

**ДОГОВІР № 3REG1-4468
про надання гранту**

м. Київ

«01» вересня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація “Культурна платформа Закарпаття” (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління громадської організації Забарилло Євгена Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інноваційний культурний маршрут “Шлях Закарпатського живопису”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

- Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
- Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
- Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
- Датою завершення реалізації Проекту є дату підписання Фондом акта про виконання Проекту.

09 ЧЕР 2020
Голова правління Забарилло



ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 443 392 грн. 00 коп. (четириста сорок три тисячі триста дев'яносто дві гривні 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

Голова правління

Зубаренко Г. О.

*ІНН 40689258
Україна. Ужгород*



таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійні ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

Голова правління Зубрило С.



- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

Грандо надавчик Заборін С. О.



VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

Голова правління Задорин С.О.



2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, діють, притаманним або

Гончарчук Марія Володимирівна

Гончарчук Марія Володимирівна



його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

international@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:



Гончарова Тетяна Іванівна Задарченко Е-О

Забарилло Євген Олексійович, голова правління громадської організації "Культурна платформа Закарпаття",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

Грантоотримувач

Забарилло

G.O.



додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття"

Юридична адреса:

88000, Закарпатська обл., місто

Ужгород, проспект Свободи, б. 50, кв. 32

Адреса для листування:

88000, Закарпатська обл., місто

Ужгород, проспект Свободи, б. 50 кв. 32

ЄДРПОУ/ПН: 40689258

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "УКРСИББАНК"

Р/р: UA073510050000026001878998977

МФО: 351005

Тел.: + 380 (50) 019 18 16

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова правління ГО



Е.О. Забарило

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання гранту №3REG1-4468
від «01» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3REG1-4468

**Назва проекту: Інноваційний культурний маршрут
“Шлях Закарпатського живопису”**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Культура. Туризм. Регіони

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

живопис
нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту
Інноваційний культурний маршрут “Шлях Закарпатського живопису”

Назва проекту англійською мовою
Innovative cultural route “Path of Zakarpattia painting”

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Культурний маршрут “Шлях Закарпатського живопису” має на меті розповісти про Закарпатську школу живопису – живописну традицію, що

*Гайдукевич
Задоринчо Г. О.*



сформувалася на Закарпатті у 1920-50-х рр. на засадах західноєвропейського малярства початку ХХ ст. та естетики народного мистецтва регіону. Ідея проекту полягає у тому, щоб створити перший культурний маршрут місцями пейзажного малювання засновниками Школи Закарпатського живопису на території Закарпаття. Результатом проекту стане перша монографія Школи Закарпатського живопису, курс лекцій, сітка піших туристичних маршрутів, VR 360/180 фото про середовища малювання засновниками школи на території Карпат та веб-ресурс про проект, що міститиме інформацію про маршрути, художників та майстер-класи з малювання пейзажів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The cultural route “The Path of the Zakarpattia Painting” aims to tell about the Zakarpattia School of Painting - a picturesque tradition that was formed in Zakarpattia in the 1920s-1950s based on the principles of Western European painting of the early twentieth century and aesthetics of folk art of the region. The idea of the project is to create the first cultural route with the places of landscape drawing by the founders of the School of Zakarpattia painting in the territory of Zakarpattia. The results of the project will include the first monograph of the School of Zakarpattia painting, a lecture course, a network of hiking trails, VR 360/180 photos of the drawing founders of the school in the Carpathians, and a web resource about the project containing information about routes, artists and disseminating knowledge of drawing methodology landscapes.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
443392

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
443392

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Закарпатська область



Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Агенція регіонального розвитку Закарпатської області, галерея "ІЛЬКО",
Центр сталого туризму українських Карпат, Селищна рада села Річка,
Архітектурна майстерня "ФОРМА"

Ваш основний продукт

ІНШЕ

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Забарило Євген Олексійович

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

Координатор проекту

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public Organization "CULTURAL PLATFORM ZAKARPATYA"

Організаційно-правова форма

Громадська організація
Культурна платформа Закарпаття



Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

40689258

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/file/d/1I-ygHMbvp_-SRDowZVrYUQkZ5u6ZkgUb/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2016-07-26

Юридична адреса організації

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, проспект Свободи, будинок 50, квартира 32

Поштова адреса організації

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, проспект Свободи, будинок 50, квартира 32

Фактична адреса організації

88000, Закарпатська обл., місто Ужгород, проспект Свободи, будинок 50, квартира 32

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://cultpz.org/>, <https://www.facebook.com/creativeindustriesukraine/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Забарило Євген Олексійович

Телефон

Електронна пошта



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Забарило Євген Олексійович, Гасинець Андрій Андрійович, Лейкін
Олександр Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Немає

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки



УКФ, якщо такі були

Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

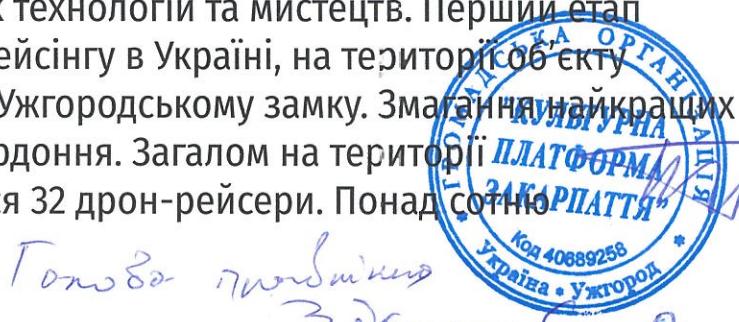
Організація та проведення першого дня міста Ужгород, що мав окрему локацію на території внутрішнього двору обласного художнього музею. 80 представників креативних індустрій міста на якому було зібрано і представлено на події. Розроблено промо-продукти міста на основі культурних кодів, а саме квест містом на основі історії кохання одного з засновників школи Закарпатського живопису Адельберта Ерделі та Клари Балог, подвійний принт Ерделі-Балог (для друку футболок, сумок, худі), макети для графічного роману про місто, перший флуоресцентний пейзаж міста, музичний композицію як молодіжний образ міста: <https://zakarpatty.a.net.ua/News/161272-Na-kulturno-mystetskomu-zakhodi-Unhvarstail-prokhodyv-kvest-dlia-zakokhanykh-FOTO> <https://zak.depo.ua/ukr/zak/talanoviti-uzhgorodtsi-podaruvali-mistu-svoju-tvorchist-25092016122000>

Проект

Клепач - техно-театр перформативної соціодрами (2016 рік), модель розроблена на основі культурних кодів Закарпаття (міфологія, обрядовість, ковальське мистецтво). Посилання: <http://prozak.info/Kultura/Mistectvo/Klepach-vidbuvsya-v-Uzhgorodi> <https://cultpz.org/istoriya-duh-karpat-zvuchyt-cherez-kovalskyj-artefakt/> <https://zak.depo.ua/ukr/zak/na-zakarpatti-vlashtuyut-tehnogvalt--23112016121700> <https://karabas.live/na-zakarpatti-vlashtuyut-tehnogvalt/>

Проект

Dronevar - фестиваль сучасних технологій та мистецтв. Перший етап кубку Східної Європи з дрон-рейсінгу в Україні, на території об'єкту культурної спадщини країни - Ужгородському замку. Змагання найкращих пілотів дронів України та закордоння. Загалом на території Ужгородського замку змагалися 32 дрон-рейсери. Понад сотню



різноманітних сучасних дронів швидко долали перепони. Захід відвідав і перший чемпіон світу з перегонів дронів австралієць Чед Новак. (2017 рік) Посилання: <https://www.youtube.com/watch?v=uz16ItD0GLM&feature=youtu.be> (факти тижня ICTV) <https://zak.depo.ua/ukr/zak/v-uzhgorodi-provedut-masshtabni-mizhnarodni-zmagannya-droniv-20170804617665> <https://www.radiosvoboda.org/a/video/28713760.html> <https://photo.unian.net/theme/74769-championat-vostochnoy-evropy-po-dron-reysingu-v-uzhgorode.html> «DRONE MEDIA AWARDS» від «:DRONEVAR» в межах 47-го кінофестивалю «Молодість». Безпілотник і портативні камери вже чотири роки є інструментами, що фіксують коротку історичної пам'яті країни. Від Майдану гідності до АТО, від мрій до віри – новітня машина бачення є повсякденним партнером і лакмусовим папірцем, що створює візуальні підтвердження незворотності змін. Конкурс на кращий контент знятий дронами і портативними екшнкамерами з 2014 року в Україні і про Україну. <https://molodist.com/novini/droni-nad-poshtovoyu-ploshheyu-pokaz-bloku-drone-media-awards/> Частиною мульдисциплінарного кейсу “ВСЕРЕДИНІКОДУ” – є перший в Україні культурно-технологічний фестиваль “:DRONEVAR”. Візія, якого – змовити новітні високотехнологічні розумні бавки (гаджети) із українським культурним кодом на Закарпатському майданчику, де багато сторіч перетиналися цивілізаційні магістралі й нашаровувалися унікальні цінністі, мистецькі та побутові матриці.

Проект

Всерединікоду - це науково-методологічний відеопосібник, в процедурній основі якого зображене динамічну модель творчого продукування сучасних смислів і сенсів, а саме зроблено: аудит кадрових потенціалів Закарпаття; визначення пріоритетних напрямів кластерного розвитку краю; розроблена покрокова геостратегія з дестинації території; реалізований план заходів упродовж року; втілено у життя промопродукти креативного сектору, що мають потенціал масштабного тиражування і відповідають глобальним трендам 4.0; здійснено запуск продакшн (аудіо-відео) студії на території Закарпаття; розроблено технічні параметри кастомізації закарпатського контенту для промоції у інформаційних глобальних потоках; започатковано лінію комунікаційно-контентного дизайну (сценарій, образи-символи, міфологеми); розроблено інноваційний механізму когнітивного моделювання традицій у парадигмі міфодизайну кодів територій; <https://carpathia.gov.ua/novyna/arhitekturnu-spadshchynu-zakarpatya-planuyut-prezentuvaty-za-dopomogoyu-suchasnyh-tehnologiy> <https://www.armyua.com.ua/kontentni-gorizonti-kreativnix-industrij> (2017 рік)

Роман Григорій
Зуборин G.D.



Проект

«Європейський рік культурної спадщини» (2018 рік) У рамках події “Міністерством культури, молоді і спорту” було визначено кейс ГО “Культурна платформа Закарпаття” однією з 4-х кращих вітчизняних практик. «Європейський рік культурної спадщини», «Ініціативи Ради Європи в сфері культурної спадщини», «Європейські культурні маршрути», спрямованих на поширення обізнаності про культурну спадщину як важливий ресурс розвитку регіонів та як основу соціальної згуртованості місцевих громад. http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245356423&cat_id=244913751 http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245357915&cat_id=244895180

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект є актуальним для загального культурного контексту, як окремої області, так і країни загалом, так як спрямований на створення моделі сучасного культурного маршруту який гідно промотує унікальні культурні коди України.

По-перше, Закарпатська школа живопису – живописна традиція краю, що сформувалася на Закарпатті у 1920-50-х рр. на засадах західноєвропейського малярства початку ХХ ст. з одного боку та естетики народного мистецтва регіону – з іншого. Це поєднання створило унікальний культурний код краю. Відсутність монографії з описом постадійної методології Закарпатської школи з малювання пейзажу, геопозиційної фіксації унікальних середовищ пленерів засновників Закарпатської школи живопису на території краю та відсутність вимірних культурних продуктів у поєднанні з відсутністю сучасних інструментів/каналів комунікації тематики до цільової аудиторії - нейтралізувало сталі туристичні потенціали краю. Масштаб який охоплює явище виникнення та реалізацій школи спроможний сформувати туристичне позиціонування для всієї області на всіх рівнях взаємодії з туристичним сектором. Закарпатська область - це територія на якій сконцентровано велику кількість оздоровчих санаторіїв з лікувальними мінеральними водами: Сонячне Закарпаття «Поляна», санаторій «Шаян», санаторій «Карпати», «Квітка Полонини», «Сузір'я», «Квітка» к-ть койкомісць понад 15 000 тисяч.

Унікальні природні резервати всесвітньої спадщини ЮНЕСКО «Букові праліси Карпат та давні букові ліси Німеччини». Об'єкт загальною площею

Голова правління
Зборницький Г.С.



33670,1 га оточений потужним кільцем буферної зони (62402,3 га). Майже 70 % його території знаходиться в Україні, а саме на Закарпатті. Також до об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО входить дві дерев'яні церкви на території області:

Архангела Михаїла, село Ужок;

Вознесіння Господнього, село Ясіня;

На території області зосереджено значну кількість унікального біорізноманіття та природних ландшафтів до яких є можливість зручного доїздження. Також на території Закарпатської області є велика концентрація локальних перевізників (мікроавтобуси 7-15 чоловік), що зумовлено транскордонною зоною.

Актуальність створення маршруту “Шлях Закарпатського живопису” обумовлено глобальним запитом у ХХІ столітті на інтелектуальний відпочинок функціоналом якого є можливості для розвитку особистості, її творчого потенціалу, розширення горизонту знань.

Пейзажний живопис нерозривно пов’язаний з пленерами для яких невід’ємною складовою є методологія малювання, унікальні за красою краєвиди, можливість дойзду до локації, наявність можливості смакувати гастрономію з унікальними географічними зазначеннями (яка виготовляється лише цьому екологічному регіоні). Можливість замовити послугу менторства під час малювання та сучасні інструменти взаємодії з клієнтами створюють конкурентну перевагу для всіх рівнів локального туризму області (готельєрів, рестораторів, перевізників, гідів, виробників продуктів з унікальними географічними зазначеннями та виробників сувенірної продукції).

Саме під час пленеру актор процесу переживає всю паліtru багатства змін кольору, зумовлених дією сонячного світла й атмосфери.

Культурний маршрут “Шлях закарпатського живопису” створить можливість для туристів, художників-аматорів та усім поціновувачів краю відкрити для себе мальовничі місця Закарпаття з вищезазначеними об’єктами культурної спадщини - створюючи своїми руками пейзажі цих середовищ використовуючи знання методології пейзажного живопису Закарпатської школи.

Культурний маршрут закумулює навколо своєї екосистеми туристичних операторів, представників громадського, державного та бізнес-секторів.

Завдяки створенню першого культурного маршруту Закарпаття зможе додатково популяризувати об’єкти культурної спадщини, залучати туристів, що сприятиме проведенню тематичних фестивалів та зростанню відвідуваності закладів культури області, придбання сувенірної продукції.

Гомбас Любомир

Заданий Е.О.



Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

За роки своєї діяльності ГО “Культурна платформа Закарпаття” застосовуючи підходи креативних індустрій 4.0 було розроблено та впроваджено ряд інноваційних кейсів на території області. Ключовими компонентами діяльності ГО на всьому відрізку діяльності - є фокус на розробку продуктів на основі українських культурних кодів краю (ковальство, обряди, міфологія карпат, живопис, література, театр, музика). Враховуючи специфіку області організаційна діяльність об'єднання стикалася з системним супротивом під час реалізації кейсів та подальшої їх інкорпорації до профільних інфраструктур області.

Все, що інноваційно підкреслює українську самоідентичність території і пропонує вимірні інструменти промоції та масштабування продуктів - нейтралізується через налагоджену мережу контрагентів, що лобіюють культурну експансію Венгрії на території області через Венгерський культурний фонд. В 2020 році для всіх є зрозумілою позиція уряду Венгрії у спільніх напрямках дії в комунікаційно-контентних атаках через сектор культури на позицію української самоідентичності регіону.

Тому актуальність проекту для нашої організації є вимірною роками діяльності і питанням вияву громадянської позиції у сприянні укріпленню національної безпеки в час гібридних агресій.

Для мистецького центру "Галереї ІЛЬКО" власником якого є Михайло Ілько, син Івана Ілька пейзажиста Школи Закарпатського живопису, останнього живого носія знань про методологію школи проект є актуальнюю можливістю гідного поширення знань про унікальний культурний код краю.

Майстерня Івана Івановича Ілько розташована безпосередньо в будівлі Галереї, яка є сучасним центром мистецької екосистеми Закарпаття.

Мистецький центр "Галерея ІЛЬКО" є однією з небагатьох в Україні сучасних спеціалізованих споруд – його спроектовано та побудовано задля створення якісних умов для експонування творів образотворчого мистецтва й проведення камерних театрально-музичних заходів.

Олексій Петров - власник архітектурної майстерні <http://formaarchitects.com/>.

Компанія спроектувала в Україні ряд сучасних архітектурних будівель, розробила проект реновації Івано-Франківського заводу “Промприлад”

В стратегічних напрямках діяльності вбачає необхідність актуалізації питання сталого будівництва на території українських Карпат. Основним акцентом є - проектування сучасних готельних і бансіологічних комплексів.

Голова правління
Задорожний



Є системним партнером ГО “Культурна платформа Закарпаття”.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект напряму співвідноситься з пріоритетами як обраної конкурсної програми “Культура.Туризм.Регіони”, так і Українського культурного Фонду в цілому.

По-перше, шляхом створення першого культурного маршруту України ми зможемо дати вимірну відповідь (за рахунок агрегування баз даних туристичного трафіку) на питання: “Як живе українська культурна пам'ять в епоху месенджерів і соціальних сіток” ?

Запропоноване комплексне рішення в розробці першого культурного маршруту “Шлях Закарпатського живопису” створить можливість зафіксувати у часопросторі культурну спадщину у вигляді ROI точок середовищ малювання художників пейзажистів сформувавших явище школи.

Книга монографії про Закарпатську школу поширюватиме знання про унікальну методологію поетапного малювання картин художниками Школи. Наявність веб-сайту на якому буде зрозуміло розміщено фото-фіксації місць пленерів українських художників, унікальну методологію та інформацію про кожного з них буде структуровано та запропоновано до індивідуального комбінування кожному з відвідувачів ресурсу у цікаву та зручну для нього форму.

По-друге, культурний маршрут буде розроблено таким чином, щоб надати туристам пізнати місцеву культуру та творчість через призму живопису художників Закарпатської школи як нематеріальної культурної спадщини країни.

По-третє, проект стимулювати місцевий культурний розвиток громад шляхом популяризації інформації про унікальний картини, які створювали художники-пейзажисти та розвиватиме інфраструктуру тих місць, де перебували на пленерах художники в свій час, адже такі точки маршрутів підвищать туристичну привабливість окремих місць та територій.

Передбачається, що проведення діджитальних заходів під час проекту створить безпосередню взаємодію туристів з культурним життям мешканців регіону шляхом ознайомлення з маршрутом як художниками-аматорами, так внутрішніми туристами, адже маршрут буде проходити не лише мальовничими місцями Карпат, а й включатиме села, в яких теж перебували та писали свої картини закарпатські художники (наприклад, село Річка, село Лумшори).

Чому ваш проект є унікальним?

Голова правління
Задушик



Закарпатська школа живопису — живописна традиція, що сформувалася на Закарпattі у 1920-50-х рр. на засадах західноєвропейського малярства початку ХХ ст. з одного боку та естетики народного мистецтва регіону – з іншого. Унікальність проекту полягає в тому що він поєднує в собі декілька комплексних складових в контексті розвитку та фіксації напрацювань Школи закарпатського живопису в просторовому часопросторі як матеріальної культурної спадщини та створить можливість для художників-аматорів та поціновувачів мистецтва продовжити справу знаменитих українських пейзажистів.

По-перше, в результаті проекту буде створено монографію (методологічно-наукову базу) про Школу Закарпатського живопису з описом постадійних підходів з малювання, що використовувалися ключовими представниками пейзажного живопису Закарпатської школи: Йосипом Бокшаєм, Золтаном Шолтесом, Кашшаем Антоном, Василем Габдою, Шутевим Іваном, Ілько Іваном, Гаврилом Глюком. За попередньою домовленістю, монографію буде написано Сирохманом українським художником, мистецтвознавцем, філологом та дослідник дерев'яних церков Закарпаття Михайлом Сирохманом.

По-друге, провівши попередню пошукову роботу, на території України не було виявлено культурних маршрутів стежками мистецтвознавців та художників. Культурні маршрути Ради Європи, що проходять територією України, наразі включають архітектурні пам'ятки, релігійні маршрути та маршрути відомих історичних персон. Чітка відмінність запропонованого продукту полягає в тому, що акцент робиться саме на нематеріальній культурній спадщині, яка може бути зафікована.

Особистий внесок куратора та авторів в розробці концепції та формату проекту полягає у тому, що куратор проекту Євген Забарилло протягом останніх чотирьох років працює у сфері креативних індустрій, досліджуючи культурні коди Закарпаття. Є автором збірника статей “Культура безпековий сервіс або креативні індустрії, як вектор розкриття мультиформатних потенціалів громади через стимулювання до ідентифікаційно-контентного мислення прямої дії з обовязковими фіксаціями точок суспільної активності”. Цей збірник є основою в індикативах алгоритму для розробки системи геопросторової прив'язки маршрутів в єдиний цифровий сервіс. Участь в якості доповідача на двох міжнародних безпекових конференціях організованих “Військовим інститутом Київського національного університету імені Тараса Шевченка” забезпечила керівнику ГО Забарилло Євгену високий рівень розуміння процесів та їхнього інструментарію у сфері культури як безпекового виміру. Кейс ГО “Культурна платформа Закарпаття” - “ВСЕРЕДИНІКОДУ”, було відібрано як один з чотирьох кращих кейсів України в “Європейський рік збереження культурної спадщини” 2018 році.

Голова правління
Забарилло Е.О



Міністерством культури, молоді і спорту:
[http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?
art_id=245356423&cat_id=244913751](http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245356423&cat_id=244913751)

Михайло Сирохман є заслуженим працівником культури України (2009),
Лауреатом обласної премії ім. Й. Бокшая та А. Ерделі за мистецтвознавчі
праці 2000, 2009, 2012 та 2014 років. Михайло активно займається науково-
дослідною діяльністю. Спеціалізується на вивчені образотворчого
мистецтва Закарпаття ХХ ст. і до сьогодення, а також дерев'яної храмової
архітектури Карпатського регіону. Написав сотні нарисів, статей, передмов
до альбомів і каталогів закарпатських художників, одні з останніх
видруковані у 2018 році. Одна з останніх книг автора - "Павло Бедзір" - про
непересічного представника Закарпатської школи живопису. Саме Михайло
готовий створити фундаментальну монографію та описати постадійні
підходи з малювання що використовувались ключовими пейзажниками
Школи.

Внесок партнерів у реалізацію проекту також є вимірним, адже
засновником Мистецького центру «ILKO Gallery» є Михайло Ілько, син Івана
Ілька, останнього живого носія унікальних знань методології пейзажної
школи Закарпатського живопису.

Майстерня Івана Івановича розташована безпосередньо в будівлі
Галереї.

«ILKO Gallery» з часу свого заснування стала центром культурної екосистеми
Закарпаття. Завдячуячи системній та інноваційній діяльності її
засновників.

Креативна студія Михайла Ілько "Stairsfor" отримала велику кількість
міжнародних нагород у сфері розробки дизайну маркетингових
комунікацій, подій, фотовиробництва та менеджменту творчих проектів.

Завдячуячи концепції яку було розроблено паном Михайлом Україна
отримала можливість проведення першого пісенного конкурсу
“Євробачення 2005”, також його концепт переміг на фінальному конкурсі на
проведення Чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні ЄВРО-2012
Разом з Благодійним фондом "Мистецького Арсеналу" оголосили конкурс
для створення сучасного набірного українського шрифту "Арсенал". Цей
шрифт є єдиним українським шрифтом, що індексується найпопулярнішим
пошуковим сервісом станом на 2019 рік - Google.

Мистецький центр «ILKO Gallery» є однією з небагатьох в Україні сучасних
спеціалізованих споруд – його спроектовано та побудовано задля
створення якісних умов для експонування творів образотворчого мистецтва

Голова правління
Збогачко С.І.



й проведення камерних театрально-музичних заходів.

Вперше до проекту до роботи над культурним продуктами державного рівня буде залучено провідна київська Архітектурна майстерня “ФОРМА” <http://formaarchitects.com/>.

Компанія спроектувала в Україні ряд сучасних архітектурних будівель, розробила проект реновації Івано-Франківського заводу “Промприлад”, який було представлено на економічному форумі в Давосі як інвестиційний проекти області.

В стратегічних напрямках діяльності компанія вбачає необхідність актуалізації питання сталого будівництва на території українських Карпат. Основним акцентом є - проектування сучасних готельних і банеологічних комплексів сталої спрямування.

До того ж, основні ідеї програми Європейських культурних маршрутів базуються не лише на культурній політиці Ради Європи, а також на основоположних угодах Ради Європи та інших міжнародних організацій, які залучені до програми. Саме тому проект культурного маршруту стане наслідувачем принципів європейських основоположних конвенцій.

«Європейська культурна конвенція» є основою європейського співробітництва в галузі культури, освіти, молоді та спорту. Не європейські країни також можуть приєднатися до культурної конвенції, і таким чином брати участь в культурній діяльності Ради Європи. Багато країн підписали Європейську культурну конвенцію, перш ніж стали членами Ради Європи.

Ландшафт визнається як регіон, сформований під впливом людини. Культурні маршрути можуть мати позитивний вплив на розуміння цінностей ландшафтів. Головною метою Конвенції є підтримка процесів охорони, регулювання та планування ландшафтів Європи. Конвенція визнає важливість усіх видів ландшафтів. Вона застосовується до всієї території країни, яка є стороною Конвенції та охоплює природні, сільські, міські та приміські території. Дія Конвенції поширюється на землі, внутрішні води та морські акваторії.

«Рамкова конвенція Ради Європи про значення культурної спадщини для суспільства» займається етичними принципами та основними міркуваннями про використання і розвиток культурної спадщини Європи в умовах глобалізації. Культурні маршрути полегшують інтеграцію населення з метою вироблення спільних

підходів до управління та охорони культурної спадщини.

Дата набуття чинності для України: 01.05.2014.

Конвенція ЮНЕСКО про охорону всесвітньої культурної та природної спадщини



спадщини (1975) та Конвенція ЮНЕСКО з охорони нематеріальної культурної спадщини (2006). Багато Культурних маршрутів проходять через місця, які включені до списку об'єктів всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО. Культурні маршрути сприяють захисту нематеріальної та нерухомої спадщини, а також популяризують її.

Чому ваш проект є інноваційним?

Культурний маршрут “Шлях Закарпатського живопису” в основі своєї розробки є мультиформатним продуктом 4.0. Розвиває нові якості публічного представлення середовищ життя українців у 2020 році.

В блоках продукту закладено потенціал до створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження. Масштабування моделі генерує продукти та послуги які є наслідком індивідуальної творчості, навичок і таланту. У поєднанні з діджитальною складовою - утворює інструмент B2B, B2C та B2G сегментів взаємодії.

Інноваційність проекту буде забезпечена рядом факторів:

буде створено першу монографію з методології постадійного малювання пейзажу Закарпатської школи живопису, якої до цього часу не існує розробка двогодинної лекції на основі монографії для системного поширення знань про методологію малювання Закарпатської школи живопису

формування пулу зацікавлених потенційних гідів маршруту, що в подальшому забезпечуватимуть супровід груп які замовляють тур; систематизовано для загального користування дані про виробників українських продуктів із захищеними унікальними назвами: «Гуцульська овеча бріндзя», «Карпатський мед», вино — захищена назва «Закарпаття» , що мають виробництво в середньому радіусі досяжності від точок концентрації малювання представниками Закарпатської школи живопису переклад на англійську мову текстових промо-матеріалів про Школу Закарпатського живопису, чого на даний момент не існує в глобальному інформаційному просторі;

створення майстер-файлів макетів промоційних матеріалів (плакати) для власників готелів та садиб на маршруті “Шлях Закарпатського живопису”; розробка макетів для виготовлення сучасної сувенірної продукції про “Шлях Закарпатського живопису”;

прив’язка GPS-трекінгу до POI точок (локаций малювання) з синхронізацією фотопанорам та описів з діджитальною мапою на якій зазначені точки де можливо якісно поїсти, зупинитися, зазначення об’єктів культурної спадщини та унікального біорізноманіття які є поряд з POI; створення двох відео про проект маршрут “Шлях Закарпатського живопису” (до 5 хвилин);

Голова правління

Зборянко Е. О.



містить пропозиції для голів ОТГ і бізнесу з будівництва сучасних тематичних готелів в місцях найбільшої концентрації ROI де малювали корифеї школи Закарпатського живопису; розміщення інформації про маршрут “Школи Закарпатського живопису” на міжнародній платформі (<https://www.artshow.com/workshops/WorkshopDisplay.aspx?MedTheme=Landscape&Location=all>) Концепція Культурних маршрутів була впроваджена в 1987 році Радою Європи для реалізації ключових культурних принципів Європи: права людини, культурна демократія, культурне розмаїття та самобутність.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

За останнє десятиліття тема Школи Закарпатського живопису пройшла період інформаційної та соціальної стагнації, що було пов'язано з практичною відсутністю сучасного менеджменту в секторі культурних індустрій на території Закарпаття. Як наслідок - відсутність описаної постадійної методології малювання пейзажу, геопозиційної фіксації унікальних середовищ пленерів Закарпатської школи живопису на території краю та відсутність вимірних культурних продуктів у поєднанні з відсутністю сучасних інструментів/каналів комунікації тематики до цільової аудиторії - нейтралізувало сталі туристичні потенціали краю. Вище зазначені процеси зумовили відсутність зацікавленості тематикою школи живопису, як розвитку промоції культурної спадщини області у представників локального бізнесу, селищних голів та керівництва області.

Зважаючи, що продукти культури – культурна спадщина – є базою для сучасної світової концепції туризму, ми пропонуємо поєднати два напрямки нематеріальної культурної спадщини, а саме: методологію пейзажного живопису Закарпатської школи і середовища концентрації малювання засновниками школи з унікальними гастрономічними надбанням краю у сучасний туристичний маршрут зі зручною навігацією, системою бронювання та сервісами. За рахунок розробленого комунікаційно-контентного дизайну маршруту - утвориться ланцюг доданої вартості, який вмотивує нових голів ОТГ та представників локального бізнесу до розвитку маршруту, а для громадам які живуть в цих середовищах створить гідну мотивацію для впевненої культурної самоідентифікації у період гіbridної війни з путіністами.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Опрацювання бібліографічних даних ключових представників пейзажного живопису Закарпатської школи: Йосип Бокшай, Золтан Шолтес, Кашшай

Григорій Чубриков
Золтан Шолтес



Антон, Василь Габда, Шутєв Іваном, Ілько Іван, на предмет розробки постадійної методології малювання та відповідності створених пейзажів майстрами до прив'язки фізичних точок на мапі.

Синхронізація фотопанорам з GPS-трекінгом та описовими паспортами середовищ концентрації ROI місць малювання, зручне позначення точок де можна поїсти, зупинитися, номери локальних перевізників, зазначення об'єктів культурної спадщини та унікального біорізноманіття які є поряд з ROI - створить інфраструктуру для розвитку сталого туризму на Закарпатті.

Визначення контрагентів серед власників готелів та садиб, що знаходяться на маршруті та за їх згодою - надання їм готових до друку макетів інформаційних матеріалів про маршрут "Шлях Закарпатського живопису" у поєднанні з відео про історію "Шляху Закарпатського живопису" та гастрономічні вподобання - улюблені страви митців школи утворюється мультиформатний сторітелінг про край. Відкриті нові можливості для розвитку місцевого бізнесу. Виявлені концентрації точок малювання та матеріали з монографії уможливлять в майбутньому обґрунтування для ПКД (проектно-кошторисної документації) головам ОТГ, які зможуть залучити або виділити кошти на облаштування малих архітектурних форм (пам'ятників) та реконструкції і відновлення будинків де народилися/ проживали під час пленерів корефеї школи Закарпатського живопису та будівництва сучасних споруд за сталими критеріями.

Розроблені майстер-файли для сувенірної продукції може заповнити лакуну в ряді місцевих культурних одиниць (музеїв) пов'язаних з темою Школи Закарпатського живопису:

Музей ім. Бокшая (<http://bokshaymuseum.com.ua/>)

Меморіальний будинок-музей Федора Манайла,

Мукачівська картинна галерея,

Меморіальний будинок-музей Андрія Коцки,

Пийтерфоло картина галерея.

За результатами проекту - які будуть представлені публічно під час онлайн-конференції де буде презентовано монографію про методологію пейзажного живопису, яка створить вимірний інструмент для формування пулу гідів-художників та їх взаємодії з туристичними операторами та власниками бізнесу на територіях маршруту.

Поширення відео-матеріалів про "Шлях Закарпатського живопису", які також будуть у відкритому доступі для освітніх і промоційних проектів краю.



Представлено пілотний концепт-презентацію онлайн гастрономічного пікніку "Гостина" (до якого входять продукти з захищеними унікальними назвами: «Гуцульська овеча бриндзя», «Карпатський мед», вино — захищена назва «Закарпаття» за улюбленими рецептами метрів пейзажного живопису Закарпатської школи) стане вимірною допомогою у формуванні унікального меню для туристів краю та для гідів які в майбутньому будуть супроводжувати групи туристів, що замовлятимуть тур "Шлях Закарпатського живопису".

На онлайн-конференцію будуть запрошені представники ЗМІ, власники готелів та голови ОТГ на території на яких проходить маршрут "Шлях Закарпатського живопису".

Також на події буде представлено сценарій туру в якому важливою складовою є започаткування традиції проведення виставок пейзажного живопису за результатами групових пленерів на маршруті "Шлях Закарпатського живопису" за межами картинних галерей міст. Ми готові розповісти можливості проведення виставок в онлайн-форматах. Змістив акцент на проведення у середовищах малювання (території ОТГ). Події за участі локального бізнесу і голів ОТГ - започатковують культурні івенти нової якості та діджиталізують регіон. У перспективі розвитку подібних виставок можна враховувати проведення обміну досвідом зі студіями/школами живопису сусідніх держав: Румунії, Словаччини, Польщі, Венгрії в онлайн-форматі.

Слід зауважити на важливості культури у сучасному розумінні. Ми маємо усвідомлювати, що жодна культура не є однорідною та окремо діючою. А отже у подальшому важливо сприяти об'єднанню локальних і європейських ідентичностей, а не протиставляти їх одна одній за допомогою цифрових інструментів.

Цілі проекту

Ціль

Створення науково-методологічної бази (монографії) про Школу Закарпатського живопису з описом постадійних підходів з малювання, що використовувалися ключовими представниками пейзажного живопису Закарпатської школи.

Завдання 1

Створити книгу-монографію з постадійними підходами з малювання, що використовувалися ключовими представниками пейзажного живопису

Голова правління
З.Бондар



Закарпатської Школи, а саме: Йосипом Бокшаем, Золтаном Шолтесом, Кашшаем Антоном, Василем Габдою, Іваном Шутевим, Ілько Іваном та Гаврилом Глюком.

Завдання 2

Створити методичний матеріал для проведення конференції, ключовою частиною якої стане оприлюднення напрацювань монографії та зібраних матеріалів практичного характеру.

Індикатори досягнення цілі

Створено монографію за авторством Михайла Сирохмана та роздруковано у кількості двадцяти примірників та методичного матеріалу і програму проведення конференції, зважаючи на розроблену методологію.

Ціль

Розробка інноваційного культурного маршруту “Шлях Закарпатського живопису”

Завдання 1

Провести 4 експедиції по 3-4 дні шляхом художників Закарпатської школи для фіксації маршруту та дослідження території.

Завдання 2

Створити фото та відео-матеріали з локацій малювання разом з прив'язкою GPS-трекінгу до ROI точок (локацій малювання) з синхронізацією фотопанорам та описів з діджитальною мапою та зазначення точок де можливо якісно поїсти, зупинитися, зазначення об'єктів культурної спадщини та унікального біорізноманіття які є поряд з ROI.

Індикатори досягнення цілі

Маршрути мінімум трьох художників зафіксовано та відтворено на сайті проекту з відповідним GPS-трекінгом до ROI точок (локацій малювання) з синхронізацією фотопанорам та описів з діджитальною мапою. Створено мінімум 20 360/180-фото матеріалів, які можна переглянути як на будь-яких ресурсах web, youtube, facebook, так і використовуючи кардборд чи VR-окуляри.

Ціль

Проведення звітної онлайн-конференції - презентації проекту



Завдання 1

Загрегувати в рамках онлайн-конференції пул зацікавлених осіб, які отримають можливість обміну досвідом.

Завдання 2

Створити програму конференції та спланувати її проведення в діджитальному форматі на платформах Zoom, Facebook, Google Meets чи інших.

Індикатори досягнення цілі

50 учасників профільних установ відвідали онлайн-конференцію та обговорили представлений продукт.

Ціль

Популяризація інформації про унікальну нематеріальну культурну спадщину - Школу Закарпатського живопису

Завдання 1

Створення веб-сайту з інформацією про проект та культурний маршрут з описами біографій художників, їх роботами та матеріалами курсу.

Завдання 2

Імплементація комунікаційної стратегії з унікальним контентом в наступних соціальних мережах, а саме: Youtube-каналі зі створеним відео-блогом про проект (3 випуски по 5 хв), промо-роликом та вибірковими матеріалами курсу. Facebook та Instagram-сторінках зі створеним контент-планом про хід проекту та надбання Школи Боту в месенджері, що буде популяризувати інформацію про проект та його складові, а також пропонуватиме інформацію для відвідувача

Індикатори досягнення цілі

Сайт відвідали 15000 унікальних відвідувачів за час реалізації проекту, приріст органічної аудиторії в соціальних мережах зростає на 15% щомісяця в ході реалізації проекту.

Основна мета проекту

Проект “Шлях Закарпатського живопису” має на меті створити конкурентноспроможний продукт для підтримки зростання економічного та туристичного потенціалу регіону України шляхом створення інфраструктури поширення знань про унікальне надбання культурної спадщини Закарпаття з методології Закарпатської школи пейзажного

Городи членів
Зубочин Г. О.



живопису, унікальних гастрономічних продуктів краю, посилення спроможності місцевих громад за рахунок збільшення надходження податків у місцеві бюджети та системної, сучасної розбудови туристичних продуктів та поширювати знання про унікальний культурний код краю. Зробити перший крок - створити перший культурний маршрут на основі унікальних культурних кодів Закарпаття, актуалізувати питання організації робочої групи для створення та поступової реалізації концепції розвитку сталого туризму, яка повинна об'єднати представників політики, місцевої влади, готельної сфери, роздрібної торгівлі, культурних установ, ресторанного бізнесу, середнього бізнесу.

Подорожуючи крізь час і простір, ці маршрути демонструють внесок різних культур в спільну європейську культурну спадщину. Вони відображають різноманітність живих культур і поєднують місцеву спадщину з європейськими ідеями. Культурні маршрути відкривають доступ до менш відомих тем і аспектів локальної історії та культури. Таким чином, вони дозволяють відкрити нові напрямки та пролити світло на забуті або приховані аспекти, які поєднують сучасне і майбутнє передаючи знання про українські культурні коди для майбутніх поколінь у зрозумілій для них сучасних формах комунікації та взаємодії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є художники-аматори та пейзажисти-любителі, а також туристи, що цікавляться українським мистецтвом. Слід брати до уваги, що згідно досліджень, представники сектору креативної економіки на першому етапі мають справу зі створенням ескізів/карт/маркерів/візуалізації ідеї - це все напряму пов'язано з малюванням рукою. Отже можливо зробити припущення, що для професійного зростання у розвитку вмінь малювання 1% населення (що є офіційною статистикою залученого населення до креативної економіки України) є потенційними клієнтами вивчення постадійних етапів малювання і закріплення вмінь в точках ROI на «Шляху Закарпатського живопису». Також в ході проекту буде проводитись моніторинг завдяки діджитальній складовій проекту: чек-ін на ROI-точці, заходження на сайт та соціальні медіа проекту, збільшення кількості відвідувачів у місцевих контрагентів після публікації маршруту - це все дозволить вирахувати кількість українських туристів, яка відвідала маршрут.

Наприклад, лише в Києві діє близько 130-ти приватних художніх шкіл та майстер-класів. У Львові - 10, Дніпрі - 20 та Харкові - 30. Наприклад (приклад є приблизним та невичерпним): Karika Art Studio, Art-studio "Творча Кухня",

Гольба студія
Закарпатської ОДА



Арт-студія "Ліхтарик" на Печерську та інші. А також ряд державних художніх шкіл, такі як Державна художня середня школа імені Т.Г. Шевченка (єдина в Україні академічна середня школа в галузі образотворчого мистецтва.) та університети та інститути, що навчають художній майстерності, як, наприклад Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури. Відповідно можна зробити логічний висновок, що пряма цільова аудиторія проекту може складати не менше двадцяти тисяч людей, які раніше навчались чи навчаються в профільних школах мистецтва. Якісні показники визначають збірний портрет цільової аудиторії та говорять про те, що художник-аматор має знати ази малювання (від півроку), бути віком від 18 років, цікавитись мистецтвом та бути готовим ділитись своїми профільними знаннями з іншими. "Шлях Закарпатського живопису" - утворює ланцюг доданої вартості для представників зазначених художніх вузів. Їх учнів буде запрошено до звітної онлайн-події проекту, а протягом проекту буде розповсюджено інформацію про маршрут та заохочення відвідати його першими. Представники художніх шкіл та мистецьких установ стануть першими, хто матиме змогу також отримати монографію Шляху Закарпатського живопису. Робота як з приватними, так і з державними художніми школами надасть можливість забезпечити сталість проекту, адже саме вони можуть в майбутньому стати гідами Шляху Закарпатського живопису та проводити майстер-класи згідно методології Школи Закарпатського живопису. Адже у 21 століття спеціальність - живописця значно переосмислюється, так само як і економічні моделі які формують заробіток. Саме тому ми розглядаємо дану цільову аудиторію, як в довгостроковій, так і в короткостроковій перспективах співпраці.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - це туристи, місцеві контрагенти, власники готелів та садиб на місцях де писали та перебували українські пейзажисти, малий та середній бізнес з надання послуг харчування, місцеві контрагенти з проживання та логістики, а також місцеві громади - ОТГ на території яких відбуватиметься виїзд пленерів.

За даними Департаменту туризму Закарпатської ОДА, щороку Закарпатську область відвідує близько 2 мільйонів туристів, кількість яких щороку збільшується, а частка іноземних туристів зростає. До того ж, на території Закарпаття має бути створено 60 ОТГ згідно плану децентралізації та достатня кількість контрагентів різного профілю.

Серед якісних показників аудиторії проекту є зацікавленістю у темі мистецтва, сталого туризму та інтелектуального відпочинку як ключових критеріїв при виборі часу проведення дозвілля.

Голова підприємства
Задачник



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Питання української ідентичності в 2020 році набуло геополітичного масштабу. Його реалізація залежить не лише від дій влади, а в першу чергу від активної позиції громадян.

Культура виступає одним з фундаментальних ресурсів для ціннісного гуманітарного та економічного розвитку країни, адже продукти культури – культурна спадщина – є базою для сучасної світової концепції туризму.

Гуманітарне значення культурного туризму полягає у використанні його можливостей для розвитку особистості, її творчого потенціалу, розширення горизонту знань, які мають бути орієнтовані на сформовані адаптивно-еволюційні системи ознак і властивостей, які вирізняють українську людину, українську спільноту і українську культуру з-поміж інших аналогічних об'єктів.

Знайомство світової спільноти з неперевершеним культурним надбанням України та популяризація внутрішнього туризму серед самих українців є надзвичайно важливими елементами становлення дійсно сильної демократичної держави, що в час гібридної війни з путіністами є важливим елементом самоідентичності нації за культурологічною складовою. Зважаючи на вищезгадані ціннісні орієнтири, вважаємо що культурні потреби та інтереси аудиторії співпадатимуть з продуктом, який їм буде запропоновано, адже саме це є рушійними факторами формування національної ідентичності, що корелюється з європейськими цінностями толерантності та поваги.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

На нашу думку, кінцеві результати проекту будуть повністю задовольняти культурні потреби та інтереси обраних аудиторій, адже це буде абсолютний win-win в контексті наступних факторів. По-перше, сучасний туристичний продукт дає люфт розширення для бізнесу утворюючи запит на інтелектуальний відпочинок. По-друге, тема Закарпатського живопису є унікальною в контексті нематеріальної культурної спадщини і отримання навику з методології Школи є конкурентною перевагою. яку ми надаємо профільним туристам. Будь-який турист також зможе отримати вільний доступ до карти маршруту з усіма POI-точками аби побачити найкрасивіші місця Карпат та доторкнутись до історії створення мистецьких робіт, подорожуючи навіть поодинці або з найближчими людьми, дотримуючись усіх правил безпеки. В свою чергу, ОТГ та місцеві громади, через які проходитиме маршрут (наприклад, село Річка) отримають інформаційний привід для поширення знань та потреб про свій край, а також притягут туристів і подальший розвиток інфраструктури. В свою чергу, наукова та

Голова продажної
Задорин С.О.



культурна спільнота отримає унікальне надбання у вигляді описаної методології створення пейзажів за принципами Школи закарпатського живопису. Відповідно, кожен з представників цільових аудиторій отримає свою унікальну перевагу в рамках створення продукту.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Місцевими бенефіціарами проекту виступатимуть, перш за все, місцеві громади та голови ОТГ територією яких проходить перший культурний маршрут України. Така зацікавленість може бути зумовлена тим, що на території їхнього округу можуть бути побудовані нові сучасні готелі, відкриті тематичні заклади, а у випадку проведення культурно-мистецьких заходів отримати сталий фокус уваги до території. Також зацікавленою стануть місцеві контрагенти (власники малого та середнього бізнесу з надання послуг логістики, харчування та проживання), адже концентрація туристів в певному регіоні та точках створить логічну потребу у задоволенні потреб туристів під час відпочинку, особливо, якщо це профільні туристи, що планують відвідувати кожну з точок маршруту та організовувати пленери. Таким чином, для зацікавлених сторін буде створено предецент для розвитку громади, бізнесу та туристичного клімату в кожній з точок культурного маршруту.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальною цінністю створення першого культурного маршруту країни, який проходить має ROI точки в районах унікальних природних ландшафтів, вбачається можливість актуалізації та резонування у інфопросторі теми забудови Боржавської полонини, яке призведе до екологічної катастрофи на території області (знищення природного витоку річки Боржава, що є правою притокою ріки Тиси і спричинить руйнування унікального біорізноманіття регіону). Адже велика кількість картин Закарпатської школи пейзажного живопису було створено в селі Річка у підніжжя Боржавської полонини.

Боржавська полонина - була одним з улюблених середовищ малювання. Митці, глибоко поважали її неповторні ландшафти.

Усі не байдужі до сталого розвитку Карпат матимуть можливість освоївши методологію малювання створити роботи які будуть "культурним протестом" проти забудови полонини. Роботи за методологією Закарпатської школи живопису - будуть протестом скрізь час від нашадків корифеїв школи.

З робіт можливо сформувати виставку і показати її великому загалу,

Голова
Членінг
Забарин
Е.О



привернувши увагу європейської спільноти. Адже гори Карпати є спільною територією семи європейських держав.

Поява культурного маршруту який виразно підкреслює українську ідентичність посилить змісті державності в середовищах де громади здебільшого бачать державні процеси в телевізорі, а тут маршрут ідентичності пролягатиме через їхні домівки.

Діджитальна складова посилить напрямок прозорої діяльності і репутації у відповіальному партнерстві влади-громади-бізнесу.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Основним культурним продуктом в результаті проекту є перший культурний маршрут країни - "Шлях Закарпатського живопису."

Додатковими культурними продуктами є: перша монографія про школу пейзажного живопису, відкриті до широкого загалу місця концентрації малювання, що представлені геолокаційними прив'язками та супутніми сервісами (розміщення, логістика, гастрономії), фото/відео матеріали про школу, поширення знань про унікальний культурний код України в мережі Інтернет, сучасний сайт (з мобільною адаптацією), чат-бот.

Короткострокові кількісні результати проекту: - роздруковано 20 примірників монографії - поширино монографію до мінімум 10-ти профільних інституцій - створено 1 короткий онлайн-матеріал (лекція) на базі монографії - проведено публічну онлайн лекцію з поширенням знань про монографію - проведено 4 експедиції по 3-4 дні кожна - зафіксовано мінімум 20 точок маршруту - зафіксовано маршрути мінімум шести художників - залучено мінімум 50 осіб до звітної онлайн-конференції - створено одну програму онлайн-конференції - проведено мінімум один звітній онлайн-захід в рамках проекту - створено веб-сайт з інформацією про проект - розміщено культурний маршрут у вільний доступ для відвідувачів - описано мінімум п'ять біографій художників Школи закарпатського живопису та викладено на сайт - створено 1 Youtube-канал - створено 2 відео про проект - створено 4 канали комунікації в соціальних мережах - Facebook, Instagram, Youtube, Telegram - більше 15000 унікальних відвідувань сайту проекту; Короткострокові якісні результати проекту: - створено унікальну монографію з описаною методологією Школи закарпатського живопису - створено програму проведення онлайн-заходу науково-мистецького характеру - створено методичний матеріал для проведення лекцій на тему Закарпатського живопису - створено умови для розвитку теми українського живопису - створено інноваційний культурний маршрут з позначеннями ROI-точками "Шлях Закарпатського живопису".

Голова правління
Задорожко Е.І.



живопису" - налагоджено взаємодію між місцевими контрагентами, культурною спільнотою та туристами - поширило інформацію про унікальну нематеріальну культурну спадщину - Школу Закарпатського живопису для онлайн та офлайн аудиторії. Представлено місцеву гастрономію у поєднанні з культурним кодом краю.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові кількісні результати проекту:

- започатковано перший культурний маршрут в Україні;
- діджиталізовано культурний продукт та переведено його онлайн-формат функціонування, який -формує бази даних туристів та їх реальних туристичних інтересів;
- залучено нову аудиторію (15 000 унікальних переглядів на сайті проекту);
- продукт інтегровано в єдиний туристичний портал України;
- збільшено відсоток залучення туристів для інтелектуального відпочинку в українських Карпатах;
- залучено інвестиції до ОТГ та розвитку територій де виявлено концентрацію POI точок маршрут
- створено електронну версію монографії про методологію пейзажного живопису Закарпатської школи;
- зафіксовано на діджитальній мапі середовища малювання засновників школи;
- створено відео-матеріали про перший культурний маршрут України "Шлях Закарпатського живопису"
- готові до друку майстер-файли макетів для сувенірної продукції про школу;
- сформовано пул гідів-живописців для туристичних груп;
- створено меню улюблених рецептів корифеїв "Школи Закарпатського живопису";
- доступна база регіональних виробників продуктів з унікальним географічним зазначенням;

Довгострокові якісні результати проекту:

- створено конкурентоспроможний культурний продукт в Україні;
- збільшено відсоток залучення туристів для інтелектуального відпочинку в область;
- започатковано ефективне державно-приватне партнерство з громадським сектором;
- створено умови для поширення знань з поетапної методології пейзажного

Голова правління

Задорожний



живопису Закарпатської школи;

- підвищено обізнаність широкої аудиторії про надбання українського живопису;

- впроваджено діджитальну туристичну інфраструктуру з агрегованими базами даних та - моніторингом з оновленеми бази користувачів і культурних маршрутів "Школи Закарпатського живопису":

- створено екосистему співпраці локальних контрагентів для надання якісних туристичних послуг та впроваджено систему збирання фітбеків клієнтів;

- залучено партнерів для подальшої співпраці в транскордонному регіоні щодо системної промоції українського культурного продукту;

- запропоновано рішення для музеїв області, як створювати діджитальні експозиції;

- актуалізовано важливість збереження унікальних природних надбань області;

- актуалізовано тематику дискурсу у виміри сталої відповідальності та міжгенераційної рівності у викликах зі збереження Карпати як незмінного середовища існування унікального біорізноманіття (флори, фауни, ландшафтів)

- привернено увагу європейських країн до проведення спільних культурно-мистецьких подій сталого спрямування, що поширюють знання про унікальні ROI (точки інтересу) Закарпаття; масштабування

Голова управи
Закарпатської області
Україна * Ужгород



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Створення культурного маршруту передбачає 2-3 виїзні експедиції в гори, ризиком є форс-мажорні обставини у членів експедиційної команди, які можуть завадити їх подорожам в гірську місцевість. З метою уникнення даних ситуацій планується підтримувати постійну комунікацію з членами команди та підрядниками аби зменшити ризик його/її відсутності під час експедиції, а також укладання договірних відносин на певний період із зафікованими умовами відповідальності сторін.

Також ризиком є недосягнення домовленостей з родичами авторів картин

Голова проекту
Зубарев О.С.
Україна • Угорщина
40689453
"КУЛЬТУРНА ПЛАТФОРМА ЗАКАРПАТТЯ"
Громадська організація

Закарпатської школи, аби розмістити зображення картин в монографії. Мінімізувати ризик вдасться шляхом підписання договору на право використання інтелектуальної власності. До того ж, з деякими з них було вже досягнуто попередніх домовленостей з приводу використання матеріалів авторів картин.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Серед зовнішніх ризиків, що можуть вплинути на реалізацію проекту - поширення COVID-19, шляхом мінімізації ризику стане переведення звітних заходів та відкритих лекцій в онлайн-режим (вебінари та конференції через такі ресурси як Zoom, Google Hangouts та ін), поширення інформації про проект діджитальними методами, що передбачено в заявлі та виїзд в експедицію не більше 3-х осіб, які пройшли швидке тестування на Covid-19, 14-ти денну самоізоляцію (у випадку контакту з іншими особами чи перебуванням закордоном) та переведення комунікації з місцевими контрагентами в онлайн (через месенджери чи інструменти швидкого відеозв'язку).

Серед інших зовнішніх ризиків варто виділити: погодні умови в час проведення навчального модулю та експедицій - адже цей фактор забезпечить високоякісні фото та відео-знімки на місцях, а також комфортну роботу учасників Школи. Шляхом мінімізації ризику є моніторинг погодних умов та гнучкість графіку команди у випадку якщо виїзд в гори є неможливим в конкретний день, а також аналіз найбільш сприятливого періоду для проведення навчального модулю в гірській місцевості восени. У контексті геополітичного виміру, ризиком може стати нестабільна політична ситуація в країні, військовий конфлікт та анексія прикордонної території Закарпатської області. Мінімізацією ризику у такому випадку стане постійний контроль зовнішньополітичних тенденцій та готовність команди вчасно реагувати на ризики що виникають та, зважаючи на аполітичний статут громадської організації, залишатись нейтральними у випадку будь-якого загострення політичної ситуації в країні.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект має план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту. Внутрішній моніторинг передбачає:

- забезпечення впровадження програми згідно з планом, надаючи інформацію щодо своєчасності виконання заходів та стосовно проблем, які необхідно усунути;
- постійний збір та аналіз інформації щодо стану етапів реалізації проекту;

Голова правління
Закарпатья
Іван Г.

встановлення чітких цілей та індикаторів (KPI) для коротко-, середньо- та довгострокових результатів.

Оцінка передбачає попереднє, проміжне та підсумкове оцінювання. Okрім того, планується оцінювання послідовності дій та заходів, оцінку операційної стратегії, оцінювання процесу реалізації. Наприкінці проекту координатор проекту відповідає за аудит проекту разом із бухгалтером та третьою незалежною стороною, що дасть оцінку ефективності використання ресурсів.

Індикаторами оцінки ефективності управління та реалізації проекту є: дотримання дедлайнів;

реалізація усіх поставлених цілей та завдань;

створення культурного маршруту з геолокаційними прив'язками та ROI-точками;

Управління проекту буде проводитись відповідно до SCRUM\Agile-методологій, що передбачає створення спринтів на тиждень з формуванням чітких завдань та призначення відповідальної людини, за якою закріплюється певна задача. В залежності від інтенсивності роботи в циклі реалізації проекту, тричі на тиждень або щодня будуть проводитись зустрічі (офлайн чи онлайн режимах) з командою на 15 хвилин, що проходитимуть за відповідною аджендою та відповідатимуть на три ключові питання: 1. Що я зробив/ла вчора? 2. Що я планую робити сьогодні? 3. Чи щось мені заважає в реалізації моїх задач вчасно? Таким чином, відповідаючи на дані короткі запитання, координатор та вся команда матиме чітке розуміння завдань та завантаження кожного, а також контролюватиме хід реалізації проекту згідно з проектним планом.

Також в ході роботи будуть використовуватись такі зручні інструменти ведення проектів як MindMeister для створення концепції, Trello для постановки задач та Slack для робочої комунікації з командою.

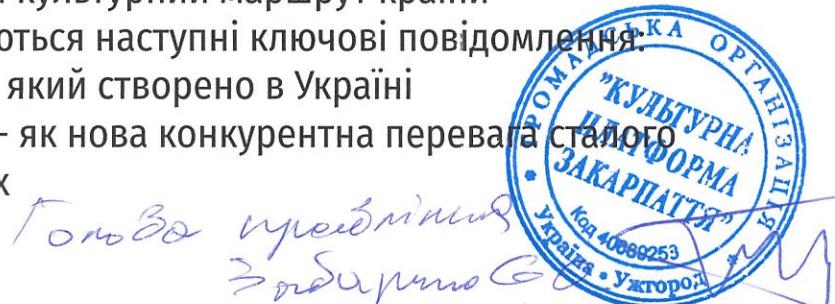
Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Провівши дослідження запитів в мережі на тему культурного маршруту було виявлено, що в Україні не створено жодного фізичного маршруту, який би відповідав запиту та це поняття часто підмінюється. Відповідно, проект має унікальну можливість нести назву першого культурного маршруту, тому слоган ззвучатиме як “Перший культурний маршрут країни”

В рамках проекту передбачаються наступні ключові повідомлення:

Перший культурний маршрут який створено в Україні

Інтелектуальний відпочинок - як нова конкурентна перевага сталого туризму українських Карпатах



Культурні маршрути як реновація унікальних кодів Закарпаття
Які шляхи збереження та розвитку культурної спадщини? Як зробити її привабливою для туристів? Як повернути любов до мистецтва роботи руками? ГО “Культурна платформа Закарпаття” разом з Українським культурним фондом створили інноваційний підхід до збереження культурної спадщини та поширення інформації про український митців Карпати знову стають місцем сили для митців

Закарпатська Школа живопису. Перезавантаження. На Закарпатті відтворили унікальну методологію Бокшай та Шолтеса

На Закарпатті повернуться до справи видатних українських пейзажистів Закарпатської школи живопису

Де писали свої найвідоміші пейзажі Бокшай та Шолтес? Тепер кожен турист може пройти маршрутом закарпатських митців і побачити наймиловидніші місця Карпат

Цілком (не)секретно - на Закарпатті знайшли найпрекрасніші споти та відтворили дивовижні місця пленерів українських художників. Як змінилась природа з тих пір?

Вперше в історії України відтворено методологію Школи закарпатського живопису

Надалі через призму кожного ключового повідомлення буде відображенено та пояснено суть проекту. Планується, що ключові меседжі проекту будуть нести команда проекту та ключові автори концепції - Михайло Ілько, Євген Забарилло, Марина Михайлена, а також Михайло Сирохман, Іван Ілько та Мирослав Дочинець. В ключових повідомленнях та їх змісті простежуватимуться принципи толерантності, підтримки розмаїття та залучення до міжрегіонального діалогу, а також підвищення туристичної привабливості регіону та розповсюдження принципів сталості.

Заплановано, що в рамках проекту буде опубліковано мінімум 5 статей/блог-постів чи новин в українських виданнях.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Згідно комунікаційного плану проекту, будуть використані такі методи поширення інформації про проект як:

промо-відео/тизер про створення маршруту (на старті проекту);
1 відео-ролик на популярному відеохостингу YouTube де буде створено канал “Шлях Закарпатського живопису” (під час перебігу проекту);
промо кампанії в соціальних мережах зі створеним контент-планом про хід проекту та надбання Школи (на всіх етапах реалізації проекту);
пости та публікації в онлайн-медіа (на всіх етапах реалізації проекту);

Голова проєкту
Золбергина



спецпроекти з профільними онлайн-медіа (під час перебігу проекту) та публікації статей в друкованих ЗМІ (La Boussole, Журнал Total Escape та ін); чат-бот в месенджері, що буде популяризувати інформацію про проект та його складові, а також пропонуватиме інформацію для відвідувача (на всіх етапах реалізації проекту);

партнерські пости в соціальних мережах лідерів думок (на всіх етапах реалізації проекту як інфопривід);

А також наступні методи комунікації:

офіційний веб-сайт проекту з інформацією про створені продукти, публікації карті культурного маршруту з описами біографій художників, їх роботами та матеріалами курсу (не менше 15000 унікальних відвідувачів в ході проекту);

соціальні мережі - планується створення та активне ведення сторінок в таких соціальних мережах як Facebook (не менше двох публікацій в тиждень), Instagram (не менше двох публікацій в стрічці та п'яти історій в тиждень) та Telegram (не менше однієї публікації в тиждень (лонг-рід)); Youtube (планується створення каналу "Школа Закарпатського живопису" зі створеним відео-матеріалом про проект, промо-роликом та вибірковими матеріалами курсу (не менше двох відео-матеріалів); сучасні українські онлайн-медіа (не менше п'яти публікацій); радіо (не менше 2 радіо-інтерв'ю); друковані медіа (не менше 1 публікації);

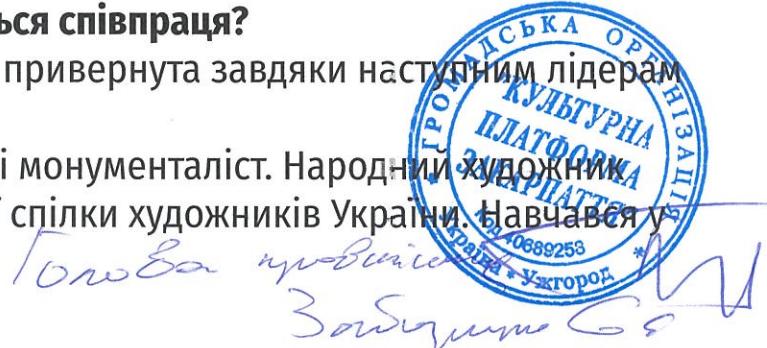
Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

В рамках проекту планується співпраця як з локальними, так і з національними ЗМІ. Інформаційне партнерство проекту передбачатиме співпрацю та колаборацію з наступними медіа, що пишуть про новини в сфері культури: dt.ua, radiosvoboda.org/, supportyourart.com, culturalproject.org, tourinform.org.ua, bit.ua, was.media, mmr.ua, bzh.life, shotam.info, prostir.ua, mind.ua, eurointegration.com.ua, brama.net.ua designtalk.club, aif.ua/culture, donttakefake.com, detector.media, theinsider.ua, delo.ua, suspilneoko.org.ua, simplebeyond.com, gloss.ua, osvita.ua, mitec.ua, pustoproject.com, kunshht.com.ua, korydor.in.ua, bykvi.com, chytomo.com, culturepartnership.eu. Заплановано мінімум 5 статей/блог-постів чи новин в українських виданнях та мінімум один спец-проект з профільним ЗМІ.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Додаткова увага до проекту буде привернута завдяки наступним лідерам думок:

Іван Іванович Ілько, живописець і монументаліст. Народний художник України (2018) Член Національної спілки художників України. Навчався у



Йосипа Бокшая, Адельберто Ерделі та Федора Манайло
Михайло Приймич, мистецтвознавець, педагог, художник декоративно-прикладного мистецтва.

Михайло Ілько - Власник мистецького центру «ILKO Gallery»
«ILKO Gallery» є центром культурної екосистеми Закарпаття.

Креативна студія Михайла Ілько “Stairsfor” отримала велику кількість міжнародних нагород у сфері розробки дизайну маркетингових комунікацій, подій, фотовиробництва та менеджменту творчих проектів. Завдячуючи концепції яку було розроблено паном Михайлом Україна отримала можливість проведення першого пісенного конкурсу “Євробачення 2005”, також його концепт переміг на фінальному конкурсі на проведення Чемпіонату Європи з футболу 2012 року в Україні ЄВРО-2012. Разом з Благодійним фондом "Мистецького Арсеналу" креативна студія Михайла Ілько “Stairsfor” оголосили конкурс для створення сучасного набірного українського шрифту "Арсенал". “Stairsfor” була менеджером і спонсором цього проекту. Цей шрифт є єдиним українським шрифтом, що індексується найпопулярнішим пошуковим сервісом станом на 2019 рік - Google.

Євген Уткін - Засновник і директор IT-компанію «Квазар-Мікро», де обіймав посаду президента та голови правління.

У 1998–2001 роках займав посаду голови Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України. Під його керівництвом компанія увійшла на Лондонську фондову біржу з ринковою капіталізацією 2 млрд 300 млн доларів США та стала найбільшою у Східній Європі хай-тек компанією. Засновник і президент міжнародного хай-тек холдингу KM Core Співзасновник українських освітніх та культурних проектів: фестивалю сучасного мистецтва “ГогольFest”, джазового фестивалю Jazz in Kiev, київського культурно-освітнього центру “Майстер Клас” (Дім МК), фестивалю високого мистецтва Bouquet Kyiv Stage.

Михайло Сирохман, український художник, мистецтвознавець, філолог, дослідник дерев'яних церков Закарпаття.

Мирослав Дочинець, український письменник і журналіст. Член Асоціації українських письменників, лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка

Євгенія Смірнова, засновниця блогу ArtinUkraine, арт-дилерка та експертка в сфері галерейного мистецтва

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Сайт відвідали 15000 унікальних відвідувачів в ході реалізації проекту початку роботи сайту, приріст органічної аудиторії в сошальних мережах



зростає на 15% щомісяця в ході реалізації проекту, публікації в ЗМІ налічуватимуть мінімум п'ять блог-постів, статей або новин, а також мінімум один спец-проект з профільними ЗМІ. До того ж, точки самого маршруту фізично відвідали мінімум 100 осіб.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечено шляхом: публікація у відкритий доступ ROI точок для компонування маршруту на офіційному сайті маршруту проекту; надано для розгляду та внесення культурного маршруту Школи закарпатського живопису до єдиного туристичного порталу України, що буде запущено восени 2020 після створення туристичного Агенства України в рамках діяльності Міністерства культури, молоді та спорту. Вбачається, що створення єдиного туристичного порталу передбачено Програмою діяльності Кабінету Міністрів України, яку було затверджено у вересні 2019 року, тому до цього часу буде створено необхідний матеріал для розміщення на туристичному порталі.

20 друкованих монографій буде відправлено до бібліотек профільних навчальних закладів країни; відео-матеріал про "Шлях Закарпатського живопису" буде опубліковано в загальний доступ на платформі глобального відеохостингу YouTube; контакти всіх профільних експертів/учасників будуть також у відкритому доступі на сайті проекту;

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Так, діяльність за проектом передбачає подальший розвиток та функціонування на засадах самоокупності від надання сервісних послуг по проведенню туристичних турів "Шлях Закарпатського живопису" за розробленим сценарієм. Масштабування проекту планується проводити за рахунок участі в грантових програмах та залучення інвестицій зацікавлених сторін. Передбачається, що пілотний проект за підтримки Українського культурного фонду стане стартом роботи конкурентного продукту з майбутнім виходом на міжнародний ринок та стане привабливим для іноземних профільних туристів як з Європи, так і з усього світу.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття" планує ділитися



здобутим досвідом із зацікавленими організаціями, установами та особами в рамках своєї подальшої діяльності шляхом проведення консультацій, відкритих лекцій та висвітлення інформації у відкритому доступі на сайті проекту та на сайті громадської організації. Організація відкрита до поширення знань з розробки вимірної системи керування та просування культурних маршрутів з іншими акторами діяльності в рамках цінностей толерантності та збережень прав інтелектуальної власності.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Громадська організація в своїй діяльності вбачає поза межами проекту співпрацю з такими новоствореними державними установами як Державне агентство України з питань мистецтв; Державне агентство України з питань мистецької освіти; Державне агентство розвитку молоді та громадянського суспільства України; Державне агентство розвитку туризму України; Державна інспекція культурної спадщини України; Державну службу охорони культурної спадщини України, адже передбачається що створений продукт стане успішним пілотним проектом та кейсом на державному рівні, який стане прикладом реалізації подібних проектів, в той час як команда проекту матиме достатньо досвіду експертизою з наступними командами, що працюватимуть над створенням культурних маршрутів. Таким чином ми плануємо створити успішне партнерство громадського сектору з державним. Okрім того, планується співпраця з такими асоціаціями як Гільдія гідів та Всеукраїнська асоціація гідів для промоції маршруту. Загалом, для забезпечення сталості проекту, вбачається кооперація з зацікавленими організаціями в сфері туризму, які наслідуватимуть цінності сталого туризму та збереження культурної спадщини.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у комані проєкту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

Гомза чубинськ
Золотарчук О.О.



4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Проект передбачає залучення одного волонтера - Михайла Ілька.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності



відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Године чиєснину
Зеленчук 60



Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Забарко Е. О.



Грантоотримувач:



Фонд:

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЗРЕСІ-4468
від "01" серпня 2020 року



Назва конкурсної програми Культура. Туризм. Регіони

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника: Громадська організація "Культурна платформа Закарпаття"

Назва проекту: Інноваційний культурний маршрут "Шлях Закарпатського живопису"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	443 392,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	443 392,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова правління

Зубарев



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника:

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники								
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців							
Стаття:	1.2	За трудовими договарами								
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців							
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		23,00	64 400,00	248 600,00	248 600,00			
Пункт:	а	Забарило Євген Олексійович, керівник проекту	місяців	4,00	21 000,00	84 000,00	84 000,00			
Пункт:	а	Михайлена Марина Валеріївна, проектний менеджер	місяців	4,00	17 000,00	68 000,00	68 000,00			
Пункт:	б	Сирохман Михайло, експерт з написання монографії	місяців	4,00	13 500,00	54 000,00	54 000,00			
Пункт:	в	Владислав Товтин, експерт з гастротуризму	місяців	2,00	2 500,00	5 000,00	5 000,00			
Пункт:	г	Стояновський Кирило, SEO, SMM-менеджер	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00	16 000,00			
Пункт:		Виплик Любов, графічний дизайнер	місяців	4,00	4 400,00	17 600,00	17 600,00			
Пункт.		Олексій Петров, співвласник Архітектурної майстерні "ФОРМА", експерт зі сталої архітектури	онлайн-лекції	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Проведення онлайн-лекції під час діджитальної конференції Тема лекції: Стала архітектура в питанні розвитку сталого туризму українських Карпат		
Пункт:		Ірина Мірошникова, головна архітекторка Архітектурної майстерні "ФОРМА", експертка зі сталої архітектури	онлайн-лекції	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Проведення онлайн-лекції під час діджитальної звітної події на тему: Створення малих архітектурних форм на шляху культурних маршрутів (підхід і форма) та обговорювання місць в точках концентрації		
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				23,00	64 400,00	248 600,00	248 600,00			
Підрозділ:	2	Соціальні внески								
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	4,00	13 673,00	54 692,00	54 692,00			



Година правління Задарин Е.О.

Пункт:	a	Єдиний соціальний внесок - 22%	місяців	4,00	13 673,00	54 692,00	54 692,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				4,00	13 673,00	54 692,00	54 692,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	a	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						
Пункт:	a	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)						
Пункт:	a	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)						
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	



Година управління Задарко Е.О.

Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою					
Стаття:	5.1	Оренда приміщення					
Пункт:	а						
Пункт:	б						
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту					
Пункт:	а		шт.				
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				
Стаття:	5.3	Оренда транспорту					
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин) для проведення експедицій в наступні дестинації: Ужгород-Гусний, Ужгород-Колочава, Ужгород-Усть-Чорна, Ужгород-Ясіня	км	1 500,00 1 500,00	5,00 5,00	7 500,00 7 500,00	7 500,00 7 500,00
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів					
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди					
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				1 500,00	5,00	7 500,00	7 500,00
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої					
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кафе-брейк тощо					
Пункт:	в						
Пункт:	в						
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":							
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати					
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина					
Пункт:	а	Найменування	шт.				
Пункт:	б	Найменування	шт.				
Пункт:	в	Найменування	шт.				

Голова управління Задорожнє Е.О.



Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі						
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати				-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":								
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:						
Пункт:	а	Виготовлення макетів - створення майстер-файлів для брендованого друку предметів одягу та аксесуарів	шт.	9,00	4 000,00	17 000,00	17 000,00	Операючи трирічним досвідом роботи в креативних індустріях Закарпаття - чітко розуміємо відсутність кваліфікованих спеціалістів з дизайну в області. Тому майстер-файли (готові до друку матеріали) будуть виготовлені з метою промоції проекту перед непрямою цільовою аудиторією, а саме: місцеві контрагенти, власники готелів та садиб на місцях де народилися/малювали та перебували Закарпатські метри пейзажного живопису, малий та середній бізнес який надає послуг харчування (для виготовлення меню в закладах), місцеві контрагенти з проживання та логістики, а також місцеві громади - ОТГ на території яких народилися художники та громади з найбільшою концентрацією ROI. Саме ім буде безкоштовно запропоновано готові до друку файли, які вони зможуть використовувати самостійно для промоції, адже їх підприємство буде залучено до екосистеми культурного маршруту. Таким чином буде збільшено коло охоплення поширюючи знання про культурний маршрут. А представники малого та середнього бізнесу стануть природною частиною екосистеми "Шляху Закарпатського живопису". З майстер-файлів можна буде виготовити: - брендовані дощовики; - предмети посуду (хуоль, тарілка, чашка..); - футболки; - сувенірна продукція (магніти, дошки, пазли, листівки, чашки, паперові пакети, екоторбинки, фетрові головні убори); Кожен охочий підприємець після підписання необхідних документів із захисту прав інтелектуальної власності, отримає майстер-файли та рекомендації від команди проекту щодо друку
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	міс	4,00	3 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":								
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-фіксація	години	15,00	700,00	10 500,00	10 500,00	
Пункт:	б	відеофіксація	години	16,00	700,00	11 200,00	11 200,00	
Пункт:	в	рекламні витрати (1 раз на місяць)	послуги	4,00	1 300,00	5 200,00	5 200,00	Детально розписані послуги для кожного місяця можна знайти за посиланням: https://drive.google.com/file/d/1hTPuqkNS1Z7vWzROIsCPp61ZPYdXU/view?usp=sharing
Пункт:	г	SMM, SO (SEO)	міс	4,00	1 000,00	4 000,00	4 000,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":								
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу		39,00	3 700,00	30 900,00	30 900,00	

Ганка членство Закарпатської
Країни - Угорщина



Пункт:	а	Витрати зі створення сайту (технічне завдання: сайт має складатись з десяти блоків: відео про проект, опис проекту, матеріали проєкту, марирує Шлях Закарпатського живопису, відгуки туристів та бенефіціарів, посилання на статті, партнери та контакти, біографії художників та інформація про Школу Закарпатського живопису)	послуги	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Технічне завдання на створення сайту знаходиться за посиланням: https://drive.google.com/file/d/1a3hTj94V8Yzdg8TN-kiW8qiBp3Vbk1To/view?usp=sharing
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуги					
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година					
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка					
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка					
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка					
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":								
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	4 200,00	16 800,00	16 800,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуги	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуги	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)						
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				6,00	20 200,00	32 800,00	32 800,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		4,00	4 500,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	а	Монтаж відео (2 відео про проект до 5 хв)	шт.	2,00	4 000,00	8 000,00	8 000,00	
Пункт:	б	Зведення звуку	шт.	2,00	500,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.					
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування						
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.					
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.					
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		22,00	3 900,00	11 500,00	11 500,00	



Голова правління Задарко Е.О.

Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	в	Друк книг (монографії про методологію Школи Закарпатського живопису)	екземпляр	20,00	400,00	8 000,00	8 000,00	<p>Калькуляція вартості одного примірника монографії складає: Друк блоку (160 ст) - 240 грн друк обкладинки - 25 грн папір - 60 грн клейове скріplення - 40 грн ламінація обкладинки - 10 грн порізка - 25 грн (Інформацію стосовно вартості надано консультантом компанії "Інтернет друкарня" - https://copicom.online) Розповсюдження: Hard copy монографії будуть розповсюджуватись шляхом реєстрації. Бажаючий заклад, фізична особа має заповнити заявку на сайт для отримання монографії та пояснити чому саму ййому вона потрібна. Проектними менеджерами буде обрано 20 власників монографії та надіслано/передано до відповідних закладів чи осіб згідно мотивації заявників.</p> <p>Попередній список розповсюдження</p> <p>Державна художня середня школа імені Т.Г. Шевченка - 3 примірники Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури - 3 примірники Харківської державної академії культури - 3 примірники Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва - 1 примірник Закарпатська академія мистецтв - 2 примірники Коледж мистецтв ім. А. Ерделі Закарпатського художнього інституту - 1 "Закарпатська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Ф. Потуциня" - 3 Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв (НАККМ) - 2 примірники Львівська національна академія мистецтв - 2 примірники</p> <p>Варто зазначити, що список є попереднім і невічерпним. Може бути змінений в ході реалізації проекту, зважаючи на мотивацію та реєстрацію на отримання примірників. Кожному з цих закладів буде надіслано офіційний лист із пропозицією заповнити заявку для отримання монографії.</p> <p>До того ж, якщо роботі буде наданий ISDN - планується розсылка екземплярів в бібліотеки відповідно до стандартних вимог. Детальні технічні завдання на виготовлення монографії знаходиться за посиланням: https://drive.google.com/file/d/1hT8ZK42wRsca-0slexlc-MUDYL8AVL/view?usp=sharing</p>
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		10,00	280,00	1 400,00	1 400,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	місяць	5,00	180,00	900,00	900,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5,00	100,00	500,00	500,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				36,00	8 680,00	21 900,00	21 900,00	
Всього по розділу II "Витрати":						443 392,00	443 392,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Голова управління
(Посада)



Зубарчук Е.О.