

ДОГОВІР № ЗСН1-6586
про надання стипендії (гранту)

м. Київ

«14» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Шиян Віктор Олександрович (далі – Стипендіат), з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Стипендіату в рамках програми "Стипендії" на умовах, визначених цим Договором, стипендію для реалізації культурно-мистецького проекту «Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions»(далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Стипендіат реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Стипендіат реалізує Проект до 25 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 2 цього Розділу.

2. Для підтвердження реалізації Проекту Стипендіат надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з оригіналами документів, що підтверджують оплату понесених витрат (крім статті «Харчування та інші власні потреби»).

3. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акту про виконання Проекту.

III. СУМА СТИПЕНДІЇ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума Стипендії становить 9 937 грн. 89 коп. (дев'ять тисяч дев'ятсот тридцять сім гривень 89 копійок) в тому числі податок на доходи

фізичних осіб 18% становить 1 788 грн. 82 коп. (одна тисяча сімсот вісімдесят вісім гривень 82 копійки) та військовий збір 1,5 % становить 149 грн. 07 коп. (сто сорок дев'ять гривень 07 копійок).

2. Загальна сума Стипендії до виплати становить 8 000 грн. 00 коп. (вісім тисяч гривень 00 копійок).

3. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Стипендіата.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Стипендіат має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Стипендіат зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями покладеними на нього цим Договором;

2) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

3) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми стипендії, та повернути Фонду невикористану частину суми Стипендії;

4) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

5) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності

України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Стипендіата будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Стипендіата та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Стипендіату;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання стипендії.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Стипендіатом збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Стипендіатом своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту,

належать Стипендіату, якщо інше не визначено Стипендіатом або чинним законодавством.

2. Стипендіат гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Стипендіат використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Стипендіата, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання обладнання, інструментів, інвентаря та інших основних засобів;

витрати на проїзд у таксі;

витрати на виготовлення закордонного паспорту;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Стипендіат веде належний фінансовий облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Стипендіат зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини Стипендії не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Стипендіат зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дею, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими

відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в устансвленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.scholarship@ucf.in.ua

2) контактна особа Стипендіата:

Шиян Віктор Олександрович,

7. Стипендіат вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Стипендіат зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Стипендіат зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. Стипендіат погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд
Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Стипендіат
Шиян Віктор Олександрович

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

В.О. Шиян

Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3SCH1-6586
від «24» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Стипендії

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3SCH1-6586

**Назва проекту: Стипендія для проходження онлайн
навчання від міжнародного фестивалю
креативності Cannes Lions**

Візитна картка проекту (стипендії)

Конкурсна програма
Стипендії

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрямками
креативне підприємництво
неформальна освіта

Назва проекту (стипендії)
Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю
креативності Cannes Lions

Назва проекту (стипендії) англійською мовою
The scholarship for online training from Cannes Lions International Festival of
Creativity

**Коротка інформація про проект (стипендію), яка включає мету та
результати (до 100 слів)**

*Ульяна ВО.
ВССМ*

Проект полягає у проходженні освітнього онлайн курсу від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions. Курс складається із чотирьох модулів: Маркетинг стратегія, Сторітейлінг, Поведінкова наука для брендів, Креативність для бізнесу. Результатом проходження курсу буде імплементація отриманих знань у навчальні програми дисциплін «Теорія реклами», «Основи реклами», «Технології виробництва та просування контенту» та їх викладання студентам Київського університету імені Бориса Грінченка, де автор проекту працює старшим викладачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. Також результатом проекту буде створення відкритої відеолекції та PowerPoint презентації з врахуванням отриманих знань для студентів всіх ВНЗ України.

Коротка інформація про проект (стипендію) англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project consists in taking an online educational course from the Cannes Lions International Festival of Creativity. The course consists of four modules: Marketing Strategy, Storytelling, Behavioral Science for Brands, Creativity for Business. The result of going through the course will be implementation of the gained knowledge in the educational programs of Advertising Theory, Advertising Basics, Technologies of Content Creation and Promotion, and teaching thereof to the students of Borys Grinchenko Kyiv University, where the author of the project works as a senior teacher of the Department of Advertising and Public Relations. The project will also result in creation of an open video lecture and a PowerPoint presentation based on the gained knowledge for the students of all the higher educational institutes of Ukraine.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до кошторису)

8000

Географія реалізації проекту: населений пункт, область

Населений пункт

Київ, Київська область

Початок проекту

2020-07-25

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-25

Тривалість проекту в місяцях

*Mosca B. O.
P. M. M. M. M.*

Тип стипендії

Навчання

Інформація про стипендіата

Прізвище, ім'я та по-батькові

Шиян Віктор Олександрович

Прізвище, ім'я англійською

Shyian Viktor Oleksandrovych

Громадянство

Українець

Контактний телефон

Додатковий номер телефону

Електронна пошта

Чи брали участь у проектах, реалізованих за підтримки УКФ раніше? Якщо так, то опишіть свою роль в проекті.

Ні

Якщо ви брали участь у проектах за підтримки УКФ, надайте посилання на такі проекти.

Якщо ви брали участь у інших проектах чи ініціативах протягом останніх трьох років, опишіть вашу роль в них та надайте посилання.

Є керівником міжнародного молодіжного фестивалю реклами та дизайну

<http://megafest.com.ua>

Фестиваль проходив у 2015, 2016, 2017, 2018 роках та запланований на осінь 2020 р.

<http://megafest.com.ua/>

Чи притягались ви коли-небудь до кримінальної відповідальності?

*Шиян В.О.
Розлучений*

Ні

Чи маєте ви судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вас на момент подання заявки?

Ні

Рік народження

Стать

Чоловіча

Коротке професійне CV із акцентом на останні 3-5 років фахової діяльності
Закінчив у 2012 році Київський національний університет культури і мистецтв, магістр реклами.

З 2013 по сьогодні працюю старшим викладачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка. Викладаю дисципліни: «Теорія реклами», «Основи реклами», «Технології виробництва та просування контенту», «Інтернет-реклама» та інші. <https://bit.ly/2LuP8s1>

З 2015 року є керівником міжнародного молодіжного фестивалю реклами та дизайну <http://megafest.com.ua/>

Маю понад 30 нагород на молодіжних фестивалях реклами.

Інформація про сторону що приймає / місце перебування

Повна назва приймаючої сторони/організації (місця перебування)

Міжнародний фестиваль креативності Канські Леви (онлайн)

Повна назва приймаючої сторони/організації (місця перебування)

англійською мовою

Cannes Lions International Festival of Creativity (online)

Контактна інформація приймаючої сторони/організації (місця перебування) (адреса, телефон, електронна пошта)

+44 (0) 20 3033 4000, <https://www.canneslions.com/learn/online-learning>

*Михайло В.Д.
В.В.В.В.В.*

Якою діяльністю займається приймаюча сторона/організація? Якщо стипендія спрямована на забезпечення участі в заході, то додайте короткий опис заходу та акцентуйте цілі, які ставить організатор такого заходу.

Міжнародний фестиваль креативності Канські Леви займається розвитком креативності у світі. Навчальний онлайн курс, який є складовою проекту, має на меті надання знань в галузях креативних індустрій про актуальні тренди у сферах маркетингу, реклами, дизайну тощо.

Надайте активне посилання на сайт чи сторінку організації в соц. мережах.
<https://www.canneslions.com/learn/online-learning>

Мета, цілі, завдання, результати та ризики (стипендії)

Основна мета стипендії

Проходженні освітнього онлайн курсу від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions

Цілі

Ціль

Імплементация отриманих знань у навчальні програми дисциплін «Теорія реклами», «Основи реклами», «Технології виробництва та просування контенту» та їх викладання студентам Київського університету імені Бориса Грінченка

Завдання 1

Розробка нових тем лекційних занять зазначених дисциплін.

Завдання 2

Розробка матеріалів лекцій з врахуванням отриманих знань.

Індикатори досягнення цілі

Наявність навчальних програм та матеріалів лекцій.

Ціль

створення відкритої відеолекції та PowerPoint презентації з врахуванням отриманих знань для студентів всіх ВНЗ України

Завдання 1

*Шлях В.О.
ВНЗ*

Розробити відеолекцію за результатами проходження курсу

Завдання 2

Розробити презентацію у форматі PDF за результатами проходження курсу

Індикатори досягнення цілі

Наявність відеолекції 60хв. та презентації PDF за результатами проходження курсу

Як ви плануєте поінформувати потенційно зацікавлених осіб про результати або поділитися з ними набутим досвідом?

Навчальні програми будуть викладені на сайті Київського університету імені Бориса Грінченка.

Відеолекція та презентація будуть викладені на моїй особистій сторінці у Facebook <https://www.facebook.com/viktor.shyian.5>, а також надіслані до кафедр реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету ім. Т.Г. Шевченка, Національного авіаційного університету, Національного університету харчових технологій, Київського національного університету культури та мистецтв та інших ВНЗ, де навчають студентів напряму маркетингу, рекламі та зв'язків з громадськістю.

Чи передбачений спосіб фіксації набутого досвіду для його подальшого розповсюдження різними каналами комунікації?

Так. Результатом проекту буде створення відкритої відеолекції та PowerPoint презентації з врахуванням отриманих знань для студентів всіх ВНЗ України. Матеріали будуть розповсюджені структурним підрозділам українських ВНЗ та викладені на сайті Київського університету імені Бориса Грінченка.

Зазначте короткострокові результати проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань.

Короткостроковим результатом проходження курсу буде імплементація отриманих знань у навчальні програми дисциплін «Теорія реклами», «Основи реклами», «Технології виробництва та просування контенту» та їх викладання студентам Київського університету імені Бориса Грінченка, де автор проекту працює старшим викладачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Також результатом проекту буде створення відкритої відеолекції та PowerPoint презентації з врахуванням отриманих знань для студентів всіх ВНЗ України.

Шурик Р.О.
В.М.М.

Зазначте довгострокові результати проекту відповідно до описаних вище завдань.

Довгостроковим результатом буде безстрокове використання навчальних програм, відеолекції та презентації, створених за результатами проходження курсу, а також підвищення якості університетської освіти та компетенцій молодих фахівців у галузях креативних індустрій.

Опишіть ймовірні ризики, що можуть вплинути на реалізацію вашого плану в рамках стипендіальної програми, та ваші дії щодо мінімізації цих ризиків
Стипендіальна програма реалізується в онлайн режимі, тому не залежить від зовнішніх чинників, таких як епідемія COVID 19 або інші.

До ризиків може віднести технічні складності у розробці відеолекції за результатами проходження курсу, але маю досвід створення подібних продуктів.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Даю згоду

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

Миха В. Д.
Валентин

спікерів/тему/напряму тощо і формат вашої участі).

Онлайн курс складається із чотирьох модулів: Маркетинг стратегія, Сторітейлінг, Поведінкова наука для брендів, Креативність для бізнесу.

Доступ до матеріалів надається у вільний час протягом року.

Я планую проходження курсу за наступним графіком:

20 липня - 1 серпня - Маркетинг стратегія

5 серпня - 15 серпня - Сторітейлінг

25 серпня - 5 вересня - Поведінкова наука для брендів

15 вересня - 25 вересня - Креативність для бізнесу

26 вересня - 20 жовтня - імплементація отриманих знань в навчальні програми для студентів та створення відкритої відеолекції та презентації.

Яка мотивація вашої участі/діяльності з огляду на ваш попередній професійний досвід?

Знання, які я зможу отримати під час освітнього онлайн курсу доповнять мою компетентність як викладача ВНЗ та допоможуть зробити навчальні програми для студентів актуальними та корисними.

*Шлях В. Д.
Р. Ш. Ш. Ш. Ш.*

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Шиян В.О.

В.Шиян

Фонд:

Грантоотримувач:

Шиян В.О.
В.Шиян

Додаток № 1
до Договору про надання гранту (стипендії)
№ 2020-0606 від 11.11.2020 року



КОШТОРИС ВИТРАТ
програми "Стипендії"

Прізвище, ім'я та по батькові Заявника: Шиян Віктор Олександрович
Назва проекту: Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions

Надходження від УДФ:	8 000,00
----------------------	----------

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту (стипендії) УДФ			ПРИМІТКИ
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	
Стовпці: Стаття:	1	2	3	4	5	6	8
Стаття:	1	Вартість проїзду (вказати маршрут)	шт				не потрібно
Стаття:	2	Вартість проживання (вказати місце проживання)	доба				не потрібно
Стаття:	3	Харчування та інші власні потреби	доба				не потрібно
Стаття:	4	Вартість навчання (деталізувати: прописати тривалість навчання, в якому закладі, конкретизувати яке саме навчання тощо)	послуга	1.00	8 000.00	8 000.00	Навчальний онлайн курс від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions, який складається із чотирьох модулів: Маркетинг стратегія, Сторітейлінг, Поведінкова наука для брендів, Креативність для бізнесу. Посилання на курс: https://www.canneslions.com/learn/online-learning 8000 грн - це вартість всього курсу. Курс буду проходити з 25.07 по 25.10.2020
Стаття:	5	Вартість за курси підвищення кваліфікації (деталізувати, прописати тривалість навчання, в якому закладі, конкретизувати які саме курси)	послуга				не потрібно
Стаття:	6	Витрати на матеріали (вказати найменування матеріалу)	шт				не потрібно
Стаття:	7	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга				не потрібно
Стаття:	8	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга				не потрібно
Стаття:	9	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга				не потрібно
Стаття:	10	Інші витрати (деталізувати які саме витрати)	послуга				не потрібно
Загальна сума витрат:						8 000.00	

Відповідальна особа:

Шиян Віктор
Олександрович

(підпис)

(пів)