ДОГОВІР № 3PLUS1-26355
про надання гранту

м. Київ «30» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Центр "Соціальні індикатори" (Центр соціологічних досліджень і розробок для сприяння відкритості, демократичності і гуманності суспільства)" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Щербатюка Олександра Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Русалка XXI» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 28.02.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 036 062 грн. 00 коп. (один мільйон тридцять шість тисяч шістдесят дві гривні 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бевзюк-Волошина Лілія Анатоліївна, піар-менеджер проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Центр "Соціальні індикатори" (Центр соціологічних досліджень і розробок для сприяння відкритості, демократичності і гуманності суспільства)"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 03127, м. Київ, вул. Ломоносова, 21/14, кв. 29 Адреса для листування: 03127, м. Київ, вул. Ломоносова, 21/14, кв. 29; ЄРПОУ: 21676902 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ ПРИВАТБАНК р/р UA703052990000026004026217326 МФО 305299
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів м.п.	Директор _____ О.І. Щербатюк м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-26355

від «30» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-26355

Назва проекту: 3PLUS1-26355

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Лілія Бевзюк- Волошина

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Піар-менеджер проекту.

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
Русалка XXI

Назва проєкту англійською мовою
Rusalka XXI

Директор Щербатюк О. І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проєкту
листопад 2020

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-02-28

Тривалість проєкту в місяцях
4

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт
Спектакль

Ключові слова за напрямами
перформанс, геппенінг
фізичний театр

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Перформанс-апокаліпсис за мотивами однойменного твору. Дія відбуватиметься на станції сортування сміття "Київміськвторресурси" в справжніх декораціях з відходів нашої життєдіяльності. І хоч це рефлексія на відомий твір, сьогодні образ та світ трансформувалися. Після техногенної катастрофи світ, як один індустріальний завод, де більше нічого не росте, людина є втіленням культури споживання, а Русалка – образом понівеченої природи. Для підкреслення необхідності такого перформансу буде проведено кількісне онлайн-дослідження. Головна мета - переосмислення ставлення людини до природи, як до нескінченного джерела, що слугує для задоволення потреб. А також привернення уваги до самої станції, яка веде бої з забудовником за свою територію. Результати - створення запиту про заборону поліетиленових пакетів, відкриття пунктів сортування. Звернення до великих мереж магазинів із запитом «Про відкриття пунктів прийому продукції, яку вони випускають». Сприяння

Директор Щербатюк Р.І.

Громадська організація "Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

зменшенню використання поліетилену.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The Little Mermaid XXI/Rusalka XXI is a performance-apocalypse based on the eponymous work. The action will take place at the garbage sorting station "Kyivmiskvtorresursy" in real sceneries of our waste. Even though it is a reflection on a famous work, today the image and the world have transformed. After a man-made disaster, the world is like an industrial plant where nothing else grows, a person is the embodiment of the consumption culture, and the Mermaid is an image of a mutilated nature. The main purpose - rethinking man's attitude to nature as an infinite source that serves to satisfy needs. As well as attracting attention to the station itself, which fights the developer for its territory. The results - creating a request to ban plastic bags, opening of sorting points. Appeal to large networks of stores with request "On the opening of the points of reception of the products they produce". Promote reduced use of polyethylene.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1036062

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1036062

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ "Київміськвторресурси"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація м. Київ * Україна Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР "СОЦІАЛЬНІ ІНДИКАТОРИ" (ЦЕНТР СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК ДЛЯ СПРИЯННЯ ВІДКРИТОСТІ, ДЕМОКРАТИЧНОСТІ І ГУМАННОСТІ СУСПІЛЬСТВА)

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Civic organization "Center "social Indicators"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
21676902

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/1AwIdKnNglP7bme9FNArwnU4o8kETAwB-?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника
2000-09-04

Юридична адреса організації-заявника
03127, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛОМОНОСОВА, будинок 21/14, квартира 29

Фактична адреса організації-заявник

Директор Щербатюк О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

03127, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛОМОНОСОВА, будинок 21/14, квартира 29

Поштова адреса організації-заявника
03127, місто Київ, ВУЛИЦЯ ЛОМОНОСОВА, будинок 21/14, квартира 29

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://www.kiis.com.ua/ ГО активно співпрацює з КМІСом, свій сайт відсутній

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
ЩЕРБАТЮК ОЛЕКСАНДР ІГОРОВИЧ

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
Щербатюк Олександр Ігорович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Директор Щербатюк О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1. Оскільки репетиції перформансу будуть відбуватися на орендованій території та на станції переробки сміття, ми підтверджуємо необхідний ресурс для забезпечення соціологічного дослідження та рекламування проєкту.
маємо все необхідне обладнання для максимально ефективного виконання дослідження, включаючи приміщення, власний поштовий сервер, 25 стаціонарних комп'ютерів, внутрішню мережу та Інтернет.
Має дві студії для проведення телефонних інтерв'ю з допомогою комп'ютера (CATI) з 40 обладнаними робочими місцями для операторів CATI. В наших студіях є можливості для прослуховування та аудіозапису роботи операторів, що дає додаткові можливості для контролю їх роботи.
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо);
немає
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників);
Немає
4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);
немає
5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти).
немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні

Директор Шергашова О.І.

м. Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Індекс здоров'я України (2016, 2017, 2018, 2019 – у процесі виконання). Дослідження було ініційоване Міжнародним фондом «Відродження» для щорічного моніторингу задоволеності громадян медичними послугами, які надаються державою. Метою дослідження було зібрати кількісну інформацію про поведінку населення, пов'язану зі здоров'ям, а також оцінити якість та ефективність медичних послуг, що надаються системою охорони здоров'я, з точки зору споживачів. Дані використовуються для побудови інтегрального індексу задля оцінки прогресу реформування галузі. Розмір вибірки – 10 000 інтерв'ю.
- Замовник: Міжнародний фонд «Відродження»; Світовий Банк
- Контактна особа: Вікторія Тимошевська tymoshevska@irf.kiev.ua, Олена Дорошенко odoroshenko@worldbank.org

Проект
«Надання основної підтримки та підтримки з раннього відновлення вразливих осіб, що повернулися у колишні місця проживання, внутрішньопереміщених осіб (ВПО) та інших громад, що постраждали від конфлікту на Сході України» МОМ, представництво в Україні: збір даних у рамках 9-14 хвиль моніторингу. Дослідження проводилося протягом 2018 та продовжується зараз. Виконується Центром "Соціальні індикатори" у співпраці з Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) у рамках проекту Міжнародної Організації з Міграції (МОМ), Представництво в Україні, «Підвищення потенціалу місцевих громад щодо надання психосоціальної підтримки» за фінансування Європейського Союзу. Проект був спрямований на вивчення потреб людей після переселення та підготовку відповідних рекомендацій для Уряду. Польовий етап дослідження включав 4 компоненти: опитування домогосподарств, де проживають внутрішньо переміщені особи (ВПО); опитування ключових інформантів (представників місцевого населення, спільнот ВПО, місцевої влади, громадянського суспільства, освітніх установ та закладів охорони здоров'я); опитування людей, що перетинають лінію розмежування; фокус-групи з ВПО та ключовими інформантами. Під час кожного з раундів було проведено репрезентативне обстеження ВПО на місцях з обсягом вибірки 2400 домогосподарств, 600 інтерв'ю з ключовими

Директор Щербакова О.І.

Україна * Київ * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676502 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

інформантами, 1200 інтерв'ю з людьми, що перетинають лінію розмежування в обох напрямках на КПП у Донецькій та Луганській областях і 6 фокус-груп з представниками ВПО, ключовими інформантами і особами, які мали статус ВПО, але на даний час повернулись на непідконтрольну уряду територію та постійно проживають там.

Ø Замовник: Міжнародна організація з Міграції, представництво в Україні.

Ø Контактна особа: Ірина Локтєва.

Проект

Україна: подолання поляризації навколо історичних наративів. Неприбутковий академічний дослідницький проект, що фінансується грантами від Британського відділу зовнішньої політики та співдружності, Фонду відкритого суспільства та Фонду освіти Петра Яцика. У червні 2018 року ГО Центр «Соціальні індикатори» було проведено 4 ФГ з метою вивчення думок українців щодо переломних подій в історії України.

Ø Замовник: Лондонська школа економіки та політичних наук, далі - ЛШЕ

Ø Контактна особа: Петро Померанцев (керівник проекту ЛШЕ Арена)

Проект

Думки і погляди населення України щодо медичної реформи. Загальнонаціональне опитування населення з питань, пов'язаних з медичною реформою, проводилось протягом березня 2019 року. Шляхом особистого інтерв'ю з використанням планшета були опитані 1200 дорослі респонденти на територіях України, які контролюються владою України.

Ø Замовник: Вуден Хорс Стретеджіс

Ø Контактна особа: Іван Бачинський, ivan@woodenhorse.com

Проект

· Дослідження гендерних бар'єрів МСП до торгівлі та експорту. Опитування проводилось у березні 2018 на замовлення Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS). Основною метою опитування було встановлення доказів гендерних розривів в управлінні бізнесом, а також у міжнародній торгівлі, з якими стикаються малі та середні підприємства (МСП) в Україні. Проект зосереджувався на п'яти експортних галузях: 1) шоколадні та цукрові кондитерські вироби, 2) одяг, 3) взуття, 4) меблі та 5) послуги інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ). Загалом, було опитано

Директор Щербатюк О.І.

Центр "Соціальні індикатори" м. Київ * Україна * Громадська організація Ідентифікаційний код 21676902

25 МСП методом телефонних глибинних інтерв'ю.
Ø Замовник: Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS)
Ø Контактна особа: інформація надається за вимогою

Проект
Поінформованість населення про державну політику у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції України. У липні-вересні 2018 року ГО «Центр «Соціальні індикатори» було проведене якісне соціологічне дослідження для виявлення рівня поінформованості населення про державну політику у сфері Європейської та Євроатлантичної інтеграції. Польовий етап тривав з 30 липня по 8 серпня. Основні етапи дослідження включали в себе розробку інструментарію дослідження (гайд, скринінгова анкета, рескринер, форма інформованої згоди, супровідні листи), організацію фокус-груп, модерацію фокус-груп, підготовку стінограм усіх фокус-груп, аналіз отриманих даних, публічну презентації даних. Всього було проведено 48 фокус-групових дискусії. Дослідження реалізовувалося у 5 регіонах України: центральний, східний, західний, південний та північний. Окремо досліджувалась ситуація в Донецькій та Луганській областях.
Ø Замовник: Державний комітет телебачення та радіомовлення України.
Ø Контактна особа: інформація надається за вимогою
Ø Контактна особа: інформація надається за вимогою

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Товариство з обмеженою відповідальністю "Київміськвторресурси"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Відсутнє

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
21481268

Директор Щербаченко О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1Kb9IqCb87G8F-fhsDZx0KDie6m-5qie3/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
38.32 Відновлення відсортованих відходів

Дата реєстрації організації-партнера
1993-08-26

Юридична адреса організації-партнера
02002, м. Київ, Вулиця Євгена Маланюка, 112

Фактична адреса організації-партнера
02002, м. Київ, Вулиця Євгена Маланюка, 112

Поштова адреса організації-партнера
02002, м. Київ, Вулиця Євгена Маланюка, 112

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://www.facebook.com/museumWaste/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Кірста Тетяна Іванівнаю

Телефон керівника організації-партнера
050-384-14-20

Електронна пошта керівника організації-партнера
kgvr@ukr.net

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

Директор Щербатюк О.І.

Україна * Київ * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
немає

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Сортування та переробка сміття

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо);
Територія заводу, яка буде використана для перформансу
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-партнера (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо);

_
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників);

_
4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси);
є
5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти)
Не залучають до проекту

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Директор Чербашин О.І.

Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
Це завод переробки сміття, тому вони не проводять проекти, вони сортують сміття

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
Це завод переробки сміття, тому вони не проводять проекти, вони сортують сміття

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Ми співпрацювали, оскільки поширювали інформацію про станцію переробки. Обраний саме цей партнер, оскільки є взаємозв'язок культури і екології. соціальний аспект у проекті реальний лише завдяки поєднанню нашої ініціативи та місця проведення - заводу-партнера

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.
Завод надає приміщення та консультації під час репетицій, заявник готує перформанс і здійснює супутні інформаційні та підготовчі акції.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.
Сьогодні в Україні (в Києві зокрема) загострена екологічна ситуація, через неконтрольоване видобування природних ресурсів, хімічне та радіоактивне забруднення, руйнування та забруднення землі. В світі на поверхні землі накопичилося понад 20 млрд. твердих промислових відходів, що в розрахунку на 1 кв. км перевищує 30 тис. т. Під цими відходами знаходиться 200 тис. га родючих земель. Кількість побутового сміття продовжує

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація Київська міська Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

збільшуватись, і він щорічно накопичується.
В Україні сім відсотків території країни займають сміттєзвалища. Для вивезення усього сміття знадобилися б величезні ресурси. За найскромнішими підрахунками, неофіційних місць, куди звозять сміття, понад 35 тисяч. Офіційних – 6 тисяч. Щороку, за офіційними даними, українці продукують 11 млн тонн сміття, це десь 300 кг на людину. Майже все сміття в Україні захоронюють на звалищах. В країні переробляють лише 3% відходів.
Україна знаходиться під загрозою екологічної катастрофи. Про це всі мовчать, ніхто не хоче говорити про наслідки людської дії. Кожна людина повинна взяти відповідальність за свої дії. Не треба чекати, що хтось вирішить цю проблему, лише ти можеш зробити вибір. І твій вибір стане вирішальним.
Невже людина залишає після себе лише гору сміття? Чи думали ви про те, що сміття, яке ви викидаєте нікуди не зникає. Вам стає легше, бо ви позбавляєтеся непотребу. Але насправді воно нікуди не зникає. Воно буде жити довше нас. Чому наша країна перетворюється на звалище невідсортованого сміття? Кожна людина повинна стати свідомою та обізнаною. Та чи лише тільки груди сміття будуть оточувати їх. Сортування сміття – це вибір, який робить людина. Станції сортування існують завдяки підтримці волонтерів, в яких постійно зростає потреба. Більшість населення навіть не мають уявлення про те, що таке сортування і які його функції. Ми повинні оточити людину інформативним полем, яке формуватиме його свідоме ставлення. Інформація, яка стає переосмисленою рефлексією митця на дійсність. Людина стала господарем, вона привласнила собі природу. Сміття вкривають шарами ґрунту, щоб його не бачити і воно отруює землю, яка нас годує. Сміття палять, щоб його не бачити, а після ми дихаємо їдким димом. Таким чином людина знищує себе. Бо все взаємопов'язане та залежне один від одного.
Безумовно екологічна тема є дуже актуальною, неодноразова обговорюється тема закінчення сміття в Швеції, вигадування різних інноваційних способів забрати кількість пластику з вод світового океану. У спецвипуску журналу "Тиждень", присвяченому важливим темам на 2020 рік, редактор Деніел Франклін в одному з пунктів зазначив "моду на екологічну раціональність". Також звернув увагу, що про це багато говорять у світі, неодмінно цю тему підніматимуть різні країни в Куньміні. У Глазго братимуть відповідальність щодо вуглекислих викидів. Провідні бізнесмени обіцяють підтримати екологічний раціоналізм.
Про розділювачі сміття намагаються піклуватися у великих містах України, хоча людей важко привчити до цього. А також селища почали за це боротися (про що йдеться в одному з сюжетів: https://www.facebook.com/

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

watch/?v=481302679162537). Втім, масового характеру такі заходи, на жаль, не набули. Ми вважаємо, що мова мистецтва просто зобов'язана змінити відношення до цього питання в Україні.
Русалка XXI – це реалії нашого життя, на яке ми заслуговуємо. І лише так, дивлячись на те, до чого призведуть наші дії – можна їх уникнути, або змінити. Змінити, поки є на те можливість. Саме на це покликаний наш перформанс.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт об'єднує дві важливі сфери - культурну і соціальну. Соціологічне дослідження ляже в основу театрального перформансу. Водночас проєкт приверне увагу до потреб населення у сортуванні сміття, унаочнить взаємозв'язок сфер культури, соціології та екології і покаже їх взаємовплив. Такий проєкт також приверне увагу до станції сортування сміття і збільшить попит населення в даних послугах.
Форма вираження мистецького проекту є інноваційною для країни. Напрям site-specific є маловживаним і малодослідженим в контексті нашої країни і разом з тим є привабливою можливістю пошуку новітніх форм вираження. Простір виступає головною ідеєю мистецького твору. Відштовхуючись від простору і маркерів соціологічного дослідження вибудовується композиція перформансу. Це сприятиме тотальному зануренню глядача в постановку. Місце є потужним підсилювачем. Фактичний девіз site-specific art проголосив Річард Серра, коли влада мала намір перенести його роботу Tilted Arc в місце, де на неї зручніше було б дивитися: «Перемістити роботу - зруйнувати роботу». Русалка XXI - це приклад інноваційного напряму перформативного напрямку.
Також нагадуємо приклади того, що в театрі все частіше стали піднімати тему "без сміття". Наприклад, вистава "Пластикові монстри" в Івано-Франківському театру ім. М.Підгірянки https://www.facebook.com/watch/live/?v=2432275113557437 для наймолодших глядачів.
Також варто згадати приклад із сусідньої галузі культури - режисер Владі Юді зняв пластиковий мультик про Ляльку Гарбі, що мешкає в Пластиквуді під назвою "Запаковані у пластик".
І відомі українські зірки виступають за екологічні покращення у своїх кліпах, як ONUKA, наприклад:
https://www.youtube.com/watch?v=mh-Tmh7NuDY
Втім, варто зазначити, що ще не було етапної вистави / перформансу на цю тему в українському перформативному секторі, який би реально мав великий вплив на покращення ситуації. Наш проект покликаний стати саме таким.

Директор Щербатюк О.І.

Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676932

Друга складова проєкту - соціологічне Інтернет-опитування дозволить унаочнити проблему.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).
Співпрацюючи разом з активною молоддю з галузі культури, ми впевнилися у тому, що і соціологія, і екологія не є дуже вживаною в їх робочих процесах. А саме це, на жаль, призводить до зменшення актуальності проєктів для зросту соціальних індикаторів. Маючи перед собою головне завдання - створення театрального перформансу з урахуванням маркерів соціологічного дослідження, ми вирішили об'єднатися з екологічною організацією задля того, щоб продемонструвати як кроссектораність може підсилювати вплив на громадськість. Таким чином ми хочемо продемонструвати, що саме така співпраця на сьогодні є необхідною та затребуваною. Адже, саме театр має впливати на екологічну позицію населення. Для нашої організації таке питання є дуже актуальним.

Чому проєкт є унікальним?
Унікальною є трактування та переосмислення матеріалу:
- унікальність в переосмисленні людини;
- те, як вона сприймає класичний твір, які шляхи відтворення пропонує;
- трактування відображає те, наскільки митці відчувають оточуючий їх світ.
- розшифрування змістів та трансформація їх визначає унікальність.
- унікальність в обставинах, в які режисер поміщає глядачів і вони стають співучасниками. Перемістити їх в інший вимір та подивитися на своє майбутнє очима сучасної людини;
- унікальність проблеми техногенної катастрофи, які зараз є лише загрозою, колись перетворяться на майбутнє. Майбутнє, як результат твоїх дій сьогодні. Глядачі в просторі, який є одним із шляхів вирішення.
- унікальна можливість бачити наслідки (через соціологічне опитування) та шляхи вирішення – зробити вибір.
- під час створення перформансу ми зазначимо через соцмережі про те, що для сценографії нам треба багато пластикових пляшок, поліетиленових пакетів та різних відходів - це теж унікальна співпраця із потенційними глядачами.
- репетиції один раз в тиждень (в неділю) будуть проходити на станції сортування сміття і, можливо, хтось опиниться там в перший раз та принесе своє сміття на вторинну переробку;
- вся команда на період репетицій стане волонтерами станції сортування.

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація м. Київ Україна Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

«Україна без сміття».

Чому проєкт є інноваційним?

Поєднання соціологічного дослідження та театральної постановки само по собі вже є інноваційним проектом. Утім, коли це все ще й направлено на те, щоб збільшити попит для переробку сміття серед населення та підвищити його екологічну свідомість - робить проєкт ще інноваційним.

Тим паче, напрям Site-specific є інноваційним для сценічного контексту нашої країни. Напрям театру, який виходить за межі сцени. Site-specific пропонує простір, як невід'ємну частину мистецького задуму. Тобто, не просто простір, який нам слугує для показу сценічного твору. А саме досліджує питання, як простір впливає на аудиторію та які його функції. Вирішення питання - чи цей простір просто пасивна частина задуму чи окремий енергопульсуючий об'єкт. Показ буде проходити на станції сортування та переробки сміття "Київміськвторресурси" (02002, м. Київ, Вулиця Євгена Маланюка, 112). Станція зараз знаходиться критичному стані. За її землю ведеться запекла боротьба. Це простір, який відображає відношення сучасної людини до екології. Чи можемо ми собі уявити, що станеться у разі закриття станції. Полігони зі сміттям будуть збільшуватися доти, доки ми не усвідомимо, що знищуємо наших нащадків. Ми залишимо їм у спадок звалища разом з пам'яттю про нас. І поки "Київміськвторресурс" веде боротьбу з забудовниками ми не будемо робити вигляд, що нас це не стосується. Ми станемо їх обороною. І не дозволимо побудувати на місці станції нові багатоповерхові будинки.

Основна мета проєкту.

Основна мета - завдяки створенню театрального перформансу на станції сортування та переробки сміття "Київміськвторресурси" та закладеним у нього маркерам проведеного соціологічного Інтернет-опитування, підвищити попит населення на переробку сміття та підвищити екологічну свідомість населення. Також привернути увагу щодо збереження станції (місце показу перформансу), адже з 2016 року її працівники ведуть боротьбу з забудовником за землю, виходять на мітинги, але все-одно знаходяться в скрутному становищі. Наша мета надати розголос ситуації і долучити людей, тому що про це майже ніхто не знає. Утім, в Києві, де існують глобальні проблеми зі сміттям, не можна закривати такі станції.

Важливим також для проекту є переосмислення ставлення людини до природи, як до нескінченного джерела, що слугує для задоволення потреб. В Україні є кілька десятків сортувальних ліній. Однак прибуток від продажу відсортованої сировини зазвичай не покриває витрат на процес сортування сміття. Суттєво здешевити переробку сміття можна за умови, якщо мешканці

Директор Щербашин О.І.

будуть самостійно його сортувати. Це саме той вклад, який кожна людина може зробити заради майбутнього. Вторинна переробка здатна значно покращити екологічний стан нашої країни. Навіть в умовах квартири сортування сміття не є складною справою. Ми хочемо розповісти, які види вторинної сировини приймають на станціях сортування і де розташовані пункти прийому; в якому вигляді приймають ту чи іншу вторинну сировину.

Цілі проекту.

Ціль
Постановка перформансу-апокаліпсис «Rusalka XXI»

Завдання
Кастинг з добору акторів, репетиційний процес, виготовлення всіх необхідних компонентів перформансу

Результат 1
Укомлектований колектив проєкту

Результат 2
Створено перформанс

Індикатори досягнення результатів
Індикатори досягнення:
2 покази перформансу на станції сортування сміття
Відео-трансляція вистави-апокаліпсис «Rusalka XXI»

Ціль
Онлайн-опитування щодо екологічного становища Києва та його переосмислення засобами сценічного мистецтва

Завдання
Проведення онлайн-опитування серед 500 респондентів

Результат 1
Отримання інформації щодо еко-свідомості киян

Результат 2
Долучення результатів в основу перформансу

Індикатори досягнення результатів

Директор Щербанюк О.Г.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Зібрані дані за результатами онлайн-опитування для підготовки аналітичного звіту про екологічну свідомість киян.

Ціль
Привернення уваги до станції сортування сміття "Київміськвторресурси" та збереження її діяльності як важливої ланки екологічної чистоти Києва (та аналогічних станцій в Україні) завдяки промоції проєкту.

Завдання
Промотування проекту серед ЗМІ, в соцмережах та через лідерів думок

Результат 1
Залучено необхідну кількість майбутніх глядачів - 200 глядачів на 1 виставу (за 2 покази - 400 людей), Залучено до 500 волонтерів до збору пляшок. Охоплення соцмереж більше 60 тис. людей. Охоплення потенційних глядачів через ЗМІ - до 100 тис. людей

Результат 2
Збережено функціонування станції

Індикатори досягнення результатів
Закріплення статусу стабільного функціонування даної станції переробки у Києві
Закріплення важливості таких станцій в інших містах України
Стимулювання людей сортувати сміття
Збільшення "еко-свідомих людей"
Покращення екологічної кризи в Україні

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.
Якісні показники
В першу чергу - люди, які мають переконання про необхідність збереження екології, які борються за сортування сміття та за нормальне функціонування відповідних станцій сортування сміття.
Це організації, які прагнуть екологічного очищення світу та виступають проти дій. Середній клас віком від 18 до 45 років.
Кількісні показники
Кількісно розраховуємо на 200 глядачів на 1 виставу (за 2 покази - 400 людей)
Плануємо також онлайн-трансляцію показу, що збільшить глядачів
Залучено до 500 волонтерів до збору пляшок.

Директор Щербатюк О.І.

Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Охоплення соцмереж більше 60 тис. людей.
Охоплення потенційних глядачів через ЗМІ - до 100 тис. людей

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.
Якісні показники
Опосередковано – всі кияни, яких необхідно долучити до процесу сортування сміття, адже саме від нас залежить майбутнє екології України.
Також глядачі онлайн-трансляції в Інтернеті з усієї України
Кількісні показники
Кількісно - 15-20% - публіки для однієї вистави.
Охоплення в соцмережах людей з інших міст - до 20 тис. люд.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Попередніми консультаціями з соціологами та екологами. Моніторингом смаків цих людей через соцмережі. А також аналізом їхніх смаків в одязі, їжі, брендах тощо.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Формувати контент комунікації відповідно до смаків та потреб обраної аудиторії. Можливо, навіть через попередню узгодженість з тими брендами, які цікавлять дану аудиторію.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.
Колаборація з Київміськвторресурси, єдиною компанією в м. Києві, де заготовляється і первинно переробляється весь спектр твердих промислових та побутових відходів. Показ вистави відбудеться в одному з павільйонів станції. Співпраця з організацією "Україна без сміття" та екологічною організацією "КЕКЦ".

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Україна без сміття
Твоє життя залежить тільки від тебе
Кожному місту - сортоване сміття
Після нас лиш сміття?

Директор Черьомушкін О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Сміття - спадок нащадкам
Сміття доглядатиме твоїх дітей
Сміття нікуди не зникає
Закопуючи сміття - ти закопуєш себе
Пластик не нагодує
Подбай про свою планету
Дай своєму сміттю другий шанс
Русалка хоче жити без пластику
Земля без звалищ
Наш дім - не звалище
Серед лідерів думок - С. Васильєв, О. Книга, В. Паніотто

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
В першу чергу інформація буде поширюватися через електронні ресурси ГО та партнерів – екологічні центри, фонди, які пов'язані з боротьою за екологічну чистоту. А також на ресурсах партнерів ГО та зазначених інституцій. Передбачаємо друковані афіші для фасаду станції, де будемо показувати перформанс
- промоція проекту на національному рівні серед потенційної цільової аудиторії;
- надання інформації про проект потенційним глядачам та більш широкій потенційній цільовій аудиторії;
- співпраця з партнерами

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Потенційні інформаційні партнери - Телеканал ECOTV (https://eco-tv.com.ua/), Всеукраїнська екологічна ліга (http://www.ecoleague.net/), Екологія та соціальний захист (http://www.esz.org.ua/), https://gloss.ua, Екодія (https://ecoaction.org.ua/) - до 15 ефірів / публікацій за проект
Канали, з якими також налагоджений зв'язок: UA: Суспільне (Культура), Канал Київ, Еспресо, Прямий канал - до 5 ефірів під час проекту.
Радіо: UA: Культура, Громадське радіо, НВ Радіо, Яскраве радіо, радіо «Аристократи» - кількісно - до 5 ефірів під час репетиційного процесу, до 5 ефірів після прем'єри
Друковане ЗМІ: Газета «День», «Україна молода», «Дзеркало сцени», «Культура та життя», журнал «Кіно-театр», Журнал «Vogue» - кількісно до 10 анонсів, та до 7 рецензій.

Директор Щербатюк О. І.

Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Інтернет ЗМІ: Yabl, Во мне точки нет, Teatre.love, Театрально-концертний Київ, Обозреватель - до 10 публікацій протягом проекту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Показники якості:

- Створення позитивного іміджу проекту як такого, що розповідає про боротьбу з екологічною катастрофою,
- Залучення цільової та опосередкованої аудиторії;
- залучення лідерів думок;
- залучення театральної спільноти;
- впізнаваність проекту;
- продовження показів перформансу.

Показники кількості

-200 глядачів на 1 показ (400 на 2 покази в рамках проєкту)

Опосередковано через соцмережі та ЗМІ - до 500 тис. людей в Києві, до 50 000 - 60 000 по всій Україні.

Постійний моніторинг та підрахунок статей, ефірів, лайків в соцмережах, залишених відгуків після вистави. Якісні показники мають показати поширення та зацікавлення даною темою серед лідерів думок та простого населення. Плануємо анкетування глядачів після вистави та опитування в соцмережах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

-Зменшення споживання та впровадження багаторазового використання. Ресурси нашої планети не розраховані на одноразове використання.

-Залучення людей до процесу сортування сміття, якщо ми не хочемо, щоб наша країна стала полігоном для захоронення сміття.

-Захист станції переробки та сортування сміття «Київміськвторресурси» (заснована в 1942 році) від закриття. Вони вже декілька років ведуть боротьбу з забудовниками, які прагнуть відібрати у них землю. Працівники станції неодноразово влаштовували акції, щоб привернути увагу до критичного стану, в якому зараз перебуває «Київміськвторресурси». Основна компанія в м. Києві, де заготовлюється і первинно переробляється весь спектр твердих промислових та побутових відходів. Наша мета щоб ця історія була почута та здобула максимального охоплення.

- проведення Інтернет-опитування серед киян 500 киян
- А також створення запиту про заборону поліетиленових пакетів, відкриття пунктів сортування. Звернення до великих мереж магазинів із запитом «Про

Директор Щербатюк О. І.

Центр "Соціальні індикатори" Київ * Україна * Ідентифікаційний код 21676902

відкриття пунктів прийому продукції, яку вони випускають». Сприяння зменшенню використання поліетилену.
В подальшому - забезпечення самоокупності продукту за рахунок продажу квитків, а також фестивальне життя перформансу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.
-Захист станції переробки та сортування сміття «Київміськвторресурси» (заснована в 1942 році) від закриття. Вони вже декілька років ведуть боротьбу з забудовниками, які прагнуть відібрати у них землю. Працівники станції неодноразово влаштовували акції, щоб привернути увагу до критичного стану, в якому зараз перебуває «Київміськвторресурси». Основна компанія в м. Києві, де заготовлюється і первинно переробляється весь спектр твердих промислових та побутових відходів. Наша мета щоб ця історія була почута та здобула максимального охоплення.
Збільшення еко-свідомості населення Києва та України

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?
Перформанс буде двічі безкоштовно показано в Києві на станції сортування сміття
Очікуємо на позитивне сприйняття перформансу глядачами.
Також плануємо онлайн-трансляцію, для залучення більшої аудиторії.
Та відкриту публікацію усіх Інтернет-опитувань та опитувань, проведених у залі, обговорень після перформансу.
Надруковано підсумковий буклет проєкту, який міститиме результати соціологічного дослідження
Зацікавленість перформансом київської публіки, подальша гастрольна діяльність та участь у регіональних, всеукраїнських та міжнародних фестивалях.
Позитивні відгуки в ЗМІ та можливе подальше мережування проекту.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Після перших показів в рамках проекту, ми плануємо продовжувати показ вистави у Києві за рахунок самоокупності та на фестивалях України.
Гастрольна діяльність (пошуки можливостей участі у фестивалях та обмінних гастролей за кошти, які будуть вилучені з продажу квитків, якщо таку діяльність дозволять карантинні умови!). Для продовження проекту

Директор Щербанюк О.І.

Громадська організація "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

нам потрібно витрачатися лише на оренду певної техніки, це покривається з майбутнього продажу квитків, місце проведення надаватиметься і далі на безкоштовній основі. З приводу фестивалів, ми будемо шукати фестивалі, які проводяться в промзонах, і де можна хоча б частково відтворити локацію (Херсон, Северодонєцьк, Харків, Львів і за межами України).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?
Завдяки інтерв'ю в ЗМІ, завдяки проведенню пресконференції перед прем'єрою, завдяки інтерв'ю на радіо та телебаченні та завдяки соцмережам, завдяки підсумковому буклету, який буде необхідний для створення подальших партнерств.

В майбутньому планується партнерство з аналогічними станціями переробки сміття в інших містах України для розширення аудиторії. Необхідно також чітко визначити державні та відповідні структури, до яких треба звертатись й апелювати у вимогах. І нарешті, всі ці дії могли б бути спрямовані на організацію підписів киян під електронною петицією в КМДА, що також допоможе з комунікаціями та долученням Міністерства екології та природних ресурсів.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Анастасія Вервейко

Роль у проекті
Режисер перформансу

Перелік основних обов'язків
Постановка перформансу, робота з акторами та іншими людьми з творчої команди

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
2014 р. – Закінчила Луганський коледж культури та мистецтв

Директор Шурбатюк О.І.

Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676932

(спеціальність «Режисура масово-видовищних заходів»)
2018 р. - Київський Національний університет культури та мистецтв за спеціальністю «режисер драматичного театру» (бакалавр)
2019 р. – закінчила КНУТКіТ ім. І. К. Карпенко-Карого за спеціальністю «режисер драматичного театру» (магістр)
2014р. – Презентація в «Спілці письменників України» вистави «Інший», що присвячена пам'яті Г.Тютюнника
2014 р.– Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за оповіданнями Г.Тютюнника «Три зозулі з поклоном» та О. Сизоненко «Інший»
2014 р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою Ніни Садур «Викрита ластівка»
2014р – Участь у фестивалі «Rumbarbar festival» (м.Борислав) з виставою «Викрита ластівка»
2015р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою М.Метерлінка «Сліпі»
2015р. – Участь у фестивалі пластичної режисури «Без слів» (м.Київ, КНУТКіТ ім.І.К.Карпенко-Карого) – краща пластична вистава
2016р. – Участь в Гогольфесті в рамках «Atlasweekend»
2016р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою Ф.Г.Лорка «Bodas de sangre»
2016р – Участь з виставою «Bodas de sangre» у фестивалі театрів «Молоко» (м.Одеса) – приз за краще пластичне рішення
2016р. – Участь в off stage festival «Osten-Saken» з виставою «Bodas de sangre», презентація вуличної вистави «Medea»
2016р. – Участь у Фестивалі «Кіт Гаватовича» (м.Львів) з вуличною виставою «Medea» - приз за кращу виставу
2016 р. – Участь у фестивалі «Тернопільські театральні вечори» з виставою «Bodas de sangre» - номінація «мистецька надія» та «відкриття фестивалю»
2017р. – Участь в читці польської драматургії в Малому театрі (Р.Ярош «Захований в бочці»)
2017р. – Захист дипломної роботи «Людвіг XIV» (ТЮГ на Липках)
2017р. - Участь в off stage festival «Osten-Saken» з перформансом «Сонцекрес»
2017р. – Перформанс «Скот» спільно з організацією Фундацією «Гармонізоване суспільство» (м. Київ) до міжнародного дня проти торгівлі людьми за ініціативи Міністерство соціальної політики України, в партнерстві з OSCE Project Co-ordinator in Ukraine, Національна поліція України IOM Ukraine та іншими міжнародними та громадськими організаціями.
2018 р. – Прем'єра вистави «Людвіг XIV» (ТЮГ на Липках) – номінація

Директор Щербакова О.І.

Громадська організація м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

«Краща дитяча вистава», «Краща музична концепція», «Режисерський дебют» премії Київська пектораль
2018р. – Презентація перформансу до виставки «Лесь Курбас. Нові світи» в Мистецькому арсеналі.
2018р. – Читка польської драматургії в Малому театрі («Пригоди Пана Вішалки»)
2019 р – Участь у театральному фестивалі «Схід-Захід» (м. Краків) з перформансом «Уроборос» - приз за найкраще музичне оформлення
2019р. – Участь в Гогольфесті у м.Маріуполі (показ вистави «Пан Вішалка» в рамках дитячої програми)
2019р. – Створювала перформанс «Стіна» спільно з організацією Фундацією « Гармонізоване суспільство» (м.Київ) до міжнародного дня проти торгівлі людьми за ініціативи Міністерство соціальної політики України, в партнерстві з OSCE Project Co-ordinator in Ukraine, Національна поліція України IOM Ukraine та іншими міжнародними та громадськими організаціями.
2019р.- Участь з виставою «Людвіг XIV» у міжнародному фестивалі «Puppet» (м.Київ)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Марія Крутоголова

Роль у проекті
Сценограф вистави

Перелік основних обов'язків
Розробка просторової концепції вистави та контроль за виготовленням сценографії та костюмів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
2011 р. - Закінчила ДХСШ ім Т.Г. Шевченка (факультет декоративно-

Директор Щербанюк О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902

ужиткового мистецтва).
2015 р. - Закінчила Національну Академію Образотворчого Мистецтва та Архітектури (факультет "Сценографія театру і кіно").

Брала участь у фестивалях Гогольфест 2013 - 2016 років.
2013 р. - Участь у виставці сценографії "Ріг достатку" з творчим проектом за п'єсою Лесі Українки "Лісова пісня" у галереї мистецтв О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії

2013 р. - Співпраця з театральною студією "Равлик" під керівництвом І. Запольської

2014 р. - Участь у виставці "Сценографія: Наші дні" з проектом "Буна" за п'єсою Віри Маковій (галерея мистецтв ім О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії)

2014 р. - Стала переможцем конкурсу ескізів сценічного костюма «Атмосфера Крушельницької», в рамках Ukrainian Fashion Week
2015 р. - Участь у благодійному проекті Ukraine Inspired в рамках Ukrainian Fashion Week за підтримки телеканалу 1+1 (в якості ілюстратора; робота "Перемагай та вертайся додому")

2015 р. - "Гран Прі" конкурса книжкової іллюстрації «Атмосфера Марка Вовчка». (робота "Інститутка")

2015 р. - Сценограф у виставі "Арт" за п'єсою Ясміни Рези. Режисер Денис Щербак, театр "МІСТ", на майданчику театру "Классік".

2015 р. - Захистила дипломну роботу "Проект сценографії до вистави за п'єсою Віри Маковій "Дівка на видання"

2015 р. - Участь у "Театральній Лабораторії Драматургії для дітей та підлітків". Кіностудія О. Довженка, ЦНМ «Дія»
2015 р. - Сценограф у виставі «Свої історії». Автор ідеї Наталія Ворожбит, режисер Ольга Добровольська, на майданчику ЦСМ «Дах»
2016 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Чудернацькі забавки на даху» за мотивами казки В.Каверіна «Легкі кроки». Режисер Дмитро Гусаков, театр «Золоті Ворота»
2016 р. - Сценограф у виставі «Сад світла» за творами Г. Сковороди. Режисер Юлія Гасиліна, Києво-Могилянський театральний центр «Пасіка»

Директор Щербакова О.І.

Київ, Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

2016 р. - Участь у виставці «В середині». Галерея мистецтв ім О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії.
2016 р. - В якості сценографа брала участь у проекті «Class Act: Схід – Захід» на майданчику Київського ТЮГу
2016 р. - Брала участь як сценограф і проводила цикл майстер-класів "Емоційна і тактильна сценографія" в рамках Лабораторії драматургії для дітей та підлітків. Село Нижнє Селище, Закарпаття
2016 р. - Художник-волонтер на базі реабілітації для військових АТО та їх сімей «Єдність побратимів»
2016 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Як не стати порохом». Режисер Орест Пастух, театр «Золоті Ворота»
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "КостяКатяМамаЧай" за п'єсою Тамари Трунової "Улун". Режисер Тетяна Губрій
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Невидима з солодкого королівства". Режисер Ольга Онопріюк, ТЮГ на Липках
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі-антрепризі "Рєпка або х*лі не ясно" за текстом Леся Подеревянського. Режисер В'ячеслав Жила.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Усе про жінок" за мотивами п'єси Міро Гаврана. Режисер Олена Кутя, театр-студія МІСТ
2017 р. - Сценограф у виставі "Гедда Габлер" за п'єсою Г. Ібсена. Режисер Олена Щурська, театр "Золоті Ворота"
2017 р. - Сценограф у проекті «Class Act: Схід – Захід»
2017 р. - художник-волонтер на базі реабілітації для військових АТО та їх сімей «Єдність побратимів»
2017 р. - художник-постановник у виставі-антрепризі "Ревізор". Режисер В'ячеслав Жила
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Бійцівський клуб". Режисер Ігор Білиць, театр "Актор"
2017 р. - Участь у виставці Art Seasons|Art Autumn Contemporary. Галерея M17 Contemporary Art Center
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Мама завжди захистить». Режисер Віталій Гавура, за підтримки PostPlayТеатру та театрального порталу Teatre.com.ua
2017 р. - Участь у виставці Конкурсу молодих художників. Галерея M17 Contemporary Art Center
2018 р. - Переможець конкурсу портретів Лесі Українки, Львівський Драматичний Театр ім. Лесі Українки
2018 р. - Сценограф у виставі "Морфій". Режисер Валерій Величко, театр "Актор"

Директор Щурбанюк О.І.

Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

2018 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Схід-Захід". Режисер Влада Бєлозоренко, театр "Актор"
2018 р. - Сценограф у виставі "Фрекен Жюлі". Режисер Іван Уривський, театр "Золоті Ворота"
2018 р. - Сценограф у проекті «Class Act: Схід – Захід»
2018 р.- Сценограф та художник по костюмам у виставі "7 розгніваних джентельменів". Режисер Олександр Жила. Театр "Актор".
2018 р. - Художник по костюмам у вистав "Людвіг 14" . Режисер Анастасія Вервейко. ТЮГ на Липках. (Вистава номінант на премію "Київська Пектораль").
2018р. - Персональна виставка "В межах куліс" . галерея Сценографії, м. Львів.
2018р.- Сценограф та художник по костюмам у виставі "Ніч перед Різдвом" . Режисер Олександр Жила. Театр "Актор".
2019р. - Художник по костюмам у виставі "Пригоди пана Вішалки" Режисер А.Вервейко. Малий театр. (В рамках проекту "Велика читанка")
2019р.-Художник по костюмам у виставі "Дім Божевільних". Режисер Вячеслав Жила. Театр ""Актор".
2019 р. - Сценограф і художник по костюмам у виставі "Дванадцята ніч" . Project W. Спільно з Івано-Франківським театром ім. І.Франка. Режисер Олексій Гнатковський.
2019р. - Сценограф і художник по костюмам у виставі-антрепризі "Хочу зніматись в кіно або любов не за сценарієм". Режисер Артур Артіменьєв.
2019р. - Сценограф і художник по костюмам у виставах фестивалю сучасного танцю "АРТІЛЬ", куратор проекту Олександр Маншилін.
2019р. - художник-постановник у виставі-антрепризі "Любовь не по сценарию". Режисер Артур Артіменьєв

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Шлябанська Яна Анатоліївна

Роль у проекті
Композитор проекту

Перелік основних обов'язків
Написання музичної партитури для перформансу

Директор Щербанюк О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Національна музична академія ім. П. І. Чайковського, композиторський факультет. Учасниця Міжнародних композиторських майстер-класів з акустичної та електроакустичної музики.
Музика автора була звучала на фестивалях та перформансах в Україні, Португалії, Польщі, Чехії та Австрії.
Співзасновниця та учасниця електроакустичного дуету «GUMA», в рамках роботи якого було створено музику до перформансів фестивалю «Простір танцю», «Zelyonka Fest», «Артіль-мініфест», музику до вистави-променаду «Поринаючи в/полишаючи утопію» (останні три проекти були створені за підтримки Українського культурного фонду).
У 2019 році отримала Грант президента України для молодих митців в галузі музичного мистецтва, завдяки якому було створено інтерактивну звукову інсталяцію «Дихають».
Лауреат другої премії Міжнародного конкурсу композиторів ім. А. Спендіарова, Всеукраїнського конкурсу молодих композиторів ім. І. Карабиця, володар стипендії Президента України для молодих митців у галузі музичного мистецтва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Лілія Бевзюк-Волошина

Роль у проекті
PR-менеджер проекту

Перелік основних обов'язків
Розробка комунікаційної стратегії, впровадження контент-плану в соцмережах, співпраця зі ЗМІ, позиціонування проекту для глядача.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Директор Щербакова О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2008 році закінчила акторський факультет Вінницького училища культури та мистецтв ім. М. Д. Леонтовича.
У 2012 році – театрознавчий відділ КНУТКіТ ім. І. Карпенка-Карого.
У 2018 року - аспірантуру ІМФЕ ім. М. Рильського.
У січні 2019 року – здобула науковий ступінь кандидата мистецтвознавства за спеціальністю 26.00.01 «Теорія та історія культури».
З 2008 року друкує статті про театр, мистецькі виставки та кіно, огляди, рецензії у журналах «Театрально-концертний Київ», «Український театр», «Театральна пектораль»; в газетах «Україна молода», «Культура і життя», «День», «Голос України», «Суфлер», на різних Інтернет-порталах тощо. Л. Бевзюк-Волошина має також наукові публікації в наукових збірках: «Мистецтвознавство України» (ІПСМ НАН України), «Науковий вісник» (КНУТКіТ ім. І. Карпенка-Карого), «Обрії мистецтвознавчі» (ІМФЕ ім. М. Рильського) та ін., бере участь в наукових конференціях. Також пише короткі оповідання. Перше оповідання під назвою «Таємниця» було надруковано в журналі «Дніпро» у 2014 році. У 2016 році за новелу «Тітка Марія» Лілія стала лауреатом конкурсу «Молода подільська муза», що був проведений літературно-мистецьким журналом «Вінницький край».
З січня 2017 року по травень 2018 року - обіймала посаду начальника відділу інформаційного забезпечення та комунікації у Національній спілці театральних діячів України. З липня 2018 року по березень 2019 року — завідувач літературно-драматургічної частини ТВЗК «Український малий драматичний театр». З квітня по листопад 2019 року - менеджер зі зв'язків з громадськістю грантової програми «Малі міста - великі враження» (програма охопила 74 проекти по всій Україні).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Артур Невінчаний

Роль у проекті
Дизайнер проекту

Перелік основних обов'язків

Директор Щербатюк О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Створення візуального стилю проекту, дизайн флаєрів, афіші, підсумкового буклету, банеру, контенту для рекламного контент-плану у соцмережах та друкованої продукції

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дизайнер / Поліграфія
з 08.2017 по 04.2018 (8 місяців) Київський Академічний Молодий Театр, Kyiv (Театр)
Графічне оформлення прем'єрних вистав:
1. Постер
2. Інформаційний буклет (програма)
3. Тизер (Відео)
Дизайнер / Художник
з 07.2017 по 10.2017 (3 місяці) Журнал "Український театр", Київ (Журналістика)
Повна верстка журналу, підготовка до друку.
з 06.2017 по 07.2017 (1 місяць)
Агромаштрейд, Дніпро (Торгівля)
Розробка пакувальної продукції.
з 01.10. 2018 по сьогодні - Малий драматичний театр (м. Київ)
Графічне оформлення прем'єрних вистав:
1. Постер
2. Інформаційний буклет (програма)
3. Тизер (Відео)

Освіта:
КНУТКТ ім. І.К. Карпенко-Карого
Театральний, режисура драматичного театру, Київ
Вища, з 09.2011 по 05.2017 (5 років 8 місяців)
Професійні та інші навички:
Навички роботи з комп'ютером
Знання програм:
Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere. Figma
• Дизайн рекламних банерів (6 років досвіду)
Високий рівень, використовую в даний час.
• Дизайн афіш для заходів (6 років досвіду)
Високий рівень, використовую в даний час.

Директор Курбанов О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

• Дизайн поліграфії (6 років досвіду)
Високий рівень, використовую в даний час.
• Відчуття смаку (20 років досвіду)
Високий рівень, використовую в даний час.
Профільна орієнтація:
* Дизайн рекламних банерів
* Дизайн афіш для заходів
* Дизайн поліграфії
* Фірмовий стиль (логотип)
* UI \ UX
Брав участь в проекті УКФ - Препродакшн фільму "Я -Бандера"
Портфоліо:
https://www.behance.net/nevinchany

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Анастасія Бастракова

Роль у проекті
Головний адміністратор проєкту, координатор соціологічного дослідження

Перелік основних обов'язків
Документообіг та інші адміністративні питання, координації соціологічного дослідження

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ДОСВІД РОБОТИ

липень 2017 – дотепер
Науковий співробітник, координатор проектів

Київський міжнародний інститут соціології

Директор Щербанюк О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

§ Перемовини з клієнтами; менеджмент основних етапів реалізації проектів: керівництво дослідницькими проектами, розробка дизайну, інструментарію якісних досліджень, збір даних, навчання персоналу, контроль за виконанням проектів, проведення фокус-груп та експертних інтерв'ю, написання технічних та аналітичних звітів.
березень-грудень 2016
Провідний психолог на темі «Розвиток цілісної особистості в контексті соціальних змін»

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

§ розробка дизайну дослідження, проведення дослідження, написання звіту, участьв укладенні монографії.
січень 2012 – по теперішній час
Практикуючий психолог

Психологічний центр для дітей та молоді Meliora

§ Індивідуальне консультування (з дітьми, дорослими); сімейне консультування; робота в терапевтичних группах; організація та проведення навчальних програм
січень 2009 – листопад 2011
Адміністратор у психологічному центрі

§ Забезпечення повної адміністративної підтримки; обробка вхідни/вихідних дзвінків/кориспонденції; організація зустрічей; надання допомоги під час зустрічей; проведення досліджень з різних тем у співпраці з іншими членами команди, підготовка Power Point презентацій

ОСВІТА І НАВЧАННЯ

2011 – 2014
Аспірантура, спеціальність педагогічна та вікова психологія

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет психології

Директор Щербашин О.І.

Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Отримано ступінь кандидата психологічних наук

2005 – 2011
Магістерська програма, спеціальність педагогічна та вікова психологія

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет психології

Отримано ступінь: магістр, викладач психології

ДОДАТКОВЕ НАВЧАННЯ

2009-2011
Інститут екзистенційної психотерапії программа «Екзистенційне консультування»

2013-2014
Московський гештальт інститут программа «Екзистенційний вимір гештальт терапії»
2012-2013
Київський гештальт університет программа «В. Оклендер: модель роботи з дітьми та підлітками»
2015-2017
Український інститут процесуальної психології та розвитку программа «Застосування процесуальної психології у консультативній практиці»

ОСОБИСТІ НАВИЧКИ

Вільно володію українською та російською; англійська (Intermediate); Німецька (B2)

Комунікативні навички
Хорсші навички письмової та усної мови; публічні виступи (конференції, доповіді тощо)

Директор Чурбатюк О.І.

м. Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Організаційні / менеджерські навички
Уміння ставити зрозумілі та реалістичні задачі, й дотримуватися графіку виконання робіт.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Олексій Воронін

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Здійснення фінансових операцій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Кар'єра
Вересень 2019 – до тепер. Фінансовий фахівець, Фінансовий відділ із супроводу програмної діяльності МБФ «Альянс громадського здоров'я»
Червень 2018 – Травень 2019. Фінансовий менеджер. ТОВ «Вінтаж Веб», IT
Збір інформації за поточними проектами, підготовка спеціальної звітності для потреб менеджменту. Аналіз доходів та витрат, собівартості. Консультування з питань звітності та оподаткування.
Березень 2014 – Червень 2018. Фінансовий фахівець, Фінансовий відділ із супроводу програмної діяльності МБФ «Альянс громадського здоров'я»
Повний грантовий цикл. Перевірка фінансової звітності (первинні документи) набувачів благодійної допомоги, відображення в обліку, перевірка та затвердження бюджетів проектів, моніторингові візити. Обробка даних звітності та її консолідація.
Червень 2015 – до тепер. Консультант (в якості ФОП на 25% зайнятості, додатково) ГО «Центр «Соціальні індикатори», організації, яка працює в соціологічній сфері з такими донорами як Міжнародна організація з міграції, МФ «Відродження», USAID, БФ «Демократичні ініціативи», тощо.

Директор Щурбатюк О.І.

Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Написання грантових заявок, складання бюджетів. Складання документів та звітність донору та податкової (ЄСВ, 1ДФ, річна звітність).
Серпень 2015 – Грудень 2016. Фінансовий координатор проектів Люксембурзького Червоного Хреста в Національному комітеті Червоного Хреста. Проект по відновленню зруйнованого житла в зоні конфлікту на Донбасі.
Підготовка електронної та паперової звітності іноземною мовою.
Контроль видатків парнерських НУО в Донецькій та Луганській областях.
Проведення закупівель. Підготовка документів. Успішне проходження зовнішнього аудиту.
Грудень 2011 – Лютий 2014. Консультант фінансового відділу із супроводу програмної діяльності в МБФ «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні».
Освіта
2010-2012 – Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Магістр бухгалтерського обліку та аудиту в підприємницькій діяльності;
2004-2010 - Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Бакалавр бухгалтерського обліку та аудиту.
Самостійне вивчення професійної літератури та прослуховування лекцій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Шпильова Діана

Роль у проекті
Учасник творчої команди перформансу (музикант, арфа)

Перелік основних обов'язків
Забезпечення музичного супроводу перформансу, участь в перформансі як актриси

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Щербанюк О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

У 2009-2010 році вела активну конкурсну і концертну діяльність, отримала стипендію Солом'янського району за творчі здобутки.

У 2013 році вступила до Київської Середньої Спеціалізованої Музичної Школи імені М.Лисенка на спеціальність арфа, клас викладача Євони-Дідковської Н.Б. Там отримала перший досвід гри в оркестрі та самостійного освоєння програми.

У 2014 році вступила на спеціальність арфа до Національної Музичної Академії України імені П.Чайковського, клас викладача Кметь Н.І. Наступного року приймала участь у Всеукраїнському конкурсі арфістів пам'яті Георгія Гаазе.

Впродовж навчання грала у Студентському оркестрі під керівництвом В.Палкіна.

У 2014-2015 роках приймала активну участь у арфових концертах-лекторіях, присвячених всесвітньо відомим арфістам-композиторам, була присутня на майстер-класах Аліни Бжежинської, присвячених новітнім прийомам гри на арфі, імпровізації на арфі та ін.

У 2018 році з відзнакою закінчила НМАУ ім. П.Чайковського (освітній ступінь бакалавр).

Взимку 2018 почала грати у складі гурту FUNKEY.

З березня 2018 року - арфістка у Камерному оркестрі Будинку Вчених НАН України.

Разом з оркестром приймала участь у Міжнародному фестивалі Гріг Фест у Житомирі, численних концертах у Будинку Вчених та у Київському академічному театрі Українського фольклору "Берегиня".

З вересня 2018 року — викладач арфи у Київській Дитячій Школі Мистецтв №1. З кінця листопада також викладач-сумісник класу арфи у Київській Дитячій Музичній Школі №33 ім. В.Пухальського.

Восени 2018 в якості арфістки приймала участь у Рок Опері "Орфей та Еврідіка назавжди" в Національному Палаці Мистецтв "Україна".

Взимку-навесні 2019 року працювала арфісткою у складі Військового Ансамблю Збройних Сил України у проекті "Відчуй простір" (у Будинку Офіцерів, Харківський та Київській філармоніях) та з Євгеном Хмарою (у Львівському Національному Академічному театрі опери та балету імені Соломії Крушельницької).

Навесні-влітку 2019 року також співпрацювала з Чернігівським Філармонічним оркестром, Київським Філармонічним оркестром (під керівництвом М.Дядюри), METROPOLIS ORCHESTRA, Камерним Ансамблем "Київські солісти" (з виступом у Кам'янець-Подільському міському Будинку Культури).

Влітку 2019 року приймала участь у кастингу до телевізійного

Директор Щербашин О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 2 876902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

проекту Х-Фактор в якості арфістки у складі команди Надії Боднарук, разом з іншими учасниками команди робили аранжування її авторської пісні на слова вірша Лесі Українки.

3 вересня 2019 року вступила до Київської Міської Академії Музики імені Р.М. Глієра.

Восени 2019 року продовжила співпрацю з Військовим Ансамблем Збройних Сил України, працювала на заміні у Київському Муніципальному Академічному театрі Опери і Балету для Дітей та Юнацтва (під керівництвом Д.Османа та В.Плоскіни), виступала разом зі співачкою Джамалою у складі MOZART ORCHESTRA у Національному Палаці Мистецтв "Україна", грала у складі Київського Симфонічного оркестру у Київській церкві Христа.

Приймала участь у якості солістки та у складі ансамблю у концертах, що проходили в Національній Спілці композиторів України, Київському Будинку Вчених НАН України, Літературно-меморіальному музеї М.Булгакова, Костелі Святого Йоана з Дуклі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
ХОРЕОГРАФ

Роль у проекті
Хореограф

Перелік основних обов'язків
Пластичне вирішення перформансу

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Обирається на кастингу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676302

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Єлизавета Жеребчук

Роль у проекті
Учасник творчої команди перформансу (вокалістка)

Перелік основних обов'язків
Забезпечення вокального супроводу перформансу, участь в перформансі як актриси

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Творчий досвід

Вересень 2017 – Червень 2018

Волонтер та фотограф на фестивалі Kyiv Contemporary Music Days, Kyiv Music Fest та GogolFest (Kyiv, Mariupol).
Ансамбль «По-доброму» (Сопрано)
Дипломант на вокальному конкурсі "VivatArt".
Вокальний та фортепіанний супровід у роботі із Київським Антрепризним Театром
Читала аматорські лекції із історії музики у КНУ ім. Тараса Шевченка

Липень 2018- Липень 2019
Навчається у сопрано Царенко Тамари
Окремі виступи (Мусоргський, Бізе)
Участь у музичному перформансі Андрія Мерхеля (вокальне соло)
Виступ із оркестром: допомога у дипломній роботі Вікторії Шинкаренко (Партія Павука, вокальна лінія без голосних)
Прослуховування у Берліні, Мюнхені та Зарбрюкені, спроби вступити на навчання у Росток та Заарбрюкен (Німеччина)
Серпень 2019 - сьогодні

Навчається у сопрано Царенко Тамари
Солістка ансамблю "Mondestrunken", виступ із Pierrot Lunaire Шонберга.

Директор Щербатюк О.І.

Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Прослуховування у Фрайбургу (Німеччина) та прослуховування на партію Фйорділіджи у Львівському оперному театрі.
Освіта
Музична школа номер 4, академічний вокал
КНУ ім. Тараса Шевченка (Міжнародні комунікації) - бакалавр
12 років приватних занять академічним вокалом (нині займаюсь у Царенко Тамари Василівни, до того працювала із Колесник Євдокією, Забілястою Лідією, Кульчицькою Тетяною)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Актриса

Роль у проекті
Головна виконавиця жіночої ролі, визначатимуться під час кастингу

Перелік основних обов'язків
Репетиції та гра у виставі

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
За кастингом

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Актор

Роль у проекті
Головний виконавець чоловічої ролі, визначатиметься під час кастингу

Директор Щербатюк О. І.

Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Перелік основних обов'язків
Репетиції та гра у виставі

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
За кастингом

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.
1. Зміна в команді. В разі цього знайдемо відповідних спеціалістів.
2. Складнощі в роботі з творчими людьми, які будуть по-новому для себе проходити творчий процес крізь призму соціального опитування і усвідомлення проблематики самого місця дії перформансу. Усунути ризики можна лише заміною акторів (сподіваємося, що до цього не дійде). Сформована команда людей, які працюють на результат зі знанням підсилить спроможність виготовлення процесу вистави.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.
Політичні зміни, на які ми не можемо вплинути, але вони можуть зробити дане питання менш актуальним.
Зміна курсу валют в результаті чого будуть змінені і наші розрахунки. В такому разі будемо прилаштовувати головні маркери постановки до нових політичних питань та умов.
Збільшення вартості послуг. Будемо зменшувати статті витрат відповідно до можливостей проекту, щоб не зменшити якість продукту.
Негативні відгуки в ЗМІ після прем'єри. Оскільки це творчий процес, то від цього ніхто не застрахований. Ми будемо максимально прозоро реалізовувати проект та створювати позитивне сприйняття проекту в рамках комунікаційної стратегії.
Ризик отримання неконкурентоспроможного культурного продукту через відсутність комплексного бачення процесів, які відбуваються в перформативному секторі. Оскільки піар-менеджер проекту протягом

Директор Щербанюк О.І.

Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902

останніх двох років є експертом УКФ в даній галузі, сподіваємося цього уникнути.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?
Фото та відеофіксація процесу, опитування команди щодо процесу, контроль бухгалтера щодо проведених фінансових операцій та засвоєння коштів. Внутрішня аналітика. Щодо до зовнішнього моніторингу - плануємо запис відео-інтерв'ю.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

Директор Щербатюк О. І.

Громадська організація "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор Щербанюк О.І.

м. Київ * Україна
Центр
"Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
_____	_____	_____

Фонд: _____

Грантоотримувач: _____

Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 м. Київ * Україна

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 25 лист 2020 р., 14:38

Директор Щербатюк О.І.

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Русалка XXI / Rusalka XXI

Інструкція для заявника:

1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності *(заповнюється відповідно до потреб проекту)*	**11.2020**	**12.2020**	**01.2021**	**02. 2021**	03.2021	**Відповідальний член команди**	**Показники перевірки виконання заходу**	**Бюджет заходу** *(грн)*
1. Оформлення договірних відносин з членами команди	+				*За умови якщо проект стартує пізніше, необхідно мати в запасі березень*	*Керівник ГО, головний адміністратор*	*Укладені угоди, проведено внутрішній моніторинг*	*0*
2. Розробка візуального стилю проекту	+	+				*Дизайнер, режисер, піар-менеджер*	*Брендбук та необхідний набір візуалки, внутрішній моніторинг*	*32000,00 грн.*
2.1. Брендбук	+	+				*Дизайнер, режисер, піар-менеджер*	*Виготовлено бренобук проекту*	
2.2. Виготовлення афіш, банеру	+	+				*Дизайнер, режисер, піар-менеджер*	*Виготовлено афіші, брендбук та запущено їх у відкриті ресурси*	*8550,00 грн.*
2.3 Друк необхідної друкованої продукції та її цільове розповсюдження	+	+	+	+		*Поліграфія*	*Надруковано та розповсюджено необхідну кількість*	
3. Кастинг учасників у проект		+				*Куратор, режисер, піар-менеджер*	*Укомплектований творчий склад проекту, проведено внутрішній моніторинг*	*Оренда приміщення на 2 дні – 1300, 00 грн.*
3.1. Оголошення та проведення конкурсу		+				*Режисер, піар-менеджер*	*Достатня кількість анонсів та поширень у соцмережі*	
3.2. Оренда приміщення для кастингу		+				*Адміністратор*	*Знайдена та підготовлена локація*	
3.2. Оголошення результату, медіа-привід		+				*Режисер та піар-менеджер*	*Достатня кількість анонсів та поширень у соцмережі*	

Директор Щербакова О.І.

Центр "Соціальні індикатори" м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Ідентифікаційний код 21676502

4. Виготовлення промо-ролику		+				*Оператор, режисер та актори*	*Готовий промо-ролик та його активне використання в соцмережах та на ресурсах інформпартнерах, проведено внутрішній моніторинг*	*30000, 00 грн.*
5. Кількісне онлайн-дослідження		+	+			*Керівник ГО, головний адміністратор*	*Проведено оцінку обізнаності та залученості жителів міста Києва в процес переробки відходів, а саме:* *-визначити рівень знань киян про інфраструктуру та існуючі практики переробки відходів;* *-визначити рівень користування послугами з переробки відходів.* *Результати дослідження взято до уваги при репетиціях перформансу.*	*150 549, 00 грн.*
6. Репетиційний період		+	+	+		*Режисер, сценограф, актори та музиканти*	*Створено повноцінний перформанс, проведено внутрішній моніторинг*	
6.1. Написання партитури для перформансу	+	+				*Композитор, режисер*	*Готова партитура для використання у перформансі*	
6.2. Затвердження ескізів сценографії та костюмів	+	+				*Режисер, сценограф*	*Затверджено ескізи та передано їх в роботу підрядникам для виготовлення*	
6.3 Закупівля необхідних матеріалів та виготовлення сценографії та костюмів, аксесуарів		+	+			*Сценограф, підрядники*	*Виготовлено декорації та костюми, аксесуари, внутрішній моніторинг*	
6.4. Акція зі збору пляшок, які будемо використовувати для створення простору	+	+	+			*Режисер, піар-менеджер*	*Зібрано близько 500 тис. пляшок*	*62700, 00 грн.*
6.5. Репетиції з акторами та музикантами, та хореографом		+	+	+		*Режисер, актори, музиканти, хореограф*	*Відрепетировано перформанс з усіма його учасниками*	
6.6. Оренда приміщення для репетиції		+	+	+		*творча команда, художник з освітлення*	*Проведення репетицій* *Внутрішній моніторинг*	*18200, 00 грн.*
6.7. Оренда світла та звуку для репетицій				+		*Режисер, творча команда, художник з освітлення*	*Зібраний перформенс з усіма складовими*	*102 750, 00 грн.*

Директор Щербаченко О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

6.8. Консультації з працівниками станції		+	+			*Творча команда та працівники станції*	*Зауваження працівників станції про дану тему взято в роботу над перформансом*	*2 0000, 00 грн.*
6.10 Фото та відео фіксація всіх процесів створення перформансу та суміжних акцій		+	+	+		*Оператор, фотограф, творча група*	*Матеріали використані для реклами проекту в соцмережах*	*2 0000,00 грн.*
7. Публічна презентації проекту				+		*Режисер, творча команда, піар-менеджер*	*200 глядачів / показ, сумарно 400 людей в рамках проекту переглянуть наживо*	
7.1. Оренда апаратури для показу				+		*Художник з освітлення, адміністратор*	*Фінансові витрати на апаратуру*	
7.2. Перевезення декорацій на станцію сортування сміття та монтування, перевезення акторів з музичними інструментами				+		*Підрядники*	*Зібрана повністю локація для перформансу*	*1 8000,00 грн.*
7.2. 2 покази перформансу, після них проведення публічних обговорень з глядачами та їх інтерв'ювання				+		*творча команда*	*До 10 різних висловлених думок, до 5 інтерв'ю на камеру після показу*	
7.3. Онлайн-трансляція показу перформансу				+		*Підрядник, послуга*	*Це зафіксує результат проєкту для більш широкої аудиторії*	*10 000, 00 грн.*
8. Підготовка до друку буклету, який містить головні події проекту			+	+		*Дизайнер, режисер, піар-менеджер*	*Друковані примірники буклету з результатами проєкту та соціологічного дослідження*	*4 150, 00 грн.*
9. Інформаційний супровід	+	+	+	+		*Піар-менед*	*Залучення широкої аудиторії до проєкту – до 200 тис. людей*	*55000,00 грн*

Директор Щербаков О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

						жер, режи сер, смм		
9.1. Розміщення прес-анонсів про старт проекту, про акції під час проекту, про його презентацію	+					*Піар-менед жер*	*До 7-10 друкованих публікацій під час репетицій,*	
9.2. Створення ФБ-сторінки та сторінки в Інстаграм, написання контент-плану та поступове наповнення сторінок	+	+	+	+		*СММ, дизай нер*	*До 5 тис. підписників, до 50 тис. постів / репостів*	
9.3. Проведення теле та радіо ефірів	+	+	+	+		*Піар-менед жер, режи сер*	*до 7 теле- та радіоефірів*	
9.4. Проведення пресконференції із залученням творчої команди проекту та екологів				+		*Піар-менед жер, курат ор, режи сер*	*До 50 різних видань*	
9.4 Запрошення преси на пресконференцію, брифування журналістів				+		*Піар-менед жер, адміні стра тор*	*До 50 різних видань (ТБ, радіо, друковані ЗМІ, Інтернет-портали)*	
9.5. Написання пост-статей				+		*Піар-менед жер*	*До 10 критичних рецензій*	
9.6. Розповсюдження друкованої рекламної продукції		+	+	+		*Адмін істра тор*	*До 100 різних каналів розповсюдження*	
9. Підготовка звітності				+		*Режи сер, піар-менед жер, курат ор, адміні стра тор,*	*Готовий звіт, який засвідчує 100% виконаних запланованих робіт робіт*	*Аудит – 30000, 00 грн.* *Бухгалте рія 40 000,00 грн.*

Директор Щербашин О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні Індикатори" Ідентифікаційний код 2-676902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

						бухгалтер		
9.1. Підготовка фінансового звіту				+		*Бухгалтер*	*Написаний звіт з 100% виконаним об'ємом запланованих робіт*	
9.2. Підготовка звіту по ЗМІ				+		*Піар-менеджер*	*Написаний звіт з 100% виконаним об'ємом запланованих робіт*	
9.3. Підготовка змістового звіту				+		*Режисер, куратор*	*Написаний звіт з 100% виконаним об'ємом запланованих робіт*	
9.4. Підготовка висновку аудитора				+		*Незалежний аудит*	*Позитивний висновок аудитора*	

Директор Шерташова О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Русалка XXI / Rusalka XXI

Інструкція для заявника:
1.Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Концепція майбутнього проєкту (технічні та якісні характеристики)

«Русалка XXI» - це перформанс-апокаліпсис за мотивами однойменного твору Г.К.Андерсена. Дія відбуватиметься на станції сортування сміття **"Київміськвторресурси"** в справжніх декораціях з відходів нашої життєдіяльності.
Це рефлексія на відомий твір, оскільки сьогодні образ Русалки та світ трансформувалися. Після техногенної катастрофи світ, як один індустріальний завод, де більше нічого не росте, людина є втіленням культури споживання, а Русалка – образом понівеченої природи. Океан заражений радіацією і на берег виносить останню Русалку, яка вижила. Замість крапель прозорої води, з неї стікає густий мазут. Жити їй залишилось лічені дні, бо без води вона загине. Резервуари з очищеною водою мають лише люди, а запаси її поступово вичерпуються...
В рамках проєкту УКФ буде проведено 2 покази перфомансу по 200 чоловік.
Утім, проєкт **«Русалка XXI» - це не лише перформативне мистецтво!**
Ми проведемо соціологічне опитування 500-та респондентів-киян з приводу екологічної ситуації та сортування сміття в Києві, результати якого також вплинуть на основу перформансу; проведемо акцію зі збору пляшок заради привернення уваги суспільства до екологічної проблеми та проблем станції сортування сміття "Київміськвторресурси" через рекламу, Інтернет тощо.
Проєкт має на меті викликати в людини поштовх до переосмислення свого ставлення до природи, як до нескінченного джерела, яке слугує для задоволення її потреб. Також ми прагнемо створення запиту про заборону поліетиленових пакетів, відкриття пунктів сортування. Звернення до крупних мереж магазинів та оформлення запиту «Про відкриття пунктів прийому продукції, яку вони випускають» та про подальше сортування. Сприяння зменшенню використання поліетилену.

Директор Щербаченко О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 22676902

Портфоліо. Заявник ГО «Центр «Соціальні індикатори»

- *Індекс здоров'я України (2016, 2017, 2018, 2019 – у процесі виконання). Дослідження було ініційоване Міжнародним фондом «Відродження» для щорічного моніторингу задоволеності громадян медичними послугами, які надаються державою. Метою дослідження було зібрати кількісну інформацію про поведінку населення, пов'язану зі здоров'ям, а також оцінити якість та ефективність медичних послуг, що надаються системою охорони здоров'я, з точки зору споживачів. Дані використовуються для побудови інтегрального індексу задля оцінки прогресу реформування галузі. Розмір вибірки – 10 000 інтерв'ю.*

  Ø Замовник: Міжнародний фонд «Відродження»; Світовий Банк

  Ø Контактна особа: Вікторія Тимошевська tymoshevska@irf.kiev.ua, Олена Дорошенко odoroshenko@worldbank.org

- *«Надання основної підтримки та підтримки з раннього відновлення вразливих осіб, що повернулися у колишні місця проживання, внутрішньопереміщених осіб (ВПО) та інших громад, що постраждали від конфлікту на Сході України» МОМ, представництво в Україні: збір даних у рамках 9-14 хвиль моніторингу. Дослідження проводилося протягом 2018 та продовжується зараз. Виконується Центром "Соціальні індикатори" у співпраці з Київським міжнародним інститутом соціології (КМІС) у рамках проекту Міжнародної Організації з Міграції (МОМ), Представництво в Україні, «Підвищення потенціалу місцевих громад щодо надання психосоціальної підтримки» за фінансування Європейського Союзу. Проект був спрямований на вивчення потреб людей після переселення та підготовку відповідних рекомендацій для Уряду. Польовий етап дослідження включав 4 компоненти: опитування домогосподарств, де проживають внутрішньо переміщені особи (ВПО); опитування ключових інформантів (представників місцевого населення, спільнот ВПО, місцевої влади, громадянського суспільства, освітніх установ та закладів охорони здоров'я); опитування людей, що перетинають лінію розмежування; фокус-групи з ВПО та ключовими інформантами. Під час кожного з раундів було проведено репрезентативне обстеження ВПО на місцях з обсягом вибірки 2400 домогосподарств, 600 інтерв'ю з ключовими інформантами, 1200 інтерв'ю з людьми, що перетинають лінію розмежування в обох напрямках на КПП у Донецькій та Луганській областях і 6 фокус-груп з представниками ВПО, ключовими інформантами і особами, які мали статус ВПО, але на даний час повернулись на непідконтрольну уряду територію та постійно проживають там.*

  Ø Замовник: Міжнародна організація з Міграції, представництво в Україні.

  Ø Контактна особа: Ірина Локтєва.

- *Україна: подолання поляризації навколо історичних наративів. Неприбутковий академічний дослідницький проект, що фінансується грантами від Британського відділу зовнішньої політики та співдружності, Фонду відкритого суспільства та Фонду освіти Петра Яцика. У червні 2018 року*

Директор Щербанюк О.І.

Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

ГО Центр «Соціальні індикатори» було проведено 4 ФГ з метою вивчення думок українців щодо переломних подій в історії України.

- *Замовник: Лондонська школа економіки та політичних наук, далі - ЛШЕ*
- *Контактна особа: Петро Померанцев (керівник проекту ЛШЕ Арена)*

· *Думки і погляди населення України щодо медичної реформи. Загальнонаціональне опитування населення з питань, пов'язаних з медичною реформою, проводилось протягом березня 2019 року. Шляхом особистого інтерв'ю з використанням планшета були опитані 1200 дорослі респонденти на територіях України, які контролюються владою України.*

- *Замовник: Вуден Хорс Стретеджіс*
- *Контактна особа: Іван Бачинський, IVAN@WOODENHORSE.COM*

· *Дослідження гендерних бар'єрів МСП до торгівлі та експорту. Опитування проводилось у березні 2018 на замовлення Канадсько-українського проекту підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS). Основною метою опитування було встановлення доказів гендерних розривів в управлінні бізнесом, а також у міжнародній торгівлі, з якими стикаються малі та середні підприємства (МСП) в Україні. Проект зосереджувався на п'яти експортних галузях: 1) шоколадні та цукрові кондитерські вироби, 2) одяг, 3) взуття, 4) меблі та 5) послуги інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ). Загалом, було опитано 25 МСП методом телефонних глибинних інтерв'ю.*

- *Замовник: Канадсько-український проект підтримки торгівлі та інвестицій (проект CUTIS)*
- *Контактна особа: інформація надається за вимогою*

· *Поінформованість населення про державну політику у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції України. У липні-вересні 2018 року ГО «Центр «Соціальні індикатори» було проведене якісне соціологічне дослідження для виявлення рівня поінформованості населення про державну політику у сфері Європейської та Євроатлантичної інтеграції. Польовий етап тривав з 30 липня по 8 серпня. Основні етапи дослідження включали в себе розробку інструментарію дослідження (гайд, скринінгова анкета, рескринер, форма інформованої згоди, супровідні листи), організацію фокус-груп, модерацію фокус-груп, підготовку стінограм усіх фокус-груп, аналіз отриманих даних, публічну презентації даних. Всього було проведено 48 фокус-групових дискусії. Дослідження реалізовувалося у 5 регіонах України: центральний, східний, західний, південний та північний. Окремо досліджувалась ситуація в Донецькій та Луганській областях.*

- *Замовник: Державний комітет телебачення та радіомовлення України.*
- *Контактна особа: інформація надається за вимогою*
- **Контактна особа: інформація надається за вимогою**

Верещ'ор Пугачова О.І.

м. Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Портфоліо режисерки перформансу

Анастасія Вервейко
Контакти
+380632616494
E-mail: teatrbedlam3@gmail.com
Facebook: https://www.facebook.com/anastasia.verveyko

Освіта:

2014 р. – Закінчила Луганський коледж культури та мистецтв (спеціальність «Режисура масово-видовищних заходів»).

2018 р. - Київський Національний університет культури та мистецтв за спеціальністю «режисер драматичного театру» (бакалавр).

2019 р. – закінчила КНУТКіТ ім. І. К. Карпенко-Карого за спеціальністю «режисер драматичного театру» (магістр).

Досвід:

2014р. – Презентація в «Спілці письменників України» вистави «Інший», що присвячена пам'яті Г. Тютюнника.

2014 р – Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за оповіданнями Г. Тютюнника «Три зозулі з поклоном» та О. Сизоненко «Інший».

2014 р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою Ніни Садур «Викрита ластівка».

2014 р. – Участь у фестивалі «Rumbarbar festival» (м. Борислав) з виставою «Викрита ластівка».

2015 р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою М.Метерлінка «Сліпі».

2015 р. – Участь у фестивалі пластичної режисури «Без слів» (м. Київ, КНУТКіТ ім. І.К.Карпенко-Карого) – краща пластична вистава.

2016 р. – Участь в Гогольфесті в рамках «Atlasweekend».

2016 р. - Постановка вистави в Art Center Ivan Kozlovskyi за п'єсою Ф.Г. Лорка «Bodas de sangre».

2016 р – Участь з виставою «Bodas de sangre» у фестивалі театрів «Молоко» (м.Одеса) – приз за краще пластичне рішення.

2016 р. – Участь в off stage festival «Osten-Saken» з виставою «Bodas de sangre», презентація вуличної вистави «Medea».

2016р. – Участь у Фестивалі «Кіт Гаватовича» (м. Львів) з вуличною виставою «Medea» - приз за кращу виставу.

2016 р. – Участь у фестивалі «Тернопільські театральні вечори» з виставою «Bodas de sangre» - номінація «мистецька надія» та «відкриття фестивалю».

2017р. – Участь в читці польської драматургії в Малому театрі (Р.Ярош «Захований в бочці»)

2017р. – Захист дипломної роботи «Людвіг XIV» (ТЮГ на Липках).

2017р. - Участь в off stage festival «Osten-Saken» з перформансом «Сонцекрес».

2017р. – Перформанс «Скот» спільно з організацією Фундацією «Гармонізоване суспільство» (м. Київ) до міжнародного дня проти торгівлі людьми за ініціативи Міністерство соціальної політики України, в партнерстві з OSCE Project Co-ordinator in Ukraine, Національна поліція України IOM Ukraine та іншими міжнародними та громадськими організаціями.

2018 р. – Прем'єра вистави «Людвіг XIV» (ТЮГ на Липках) – номінація «Краща дитяча вистава», «Краща музична концепція», «Режисерський дебют» премії «Київська пектораль».

Директор Щербаков О.І.

Громадська організація м. Київ Україна Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

2018 р. – Презентація перформансу до виставки «Лесь Курбас. Нові світи» в Мистецькому арсеналі.
2018 р. – Читка польської драматургії в Малому театрі («Пригоди Пана Вішалки»)
2019 р – Участь у театральному фестивалі «Схід-Захід» (м. Краків) з перформансом «Уроборос» - приз за найкраще музичне оформлення.
2019р. – Участь в Гогольфесті у м. Маріуполі (показ вистави «Пан Вішалка» в рамках дитячої програми).
2019р. – Створювала перформанс «Стіна» спільно з організацією Фундацією «Гармонізоване суспільство» (м. Київ) до міжнародного дня проти торгівлі людьми за ініціативи Міністерство соціальної політики України, в партнерстві з OSCE Project Co-ordinator in Ukraine, Національна поліція України IOM Ukraine та іншими міжнародними та громадськими організаціями.
2019 р.- Участь з виставою «Людвіг XIV» у міжнародному фестивалі «Puppet» (м. Київ).

Посилання на відео робіт:

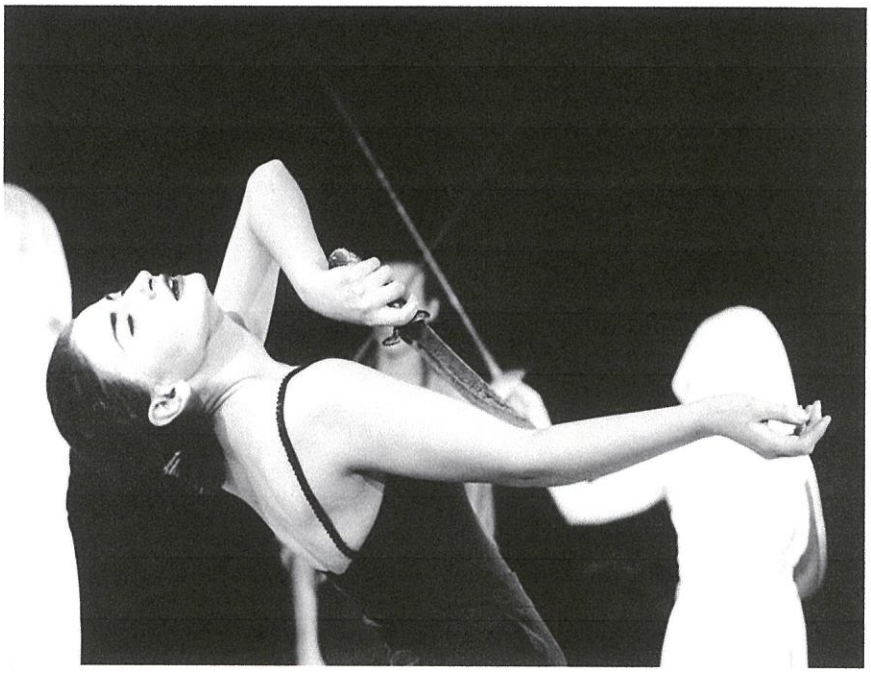
1. Вистава «Людвіг XIV». ТЮГ на Липках, 2018 р.
https://www.facebook.com/opentheatre.net/videos/347684539286980/UzpfSTEwMDAxNTk4NjI5ODQzMDo0NTA1MzcyMzg4MjI0ODI/
2. Μήδεια / teatr BEDLAM
https://www.youtube.com/watch?v=qB320PoYYmA&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0wNUcBihv8RGw-NW38JZ0OLYb439oQtj-2HUnkBUsQcFR613F5ZGmkNck&app=desktop
3. Мистецький арсенал. Виставка «Курбас. Нові світи», 2018 р.
https://www.facebook.com/uppfloor/videos/1108965529262780/UzpfSTEwMDAxNTk4NjI5ODQzMDozODc2MTAwNjE3ODE4Njc/
4. Р. Ярош «Захований у бочці» – Участь в читці польської драматургії в Малому театрі, 2017 р.
https://www.youtube.com/watch?v=_qGqa_lvi_Y&feature=share&fbclid=IwAR0ey-A095QZIdFq4UQssIhSm2tb83_DznemkNTDFSUFETfFDtjU6amjG10
5. «Bodas de sangre» Ф.Г.Лорка (Одеський культурний центр), фестиваль театрів «Молоко» (м.Одеса) – приз за краще пластичне рішення, 2016 р.
https://www.youtube.com/watch?v=o-trO9v2Dkc&feature=share&fbclid=IwAR09bX7xvGyjwkwZjDW8TwwGLx-vw7EYz2uWj6f0DJ2fgWtLy05VIgG6RvQ

Фото до вистав за посиланням:
https://drive.google.com/open?id=1OFOnVIVbfbm26PL4psm2s54wepGVN0T-

2018 р. – Презентація перформансу до виставки «Лесь Курбас. Нові світи» в Мистецькому арсеналі.

Директор Щербинин О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ



Портфоліо сценографки вистави

Марія Крутоголова

Освіта:

2011 р. - Закінчила ДХСШ ім Т.Г. Шевченка (факультет декоративно-ужиткового мистецтва).

2015 р. - Закінчила Національну Академію Образотворчого Мистецтва та Архітектури (факультет "Сценографія театру і кіно").

Досвід:

Директор Щербакова О.І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Брала участь у фестивалях Гогольфест 2013 - 2016 років.
2013 р. - Участь у виставці сценографії "Ріг достатку" з творчим проектом за п'єсою Лесі Українки "Лісова пісня" у галереї мистецтв О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії.
2013 р. - Співпраця з театральною студією "Равлик" під керівництвом І. Запольської.
2014 р. - Участь у виставці "Сценографія: Наші дні" з проектом "Буна" за п'єсою Віри Маковій (галерея мистецтв ім О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії).
2014 р. - Стала переможцем конкурсу ескізів сценічного костюма «Атмосфера Крушельницької», в рамках Ukrainian Fashion Week.
2015 р. - Участь у благодійному проекті Ukraine Inspired в рамках Ukrainian Fashion Week за підтримки телеканалу 1+1 (в якості ілюстратора; робота "Перемагай та вертайся додому").
2015 р. - "Гран Прі" конкурса книжкової ілюстрації «Атмосфера Марка Вовчка». (робота "Інститутка").
2015 р. - Сценограф у виставі "Арт" за п'єсою Ясміни Рези. Режисер Денис Щербак, театр "МІСТ", на майданчику театру "Классік".
2015 р. - Захистила дипломну роботу "Проект сценографії до вистави за п'єсою Віри Маковій "Дівка на видання".
2015 р. - Участь у "Театральній Лабораторії Драматургії для дітей та підлітків". Кіностудія О. Довженка, ЦНМ «Дія».
2015 р. - Сценограф у виставі «Свої історії». Автор ідеї Наталія Ворожбит, режисер Ольга Добровольська, на майданчику ЦСМ «Дах».
2016 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Чудернацькі забавки на даху» за мотивами казки В.Каверіна «Легкі кроки». Режисер Дмитро Гусаков, театр «Золоті Ворота».
2016 р. - Сценограф у виставі «Сад світла» за творами Г. Сковороди. Режисер Юлія Гасиліна, Києво-Могилянський театральний центр «Пасіка».
2016 р. - Участь у виставці «В середині». Галерея мистецтв ім О.Замостян Національного університету Києво-Могилянської академії.
2016 р. - В якості сценографа брала участь у проекті «Class Act: Схід – Захід» на майданчику Київського ТЮГу.
2016 р. - Брала участь як сценограф і проводила цикл майстер-класів "Емоційна і тактильна сценографія" в рамках Лабораторії драматургії для дітей та підлітків. Село Нижнє Селище, Закарпаття.
2016 р. - Художник-волонтер на базі реабілітації для військових АТО та їх сімей «Єдність побратимів».
2016 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Як не стати порохом». Режисер Орест Пастух, театр «Золоті Ворота».
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "КостяКатяМамаЧай" за п'єсою Тамари Трунової "Улун". Режисер Тетяна Губрій.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Невидима з солодкого королівства". Режисер Ольга Онопріюк, ТЮГ на Липках.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі-антрепризі "Рєпка або х*лі не ясно" за текстом Леся Подеревянського. Режисер В'ячеслав Жила.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Усе про жінок" за мотивами п'єси Міро Гаврана. Режисер Олена Кутя, театр-студія МІСТ.

Директор Мурбанова О.І.

м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902 ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

2017 р. - Сценограф у виставі "Гедда Габлер" за п'єсою Г. Ібсена. Режисер Олена Щурська, театр "Золоті Ворота".
2017 р. - Сценограф у проекті «Class Act: Схід – Захід».
2017 р. - художник-волонтер на базі реабілітації для військових АТО та їх сімей «Єдність побратимів».
2017 р. - художник-постановник у виставі-антрепризі "Ревізор". Режисер В'ячеслав Жила.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Бійцівський клуб". Режисер Ігор Білиць, театр "Актор".
2017 р. - Участь у виставці Art Seasons|Art Autumn Contemporary. Галерея M17 Contemporary Art Center.
2017 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі «Мама завжди захистить». Режисер Віталій Гавура, за підтримки PostPlayТеатру та театрального порталу Teatre.com.ua.
2017 р. - Участь у виставці Конкурсу молодих художників. Галерея M17 Contemporary Art Center.
2018 р. - Переможець конкурсу портретів Лесі Українки, Львівський Драматичний Театр ім. Лесі Українки.
2018 р. - Сценограф у виставі "Морфій". Режисер Валерій Велічко, театр "Актор".
2018 р. - Сценограф та художник по костюмам у виставі "Схід-Захід". Режисер Влада Бєлозоренко, театр "Актор".
2018 р. - Сценограф у виставі "Фрекен Жюлі". Режисер Іван Уривський, театр "Золоті Ворота".
2018 р. - Сценограф у проекті «Class Act: Схід – Захід».
2018 р.- Сценограф та художник по костюмам у виставі "7 розгніваних джентельменів". Режисер Олександр Жила. Театр "Актор".
2018 р. - Художник по костюмам у вистав "Людвіг 14" . Режисер Анастасія Вервейко. ТЮГ на Липках. (Вистава номінант на премію "Київська Пектораль").
2018р. - Персональна виставка "В межах куліс" . галерея Сценографії, м. Львів.
2018р.- Сценограф та художник по костюмам у виставі "Ніч перед Різдвом" . Режисер Олександр Жила. Театр "Актор".
2019р. - Художник по костюмам у виставі "Пригоди пана Вішалки" Режисер А.Вервейко. Малий театр. (В рамках проекту "Велика читанка")
2019р.-Художник по костюмам у виставі "Дім Божевільних". Режисер Вячеслав Жила. Театр ""Актор".
2019 р. - Сценограф і художник по костюмам у виставі "Дванадцята ніч" . Project W. Спільно з Івано-Франківським театром ім. І.Франка. Режисер Олексій Гнатковський.
2019р. - Сценограф і художник по костюмам у виставі-антрепризі "Хочу зніматись в кіно або любов не за сценарієм". Режисер Артур Артіменьєв.
2019р. - Сценограф і художник по костюмам у виставах фестивалю сучасного танцю "АРТІЛЬ", куратор проекту Олександр Маншилін.
2019р. - художник-постановник у виставі-антрепризі "Любовь не по сценарию". Режисер Артур Артіменьєв.

Фото за посиланням:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1AFAPnHFO2WC_68QD9QniF4vVGvI6lfTK

Директор Щербашин О.І.

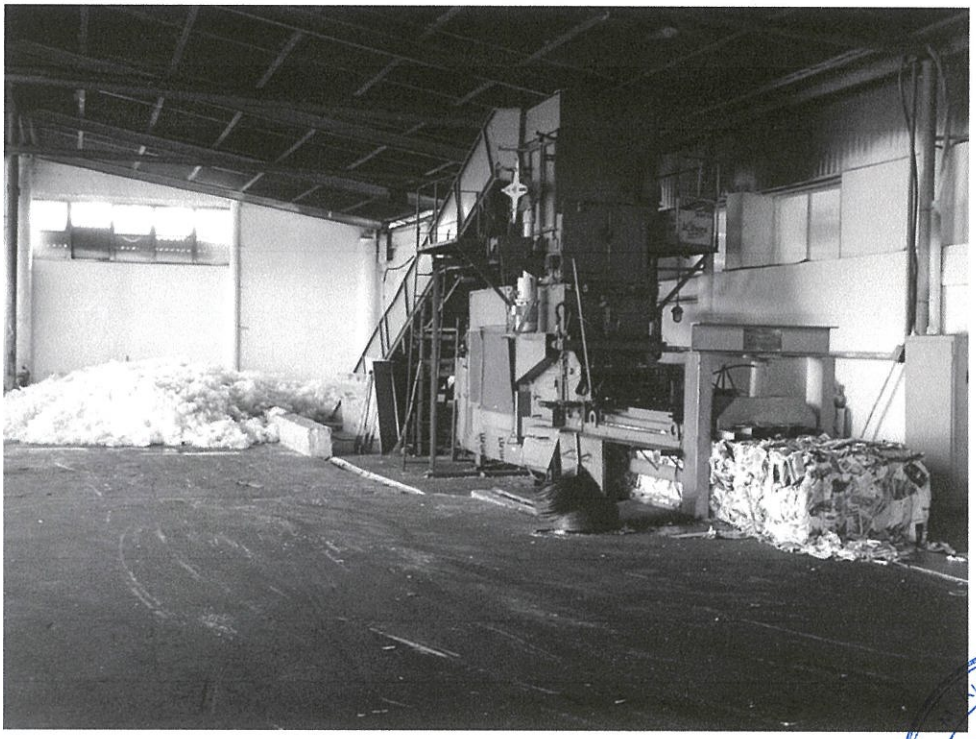
Громадська організація м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Партнер проєкту. “Київміськвторресурси”

«Київміськвторресурси» є основною станцією в м. Києві, яка займається переробкою твердих промислових та побутових відходів як вторинної сировини, включно скляні, дерев'яні, полімерні (поліетиленова плівка і упаковка, з 1 листопада 2016 року єдине підприємство яке приймає поліетиленові побутові пакети від населення. ПЕТ - пляшки, пластмасу різних видів (поліетилен, поліпропілен, пвх, та інші) макулатура картонно-паперові, гумові і металеві відходи. Причому всі процеси переробки здійснюються екологічно безпечним способом. На жаль, не всі здатні оцінити вклад організації в систему екологічної безпеки. Вже декілька років «Київміськвторресурси» знаходиться в критичному стані. Земля, на якій побудована станція привабила київських забудовників і вони прагнуть будь-якими способами її привласнити. Неодноразово лунали погрози та було декілька нападів на робітників станції. Люди, які дбають про наше майбутнє потребують підтримки.

Наша мета привернути увагу великої кількості людей та захистити станцію від утиску забудовників і захистити станцію, заради землі, яка нас годує, заради тих, хто буде жити після нас. Ми не можемо залишити нашим нащадкам те, що вже не можна буде виправити. Ми хочемо привернути увагу шляхом створення перформансу на станції «Київміськвторресурси». Саме шляхом сценічної рефлексії на дійсність. Простір – як основна ідея мистецького твору. Напрям site-specific позиціонує простір, як основний сценічний об’єкт. Простір слугує нам фундаментом для дослідження екологічних проблем у суспільстві. Простір за який ведеться запекла боротьба. Це перетин двох ідеологій і ми можемо зіграти вирішальну роль. Чи станемо ми на захист станції та будемо сприяти популяризації сортування чи залишимось осторонь. Збереження станції – є основною метою, яка зараз стоїть перед нами. І разом з тим збереження природи. Особливо зараз, коли вона так потребує захисту.

Локація перформансу



Директор Щербатюк О.Г.

Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Опис партнерської діяльності

Заявник - Громадська організація «Центр «соціальні індикатори» прагне до повернення гармонії в сучасне суспільство. Ми всі різні, але кожен з нас є складовою суспільства. І всі ми прагнемо до того, щоб жити в гармонійному суспільстві, де кожна людина відчуває себе важливою складовою. Для нас один з шляхів до відновлення гармонії – це відродження взаємозв'язків з природою, через вирішення ряду екологічних проблем. Саме тому нам важлива співпраця з нашим партнером задля привернення широкої аудиторії до проблем переробки сміття. Ми вже неодноразово наголошували на потребі збереження даної станції і саме цей спільний проєкт дозволить звернути увагу на проблему більш широкій аудиторії. І хоча партнер не надає співфінансування, він, надаючи доступ до локації безкоштовно, дозволяє створити перформанс у відповідній атмосфері. А місце дії для нас є ключовим.

Ми також проведемо соціологічне **КІЛЬКІСНЕ ОНЛАЙН-ДОСЛІДЖЕННЯ,** результати якого ляжуть в основу перформансу та будуть надруковані в підсумковому буклеті.

Мета дослідження: провести оцінку обізнаності та залученості жителів міста Києва в процес переробки відходів.
Завдання:
-визначити рівень знань киян про інфраструктуру та існуючі практики переробки відходів;
-визначити рівень користування послугами з переробки відходів.

Цільова аудиторія:
доросле населення міста Києва (18+)

Обсяг вибірки: 500 респондентів.
Географія опитування: всі 10 районів м. Києва.
Метод дослідження: онлайн опитування.
Принцип побудови вибірки:
Для проведення онлайн опитувань буде побудована стратифікована вибірка з контролем наповнення статево-вікових груп.
Тривалість виконання опитування: 30 календарних днів.
Інструментарій:
Ми будемо працювати над опитувальником в тісній співпраці з організацією-заявником для забезпечення повного охоплення цілей дослідження. Наші бюджетні оцінки засновані на припущенні, що тривалість інтерв'ю не буде перевищувати 10 хвилин. Остаточна версія опитувальника буде підготовлена двома мовами – українською і російською, із тим, щоб респонденти могли вибрати мову для більш зручного спілкування. Перед початком основного збору даних інструментарій спитування буде випробуваний на 5 респондентах.

Директор Щербанюк О. І.

м. Київ * Україна * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Партнер в першу чергу надає локацію для декількох репетицій (всі інші дні репетиції будуть відбуватися в орендованому приміщенні) та для показу 2 перформансів. У рамках проєкту будуть проведені консультації працівниками станції. Так люди зможуть дізнатися, як правильно сортувати сміття, отримають поради та рекомендації. Це займає зовсім мало часу, але приносить так багато користі. Для тотального занурення репетиції будуть проводитися один раз на тиждень (в неділю) на станції «Київміськвторресурси», де учасники зможуть допомагати працівниками та на власному досвіді відчути усі процеси сортування. Під час репетицій перформансу творча група буде консультуватися з екологами та братиме участь в екологічних акціях. Наприклад, одним з піар-ходів, ми думаємо зробить акцію – збір матеріалів для декорацій – збір пляшок, який триватиме щонайменше 3 місяці.

Директор Чурбанова О.І.

м. Київ * Україна
Центр "Соціальні індикатори"
ідентифікаційний код 21676902
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3PLUS1-26355
від "30" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура Плюс
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: Громадська організація "Центр "Соціальні індикатори"
Назва проєкту: Русалка XXI
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 28.02.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 036 062,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отримани від** [illegible]	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 036 062,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Щербашин Р. І.
(ПІБ)

м. Київ * Україна
Громадська організація Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676002

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: Громадська організація "Центр "Соціальні індикатори"

Назва проєкту: Русалка XXI

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 28.02.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди**												
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада	місяців			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**21.00**		**201 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**201 000.00**	
Пункт:	**1.3.1**	Анастасія Вервейко, режисер	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	Режисер - ключова особа проєкту, їй належить задум та концепція проєкту. Вона буде протягом 4 місяців реалізовувати проєкт та координувати творчу групу, репетирувати з акторами, музикантами
Пункт:	**1.3.2**	Марія Крутоголова, сценограф	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	Розробила візуальну концепцію перформансу, протягом проєкту можливо буде коригувати рішення простору, координуватиме створення простору та виготовлення сценографії, костюмів та аксесуарів
Пункт:	**1.3.3**	Шлябанська Яна, композитор	місяців	2.00	10 000.00	20 000.00			0.00			0.00	**20 000.00**	Протягом 2 міс. проєкту напише музику для перформансу
Пункт:	**1.3.4**	Лілія Бевзюк-Волошина, піар-менеджер	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	Розробила комунікаційну стратегію проєкту, протягом проєкту буде втілювати її, співпрцювати зі ЗМІ, займатиметься написанням текстів, координуватиме smm та дизайнера, фото та відео фіксацію проєкту, створення та набір буклету тощо.
	1.3.5	Інструменталіст 1 Шпильова Діана (арфа)	місяців	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00			0.00	**21 000.00**	Виконавець музики, участь в репетиціях та показах перформансу
Пункт:	**1.3.6**	Артур Невінчаний, дизайнер проекту	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	Розробка візуального стилю проєкту, бренду, фірмового стилю та розробка програмок, буклету, заставок для соцмереж, всього необхідного візуалу.
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0.00**		**44 220.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**44 220.00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	**0.00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	**0.00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		201 000.00	0.22	44 220.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	**44 220.00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**8.00**		**80 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**80 000.00**	
Пункт:	**1.5.1**	ФОП Олексій Воронін, бухгалтерські послуги	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	ФОП забезпечуватиме бухгалтерські послуги, фінансові операції, надаватиме фінальний звіт
Пункт:	**1.5.2**	ФОП Анастасія Бастракова, адміністративні послуги	місяців	4.00	10 000.00	40 000.00			0.00			0.00	**40 000.00**	В обов'язки входить координування адміністративної частини проєкту, складання угод, домовленості з підрядниками, контроль за виконанням різних функцій.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**29.00**		**325 220.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**325 220.00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	

Директор Щербакова О.І.

м. Київ * Україна * Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0.00			0.00	0.00	
Пункт:	**3.2.2**	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0.00			0.00	0.00	
Пункт:	**3.2.3**	Інші нематеріальні активи	послуга						0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**30.00**		**19 500.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**19 500.00**	
Пункт:	**4.1.1**	Оренда приміщення для проведення кастингу та репетицій (м. Київ, метро Либідська, репзал)	50 кв.м (30 годин)	30.00	650.00	19 500.00			0.00			0.00	19 500.00	Оскільки репетиції на заводі, на території організації-партнера передбачені лише декілька разів на тиждень на безкоштовній основі, у зв'язку з промисловим виробницвтом, для репетиційного періоду, а також кастингу, необхідно мати додаткове приміщення. Ми порахували мінімальну кількість годин для фінальних спільних групових репетицій + максимум 2 дні для проведення кастингу
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**120.00**		**198 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**198 000.00**	
Пункт:	**4.2.1**	Світлодіодний неон, лента UKRled 15 м	діб	15.00	1 000.00	15 000.00			0.00			0.00	15 000.00	Відповідно до попереднього рішення декорації, ця техніка необхідна для створення сценічного простору перформансу для фінальних репетицій та 2 показів перформансу
Пункт:	**4.2.2**	Пульт MagicQ MQ40	діб	15.00	1 000.00	15 000.00			0.00			0.00	15 000.00	Відповідно до попереднього рішення звукового дизайну вистави ця техніка є необхідною для фінальних репетицій та 2 показів
Пункт:	**4.2.3**	Освітлювальний прилад Color Imagination Led Par Multi SI - 028 R	діб	15.00	400.00	6 000.00			0.00			0.00	6 000.00	Відповідно до попереднього рішення декорації, ця техніка необхідна для створення сценічного простору перформансу для фінальних репетицій та 2 показів перформансу
Пункт:	**4.2.4**	Комплект комутації	діб	15.00	500.00	7 500.00			0.00			0.00	7 500.00	Відповідно до попереднього рішення декорації, ця техніка необхідна для створення сценічного простору перформансу для фінальних репетицій та 2 показів перформансу
Пункт:	**4.2.5**	Акустична система 2500 Вт (4*625 Вт) – 4 шт.	діб	15.00	8 000.00	120 000.00			0.00			0.00	120 000.00	Відповідно до попереднього рішення звукового дизайну вистави ця техніка є необхідною для фінальних репетицій та 2 показів
Пункт:	**4.2.6**	Стійки під акустичні системи – 4 шт.	діб	15.00	1 000.00	15 000.00			0.00			0.00	15 000.00	Відповідно до попереднього рішення звукового дизайну вистави ця техніка є необхідною для фінальних репетицій та 2 показів
Пункт:	**4.2.7**	Аудіомікшер на 3 входи	діб	15.00	800.00	12 000.00			0.00			0.00	12 000.00	Відповідно до попереднього рішення звукового дизайну вистави ця техніка є необхідною для фінальних репетицій та 2 показів
Пункт:	**4.2.8**	Мікрофон	діб	15.00	500.00	7 500.00			0.00			0.00	7 500.00	Відповідно до попереднього рішення звукового дизайну вистави ця техніка є необхідною для фінальних репетицій та 2 показів
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**40.00**		**18 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**18 000.00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда вантажного автомобіля для перевезення декорацій	година	20.00	400.00	8 000.00			0.00			0.00	8 000.00	Оскільки декорації будуть виготовлятися окремо, їх необхідно перевести на місце перформансу
Пункт:	**4.3.2**	Оренда мікроавтобуса для перевезення акторів на місце перформансу	година	20.00	500.00	10 000.00			0.00			0.00	10 000.00	Враховуючи наявність музичних інструментів та реквізити, є необхідність в перевезенні акторів

Директор Щербатюк О.І.

Громадська організація м. Київ * Україна * Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**190.00**		**235 500.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**235 500.00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**15.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**15.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**15.00**		**30 800.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**30 800.00**	
Пункт:	**6.1.1**	Тканина для Русалки	шт.	1.00	5 000.00	5 000.00			0.00			0.00	**5 000.00**	Необхідна сировина для пошиття костюма
Пункт:	**6.1.2**	Тканина для Принца	шт.	1.00	6 000.00	6 000.00			0.00			0.00	**6 000.00**	Необхідна сировина для пошиття костюма
Пункт:	**6.1.3**	Кавролін сірий	шт.	2.00	5 000.00	10 000.00			0.00			0.00	**10 000.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.4**	Сітка чорна полімерна 40м	шт.	1.00	2 000.00	2 000.00			0.00			0.00	**2 000.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.5**	Плівка будівельна 100м	шт.	1.00	4 000.00	4 000.00			0.00			0.00	**4 000.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.6**	Склосітка 20м	шт.	1.00	500.00	500.00			0.00			0.00	**500.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.7**	Трубка пвх 100м	шт.	1.00	800.00	800.00			0.00			0.00	**800.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.8**	Скотч буівельний	шт.	5.00	200.00	1 000.00			0.00			0.00	**1 000.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.9**	Клей пістолет	шт.	1.00	500.00	500.00			0.00			0.00	**500.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Пункт:	**6.1.10**	Силіконовий клей	шт.	1.00	1 000.00	1 000.00			0.00			0.00	**1 000.00**	Необхідна сировина для створення сценічного простору
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**15.00**		**30 800.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**30 800.00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Друк підсумкового буклету, 20 сторінок, скоба, меловка, 200 гр, 4+4	шт.	50.00	45.00	2 250.00			0.00			0.00	**2 250.00**	Буклет необхідний для показу підсумку проєкту
Пункт:	**7.2**	Друк плакатів А2	шт.	5.00	100.00	500.00			0.00			0.00	**500.00**	Необхідна рекламна друкована продукція для проведення пресконференції
Пункт:	**7.3**	Друк банеру (розмір 600*1600 мм. Фотоякість друку (1440 dpi).	шт.	1.00	650.00	650.00			0.00			0.00	**650.00**	Необхідна рекламна друкована продукція для проведення пресконференції
Пункт:	**7.4**	Друк екосумок брендованих для роздачі	шт.	100.00	90.00	9 000.00			0.00			0.00	**9 000.00**	Необхідна роздаткова брендована продукція
Пункт:	**7.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послги"	шт.		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	**0.00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**156.00**		**12 400.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**12 400.00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка	20.00	30.00	600.00			0.00			0.00	**600.00**	Необхідно для вичитки буклету
Пункт:	**8.2**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		600.00	0.22	132.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	**132.00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**20.00**		**732.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**732.00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	фотофіксація	послуга	1.00	10 000.00	10 000.00			0.00			0.00	**10 000.00**	Необхідна фіксація етапів проєкту
Пункт:	**9.2**	відеофіксація	послуга	1.00	10 000.00	10 000.00			0.00			0.00	**10 000.00**	Необхідна фіксація етапів проєкту

Директор Щербашин О.І.

Громадська організація Центр "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Пункт:	9.3	рекламні витрати (оплата друку анонсів у рекламних агенства, ЗМІ, таргетинг реклама, пресконференція)	послуга	1.00	30 000.00	30 000.00			0.00			0.00	30 000.00	Необхідні послуги для просування проєкту
Пункт:	9.4.	Створення відео-ролику	послуга	1.00	30 000.00	30 000.00			0.00			0.00	30 000.00	Необхідно для просування проєкту в соцмережах
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO)	послуга	1.00	15 000.00	15 000.00			0.00			0.00	15 000.00	Необхідні послуги для просування проєкту
Пункт:	9.6	Інші послуги (Онлайн-трансляція перформансу)	послуга	1.00	10 000.00	10 000.00			0.00			0.00	10 000.00	Для залучення більшої аудиторії, оскільки на 2 покази перформансу може потрапити всього 400 глядачів
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	Виплати на ФОП
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**6.00**		**105 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**105 000.00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.2	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0.00			0.00			0.00	0.00	цпх
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Письмовий переклад підсумкового буклету (з української на англійську)	сторінка	20.00	65.00	1 300.00			0.00			0.00	1 300.00	Необхідно перекласти підсумковий буклет для подальшої презентації проєкту, буклет вміщкватиме 10 сторінок соціологічного дослідження
Пункт:	12.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**20.00**		**1 300.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**1 300.00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**1.00**		**30 000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**30 000.00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.2	Аудиторські послуги	послуга	1.00	30 000.00	30 000.00			0.00			0.00	30 000.00	Необхідні послуги для звітування за проєктом (виплати на ФОП)
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга		0.22	0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.2.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**8.00**		**295 110.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**295 110.00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги з виготовлення декорацій	послуга	1.00	9 000.00	9 000.00			0.00			0.00	9 000.00	Необхідні послуги для створення сценічного простору перформансу (ЦПХ)
Пункт:	13.4.2	Послуги з виготовлення аксесуарів	послуга	2.00	1 000.00	2 000.00			0.00			0.00	2 000.00	Необхідні послуги для створення костюмів (ЦПХ)
Пункт:	13.4.3	Послуги з пошиття костюмів (5 костюмів)	послуга	5.00	1 900.00	9 500.00			0.00			0.00	9 500.00	Необхідні послуги для створення костюмів (ЦПХ)
Пункт:	13.4.4	Хореограф	місяців	2.00	7 000.00	14 000.00			0.00			0.00	14 000.00	Протягом 2 міс. проєкту сворить хореографічний малюнок перформансуу та відпрацює з акторами
Пункт:	13.4.5	Актриса	місяців	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00			0.00	21 000.00	Виконавиця головної ролі Русалки, в обов'язки входить участь у репетиціях і власне показах
Пункт:	13.4.6	Актор	місяців	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00			0.00	21 000.00	Виконавець головної ролі Принца, в обов'язки входить репетиції та участь у показах перформансу
Пункт:	13.4.7	Інструменталіст 2	місяців	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00			0.00	21 000.00	Виконавець музики, участь в репетиціях та показах перформансу
Пункт:	13.4.8	Вокалістка Єлизавета Жеребчук	місяців	3.00	7 000.00	21 000.00			0.00			0.00	21 000.00	Виконавець музики, участь в репетиціях та показах перформансу

Директор Щербакова О.І.

Громадська організація "Соціальні індикатори" Ідентифікаційний код 21676902

Пункт:	**13.4.9**	Витрати за соціологічне кількісне онлайн-дослідження	послуга	1.00	150 540.00	150 540.00			0.00			0.00	**150 540.00**	Проводення кількісного онлайн-опитування, в яке входить: - Розробка двомовного опитувальника (анкети) до 15 запитань, адміністративний супровід, побудова вибірки (500 респондентів) – 21 840 грн -Рекрутинг та стимулювання участі респондентів – 120 900 грн. Підготовка технічного та аналітичного звітів 7 800 грн Результати дослідження беруться до уваги під час постановки перформансу, а також друкуються в підсумковому буклеті.
Пункт:	**13.4.10**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		118 500.00	0.22	26 070.00		0.22	0.00		0.22	0.00	**26 070.00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**9.00**		**325 110.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**325 110.00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 036 062.00**			**0.00**			**0.00**	**1 036 062.00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0.00**		**0.00**		**0.00**	**0.00**	

Директор ГО „Центр „Соціальні індикатори" Турбаєвська О.І.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Україна
Громадська організація
Центр "Соціальні індикатори"
Ідентифікаційний код 21676902
м. Київ