

ДОГОВІР № 3PLUS1-23619
про надання гранту

м. Київ

«25 липня» 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація «Благодійний фонд “Вогник доброти”» (далі – Грантоотримувач) в особі керівника Захарчука Ігоря Романовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту ««Драма - Діти - Терапія: трилогія зцілення»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 14 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 471 229 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста сімдесят одна тисяча двісті двадцять дев'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безгстіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або ексесмічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються

усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дієс, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових дсговорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонами в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Захарчук Ігор Романович, координатор проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дстримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація «Благодійний фонд “Вогник доброти”»

Юридична адреса:

76011, Івано-Франківська обл., м.Івано-Франківськ, вул. Євгена Коновальця, буд. 357/1

Адреса для листування:

76011, м.Івано-Франківськ
вул. Національної Гвардії 14 в кв .196
ЄДРПОУ/ПН: 41198950

Банківські реквізити:

Назва банку/філії:АТ КБ «ПриватБанк»
Р/р: UA513366770000026008052548256
МФО: 336677

Тел.: +380979244068

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Директор

Н.Р. Захарчук



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 3PLUS1-23619
від «25» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-23619

Назва проекту: 3PLUS1-23619

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Захарчук Ігор Романович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Драмотерапевтичний проект «Драма - Діти - Терапія: трилогія зцілення»

Назва проекту англійською мовою

A dramatherapeutical project «Drama - Children - Therapy: a trilogy of healing»

Директор Т. Р. Захарчук І. В. 

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Івано-Франківськ, Івано-Франківська область

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-14

Тривалість проєкту в місяцях

10.5

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Спектакль

Ключові слова за напрямами

театр

інклюзивні мистецькі практики

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Драмотерапевтична трилогія на гострі соціальні теми у виконанні дітей віком 10-15 років стане спільним культурно-терапевтичним продуктом, створеним у співпраці театральної школи «Живбудвес», Центру психологічної допомоги дітям «Серденько» та Івано-Франківського обласного центру соціально-психологічної реабілітації дітей. Проблематика вистав буде зосереджена на вирішенні родинних проблем та складнощах соціалізації, які безпосередньо впливають на якість дитинства. У рамках проекту також буде створено: книгу-посібник з методичними рекомендаціями з драмотерапії як міжгалузевого методу психологічної реабілітації, відеоверсії трилогії та медіаконтент, включно з вправами для драмотерапії та проведено драмотерапевтичні заняття. Результати проекту будуть імплементовані у театральній та медично-терапевтичній практиках.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та

Директор

J.P.



результати (до 100 слів)

A dramatherapeutical trilogy on acute social issues, performed by children aged 10-15, will be a joint cultural and therapeutic product created by the theatrical school "Zhyvuvpes", the Center of Psychological Assistance for Children "Serden'ko" and the Ivano-Frankivsk Regional Center for Social and Psychological Rehabilitation of Children. The performances will be focused on resolving family problems and socialization difficulties that directly affect the quality of childhood. Throughout the project, the following products will be produced as well: a textbook with guidelines for drama therapy as an intersectoral method of psychological rehabilitation, video versions of the trilogy and media content, including exercises for drama therapy, and drama therapy classes will be conducted. The results of the project will be implemented in theatrical and medical-therapeutic practices

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1471229.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1471229.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Центр психологічної допомоги дітям «Серденько»

Партнер

Івано-Франківський обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників

Директор



на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Благодійний фонд “Вогник доброти”»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Charitable Organization «The Charitable Foundation “A Light of Kindness”»

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

41198950

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive/folders/1W3koGgvIMV52m7xMigALARgSS3s71dYz?usp=sharing>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми / ЛОТу

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника

2017-03-07

Юридична адреса організації-заявника

76011, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Євгена Коновальця, буд. 357/1

Фактична адреса організації-заявник

76011, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Євгена Коновальця, буд. 357/1

Директор



Поштова адреса організації-заявника

76011, Івано-Франківська обл., м. Івано-Франківськ, вул. Євгена Кновальця,
буд. 357/1

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-заявника**

https://www.instagram.com/_zhvbuvpes_/?igshid=s3wuhnf1sism

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Захарчук Ігор Романович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
заявника**

Захарчук Ігор Романович

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника
до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника
до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції?**

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент



подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- 1) Наявність приміщеня — приміщення для репетицій вистави (наявне все необхідне технічне оснащення: професійний пульт, ладові світла, радіомікрофони, колонки) та офісне приміщення для адміністрування й управління проектом (договір довготривалої оренди – з 2018 року);
- 2) Наявність власної оргтехніки, офісного обладнання, безперебійного інтернету та засобів комунікації;
- 3) У школі працюють два професійні театральні педагоги, також налагоджено співпрацю з фахівцями, зокрема, з такими провідними режисерами та акторами як Жуль Одрі, Надія Левченко та Андрій Кирильчук, які проводять спеціалізовані майстер-класи з фаху. У закладі навчаються 70 учнів (основна вікова категорія 4-15 років і є "хобі-клас" для осіб віком 18-40 років). У виставі планується задіяти 12 кращих учнів віком 10-15 років. Це молоді актори-початківці, які вже мають певний практичний досвід виступів і участі у різних конкурсах. Долучитися до роботи над проєктом загалом зможуть всі учні школи (за їх бажання і згоди батьків). Також над реалізацією проєкту працюватиме команда фахівців з різних напрямів діяльності, які мають успішний досвід спільної роботи.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт предовзяттям або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Директор



Проект

Сповідь втраченого дитинства "Янгол у пітьмі" (автор - Таїсія Лютая, режисер - Ігор Захарчук, Олексій Лейбюк), 2016 р. Нагороди:

Серпень, 2017 р. - II місце (у дорослій категорії), 10-й Міжнародний фестиваль театрів "Молоко" (м. Одеса);

Березень, 2019 р. - премія Віталія Смоляка у галузі театрального мистецтва за «Кращу театральну виставу» у категорії «Народні аматорські драматичні колективи»;

Квітень, 2019 р. – I місце, Всеукраїнський дитячий фестиваль-конкурс «Овації» (м. Тернопіль);

Травень, 2019 р. – I місце у номінації «Юнацький театр», III Всеукраїнський фестиваль українського аматорського театру «День театру» (м. Київ);

Травень, 2019 р. - Гран-прі III-го сезону проекту «Школа має талант» (заснованого Університетом Короля Данила спільно з продюсерським центром «Star Team»).

Проект

Соціальна драма "Виродки" 2018 р., у якій досліджується культ краси та проблема втрати себе у сучасному "інстаграмному" світі. (автор - Таїсія Лютая, режисери - Ігор Захарчук, Ігор Прокоп'як)

Проект

Червень 2019 р. - реалізували пеший сезон табору «Театралка» у Карпатах, участь у взяв колектив школи "ЖИВБУВПЕС" та інші бажаючі, заалом понад 100 учасників. Протягом 7 днів діти навчалися на майстер- класах від професійних діячів мистецтв України.

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Центр психологічної допомоги дітям «Серденсько»

Фурман



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
The Centre of Psychological Help for Children «Serdenko»

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю «Серденко»

Код ЄДРПОУ
42938881

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/drive/folders/1c58dejiN4_kCJ-puBS7Gn772l1fq6wej?
fbclid=IwAR3G7lUQK1nAg2Vd7VcCqeMVZ_9nYLETBbZSB24_vswHGqD-D2rwsygq9dE](https://drive.google.com/drive/folders/1c58dejiN4_kCJ-puBS7Gn772l1fq6wej?fbclid=IwAR3G7lUQK1nAg2Vd7VcCqeMVZ_9nYLETBbZSB24_vswHGqD-D2rwsygq9dE)

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
86.22 Спеціалізована медична практика

Дата реєстрації організації-партнера
2019-04-09

Юридична адреса організації-партнера
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Південний
Бульвар, будинок 42

Фактична адреса організації-партнера
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Південний
Бульвар, будинок 42

Поштова адреса організації-партнера
76018, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, вул. Південний
Бульвар, будинок 42

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<http://centr.serdenko.tilda.ws/> <https://www.facebook.com/centr.serdenko/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Серденко Василь Володимирович



Телефон керівника організації-партнера

+38 (067) 888 39 94 +38 (050) 888 30 93

Електронна пошта керівника організації-партнера

serdenkovasil@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Серденько Василь Володимирович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Центр провадить свою діяльність за такими напрямами:

- соціально-психологічне діагностування;
- соціальна, психологічна, педагогічна реабілітація;
- адаптація до сімейного оточення;
- соціально-медична реабілітація та оздоровлення;
- правове забезпечення.

Директор



Основними завданнями центру є:

- здійснення соціального захисту дітей, прийнятих до центру;
- надання дітям комплексу соціальних послуг;
- проведення соціально-педагогічної корекції з урахуванням індивідуальних потреб кожної дитини;
- сприяння поверненню дитини до біологічної сім'ї;
- забезпечення відвідування дітьми загальноосвітніх або інших навчальних закладів чи індивідуальному навчанню з урахуванням потреб та можливостей дитини;
- сприяння формуванню у дітей власної життєвої позиції для подолання звичок асоціальної поведінки;
- надання психологічної та інших видів допомоги батькам (або особам, які їх замінюють) дітей, які перебувають в центрі, спрямованої на повернення дитини до сім'ї;
- розроблення рекомендацій з питань соціально-психологічної адаптації дитини для педагогічних та соціальних працівників і батьків.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

1. Основні засоби:

- приміщення площею 100 кв.м. (оснащене всім необхідним обладнанням, в т.ч. дитячий стаціонар для психологічної терапії дітей з неблагонадійних родин), автономне опалення, душова, 2 санвузли, кухня повністю обладнана, кавоварка, холодильник, 2 мікрохвильові печі, відеоспостереження, сигналізація, домофон;
- земельна ділянка 5 соток (власне подвір'я);
- особливість - наявність першої у Західному регіоні "Зеленої кімнати", що дозволяє комфортно і різноманітно працювати з дітьми, які пережили насильство та інші складні життєві обставини;
- 4 комп'ютери, 1 принтер "3 в 1";
- автомобіль, тощо.

2. Нематеріальні активи:

- торгова марка "Серденько";
- ліцензія на провадження господарської діяльності з медичної практики за спеціальністю "організація і управління охороною здоров'я", дитяча психіатрія за місцем провадження діяльності;

3. Трудові ресурси:

- 14 професійних працівників з власним досвідом роботи більше 15 років в дитячому стаціонарі по психіатрії;

4. Матеріальні ресурси - все необхідне для проведення основної діяльності та реалізації додаткових ініціатив;

5. Фінансові ресурси - ТОВ "Серденько" має позитивну фінансову

Директор.

Т. Р. Захарчук



репутацію і є успішною, унікальною в межах України організацією.

Чи подавалася організація-партнер Проекту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Проекти за підтримки Фонду Центром не реалізовувались.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Діяльність організації відбувалася в сфері медицини, проекти реалізуються власними ресурсами.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільнотного Проекту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Спільний проект Дитячої театральної студії «ЖИВБУВПЕС» та Центру психологічної допомоги дітям «СЕРДЕНЬКО» — проект кроссекторального партнерства, орієнтований на розвиток міжгалузевих партнерств культурної та медичної сфер. Центр психологічної допомоги дітям «СЕРДЕНЬКО» є представником медичної галузі та успішним прикладом новітнього формату закладу, де надають психологічні послуги.

Особливість — наявність першої у Західному регіоні "ЗЕЛЕНОЇ КІМНАТИ", що дозволяє різносторонньо працювати з дітьми, які пережили насильство та інші складні життєві обставини. У центрі проводиться діагностика, а саме: комплексне психологічне дослідження, психологічна характеристика сімейних відносин, тестування інтелектуальних здібностей, діагностика пізнавальної, емоційної, особистісної сфери.

Надається терапія при тривозі, панічних нападах, страхах, наслідках психічних травм, короткотермінова терапія. Фахівці центру працюють з батьками, дітьми, підлітками та надають сімейні консультації. Завдяки основним/стратегічним напрямам діяльності, зокрема, таким, як захист законних інтересів дітей у процесі розірвання шлюбу між подружжям, психотерапевтична допомога сім'ям з дітьми, психотерапевтичний та психологічний супровід сім'ї під час судових процесів організація-партнер — це команда фахівців, а також база унікальної інформації.

Директор



(практичних напрацювань, статистичних даних, контактів цільових аудиторій тощо), необхідної у реалізації проєкту. Школа функціонує вже 6 років, за цей час вона стала учасником і переможцем численних фестивалів. Зокрема з виставою, присвяченою безпритульним дітям «Янгол у пітьмі», колектив здобув перемогу на чотирьох фестивалях, серед яких перемога на міжнародному фестивалі театрів «Молюко» (м.Одеса), де виставу відзначили II-м місцем у дорослій категорії, що було доти безпредecedентно. Окрім того, вистава отримала престижну регіональну премію у галузі театрального мистецтва ім. В. Смоляка «Краща театральна вистава» у категорії «Народні аматорські колективи» (2019 р.). При школі діє дитячий театр для аудиторії шкільного та дошкільного віку, хоча всі постановки орієнтовані на сімейний перегляд, адже акцент у підборі репертуару зміщений у бік соціальних тем: відносини батьків та дітей, пошук себе у суспільному середовищі, а також гострі проблеми сьогодення, такі як безпритульність, дитяча наркоманія, проституція, булінг та ін. Дані співпраця з'єднує гсихологічну (медичну) та театральну (культурну) складові задля створення спільнотого проєкту, який виникає на перетині цих двох сфер. Така співпраця забезпечить генерування нових креативних рішень для вирішення суспільно важливих проблем. Адже, реалізація проєкту передбачає створення ряду культурно-терапевтичних продуктів, кожен з яких орієнтований на визначені цільові аудиторії (діти, батьки, фахівці). Застосування цих продуктів на практиці сприятиме інтеграції культури в медичну сферу (сімейну і дитячу психіатрію) і розширенню розуміння ролі культури в житті суспільства (театр, як терапія). В свою чергу це формуватиме ставлення до культурних практик, як цінностей громадянського суспільства, які надають практичну допомогу для оздоровлення сімейних стосунків і щасливого дитинства, що в свою чергу є особливо актуальним в теперішніх умовах майже перманентного карантину через COVID-19. Даний проєкт є початком співпраці, але і по завершенню періоду грантової підтримки УКФ, планується співпраця, а саме – спільна робота над виставами, участь театральної студії у психологічній терапії дітей, як будуть проходити реабілітацію у Центрі, розміщення результатів співпраці на сайті, ютубканалі, сторінках у соцмережах проєкту.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Центр психологічної реабілітації «Серденсько» є організацією партнером

Директор

S.P. Захарчук



та відповідатиме за: збір інформації для драматургічного матеріалу основного продукту проекту - драмотерапевтичної трилогії «Планета радості», розробку і написання книги-посібника з ілюстраціями для педагогів та психологів? проведення онлайн-лекцій та зум-конференції.

Повне найменування організації-партнера

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ ДІТЕЙ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

The Ivano-Frankivsk Regional Center for the Socio-Phychological Rehabilitation of Children

Організаційно-правова форма

Державна організація (установа, заклад)

Код ЄДРПОУ

38945793

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)

на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/drive/folders/1c58deJiN4_kCJ-puBS7Gn772l1fq6wej?fbclid=IwAR3G7lUQK1nAg2Vd7VcCqeMVZ_9nYLETBbZSB24_vswHGqDD2rwsygg9dE

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

87.90 Надання інших послуг догляду із забезпеченням проживання

Дата реєстрації організації-партнера

2013-10-22

Юридична адреса організації-партнера

76010, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ НАБЕРЕЖНА ІМ.В.СТЕФАНИКА, будинок 34-Б

Фактична адреса організації-партнера

76010, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ НАБЕРЕЖНА ІМ.В.СТЕФАНИКА, будинок 34-Б

Поштова адреса організації-партнера

Директор



76010, Івано-Франківська обл., місто Івано-Франківськ, ВУЛИЦЯ
НАБЕРЕЖНА ІМ.В.СТЕФАНИКА, будинок 34-Б

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://cutt.ly/Zd57Z8f>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
СЕРДЕНЬКО ВАСИЛЬ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Телефон керівника організації-партнера
+380342785319

Електронна пошта керівника організації-партнера
ifocs-prd@ukr.net

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
партнера**
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-
партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-
партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері
запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на
момент подання заяви?**

Директор І.В. Захарчук



Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Центр провадить свою діяльність за такими напрямами:

- соціально-психологічне діагностування;
- соціальна, психологічна, педагогічна реабілітація;
- соціально-медична реабілітація та оздоровлення;

Основними завданнями центру є:

- здійснення соціального захисту дітей, прийнятих до центру;
- надання дітям комплексу соціальних послуг;
- проведення соціально-педагогічної корекції з урахуванням індивідуальних потребожної дитини;
- сприяння формуванню у дітей власної життєвої позиції для подолання звичок асоціальної поведінки;
- розроблення рекомендацій з питань соціально-психологічної адаптації дитини для педагогічних та соціальних працівників і батьків.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

1. Основні засоби:

- приміщення, оснащене всім необхідним обладнанням для сучасного стаціонарного перебування і лікування 100 дітей;

2. Нематеріальні активи:

- немає

3. Трудові ресурси:

Професійний колектив працівників з власним досвідом роботи понад 10 років в дитячому стаціонарі по психіатрії;

4. Матеріальні ресурси:

все необхідне для проведення основної діяльності та реалізації додаткових ініціатив;

5. Фінансові ресурси:

центр фінансиється з державного бюджету

Чи подавалася організація-партнер Проекту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Директор

Г.Р.Захарова



Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Проєкти за підтримки Фонду Центром не реалізовувались.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Центром ведеться статутна діяльність

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Основні завдання центру співголосні завданням і цілям проєкту, а саме: надання дітям комплексу соціальних послуг; проведення соціально-педагогічної корекції з урахуванням індивідуальних потреб кожної дитини; створення формуванню у дітей власної життєвої позиції для подолання звичок асоціальної поведінки; розроблення рекомендацій з питань соціально-психологічної адаптації дитини для педагогічних та соціальних працівників і батьків.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Івано-Франківський обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей є організацією партнером та відповідатиме за: збір інформації для написання сценарію документально-художнього фільму у за реальними подіями з життя соціальних сирот; допомога у розробці та заповненні сайту та YouTube-каналу проекту, координування роботи спеціалістів центру з дітьми театральної школи «ЖИВБУВПЕС» над постановками Трилогії.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Забезпечення доступу до культури через нові форми культурної діяльності та формування попиту і споживача сучасного культурного продукту зазначено у стратегічних напрямах «Довгострокової стратегії розвитку української культури - стратегії реформ», схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 1 лютого 2016 р. № 119-р. Сприяння розвитку освітніх ініціатив, розвитку дитячої і молодіжної творчості виокремлено

директор

І. Р. Захарічук



одним з пріоритетних напрямків діяльності Фонду, відповідно до Стратегії Українського культурного фонду на 2019-2021 роки «Культура та креативність для порозуміння та розвитку».

За останніми оприлюдненими даними Державної служби статистики України кількість розлучень в Україні у 2017 році становила 128 750, а кількість вихованців центрів соціально-психологічної реабілітації дітей, які мають неповну сім'ю у тому ж році — 55 328 осіб. Загальна кількість дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування — 70 240, а кількість дітей, усиновлених протягом року лише — 2 925. Центрів соціально-психологічної реабілітації дітей діє — 75, а кількість вихованців, які перебували у центрах протягом року — 8 387 осіб. Міністерство соціальної політики України повідомляє, що в нашій країні спостерігається негативна статистика щодо домашнього насилиства. За 9 місяців 2019 року було зареєстровано 763 дитини, які отримали статус постраждалих від домашнього насилиства, а внаслідок домашнього насилиства загинули 305 дітей. Також, статистика підтверджує, що насилиство і жорстокість у сім'ях стає основною причиною майбутніх проблем із законом у підлітків.

Нещасливе дитинство є однією з причин нещасливої і неуспішної нації. Адже, людина як продукт культури є свідомим суспільним творінням, що бере основу з власної сім'ї чи оточуючого середовища. Моральна рефлексія — якісна культурна характеристика особистості, здатної осмислити і оцінити власні вчинки. Моральна рефлексія є характерною рисою високорозвиненої особистості, оскільки вона є вираженням потреби у самосвідомості. Чим більше суспільно-культурного досвіду набуває дитина, тим більш значущою особистістю стає. У даному проекті дитина виступає одночасно і творцем, і творінням, і транслятором культури, адже проект націлений на максимальне залучення дітей, які пережили складні життєві обставини, до створення і споживання культурних продуктів проекту. Про застосування творчості та мистецьких практик у психотерапії і психологічній корекції відомо давно, наприклад, термін «арт-терапія» британський художник Андріан Хіл вперше використав ще у 1938 році. Однак, під арт-терапією зазвичай мається на увазі терапія образотворчим мистецтвом. Інші види арт-терапії мало відомі і практично не поширені в Україні.

Драмотерапія — це вид арт-терапії, який методами і засобами театрального мистецтва дає можливість особистості виразити себе пластикою і голосом, прожити підсвідомі процеси — страхи, мрії, конфлікти, спогади. В ній використовуються театральні методики для зняття «затисків» і подолання

Директор

І.Р. Захаренк



комплексів, «продуктивного» виплеску емоцій, а також проводиться робота над внутрішнім балансом психологічного стану, виробленням механізмів подолання страху та інших деструктивних емоцій. Такі практики мають сильний терапевтичний ефект. Саме драмотерапія вчить адекватному вираженню почуттів при безпосередньому спілкуванні з людьми і взаємодії в соціумі, сприяє розкриттю творчого потенціалу без залучення додаткових засобів та включення в індивідуальну і колективну творчу діяльність.

Необхідність застосування драмотерапії досі не спирається на конкретні показники в театральній та медичній сфері і залишається апріорною. Розробка практичних кейсів, тим більше, їх апробація на соціально-складних шільових аудиторіях взагалі ніким не проводилася і є безпрецедентною для України. Відтак, застосування досвіду театральних практик сприятиме вирішенню кількох базових проблем психологічної реабілітації дітей – соціальній і психологічній реабілітації, адаптації до сімейного оточення, формуванню у дітей власної життєвої позиції для подолання спокус та звичок асоціальної поведінки.

Спираючись на вищезазначені стратегічні напрями КМУ і УКФ та статистичні дані Держслужби статистики України і Мінсоцполітики України, проект через інтеграцію театрального мистецтва у медичну, зокрема, психотерапевтичну практику, генерує нові креативні рішення і продукти, що сприятимуть вирішенню суспільно важливої проблеми – соціально-психологічній реабілітації дітей, які потрапили у складні життєві обставини. Проект ставить за мету забезпечити доступ дітям до культури, а саме – до створення і споживання сучасного культурного продукту та засвоєння нових форм культурної діяльності, що сприятиме формуванню інтересу дітей до культури і мистецтва, розвитку їх творчості та подоланню ними соціальних бар'єрів.

Проект відповідає таким пріоритетам програми «Культура плюс»: підтримка культурно-мистецьких проектів міжгалузевої співпраці із залученням сфер медицини та підтримка культурно-мистецьких програм суспільної реінтеграції виключених груп (дітей, позбавлених батьківської опіки, тощо). Складові проекту сприяють творчій діяльності і соціально-психологічній реабілітації дітей, які потребують особливої уваги суспільства та суспільної реінтеграції – соціальні сироти, діти з неповних сімей, діти з інвалідністю, а також діти підліткового віку (оскільки це перехідний, а відтак - кризовий життєвий період, під час якого відбувається становлення особистості).

Проект є прикладом міжгалузевої співпраці – реалізація якого передбачає

Директор

Т.Р. Захарчук



створення нових партнерств, об'єднуючи театральне мистецтво і медичну практику, кіновиробництво і соціологічні дослідження, юриспруденцію і видавничу справу, образотворче мистецтво й IT-технології. Проект сприятиме генерації нових креативних рішень і продуктів задля вирішення суспільно важливої проблеми – покращення психологічного стану дитини, юний вік якої «обтяжений» соціальними обставинами. Це будуть практичні кейси, які інтегруватимуть культуру і мистецтво в реабілітаційну медицину (драмотерапія) та розширятимуть розуміння ролі культури в житті суспільства. В свою чергу споживання таких культурно-медичних продуктів формуватиме ставлення цільових аудиторій до культури, як цінності громадянського суспільства. Адже амбітна ідея проекту – формування та популяризація нових практик оздоровлення сімейних стосунків, взаємовідносин всередині родини загалом та між поколіннями зокрема. А його продукти, адаптовані до онлайн-формату, стануть загальнодоступними й інклюзивними (відеоконтент, доповнений субтитрами), що актуально в умовах пандемії через COVID-19.

Реалізація проекту передбачає співпрацю у створенні продуктів та проведенні заходів, які не лише сприятимуть інтеграції мистецьких практик в інші сфери суспільної діяльності та вирішенню суспільних проблем, а й сформують якісно нові сенси, що розширять рамки зацікавлень і діяльності кожного з партнерів.

Проект має потужні ресурси для створення і промоції всіх складових (продуктів) та проведення запланованих заходів. Адже, в ньому об'єднані організації, які є регіональними лідерами культурно-освітньої і медичної галузей, а втілення проекту опирається на основні (стратегічні) напрями діяльності цих організацій, націлений на посилення інтеграції культури в щоденні громадські практики та наглядно демонструє значення культури для збереження здоров'я нації.

Як проект співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Ми створюємо кроссекторальний проект, який інтегрує театральне мистецтво у медичну галузь через спільнотворення нових театрально-терапевтичних практик у дитячій та сімейній психології і психіатрії. Проект розширює можливості доступу і застосування культурно-мистецьких програм для суспільної реінтеграції та психологічної допомоги: дітям, які переживають процес розірвання шлюбу між батьківським подружжям; дітям, позбавленим батьківської опіки; подружжям, які зберігають ~~шлюб~~ «заряди дітей».

Директор

Г. Р. Захарчук



Проект передбачає формування нових партнерств культурних операторів, медичних установ та інших організацій та подальший стабільний розвиток такої співпраці шляхом пожвавлення внутрішньокультурного міжсекторального діалогу, адже до процесу долучені представники культури – театру, образотворчого мистецтва, видавничої справи, телевиробництва, а також об'єднуються фахівці різних галузей – мистецької, медичної, юридичної (юриспруденція та адвокатура), соціологічної (статистичні дослідження, анкетування), громадського сектору (волонтери), що робить цей проект унікальним кейсом, націленним на єднання широкого кола професійних спільнот навколо медично-мистецьких практик, та збагачує розуміння можливостей роботи з культурою у сфері медицини, зокрема:

- Активного залучення театру до практичної психології і терапії;
- Просування ідеї потреби і можливості психологічної реабілітації дітей через образи українського театру як культурного коду;
- Активного введення самого поняття «театральна практика» у вітчизняну терапевтичну медицину;
- Потреби в якісній роботі з фахівцями у галузі культури (перформативне та сценічне мистецтво), коли медична практика вимагає креативних рішень;
- Формування підходу до психологічної реабілітації через театр як способу роботи, орієнтованої на специфіку вікової психології дітей;
- Розуміння того, що театральна практика є «м'яким» способом залучення цільових аудиторій до осмислення дитячих психологічних травм.

Також фокусування на представленні різних продуктів проекту в онлайн-середовищі, а саме – широке висвітлення робочого процесу та його результатів в регіональному і національному інформаційному просторі та оприлюднення методичних рекомендацій забезпечить дотримання прав щодо рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку всіх громадян і спільнот, незалежно від культурних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей. Такий підхід у представленні результатів проекту забезпечить його сталість та сприятиме подоланню дистанції та обмежень, спричинених COVID 19. Цим проектом ми прагнемо підняти індекс цінності культурних практик у розвитку громадянського суспільства, як психічно зрілої та здоровової нації.

Директор

Т. Р. Захарченко



Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Проект є актуальним і стратегічно важливим для організації-заявника, адже він повністю відповідає головному напрямку нашої діяльності – творчий розвиток дитини через театральне мистецтво, а також стратегічним цілям організації – театральна освіта, гра у професійних виставах та участь у театральних конкурсах для дітей віком від 4 до 16 років; допомога у процесах соціалізації і знятті психологічних «затисків», формуванні та розширенні творчого світогляду; підвищення мовної та фізичної культури. В роботі організації велика увага приділяється вивченню національних культурних традицій. Театральна школа функціонує з 2014 року і за цей час отримала ряд нагород (в т. ч., гран-прі) на різних конкурсах. Наразі у школі навчається понад 70 дітей, окрім сталого колективу педагогів до викладання запрошується відомі актори, хореографи та інші пов'язані з перформативним і сценічним мистецтвом фахівці.

Головним напрямком діяльності організації-партнера є професійна психологічна допомога дітям та сім'ям. А стратегічна ціль – різностороння психологічна робота з дітьми, які пережили насильство та інші важкі життєві обставини (складання комплексної терапії, у тому числі, робота з батьками). Колектив організації – унікальний для України, адже у ньому працують фахівці з понад 15-річним досвідом роботи у сфері психіатрії і психології. Багаторічний професійний досвід обох організацій у даному проєкті переходить у форму нового партнерства, яке має довготривалий потенціал. Окрім спільнога виконання проєкту (підготовка і проведення заходів, створення і поширення продуктів) організаціями, під час роботи ми отримаємо унікальний досвід співпраці у кроссекторальному партнерстві, адже реалізація задуму потребує залучення мультидисциплінарної команди, в якій спільно працюватимуть театральні фахівці (режисер, сценарист, сценограф, хореограф та ін.), медичні працівники (психологи, психіатри та ін.), а також юристи, адвокати, освітяни, дизайнери, ілюстратори, соціологи, піарники та інші професіонали своєї галузі.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проєкту полягає у щільному синергетичному поєднанні психотерапевтичних методів роботи з підлітками, що перебувають у групі ризику через проблемні соціально-економічні та побутові родинні обставини, та перформативних засобів, властивих лише сценічному мистецтву. Робота над спектаклями не лише дозволить учасникам набути нові професійні навички акторської майстерності, але й якісно

Директор

Т.Р. Захарчук



проаналізувати власний психологічний стан у пошуку причинно-наслідкових зв'язків та шляхів виходу з кризових ситуацій. Відтак унікальність запропонованого кроссекторального, міжгалузевого проекту полягає в асиміляції та синтезі особливостей і методик двох різних сфер — психіатрії та театру, оскільки наразі в Україні відсутні якісні приклади залучення перформативного та сценічного мистецтва (однією зі специфік якого є безпосередня взаємодія з психікою, емоцією, тілом людини) у щоденні практики медичних установ. Також станом на сьогодні не існує спеціально розроблених у безпосередній щільній співпраці між медичним центром і театральною школою методичних рекомендацій стосовно драмотерапії за кризових обставин для медичних установ та навчальних закладів. Відповідно, відсутні і спеціалізовані веб-ресурси з систематизованою інформацією про такі практики, заплановане створення якого в рамках реалізації задуму посилює унікальність проекту.

Психодрама та соціодрама, як її похідна, сформувалися у науковій теорії та терапевтичній практиці Якоба Леві Морено у 1920-х роках, і робота з дітьми належала до пріоритетів видатного психіатра, психолога та соціолога східноєвропейського походження. Зокрема, суб'єктом соціодрами як методу вирішення соціальних та психологічних проблем є “група, точніше декілька protagonістів, наприклад, двоє реальних партнерів (подружжя)... Мета — навчання плюс дії, спрямовані на творчі (креативні) соціальні зміни... ! психодрама, і соціодрама намагаються посіяти зерна змін. Проте психодрама дивиться в корінь проблеми, в той час як соціодрама аналізує самий ґрунт, в якому наші колективне коріння формується і деформується. Соціодрама лікує хвороби суспільства, які, в свою чергу, роблять хворими його членів” (Кен Спраг, “Психодраматична модель творчості за Морено”).

У II-й половині ХХ ст. напрямок розділився на психодраму і драмотерапію, проте, на жаль, станом на сьогодні, через 100 років після заснування методу такий підхід досі не набув належного розвитку та розголосу в Україні. Поодинокі ініціативи останніх кількох років, як то Театральна школа практичної психології (серпень 2020, театр Р.С., Харків) чи I Вінницький фестиваль психодрами (травень 2019, університет “Україна”, Вінниця), не здатні задовольнити потреби українського суспільства у вирішенні гострих актуальних питань шляхом імплементації перформативних методів, особливо, в контексті молодших вікових груп.

Залучення у проект фахових профільних психологів гарантуватиме якісні позитивні зміни у світосприйнятті підлітків, які а-приорі є представниками однієї з найскладніших вікових груп в контексті емоційних проявів, а за

Директор

I. P. Захарчук



проблемних обставин у родині автоматично переходят до групи найвищого потенційного ризику. Відтак унікальність проєкту – в рівноцінності його індивідуального психологічного та колективного соціокультурного ефектів, що станом на 2020 рік є безпредecedентним та обопільно важливим для українського театру та психіатрії.

Чому проєкт є інноваційним?

Інноваційність проєкту особливо помітна у регіональному контексті, адже, попри світові тенденції розчинення меж між дисциплінами, сферами життя та галузями науки, в Україні загалом та на Івано-Франківщині зокрема поєднання театру та психотерапії є досить новим і мало поширеним явищем. Якщо використання перформативного мистецтва у психології у форматі психодрами вже має поодинокі прецеденти на вітчизняних теренах, то комплексне опрацювання глибинних психологічних та соціальних проблем шляхом програвання кризових ситуацій неповнолітніми є інноваційним для театрального середовища західного регіону в цілому.

Залучення безпосередньо до робочого процесу фахових медиків та соціологів також є інноваційним підходом у контексті вітчизняного перформативного і сценічного мистецтва, адже дозволить професійно фіксувати як художній розвиток задуму, так і внутрішню коригувальну динаміку процесу.

Основна мета проєкту.

Створити культурні продукти, які, крім художньої цінності, матимуть терапевтичний ефект на цільові аудиторії і сприятимуть драмотерапії, театралюбленню, інтеграції театральних практик у медичну галузь, а також розробка та впровадження нових методів психологічної реабілітації дітей підліткового віку (після розлучення батьків, домашнього насильства, отримання інвалідності), в основі яких лежить театральне мистецтво.

Цілі проєкту.

Щіль

Розробка і створення драмотерапевтичної трилогії «Планета радості» (робоча назва) та її відеоверсії

Завдання

Зібрати і опрацювати історії пацієнтів центрів, на їх основі розробити сценарії трилогії (узгодити сюжет і репліки з психологами), режисерські

Директор

I.P.



В.Б.

концепції, хореографію, сценографію трьох вистав; світлою та музичної партитур; сформувати акторський склад з підлітків, провести репетиції, прем'єрні покази та записати відеоверсії.

Результат 1

Прем'єрний показ трилогії «Планета радості» (робоча назва) в Івано-Франківському академічному обласному театрі ляльок ім. Марійки Підгірянки

Результат 2

Професійна відеоверсія трилогії «Планета радості» (робоча назва)

Індикатори досягнення результатів

Систематизовано історії пацієнтів центрів - орієнтовно 10-15; готовий сценарій трилогії погоджено з психологами - 3 сценарії; готова режисерська концепція - 3; розроблено хореографічні малюнки, сценографію, світлову і музичну партитури трилогії - кожного 3 на вистави; творчою командою проведено майстер-класи для пацієнтів центрів - не менше 3; проведено кастинги на три вистави, акторський склад підібрано і ролі розподілено - не менше 3; режисер і актори готові до репетицій; проведено репетиції (включно з фінальними) - кількість репетицій залежить від акторських здібностей дітей з центрів реабілітації; відбувся показ вистав на сцені театру - 3, відзнято та змонтовано відеоверсії - 3.

Ціль

Розробка та імплементація драмотерапії в практику двох центрів з психологічної реабілітації дітей

Завдання

Розробити та провести для пацієнтів двох центрів театральними фахівцями разом з психологами практичні заняття з драмотерапії, організувати інформаційно-мотиваційні зустрічі (лекції) для сзнайомлення дітей з театральними професіями і роботою в культурі та майстер-класи (навчання) з акторської майстерності, провести зйомку відео-уроків з виконанням учнями школи простих вправ з театральної майстерності для драмотерапії (діти навчають дітей); створити документально-художній фільм, в якому задіяно вихованців школи і пацієнтів центрів; розробити анкети та провести опитування дітей "до" та "після" всіх основних заходів.

Інспектор

I.P. Захарчук



Результат 1

Розроблені викладачами театральної школи спільно з психологами програми практичних занять з драмотерапії (10), теми і структура інформаційно-мотиваційних зустрічей (5 зустрічей), теми і програми майстер-класів з акторської майстерності (9), розроблена програма відео-уроків для виконання простих вправ з театральної майстерності, записаних учнями школи (9); проведено підготовчі роботи, зняті і змонтовано документально-художній фільм (1).

Результат 2

Проведено практичні заняття з драмотерапії у двох центрах (10), інформаційно-мотиваційні зустрічі (5), майстер-класи з акторської майстерності (9), проведено відео-уроки для виконання простих вправ з театральної майстерності, записаних учнями школи (9), документально-художній фільм оприлюднено на Youtube-каналі проєкту.

Індикатори досягнення результатів

Резиденти інституцій відвідали: практичні заняття з драмотерапії у двох Центрах - 10, майстер-класи з акторської майстерності - 9 та творчі зустрічі з фахівцями театральної сфери, на яких поглибили своє розуміння професій у перформативному та сценічному мистецтві - 5; готові та оприлюднені відео-уроки простих вправ з театральної майстерності, записані учнями школи, у вільному доступі на YouTube-каналі проєкту, на сторінках у соцмережах; опубліковано (за згоди) динаміку психологічного стану дітей після застосування методів драмотерапії, презентовано документально-художній фільм та фото- і відео-фіксацію всіх заходів.

Ціль

Розробка і створення методичних матеріалів з драмотерапії для фахівців

Завдання

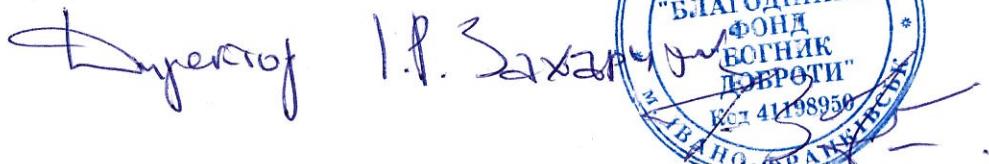
Створити книгу-посібник для психологів і психотерапевтів, розробити та провести zoom-конференцію, а також організувати зйомку циклу відеолекцій.

Результат 1

Публікація книги-посібника для психологів і психотерапевтів

Результат 2

Проведені zoom-конференція та знято цикл відеолекцій



Індикатори досягнення результатів

Книга-посібник поширена серед профільних установ та практикуючих фахівців (для розсилок опрацьовані всі онлайн-заявки), zoom-конференція та цикл відеолекцій відбулися онлайн (за участі та перегляду не менше 100 учасників) та в записі оприлюднені на Youtube-каналі проєкту.

Ціль

Проведення ефективної рекламної кампанії, популяризація проєкту та методу драмотерапії серед професійних спільнот

Завдання

Розробити і реалізувати промокампанію, smm-просування, роботу зі ЗМІ та лідерами думок, підготувати дизайн, виготовити і поширити брендовану сувенірну (еко-торбинки, футболки, значки) та поліграфічну (афіші, запрошення, флаєри, листівки) продукцію, провести ссцопитування, зробити промоцію книги-посібника для психологів і психотерапевтів та поширити корисний відео-контент серед шільових аудиторій.

Результат 1

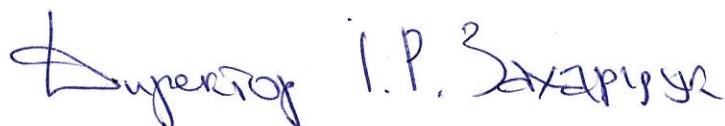
Кількість підписників у FB-сторінки проєкту – 2000 та Instagram-сторінки – 500-600, переглядів продуктів на Youtube-каналі – 2000. Публікації в місцевих ЗМІ – 25, проведено 2-х прес-конференції. Щотижневе висвітлення в соцмережах (2 пости у FB, 1 пост в Instagram) протягом тривалості проєкту.

Результат 2

Поширено 1000 примірників книги-посібника для психологів і психотерапевтів, опрацьовано анкет – 300, опитано респондентів – 300 осіб. Корисний відеоконтент проєкту: проморолики про перебіг роботи над виставами трилогії – 3 шт., відеоверсії трилогії – 3 шт., документально-художній фільм – 1 шт., відеоуроки з театральної майстерності (діти для дітей) – 9 шт., відеозаписи зустрічі творчої команди з вихованцями центрів реабілітації – 5 шт., відеолекції від психологів центрів – 3 шт., відео- і фотохроніки проєкту (пости в соцмережах протягом реалізації проєкту), відеозапис zoom-конференції – 1 шт., відеоінтерв'ю з учасниками проєкту – 10 шт.

Індикатори досягнення результатів

Про реалізацію проєкту та діяльність Українського культурного фонду

I.P. Захарчук



дізналася більш широка аудиторія ЗМІ та мережі Інтернет, зокрема, на регіональному рівні. Популяризовано результати інтеграції культури у медичну галузь. Загальна поінформованість про проект привернула увагу до проблем дітей, які потребують психологічної реабілітації, підвищила рівень обізнаності та емпатії, посилила знання прав та потреб різних вразливих груп населення. Результати представлено у вільному доступі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Згідно задуму, прямою цільовою аудиторією проекту будуть учасники театральної школи, не залежно від ступеню їх залученості до запетиційного процесу (70 осіб), всі учні Центру психологічної допомоги дітям "Серденко" (30 осіб), резиденти Івано-Франківського обласного центру соціально-психологічної реабілітації дітей (100 осіб), а також їхні батьки та родичі (за наявності та згоди — близько 150 осіб). Команда проекту планує залучити до безпосереднього "живого" перегляду трилогії щонайменше 600 осіб - обрана для показів театральна зала містить 400 місць, проте, із врахуванням вимог до проведення публічних заходів під час карантину, кількість потенційних глядачів зменшується вдвічі. Три заплановані покази вистав в Івано-Франківську сформують аудиторію у 500-600 осіб.

Також додаткову аудиторію буде залучено під час проведення зустрічі з творчою командою проекту, Zoom-конференції та обговорень методичних рекомендацій, і в якісних та кількісних показниках описати цю аудиторію можна наступним чином:

- родини з дітьми, які проходять через процес розлучення (бл. 50 осіб);
- представники неблагонадійних сімей, які перебувають у групі ризику (бл. 100 осіб);
- представники професійної театральної спільноти, які зацікавлені у розвитку професійного середовища та у роботі з молодшими віковими категоріями (бл. 50 осіб);
- представники медичної галузі (психіатри та психотерапевти пріоритетно), у сфері безпосередніх наукових та практичних інтересів яких є психодрама, соціодрама та драмотерапія (бл. 50 осіб);
- викладачі формальної та неформальної освіти, які орієнтовані на пошук нових підходів до навчального процесу та на підвищення його ефективності (бл. 100 осіб);
- журналісти, зацікавлені тематикою проекту (бл. 20 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Директор

I.P. Захарчук



аудиторію проєкту.

Демонстрація відеозаписів спектаклів, документально-художнього фільму, відеолекцій, відеоуроків з театральної майстерності та хронік бекстейджу на YouTube-каналі та за допомогою місцевих ЗМІ, методичні рекомендації по роботі з підлітками з груп ризику та інші корисні джерела зацікавлять представників професійних спільнот – театральної та медичної, соціальних працівників, фахівців з ювенальної превенції, а також журналістів, митців та всіх тих, хто небайдужий до гострих суспільних проблем та питань підліткової психології (бл. 2 000 осіб).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Працюючи з дітьми, які проходять реабілітацію у двох центрах соціально-психологічної допомоги, психологи використовують різні практики, які визначають інтереси і потреби своїх пацієнтів, в тому числі їх захоплення і вподобання. Серед дітей, які навчаються у театральній школі також є діти, які виховуються одним із батьків. Вони за власним бажанням відвідують заняття, що є свідченням їх інтересу до театральних практик, а теми, підняті у проєкті, є такими, що стосуються як їх однолітків, так і частково них самих. Педагоги школи провели опитування і серед запропонованих тем діти визначили найактуальнішими для осмислення – теми розлучення, інвалідності і булінгу. Крім того, інфопростір сприяє вивченню позитивного досвіду созвинених країн щодо застосування драмотераїї та реалізації інклюзивних культурних проєктів. Визначаючи культурні потреби цільових аудиторій ми використовували ці дані.

Щодо визначення культурних потреб та інтересів прямої цільової аудиторії проєкту, на початковому етапі робочого процесу передбачається проведення розлогого опитування за допомогою анкет, спільно розроблених психологами організацій-партнерів та викладачами театральної школи. Це уможливить збереження відповідного етичного балансу між специфікою взаємодії з підлітками, що належать до груп ризику, та запитами дослідників.

Для визначення культурних потреб та інтересів непрямої цільової аудиторії проєкту перед початком репетиційного процесу буде проведено онлайн-опитування за допомогою Google-форми, розробленої частково – психологами організацій-партнерів, частково – представниками театральної школи, оскільки окремі підгрупи опосередкованої цільової аудиторії мають свою професійну специфіку, яка має бути врахована під час формування анкети. Відтак остання передбачатиме блоковий формат, в якому будуть як спільні загальні запитання для всіх опитуваних, так і окремі блоки - для окремих фахових спільнот.

Директор

І. Р. Захарчук



У зв'язку з відчутним браком спеціалізованих досліджень питання культурних потреб та інтересів представників вразливих категорій населення України, планується максимально використати наявні у відкритому доступі джерела, зокрема,

- "Формування у підлітків національно-культурної ідентичності у загальноосвітніх навчальних закладах (констатувальний етап дослідження): науково-методичний посібник" (Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/185263379.pdf>);
- Бех І. Концепція формування у підлітків національно-культурної ідентичності у загальноосвітніх навчальних закладах / І. Бех, К. Журба // Гірська школа Українських Карпат. - 2017. - № 16. - С. 24-33. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gsuk_2017_16_13;
- Попова О.С. "Психологическое сопровождение развития личности учащихся в процессе профессионально-технического и среднего специального образования" (дисертація) (Режим доступу: <https://pdfs.semanticscholar.org/b379/1591dd5455655b0c9c93be0ddee1964f3c9e.pdf>);
- Панина Н. Молодежь Украины: структура ценностей, социальное самочувствие и морально-психологическое состояние в условиях тотальной аномии / Панина Н. // Социология: теория, методы, маркетинг. (Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/89918/01-Panina.pdf?sequence=1>);
- Гроздь Н.І. "Узгодження потреб і цінностей підлітків і їх батьків як чинник вирішення дитячо-батьківських конфліктів" (Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/42970162.pdf>);
- "Методика організації дозвілля різних вікових груп населення: методичні рекомендації" (Режим доступу: http://zakfolkcenter.at.ua/doc/Metodychka_dozvillya_vikovyh_katehoriy.pdf);
- Лазаренко В., Луб'яна К. "Потреби дітей-сиріт в сфері соціальної інтеграції та працевлаштування" // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Психологія. - 2014. - Вип. 2. - С. 43-46 . - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknup_2014_2_15;
- Жмайло І.М. "Соціальна ситуація розвитку сучасних підлітків"// Вісник післядипломної освіти. - 2013. - Вип. 9(2). - С. 143-150. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vpo_2013_9\(2\)_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vpo_2013_9(2)_21);
- Рень Л. В. Дослідження потреб дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, які проживають у соціальному гуртожитку / Л. В. Рень // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки. - 2018. - Вип. 150. - С. 120-123. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2018_150_30.

Директор

І. Р. Захарчук



Якщо станом на початок проєкту буде оприлюднено дані проведеної для УКФ на тендерній основі соціологічного дослідження інтересів цільових аудиторій Українського культурного фонду (<https://dozorro.org/tender/UA-2020-06-02-000630-a#tender>) та результати проєктів, підтриманих 2019-2020 рр. у ЛОТі 2 "Соціологічні дослідження" програми "Аналітика культури", команда проєкту грунтовно опрацює і використає зазначені матеріали для визначення культурних потреб та інтересів своєї цільової аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

По завершенню проєкту, зокрема, після показів трилогії та розмов з творчою командою проєкту, також планується проведення огитування, розробленого спеціально для визначення динаміки змін у світосприйнятті та психологічного стану представників цільової аудиторії. Передбачається, що комплексний, холістичний підхід до висвітлення проблемних питань посилить ефективність кінцевих результатів проєкту, що дозволить задовольнити культурні потреби глядачів та учасників частково, адже маркуватиме завершення першого етапу ініціативи, нової для України і безпрецедентної для регіону. Постійне поповнення корисними матеріалами сторінок проєкту в подальшому послідовно підсилюватиме ефективність кінцевих результатів у справі задоволення культурних потреб та інтересів аудиторії.

Для об'єктивної оцінки по завершенню проєкту плануємо провести анкетування, зібрати відгуки глядацької аудиторії та лідерів думок.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Бенефіціарями проєкту, зацікавленими в його реалізації сторонами, є:

- регіональні осередки та національні організації професійних спілок, як то Національна спілка театральних діячів України, Українська спілка психотерапевтів, Українська асоціація антропософських лікарів та терапевтів;
- вищі навчальні заклади, такі як Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого, Національний медичний університет імені О.О. Богомольця та регіональні заклади, програми яких передбачають навчання за спеціальностями 17.00.02 - Театральне мистецтво, 19.00.04 - Медична психологія, 19.00.09 - Психологія діяльності в особливих умовах;

Директор

I.P. Задорожний



Іван

- підрозділи ювенальної превенції Національної поліції України;
- органи місцевої влади, зокрема, управління культури, національностей та релігій Івано-Франківської обласної державної адміністрації та міської ради, департаменти соціальної політики Івано-Франківської ОДА та міської ради, тощо;
- а також всі ті, хто у своїй роботі - державній чи приватній практиці - використовує креативні підходи до вирішення гострих індивідуально-психологічних та суспільних проблем.

Вважаємо, що вони сприятимуть реалізації та, можливо, інформаційній підтримці проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

- всі діти мають право на щасливе дитинство
- драмотерапія – театральні практики у психологічній реабілітації
- культура важлива для соціальних змін суспільства
- проєкт, який об'єднує культуру і медицину

Спіkers проєкту: психологи, правозахисники, культурні активісти, директор центру "Серденько", координатор проєкту.

Залучені такі лідери думок:

Актори, небайдужі до проблем дітей та підлітків, а також колишні та нинішні діти-актори: Олексій Гэрбунов, Антоніна Хижняк, Олег Коркушко та ін.

Письменники та видавці, які працюють у сфері літератури для дітей: Зірка Мензатуськ, Леся Вороніна, Мар'яна Савка.

Дитячі та сімейні психологи: Іван Бех.

Правозахисники: Українська Гельсінська спілка з прав людини

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Для реалізації комунікаційної стратегії буде залучена організація, яка забезпечить рекламну та smm-кампанії.

Віртуальні активності: створення та ведення окремих сторінок у Facebook, Instagram та Twitter, окремого Youtube-каналу та підтримка офлайн-активностей прямими включеннями.

I.P. Захарчук



Smm-кампанія триватиме протягом усього періоду реалізації проєкту. Серед методів поширення інформації про проєкт будуть використовуватися різні кампанії в соціальних мережах.

Проєктом передбачено створення та розміщення на власних каналах проєкту: якісних відеоверсій драмотерапевтичної трилогії, відеолекцій, документально-художнього фільму, відеоуроків з театральної майстерності (діти для дітей), відеозапису зустрічі творчої команди з вихованцями центрів реабілітації, циклу відеолекцій від психологів центрів, відео- і фотохроніки проєкту. Заплановано проведення zoom-конференції і її публікація на Youtube каналі, а також використання таких доступних для популяризації проєкту платформ, як професійні форуми та форуми за інтересами, гостьові книги та подкасти.

Для поширення книги-посібника для психологів і психотерапевтів буде створена онлайн-форма для збору заявок, а також використані дані Книжкової палати України ім. І.Федорова та Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів. Книга буде поширюватися серед представників профільних професійних спільнот - театральної, медичної та осв'язанської.

Розповсюдження афіш, постерів та флаерів проєкту в місті Івано-Франківськ.

Проведення анкетувань та опитувань, під час яких волонтери поширюватимуть інформацію про проєкт.

Поширення рекламної та сувенірної продукції з символами проєкту та логотипом УКФ – еко-торбинки, футболки, значки, набори наліпок, нотатники.

Відомі актори, режисери, активісти, медики і журналісти будуть медіа амбасадорами проєкту.

Комунікаційна стратегія проєкту підтримуватиме основні меседжі Українського культурного фонду про:

- Інтеграцію культури в щоденні громадські практики;
- Розширення розуміння ролі культури в житті суспільства;
- Підтримку культурно-мистецьких проектів міжгалузевої співпраці із залученням медичної сфери;
- Роль культурно-мистецьких програм для суспільної реінтеграції

Директор

І. П. Захарчук



виключених груп;

- Заохочення волонтерства у культурно-соціальні проекти;
- Підвищення рівня соціальної адаптованості та всебічного розвитку дітей та молоді;
- Посилення довіри до державних органів, які інвестують в культуру.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Проведення 2-х прес-конференції за участі спікерів і членів команди проекту: перша – не гізнише, ніж за 2 місяці до прем'єрних показів трилогії, друга – перед прем'єрою трилогії, підбиття проміжкових підсумків та сприяння йогосталості.

Поширення інформації про проект відбудуватиметься через всеукраїнські, регіональні та місцеві медіа і інтернет-ресурси (команда проекту має великий досвід співпраці з різними місцевими ЗМІ та базу електронних адрес редакторів і журналістів) шляхом написання прес- та пост-релізів, анонсів, новин, інформаційних та дослідницько-аналітичних статей із подальшим поширенням усіма можливими інформаційними каналами, а також інтерв'ю ключових спікерів та членів команди проекту для різних видань і інформаційних порталів, їх участь радіопрограмах.

Планується співпраця з такими ЗМІ:

Електронні медіа: westnews.com.ua, goles-info.com, typical.if.ua, firtka.if.ua, blitz.if.ua, galka.if.ua, kurs.if.ua, theatre.ua та lb.ua – передбачається мінімум по 2 публікації на кожній з онлайн-платформ.

Журнали «Перевал», «Освітнянське слово» - по 1 публікації;
Газети “Афіша Прикарпаття”, “Галицький кур'єр”, “Kurier Galicyjski”,
“Галичина” - по 3-4 публікації;

Телерадіокомпанія “Вежа”, Радіо/ТБ: UA Карпати, Обласне ТБ Галичина,
канал “З Студія” - по щонайменше 2 інформаційні сюжети.

Також, висвітлення перебігу реалізації проекту передбачає розилку прес- і пост-релізів на адреси редакторів та журналістів багатьох ЗМІ, не обмежуючись, але включаючи такі:

Сусільнє UA, Еспресо-ТВ, 5 канал, Прямий, 24 канал, Канал «Культура» на Українське радіо, Громадське радіо, UA Радіо Промінь, Новий час, UA «Укрінформ», Цензор.net, Інтернет-видання «Українська правда»




Український тиждень, Всеукраїнська газета «День», Тижневик «Дзеркало тижня», BBC News Україна, Сьогодні.ua, Збруч, ZIK, Zaxid.net та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Кількість підписників у Fb-сторінки – 2000 та Instagram-сторінки – 500-600, переглядів продуктів на You-tube каналі – 2000. Регулярні публікації в місцевих ЗМІ, орієнтовно 25-30 публікацій. Проведення 2-х прес-конференцій – презентація проєкту та перед прем'єрою драмотерапевтичної трилогії. Щотижневе висвітлення в соцмережах (2 пости у фб, 1 пост в інстаграм) протягом 5 місяців.

Розміщуватимуться на каналах комунікації проєкту:

проморолики про перебіг роботи над виставами трилогії – 3 шт., відеоверсії трилогії – 3 шт, документально-художній фільм – 1 шт., відеоуроки з театральної майстерності (діти для дітей) – 10 шт, відеозапис зустрічі творчої команди з вихованцями центрів реабілітації – 1 шт., відеолекції від психологів центрів – 3 шт., відео- і фотохроніки проєкту (публікації в соцмережах протягом реалізації проєкту), відеозапис зоом-конференції – 1 шт., відеоінтерв'ю з учасниками проєкту – 10 шт.

Поширення 1000 примірників книги-посібника для психологів і психотерапевтів, опрацьованих анкет – 300, опитано респондентів – 300 осіб.

Загальна поінформованість про проєкт зверне увагу на проблеми дітей, які потребують психологічної реабілітації, підвищить рівень обізнаності та емпатії, інформуванні про права і потреби різних вразливих груп.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженим досягнення мети проєкту?

Кількісні показники:

Опитування цільової аудиторії проводиться на постійній основі (1 анкетування на квартал) та аналізується спільно з партнерами двох центрів психологічної реабілітації дітей. Драмотерапію як метод застосовано ще 3 театральними школами України та імплементовано у терапевтичну практику щонайменше 5 реабілітаційних центрів. Театральна школа розширила базу даних пітенційних партнерів (на 40%), потенційних меценатів (на 30%), розсилок та контактів (на 60%). Встановлено не менше 5 нових партнерств. Публікація відеоверсії трилогії на Youtube-каналі та у соціальних мережах.

Директор

I. p. Захарчук



Якісні показники:

Зростання інтересу громадськості до проблем соціалізації підлітків.
Зменшення рівня девіантної поведінки дітей та підлітків в регіоні. Зниження кількості розлучень, пов'язаних з насильством у родині. Створення спільнотного культурно-медичного продукту, який у подальшому успішно та широко імплементується у театральній та терапевтичній практиках.
Мотиваційні зустрічі сприяли посиленому зацікавленню підлітків в опануванні професій у секторі перформативного та сценічного мистецтв.
Постдраматичний театр набув популярності та послідовників у театральному середовищі України.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту.

Результати проєкту матимуть практичне застосування — розроблені у співпраці методи драмотерапії будуть впроваджені у психотерапевтичну роботу сбох медичних центрів на постійній основі, залишається практичним кейсом для цих центрів, а лікарі вже матимуть досвід їх апробації. Ці практики будуть поширені через супутні продукти проєкту — відеолекції, книгу-посібник та ін., розміщені в мережі Інтернет та поширені серед цільових аудиторій. Колектив і учні школи збагатяться досвідом співпраці і співтворчості з працівниками та пацієнтами реабілітаційних центрів, отримають знання щодо функціонування таких закладів, специфіки їх роботи, і глибше вивчати проблеми соціально незахищених дітей, що сприятиме внутрішнім трансформаціям, розвитку емпатії у підлітків та якості психологічного проживання майбутніх вистав. Загалом для всіх залучених цільових аудиторій стануть актуальними сприяння інтеграції культури в медицину та розуміння ролі культури у житті суспільства.

Співпраця, яка передбачає залучення до співтворчості не лише дорослих — мистецький, медичний, адміністративний та ін. склад установ, але й дітей — учнів школи, які вже цікавляться театром, і вихованців центрів соціально-психологічної реабілітації, які ще можуть бути не знайомі з театральними практиками, сформує результати, які матимуть не лише культурну, а й соціальну цінність. Зокрема, посилить серед підлітків толерантність та розуміння цінності “іншого”, відчуття об'єднуючих проблем та усвідомлення ефективності спільних пошуків їхнього вирішення, що, у свою чергу, сприятиме їхній соціалізації та зменшенню масштабів самоізоляції і потенційної девіантної поведінки.

Широке коло споживачів результатів проєкту (глядачі онлайн і офлайн, аудиторії інтернет-ресурсів і ЗМІ) отримають естетичне задоволення від мистецької складової та практичні рекомендації, відеолекції і відеоуроки.

Директор

І.Р. Захарчук



використання драмотерапії у щоденних практиках, що підвищить культурний рівень та обізнаність в контексті соціальних проблем українського суспільства.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Всі результати проєкту перебуватимуть в постійному відкритому доступі в мережі Інтернет (на Youtube-каналі та сторінках у соцмережах). Також планується продовжити партнерство і створювати нові продукти та проводити спільні заходи по завершенню періоду грантової підтримки УКФ.

Відбудеться безкоштовний показ драмотерапевтичної трилогії в Івано-Франківському академічному обласному театрі ляльок ім. Марійки Підгірянки, якісний відеозапис буде опублікований на Youtube-каналі проєкту і її можна буде переглянути у зручний для глядача час.

Книга-посібник буде поширена безкоштовно, відповідно до отриманих заявок та через профільні установи по всій Україні. Поширення рекламна і сувенірна продукція залишиться у користувачів послуг.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Партнерство, започатковане у цьому проєкті, планується продовжити на засадах самоокупності або благодійності, зокрема, у драмотерапії. Медичні працівники обох центрів у своїх практиках використовуватимуть досвід і рішення, отримані в ході реалізації проєкту. За умови грантових підтримок або запрошень, театральна школа зможе гастролювати Україною та презентувати вистави драмотерапевтичної трилогії. Сформовані під час реалізації канали комунікації (сторінки в соцмережах, Youtube-канал) будуть і надалі адмініструватися та наповнюватися контентом соціально-культурного змісту, особливо, матеріалами з розвитку драмотерапії.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Команда готова поділитись досвідом реалізації та продуктами даного проєкту з іншими культурними, медичними та ін. інституціями ініціативами. Модель проєкту може бути використана для створення драмотерапевтичних

Директор

I. P. Захарчук



проектів за подібним принципом і ми готові надати консультації для їх реалізації.

Сторінки у соцмережах стануть майданчиком з подальшої комунікації з цільовими аудиторіями проекту. На цих ресурсах буде зібрана вся інформація про проект і його складові та слугуватиме джерелом натхнення і корисних матеріалів для всіх зацікавлених сторін у їх щоденній діяльності, розвитку чи майбутніх проектах.

Викладацький колектив школи та психологи центрів в будь-який час відкриті до коментарів, фестивалів, навчальних семінарів та ін. заходів, де можуть поділитися досвідом реалізації цього проекту.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Захарчук Ігор Романович

Роль у проекті

керівник, координатор, режисер, розробник методик драматерапії

Перелік основних обов'язків

Організація роботи команди, координації творчого складу команди, моніторинг роботи команди відповідно до цілей та завдань проекту, забезпечення вчасного виконання цілей та завдань проекту, формування акторський склад з підлітків, режисура трилогії, участь і інформаційному супроводі проекту (презентації, спілкування зі ЗМІ)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Управлінський досвід:

У 2014 році заснував першу у Івано-Франківську професійну школу акторської майстерності «ЖИВБУВПЕС», де наразі навчається 70 дітей віком від 4 до 16 років.

Режисерський досвід:

казка «Кицькін дім» С. Маршак, казка «Бармалей» К. Чуковський, казка «Муха Цокотуха» К. Чуковський, казка «Історія Кота Філофея» З. Зимін,

Директор

I.P. Захарчук



дитяча комедія «Шкідливі поради» Г. Остер, сповідь втраченого дитинства «Янгол у пітьмі» Т. Лута, драма «Виродки» Т. Лута

Акторський досвід:

З 2008 року – артист драми Івано-Франківського національного академічного обласного українського драматичного театру ім. І. Франка.

Зіграв біля сорока ролей. Серед найвизначніших робіт: Іван Цвичок («Солодка Даруся» за М. Матіос), Дмитрик («...майже ніколи не навпаки...» за М. Матіос), Ромео («Ромео та Джульєтта»), Сольоний («Три сестри» А.Чехов), Ікс («Кастинг, або Хто хотів люстрації?» за В. Пелевіним, М.Жванецьким), Петро («Слава героям» П. Ар'є), Головхвостий («За двома зайцями» М. Старицький), Станіслав Качинський («На західному фронті без перемін» Е. М. Ремарк).

Освіта: Вища. Закінчив Театральне відділення Інституту мистецтв Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника.
Спеціальність – «Аktor драми та кіно.»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудовий договір

ПІБ члена команди

Серденко Василь Володимирович

Роль у проекті

Співкоординатор, менеджер

Перелік основних обов'язків

Співкоординатор, менеджер проекту. Контроль збору та опрацювання інформації для: Вистав трилогії "Планета радості", документально художнього фільму за реальними історіями соціальних сирот, розробка і написання книги-посібника з ілюстраціями для педагогів та психологів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фуркад І. Р. Захарчук



Закінчив Відкритий Міжнародний університет «Україна» за спеціальністю «правознавство» (м.Київ,2007 р.) та Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника за спеціальністю «соціальна педагогіка» (2013-2015 рр.)

Досвід роботи:

1999 – 2000 – Притулок для неповнолітніх Івано-Франківської міської ради

2000 – 2001 – Відділ державної служби охорони при Івано-Франківському МВС

2001 – 2006 – Притулок для неповнолітніх ССД Івано-Франківської ОДА

2006 – 2007 – Івано-Франківська філія ЗАТ «СГ ТАС» (керуючий Тисменицьким відділенням)

2007 – 2010 – Притулок для дітей ССД ОДА

2010 – 2011 – Рогатинська державна адміністрація (радник голосви)

2011 – 2013 – Притулок для дітей ССД ОДА

2013 – 2015 – Івано-Франківський обласний центр соціально-психологічної реабілітації дітей ССД ОДА

З 2015 по сьогодні на посаді директора Івано-Франківського обласного центру соціально-психологічної реабілітації дітей ССД ОДА

З 2015 року співзасновник-співвласник благодійної організації

«Благодійний фонд «Серденько». У 2018 року заснував Центр Психологічної допомоги дітям «Серденько».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди

Арцеховська Валентина Євгеніївна

Роль у проекті

дитячий психіатр, психотерапевт, співавтор драмотерапевтичних методичних матеріалів

Перелік основних обов'язків

Консультант, співавтор драмотерапевтичних методичних матеріалів - книги, відео лекцій з дитячої психології

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Директор.

Т.Р. Захарчук



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Івано-Франківське медичне училище за спеціальністю «фельдшер» (1966 р.)

1966 – 1978 рр. Працює медсестрою у Івано-Франківській психоневрологічній лікарні № 1

Під час праці вступила до Івано-Франківського медичного інституту на спеціальність «лікувальна справа» (1977 р.)

1979 – 1982 рр. – Обласна санепідемстанція.

1982 – 2002 рр. Працювала у Івано-Франківській психіатричній лікарні № 3, спершу як дорослий психіатр, згодом, як дитячий.

З 2018 р. по сьогодні – Психіатр Центру психологічної допомоги дітям «Серденько»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудовий договір

ПІБ члена команди

Батир Андрій Миколайович

Роль у проекті

звукорежисер

Перелік основних обов'язків

звукорежисер драмотерапевтичної трилогії (технічний супровід по звуку вистав під час їх показу і відеозапису).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Після закінчення в 2013 році поступив в ПНУ ім. Василя Стефаника на державне замовлення напрямку «актор драми та кіно». Після здобуття рівня бакалавра магістратуру здобував на напрямку «маркетинг» і закінчив в 2019 році.

Паралельно з 2016 року працював в Івано-Франківському Національному Драматичному Академічному Театрі ім. Івана Франка актором-виставником категорії.

Директор

І. Р. Захарчук



В 2019 році почав працювати в Івано-Франківському Національному Драматичному Академічному Театрі ім. Івана Франка на посаді світloreжисер, освітлювач, де працюю до тепер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Томашівська Ірина Михайлівна

Роль у проекті

бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Забезпечення бухгалтерського супроводу та документообігу проєкту, підготовка фінансової звітності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 1987 р. по 1995р. навчалась в Угринівській неповній середній школі №2. З 1995р. по 1998р. навчалась в Фізико-технічному ліцеї при ІФДТУНГ. В період 1998-2003р.р. здобувала освітній рівень магістр-фізик по спеціальності «Прилади і системи неруйнівного контролю» в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу. В 2004-2006р. навчалась в Інституті післядипломної освіти Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу за спеціальністю «Облік і аудит».

В 2001р. працювала помічником аудитора в ТОВ «Ваш аудитор».

В 2002-2003р.р. – лаборант кафедри Інженерної і комп’ютерної графіки ІФНТУНГ.

З 2003 по 2005 р. працювала на ВАТ «Івано-Франківський арматурний завод» дефектоскопістом з газового та рідинного контролю.

З липня 2005р. по сьогодні працюю бухгалтером:

2005р. – ТОВ «ПК-Сервіс»

2005-2006р.р – ПП ІгросервісФРАНКІВСЬК»

Директор Г.Р. Закінченко


2006-2009 р.р. – філія ТОВ «Ігросервіс –Захід» в Івано-Франківську,
2009-2017р.р.– Івано-Франківська філія Національної акціонерної
компанії «Украгролізинг»,
2019-2020р.р. ОСББ «Сім сот»,
з 2018р. по сьогодні – ТОВ «Ваш аудитор».

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
трудовий договір

ПІБ члена команди
Лютая Тайсія Володимирівна

Роль у проекті
сценаристка, асистентка і співрежисерка постановок трилогії,
розробниця методик драмотерапії

Перелік основних обов'язків
ібрати і опрацювати історії пацієнтів центрів, на їх основі розробити
сценарії трилогії, співпраця у режисерських постановках, написання
змістового звіту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сценарії та драматургія:

Серед найбільш успішних робіт: Концерти до 70, 75, 80 –літніх ювілеїв Івано-Франківського театру (автор сценаріїв), благодійний концерт для Венгерського посольства «Європейські цінності для дітей України» (2012), етнічно-музичний проект «Легенда святого Різдва» (2016, 2017, 2018 р.), драма- концерт лемківської пісні «Вигнані з Раю», концерт- нагородження всеукраїнського театрального фестивалю «Gra» (2018 р., м.Київ); дитячий мюзикл «Жабогрибоквітокіт, або Як повернути Сонце.», сповідь втраченого дитинства «Янгол у пітьмі», драма «Виродки».

Режисерський досвід:

«Казка про Котика-Мудрика, Півник –Неслухняника та Лисичку-Хитричу», Мюзикл «Жабогрибоквітокіт, або Як повернути Сонце?»

Директор I.P. Захарчук



Організаційний досвід:
Створоганізатор дитячої акторської студії «Театр на долоні».

Досвід роботи:

2005-2006 р. – Завідувач музичної частини Івано-Франківської обласної філармонії ім. І. Маланюк.

2006-2008 р. – журналіст у виданнях «Versal» «VIP» .

2008 – 2019 р. – Керівник літературно-драматургічної частини Івано-Франківського національного академічного обласного українського музично-драматичного театру ім. І. Франка.

З 2016 року співпрацює з театральною школою «ЖИВБУВПЕС» як драматург.

З 2019 р. – Викладач акторської майстерності та драматург у театральній школі «ЖИВБУВПЕС».

Сценарист фестивалей, концертів, шоу-програм; перекладач драматургії.

Освіта:

Вища. Закінчила філологічне відділення Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника за спеціальністю «Літературознавець».

Вчитель російської мови та літератури» та театральне відділення Інституту мистецтв Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника за спеціальністю «Режисер естради та масових свят».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди

Скрентович Ольга Всеволодівна

Роль у проекті

дизайнер

Перелік основних обов'язків

розробка і створення макетів рекламної і сувенірної продукції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Директор

Т. Р. Захарук



100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Дизайнер. Викладач. Інститут Мистецтв від ПНУ ім. В. Стефаника

Пройшла курси фотографа та безліч онлайн курсів з програм для дизайну та спеціалізованих майстер-класів

Досвід роботи:

дизайнер у «ВІП Партнер» - 1 рік, фоторетушер - 2 роки, дизайнер у мережі друку «Паперівка» - 3 роки, проводила лекції в SMM School з брендування та дизайну, виставку світлин у галереї «Є»

Викладач графічного дизайну в академії IT Step з 2019 року і також є спікером на відкритих заходах від академії

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Паливода Юрій Васильович

Роль у проекті

помічник координатора проекту, фотограф

Перелік основних обов'язків

помічник координатора проекту, фото- та відеозйомка подій, заходів і хроніки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вища освіта: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Спеціальність: Політологія. 2007-2012 рр.

Досвід роботи:

- журналіст в інтернет-виданні «Політичне Прикарпаття», 2012 р.,
- журналіст в інтернет-виданні «Типовий Франківськ», 2013 р.

Директор

S P. Захарчук



- ? журналіст в інтернет-виданні «Бліц-інфо», 2013-2014 рр.
- ? прес-секретар Всеукраїнського благодійного фонду Юрія Дерев'янка, 2014 р.
- ? прес-секретар обласного осередку політичної партії «Воля» 2014-2015 рр.
- ? фоторепортер у інтернет-виданні «Курс», 2015-2019 рр.
- ? фотограф та відеограф у Івано-Франківському національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка, 2016 р – до тепер. Займаюсь відеозйомкою. В 2017 р створив власну команду відеографів під назвою «Відеомайстерня "Franko film"». Ми знімаємо художні короткометражні фільми, соціальні відеоролики та комерційну рекламу. Володію програмами Adobe Premiere Pro та Adobe Lightroom

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди

Павликівський Петро Романович

Роль у проекті

адміністратор

Перелік основних обов'язків

адміністративний супровід проєкту, виконання завдань координатора проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Навчався у Івано-Франківському вищому училищі готельного сервісу і туризму.

Працюю у сфері обслуговування більше 5-ти років у готельно-ресторанному комплексі. За період роботи було організовано більше ста весіль, банкетів, благодійних проєктів та різного роду святкувань та подій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Фото: *Директор* Г.Р. Захарчук


- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди

Кирильчук Андрій Володимирович

Роль у проекті

хореограф

Перелік основних обов'язків

хореограф-постановник пластики вистав трилогії, робота з дітьми в двох медичних центрах

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
навчався у Рівненському державному гуманітарному університеті за спеціальністю «Народна художня творчість» (Курс Ю. Мельничука, 2 000 р.) У Івано-Франківському театрі працює з 2002 року.

Артистом Івано-Франківського театру працює з 2002 р. Режисер.

Андрій Кирильчук також нерідко входить у постановчі групи вистав як постановник пластичних сцен та сценічного бою

Пластичне рішення у виставах: "Маруся Чурай" за Л.Костенко, "Солодка Даруся" за М.Матіос, "Нація" за М.Матіос, "Сойчине крило" за І.Франко тощо.

Також здійснив пластичне рішення до концертів щорічного проекту актриси театру з.а.України Галини Баранкевич «Легенда святого Різдва»; пластичне рішення та номери у театральних концертах
Постановка боїв у виставах: "Маруся Чурай" за Л.Костенко, "Тев'є-Тевель" за Шолом-Алейхемом, "Назар Стодоля" за Т.Шевченком тощо.

Режисерські роботи: "Стриптиз у відкритому морі" за С.Мрожеком, "Кастинг, або Хто хотів люстрації?" за мотивами творів В.Пелевіна, Г.Грекова, Ю.Муравицького, М.Жванецького, "За дверима бажань"

Директор

Д.Р Зохорчук



А.Іванов, "Убити Кароля" С.Мрожек, "Чи падає влітку сніг" за П.Гладиліним "Вийшов Янгол із туману", «Продавець дощу» Н.Річард Неш.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

З огляду на вік учасників трупи та їхню приналежність до групи ризику, необхідно особливу увагу приділити їх фізичному та психологочному стану, як внутрішньому ризику. Оскільки згадані фактори здоров'я безпосередньо залежать від навантаження, графіку роботи, сну та харчування, експерти обох центрів психологічної реабілітації розробляють план оптимізації цих чинників у відповідності до змін інтенсивності щоденного ритму залучених до реалізації проєкту підлітків та урахуванням особливостей біологічних ритмів, властивих цій віковій групі.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації.

Посилення карантинних обмежень, що можуть вплинути на репетиційний процес (кількість учасників, місце проведення), а також на формат презентації результатів проекту;
Затримка фінансування проекту.

Відтак для мінімізації негативних ефектів карантинних обмежень у стислі терміни буде розроблено план проведення репетицій за мінімальної кількості учасників - формування груп у відповідності до альтернативного сценарію, який передбачатиме пріоритизацію сцен з одночасним перебуванням на сцені не більше 5-6 акторів; а також проведено пошук кількох відкритих локацій для проведення занять. Паралельно формуватиметься план повного переходу проєкту в онлайн-режим, включно з репетиційним процесом, який, за крайньої потреби, буде перенесено у Zoom.

Всі робочі наради та підготовчі процеси будуть відбуватися через онлайн-ресурси комунікацій.

Для мінімізації ризиків несвоєчасного фінансування робочий план розроблено таким чином, аби процес починався з етапів, які потребують найменшого застосування фінансових ресурсів.

Dyslexia

J. P.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Рівень управління та моніторинг реалізації проекту визначатиметься відповідністю часових та якісних показників виконання завдань до планових. Моніторинг показників відбудуватиметься через комунікацію всередині команди та за допомогою інструменту планування – Trello за підходом SCRUM. Рівень ефективності медіакампанії визначатиметься кількістю згадок у ЗМІ, соцмережах, публікацій на культурних, медичних, психотерапевтичних та ін. ресурсах. Також важливий показник – кількість залучених фахівців, які зацікавились продуктами проекту та планують їх використовувати у психотерапевтичній практиці. Збір цих даних стане частиною звіту.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і сcasuvannya персональних спеціальних, економічних та інших

Директор

S. P. Заремба



обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація доброчесності

Я, сзнайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Захарчук Я.Р.

Фонд:

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Захарчук Я.Р.

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН
ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:
1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Зановності відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності	Відповідальні член команди	Покажчики перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн.)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди	Є. Чекетов	Договори	10000
1.2. Юридичний супровід	Є. Чекетов	Договори	30000
1.3. Проведення розрахунків з працівниками, бухгалтерський супровід проекту	I. Томашівська	Бухгалтерська документація	5000
1.4. Координація по роботі з дітьми та збору інформації для трилогії та художньо-документального фільму. Співкоординація проекту	B. Серденько	Організована робота	40000
1.5. Режисура трилогії, художньо-документального фільму та драмотерапевтична робота з дітьми Центру, загальне керівництво проектом	I. Захарчук	Змістовий звіт, фото і відеофіксація	200000
1.6. Фахові консультації постановчичної групи трилогії та акторського складу	B. Арциховська	Проведені консультації, продукти проєкту, фото і відеофіксація	40000
1.7. Підписання драматургічного матеріалу та асистування у постановці трилогії та художньо-документального фільму.	Т.Люта	Змістовий звіт, фото і відеофіксація	150000
1.8. Допомога у координації проєкту, фото та	Ю. Паливова	K. РАЙН (фото, відеофіксація, організація	40000

Директор



відеозйомка подій						звіт	
1.9. Комунікація між учасниками проекту та організація заходів проекту, виконання поточників завдань керівника проекту						П. Павліківській	фото і відеофіксація 50000
2. Знайомство постачальчої групи проекту з працівниками Центру психологічної допомоги дітям «Серденко» Узгодження обов'язків по напрямах роботи. Творче знайомство						I. Захарчук	фото і відеофіксація
2.1. Ознайомчі лекції про театр і мистецтво для дітей Центру						Т.Люта	Список тем лекцій, фото і відеофіксація
3. Творче знайомство						Т.Люта	фото і відеофіксація
3.1. Концерт талантів (Театральна школа ЖИВБУВПЕС, діти Центру психологічної допомоги ділянки «Серденко» та запрошені виконавці з театральної галузі)						Т.Люта	фото і відеофіксація
3.2. Показ короткометражного фільму «Мала», створений за партнерства та участі ЦПР «Серденко». Показ вистави театральної школи «ЖИВБУВПЕС» «Виродки» для дітей та працівників ЦПР «Серденко»						В.Серденко I.Захарчук	фото і відеофіксація
4. Інформаційний супровід						Т.Люта I.Захарчук	Матеріали для медіа-звіту
4.1. Прес-конференція з приводу запуску проекту						Т.Люта	Прес- та пострелз, фото і відеофіксація
4.2. Створення та ведення сторінок у фб та інстаграм, інформація, ведення канала						Т.Люта	Медіа-звіт
5. Створення айдентики проекту, дизайн поліграфічної продукції						І.Захарчук	Розроблена айдентика проекту
5.1 SMM, SO (SEO)						Т.Люта	Установлено SMM, SO (SEO) білягодини 66000

Директор 1.р. Зося



5.2 Рекламні послуги (піар)					Т.Люта	Медіа-звіт	52500
6. Робота над збором інформації для продуктів:					I.Захарчук	Робочі матеріали	
6.1 Для вистав гротогі «Планета радості»: Казки «Планета радості», family-шоу «Вам треба розлучитись», драми-розину «Ворони»					І.Захарчук, В.Аршіховська	Робочі матеріали для фільму	
6.2 Для художньо-документального фільму про реальніх історіях сирот					І.Захарчук, В.Аршіховська	Робочі матеріали для фільму	
6.3 Консультації сценариста та режисера зі співпартнерами ЦПДЛ «Серденко»					В.Серденко	Фото і відеофіксація	
6.4 Анкетування дітей ЦПДЛ «Серденко»					В.Серденко	Опрацьовані анкети	
7. Збір інформації для Книги-посібника для педагогів та психологів, доповненої ілюстраціями з малюнків дітей ЦПДЛ «Серденко»					В.Аршіховська	Робочі матеріали для книги-посібника	36800
7.1 Робота дітей ЦПДЛ «Серденко» з художником над ілюстраціям для Книги-посібника для педагогів та психологів					В.Серденко, В.Аршіховська	Ілюстрації до книги-посібника	
7.2 Написання книги, на основі зібраних матеріалів, редактування та корекція текстів					В.Аршіховська	Текст книги-посібника	
7.3 Дизайн, верстка, друк книги-посібника					I.Захарчук	Тираж книги-посібник, зверстаний макет	
8. Написання сценаріїв:					Т.Люта	Три сценарії вистави	
8.1. Казка «Планета радості» за творами Н. Абрахамової					Т.Люта	Сценарій вистави	
8.2 Family-шоу «Вам треба розлучитись»					Т.Люта	Сценарій вистави	
8.3 Драма –розину «Ворони»					Т.Люта	Сценарій вистави	
8.4 Документальний фільм по історіях дітей Центру психологічної допомоги дітям					Т.Люта	Сценарій фільму	





Dinner 10

CA
~~II~~



9.14 Робота над сценографією та костюмами						Художник	Сценографія вистав, ескізи костюмів	12500
9.15 Робота з художником по світлу, звукорежисером, візуалізатором						Батир	Якісний звук і світло під час вистав	
9.16 Постановка драми-розвину «Вороги»						I. Захарчук	Постановка вистави	
9.17 Готова спектакль ЦДД «Середнько» з дітьми театральної школи «ЖИВУВЛЕС» (тематичні бесіди)						В. Аричовська	Проведено заплановані заходи	
9.18 Тренажі						I. Захарчук	Проведені заходи	
9.19 Репетиційний процес						I. Захарчук	Проведені репетиції	
9.20 Постановка пластичних номерів						A. Кирильчук	Діти засвоїли уроки з пластики	15000
9.21 Робота над сценографією та костюмами						Художник	Сценографія вистав	12500
9.22 Попиття костюмів						Фоп		
10. Зйомка художньо-документального фільму по історіях соціальних сирот центру						I. Захарчук	Документальний фільм	
10.1 Написання синоніму епізодів						T. Лютая	Текст синонімів	
10.2 Запис інтер'ю з дітьми ЦДД «Середнько»						T. Лютая	Записані інтер'ю	
10.3 Репетиційний процес з дітьми театральної школи «ЖИВУВЛЕС»						I. Захарчук	Фото і відеофіксація	
10.4 Підготовка та постпродакшн відео-матеріалів						Ю. Паливода	Відверсії трьох вистав, документальний фільм, три проморолики	67095
11. Звітня прес-конференція по проекту з презентацією книги-посібника						Т. Лютая	Прес та пострелі, матеріали для медіа-	

Director

1



12. Демонстрація та онлайн-презентація трилогії «Планета радості», Презентація художньо-документального фільму							І. Захарчук	Відеоматеріали розміщені на ютуб-каналі
13. Поширення книги посібника							В. Сєрдєцько	Книга підслідка відповідно до заповінних анкет із то устапонах України
14. Адміністрування проекту через Trello за підходом SCRUM							Адміністратор	Звіт про проведену роботу
15.1 Підготовка фінансового звіту							Фоп	Фінансовий звіт
15.2 Підготовка змістового звіту							Фоп	Змістовий звіт
15.3 Підготовка висновку аудитора							Аудитор	Висновок аудитора

Директор

І. Р.



Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільнотного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільнотного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту:

Проект стане прикладом міжгалузевої співпраці, реалізація якого передбачатиме створення нових партнерств, об'єднуючи театральне мистецтво і медичну практику, кіновиробництво і соціологічні дослідження, ієрархію і видавничу справу, образотворче мистецтво й IT-технології. Проект сприятиме генерації нових креативних рішень і продуктів задля вирішення суспільно важливої проблеми — покращення психологічного стану дитини, юний вік якої «обтяжений» соціальними обставинами. Це будуть практичні кейси, які інтегруватимуть культуру і мистецтво в реабілітаційну медицину (драмотерапія) та розширюватимуть розуміння ролі культури в житті суспільства.

Амбітна ідея проекту — формування та популяризація нових практик оздоровлення сімейних стосунків, взаємовідносин всередині родини загалом та між поколіннями зокрема. А його продукти, адаптовані до онлайн-формату, будуть загальнодоступними й інклюзивними (відео-контент, доповнений субтитрами), що актуально в умсвах пандемії через COVID-19. Реалізація проекту передбачає співпрацю у створенні продуктів та проведення заходів, які не лише сприятимуть інтеграції мистецьких практик в інші сфери суспільної діяльності та вирішенню суспільних проблем, а й сформують якісно нові сенси, що розширять рамки зацікавлень і діяльності кожного з партнерів.

За задумом, драмотерапевтичний проект «Драма-Діти-Терапія»: трилогія зцілення» синергійно об'єднуватиме такі складові:

- Драмотерапевтична трилогія «Планета радості» (робоча назва).

Унікальна театральна трилогія, що буде реалізована у тісній співпраці Театральної школи «Жизбувпес» (постановча група — професійні режисер, сценарист, хореограф, сценограф та ін. фахівці, актори — учні школи, діти віком 10-15 років; у школі навчається бл. 70 дітей) та Центру психологічної допомоги дітям «Серденсько» (фахівці-консультанти — профільні психологи, психотерапевти та ін., актори, задіяні в одній з вистав. — соціальні сироти, які перебувають на стаціонарі (розрахований на 30 місць) центрі. Це діти, чиї батьки — алкоголіки, наркомани, злочинці та інші категорії, що не спроможні надати дитині адекватні умови для нормального життя).

- ✓ Казка «Планета радості» за творами Наталії Абрамцевої.

Постановка вистави відбудеться разом з соціальними сиротами Центру «Серденсько». Відповідно до однієї з поставлених проектом основних задач — опрацювання психодраматичних методик та практик з дітьми, що пережили важкі ситуації, корекція їх стану, соціалізація, зняття психологочних затисків — розробляється сценарій казкового колажу «Планета радості» на основі творів Н. Абрамцевої. Відома письменниця все життя була прикута до інвалідного візка, однак її твори відрізняє виняткова життерадісність та любов до життя в усіх його проявах. Її казки практично не містять гострих конфліктів, позбавлені однозначно негативних персонажів, проте цікаві великою увагою до деталей довкілля, емоцій персонажів та відповідають на питання: як треба жити, щоб бути щасливим, незважаючи ні на що. Нам відається, що саме такий матеріал є сприятливим для постановки з дітьми, позбавленими батьківської уваги. Репетиційні роботи на спектаклем передуватиме кількамісячний підготовчий процес з вправами та тренажами, які допоможуть дітям відкритися та емоційно звільнитися.

Директор

I. P. З



✓ Family-шоу «Вам треба розлучитись!» (робоча назва)

Тема вистави — досвід дітей «як пережити розлучення», коли воно є неминучою даністю. Мета — чесно, без драматизації, упереджень та моралізаторства розкрити суть явища, але крізь призму того, «як жити далі». В основі сценарю будуть покладені інтерв'ю з дітьми та дорослими, що пережили розлучення на власному досвіді. Вистава задумується як принципово комедійна — з одного боку така форма постановки ділпоможе дітям (серед акторів будуть діти з розлучених родин) усвідомити і прийняти цю проблему легше, без нав'язаного страху, та виробити інструменти психологічного захисту від упереджень соціуму; навчити краще розуміти дітей, які пережили подібний досвід і сприятиме зменшенню фактів булінгу. Батькам — побачити себе з боку та усвідомити свій величезний вплив на ситуацію і відповідальність за крихкий психологічний баланс дитини. Цікавою особливістю постановки є те, що цільовий глядач вистави — доросла аудиторія, а акторський склад — діти 10-15 років, учні театральної школи «Живбувшес».

✓ Драма-розтин на реальних подіях «Я тобі ніколи не пробачу!» (робоча назва)

Про вплив байдужості батьків на долю дітей; становлення дитини з проблемної сім'ї у суспільстві. Вистава покликана дослідити проблему домашнього насильства над дітьми з хірургічною безжаліністю та вражуючою відвертістю. Психологічний театр у поєднанні з театром абсурду, а також елементами документальної драми дозволить зануритись у підсвідомість «пациєнта», здійснити «розтин» душі і поставити діагноз суспільству. Ця постановка унікальна тим, що матеріали для драматургії надаються спеціалістами-психотерапевтами реабілітаційного центру. Головний герой — пацієнт клініки — збірний образ дітей, що пройшли через жахи домашнього насильства.

Режисером вистав трилогії стане Ігор Захарчук — засновник і викладач школи «Живбувшес», режисер вистав, в яких актори — учні школи, «Янгол у пітьмі» (2016 р., переможець і лауреат ряду конкурсів), «Виродки» (2018 р.) та ін., актор драми Івано-Франківського академічного обласного українського музично-драматичного театру імені Івана Франка (з 2010 р.), засновник і старший викладач у дитячому табору «Театралка» в Карпатах (2019 р.), лауреат премії Кабінету Міністрів України ім. Лесі Українки (2010 р.). Сценарій вистав створить відома сценаристка Таїсія Веселкова-Люті — авторка сценаріїв «Бигнані з раю», «Легенда святого різдва», сценарію нагородження театральної премії "GRA" та ін. Хореографію вистав створить Андрій Кирильчук — актор Івано-Франківського академічного обласного українського музично-драматичного театру імені Івана Франка (з 2002 р.), режисер, постановник пластичних сцен та сценічного бою. За звукорежисуру відповідатиме звукорежисер загаданого Івано-Франківського театру Андрій Батир, за світло і віджейнг — Юрій Овчар.

- Сайт проекту, на якому будуть зібрані і систематизовані всі матеріали проєкту, а також посилання на корисні ресурси з інформацією для цільових аудиторій проєкту.
- Відеоверсії драмотерапевтичної трилогії, професійно зняті з забезпеченням якісних звуку, світла тощо.
- Документально-художній фільм

Сюжет базуватиметься на реальних історіях дітей, які пережили домашнє насильство (історії будуть відібрані з рефлексій дітей, які лікувалися у Центрі психологічної допомоги дітям «Серденсько» та Івано-Франківському обласному центрі соціально-психологічної реабілітації дітей), та втілений учнями театральної школи "Живбувшес".

• Хроніки проєкту

Бекстейдж спільної роботи Театральної школи «Живбувшес», Центру психологічної допомоги дітям «Серденсько» та інших учасників, які відкриють доступ до бекстейджу даного міжгалузевого, кроссекторального проєкту і стануть практичним кейсом співпраці у сферах культури і медицини.

• Відеоуроки з театральної майстерності

Відеозаписи, в яких діти — учні театральної школи, покажуть вправи на програчуванні різних видів «затисків», з розвитку уваги, уяви, самоконтролю, і зроблять це доступно для дітей і дорослих.

Директор

І.Р. Захарчук



- **Розмови про театр**

Зустрічі творчої команди (режисера, сценариста, атора, сценографа, хореографа, кіносгератора, звукорежисера, художника по світлу) з дітьми, які проходять реабілітацію в Центрі психологічної допомоги дітям «Серденько» та Івано-франківському обласному центрі соціально-психологічної реабілітації дітей. Ці зустрічі познайомлять дітей з творчими професіями і сприятимуть їх зацікавленню сферою культури. Дані зустрічі заплановані онлайн, а у випадку посилення карантину — відбудуться, як ряд живих обговорень у онлайн-форматі.

- **Цикл відеолекцій та zoom-конференція**

Планується провести зйомку окремих виступів та колективного обговорення гострих проблем та пошуку їх вирішення за участі провідних працівників Центру психологічної допомоги дітям «Серденько» та визнаних експертів галузі для практикуючих психологів і психотерапевтів, а також широкого кола зацікавлених проблематикою проекту.

- **Книга-посібник для психологів і психотерапевтів**

Видання буде проілюстроване художніми роботами дітей з неблагополучних сімей, інтерпретованих з погляду «закодованих» меседжів, що наразі зрозумілі лише терапевтам з потужним досвідом реабілітаційної роботи з неповнолітніми. Ця книга водночас стане практичним посібником та методичними рекомендаціями, і буде доповнена емоційною складовою (мотиваційними історіями тощо) та естетичною формою (повнокольоровими ілюстраціями).

- **Рекламна та сувенірна продукція**

Вона підсилить відомість проєкту та Українського культурного фонду в регіоні. При створенні продукції (футболки, значки, блокноти, еко-торбинки) будуть використані малюнки і модельно-акторські роботи дітей, задіяні в проєкті, та інші ілюстрації. Також надаватиметься коротка корисна інформація щодо місць психологічної і психіатричної допомоги. До розробки залучимо відомих українських дизайнерів. Сувенірна продукція буде поширена серед вихованців залучених дитячих реабілітаційних центрів та у смортинцах регіону.

З-поміж іншого, будуть надруковані спеціальні театральні програмки вистав, в яких буде вказано імена задіяніх у спектаклі дітей, що не лише підвищить їх самооцінку і впевненість у собі, але й, можливо, підтримає у подальшому виборі творчої професії як майбутнього фаху.

Окрім того, що створення відео-версій вистав, лекцій, уроків, zoom-конференції, документального фільму про проєкт та їх розміщення у мережі Інтернет (Youtube-канал, соціальні мережі) забезпечить постійний відкритий доступ до результатів проведеної роботи для найширшої аудиторії глядачів без часових обмежень (особливо актуально в умовах невизначеності пандемії через COVID-19), інклюзивно складовою проєкту стане дубляж субтитрами всіх відео-продуктів (спеціально для людей з порушеннями слуху).

Проект матиме потужні ресурси для створення і промоції всіх складових (продуктів) та присвідження запланованих заходів. Адже ним об'єднано організації, які є регіональними лідерами культурно-освітньої і медичної галузей, а втілення проєкту опирається на основні (стратегічні) напрями діяльності цих організацій, націлені на посилення інтеграції культури в щоденні громадські практики, та наглядно демонструє значення культури для гармонізації стосунків і збереження індивідуального психічного здоров'я у будь-якому віці.

2. Технічні характеристики:

- фото та відеозйомка (Sony Alpha A7 III);
- проектор Optima X343e;
- пушка Лампа LED міцність 330W
- радіосистема AKG WMS 40 Mini Instrumental Set
- лінійний монтаж;

Директор



- UX-дизайн;
- сайт, що відповідає стандартам WCAG 2.1.

3. Якісні характеристики:

- Підготовлено та представлено прем'єри драматерапевтичної трилогії, що відповідає високим естетичним, морально-етичним та змістовим критеріям команди проекту;
- Всі частини проекту гармонійно поєднані та логічно пов'язані між собою;
- Видання пропонує ґрунтовно розроблену у співпраці викладачів театральної школи та психотерапевтів двох центрів психологічної реабілітації для дітей методику драматерапевтичної роботи;
- Сайт легкий у користуванні, не потребує додаткових технічних навиків, сучасний у дизайні та насичений у контенті.

4. Опис партнерської діяльності — досвід співпраці членів команди:

Більшість членів команди (режисер, сценарист, хореограф-постановник, режисер-монтажу, світло-режисер) мають багаторічний досвід співпраці.

Сповідь втраченого дитинства «Янгол у пітьмі»

Режисер – Ігор Захарчук, автор сценарію - Таїсія Лята, звук – Андрій Батир, світло – Юрій Овчар, фото та зйомка відеоверсії та роліку - Юрій Паливода

Драма «Виродки»

Режисер – Ігор Захарчук, автор сценарію – Таїсія Лята, віджей – Юрій Овчар, звук – Андрій Батир, фото та відеозйомка роліку – Юрій Паливода

Команда організувала мистецько-оздоровчий табір у Карпатах «ТЕАТРАЛКА»

Автор ідеї, коуч – Ігор Захарчук, розробник сценаріїв для табірного дозвілля – Таїсія Лята, віджей – Юрій Овчар, звук – Андрій Батир, відзойомка – Юрій Паливода

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

<https://youtu.be/aJrBYnFeqLw>

<https://youtu.be/NDsaqe3UHLU>

<https://youtu.be/zygSWybR1Fc>

https://youtu.be/oyw4y_usOps

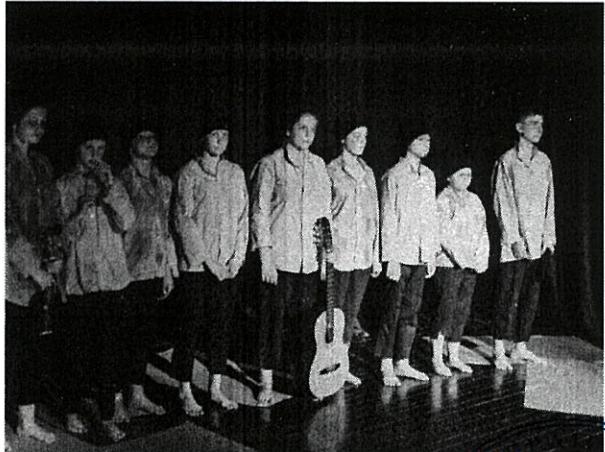
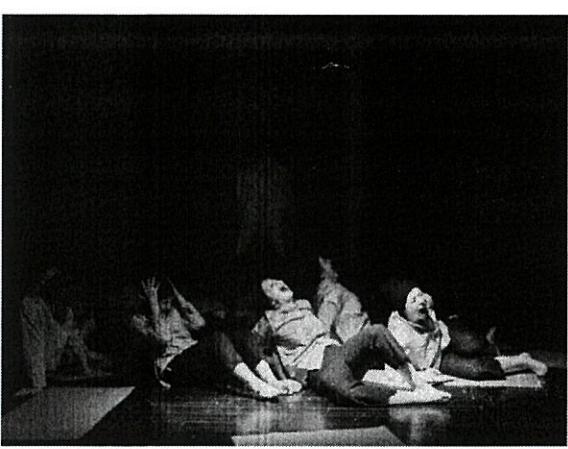
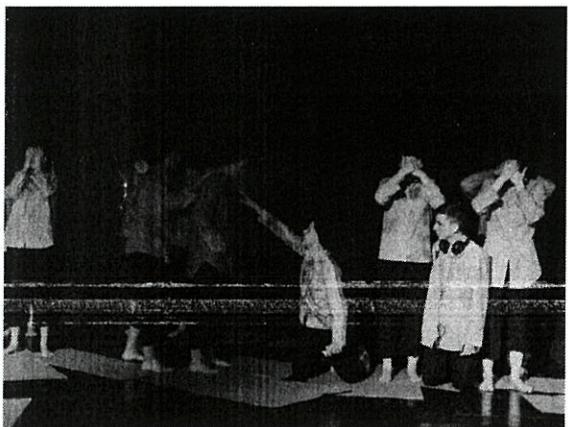
<https://youtu.be/Ge1cxSJuae8>

<https://youtu.be/nXY-Ko1l7LE>

<https://youtu.be/SG6taQGm2Ak>

Директор





Фурстор

I. P. З





**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інформаційна
платформа

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3.РЦ/ІІ/Г - 236/0
від "25" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура+

Назва ЛОТу: Індивідуальний

Назва Заявника: БО "БФ "Вогник доброти"

Назва проекту: Драмотерапевтичний проект «ДРАМА - ДТИ - ТЕРАПІЯ. Трилогія зцілення»

Дата початку проекту: 11.12.2020

Дата завершення проекту: 14.09.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проску, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 471 229,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рентні витрати (доход отриманий від заліків, позики тощо)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 471 229,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право розшукати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Бахарчук Ігор Романович
(ІМ)



Директор
(посада)

Кошторис витрат проєкту
Назва завдання: БФ "Вогонь доброго"
Назва проекту: Драматургічний проект «ДРАМА - ДТИ - ТЕРАПІЯ. Тримотя зацілення»
Дата початку проекту: 11.2020
Дата завершення проекту: 14.09.2021

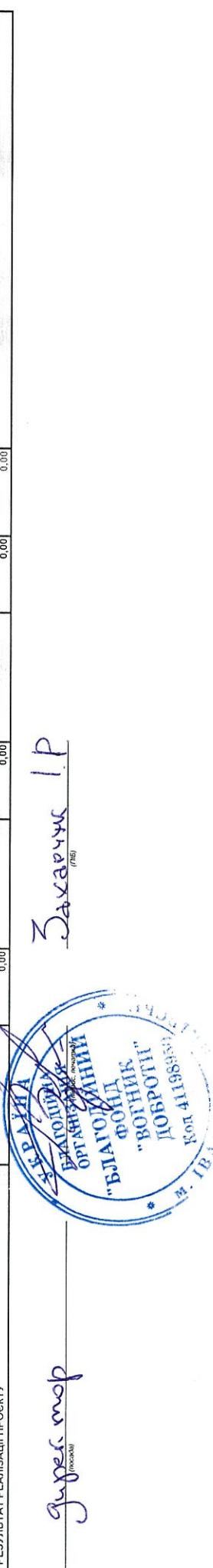
Розріз: Статті:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранти УКФ	Витрати за рахунок Співфінансування	Витрати за рахунок Рейнвестингу	Загальна питомча сума витрат по проекту, грн. (=8+9+12)
Підстатья:			Кількість / Період	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7+8)
Стовпчи:	1	2	3	4	5	6	7
Розділ:		ІІ ВИТРАТИ:					14
Статті:	1	Винагорода членам команди					
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників (плюс у випадку премії)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Гонорар ПБ посада	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	1.2	За труда великими заслугами		70,00	570 000,00	0,00	570 000,00
Пункт:	1.2.1	Захарчук ГОР Романович, координатор, режисер	місяців	10,00	20 000,00	200 000,00	200 000,00
Пункт:	1.2.2	Сердєнко Василь Володимирович, співкоординатор, менеджер	місяців	10,00	4 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.2.3	Томашівська Ірина Михайлівна, бухгалтерка	місяців	10,00	5 000,00	50 000,00	50 000,00
Пункт:	1.2.4	Арчаковська Валентина Світлана, дитячий психоделогічний консультант, співавтор драматургічних методичних матеріалів	місяців	10,00	4 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.2.5	Логта Галия Володимирівна, асистент режисера, сценарист	місяців	10,00	15 000,00	150 000,00	150 000,00
Пункт:	1.2.6	Гавінівський Петро, замінній кінорежисер	місяців	10,00	3 000,00	30 000,00	30 000,00
Підстатья:	1.3	За фінансуванням ЦДК		4,00	49 000,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Кориличук Андrij Іванович, постановник пластинки, робота з дітьми в діяк муз. центр.к	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00
Пункт:	1.3.2	Батир Андрій Яворський, сер	місяців	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
Статті:	1.4	Соціальні витрати з оплатою праці (нірвакування ССВ)			136 180,00	0,00	136 180,00
Пункт:	1.4.1	Інші працівники		0,00	0,22	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	З астрономами, традиційними діяграмами		57 000,00	0,22	125 400,00	125 400,00
Пункт:	1.4.3	За астрономами, ЦІХ		49 000,00	0,22	10 780,00	10 780,00
Підстатья:	1.5	З дослідниками, фоп		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Глава ПБ, зазначит конкретну назву послуги			0,00	0,00	0,00
Всього по статті і "Винагорода членам команди":					755 180,00	0,00	755 180,00
Підстатья:	2.1	Варітість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00

Обґрунтування та деталізація витрат
(створені обов'язковий для заповнення)



Захарчук I. P.

Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Адміністративні витрати"	послуга	40 000,00	0,22	8 800,00		0,00	8 800,00
Підстарати:	13.2 Гослуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.1 Заданий конкретну наяву послуги відповідно до технічного завдання		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.2 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Поступки комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Підстарати:	13.3 Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4 Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.4.1 Розрахунково-засобове обслуговування (відповідно до гарантії обслуговуючого банку)		14,00	87 380,00	0,00		0,00	87 380,00
Пункт.	13.4.2 Поступа з підготовки залу УКФ	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00		0,00	25 000,00
Пункт:	13.4.3 Технічний працівник по спільноті		1,00	4 000,00	4 000,00		0,00	4 000,00
Пункт:	13.4.4 Сценографія засіб "Попередня домовленість з Богданом Попільщком	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00		0,00	25 000,00
Пункт:	13.4.5 Розработка доказувального матеріалу до засідань відповідно до земельного законодавства	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00		0,00	24 000,00
Пункт:	13.4.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Інші прямі витрати"		29 000,00	0,22	6 380,00	0,00	0,22	6 380,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			16,00	156 180,00	0,00	0,00	0,00	156 180,00
Всього по розділу I "Витрати":				1 471 229,00			0,00	1 471 229,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСТКУ				0,00			0,00	0,00



захарчук і.р.
(Ірина)

захарчук і.р.
(Ірина)