ДОГОВІР № 3PLUS1-26363
про надання гранту

м. Київ «25» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Кайлова Саліма Алієвича - директор , що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Загальнодоступний багатожанровий театр» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31.07.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 998 866 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто вісім тисяч вісімсот шістдесят шість гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Какурін Володимир Ігорович, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61024, м. Харків, пр. Гагаріна, буд. 176, корпус 5, к. 41 Адреса для листування: 61024, м. Харків, пр. Гагаріна, буд. 176, корпус 5, к. 41 ЄДРПОУ: 42792788 Банківські реквізити: Назва банку: АТ КБ ""ПРИВАТБАНК"" Р/р: UA493515330000026001052168617 МФО: 351533 тел: −380632766224
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів м.п.	Директор _____ С.А. Кайлов м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-26363

від «25» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-26363

Назва проекту: 3PLUS1-26363

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Какурін Володимир Ігорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
Загальнодоступний багатожанровий театр

Назва проєкту англійською мовою
Creation of a multi-genre public theater

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Харків

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-07-31

Тривалість проєкту в місяцях
9

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт
Спектакль

Ключові слова за напрямами
театр
культурні та креативні простори

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
У Харкові існує унікальний творчий колектив Театр-студія Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серед його учасників 3 народних, 7 заслужених артистів України. На жаль, колектив може припинити свою діяльність через карантинні обмеження. Театр фінансувався університетом для реалізації власних творчих потреб. Статус навчального закладу не дозволяє займатися показом вистав для широкої аудиторії. Цей проект передбачає створення умов для роботи багатожанрового Театру у приміщенні Палацу студентів. Зал на 1200 місць навіть при карантинних обмеженнях забезпечить 600 глядацьких місць. Допомога УКФ надасть можливість Театру на початку самостійної діяльності поєднати інтереси університету і бізнесу, закласти основи регулярних показів репертуарних вистав, задовольнити соціально-культурний попит громадян.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

In Kharkiv, there is a unique creative team Theater Studio of the National Law University named after Yaroslav the Wise. Among its participants are 3 People's and 7 Honored Artists of Ukraine. Unfortunately, the team may terminate its activities due to quarantine restrictions. The theater was funded by the university to realize its own creative needs. The status of the educational institution does not allow to show performances to a wide aucience. This project envisages the creation of conditions for the work of a multi-genre Theater in the premises of the Palace of Students. The hall for 1,200 seats, even with quarantine restrictions, will provide 600 seat. With the help of the UKF, the Theater will be able to combine the interests of the university and business at the beginning of its independent activity, lay the foundations for regular screenings of repertoire performances, and satisfy the socio-cultural demand of citizens.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1998866.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

3438866.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Партнери Проєкту

Партнер

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
"KHARKIV FESTIVAL CENTER" LIMITED LIABILITY COMPANY

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
42792788

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_480_079694_07 Код: 10279039402

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації-заявника
2019-02-04

Юридична адреса організації-заявника
61024, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРІНА, БУДИНОК 176, КОРПУС 5, КВАРТИРА 41

Фактична адреса організації-заявник
61024, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРІНА, БУДИНОК 176, КОРПУС 5, КВАРТИРА 41

Поштова адреса організації-заявника
61024, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ПРОСПЕКТ ГАГАРІНА, БУДИНОК 176, КОРПУС 5, КВАРТИРА 41

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Ні

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
КАЙЛОВ САЛІМ АЛІЄВИЧ

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
КАЙЛОВ САЛІМ АЛІЄВИЧ

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Костюми, реквізит та декорації для вистав Театру

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792388 місто Харків

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Ні

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
National University of Law Yaroslav Mudriy

Організаційно-правова форма
425 Державна організація

Код ЄДРПОУ
02071139

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
Код 38...
Місто Харків

Дата запису: 14.12.2004 Номер запису: 14801200000004734, статут - https://nlu.edu.ua/files/norm_doc/statut_nlu_20180625.pdf

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
85.42 Вища освіта, 85.32 Професійно-технічна освіта, 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-партнера
1991-03-20

Юридична адреса організації-партнера
61024, М.ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ПУШКІНСЬКА, БУД. 77

Фактична адреса організації-партнера
61024, М.ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ПУШКІНСЬКА, БУД. 77

Поштова адреса організації-партнера
61024, М.ХАРКІВ, КИЇВСЬКИЙ Р-Н, ВУЛ. ПУШКІНСЬКА, БУД. 77

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://nlu.edu.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Тацій Василь Якович

Телефон керівника організації-партнера
+38 (057) 704-11-62

Електронна пошта керівника організації-партнера
kancel@nulau.edu.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" 42792

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Україна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Державний заклад вищої освіти

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Палац студентів загальною площею 11000 кв.метрів; репетиційні приміщення загальною площею до 700 кв. метрів; зал на 1200 місць з системами кондиціювання та обігріву, оснащений звуковим та світловим обладнанням, з плазмовими допоміжними екранами розміром 2 х 3 метри.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
Ні

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
Партнерство з Агенством США з міжнародного розвитку USAID:
- Проєкт "Юридична клініка" https://www.facebook.com/legalclinic.nlu.edu.ua/
- Три Міжнародні Харківські юридичні форуми (2017, 2018, 2019) https://legalforum.nlu.edu.ua/

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
В Палаці студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого існує багатожанровий театр-студія в складі якого є 3 народних та 7 заслужених артистів України. Палац має концертний зал на 1200 місць зі сценою з високотехнічним звуковим та світловим обладнанням , репетиційні приміщення, музичні інструменти тощо. Протягом двох років ХФЦ співпрацює з Театром та допомагає йому в умовах фінансових, а зараз і карантинних обмежень

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.
Заявник організує постановку 4 вистав багатожанрового театру-студії та реалізацію квитків, а організація-партнер фінансує роботу артистів і надає можливість для репетицій та показу вистав.

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788

партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків

Директор

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.
За роки незалежності в сфері культури відбулися значні зміни. Спостерігається процес стирання граней між професійним та аматорським театром: тепер державний і професійний театр часто не синоніми. Технічне оснащення сценічних площадок стратегічно змінилося. Виросло нове покоління глядачів. Утворилися і продовжують розвиватися ідеологічно нові форми культурних операторів. Профспілкові чи відомчі клуби практично втратили своє призначення осередків культури та здебільшого здають приміщення в оренду і вже не мають гуртків художньої самодіяльності, особливо безкоштовних. Промислові підприємства не

можуть більше фінансувати соціальну сферу, як за часів СРСР, а тому намагаються її позбутися. Колись потужна мережа клубів вищих навчальних закладів теж неспроможна існувати за таких умов. Безперечно, суспільство потребує альтернативних форм і системних засобів культурного будівництва. Отже, заклади культури шукають нові шляхи реформування та фінансування: гуртки стають платними, на заходи продаються квитки, приміщення перепрофілюються. Крім цього, каталізатором необхідності рішучих змін у сфері культури стали карантинні обмеження, пов'язані з боротьбою проти COVID-19. Внаслідок цього про банкрутство оголошують навіть такі відомі культурні інституції, як «Cirque du Soleil», «Metropolitan Opera» та ін. В Україні поки що жоден театр не заявив про неспроможність продовжувати свою діяльність, хоча досить сумнівним видається прогнозування будь-яких перспектив після скасування обмежень. За таких умов гібридна модель існування може певною мірою вирішити проблему. Саме це пропонується у даному проекті, який доцільно розглядати як пілотний для багатьох закладів культури, коли цільове фінансування балансоутримувачем приміщення клубу/палацу доповнюється інтересами бізнесу, що дає можливість поєднувати завдання створення культурного продукту зі статутними цілями. В цьому сенсі проект не має аналогів в Україні.

За останні десять років у Харкові склалася унікальна ситуація, коли кількість недержавних театрів (наприклад, більше 30-ти тільки в Будинку актора) призвела до утворення великої черги на сценічних майданчиках, коли актори змушені очікувати можливості зустрічі з глядачем. Відтак і мала сцена оперного театру (ТКЦ) ангажована на місяці вперед. Водночас в умовах карантину кількість глядачів значно зменшилася через вимоги стосовно розміщення глядачів у залі. Проте, слід зазначити, що обмеження і вимушена перерва в роботі через COVID-19 тільки збільшили попит громадян і активізували їхню спрямованість на задоволення художньо-естетичних потреб. Натомість Палац студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого має сцену з залом на 1200 місць, яка не використовується для широкої глядацької аудиторії. Має талановитих акторів, які складають трупу професійного театру-студії багатожанрового спрямування (надалі у проекті Театр), яскраві творчі колективи, багато цікавих сценічних номерів. І, нарешті, своїх шанувальників, які, на жаль, не мають можливості регулярно відвідувати його. З іншого боку, НЮУ імені Ярослава Мудрого сподівається на фінансову (хоча б часткову) автономність Театру, оскільки його утримання останнім часом через об'єктивні причини (зменшення фінансування вишів, кількості студентів за контрактною формою навчання тощо) значно ускладнилося. Крім цього, реформувати Театр у репертуарний із постійними виступами, афішами декількох вистав юридичний

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКИЙ
ЛІТЕРАТУРНИЙ ЦЕНТР
Код 42792786
місто Харків

університет не планує, адже це не входить у коло його пріоритетних завдань. Натомість ТОВ "ХФЦ" має на меті «задоволення потреб суспільства» (про це йдеться в Статуті організації), а саме: створення культурних інституцій, відзначення подій, спрямованих на формування і реалізацію соціокультурних потреб не тільки студентів та співробітників НЮУ імені Ярослава Мудрого, але і харків'ян загалом.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо державної підтримки сфери культури, креативних індустрій, туризму, малого та середнього бізнесу у зв'язку з дією обмежувальних заходів, пов'язаних із поширенням коронавірусної хвороби COVID-19» пріоритетними завданнями УКФ визначає «надання інституційної підтримки юридичним особам усіх форм власності сфери культури ... з метою забезпечення їх стабільної діяльності та розвитку в умовах дії обмежувальних заходів, запроваджених упродовж дії режиму надзвичайного стану, надзвичайної ситуації або карантину, внаслідок яких скасовуються або обмежуються масові заходи або іншим чином прямо або опосередковано обмежується діяльність у сфері креативних індустрій». Усі пункти ЛОТу «Культура +» закликають до партнерства між сферами культури та іншими галузями, колаборацією з бізнесом шляхом створення нових мистецьких форматів. Саме такий підхід пропонує цей проект – об'єднання зусиль бізнесу та соціальної сфери вищого навчального закладу. Договір про партнерство між НЮУ імені Ярослава Мудрого та ТОВ "ХФЦ" може стати прикладом взаємодії культурної інституції, бізнесу та Міністерства освіти і науки України. Такий механізм буде дієвим і для палаців студентів, клубів вищих навчальних закладів та навіть державних будинків культури на балансі яких є культурні інституції.

Проект сприяє створенню культурного продукту на основі активної творчої діяльності Театру, формуванню нового партнерства, його інституційної і фінансової спроможності, підтримці культурного розмаїття України зокрема, та посиленню ролі культури як системи загальнолюдських цінностей в українському суспільстві загалом. Отже, створення умов для повноцінної діяльності Театру видається можливим тільки за кроссекторального партнерства.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Товариство з обмеженою відповідальністю "Харківський фестивальний центр".

Три роки спільної діяльності (зустріч на фестивалі "ТХ-фест") об'єднують головного режисера театру Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого Ігоря Леонідовича Галенко та Саліма Алієвича Кайлова, засновника ТОВ "ХФТ".

Ця співпраця почалася в період занепаду Театру: відчутне скорочення фінансування соціально-культурної сфери внаслідок зменшення кількості студентів в університеті призвело до зменшення кількості концертів із 30-40 за рік до 5-7; ліквідація ставки режисера-постановника тощо. За таких несприятливих умов С. А. Кайлов починає активно допомагати Театру, для цього і організовує ТОВ "ХФЦ". Це стає яскравим прикладом соціально відповідального бізнесу, якому властиве розуміння значущості культурної складової в побудові незалежної держави, важливої функції Театру та об'єктивна оцінка творчих досягнень колективу і його перспектив. Згодом С.А.Кайлов фінансує створення 2-х вистав, організовує концертну діяльність артистів Театру за межами юридичного університету, який стримує достойну фінансову підтримку від оренди за додаткові виступи. Це уможливлює збереження Театру на певний час.

І. Л. Галенко за таких обставин стає директором Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого, його художнім керівником та продовжує керувати творчим процесом. Без перебільшення можна стверджувати, що сформована команда проекту вже має досвід спільної реалізації культурно-мистецьких заходів. Додатково до традиційних концертів для юридичного університету виникають нові форми роботи. Так не повний перелік спільних заходів ТОВ "ХФЦ" та театру Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого складають: концерт "Ми діти твої, Україно!", присвячений міжнародному дню захисту дітей разом з БО "БФ "Майбутність і надія", театрально-дизайнерський фестиваль «Живи!» з БФ «Артдача», хореографічний фестиваль "У колі друзів", культурно-масові заходи разом з ППО ХНУ імені В.Н. Каразіна, ППО НЮУ імені Ярослава Мудрого, захід до дня незалежності України з НПСПО прокуратури Харківської області, організація гастрольних турів Комунального закладу «Харківський обласний Палац дитячої та юнацької творчості» до Луцьку, Рівного, Львову, Чернівців. Також за підтримки і допомоги ТОВ "ХФЦ" створені дві вистави - мюзикли «Заколот в Диснейленді» та «Хто врятує Діснейленд». Тому, хоча ТОВ "ХФЦ" ще і не має досвіду формування культурних інституцій, але якщо проект буде вдалим, то в майбутньому це відкриває неабиякі можливості для створення самостійного репертуарного Театру.

Партнер проекту Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого.

З 2005-2013 рр. театр Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42792788 місто Харків

проводив майже 20 заходів для студентів, викладачів та співробітників за рік, та понад 15 для профільних відомчих організацій. Серед них 15-20 міських, обласних та державних свят. Утім із 2014 року, коли кількість студентів бюджетної та контрактної форми фінансування значно зменшилася, таких заходів стало приблизно 10. Утримання Театру перетворилося на непосильну ношу для юридичного університету. Проте необхідність проведення внутрішніх культурних заходів, потреба в організації культурного дозвілля студентів, викладачів та співробітників юридичного університету залишається. Тому проект уможливлює не тільки збереження Театру, але і забезпечення цих запитів. Для цього під час здійснення проекту керівництво НЮУ імені Ярослава Мудрого готове продовжувати фінансування Театру і згідно з договором про партнерство скасовувати комерційну складову оренди приміщення та згідно договору про співпрацю замість повноцінної оренди задовольнитися оплатою лише комунальних витрат на проведення вистав. Тільки за період реалізації проекту юридичний університет витратить на утримання Театру більше 2 млн. грн. Це сума, яку цілком можна порівняти з сумою гранту, але за умовами УКФ її не можна враховувати як співфінансування, оскільки бюджетна установа не може перерахувати гроші на бізнес-структуру за участь у сумісному проекті.

Склад театру Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого - це 16 акторів, диригент, хореографи, концертмейстери, керівники-вокалісти та керівники творчих гуртків для студентів, співробітники і викладачі університету, які беруть участь в університетських культурно-масових заходах. Основне завдання Театру - створення концертних номерів для університетських заходів, у колаборації з численними творчими колективами Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Їх налічується 15: народна чоловіча хорова капела, жіночий хор, духовий оркестр, джаз-бенд, ансамбль «Глобус», тріо бандуристок «Купава», ансамбль студії танцю «Мірідано», октет-шоу «Санрайз», ансамбль сучасного танцю «Modern Dance», ансамбль скрипалів, дует «Мелана», молодіжний драматичний театр, ансамбль народного танцю та співу «Розмарія», контемп студія «Sens», квартет саксофоністів «Lucky Lawyers».

Високий рівень професійної майстерності демонструють солісти Театру: народні артистки України у складі тріо «Купава»: Тетяна Слюсаренко, Олена Гізимчук та Юлія Меліхова, заслужені артисти України Гаррі Сетьян, Наталія Шкурко, Світлана Сидорова, Вікторія Веннікова, Віталій Лашко, Ян Костирко. Однією з найцікавіших форм творчого життя солістів Театру є участь у численних всеукраїнських та міжнародних конкурсах і фестивалях. Але головне, що викладачі і співробітники зустрічаються зі студентами не тільки в університетських аудиторіях. Наприклад, заслужена артистка

України С.Сидорова (кандидат юридичних наук, доцент кафедри екологічного права), народні артистки України Ю. Меліхова і Т. Слюсаренко (кандидат юридичних науки та кандидат мистецтвознавства, викладачі кафедри культурології), Ю.Толстенко (кандидат юридичних наук, викладач кафедри міжнародного праваа), заслужена артистка України В. Веннікова (викладач кафедри трудового права), Г. Скрипчук (кандидат історичних наук, викладач кафедри культурології), О. Гізімчук (викладач кафедри культурології) та ін. протягом багатьох років здійснюють активну наукову та педагогічну діяльність. Безумовно юридична спільнота є лідером сучасних процесів у державі та спрямовує свої зусилля на інтегрування культурних процесів, поглиблення усвідомлення значення культури в житті сучасного суспільства. Проте за умов, коли фінансування з боку юридичного університету обмежується, цей проект покликаний створити новий формат існування Театру і орієнтований на задоволення основних потреб соціально-культурної сфери.

Чому проєкт є унікальним?

Створення театру завжди починається з наявності репертуару, а потім із формування матеріально-технічної бази. Театр Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого навпаки опинився в ситуації, коли він фактично працює, але без постійного репертуару та профінансованого штату технічного персоналу необхідного для театрального закладу: машиністів та робітників сцени, звуко- та світлооператорів, декоратора, сценографа, адміністраторів. Але хтось повинен створювати декорації, малювати афіші, продавати квитки, перевіряти їх на вході, зберігати в гардеробі верхній одяг глядачів під час перегляду дійства. Тому нагальною потребою є створення умов для регулярного показу вистав та репертуарної афіші. Очевидно, що навчальний заклад цим займатися не може, тому фактично колектив Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого функціонує як звичайний профспілковий клуб, хоча і велично називається Театром.

У процесі ґрунтовного осмислення ситуації, що склалася й активного пошуку концептуального вирішення зазначених системних проблем з'явилася цікава ідея об'єднання можливостей оператора культурного процесу (наявність технічних і професійних умов закладу культури) та вищого навчального закладу (наявність творчого потенціалу, приміщень). Так партнер проекту НЮУ імені Ярослава Мудрого фінансує творчий склад Театру, а ТОВ "ХФЦ" – технічний штат та створення репертуару. Отже, в суперечливих реаліях сучасного культурного будівництва в Україні цей проект дійсно є унікальним.

Чому проєкт є інноваційним?

Успішність найкращих світових культурних локацій базується на вдалому поєднанні традицій і новацій, свободі творчого самовираження і реалізації професійного потенціалу, інвестиціях і постійній фінансовій підтримці культурних проектів, але, передусім, на ініціативі та здатності до співпраці, палкому бажанні створити комфортну креативну атмосферу загальної взаємодії.

Понад 15 років у театрі Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого співіснувало два основні вектори спрямованості творчої діяльності: збереження українських національних культурних традицій та відкритість до модерних експериментів, їх реалізація. Це зумовило виникнення в Театрі окремих самобутніх осередків: театру естрадної пісні, хореографічної студії, оркестру тощо, які, взаємодіючи на концертних майданчиках, створили неповторні за змістовним і естетичних наповненням сценічні вистави. Тому тільки в цьому Театрі можуть стояти в репертуарі поряд: тріб'ют-шоу, що поєднує аутентичні і джазові хіти; театралізований концерт, в якому соліст театру виступає як піаніст з оркестром; повноцінний мюзикл; дитяча музично-драматична вистава. А показано все це буде на найкращій сцені міста. Метою запропонованих змін є становлення Театру як мультижанрового центру музичної та театральної культури, адже, як уже наголошувалося, численні, відкриті концертні заходи в залі Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого винятково для студентів та співробітників університету не можуть вмістити всіх бажаючих тоді як інші сценічні майданчики міста також перевантажені.

Отже, цей проект вочевидь спрямовано на формування нової стратегії функціонування культурного закладу з розробленим інноваційним підходом щодо вирішення соціокультурних проблем та подолання обмежень, спричинених COVID-19, а створення багатожанрового репертуарного Театру в найкращому залі м. Харкова є обґрунтованою відповіддю на виклики сьогодення.

Основна мета проєкту.

Створення умов для роботи багатожанрового Театру в приміщенні Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого з глядацьким залом на 1200 місць, що навіть при карантинних обмеженнях забезпечить 600 глядацьких місць.

Цілі проекту.

Ціль

Створити адміністративно-творчий механізм Театру для стабільної діяльності.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ... ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Завдання
Утворити продюсерську групу та сформувати штат технічного персоналу для організації творчого процесу.

Результат 1
Сформований штат в рамках ТОВ "ХФЦ".

Індикатори досягнення результатів
Започаткувати фінансові відносини з фізичними особами (трудовий договір, підприємець, договір цивільно-правового характеру, договір з ФОП, волонтер інше)

Ціль
Створення репертуарних вистав та шоу-програм Театру.

Завдання
Створити чотири вистави/шоу-програми: - «РіздвоJAZZ» - шоу-програма за участю джаз-бенда, виконавців аутентичного співу, джазових вокалістів, виконавців контемпорарі-хореографії; - «Співучий рояль» - шоу-програма за участю соліста Театру, піаніста-віртуоза, заслуженого артиста України Гаррі Сетяна та симфонічного оркестру; - музична вистава для дітей «Хроніки Нарнії»; - мюзикл «XX століття. Найкраще». У вистави частково будуть включені музично-хореографічні номери Театру, які з'явилися протягом 15 років його творчої діяльності. Дитяча ж вистава та мюзикл – оригінальні постановки.

Результат 1
Вистави.

Результат 2
Регулярний показ кожної вистави не менш як 1 раз в місяць

Індикатори досягнення результатів
Репертуарна афіша вистав (не менше 4 в місяць).

Ціль
Задовольнити «відкладений попит» в умовах карантину на культурні видовища.

Завдання

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 МІСТО ХАРКІВ

Утворити промоутерську групу та штат технічного персоналу для організації регулярного показу вистав.

Результат 1
Запровадити регулярний показ вистав.

Результат 2
Започаткувати функціонування дієвого механізму інформування та організації глядача.

Індикатори досягнення результатів
Репертуарна афіша вистав (не менше 4 у місяць) та реалізація квитків.

Ціль
Надати колективу Театру творчі та фінансові можливості для подальшої самореалізації.

Завдання
Визначити план роботи над постановками нових вистав після закінчення проекту.

Результат 1
План роботи.

Індикатори досягнення результатів
Узгодження плану роботи з керівництвом НЮУ імені Ярослава Мудрого.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.
Цільова аудиторія проєкту складається з різних категорій громадян: фахівців у сфері культури; глядачів (прихильників театру та мистецтва загалом). Також до неї залучаються студенти і викладачі партнера проєкту НЮУ імені Ярослава Мудрого.
1. Глядачі (активні театрали, для яких інформація про існування Театру поки що закрита).
Якщо зважати тільки на карантинний мінімум, то цільова аудиторія має такі кількісні характеристики: чотири вистави по три покази – 600 місць.
Загалом ці 7200 осіб – мешканці міста, прихильники українського й харківського театру, які зацікавлено слідкують за його розвитком та постійно відвідують, сплачують за вистави і мають нагальну потребу долучитися до театрального мистецтва.

«Відкладений попит» такої аудиторії за оцінками ресурсу «Інтернет-білет» (найактивніший розповсюджувачів квитків у місті Харкові) становить понад 120-130 тисяч осіб. Завдяки допомозі УКФ Театр у перспективі зможе задовольнити більшість цієї аудиторії.

2. Студенти та викладачі НЮУ імені Ярослава Мудрого (більше 12000 теперішніх та майбутніх юристів). Оскільки первинна мета Театру - активна участь у формуванні культурного та духовного рівня майбутніх юристів України, то саме ця аудиторія є надзвичайно важливою для проекту. Дотепер відвідування вистав та концертних програм Театру було для університетської спільноти своєрідним бонусом за плідну роботу та досягнення в навчанні. Завдяки проєкту відразу розшириться горизонт можливостей для цієї аудиторії, особливо студентів, адже один показ кожної вистави призначений саме для НЮУ імені Ярослава Мудрого (за період проекту 2400 осіб.). Отже, розвиток Театру сприяє забезпеченню потреб цієї аудиторії.

3. Фахівці в сфері театру, мистецтва та культурно-просвітницької діяльності. Зокрема директори недержавних театрів, представники департаментів культури та мистецтва, меценати, економісти в сфері культури, працівники методичних центрів культури і освіти, журналісти цієї сфери, лідери думок, ректори навчальних закладів III-IV рівня акредитації та проректори, що займаються культурно-освітньою роботою в цих закладах. Саме вони надзвичайно зацікавлені й потребують креативних напрацювань і здобутків для запровадження нових тенденцій у своїй діяльності. За здійсненими підрахунками ця аудиторія у місті Харкові становить 4-5 тисяч фахівців. Вони набувають корисного досвіду при перегляді вистав у трьох напрямах: організаційно-методичному, фахово-просвітницькому та інформаційному. 1) Протягом проєкту стануть учасниками прес-конференцій, обговорень та круглих столів за запрошеннями (приблизно 400-500 осіб); 2) Відвідують репетиції, зустрінуться особисто з кожним членом команди (така можливість не буде ніяк обмежуватися). Найбільш зацікавлених, спираючись на попередній досвід, буде близько 30-50 осіб. 3) Візьмуть участь у перегляді вистав, перед початком яких буде представлена презентація всього проєкту. Так, в його межах передбачено показ чотирьох різних вистав - для фахівців, представників влади, діячів мистецтва і культури. (кількість глядацьких місць ? 4*600=2400). Проте, зважаючи на бажання авторів проєкту запросити на ці вистави по 200 осіб з так званої особливої аудиторії (люди з обмеженими фізичними та матеріальними можливостями, для яких Театр стане моральною та духовною підтримкою), залишається 1600 місць. Оскільки частина фахівців відвідає декілька заходів, то зрозуміло, що оригінальна аудиторія третього сегменту загалом становить близько 1000 осіб.

Отже, планується, що учасниками проєкту стане приблизно 11-12 тисяч осіб, мешканців міста – цільова аудиторія.
4. Ідеться також і про колектив Театру, який, враховуючи учасників аматорських колективів студентів та співробітників НЮУ імені Ярослава Мудрого, зараз налічує майже 500 осіб та матиме тенденцію до зростання внаслідок регулярних показів вистав. Це і цільова аудиторія і учасники одночасно, тому виділяємо їх окремо. Відтак уважаємо, що сама ідея проєкту відповідає на питання стосовно його важливості для цієї групи творчої спільноти Харкова, як мегаполісу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.
Коло опосередкованої аудиторії проекту досить широке:
- співробітники та балансоутримувачі палаців культури, профспілкових клубів та клубів вищих навчальних закладів, які матимуть зразок-приклад конкретного виявлення реалізації можливостей культурно-бізнесового партнерства, створення нових мистецьких форматів на основі інноваційного механізму вирішення проблем, пов'язаних із COVID-19;
- колективи чисельних самостійних театрів міста Харкова (а їх за оцінкою Асоціації незалежних театрів більше 100) матимуть змогу переймати досвід посилення ролі культури як генератора економіки.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Потреба та зацікавленість у створенні багатожанрового Театру для широкого глядацького загалу з'явилася на основі досвіду діяльності останніх двох років. Протягом цього часу Театр здійснював додаткові покази концертних програм для жителів міста Харкова, які спочатку були створені на замовлення НЮУ імені Ярослава Мудрого. Слід наголосити, що глядацький зал не вмістив усіх бажаючих. Така ситуація простежувалася і під час новорічних свят: для дітей викладачів і співробітників юридичного університету була створена вистава «Заколот в Діснейленді», вона буда показана додатково три рази і не вмістила всіх бажаючих. Це стосується і новорічних вистав показаних на замовлення профспілок Харківської області тощо. Все це свідчить про неабияку зацікавленість харків'ян і жителів регіону в діяльності Театру.

Однак визначення культурних потреб і інтересів сформувалося і на прикладі складної ситуації в якій опинився Палац студентів НТУ "Політехнічний інститут", що знаходиться навпроти Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Проблеми з недофінансуванням цього закладу призвели до того, що більша частина будівлі вже орендована іншими суб'єктами. Схожа ситуація і в інших палацах культури та клубах вищих

навчальних закладів міста. Зрозуміло, що їхні співробітники обізнані стосовно процесів, які відбуваються в Палаці студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Вони з нетерпінням чекають на результати відчайдушного експерименту, пов'язаного з переходом на самозабезпечення Театру. Колектив Театру теж схвильовано обговорює можливі зміни, але налаштований оптимістично.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Вистави Театру зможуть подивитися за 5 місяців 12000 осіб з урахуванням карантинних обмежень (якщо зал буде заповнений наполовину) чи 24000 осіб при повному залі. Це буде сприяти задоволенню «відкладеного попиту» в умовах карантинних обмежень.

Театр матиме більше можливостей для творчої самореалізації.
Створений механізм існування театру стане зразком гібридної фінансово-організаційної форми діяльності культурної інституції.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.
Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого. Оскільки останнім часом суттєво зменшується фінансування соціально-культурної сфери в системі освіти України (соромно наводити цифри), то утримувати Театр вищому навчального закладу стає дедалі складніше. Тому втілення проекту вирішує цю проблему і, якщо результати будуть позитивними, Театр затвердить план роботи з НЮУ імені Ярослава Мудрого на 2022 рік.

Артисти та співробітники Театру, діячі сфери культури та мистецтва, аматори, адже за умови реалізації проекту замість одноразових виступів та участі в окремих концертних номерах вони отримають роботу в репертуарному багатожанровому Театрі та можливість бути учасниками повноформатних шоу під керівництвом фахових постановників. Крім цього, глядацька аудиторія охоплюватиме доволі широкий сегмент (місто, країну), [redacted] культурної інституції, що існує за рахунок ресурсів організацій різної форми власності та методів господарювання.

Український культурний фонд. Він сприяє створенню кроссекторальної моделі функціонування культурної інституції, яка має шанси стати

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків

прообразом гібридного фінансування відомчої соціально-культурної сфери в країні.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

#Юрка відкриває двері.

#Новий театр міста.

Спікери:

- В. Я. Тацій, ректор НЮУ імені Ярослава Мудрого, керівники гуртків (одночасно викладачі, співробітники юридичного університету та інших вищих творчих навчальних закладів міста), студенти - учасники колективів Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого, журналісти, театрознавці.

Безумовну допомогу в поширенні інформації про проект нададуть випускники Театру:

– заслужена артистка України Анастасія Королюк (солістка дуету «BeLucci», м. Київ), заслужена артистка України Олена Подус (солістка ХОФ), дует «Анна-Марія» (м. Київ), Вікторія Житкова та Сергій Замицький (солісти ХНАТОБу імені М.В. Лисенка).

А також:

- Юрій Щвець, голова Харківсткого пресс-клубу;
- Миксла Осипов, директор Центру сучасного мистецтва «Нова сцена»;
- Тетяна Мараховська, заступник директора Департамента культури та мистецтв Харківської міської ради;
- Лариса Карпова, заступник начальника Департаменту освіти і науки Харківської ОДА.

Велика кількість учнів В. Какуріна та І. Галенко

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Проект передбачає потужну рекламну кампанію. Тому присвячені йому сторінки з'являться в усіх соціальних мережах – Фейсбук, Інстаграм, Телеграм. Буде виготовлено 4 відеоролика (по одному на виставу), які демонструватимуться в якості рекламних у мережах Фейсбук та Інстаграм. Крім цього, у соціальних мережах буде задіяна потужна таргетована реклама.

Друкуватимуться афіші (плакати), які планується розмістити на лайтбоксах міста та інших призначених для реклами місцях. Також реклама кожної вистави буде розміщена в кожному вагоні харківського метрополітену та міському транспорті.

УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР
Код 42792788
місто Харків

Палац студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого має велику кількість волонтерів із числа студентів, які безкоштовно готові розповсюджувати флаєри, тому друкування їх теж заплановано. Ефективність цього заходу підтверджена досвідом роботи ХФЦ. Розповсюдження флаєрів буде здійснюватись в межах інших заходів, що проходять у Палаці студентів, поблизу інших культурних закладів - ХНАТОб, ХОФ, театрів міста тощо - та в місцях скупчення людей (центральні вулиці). Частина флаєрів буде розповсюджена по всім касам міста. За один день розповсюдження флаєрів, реалізується близько 1000 екземплярів, тож зазначена кількість (25 000) це рекламна кампанія однієї вистави протягом місяця. Флаєри друкують комплектами з рулонної бумаги по 25000 х 4 комплекти (А5, 130 г\см, 4+4). Розцінки фірми "Вольф", де заплановано друк, з урахуванням знижки ХФЦ (найдешевші в Україні). Якщо друкувати вдвічі меншу кількість в іншому неспеціалізованому місті, то ціна тільки зросте на 10-20%.

Викладачі та співробітники НЮУ, які приймають участь в роботі Театру, виступають тьюторами при спілкуванні з студентами.

Заплановано друк 1000 буклетів (16 сторінок А5 формату). Це вагоме підтвердження роботи УКФ з ХФЦ над проєктом для третього сегменту цільової аудиторії (фахівці). Протягом реалізації проєкту за нашими розрахунками стануть учасниками прес-конференцій, обговорень та круглих столів за нашими загрошеннями приблизно 400-500 людей, ще 30-50 найбільш зацікавлених "професійних глядачів", як то журналісти, театрознавці, співробітники інших закладів культури, відвідають репетиції та поспілкуються з командою. Представники влади та місцевого самоврядування, яких ми нарахували загалом до 800 осіб, відвідають чотири презентаційних вистави. Буклет завдяки інформаційної складової дасть відповіді на багато запитань та відтворить картину продуктивного впливу держави на розвиток культурних інституцій Слобожанщини. На наш погляд запланованої кількості буклетів може і не вистачити, але бюджет проекту не дозволяє збільшити тираж.

Реалізація квитків відбуватиметься через квіткових операторів, які теж здійснюватимуть рекламні заходи. Ми обрали найбільш потужних - "Інтернет-білет", "KARABAS", "FLASH BOX", "Концерт.ua", "Контрамарка". Згодом реалізація квитків здійснюватиметься через власний інтернет-ресурс. Планується створення сайту, на якому з часом з'являться API-шлюзи для з'єднань з квітковими операторами.

У фойє Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого з'явиться галерея артистів та співробітників Театру, що матиме особливий вплив на формування світогляду студентів (зокрема першокурсників), адже, коли вони бачитимуть своїх викладачів у незвичному для них амплуа - це сприятиме розширенню горизонтів художньо-естетичного сприйняття,

гуманізації особистості.

Заплановані прем'єри будуть показані колективу юридичного університету та незахищеним верствам населення міста Харкова на безоплатній основі, що пожвавить інтерес до заходів серед молоді та мешканців міста.

У проекті будуть задіяні регіональні ЗМІ, з якими Палац студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого налагодив багаторічну плідну співпрацю.

Заплановано 6 зустрічей із пресою, та низка прес-конференцій, які транслюватимуться он-лайн та зявлятимуться як пост-анонси в пресі та інтернет-виданнях. До того ж артисти Театру - медійні персони, що беруть участь майже у всіх загальноміських та обласних заходах, і безперечно є агентами впливу на представників громади.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Регіональні електронні видання Харкова – Медіагорт, "Накипело", Objectiv, Люк, Kharkiv Today, ReadMe, Прес-клуб. На кожну виставу будуть не менше ніж по 2 рецензії театрознавців.

Репортажі з прес-конференцій.

Друковані видання - «Вечерка», «Вечерний Харьков», «Время», «Город Информ», «Отдых на любой вкус», «Любимый Харьков».

Разом вони висвітлюватимуть кожний із етапів становлення Театру: початок проекту, 4 прем'єри та їх результати (загалом 6 разів).
Таким чином планується не меньше 42 публікацій в засобах масової інформації. Сподіваємося, що відповідно до редакційної політики ці видання плідно співпрацюватимуть із командою проекту та артистами Театру та створять ще більше цікавих авторських матеріалів.

Регіональні телевізійні канали. Вони висвітлюватимуть окремо всі стадії проекту: початок, 4 прем'єри та його закінчення.

Регіональні радіоканали на безоплатній основі в своїх музичних програмах охоче скористаються фонограмами концертних номерів, які Театр їм залюбки надасть. І хоча досвіду такої співпраці ще не було, автори проекту сподіваються на позитивний результат.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Залучити аудиторію через соціальні мережі і ЗМІ - 500 000 осіб, близько 300 000 переглядів рекламного відеоконтенту; до 100 000 – розсилка електронних листів; 10 000 переглядів онлайн-презентації (у т.ч. до 500 в прямому ефірі в соціальних мережах); 25 000 переглядів прямих ефірів на

ТБ і Youtube; до 15000 осіб (митці, які цікавляться результатами експерименту) в різних групах соціальних мереж ФБ, Інстаграм та Телеграм. Ці кількісні показники спрогнозовані на основі аналізу інформаційних даних вступної кампанії НЮУ імені Ярослава Мудрого, яка щойно завершилася. (https://www.facebook.com/palaceofstudents/).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Буде збережено Театр. Про його талановитих виконавців дізнається широке коло глядачів. Багатотисячний колектив юридичного університету збереже значну частину соціально-культурної сфери, незважаючи на зменшення фінансування. Громадяни задовольнять потребу у відвідуванні театрально-видовищних заходів. Унаслідок створення нової культурної інституції з визнаними фахівцями сучасна естетика музичного театру в Україні отримає потужний поштовх для розвитку.

Фінансова складова проекту розрахована на заповнення тільки половини залу (600 місць і майже 1,5 млн. грн прибутку від реалізації квитків). Після закінчення карантинних обмежень Театр зможе продавати квитки і в іншу половину залу, а це ще 1,5 млн. грн прибутку. Витрати на створення сайту, потужну рекламну кампанію, постановку 4-х (!) вистав протягом 9 місяців будуть вже зроблені.

Команда проекту працюватиме над формуванням нового репертуару.

Планується створення окремої продюсерської/промоутерської групи з торговою маркою, яка зможе співпрацювати з іншими творчими інституціями, що матимуть потребу в розвитку та удосконаленні власного продукту шляхом вирішення організаційно-адміністративних питань та забезпечення фінансування.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.

Передусім задовольниться «відкладений попит» громадян на театрально-масові видовища, зумовлений запровадженням карантинних заходів. Відтак закритий сценічний майданчик відчинить двері для великої кількості глядачів, а невідомий дотепер Театр отримає шанс стати національним надбанням.

Буде продовжено роботу над формуванням духовних цінностей студентів юридичного університету, створенням умов для творчої самореалізації його студентів та викладачів, які заявили про свій творчий потенціал не тільки у юриспруденції, а й у мистецтві. Адже саме представники юридичної спільноти формують напрямки розвитку суспільства на основі утвердження гуманістичних ідеалів у сучасному світі.

Здійсниться тестування нової фінансової моделі діяльності професійного

театру, закладу культури тощо, співіснування відомчих інтересів підприємств, які мають соціальну сферу та сучасних потреб суспільства стосовно створення якісного культурного продукту.

Персонал Театру отримає гарантоване працевлаштування.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Кожна прем'єра Театру буде показана безкоштовно для потреб Університету та для незахищених верств населення міста.

У процесі реалізації проекту передбачене призначення відповідальних осіб, які займатимуться комунікацією з потенційним глядачем. Місця для розповсюдження реклами буде обрано з огляду на можливість максимально вільного доступу і охоплення різноманітної аудиторії з найбільшої території.

Промоутерська група повинна сформувати систему оповіщення громади про вистави Театру та змістовне наповнення регулярної афіші виступів.

Заплановано прес-конференції: про старт проекту (грудень); за результатами першого сезону (травень); про підписання угоди з НЮУ імені Ярослава Мудрого на 2022 рік.

Промсакції до прем'єр 4 запланованих вистав, охоплять проведення масових рекламних кампаній, виступи організаторів на харківських телевізійних каналах, зустрічі в місцевих медіа центрах, статі в ЗМІ та ін.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Якщо поєднання потреб вищого навчального закладу стосовно організації дозвілля студентів, викладачів і співробітників із організацією багатожанрового театру та залученням глядача в Палац студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого буде вдалим, то у майбутньому йтиметься про створення Театру як окремої юридичної особи. Наразі Театр затвердить план роботи з юридичним університетом на 2022 рік.

Безумовно він буде містити постановку нових вистав, але й ті, що зроблені в рамках проекту, будуть активно використовуватись. Регулярність показів стане запорукою фінансової стабільності.

Продюсерсько-промоутерська група повинна буде створити торгову марку, яка зможе співпрацювати з іншими творчими інституціями над використанням можливостей Театру в створенні культурного продукту.

Якщо держава і надалі не виділятиме кошти на утримання соціально-культурної сфери вищих навчальних закладів, то керівництво Театру не

відкидає можливості виявити готовність взяти на баланс Палац студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого та створити автономний театрально-видовищний заклад у місті Харкові, необхідність якого є нагальною потребою уже багато років.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Під егідою управління культури для координації діяльності заявника та розв'язання актуальних проблем палаців культури, відомчих клубів і культурних інституцій заплановано роботу круглих столів, присвячених обговоренню процесу здійснення проекту та його завершення.

Після закінчення проекту буде складено довідку про діяльність Театру і направлено до Міністерства культури України і Міністерства освіти і науки України.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Галенко Ігор Леонідович

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Організація поточної роботи театру, художній керівник постановки вистав - шоу "РіздвоJAZZ", шоу "Співаючий рояль", мюзиклу "XX століття. Найкраще", «Хроніки Нарнії». Підписання договору з ХНЮУ, створення розкладу репетицій та вистав, узгодження графіка роботи. Організація процесу репетицій, здачі вистав, проведення прем'єр та показу вистав, організація роботи обслуговуючого персоналу (контролерів, білетерів, гардеробників). Створення сценарію мюзиклу "XX століття. Найкраще". Участь в круглих столах.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – Харківський Державний інститут культури (нині ХДАК), режисер

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"

театрального колективу
Під час навчання и після закінчення вишу 1978-1986 працював керівником театральних колективів в закладах культури і освіти. Після того працював керівником організаційно-творчого підрозділу «Бюро культурного обслуговування населення «Досуг» ОПКіО Орджонікідзевського району м. Харкова. В цей час почав працювати як режисер та режисер-постановник масових свят.
В період 1995-1999 – співзасновник та директор Продюсерського центру «Амплуа», основними видами діяльності якого були: 1) організація міських, обласних та відомчих свят (наприклад, обласне свято День незалежності; міські та обласні свята День Перемоги; 6-тиріччя Служби безпеки України та інші), на яких виступав як організатор та режисер; 2) організація концертів зірок української та зарубіжної естради (Деміс Русос, Тото Кутоньо, А. Пугачова, Ф. Кіркоров, Л. Доліна, К. Меладзе та ін.), театральних діячів (Г. Хазанов, К. Райкін, Ю. Любимов та ін.), оперних виконавців З. Соткілава, М. Біешу, А. Соловьяненко та ін.), молодих українських виконавців (Руслана, Пономарьов, Ані Лорак та ін.); 3) організація творчих фестивалів (Міжнародний дитячого танцю «Травневі барви», Міжнародний театральний «Театр ІІІ тисячоріччя» разом з Центром «Нова Сцена» та ін.) В цей період був постійним ведучим рейтингової ігрової телепрограми Харківського ТБ «Корова».
У 2000-2003 займався індивідуальною творчою діяльністю як режисер і організатор фестивалів (один з них Міжнародний фестиваль християнської пісні, який проходив у Центрі культури і мистецтв м. Торонто (Канада).
У 2004 році присвятив себе роботі в якості режисера-постановника створеного в НЮУ ім. Ярослава Мудрого «Театра-студії багатожанрового спрямування». Під час його роботи було поставлено більше 200 концертних номерів, проведено більше 500 концертів, виріс колектив талановитих артистів, театр став відомим далеко за межами Харкова. Одночасно виступає як режисер-постановник міських та обласних свят, профспілкових та відомчих ювілейних концертів; постановник церемоній Відкриття та Закриття багатьох міжнародних фестивалів (у т.ч. Фантастики «Золотий міст»; Естрадної пісні імені Клавдії Шульженко; Короткометражного кіно «Харьковская сирень», в рамках якого проводив заходи за участю Мілен Демонжо, Алена Делона, В. Фокіна та багатьох інших всесвітньо відомих діячів мистецтва; Дитячого телебачення «Дитятко» 2009-2013, 2018, 2019); постановник дитячих мюзиклів, в яких беруть участь актори-діти («Дзеркало», «Праздник непослушания», «В ніч на 32-ге грудня»); продюсер Мюзиклу для всієї родини «Ти особливий» (2017 російськомовна версія, 2019 українська),

який був показаний більш ніж у 25 містах України; організатор Театрального християнського фестивалю «tX-fest» (Харків, 2018), в якому взяли участь більше 20 професійних і аматорських колективів України; художній керівник постановок мюзиклів Театру-студії НЮУ «Заколот у Діснейленді» (2018) та «Хто врятує Діснейленд?» (2019).
З 2018 року директор-художній керівник Палацу студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Волонтер

ПІБ члена команди
Какурін Володимир Ігорович

Роль у проекті
Координатор проекту

Перелік основних обов'язків
Організація роботи по проекту. Контакти з УКФ. Участь в оформленні договірних відносин, координація інформаційного супроводу проекту, взаємодія з ЗМІ, створення прес-анонсів та пост-релізів, проведення круглих столів, підготовка змістовного звіту по проекту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Какурін Володимир Ігорович закінчив Харківський інститут культури, підвищував кваліфікацію в ЛГІТМІКу, закінчив «Open Grants School» при Харківській міський раді. Засновник та головний режисер аматорського театру «Мадригал» в Харкові. Був викладачем режисури в Харківському інституті культури, головним режисером театру ляльок з Рівному, режисером ТЮГу у Донецьку, директором Першого молодіжного культурного центру у Харкові, режисером та продюсером телекомпанії «Ніка» (Харків), режисером та продюсером Харківського відділення телевізійного каналу «Д-1» в східноукраїнському регіоні. На цей час – голова правління БФ «Артдача». Здійснив 35 театральних постановок в аматорських та професійних театрах. Як сценарист, режисер та монтажер

зробив кілька десятків телевізійних фільмів та телевізійних програм, 150 серій економічного серіалу «Наложники». Неодноразово був членом журі численних фестивалів недержавних театрів в різних містах України, кілька років робив відеощоденники фестивалю «Мельпомена Таврії» в Херсоні. Має певний досвід заснування нових госпрозрахункових організацій – театр «Мадригал», Перший молодіжний культурний центр в Україні, філіал телекомпанії «Д-1», благодійні фонди. Входив до правлінь декількох благодійних фондів – БФ «Червона стрічка», Харківський Благодійний Фонд "Тимур", БФ «Артдача». Заснував та провів український конкурс «ЗМІ проти СНІДу», три Міжнародні дизайнерські конкурси «АнтиСНІД-Україна», дев'ять театрально-дизайнерських фестивалів «ЖИВИ!» . Зібрав колекції плакатів з 56 країн світу на тему «АнтиСНІДу» та більше 1000 плакатів, зроблених на фестивалі «ЖИВИ!», організував більше трьох десятків виставок дизайнерських плакатів в країні та за її межами. Більше 10 років займався модерацією сайта http://artdacha.life/ Як керівник проекту став переможцем Харківського міського конкурсу інноваційних та іміджевих проектів. В минулому році був експертом УКФ з перформативного та сценічного мистецтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Кайлов Салім Алієвич

Роль у проекті
Співкоординатор проекту від ХФЦ

Перелік основних обов'язків
Організація роботи по проекту від ХФЦ. Оформлення договірних відносин з членами команди. Узгодження графіку репетицій та показу вистав. Оформлення договірних відносин з підрядниками та виконавцями услуг, координація їх роботи. Підписання та здача фінансового звіту. Банківські розрахунки.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100 %

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 Місто Харків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Засновник та керівник ТОВ "Харківський Фестивальний Центр" з 2019 року.
Закінчив Українську інженерно-педагогічну академію. Додатково пройшов курси з лідерства, курси з бухгалтерського обліку, курси таргетованої реклами в інтернеті та курси початкового бізнесу і підприємництва.
Досвід роботи у сферах маркетингу, продаж, IT сфері - від позиції менеджера до керівних посад. Працював менеджером з продажу в сфері IT в компанії "Cose & Care». В "ТОВ "Парус Авто" вже в якості керівника відділу продаж займається адмініструванням сайту, створенням креативного контенту, розробкою маркетингових стратегій, просуванням бренду на українському ринку. Бажання розвиватися в сфері IT сприяє рішенню самостійно займатися побудовою відділів продажів для IT компаній. Освоює та впроваджує підбір і навчання персоналу, використання CRM-системи, створення моделі процесу продажів. За цей час пройшов шлях від навчання та придбання знань в різних сферах діяльності до реалізації власних проектів, спираючись на отриманий до цього досвід.
Паралельно більш ніж 10 років приймає участь у сфері організації заходів різного рівня. Приймав участь в організації та проведенні великомасштабних культурних заходів: "Театральний фестиваль tx-fest", "Фестиваль родини", «Театрально-дизайнерський фестиваль «Живи!» та інші проекти міського та всеукраїнського рівня.
Заснування ХФЦ відкриває новий етап життя. Тепер діяльність з організації додаткових виступів та формату існування Театру стає головною. Організовує концерти, фінансує постановку двох вистав в Театрі Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого: гранд-шоу «Заколот в Діснейленді» і мюзиклу «Хто врятує Діснейленд». Формує систему реалізації квитків та взаємовідносин з НЮУ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Меліхова Юлія Анатоліївна

Роль у проекті

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
КОД 42792788
МІСТО ХАРКІВ

Співкоординатор проекту від НЮУ

Перелік основних обов'язків
Організація роботи по проекту від НЮУ. Оформлення договірних відносин з ХНЮ. Узгодження графіку репетицій та вистав. Організація творчих зустрічей артистів Театру з студентами та викладачами НЮУ.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народна артистка України, заслужений працівник культури, кандидат юридичних наук, доцент кафедри культурології Національної юридичної академії імені Ярослава Мудрого.
Закінчила Харківський державний інститут мистецтв ім. І. П. Котляревського за спеціальністю «народні інструменти» та Національну юридичну академію імені Ярослава Мудрого за спеціальністю «правознавство».
Автор понад 50 публікацій у наукових виданнях, організатор та член редакційних колегій Міжнародних науково-практичних конференцій, внесена в багатотомне видання «Енциклопедія сучасної України".
Разом з основною роботою вона з дня заснування Театру є артистка-вокалістка вищої категорії у складі ансамблю бандуристок «Купава».
Член журі Всеукраїнського дитячого конкурсу класичної та сучасної музики "Конвалія", учасниця ТВ передач та радіопрограм.
Лауреат премії ім. О. Масельського в галузі мистецтва і культури Харківської Обласної державної адміністрації, лауреат за рейтингом у номінації «культура та мистецтво» Харківської міської ради та обласної державної адміністрації, має нагороду Почесний знак (орден) III ступеня на відзнаку заслуг перед академією Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого, має численні почесні грамоти харківської та полтавської обласної державної адміністрації та департаменту культури і туризму.
У складі ансамблю бандуристок «Купава» та з сольними концертами виступала у мерії м. Лілль та посольстві України у Франції в Парижі, в м. Вільнюс з Литві, в Цінціннаті та Чикаго в США, Вірменії, Португалії, в Санкт-Петербурзі, в м. Київ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Скрипчук Володимир Петрович

Роль у проекті
Музичний керівник проекту

Перелік основних обов'язків
Підбір музичних номерів. Контроль за створенням аранжувань на вистави, написанням та запису музики, репетицій оркестру та вокалістів. Проведення репетицій та вистав.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Заслужений артист України, кандидат історичних наук. Начальник оркестру-військовий диригент в Інституті підготовки юридичних кадрів для СБ України Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого», підполковник СБ України. Під його керівництвом бере початок новий колектив – духовий оркестр. На протязі цих років завдяки плідній праці духовий оркестр став гордістю та візитною карткою, а також неодмінним учасником всіх святкових заходів Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого, міських та обласних концертів.
Під керівництвом художнього керівника та диригента духового оркестру, колектив постійно розвивається. Для різноплановості та різножанровості ним створено низку ансамблів, диксиленд та джазовий оркестр «Біг-бенд» , які є учасниками всіх концертних заходів. За час роботи постійно проводиться оновлення репертуару оркестру за рахунок співпраці з іншими творчими колективами України та за кордоном, а також власних оркестровок.
Скрипчук В.П. є фіналістом Міжнародного конкурсу диригентів „Вахтанг Джорданія – XXI століття". З 2005 року працює у дирекції міжнародного фестивалю «С.Рахманінов та українська культура». За популяризацію світової музики в Україні став стипендіатом Міжнародного Вагнерівського товариства і представляв державу на фестивалі в м. Байройт (Німеччина). Лауреат Регіонального конкурсу «Харків'янин

року». Нагороджений орденом «Ярослава Мудрого» III ст. За активну творчу діяльність та виховання засобами музичного мистецтва курсантів та військовослужбовців Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого, а також за високий естетичний рівень художньої самодіяльності студентів університету, формуванні на кожному курсі команди КВК, вокально-інструментальних ансамблів, індивідуальний підхід до творчо налаштованих курсантів Інституту підготовки юридичних кадрів для СБ України неодноразово був відзначений Головою Служби безпеки України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Бреславець Галина Миколаївна

Роль у проекті
Постановник вокальних номерів аутентичного стилю

Перелік основних обов'язків
Постановка вокальних номерів, проведення репетицій та вистав.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчила Харківську державну академію культури за спеціальністю «Народна художня творчість», у 2018 році захистила кандидатську дисертацію за темою «Реконструкція фольклорного тексту в українській музичній культурі останньої третини XX – початку XXI століття» та отримала науковий ступень кандидата мистецтвознавства.
Творча і викладацька діяльність:
- з 1995–2020 р. – солістка-вокалістка вищої категорії міського театру народної музики України «ОБЕРЕГИ», у складі якого здобула звання Лауреата I премії міжнародного конкурсу виконавців народної пісні ім. Н. Плевицької (2009) та Лауреата міжнародних фестивалів традиційної культури «Покуть», «Познанське різдво», «Орловські хороводи», «Печенізьке поле»;

-?з 1999 р. – солістка та керівник фольк-моден гурту «ОЙРА», у складі якого здобула звання Волсдаря Гран-прі Всеукраїнського конкурсу естрадного мистецтва «Боромля-2000», дипломата Всеукраїнського конкурсу популярної музики «Червона Рута». Учасник багаточисленних мистецьких фестивалів, серед яких вітчизняні – «Флюгери Львова» (Львів), «Печенізьке поле» (Харків), «Гоголь-фест» (Київ); за кордоном – в Польщі (дні української культури в м. Ракон'євиці), Німеччині (Друге Середземноморське бієнале, м. Кельн);
-?з 2001 р. – старший викладач кафедри естрадного та народного співу Харківської державної академії культури та керівник фольклористичного гурту «ФАРБИ» (Лауреат міжнародних та всеукраїнських конкурсів та фестивал в традиційної народної культури, серед яких:"Покуть", "Крововеє коло" (Харків), "Слов'янські зустрічі" (Нікополь), "Берегиня" (Луцьк), «СковородаФест» (м. Ужгород); міжнародних конкурсів-фестивалів молодих виконавців – «DanceSongFest», «Арт-Домінанта»);
-?з 2005 р. – член журі багатьох мистецьких конкурсів та фестивалів традиційної культури; постійний член атестаційної комісії по присвоєнню звань «зразковий аматорський колектив» та «народний аматорський колектив».
-?Лауреат муніципальної премії імені Петра Іванова в галузі фольклористики та етнографії (2009);
-?з 2005 р. – художній керівник та педагог з вокалу Театру української пісні і танцю «РОЗМАРІЯ» Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Яхно Олена Іванівна

Роль у проекті
Постановник номерів естрадного та джазового вокалу

Перелік основних обов'язків
Постановка вокалу, проведення репетицій та вистав

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 ХАРКІВ

основним місцем роботи або у інших проєктах)
25 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Відмінник освіти України, керівник солістів-вокалістів Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого. Закінчила Харківський Національний університет мистецтв ім. І.П.Котляревського за спеціальністю диригент хору, викладач хорових дисциплін та аспірантуру (кафедра музичного мистецтва естради та джазу і кафедра теорії та історії музики).
Працювала викладачем музично-теоретичних дисциплін та керівником хору в ДМШ (м. Краснокутськ Харківська область), керівником гуртка та хормейстером народного хору «Скворушка» і художнім керівником вокально-естрадного ансамблю «Журавочка» (Харківський Обласний Палац дитячої та юнацької творчості).
Має наукові публікації, авторські розробки навчальних програм для керівників дитячих вокальних естрадних студій. Приймає участь у міжнародних науково-практичних конференціях, зокрема в рамках XXVI міжнародного фестивалю класичної музики «Харківські асамблеї».
Проводить семінари, майстер-класи, читає лекції з досвіду вокально-педагогічної роботи та впровадженні інноваційних технологій для педагогів-вокалістів ДМШ, керівників вокальних гуртків центрів дитячої та юнацької творчості.
Відзначена Почесними грамотами Міністерства освіти і науки, грамотами Головного управління освіти і науки України в Харківській області, Українського державного центру позашкільної Освіти, має грамоти й дипломи переможців та лауреатів численних фестивалів естрадного мистецтва, що отримали вихованці студії «Журавочка» ХОПДЮТ та студенти НЮУ ім. Ярослава Мудрого.
Акторський дебют у спільному україно-американському театральному проекті «Анна Крісті» за п'єсою Юджина О'Ніла (Харківський драматичний театр ім.Т.Шевченка, режисер Гордон Рейнхарт , США).
Займається аранжуванням, нотуванням та студійним записом вокально-хорових партій, підготовкою та здійсненням музично-творчого процесу у понад 10-ти мюзиклах, в тому числі «Ти особливий», «Змова в Діснейленді», «Хто врятує Діснейленд?».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Орлова Наталія Геннадіївна

Роль у проекті
Хореограф стилю контемпорері

Перелік основних обов'язків
Постановка хореографічних номерів, проведення репетицій та вистав

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Художній керівник танцювального колективу „Sense" Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого; топ-педагог танцювального центру All Stars (найбільша школа танців України).
Кандидат у майстри спорту з художньої гімнастики. Дворазова чемпіонка України, віце-чемпіонка світу з сучасних танців (IDF).
Закінчила Національну юридичну академію України імені Ярослава Мудрого (нині – університет). Під час навчання була солісткою театру естрадного танцю Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. Будучи студенткою отримала перемогу у міському конкурсі на призначення стипендії міського голови «Обдарованість 2007/2008», у 2009 р. стала стипендіатом Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. Отримала диплом магістра з відзнакою за спеціальністю «Правознавство», потім навчалася в аспірантурі Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого на кафедрі трудового права, захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук на тему «Особливості правового регулювання трудових відносин працівників водного транспорту». Є автором понад 30 наукових праць. Зараз асистент кафедри трудового права Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.
З лютого 2018 року є художнім керівником танцювального колективу „Sense" Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Колектив працює переважно у стилі contemporary. „Sense" активно приймає участь як в урочистих заходах, присвячених професійним святам університету, так і у святкових заходах нашого міста та області. Кількість учасників „Sense" постійно зростає: наразі у

колективі 47 танцівників.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Павленко Олена Олександрівна

Роль у проекті
Хореограф з сучасної хореографії

Перелік основних обов'язків
Постановка хореографічних номерів, проведення репетицій та вистав

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Лауреат міжнародних та всеукраїнських конкурсів виконавців та балетмейстерів, член Національної хореографічної спілки України. Викладач вищої категорії Харківського вищого коледжу мистецтв спеціалізації «Класична та сучасна хореографія» при Харківському національному академічному театру опери та балету ім. М.В. Лисенка. Суддя з багаторічним досвідом роботи на всеукраїнських і міжнародних фестивалях: Всеукраїнський фестиваль хореографічного мистецтва «Мистецтво та море без кордонів», проведення теоретичної та практичної частини майстер класу з танцю Джаз-модерн м. Бердянськ; Міжнародний фестиваль-конкурс «Золоте руно», проведення теоретичної та практичної частини майстер класу з танцю Модерн м. Батумі, Грузія; III всеукраїнський фестиваль конкурс хореографічного мистецтва «Зігзаг» м. Запоріжжя; International art festival «Україна збирає друзів» м. Харків; Всеукраїнський фестиваль хореографічного мистецтва «Діти України» м. Харків; Всеукраїнський фестиваль хореографічного мистецтва «Новорічний зорепад» м. Харків; European festival м. Харків.
Спікер: Обласний семінар з хореографії, майстер клас з танцю Модерн м. Запоріжжя; семінар директорів загальноосвітніх шкіл та проведення уроків з хореографії академічної методики виконання м. Хефей КНР

?Хореограф-постановник мюзиклу «Hello» - концерт-попурі з бродвейських мюзиклів в «Схід Опера» (Харківський національний академічний театр опери та балету ім. М.В. Лисенка).
?Балетмейстер-постановник «Народного художнього колективу Перлина» м. Запоріжжя.
?Хореограф-постановник студентського проекту Харківського вищого коледжу мистецтв «Від класики до модерну» відділу класичної та сучасної хореографії.
?Член обласної оглядової комісії з присвоєння/підтвердження почесних звань «Зразковий художній колектив» та «Народний художній колектив» творчим колективам закладів освіти Харківської області.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Євдокімова Аліса Ігорівна

Роль у проекті
Режисер-постановник

Перелік основних обов'язків
Постановка вистав

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчила Національну юридичну академію України ім. Ярослава Мудрого (нині НЮУ) та Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського за спеціальністю режисер.
З 2010 року є засновником та керівником аматорського молодіжного театру «Увімкніть світло» в м. Ужгород, в якому здійснила декілька яскравих вистав. У деяких приймає участь як акторка.
З 2012 року є керівником творчої майстерні «Територія дитинства» м. Ужгород.
З 2015 року автор проекту «Дитяча кіно-школа» м. Ужгород.
З 2019 року є викладачем курсу «Мистецтво» в Ужгородському

приватному ліцеї «Гірчичне зерно».
З 2019 року є організатором творчих туристичних турів та художніх терапевтичних майстер-класів в країні та за кордоном. Постійно приймає активну участь в культурному житті міста, співпрацює з управлінням культури міста Ужгород, організатор різноманітних культурних акцій та перформансів .
При цьому здійснила ряд знакових постановок з Харкові. Режисер-постановник мюзиклу для всієї родини «Ти особливий» (Комунальний заклад «Харківський обласний Палац дитячої та юнацької творчості»), який об'їхав з гастролями всю Українута викликав не аби яку пресу. В Театрі Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого гранд-шоу «Заколот в Діснейленді», мюзиклу «Хто врятує Діснейленд». Це були перші вистави Театру і вони додали досвіду акторам в роботі над сценічними образами. Творчі зв'язки з Театром залишились досі, ще до карантину задумана вистава «Хроніки Нарнії», в якій Євдокімова знов виступить режисером-постановником.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Гриненко Максим Миколайович

Роль у проекті
Керівник сайту

Перелік основних обов'язків
Організація роботи сайту, заповнення контенту, зв'язок з реалізаторами квитків. Технічне керівництво роботи по втіленню рекламної кампанії в соціальних мережах.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Здобув дві вищих освіти в Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова – магістр економіки та спеціаліст з обліку та аудиту.

Має багатий досвід з розробки програмного забезпечення. Як ФОП веде декілька компаній з чисельністю від 100 до 350 робітників під брендом Just Production. Займається автоматизацією процесів управління виробництвом або інших сфер, зв'язаних з продакшен, інтеграцією принципів менеджменту якості ISO 9001, починаючи з документообігу до відстеження ресурсів на виробництві. Це робиться у комбінації технологій Web з рішеннями під Microsoft Windows Server і дозволяє автоматизувати розміщення заказів і продаж товарів та послуг з бухгалтерією та виконанням функцій співробітниками.
В функції керівника сайту як члена команди проекту входить контроль за розробкою API-шлюзів для з'єднань з квитковими операторами, що дозволить в подальшому економити до 10 процентів на реалізації. Це частково стане запорукою можливості фінансово автономного існування Театру.
Кваліфікована консультація такого фахівця на етапі становлення роботи Театру в соціальних мережах та реалізації квитків на своєму сайті дозволить залучити актуальні методи управління та сформувати методологію планування роботи на майбутнє. Грамотно сформульоване технічне завдання буде запорукою працездатності та керованості сайту для технічно непідготовлених робітників Театру після закінчення проекту.
Залучити такого фахівця до роботи в проекті вдалося завдяки його любові до театру та давніх зв'язків як прихильника результатів творчості Театру.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Кваша Владислав Валерійович

Роль у проекті
Технічний директор проекту

Перелік основних обов'язків
Технічна підготовки до показу вистав. Створення декорацій. Оренда технічних засобів на вистави. Керівництво техперсоналом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

основним місцем роботи або у інших проєктах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Майстер креатива та комфорту.
Почав свою діяльність з благоустрою житла, але все життя мріяв про театр.
Три роки тому для харківського театру «Може бути» вперше спробував виготовити реквізит та декорацію для вистави «Проект Дружина». Це фактично був благоустрій сцени. І так це було ладно та добре, що театри стали в чергу до золотих рук майстра. Він починає співробітництво з різними колективами. Запрошує його на постановку Комунальний заклад «Харківський обласний Палац дитячої та юнацької творчості», для якого він виготовляє декорації та реквізит, благоустроює сцену в мюзиклі «Ти особливий». Художнім керівником постановки був І. Галенко, який згодом став директором Палацу студентів Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Так майстер потрапив до Театру в Палац студентів. Тут він стає технічним директором двох вистав – «Заколот в Діснейленді» та «Хто врятує Діснейленд», постановку яких фінансувало ТОВ «Харківський фестивальний центр». ХФЦ є заявником проекту, тому нічого дивного в тому, що технічним директором запланованих постановок стає Владислав Валерійович Кваша.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Кайлова Вероніка Дмитрівна

Роль у проекті
Менеджер з продажу

Перелік основних обов'язків
Організація реклами, реалізація квитків, робота з потенційним глядачем.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100 %

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" ТОВ "ХФЦ" • КОД 42792788 • місто Харків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Закінчила Харківський кооперативний торгово-економічний коледж та Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця.
Працювала менеджером з продажу реклами на сайті міста Харкова 057.ua, в компанії "Сеть городских сайтов - CitySites". В її обов'язки входило пошук клієнтів, робота із холодними і теплими дзвінками, укладення контрактів, ведення клієнтів. Безпосередній досвід продажу сформував професійні якості, необхідні в будь-якої сфері бізнесу, що орієнтований на масового споживача.
Адже інтерес до ведення усієї діяльності проекту – маркетингової стратегії, продажу та розвитку бренду – переміг і спонукав започаткувати свій стартап. Таким стала "Доставка смузі та соків Frutro", який і зараз має попит на ринку.
На фрілансі освоює ведення і просування комерційних аккаунтів у соціальних мережах
куди входить створення контенту, просування і реклама, робота с заявками та клієнтами. Особисті якості, як то вміння вести конструктивний діалог, вміння працювати із клієнтами, підбираючи найкращу для них пропозицію, навички комуніцірования у команді, та ще любов до театру зумовили та визначили вибір займатися створенням системи реалізації квитків в проекті та взаємовідносинами з потенційним глядачем Театру. Перший досвід продажу квитків на два мюзикли гранд-шоу «Заколот в Діснейленді» і «Хто врятує Діснейленд» проявив вміння та навики, що необхідні саме для контакту з тим прошарком населення, який раніше до театру не заходив. Створення API-шлюзів для з'єднань з квитковими операторами в цьому сенсі буде допоміжним засобом в створенні механізму реалізації.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Журбіна Анна Володимирівна

Роль у проекті
PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42792788 Місто Харків

Координація інформаційного супроводу проекту, домовленості з інформ-партнерами – в тому числі, напрацювання тем матеріалів, підбір авторів, редагування, розміщення новин в регіональних та національних виданнях, організація ефірів на національних та регіональних радіо, організація виходу анонсів та сюжетів про події у відповідності до загальної стратегії; домовленості з лідерами думок. Взаємодія з ЗМІ, написання і розміщення прес-релізів. Організація друку рекламної продукції. Зйомка і виготовлення рекламних роликів. Розміщення їх в Інтернеті. Проведення круглих столів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Отримала вищу освіту в Харківському державному інституті мистецтв ім. І.П. Котляревського за спеціальністю «режисер драматичного театру». Працювала на посаді редактора, режисера, головного випускаючого редактора ТРК «Simon» (2004-2016р.р.). До її обов'язків належало: планування і реалізація повного циклу створення телевізійного проекту (постпродакшн), ведення звітності; розробка, затвердження КПП сезону, внесення КПП в ftrack (платформа для управління проектами, відстеження виробництва); планування роботи групи режисерів монтажу, відеоінженерів, знімальних груп, розподіл АВМ, організація технічного забезпечення виробництва, реалізація і контроль роботи інжеста, монтажів, музичного оформлення, кольорокорекції, робота з юридичним, рекламним, аналітичним, комерційним і ефірним відділами. Також в її обов'язки входило виконання контрольних точок (дедлайн), створення архівів вихідних матеріалів, відборів і тд.; оперативне вирішення всіх форс-мажорних ситуацій у виробничому процесі; перегляд і повна фіналізація епізодів (якість монтажу, здача / прийом на зведення, цветокор, музсправкі, графічне оформлення, відповідність хронометражів, контроль і звірка внесення всіх правок); робота з авторами програм по організації і контролю процесу підготовки до випуску ефірного матеріалу, перевірка його достовірності, інформативного наповнення та оформлення; організація процесу відеозйомки.
Була режисером програми «Кухня», прямих ефірів ТРК «Simon», прямих всеукраїнських ефірних марафонів.
З 2016 року і по теперішній час на посаді помічника режисера, режисера

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42792788 місто Харків

Палацу студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого. До її компетенції відноситься координація технічних служб (звук, освітлення, відео, сцена), координація творчих колективів, сольних виконавців, організація репетиційного процесу, організація сторонніх заходів (урочистих прийомів, соціальних заходів, рекламних акцій, корпоративних і приватних-заходів, , конкурсів, концертів, вистав і т.д.), співпраця з міськими структурами, комерційними організаціями, організаторами заходів які проходять у Палаці студентів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
АНДРЄЄВ Євген Валерійович

Роль у проекті
Аранжувальник оркестрових партій шоу "РіздвоJAZZ" та аранжувальник музичних фонограм мюзікла "XX століття. Найкраще"

Перелік основних обов'язків
Здійснює аранжування і підготовку нот до шоу "РіздвоJAZZ" та музичних фонограм на власному обладнанні до шоу "XX століття. Найкраще"

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
АНДРЄЄВ Євген Валерійович — кандидат мистецтвознавства, композитор, аранжувальник.
Закінчив фортепіанно-музикознавчий факультет ХНУМ ім. І. П. Котляревського по класу композиції у В. С. Мужчиля. З 2008 по 2012 роки навчався в аспірантурі при ХНУМ на кафедрі гармонії і поліфонії, тема кандидатської дисертації: «Композиційні моделі класичного року (на матеріалі творчості гурту "The Doors")» (науковий керівник І. М. Приходько), яка була захищена у 2014 році.
З 2013 року працює помічником диригента духового оркестру Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, для якого робив аранжування та авторські композиції. Творчий багаж

композитора представлений різноманітними жанрами симфонічної, камерно-інструментальної, вокальної, хорової музики, піснями: Фантазія на тему Nokia (для симфонічного оркестру), Святкова увертюра (для духового оркестру), «Ой у полі, полі», «Чарочка», «Ой не спить, не спить» та ін. обробки народних пісень для чоловічого хору).
Як композитор співпрацював з фестивалем-конкурсом «Арфові барви», де твори є обов'язковими у конкурсній програмі: «Українська фантазія» (2017), «Сувенір» (2020) для арфи-соло та «Верховинка» (2020) для двох арф.
У 2020 році написав музику до гімну Лозівської територіальної громади «Наша Лозівщина», який був виконаний на урочистому засіданні 31.08.2020 року.
Є учасником та аранжувальником хорової формації FM a cappella band.
Як аранжувальник працює з різними проектами м. Харкова, такими як Харківський православний хоровий фестиваль "Різдвяночкі", хор Храму 2000-річчя Різдва Христового, Регент - Гліб Жолобенко - Колядка "Ой у полі, полі..." Prime orchestra «Світові хіти», заслуженим артистом України Віталієм Лашко, акція «Діти Харкова - за мир!» та інші.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Пушанкіна Дар'я Іванівна

Роль у проекті
Художнік-постановник вистави "Хроніки Нарнії"

Перелік основних обов'язків
Розробляє ескізи декорації до вистави "Хроніки Нарнії", керує роботою технічного директора по їх втіленню

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дар'я Іванівна Пушанкіна художник, дизайнер

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
КОД 42792788
місто Харків

ОСВІТА - Харківська Державна Академія Дизайну і Мистецтв
«Промисловий Дизайнер»
Керівник проекту МГО "Федерація візуально- технологічних мистецтв" - створення анімаційних фільмів; створення художніх виставок з використанням візуального дизайну і художніх майстер класів; створення мультимедійної продукції.
Володарка багатьох Гран - Прі на міжнародних кінофестивалях;
Студентські наукові статті в галузі Дизайну та розвитку Людини були високо оцінені на міжнародних студентських конференціях.
Успішно організувала виставки, концерти та культурні заходи в Україні та за кордоном.
Співпрацюю з державним сектором і приватними компаніями;
Дизайнер. CG Artist
створення фірмового стилю;
UI/UX Дизайнер;
створення концептуального рішення для проектів;
3D modeling;
2D illustration;
CG Artist та Concept Artist
створення відео контенту для театру та event-індустрії;
створення поліграфічної продукції;
підготовка макетів до друку (папір, пластик, текстиль);
Переможець Міжнародного фестивалю пісочної анімації. Отримала спеціальний приз - 100 сольних виступів в Європі. Премія від Державного Агентства Кино України за кращий анімаційний фільм «Влюблённый Ежик»
Учасниця міжнародних фестивалів:
- Гран-прі на кінофестивалі (Індонезія, Украйна, Франція, Швейцарія, Індія, Африка, Німеччина, Італія). Анімаційні роботи були показані на державному телеканалі Індонезії.
- Переможець I православного фестивалю дитячого кіно. Гран-Прі і почесна нагороді від Украинской Православної Церкви, Духовно – осветітельского Центру і Кафедрального Собору на честь Воскресіння Христового за кращий фильм»
- спеціальний приз за «Кращий анімаційний кліп» від Київського Міжнародного Університету на 8 Всеукраїнському и 5-ом Міжнародному фестивалі ім. Вадима Чубасова
- Гран-прі міжнародного фестивалю «Звездные мечты»
Учасниця: «Ночь музеїв», Благодійна акція «Сердце до сердця» (Харьков); социальної реклами «АРТ СТАРТ» (Москва, Россия);
https://dpushankina.wixsite.com/dariapushankinaart/home

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Севастьянов Борис Олександрович

Роль у проекті
Композитор-аранжувальник вистави ""Хроніки Нарнії"

Перелік основних обов'язків
Здійснює напис музикі і аранжування музичних фонограм на власному обладнанні до вистави "Хроніки Нарнії"

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Борис Олександрович Севастьянов український композитор і аранжувальник, співак, письменник, волонтер, громадський діяч. Відомий своїми хітами «Гради», «Забери меня, мама» та іншими, до написання яких спонукав Російсько-український військовий конфлікт 2014 року. Автор музики до пісні «Молитва» (авторка віршованого тексту — Дзвінка Торохтушко), яка вважається неофіційним гімном сучасних військових капеланів[2].
Почав писати музику з раннього дитинства. Вивчав у музичній школі композицію та гру на фортепіано.
У 2003 році закінчив Харківське музичне училище (спеціальність «Теорія музики», по композиції — клас В. М. Птушкіна).
У 2008 закінчив Харківський державний університет мистецтв імені Івана Котляревського (консерваторію) за спеціальністю «Композиції» (клас В. М. Золотухіна).
У 2010—2012 роках працював аранжувальником духового оркестру НЮАУ імені Ярослава Мудрого.
У 2012—2015 роках співпрацював як аранжувальник з симфонічним оркестром «Віртуози Слобожанщини».
З літа 2014 року регулярно їздить до зони проведення АТО як волонтер та автор-виконавець, дав близько 300 концертів для військових та цивільних. Бере участь у багатьох благодійних концертах і фестивалях.

В вересні 2017 року видав повість «Мóнах», події якої відбуваються в зоні АТО та сучасному Харкові.
Серед творів фортепіанний і альтовий концерти, симфонія, інструментальні і вокальні твори. Неодноразово виступав як піаніст-виконавець власних творів. Автор музики до документальних і художніх фільмів, (Україна, Росія, Німеччина, США), серіалів, комп'ютерних ігор, автор пісень і аранжувань. Записав спільні пісні з гуртами TaRUTA, Гайдамаки, П@п@ Карло, зі співаком Іваном Ганзерою, поетом Дмитром Лазуткіним.
Автор гімну фанатів ФК «Металіст» (Харків) "Ми фанати «Металіста».
Організатор Онлайн школи композиції і аранжування
Нагороджений ювілейною медаллю «25 років незалежності України».
Список творів
- Концерт для фортепіано з оркестром (2003)
- Концерт для альта з оркестром (2005)
- Симфонія (2007—2008)
- Струнний квартет (2006)
- Соната для альту і фортепіано (2003)
- Варіації для фортепіано (2005)

Музика до фільмів
- «Камчатка. Красивое по Настоящему» (2008, Росія) — документальний
- «Кемерово. Борьба за мечту» (2008, Росія) — документальний
- «Гришка» (2008, Німеччина/Польща/Україна) — документальний
- «The Lunch Box» (2009, США-Словаччина) — премія «Оскар» в номінації «Ігровий студентський фільм» (2010, бронза)
- «Случайный свидетель» (2011, Росія) — серіал
- «Город, в котором никто не выходит» (2013, Україна) — короткий метр
- «Немного не в себе» (2011, Росія) — серіал
- «Холодний Яр. Воля України – або смерть!» (2014, Україна) — документальний
- «Glory of dishonour» (2017, Україна) — документальний

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.
Реквізит та сценічні костюми можуть не відповідати художньо-естетичним

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Місто Харків

смакам сучасності та можуть спричинити додаткові фінансові витрати. Так заявник готовий на фінансові ризики для відновлення матеріальної бази, якщо цього буде вимагати художня концепція шоу.

Також існує ризик непередбачуваності дій учасників проекту (вистав). Зрозуміло, що не буває театру без проблем. Адже Театр – це люди, особистості з унікальним і неповторним світосприйняттям. Подолання негараздів, пов'язаних із суб'єктивними факторами функціонування колективу Театру, покладаються на режисера-постановника. Утім, коли йдеться про життєспроможність Театру, кожний член його колективу передусім виявлятиме зацікавлення у позитивному результаті, який можливий тільки в атмосфері емоційної врівноваженості, тактовності та доброзичливості. Оскільки, як уже неодноразово наголошувалося, фінансова ситуація в юридичному університеті складна, тому перші отримані кошти від реалізації квитків повинні бути спрямовані на компенсацію комунальних витрат Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Це може викликати незадоволення, наприклад, у артистів Театру, адже їхнє навантаження суттєво збільшиться, а зарплата не збільшиться. У будь-якому випадку команда проекту готова до рішучих дій і, якщо реалізація проекту буде успішною, вона готова організовувати додаткові виступи, щоб заохотити артистів матеріально. Стосовно взаємовідносин нового технічного персоналу та штатних робітників Палацу студентів, то вони контролюватимуться директором та художнім керівником, який є членом команди проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

У процесі реалізації проєкту можуть виникнути такі ризики, а саме: фінансовий та пов'язаний із нестабільністю законодавства. Щоб уникнути їх організація-заявник долучить власні та залучені кошти для компенсації різниці витрат. У будь якому випадку віднайдуться альтернативні, більш економічно виважені рішення та інші виконавці.

На окремі види оренди необхідного обладнання в Харкові існує лише один постачальник послуг. Завдяки партнерським відносинам з ХФЦ цей постачальник вже зараз вніс заходи проєкту у свій робочий графік.

Команда проєкту допускає ризик продовження карантинних обмежень. Рішення про проведення заходів буде ухвалено згідно п.11 п.п.3 постанови Кабінету Міністрів України №641 від 22.07.2020 року зі змінами згідно з п.2 п.п.1 постанови Кабінету Міністрів України №848 від 16.09.2020 року, що надають дозвіл проведення концертів у містах всіх карантинних зон крім червоної. Згідно п.3 п.п.4 цієї постанови відповідальність за контролем кількості глядачів та обмеження доступу у випадку перевищення допустимої

кількості глядачів на основі договору покладено на Організатора вистави. Тому виконання санітарних норм ХФЦ передбачає такі заходи:

- перевірка квитків та не допуск глядачів без масок у Палац Студентів;
- вимірювання температури;
- контроль за розміщенням глядачів у глядацькій залі згідно з нормами;
- розміщення санітарних засобів на вході в Палац та санітарних кімнатах;
- всі співробітники Палацу, технічної групи, артисти та допоміжний персонал весь час знаходитимуться у масках, артисти перед вихсдом на сцену зніматимуть маски, що дозволено постановою Головного державного санітарного лікаря України від 06.06.2020 №35 (в редакції постанови Головного державного санітарного лікаря України від 04.08.2020 №45);
- співробітники Палацу та Організатора постійно спонукатимуть глядачів виконувати п.10 указаних тимчасових рекомендацій, а саме: не знімати масок, тримати дистанцію, дотримуватись респіраторної гігієни та етикету кашлю;
- камери відеоспостереження Палацу Студентів працюватимуть у реальному часі.

Всі події офлайн відбуватимуться відповідно до рекомендацій МОЗ.
Проєктом заплановано створення відеоверсії вистав, що передбачає один із шляхів вирішення проблеми – онлайн формат.
Також за згодою УКФ можлива пролонгація проєкту в зв'язку з ризиком поширення COVID-19, продовження карантинних заходів, заборони масових зібрань тощо.
Непокоїть думка і про те, що після закінчення карантинних обмежень. театри намагатимуться приголомшити глядача парадом прем'єр, що можливо призведе до певного "дефіциту" публіки.
Однак команда проєкту не зважає на ці виклики, адже аналогів Театру в місті немає. Це стосується і естетичної привабливості споруди Палацу, і змістовного наповнення заходів, які його колектив проводить. Очевидно, що крім оперного театру та театру оперети, які поєднують вокальну майстерність, оркестрове звучання, хореографію та сучасні технічні засоби для вирішення творчих завдань, інших багатожанрових і стилістично різноманітних театрів не існує. Проте Театру ще доведеться працювати на "свого" глядача. Саме тому команда орієнтуватиметься на зацікавленість тих верств населення, які в Театрі ще не були.
Якщо в день вистави артисти Театру будуть задіяні в заходах, які проводить міська влада, будемо намагатися перенести їх, а про графік наступних вистав буде повідомлено органи міської влади.

Товариство з обмеженою відповідальністю "Харківський фестивальний центр" • Код 42792788 • Місто Харків

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

До створення вистав буде залучено майже всіх артистів Театру, учасників гуртків Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого, а тому процес репетицій буде відкритим і прозорим. Командою проекту планується здійснення постійного «генералізованого» моніторингу ситуації. Після затвердження афіші розпочнеться реалізація квитків. Постійний контроль заповнення залу забезпечить інтернет-ресурс «Інтернет-білет» (м.Харків). Куратор і координатор проекту здійснюватимуть контроль над виконанням календарного плану за допомогою програми Trello, месенджерів та зустрічей команди раз у 2 тижні. Керівник сайту-таргетолог вестиме щоденний контроль за проведенням рекламної кампанії. PR-менеджер Театру координуватиме розміщення візуальної реклами. Передбачається залучення зовнішніх експертів, які надаватимуть менторську підтримку проекту. Крім цього, у нього чимало вболівальників, і прихильників, які підтримуватимуть зворотний зв'язок із глядацькою аудиторією. Плануються: моніторинг засобів масової інформації та соціальних мереж, щомісячні звіти членів команди, аудиторський і фінансовий звіти. Завдяки затвердженому репертуарному плану не виникатимуть ситуації, пов'язані з недотриманням установлених термінів підготовки вистав. План репетицій та вистав буде узгоджено з Палацом студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в

рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кайлов С.А		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Директор ТОВ „ХФЦ"
Кайлов С.А

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, сб, 7 лист 2020 р., 13:07

Додаток 1

до проєкту 3PLUS1-26363

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Захід, вид діяльності	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	07.2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу *(грн)*
1. Оформлення та супровід договірних відносин												
1.1 Оформлення договірних відносин з членами команди	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Кайлов	Підписані договори з членами команди та договори ЦПХ з виконавцями окремих робіт, проведення розрахунків	6 000
1.2. Оформлення договірних відносин з ХНЮ	x									Кайлов, Галенко, Какурін, Меліхова	Підписання договору з ХНЮУ	6000
1.3. Узгодження графіку репетицій	x	x	x	x	x	x	x			Кайлов, Галенко, Меліхова	Графік розписується по кімнатах, узгоджується з охороною Палацу, на репетиції на сцені виписується технічний персонал	12000
1.4. Узгодження графіку показу вистав	x	x	x	x	x	x	x	x		Кайлов, Галенко, Меліхова,	Графік узгоджується на кожен місяць окремо до 20 числа попереднього місяця і координується з друком поліграфічної продукції	7000
1.5 Оформлення договірних відносин з підрядниками та виконавцями услуг	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Кайлов	Підписані договори, проведення розрахунків	10000
1.6. Оплата обов'язкових платежів підрядникам та за договорами ЦПХ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Кайлов	Оплата ЕСВ	147800
2. Підготовка вистави "РіздвоJAZZ"»												0
2.1. Аранжування оркестрових партій	x									Скрипчук, Андреєв	Ноти	25 000
2.2. Пошив костюмів	x	x								Кваша	Костюми	134060
2.3. Художнє оформлення вистави	x									Кваша	Декорації	34 250
2.4. Запис музики		x								Скрипчук	Фонограма	18000
2.5. Постановка хореографії	x	x								Орлова	Готові номери	3 000
2.6 Постановка вокальних номерів	x	x								Бреславець, Яхно	Готові номери	21000
2.7. Репетиції	x	x								Галенко, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Здача вистави	38000
2.8. Створення відеоверсії вистави		x									Запис вистави та змонтований файл	20000
2.9. Зйомка і виготовлення рекламних відеороликів		x									Змонтовані файли	20000

Директор ТОВ ХФЦ Кайлов С.А

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42792788 місто Харків

2.10 Показ вистави		x	x	x	x	x				Галенко, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Проведення заходу. Виконаний грим на виконавцях	42500
3. Підготовка вистави «Співаючий рояль»												
3.1. Аранжування оркестрових партій шоу	x									Скрипчук, Сетьяп	Ноти	28000
3.2. Запис музики			x							Скрипчук	Фонограма	18 000
3.3. Пошив костюмів	x	x	x							Кваша	Костюми	17940
3.4. Репетиції	x	x	x							Галенко, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Здача вистави	38000
3.5. Художнє оформлення вистави	x	x	x							Кваша	Декорації	10000
3.6. Створення відео версії вистави	x	x	x							Журбіна	Запис вистави та змонтований файл	20000
3.7. Зйомка і виготовлення відеороликів		x								Журбіна	Змонтовані файли	20000
3.8 Показ вистави			x	x	x	x	x			Галенко, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Проведення заходу. Виконаний грим на виконавцях	42500
4. Створення вистави «XX століття. Найкраще»												
4.1. Підбір музичних номерів мюзиклу	x	x								Скрипчук	Сценарій	3000
4.2. Створення сценарію	x	x								Галенко	Сценарій	0
4.3 Створення відеоконтенту		x	x							Журбіна, Кайлов	Змонтовані файли	36000
4.3 Аранжування музичних фонограм	x	x								Скрипчук, Андреєв	Ноти	13 000
4.4. Пошив костюмів	x	x	x							Кваша	Костюми	246240
4.5. Запис музики			x							Скрипчук	Фонограма	18000
4.6 Постановка хореографії			x	x						Орлова, Павленко	Готові номери	6000
4.7. Постановка вокальних номерів			x	x						Бреславець, Яхно		24000
4.8. Художнє оформлення вистави		x	x							Кваша	Декорації	10000
4.9. Репетиції		x	x	x						Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук	Здача вистави	43000
4.10 Створення відео версії вистави				x						Журбіна	Запис вистави та змонтований файл	20000
4.11. Зйомка і виготовлення рекламних відеороликів				x						Журбіна	Змонтовані файли	28000
4.12. Показ вистави				x	x	x	x	x		Галенко, Кваша, Бреславець, Яхно,	Проведення заходу. Виконаний грим на виконавцях	42500

Директор ТОВ ХФЦ Кайлов С.А.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42192786 Місто Харків

										Орлова, Павленко, Скрипчук		
5. Постановка вистави «Хроніки Нарнії»												
5.1. Пошив костюмів		x	x							Кваша	Костюми	208080
5.2. Написання та аранжування музики	x	x								Скрипчук, Севастьянов	Ноти	28000
5.3. Запис музики			x							Скрипчук	Фонограма	18000
5.4. Постановка хореографії			x	x						Павленко	Готові номери	6000
5.5. Художнє оформлення вистави		x	x							Пушанкіна, Кваша	Декорація вистави	20000
5.6. Репетиції		x	x	x						Галенко, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Здача вистави	38000
5.7. Створення відеоверсії вистави				x						Галенко, Журбіна	Запис вистави та змонтований файл	30000
5.8. Зйомка і виготовлення рекламних відеороликів				x						Журбіна	Відеофайли	
5.9. Показ вистави				x	x	x	x	x		Галенко, Кваша, Бреславець, Яхно, Орлова, Павленко, Скрипчук, Євдокімова	Проведення заходу. Виконаний грим на виконавцях	42500
6. Інформаційний супровід												
6.1. Координація інформаційного супроводу проекту	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Журбіна, Какурін	Розміщення роликів в соціальних мережах та ЮТУБі, друк та розміщення афіш, банерів, розповсюдження флаєрів	2000
6.2. Створення інтернет-сторінок та їх контент	x	x								Гриненко	Робочі сторінки в ФБ, Інстаграмі та Телеграмі, кількість переглядів	6750
6.3. Виготовлення сайту	x	x								Гриненко	Робочий сайт та розробка API-шлюзів для з'єднань з квитковими операторами	16750
6.4. Взаємодія з ЗМІ	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Журбіна, Какурін, Галенко	Кількість публікацій	2000
6.5. Виготовлення API-шлюзів сайту для реалізації квитків		x	x							Гриненко, Кайлова	Можливість реалізації квитків зі свого сайту через операторів продажу	21750
6.6. Робота з лідерами думок	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Журбіна	Публікації на сторінках лідерів думок	5000
6.7. Творчі зустрічі артистів Театру з студентами	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Меліхова	Проведення зустрічей	18000
7. Рекламна компанія												
7.1. Укладання договорів з розповсюдження квитків	x	x	x	x						Кайлова	Договори	15000
7.2. Контроль за реалізацією квитків		x	x	x	x	x	x	x		Кайлова	Кількість проданих квитків	159000
7.3. Друк поліграфічної продукції	x	x								Кайлова, Журбіна	Надруковані афіші, банери, флаєри	125496
7.4. Розповсюдження друкованої реклами		x	x	x	x	x	x	x		Кайлова	Розміщення надрукованої рекламної продукції	373000
7.5. Робота з контентом сайту та інтернет-сторінками проекту		x	x	x	x	x	x	x	x	Гриненко	Кількість публікацій, кількість переглядів	64750
7.6. Розміщення прес-анонсів	x	x		x		x	x		x	Журбіна, Какурін	Розповсюдження прес-анонсів	4000

Директор ТОВ "Харківський фестивальний центр" Кайлов С.М.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42788... місто Харків

7.7. Проведення круглих столів	x	x		x		x		x	x	Какурін, Галенко, Кайлов, Журбіна	Проведення заходу	**10000**
7.8. Розміщення відеороліків		x	x	x	x	x	x			Журбіна	Кількість переглядів	**233000**
7.9 Виготовлення фотогалереї артистів, співробітників та партнерів Театру	x	x								Журбіна	Оформлення фотогалереї	**20000**
8. Технічний супровід проекту												
8.1 Оренда сценічного покриття покриття		x	x	x	x	x	x	x		Кваша	Оформлення вистави	**53000**
8.2 Оренда екрану зворотньої проекції		x	x	x	x	x	x	x		Кваша	Оформлення вистави	**18200**
8.3 Оренда світлодиодного екрану		x	x	x	x	x	x	x		Кваша	Оформлення вистави	**300000**
8.4. Оренда приміщення		x	x	x	x	x	x	x		Кваша	Оформлення вистави	**300000**
9 Підготовка звітності												**0**
9.1. Підготовка фінансового звіту								x	x	Кайлов	Підписання та здача звіту	**20000**
9.2. Підготовка змістового звіту			x	x	x	x	x	x	x	Какурін	Підписання та здача звіту	**12000**
9.3. Підготовка висновку аудитора			x	x	x	x	x	x	x	Кайлов	Підписання та здача звіту	**20000**

Директор ТОВ Хф
Кайлов С

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792786
Місто Харків

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:
1.Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Додаток 2 ви можете відкрити у форматі онлайн презентації за посиланням: http://surl.li/eyad Презентація містить додаткові матеріали - фото, відео

Професійний театр-студію широкого жанрового спрямування (далі – Театр) Національного юридичного університету (раніше це була академія) імені Ярослава Мудрого (далі – Університет) було створено в 2004 році. Положення про це було погоджено Міністерством культури і мистецтв та Міністерством освіти і науки. Було розпочато фінансування Театру з боку Університету. Метою створення театру було задоволення і формування духовних і естетичних цінностей студентів вишу та його співробітників і створення умов для розвитку таланту студентів та викладачів, які під час навчання роботи проявили себе, як ті, що здатні досягти певних вершин не тільки в юриспруденції, а й у сфері культури і мистецтва. Виступи були приурочені до знаменних дат, урочистих подій тощо. За цей період зала на 1200 місць була обладнана найкращими в місті технічними засобами, які стали поза конкуренцією серед закладів культури. Фактично у Театрі не було постійного репертуару, а сценічні номери створювалися для кожного заходу окремо та припиняли існування після одного-двох показів. Незважаючи на ці умови, талант артистів розвивався и зростав творчий потенціал всього колективу. У Театрі з'явилися заслужені та навіть народні артисти України, які брали участь у міських концертах, сформувавши своєрідне коло глядачів-шанувальників. Водночас співробітники Театру були керівниками гуртків, де займалися студенти, викладачі та співробітники університету.

Після 2014 року внаслідок об'єктивних причин (зменшення кількості студентів) знизився рівень забезпечення фінансування. Якщо до цього було 30-40 виступів на рік, то тепер 5-7. Ліквідувалась ставка режисера-постановника, пішов з посади директор Палацу студентів. Але театр продовжує діяльність. У нього з'являються партнери. Багато творчої роботи виконується на громадських засадах. У 2018 році за сприяння Кайлова Саліма Алієвича з'явилися навіть дві вистави, на які було продано квитки. Університет почав отримувати фінансову

допомогу у вигляді оренди за виступи Театру. Йшлося навіть про створення незалежного Театру від НЮУ імені Ярослава Мудрого…

У 2020 році діяльність Театру суттєво ускладнилася в зв'язку з загрозою COVID-19, карантинними обмеженнями та скасуванням масових заходів. Колектив Театру не має змоги працювати, а Університит не може фінансувати його як раніше. І це при тому, що розпочато роботу над чотирма повноформатними виставами – дві з яких є модернізованими колишніми концертними номерами, об'єднаними в цілісні вистави з оригінальним рішенням, третя – новий мюзикл, і четверта - нова дитяча вистава. Директором та художнім керівником Палацу студентів, де розташований Театр, стає його фактичний фундатор - заслужений працівник культури України І. Галенко, незмінний режисер-постановник всіх творчих досягнень за всі роки існування Театру.

Такі умови, в яких народився цей проект. Отже, збереження і створення умов для роботи багатожанрового Театру в приміщенні Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого з глядацьким залом на 1200 місць, що навіть при карантинних обмеженнях забезпечить 600 глядацьких місць – мета цього проекту. Університет заради збереження Театру, тієї великої роботи по культурному розвитку юридичної спільноти, яку він виконував, готовий на період проекту (9 місяців) зберегти фінансування, навіть замість повноцінної оренди отримувати тільки компенсацію за комунальні послуги від проведення театрально-концертних заходів Театру, але мати можливість безкоштовно використовувати результати його роботи для студентів та викладачів. Перспективою такого рішення є надія, що карантинні обмеження закінчаться і глядацький зал буде повністю заповнений , що дозволить Театру перейти до самофінансування. Сьогодні у Театру є велика кількість волонтерів: студентів небайдужих до долі Театру, учасників гуртків Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Вони готові розповсюджувати флаєри, зустрічати глядачів, допомагати в створенні вистав та брати в них участь.

Запланована потужна рекламна кампанія проанонсує народження нового багатожанрового Театру в Харкові. Сподіваємося, що все це сприятиме збільшенню кількості шанувальників і прихильників Театру.

У межах проекту буде здійснено постановку 4-х вистав та Театр перейде в режим щотижневих показів. Вісім з них будуть безкоштовними для колективу Університету, мешканців міста та для малозабезпечених верств населення, а на 12 будуть продаватися квитки. Це дасть можливість рефінансування проекту. Саме цієї суми не буде вистачати Театру, щоб продовжити своє існування вже без фінансування його Університетом, яке так чи інакше буде припинено з об'єктивних обставин. Завдяки допомозі УКФ існування Театру може не тільки продовжитися, але і вийти на новий рівень. Ця модель співіснування оператора культурного процесу та можливостей вищого навчального закладу, їх фінансових та фахових зусиль підтверджує унікальність проекту в складних умовах культуротворення сучасної України. Згодом це може стати прикладом подолання подібних проблем закладів у практиці Міністерства культури і мистецтв та Міністерством освіти і науки.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" • КОД 42792788 • ОСНОВНИЙ • МІСТО ХАРКІВ

2. Технічні характеристики

Для реалізації проекту будуть використані наступні можливості:

1) Артисти і співробітники професійного Театру-студії НЮУ ім. Ярослава Мудрого, відповідно до штатного розкладу (CV співробітників Театру та Штатний розклад)
2) Працівники Палацу студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого під керівництвом його директора-художнього керівника куратора проекту Ігоря Галенка - до 30 чоловік.
3) Матеріально-технічна база (приміщення, обладнання, костюми) Палацу студентів НЮУ ім. Ярослава Мудрого (остаточною вартістю біля 10 млн. грн).
4) Досвід і можливості ТОВ "ХФЦ" та її керівника Саліма Кайлова, що є співкоординатором проекту.
5) Матеріально технічна база (костюми, елементи декорації, реквізит) ТОВ "ХФЦ" (вартістю більше 250 тис. грн).
6) Досвід і можливості членів команди проекту спрямовані на реформування Театру (14 осіб).
7) Група спеціалістів залучених до реалізації проекту (більше 20 осіб і понад 10 спеціалізованих підприємств).
8) Творчі доробки учасників Театру, членів команди та залучених спеціалістів, які будуть надані безкоштовно (сценарії, ідеї, розробки сценічних номерів та рішень, ескізи костюмів, рекламні ідеї тощо).
9) Успішний спільний досвід співпраці членів команди проекту та колективу Театру: організація 2-х міжнародних фестивалів, театралізовані заходи більше 10 міжнародних фестивалів, понад 20 заходів на замовлення міської та обласної адміністрації, майже 500 концертів, постановка 2 дитячих мюзиклів.

Внаслідок реалізації проекту будуть досягнуті наступні результати:

1) Буде поставлено і показано не менше 5 разів тріб'ют-шоу найвідоміших українських і світових хітів "РіздвоJAZZ"
2) Буде поставлено і показано не менше 5 разів шоу "Співучий рояль" із солістом-піаністом і симфонічним оркестром.
3) Буде поставлено і показано не менше 5 разів мюзикл "XX століття. Найкраще".
4) Буде поставлено і показано не менше 5 разів дитяча музично-драматична вистава "Хроніки Нарнії".
5) Буде реалізовано квитки з метою рефінансування проекту на суму майже 1,5 млн. грн. Усього буде показано 20 вистав, 8 з них безкоштовно: 4 - для студентів і викладачів НЮУ, 4 - для соціально незахищених громадян міста; 12 - за квитками, що будуть у відкритому доступі.
6) Буде запачатковано створення самостійної культурної інституції - багатожанрового Театру відкритого для широкої глядацької аудиторії.
7) Буде розроблена нова модель співфінансування і співробітництва організацій різних сфер діяльності (культура, бізнес, освіта) для створення умов роботи театру.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

8) Буде популяризована діяльність талановитих митців серед широких верств населення міста.

3. Якісні характеристики

3.1. Унікальність Театру-студії широкого жанрового спрямування НЮУ ім. Ярослава Мудрого

На початку двохтисячних років у студентському клубі Національного юридичного Університету імені Ярослава Мудрого виникли незвичайні умови для творчого зростання студентів і викладачів, що займалися художньою самодіяльністю.

По-перше, керівниками самодіяльних колективів клубу були відомі вже на той час митці, в т.ч. народні артисти України: керівник народної чоловічої хорової капели В'ячеслав Сергійович Палкін та керівник ансамблю скрипалів Олександр Ісакович Литвинов.

По-друге, в 2004 році відкрився Палац студентів, будівля якого стала однією з найкращих в Україні та Європі, як майданчик для концертів та репетицій творчих колективів різних жанрів. (відео палацу)

По-третє, серед студентів Університету та керівників гуртків художньої самодіяльності виявились такі, що мали великий талант, достойний професійної сцени.

Зважаючи на це, ректором Університету Василем Яковичем Тацієм було прийнято рішення про створення на базі університетського Палацу студентів першого і єдиного в Україні професійного студентського театру-студії, який і було створено у тому ж році за підтримки Міністерства освіти і науки та Міністерства культури і мистецтва України.

Було сформовано постійний адміністративно-художній штат Палацу і Театру. Директором Палацу став заслужений працівник культури України в подальшому Почесний громадянин міста Харкова Костянтин Шердиць, а режисером-постановником театру став майстер своєї справи Ігор Галенко. Студенти і викладачі отримали можливість розвивати свій талант в прекрасному технічно обладнаному залі під керівництвом відомих фахівців.

Основним видом діяльності Театру стає створення концертних програм, театральних вистав, окремих сценічних номерів тощо. Він працює для задоволення і формування естетичних та духовних потреб студентів та співробітників насамперед свого навчального закладу, маючи за мету збереження та розвиток національних та загальносвітових культурних традицій. За десять років існування в Театрі було поставлено понад 200 оригінальних концертних номерів та показано майже 400 концертів.

В Театрі створюються унікальні умови для зростання творчого потенціалу і професійної майстерності талановитих молодих артистів. Багато з тих, хто тоді були студентами-юристами, залишаючись артистами театру, отримали ще й другу вищу мистецьку освіту та стали відомими українськими

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" • КОД 42792788 • МІСТО Харків

артистами. Деякі з них почали самостійну творчу діяльність, але більшість залишилася в Театрі.

Почали самостійну творчу діяльність такі випускники НЮУ імені Ярослава Мудрого:

- Дует «Анна Марія» - Ганна і Марія Опанасюк
- Заслужена артистка України, солістка Харківської обласної філармонії Олена Подус
- Солістка ХНАТОБу імені М.В. Лисенка Вікторія Житкова
- Соліст ХНАТОБу імені М.В. Лисенка Сергій Замицький
- Солістка дуету «BeLucci» заслужена артистка України (звання отримала під час роботи в театрі) Анастасія Королюк (Єсартія)

Більшість артистів Театру-студії залишилися вірними театру, досягли певних вершин в творчості, отримали державні нагороди та звання:

- Народні артистки України Юлія Меліхова, Тетяна Слюсаренко, Олена Гізімчук – тріо бандуристок «Купава»
- Вокаліст та піаніст , заслужений артист України Гаррі Сет'ян
- Заслужені артисти України Наталія Шкурко та Ян Костирко – дует «NAYAVU»
- Заслужена артистка України Вікторія Веннікова
- Заслужена артистка України Світлана Сидорова
- Заслужений артист України Віталій Лашко

Лауреати Всеукраїнських та Міжнародних конкурсів:

- Марія Горобцова
- Олександр Кварта
- Оксана Соболева
- Ігор Сірий
- Юлія Толстенко (відео "No roots")
- Ярославна Д'яконова та Ганна Скрипчук – дует «Мелана» (відео "Попурі українських пісень")

Нинішні студенти НЮУ:

- Валерія Симулік
- Аліна Голуб
- Володимир Дячков

У Палаці студентів працює професійний Духовий оркестр в складі якого є джаз-бенд та різні музичні ансамблі. (посилання на відео)

У Палаці студентів діють аматорські колективи, які співпрацюють із Театром:

- Зразковий художній колектив Студія танцю «Мірідaнс» (відео "Вальс")
- Зразковий художній колектив Октет- шоу «SunRise» (відео "Sir Duke")
- Зразковий художній колектив Театр української пісні і танцю «Розмарія» (відео "Явір зелененький")
- Ансамбль сучасного танцю «Modern Dance» (відео "Hero")
- Контемп студія «Sens» (відео "Закувала зозуленька")

Кожного року до Театру приходили талановиті студенти, які із задоволенням займалися улюбленою справою, зростали професійно, несли культуру в юридичну спільноту. Всі артисти постійно брали участь у Всеукраїнських та Міжнародних фестивалях-конкурсах, здобували високі нагороди і звання.

Крім концертів для Університету, створювались заходи на замовлення міської та обласної адміністрацій, благодійні концерти, фестивальні програми. Однак майже всі вони були закриті для більшості мешканців міста.

Успішна реалізація проекту в перспективі уможливить створення нового відкритого для широкого загалу глядацької аудиторії Театру, який матиме найкращий концертний зал та талановиту, високо професійну трупу. Такий Театр стане окрасою міста Харкова.

3.2. Створення мистецько-культурної інституції - постановка чотирьох різножанрових вистав в одному театрі.

3.3.1. Тріб'ют-шоу "РіздвоJAZZ"

У шоу беруть участь джаз-бенд (класичний склад 16 музикантів), вокальна група автентичного співу (7 виконавців), джазові вокалісти (4 особи), тріо бандуристок "Купава", танцюристи стилю контемпорарі (4 особи). Найпопулярніші українські колядки і щедрівки об'єднуються із світовими хітами, знаходять пластичне вираження у хореографії і кольорову динамічну підтримку на світлодіодному екрані. Все це об'єднано тематикою Різдва. (зразки костюмів для шоу)

3.3.2. Музичне шоу "Співаючий рояль"

Шоу стане плодом співпраці соліста Театру, заслуженого артиста України Гаррі Сетьяна, артистів Театру та симфонічного оркестру. Оригінальне виконання світових естрадних оркестрових хітів у класичній манері на роялі в супроводі симфонічного оркестру.

Поєднання естрадної та класичної манери доповнюється створенням нової художньої реальності на світлодіодному екрані та підсилюється хореографією. (Пісні у виконання Гаррі Сетьяна: Mozart - Volodos "Turkish March", Por Una Cabeza "Tango", Ennio Morricone - "E Piu Ti Penso")

3.3.3. Мюзикл "XX століття. Найкраще"

Мюзикл представляє історію XX століття через призму найяскравіших зразків аудіо-візуального мистецтва: сцени із мюзиклів та хореографічних постановок, класичні музичні п'єси, вокальні композиції, монологи з драматичних творів та кінофільмів.

В мюзиклі будуть також використовуватися художні номери, що були в репертуарі Театру протягом його існування. (відео Наталія Шкурко та Іван Нетепенко "Toska")

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 МІСТО ХАРКІВ

3.3.4. Дитяча музично-драматична вистава “Хроніки Нарнії”

П’єса І.Галенка за мотивами популярного твору Клайва Л’юіса “Хроніки Нарнії” стане основою для створення вистави фентезі з використанням ефектного відео-ряду на проекційному екрані зворотної проекції, модерн-хореографії, світло-звукових композицій. Артисти Театру виконають драматичні ролі, співатимуть і танцюватимуть.

4. Опис партнерської діяльності

ТОВ " ХФЦ"

- Складає графік репетицій
- Здійснює постановку 4-х вистав
- Виготовляє декорацію та костюми
- Створює відео-контент
- Проводить рекламну кампанію
- Реалізує квитки на 12 вистав
- Створює сайт
- Організує інформаційні круглі столи

НЮУ імені Ярослава Мудрого

- Узгоджує графік репетицій
- Фінансує роботу артистів
- Надає приміщення для репетицій та вистав
- Здійснює звуко-світло-технічне забезпечення
- Організує глядацьку аудиторію на 8 безкоштовних вистав
- Організує волонтерів для розповсюдження рекламних матеріалів

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

Спільний досвід створення оригінального мистецького продукту

І. Галенко та В. Какурін разом брали участь чи були організаторами:
- Молодіжний театр "Мадригал" (1976-1979 рр.), В. Какурін - засновник та художній керівник, І. Галенко - актор та директор. Театр існує і донині - Його головним режисером є учень В. Какуріна О. Настаченко.
- Ігрове телешоу "Корова" (1996-1998 рр.), В. Какурін - автор та режисер, І. Галенко - ведучий. Телешоу демонструвалось на 3-х регіональних ТВ-каналах.
- Вистава “Імпровізація-сповідь “Десять пятирічок, пять десятирічок, п'ятдесят рочків” (2012 р.), В. Какурін - автор і режисер, І. Галенко автор і виконавець. Виставу було створено з нагоди 50-річчя І. Галенка та показано у великому залі Палацу студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого.
- Аудіовізуальний проект на замовлення Харківської міської ради “День міста Харкова” (2013 р.), співавтори.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 МІСТО ХАРКІВ

Директор ТОВ Хоєнко

І. Галенко, А. Євдокімова, В. Кваша (2016-2017 рр.). Постановка Мюзиклу для всієї родини "Ти Особливий" І. Галенко- продюсер, А. Євдокимова - режисер-постановник, В. Кваша - розробка і виготовлення декорації та реквізиту.

В. Какурін, І. Галенко, С. Кайлов (2018 р.):
9 Міжнародний театрально-дизайнерский фестиваль "Живи!"
В. Какурін - організатор, С. Кайлов - допомога в організації, І. Галенко - режисер.

І. Галенко, С. Кайлов
Міжнародний театральний фестиваль "tX-fest" (2018 р.).
І. Галенко - продюсер, С. Кайлов - PR-менеджер

5.1. Музична вистава "Заколот в Діснейленді"

Виставу було поставлено і показано взимку 2018- 2019 рр. в Палаці студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого (м. Харків) і МКЦМ "Жовтневий" (м. Київ)
Спільна робота членів команди С. Кайлова, І. Галенка, А. Євдокімової та В. Кваші з артистами Театру. (посилання на відео)
С. Кайлов - продюсер, І. Галенко - режисер-постановник, А. Євдокімова - режисер-постановник, актриса, В. Кваша - розробка і виготовлення декорації та реквізиту

5.2. Концертна програма "Подарунок коханій"

Програму булс поставлено і показано в березні 2019 р. В Палаці студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого.
Спільна робота членів команди С. Кайлова (продюсер), І. Галенка (режисер-постановник) з артистами Театру. (відео з концерту: "Popcorn" - Духовий оркестр Палацу студентів та контемп-студія "Sens", "Sir Duke" - Октет-шоу «SunRise»)

5.3. Музично-драматичний перформанс "Сын Человеческий"

Музично-драматичний перформанс "Сын Человеческий" було поставлено і показано у 2019 році в великому залі ХНАТОБу імені М.В. Лисенка.
І. Галенко - продюсер і режисер-постановник, С. Кайлов - PR-менеджер і актор.
У перформансі взяли участь провідні актори всіх харківських театрів (народні артисти України Ю. Головін, О. Васильєв, заслужені артисти України В. Брильєв, М. Крамаренко та інші), камерний академічний хор Харківської обласної філармонії, естрадно-симфонічний оркестр (диригент П. Багінський), артисти балетної групи ХНАТОБу імені М.В. Лисенка та артисти Театру.

5.4. Дитячий мюзикл "Хто врятує Діснейленд?"

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФІЛАРМОНІЧНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 МІСТО Харків

Мюзикл було поставлено і показано взимку 2019 року в Палаці студентів НЮУ імені Ярослава Мудрого. Спільна робота членів команди С. Кайлова - продюсер, І. Галенка (режисер-постановник), А. Євдокімової (режисер-постановник, актриса), В. Кваші (розробка і виготовлення декорації та реквізиту) з артистами Театру. (посилання на відео)

ВИСНОВОК

Успішна реалізація проекту в перспективі уможливить створення нового відкритого для широкого загалу глядацької аудиторії Театру, який матиме найкращий концертний зал та талановиту, високо професійну трупу. Такий Театр стане окрасою міста Харкова.

Директор
ТОВ "ХФЦ"
Ксейко С.А.

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ ЗРКК-1-26363
від "25" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми:	Культура плюс
Назва ЛОТ-у:	Індивідуальний
Назва Заявника:	Товариство з обмеженою відповідальністю "Харківський фестивальний центр"
Назва проєкту:	Загальнодоступний багатожанровий театр
Дата початку проєкту:	листопад 2020 року
Дата завершення проєкту:	31.07.2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**58,13%**	**1 998 866,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)**	**41,87%**	**1 440 000,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**3 438 866,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор ТОВ „ХФЦ" Кайгаб С.А.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" КОД 42792788 МІСТО ХАРКІВ

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"

Назва проєкту: Загальнодоступний багатожанровий театр

Дата початку проєкту: листопад 2020

Дата завершення проєкту: 31.07.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди**												
Підстаття	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00						0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**93,00**		**627 000,00**	**0,00**		**0,00**	**380,00**		**100 000,00**	**727 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Какурін Володимир Ігорович, координатор проекту	місяць	9,00	7 000,00	63 000,00			0,00			0,00	**63 000,00**	Координація роботи в рамках проєкту має чітко виражені завдання і об'єми по місяцям в залежності від нагальних потреб проєкту, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	**1.3.2**	Кайлов Салім Алієвич, співкоординатор проекту з боку ХФЦ	місяць	9,00	7 000,00	63 000,00			0,00			0,00	**63 000,00**	Координація роботи в рамках проєкту має чітко виражені завдання і об'єми по місяцям в залежності від нагальних потреб проєкту, що буде вказано в договорі ЦПХ
	1.3.3	Меліхова Юлія Анатоліївна, співкоординатор проекту з боку НЮУ	місяць	9,00	4 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Координатор щомісяця формує графік зайнятості студентів і співробітників НЮУ для узгодження з графіком виконання проєкту, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	**1.3.4**	Скрипчук Володимир Петрович, музичний керівник	місяць	9,00	4 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Музичний керівник кожного місяця створює графік підготовки музичних номерів, видає кінцеві завдання, перевіряє їх виконання.
Пункт:	**1.3.5**	Ярославець Галина Миколаївна, постановник вокальних номерів аутентичного стилю	місяць	4,00	9 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Постановник здійснює постановку конкретних номерів для "РіздвоJAZZ" (протягом 2-х місяців) і "XX століття. Найкраще" (протягом 2-х місяців) відповідно до сценарію і плану роботи, відповідає за їх сценічне втілення, що буде вказано в договорі ЦПХ
	1.3.6	Яхно Олена Іванівна, постановник номерів естрадного та джазового вокалу	місяць	4,00	4 500,00	18 000,00			0,00			0,00	**18 000,00**	Постановник здійснює постановку конкретних номерів для "РіздвоJAZZ" (протягом 2-х місяців) і "XX століття. Найкраще" (протягом 2-х місяців) відповідно до сценарію і плану роботи, відповідає за їх сценічне втілення, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	**1.3.7**	Павленко Олена Олександрівна, хореограф з сучасної хореографії	місяць	4,00	9 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Постановник здійснює постановку конкретних номерів для вистав "XX століття. Найкраще" (протягом 2-х місяців) і "Хроніки Нарнії" (протягом 2-х місяців) відповідно до сценарію і плану роботи, відповідає за їх сценічне втілення, що буде вказано в договорі ЦПХ

Директор Кайлов С.А

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" Код 42792... Харків

	1.3.8	Орлова Наталія Геннадіївна, хореограф стилю контемпорері	місяць	4,00	4 500,00	18 000,00			0,00			0,00	**18 000,00**	Постановник здійснює постановку конкретних номерів для вистав "XX століття. Найкраще" (протягом 2-х місяців)і "РіздвоJAZZ" (протягом 2-х місяців) відповідно до сценарію і плану роботи, відповідає за їх сценічне втілення, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	1.3.9	Євдокімова Аліса Ігорівна, режисер-постановник	місяць	5,00	12 600,00	63 000,00			0,00			0,00	**63 000,00**	Постановник здійснює постановку трьох вистав "РіздвоJAZZ", "Хроніки Нарнії" і "Співаючий рояль" відповідно до сценарію і плану роботи, відповідає за їх сценічне втілення, що буде вказано в договорі ЦПХ
	1.3.10	Гриненко Максим Миколайович, керівник сайту	місяць	9,00	3 000,00	27 000,00			0,00			0,00	**27 000,00**	Забезпечує щомісячне розміщення певного об'єму контенту сайту згідно з договором ЦПХ
Пункт:	1.3.11	Кваша Владислав Валерійович технічний директор	вистави	4,00	10 000,00	40 000,00			0,00			0,00	**40 000,00**	Здійснює розробку і реалізацію сценічно-постановчих рішень 4-х вистав в їх супроводженням, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	1.3.12	Кайлова Вероніка Дмитрівна, менеджер з продажу	місяць	9,00	7 000,00	63 000,00			0,00			0,00	**63 000,00**	Здійснює проведення підготовчих заходів та щомісячну продаж певної кількості квитків, що буде вказано в договорі ЦПХ
	1.3.13	Журбіна Анна Володимирівна, PR-менеджер	місяць	9,00	4 000,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Організує проведення всіх PR-заходів згідно з планом роботи, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	1.3.14	Андреєв Євген Валерійович, аранжувальник оркестрових партій шоу "РіздвоJAZZ"	вистава	1,00	22 000,00	22 000,00			0,00			0,00	**22 000,00**	Здійснює аранжування і підготовку нот до шоу "РіздвоJAZZ", що буде вказано в договорі ЦПХ. Додатково зазначений членом команди у Заявці та Робочому плані
Пункт:	1.3.15	Сет'ян Гаррі Григорович, аранжувальник фортепіанних партій шоу "Співаючий рояль"	вистава	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00			0,00	**25 000,00**	Здійснює аранжування і підготовку нот до шоу "Співаючий рояль", що буде вказано в договорі ЦПХ. Додатково зазначений членом команди у Заявці та Робочому плані.Також змінено "аранжувальник оркестрових партій" на "аранжувальник фортепіанних партій", а оранжування оркестрових партій буде виконано Молодіжним Академічним Симфонічним оркестром «Слобожанський», який долучився до проєкту вже після подачі Заявки на волонтерських засадах.
Пункт:	1.3.16	Андреєв Євген Валерійович, аранжувальник музичних фонограм мюзікла "XX століття. Найкраще"	вистава	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Здійснює аранжування музичних фонограм на власному обладнанні до шоу "XX століття. Найкраще", що буде вказано в договорі ЦПХ. Додатково зазначений членом команди у Заявці та Робочому плані
Пункт:	1.3.17	Севастьянов Борис Олександрович, композитор-аранжувальник вистави ""Хроніки Нарнії"	вистава	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00			0,00	**25 000,00**	Здійснює напис музикі і аранжування музичних фонограм на власному обладнанні до вистави "Хроніки Нарнії", що буде вказано в договорі ЦПХ. Додатково зазначений членом команди у Заявці та Робочому плані
Пункт:	1.3.18	Пушанкіна Дар'я Іванівна, художнік-постановник вистави "Хроніки Нарнії"	вистава	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Розробляє ескізи декорації до вистави "Хроніки Нарнії", керує роботою технічного директора по їх втіленню, що буде вказано в договорі ЦПХ
Пункт:	1.3.19	Робітник сцени	чол.			0,00			0,00	40,00	250,00	10 000,00	**10 000,00**	Забезпечує монтаж і демонтаж декорацій вистав для їх показу 20 разів. Усього буде 2 чоловіка: 2 x 20 x 250 = 10 000
Пункт:	1.3.20	Контролер квитків	чол.			0,00			0,00	80,00	250,00	20 000,00	**20 000,00**	Забезпечує перевірку квітків (платних і безкоштовних) на вистави, які будуть показані 20 разів. Усього буде 4 чоловіка: 4 x 20 x 250 = 20 000
Пункт:	1.3.21	Білетер	чол.			0,00			0,00	200,00	250,00	50 000,00	**50 000,00**	Забезпечує вхід в зал и розсадку глядачів на виставах, які будуть показані 20 разів. Усього буде 10 чоловік: 10 x 20 x 250 = 50 000. Саме така кількість білетерів забезпечить організовану розсадку в умовах карантинних обмежень
	1.3.22	Адміністратор	чол.							20,00	500,00	10 000,00	**10 000,00**	Забезпечує організацію роботи контролерів, білетерів, гардеробників на виставах, які будуть показані 20 разів. Усього буде 1 чоловік: 20 x 500 = 10 000.
Пункт:	1.3.23	Гардеробщик	чол.			0,00			0,00	40,00	250,00	10 000,00	**10 000,00**	Забезпечує прийом і видачу одежі глядачів на виставах, які будуть показані 10 разів (відповідно до сезону). Усього 4 чоловіки: 4 x 10 x 250 = 10 000. Саме таку кількість гардеробщиків необхідно добавити до тих 2-х, що постійно працюють в Палаці студентів, і це забезпечить організований вхід і вихід глядачів в умовах карантинних обмежень
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)***		**627 000,00**		**137 940,00**	**0,00**		**0,00**	**100 000,00**		**22 000,00**	**159 940,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		627 000,00	0,22	137 940,00	0,00	0,22	0,00	100 000,00	0,22	22 000,00	**159 940,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**250,00**		**100 000,00**	**0,00**		**0,00**	**21,00**		**59 000,00**	**159 000,00**	

Директор ТОВ „КФУ" С.К.

Пункт:	1.5.1.	Створення відеоконтенту для вистави "РіздвоJAZZ"	хвилини	60,00	400,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	Це фоновий відеоряд, що буде демонструватись на світлодіодному екрані і буде допомагати реалізації задуму вистави і створенню специфічної атмосфери згідно зі сценарієм. Вказана розцінка, є середньою на виконання такої роботи в місті Харкові, що є значно менше, ніж у Києві чи за кордоном.
Пункт:	1.5.2.	Створення відеоконтенту для вистави "Співаючий рояль"	хвилини	40,00	400,00	16 000,00			0,00			0,00	**16 000,00**	Це фоновий відеоряд, що буде демонструватись на світлодіодному екрані і буде допомагати реалізації задуму вистави і створенню специфічної атмосфери згідно зі сценарієм. Вказана розцінка, є середньою на виконання такої роботи в місті Харкові, що є значно менше, ніж у Києві чи за кордоном.
Пункт:	1.5.2.	Створення відеоконтенту для вистави "XX століття. Найкраще"	хвилини	90,00	400,00	36 000,00			0,00			0,00	**36 000,00**	Художнє рішення вистави має на увазі, що відео створюється на трьох екранах одночасно. Це три незалежних договора ЦПХ, можливо і три виконавця цих робіт. Це фоновий відеоряд, що буде допомагати реалізації задуму вистави і створенню специфічної атмосфери згідно зі сценарієм. Вказана розцінка, є середньою на виконання такої роботи в місті Харкові, що є значно менше, ніж у Києві чи за кордоном. В робочому плані це завдання обмежено двома місяцями в проєкті
Пункт:	1.5.2.	Створення відеоконтенту для вистави "Хроніки Нарнії"	хвилини	60,00	400,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	Це фоновий відеоряд, що буде демонструватись на відеопроекціонному екрані і буде допомагати реалізації задуму вистави, створенню специфічної атмосфери та демонстрації місця дії, згідно зі сценарієм. Вказана розцінка, яка є середньою на виконання такої роботи в місті Харкові, що є значно менше, ніж у Києві чи за кордоном.
Пункт:	1.5.3.	Режисер-постановник "XX століття. Найкраще"	вистава			0,00			0,00	1,00	29 000,00	29 000,00	**29 000,00**	Режисер-постановник проєкту А. Євдокімова під час його реалізації буде відповідати за постановку трьох вистав та їх сценічне втілення, що не дасть їй часу поставити ще й четверту. Тому необхідно буде заключити договір ЦПХ з іншим постановником.
Пункт:	1.5.4.	Гример	вистава			0,00			0,00	20,00	1 500,00	30 000,00	**30 000,00**	Грим використовується в кожній виставі, в середньому для 30 акторів в кожній: 20 вистав по 1500 грн.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**864 940,00**			**0,00**			**181 000,00**	**1 045 940,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстатт	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстатт	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстатт	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстатт	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор „ТОВ „ХФЦ" С.А.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792768 місто Харків

Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	15,00		300 000,00	300 000,00	
Пункт:	4.1.1	Харків, вул Пушкіська, 88, Палац студентів, _____ кв. метрів, 2,5 години х 12 вистав х 10000 грн.	годин						0,00	15,00	20 000,00	300 000,00	300 000,00	В оренді врахована компенсація комунальних послуг за 2,5 години кожної платної вистави (за показ безкоштовних 8 вистав оренда не платиться) 2,5 X 12 = 30 X 10 000 = 300 000
Підстаття	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		30,00		300 000,00	0,00		0,00	5,00		18 200,00	318 200,00	
Пункт:	4.2.1	Світодіодний екран 3 х 6 метрів на 15 вистав	вистава	30,00	10 000,00	300 000,00			0,00				300 000,00	Ціна нижче середньої (завдяки партнерскому співробітництву ХФЦ з постачальником данної послуги) в Харківському регіоні.
Пункт:	4.2.2	Екран зворотньої проекції 13 х 8 на 5 вистав	вистава			0,00			0,00	5,00	3 640,00	18 200,00	18 200,00	Ціна єдиного постачальника данної послуги в Харкові. Якщо знайти дешевше в іншому регіоні, то транспортні витрати зроблять послугу більш коштовною.
Підстаття	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	20,00		53 000,00	53 000,00	
Пункт:	4.4.1	Сценічне покриття (танцювальний лінолеум) 10 х 15 метрів	шт.			0,00			0,00	20,00	2 650,00	53 000,00	53 000,00	Ціна єдиного постачальника данної послуги в Харкові, вона також враховує доставку на майданчик. Якщо знайти дешевше в іншому регіоні, то транспортні витрати зроблять послугу більш коштовною.
Підстаття	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				30,00		300 000,00	0,00		0,00	40,00		371 200,00	671 200,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття	5.1	***Послуги з харчування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00					

Директор ТОВ „ХФЦ" Сокуб С.А.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	6.1	***Основні матеріали та сировина***		133,00		606 320,00	0,00		0,00	0,00		0,00	606 320,00	
Пункт:	6.1.1.	Костюми музиканта джаз-бенду шоу "РіздвоJAZZ"	комплект	16,00	3 920,00	62 720,00			0,00			0,00	62 720,00	ХФЦ підписав протокол про наміри з своїм постійним партнером ТОВ "Виробничо-комерційна компанія "Мегасцена", який є найбільшим виробником театральних костюмів міста Харкова. В протоколі вказані саме ці ціни і строки виконання відповідно до робочого плану проекту. Копія протоколу буде додана до заявки.
Пункт:	6.1.2.	Костюми вокаліста аутентичного співу шоу "РіздвоJAZZ"	комплект	7,00	4 420,00	30 940,00			0,00			0,00	30 940,00	
Пункт:	6.1.3.	Костюми джазового вокаліста шоу "РіздвоJAZZ"	комплект	5,00	5 800,00	29 000,00			0,00			0,00	29 000,00	
Пункт:	6.1.4.	Костюми танцівника контемпорері шоу "РіздвоJAZZ"	комплект	6,00	1 900,00	11 400,00			0,00			0,00	11 400,00	
Пункт:	6.1.5.	Костюми піаніста шоу "Співаючий рояль"	комплект	3,00	5 980,00	17 940,00			0,00			0,00	17 940,00	
Пункт:	6.1.6.	Костюми соліста вокаліста мюзікл "XX століття. Найкраще"	комплект	24,00	5 260,00	126 240,00			0,00			0,00	126 240,00	
Пункт:	6.1.7.	Костюми танцівника мюзікл "XX століття. Найкраще"	комплект	24,00	5 000,00	120 000,00			0,00			0,00	120 000,00	
Пункт:	6.1.8.	Костюми головних діючих особ вистави "Хроніки Нарнії"	комплект	12,00	6 000,00	72 000,00			0,00			0,00	72 000,00	
Пункт:	6.1.9.	Костюми танцівника вистави "Хроніки Нарнії"	комплект	24,00	2 670,00	64 080,00			0,00			0,00	64 080,00	
Пункт:	6.1.10	Костюми звірів вистави "Хроніки Нарнії"	комплект	12,00	6 000,00	72 000,00			0,00			0,00	72 000,00	
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3.	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				133,00		606 320,00	0,00		0,00	0,00		0,00	606 320,00	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макету бренд-буку Театру	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур - програмок	шт.			0,00			0,00	6 000,00	3,00	18 000,00	18 000,00	На кожну виставу друкується 300 програмок (300*20=6000). Бумага мелована матова 200 г\см, формат А4, друк 4+4, біговка
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	1 000,00	22,00	22 000,00			0,00			0,00	22 000,00	Друкується 1000 буклетів на 16 сторінок. Бумага мелована матова 160 г\см, формат А5, друк 4+4, 2 скріпки. Цей буклет є основним презентаційним матеріалом, який розповідає про весь проект співпрацю з УКФ, вистави, що входять в репертуар театру, та про плани у майбутньому. Ми б дуже хотіли роздати цей буклет кожному з 3-го сегменту цільової аудиторії кого охоплює проект (приблизно 3000 осіб), але зважаючи на економічну доцільність, ми вже скоротили бажаний тираж до 1000 екземплярів. Буклет отримає один із 3-х потенційних відвідувачів театру 3-го сегменту. Також, просимо взяти до уваги,що тираж у 1000 екземплярів є мінімальним і також оптимальним по вартості виробництва. Скорочення кількості не призвело до значного зменшення вартості виробництва.
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор ТОВ „Х

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792788 місто Харків

Пункт:	7.6.1	Друк плакатів А-2	шт.	800,00	10,00	8 000,00			0,00			0,00	**8 000,00**	Формат А-2, папір 160 г\см, друк 4+0, 800 штук. Вказана кількість (800 плакатів) розподіляється на всі 4 вистави, які відбуваються протягом сезону - у різні дати. Харків - це великий мегаполіс, який достатньо важко охопити рекламно. Ці плакати будуть розміщуватись на міських дошках у центрі міста, близ доріг та транспортних зупинок, де макисимальна кількість потенційних глядачів зможе їх побачити. Отже, на одну виставу приходиться 200 плакатів, які будуть розміщені протягом одного місяця перед прем`єрами.
Пункт:	7.6.2.	Друк плакатів А-3	шт.	2 000,00	10,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Формат А-3, папір 200 г\см, друк 4+0, Даний вид плакатів був запланований для розміщення на дошках об'яв та у міському транспорті. Враховуючи економічну та екологічну доцільність, пропонуємо скоротити кількість до 2000 екземплярів (по 500 на кожну із чотирьох вистав) та спланувати розміщення лише у громадському транспорті. При цьому, ціна за одиницю плакату збільшиться до 10 грн, а сума загальної вартості зменшиться до 20 000. Також, маємо зазначити, що у вартість входить крайова ламінація, що є необхідною умовою для правильного екологічного розміщення.
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт.	7.7.1.	Друк банерів 1,2 х 2	шт.			0,00			0,00	10,00	400,00	4 000,00	**4 000,00**	Банер розміром 1,2 х 2 м. 10 штук по 400 грн. Конструкції "паук" є в наявності.
Пункт:	7.7.2.	Друк банерів 3 х 2	шт.	4,00	750,00	3 000,00						0,00	**3 000,00**	Бенер розміром 3х 2 м. по 750 грн. Для розміщення на фасаді Палацу студентів
Пункт.	7.8	Флаєри (4 комплекти по 25000 штук)	комплект	4,00	8 124,00	32 496,00			0,00			0,00	**32 496,00**	Розповсюдження флаєрів буде здійснюватись в межах інших заходів, що проходять у Палаці студентів, поблизу інших культурних закладів - ХНАТОб, ХОФ, театрів міста тощо - та в місцях скопичення людей (центральні вулиці). Частина флаєрів буде розповсюджена по всім касам міста. Палац студентів НІОУ імені Ярослава Мудрого має велику кількість волонтерів із числа студентів, які безкоштовно готові розповсюджувати флаєри. За один день розповсюдження флаєрів, реалізується близько 1000 екземплярів, тож зазначена кількість (25 000) це рекламна кампанія однієї вистави протягом місяця. Ефективність цього заходу підтверджена досвідом роботи Палацу студентів. Флаєри друкують комплектами з рулонної бумаги по 25000 х 4 комплекти (А5, 130 г\см, 4+4). Розцінки фірми "Вольф", де заплановано друк, з урахуванням знижки ХФЦ (найдешевші в Україні). Якщо друкувати вдвічі меншу кількість в іншому місті, то ціна тільки зросте на 10-20%.
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послги"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**3 808,00**		**35 496,00**	**0,00**		**0,00**	**6 010,00**		**22 000,00**	**107 496,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт.	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Виготовлення фотогалереї артистів, співробітників та партнерів Театру	шт.	60,00	300,00	18 000,00			0,00			0,00	**18 000,00**	
Пункт;	9.2	Відеофіксація:				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.2.1.	Зйомка і виготовлення рекламних відеороликів	шт.			0,00			0,00	2,00	20 000,00	40 000,00	**40 000,00**	Ціна включає зйомку, монтаж з використанням відеографіки та озвучку 2 роликів на вистави "Різдво-77" та "Співаючий рояль
Пункт:	9.2.2.	Зйомка і виготовлення рекламних відеороликів	шт.			0,00			0,00	2,00	28 000,00	56 000,00	**56 000,00**	Ціна включає зйомку, монтаж з використанням відеографіки та озвучку 2 роликів на вистави "ХХ століття. Найкраще" та "Хроніки Нарнії"
Пункт:	9.2.3.	Виготовлення відеоверсії вистав	шт.			0,00			0,00	4,00	20 000,00	80 000,00	**80 000,00**	Ціна включає зйомку з 3 камер, зведення та монтаж на всі 4 вистави
Пункт:	9.3	рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг).				0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор ТОВ "ХФЦ"

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 27927385 місто Харків

Пункт:	9.3.1.	Розміщення афіш/плакатів по місту через рекламні агенства				0,00			0,00	100,00	300,00	30 000,00	**30 000,00**	Розміщення на рекламних носіях поблизу зупинок міського транспорту і в людних місцях. Формат рекламної афіші 0.6х0.8 метра.
Пункт:	9.3.2.	Розміщення афіш/плакатів в навчальних закладах, гуртожитках, міському транспорті				0,00			0,00	600,00	48,00	28 800,00	**28 800,00**	Розміщення афіші А3 формату в транспорті.
Пункт:	9.3.3.	Розміщення афіш/плакатів в метро (300 вагонів х 4 вистави х 1 місяць)	комплект			0,00			0,00	4,00	45 000,00	180 000,00	**180 000,00**	Місце розміщення на простінку зверху біля дверей, формат А3.
Пункт:	9.3.4.	Розміщення афіш/плакатів на лайт-боксах міста (друк і розміщення) - 4 вистави х 12 місяць х 1 місяць= 48)	шт.			0,00			0,00	48,00	2 500,00	120 000,00	**120 000,00**	Розміщення в центральній частині міста Уздовж головних вулиць (Сумська, Пушкінська та їх перетину). Стандартний формат таких рекламних носіїв 1 2х1 8 метра.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO):				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.4.1.	Розміщення відеороліка на Фейсбук та Інстаграм на виставу "РіздвоJAZZ"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Розміщення 3-х рекламних оголошень орієнтованих на цільову аудиторію з денним бюджетом 4 $ за кожним оголошенням.
Пункт:	9.4.2.	Розміщення відеороліка на Фейсбук та Інстаграм на виставу "Співаючий рояль"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Розміщення 3-х рекламних оголошень орієнтованих на цільову аудиторію з денним бюджетом 4 $ за кожним оголошенням.
Пункт:	0.4.3.	Розміщення відеороліка на Фейсбук та Інстаграм на виставу "XX століття. Найкраще"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Розміщення 3-х рекламних оголошень орієнтованих на цільову аудиторію з денним бюджетом 4 $ за кожним оголошенням.
Пункт:	9.4.4.	Розміщення відеороліка на Фейсбук та Інстаграм на виставу "Хроніки Нарнії"				0,00			0,00	1,00	7 000,00	7 000,00	**7 000,00**	Розміщення 2-х рекламних оголошень орієнтованих на цільову аудиторію з денним бюджетом 4 $ за кожним оголошенням.
Пункт:	9.4.5.	Розміщення відеороліка на Ютуб на виставу "РіздвоJAZZ"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Бюджет розрахований на місяць просування з рівномірним розподілом на кожен день (приблизно 330 грн добу).
Пункт:	9.4.6.	Розміщення відеороліка на Ютуб на виставу "Співаючий рояль"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Бюджет розрахований на місяць просування з рівномірним розподілом на кожен день (приблизно 330 грн добу).
Пункт:	9.4.7.	Розміщення відеороліка на Ютуб на виставу "XX століття. Найкраще"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Бюджет розрахований на місяць просування з рівномірним розподілом на кожен день (приблизно 330 грн добу).
Пункт:	9.4.8.	Розміщення відеороліка на Ютуб на виставу "Хроніки Нарнії"				0,00			0,00	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Бюджет розрахований на місяць просування з рівномірним розподілом на кожен день (приблизно 165 грн добу).
Пункт:	9.4.9.	Розміщення контекстно-медійної реклами та пошукового запиту в Гугл на виставу "РіздвоJAZZ"				0,00			0,00	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	Дана рекламна компанія розрахована на те, щоб користувач бачив рекламу з першого рядка пошукового запиту Гугл. Націлена на цільову аудиторію і включає повторні покази рекламних банерів в партнерській мережі сайтів Google. Витрати визначаються шляхом денного бюджету на рекламу, що складе 500 грн / добу.
Пункт:	9.4.10	Розміщення контекстно-медійної реклами та пошукового запиту в Гугл на виставу "Співаючий рояль"				0,00			0,00	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	Дана рекламна компанія розрахована на те, щоб користувач бачив рекламу з першого рядка пошукового запиту Гугл. Націлена на цільову аудиторію і включає повторні покази рекламних банерів в партнерській мережі сайтів Google. Витрати визначаються шляхом денного бюджету на рекламу, що складе 500 грн / добу.
Пункт:	9.4.11	Розміщення контекстно-медійної реклами та пошукового запиту в Гугл на виставу "XX століття. Найкраще"				0,00			0,00	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	Дана рекламна компанія розрахована на те, щоб користувач бачив рекламу з першого рядка пошукового запиту Гугл. Націлена на цільову аудиторію і включає повторні покази рекламних банерів в партнерській мережі сайтів Google. Витрати визначаються шляхом денного бюджету на рекламу, що складе 500 грн / добу.
Пункт:	9.4.12	Розміщення контекстно-медійної реклами та пошукового запиту в Гугл на виставу "Хроніки Нарнії"				0,00			0,00	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Дана рекламна компанія розрахована на те, щоб користувач бачив рекламу з першого рядка пошукового запиту Гугл. Націлена на цільову аудиторію і включає повторні покази рекламних банерів в партнерській мережі сайтів Google. Витрати визначаються шляхом денного бюджету на рекламу, що складе 330 грн / добу.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**0,00**		**18 000,00**	**0,00**		**0,00**	**772,00**		**661 800,00**	**679 800,00**	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор ТОВ „КФЦ" Стрєлєв С.І.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792128 місто Харків

Пункт:	10.1.1	Створення сайту Театру	штук	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Створення сайту для театру, з метою висвітлення заходів у цікавій для глядача формі, включаючи фото і відео матеріали присвячені кожній окремій постановці. Для чого слід створити систему управління контентом, дизайн сайту, включаючи створення і налаштування каскадних стилів сторінок, зробити верстку шаблонних сторінок, а також налаштувати пошукову оптимізацію і встановити сертифікат безпеки SSL. Бекенд сайту повинен бути інтуїтивно зрозумілим для персоналу театру з метою самостійного наповнення його контентом. Надалі театр повинен мати можливість самостійно додавати сторінки для нових постановок.
Пункт:	10.1.2	Розробка API-шлюзів для з'єднань з квитковими операторами	штук	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Створення функціоналу для сайту театру, який дозволяв би працювати з системою реалізайції квитків на культурно масові заходи "ФлешБокс", яка в свою чергу дозволяє налагоджувати продаж квитків через всіх основних операторів країни (Ми обрали 5 найбільш потужних квіткових операторів - "Інтернет-білет", "KARABAS", "kvytky.org/", "Концерт.ua", "Контрамарка".). При цьому відвідувач сайту повинен мати можливість, зайшовши на сторінку заходу, який його зацікавиле, не виходячи з сайту дізнатися про наявність квитків, вибрати і придбати собі відповідний його запитам квиток.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**6,00**		**25 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**25 000,00**	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстаття	13.1	***Адміністративні витрати***		**19,00**		**96 860,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**96 860,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	9,00	5 000,00	45 000,00			0,00			0,00	**45 000,00**	Бухгалтер буде взятий в штат ХФЦ
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	9,00	2 000,00	18 000,00			0,00			0,00	**18 000,00**	З юристом буде підписаний договір на юридичний супровід усієї документації
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга	63 000,00	0,22	13 860,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**13 860,00**	Договір ЦПХ Відповідно до умов УКФ
Підстаття	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**12,00**		**60 000,00**	**60 000,00**	
Пункт:	13.2.1	Звукозапис фонограми вокально музичних номерів	шт			0,00			0,00	12,00	5 000,00	60 000,00	**60 000,00**	Запис щонайменше 10 номерів для розміщення їх на регіональних радіохвилях для популяризації проекту
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор ТОВ "ХФЦ" Сергієнко С.А.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР" код 42792783 місто Харків

Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстатт	13.4	***Інші прямі витрати***		**9,00**		**2 250,00**	**0,00**		**0,00**	**1,00**		**144 000,00**	**146 250,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги Internet (вказати період надання послуг)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	9,00	250,00	2 250,00			0,00			0,00	**2 250,00**	Відповідно до тарифів банку
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.4.5	Комісія за реалізацію квитків (10% від 1440000 грн. - сума проданих квитків)				0,00			0,00	1,00	144 000,00	144 000,00	**144 000,00**	Відповідно до умов оператору продажу квитків (найбільш популярний у Харкові "Інтернет-білет")
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**28,00**		**99 110,00**	**0,00**		**0,00**	**13,00**		**204 000,00**	**303 110,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 998 866,00**			**0,00**			**1 440 000,00**	**3 438 866,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Директор ТОВ „Хфц

(посада)

(підпис, печатка)

Кайлоб. С.А

(ПІБ)

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ХАРКІВСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬНИЙ ЦЕНТР"
код 42792788
місто Харків