

ДОГОВІР № 3REG1-0914
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Феєр Ганна Іванівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, №2 324 000 0000 028139 від 02.06.2016 р, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Гуцульська ватра» фольк-фешн фест 2020 (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 липня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

03 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 364 390 грн. 00 коп. (триста шістдесят чотири тисячі триста дев'яносто гривень 00 коп.) грн без ПДЗ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Прєєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Прєєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Прєєкті (продукті Прєєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Прєєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Прєєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Прєєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Прєєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Прєєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет), мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66

international@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Феєр Ганна Іванівна, координатор проекту,

Міс. 1. 044 504 22 66
044 504 22 66
044 504 22 66

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприсмець Феєр Ганна Іванівна

Юридична адреса:

88015, Закарпатська область, місто Ужгород, вулиця Волошина 24 кв.13.

Адреса для листування:

88015, Закарпатська область, місто Ужгород, вулиця Волошина 24 кв.13.

ЄДРПОУ/ПН: 3159019625

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA313123780000026000053811594

МФО: МФО 312378

Тел.: +38 (095) 001 42 85

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

ФОП



Г.І. Феєр

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3REG1-0914
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура. Туризм. Регіони

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3REG1-0914

**Назва проекту: «Гуцульська ватра» фольк-фешн
фест 2020**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура. Туризм. Регіони

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

**Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш
проект)**

фольк
фестивалі

Назва проекту

«Гуцульська ватра» фольк-фешн фест 2020

Назва проекту англійською мовою

The "Hutsul Vatra" folk-fashion fest 2020

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100
слів)**

«Гуцульська ватра» фольк-фешн фест 2020 – це онлайн-фестиваль,
присвячений збереженню гуцульських традицій Закарпаття, який проходить

Феєр І. І.



в день святкування Івана Купала на одному з кращих курортів Закарпатської області. Нова інтерпретація традиційного гуцульського вбрання закарпатців в колекції «Спадщина» покликана продемонструвати розвиток гуцульської моди. Яскравим доповненням показу-перформансу в онлайн режимі буде виступ фольклорного колективу разом з піснями, танцями і хороводами. Виставка прикрас ручної роботи закарпатських майстринь та майстер-клас по гуцульським буденним, святковим і весільним зачіскам не просто знайомить з гуцульськими традиціями як із важливою складовою національної ідентичності, а й допомагає інтегрувати гуцульським трендам зі столітньою історією в сучасне життя. Мета проекту допомогти регіонам Закарпаття розвиватися, вражати себе і цілий світ унікальною культурою через переосмислення, імпровізацію та трансформацію традицій. Результати: завдяки онлайн-формату проекту гуцульська мода Закарпаття стає більш відкритою та інтернаціональною, гуцульські тренди в найближчий час впевнено крокують подіумами, збільшено потік внутрішніх туристів, привернута до Закарпаття увага іноземних гостей. колекція створена в рамках проекту продовжує приносити свої дивіденди місцевій громаді.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The "Hutsul Vatra" folk-fashion fest 2020 is an online-festival, devoted to the preservation of Transcarpatia's Hutsul traditions and customs, which is held on the day of the celebration of Ivana Kupala at one of the finest resorts in the Zakarpattia region. The new interpretation of traditional Hutsul garments of Transcarpatians in the "Spadshchyna" collection is set to demonstrate the development of the Hutsul culture. The online performance show is also going to include musical acts of folk groups, complete with songs, dances and lines. The exhibition of handmade items from Transcarpatian craftswomen and a master-class on Hutsul-styled casual, festive and wedding haircuts are not only going to help to get more familiar with Hutsul traditions, as a vital part of Ukrainian identity but also to integrate hundred years-worth of Hutsul trends into modern life. The aim of the project is to help Zakarpattia regions to grow, impress the entire world with their unique culture through re-thinking, improvisation and transformation of their traditions. Results are as follows: the Hutsul fashion of Transcarpatia through online format is becoming more open and international, Hutsul trends pave the catwalk path with confidence, an increase in the number of internal tourists that are interested in Zakarpattia, the collection created as a part of the project continues to benefit the local community in terms of dividends.



Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
364390

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
364390

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Село Тур'я Пасіка

Початок проекту
2020-06-01

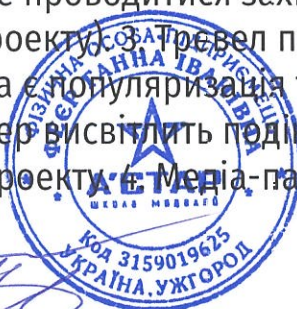
Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-07-31

Тривалість проекту в місяцях
2

Партнери проекту

1. Закарпатська школа моделей "А'Стар". Це єдина професійна школа моделей на Закарпатті, яка займається підготовкою та просуванням перспективних моделей (дітей, підлітків і дорослих моделей). Організація забезпечує кадровими ресурсами, а саме надає моделей для демонстрації стилізованої колекції гуцульського одягу, яка буде демонструватися на фестивалі "Гуцульська ватра", а також за участю юних моделей збудуться танцювальні виступи в гуцульському стилі. 2. Курорт "Воєводино". Курорт має статус найкращого сімейного курорту Закарпатської області. В будь який сезон року, курорт відвідують багато українців з усіх областей, а також багато гостей з-за кордону. Від партнера ми отримуємо матеріальні ресурси (територія курорту, це місце де буде проводитися захід; заклад забезпечує також харчування для учасників проекту). 3. Тревел партнер Muse.travel. Ключовими активностями партнера є популяризація туризму та розвиток його суб'єктів на Закарпатті. Партнер висвітлює подію на своїй платформі з метою залучення нової аудиторії проекту. 4. Медіа-партнер "Ужгородський

Григор Т.І. М.



прес клуб", найвідоміший журналістський центр на Закарпатті, який поєднує функції громадської організації для журналістів, місцевої інформагенції та прес-центру. Від партнера ми отримуємо інформаційні ресурси (розміщення, розсилка статей у ЗМІ, оновлення інформації щодо заходу на популярних офіційних веб сайтах, а також поширення інформації з соц. мережах).

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Феєр Ганна Іванівна

Телефон

0950 400 400

Електронна пошта

annaivanivna@gmail.com

Функції в проекті

керівник

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Феєр Ганна Іванівна, фізична особа-підприємець

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Feier Anna Ivanivna, individual entrepreneur

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

3159019625

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Феєр Г.І.



не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

14.11 Виробництво одягу зі шкіри, 14.13 Виробництво іншого верхнього одягу, 14.19 Виробництво іншого одягу й аксесуарів, 14.20 Виготовлення виробів із хутра, 14.39 Виробництво іншого трикотажного та в'язаного одягу, 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах, 85.52 Освіта у сфері культури, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг, 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації, 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки, 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну, 74.20 Діяльність у сфері фотографії, 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2016-06-02

Юридична адреса організації

Закарпатська область, місто Ужгород, вулиця Волошина 24/13

Поштова адреса організації

88015, Закарпатська область, місто Ужгород, вулиця Волошина 24/13

Фактична адреса організації

Закарпатська область, місто Ужгород, вулиця Волошина 24/13

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/AstarAnna/> <https://www.facebook.com/astar.modelschool/> https://www.instagram.com/astar_md/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Феєр Ганна Іванівна

Телефон

097 315 90 19 62 5

Електронна пошта

astar@modelschool.com

Феєр Г.І.



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Феєр Ганна Іванівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Наявність основних засобів (приміщення, транспортні засоби, комунікації); наявність трудових ресурсів (власних 2 працівників, залучених 3); наявність матеріальних ресурсів (колекція одягу із 13-ти комплектів); обладнання: ноутбук, принтер, канцелярські товари.

Дохід за звітний період
151625

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Феєр Г.І.

[Підпис]



Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

https://www.youtube.com/watch?v=8xVnXOwur-I&feature=emb_title

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. "Із роду в рід". Модна стилізація народного вбрання Закарпаття (ОТР 1163)

<https://www.facebook.com/events/246901479337086/>

https://www.facebook.com/pg/astar.modelschool/photos/?tab=album&album_id=2192413694334273

https://www.facebook.com/pg/astar.modelschool/photos/?tab=album&album_id=2192434514332191

<http://life.ko.net.ua/?p=69978>

https://www.youtube.com/watch?v=8xVnXOwur-I&feature=emb_title

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Театралізований шоу-показ "Роксолана" 2019 <https://www.facebook.com/watch/?v=2386530704799526>

Проект

"A'Star Fashion&Art Show" 2017 https://www.youtube.com/watch?v=xafyuu4qw90&feature=emb_title

Проект

"A'Star Winter Fashion Show&Carnaval" 2019 <https://www.facebook.com/watch/?v=363050047893754> <https://www.youtube.com/watch?v=Fj1Cf5gbses> <https://www.facebook.com/watch/?v=832502913845450> <https://www.facebook.com/watch/?v=793323934505262>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Бері І.І.

[Підпис]



«Гуцульська ватра» фольк-фешн фест 2020 - це фестиваль, присвячений збереженню гуцульських традицій Закарпаття, зокрема традиційного гуцульського вбрання, що проходить в день святкування Івана Купала на курорті Воєводино, який має статус найкращого курорту Закарпатської області. Свято Івана Купала – найяскравіше свято курорту, яке збирає щороку українців з усіх областей, а також багато гостей з-за кордону. Незважаючи на те, що в цьому році з великою ймовірністю масове святкування буде відмінено, курорт (наш партнер) сприятиме тому, щоб спонукати туристів до перегляду фестивалю та всіх його заходів в режимі онлайн.

В парку «Шенборна» буде створено тематичну зону, де на глядачів чекає виставка автентичних гуцульських костюмів та виставка прикрас ручної роботи закарпатських майстринь. Для всіх бажаючих дівчат і жінок відбудеться майстер-клас по гуцульським щоденним і святковим зачіскам, а також буде проводитися обряд заплітання нареченої та створення шлюбного вінка. Для всіх бажаючих юнаків та чоловіків буде проведено майстер-клас по вивченню популярного чоловічого танцю «Аркан», в якому переплелися гуцульські, романські і тюркські хореографічні елементи, який за своєю експресивністю є чи не найяскравішим у танцювальному мистецтві України. Родзинкою мистецького дійства стане показ-перформанс «Спадщина». Театралізований показ є продовженням проекту реалізованого за підтримки УКФ у 2018 році, а саме створена колекція «Із роду в рід» (в яку входять жіночі комплекти) за підтримки УКФ постане перед глядачами в оновленому вигляді з доповненням дитячих та чоловічих ансамблів виконаних із використанням етнічних закарпатських гуцульських мотивів та багатих на художнє оформлення. Це 13 жіночих ансамблів (які є вже в готовому варіанті), 7 дитячих і 5 чоловічих ансамблів (які будуть виготовлені в цьому проекті). Глядачі мають унікальну можливість побачити нову інтерпретацію традиційного гуцульського вбрання закарпатців, яка демонструє розвиток гуцульської моди з використанням екологічних тканин, оскільки зараз український ринок дуже перенасичений дешевим одягом мас-маркету з використанням неекологічних тканин, які наносять шкоду нашій планеті. Представлення починається з виходу дівчини, одягненої в абсолютно «етнічний» гуцульський комплект, і поступово моделі одягу трансформуються в сучасний ансамбль. Новітній крій, сучасне оздоблення, експерименти з кольором і фактурою поєднуються з характерною орнаментикою автентичних і сучасних гуцульських одягових традицій Закарпаття. Яскраве дійство проходить під відкритим небом із запалюванням великої ватри (вогнища) під звуки трембіти, ріжки, скрипки, сопілки, дримби, цимбалів і бубнів разом з піснями гуцульськими танцями (коломийками) і хороводами. Мальовничий вигляд і особливе звучання

Фест Г.І. 



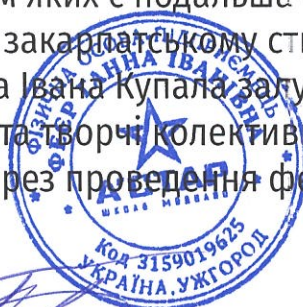
гуцульського ландшафту доповнюють властиві йому запахи хвойних дерев, квітучих луків і скошеної трави влітку. У гуцульській традиційній культурі, яка повніше збереглась порівняно з рівнинними регіонами, природа безпосередньо включена в цінність життя і тим самим виступає важливим мотиваційним чинником поведінки.

Оригінальний виступ народного ансамблю пісні і танцю "Лісоруб" допоможе найкраще показати як сучасне так, і традиційне враховуючи ментальність регіону, оскільки завдання проекту – зберегти та показати традиції, які демонструють місцевий багатокультурний колорит Закарпаття, але в більш сучасному форматі. Закарпаття це мальовничий край з неповторними краєвидами та багатими природними ресурсами. Це край багатий на талановитих людей і одне з головних завдань проекту підтримати митців, які готові створювати конкурентоспроможний продукт, формуючи культурний бренд Закарпаття. Ми повинні дати підтримку і допомогти творчим жителям регіону, особливо молодим авторам діяти креативно в команді однодумців. Тільки так переплітаються зв'язки — територіальні, фінансові, особисті. Кожен відчуває себе частиною великого цілого — народу, держави, України. Адже саме культура та мистецтво, може послужити потужним генератором розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму на Закарпатті. Така мистецька подія має надати великий поштовх, аби українська мода ставала більш відкритою та інтернаціональною, а гуцульські тренди зі столітньою історією в найближчий час впевнено крокували світовими подіумами.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності організації заявника - Закарпатська школа моделей «A'Star», яка 6 років успішно займається підготовкою і промоцією юних моделей з усіх куточків Закарпаття, а також вже 5 років поспіль успішно організовує і проводить культурно-мистецькі модні заходи на теренах Закарпатської області за участю молодих українських дизайнерів, які направлені на розвиток модної індустрії в Україні.

З огляду на основні напрями діяльності організації нашого партнера - курорт «Воєводино», актуальність проекту полягає у встановленні партнерських зв'язків, результатом яких є подальша співпраця, оскільки це сімейний комплекс витриманий в закарпатському стилі, який щороку проводить широке святкування на Івана Купала залучаючи на свято закарпатських народних умільців та творчі колективи, які супроводжують видовищне свято. Таким чином через проведення фестивалів направлених



Григор Т. І. А.

на пізнання місцевої культури залучається більша кількість туристів, зростає відвідуваність подій, що підвищує пізнаваність та туристичну привабливість регіону.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Гуцульська народна культура найбільше відома в Україні і світі з мистецького боку: ткацтвом, вишивкою, писанкарством, музикою, танцями, коломийковим співом, мальовничим одягом. Маючи виняткове етнокультурне значення для розвитку української нації, Гуцульщина потребує загальнодержавної уваги з метою збереження етнокультурної самобутності. Актуальним є повернення до автентичної гуцульської вишивки, оскільки чимало сучасних вишитих виробів часто позбавлені елементарного художнього смаку. Ми маємо тисячолітній спадок народних кольорів і правил їх поєднання з особливими елементами одягу і прикрас, які більше ніде не зустрічаються. Архаїчний зміст вбрання гуцулів Закарпаття є унікальним витвором наших пращурів, яке спиралося на духовні цінності і грані власного буття. Ці вагомі чинники вказують на актуальність проекту, яка відповідає пріоритетам конкурсної програми, зокрема: підтримка конкурентоспроможних культурних продуктів, що сприяють розвитку туризму та стимулюють його туристичний потенціал та промоція місцевої культурної спадщини, культурного різноманіття і надбання національних менших.

В умовах сьогодення проведення фестивалю в режимі онлайн є найбільш актуальним, оскільки обмежень щодо відвідування фестивалю в умовах карантину не має і це дає можливість глядачам переглянути всі заходи фестивалю в будь-який час та у зручному для них форматі, а також сконцентруватися на тих цінностях, що несе в собі проект. Новий формат фестивалю через мережу інтернет, яка виступає потужним каналом комунікації для співпраці співвідноситься із пріоритетом конкурсної програми, зокрема: розбудова співпраць між представниками культурних та креативних індустрій, локальними підприємцями та органами місцевого самоврядування.

Чому ваш проект є унікальним?

Гуцули — це частина гірського українського населення Карпат, одна з найяскравіших складових українського етносу, котра зберегла свою самобутність до теперішнього часу. Унікальність проекту в тому, що він дає можливість побачити через онлайн формат самобутній стиль життя гуцулів у руслі народних традицій, в театральних постановках, в стилізованій колекції, в сценічному виконанні коломийок народного творчого колективу

Феєр Т.І.



краю та через віртуозну гру на традиційних музичних інструментах — трембіті, цимбалах, бубнах, сопілці, дримбі, скрипці.

Чому ваш проект є інноваційним?

Одна з головних цінностей онлайн-фестивалю «Гуцульська ва-тра» - це впровадження інноваційного підходу до його проведення, незважаючи на те, що відроджується автентичне. Звертаючись до минулого, глядачам пропонується велика свобода вибору. Показ-перформанс як новація, в ході онлайн-фестивалю, дає можливість побудови абсолютно нових відносин з глядачем, допомагає розширити можливості та межі мистецтва культури. На сьогодні перформанс викликає інтерес, інтригу та несе в собі культурний і соціальний підтекст для молоді, який руйнує територіальний і часовий простір. Показ-перформанс «Спадщина» поєднує в собі не лише художні засоби різних видів мистецтва (пісенне, музичне і танцювальне) в яких віддзеркалились оригінальний побут, етнічна історія і пасіонарність гуцульської натури, а й сучасні технології (сценічні, звукові, світлові спецефекти, онлайн-трансляція) та презентується нами як «культурна інновація».

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Шанування народних традицій і етнічних стереотипів є дуже важливим фактором для сучасного світу, бо від цього залежить не тільки доля етнокультури, а й наявність нації як такої. Етнокультура має свій стиль, як у побуті та звичаях, так і в одязі. Етностиль за останні десятиліття вийшов на перші позиції в усіх сегментах модного ринку. В сучасній індустрії моди «народний образ» в одязі високо цінується, адже як не парадоксально саме повернення до фольклору та історії зараз створює новизну і різноманітність. Особливості розвитку національного стилю в сучасній моді можна спостерігати в колекції «Спадщина», головним шанувальником такого вбрання є молодь, яка сприяє презентації етнокультурних традицій України серед широких верств споживачів модних продуктів та стандартів у світі.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Вивчення художніх особливостей гуцульського костюму, тенденцій його розвитку мають велике практичне значення не тільки на сучасному етапі моделювання одягу за народними мотивами, а й у перспективі кількох років. Крій та оздоблення традиційного одягу цього етносу є конструктивною і художньою основою для багатьох колекцій сучасних

Бесф І.І.



українських та закордонних дизайнерів одягу. Орнаментальне, колористичне і технічне багатство гуцульської вишивки, якою верховинці прикрашали і прикрашають одяг — сорочки, кептарі, сердаки, капчурі і т.д., це лабораторні екземпляри, які при наявності сприятливих умов можуть піти з певними корективами в серійне виробництво. це джерела натхнення і поштовх для роздумів модельєрам, які працюють на потік. Зразок проведення фесту гуцульської моди є чудовою базою для створення та втілення нових ідей та проектів в майбутньому.

Цілі проекту

Ціль

Створити культурний конкурентоспроможний продукт та інтегрувати спадщину в сучасний культурний продукт (онлайн-фестиваль і стилізована колекція одягу)

Завдання 1

Залучити і підтримати митців, які готові створювати конкурентоспроможний продукт, формуючи культурний бренд Закарпаття.

Завдання 2

Створення сприятливих умов для залучення туристів у місцеву традиційну культуру

Індикатори досягнення цілі

Досягнення цілей будуть визначатися за якісними індикаторами: впровадження інноваційних підходів до проведення фольклорного фестивалю; інтеграція культурної спадщини в сучасний культурний продукт (фестиваль і стилізовану колекцію); конкурентоспроможність колекції на ринку; підвищення інтересу у туристів до культурних традицій краю

Ціль

Посилити у молоді і суспільства відчуття причетності до української культури, яка дорожить своїм минулим, як надбанням, шляхом онлайн взаємодії з елементами місцевої культури Закарпаття

Завдання 1

Ознайомити з етнічною культурою гуцулів в оригінальному пісенному і танцювальному жанрі та ознайомити з гуцульським національним костюмом як із важливою складовою національної ідентичності

Гресь І.І.



Завдання 2

Залучити туристів до взаємодії з культурним життям мешканців
Закарпаття через онлайн-трансляцію майстер-класів з елементами
гуцульської культури

Індикатори досягнення цілі

Досягнення цілей будуть визначатися за кількісними та якісними індикаторами. Кількісні: кількість молоді, яка бере участь у реалізації проекту; кількість молоді, залучених до проекту; кількість глядачів (зокрема молоді) онлайн-трансляції заходу; кількість людей, які отримають користь від майстер-класів та зможуть використовувати в майбутньому набуті нові навички. Якісні: виховний вплив на молодь, залучених до проекту; збільшення загального рівня обізнаності населення про гуцульську культуру, традиції і вбрання гуцулів Закарпаття.

Основна мета проекту

Основна мета проекту: розвиток традиційної гуцульської культури Закарпаття; підвищення інтересу туристів до місцевої культури регіону; залучення молоді до участі у заходах фестивалю.

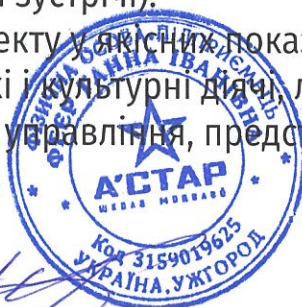
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту у кількісних показниках становить близько 500 людей, які будуть дивитися онлайн-трансляцію фестивалю і доторкнуться до культурних національних традицій Закарпаття. Пряма цільова аудиторія проекту у якісних показниках - жінки і чоловіки (віком 18 - 55 років), які орієнтовані на подорожі зі змістом та підвищення своїх культурних надбань, для яких важливо отримати нові враження, емоції, знання, а також можливість долучитися до цікавих розважальних заходів через онлайн-трансляцію.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту у кількісних показниках становить близько 500 людей (які охоплені із соціальних мереж, рекламою в інтернеті, зовнішньою рекламою, відкриті зустрічі).

Опосередкована аудиторія проекту у якісних показниках - молодь (учні, студенти), викладачі, громадські і культурні діячі, лідери думок, дизайнери, митці, представники місцевого управління, представники бізнесу, блогери, цінителі моди, світські персони.



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільової аудиторії були визначені шляхом опитування молодих мам вихованців модельної школи «A'Star». В опитуванні взяло участь 45 мам, з яких 90 % з радістю відвідали б такий фестиваль з подальшою участю в його програмі.

Інтереси опосередкованої аудиторії були визначені шляхом аналізу на основі проведених заявником культурно-мистецьких заходів в Закарпатській області та через соціальні мережі Facebook та Instagram.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту будуть задовольняти частково культурні потреби цільової аудиторії через творче спілкування, співучасть і можливість бути частиною команди, що працює над ідеєю (зокрема, висвітлити на своїх акаунтах соціальних мереж свою причетність до проекту), також цільова аудиторія матиме можливість задовольнити свої культурні інтереси в царині пізнання культурного життя мешканців Закарпаття. Кінцеві результати проекту будуть задовольняти частково інтереси опосередкованої аудиторії через встановлення і підтримку ділових відносин, які є для них запорукою успішної діяльності та позитивного впливу на імідж в результаті підтримки проекту.

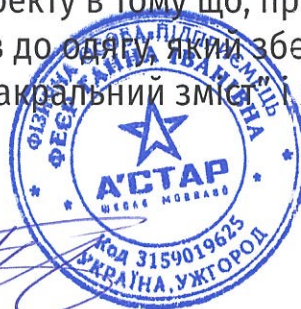
Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами проекту, які позитивно можуть впливати на проект є: лідери громади, хто за покликом душі прагне вирішувати проблеми місцевого та регіонального розвитку; представники агенцій місцевого розвитку; фахівці органів місцевого самоврядування, які займаються питаннями регіонального розвитку; працівники закладів освіти, культури, сфери молоді; журналісти; активісти; молоді митці та мисткині, які шукають додаткові можливості для реалізації своїх завдань; засоби масової інформації; підприємці, які здійснюють свою діяльність на території району; туристичні фірми регіону.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність результатів проекту в тому що, привертається увага місцевої громади, гостей, туристів до області, який зберігає сімейні цінності і традиції свого коріння, містить "сакральний зміст", який треба передавати своїм нащадкам "із роду в рід".

Григор Т.І.



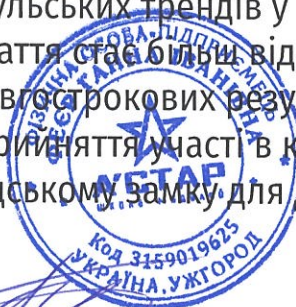
Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створено основний культурний продукт - проведено в режимі онлайн 1 фестиваль, присвячений збереженню гуцульських традицій Закарпаття; в рамках проведення фестивалю створено додаткові культурні продукти: 1 конкурентоспроможну колекцію стилізованого гуцульського вбрання, яка має попит і містить партисипативні елементи та 1 виставку (фото/відео) традиційного одягу гуцулів Закарпаття; проведено 1 майстер-клас по гуцульським щоденним і святковим зачіскам; проведено 1 майстер-клас по вивченню популярного чоловічого танцю «Аркан», створено 1 фільм-промоцію з акцентом на історію та культурні традиції гуцулів Закарпаття; підтримано 2 дизайнерів і 3 майстринь народної творчості у промоції культурних продуктів, що сприяють розвитку культурного бренду Закарпаття; до реалізації проекту залучено представників культурних інституцій, громадськості, місцевої влади та бізнесу; підвищився інтерес у молоді до культурних традицій регіону, які демонструють місцевий багатокультурний колорит; збільшився рівень інформованості та освіченості щодо культурної спадщини гуцулів Закарпаття.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні та кількісні показники довгострокових результатів відповідно до описаних вище цілей та завдань: підвищилася кількість туристів в Закарпатській області, які подорожують з метою залучення до етнічного та культурного життя регіону; зросла кількість споживачів культурного продукту Закарпаття; Закарпатська область є успішним прикладом для інших регіонів у створенні конкурентноспроможного культурного продукту для приваблення туристів; налагоджено стале партнерство між владою, бізнесом та представниками культурних індустрій в регіоні; збільшення туристичних дестинацій в Закарпатській області навколо новостворених культурних маршрутів; зростання відвідуваності подій, що підвищують пізнаваність та туристичну привабливість регіону; культурні бренди Закарпаття мають вихід на міжнародні ринки; імена закарпатських дизайнерів, митців та народних майстринь відомі в межах України та за кордоном; впровадження гуцульських трендів у розвиток сектору моди та дизайну; етнічна мода Закарпаття стає більш відкритою та інтернаціональною. Серед довгострокових результатів пропонується 1 проектна пропозиція, щодо прийняття участі в культурно-масових заходах (Свято Івана Купала в Ужгородському замку для Департаменту культури

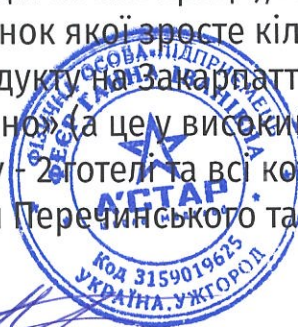
Бесер Т.І.



ЗакОДА), яка претендує на донорське фінансування. Довгострокові результати проекту: внаслідок діяльності за проектом буде підвищено загальний кваліфікаційний рівень співробітників модельної школи, внаслідок прийняття участі в організації реалізації проекту; прийняття участі в культурно-масових заходах за підтримки Департаменту культури ЗакОДА; планується створення партнерських відносин за кордоном з Академією професійного навчання «Меркур», (Словаччина), з метою популяризації та обміну культурним надбанням нашого краю на Земплінській Шираві (Словаччина).?

Показники, які буде вираховано наступним способом: 1) підвищилася кількість туристів в Закарпатській області; Згідно завдання 2, що подано в рамках даного проекту - створення сприятливих умов для залучення туристів у місцеву традиційну культуру, передбачаємо підвищення зацікавленості серед внутрішніх туристів та екскурсантів на території України та в межах області. Тому пропонуємо огляд кількісних показників розвитку туризму в розрізі України та Закарпатської області: Відповідно до розпорядження Кабінету міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р схвалена Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року в якій заплановані показники розвитку туристичної сфери України в цілому. Аналіз Туристичних потоків до Закарпатської області, отриманий шляхом моніторингу діяльності СПД та додатково проведених маркетингових досліджень дозволяє виявити тенденцію про збільшення кількості внутрішніх туристів та екскурсантів на території області. У 2018 році до місцевих бюджетів Закарпатської області було сплачено 3 млн. 802 тис. грн. туристичного збору, що на 31 відсоток більше, ніж попереднього року (2 млн. 901,6 тис. грн.). 2016 – 20199,1 тис. грн., 2015 - 1527,2 тис. грн. 2) зросла кількість споживачів культурного продукту Закарпаття; Відомим є той факт, про те що фестивалі збирають багато глядачів у містах та курортних зонах, і безперечно – саме фестиваль створює додаткову вартість міста чи курортної дестинації! Закарпаття є безперечними лідером подієвого туризму України. Винні, гастрономічні, етнографічні, історичні, музичні, гумористичні та багато інших фестивалів існує (біля 400 в рік), однак культурно-пізнавальний івент «Гуцульська ватра» фольк-фешн фес- 2020 - це загальне сприяння інноваціям та підприємництву в області, удосконалення загальної інноваційної системи (матеріальні активи, політика та підтримка, комунікація та співпраця), які загалом розуміються як «інноваційна культура», за рахунок якої зростає кількість туристів, небайдужих до культурного продукту на Закарпатті. Окрім туристів, які проживають в курсрті «Воєводино» за це у високий сезон 100% завантаження номерного фонду - 2 готелі та всі котеджі), на івент щоразу приходять мешканці ближніх сіл Перечинського та Свалявського районів, м.

Григор Т.І.



Перечина, а також екскурсанти із санаторіїв Свалявського та Мукачівського районів, обласного центру та 50% гостей та підписників з бази даних модельної школи, їх кількість щороку збільшується, тож цього рік плануємо 1000 глядачів і більше онлайн-трансляції «Гуцульська ватра» фешн-фольк фест 2020. 3) зростання відвідуваності подій, що підвищують пізнаваність та туристичну привабливість регіону. В цьому році плануємо зацікавити дітей, студентів, молодь шляхом промоції місцевої культурної спадщини гуцулів, показати культурне різноманіття і надбання національних менших – гуцулів, шляхом демонстрації осучасненого автентичного одягу, гуцульськими піснями та танцями, а також запропонуємо виставку прикрас ручної роботи закарпатських майстринь та майстер-клас по гуцульським буденним, святковим і весільним зачіскам, що не просто ознайомить з гуцульськими традиціями як із важливою складовою національної ідентичності, а й допоможе інтегруватися гуцульським трендам зі столітньою історією в сучасне життя та в майбутньому актуалізує туристичну привабливість регіону! Подальша діяльність проекту задля продовження довгострокового впливу проекту у регіоні здійснюватиметься наступним чином: Закарпатська область є успішним прикладом для інших регіонів у створенні конкурентноспроможного культурного продукту для призаблення туристів (400 івентів в рік!); пропонуємо налагоджене стає партнерство між владою, бізнесом та представниками культурної індустрій в регіоні, презентуватимемо колекцію «Спадщина» в інших DESTINATIONACH Закарпаття (за підтримки Департаменти культури Закарпатської ОДА); зростання відвідуваності подій, що підвищують пізнаваність та туристичну привабливість регіону, адже всім відомий слоган - Закарпаття – земля наближена до неба; культурні бренди Закарпаття мають вихід на міжнародні ринки, зокрема Словаччини, де проживають етнічні закарпатці та русини; пропонуємо популяризувати імена закарпатських дизайнерів, митців та народних майстринь відомі в межах України та за кордоном; впровадження гуцульських трендів у розвиток сектору моди та дизайну; етнічна мода Закарпаття стає більш відкритою та інтернаціональною, більш впізнаваною та актуальною серед іноземців. Планується створення партнерських відносин за кордоном з Академією професійного навчання «Меркур», (Словаччина), з метою популяризації та обміну культурним надбанням нашого краю на Земплінській Шираві (Словаччина).

Фешн Г. Г. [Signature]



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Існує внутрішній ризик витрат, пов'язаний з можливістю того, що витрати на оренду транспорту виявляться більше, ніж ми уклали в бюджет. Для мінімізації ризику будемо закладати власні кошти. Також існує внутрішній ризик непередбачуваності дій учасників проекту та виконавців. В такому разі, буде прийнято рішення замінити новими учасниками та виконавцями, які успішно виконують поставлені завдання. У випадку форс-мажору, пов'язаного з учасником команди (який вказаний у проектній заявці) проект буде реалізовано за участі помічниці керівника проекту Інни Оуцур (яка зазначена у кошторисі проекту) та волонтерів-студентів (5 осіб).

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Проект передбачає зовнішній ризик, це погодні умови. У випадку несприятливої погоди захід буде перенесено в інше місце «курортного комплексу «Воєводино», у світлий і просторий бенкетний зал з терасою. У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19 передбачається ризик проведення фестивалю (онлайн) з всіма учасниками одночасно. У випадку впливу даного ризику на реалізацію проекту, учасників фестивалю буде поділено на окремі групи (без натовпу).

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг ефективності реалізації проекту буде проводитися за кількісними та якісними індикаторами. Основні методи збору даних, які ми будемо використовувати для моніторингу:

кількість учасників, які беруть участь у реалізації проекту; кількість молоді, залучених до проекту; виховний вплив на молодь, залучених для виконання проекту; конкурентоспроможність колекції на модному ринку; підвищення якості та оптимізація людських і фінансових ресурсів

Грес Р.І.

[Підпис]



зазначених у проекті; впровадження інноваційних підходів до проведення культурного заходу: соціологічні опитування експертів з проблематики проекту та учасників заходу; фокусоване інтерв'ю; вивчення повідомлень засобів масової інформації та учасників заходу; вивчення даних інших інституцій щодо проекту; перевірка знань, умінь, навичок користувачів проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення спікерів як засіб інформування і просування проекту будуть виконані в усній, письмовій та аудіовізуальній формі. Повідомлення відсбратимуть головні цілі та ідеї нашого проекту, містять яскраву, приємну та образну інформацію. Розповсюдження ключових повідомлень призначене підтримати обізнаність цільової аудиторії та їх інтерес щодо проекту.

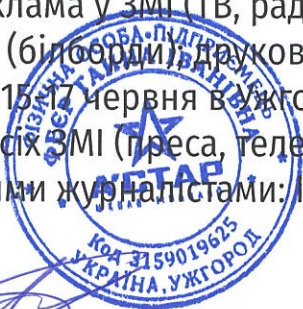
Ключові повідомлення/меседжі: Закарпаття - край багатонаціональних звичаїв і традицій; популяризація культурної спадщини Закарпаття; гуцульська народна культура; гуцули України; різнобарвний світ народного вбрання гуцулів Закарпаття; традиційний одяг та вишивка Закарпаття; феномен гуцульської моди: автентичність та сучасність; самобутність гуцулів; гуцульські народні співанки; музичні скарби гуцульського фольклору; гуцульські мелодії; танцювальна культура Гуцульщини; "гуцульська ватра" об'єднує; день гуцульської культури.

Спікерами серед цільової аудиторії для поширення інформації обрано впливових жінок Закарпаття; серед опосередкованої аудиторії - місцеві лідери думок; серед потенційних партнерів - громадські і культурні діячі; серед широкої аудиторії - модні блогери, світські персони, представники індустрії моди та краси.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть залучені такі канали комунікації: інтернет (соц. мережі Facebook, Instagram, YouTube, мобільні додатки Viber та Facebook Messenger), ці методи комунікації включають тексти, відео, аудіо, зображення, фотографії; реклама у ЗМІ (ТВ, радіо, друковані і спеціалізовані видання); зовнішня реклама (білборди), друкована продукція (плакати); виступ на прес-конференції 15-17 червня в Ужгородському прес-клубі за участю 15-17 представників усіх ЗМІ (преса, телебачення, радіо, онлайн-медіа); PR-інтерв'ю з місцевими журналістами: Ірина Бреза (Ужгородський

Фесер Т.І.



прес-клуб), Ганна Семенюк (Zaholovok.com.ua), Ярослав Світлик (Час Закарпаття), Христина Біклян (Карпатський об'єктив), Тетяна Когутич (Укрінформ).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

«Перший Кабельний» закарпатський телеканал; ТРК „Мукачезо (М-студіо)”; 21 канал (ТВ Ужгород); радіо: Тиса- FM; ВЕРСІЯ FM 101.6 FM; газети: “Новини Закарпаття”, “Ужгород”, “Неділя”, “Дружба”; інтернет-ресурси: «Закарпаття-онлайн», “Карпатський об'єктив”, «Голос Карпат», сайт «KarpatNews», «Мукачезо.net», «Репортер», «Ужгород net.ua», «Варош», «UZHGCROD.in», "Мукачезо.net", «Zaholovok.com.ua», «0312.ua», «Karpatnews.in.ua», «ProZak».

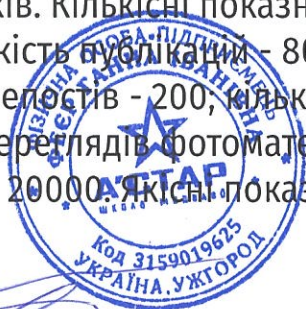
З якими лідерами думок планується співпраця?

Ірина Бреза - голова Ужгородського прес-клубу, власкор Радіо Свобода, редактор сайту Zaholovok.com.ua; Нитка Василь - власкор газети «Голос України»; Михайло Носа - головний редактор газети "Неділя", журналіст; Горват Роберт – політик, народний депутат України; Олександр Білак – політик, громадський діяч; Віктор Щадей - громадський діяч; Наталія Шетеля – директор Ужгородського коледжу культури і мистецтв; Франциск Ерфан – директор обласного художнього музею імені Йосипа Бокшая; Наталія Петій-Потапчук - художній керівник та головний диригент заслуженого академічного Закарпатського народного хору; Стегней Світлана - директор Ужгородського державного музичного училища імені Д. Є. Задсра; Олена Камінська - художній керівник студії сучасного танцю «Бліц»; Ярослав Шафарь – депутат Ужгородської міської ради; Леонтій Ленарт - голова президії Ради директорів початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів Закарпатської області, заслужений працівник культури України; Ковач Антон – Заслужений художник України; Василь Коцан – директор Закарпатського музею архітектури і побуту; Густі Василь - голова Закарпатської обласної організації Національної спілки письменників України, заслужений працівник культури України; Сергій Гудак - спеціальний фотокореспондент «Укрінформу» в Закарпатській області.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту планується досягти кількісних і якісних показників. Кількісні показники: охоплення аудиторії близько 4500-5000 осіб; кількість публікацій - 80; кількість постів в соцмережах - 100; кількість репостів - 200; кількість переглядів онлайн-трансляції - 1000; кількість переглядів фотоматеріалів - 10000; кількість переглядів відеоматеріалів - 20000. Якісні показники: підтримка в д

Гуєр Т.З.



середовища, в якому він реалізується; установлення нових партнерських зв'язків та їхній значний внесок у проект; партнерська співпраця із зацікавленими сторонами, які виступають на користь нашого проекту; побудова мереживої взаємодії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі процеси роботи проекту, з самого початку і до кінця будуть фіксуватися за допомогою фото- і відеозйомки. Фото- та відеорепортаж буде розміщений в інтернеті у вільному доступі, в соціальних мережах організації заявника (Facebook, Instagram), на YouTube каналах та в інших формах: в ескізах, друкованих фотографіях, журналах, газетах, на рекламних проспектах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Інформованість потенційних донорів і громадськості про успішну діяльність проекту дозволить нам залучити їхню увагу на тому рівні, який дозволяє сподіватися, що надалі ідея буде підтримана місцевими приватними або державними установами, які готові фінансувати продовження діяльності проекту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

З метою популяризації культурного та історичного надбання краю, в подальшому планується проведення фестивалю подібного формату в санаторних та оздоровчих комплексах Закарпаття, під час яких будемо ділитися здобутим досвідом.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

5



Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Близько 5 волонтерів.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з



Генерал Р.І. А.

інвалідністю?

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так



Феєр Г. І.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантсотримувача

Підпис

Дата заповнення

Олександр Ринко Іванівна

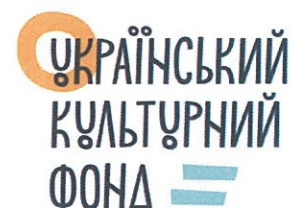
[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗРЕБТ-0914
від "01" листопада 2020 року



Назва конкурсної програм Культура. Туризм. Регіони

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника: Феєр Ганна Іванівна ФОП

Назва проекту: "Гуцульська ватра" фольк-фешн фест 2020

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	364 390,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	364 390,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Феєр Г.І.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Феєр Ганна Іванівна ФОП

Назва проекту: "Гуцульська ватра" фольк-фешн фест

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ: II Витрати:								
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	а	Фуцур Інна, помічниця керівника проекту	місяців	2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	Організація й координація зустрічей, переговорів керівника; супроводжує керівника на зустрічах; прийом і передача повідомлень; здійснює зв'язок з учасниками і виконавцями проекту для вирішення питань, означених керівником (які не потребують особистої участі керівника), здійснює контроль за своєчасним виконання ними обов'язків; збір необхідних матеріалів та інформації необхідних керівникові; забезпечує офіс необхідними канцелярськими засобами; виконує інші обов'язки та доручення керівника в рамках своєї компетенції й спеціалізації, зокрема організація і проведення кастингу моделей, підготовка моделей по дефіле, модельна постановка для показу колекції "Спадщина", проведення репетицій з всіма учасниками фестивалю.
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами					-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЦЬ
ФЕДІР ТАНА ІВАНІВНА
АСТАР
МІСЬКОМУ РАЙОНУ



Феєр Г. І.

Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		5,00	25 500,00	43 500,00	43 500,00	
Пункт:	а	Шип Оксана Василівна, режисер-постановник	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Розробка сюжетного плану фестивалю, написання сценарію, підготовка моделей по акторській майстерності, театралізована постановка показу, вибір музичного супроводу показу колекції, формування музичних і танцювальних виступів, рішення художнього оформлення, оформлення сценічного простору, генеральна репетиція з творчими колективами і всіма учасниками заходу.
Пункт:	б	Шевцова Ірина, хореограф-постановник	місяців	1,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Загальний обсяг роботи хореографа-постановника розрахований на 1 місяць, оскільки вона робить постановки танців і проводить навчання цих танців для дівчат і хлопців. Постановки: хореографічно-модельна постановка показу колекції «Спадщина»; постановка танців «Гуцулочка» та «Воєводинські лісові мавки».
Пункт:	в	Василян Оксана, дизайнер одягу та головних уборів	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Загальний обсяг роботи дизайнера розрахований на 2 місяці. Сюди входить: створення ескізів колекції; визначення елементів стилізації костюмів, головних уборів, аксесуарів; підбір і закупка всіх необхідних матеріалів та тканин для пошиву колекції; діяльність по веденню і контролю пошиву колекції, примірки на моделях.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				7,00	32 500,00	57 500,00	57 500,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	7,00	1 807,15	12 650,00	12 650,00	
Пункт:	а	ЄСВ (22 %)				12 650,00	12 650,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				7,00	1 807,15	12 650,00	12 650,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	

Феср Т. І. [підпис]



Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту арантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	



Григор'єв І. І.

Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні а				-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		52,00	1 550,00	23 050,00	23 050,00	
Пункт:	а	Оренда офісного приміщення площиною 50 кв.м.	дів	35,00	300,00	10 500,00	10 500,00	Доцільність офісного приміщення полягає в тому що, воно необхідне нам з моменту початку проєкту 1 червня до проведення фестивалю 5 липня (всього 35 дів) для проведення зустрічей з учасниками і виконавцями проєкту, для проведення кастингів, примірок, підготовки моделей по дефіле, навчання моделей акторській майстерності, для постановки і навчання танцювальних композицій тощо. Заявник не може цю статтю витрат віднести до співфінансування, оскільки організація заявника (школа моделей) орендує офіс тільки на навчальний сезон, тобто до травня.
Пункт:	б	Оренда фотостудії для проведення зйомки рекламної кампанії заходу	годин	5,00	350,00	1 750,00	1 750,00	
Пункт:	в	Оренда території курорту (парку) для проведення фестивалю	годин	12,00	900,00	10 800,00	10 800,00	



Феєр Г.І.

Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		3,00	18 500,00	27 500,00	27 500,00	
Пункт:	а	Звуковий комплект 10000 W (пульт мікшерний 32x16 digital; Monitor-line 15-02 600 W 2 spreaser; мультитор цифровий; радіо мікрофон)	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	б	Мобільна сцена (ферма алюмінієва, подіум конструкція, штора для оформлення сцени)	шт.	1,00	9 500,00	9 500,00	9 500,00	
Пункт:	в		шт.			-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		300,00	78,00	7 800,00	7 800,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля, маршрут Ужгород-Воеводино	км	100,00	10,00	1 000,00	1 000,00	Оренда легкового автомобіля вказана для керівника-організатора, її помічника та члена команди. Оренда легкового автомобіля включає в себе 1 поїздку (на день проведення фестивалю), яка передбачає проїзд туди і назад.
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля, маршрут Ужгород-Воеводино	км	100,00	28,00	2 800,00	2 800,00	Оренда вантажного автомобіля вказана для перевезення звукового, світлового та технічного забезпечення на момент проведення фестивалю
Пункт:	в	Оренда автобуса, маршрут Ужгород-Воеводино	км	100,00	40,00	4 000,00	4 000,00	Оренда автобуса кількістю 50 місць вказана для перевезення учасників (50 осіб), тобто буде здійснено 1 маршрут (туди і назад).
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		5,00	2 400,00	6 000,00	6 000,00	
Пункт:	а	Оренда автентичних жіночих гуцульських костюмів (довгання, кептарь, сардак, двоплатові запаски, платок, гердани, силанки)	діб	3,00	1 200,00	3 600,00	3 600,00	Тривалість оренди становить 1 доба. Розрахунок оренди вказаний за ансамбль жіночого костюма, тобто 1200 грн. /ансамбль
Пункт:	б	Оренда автентичних чоловічих гуцульських костюмів (вишиванка, штани, кожух, кептар, капелюх, постоли)	діб	2,00	1 200,00	2 400,00	2 400,00	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		11,00	5 350,00	21 950,00	21 950,00	

Ферр Т.І.



Пункт:	а	Оренда біл-бордів площиною 3х6 на термін 1 місяць	шт.	5,00	3 500,00	17 500,00	17 500,00	
Пункт:	б	Оренда конструкції для банера (фотозони) 3х2	шт.	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	в	Оренда виставкових манекенів для автентичного одягу	шт.	5,00	650,00	3 250,00	3 250,00	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				371,00	27 878,00	86 300,00	86 300,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		60,00	150,00	4 500,00	4 500,00	
Пункт:	а	Обід для моделей (13 дівчат, 5 хлопців і 7 дітей) та волонтерів (5 осіб) в день проведення фестивалю	чол.	30,00	100,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	б	Кава-брейк для моделей та волонтерів в день проведення фестивалю	чол.	30,00	50,00	1 500,00	1 500,00	
Пункт:	в		чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та наг"				60,00	150,00	4 500,00	4 500,00	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		19,00	10 200,00	60 400,00	60 400,00	
Пункт:	а	Пошив дитячих стилізованих гуцульських костюмів в кількості 7 комплектів (тканина, фурнітура і допоміжні матеріали входять у розрахунок). В комплект входить: вишита сорочка з мереживом на рукавах і по низу; кептарик дитячий з овечого хутра з вишивкою і аплікаціями; лляна спідниця з вишивкою (традиційна, пишна, пліска), фартух з мереживом, головний убір (гуцульське чільце виготовлене з помпонів, бісеру, намистин, стрічок та колоритної крайки).	шт.	7,00	4 500,00	31 500,00	31 500,00	Доцільність пошиття дитячих стилізованих гуцульських костюмів в кількості 7 комплектів полягає в тому, що вони є продовженням жіночої колекції «Із роду в рід», яка була створена за підтримки УКФ у 2018 році. Колекція під новою назвою «Спадщина» постане перед глядачами на фестивалі «І уцульська ватра» в оновленому вигляді з доповненням дитячих та чоловічих ансамблів виконаних із використанням етнічних закарпатських гуцульських мотивів багатих на художнє оформлення. Розрахунок вартості дитячого костюма: вишита сорочка з мереживом - 1000 грн., кептарик з овечого хутра з вишивкою і аплікаціями - 1500 грн., лляна спідниця з вишивкою - 1000 грн.; фартух - 500 грн.; головний убір - 500 грн. В подальшому ці костюми будуть зберігатися на балансі організації-заявника і будуть використовуватися/подаватися для заходів, які направлені на популяризацію культурної спадщини Закарпаття.

Герб

Т.І.



Пункт:	б	Пошив чоловічих стилізованих гуцульських костюмів в кількості 5 комплектів (тканина, фурнітура і допоміжні матеріали входять у розрахунок). В комплект входить: вишита сорочка (хлопок, льон, джинс), кептар з декором (тканина лоден); гуцульський пояс (черес); брюки білі з домотканого полотна і льону; фетровий капелюх.	шт.	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	Доцільність пошиття чоловічих стилізованих гуцульських костюмів в кількості 5 комплектів полягає в тому, що вони є продовженням жіночої колекції «Із роду в рід», яка була створена за підтримки УКФ у 2018 році. Колекція під новою назвою «Спадщина» постане перед глядачами на фестивалі «Гуцульська ватра» в оновленому вигляді з доповненням дитячих та чоловічих ансамблів виконаних із використанням етнічних закарпатських гуцульських мотивів багатих на художнє оформлення. Розрахунок вартості чоловічого костюма: вишита сорочка - 1500 грн.; кептар - 2000 грн.; брюки - 800 грн.; гуцульський пояс - 700 грн.; капелюх - 500 грн. В подальшому ці костюми будуть зберігатися на балансі організації-заявника і будуть використовуватися/надаватися для заходів, які направлені на популяризацію культурної спадщини Закарпаття.
Пункт:	в	Живі квіти для заплітання вінків для дітей, дівчаток (7 вінків)	шт.	7,00	200,00	1 400,00	1 400,00	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		35,00	800,00	9 500,00	9 500,00	
Пункт:	а	Прикраси та матеріали для проведення майстер-класу по гуцульським щоденним і святковим зачіскам	шт.	15,00	150,00	2 250,00	2 250,00	
Пункт:	б	Оформлення зовнішнього вигляду моделей (зачіска і макіяж) для 13 дорослих моделей	шт.	13,00	450,00	5 850,00	5 850,00	
Пункт:	в	Оформлення зачіски для дітей-моделей (кількість 7 дівчат)	шт.	7,00	200,00	1 400,00	1 400,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				54,00	11 000,00	69 900,00	69 900,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		1 562,00	3 161,70	13 350,00	13 350,00	



Григор Т.І.

Пункт:	а	Розробка рекламних макетів (розробка макету для плакатів; розробка макету для facebook; розробка макету для instagram; розробка макету для банеру на фотозону; розробка макету для біг-борду)	шт.	5,00	800,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	б	Розробка логотипу фестивалю "Гуцульська ватра"	шт.	1,00	800,00	800,00	800,00	
Пункт:	в	Друк єврофлаєрів 210x100; мелований матовий папір 250г х м2; двостороння матова ламінація	шт.	1 500,00	1,70	2 550,00	2 550,00	Флаєри містять опис програми фестивалю, призначені для широкого розповсюдження, будуть роздаватися безкоштовно.
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів А1 (розміри — 594x841 мм., щільність паперу 130 г/м 2)	шт.	50,00	50,00	2 500,00	2 500,00	Безкоштовне розповсюдження цих плакатів буде здійснюватися в місті Ужгород по різних закладах: кафе, ресторани, магазини, салони краси, навчальні заклади тощо.
Пункт:	є	Друк банерів для білбордів площиною 3x6	шт.	5,00	500,00	2 500,00	2 500,00	Білборди будуть розміщені в місті Ужгород та на околицях міста Ужгород, строк розміщення 1 місяць. Розміщення банерів на протязі одного місяця здійснюється за рахунок УКФ, витрати на оренду біл-бордів (банерів) вказані в кошторисі в статті 5.5 пункт "а".
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Друк банеру для фотозони (параметри 3x2)	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1 562,00	3 151,70	13 350,00	13 350,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	год.	15,00	1 000,00	15 000,00	15 000,00	Розрахунок вартості послуг фотографа - 1000 грн/год (6 год. х 1000 = 6000 грн.). Розрахунок вартості послуг відеооператора - 1000 грн/год (9 год. х 1000 = 9000 грн.).
Пункт:	б	рекламні витрати (написання статей; розсилка статей у ЗМІ Закарпатської області; розміщення статей; організація прес конференції, PR інтерв'ю з журналістами)	міс.	2,00	5 000,00	10 000,00	10 000,00	Написання статей -1000 грн., розсилка статей у ЗМІ Закарпатської області - 1000 грн.; розміщення статей - 1000 грн.; організація прес-конференції - 1000 грн.; PR інтерв'ю з журналістами -1000 грн.. Тривалість рекламних послуг 2 місяці.

Григор Т. І.



Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	міс.	2,00	3 000,00	6 000,00	6 000,00	Якісне наповнення контенту в соціальних мережах Facebook та Instagram протягом реалізації проекту - 2 місяці. Вартість послуг SMM просування - 3000/міс.
Пункт:	г					-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				19,00	9 000,00	31 000,00	31 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати						

Феєр Р.І.



Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	міс.	2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	міс.	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	міс.	1,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	
Пункт:	г	Послуги керівника-організатора проекту Феєр Г.І.	міс.	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	До основних обов'язків керівника проекту входить: укладання договорів з учасниками і виконавцями проекту; підбір постачальників товарів та послуг; підготовка та остаточне затвердження програми подій; досягнення домовленостей із спікерами; проведення прес-конференції; проведення зустрічей із місцевими журналістами; проведення переговорів з представниками місцевої влади; організація розробки рекламної кампанії; організація технічного забезпечення; організація оформлення локації фестивалю; проведення генеральної репетиції з творчими колективами і всіма учасниками заходу; організація фото і відеозйомки; організація культурного маршруту для туристів Ужгород-Воєводино; організація перевезення учасників фестивалю та забезпечення харчуванням учасників; організація проведення виставки автентичних гуцульських костюмів; організація майстер-класу з створення традиційних гуцульських зачісок; організація майстер-класу по вивченню чоловічого гуцульського танцю; організація проведення виставки-продаж прикрас ручної роботи закарпатських майстринь; організація виступу народного ансамблю пісні і танцю "Лісоруб"; організація театралізованого показу колекції "Спадщина"; підготовка змістового звіту. Функціональні обов'язки керівника проекту: координація діяльності всіх учасників і виконавців проекту та здійснення контролю за реалізацією програми відповідно до стратегії; моніторинг і оцінка проекту, коригування проекту відповідно до узгодженої стратегії; ефективне ведення комунікації з партнерами, контрагентами; організація та проведення заходів у межах програми проекту; координація, контроль і управління партнерами з метою виконання домовленостей.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні ви				7,00	32 000,00	57 000,00	57 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	

Феєр Т. І.

[Підпис]



Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		40,00	6 903,00	32 190,00	32 190,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ		30,00	3,00	90,00	90,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування		3,00	100,00	300,00	300,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги		1,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	



Пункт:	е	Послуги народного ансамблю пісні і танцю "Лісоруб"	год.	6,00	5 000,00	30 000,00	30 000,00	Народний ансамбль пісні і танцю «Лісоруб», у складі близько 60 чоловік забезпечить фестиваль «Гуцульська ватра» музичним оформленням (живе звучання) та видовищними гуцульськими танцювальними номерами. За участі цього колективу буде проводитися майстер-клас для всіх бажаючих по вивченню чоловічого гуцульського танцю «Аркан».
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				40,00	6 903,00	32 190,00	32 190,00	
Всього по розділу II "Витрати":						364 390,00	364 390,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

Верівник
(посада)

(підпис, печатка)



Феєр Танна Іванівна
(ПІБ)