

ДОГОВІР № 3PLUS1-26284
про надання гранту

м. Київ

«20» вересня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гончарова-Горянська Мар'яна Вячеславівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 09.10.2014 року № 2456000000007117, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Слухати серцем» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15.02.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

Загальна сума Договору становить 605 590 грн. 06 коп. (шістсот п'ять тисяч п'ятсот дев'яносто гривень 06 копійок) з урахуванням податку на доходи фізичних осіб 18% 109 006 грн. 21 коп. (сто дев'ять тисяч шість гривень 21 копійка) та військового збору 1,5 % 9 083 грн. 85 коп. (дев'ять тисяч вісімдесят три гривні 85 копійок).

Загальна сума гранту до виплати становить 487 500 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят сім тисяч п'ятсот гривень 00 копійок).

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорсткості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, сфідційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати передбачені Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових догсворів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гончарова-Горянська Мар'яна Вячеславівна, керівник проекту.

7. Грантсстримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Грантоотримувач

Український культурний фонд

Фізична особа-підприємець
Гончарова-Горянська Мар'яна
В'ячеславівна

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41435842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:
62341, Харківська обл, Дергачівський
р-н, с. Караван, вул. Пушкінська,
буд. 46
Адреса для листування:
61123, м. Харків,
пр. Тракторобудівників, 85-Г, кв. 57
ЄДРПОУ: 2709218806
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АБ "Південний"
р/р: UA393282090000026000000013164
МФО 328209
тел.: +38068 886 23 90

Виконавчий директор


Ю.Ф. Федів

Фізична особа-підприємець


М.В. Гончарова-Горянська

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-26284
від «20» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-26284

Назва проекту: 3PLUS1-26284

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гончарова-Горянська Мар'яна Вячеславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту


Індивідуальний

Назва проекту

Слухати серцем

Назва проекту англійською мовою

Listen a heart

керівник,  Гончарова-Горянська М.В.
Б.П.

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Харків

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-02-15

Тривалість проєкту в місяцях

3

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Аудіозапис

Ключові слова за напрямками

цифрові технології

бібліотеки, архіви

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт «Слухати серцем» передбачає створення 11 аудіокнижок, що сприятимуть соціалізації дитини, за творами сучасних українських письменників. Всі твори будуть звучати сучасною українською літературною мовою. Паперові версії цих книжок вийдуть друком у видавництві «Ранок», партнерові проєкту, який в рамках співпраці дозволяє використовувати літературні твори для озвучування. Зазначені книжки призначатимуться дітям дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку. До озвучування аудіокнижок будуть залучені кваліфіковані фахівці: відомі актори, радіоведучі та телеведучі, музиканти. Аудіокнижки буде розміщені у вільному доступі: на сайті видавництва «Ранок» та в онлайн бібліотеці для людей із вадами зору «Лихтар». Для вихованців 12 шкіл-інтернатів для сліпих та слабозорих дітей з різних міст України будуть сформовані аудіобібліотеки «Голоса книжок», що міститимуть створені в рамках проєкту аудіокнижки. Аудіобібліотеки, записані на електронні носії (CDrom), разом із

керівник *[підпис]* Іванченко - Іванченко
Е.П. *[підпис]*

зчитувальними пристроями, придбаними за кошти бюджету проекту, будуть відправлені за адресами шкіл-інтернатів, задіяних в проекті. Крім того кожна дитина, яка виховується в зазначених закладах, отримає власний диск з аудіокнижками, відповідно до своєї вікової групи разом з вітальними листівками від проекту. Загалом подарунки отримають 2000 дітей.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "Listen with the heart" involves the creation of 11 audiobooks that will promote the socialization of the child, based on the works of modern Ukrainian writers. All works will sound in modern Ukrainian literary language. Paper versions of these books will be published by "Ranok" Publishing House, a partner of the project, which allows the use of literary works for sound in the framework of cooperation. These books will be intended for children of preschool, primary and secondary school age. Qualified specialists will be involved in the dubbing of audiobooks: famous actors, radio and TV presenters, musicians. Audiobooks will be available in free access: on the website of the publishing house "Ranok" and in the online library for the visually impaired "Lichtar". Audio libraries "Voices of Books" will be formed for pupils of 12 boarding schools for blind and partially sighted children from different cities of Ukraine, which will contain audio books created within the project. Audio libraries recorded on electronic media (CDrom), together with readers purchased from the project budget, will be sent to the addresses of the boarding schools involved in the project. In addition, each child raised in these institutions will receive their own CD with audio books, according to their age group, along with greeting cards from the project. A total of 2,000 children will receive gifts.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
487500.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
487500.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

керівник
Сонячова-Соренська Л. В.
В. П.

0.

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ Видавництво "Ранок" на замовлення команди проекту "Слухати серцем" проаналізувало потреби проекту та відібрало необхідні для видання рукописи сучасних українських письменників. Відредагувало створені тексти, та підготувало їх до видання й видаватиме паперові версії книжок за власні кошти (не в рамках проекту). Для проекту видавництво безкоштовно передає тексти 11 книжок для озвучування та створення основного продукту проекту. Крім того редактори видавництва здійснюють безкоштовні консультації щодо кастінгу акторів (стосовно літературності вимови кожного) та щодо звукових спецефектів. А також допомагає у розміщенні аудіокнижок на сайті видавництва (за посиланням). За рахунок власних ресурсів, власних соціальних сторінок та блогів, поширює інформацію щодо проекту та його учасників.

Партнер

Онлайн бібліотека аудіокниг «Лихтар» - забезпечить розміщення аудіокнижок, створених у проєкті, на власному інформаційному ресурсі

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

ФОП Гончарова-Горянська Мар'яна В'ячеславівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Physical Person is a Businessman Goncharova-Gorians`ka Mariana

керівник
Гончарова-Горянська М.В.
Б.П.

Viacheslavivna

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2709218806

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
82.30

Дата реєстрації організації-заявника
2014-10-09

Юридична адреса організації-заявника
62341, обл. Харківська, р-н Дергачівський, с. Караван, вул. Пушкінська, буд.46

Фактична адреса організації-заявника
62341, обл. Харківська, р-н Дергачівський, с. Караван, вул. Пушкінська, буд.46

Поштова адреса організації-заявника
62341, обл. Харківська, р-н Дергачівський, с. Караван, вул. Пушкінська, буд.46

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://www.facebook.com/marjana.gorjanskaja/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Гончарова-Горянська Мар'яна В'ячеславівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

керівник. 
Гончарова-Горянська М.В.
В.П.

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Гончарова-Горянська Мар'яна В'ячеславівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У розпорядженні ФОП Гончарова-Горянська Мар'яна для успішної реалізації проєкту є: офісне приміщення, засоби комунікації та комп'ютерне обладнання, трудові ресурси в особі керівника проєкту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи

*керівник, ФОП -
Гончарова-Горянська М.В.
57*

отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

За підтримки УКФ разом із видавництвом "Ранок" зараз реалізується проєкт "Ранкова книготерапія" де заявник виступає в якості творчого керівника. Цілью проєкту є створити для онкохворих дітей книжкову феєрію, проєкт передбачає презентацію книжок та створення майстер-класів відповідно до віку дітей, вистави за мотивами книжок та подарунки.

Проект

Благодійний концерт для дітей. Серпень 2019
Разом з ГО «Молодіжний Вибір» та видавництвом "Ранок" влаштовано концерт для малозабезпечених, багатодітних сімей, дітей-сиріт та інвалідів у центрі Харкова. Також діти отримали книжки від видавництва «Ранок».

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Товариство з обмеженою відповідальністю Видавництво «Ранок»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою


Publishing Co. House LTD, Limited Liability Company

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

31060300

керівник, 
Сергій Серанець М.В.
БП

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
226833609244

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
58.11

Дата реєстрації організації-партнера
2011-05-04

Юридична адреса організації-партнера
61052, м. Харків, вул. Кибальчича, 27, к. 135

Фактична адреса організації-партнера
61145, м. Харків, вул. Космічна, 21а

Поштова адреса організації-партнера
61045, м. Харків, а/с 3355

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://www.ranok.com.ua/>


Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Круглов Віктор Володимирович

Телефон керівника організації-партнера
(057) 7194865

Електронна пошта керівника організації-партнера
office@ranok.com.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

керівник  Іванова Ірина Іванівна

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Круглов Віктор Володимирович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Основним напрямом діяльності організації-партнера ТОВ Видавництво "Ранок" є видання якісних книжок для всебічного розвитку дітей та дорослих.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ТОВ Видавництво "Ранок" є власником об'єктів авторського права більш ніж 6000 виданих друком книжок. Це дозволяє обрати найкращі книжки для здійснення аудіозапису для реалізації проєкту.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Проєкт "Ранкова книготерапія" знаходиться в стані реалізації <https://www.facebook.com/rankova.knigoterapy>

керівник 
Юлія Іванівна Іванівна Іванівна І.В.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Видавництвом "Ранок" створений однойменний благодійний фонд, який впродовж багатьох років займається реалізацією і впровадженням благодійних проєктів. Велика частина благодійності присвячена допомозі, підтримці жителів і дітей Донецької та Луганської областей України, де у ході проведення АТО від військових дій постраждали міста, селища - зруйновані будинки та життя людей. Завдяки діяльності фонду було реалізовано понад 20 благодійних проєктів.

За підтримки УКФ видавництво "Ранок" зараз реалізується проєкт "Ранкова книготерапія". Цілью проєкту є створити для онкохворих дітей книжкову феєрію, проєкт передбачає презентацію книжок та створення майстер-класів відповідно до віку дітей, вистави за мотивами книжок та подарунки.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Видавництво "Ранок" засноване ще в 1997 році, воно є найбільшим дитячим видавництвом України. Видавництво випускає книги, нестандартні за формою і змістом, розробляє, впроваджує та реалізовує продукти, що забезпечують розвиток дитини з перших днів життя і до закінчення шксли. Компанія застосовує технології, які зберігають природу, видаючи книги на переробленому папері, використовуючи електронний документообіг і технології, створюючи цифровий продукт. «Ранок» щороку видає близько 600 нових найменувань книжок, наклад яких складає 1,5-2 млн примірників. У видавництві виходить понад 40 серій дитячих книг щорічно. Я регулярно співпрацюю з видавництвом, зокрема в напрямку створення аудіокнижок для дітей. Видавництво зарекомендовало себе як надійного партнера.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Я, як претендент на отримання гранту (керівник проєкту), завдяки якому буде реалізований проєкт "Слухати серцем", разом з командою проєкту здійснюю всі організаційні процеси, пов'язані з підготовкою та успішною реалізацією даного проєкту. Видавництво як партнер проєкту, надає мені право (за договором) на озвучування 11 книжок, ліцензіаром яких є видавництво. Умовою передачі книжок передбачається безкоштовне поширення їх аудіоверсії.

керівник проєкту - Сергій Семенов

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Більшість інформації людина отримує через зір. Проте щороку в Україні реєструється близько 500 тис. дітей з пониженим зором. Порушення зору може істотно заважати соціалізації дитини, включенню її в культурний контекст країни, тому дуже важливо втрачену функцію зорового аналізатора компенсувати за рахунок активної діяльності інших аналізаторів, зокрема слухового. В результаті комунікації з фахівцями, які працюють з зазначеної Аудиторією дітей, ми дійшли до висновку, що українські школи-інтернати для сліпих і слабозорих дітей вкрай потребують наповнення бібліотечних фондів аудіокнижками, зокрема написаних сучасними дитячими українськими письменниками. Особливо важливо, щоб аудіокнижки були записані не тільки в онлайн бібліотеку, а й на матеріальні носії, що належать дитині особисто. Це все стало одним із головних аргументів щодо створення проєкту "Слухати серцем" - бібліотеки аудіокнижок для дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку. Таким чином створення бібліотеки аудіокнижок для дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку - вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей в Україні сприяє гармонічному розвитку цих дітей - цільової аудиторії проєкту, успішному навчанню і соціалізації, знайомству з популярними новинками української літератури. Ми сподіваємося, що можливість прослуховувати якісні аудіокнижки полегшить життя як дітям із тотальною втратою зору, так і частково незрячим, а також залучить широке коло дітей до читання (прослуховування) українських авторів. Розвиток проєкту передбачає декілька напрямів: особисті CDrom, що отримають діти у подарунок у період Новорічних свят, CDrom із зчитувальним пристроєм (аудіоплеєр) для бібліотек в інтернаті, поширення аудіокниг на спеціалізованих ресурсах (онлайн бібліотеки) та розміщення книжок на сайті видавництва у вільному доступі (за посиланням). Крім того, паперові версії, що вийдуть у видавництві Ранок, будуть мати QR-код, за яким усі бажаючі зможуть прослуховувати ці книжки. Ми сподіваємось, що проєктом буде закладений фундамент для масштабування зазначеної ініціативи в Україні, з перспективою залучення до заповнення фондів аудіобібліотек "Голоса книжок" спеціалізованих закладів, та розміщення на ресурсі відповідних онлайн бібліотек.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ ЛОТУ?

*Сервіш, Д. Д.
Саварова - Сергій М. В.*

Проект "Слухати серцем" сприяє творчій діяльності українських письменників, розширює їх аудиторію за рахунок долучення обраної аудиторії дітей з вадами зору, а також за рахунок всіх дітей, яким більш зручно сприймати книжки в аудіоформаті. До того ж, проект "Слухати серцем" сприяє творчій реалізації українських митців, залучених до озвучування книжок, зокрема акторів і музикантів. Проект передбачає створенню кроссекторального партнерства між видавничою спільнотою та спільнотою митців, виробниками аудіоконтенту, та спеціалізованими інтернет-ресурсами, де будуть розміщені книжки та спільнотою вчителів, вихователів та медиків, громадськими об'єднаннями, які опікуються дітьми з проблемами зору. Проект сприяє єднанню означених вище спільнот навколо культурного надбання сучасної України - дитячою книги, створеної сучасними українськими письменниками. Проект націлений на посилення інтеграції культури в щоденні громадські практики. Наявністю в проекті партнера - видавництва "Ранок" забезпечується можливість використовувати саме сучасні українські книжки завдяки надання доступу до них із перспективою їх поширення для цільової аудиторії проекту.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Заявник має багаторічний досвід в організації озвучування дитячих книжок та застосунків разом із MAGE Studio Kid Games. Результатом співпраці стали такі проекти: Казки у віршах, Світ звірів, Світ машин, Абетка в пісеньках, Смішна їжа та інші, тобто заявник має успішний досвід реалізації подібної роботи. Таким чином організаційний досвід заявника є достатнім, щоб проект був реалізований успішно, а крім того успішній реалізації проект сприяє залучення в якості партнера найбільшого й найуспішнішого в Україні видавництва дитячої літератури "Ранок". Партнер надає право використання книжок для поширення їх серед цільової Аудиторії проекту шляхом запису їх на електронні носії та передачі їх до шкіл-інтернатів для сліпих та слабозорих дітей, а також для розміщення у вільний доступ цих книжок на власному інтернет-ресурсі та на ресурсі партнерів: он-лайн бібліотека книг "Лихтар" без перспективи скачування та тиражування.

Чому проект є унікальним?

При підготовці проекту нами був зроблений моніторинг схожих проєктів. Ми дійшли висновку, що жоден з них не дає доступу до сучасної дитячої української літератури, а багато з них озвучені голосами волонтерів, які мають різні акценти в українській вимові. Крім того до спеціалізованих шкіл-інтернатів сучасна українська аудіокнига не потрапляє взагалі, а саме ці

керівник *[підпис]* - Серенська СВ

книги сприяють соціалізації дитини й входженню її в культурний контекст країни, тобто - особливо пестрібні цільовій аудиторії проекту. Моїм особистим внеском є розробка концепції бібліотеки та аудіокнижок зокрема та організація робочого процесу озвучування книжок бібліотеки. Якісні переваги досягаються за рахунок його індивідуальних особливостей: залучення до реалізації професіоналів, а саме найбільшого видавництва дитячої літератури "Ранок". співпраці із студією звукозапису BK PREZENT. на базі якої вже було створено понад 1000 успішних проектів, залучення професійних акторів з літературною українською вимовою та музикантів. Залучення акторів та музикантів дозволить зробити продукт дійсно високої якості. Внесок партнера проекту - Видавництва дитячої літератури "Ранок" - в наданні права використовувати сучасні українські книжки для поширення їх серед цільової Аудиторії.

Чому проєкт є інноваційним?

Чому проєкт є інноваційним? Запланована бібліотека аудіокнижок "Голоса книжок" включає в собі сучасні твори українських авторів, що дозволяють дітям побачити теперешній світ очима письменників, відчути мінливий світ сьогодення, познайомитися із сучасними новітніми технологіями зокрема, включитися в комунікації. Інноваційність проекту полягає в залученні сліпих та слабозорих дітей дітей, а також широкого кола дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку саме до аудіокнижок сучасних українських письменників. Тому що переважна кількість аудіокнижок уявляють собою записи народних казок або класичної та учбової літератури. Проте саме сучасна література сприятиме соціалізації дітей. До того ж проєкт значно розширює індивідуальний досвід організатора проєкту, а також окремих його виконавців - митців. Реалізація проєкту прямо впливає на розвиток напрямку формування бібліотечних фондів аудіокнижками сучасних українських письменників, що дозволяє розширити Аудиторію читачів. В подальшому ми плануємо розширити фонди аудіобібліотеки, створені в рамках проєкту шляхом пошуку меценатів та інших видавництв дитячої літератури, готових до озвучування створених ними книжок сучасних українських дитячих письменників.

Основна мета проєкту.

Основна мета проєкту. Основна мета проєкту - забезпечення доступу широкої дитячої аудиторії до аудіоверсій одинадцяти книжок сучасних українських авторів. В тому числі 5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 книжки для дітей молодшого шкільного віку та 2 книжки для дітей середнього шкільного віку. А також створення аудіобібліотеки "Голоса книг" на CDrom із зчитувальним пристроєм, складеної з означених 11

керівник
Голоса Книжок - Інше Серце
Горенська МВ

книжок для дітей шкіл-інтернатів, задіяних в проекті.

Цілі проекту.

Ціль

Створення аудіоверсій книжок, обраних для проекту з ресурсів видавництва "Ранок"

Завдання

Провести кастинг акторів для запису аудіокнижок, підібрати відповідну до кожного проекту музику та провести запис аудіоверсій книжок, обраних для проекту з ресурсів видавництва "Ранок"

Результат 1

сформована команда митців, які озвучуватимуть 11 дитячих аудіокнижок (1-2-3 голоса для кожної книжки), обраних для проекту.

Результат 2

в колоборації з партнерами та підрядниками проекту створено 11 аудіоверсій книжок для дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку, що сприятимуть соціалізації дітей.

Індикатори досягнення результатів

Індикатором досягнення результатів є кількість створених аудіокнижок відповідно до вікових груп дітей



Згідно з проектом це 5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 книжки для дітей молодшого шкільного віку та 2 книжки для дітей середнього шкільного віку.

Ціль

Розміщення створеного продукту на інтернет ресурсах видавництва "Ранок" та функціонального партнера проекту - дитячої он-лайн бібліотеки для дітей з вадами зору "Лихтар" Поширення інформації у вільному доступі (за посиланням) та на паперових версіях книжок (за QR-кодом)

Завдання

Розробити процедуру розміщення створеного продукту на інтернет-ресурсах, таку, яка забезпечить безперешкодний безкоштовний доступ цільової аудиторії проекту без можливості скачування й розповсюдження аудіокнижок. Узгодження питань із партнерами та розміщення книжок

керівник   - Терещук

Результат 1

Процедуру розміщення створеного продукту на інтернет-ресурсах розроблено

Результат 2

Питання із партнерами узгоджені та 11 аудіокнижок з яких 5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 книжки для дітей молодшого шкільного віку та 2 книжки для дітей середнього шкільного віку розміщено на інтернет ресурсі видавництва "Ранок" (за посиланням) та в он-лайн бібліотеці для дітей з вадами зору "Лихтар"

Індикатори досягнення результатів

5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 книжки для дітей молодшого шкільного віку та 2 книжки для дітей середнього шкільного віку розміщені на двох інтернет-ресурсах: "Лихтар" для сліпих та слабзорих дітей (2000 унікальних відвідувачів за місяць) та інтнет-ресурс видавництва "Ранок" (30000 унікальних відвідувачів).

Ціль

Запис та тиражування створених аудіокнижок на електронні носії (CDrom) відповідно кількості представників цільової аудиторії проекту - вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабзорих дітей, задіяних в прсекті. Орієнтовна кількість дітей на момент написання проекту 2 000 осіб.

Завдання

Створення особистих бібліотек обраних книжок відповідно до віку вихованців шкіл-інтернатів для сліпих та слабзорих дітей, а також 12 CDrom для загальних бібліотек шкіл-інтернатів.

Результат 1

2000 CDrom для вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабзорих дітей записано відповідно віку вихованців.

Результат 2

12 CDrom для загальних бібліотек шкіл-інтернатів записано.

Індикатори досягнення результатів

Кількість записаних CDrom, з яких 12 уявляють повну бібліотеку аудіокнижок, а інші 2000 - бібліотечки відповідно віку вихованців

керівник, [підпис]
Генерва - Іванська М.А.

Ціль

Відправлення потрібної кількості CDrom із записаними аудіокнижками, а також зчитувальних пристроїв (аудіоплеери) у 12 шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей у 12 містах України. При цьому передбачається відправлення CDrom із аудіокнижками відповідно віку кожному вихованцю, вітальні новорічні листівки, а також повної бібліотеки для загального використання в кожний інтернат. Для прослуховування книжок передбачається закупівля й передача зчитувального пристрою (авдіоплеера) для кожного інтернату. Школи-інтернати, що приймають участь у проекті:

1. Комунальний заклад "Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс імені В.Г. Короленка" Харківської обласної ради Адреса: вул. Сумська, 55, м Харків, 61002, Україна
2. Львівська середня загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат для сліпих дітей №100 Адреса: 79011, м.Львів, вул. Франка, 119
3. Одеська школа-інтернат №93 для сліпих дітей Адреса: м.Одеса, ул.Валентини Терешковської, 25А.
4. Київська школа-інтернат для сліпих дітей №5 ім. Я.П. Батюка Адреса: Київ, вул. Вишгородська, 35,
5. Слов'янська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат для сліпих та слабозорих дітей I - III ступенів № 23 Адреса: 84122 м Слов'янськ, вул. Комунарів, 2
6. Комунальний заклад освіти "Навчально-реабілітаційний центр №12 "Дніпропетровської обласної ради" Адреса: 49021, м.Дніпропетровськ, вул. Саранська, 6
7. Комунальний заклад освіти " Криворізький спеціальний багатoproфільний навчально-реабілітаційний центр № 1 Дніпропетровської обласної ради " Адреса: Дніпропетровська область, м Кривий Ріг, вул. П'ятихатська 17
8. Світловодська школа-інтернат №1 для дітей з вадами зору. Адреса: 27500, Кіровоградська область, м Світловодськ, вул.Леніна, 36
9. Спеціальна загальноосвітня школа-інтернат "Орієнтир" Запорізької обласної ради. Адреса: 69001 м Запоріжжя, вул. Кронштадська, 17
10. Мукачівська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-II ступенів Закарпатської обласної ради. Адреса: 89600, Закарпатська обл. м Мукачево, вул. Болгарська, 4
11. Кам'янець-Подільська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-III ступенів Хмельницької обласної ради. Адреса: 32300 м. Кам'янець-Подільський, вул. Суворова, 22.
12. Комунальний навчальний заклад "Житомирська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат 1" для дітей з вадами зору. Адреса: м.Житомир, вул.Леха Качинського, 17.
13. Самгородоцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Козятинського району Вінницької обласної ради. Адреса: Вінницька область, Козятинський район, с.Самгородок, вул. Миру, 53.

Завдання

керівник
Суворова-Сренська М.В.

Закупити зчитувальні пристрої (аудіоплеери) для 12 шкіл-інтернатів, відправити поштою разом означені зчитувальні пристрої, повну бібліотечку аудіокнижок (для загального користування), а також особисті CDrom для кожного з вихованців відповідно віку та вітальні листівки кожному

Результат 1

Зчитувальні пристрої (аудіоплеери) для 12 шкіл-інтернатів закуплено (в кількості 12 шт)

Результат 2

Означені зчитувальні пристрої, повна бібліотечка аудіокнижок (для загального користування), а також особисті CDrom для кожного з вихованців відповідно віку та листівку відправлені.

Індикатори досягнення результатів

Особисті аудіокнижки, вітальні листівки, бібліотечка аудіокнижок для загального використання, 12 зчитувальних пристроїв доставлені, протоколи про передачу проектів до шкіл-інтернатів отримані.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Вихованці шкіл-інтернатів для сліпих та слабозорих дітей України дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку. 12 інтернатів, а саме: Школи-інтернати, що приймають участь у проекті

1. Комунальний заклад "Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс імені В.Г. Короленка" Харківської обласної ради Адреса: вул. Сумська. 55, м Харків, 61002, Україна
2. Львівська середня загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат для сліпих дітей №100 Адреса: 79011, м.Львів, вул. Франка, 119
3. Одеська школа-інтернат №93 для сліпих дітей Адреса: м.Одеса, ул.Валентини Терешкської, 25А, Київська школа-інтернат для сліпих дітей №5 ім. Я.П. Батюка Адреса: Київ, вул. Вишгородська, 35,
4. Слов'янська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат для сліпих та слабозорих дітей I - III ступенів № 23 Адреса: 84122 м Слов'янськ, вул. Комунарів, 2
5. Комунальний заклад освіти "Навчально-реабілітаційний центр №12 "Дніпропетровській обласної ради" Адреса: 49021, м.Дніпропетровськ, вул. Саранська, 6
6. Комунальний заклад освіти " Криворізький спеціальний

*керівник, [підпис] -
Савченко-Заренська М.В.*

багатопрофільний навчально-реабілітаційний центр № 1 Дніпропетровської обласної ради " Адреса: Дніпропетровська область, м Кривий Ріг, вул. П'ятихатська 17

7. Світловодська школа-інтернат №1 для дітей з вадами зору. Адреса: 27500, Кіровоградська область, м Світловодськ, вул. Леніна, 36

8. Спеціальна загальноосвітня школа-інтернат "Орієнтир" Запорізької обласної ради. Адреса: 69001 м Запоріжжя, вул. Кронштадська, 17

9. Мукачівська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-II ступенів Закарпатської обласної ради. Адреса: 89600, Закарпатська обл. м Мукачевс, вул. Болгарська, 4

10. Кам'янець-Подільська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-III ступенів Хмельницької обласної ради. Адреса: 32300 м. Кам'янець-Подільський, вул. Суворова, 22.

11. Комунальний навчальний заклад "Житомирська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат 1" для дітей з вадами зору. Адреса: м. Житомир, вул. Леха Качинського, 17.

12. Самгородоцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Козятинського району Вінницької обласної ради. Адреса: Вінницька область, Козятинський район, с. Самгородок, вул. Миру, 53.

Усього 2000 дітей (за даними Харківського соціально-реабілітаційного центру незрячих)

А також цільовою аудиторією є широке коло дітей дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку, що надають перевагу слуханню книжок, близько 10 мільйонів дітей, серед них близько 10 000 дітей із вадами зору, що виховуються у сім'ях (за даними МОЗ України). Прямою цільовою аудиторією можна вважати батьків дітей (більше 10 мільйонів батьків) та більш ніж 300 вихователів спеціалізованих закладів, які хочуть зацікавити малюків читанням та приєднати їх до світу української літератури.

Потребами дітей із вадами зору є слухання книжок українських сучасних письменників, тобто цільові аудиторії проекту відповідають цілям та завданням проекту, актуальність проекту підтверджується потребами і інтересами цільових аудиторій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

Близько 200 вітчизняних видавництв дитячої літератури, які можуть підхопити ініціативу проекту "Слухай серцем" та знайти можливості поповнення аудіокнижок у бібліотечці сучасних українських письменників;

Регіональні державні адміністрації, яким підпорядковані школи-інтернати, задіяні в проекті - Співпраця з ними позитивно впливатиме на розвиток

*Сергійчук
Сергійчук Ірина Дмитрівна*

проекту з огляду на інформаційну підтримку під час його реалізації та можливість підтримати ініціативу створення аудіокнижок для дітей з вадами зору.

Тисячі комерційних підприємств України, які можуть стати меценатами подібних проектів у майбутньому.

Тисячі громадян України, кстрі є потенційними благодійниками, які здатні підтримувати подібні проекти.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси прямої та опосередкованої Аудиторії проекту були попередньо з'ясовані завдяки аналізу спеціалізованої літератури та інтерв'ю з професіоналами. За даними ВОЗ, у світі проживає 135 млн. людей з поганим зором. Щорічно кількість сліпих у світі зростає на 1-2 млн осіб. Якщо не вжити термінових заходів, то до 2020 року в світі буде вже 100 млн. сліпих, адже кожні 5 секунд втрачає зір 1 доросла людина, кожну хвилину - 1 дитина. Причому для України проблема дитячої сліпоти та порушень зору дуже актуальна, оскільки дитяча сліпота і слабкий зір займає 4 місце серед основних причин інвалідизації дітей в нашій країні. Для соціалізації дітей із вадами зору дуже важливо активувати інші аналізатори, зокрема слухові. Широке коло умовно здорових дітей теж потребують слухання аудіокнижок. І саме книжки сучасних українських письменників здатні, частково, допомогти у вирішенні зазначеної проблеми.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту - створені 11 аудіокнижок - частково задовольнять культурні цільової аудиторії, адже на фоні майже повної відсутності аудіокнижок сучасних українських дитячих письменників, 11 книжок - це мизерна кількість. В той же час, буде закладена традиція щодо створення сучасного якісного літературного аудіопродукту для дітей України.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною проекту є культурно-мистецькі об'єднання, представники яких будуть залучені до реалізації проекту. Співпраця з ними позитивно вплине на кінцевий результат проекту. адже книжки будуть озвучені професійними голосами. Харківська міська громадська організація інвалідів «Соціально-реабілітаційний центр незрячих» здійснює комунікацію з керівниками шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей в

керівник
Таня Герасюк-Ірменська М.В.

Україні, яку проект передбачатиме з метою забезпечення шкіл-інтернатів кінцевим продуктом проекту - аудіокнижками для дітей трьох вікових груп. Організація також забезпечує та інформаційну підтримку щодо вільного доступу до продукту цільовій аудиторії проекту - батьків та вихователів дітей з вадами зору. Співпраця з центром має позитивний результат, адже забезпечує комунікацію з цільовою аудиторією проекту. В своїх інформаційних месенджах в медіа команда проекту співпрацюватиме з культурною елітою України, закликаючи їх підтримати ініціативу.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ми вважаємо, що метою інформаційної кампанії, що супроводжує проєкт є допомога у поширенні ідеї, цінності, важливості, унікальності, сучасності, актуальності проєкту. А саме — допомога створенню якісних аудіо-книжок сучасних дитячих письменників. Аудіо-книжки мають захоплювати дітей, формувати потребу у читанні, знайомити дітей з митцями України різних галузей та бути взірцем літературної української вимови. Потреба в таких книжках є в кожній дитині України, особливо у дітей з вадами зору.

1. Меседжем інформаційної кампанії є поширення зазначених традиції серед видавців України та можливість створення тренду — підтримки подібних проєктів серед кола бізнесменів — потенційних благодійників.

2. Ключові повідомлення пояснюватимуть суті проєкту ідеї проєкту, його концепцію та унікальність, соціальну роль проєкту, його складові, вказівку на виконавців.

3. Зазначатиметься важливість реалізації подібних інклюзивних проєктів для соціуму України та майбутнього дітей. Важливість підтримки дітей, котрі потребують допомоги, зокрема і в напрямку реабілітації та соціалізації. Важливість підтримки інклюзивних проєктів з боку держави, «Українського культурного фонду» зокрема.

4. Поширюватиметься інформація про сам продукт, що створюється в рамках проєкту та інформація про можливість безкоштовного доступу до нього зацікавлених аудиторій, завдяки підтримки дружніх, партнерських ресурсів, в тому числі видавництва "Ранок" та Інтернет книгарні аудіо-книжок "Ліхтар".

5. Акцентуватиметься увага на можливість масштабування Україною та його пролонгації за допомоги та підтримки нових партнерів.

Наповнення меседжів кампанії мають особливості, в залежності від специфіки партнерських та дружніх ЗМІ.

— Для інформаційних, соціальних медіа (друкованих, радіо та ТВ), що розраховані на широку аудиторію (всеукраїнських та локальних) ми

керівник
Івченко Ірина Ігорівна
Івченко Ірина Ігорівна
І. І.

створюватимемо матеріали: знайомство з проектом; представлення його структуру, концепцію, цільову аудиторію; важливість проекту «Слухати серцем», та подібних проектів як для цільової аудиторії так і для суспільства в цілому та необхідності підтримки ініціатив, пов'язаних із соціалізацією дітей, вихованців інтернатів, зокрема дітей, з вадами зору. Наводитимемо приклади міжнародного досвіду та порівнюватимемо досвід України з міжнародним. Для реалізації цього напряму кампанії ми будемо залучати в якості коментаторів (цитуватимемо) експертів, практиків, які створюють подібні продукти — аудіо-книжки як такі та в тому числі для дітей з вадами зору. Розповідатимемо про процес створення аудіо-книжок, зокрема тих, що створюються у рамках проекту. Створюватимемо матеріали: базові про початок проекту; проміжні про етапи роботи; та фінальні за результатами проекту.

— Для професійних літературних видань та видань, орієнтованих на аудиторію видавців та книгорозповсюджувачів, ми створюватимемо матеріали з акцентом на важливість подібних проектів, як для цільової аудиторії дітей, зокрема дітей з вадами зору (соціалізація та поширення читання), так і для культурного розвитку суспільства в цілому (кроссекторальне партнерство). Саме цьому існує необхідність підтримки подібних ініціатив. Для реалізації напряму ми будемо наводити приклади міжнародного досвіду, а також розповідати про процес створення аудіо-книжок. Ми будемо залучати для коментарів експертів та учасників проекту (редакторів, митців, які озвучують аудіо-книжки, що створюються в рамках проекту, безпосередньо учасників команди проекту — керівника проекту зокрема). Наведемо приклади успішного зарубіжного та українського досвіду. Розповідатимемо про процес реалізації проекту, його етапи, нюанси. Надаватимемо новини, релізи, окремі коментарі учасників проекту. Описуватимемо продукт проекту — аудіо-книжки. Розповідатимемо про проект в цілому та створюватимемо фінальні матеріали за результатами проекту.

— Для видань, орієнтованих на дитячу аудиторію батьків, видань орієнтованих на аудиторію освітян — розповідатимемо про аудіо-книжки як продукт, зміст та особливості тексту книжок, обраних для проектів, наводитимемо приклади зарубіжного та українського досвіду. Розповідатимемо про проект «Слухати серцем» та можливості безкоштовного доступу до аудіо-книжок, створених в рамках проекту. Щодо конкретизації — влучних повідомлень, слоганів, цитат відомих акторів, які будуть залучені до проекту в якості «голосів» книжок — усе це обов'язково буде, воно обов'язково народиться, коли проект «оживе». Більш того, влучні ключові повідомлення будуть написані в кожному окремому випадку в залежності від обраного для поширення матеріалів про

керівник,
Ірина - Ірина - Ірина
М. В.

проект видань. Кожне видання має свою специфіку, цільову аудиторію, редактори видань мають своє уявлення про рубрикатор та вимоги до матеріалів, які поширюються в цих виданнях. У кожному окремому випадку стиль матеріалів та влучні ключові повідомлення проговорюватимуться попередньо. Влучні ключові повідомлення, які міститимуться у статтях для дитячих видань відрізнятимуться від матеріалів, що публікуватимуться в професійних літературних виданнях та тим більше соціальних загальноукраїнських виданнях.

Спікерів проекту, які пошириватимуть інформацію про проект серед прямої та опосередковані аудиторії, буде обрано серед представників культурної спільноти України. Одним з головних спікерів буде керівник проекту - письменниця, психолог, видавчиня Мар'яна Гончарова-Горянська. Будуть запрошені українські відомі актори, радіоведучі та телеведучі, музиканти (Рубинський Олексій, Гиндин В'ячеслав, Гуриненко Геннадій, Ананов Олексій, Кас'яненко Світлана, Матвіїшина Ганна, Мірошниченко Ігор, Бойко Олексій, Золотарьова Ірина, Ричагова Валентина, Тумасянц Тетяна та інші). А також відомі особи, які опікуються проблемами обраної цільової аудиторії проекту, а саме Мар'яна Гончарова-Горянська, Сергій Руденко, Лариса Мудрак, Лариса Міцой, Віктор Круглов, представники Культурного Українського фонду та інші.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Амбасадори проекту - на сторінках партнера та функціональних партнерів проекту у Фейсбуці та офіційних сайтах партнера та функціональних партнерів: видавництва "Ранок", Харківський соціально-реабілітаційний центр незрячих, Онлайн бібліотека аудіокниг «Лихтар» у Фейсбуці. На власній сторінці у Фейсбуці проекту «Слухати серцем». Передбачається розміщення анонсів подій, згідно структури проекту (графіку реалізації складових) та його географія по містах реалізації - де розташовані школи-інтернати, до яких надсилатиметься продукт проекту - аудіокнижки для дітей та створюватиметься бібліотечка "Голоси книжок"; пресрелізів, коротких меседжів від амбасадорів проекту, інформаційних звітів, за результатами реалізації складових проекту, фотозвітів, відео-звітів за результатами проведених складових проекту; пострелізів за результатами реалізованих складових проекту; фінального інформаційного звіту тощо. А також, медіаматеріалів, які вийшли в процесі реалізації проекту в ЗМІ. Крім того, передбачається комунікація з лідерами думок та публікація рефлексій щодо проекту, його складових на їхніх сторінках у Фейсбуці.

керівник,
Гончарова-Горянська
М.В.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Щодо інформаційної кампанії, передбачається залучення в якості партнерів:

Телебачення — «Суспільне телебачення», «Київська Русь», ТВ канал «Глас», локальні ТВ канали (у містах розташування шкіл-інтернатів, задіяних в проекті):

— сюжети за результатами реалізованих складових проекту;
— участь амбасадорів проекту в ранкових програмах з метою інформування суспільства про проект та його складові;
— новинні сюжети за результатами реалізації складових проекту. Галузеві Інтернет ЗМІ: «Літакцент», «Буквоїд», «Літцентр». «Українська літературна газета», «Літературна Україна» — анонси, інтерв'ю з амбасадорами проекту, пресрелізи, постматеріали, написані за результатами реалізації складових проекту з фотозвітами. Соціальні ЗМІ: газета «Сьогодні», «Україна молода», «Лівий берег» — матеріали, написані за результатами реалізації складових проекту з фото звітами. Радіостанції: «Українське радіо» (інформаційний партнер, локальні муніципальні радіо-станції — інформування суспільства про проект, його складові, соціальне значення проекту, його місію — амбасадорами проекту, запрошеними до участі в радіоефірах. Дитячі ЗМІ — Інтернет видання України. Загальна кількість публікацій у Фейсбук — більше 200 виходів. Загальна кількість публікацій у спеціалізованих Інтернет-медіа (спеціалізованих літературних медіа, та спеціалізовані дитячі медіа) більше 10 виходів. Загальна кількість публікацій у локальних Інтернет-медіа — більше 10 публікацій. Загальна кількість публікацій у медіа соціального спрямування — більше 10 публікацій. Загальна кількість ТВ-ефірів, сюжетів, знятих за результатами реалізації складових проекту — більше 5 виходів. Загальна кількість радіо-ефірів — більше 5 виходів. Імовірно в процесі роботи медійні партнери (медіа, які надаватимуть можливість безкоштовної інфопідтримки) змінюватимуться, додаватимуться інші. Але, в цілому гарантована кількість виходів буде збережена. Врешті, за результатами проекту «Ранкова книготерапія», що створювався тією ж командою загальна кількість виходів була 78, серед них 15 - ТВ сюжети, 1 ТВ програма про проект "Книготерапія" на ТВ каналі "Глас", 1 радіо програма про проект, 1 радіо-інформ-кампанія та решта публікацій в ЗМІ (три групи ЗМІ, зазначені вище).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Загальна кількість публікацій у Фейсбук — більше 200 виходів. Загальна

керівник
(Саша) - Сошарова Тарелська
М.В.

кількість публікацій у спеціалізованих Інтернет -медіа (спеціалізованих літературних медіа, та спеціалізовані дитячі медіа) більше 10 виходів. Загальна кількість публікацій у локальних Інтернет -медіа — більше 10 публікацій. Загальна кількість публікацій у медіа соціального спрямування — більше 10 публікацій. Загальна кількість ТВ-ефірів, сюжетів, знятих за результатами реалізації складових проекту — більше 5 виходів. Загальна кількість радіо-ефірів — більше 5 виходів.

Імовірно в процесі роботи медійні партнери (медіа, які надаватимуть можливість безкоштовної інфопідтримки) змінюватимуться, додаватимуться інші. Але, в цілому гарантована кількість виходів буде збережена. Врешті, за результатами проекту «Ранкова книготерапія», що створювався тією ж командою загальна кількість виходів була 78 , серед них 15 - ТВ сюжети, 1 ТВ програма про проект "Книготерапія" на ТВ каналі "Глас", 1 радіо програма про проект, 1 радіо -інформ-кампанія та решта публікацій в ЗМІ (три групи ЗМІ, зазначені вище).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

В Україні активно розвивається тенденція полегшення життя дітей із тотальною втратою зору, так і частково незрячим, адже адаптація та життя у сучасному інформаційному середовищі незрячим людям вкрай важко. Зараз, коли наше суспільство прямує до європейських стандартів та цінностей, надзвичайно важливо втілювати в життя проекти, спрямовані на інклюзію, щоб кожна маленька людина мала можливість проводити дозвілля, або навчатись в зручній для неї формі. Здебільшого подібною діяльністю, покликаною допомогти дітям з вадами зору пролоскувати дитинство, допомогти їм відчувати себе щасливими поряд з казковими героями, чути їх глоси, спілкуватися з ними, займаються волонтери та громадські організації, окремі видавництва дитячої літератури України. Але, цю тенденцію слід розвивати та масштабувати, адже проблема соціалізації дітей з вадами зору сама собою не вирішуватиметься. Проект "Слухати серцем " покликаний допомогти якомога більшій аудиторії дітей, які прагнуть читати, але не маєть на це можливості поринути в чарівний світ книжкових героїв, почути їх, спілкуватися з ними завдяки аудіокнижкам. В результаті реалізації проекту буде укріплений тренд, що вбачає підтримку дітей з тотальною втратою зору, так і частково незрячим соціалізуватися у суспільство, відчувати громадську увагу та турботу. В результаті міжсекторальної співпраці - фахівців в аудіо-мистецтва, професійних дикторів та акторів та фахівців видавничої справи буде досягнуто розширення меж сприйняття читацькою аудиторією кордонів книжкового світу для обраної цільової аудиторії.

керівник 
Завгородня - Іваницька М.В.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту.

Внаслідок реалізації проекту крім культурно-мистецької цінності, а саме створення аудіокнижок для прослуховування та залучення до читання широкій аудиторії дітей трьох вікових груп, ми говоримо про таку наскрізну тему українського суспільства, як інклюзія. Ця соціальна цінність визначається не опосередковано, а є невід'ємною частиною результатів реалізації проекту, адже створені в рамках проекту аудіокнижки будуть не тільки викладені у загальне користування на інформаційний ресурс видавництва "Ранок" (доступ за посиланням та за QR-кодом на паперовій версії книжки), а й на ресурс функціонального партнера "Лихтар" - онлайн бібліотеку для людей з вадами зору, а також будуть безпосередньо відправлені дітям - вихованцям задіяних в проекті спеціалізованих шкіл-інтернатів. Все це сприятиме соціалізації дітей з вадами зору.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Передбачено забезпечення вільного доступу до публічного представлення напрацювань та кінцевих результатів проекту, а саме: Вільний доступ до напрацювань проекту забезпечуватиметься шляхом розміщення інформації про складові програми, заходи на власній сторінці проекту «Слухай серцем». Відбуватиметься підсумкова прес-конференція на базі партнерської інформагенції «Українські новини». де учасники проекту, амбасадори розповідатимуть про проект, ділитимуться досвідом та висновками. Для широкого кола дітей, а також їх батьків та вихователів 11 аудіокнижок будуть розміщені на дві інтернет платформи: інформаційний ресурс видавництва "Ранок" (доступ за посиланням та за QR-кодом на паперовій версії книжки), й на ресурс функціонального партнера "Лихтар" - онлайн бібліотеку для людей з вадами зору.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Планується подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проекту: вільний доступ до аудіокнижок онлайн, вільний доступ про проект та його результати. Передбачається пролонгація проекту «Ранкова книготерапія» у майбутньому за підтримки вже існуючих функціональних партнерів та з перспективою залучення інших донорських коштів, за рахунок співпраці з комерційними організаціями України. Ми також готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

керівник
 Сергій Єрмак

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Передбачається обмін досвідом та поширення інформації про проєкт та його складові серед колег - українських видавничих підприємств. Процес відбуватиметься шляхом онлайн мастер-класів для зацікавлених представників культурного середовища. В якості спікерів виступатимуть амбасадори проєкту. Поза межами проєкту планується створення партнерств з іншими видавництвами дитячої літератури України та потенційними благодійниками та донорами.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Мар'яна В'ячеславівна Гончарова-Горянська

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Керівник проєкту відповідатиме за успішну реалізацію всього проєкту та його складових. Створення концепції бібліотеки "Голоса книжок" та кожної з аудіо-книжок зокрема, їх змістовного наповнення, музичного супроводження, інших складових аудіо-книжок. Пошук контрагентів - виконавців складових проєкту, підписання угод з контрагентами. Вибір та затвердження виконавців для озвучування аудіо-книжок. Створення графіку запису аудіо-книжок та передача графіку для подальшої роботи з ним менеджеру проєкту. Взаємодія з дизайнером, який створюватиме макети продукції, необхідної для успішної реалізації проєкту. Контроль за створенням основного продукту проєкту - аудіо-книжок. Контроль роботи команди проєкту. Разом із бухгалтером створення проміжних та фінальних звітів за результатами проєкту - контентного та фінансового.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Психолог, письменниця, автор книги «Бузковий ведмідь, або Живий іграшковий Я». популярної книжкової серії «Неймовірні тварини» та інших. Більш ніж 20 років працює у культурно-мистецькій галузі,

керівник
 Мар'яна В'ячеславівна Гончарова-Горянська

співпрацює із видавництвами та розробниками навчальних, розвивальних та розважальних застосунків для дітей. До 2006 року працювала викладачем на кафедрі соціальної педагогіки Харківської Державної Академії Культури, до 2014 року працювала ведучим редактором дошкільної літератури видавництва «Ранок», з яким співпрацює й дотепер. На посаді викладача було розроблено та впроваджено близько 10 навчальних курсів, на посаді ведучого редактора розробила більш ніж 50 концепцій серій різноманітних книжок та організувала роботу над ними. Серед них навчальні з читання, математики, письма, логічного та творчого мислення, художні – казки та авторські історії, розвивальні, психологічні, а також книжки-іграшки. В останні роки розробляла аудіоконтент для електронних застосунків. Автор проєктів із створення бібліотек аудіокнижок для дітей, зокрема Казки у віршах (більш 5000 скачувань), Світ Звірів (більш 100 000 скачувань), Світ машин (більш 100 000 скачувань); застосунки для розвитку й навчання Абетка в пісеньках (більш 500 000 скачувань), Вивчаємо літери (більш ніж 10 000 скачувань), Хованки (більш 100 000 скачувань), Смішна їжа. Пазли (більш 1 000 000 скачувань) Авторські посібники для розвитку дітей «Абетка» і «Вчимося читати», неодноразово перемагали в освітянських конкурсах, зокрема європейському конкурсі “Science on Stage”. Є викладачем Дитяча медіа школа NovaModa, співдружності харківських письменників «Ранкові Вечори»

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ: комплексна аналітика ринкової ситуації; розробка творчої концепції різних видів проєктів; досвід у реалізації широкомасштабних державних, комерційних та соціальних, освітніх та культурно-мистецьких проєктів, зокрема театральних і концертних заходів та індивідуальної мистецької діяльності; організування конгресів і торговельних виставок та інших видів відпочинку та розваг.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Юлія Миколаївна Валова

Роль у проєкті

Менеджер проєкту

керівник 
Івченко Ірина Іванівна

Перелік основних обов'язків

Налагодження та підтримка комунікації з контрагентами - виконавцями складових проекту, підтримка комунікації з задіяними в проекті школами-інтернатами, Харківським соціально-реабілітаційним центром незрячих. Проведення моніторингу ринку та визначення контрагентів - постачальників складових проекту, необхідних для його успішної реалізації. Контроль за доставкою складових проекту, придбаних для потреб проекту. Проведення тендерів серед потенційних виконавців складових проекту та обрання переможців. Сбір комерційних пропозицій від учасників тендерів, оголошених серед потенційними виконавцями складових проекту. Контроль за дотриманням графіку створення основного проекту проекту - аудіокнижок. Контроль розміщення аудіокнижок на інформаційному ресурсі партнера проекту видавництва "Ранок" та Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар». Вирішення всіх поточних питань, які можуть виникнути під час реалізації проекту, за дорученням керівника проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Керівник ГО «Сяйво усмішок», автор, керівник та координатор проекту «Хлопець хоч куди козак», член Незалежної спілки журналістів України. Більш ніж 20 років працює у культурно-мистецькій галузі. Створила та реалізувала більше 30 різного концептуального наповнення та масштабу культурно-мистецьких проєктів, сама й у партнерстві з видавничими підприємствами України, книгорозповсюджувачами, еспертами та аналітиками галузі, культурно-мистецькими об'єднаннями, державними та зарубіжними інституціями. Працювала на посаді керівника департаменту культурно-мистецької діяльності ДП "Мистецький арсенал" 7 років з моменту його започаткування. Зараз працює на засадах фрілансу в напрямку реалізації культурно-мистецьких проєктів. Є керівником проекту "Ранкова книготерапія", що реалізовується за підтримки УКФ.

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ: комплексна аналітика ринкової ситуації; розробка комунікативної стратегії, творчої концепції; розробка та реалізація програмної діяльності об'єктів культурологічного та освітянського спрямування; досвід у реалізації широкомасштабних державних, комерційних та соціальних, освітніх та культурно-мистецьких проєктів; досвід у організації й проведенні промозаходів, пресконференцій,

керівник
Івченко-Заремська І.В.

форумів, круглих столів; досвід журналістської роботи; розробка та реалізація PR-кампаній.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Консплян Анастасія Ігорівна

Роль у проєкті

PR-менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Створення та реалізація інформаційної кампанії, що супроводжує проєкт. Пошук та налагодження співпраці з соціально-культурними, центральними та регіональними ЗМІ. Домовленість із ЗМІ щодо публікацій матеріалів, які висвітлюють події проєкту. Створення інформаційних матеріалів, необхідних для успішної реалізації проєкту. Організація комунікації керівника проєкту з представниками медіа. Ведення сторінки проєкту в соціальній мережі Фейсбук. Фото, відео репортажі. Комунікація з СММ-менеджерами партнерів та компаній, залучених в якості виконавців складових проєкту. Регулярне розміщення на сторінці проєкту у Фейсбук, новин що стосуються реалізації проєкту. Створення медіа-звіту за результатами реалізації проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Член Національної спілки журналістів України. Більш ніж 6 років працює в медійній галузі. Займалася написанням журналістських матеріалів, створенням відеоконтенту, просуванням та PR-підтримкою різних соціальних та освітніх проєктів. Реалізувала більше 10 PR-компаній, які сприяли просуванню брендів видавництв дитячої літератури. Професійні навички: написання публікацій, новин, прес-релізів; розробка та реалізація PR-стратегій; досвід у просуванні бренду компанії на ринку; досвід у формуванні плану PR-активностей; досвід у роботі з соціальними медіа (SMM); вміння ретельного моніторингу конкурентного

керівник
Завідувачка Інформаційно-медіа
Завідувачка Інформаційно-медіа М. В.

середовища; досвід в організації заходів, презентацій, профільних семінарів, конференцій та ін; вміння аналізувати та оцінювати ефективність PR-кампаній. Досвід роботи 2014 - 2017 — Телевізійний центр Харківського національного університету радіоелектроніки, контент менеджер. Обов'язки: - створення роликів і репортажів; - написання та редагування матеріалів для інтернет-журналу; - проведення занять із журналістики для студентів; - організація і проведення заходів. Січень 2017 - червень 2018 — Новинний портал «Х1». автор статей (рерайтер) Обов'язки: - написання новин; - робота в соц. мережах. Червень 2018 - грудень 2018 — Онлайн портал «Сухарі», журналіст. 2019- до нині співпрацює з видавництвами дитячої літератури, зокрема видавництвом "Ранок".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди


Бугай Юрій Михайлович

Роль у проекті

створення 11 аудіокнижок

Перелік основних обов'язків

Здійснення запису аудіокнижок, що створюються в рамках реалізації проекту на базі власної студії звукозапису за використання власного обладнання. Саунд фх оформлення книжок, зведення та мастеринг. Запис та тиражування створених аудіокнижок на електронні носії CD в кількості, необхідній для успішної реалізації проекту. Передбачається створення 5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 книжок для молодшого шкільного віку та 2 для дітей середнього шкільного віку, а саме: для дітей дошкільного віку: 1. Давай дружити! (Анастасія Меренкова), 2. Мій супердідусь (Геннадій Меламед) • 3. Білченя, яке шукало свою справу (Юліта Ран) 4. Совеня, яке водило на прогулянку луну (Єва Сольська) 5. Читаємо перед сном. (Збірка) Єва Сольська, Каспарова Ю., Козиренко М., Моніч О., Руднева Г., Трофимова К., Юліта Ран Для дітей молодшого шкільного віку: 6. Феї та еліксир щастя. (Юліта Ран), 7. Білки, шкіпер, альбатрос, або історія про те, як виник сноубординг (Єва Сольська), 8. Ведмежа риболовля (Геннадій Меламед) 9 Велика мандрівка (Геннадій Меламед) Для дітей середнього шкільного віку: 10. НЛО за селом (Наталія

регістри
 *Юрій Бугай*

Бонь), 11. Чубзики (Сергій Лоскот)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Працював в рекламній агенції «Харківщина» 2004-2008 рр.

Звукорежисер, аранжувальник, автор музики. Основні обов'язки: створення звукового і музичного оформлення для телевізійних програм, презентаційних фільмів і реклами. Результат роботи – реклама для Приватбанку, Жилстрой-1, Арт-Мозаїки, сантехніки Bosh, тощо.

• Працював в MAGE Studio Kid Games 2008 – 2018 рр. Звукорежисер, аранжувальник, автор музики, диктор. Основні обов'язки: здійснення запису аудіокнижок та застосунків на базі власної студії звукозапису за використання власного обладнання. Саунд фх оформлення, зведення та мастеринг, аранжировка, написання власної музики. Результатом співпраці стали такі проєкти: Казки у віршах, Світ звірів, Абетка в пісеньках, Зимова абетка, Смішна їжа, інші.

квітень 2018 р. — по теперішній час керівник ФОП

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ:

- Робота з апаратурою для звукозапису (рекордери, sound devices 633/788, мікрофони, радіосистеми(sennhiser, lectrosonics))
- Цифровий мікшерний пульт Soundcraft Vi3000
- Знання Nuendo, Cubase. Pro Tools, Izotope RX, Adobe Audition, Sound Forge
- Знання Windows, MacOS
- Запис звуку в студії (дублювання, тонування, озвучення)
- Монтаж і чистка звукового матеріалу
- Зведення звукового матеріалу
- Монтаж звуку під зображення
- Запис Foley

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Мамонтова Ірина Юріївна

керівник ДП -
Юлія Сергіївна Серенська

Роль у проекті

Виготовлення оригінал макетів інформаційних матеріалів, макетів поліграфічної продукції та друк поліграфічної продукції, необхідної для успішної реалізації проекту.

Перелік основних обов'язків

Виготовлення оригінал макетів інформаційних матеріалів, макетів поліграфічної продукції та друк поліграфічної продукції, необхідної для успішної реалізації проекту. А саме оригінал макетів заставки на Фейсбук проекту, логотипу та ілюстрацій проекту з перспективою їх використання для інформатеріалів у ЗМІ, які висвітлюють пресект. Створення та друк Новорічних листівок з привітанням дітей, цільової аудиторії проекту - вихованців шкіл-інтернат в. Створення оригінал макету обкладинок аудіо-книжок, що даруватимуться дітям - вихованцям шкіл-інтернатів. Нанесення надпису на CD диски

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ДОСВІД РОБОТИ:

Рекламна агенція «Харківщина»

листопад 2005 – грудень 2009

Дизайнер, виготовлення зовнішньої реклами

Дизайн зовнішньої реклами;

Дизайн поліграфічної продукції.

Спеціаліст по виготовленню зовнішньої реклами

ТОВ «Веста»

квітень 2011 р. — грудень 2013 р. Дизайнер, виготовлення зовнішньої реклами

Дизайн зовнішньої реклами;

Дизайн поліграфічної продукції. (Розробка обкладинок, художня верстка, розробка оригінал-макетів, верстка книжок)

Рекламна агенція «Дороті»

травень 2013 р. — листопад 2014 р. Дизайнер поліграфії

Дизайн поліграфічної продукції.

(Розробка візитівок, флаєрів, буклетів, обкладинок на альбоми, офісні зошити, верстка книжок)

ФОП Мамонтова Ірина Юріївна

З 2015 р. — по теперішній час керівник ФОП, дизайн продукції.

керівник
Ірина Юріївна Мамонтова

Перевірка макетів на технічні вимоги поліграфічної продукції, широкоформатного друку, цифрового друку, сувенірної продукції; дизайн продукції.

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ ТА ЗНАННЯ:

Windows Vista, Seven, 8.1, 10 пакет MS Office, 1С Бухгалтерія 8, Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, 4D Cinema — професійний користувач. Знання технічних характеристик комп'ютерів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації.

Внутрішні ризики - неможливість працювати у проекті членів команди в разі виникнення форсмажору (коронавірус, тощо). В цьому випадку означені члени команди будуть замінені на професіоналів з відповідною кваліфікацією. В разі виникнення неможливості виконувати передбачені обов'язки в рамках проекту, підрядники будуть замінені на фахівців, які володіють необхідними навичками та обладнанням, для реалізації результатів проекту.

Вважаємо, що для якісної реалізації проекту з урахуванням надання звітності УКФ достатньо запланованого терміну (3 місяці). З цього терміну десять днів потребує підготовча робота, два тижня – запис книжок у студії різними виконавцями, 1,5 місяця – зведення, мастеринг та стем-мастеринг, корекція, та запис книжок на CD-носії, 20 днів відправлення аудіо-бібліотеки та фінальний звіт. Таким чином проект розрахован на 3 місяця від підписання договору.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації.

Зовнішні ризики - Відміна фінансування з боку УКФ, змінення політичної ситуації в країні. В разі виникнення - пошук інших джерел фінансування або відтермінування проекту. В разі посилення карантину в країні й унеможливленості контактування між учасниками проекту, підрядниками та митцями, які озвучуватимуть книжки, та, як результат, - неможливість створення кінцевого продукту проекту - аудіокнижок, команда гстова відтермінувати проект на необхідний період, із збереженням терміну його реалізації - 3 місяці.

керівник 
Світлана Івченко М.В.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Інструменти внутрішнього моніторингу: - дотримування плану виконання проєкту; - аналіз ситуації в цілому та поточної ситуації зокрема, використання коштів; - пошук ефективних шляхів реалізації складових проєкту; - вимірювання прогресу у процесі виконання поставлених цілей та задач та формування нових; - прийняття рішень про людські, фінансові та матеріальні ресурси; - визначення стану запланованих цілей та задач; - вимірювання і уточнення основних показників проєкту; - підготовка звітів: інформаційного та фінансового.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом,

крівоши
Савченко Сергій
Савченко
С. В.

шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

керівник 

Іванченко - Іваненко

М.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.


Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Гончаров - Теремська І.В.



Фонд:

Грантоотримувач:

 БТІ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Інклюзивне мистецтво».
2. Завгаюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	Листопад 2020 року Підготовчий етап проекту	Листопад 2020 - Січень 2021 Реалізація проекту по містах України	Січень 2021- Лютий 2021 Звітування	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу, грн.
<p>1. Запуск проекту, підготовка складових проекту командою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Керівник проекту - ФОП Мар'яна Гончарова-Горянська - PR-менеджер - Анастасія Коноплян - Менеджер проекту - Юлія Валова Створення аудіо-книжок ФОП Бугай Юрій Михайлович Створення оригінал-макетів - ФОП З група - Мамонтова Ірина Юріївна 						
1.1. Оформлення договірних відносин з членами команди				Мар'яна Гончарова-Горянська (керівник проекту)	Договори з членами команди підписані. Документи стримані. Процес роботи запущений	18 067,90 грн.
1.2. Оформлення договірних відносин із підрядниками проекту та організаційними партнерами				Мар'яна Гончарова-Горянська (керівник проекту)	Договори з підрядниками та контрагентами підписані. Документи отримані. Процес роботи запущений	включено в гонорар керівника вказаний пунктом вище
1.3. Проведення моніторингу ринку та визначення контрагентів - постачальників складових проекту, необхідних для його успішної реалізації. Налаштування комунікації з контрагентами - виконавцями складових проекту (не озвучування книжок). Налаштування комунікації з задіяними в процесі школами-інтернатами, Жасківським соціально-реабілітаційним центром незрячих.				Юлія Валова (менеджер проекту)	Комунікації налагоджені, контрагент з постачання складових, необхідних для успішної реалізації проекту визначені. Моніторинг відбувся.	7000,00 грн.
1.4. Створення концепції аудіо-книжок, їх змістовного наповнення, музичного супроводження, інших складових аудіо-книжок. Підшук контрагентів - виконавців складових проекту (озвучування аудіо-книжок). Проведення переговорів та затвердження обраних для озвучування аудіо-книжок представників культурного середовища. Визначення підрядника зі створення, запису та тиражування аудіо-книжок. Створення графіку запису				Мар'яна Гончарова-Горянська (керівник проекту) Створення аудіо-книжок ФОП З Бугай Юрій Михайлович	Концепція створена, виконавці, які озвучуватимуть аудіо-книжки визначені, графік роботи зі створення аудіо-книжок затверджений та переданий для роботи менеджеру проекту. Підрядник проекту, який відповідає за створення, запис, тиражування аудіо-книжок визначений за результатами	включено в гонорар керівника вказаний 2 пунктами вище Кошти включені в бюджет зі створення аудіо-книжок

керівник *М.А. Гончарова-Горянська*

аудіо-книжок обраними виконавцями та передача графіку для посадової роботи з ним менеджеру проекту.					проведення конкурсу серед 3 потенційних претендентів.	
1.5. Налагодження комунікацій з інформаційними партнерами проекту та медіа, які будуть висвітлювати проект, його складові. Підготовка прес-релізів проекту та матеріалів, які анонсуватимуть проект.				Анастасія Коноплян (PR-менеджер проекту)	Комунікації зі ЗМІ налагоджені, партнери визначені. Матеріали підготовлені	6000,00 грн.
Виготовлення оригінал макетів інформаційних матеріалів, макетів поліграфічної продукції та друк поліграфічної продукції, необхідної для успішної реалізації проекту				ФОП Згурга - Мамонтова Ірина Юріївна	Виготовлення оригінал макетів інформаційних матеріалів, макетів поліграфічної продукції та друк поліграфічної продукції, необхідної для успішної реалізації проекту. А саме оригінал макетів заставки на Фейсбук проекту, логотипу та ілюстрацій проекту з перспективою їх використання для інформаційних матеріалів у ЗМІ, які висвітлюють проект. Створення та друк Новорічних листівок з привітанням дітей, цільової аудиторії проекту - вихованців шкіл-інтернатів. Створення оригінал макету обкладинки аудіо-книжки, що даруватимуться дітям - вихованцям шкіл-інтернатів. Нанесення надпису на CD диск	18000 грн.
2. Реалізація проекту, його складових						
2.1. Закупівля всіх необхідних для успішної реалізації проекту матеріалів та складових - аудіо-дисків - програвачів - поліграфічних матеріалів				Юлія Валова (менеджер проекту)	Всі матеріали закуплені та доставлені в офіс проекту	70 000,00 грн. + гонорар за угодою
2.2. Підготовка інформаційних матеріалів, що супроводжують реалізацію проекту (прес-релізів, анонсів, гост-релізів, публікацій), комунікація з представниками ЗМІ під час реалізації проекту. Розміщення інформаційних матеріалів тощо. - Анонси - Пресрелізи - Ведення сторінки в фейсбукі - Комунікація з інформпартнерами - Обмін інформ. матеріалами з організаційними партнерами - Організація зустрічей представників ЗМІ з учасниками проекту				Анастасія Коноплян (PR-менеджер)	Інформаційні матеріали, що супроводжують реалізацію проекту (пресрелізи, анонси, пострелізи, публікації) створені. Комунікація з представниками ЗМІ під час реалізації проекту налагоджена. Публікації вийшли в ЗМІ. Складові проекту в медіа висвітлені. Сторінка проекту у Фейсбук працює та регулярно наповнюється	6000,00 грн.
2.3. Створення аудіо-книжок, втілення концепції аудіо-книжок, затвердження музичного				Мар'яна Гончарова-Горянська	Аудіо-книжки успішно створені, записані та тиражовані на	- 18000,00 грн. - Гончарова-Горянська

керівник ФФУ - Генеральна - Терещуківська М.В.
Б.П.

супроводження для них. Робота з підрядником, який здійснює запис аудіо-книжок та їх тиражування			(керівник проекту) ФОП З Бугай Юрій Михайлович	електронні носії	- Кошти вклені в бюджет зі створення аудіо-книжок
2.4. Контроль за дотриманням графіку створення основного проекту проекту - аудіокнижок, робота з виконавцями, які озвучуватимуть аудіо-книжки. Розміщення аудіо-книжок на інформаційному ресурсі партнера проекту видавництва "Ранок" та Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар».			Юлія Вагова (менеджер проекту);	Всі виконавці, задіяні в озвучуванні аудіо-книжок зробили всю роботу вчасно, згідно затвердженого керівником проекту графіку. Аудіо-книжки розміщені на Інтернет ресурсах видавництва "Ранок" та Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар».	Гонорар 7000,00 грн.
2.5. Відправлення комплектів аудіо-книжок та програвачів до шкіл-інтернатів, задіяних в проекті. Листівки з привітаннями з Новорічними святами тощо.			Юлія Вагова (менеджер проекту)	Комплекти відправлені до шкіл-інтернатів, задіяних у проекті	Включені в пункт вище
3. Звітвання за результатами успішно реалізованого проекту.					
3.1. Підготовка фінансового звіту, в тому числі збір всіх необхідних документів, необхідних для звіту			Мар'яна Гончарова-Горянська (керівник проекту, разом із бухгалтером, запрошеним до роботи в проекті ФОП 3 категорія)	Фінансовий звіт зроблений та відправлений до «Українського культурного фонду»	18000 грн. + гонорар бухгалтера
3.2. Підготовка змістового звіту, в тому числі збір всіх необхідних документів, необхідних для звіту			Мар'яна Гончарова-Горянська (керівник проекту, Юлія Валова (менеджер проекту)	Змістовий звіт зроблений на відправлений до «Українського культурного фонду»	Включені в пункт вище
3.3. Підготовка звіту за результатами реалізації інформаційної та PR-кампанії, що супроводжує проект			Анастасія Конопля (PR-менеджер)	Інформаційний звіт зроблений та доповнено до змістового звіту	Зарплата + "5000 грн (аудитор)
3.4. Підготовка висновку аудитора			Аудиторська компанія (визначається)	Аудит проведений, висновки відправлені до «Українського культурного фонду»	

Загальна вартість проекту : 487 500 грн.

керівник ФП - Ігорів - Тернопільська обл.
Б.П.

Проект "Слухати серцем "

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ



Програма проекту

Автор проекту - ФОП Мар'яна В'ячеславівна Гончарова-Горянська
Головний партнер проекту - Видавництво "Ранок" (безкоштовна передача тексту 11 книжок для озвучування та створення основного продукту проекту, а також допомога у розміщенні аудіокнижок на сайті видавництва за посиланням).

Функціональні партнери:

Харківський соціально-реабілітаційний центр незрячих – комунікація з керівниками шкіл-інтернатів для сліпих і слабоворих дітей в Україні та інформаційна підтримка.

На зазначених Інтернет ресурсах буду розміщені у вільному доступі аудіокнижки, що вийдуть в рамках проекту.

Онлайн бібліотека аудіокниг «Лихтар» метою якої є спроба полегшити життя як людям із тотальною втратою зору, так і частковим незрячим.

Команда проекту

керівник   
ВП

У команди проекту є досвід спільної реалізації успішних проектів. Зокрема, йдеться про низку благодійних освітніх проектів, здійснених для БФ "Ранок" (перелік в кінці додатку №1,) та поточний проект, який зараз реалізовується за підтримки УКФ - "Ранкова книготерапія".

Керівник проекту ФОП Мар'яна Гончарова-Горянська

- Психолог, письменниця, автор книги «Бузковий ведмідь, або Живий іграшковий Я», популярної книжкової серії «Неймовірні тварини» та інших. Більш ніж 20 років працює у культурно-мистецькій галузі, співпрацює із видавництвами та розробниками навчальних, розвивальних та розважальних застосунків для дітей. До 2006 року працювала викладачем на кафедрі соціальної педагогіки Харківської Державної Академії Культури, до 2014 року працювала ведучим редактором дошкільної літератури видавництва «Ранок», з яким співпрацює й дотепер. На посаді викладача було розроблено та впроваджено близько 10 навчальних курсів, на посаді ведучого редактора розробила більш ніж 50 концепцій серій різноманітних книжок та та організувала роботу над ними. Серед них навчальні з читання, математики, письма, логічного та творчого мислення, художні – казки та авторські історії, розвивальні, психологічні, а також книжки-іграшки. В останні роки розробляла аудіоконтент для електронних застосунків. Автор проектів зі створення бібліотек аудіо книжок для дітей, зокрема Казки у віршах (більш 5000 скачувань), Світ Звірів (більш 100 000 скачувань), Світ машин (більш 100 000 скачувань); застосунки для розвитку й навчання Абетка в пісеньках (більш 500 000 скачувань), Вивчаємо літери (більш ніж 10 000 скачувань), Хованки (більш 100 000 скачувань), Смішна їжа. Пазли (більш 1 000 000 скачувань) Авторські посібники для розвитку дітей «Абетка» і «Вчимося читати», неодноразово перемагали в освітянських конкурсах, зокрема європейському конкурсі "Science on Stage". Є викладачем Дитяча медіа школа NovaModa, співдружності харківських письменників «Ранкові Вечори».

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ: комплексна аналітика ринкової ситуації; розробка творчої концепції різних видів проектів; досвід у реалізації широкомасштабних державних, комерційних та соціальних, освітніх та культурно-мистецьких проектів, зокрема театральних і концертних заходів та індивідуальної мистецької діяльності; організування конгресів і торговельних виставок та інших видів відпочинку та розваг.

Менеджер проекту - Юлія Валова

керівник  - Іванченко Ірина М.Р.

Керівник ГО «Сяйво усмішок», автор, керівник та координатор проекту «Хлпець хоч куди козак», член Незалежної спілки журналістів України. Більш ніж 20 років працює у культурно-мистецькій галузі. Створила та реалізувала більше 30 різного концептуального наповнення та масштабу культурно-мистецьких проектів, сама й у партнерстві з видавничими підприємствами України, книгорозповсюджувачами, еспертами та аналітиками галузі, культурно-мистецькими об'єднаннями, державними та зарубіжними інституціями. Працювала на посаді керівника департаменту культурно-мистецької діяльності ДП "Мистецький арсенал" 7 років з моменту його започаткування. Зараз працює на засадах фрілансу в напрямку реалізації культурно-мистецьких проектів. Є керівником проекту "Ранкова книготерапія", що реалізовується за підтримки УДФ.

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ: комплексна аналітика ринкової ситуації; розробка комунікативної стратегії, творчої концепції; розробка та реалізація програмної діяльності об'єктів культурологічного та освітнього спрямування; досвід у реалізації ширкомасштабних державних, комерційних та соціальних, освітніх та культурно-мистецьких проектів; досвід у організації й проведенні промозаходів, пресконференцій, форумів, круглих столів; досвід журналістської роботи; розробка та реалізація PR-кампаній.

Піар-менеджер - Анастасія Коноплян

Член Національної спілки журналістів України. Більш ніж 6 років працює в медійній галузі. Займалася написанням журналістських матеріалів, створенням відеоконтенту, просуванням та PR-підтримкою різних соціальних та освітніх проектів. Реалізувала більше 10 PR-компаній, які сприяли просуванню брендів видавництв дитячої літератури.

Досвід роботи 2014 - 2017 — Телевізійний центр Харківського національного університету радіоелектроніки, контент менеджер. Обов'язки: - створення роликів репортажів; - написання та редагування матеріалів для інтернет-журналу; - проведення занять із журналістики для студентів; - організація проведення заходів. Січень 2017 - червень 2018 — Новинний портал «Х1», автор статей (рерайтер) Обов'язки: - написання новин; - робота в соц. мережах. Червень 2018 - грудень 2018 — Онлайн портал «Сухарі», журналіст. 2019- до нині співпрацює з видавництвами дитячої літератури, зокрема видавництвом "Ранок"

Професійні навички: написання публікацій, нсвін, прес-релізів; розробка та реалізація PR-стратегій; досвід у просуванні бренду компанії на ринку; досвід у формуванні плану PR-активностей; досвід у роботі з соціальними медіа (SMM); вміння ретельного моніторингу конкурентного середовища; досвід в організації заходів, презентацій, профільних семінарів, конференцій та ін; вміння аналізувати та оцінювати ефективність PR-кампаній.

Обов'язки: - написання статей; - допомога в організації заходів; - зйомка та монтаж відео; - зв'язки зі ЗМІ; - організація прес-конференцій, круглих столів; - написання статей, релізів, аналітичних матеріалів; - ведення сторінок в соціальних мережах.

Виконавець основного продукту проекту

керівник ДП Сергій Ігоревич Гарасимчук

ФОП Бугай Юрій Михайлович - здійснення запису аудіокнижок, що створюються в рамках реалізації проекту на базі власної студії звукозапису за використання власного обладнання. Саунд фх оформлення книжок, зведення та мастеринг. Запис та тиражування створених аудіокнижок на електронні носії CD в кількості, необхідній для успішної реалізації проекту.

Ціль проекту

Проект «Слухати серцем» передбачає створення 1* аудіокнижок, що сприятимуть соціалізації дитини, за творами сучасних українських письменників. Всі твори будуть звучати сучасною українською літературною мовою. Паперові версії цих книжок вийдуть друком у видавництві «Ранок», партнерові проекту, який в рамках співпраці дозволить використовувати літературні твори для озвучування. Зазначені книжки призначатимуться дітям дошкільного, молодшого та середнього шкільного віку. До озвучування аудіокнижок будуть залучені кваліфіковані фахівці: відомі актори, радіоведучі та телеведучі, музиканти. Аудіокнижки буде розміщено у вільному доступі: на сайті видавництва «Ранок» та в онлайн бібліотеці для людей із вадами зору «Лихтар». Для вихованців 12 шкіл-інтернатів для сліпих та слабозорих дітей з різних міст України будуть сформовані аудіобібліотеки «Голоса книжок», що міститимуть створені в рамках проекту аудіокнижки. Аудіобібліотеки, записані на електронні носії (CDrom), разом із зчитувальними пристроями, придбаними за кошти бюджету проекту, будуть відправлені за адресами шкіл-інтернатів, задіяних в проєкті. Крім того кожна дитина, яка виховується в зазначених закладах, отримає власний диск з аудіокнижками, відповідно до своєї вікової групи разом з вітальними листівками від проєкту. Загалом подарунки отримають 2000 дітей.

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

Аудіальне мистецтво

Продукт лота

Аудіозапис

Термін реалізації проекту

3 місяця - в період 1.11.2020 – 16.02.2021

Початок проекту листопад 2020

Кінець проекту (включно з фінальним звітуванням) 16.02.2021

Географія проекту

База проекту: м. Харків

Харків-Львів-Сьеса- Київ-Слав'янськ-Дніпропетрівськ-Світловодськ-Запоріжжя-Мукачеве-Кам'янець-Подільський-Житомир (12 шкіл-інтернатів для сліпих і

Сергійчук О.В. - Інтернет - Терешківська М.В.

слабозорих дітей в Україні.)

Вартість проекту

437 500, 00 гривень

Етапи проекту

Підготовчий етап: з 20.11.2020 – 05.12.2020: передбачає налагодження зв'язків з функціональними партнерами (в тому числі інформаційних), підписання угод з партнерами, членами команди, виконавцями складових проекту.

Реалізація проекту: 05.12.2020 – 31.01.2021: передбачає реалізацію складових проекту.

Закінчення проекту: 31.01.2021 – 16.02.2021 – передбачає реалізацію фінального звітування

Цільова аудиторія проекту

- Діти дошкільного віку (3-6 років), що виховуються у школах-інтернатах для сліпих і слабозорих дітей в Україні
- Діти молодшого шкільного віку (6 – 10), що виховуються у школах-інтернатах для сліпих і слабозорих дітей в Україні
- Діти середнього шкільного віку (10-14), що виховуються у школах-інтернатах для сліпих і слабозорих дітей в Україні
- Інші діти України, що користуються аудіокнигами вдома

Структура проекту

У період з серпня 2020 по січень 2021 передбачається створення аудіобібліотек "Голоса книжок" на базі 12 шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей, а саме 11 аудіокнижок для дітей трьох вікових категорій, з них 6 книжок буде створено для дітей дошкільного віку, 3 – для молодшого шкільного, 2 – середнього шкільного віку. Книжки будуть створюватись (на підставі угоди) з організаційним партнером видавництвом "Ранок", який є ліцензіаром видаць, та яке люб'язно надало книжки для безкоштовного використання цільовою аудиторією проекту. Передані видавництвом "Ранок" книжки озвучуватимуться фахівцями своєї справи, відомими акторами, радіоведучими, телеведучими, музикантами на базі студії "ВК PREZENT" (м. Харків) та записуватимуться на електронні носії з перспективою передачі готового продукту до 12 шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей, а також розміщення у вільний доступ на інформаційному ресурсі видавництва "Ранок" та Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар».

Для дітей дошкільного віку створюється аудіоверсія книжок:

1. Давай дружити! (Анастасія Меренкова)
2. Мій супердідуся (Геннадій Меламед)

керівник  -  Федорівська Тетяна М.В.

3. Білченя, яке шукало свою справу (Юліта Ран)
4. Совеня, яке водило на прогулянку луну (Єва Сольська)
5. Читаємо перед сном. (Збірка) Єва Сольська, Каспарова Ю., Козиренко М., Моніч О., Руднева Г., Трофимова К., Юліта Ран

Для дітей молодшого шкільного віку створюється аудіоверсія книжок:

6. Велика мандрівка (Геннадій Меламед)
7. Феї та елексир щастя (Юліта Ран)
8. Білки, шкіпер, альбатрос або історія про те, як виник сноубординг (Єва Сольська)
9. Ведмежа риболовля (Геннадій Меламед)

Для дітей середнього шкільного віку створюється аудіоверсія книжок:

10. НЛО за селом (Наталя Бонь),
11. Чубзики (Сергій Лоско)

З метою створення якісного продукту для озвучування аудіокнижок в рамках проекту будуть затрошені українські відомі актори радіоведучі та телеведучі музиканти (Рубинський Слексій, Гиндин В'ячеслав, Гуриненко Геннадій, Анансв Слексій, Кас'яненко Світлана, Матвіїшина Ганна, Мірошніченко Ігор, Бойко Слексій, Золотарьова Ірина, Ричагова Валентина, Тумасянц Тетяна, Ганна Матвіїшина та інші). Записом та зведенням аудіокнижок в рамках проекту опікуватиметься студія звукозапису "BK PREZENT" (ФОП Босін Олександр Маркович), яка вже має досвід створення подібного продукту.

Аудіокнижки для трьох груп дітей – цільовою аудиторією проекту, - записані на CDrom разом з придбаними в рамках проекту зчитувальними пристроями (аудіоплеєрами), будуть передані вихованцям 12 шкіл-інтернатів для сліпих і слабозорих дітей в Україні, задіяних в проекті. Діти отримають їх під час святкування Новорічних свят. Крім того з перспективою масштабування результату проекту (забезпечення вільного доступу дітям з вадами зору до чарівного книжкового світу), партнер проекту - видавництво "Ранок" розмістить ці книжки на сайті у вільному доступі. Крім того, паперові версії, що вийдуть у видавництві Ранок, будуть мати QR-код, за яким усі бажаючі зможуть прослуховувати ці книжки. Також, 11 найменувань аудіокнижок будуть розміщені на сайті Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар».

Технічні характеристики

Створення кінцевого продукту проекту «Слухай серцем» - аудіокнижок записаних на електронні носії здійснюється на обладненні підрядника проекту - студії «BK PREZENT». Розміщення у вільний доступ для використання широкою аудиторією дітей, що зацікавлені у споживанні кінцевого продукту, здійснюється на базі технічного обладнання партнера – видавництва «Ранок». Розміщення у вільний доступ для використання широкою аудиторією дітей відбуватимуться на ресурсі

керівник *Юліта Ран* - *Товарова-Теремська М.В.*

Онлайн бібліотеки аудіокниг «Лихтар».

Якісні характеристики

Якісні характеристики продукту будуть досягнені задяки міжсекторальній співпраці професіоналів у власних секторах культурно-мистецької діяльності: видавництва "Ранок" - лідера у книговиданні України, дитячі книжки якого перекладаються багатьма мовами світу, студії «ВК PREZENT», що має багаторічний досвід у створенні аудіопродуктів, зокрема аудіокнижок, в тому числі у співпраці з міжнародними партнерами. До озучування книжок будуть запрошені професіонали у своїй справі - відомі, талановиті українські актори, радіоведучих, телеведучі та музиканти.

Залучення до реалізації проекту професіоналів прогнозує успішне досягнення мети проекту, позитивний ефект, резонанс у суспільстві та стимул для поширення ініціативи - наповнення аудіобібліотеки «Слухай серцем» іншими представниками культурного середовища України. Крім того, висший рівень проекту, що забезпечується участю професіоналів, сприятиме соціалізації дітей з вадами зору, включенню їх у культурний контекст України та заохочуватиме дітей до читання (прослуховування) українських авторів.

Опис партнерської діяльності

Кінцевий продукт уявляє результат співпраці професіоналів у різних галузях культури: акторського мистецтва, видавничої справи та аудіомистецтва

Партнер проекту - видавництво "Ранок" надаватиме, на підставі угод можливість використання 11 літературних творів для дітей задля створення аудіокнижок з перспективою їх вільного поширення серед цільової аудиторії проекту сліпих і слабзорих дітей в Україні, а також усіх дітей країни, які бажають слухати книги. Видавництво "Ранок" розміщуватиме створені аудіокнижки на власному Інтернет ресурсі. А також, поза межами проекту після виходу в світ друкованих версій озвучених книжок, кожна з них буде оснащена спеціальним QR-кодом, що надаватиме можливість переходу на аудіоверсію.

Очікувані короткотривалі результати проекту

Задоволено потреби дітей, вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабзорих дітей в Україні, як споживачів культурного продукту – аудіокнижок, створених в рамках проекту. Надана можливість вихованцям шкіл-інтернатів для сліпих і слабзорих дітей слухати аудіокнижки відомих українських авторів, записаних голосами відомих українських акторів, музикантів, теле- та радіоведучих, задяки обладнанню для прослуховування переданому вихованцям закладів у проекті закладів. Започатковані аудіобібліотеки «Голоса книжок». Передані у безкоштовне користування аудіокнижки створені в рамках проекту (розміщені на інтернет-ресурсах видавництва "Ранок" та аудіо-бібліотеки "Лихтар"). Соціалізовано дітей,

Сергієнко Олександр *Іванченко Ірина*

вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабоворих дітей завдяки книготерапії. Започатковано традицію наповнення бібліотек «Голоса книжок» у шкслах-інтернатах для сліпих і слабоворих дітей в Україні з перспективою перейняття ініціативи іншими дитячими видавництвами і представниками мистецького середовища України.

Створено 11 аудіокнижок, серед яких 5 книжок для дітей дошкільного віку, 4 – для дітей молодшого шкільного, 2 – середнього шкільного віку. Передано створені книжки у 12 шкіл-інтернатів для сліпих і слабоворих дітей, розташованих у 12 містах України. Проект охоплює аудиторію дітей віком з 3 до 14 років – 2 000 дітей вихованців шкіл-інтернатів для сліпих і слабоворих. Створено на базі 12 шкіл-інтернатів 12 бібліотек «Голоса книжок», що уявляють собою комплект з трьох CD дисків, на яких записано 11 книжок аудіокнижок. Передано 12 аудіопристроїв для прослуховування аудіокнижок, що створені в рамках проекту. 11 аудіокнижок розташовано на сайті видавництва "Ранок" у вільному доступі та на онлайн ресурсі бібліотеки аудіокниг «Лихтар».

Очікувані довгострокові результати

В Україні активно розвивається тенденція полегшення життя дітей із тотальною втратою зору, так і частково незрячим, адже їх життя сучасному інформаційному середовищі незрячим людям вкрай важко. Зараз, коли наше суспільство прямує до європейських стандартів та цінностей, надзвичайно важливо втілювати в життя проекти, спрямовані на інклюзію, щоб кожна маленька людина мала можливість проводити дозвілля або навчатись в зручній для неї формі. Здебільшого подібною діяльністю, покликаною допомогти дітям з вадами зору пролонгувати дитинство, допомогти їм відчутися щасливими поряд з казковими героями, чути їх голоси, спілкуватися з ними, займаються волонтери та громадські організації, окремі видавництва дитячої літератури України. Але, цю тенденцію слід розвивати та масштабувати, адже проблема соціалізації дітей з вадами слуху сама собою не вирішуватиметься. Проект "Слухати серцем" покликаний допомогти якомога більшій аудиторії дітей, які прагнуть читати, але не має на це можливості, поринути в чарівний світ книжкових героїв, почути їх, спілкуватися з ними завдяки аудіокнижкам. В результаті реалізації проекту буде укріплений тренд, що вбачає підтримку дітей з тотальною втратою зору, так і частково незрячим соціалізуватися у суспільство, відчутися громадську увагу та турботу. В результаті міжсекторальної співпраці - фахівців в аудіо-мистецтва, професійних дикторів та акторів з фахівцями видавничої справи буде досягнуто розширення меж сприйняття читацькою аудиторією кордонів книжкового світу для зазначеної цільової аудиторії.

Проект "Слухати серцем" передбачає залучення до роботи професійної команди та партнерів, досвідчених виконавців окремих складових проекту, професійних дикторів, акторів театру та кіно, радіо-ведучих для озвучування аудіокнижок.

Успішній реалізації проекту допомогатиме Харківський соціально-реабілітаційний центр незрячих. Завдяки комунікативній підтримки останнього, створені в рамках

керівник *СФ* – *Іванова-Терещенко*
М.В.

проекту 11 аудіокнижок потраплять до цільової аудиторії проекту – до дітей віком від 3 до 14 років, які є вихованцями 12 залучених до проекту спеціалізованих шкіл-інтернатів. Поза рамок проекту, видані у видавництві "Ранок" паперові версії 11 книжок будуть оснащені спеціальним QR-кодом, який надасть можливість дітям слухати ці книжки. Крім того, посилання на аудіобібліотеку "Голоса книжок" буде опубліковане на сторінці проекту у Фейсбук, створену під час реалізації проекту. Проект супроводжуватимуться масштабною інформаційною компанією, завдяки якій, широка аудиторія батьків дітей із вадами слуху отримає інформацію про ресурси, де можна прослухати створені для аудіобібліотеки "Голоса книжок" книжки. Проектом буде закладений фундамент для масштабування зазначеної ініціативи в Україні, з перспективою залучення до заповнення фондів аудіобібліотек "Голоса книжок", створені для задіяних у проекті спеціалізованих шкіл-інтернатів, та розміщеної на ресурсі онлайн бібліотека аудіокниг «Лихтар», інших видавництв дитячої літератури України.

Школи-інтернати, що приймають участь у проекті

1. Комунальний заклад "Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс імені В.Г. Королєнка" Харківської обласної ради Адреса: вул. Сумська, 55, м Харків, 61002, Україна
2. Львівська середня загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат для сліпих дітей №100 Адреса: 79011, м.Львів, вул. Франка, 119
3. Одеська школа-інтернат №93 для сліпих дітей Адреса: м.Одеса, ул.Валентини Терешкової, 25А, Київська школа-інтернат для сліпих дітей №5 ім. Я.П. Батюка Адреса: Київ, вул. Вишгородська, 35,
4. Слов'янська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат для сліпих та слабозорих дітей I - III ступенів № 23 Адреса: 84122 м Слов'янськ, вул. Комунарів, 2
5. Комунальний заклад освіти "Навчально-реаб літаційний центр №12 "Дніпропетровської обласної ради" Адреса: 49021, м.Дніпропетровськ, вул. Саранська 6
6. Комунальний заклад освіти " Криворізький спеціальний багатопрофільний навчально-реабілітаційний центр № 1 Дніпропетровської обласної ради " Адреса Дніпропетровська область, м Кривий Ріг, вул. Пятихатська 17
7. Світловодська школа-інтернат №1 для дітей з вадами зору. Адреса: 27500, Кіровоградська область, м Світловодськ, вул.Леніна, 36
8. Спеціальна загальноосвітня школа-інтернат "Орієнтир" Запорізької обласної ради. Адреса: 69001 м Запоріжжя, вул. Кронштадська, 17
9. Мукачівська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат -II ступенів Закарпатської обласної ради. Адреса: 89600, Закарпатська обл. м Мукачево, вул. Болгарська, 4
10. Кам'янець-Подільська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат I-III ступенів Хмельницької обласної ради. Адреса: 32300 м. Кам'янець-Подільський, вул. Суворова, 22.
11. Комунальний навчальний заклад "Житомирська спеціальна загальноосвітня школа-інтернат 1" для дітей з вадами зору. Адреса: м.Житомир, вул.Лева Качинського, 17.

керівник 
Зеркова О.А.

12. Самгородоцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Козятинського району Вінницької обласної ради. Адреса: Вінницька область, Козятинський район. с.Самгородск, вул. Миру, 53.

Портфоліо автора та виконавця проекту ФОР Мар'яна В'ячеславівна Гончарова-Горянська

- Мар'яна В'ячеславівна Гончарова-Горянська - психолог, письменниця, редактор видавництва «Ранок», автор книги «Бузковий ведмідь, або Живий іграшковий Я», популярної книжкової серії «Неймовірні тварини» та інших. Більш ніж 20 років працює у культурно-мистецькій галузі, співпрацює із видавництвами та розробниками навчальних, розвивальних та розважальних застосунків для дітей. До 2006 року працювала викладачем на кафедрі соціальної педагогіки Харківської Державної Академії Культури, до 2014 року працювала ведучим редактором дошкільної літератури видавництва «Ранок», з яким співпрацює й дотепер. На посаді викладача було розроблено та впроваджено близько 10 навчальних курсів, на посаді ведучого редактора розробила більш ніж 50 концепцій серій різноманітних книжок та та організувала роботу над ними. Серед них навчальні з читання, математики, письма, логічного та творчого мислення, художні – казки та авторські історії, розвивальні, психологічні, а також книжки-іграшки. В останні роки розробляла аудіоконтент для електронних застосунків. Автор проєктів зі створення бібліотек аудіо книжок для дітей, зокрема Казки у віршах (більш 5000 скачувань), Світ Звірів (більш 100 000 скачувань), Світ машин (більш 100 000 скачувань); застосунки для розвитку й навчання Абетка в пісеньках (більш ніж 500 000 скачувань), Вивчаємо літери (більш ніж 10 000 скачувань), Хованки (більш 100 000 скачувань), Смішна їжа. Пазли (більш 1 000 000 скачувань) Авторські посібники для розвитку дітей «Абетка» і «Вчимося читати», неодноразово перемогали в освітянських конкурсах, зокрема європейському конкурсі «Science on Stage». Є викладачем Дитячої медіа школа NovaModa, співдружності харківських письменників «Ранков Вечори».

Продовж останнього періоду, автором проєкту було створено та успішно реалізовані низку проєктів, які викликали резонанс у суспільстві та були широко сприйняті цільовою аудиторією. Зокрема:

Березень 2020 року, Спільно з СОС "Дитячі Мстечка Україна"

керівник  Гончарова
В'ячеславівна



Створення "Казки із шафи" та "Безпека для зайченят" – аудіоказок, записаних голосами дітей та розміщених для вільного користування дитячою аудиторією на сайті видавництва "Ранок". Крім того, казки була записані на електронні носії, які у свою чергу були передані вихованцям дитячих будинків, якими опікується ССС Дитячі Містечка Україна"

Серпень -Жовтень 2020 року, Спільно з проектом "Ранкова книготерапія"



Спільно з проектом "Ранкова книготерапія", в якості творчого-директора реалізувала цикл книжково-терапевтичних заходів для дітей з соціологічними захворюваннями, котрі проходять стаціонарне лікування в спеціалізованих медичних закладах України. Проект передбачає зустрічі дітей із дитячими письменниками, презентації нових дитячих книжок, залучення дітей до інтерактивних мініспектаклів за мотивами книжок, що презентуються, проведення майстер-класів та багато подарунків. У мініспектаклях ролі книжкових героїв виконуватимуть «лікарняні клоуни». Передбачається дві окремі програми для двох вікових груп: від 3 до 9 років, від 10 до 17 років. Крім того, дітей чекають подарунки та цікаві майстер-класи. Заходи відбуваються в 7 медичних закладах, в 5 містах України.

керівник *Ольга Іванівна*
Заремська О.В.



Серпень 2019 Разом з ГО «Молодіжний Вибір» та видавництвом "Ранок" влаштованс благодійний концерт для для малозабезпечених, багатодітних сімей, дітей-сиріт та інвалідів у центрі Харкова. Також діти отримали книжки від видавництва «Ранок».

Портфоліо партнера проекту видавництва "Ранок"

Видавництво «Ранок» — видавництво в Харкові, засноване в 1997 році. Директором видавництва з моменту заснування є Круглов Віктор Володимирович. Основні напрями роботи — навчальна, методична та дитяча література. Видавництво випускає книги, нестандартні за формою і змістом, розробляє, впроваджує та реалізує продукти, що забезпечують навчання з перших днів життя і до закінчення школи. Компанія застосовує технології, які зберігають природу, видаючи книги на переробленому папері, використовуючи електронний документообіг і технології, створюючи цифровий продукт.

Спершу видавництво займалося створенням збірник в тем з англійської мови на допомогу учням. Текст було написано власноруч. Згодом ця серія набула популярності та дала поштовх для подальшого розвитку компанії. «Ранок» щороку видає близько 600 нових найменувань книжок, наклад яких складає 1,5-2 млн примірників. У видавництві виходить понад 40 серій дитячих книг, постійно оновлюється перелік навчальних та методичних посібників.

Всеукраїнський «Благодійний Фонд «Ранок-Україна» створено за ініціативою та під патронатом харківського видавництва «Ранок» та деяких з останніх, успішно реалізованих проектів

Ми створили «Благодійний Фонд «Ранок-Україна» з метою об'єднання всіх небайдужих людей. Ми радуємо нашими книжечками малозабезпечені, багатодітні сім'ї, дітей-сиріт та інвалідів. Велика частина нашої благодійності присвячена допомозі, підтримці жителів і дітей Донецької та Луганської областей України, де у ході проведення АТО від військових дій постраждали міста, селища - зруйновані будинки та життя людей. Ми хочемо одного

керівник
Завгородній Ігоря Ігорівна

— допомогти повернутися до нормального, мирного життя у цьому регіоні України. Дати всім можливість знову відчувати себе в безпеці і повернути надію на щасливе майбутнє.

Ми Українці — We are Ukrainians. 2018 рік



Видавництво «Ранок» та Всеукраїнський «Благодійний Фонд «Ранок-Україна» запустили благодійний проект «Ми Українці» для підтримки закордонних бібліотек, що належать українським діаспорам. Під час програми книги видавництва «Ранок» було відправлено в понад 20 країн світу.

Програма допомоги дітям «Діти Донбасу». 2015-2019 роки



Ця програма передбачає допомогу дітям - мешканцям проблемних регіонів та переселенцям. Особливу увагу приділяємо установам, що піклуються про дітей (пологові будинки, школи й дошкільні заклади, дитячі будинки та інтернати). До програми входять такі напрями: придбання засобів гігієни, медичних препаратів та медичного обладнання для пологових будинків; забезпечення шкіл і дошкільних закладів навчальними посібниками, канцелярськими товарами, методичною та дитячою літературою; забезпечення різноманітних потреб дітей із постраждалих регіонів.

Програма «Турбота про ближніх». 2015-2019 роки

керівник ДФП
Світлана Ігорівна Ігорівна




Це програма допомоги постраждалим у зоні АТО та членам їхніх родин;
До цієї програми входять так напями: придбання медикаментів для лікування та реабілітації поранених;
здача донорської крові; допомога в проходженні реабілітації, повернення постраждалих до життя в суспільстві. Понад 2 тисяч сімей отримали допомогу від благодійного фонду «Ранку».

Акція «Куточок для книги». Лютий 2019



«Куточок для книги» має на меті полегшити дітям період лікування на стаціонарі. Адже дні, проведені в лікарні, зазвичай не надто веселі, тож є багато вільного часу, щоб читати казки та вірити в чудо. Нові книжки з'явилися у книжкових куточках лікарні для того, щоб маленькі полтавці читали та пізнавали нове. Акція проходила в рамках проекту «Лабораторія супергероїв» благодійного фонду «Карітас Полтава».

Акція «Подаруй літо»

керівник 
Ішарова - Терещенко І. В.



З 1 по 31 липня у Харкові пройшла акція «Подаруй літо». У ній взяли участь понад 150 дітей, котрі проживають в інтернатах та дитячих будинках. Організатор заходу ГО «Гранат». Мета — фізичне та моральне оздоровлення дітей, можливість подарувати дитинство, а найважливіше — проявити милосердя. Видавництво «Ранок», звичайно, не залишило дітлахів без подарунків.

Акція «Збери дитину до школи». Червень - серпень 2019



БФ «Ранок-Україна» взяв участь у акції «Збери дитину до школи», у рамках якої було зібрано та передано партію гуманітарної допомоги школярам, котрі проживають у зоні бойових дій на Сход нашої країни.

Перший дзвоник пролунав для всіх дітей України! Продзвенів він і у прифронтових містечках: Мар'їнці, Красногорівці, Станиці Луганській, Аудіївці, Попасній.

Благодійний концерт для дітей. Серпень 2019

керівник Соцф-
Іванова-Горетська А.В.



Разом з ГО «Молодіжний Вибір» влаштували концерт для малозабезпечених, багатодітних сімей, дітей-сиріт та інвалідів у центрі Харкова. Також діти отримали книжки від видавництва «Ранок».

керівник Оф.
Зюгарова - Зюженська Л. В.

Назва конкурсної програми: Культура плюс

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника: ФОР Гончарова-Горняська Мар'яна

Назва проекту: "Слухати серцем"

Дата початку проекту: 11.2020

Дата завершення проекту: 15.02.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	487 500,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Грантвиступи (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створювалися в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	487 500,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Середина
(посада)

[Підпис]

Середина Середина
(підпис, печатка)

(П.І.Б.)

В.П.

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту УФО				Витрати за рахунок спонсорів/інше				Витрати за рахунок Рінвестції				Загальна сума витрат по проекту: (669412)
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн	Вартість за суму, грн. (-4 ф)	Кількість л/ період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (-7 ф)	Кількість л/ період	Вартість за суму, грн. (-10 ф)	Кількість л/ період	Вартість за суму, грн. (-11 ф)			
Розділ: 1	2	ВИТРАТИ:														13
Стаття: 1	ВІДПОВІДЬ УЧАСНЯ КОМУНАЛИ															14
Підстаття: 1.1	Оплата праці імплементів (лише у випадку праці)															
Пункт: 1.1.1	0,00		місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 1.2	За придбанням дозволів															
Пункт: 1.2.1	0,00		місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 1.3	За довозом ДЛХ															
Пункт: 1.3.1	0,00		місяця	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 1.3.2	3,00	PR-менеджер проекту - член команди - Конюпан Анастасія Горівана	місяця	3,00	6 000,00	18 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 000,00	
Стаття: 1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт: 1.4.1	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття: 1.5	За довозом ФОП															
Пункт: 1.5	15,00			15,00	0,22	349 200,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	349 200,00	

Сергійчук А.Т.
Сторожук О.О.
06.02.2021

Сфінансування та деталізації витрат (списати обов'язково для заломлення)

Назва завдання та деталізації витрат (списати обов'язково для заломлення)

Створення та реалізація інформаційної кампанії, що супроводжує проект. Пошук та налагодження співпраці з соціально-культурними, центральними та регіональними ЗМІ. Розроблення і з'явлення публікацій матеріалів, які висвітлюють події проекту. Створення інформаційних матеріалів, необхідних для успішної реалізації проекту. Організація комунікації кінцевого користувача з представниками міста. Введення етикетки проекту в місцеві ЗМІ, мережі, фото, відео, репортажі, комунікації з СМІ-менеджерами партнерів та компанії, залучених в якості виконавців складових проектів. Реалізація розширення на місцях проекту у форматі нових історій реалізації проекту. Створення історій про реалізацію проекту. Реалізація проекту. Таблиця: «Списання телебачення», «Кампанія Рух», ТВ канал "Глас" (інформаційні партнери), локальні ТВ канали (в межах розташування шкільно-інтернату, задіяних в проекті); - сюжетні з реалізацією складових складових проектів. Участь виконавців проекту в ранкових програмах з метою інформування суспільства про проект та його складові - новинні сюжети за реалізацією реалізації складових проектів. Таблиця: Інтернет ЗМІ, електронні, «Горішки» (наприклад, «Горішки», «Харківський тирець» - матеріали, написані за результатами реалізації складових проектів з фото зйомки. Репортажі: «Харківське радіо» (інформаційний партнер, локальні державні, муніципальні та приватні станції - інформувати суспільства про проект, його складові, соціальне значення проекту), фото, відео, аудіозаписи проекту, записи на місцях в реалізацію проекту. ЗМІ - Інтернет видання України, заглянь клікають публікації у Фейсбук - більше 200 викладів загальної кількості публікацій у спеціалізованих Інтернет-медіа (спеціалізованих літературних медіа та спеціалізованих дитячих медіа) - більше 20 викладів загальної кількості публікацій у локальних Інтернет-медіа - більше 20 публікацій загальної кількості публікацій у медіа соціального опинювання - більше 20 публікацій загальної кількості публікацій у медіа соціального опинювання - більше 20 публікацій загальної кількості публікацій у медіа соціального опинювання - більше 5 викладів Ане, ЗМІ можуть змінитися. Достатньо публікацій над проектом. Зв'язок на те, що кампанія буде ефективною як не можна надати чийсь над. затверджений договірний медіа-план.

Стаття:	Всього по статті 1 "Видозрозуміння членами команди":																			
Стаття: 2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 2.1	Вартість провозу (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і приваєм відрахованої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.2.1	Разумні з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 2.3	Добові (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 2.3.1	Добові, вказані ПБЗ, розраховані на відраховану особу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 3	Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахованими":	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 3.1	Обладнання інструментів, ліцензій, які необхідні для виконання роботи по реалізації проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.1.1	Надбання обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 3.2	Немає матеріальних активів, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.2.2	Право використання спеціалізованої послуги (закази/услуги)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 3.2.3	Інші нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 4	Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 4.1	Оренда приміщення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Handwritten signatures and notes:
 1. [Signature]
 2. [Signature]
 3. [Signature]

Згідно з постановою комісії з питань проведення конкурсів на виконання робіт з реалізації проекту "Система автоматизації виробництва продукції в умовах обмеженого ресурсу".
 1. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 2. Мат. забезпечення (Матеріали)
 3. Інше, яке вказано в статті проекту (Служба Рентгенівської діагностики)
 4. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 5. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 6. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 7. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 8. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 9. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 10. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 11. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)
 12. Стаття, яка вказана, на виконання даної роботи (Служба Рентгенівської діагностики)

Підстава: 13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 13.2.1	Завдання конкурсу назву послуги відповідно до																			
Підстава: 13.3	Відправка на послугу складання	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 13.3.3	Відправка на послугу складання																			
Підстава: 13.4	Інші друки/відправки	12,00	1 920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 13.4.1	Поштової відправки - відправлення посилок Н-П (відправлення дисків, аудіо-дисків та листів по 12 закладах)	12,00	1 920,00																	
Пункт: 13.4.2	Інші друки/відправки																			
Всього по статті 13 "Інші друки/відправки":		12,00	1 920,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по розділу II "Витрати":		19,00	36 420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00																	

Керівник
(підпис)

[Signature]
(підпис керівника)

Савченко Марина К.В.
(підпис)

499 380