

ДОГОВІР № 3REG1-4903
про надання гранту

м. Київ

«04» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальне підприємство "Акермантурінвест" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Мого Олега Павловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Віртуальний музей та 3-D модель Пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 447 860 грн. 00 коп. (чотириста сорок сім тисяч вісімсот шістдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу I цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
international@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мога Олег Павлович, директор комунального підприємства
"Акермантурінвест,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання

випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41435842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

КП "Акермантурінвест"

Юридична адреса:

67700, м. Білгород-Дністровський,

Одеська область, вул. Михайлівська, 56.

Адреса для листування:

67700, м. Білгород-Дністровський,

Одеська область, вул. Михайлівська, 56.

ЄДРПОУ/ПН: 36508705

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA763287040000026002054241468

МФО: 328704

Тел.: +38 093 8378693

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



О.П. Мого

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3REG1-4903

від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3REG1-4903

**Назва проекту: Віртуальний музей та 3-D модель
Пам'ятки археології національного значення
городище «Антична Тіра»**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

цифрові технології

пам'ятка історії, культури та архітектури

Назва проекту

Віртуальний музей та 3-D модель Пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра»

Назва проекту англійською мовою

Virtual Museum and 3-D Model of the Archeology Monument of National Importance of the Ancient Thira Site

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100

Директор О.М. Мого О.Т.

слів)

Проект передбачає здійснення комп'ютерної реконструкції та створення 3-D моделі пам'ятки археології національного значення городище «Антічна Тіра» — одного з найстаріших городищ Європи. Багаторічні археологічні дослідження дозволили відскремити періоди функціонування, з V в. до н.ст. по теперішній час що дає можливість відобразити динаміку планувальної структури та трансформацію духовної і матеріальної культури за 2,5 тисячі років. Реконструкція та комп'ютерне моделювання дадуть змогу продемонструвати, як виглядало місто на різних етапах функціонування (екстер'єр, інтер'єр жителів та виробничих будівель). На основі 3-D моделей окремих артефактів можна буде показати асортимент та технології давніх промислів та ремесл. За допомогою 3-D принтера будуть створені фізичні аналоги макету міста та знахідок.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project envisages the computer reconstruction and creation of a 3-D model of the archeology of national significance of the ancient Thira site - one of the oldest sites in Europe. Many years of archeological research allowed us to separate the periods of functioning, from the 5th c. BC presently giving the opportunity to reflect the dynamics of the planning structure and the transformation of spiritual and material culture more than 2.5 thousand years. The reconstruction and computer simulation will give you an idea of what the city looked like at different stages of operation (exterior, interior of residents and industrial buildings). On the basis of 3-D models of individual artifacts it will be possible to show the range and technologies of ancient crafts and crafts. With the help of a 3-D printer, physical analogues of the city layout and findings will be created.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

447860.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

447860.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Директор Олександр Мора О.П.



Населений пункт

Одеська область, місто Білгород-Дністровський

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради; КУ "Білгород-Дністровський краєзнавчий музей"

Ваш основний продукт

Екскурсія

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Мога Олег Павлович

Телефон

094 123 45 67

Електронна пошта

o.p.moga@gmail.com

Функції в проєкті

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Комунальне підприємство «Акермантурінвест»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Municipal Enterprise "Akermanturinvest"

Директор О.П. Мога О.П.



Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

36508705

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

http://bilgorod-d.gov.ua/doc_proj/search?search_text=%D0%90%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82&doc_type=all&year=all

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

Заявлений проект відповідає основним напрямкам діяльності підприємства, що на цей час сконцентрована у сфері схорони і використання об'єктів культурної спадщини та у сфері архітектурного та містобудівного проектування. Так, у 2018 році був розроблений проект попередніх робіт по об'єкту: пам'ятки археології національного значення – Городище «Тіра-Білгород». Так у 2017 році за КП «Акермантурінвест» закріплено повноваження щодо утримання території на якій розташована пам'ятка Національного значення Городище «Антична Тіра». З метою здійснення дієвого контролю та догляду за розкопом античного міста Тіра, впорядкування проведення робіт по проектуванню, консервації та музеєфікації, утриманню, проведення екскурсійної діяльності на цьому археологічному об'єкті міста Білгород-Дністровського Одеської області, збільшення фінансових надходжень в місцевий бюджет, враховуючи Постанову Кабінету Міністрів України від 13.03.2002р. №318 «Про затвердження Порядку визначення меж та режимів використання історичних ареалів населених місць, обмеження господарської діяльності на території історичних ареалів населених місць», ст.30 та п.6 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради. Код КВЕД 91.03 Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури; Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг; Код КВЕД 79.11 Діяльність туристичних агентств; Код КВЕД 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; Код КВЕД 93.21 Функціонування атракціонів і тематичних парків

Дата реєстрації організації

Директор О.П. Мого О.П.



2009-07-15

Юридична адреса організації

67700, Одеська область, місто Білгород-Дністровський, вул. Михайлівська, буд 56

Поштова адреса організації

67700, Одеська область, місто Білгород-Дністровський, вул. Михайлівська, буд 56

Фактична адреса організації

Одеська область, місто Білгород-Дністровський, вул. Гречка 2а

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

організації

<https://www.facebook.com/groups/332209683887763/?ref=bookmarks> <http://akkerman-tour.com/category?alias=historical-sites>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Мора Олег Павлович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

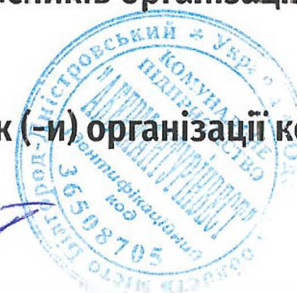
Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Білгород-Дністровська міська рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-

Директор О.П. Мора О.П.



небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) ☐ наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо); ноутбуки-2 штуки, комп'ютери - 3 штуки, БФП-1 шт, принтер-1 шт, Фото\відео камера - 1 шт, відеокамера - 1 шт, о офісне приміщення, 2) ☐ наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо)-немає; 3) ☐ наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників)-7 власних 4) ☐ наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);-немає 5) ☐ фінансові ресурси (власні та залучені кошти) власні кошти

Дохід за звітний період

1706000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
не було

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Директор О.А. Мора О.П.



Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Назва проекту регіонального розвитку: Створення та просування на вітчизняний і світовий туристичний ринок комплексного туристичного продукту міста Білгород-Дністровський Одеської області (знаходиться у стадії реалізації)

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Відсутність повновартісної комунікації наукового середовища зі суспільством - археологічні знахідки припадають пилом у музейних експозиціях і що найголовніше – вони відірвані від контексту їх створення. Пересічній людині, дивлячись на каміння біля Аккерманської фортеці, вкрай важко уявити як виглядала Антична Тіра з її житловими спорудами, укріпленням та внутрішнім облаштуванням. Ще важче пояснити як функціонували античні поселення Античного Городища Тіра. У зв'язку з цим 3-D реконструкція пам'ятки в часовій динаміці та крізь призму різних сфер діяльності має значення не лише для маленького міста Білгород-Дністровський, але й для країни в цілому

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для нас цей проект буде не лише основою для подальшого відтворення музею просто неба та формування привабливого туристичного образу, але стане запорукою для відновлення археологічних досліджень Античної Тіри. Виготовлення 3-D моделей дасть можливість об'єднати унікальні знахідки, які розпорошені по різних музеях України, та СНГ

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ

Конкуренція між культурними установами за час та увагу відвідувача нині дуже висока. Українським локаціям доводиться конкурувати як між собою, так і з європейськими відпочинковими центрами. Зацікавити відвідувача

Директор Олександр Моргун



самою лише наявністю об'єкта культурної спадщини складно- потрібно пропонувати нові змісти та інноваційних підхід.

Чому ваш проект є унікальним?

Антична Тіра займає чільне місце в системі грецьких полісів Північно-Західного Причорномор'я і є найбільшим міським центром Нижнього Подністров'я.

Із блокуванням вільного доступу на територію Криму, на доступній частині материкової України залишилися лише три міських центра, що представляють античний період історії нашої країни. Це міста:

Ольвія – знаходиться у с. Парутіно, Миколаївська область;

Ніконій – знаходиться у с. Роксолани, Одеська область;

Тіра – найбільш відкритий – знаходиться м. Білгород-Дністровській, Одеська область.

Зазначимо, що на залишках античного міста, розташована середньовічна Акерманська фортеця. Наразі, на жаль, це єдиний об'єкт культурної спадщини, який приваблює туристів.

При цьому антична Тіра, має значні переваги завдяки своєму розташуванню, та повинна стати центром внутрішнього та міжнародного туризму. Сам об'єкт є видатним прикладом конструкції, архітектурного або технологічного ансамблю чи ландшафту, що ілюструє значущий період людської історії.

Чому ваш проект є інноваційним?

Застосування інноваційних технологій в процесі створення та наповнення віртуальною реальністю забезпечить зацікавлення широкої аудиторії до даного проекту, адже віртуальний музей пропонуватиме контент, що буде вражаючим та впізнавальним за змістом. Використання новітніх технологій під час реалізації проекту розширить можливості сприяння та доступу до інформації в легкій інтерактивній формі представить ту інформацію, яка раніше була цікава лише обмеженому колу спеціалістів в історичній та культурній сфері.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Даний проект інтегрується до програми створення на базі пам'ятки історико-культурного парку, що має на меті збереження та вивчення унікальної території, а також створення на її основі великого музейного, освітнього та туристичного комплексу.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект

Директор О.А. Моргун



у перспективі кількох років?

Відкритий для громадськості доступ до культурної спадщини сприятиме розвитку наукових досліджень, туристичної привабливості нашої держави та поширенню знань про давні археологічні культури. Ресурс стане важливим інструментом у побудові взаємовідносин з локальними та міжнародними партнерами у науково-дослідній та культурній сферах та підсилуватиме всеукраїнські та міжнародні тематичні культурні програми.

Цілі проекту

Ціль

Створити 3-D модель античного городища та його середовища

Завдання 1

Виготовлення та формування візуального макету

Завдання 2

“Моделювання та накладання текстур оборонних укріплень (куртина № 72, куртина № 37, Вежа –маяк , Будівля «Вексіяції», та моделювання та накладання текстур житлових та господарчих споруд (будівельні залишки житлової забудови IV-III ст до.н.е та система споруд IV до н. е., Будинки XI, XIII та залишки споруд II-III ст. н. е.), з їх екстер'єром та інтер'єром”. .Текстурування - важливий етап в процесі створення і візуалізації 3д моделі виробу, що дозволяє надати поверхні об'ємного об'єкта певних параметрів і властивостей, для додання її максимальної реалістичності і схожості з реальним об'єктом. Наприклад, для того, щоб створити текстуру цегляної стіни, то необхідно виконати наступну послідовність дій: створення площини, пошук і доопрацювання текстури цегляної стіни. Створення безшовної текстури стіни з цегли; для додання текстурі цегляної стіни легкого реалістичного блиску створюється карта блиску; шорсткість поверхні виходить за рахунок створення карти нерівностей; відображає здатність цегляної стіни створюється за допомогою карти віддзеркалень.

Індикатори досягнення цілі

якість, реалістичність та точність зображення на ділянках де розташовані залишки будівельних споруд центрального розкопу, а саме оборонні укріплення - 0,0089 га; 0,0239 га; 0,0108 га; 0,0167 га; та залишки житлової забудови - північна частина центр розкопу - 0,0098 га; будинки - 0,054га та 0,008га; залишки споруд-0,0031га.

Директор ДУ Мого О.Т.



Ціль

Створення віртуальної колекції артефактів антично-римського періоду

Завдання 1

Відбір матеріалів та відцифрування артефактів в різних площинах

Завдання 2

Створення за допомогою 3-D принтера окремих знахідок

Індикатори досягнення цілі

Вперше зібрана віртуальна колекція артефактів, які були знайдені на розкопках античного городища.

Ціль

Зростання туристичного рекреаційного потенціалу м Білгород-Дністровський, збільшення вивідувачів пам'ятки після реалізації проекту

Завдання 1

Підготовка виставки про античне минуле міста з залученням результатів проекту

Завдання 2

Виготовлення відеоролика з результатах проекту та промоція пам'ятки на тлі реалізації проекту в локальних та національних ЗМІ

Індикатори досягнення цілі

Збільшення кількості туристів та відвідувачів міста

Основна мета проекту

Отримати нові та яскраві враження, значно розширити кругозір від відвідування віртуального музею пам'ятки культурної спадщини Античне Городище «Тіра».

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- ? внутрішні та зовнішні туристи без обмежень за місцем постійного проживання, для яких розробляються тематичні тури; отримують можливість різноманітного культурного та активного відпочинку . (Основною категорією відвідувачів є туристи, що відпочивають в с. Затска та Сергіївка – 60%, школярі регіону – 15%, індивідуальні туристи – 35%).
- ? підприємці, громадські та інші організації, сферою діяльності яких є

Директор О.А. Морг О.П.



надання туристичних та супутніх послуг та які беруть безпосередню участь у проекті (входять в створювану туристичну мережу); отримують додатковий попит на послуги, можливість провадити статутну діяльність;

- місцеві органи публічної влади, які є партнерами проекту, та КП «Акермантурінвест»; отримують додаткові надходження до бюджету, нові робочі місця, значне покращання іміджу, досвід партнерської діяльності; залучені до проекту як відповідальні за виконання робіт; надають проекту ресурсну підтримку.

археологи, історики, музейні працівники, туристичні оператори, туристи, журналісти.

Пам'ятка архітектури Середньовічна фортеця та пам'ятка археології Античне Городище Тіра складають єдиний комплекс – Городище Тіра-Білгород. Кількість відвідуючих Аккерманську фортецю згідно статистичних офіційних даних складає приблизно 200 тис. на рік. , з них майже 90% складають українські туристи

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

територіальна громада міста Білгород-Дністровського та населення Одеської області; отримують покращення рівня життя завдяки збільшенню надходжень у бюджету відповідного рівню;

- підприємці, громадські та інші організації, сферою діяльності яких є надання туристичних та супутніх послуг, та які не беруть безпосередню участь у проекті; отримують можливість користуватись результатами проекту для урізноманітнення діяльності, для власних рекламних та інформаційних цілей;

- органи публічної влади, які не є безпосередньо партнерами проекту, отримують можливість використання досвіду реалізації проекту на інших територіях, ЦОВВ мають можливість часткового досягнення цілей регіонального розвитку/реалізації програм та планів заходів.

Широка аудиторія , для всіх хто візьме участь у презентаціях , а також отримає інформацію про новий туристичний об'єкт через медіа, сайт чи соціальні мережі. Різноманітні цільові групи : студенти, учні, родини з дітьми

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У рамках підготовки Стратегічного плану розвитку міста, під час проведення маркетингового дослідження (дослідження потенційних споживачів) та оцінки якості турів через опитування на інформаційному порталі; Головним об'єктом, який приваблює туристів, є фортифікаційна споруда «Акерманська фортеця» (XIV-XVIII ст.) та античне місто «Тіра» (багатошарове

Директор О.І. Мора О.І.



городище IV-VI ст. до н.е.) – національні пам'ятки історії та культури

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

- виникнення ланцюгового та мультиплікативного ефекту – зростання попиту на туристичний продукт та зростання доходів надає можливість розвитку та підвищення якості туристичного продукту, у свою чергу, розвиток туристичної галузі з'явиться поштовхом для розвитку супутніх галузей, передусім легкої, харчової промисловості та сільськогосподарського виробництва;
- поштовх для формування та впровадження механізмів соціально-економічної самодостатності місцевої територіальної громади, насамперед, міста Білгород-Дністровського, а також інших територій завдяки можливості імплементації на них результатів проектів;
- покращення якості та доступності туристичних і культурних послуг населенню, наближення до європейських стандартів;

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- територіальна громада міста Білгород-Дністровського та населення Одеської області;
- підприємці, громадські та інші організації, сферою діяльності яких є надання туристичних та супутніх послуг, та які не беруть безпосередню участь у проекті;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

- поштовх для формування та впровадження механізмів соціально-економічної самодостатності місцевої територіальної громади, насамперед, міста Білгород-Дністровського, а також інших територій завдяки можливості тиражування результатів проектів;
- покращення якості та доступності туристичних та культурних послуг населенню, наближення до європейських стандартів;
- активізацію розвитку туризму на території, оскільки підприємці, громадські та інші організації, сферою діяльності яких є надання туристичних та супутніх послуг та які не

Директор О.М. Ного О.М.



беруть безпосередню участь у проекті (не входять в створювану туристичну мережу);
отримують можливість користуватись результатами проекту для урізноманітнення діяльності, використовувати отриманий рекламний продукт проекту для власних рекламних та інформаційних цілей;
- підвищення рівня та якості життя мешканців міста Білгород-Дністровського та населення Одеської області завдяки збільшенню надходжень у бюджет відповідного рівня у подальшому використанні продукту проекту.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Підвищення впізнаваності території реалізації проекту; значне зростання обсягу в'їзного туристичного потоку на територію, зокрема, зростання кількості іноземних туристів,

На базі віртуального музею, розташованого в павільйоні, створена 3D моделі надасть можливість якісного відтвореного зображення в онлайн режимі. Вільна прокрутка 3d моделі і його масштабування замінює реальне подорож-презентацію, дозволяючи розглянути 3d об'єкти в оточенні. Це допомагає краще зрозуміти специфіку та якість об'єктів, налагоджує емоційний і здоровий контакт.

Відцефровані фотокопії знайдених на пам'ятки артефактів нададуть можливість візуального доступу для цільових груп проекту та широкої інтернет

В результаті реалізації проекту отримаємо 15 експонатів 3D зображення та 15 експонатів роздрукованих на 3D принтері, одну 3D модель пам'ятки Античної Тіри з ділянки 0,9 га (центральний розкоп). Проект будуть підтримувати (Б-Дністровський офіційний сайт, сайт КП та сторінка в ФБ «Акермантурінвест, 1 нова сторінка в ФБ та 1 в Інстаграмме тільки по проекту, Муніципальний канал, інтернет портал Наше Місто, газета Торнадо, інтернет видання Бессарабія Інформ та Тіра ситі, радіо Аккерман FM, новини Придністров'я та регіональні СМІ. Будуть створенні 3 відеороліка про проект тривалістю 2,5-3 хвилини

Презентації проекту планується в будівлі (сесійний зал 250 місць) мерії м Б-Дністровський, яка розташована неподалеку від розкопок Античного городища Тіра та в виставковому залі Білгород-Дністровського Краєзнавчого музею (зал на 100 місць). Будуть запрошені 1 Муніципальний канал, інтернет портал Наше Місто, газета Торнадо, інтернет видання

Директор О.А. Мого О.А.



Бессарабія Інформ та Тіра сіті , радіо Аккерман FM, новини Придністров'я, та інші регіональні ЗМІ, представники громадських організацій , туроператори Одеської області , молодь , місцяни

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Впізнавано, туристично приваблива локація ,що допоможе не тільки популяризувати історію, культурну спадщину , але й розвинути соціально-культурну сферу регіону, створити постійний притік відвідувачів на територію не лише Аккерманської фортеці , але й розкопок античного Городища Тіра. Сформувати стійке коло науковців , трофільних спеціалістів , громадських активістів, підприємців, які спрямовують свою діяльність у прив'язці до цілі та мети функціонування історико - культурного парку на місті античного городища.

Кількісні показники: кількість подій та заходів пов'язаних з популяризацією проекту створення культурного парку на місті античного городища, відгуки фахівців. А саме мінімум два масштабних фестивальних заходу з наголи відкриття Туристичного сезону та фестиваль Античної культури. Зростання кількості відвідувачів пам'ятки до 250тис. на рік

Якісні показники: Підвищення рівня обізнаності суспільства про Античне городище Тіра , поширення інформації про створення нової туристичної та навчальної локації

☐ збереження історико-культурних цінностей, забезпечення в регіонах доступності до культурної спадщини;

- ☐ застосування об'єктів культурної спадщини для прсвадження туристичної діяльності;

- ☐ створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів;

- ☐ формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку;

- ☐ створення загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів, зокрема шляхом розвитку відповідної мережі

Директор *[Підпис]*



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Конфлікт інтересів партнерів проекту

- забезпечити чіткий розподіл повноважень партнерів у процесі реалізації проекту;

- забезпечити проведення всіх запланованих комунікативних та інформаційних заходів для узгодження інтересів партнерів

2. Тимчасова відсутність певного члена команди проекту-

- Забезпечити можливість перерозподілу обов'язків між членами проектної команди шляхом підбору кадрів з потрібними професійними компетенціями

3. Збільшення термінів виконання робіт

- Забезпечити проміжний контроль за термінами виконання робіт та своєчасне корегування за термінами та ресурсами

4. Неузгодженість дій партнерів проекту; втрата партнером можливості виконання обов'язків за проектом

- Забезпечити можливість перерозподілу повноважень та обов'язків за проектом між партнерами;

- Забезпечити проведення всіх запланованих комунікативних заходів для своєчасного корегування ступеню участі та обов'язків за проектом для партнерів проекту; заручитися підтримкою громадських організацій

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Зміна пріоритетів розвитку туризму в області

- Забезпечити чіткий розподіл обов'язків партнерів у процесі реалізації проекту;

Директор Р. О. Мера О. М.



- Забезпечити такі якості продуктів проекту, які нададуть їм можливість подальшого функціонування та розвитку на засадах самокупності
 - 2. Фінансово-економічна криза, збільшення темпів інфляції
 - забезпечити широкий вибір підрядних організацій для здійснення запланованих закупівель товарів і послуг;
 - розподіл ризику між партнерами проекту
 - 3. Затримка термінів виконання робіт підрядними організаціями
 - забезпечити перевірку репутації потенційних підрядників;
 - забезпечити регулярний зв'язок з підрядниками та проміжний контроль ходу виконання робіт
- Продовження терміну карантину у зв'язку з COVID-19-
- ☐ перехід всіх учасників проекту в дистанційне обговорення в період реалізації проекту
 - ☐ по можливості уникнути відрядження та замінити її на обмін інформацією в онлайн режимі.
 - дотримання санітарних та епідеміологічних вимог на презентаційних заходах

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг та оцінка реалізації Проекту здійснюються за пріоритетними стратегічними цілями і напрямками, з урахуванням операційних завдань та відповідних індикаторів моніторингу й оцінки:

Зокрема, контролюються:

досягнення цілей проекту за визначеними індикаторами;
терміни та якість виконання робіт та отриманих продуктів проекту за визначеними термінами (віхами проекту) та відповідно до вимог щодо якості продуктів;

У проекті передбачено наступні процедури моніторингу:

- ☐ щомісячні засідання робочої групи проекту;
 - ☐ проміжні звіти стану виконання запланованих заходів проекту та відстеження наявності чи відсутності побічних наслідків реалізації проекту (1 раз на квартал);
 - ☐ заслуховування результатів виконання проекту з винесенням оцінки ходу робіт з виконання проекту (1 раз на квартал);
 - ☐ висвітлення процесу реалізації проекту на веб-ресурсах ініціатора, замовника і партнерів проекту, а також у регіональних та місцевих ЗМІ;
- Основні завдання моніторингу наступні:
- ☐ отримання з різних джерел достовірної інформації про перебіг та поточний стан справ щодо реалізації проекту, досягнення визначених цілей, а також виконання завдань і реалізацію заходів, що їм відповідають;

Директор ОДА Микола О. П.



- надання інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо подальшого виконання проекту або окремих видів діяльності відповідальним органам та іншим учасникам проекту;
- своєчасне виявлення проблемних питань у реалізації проекту, які потребують додаткової уваги з боку осіб, відповідальних за впровадження проекту;
- підвищення рівня довіри і залучення громадськості шляхом забезпечення прозорості процесу моніторингу, відкритості і доступності результатів моніторингу для широкого кола заінтересованих сторін

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії(-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Комунікаційна стратегія проекту передбачає використання різних методів та каналів комунікації, які будуть доповнювати одне одного, створюючи таким чином ефект синергії. Це дозволить досягнути більшої ефективності, ніж використання лише окремих каналів комунікації. Основна частина медіа-заходів направлена саме на рекламу самого заходу. Анонс заходу буде містити наступну інформацію: назву заходу, опис заходу (тип заходу, дата та час проведення, ключові заходи та цікавинки проекту), логістичні деталі (місце проведення заходу, які витрати по логістиці бере на себе організатор проекту), контакту інформацію

Інформаційний супровід проекту буде складатися з кількох послідовних етапів:

1. Висвітлення археологічної пам'ятки Античне городище Т'рв, зокрема його ролі в державотворчих та культурних процесах доби античності (репортажі, теле- та радіо ефіри)
 2. Висвітлення підготовчої роботи проекту з акцентом на його актуальності та іноваційності
 3. Підготовка вуличної виставки про пам'ятку (зі статичним показом 3-D візуалізації), її презентація та висвітлення у медіях
 4. Промоція проекту серед сусідніх районів (зокрема навчальних закладів)
 5. SMM компанія до, під час та після реалізації проекту.
- Ключовими спікерами будуть працівники музею та виконавців проекту. Далі плануємо залучити авторитетних фахівців з археологічних інституцій (Інститут НАН України)
- Наш меседж- Згадаємо минуле- повернемося до істоків!.
2. Орієнтовний список спікерів для поширення інформації про проект.
- Мога Олег Павлович – керівник проекту

Директор О. П. Мога



Ципуленко Ольга Володимирівна- заступник міського голови
Остапенко Павло Володимирович, науковий консультант з питань історико-архітектурних досліджень, реконструкції візуального вигляду архітектурних об'єктів пам'ятки , начальник управління охорони пам'ятників культурної спадщини м Одеси
Біла Тетяна Павлівна - директор Б-Дністровського краєзнавчого музею

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основним каналом комунікації обрано соціальні мережі, а саме Facebook, адже основна цільова аудиторія отримає інформацію саме через це джерело. Так як значна частина проекту пов'язана із створення відеоматеріалів – буде створено окремий Youtube канал аби висвітлювати процес реалізації у проекті у форматі авторського відео та коротких інтерв'ю . Відео блог в майбутньому стане джерелом інформації для інших організацій , що зацікавленні в проекті , а також приверне увагу ширшої аудиторії .

Для інформування громадськості та преси буде проведено дві прес-конференції (на початку та в кінці) з прямою трансляцією на фейсбук сторінку проекту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Друковані ЗМІ та інформаційні портали: місцева газета Торнадо , Перший Муніципальний канал, Нсвини Придністров'я, Чорноморський вісник, bessarabiainform, інтернет портал Наше місто, Білгород-Дністровський, офіційний сайт Білгород-Дністровського, офіційний сайт Білгород-Дністровської райдержадміністрації, Одеська обласна державна адміністрація, Одеська обласна рада, Інтернет видання 04849, Akkerman.ua , Радио Аккерман 102.9 ФМ, Одеські та національні канали

З якими лідерами думок планується співпраця?

Красножон Андрій Васильович – Доктор історичних наук, завідувач кафедри історії України. Сфера наукових інтересів – історія фортифікації Північно - Західного Причорномор'я XIV-XVIIIст. Автор та співавтор більш ніж 100 наукових робіт у виданнях України, Молдови, Литви. Видав декілька монографій.

Кандиба Андрій – головний редактор Наше Місто

Маркевич Слєксандр- журналіст, краєзнавець

Відзовська Любава- журналіст

Кучеров Юрій- краєзнавець, громадський діяч

Директор О.А. Морг О.А.



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Пости в соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, постійно діючий контент на Ютубе. Збільшується кількість лайків, репостів. Усі анонси та прес-релізи проекту будуть містити згадку про підтримку Український культурним фондом та буде розміщено логотип фонду на друкованій продукції (єврофлаєри, плаати). Також після проведення фестивалю буде проведено моніторинг його розголосу у ЗМІ, про що буде складено відповідний звіт

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Розміщенням на інформаційному порталі міста (<http://bi.gorod-d.gov.ua/>) окремих продуктів проекту. Встановленням у безпосередній близькості від пам'ятки археології «Городище Тіра» експо – павільйону для демонстрації кінцевих продуктів проекту. Розміщення павільйону передбачається здійснити за кошти учасника та партнерів проекту у серпні місяці, згідно гарантійного листу Білгород-Дністровського Виконавчого комітету, та отриманого пачпорту привязки на встановлення споруди павільйону.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Фінансова сталість- Проектом передбачено подальше фінансування функціонування та розвитку отриманих продуктів проекту – створення 3-D моделі пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра», за рахунок самоокупності. Основними статтями доходів вважаються: здійснення екскурсійної діяльності;

Інституційна сталість- Власником 3-D моделі пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра» та планується КП «Акермантурінвест» Білгород-Дністровської міської ради. Для належної експлуатації, підтримки та розвитку зазначених продуктів у штат комунального підприємства додається 2 штатних одиниць, а саме:

- адміністратор інформаційного portalу (1 шт. од.);
- гід-екскурсовод (1 шт. од., основні функції – якісний супровід туристів на маршруті з урахуванням відвідування віртуального музею античної Тіри).

У цілому проект сприятиме досягненню цілей регіонального розвитку та реалізації програм та планів заходів, зокрема:

збереження історико-культурних цінностей, забезпечення в регіонах доступності до культурної спадщини;

Директор Олександр Мора



застосування об'єктів культурної спадщини для провадження туристичної діяльності;
створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів;
формування позитивного іміджу регіонів у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку;
створення загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів, зокрема шляхом розвитку відповідної мережі інформаційних центрів у регіонах.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
За допомогою лекцій, тренінгів, прес-конференцій та різноманітних зустрічей

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Да, наше підприємство хоче налагодити партнерство з іншими областями, в яких розташовані пам'ятки культурної спадщини для обміну досвідом

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

Директор О.П. Мого О.П.



0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Директор ОДА Морг О.П.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів в Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мого Д. П.

[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:

[Підпис Мого Д. П.]



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3RE61-4903
від "01" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Культура.Туризм.Регіони

Назва ЛОТ-у: Індивідуальний

Назва Заявника: Комунальне підприємство «Акермантурінвест»

Назва проекту: Віртуальний музей та 3-D модель Пам'ятки археології національного значення городище «Антічна Тіра»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	447 860,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	447 860,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор
(посада) _____ (підпис, печатка)



Мора О.В.
(ПБ) _____

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Комунальне підприємство «Акермантурінвест»

Назва проекту: Віртуальний музей та 3-D модель Пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		10,00	17 600,00	88 000,00	88 000,00	
Пункт:	а	Мора Олег Павлович , директор	місяців	5,00	8 800,00	44 000,00	44 000,00	премія за роботу над проектом у вільний від основної роботи час) 100% за інтенсивність праці
Пункт:	б	Убейник Наталія Федорівна, бухгалтер	місяців	5,00	8 800,00	44 000,00	44 000,00	премія за роботу над проектом у вільний від основної роботи час) 100% за інтенсивність праці
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	
Пункт:	а	Коваль Тетяна Вікторівна , PR та CMM менеджер	місяців	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		10,00	14 500,00	47 500,00	47 500,00	
Пункт:	а	Біла Тетяна Павлівна, музейний консультант	місяців	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	Директор Краєзнавчого музею міста
Пункт:	б	Остапенко Павло Володимирович, науковий консультант з питань історико-архітектурних досліджень, реконструкції візуального вигляду архітектурних об'єктів пам'ятки	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00	16 000,00	Науковий консультант археолог який досліджував Античну Тіру та керував експедицією
Пункт:	в	Тажибаєв Вадим Нурланович фахівець проекту створення тривимірної графічної реконструкції	місяців	3,00	7 500,00	22 500,00	22 500,00	Експерт з фотограмметрії , перетворення фото в хмару точок і формування на їх основі 3D моделі, ретопологія отриманого скан адаптація його під додаток,текстурінг і записання карт , створення архіву експонатів на сервері Vuforia і запаковування їх у додаток.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				25,00	37 600,00	163 000,00	163 000,00	

Директор *Мора О.П.*



Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	25,00	8 272,00	35 860,00	35 860,00	
Пункт:	а	Мора Олег Павлович , директор	місяців	5,00	1 936,00	9 680,00	9 680,00	
Пункт:	б	Убейник Італія Федорівна , бухгалтер	місяців	5,00	1 936,00	9 680,00	9 680,00	
Пункт:	в	Коваль Тетяна Вікторівна , PR та CMM менеджер	місяців	5,00	1 210,00	6 050,00	6 050,00	
Пункт:	г	Біла Тетяна Павлівна , музейний консультант	місяців	3,00	660,00	1 980,00	1 980,00	
Пункт:	д	Остапенко Павло Володимирович , науковий консультант з питань історико-	місяців	4,00	880,00	3 520,00	3 520,00	
Пункт:	е	Тажибаєв Вадим Нурланович фахівець проекту створення тривимірної графічної	місяців	3,00	1 650,00	4 950,00	4 950,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				25,00	8 272,00	35 860,00	35 860,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						

Директор *Мора О.П.*



Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	



Директор О.М. Воронцов

Пункт:	а	Виготовлення макетів: 2 види - макет на флаера; 2 види - макет на афіші.	шт.					
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк флаєрів з інформацією про проект	шт.					
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів (афіш)	шт.					
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":					-	-	-	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	послуга	1,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00	Два відеороліка : 1й (Про сам проект та в період роботи зйомка самих процесів реалізації) -2,5 хв-2500 грн. та 2й (підведення підсумків фестивалю з УКФ) - 3 хв -3000 грн.
Пункт:	б	рекламні витрати (ФБ, Інстаграмм по 2 виходу (публікації) на тиждень починаючи з дня реалізації проекту)	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	25 публікацій на ФБ по 70 грн = 1750 грн та 25 публікацій в Інстаграмм- 1750 грн
Пункт:	в	SMM, SO (SFO)	місяців			-	-	
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				2,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						



Директор *[Signature]*

Пункт:	д	Деталізація ландшафту	послуга	1,00	36 055,00	36 055,00	36 055,00	Розрахунок надан ТОВ "АЕРО 3Д ІНЖИНІРИНГ" згідно наданої схеми розташування об'єктів культурної спадщини на 0,9 га
Пункт:	є	Установка моделі в Ігровий Двигун	послуга	1,00	30 508,00	30 508,00	30 508,00	Розрахунок надан ТОВ "АЕРО 3Д ІНЖИНІРИНГ" згідно наданої схеми розташування об'єктів культурної спадщини на 0,9 га
Пункт:	е	Оптимізація моделі і розміщення на SketchFab	послуга	1,00	27 734,00	27 734,00	27 734,00	Розрахунок надан ТОВ "АЕРО 3Д ІНЖИНІРИНГ" згідно наданої схеми розташування об'єктів культурної спадщини на 0,9 га
Пункт:	ж	Друк отцифрованих 15 експонатів на 3D принтері	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	розрахунки згідно комерційних пропозицій. 15 експонатів приблизно по 50 гр * 27 грн/гр (фотополімер литьєвой 35 мк)
Пункт:	в	Наймиснування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		-	-	-	-	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-	-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				8,00	225 000,00	225 000,00	225 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						447 860,00	447 860,00	



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	
------------------------------	--	--	--	---	---	--

Директор

(посада)

[Signature]

(підпис, печатка)



Мора О.П.

(ПІБ)