

ДОГОВІР № 3PLUS1-26196
про надання гранту

м. Київ

«23» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Савчук Олександр Олегівич (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 30.07.2010 року № 24800000000124278, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книга з допсвенною реальністю» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29.05.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

Загальна сума Договору становить 1 570 298 грн. 13 коп. (один мільйон п'ятсот сімдесят тисяч двісті дев'яносто вісім гривень 13 копійок) з урахуванням податку на доходи фізичних осіб 18% 282 653 грн. 66 коп. (двісті вісімдесят дві тисячі шістсот п'ятдесят три гривні 66 копійок) та військового збору 1,5 % 23 554 грн. 47 коп. (двадцять три тисячі п'ятсот п'ятдесят чотири гривні 47 копійок).

Загальна сума гранту до виплати становить 1 264 090 грн. 00 коп. (один мільйон двісті шістдесят чотири тисячі дев'яносто гривень 00 копійок).

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і збереженням майнових прав на ці об'єкти, а також збереження особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожбачі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати передбачені Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами всіх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

progama.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савчук Олександр Олегович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. При будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту,

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01501, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Савчук Олександр Олегович

Юридична адреса:

61093, м. Харків,

вул. Волонтерська, буд. 21, кв. 6.

Адреса для листування:

61093, м. Харків,

вул. Волонтерська, буд. 21, кв. 6.

ЄДРПОУ/ПІН: 3074515431

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ

КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA183515330000026002052180490

МФО: 351533

Тел.: +380954621810

Виконавчий директор


Ю.О. Федів

м.п.



ФОП


С.О. Савчук

м.п.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS-26196

від « 23 » листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-26196

Назва проекту: 3PLUS1-26196

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Савчук Олександр Олегович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Зничені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книга з доповненією реальністю

Назва проекту англійською мовою



ФОП

CS

Савчук О.О.

Destoryed masterpieces of Ukrainian wooden sacred architecture. Augmented reality book

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Харків

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2020-05-29

Тривалість проєкту в місяцях
6

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
література та видавнича справа

Основний продукт
Видання

Ключові слова за напрямками
цифрові технолсгії
книговидання

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Видання книги Стефана Таранушенка "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури" великим форматом (218*240мм) з доповненою реальністю (точні кольорові 3d-моделі церков, з якими можна буде взаємодіяти: обертати, збільшувати, наближатися, розглядати з усіх боків, змінювати освітлення пори дня). Додатковою частиною проєкту стане проведення 4 онлайн-дискусій із провідними фахівцями за тематикою проєкту.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Publication of Stefan Taranushenko's book "Destroyed Masterpieces of

Реші

Савчук

Савчуке О.О.



Ukrainian Wooden Sacred Architecture" in large format (218 * 240mm) with augmented reality (accurate color 3D models of churches with which you can interact: rotate, enlarge, approach, view from all sides, change the lighting of the day). An additional part of the project will be 4 online discussions with leading experts on the project.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1264090

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1264090

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека імені В. Г. Заболотного

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

ФОГ Савчук Олександр Олегович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Реш



Савчук О. О.

FOP Savchuk Olexandr Olegovych

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3074515431

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ
58.11 Видання книг

Дата реєстрації організації-заявника
2010-07-30

Юридична адреса організації-заявника
61093, м. Харків, вул. Волонтерська, буд. 21, кв. 6

Фактична адреса організації-заявника
61093, м. Харків, вул. Волонтерська, буд. 21, кв. 6

Поштова адреса організації-заявника
61093, м. Харків, вул. Волонтерська, буд. 21, кв. 6

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://savchock.com/> <https://www.facebook.com/savchook.bcok/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Савчук Олександр Олегсвич

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

om



Ю О О

Савчук О. О.

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Савчук Олександр Олегович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність офіційно зареєстрованого видавництва, яке надає повний спектр видавничих послуг: від розробки макету видання до зтримання готсової поліграфічної продукції. Наявність офісу.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи

020

RS

Савчук О.О.



отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

За 10 років роботи було видано більше 30 видань — праць видатних науковців у царині українознавства: Дмитра Яворницького, Миколи Біляшівського, Дмитра Багалія, Стефана Таранушенка, Гната Хоткевича, Михайла Драгана, Павла Жолтовського, братів Данила й Вадима Щербаківських, Георгія Нарбута, Михайла Грушевського, Горфірія Мартиновича, Михайла Бойчука, Василя Кричевського, Порфірія Демуцького, Юрія Шевельова, Леоніда Ушкалова тощо.

Це переважно архівні, наукомісткі праці з історії культури, мистецтвознавства, етнографії, що потребують пошукової роботи в архівах та музеях, написання приміток та коментарів фахівців, складної коректорської та редакторської роботи.

Три наші книги отримали високі відзнаки Форуму видавців у Львові. Детальніше у додатку "Портфоліо видавництва" та на сайті <https://savchook.com/>

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

ДЕРЖАВНА НАУКОВА АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНА БІБЛІОТЕКА ІМЕНІ В. Г. ЗАБОЛОТНОГО

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

ZABOLOTNOV STATE SCIENTIFIC LIBRARY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION

Організаційно-правова форма

ЗАСНОВАНА НА ДЕРЖАВНІЙ ФОРМІ ВЛАСНОСТІ ТА Є НЕПРИБУТКОВОЮ



РЗП

Сав

Савица О.О.

УСТАНОВСЮ

Код ЄДРПОУ

21478740

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1vjTdhJM1siKQXhkg7K535HLAIRkCfTkC/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

91.01. ФУНКЦІОНУВАННЯ БІБЛІОТЕК І АРХІВІВ

Дата реєстрації організації-партнера

2012-06-21

Юридична адреса організації-партнера

м. Київ, Контрактова площа, 4

Фактична адреса організації-партнера

м. Київ, проспект Перемоги, 50

Поштова адреса організації-партнера

03047, м. Київ, проспект Перемоги, 50

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://www.cnabb.org/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

ВОЙЦЕХІВСЬКА ГАЛИНА АНАТОЛІІВНА

Телефон керівника організації-партнера

+38(067) 605-08-29

Електронна пошта керівника організації-партнера

galinadnabb@ukr.net

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ген



Савчук О.О.

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Формування книжкового фонду вітчизняними та зарубіжними виданнями з питань будівництва, архітектури та житлово-комунального господарства – в широкому аспекті, з суміжних галузей – вибірково.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність приміщення та трудових ресурсів для організації та проведення презентації видання, а також наявність нематеріальних ресурсів та компетенцій для консультування команди проєкту.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

РРР



Савчук

Савчук О.О.

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- дві міжнародні наукові конференції «Гендерні питання в мистецтві, архітектурі та містобудуванні. Модерністки» (2016) та «Модерністки. Насильство в архітектурі і міському просторі» (2017), проведені у партнерстві з Фондом імені Гайнріха Бьолля та громадської організації «Urban Forms Center»;

- бібліотека стала партнером і однією з основних локацій Київської бієнале 2015 «Київська школа», у межах якого стало проведення чотирьох заходів на майданчиках бібліотеки, серед яких виставка інфографіки художників Андреаса Зікманна та Аліс Крайшер, зустріч-бесіда з британсько-французькою дослідницею й письменницею Рамою Хазам на тему «Звук в архітектурі», лекція іспанської архітекторки Етель Барасна Поль «Відхід від стандартів», воркшоп-читання «Класна алхімія» від Е. Б. Поль та Сільвії Франческіні (2015).

з культурними центрами є спільні проєкти з Чеським центром, у межах якого відбулася фотовиставка «Зниклий світ Підкарпатської Русі на фотোগрафіях Рудольфа Гульки» (2017 р.), на якій було представлено збірку унікальних історичних фотографій з теренів сучасної Закарпатської області України, що були зроблені Рудольфом Гулькою в період з 1919 по 1939 рр., (співорганізатори – «Слов'янська бібліотека» Національної бібліотеки Чеської Республіки), та лекція чеського архітектора В. Шлапєти (2018, співорганізатори – Чеський центр та Urban Forms Center);

- у партнерстві з громадськими організаціями проведення міжнародної австрійсько-української виставки «Фрідріх Кіслер – художник, архітектор, візіонер». де співорганізаторами виступили громадські організації, заклади вищої освіти (КНУБА), бібліотечні установи (2015);

- у партнерстві з громадською організацією CANactions School for Urban Studies, Асоціацією велосипедистів Києва та Київською міською державною адміністрацією проведена літня школа «Дизайн вулиць для якісного міського середовища та мобільності» (2018), триденний історико-урбаністичний воркшоп «Київ: місто для/без держави» (2019);

- у постійному партнерстві з громадською організацією «Вікімедія Україна» проведено презентації, марафон з написання рекордної кількості статей до онлайн-енциклопедії, нагородження переможців конкурсу фотографій пам'яток культурного надбання «Вікі любить пам'ятки»; також у межах співпраці з «Вікімедія Україна» для залучення спільноти до процесу створення та редагування Вікіпедії, а також

РДА



Савчук О.О.

збільшення кількості статей, присвячених архітекторкам, проведено тренінг «WikiD Ukraine: Жінки. Вікіпедія. Архітектура», на базі бібліотеки відбулася стратегічна сесія ГО «Вікімедіа Україна» (2020), з нагоди 15-річчя від дня народження «Вікімедіа Україна» відбулася вікізустріч у рамках Вікімарафону 2020, презентація фотовиставки «Вікі любить пам'ятки 2019»;

- у партнерстві з закладами вищої освіти відбулася презентація виставки «Татлін. Башта: 100 + 1» – студентських макетів об'ємно-просторових кінетичних та статичних інсталяцій архітектурного факультету КНУБА (2020);

у партнерстві з громадськими організаціями та студентами проведено Перший Всеукраїнський студентський форум «Heritage.

Reloading» (Загрузка. Перезавантаження), що мало на меті налагодження прямої комунікації між студентством, бізнесом і наукою в реальному та віртуальному просторі для перезавантаження розуміння цінності й потенціалу надбання українського народу, виявлення можливостей збереження, відновлення і використання культурного надбання, розробка та втілення нової комплексної туристичної стратегії розвитку регіонів України і експорт комплексного туристичного продукту (2020);

- партнерські проекти з Національним заповідником «Софія Київська», де бібліотека брала участь у проведенні таких масштабних заходів, як виставковий проект «Київські одкровення Адріана Прахова» (2014); виставка «Архітектор Павло Альошин: улюбленець долі чи її творець» (2016–2017), виставка «Піднесена до небес» (2017), приурочена до 250-річного ювілею освячення Андріївської церкви, виставка «Відбудова Хрещатика: конкурс та проектування» (2018–2019), на якій було представлено близько 80 оригіналів проектів 1944–1946 рр., виконаних В. Заболотним, О. Тацієм, О. Власовим, Д. Соболевим та іншими київськими архітекторами, серед яких проекти з фонду ДНАББ ім. В. Г. Заболотного.

- у партнерстві з культурно-мистецьким та музейним комплексом «Мистецький арсенал» організована виставка «Metropolis: Минулі утопії майбутнього» (2018), виставка «Дивовижні історії Криму» (2019);

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека імені В. Г. Заболотного (м. Київ) – єдина в Україні бібліотека державного значення з будівництва і архітектури (заснована у 1944 р.). Бібліотека являє собою незаангажований майданчик для проведення виставок, презентацій видань, відкритих лекцій вітчизняних та іноземних фахівців, зустрічей із

РДН



Савчук О. О.

студентами архітектурних та мистецьких спеціальностей тощо. Досвід майже десятилітньої співпраці Видавництва із Бібліотекою говорить про актуальність використовуваних методів та засобів в комунікації Бібліотеки із читачами, наявність рідкісних видань, розвиток медіатехнологій (наявність електронних ресурсів поруч із традиційними паперовими).

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Для реалізації проєкту «Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури» Бібліотека виконує наступні функції: Консультує щодо підбору текстового та графічного матеріалу для реалізації Проєкту; Надає інформаційну підтримку під час реалізації Проєкту та на етапі його промоції (сайт бібліотеки, сторінка в FB); Інформує фаховий і широкий загал про появу першого українського архітектурного видання із елементами доданісї реальності, як засобу відтворення знищених пам'яток архітектури; Організовує та надає свою актову залу для проведення головної презентації видання, реалізованого під час Проєкту; Залучає реалізоване видання Проєкту до освітньо-просвітницької роботи зі студентами ВИШів щодо збереження культурної спадщини; Репрезентує шедеври українського дерев'яного зодчества за допомогою реалізованого Видання для великої кількості гостей з інших регіонів України та з-за кордону, що відвідують її щорічно (середня щорічна відвідуваність Бібліотеки складає близько 70 000 відвідувань), адже українське дерев'яне зодчество є унікальним українським феноменом, що виявляє українську ідентичність та може репрезентувати Україну в світі; Демонструє примірники видання на фахових зустрічах архітекторів, конференціях, відкритих лекціях та презентаціях в Бібліотеці як знаного всеукраїнського майданчика архітектурно-мистецької комунікації, популяризуючи естетику української дерев'яної архітектури; Сознаючи із виданням загал, актуалізує питання захисту архітектурної культурної спадщини.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Збереження, часткове відновлення та повна реконструкція об'єктів культурної спадщини є актуальними в Україні не лише протягом останнього

Є.О.П.



Савчук О.О.

десятиліття. Проте, існує декілька факторів, які вплинули на актуалізацію цього питання в останні роки. Європейський союз оголосив 2018 рік роком культурної спадщини, що означало для української культури фінансову та ресурсну підтримку. Протягом 2015-2017 років діяв проєкт "CHOICE: культурна спадщина і сучасність" (Cultural Heritage: Opportunity for Improving Civic Engagement), що дозволило частково актуалізувати питання збереження матеріальних та нематеріальних пам'яток української культури в контексті існуючих викликів: процесів урбанізації, змін клімату та воєнних конфліктів.

Проте, обсяги підтримки на даний момент були недостатніми для досягнення всіх об'єктів, які потребують захисту, збереження та відновлення.

Саме тому команда проєкту вважає за доцільне актуалізувати суспільний діалог про відповідальність громад за пам'ятки, що знаходяться на території їх населених пунктів, про роль громади у формуванні публічного простору. У випадку з дерев'яними церквами, які є об'єктом висвітлення у проєкті, ми можемо спостерігати паралелі між тим, як громади були замовниками і розпорядниками церковного будівництва до 1804 року — і як церковне будівництво відбувається в Україні сьогодні (до прикладу, харківські кейси: побудова церкви навпроти Оперного театру, не узгоджена з громадою, та навпаки — історія громади спального мікрорайону на Салтівці, яка не дала побудувати церкву на футбольному полі).

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ ЛОУ?

Проєкт "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книга з доповненою реальністю" повністю відповідає пріоритетним напрямкам конкурсної програми Культура Плюс:

- За підтримки УКФ буде створено принципово новий для України продукт - вперше буде видано книгу, присвячену пам'яткам архітектури, з використанням технологій доповненої реальності.
- Реалізація проєкту передбачає тісну співпрацю представників різних професійних сфер: книговидавництва, проєктний менеджмент, дизайн, програмування, архітектура і 3d-моделювання, наукові дослідження, бібліотеки і музеї, ЗМІ, PR-агенція тощо;
- Одна з наших задач — привернути увагу громад до власної спадщини, в тому числі — втраченої, активізувати інтерес до вивчення власного простору, а відтак — за нього відповідальності. Надати "регіональному патріотизму" сенсвовного дієвого виміру;
- Однією з задач проєкту є активізація внутрішнього туризму, у тому числі — розшукування занедбаних/маловідомих архітектурних об'єктів. Зокрема — додаткове маркування на туристичній карті саме Лівобережжя

Холм  Савчук О.О.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Основним видом діяльності Видавця Олександра Савчука є видання книг, переважна більшість з яких за тематикою присвячені історії та культурі окремих регіонів України та країни в цілому. Тож, видання книги "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури" хоч і є новим досвідом для видавця (через використання технології доповненої реальності), проте є цікавим і цілком актуальним з огляду на основні напрями професійної діяльності.

Чому проєкт є унікальним?

У книзі зібрано 5 знищених шедеврів української дерев'яної сакральної архітектури:

Троїцька церква 1710 р. в с. Пакуль (Чернігівська обл.)

Введенська ц. 1751 р. в с. Артемівка (нині в складі м. Мерефа Харківської обл.)

Покровська ц. 1759 р. в м. Зіньків (Полтавська обл.)

Вознесенська ц. 1759 р. в м. Березна (Чернігівська обл.)

Миколаївська ц. 1760-х рр. в с. Нові Млини (Чернігівська обл.)

З 1926 по 1931 роки ці церкви були обміряні, сфотографовані та описані видатним українським мистецтвознавцем Стефаном Таранушенком (1889-1976). За кілька років вони будуть знищені радянським режимом на хвилі антирелігійної кампанії. Сам автор опиниться на засланні і лише 1953-го року отримає дозвіл повернутися до України, де закінчить мистецтвознавче дослідження, присвячене вже знищеним шедеврам українського дерев'яного будівництва.

Матеріали, що подаються у книзі є унікальними, адже світлин та списи церков створені у 1920-х рр., коли досліджувані шедеври дерев'яного будівництва ще існували (будуть знищені радянською владою у 1930-х у зв'язку із антирелігійною кампанією).

Концепція видання книги із доданою реальністю – продовжити рух думки Автора і відтворити на смартфоні чи планшеті об'ємне кольорове зображення вже не існуючої церкви. Крім того користувач може побачити ті частини церкви, яких, знаходячись на землі, ніколи не може дістатися: бані, хрести, подивитися на церкву згори. За допомогою 3d-моделі користувач потрапляє у метафізичний часопростір, якого вже не існує фізично, але в якому назавжди збереглися шедеври української дерев'яної сакральної архітектури.

Чому проєкт є інноваційним?



доп. *Савчук О.О.*

Інновація видання – у використанні технологій доповненої реальності, а саме 3D-моделях церков, створених досвідченим архітектором. Отже, в кінці опису кожного із 5-ти шедеврів дерев'яної архітектури буде надруковано qr-код; скануючи його, в браузері мобільного чи на планшеті читача буде з'являтися точна кольорова 3d-модель церкви, з якою можна буде взаємодіяти: обертати, збільшувати, наближатися, розглядати з усіх боків, змінювати освітлення пори дня.

Основна мета проєкту.

Привернути увагу громад до власної спадщини, у тому числі – втраченої, та активізувати інтерес до вивчення власного простору, а відтак – формування відповідальності за нього.

Цілі проєкту.

Ціль

Інформувати мешканців міст і селищ, про чю архітектурну спадщину йдеться у книзі, про появу в їхніх бібліотеках цього видання, #запідтримкиукф.

Завдання

Привернути увагу громад до власної спадщини, в тому числі – втраченої, активізувати інтерес до вивчення власного простору, а відтак – за нього відповідальності.

Результат 1

Надходження виданих книг до місцевих бібліотек;

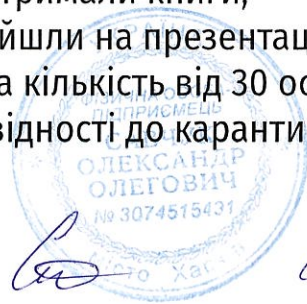
Результат 2

Інформування місцевих громад про появу в їхніх бібліотеках цього видання, #запідтримкиукф шляхом проведення презентацій та медійного розголосу

Індикатори досягнення результатів

- 1) кількість виданих книг, які надійшли до місцевих бібліотек (1000 екземплярів, близькs 300 інституцій та фізичних осіб);
- 2) кількість бібліотек, які отримали книги;
- 3) кількість людей, які прийшли на презентацію книги у м. Мерефа, Зіньків, Чернігів (очікувана кількість від 30 осіб на кожній презентації - коригуватиметься у відповідності до карантинних норм)

РОП



Савчук О.О.

Ціль

Посилити суспільний діалог щодо ролі громади у формуванні публічного простору

Завдання

Проведення паралелей між тим, як громади були замовниками і розпорядниками церковного будівництва до 1804 року — і як церковне будівництво відбувається в Україні сьогодні (до прикладу, харківські кейси: побудова церкви навпроти Оперного театру, не узгоджена з громадою, та навпаки — історія громади спального мікрорайону на Салтівці, яка не дала побудувати церкву на футбольному полі).

Результат 1

Активна участь аудиторії проєкту в онлайн-дискусіях щодо ролі громади у формуванні публічного простору.

Результат 2

Зацікавленість фахових та медіа спільнот в обговоренні кейсів приналежності публічного простору громадам

Індикатори досягнення результатів

- 1) Кількість глядачів та коментаторів онлайн-дискусій за тематикою проєкту (загальне охоплення у соц мережах щонайменше 30 тисяч осіб);
- 2) Наявність та кількість авторських публікацій (статей, блогів, коментарів), спричинених проєктом та інформацією про нього (очікуємо не менше 100 згадувань про проєкт у ЗМІ, з яких 20 у національних, 15 розгорнутих матеріалів).

Ціль

За допомогою сучасних технологій доданої реальності засхотити цільові аудиторії проєкту до вивчення народної архітектури Лівобережної України

Індикатори досягнення результатів

Статистика використання QR-кодів, які розташовані наприкінці кожної з глав книги, а також взаємодії з 3d-моделями церков, розташованими на веб-сторінці видання (щонайменше 1000 взаємодій із кожним з п'яти QR-кодів, розташованих у книзі).

Ціль

РОП



Савчук О.О.

Видання та розповсюдження книги з доповненою реальністю "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури"

Завдання

Видати книгу з доповненою реальністю "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури" накладом 1000 екземплярів та розповсюдження її згідно плану.

Результат 1

Створено 5 3d-моделей дерев'яних церков, розроблено програмне забезпечення для доданої реальності

Результат 2

Книгу видано тиражем 1000 екземплярів, які в подальшому розповсюджені згідно плану розсилки (у додатку до заявки)

Індикатори досягнення результатів

1. Своєчасне та якісне створення 3d-моделей церков та програмного забезпечення для доданої реальності;
2. Книгу видано вчасно, тиражем 1000 екземплярів;
3. Весь тираж книги доставлено отримувачам згідно списку розсилки (див. додаток до заявки)

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Територіальні громади місцевостей, де розташовані церкви "списку Таранушенка", представлені у виданні (безпосередньо відвідувачі презентацій книг - від 30 осіб у кожній з 5 локацій);

Команда проекту (10 осіб);

Отримувачі першого тиражу книги (1000 екземплярів, близько 300 інституцій та фізичних осіб);

Професійне середовище: архітектори, реставратори, історики архітектури, програмісти, веб-дизайнери, 3d-моделери, книговидавці.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

онлайн аудиторія проекту (підписники сторінок організацій-партнерів у соціальних мережах, відвідувачі сайту <https://savchok.com/>); Станом на 09.11.2020 року: підписники сторінки Видавець Олександр Савчук - 18987 осіб, за час реалізації проекту планується збільшення кількості підписників щонайменше на 30% (до 24500); Планується створення сторінки проекту в

СОН



Савчук О. О.

Інстаграм (щонайменше 500 підписників протягом проекту + охоплення аудиторії партнерських пабліків та інфлюенсерів, очікуємо охоплення щонайменше 3000 осіб). Кількість переглядів кожного з довготривалих відео (8 відеозаписів: лекції, стріми презентацій книги) складатиме щонайменше 250 користувачів на кожне відео.
аудиторія ЗМІ, які висвітлюватимуть події проекту;
державні інституції, які працюють у сфері культури та збереження історичних пам'яток;
органи місцевої влади в населених пунктах де розташовані церкви "списку Таранушенка", представлені у виданні.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби і інтереси видавництва Окрім того, протягом років просесійної діяльності, команда проекту завжди знаходиться у тісному контакті зі своєю аудиторією як офлайн (особисте спілкування з читачами, фаховим середовищем: дискусії, публічні обговорення, моніторинг відгуків на продукції видавництва тощо), так і онлайн (у месенджері офіційної сторінки видавця в ФБ, моніторинг відгуків та оглядів на продукцію видавництва у публікаціях у соцмережах та ЗМІ).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Книги потраплять в усі великі публічні бібліотеки України, а також бібліотеки спеціалізованих навчальних закладів (художнє мистецтво та архітектура) та галузевих музеї (Пирогово, Шевченківський гай, Переяславський музей); книга стане прецедентом використання доповненої реальності в українських науково-популярних виданнях архітектурної тематики. Відбудеться головна оффлайн-презентація у Києві та кілька онлайн-презентацій-діалогів у Facebook.

Онлайн-діалоги:

Феномен українських дерев'яних церков Лівобережної України: будівництво, особливості архітектури, технологія (з Віктором Вечерським, Київ)

Українська сакральна архітектура та ідентичність (Денис Вітченко, Харків)
Збереження архітектурної спадщини (Музеї народної архітектури під відкритим небом: Шевченківський гай у Львові + Пирогово у Києві + Музей в Переяславі-Хмельницькому)

Сучасне сакральне будівництво: розмова про міську забудову (Олексій Биков)

Стефан Таранушенко і його наукова спадщина (разом із Михайлом Красишовим)



р.о.п.

Савчук О. О.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

- Державні інституції, такі як: Чернігівський обласний історичний музей імені Василя Тарновського; Полтавський краєзнавчий музей; Харківський історичний музей імені М.Сумцова (передача виданих книжок, адресне поширення інформації про проєкт);

- Енциклопедія архітектури України від Urban Forms Center, яка також реалізовується #запідтримкиукф. Формат обговорюється (спільне створення відео, запис лекції, лонгрід тощо);

- усі великі публічні бібліотеки України, а також бібліотеки спеціалізованих навчальних закладів (художнє мистецтво та архітектура) та галузеві музеї (Передача виданих книжок, адресне поширення інформації про проєкт);

- Викладачі і студенти профільних ВНЗ (художнє мистецтво та архітектура) - передача виданих книжок, адресне поширення інформації про проєкт;

- Керівництво об'єднаних територіальних громад (інформування, співпраця в організації презентації);

- Також серед можливих партнерств (інформування, спільні онлайн-події тощо): Центр міської історії Центрально-Східної Європи, Львів; український підрозділ Міжнародної ради з охорони пам'яток та історичних місць (ІКОМОС); ГО «Школи Лохвицького земства», ГО «Місто-сад», Дитяча архітектурна школа та інші

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові меседжі:

- Ми повинні вивчати і зберігати власну культурну спадщину, щоб краще знати самих себе і вимальсувати вектори суспільного руху

- Сакральна архітектура — це не тільки і не стільки про релігію, скільки про функціонування громадянського суспільства, формування естетичних канонів тощо

- Відповідальність за власний простір, роль громади в його формуванні — принцип, за яким українське суспільство існувало віками і який необхідно собі повернути



РОП

С

Савчук О.О.

- Лівобережжя — території, багаті власним самобутнім культурним спадком, власними естетичними принципами, вартими вивчення і поширення
- Лівобережжя має безліч прихованих туристичних принад.

Основні спікери проєкту:

- Віктор Вечерський, кандидат архітектури, пам'яткоохоронець, фахівець з української храмвої архітектури, автор понад 600 наукових публікацій, 40 наукових монографій та науково-популярних видань;
- Галина Шевцова, докторка архітектури, членкиня Наукової спілки архітекторів Японії, професорка Київського Національного Університету Будівництва і Архітектури, гостьова професорка Кіотського університету (Японія);
- Олена Крушинська, авторка проєкту «Дерев'яні храми України» та однойменного сайту (derev.org.ua, створений 2007 року за підтримки Гранту Президента України для обдарованої молоді, від 2008 розвиток продовжується власними силами автора), авторка науково-популярного путівника «Сорок чотири дерев'яні храми Львівщини» (К., 2007), засновник і адміністратор Фейсбук-сторінок "Дерев'яні храми України" (стежачь 7486) та "Млини України. Сторінка Української Млинологічної Асоціації";
- Олексій Биков, дослідник української архітектури, журналіст;
- Віктор Таранушенко, двоюрідний онук Стефана Таранушенка

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Задля ефективної реалізації комунікаційної стратегії проєкту передбачене залучення професійного PR-департаменту у складі трьох осіб (PR-координаторка, менеджерка з маркетингу та комунікації, і СММ-менеджерка. Завдяки професійному налаштуванню таргетингу, використанню інструментів просування Facebook, Instagram, Google Ads, YouTube ми досягнемо якнайефективнішого використання рекламного бюджету та максимального охоплення цільових аудиторій. Співробітники PR-департаменту мають напрацьовані роками механізми співпраці з національними та регіональними медіа, великий пул контактів, та досвід організації інформаційних приводів. Під час проєкту планується розсилання прес-релізів (щонайменше 3 інформаційні приводи протягом часу реалізації проєкту), написання 5 розгорнутих авторських матеріалів у національних медіа, організація прес-туру та створення професійного промо-роліку з використанням сучасних технологій у с. Стефанівка, на місці збереженої дерев'яної церкви. Новітні методи роботи з аудиторією соціальних мереж (розміщення інформації про проєкт не лише безпосередньо на сторінках проєкту, але й у партнерських публіках та

РСП

Савчу

Савчу С.О.

блогах регіональних та національних інфлюенсерів) дозволить значно розширити аудиторію проекту, залучивши не лише зацікавлених осіб, але й тих, хто ніколи не цікавився тематикою проекту. Професійність СММ-менеджерки у копірайтингу дозволить створювати цікаві тексти і візуальні матеріали, та адаптувати їх для різних цільових аудиторій. Проведення інформаційної кампанії #ЦеМояСпадщина також дозволить значно збільшити онлайн-аудиторію проекту за допомогою використання унікального хештегу.

Серед каналів комунікації проекту ми виділяємо, зокрема, такі:

1. "Текстові" (друковані та онлайн) медіа, які працюють із соціокультурними, історичними, освітніми темами. Плануємо залучити до співпраці деякі з таких ресурсів: Історична правда, Лівий берег, Korydor, Український тиждень, Дзеркало тижня, День, УкрПравда, Рубрика (розділ "Куди поїхати в Україні"), Gazeta.Ua, Zaborona, Zkruc і Zaxid.net (цікаві нам, зокрема, як джерела, впливові в західних регіонах), Читомо, ЛітАкцент, Yabl, Антиквар, Освіторія, Освіта.ua тощо.

Тексти будуть написані як залученими нами авторами, так і авторами партнерських видань. Якщо карантинна ситуація дозволить, ми зможемо зробити невеликий прес-тур, за участі 3-5 авторок/авторів національних видань — до збереженої церкви зі "списку Таранушенко" у селі Стеганівка Чернігівської області.

Теми, на які будуть створені спецматеріали, корелюють із задачами комунікаційної стратегії. Тобто, вихід книги буде приводом поговорити про ширші теми й проблеми.

2. Два інші пласти медіа — портали, які пишуть

- про технології (договорена реальність): techtoday, techhub, telegraph.design, ain.ua, epravda.com.ua, тощо

- про архітектуру: Хмарочос, zuar.org/

3. Теле- та радіопроєкти: UA: Суспільне, Еспресо, Old Fashioned Radio, радіо "Свобода", Громадське радіо, Громадське телебачення, радіо Сковорода, подкасти Накипіло та Люк. Переважно ефіри ключових спікерів, але також можлива зйомка сюжетів місцевими ТБ;

4. Медіа регіонів, найбільш дотичних до проекту. Харківщина (де розташоване видавництво + Мерефа, одна з церков): Медіапорт, Накипіло, Objectiv, АТН, УА Харків, Люк, Kharkiv Today, ReadMe та інші. Медіа інших регіонів доцільніше буде зазначити в фінальному звіті-моніторингу.

Полтавщина (1 з церков — Зіньків): Полтава Інфо, 0532.ua, ВПолтаві.інфо, Echo, pr.pl.ua/, poltava.co, Коло тощо. Чернігівщина (3 церкви з проекту):

Рен

Рен

Савчук О.О.

Високий вал, Сіверщина, Град Прилуки, Siver.com.ua, .media-center.net.ua/ тощо.

Розміщення новин, зйомка сюжетів, ефіри тощо.

5. Співпраця з успішними громадськими проектами, такими як:

- Енциклопедія архітектури України від Urban Forms Center, яка такж реалізовується #запідтримкиукф. Формат обговорюється (спільне створення відео, запис лекції, лонгрід тощо).

- EdCamp Ukraine: обговоримо можливість презентації від видавництва з розповіддю про доповнену реальність як інструмент залучення молодії аудиторії — на весняній конференції ЕдКемпу або на міні-едкемпах в пріоритетних для нас регіонах (Чернігівщина, Полтавщина, Харківщина)

- БФ Сергія Жадана та харківським “Пластом” — під час їхніх поїздок у бібліотеки Донеччини, Луганщини, Харківщини

- Мейкерською спільнотою (зокрема, гараж хаб) — у контексті розмови про локальні традиції ремісництва. Робота на перетині аудиторій.

- Тревел-спільноти

- Також серед можливих партнерств (інформування, спільні онлайн-події тощо): Центр міської історії Центрально-Східної Європи, Львів; український підрозділ Міжнародної ради з охорони пам'яток та історичних місць (ІКОМОС); ГО «Школи Лохвицького земства», ГО “Місто-сад”, Дитяча архітектурна школа та інші.

6. Пошук форматів співпраці з державними інституціями, такими як: Чернігівський обласний історичний музей імені Василя Тарновського; Полтавський краєзнавчий музей; Харківський історичний музей імені М.Сумцова; Запорізький обласний краєзнавчий музей; Центральний державний історичний арх в Україні, Київ тощо;

7. Відеолекції та онлайн-розмови. Потенційні теми (назви робочі):

- Роль громади у формуванні публічного простору (вглив громади як замсвника на архітектурні об'єкти)

- Сучасні принципи охорони пам'яток / Збереження архітектурної спадщини (Музеї народної архітектури під відкритим небом: Шевченківський гай у Львові + Пирогово у Києві + Музей в Переяславі-Хмельницькму)

- Як церковна архітектура реагує/впливає на естетичні канони епохи (17-19 сторіччя, ХХ, сьогодні)

- Феномен українських дерев'яних церков Лівобережної України:

будівництво, особливості архітектури, технологія (з Віктором Вечерським, Київ)

Є 211


ОЛЕГОВИЧ

Савчук О. О.

- Стефан Таранушенко і його наукова спадщина / Стефан Таранушенко: пізнання Лівобережної України через її архітектуру (разом із Михайлом Красикозим)
- Локальні ідентичності та локальна історія. Пошук персональної історії / Українська сакральна архітектура та ідентичність (Денис Вітченко, Харків)
- Історія ідентичності Лівобережної України
- Сучасне сакральне будівництво: розмова про міську забудову (Олексій Биков);

8. Презентація книги у Державній науковій архітектурно-будівельній бібліотеці імені В. Г. Заболотного (Київ): якщо карантинні умови дозволятимуть, запросимо на презентацію медіа та профільну аудиторію, якщо ні — проведемо подію онлайн;

9. За сприятливих карантинних умов — презентації в населених пунктах, про які йде мова у книзі, з залученням локальних істориків;

10. Локальний мерч: видання й безкоштовне поширення (перш за все — в населених пунктах, про які йдеться у Таранушенка) листівок та наліпок із кресленнями та зображеннями церков і тегами #ЦеМояСпадщина #ЯЗвідсиРодом.

Як показує практика, листівки й наліпки — один з найбільш поширених матеріальних медіумів серед молоді аудиторії.

Сенс листівок — локальна сувенірна продукція, яка містить (на звороті) коротку інформацію про населений пункт та цікавий факт про архітектурний об'єкт, яка може бути використана як подарунок, у тому числі людям з інших населених пунктів. QR-код на листівці вестиме на сторінку проєкту, де розповідається про вихід книги #запідтримкиукф. Наліпки — теж форма промоції, медіатор початку розмови.

11. Соціальні мережі. Базовими сторінками проєкту будуть сторінки видавництва, ОБ — Видавець Олександр Савчук, 18 тис. підписників станом на 26.08.2020, Інстаграм — сторінка створюється.

Фейсбук, Інстаграм — кампанія #ЦеМояСпадщина: залучаємо аудиторію фотографувати та викладати місцеві зразки дерев'яної архітектури, а також загрожені архітектурні об'єкти. Інші варіанти (допрацьовується в процесі): #ЯЗвідсиРодом, #МояКультураПалили

Інстаграм: креслення, графіка, старовинні фотографії, сучасні фото — місце, де вже немає цих церков, або збережених об'єктів тощо, фото з презентаційних поїздок тощо.

Фейсбук:

- На базовій сторінці: записи відео та онлайн-дискусії/лекції, ілюстративний



матеріал з адаптованими до соцмереж коментарями, фоторепортажі з поїздок тощо.

- На регіональних та тематичних (архітектура, історія, фотографія, книговидавництво, культура, освіта, мейкерство) публіках (у тому числі — партнерських): анонси презентацій, інформація про вихід книги, репости відеозустрічей тощо.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

“Текстові” (друковані та онлайн) медіа, які працюють із соціокультурними, історичними, освітніми темами. Плануємо залучити до співпраці деякі з таких ресурсів: Історична правда, Лівий берег, Korydor, Український тиждень, Дзеркало тижня, День, УкрПравда, Рубрика (розділ “Куди поїхати в Україні”), Gazeta.Ua, Zabcrona, Zbruc і Zaxid.net (цікаві нам, зокрема, як джерела, впливові в західних регіонах), Читомо, ЛітАкцент, Yabl, Антиквар, Освіторія, Освіта.ua тощо.

Два інші пласти медіа — портали, які пишуть

- про технології (дсповнена реальність): techtoday, techhub, telegraph.design, ain.ua, epravda.com.ua/ тощо

- про архітектуру: Хмарочос, zuar.org/.

Теле- та радіопроєкти: UA: Суспільне, Еспресо, Old Fashioned Radio, радіо “Свобода”, Громадське радіо. Громадське телебачення, радіо Сковорода, подкасти Накигіло та Люк. Переважно ефіри ключових спікерів, але також можлива зйомка сюжетів місцевими ТБ.

Медіа регіонів, найбільш дотичних до проекту. Харківщина (де розташоване видавництво + Мерефа, одна з церков): Медіапорт, Накипело, Objectiv, АТН, UA Харків, Люк, Kharkiv Today, ReadMe та інші. Медіа інших регіонів доцільніше буде зазначити в фінальному звіті-моніторингу. Полтавщина (1 з церков — Зіньків): Полтава Інфо, 0532.ua, ВПолтаві.інфо, Echo, pr.pl.ua/, poltava.to, Ксло тощо. Чернігівщина (3 церкви з проекту): Високий вал, Сіверщина, Град Прилуки, Siver.com.ua, .media-center.net.ua/ тощо.

Розміщення новин, зйомка сюжетів, ефіри тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники

Ми розраховуємо на не менш як 100 згадок проекту у медіа, з них не менше 15 — розгорнуті публікації та ефіри, не менше 20 - у національних медіа.

У соцмережах ми плануємо:

Збільшити кількість читачів ФБ Видавництва на 30% відсстків. Станом на



pen

Савчук

Савчук О.О.

09.11.2020 року: підписники сторінки Видавець Олександр Савчук - 18987 осіб, за час реалізації проекту планується збільшення кількості підписників щонайменше до 24500: створити сторінку проекту в Інстаграм (щонайменше 500 підписників протягом проекту + охоплення аудиторії партнерських пабліків та інфлюенсерів, очікуємо охоплення щонайменше 3000 осіб). Кількість переглядів кожного з довготривалих відео (8 відеозаписів: лекції, стріми презентацій книги) складатиме щонайменше 250 користувачів на кожне відео.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Серед довгострокових результатів проекту можна назвати:

- стале зацікавлення місцевими громадами своєю історією та бережливе ставлення до наявної культурної спадщини;
- проведення в регіональних музеях, бібліотеках, школах виставок, семінарів, уроків, присвячених проблематиці цього проекту;
- довготермінове користування виданою книгою з доповненою реальністю, яка буде перманентним нагадуванням про проблематику проекту.

Що буде підтвердженням досягнення мети проекту:

- Активна реакція цільових аудиторій на мету проекту (діяльність місцевих краєзнавчих товариств, дописи на FB, експедиційні дослідження локального характеру);
- Пошук коштів та можливостей на відновлення зруйнованих об'єктів культурної спадщини (наприклад, ц. с. Городище з Чернігівщини була перенесена до музею Пирогово і там відбудована)

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту.

Проектом досягається кілька задач:

- Нагадування аудиторії проекту про багатство народної архітектури Лівобережної України;
- Засхочення аудиторії до пізнання історико-культурних феноменів за допомогою сучасних інструментів пізнання: гаджетів і доповненої реальності;
- Книга з доповненою реальністю може використовуватися як гостовий методичний посібник для студентів мистецтвознавчих та архітектурних спеціальностей;
- Проект актуалізує і в оригінальний спосіб вирішує питання захисту та збереження культурної спадщини;

021



Савчук О. О.

- Проект актуалізує питання звернення до невеликих населених пунктів, в яких колись знаходилися шедеври храмової архітектури;
- Проект порушує питання самобутності та естетики культури Лівобережної України;
- Проект піднімає питання кореляції архітектури та ідентичності, адже авторами наших шедеврів дерев'яної архітектури були народні будівничі, що заключали угоду із церковною громадою на будівлю храму і таким чином відбивали естетичні та світоглядні уявлення парафіян.
- Завдяки використанню доповненої реальності, книга знижує віковий ценз читача, а також розширює діапазон зацікавлених у отриманні знань про українську культуру: тепер це не лише архітектори, а й всі, кому цікава українська історія та культура.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Книги потраплять в усі великі публічні бібліотеки України, а також бібліотеки спеціалізованих навчальних закладів (художнє мистецтво та архітектура) та галузевих музеї (Пирогово, Шевченківський гай, Переяславський музей): книга стане прецедентом використання доданої реальності в українських науково-популярних виданнях архітектурної тематики. Записи онлайн-дискусій, презентацій книги та всі промоційні матеріали проекту залишаться у постійному доступі онлайн на сторінках проекту у соціальних мережах та на сайті <https://savchook.com/>

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Після передачі першого тиражу книги (1000 екз.) у публічні бібліотеки, музеї та навчальні заклади, планується видання додаткового тиражу книги власним коштом видавця для розповсюдження її у торговельних мережах. Отримані від продажу книг кошти планується реінвестувати у продовження проекту збереження дерев'яної сакральної архітектури Лівобережної України. Окремим напрямком подальшої діяльності за проектом команда бачить можливість використання промоційних відео-роликів та об'єктів доповненої реальності як початкового матеріалу (тизерів) для створення серії відеосюжетів про збережені і знищені пам'ятки дерев'яної сакральної архітектури Лівобережної України, та перспективи їх захисту і відбудови.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими

ФСА

[Handwritten signature]

Savchuk O.O.



організаціями, поза межами проєкту?

Окрім онлайн-щоденників проєкту та інформації про перебіг проєкту в соцмережах, які залишаються у відкритому доступі, в рамках проєкту планується створення авторських матеріалів за тематикою проєкту, які будуть доступними в онлайні-ЗМІ. Також команда проєкту відкрита до консультативної допомоги іншим організаціям у разі виникнення такої необхідності.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Савчук Олександр Олегович

Роль у проєкті

керівник проєкту, видавець

Перелік основних обов'язків

Розробка ідеї та концепції проєкту; Підбір команди проєкту; Упорядкування та загальне редагування видання (координування роботи, розробка структури видання, моніторинг дотримання вимог Книжкової палати); Координація роботи проєктної команди.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився у 1984 році в м. Харків.

У 2006 р. закінчив Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» за спеціальністю танкобудування.

У 2010 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.12 –

«Українознавство» (філософські науки) в Харківському національному університеті імені

В. Н. Каразіна.

Від 2009 р. викладач, з 2012 р. і до сьогодні – доцент кафедри теорії культури і філософії науки ХНУ імені В. Н. Каразіна; викладає курси «Філософія», «Історія української культури», «Історія світової культури».

Лауреат харківської міської премії в галузі етнографії імені Петра

фсн



Савчук

Савчук О.О.

Іванова (2009 р.). Організатор та заступник директора 4-го та 5-го Міжнародного конкурсу виконавців на українських народних музичних інструментах імені Гната Хоткевича (2007, 2010). Братчик Харківського Кобзарського Цеху. У 2010-2011 роках – заступник директора з наукової роботи Національного літературно-меморіального музею Г. С. Сковороди (с. Сковородинівка Харківської обл.).

Постійний учасник Форуму видавців у Львові (від 2011 р.) та Книжкового арсеналу у Києві (від 2014 р.). Член ініціативної групи «П'ятий Харків». Упорядник, керівник проектів та видавець понад 30 книг в галузі українознавства. Серед них наукомісткі проекти спільно з державними установами:

перше видання архівної праці Гната Хоткевича «Музичні інструменти українського народу» у співпраці з Львівським державним історичним архівом, де зберігається архів Г. Хоткевича (2012 р.)

перевидання ілюстрованого двотомника Михайла Драгана «Українські деревляні церкви» (1937 р.) спільно з Національним музеєм у Львові імені Андрея Шегтицького з використанням оригіналів світлин, що зберігаються у фонді Михайла Драгана (2014 р.)

Реконструкція двотомника «Українське мистецтво» Данила та Вадима Щербаківських (1914, 1926 рр.) українською та французькою мовами у співпраці з Інститутом археології Національної академії наук України (2015 р.)

Новий переклад з французької та російської фундаментальної праці Федора Вовка «Студії з української етнографії та антропології» спільно з колективом етнографів Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського НАН України (2015 р.)

Видання з додатками та мапою «Дніпрових порогів» Дмитра Яворницького у співпраці з Дніпровським національним історичним музеєм імені Дмитра Яворницького (2016 р.)

Видання англійсько-українського варіанта книги Миколи Біляшівського «Українське народне мистецтво» (1912 р.), що вперше вийшло у Лондоні англійською мовою у співпраці із Національним художнім музеєм України (м. Київ) (2017 р.)

Ілюстроване видання двотомника спогадів Юрія Шевельова «Я – мене – мені... (і довкруги)» з примітками та довідковим апаратом спільно із Українською Вільною Академією Наук (м. Нью-Йорк, США) (2017, 2020 рр.)

Перше повне перевидання фундаментальної праці В. О. Шухевича «Гуцульщина» (1899–1908 рр.) у 5 томах під одним корінцем із передмовою та післямисловою сучасних фахівців (2018 р.)

Перше українське видання праці С. Маковського «Мистецтво

Рос

Рос

Савчук О.О.

Підкарпатської Русі» (Прага, 1924 р.) спільно із Національним музеєм народного мистецтва Гуцульщини та Покуття ім. Й. Кобринського (м. Коломия) та Закарпатським музеєм народної архітектури та побуту (м. Ужгород) (2019 р.).

Перше видання «Української абетки Георгія Нарбута» у співпраці з Харківським художнім музеєм (2020)

Видання двотомної хрестоматії «Василь Григорсвич Кричевський», що містить рідкісні матеріали щодо життя та творчості видатного українського архітектора та митця Василя Кричевського у співпраці з Українською Вільною Академією Наук (м. Нью-Йорк, США), Музею мистецької родини Кричевських (сmt. Опішня) та Полтавського краєзнавчого музею імені Василя Кричевського (2016, 2020 рр.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

БОЙЦЕХІВСЬКА ГАЛИНА АНАТОЛІЇВНА

Роль у проєкті

керівниця організації-партнера

Перелік основних обов'язків

Консультування щодо підбору текстового та графічного матеріалу для реалізації Проєкту; Надання інформаційної підтримки під час реалізації Проєкту та на етапі його промоції (сайт бібліотеки, сторінка в FB); Інформування фахового і широкого загалу про появу першого українського архітектурного видання із елементами доданої реальності, як засобу відтворення знищених пам'яток архітектури; Організація та надання своєї актсвої зали для проведення головної презентації видання, реалізованого під час Проєкту; Залучення реалізованого видання Проєкту до освітньо-просвітницької роботи зі студентами ВИШів щодо збереження культурної спадщини

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

0211



Савчук О.О.

Народилася у 1956 р. у с. Стадниця Тетіївського р-ну Київської обл.
У 1980 р. закінчила Київський державний інститут культури ім. О.
Корнійчука за спеціальністю бібліотекар-бібліограф.

У 1980 р. почала працювати у Республіканській галузевій науково-технічній бібліотеці Держбуду України (нині Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека імені В. Г. Заболотного), пройшла шлях від бібліотекаря до директора цієї бібліотеки (1991), трудова діяльність в якій складає понад 30 років.

Головна редакторка та авторка низки бібліотечних матеріалів в до бібліотечних серій «Видатні зодчі України», «Видатні будівельники України», «Особистість», «Енергоефективність та енергозбереження», «Малі міста України» (по 25 областям), «Українські архітектурні стилі», «Видавнича та наукова діяльність ДНАББ імені В. Г. Заболотного» (кожні 5 років), інформаційного огляду «Діяльність Державної наукової архітектурно-будівельної бібліотеки імені В. Г. Заболотного у _ році» (щорічно), а також бібліографічного поскажчика «Кераміка в будівництві та мистецтві України».

Започаткувала наукові проекти: щорічні Заболотнівські читання «Архітектурна та будівельна книга в Україні» (2003), бібліотечний клуб «Національні святині», в межах якого з 2008 р. по 2017 відбувалася реалізація проекту «Історія малих міст України», який у конкурсі «Розвиток міжкультурних зв'язків бібліотек країн СНД» (2011р.), організованому Бібліотечною Асамблеєю Євразії, визнано найкращим бібліотечним проектом.

Здійснює керівництво в реалізації інших соціально-бібліотечних і соціально-інформаційних проектів: «Бібліотечні будівлі», «Культура будівництва в історичних населених пунктах», «Мистецтво зодчих і для зодчих», «Бібліотечні будівлі», «Енергозбереження та енергоефективність: стосується кожного», «Інформаційна культура користувачів».

Організатор спільних проектів у межах партнерської діяльності з громадськими організаціями, культурними центрами та музейними установами «Urban Forms Center», Представництво фонду Гайнріха Бюлля в Україні, Київська міська організація Національна спілка краєзнавців України, CANactions, «Вікімедіа України», Українська млинологічна асоціація, Чеський центр, Національний заповідник «Софія Київська». Завдяки партнерській співпраці проведено низка наукових та соціокультурних заходів (конференції, мистецькі виставки, презентації, лекції тощо).

Найяскравіші заходи в рамках партнерської діяльності: дві міжнародні наукові конференції «Гендерні питання в мистецтві,

СОП



Савчук О.О.

архітектурі та містобудуванні. Модерністки» (2016) та «Модерністки. Насильство в архітектурі і міському просторі» (2017), проведені у партнерстві з Фондом імені Гайнріха Бьолля та громадської організації «Urban Forms Center»;

бібліотека стала партнером і однією з основних локацій Київської бієнале 2015 «Київська школа», у межах якого стало проведення чотирьох заходів на майданчиках бібліотеки, серед яких виставка інфографіки художників Андреаса Зікманна та Аліс Крайшер, зустріч-бесіда з британсько-французькою дослідницею й письменницею Рамою Хазам на тему «Звук в архітектурі», лекція іспанської архітекторки Етель Бараона Поль «Відхід від стандартів», воркшоп-читання «Класна алхімія» від Е. Б. Поль та Сільвії Франческіні (2015);

з культурними центрами є спільні проекти з Чеським центром, у межах якого відбулася фотовиставка «Зниклий світ Підкарпатської Русі на фотографіях Рудольфа Гульки» (2017 р.), на якій було представлено збірку унікальних історичних фотографій з теренів сучасної Закарпатської області України, що були зроблені Рудольфом Гулькою в період з 1919 по 1939 рр., (співорганізатори – «Слов'янська бібліотека» Національної бібліотеки Чеської Республіки), та лекція чеського архітектора В. Шлапети (2018, співорганізатори – Чеський центр та Urban Forms Center);

у партнерстві з громадськими організаціями проведення міжнародної австрійсько-української виставки «Фрідріх Кіслер – художник, архітектор, візіонер», де співорганізаторами виступили і громадські організації, заклади вищої освіти (КНУБА), бібліотечні установи (2015); у партнерстві з громадською організацією CANactions School for Urban Studies, Асоціацією велосипедистів Києва та Київською міською державною адміністрацією проведена літня школа «Дизайн вулиць для якісного міського середовища та мобільності» (2018), триденний історико-урбаністичний воркшоп «Київ: місто для/без держави» (2019); у постійному партнерстві з громадською організацією «Вікімедія Україна» проведено презентації, марафон з написання рекордної кількості статей до онлайн-енциклопедії, нагородження переможців конкурсу фотографій пам'яток культурного надбання «Вікі любить пам'ятки»; також у межах співпраці з «Вікімедія Україна» для залучення спільноти до процесу створення та редагування Вікіпедії, а також збільшення кількості статей, присвячених архітекторкам, проведено тренінг «WikiD Ukraine: Жінки. Вікіпедія. Архітектура», на базі бібліотеки відбулася стратегічна сесія ГО «Вікімедія Україна» (2020), з нагоди 16-річчя від дня народження «Вікімедія Україна» відбулася вікізустріч у рамках Вікімарафону 2020, презентація фотовиставки «Вікі любить

рел



Савчук О.О.

пам'ятки 2019»;

у партнерстві з закладами вищої освіти відбулася презентація виставки «Татлін. Башта: 100 + 1» – студентських макетів об'ємно-просторових кінетичних та статичних інсталяцій архітектурного факультету КНУБА (2020);

у партнерстві з громадськими організаціями та студентами проведено Перший Всеукраїнський студентський форум «Her tage. Reloading» (Загрузка. Перезавантаження), що мало на меті налагодження прямої комунікації між студентством, бізнесом і наукою в реальному та віртуальному просторі для перезавантаження розуміння цінності й потенціалу надбання українського народу, виявлення можливостей збереження, відновлення і використання культурного надбання, розробка та втілення нової комплексної туристичної стратегії розвитку регіонів України і експорт комплексного туристичного продукту (2020); партнерські проекти з Національним заповідником «Софія Київська», де бібліотека брала участь у проведенні таких масштабних заходів, як виставковий проект «Київські одкровення Адріана Прахова» (2014); виставка «Архітектор Павло Альошин: улюбленець долі чи її творець» (2016–2017), виставка «Піднесена до небес» (2017), приурочена до 250-річного ювілею освячення Андріївської церкви, виставка «Відбудова Хрещатика: конкурс та проектування» (2018–2019), на якій було представлено близько 80 оригіналів проектів 1944–1946 рр., виконаних В. Заболотним, О. Тацієм, О. Власовим, Д. Соколовим та іншими київськими архітекторами, серед яких проекти з фонду ДНАББ ім. В. Г. Заболотного.

у партнерстві з культурно-мистецьким та музейним комплексом «Мистецький арсенал» організована виставка «Metropolis: Минулі утопії майбутнього» (2018), виставка «Дивовижні історії Криму» (2019); бібліотека постійно працює над розширенням партнерських відносин у сфері співпраці з закладами вищої освіти, серед яких Київський національний університет культури і мистецтв (бібліотека є виробничою базою для проходження практики студентами вишу майже півстоліття), Київський національний університет архітектури і будівництва, Національний авіаційний університет, Навчально-науковий інститут аеропортів, Київський університет імені Бориса Грінченка, Національний університет «Львівська політехніка», Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, Центр позашкільної роботи Святошинського району м. Києва та ін. (Студентський воркшоп, виставки студентських робіт, екскурсії).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Ф.О.І.



Савчук О.О.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтерка

ПІБ члена команди

Лукащук Руслан Микслайович

Роль у проєкті

Архітектор-моделер

Перелік основних обов'язків

Розробка та деталізація архітектурних 3d-моделей п'яти церков; пошук і відтворення текстур об'єктів; створення ландшафтів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
архітектор, фахівець з ревіталізації, дослідник української архітектури та міського ландшафту.

Народився у 1972 р. в м. Збараж Тернопільської обл. У 1998 р. закінчив Львівський державний аграрний університет за спеціальністю «Архітектура будівель та споруд».

2003–2006 рр. – головний інженер ПП «Фабрика імені Івана Левинського».

2006–2008 рр. – архітектор I-ї категорії Приватного науково-виробничого інжинірингового підприємства «Архітектурно-технічне бюро»

2008–2011 – головний архітектор ПП «Арт-Фактор»

2011–2019 – приватна практика

від 2019 р. – провідний архітектор ТОВ «Арніка».

Учасник всеукраїнських та міжнародних конкурсів, серед них:

1) VII Конкурс дипломних проєктів архітектурних шкіл України – Диплом I ступеня (1998 р.)

2) Міжнародний конкурс «Растущий Дом», м. Москва – 1 місце (2011 р.)

3) Конкурс компанії Beiersdorf, промисловий дизайн – 1 місце (ліцензія) (2017 р.)

4) Конкурс реновації площі ім. Т. Шевченка в м. Біла-Церква – 3 місце (2019 р.)



р.с.п.

[Handwritten signature]

Савчук О.О.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Лобанова Дар'я Борисівна

Роль у проекті
координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Участь у розробці ідеї та концепції проекту; підбір та оформлення договірних стосунків з командою проекту та підрядниками; розробка та контроль дотримання календарного плану проекту; координація проектних заходів; моніторинг ефективності проектної діяльності на всіх етапах проекту; підготовка звітності за результатами проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Менеджерка проектів та заходів у сфері культури та громадських організацій з більш ніж 4-річним досвідом. Маю досвід ведення проектів від генерування ідеї та планування до фінальної звітності.

Квітень - Серпень 2020 р.

Програмна асистентка проекту YAK.today (за підтримки USAID)
Громадська організація "Гараж хаб відкрита майстерня", м. Харків
(проектна робота)

- відповідала за проектну документацію: договори та супутні документи з командою проекту та підрядниками, первинних бухгалтерських документів тощо;
- брала участь у процесі закупівлі та обліку витратних матеріалів, сировини та обладнання для виробничого процесу;
- контролювала виконання дедлайнів усіма підрозділами проектної команди;
- надавала донорам змістові та фінансові звіти за результатами проектної діяльності.

ФОП



Савчук О.О.

- налагодила процеси внутрішньої комунікації всередині команди проекту (30- осіб), у тому числі координувала інформаційний обмін між підрозділами;

3 квітня 2018 року

Менеджерка проектів

Громадська організація "Театр-студія "Арабески", м. Харків

- брала участь у розробці концепцій проектів - від первинної ідеї до деталізованого плану реалізації;

- формувала бюджети проектів у дохідній (фандрейзинг, власні кошти організації, приватні спонсори, реінвестиції) та витратній (господарські послуги, закупівлі та оренда матеріальних цінностей, транспортні витрати і т.д.) частинах, у різних варіантах на випадки дефіциту або профіциту;

- знаходила джерела фінансування проектів організації; координувала організацію подій проектів.

- координувала 6 проектів серед яких:

одна прем'єра вистави;

три гастрольних тури містами України;

міжнародний театральний фестиваль "1919-2019: Куліш. Курбас Шекспір" у кооперації з Лондонською театральною студією Night Train;

організація школи театральних менеджерів за участі тренерів з України, Польщі та Великої Британії;

створення інклюзивної театральної студії у співпраці з харківською організацією людей з інвалідністю "Креавита".

проекти було реалізовано у т.ч. за грантовими програмами Українського Культурного Фонду, Міжнародного Фонду Відродження, House of Europe, Harald Binder Cultural Enterprises, Culture Bridges (програма British Council), Українського Інституту Національної Пам'яті.

3 березня 2016 року

Засновниця, менеджерка

Ініціативна група "Dorothy's friends", м. Харків

У 2016 році заснувала квір-хор у Харкові на базі громадського центру для ЛГБТ - людей. З 2016 року організувала кілька концертів у різних містах України, займалася фандрейзингом для нашої діяльності та організувала участь хору у Європейському хоровому фестивалі «Varicus Voices - 2018» (Мюнхен, Німеччина). Наша діяльність присвячена покращенню

ООН


OLEGOVA
3074515431

Савченко О. О.

рівня життя людей, які зазнають дискримінації чи нападів на підставі своєї сексуальної орієнтації, гендерної приналежності чи ідентичності. Ми присвятили свою діяльність посиленню спроможності правозахисного руху ЛГБТІК в Україні, використовуючи мову мистецтва як дієвий метод суспільного діалогу, побудованого на принципах ненасильницької комунікації.

Освіта

2009 - 2013 Національний фармацевтичний університет, спеціальність "Фармація"

2013 - 2014 Донецький Національний медичний університет ім. М. Горького, спеціальність "Фармацевтичний менеджмент"

А також:

2019 рік - Changing the performance. Семінар з менеджменту культурних проєктів від Джулії Рунтрі, директорки Лондонського міжнародного театального фестивалю (LIFT)

2018 рік - School of The Eastern European Coalition for LGBT- equality, RFSL. Спеціалізація - побудова внутрішньо проєктної ненасильницької комунікації, а також зовнішньої комунікаційної стратегії у складних умовах.

2016 рік - School of speakers of LGBT+ community, Gay Alliance Ukraine. Спеціалізація - публічне мовлення, побудова комунікаційної стратегії правозахисних проєктів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Чекаль Олександр Георгійович

Роль у проєкті

дизайнер

Перелік основних обов'язків

розробка дизайн-макетів обкладинки видання; розробка дизайну рекламної продукції.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

роз



Савчук О.О.

10С (2 місяці)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

харківський дизайнер, каліграф, мистецтвознавець. Народився у 1973 р. Закінчив Харківську державну академію дизайну і мистецтв у 2000 р. Арт-директор студії графічного дизайну PanicDesign. Викладає в якості запрошеного професора в Florence Classical Academy of Art (Флоренція, Італія). Спеціалізується на складних завданнях об'єднання дизайну, каліграфії і мистецтвознавчих досліджень в рамках релігійних або наукових проєктів. Має великий досвід в галузі книжкового дизайну, розробки історичних, каліграфічних, авангардних шрифтів і троектів, пов'язаних з написами в церковному мистецтві і храмовому просторі. Основні проєкти:

Розробка логотипу та стилю Об'єднавчого собору в Софії Київській та події з приводу отримання Томаса Української церкви, а також робота над графічним образом ПЦУ (2019)

2) Дизайнерська підтримка, розробка стилю і музейного простору в Santuario Madonna del Miracolo (Рим, Італія, 2019)

3) Дизайн 5 виставок (2011–2019) для міжнародного християнського фестивалю Rimini Meeting (Ріміні, Італія)

- Релігійні гнінннн в радянський період
- Археологія Сирії
- Досвід християнського осмислення Майдану
- Митрополит Антоній Сурозький
- Мучениця Мати Марія Скобцова

4) Дизайн і концепт американсько-українського першого англomовного часопису про українську культуру і мистецтво: The Ukrainian: Life and Culture. (Починаючи з 2018 року) (Вашингтон-Київ)

5) Співпраця з Оксфордським університетом в створенні серії історично-церковних конференцій Women's ministries initiative (2019)

6) Комплексне художнє оформлення українського молитовника під редакцією о. Андрія Дудченка (2018)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)



Дудченко

Савчук

Савчук О.О.

ФОП

ПІБ члена команди

Вечерський Віктор Васильович

Роль у проєкті

Автор передмови

Перелік основних обов'язків

Написання передмови до видання "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури"

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100 (1 місяць)

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український архітектор, мистецтвознавець, діяч у сфері охорони культурної спадщини, заступник директора Департаменту культурної спадщини і культурних цінностей Міністерства культури України (2011-2014), кандидат архітектури (2007), лауреат Державної премії України в галузі архітектури (1998, 2007).

У 1981 році закінчив архітектурний факультет Київського державного художнього інституту за фахом архітектор.

Історико-архітектурні дослідження провадить з 1976 р. Учень Юрія Асєєва.

2008–2010 рр. — заступник директора Науково-дослідного інституту гам'яткоохоронних досліджень Міністерства культури і туризму України.

2010–2011 рр. — перший заступник голови Державної служби з питань національної культурної спадщини.

Член-кореспондент Академії архітектури України. Дійсний член ICOMOS (Міжнародної ради з питань пам'яток і визначних місць).

2011-2014 рр. - голова Науково-методичної ради Міністерства культури з питань охорони культурної спадщини та заступник голови Експертної комісії Міністерства культури з занесення об'єктів культурної спадщини до Державного реєстру нерухомих пам'яток України.

Автор численних науково-проектних праць, серед яких найважливіші:

проект реставрації Мовчанського монастиря в Путивлі (1981)

реш



Савчук О.О.

проект регенерації середньовічних укріплень у Путивлі (1986);
проект відтворення будинку-майстерні художника М.Пимоненка у с.
Малютянці Києво-Святошинського району (1990)

Автор Історико-архітектурних опорних планів та проектів зон охорони
пам'яток історичних міст України: Глухова (1984–1992)[1], Полтави (1984),
Лебедина (1985), Чернівців (1986, 2006; у контексті номінації до Списку
всесвітньої спадщини ЮНЕСКО)[2], Чигирини (1987), Путивля (1986–1987),
Ромен (1987), Схирки (1988), Тростянець (1989, 2015), Білопілля (1990, 2014),
Конотопа (1991), Сум (1993, 2011), Одеси (2007), Василькова (2008), Вінниці
(2009), Києва (2009–2010), Коропа (2014), Лохвиці (2015).

Автор проектів створення історико-архітектурних заповідників у містах
Путивлі (1986), Глухові (1992), Сумах (1993), проекту реабілітації історико-
архітектурного середовища міста Глухова (1997), Комплексної програми
збереження історичної забудови Глухова (1999), Генеральних планів
розвитку заповідників у Глухові (2003), Путивлі (2006), Чернігові (2008),
Переяславі (2009), «Посулля» (2010).

Один із авторів першої фундаментальної «Історії української
архітектури» (К., 2003) та «Історії українського мистецтва» (К., 2011).

Автор понад 600 наукових публікацій, 40 наукових монографій та
науково-популярних книжок, у тому числі:

Історико-архітектурные предпроектные исследования городов
Украины (М., 1990)

Державний реєстр національного культурного надбання (пам'ятки
містобудування і архітектури України) (К., 1999)

Глухів (К., 2003)

Історико-містобудівні дослідження Одеси (К., 2008)

Історико-містобудівні дослідження Чернівців (К., 2008)

Історико-культурні заповідники (К., 2011)

Історико-культурні заповідники: плани організації територій (К., 2011)

Історико-містобудівні дослідження: Васильків, Вінниця, Горлівка, Ізмаїл
(К., 2011)

Історико-містобудівні дослідження Києва (К., 2011)

Українська дерев'яна архітектура (К., 2013)

Історико-містобудівні дослідження: Суми, Миргород, Корець (К., 2013)

Вперше в Україні сформував Державний реєстр національного
культурного надбання.

ФОР



Савчук О.О.

Вперше в Україні створив і видав каталог знищених об'єктів архітектурної спадщини України, визначив політичні причини втрат.

Визначив містобудівні заходи, необхідні для збереження ландшафтного середовища могили Т.Шевченка у Каневі.

Уперше в Києві запровадив у ВНЗ викладання повного курсу Всесвітньої історії архітектури українською мовою, написав і видав навчальний посібник.

Визначив найкращий проект створення пам'ятника Голодомору у Вашингтоні (США).

1996–2002 — на посаді головного редактора забезпечив активну пам'яткоохоронну позицію фахового культурологічного часопису «Пам'ятки України: історія та культура».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Іванна Микслівна Скиба-Якубова

Роль у проєкті

PR-координаторка

Перелік основних обов'язків

Робота з національними ЗМІ, домовленості про публікації, підбір авторів, написання матеріалів, організація ефірів в національних медіа; Розміщення інформації про проєкт в регіональних ЗМІ та публіках, організація зйомки телесюжетів, ефірів на регіональних теле- та радіо

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співзасновниця та керуюча партнерка PR-агенції "Bagels & Letters"
Освіта: 2000-2005, Дніпропетровський Національний університет,

реп



Савчук О.О.

факультет систем та засобів масової комунікації, Спеціальність
"Журналістика", Магістр

Викладала курси PR та соціокультурного менеджменту в ХНУ ім. Каразіна
(2015-2017) та Харківській Академії культури (2018-2019)

Була співзасновницею волонтерської групи Help Army та БФ "Харків з тобою",

PR-директоркою Другої Бієнале молодого мистецтва

Серед проєктів (в якості PR-директорки чи координаторки PR-напрямку):

2020: Yak.Today — всеукраїнська мейкерська платформа, заснована відкритою майстернею "гараж хаб" за підтримки USAID

2020: сезон "Голоси наших міст" на Urban Space Radio, за підтримки USAID

2020: Харківська літературна резиденція, заснована PEN Ukraine та Харківським ЛітМузеєм, за підтримки УКФ

2020: мистецька резиденція Transcarpathia: inside & outside від Dcfa Fund, за підтримки House of Europe та УКФ

2018-2019: Друга Бієнале молодого мистецтва, за підтримки УКФ та Міністерства культури

2019: Перший ХарківГрайд

2019, 2018: Тиждень жіночої солідарності

2018, 2017: акції до Міжнародного дня камін-ауту

2016-2019: Спільнота відповідального вчителства EdCamp Ukraine (щорічні (не)конференції + проєкти протягом року)

2019: DanteFest з виставковим україно-італійським проєктом "Шлях Енея"

2019: фестиваль нової музики та соціальних інновацій Plan B Fest

2019: Дні Музики в Харкові

2018: конференція Європейської Асоціації з раннього втручання в Харкові

2018: Міжрегіональний культурний форум СлободаКульт

2015-2019: проєкти дизайнерської спільноти "4 Блок": триєнале в 2015 та 2018, відкриття Музею Плакату в 2019, інші

з 2017 – Благодійний фонд Сергія Жадана, запуск фонду та підтримка проєктів (в т ч "Дорога на Схід", "П'ятий Харків", "Схід читає", "Мандрівники зі Сходу")

2016: тренінгсва й адвокаційна програми Асоціації велосипедистів України за підтримки USAID "Популяризація безпечного та сталого транспорту у східній Україні"

2016-2018, для Генконсульства Німеччини:

pen



Савчук О. О.

- ВЕА: Біоенергетика, енергоефективність, агробізнес. Українсь-німецький форум.

- Тижні Німеччини в Харкові

- Вчимося жити разом (форум щодо мультидисциплінарної роботи з дітьми з особливими потребами)

З 2017: низка проєктів для художника Bob Basset

2016: резиденційна програма форуму ГаліціяКульт

2015-2017: старт медичної реформи в Харківській області (спільно з Генконсульством Німеччини, юрфірмою ILF та МФ "Відродження")

2015: проєкт Debates on Europe для Фонду С. Фішера, Німецька Академія мови та поезії і Культурного фонду Allianz

2015-16: CSM/Фундація "Центр сучасного мистецтва", проєкти "Від першої особи: Пам'ять. Голос. Діалог" та "Точки наближення"

2014: Благодійний фонд "Мир і порядок" – запуск фонду та підтримка діяльності

2014-2016: Волонтерська група Help Army – участь у створенні та підтримка діяльності

Також серед клієнтів: Посольство США в Україні (концерт Laura Cortese & The Dance Cards, "Шлях до Бродвею"), Юридична фірма ILF – кампанії, пов'язані з медичною реформою, антикорупційною програмою, захистом прав пацієнтів, антирейдерськими проєктами і т.д., Харківська експертна група підтримки медреформи (трансформація ЦГМСД в Чугуєві, Ярмарки здоров'я, конференція "Дієві діалоги про первинну медицину", круглий стіл про розвиток дитячої паліативної допомоги, презентація Української академії педіатрії, медичне ток-шоу "Реформи в медицині – з любов'ю", круглий стіл за участі заступника Міністра охорони здоров'я Павла Ковтонюка тощо), Депутатки Харківської обласної ради Вікторія Мілютіна та Тетяна Бідняк – виборча кампанія, Асоціація велосипедистів Києва за підтримки USAID – "Адвокація розвитку сталого транспорту в Східній Україні", 92-а ОМЕР – годії на підтримку репутації бригаду під час інформаційної атаки на неї, Театр "Арабески": спільно з Польським Інститутом – Kofrontacje Teatralne, з Stowarzyszenie Praktyków Kultury – "Мапи страху / Мапи ідентичності", Видавництво "Видавництво" – серія презентацій у Харкові книги "Бути мною"

2009-2012 – незалежна PR-консультантка

2008-2009 – PR-менеджерка фестивалю Kharkiv ZaJazz Fest

2004-2008 – старша спеціалістка зі зв'язків зі ЗМІ в прес-службі головного офісу ПриватБанку

фоп



ПІДПИСМЕЦЬ
САВЧУК
ОЛЕКСАНДР
ОЛЕГОВИЧ
№ 3074515431

МІСТО ХАРКІВ

Савчук О. О.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФСП

ПІБ члена команди
Ландесман Тетяна Яківна

Роль у проекті
Менеджерка з комунікації та маркетингу

Перелік основних обов'язків
Випрацювання і реалізація стратегії просування проекту, координація роботи всіх інших напрямків промо, розробка рекламної кампанії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Керуюча партнерка PR-агенції "Bagels & Letters"

Освіта: 1993-1998 – Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, факультет соціології. Магістр. Спеціальність "Соціолог, викладач соціології"

Досвід роботи:

З лютого 2012 – співзасновниця PR-агенції "Bagels & Letters".
PR-агенція "Bagels & Letters" займається підтримкою соціальних, культурних та комерційних проектів. Забезпечує всебічний інформаційний супровід, менеджмент рекламних кампаній, логістику проектів тощо.

Агенція відома, в першу чергу, завдяки різноманітним проектам соціального спрямування, підтримці волонтерської діяльності, налагодження зв'язків між різними організаціями.

Тетяна більше 15 років працює в сферах медіа, комунікації та реклами. Співпрацює з багатьма великими соціально-культурними проектами локального та національного рівня в якості PR-директорки / керівниці прес-служби. Серед них - міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs,

ФСП



Савчук О.О.

ВертепФест, педагогічна (не)конференція EdCamp, Харківський РетроСлет, виставка "Предмети", Велодень. Була організаторкою першого благодійного аукціону сучасного мистецтва в ЦСМ ЕрміловЦентр.

Організації, компанії та інституції, для котрих PR-агенція реалізувала та реалізовує різні кампанії:

- ☐ Біенале молодого мистецтва
- ☐ Генеральне консульство ФРН у Донецьку (офіс Дніпро) та Посольство ФРН у Харкові – проект “Тижні Німеччини в Україні”, протягом 2 років
- ☐ Посольство США в Україні – концерт Laura Cortese & The Dance Cards, танцевальний проект до 25-річчя дипломатичної місії США в Україні "Шлях до Бродвею"
- ☐ Між-арсдний фонд Відродження (для проекту Благодійного фонду "Харків з тобою") – проект "Kharkiv Go Global"
- ☐ Юридична фірма ILF – підтримка діяльності
- ☐ Головне управління Держгеоадакстру в Харківській області – підтримка проектів, пов'язаних із виділенням земельних ділянок для учасників АТО
- ☐ Фонд С. Фішера, Німецька Академія мови та поезії і Культурний фонд Allianz – проект Debates on Europe
- ☐ Харківська експертна група підтримки медреформи – підтримка діяльності (зокрема, конференція "Дієві діалоги про первинну медицину", круглий стіл про розвиток дитячого паліативу, презентація Української академії педіатрії, медичне ток-шоу "Реформи в медицині – з любов'ю", круглий стіл за участі заступника Міністра охорони здоров'я Павла Ковтонюка тощо)
- ☐ письменник Сергій Жадан - презентація книги "Антенa" в Харкові
- ☐ Благодійний фонд Сергія Жадана – підтримка діяльності
- ☐ перший ХарківПрайд
- ☐ Асоціація велосипедистів Києва за підтримки USAID – проект "Адвокація розвитку сталого транспорту в Східній Україні"
- ☐ EdCamp Ukraine - національна подія - вчительська (не) конференція, протягом 4 років
- ☐ CSM/Фундація "Центр сучасного мистецтва" – проекти "Від першої особи: Пам'ять. Голос. Діалог" та "Точки наближення"
- ☐ DOFA fund – фестиваль "Погранкульт/ ГаліціяКульт", "Погранкульт/ СлободаКульт"
- ☐ Kharkiv IT-Cluster – День народження 1 рік
- ☐ художники Гамлет та Bob Basset - відкриття виставки "Предмети" в

001



Савчук О.О.

Харкові, Центр сучасного мистецтва "ЕрміловЦентр"

? Bob Basset – підтримка діяльності

? Центр сучасного мистецтва "ЕрміловЦентр" - відкриття виставок, періодично

? Благодійний фонд "Харків з тобою" – підтримка діяльності (в т. ч. фестивалі "Аланські витски", "Вертеп-фест" протягом 4 років, проект Music Camp)

? Благодійний фонд "Мир і порядок" – підтримка діяльності

? ГО "Лінія згоди" – проект "Цивільний піксель", "Вмикай себе в життя"

? Об'єднання "4-й Блок" – міжнародна бієннале екологічного плакату "4 Блок", відкриття музею "4 Блок"

? Видавництво "Видавництво" – проект "Бути мною"

? проект THE GREAT GATSBY – балетні прем'єри Radio and Juliet і Stabat Mater Дениса Матвієнка і трупи в Харкові

? Театр "Прекрасні квіти" – прем'єра вистави "Дракула"

? Театр "І-Гра" – прем'єра вистави "Тіні забутих предків"

? письменниця Таїс Золотковська – вихід роману "Лінія зусилля", проект "НаНюРеймс"

? Старий Цирк

? ТНМК & МАСО «Слобожанський» - «Симфо хіп-хоп», прем'єра проекту

? МАСО «Слобожанський» – підтримка діяльності

? Ретро-зліт 2015, 2016, 2017, 2018

? Культурна ініціатива "П'ятий Харків"

? Агрохолдинг "Агрейн" – PR-підтримка судового процесу

? Корпорація MAXUS - кампанії по регіонах України

? Косметична компанія L'Occitane – супровід відкриття першого бутика в Харкові

? ТРЦ "Дафі" – зокрема, Фестиваль вуличного мистецтва, День сім'ї, фестивалі Dafi Fashion Days, Конкурс оформлювачів вітрин

? ТРЦ "Караван" – зокрема, День Перемоги в Каравані, Велодень від Каравану тощо

? Мережі ресторанів "Мафія" та "Якіторія" – ситуативні PR-кампанії та багато інших

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФСП



ФСП

Савчук О.О.

ПІБ члена команди

Лезадна Ксенія Едуардівна

Роль у проекті

Спеціалістка з розміщення інформації в соціальних мережах

Перелік основних обов'язків

Створення контенту для соціальних мереж Фейсбук та Інстаграм, розміщення матеріалів у соцмережах (в тому числі — на тематичних публіках різних регіонів), робота з аудиторією

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

PR-менеджерка, SMM-спеціалістка. Робота з локальними медіа; менеджмент соціокультурних подій; менеджмент кампаній у соціальних мережах.

Відповідний досвід: з 2017 – менеджерка проектів та SMM-менеджерка в PR-агенції “Bagels & Letters”. Також:

з 2019 – медіа-спеціалістка та SMM-менеджерка в фаблабі “Гараж хаб”

з 2018 по 2019 – координаторка та SMM-менеджерка ком'юніті-центру для ЛГБТ+ людей “ПрайдХаб”.

Освіта: 2011-2017. Харківський Національний університет мистецтв ім. І.П. Котляревського, виконавсько-музикознавчий факультет, спеціальність “Фортепіано”, спеціаліст.

Серед реалізованих проектів:

Координаторка, PR-менеджерка та продюсерка проекту “Техніка Мрії” від гараж хабу, SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в Другій Бієнале молодого мистецтва, SMM-менеджерка та менеджерка адвокаційної кампанії першого ХарківПрайду (2019), менеджерка та SMM і медіаменеджерка Тижня Жіночої солідарності 2019;

SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в симфонічному оркестрі МАСС Слобожанський (2018-2019); менеджерка зі зв'язків з регіональними ЗМІ проектів DanteFest і “Шлях Енея”, Plan B Fest, Дні Музики в Харкові, SMM-менеджерка та менеджерка зі зв'язків з регіональними ЗМІ в Міжрегіональному культурному форумі СлободаКульт, менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в 4 Блок: триєнале 2018; Благсдійний фонд Сергія Жадана – менеджерка зі зв'язків зі ЗМІ в

регі



Савчук О.О.

проектах “Дорога на Схід”, “Мандрівники зі Сходу”, медіаменеджерка форуму щодо мультидисциплінарної роботи з дітьми з особливими потребами Вчимося жити разом, координаторка роботи з регіональними медіа резиденційної програми ГаліціяКульт

2016-2018 – концертна менеджерка Kharkiv Guitar Quartet

2011-2015 – волонтерський досвід організації та менеджменту івентів на українських музичних фестивалях (Plan B Fest 2017, День музики в Харкові, Джаз Коктебель та інші). Організація концертів академічної музики в культурному центрі “Новий Акрополь” та інших КЦ та просторах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Фесенко Денис Вікторович

Роль у проєкті

відеограф

Перелік основних обов'язків

запис і монтаж промоційних роликів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кінооператор, оператор постановник, режисер монтажу, співавтор багатьох сценаріїв для комерційної реклами.

Досконало володіє всіма сучасними прийомами відеозйомки, освітлення, кольорокорекції, відеомепінгу. За багато років практики став власником найоптимальнішої для проведення зйомок матеріально-технічної бази.

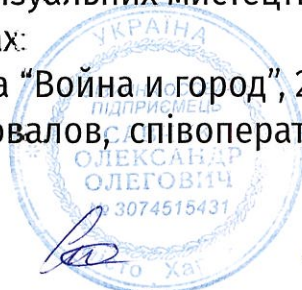
Був запрошеним лектором з операторського мистецтва на курси у Харківську Академію візуальних мистецтв “Самокат”

Участь у таких проєктах:

Документальна стрічка “Война и город”, 2016р.

(режисер Дмитро Коновалов, співоператор)

ФОП



Савчук О.О.

Стрічка була відібрана на американський кінофестиваль AFI DOCS
Документальна стрічка "Додому", 2017р.
(режисер Дмитро Коновалов, співоператор)
Стрічка на фестивалі "Громадський проєктор" зайняла друге місце, приз
глядацьких симпатій
На фестивалі короткометражних фільмів "Кінодок" отримала
спеціальний приз
Серія рекламних роліків для компанії Пларіум Юкрейн
RAID: Shadow Legends. Couples therapy, 2019
(оператор-постановник, співавтор сценаріїв, попередній відеомеппінг)
Серія роликів наводиться сучасними маркетологами таких компаній як
Google, Facebook та ін. як найуспішніший кейс у промоції власного
продукту.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
ФСП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та
шляхи їх мінімізації.**

Співпраця кількох організацій передбачає велику кількість комунікаційних
процесів, проте команда проєкту має великий досвід побудови
комфортного та ефективного робочого середовища. Поточний моніторинг
проєкту дозволить вчасно та ефективно відстежувати відповідність
реалізації проєкту календарному та фінансовому планам, а також
коригувати управлінські рішення у випадку виявлення розбіжностей.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та
шляхи їх мінімізації.**

Найбільшим зовнішнім ризиком, який може вплинути на реалізацію
проєкту, ми бачимо непередбачуваність розповсюдження COVID-19 на
території України і пов'язані з цим карантинні заходи. Проте, ще на етапі
планування команда проєкту намагається мінімізувати ці ризики. Дискусії з
фахівцями у сфері архітектури, будівництва та збереження історичних
пам'яток відбуватимуться в онлайн-форматі; розповсюдження примірників
виданої книги та сувенірної продукції відбуватиметься за допомогою
поштових сервісів; команда проєкту сумлінно дотримується рекомендацій
МОЗ України щодо використання засобів індивідуального захисту,
дотримання безпечної дистанції та кількості учасників подій у закритих
приміщеннях. За умови несприятливої епідеміологічної ситуації на момент

ФСП



Савчук О.О.

фінальної стадії проєкту (проведення прес-туру і презентацій видання), команда проєкту готова перевести ці події в онлайн-формат. Ми сподіваємося на тісну та ефективну комунікацію з Українським культурним фондом у випадку значного посилення карантинних заходів у період реалізації проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

За планами команди координаторів проєкту, моніторинг має відбуватися на всіх етапах його реалізації: На підготовчому етапі: розробка та дотримання фінансового та календарного планів реалізації проєкту, контроль за неупередженим та справедливим відбором учасників команди проєкту та підрядників (дотримання принципів рівності можливостей та недискримінації, призначення однакових гонорарів за виконання однакових функцій тощо), організація та проведення репетиційного процесу, оцінка та коригування в разі необхідності продуктивності комунікації між організаціями-партнерами. На етапі розробки книги та супутніх продуктів (3d-моделей, віртуального доповнення до книжки тощо): моніторинг ефективності логістичних рішень і коригування їх в разі необхідності, оцінка ефективності комунікацій між усіма учасниками команди проєкту. поточне кількісне та якісне оцінювання ефективності виконання проєкту (відгуки учасників команди на координаційних зустрічах, дотримання календарного плану проєкту, охопленнями аудиторії в соціальних мережах та на онлайн медіа ресурсах). На етапі презентації готового продукту (книги "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури" з доповненою реальністю): моніторинг ефективності логістичних рішень і коригування їх в разі необхідності, поточне кількісне та якісне оцінювання ефективності виконання проєкту (відгуки учасників команди на координаційних зустрічах, дотримання календарного плану проєкту, охопленнями аудиторії в соціальних мережах та на онлайн медіа ресурсах, кількість публікацій та згадувань про проєкт у національних та регіональних ЗМІ, кількість відвідувачів на презентаціях видання у Державній науковій архітектурно-будівельній бібліотеці імені В.Г. Заболотного і в регіонах (Мерефа, Зінків, Чернігів), відгуки фахівців у сфері архітектури, будівництва, та збереження пам'яток культури про видання, аналіз зацікавленості виданням серед різних вікових, територіальних та фахових аудиторій). На завершальному (звітному) етапі: фінансовий та змістовий моніторинг виконання проєкту (відповідність витрат поданому кошторису, оцінювання ефективності проєкту його командою на фінальній координаційній зустрічі, оцінювання представниками організацій-партнерів ефективності комунікаційних

РРП



Савчук О.О.

процесів, підготсвка та аналіз медіа-звіту) На всіх етапах виконання проекту планується проведення фінансового аудиту, а також коригування управлінських процесів згідно з рішеннями, ухваленими під час проведення координаційних зібрань.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



027

Савчук О.О.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про загобінання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Савчук Олександр Олександрович



Фонд:

Грантоотримувач:

Фонд Савчук О.О.

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди								Савчук Лобанова	договори з членами команди оформлені	138000 грн
2. Розробка архітектурних 3d моделей								Савчук Лобанова Лукащук	5 архітектурних 3d моделей готові	220000 грн
3. Розробка віртуального доповнення (Augmented reality) до книги								Савчук Студія "ABSTAR"	виртуальне доповнення до книги розроблене	120000 грн
4. Вихід книги								Савчук	видано 1000 екземплярів книги	233560 грн
5. Написання передмови до книги								Савчук Вечерський	Передмова до книги написана	15000 грн
6. Розробка дизайну обкладинки та рекламної продукції								Савчук Чекель	Розроблено дизайн обкладинки та рекламної продукції (послітки та наліжки)	26000 грн
7. Розробка дизайн-макетів для просування у соцмережах та ЗМІ, а також постерів презентацій								Лобанова ФОП Якубов	розроблено 16 макетів для просування у соцмережах, ЗМІ, а також постерів презентацій	20000 грн
8. Впровадження і реалізація стратегії просування проекту, координація роботи всіх інших напрямків проєкту, розробка рекламної кампанії								Лобанова ФОП Лансесма	Викрацізовано і реалізовано стратегію з просування проєкту, розроблено рекламну кампанію	75000 грн
9. Робота з національними ЗМІ, демонстрація								Лобанова	не менше як 100 згадок	126000 грн

РСП



Савчук О.О.

про публікації, підбір авторів, написання матеріалів, організація ефірів в національних медіа розміщення інформації про проєкт в регіональних ЗМІ та газетах, організація зйомки телесюжетів, ефірів на регіональних теле- та радіо							ФСП Скиба-Як убова	проєкт у медіа, з них не менше 1,5 — розгорнуті публікації на ефіри	
10. Створення контенту для соціальних мереж Фейсбук та Інстаграм, розміщення матеріалів у соціальних мережах (в тому числі — на тематичних публіках різних регіонів), робота з аудиторією							Лобанова ФСП Левадна	кількість читачів ФБ Висоцька збільшено на 30% внаслідок, в Інстаграмі за час проєкту набрано не менше 300 нових підписників; Стриманс не менше як по 250 переглядів відео	60600 грн
11. Створення промозвічних відео роликів (запис і монтаж)							ФОП Фесенко	Створено і опубліковано не менше 6 промозвічних роликів	75000 грн
12. Підготовка та проведення презентації видання у ДНАББ ім. Заболотного							Свчук Лобанова Воїничівська	Проведена презентація видання у ДНАББ ім. Заболотного	
13. Підготовка та проведення презентації у м. Мерефа, Зіньків і Чернігів							Свчук Лобанова	Проведено презентації видання у м. Мерефа, Зіньків і Чернігів	23280 грн
14. Розповсюдження виданих екземплярів книги							Свчук Лобанова	1000 екземплярів видано; книги вібравлено	30000 грн
15. Виготовлення поліграфічної продукції (поштівки, налітки, постери)							Свчук Лобанова	Виготовлено поліграфічну продукцію: поштівки (1000 наборів*15 шт.); налітки (2000 шт.); постери (1000 шт.)	33000 грн
16. Юридичний супровід проєкту							ФОП Пітов		30000 грн



Свчук
Свчук О.О.

17. Підготовка звітності										
17.1. Підготовка фінансового звіту								ЦП "Фіанс-консульт"	Фінансовий звіт підготовлено	49000 грн
17.2. Підготовка змістового звіту								Гобанова	Змістовий звіт підготовлено	
17.3. Підготовка висновку аудитера								ТОВ "Галар-аудит"	Висновок аудитора підготовлено	48000 грн



Ф.О.П.

Савчук О.О.

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ

Книга Стефана Таранушенка «Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури» буде видано великим форматом (218x240 мм), у твердій обкладинці, на щільному крейдованому папері і являтиме собою арт-бук: у виданні понад 100 великоформатних фотографій та 20 креслень і схем. Кольоровість книги – двокольорова. Матеріали, що подаються у книзі є унікальними, адже світлини та описи церков створені у 1920-х рр., коли досліджувані шедеври дерев'яного будівництва ще існували (будуть знищені радянською владою у 1930-х у зв'язку з антирелігійною компанією).

Інновація видання – у доповненій реальності, а саме 3D-моделях церков, створених досвідченим архітектором. Отже, в кінці опису кожного із 5-ти шедеврів дерев'яної архітектури буде надруковано qr-код; скануючи його, в браузері мобільного чи на планшеті читача буде з'являтися точна кольорова 3d-модель церкви, з якою можна буде взаємодіяти: обертати, збільшувати, наближатися, розглядати з усіх боків, змінювати освітлення пори дня.

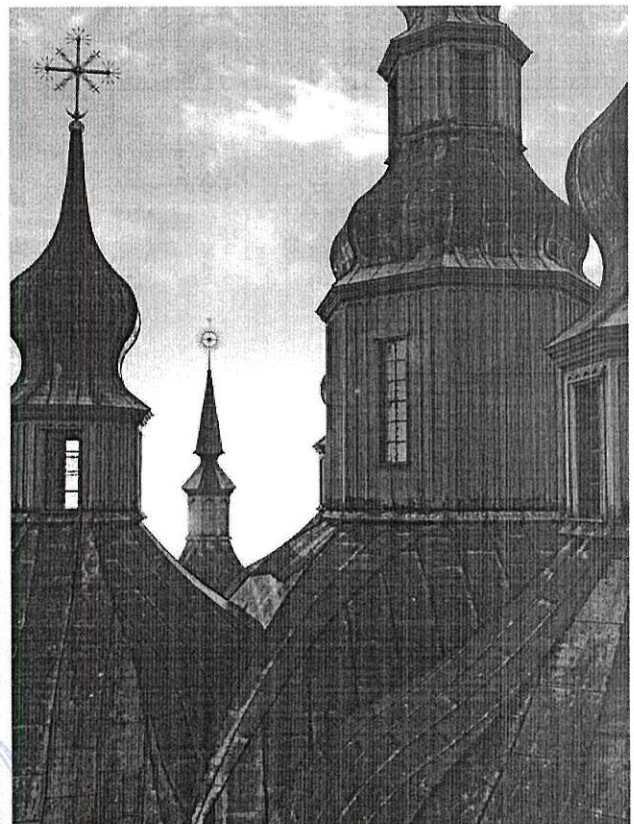
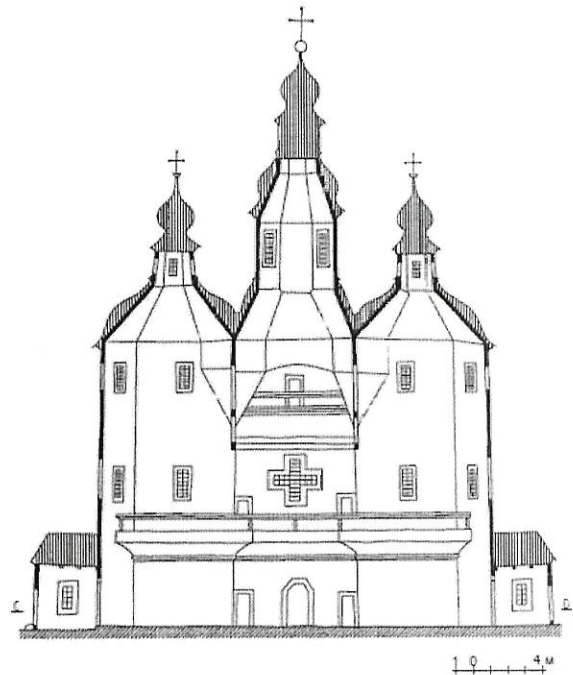
У книзі зібрано 5 знищених шедеврів української дерев'яної сакральної архітектури:

- Троїцька церква 1710 р. в с. Пакуль (Чернігівська обл.)
- Введенська ц. 1761 р. в с. Артемівка (нині в складі м. Мерефа Харківської обл.)
- Покровська ц. 1759 р. в м. Зіньків (Полтавська обл.)
- Вознесенська ц. 1759 р. в м. Березна (Чернігівська обл.)
- Миклаївська ц. 1760-х рр. в с. Нові Млини (Чернігівська обл.)

З 1926 по 1931 роки ці церкви були обміряні, сфотографовані та описані видатним українським мистецтвознавцем Стефаном Таранушенком (1889-1976). За кілька років вони будуть знищені радянським режимом на хвилі антирелігійної кампанії. Сам автор опиниться на засланні і лише 1953-го року отримає дозвіл повернутися до України, де закінчить мистецтвознавче дослідження, присвячене вже знищеним шедеврам українського дерев'яного будівництва. Логіка дослідження Стефана Таранушенка була такою: зафотографувати храм, зробити його обміри і віднайти формулу краси української архітектури, що полягає у пропорціях частин храму. Концепція видання книги із доданою реальністю – продовжити рух думки Автора і відтворити на смартфоні чи планшеті об'ємне кольорове зображення вже не існуючої церкви. Крім того користувач може побачити ті

РОП Савичев О.О.

частини церкви, яких, знаходячись на землі, ніколи не може дістатися: бані, хрести, подивитися на церкву згори. За допомогою 3d-моделі користувач потрапляє у метафізичний часопростір, якого вже не існує фізично, але в якому назавжди збереглися шедеври української дерев'яної сакральної архітектури.



2017



Савчук О. О.

ОПИС ПАРТНЕРСТВА

Державна наукова архітектурно-будівельна бібліотека імені В.Г. Заболотного (Далі - Партнер) є партнером ФОП Савчук Олександр Олегович у виконанні проекту "Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книга з доповненою реальністю".

Партнер виконує у проекті наступні функції:

- Консультування щодо підбору текстового та графічного матеріалу для реалізації Проекту;
- Надання інформаційної підтримки під час реалізації Проекту та на етапі його промоції (сайт бібліотеки, сторінка в FB);
- Інформування фахівців і широкого загалу про появу першого українського архітектурного видання із елементами доданої реальності, як засобу відтворення знищених пам'яток архітектури;
- Організація та надання своєї актові зали для проведення головної презентації видання, реалізованого під час Проекту;
- Залучення реалізованого видання Проекту до освітньо-просвітницької роботи зі студентами ВНЗів щодо збереження культурної спадщини;
- Репрезентація шедеврів українського дерев'яного зодчества за допомогою реалізованого Видання для великої кількості гостей з інших регіонів України та з-за кордону, що відвідують її щорічно (середня щорічна відвідуваність Бібліотеки складає близько 70 000 відвідувань);
- Демонстрація примірників видання на фахових зустрічах архітекторів, конференціях, відкритих лекціях та презентаціях в Бібліотеці.



дот

Сав


Савчук О.О.



ВИДАВЕЦЬ ОЛЕКСАНДР САВЧУК

інтернет-книгарня: savchook.com

e-mail: savchook.office@gmail.com

 facebook.com/savchookbook/

тел.: 067.572.85.75, 095.462.18.10

Видавництво засноване 2010 року в Харкові.

Місією видавництва є повернення з небуття «золотих» імен української науки, культури та мистецтва.

За 10 років роботи було видано більше 30 видань — праць видатних науковців у гарині українознавства: Дмитра Яворницького, Миколи Біляшівського, Дмитра Багалія, Стефана Таранушенка, Гната Хоткевича, Михайла Драгана, Павла Жолтовського, братів Данила й Вадима Щербаківських, Георгія Нарбута, Михайла Грушевського, Порфирія Мартиновича, Михайла Бойчука, Василя Кричевського, Порфирія Демуцького, Юрія Шевельова, Леоніда Ушкалова тощо.

Це переважно архівні, наукові праці з історії культури, мистецтвознавства, етнографії, що потребують пошукової роботи в архівах та музеях, написання приміток та коментарів фахівців, складної коректорської та редакторської роботи.

Три наші книги стримали високі відзнаки Форуму видавців у Львові.

ВИБРАНІ ПРОЕКТИ ВИДАВНИЦТВА

2012



Гнат ХОТКЕВИЧ

МУЗИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ

УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ. Друга редакція /

упорядн., підг. тексту, покажч. С. О. Савчук; післямови І. В. Мацієвського, В. Ю. Мішалова, М. Й. Хая. — Харків: Видавець Олександр Савчук, 2012. — 512 с.; 202 іл.

Архівна праця Гната Мартиновича Хоткевича (1877–1938), що чекала на свою публікацію 75 років, рукопис якої зберігався у Львівському державному історичному архіві.

Книга проілюстрована раритетними зображеннями, доповнена цікавими фотобіографічними матеріалами та фаховими статтями найкращих інструментознавців сучасності.

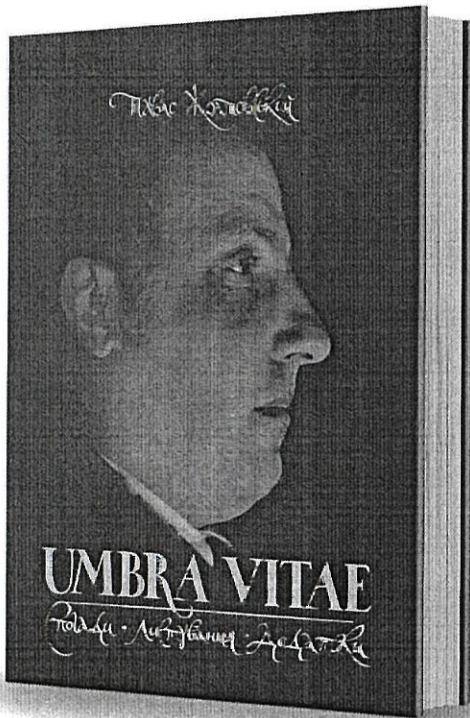


097

Sav

Савчук О.О.

2013



Павло ЖОЛТОВСЬКИЙ

UMBRA VITAE. Спогади, листування додатки / ред. тому О. О. Савчук; передм. М. І. Моздира; наук. коментар В. С. Романовського. — Харків: Видавель Олександр Савчук. — 2013. — 608 с.; 353 іл

Книгу складають спогади та листування видатного українського мистецтвознавця Павла Миколайовича Жолтовського (1904–1986 рр). Спогади та листування прокоментовані та проілюстровано. В додатках містяться архівні матеріали кримінальної справи мистецтвознавця, а також унікальні світлинні із родинного архіву. Книга оснащена довідковим апаратом — преліком ілюстрацій, іменним, предметним та пам'яткознавчим покажчиками.

**НАЙКРАЩА
КНИЖКА
20 ФОРУМУ
ВИДАВЦІВ
У ЛЬВОВІ
(2013 р.)**



2014



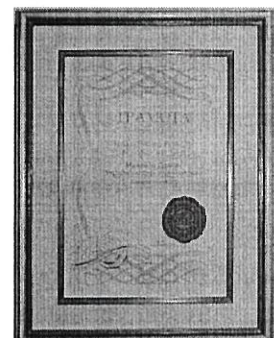
Михайло ДРАГАН

УКРАЇНСЬКІ ДЕРЕВЛЯНІ ЦЕРКВИ.

Гене́за і розви́т форм : в двох частинах / передм. В. С. Александрович; прим. В. С. Александрович, В. М. Слободян; предм.-геогр. покажч., терм. словник В. М. Слободян; упорядн. О. О. Савчук. — Харків: Видавель Олександр Савчук, 2014. — 450 с.; 273 іл

Перевидання фундаментального двотомника Михайла Драгана «Українські деревляні церкви» здійснюється вперше від 1937-го року з дповненнями та усуненням неточностей першого видання. Перший том — текстовий, другий — ілюстративний — налічує більше 150 якісних світлин та креслень дерев'яних церков Галичини, зроблених у 1920–1930-ті роки.

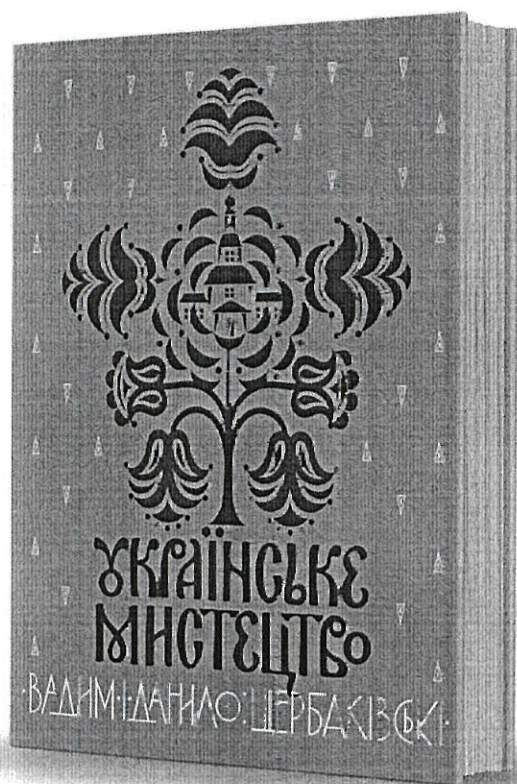
**НАЙКРАЩА
КНИЖКА
20 ФОРУМУ
ВИДАВЦІВ
У ЛЬВОВІ
(2014 р.)**



осп

Савчук О. О.

2015

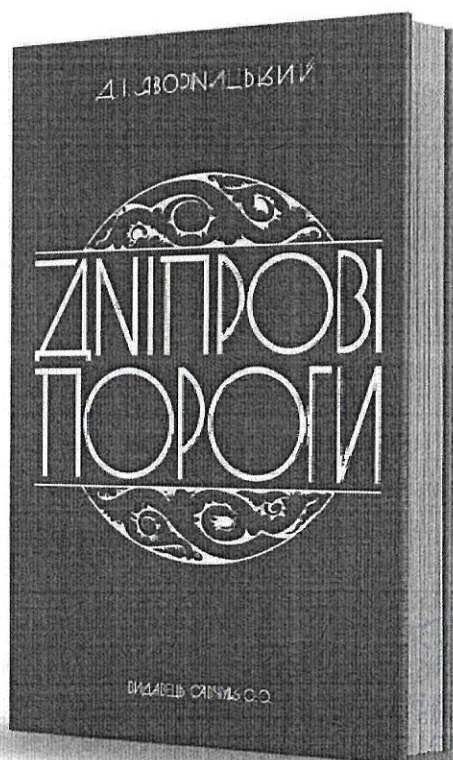


Вадим та Данило ЩЕРБАКІВСЬКІ

УКРАЇНСЬКЕ МИСТЕЦТВО : в двох томах з додатками / передм. І. О. Ходак ; предм.-геогр. покажч. В. М. Слободяна ; упорядк. О. С. Савчук. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2015. — 472 с. ; 412 іл.

Фундаментальний двотомовик Вадима (1876–1957) і Данила (1877–1927), Щербаківських «Українське мистецтво» (1913, 1926 рр.) налічує більше 400 унікальних світлин, які ілюструють понад 100 пам'яток української дерев'яної архітектури (церкви, каплиці, дзвіниці), різьблення, церковних та надгробних хрестів Галичини, Буковини, Бессарабії, Полтавщини), більшість з яких уже не існує.

2016



Дмитро ЯВОРНИЦЬКИЙ

ДНІПРОВІ ПОРОГИ. Альбом фотографій з географічно-історичним нарисом / передм. та прим. О. Ю. Власова ; упорядк. О. О. Савчука — Харків : Видавець Олександр Савчук. — 2016. — 194 с. ; 119 іл.

Культурна праця Дмитра Яворницького «Дніпрові пороги» (1928 р.) додана сучасними передмовою, примітками та ілюстративним додатком з 29 фотографій, більшість з яких публікується вперше.

На архівних фотографіях представлено пороги Дніпра до будівництва Запорізької Дніпрогес. Для наглядності розроблена карта порогів Дніпра, що вклеяна в книгу.

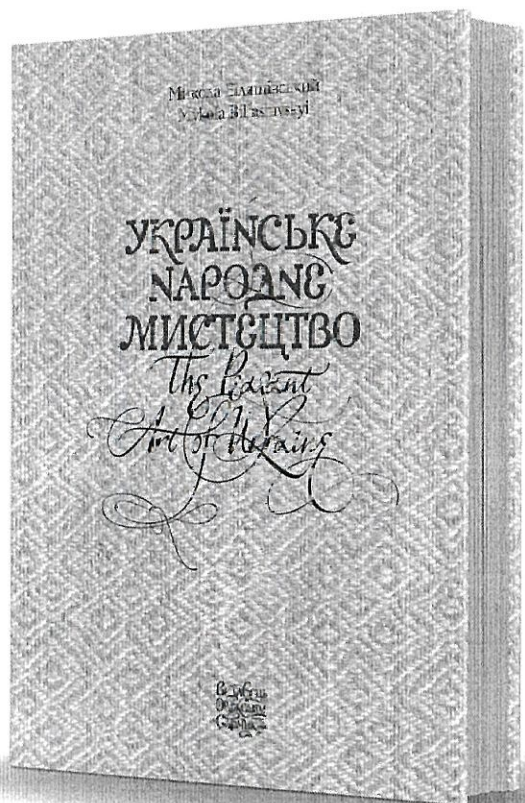
реш

Сав

Савчук О.О.



2017

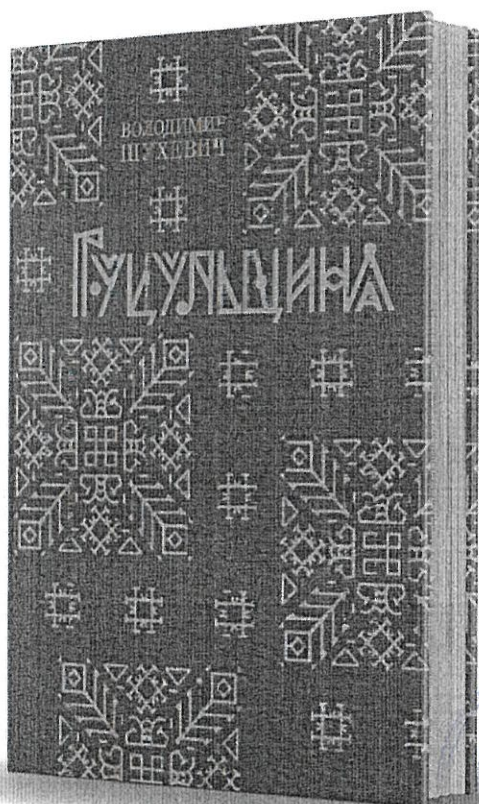


Вадим та Данило ЩЕРБАКІВСЬКІ

УКРАЇНСЬКЕ МИСТЕЦТВО : в двох томах з додатками / Вадим і Данило Щербаківські ; передм. І. О. Ходак ; предм.-геогр. покажч. В. М. Слободяна ; упорядн. О. О. Савчук. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2015. — 472 с. : 412 іл.

Фундаментальний двотомник Задима (1876–1957) і Данила (1877–1927) Щербаківських «Українське мистецтво» (1913, 1926 рр.) налічує більше 400 унікальних світлин, які ілюструють понад 100 пам'яток української дерев'яної архітектури (церкви, каплиці, дзвіниці), різьблення, церковних та надгробних хрестів Галичини, Буковини, Бессарабії, Полтавщини), більшість з яких уже не існує.

2018



Володимир ШУХЕВИЧ

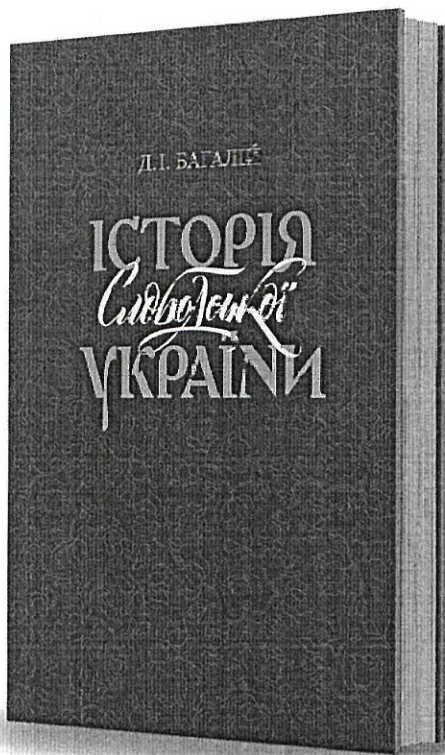
УКРАЇНСЬКЕ МИСТЕЦТВО : в 5 частинах / передм. А. А. Карпенко ; післям. М. С. Глушко ; упоряд. О. О. Савчук. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2018. — 1218 с., 294 іл.

Перевидання фундаментальної праці Володимира Шухевича «Гуцульщина» (у п'ятьох частинах, 1899–1908 рр.) здійснюється репринтним способом і вперше виходить під однією палітуркою. Досі «Гуцульщина» залишається зразком самовідданої праці у справі збереження автентичної української культури та багатим джерелом знань про традиційне життя гуцулів.



дан Савчук О.О.

2019



Дмитро БАГАЛІЙ

ІСТОРІЯ СЛОБОДСЬКОЇ УКРАЇНИ / передм. та ком. В. Л. Маслійчук ; упорядн. С. О. Савчук. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2019. — 432 с., 74 іл., 2 мапи.

Перевидання фундаментальної праці Дмитра Багалія «Історія Слободської України» (1918) вперше здійснюється зі збереженням розташування тексту по рядках і сторінках згідно оригінального видання. Одним з кращих знавців історії Слобожанщини — Володимиром Маслійчуком — до видання написані передмова та коментар. Для зручності користування до видання розроблено покажчики імен та географічних назв.

2020



УКРАЇНСЬКА АБЕТКА.

МАЛЮНКИ ГЕОРГІЯ НАРБУТА: передм. М. Ю. Філевич ; упоряд. О. О. Савчук ; художн. оформ. О. Г. Чекаль. — Харків : Видавець Олександр Савчук, 2020. — 64 с., 77 іл.

За створення української абетки видатний український графік Георгій Нарбут (1886–1920) брався двічі: 1917 року (14 літер) та 1919 року (3 літери). Абетка — архітектурний мистецтво — не лише взірць бездоганної графіки, а й результат творчого шляху художника та його національної самоідентифікації. Ця книга — перше повне видання всіх відомих літер української абетки Георгія Нарбути, репродукованих з оригіналів. Видання здійснено до 100-ліття від дня смерті мистця.



001 Савчук О. О.



Додаток № 2
 до Договору про надання гранту
 № 3PLIXI-2020/06
 від "03" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: **Культура Плюс**
 Назва ЛОТ у:
 Назва Заявника: **ФOP Савчук Олександр Олегович**
 Назва проєкту: **Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книги з доповненою реальністю**
 Дата початку проєкту: **11.01.2020**
 Дата завершення проєкту: **29.05.2021**

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 264 090,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 264 090,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

ФOP

Савчук О.О.



(посада)

(підпис, печатка)

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: ФОП Савчук Олександр Олегович

Назва проєкту: Знищені шедеври української дерев'яної сакральної архітектури. Книга з доповненою реальністю

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 29.05.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+7+8+12)	14
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	11	12		
Розділ:	I															
Стаття:	II															
Стаття:	1															
Підстаття:	1.1	Винагорода членам команди														
Пункт:	1.1.1	Оплата праці штатних працівників (лінійне у вигляді премії)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Повне ПІВ, посада (роль у проєкті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ														
Пункт:	1.3.1	Вечерський Іктор Засильович, написання передмови до книги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	15 000,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)														
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		14,00	466 400,00	466 400,00	14,00	466 400,00	466 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 300,00	3 300,00
Пункт:	1.5.1	Лобанова Дар'я Борисівна, координація проєкту	місяців	0,00	21 000,00	126 000,00	0,00	21 000,00	126 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	126 000,00	126 000,00
Пункт:	1.5.2	Чохаль Олександр Георгійович, розробка дизайну обкладинки, рекламної продукції	місяців	2,00	13 000,00	26 000,00	0,00	13 000,00	26 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 000,00	26 000,00

Проект передбачає 100% залученість координаторки під час всього терміну реалізації проєкту (у середньому 180 робочих годин на місяць). До функцій координатора входять, зокрема, розробка та імплементація концепції проєкту, фінансового та календарного плану; оформлення договірних стосунків із підрядниками; контроль за дотриманням дедлайнів; організація подій проєкту; організація логістики проєкту (перевезення, поштове відправлення); моніторинг ефективності проєктної діяльності на всіх етапах проєкту; підготовка звітності за результатами проєкту. Окрім безпосередньої оплати праці (110 грн/год, що є нижче середньоринкової вартості послуг проєктного менеджера <https://www.work.ua/salary-kuiv>).

1) Розробка обкладинки книги (створення шрифтів для назви книги, композиція лицьової та зворотньої сторони обкладинки) - 8 000 грн; 2) розробка автентичної та титульної сторінок у стилі до дизайну 2000 грн; 3) розробка дизайну 5 х шмудтитулів книги (каліграфія назв підрозділів книги) та 5 буквиць - 6х(300 грн = 6500 грн); 4) розробка форзаців - 2000 грн; 5) розробка поштівок - 15 поштівок х500 грн = 7500 грн.

ФОР

Савчук О.О.

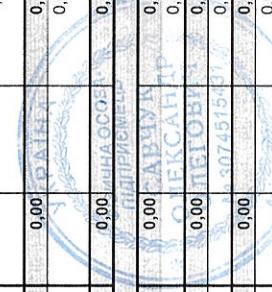


Пункт:	1.5.3	Іванна Миколивіна Скиба-Якубова, PR-координаторка	місяць	6,00	17 300,00	103 800,00	0,00	0,00	103 800,00	Проектом передбачається 100% зайнятість PR-координаторки (у середньому 180 робочих годин на місяць). До суми оплати послуг входить, зокрема: - співпраця з національними та регіональними ЗМІ, розсилка прес-релізів (не менше 3 інформаційних приводів протягом проєкту); - організація прес-туру за участі у тому числі 3-5 авторів національних ЗМІ; - написання 5 авторських матеріалів про проєкт у національних друкованих та онлайн ЗМІ. 6*2000 = 10000 грн. - добові та витрати на проживання під час робочих поїздок (проявлення прес-туру та презентацій книги у м. Київ, Мерефа, Зіньків, Стефанівка, Чернігів); - розміщення за час проєкту не менш ніж 100 згадок про проєкт ЗМІ, з яких не менш ніж 70 - у національних; - координація роботи PR-департаменту; - підготовка медіа звіту.
Пункт:	1.5.4	Тетяна Зіньківна Ландесман менеджерка з комунікації та маркетингу	місяців	6,00	17 500,00	75 000,00	0,00	0,00	75 000,00	Проектом передбачається 60% зайнятість менеджерки з комунікації та маркетингу (у середньому 120 робочих годин на місяць). До суми оплати послуг входить, зокрема: - налаштування таргетингу для промислових матеріалів проєкту (10000 грн); - витрати на просування матеріалів інструментами Facebook, Instagram, YouTube, Google Ads
Пункт:	1.5.5	Косюля Любовіла, СММ менеджерка	місяців	6,00	10 100,00	60 600,00	0,00	0,00	60 600,00	Проектом передбачається 50% зайнятість СММ менеджерки (у середньому 90 робочих годин на місяць, вартість години 75 грн) До функцій СММ-менеджерки входить фотофіксація подій проєкту, створення коротких відео роликів (stories, IGTV), створення сторінки проєкт в Instagram, розміщення інформаційних постів у соціальних мережах (не менше 100 постів протягом проєкту), проведення інформаційної кампанії #ЦейМояСпадщина у соціальних мережах (збір згадувань користувачами, аналіз охоплення, репости). Окрім того, до оплати послуг включено витрати на партнерське розміщення матеріалів у сторінках публікацій та на сторінках регіональних і національних Інфлюенсерів.
Пункт:	1.5.6	Денис Фесенко, відеоредактор	місяців	6,00	12 500,00	75 000,00	0,00	0,00	75 000,00	Проектом передбачено наступні функції відеоредактора: - запис, монтаж та постпродакшн стрімів 4 лекцій (хронометраж щонайменше 40 хвилин); - створення відеоролику с. Стефанівка за допомогою квадрокоптера (зйомка, монтаж, постпродакшн, тривалість від 40 секунд); - створення двох промоційних роликів тривалістю від 30 секунд (зйомка, монтаж, постпродакшн); - відеодokumentация презентацій книги у м.м. Київ, Чернігів, Зіньків, Мерефа (зйомка, монтаж, постпродакшн, організація онлайн-стріму Хронометраж від 40 хвилин) Відео поширюватимуться на платформі YouTube та в соціальних мережах (пости, IGTV). Загалом за час проєкту передбачено не менш ніж 18 годин зйомки (18*450 грн = 8100 грн), окремо в годині зйомки з використанням квадрокоптеру (8*800 = 6400 грн); - 80 годин монтажу (80*600 грн = 48000 грн); - організація онлайн-стрімів лекцій та презентацій книги (8 годин*650 грн = 5200 грн); Добові та витрати на проживання під час робочих поїздок
Всього по статті 1 "Винягорода членами команди":										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		16 016,00		484 700,00	0,00	0,00	484 700,00	
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00			0,00	

Савичук О.С.

007

Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":										
Стаття:	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту громадською організацією									
Пункт:	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту громадською організацією (за виключенням списання)									
Пункт:	Програми з обмеженими правами (з ліцензією) технічних характеристик (підприємств, ролю)	копії	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Права використання (ліцензії, ролю)	копії	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	Інші нематеріальні активи	копії	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	Витрати пов'язані з орендою									
Підстаття:	Оренда приміщення									
Пункт:	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годичні оренди	кв. м (годичн. оренди)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Оренда техніки, обладнання та інструменту									
Пункт:	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Оренда транспорту									
Пункт:	Оренда мікроавтобуса для проведення прес-туру (Київ-Стефанівка-Київ; Харків-Стефанівка-Харків; Чернівці-Стефанівка-Чернівці)	км	3 790,00	12,00	45 480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 480,00
Пункт:	Оренда мікроавтобуса для проведення презентацій видання (Харків-Київ-Харків; Київ-Чернівці-Київ; Харків-Мерефа-Харків; Харків-Зиньків-Харків)	км	1 850,00	12,00	22 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 200,00
Пункт:	Оренда мікроавтобуса для проведення презентацій видання (Харків-Київ-Харків; Київ-Чернівці-Київ; Харків-Мерефа-Харків; Харків-Зиньків-Харків)	км	1 940,00	12,00	23 280,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23 280,00
Підстаття:	Оренда спеціально-постановочних засобів									
Пункт:	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Інші об'єкти оренди									
Пункт:	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":										
Стаття:	Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду									
Підстаття:	Послуги з харчування									
Пункт:	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Витрати на проїзд учасників заходів									
Пункт:	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	Витрати на проживання учасників									
Пункт:	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем відправленої особи)	доб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які не отримують оплату праці та/або винагороду":										
Стаття:	Матеріальні витрати									
Підстаття:	Основні матеріали та сировина									
Пункт:	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Носії, накопичувачі									
Пункт:	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	Інші матеріальні витрати									
Пункт:	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



ДОН Савченко О.О.

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":										
Стаття: 7 Поліграфічні послуги										
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	16,00	1 250,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Друк листівок (набір, 15 шт.)	шт.	1 000,00	23,00	23 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00
Пункт:	7.3	Друк плакатів	шт.	100,00	10,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00
Пункт:	7.4	Друк наліпок	шт.	2 000,00	3,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	7.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССР) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				3 116,00	0,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00
Стаття: 8 Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Видання книги (деталізація вартості послуг у екземпляр (коментар)	екземпляр	1 000,00	233,56	233 560,00	0,00	0,00	0,00	233 560,00
Пункт:	8.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				1 000,00	0,00	233 560,00	0,00	0,00	0,00	233 560,00
Стаття: 9 Послуги з просування										
Пункт:	9.1	фотофіксація				0,00				0,00
Пункт:	9.2	відеофіксація				0,00				0,00
Пункт:	9.3	рекламні витрати (визначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00				0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00				0,00
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 10 Створення веб-ресурсу										
<p>а. Розробка макету наліпок - створення художником 5 авторських графічних рисунків церков по фотографії - 5х2000 = 10000 грн. 2) створення афші для 5 заходів-презентацій - 5х500= 2500; 3) розробка макетів банерів та постерів для інтернету та фейсбуку під час реалізації комунікативної стратегії та реклами; 20 макетів 5х375 грн=7500 грн.</p> <p>б. Друк офсетний кольоровий (4+1+захисний лак), 23 гр/комплект х1000 = 23 000 грн. Комплект листівок буде прикладатися до книги і розповсюджуватися разом з нею (див. перелік отримувачів книги).</p> <p>в. Афіші А3 формату 4+0, папір крейдований 130 г/м.кв. 100 афші х10 грн = 1000 грн</p> <p>г. Друк наліпок - 5 різновидів по 400 штук. Формат 8х12 см. 4+0, цифровий друк. Собівартість однієї штуки 3 грн. Буде розповсюджено 400 комплектів (по 5 штук в кожному) під час презентацій.</p> <p>д. Ілюстрації архівних фотографій 90 штх20 грн - 1800 грн;</p> <p>е. Створення креслень у векторному вигляді 16х500 - 8000 грн;</p> <p>ж. Розробка стилістики видання (шрифти, дизайн розвороту сторінки, заголовки, елементи дизайну) - 7000 грн;</p> <p>з. Художня верстка видання 224 сторінки х 100 - 22400 грн;</p> <p>и. Вичитка тексту видання 224 стор. х 15 - 3360 грн;</p> <p>к. Упорядкування та загальне редагування (координування роботи, розробка структури видання, моніторинг дотримання вимог Книжкової палати) - 35000 грн;</p> <p>л. Друк, формат 218х240 мм, 224 стор., папір крейдований 150 г/м. кв., двокольоровий друк, тверда кольорова обкладинка, форзаці кольорові, корінці прямиї, пяссе, наклад 1000 примірників - 147000 грн</p> <p>м. Порівняння комерційних пропозицій у додатках до проектної заявки.</p>										

Савчук О.О.

9017

Пункт:	10.1	Розробка віртуального доповнення (Augmented reality) до книги (деталізація послуг в коментарі)	місяць	5,00	24 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00	0,00	0,00	а. Проектування та підготовка технічного завдання: 25 годин х 320 грн/год = 8000 грн; б. Розробка архітектури програмного забезпечення, пошук оптимального рішення: 40 годин х 300 грн/год = 12000 грн; в. Оптимізація 3D моделі об'єктів: 40 годин на модель, всього 200 год х 300 грн/год = 60000 грн; г. Розробка модуля для відображення 3D об'єкта в браузері (налаштування елементів управління об'єктом в "сцені", налаштування елементів освітлення "сцени"): 60 год х 250 грн/год = 15000 грн; д. Тестування та робота над помилками: 20 год на модель, всього 100 год х 250 грн/год = 25000 грн.	
Пункт:	10.2	Соціальні вікети за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"				5,00	120 000,00	120 000,00	0,00	0,00	0,00	120 000,00	0,00	0,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Пам'ятувальні методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	11.2	Послуги з перекладу	година	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.1	Усні переклад (синхронний) повільний, з якої на яку мову	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		8,00	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	6,00	6 000,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Юридичний супровід всієї документації (ліцензійні договори про право інтелектуальної власності, договори з підрядниками)	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.2.1	Занежити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.3.1	Вислати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		1 075,00	250 350,00	250 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.4.1	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуєного банку)	платежів	70,00	5	350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.4.2	Розробка віртуальних 3d-моделей	шт	5,00	44 000,00	220 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Створення 3d-моделей 5-х цеглов (розрахунок на кожну модель) по об'єкту 2000 грн; б. Попереднє 3d-модельовання об'єкту - 20000 грн; в. Звірка із кресленнями та уточнення 3d-моделі - 5000 грн; г. Створення ландшафту - 3000 грн; д. Пошук та відтворення текстур об'єктів - 13000 грн; е. Тестування моделей - 1000 грн; Усього 44000 грн за одну модель, 220000 грн за 5 моделей. Порівняння комерційних пропозицій у додатках до проєктної заявки.	



Савчук О.О.

ДОТ

Пункт:	13.4.3	Поштові витрати (надсилання виданих книг)	шт	1 000,00	30,00	30 000,00			0,00	0,00	0,00	30 000,00	Книги + набір листівок - отримують безкоштовно понад 300 абонементів. Дотуаємо перелік профільних навчальних та музейних закладів, установ національного рівня, а також фізосіб, які їх отримують. Доставка Новою поштою у картонній коробці. Перелік отримувачів доданому файлі "Перелік розсилки"
Пункт:	13.4.4	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ССБ) розділу "Інші прями витрати"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				1 083,00		330 350,00	0,00	0,00	0,00	0,00		330 350,00	
Всього по розділу II "Витрати":				1 083,00		1 264 090,00	0,00	0,00	0,00	0,00		1 264 090,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00	0,00		0,00	

РОП
(побач)

Савчук О.О.
(підп)

