

ДОГОВІР № 3PLUS1-21033
про надання гранту

м. Київ

«25» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Глебової Анастасії Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Digital Art therapy Studio (Студія терапії цифровим мистецтвом)» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 серпня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 332 542 грн. 00 коп. (один мільйон триста тридцять дві п'ятсот сорок дві гривні 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаню з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються

узі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зоб'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими

відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Глебова Анастасія Едуардівна, директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для загобінання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01501, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201729343110001000000458

МФО: 320172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "В-Арт"

Юридична адреса:

61016, Харківська обл., м. Харків,

вул. Чернігівська, буд. 35-Б

Адреса для листування:

61016, Харківська обл., м. Харків,

вул. Чернігівська, буд. 35-Б

ЄДРПСУ/ПН: 43765760

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA743515330000026005052162211

МФО: 351533

Тел.: +38(066)461-11-35

Виконавчий директор



Ю. О. Федів

Директор



Глебова А.Е.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-21033
від «21» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-21033

Назва проекту: 3PLUS1-21033

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Глебова Анастасія Едуардівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Лідерка та координаторка проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Digital Art therapy Studio (Студія терапії цифровим мистецтвом)

Назва проекту англійською мовою
Digital Art therapy Studio



Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Харків (Україна)

Населений пункт
Харківська область

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-08-31

Тривалість проєкту в місяцях
10

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
ІНШЕ

Ключові слова за напрямками
нова академічна музика
відео-арт, діджитал-арт, нові медіа

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Крос-секторальний проєкт «Digital Art therapy Studio» з терше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музикою задля досягнення арт-терапевтичного ефекту, діджиталізації арт-терапії та створення інноваційного напрямку на стику візуального та аудіального мистецтва. Результатом проєкту постане продукт світового рівня у вигляді унікальної серії з 20 цифрових робіт, створених у рамках онлайн резиденції за участі провідних українських фахівців, митців та музикантів, а також його безпосередня імплементація у 18 лікарнях Харківської області, презентація, віртуальна виставка робіт та практичне керівництво для запровадження іншими регіонами.



Dur...

Тетяна А.С.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The cross-sectoral project «Digital Art therapy Studio» combines digital art with classical Ukrainian music for the first time in order to achieve an art-therapeutic effect, digitalize art therapy and create an innovative direction at the intersection of visual and audic art. The project will result in a world-class product in the form of a unique series of 20 digital artworks, created within a framework of an online residency with leading Ukrainian experts, artists and musicians, as well as its direct implementation in 18 Kharkiv region hospitals, presentation, virtual exhibition and practical guidance for implementation in other regions.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1332542.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1332542.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ «М-АСИСТЕНТ» - інформаційна, комунікаційна та методична підтримка проєкту, оцінка та контроль впливу арт-терапії, відбір найбільш оптимального контенту з урахуванням нозології, психоемоційного та загального стану, комунікація із закладами охорони здоров'я.

Партнер

ГО "ВИКОНАВЦІ АКАДЕМІЧНОЇ МУЗИКИ "АКАДЕМУС" - інформаційна та методична підтримка проєкту, залучення українських композиторів та музикантів, координація створення цифрових робіт, комунікація із закладами культури.

Партнер

ГО "МИСТЕЦЬКА РЕЗИДЕНЦІЯ КАРБОН"- інформаційна та методична підтримка проєкту, залучення цифрових митців, координація створення цифрових робіт.



Директор

Григорів А.С.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «В-Арт»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

"V-Art" Limited Liability Company

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

43765760

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код: 374758852868

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

63.12 Веб-портали; 18.20 Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення; 58.29 Видання іншого програмного забезпечення; 62.01 Комп'ютерне програмування; 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну; 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 91.02 Функціонування музеїв



Директор

Тубола А.Є.

Дата реєстрації організації-заявника
2020-07-31

Юридична адреса організації-заявника

Дата реєстрації організації-заявника: 21.08.2020, система просить вказати дату не пізніше 31.07.2020, проте в інструкції не вказано вимогу щодо обов'язкової реєстрації заявника щонайменше протягом року. 61016, м. Харків, вул. Чернігівська 35-Б

Фактична адреса організації-заявник

61016, м. Харків, вул. Чернігівська 35-Б

Поштова адреса організації-заявника

61016, м. Харків, вул. Чернігівська 35-Б

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

Сайт: <https://v-art.digital/> Facebook: <https://www.facebook.com/V.Art.digital/>,
Instagram: <https://instagram.com/v.art.digital?igshid=twe6mh6mrdcz> LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/42436332/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Глебова Анастасія Едуардівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-

Даремна



Глебова А.Е.

заявника

СІМСОН ОЛЬГА ЕДУАРДІВНА, ГЛЄБОВА АНАСТАСІЯ ЕДУАРДІВНА, БЕЛЬКЕЗИЧ ДЕНИС ОЛЕКСАНДРОВИЧ, ГРИНЬОВА ТЕТЯНА ВОЛИСЛАВІВНА, МІНІН РОМАН СЕРГІЙОВИЧ, МІЛІНЕВСЬКИЙ АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ, ВЕЛИЧКО МАРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА, ВЕЛИЧКО ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, ВЕЛИЧКО АНТОН ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- 1) ТОВ «В-Арт» має приміщення, Інтернет, цифрову відеокамеру, проєктор з підключенням HDMI, комп'ютери, ноутбук, телевізор тощо.
- 2) Наявний власний сайт, акаунти на платформах Zoom, Moodle, Microsoft, об'єкти інтелектуальної власності, а саме мобільний додаток V-Art, виключні та невиключні ліцензії на цифровий контент.
- 3) 7 залучених членів команди
- 4) Наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж.
- 5) В-Арт має рахунки в банку та залучає кошти від донорів

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?



Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВИКОНАВЦІ АКАДЕМІЧНСЬОЇ МУЗИКИ "АКАДЕМУС"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

"ACADEMUS - PERFORMERS OF ACADEMIC MUSIC"

Організаційно-правова форма

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Код ЄДРПОУ

43370794

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код: 259462256949

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій. н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2019-11-27

Юридична адреса організації-партнера

61023, Харківська обл., місто Харків, Київський район, ВУЛИЦЯ МИРОНОСИЦЬКА, будинок 93, квартира 16

Фактична адреса організації-партнера

61023, Харківська обл., місто Харків, Київський район, ВУЛИЦЯ МИРОНОСИЦЬКА, будинок 93, квартира 16



момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Поширення у суспільстві інформації щодо можливостей та сфер застосування мистецтва;
Забезпечення розуміння мистецтва громадськістю та фахівцями різних сфер діяльності;
Сприяння становленню та розвитку ринку послуг культурних індустрій;
Координація взаємодії членів Організації;
Інформування громадськості та фахівців різних сфер діяльності стосовно роботи організації та її членів
Організація концертних виступів для членів асоціації;
Промування вітчизняного культурного продукту в Україні та за її межами;
Формування громадської думки серед професійних музикантів, відстоювання професійних інтересів виконавців

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- 1) Орендовані приміщення для проведення репетицій
- 2) Немає
- 3) Власні працівники: керівник, секретар, бухгалтер; залучені музиканти та волонтери, загалом 30 людей в асоціації
- 4) Музичні інструменти: скрипки, гітара, кларнет, орендовані музичні інструменти (роялі), аксесуари та витратні матеріали (пульти, струни, тростини, каніфоль тощо), нотні матеріали, канцелярське приладдя
- 5) Немає

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Співорганізація онлайн-марафону класичної музики за підтримки ХНУМ імені Котляревського. Мета проєкту – відродити практику концертів



Директор

Григорук А.С.

класичної музики в умовах карантинних обмежень. <https://www.youtube.com/watch?v=i934--23Hkl>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Незважаючи на те, що ГО «Академус» була створена нещодавно та не має прикладів реалізованих проєктів, організація об'єднує професіоналів своєї справи. У членів ГО є великий досвід та значні здобутки в сфері мистецтва. До складу ГО входять видатні музиканти, відомі в Україні та за її межами. Ступінь професіоналізму та великий досвід членів «Академус» внесуть суттєвий вклад у забезпеченні високого рівня якості продукту проєкту.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

ГО «Академус» забезпечує музичну частину пропонованого проєкту, а саме: вибір творів, їх аранжування, створення нової музики спеціально для проєкту, комунікація з іншими музикантами та художниками.

Повне найменування організації-партнера

Товариство з обмеженою відповідальністю «М-АСИСТЕНТ»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "M-ASISTENT"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

43581581

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код: 189231724535

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

86.21 Загальна медична практика 86.90 Інша діяльність у сфері охорони здоров'я;



Директор

Трубов А.С.

Дата реєстрації організації-партнера
2020-03-31

Юридична адреса організації-партнера
61070, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сокольники, будинок, 3

Фактична адреса організації-партнера
61070, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сокольники, будинок, 3

Поштова адреса організації-партнера
61070, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сокольники, будинок, 3

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
МЕДВЕДЕВА ТЕТЯНА ВАСИЛІВНА

Телефон керівника організації-партнера
+38(067)575-03-30

Електронна пошта керівника організації-партнера
vetamk@ukr.net

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
МЕДВЕДЕВА ТЕТЯНА ВАСИЛІВНА, КОВАЛЬОВА ЮЛІЯ ПЕТРІВНА

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері

Директор



Тетяна Х.С.

залобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Загальна медична практика. Діяльність лікарняних закладів.
Спеціалізована медична практика. Інша діяльність у сфері охорони здоров'я. Діяльність із догляду за хворими із забезпеченням проживання. Надання послуг догляду із забезпеченням проживання для осіб з розумовими вадами та хворих на наркоманію. Надання послуг щодо догляду із забезпеченням проживання для осіб похилого віку та інвалідів. Надання інших послуг догляду із забезпеченням проживання. Надання соціальної допомоги без забезпечення проживання для осіб похилого віку та інвалідів. Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- приміщення, обладнане бездротовим інтернетом, комп'ютерною технікою, мультимедійними приладами;
- приміщення для проведення лекцій, майстер-класів, заходів з музичної та арт-терапії;
- видаткові матеріали (МФУ, папір, канцелярські товари);
- 5 залучених членів команди

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

1) Члени команди «М-Асистент» співпрацювали зі співорганізаторами у проєктах: - «музика проти раку»; - «ноти здоров'я»; - «правові засади медичної діяльності» 2) Ключовим видом діяльності ТОВ є діяльність у сфері охорони здоров'я. у зв'язку із чим залучені фахівці медичного

Директор



Губська А.Є.

профілю зможуть дати підґрунтя для максимального ефективного застосування арт-терапії та оцінки результатів його впливу на здоров'я осіб 3) залучені фахівці комунікують із закладами охорони здоров'я різних рівнів, що сприятиме розповсюдженню проєкту.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

ТОВ «М-Асистент» забезпечує комунікацію із закладами охорони здоров'я, здійснює оцінку та контроль впливу арт-терапії, збирає найбільш оптимальний контент.

Повне найменування організації-партнера

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ 'МИСТЕЦЬКА РЕЗИДЕНЦІЯ КАРБОН' (ГС "МРК")

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Carbon Art Residence, Non-Governmental Organization

Організаційно-правова форма

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Код ЄДРПОУ

42495123

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код: 290691938059

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації-партнера

2018-09-26

Юридична адреса організації-партнера

04070, м. Київ, вул. Андріївська, будинок 8/12, квартира 68

Фактична адреса організації-партнера

04070, м. Київ, вул. Андріївська, будинок 8/12, квартира 68



Директор

Григорук А.С.

Поштова адреса організації-партнера

04070, м. Київ, вул. Андріївська, будинок 8/12, квартира 68

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/carbonarium>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Халепа Олександра Сергіївна

Телефон керівника організації-партнера

+380500860602

Електронна пошта керівника організації-партнера

carbon.residence@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

відсутній

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?



Директор

Товбів А.С.

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Розвиток мистецтва нових медіа, саунд арту та перформативних практик, ревіталізація постіндустріальних просторів

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1. Немає
2. Немає
3. голова організації, бухгалтер, юрист, залучені митці
4. проєктори, меблі, комутація
5. Немає

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. ЗІСР71-6601, Інноваційний культурний продукт, ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби. Індивідуальний. Заявка не пройшла технічний відбір

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Співорганізація фестивалю Зеленка фест/ Carbonarium, червень 2019
Організація медіа арт резиденції Artefact, партнерська участь в проєкті, липень-серпень 2019
Співорганізація "Фестиваль живих історій", вересень 2019
Технічний супровід, співорганізація фестивалю Frontier. VR Art Festival. Kyiv, вересень-жовтень 2019

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Переважна більшість зазначених проєктів були створені власними силами, без донорської підтримки. Принципово важливими здобутками за цей час вважаємо заснування:

- міжнародного фестивалю Carbonarium (в 2018 та 2019 році), зібрав більше 40 митців з 15 країн (кожного року)- <http://www.be-inart.com/post/view/3215?fbclid=IwAR0q15fmcPEynDdUGTiP5MxvYfTlxQgYA9S4kPeotXdjr0JKmDZOiZ9TQtY>

- фестивалю мистецтва нових медіа Carbon Media art fest, що відбувся в лютому 2019 року, тривав 17 днів, відбулось більше 30 подій (виставки, воркшопи, лекції, аудіовізуальні перформанси, виступи електронних музикантів) та зібрав аудиторію більше 1000 людей і 30 учасників

Директор



Голова А.Е.

(музиканти, митці, лектори) - <http://www.be-inart.com/post/view/3004?fbclid=IwAR1HJEEtygv4OopOlsGfdmxueSPKM2-VwxuiECaclRU4r9ZXVDcppVeDgn4>

- міжнародної німецько-української медіа арт резиденції, що відбувалася з лютого по квітень 2019 року, зібрала 10 митців з України та Німеччини, що створили експозицію, яку за день відвідало більше 100 людей (раз на 2 роки) - http://www.be-inart.com/post/view/3132?fbclid=IwAR3PW4pYB40_V1OhwslyKfPIk-NX_0vGBZYWum4_ntierjtAckZ8llpcXe4

- лекторій мистецтва нових медіа "SMART", який відбувся в березні 2019 року, за два дні було проведено 11 подій освітнього формату, відвідало більше 200 людей, формат повторювали на фестивалі "Frontier. VR Art Festival. Kyiv", під час медіа арт резиденції "Artefact" - <https://chernozem.info/journal/1908142/?fbclid=IwAR1NZAKnlYdMtkE19DVki4oFueyGbex8Oa2lqwwqs3ep3jQL601DUlbiO-Y>

- формат "Carbon Art Lito", за сезон відбулось 42 події, нас відвідало більше 800 людей - https://chernozem.info/event/190815/?fbclid=IwAR1APkGCc3ha_N9N4ZEt0LvT9GsMDNkj8aF5weonBdaN6Su1r4Zrv_xdajA

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнерство з ГО «Мистецька резиденція Карбон» було сформовано на основі спільних цілей розвитку мистецтва нових медіа та спільноти медіа арт практиків, організація має ком'юніті цифрових митців, а також досвід реалізації проєктів з цифровим мистецтвом.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

ГО «Мистецька резиденція Карбон» забезпечує мистецьку частину проєкту, організує та проводить серію освітніх подій для митців нових медіа. формує мистецьку групу проєкту, здійснює кураторську роботу для експозиції робіт за проєктом.

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної



Директор

Тюдова А.Е.

відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-



Директор

Григорук А.С.

партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Актуальність проєкту обумовлена процесами переосмислення впливу мистецтва нових медіа на культурно-мистецькі процеси в Україні, підтримки та розширення спільноти митців медіа арту, посилення існуючих мистецьких рухів та партнерств. У всьому світі класична музика використовується для терапії, психологічної реабілітації, за її допомогою підвищують загальний рівень культури. В межах проєкту акцент передбачається саме на українській музиці, зокрема, на творах харківських музикантів та цифрових митців з усієї України. Окрім того, недостатньо відома сучасна та класична музика предстане в оновленому звучанні завдяки аранжуванням і таким чином отримає нове життя у творах цифрового мистецтва. Реалізація подібного проєкту надає можливість харківським виконавцям сучасної української музики та цифровим митцям отримати новий ринок для застосування власних навичок.

Також терапія цифровим мистецтвом, створеним у рамках проєкту, передбачає надання допомоги широкому колу осіб, спочатку пацієнтам лікарень Харківської області, а надалі – усієї України та потенційно інших країн. За результатами досліджень, класична музика позитивно впливає на фізичний та психічний стан людини, знижує рівень артеріального тиску та сприяє позитивним емоційним змінам, що є особливо актуальним за

Директор



Григорів А.Є.

поточної ситуації з пандемією. Цифрова арт-терапія не потребуватиме фізичної присутності арт-терапевта, що додатково сприятиме збереженню соціальної дистанції.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проєкт є прикладом кроссекторальної співпраці одразу трьох сфер – музики, мистецтва та медицини, що інтегрує цифрове мистецтво та класичну і сучасну українську музику у суспільно значиму галузь медицини. У процесі реалізації проєкту буде створено умови для творчої діяльності та колаборацій митців, що безумовно сприяє міжкультурному діалогу та закладає підґрунтя інтеграції культури у щоденні медичні практики, розширює розуміння ролі та використання цифрового мистецтва та класичної музики.

Під час проєкту буде створено абсолютно новий мистецький формат на стику музики та цифрового мистецтва, який підтримає пацієнтів, які у тому числі пстєрпають від психологічних проблем, спричинених COVID 19. Таким чином, заявник та партнери проєкту створюють стале міжгалузеве партнерство задля розробки інноваційного креативного рішення.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Основний продукт ТОВ «В-Арт» - онлайн платформа V-Art для демонстрації, продажу та колекціонування цифрового мистецтва, яка є першим багатофункціональним рішенням для мистецтва, створеного за допомогою цифрових технологій, та оцифрованого традиційного мистецтва у форматі файлу. Поданий проєкт допоможе створити унікальну серію саме українських цифрових робіт та представити інноваційний український творчий доробок на платформі, підтримувати ідеї, що стоять за нею, а саме: популяризація цифрового мистецтва, демонстрація мультифункціональності його застосування, просування України як лідера в галузі креативних індустрій, а українських митців – як інновативних творців, створити цифровий "міст" до світового ринку мистецтва, зробивши його доступним у будь-який час та в будь-якому місці з повним дотриманням авторських прав.

Для ТОВ «М-Асистент» проєкт надає:

1) можливість впровадження сучасних методів арт-терапії для підвищення якості життя пацієнтів та подальшого впровадження цих заходів в медичну практику;

Директор



Голова А.Б.

2) можливість розробки та впровадження міждисциплінарного підходу діячів науки, культури, мистецтва та медицини з метою покращення методів лікування пацієнтів з різною патологією;

3) з метою використання необхідного набутого професійного досвіду та ресурсів та реалізації набутих знань та вмінь на користь держави та здоров'я нації.

Метою ГО «Академус» є просування музики у повсякденне життя людей різних бекграундів. Проєкт стане засобом комунікації, культурної взаємодії митців, дозволить об'єднати людей мистецтва одразу обох на перший погляд нечлєднуваних сфер – цифрового мистецтва та класичної музики, а також дозволить залучити широке коло людей до сучасної української музики та показати їм, що мистецтво може позитивно впливати на стан людей та мати лікувальний терапевтичний ефект.

Важливість проєкту для партнерства та ГО «Мистецька резиденція Карбон» полягає в розвитку спільноти митців нових медіа та медіа арту загалом. Міждисциплінарна робота сприятиме винайденню нових форм синтезу мистецьких практик.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність даного проєкту полягає в об'єднанні різних видів арт-терапії, їхньої діджиталізації та підбору оптимальної форми арт-терапевтичного способу лікування з урахуванням міждисциплінарного та персоналізованого підходу, штучного інтелекту, технології доповненої реальності (AR) та за участі найкращих провідних українських фахівців, зокрема, професійного арт-терапевта, митців та музикантів. У рамках проєкту буде створено унікальний продукт - серію цифрових робіт, які будуть не тільки імплєментовані у лікарнях Харківської області, але презентовані для широкого загалу та лікарень інших регіонів, що у подальшому надасть базу для розробок у цій сфері та створить новий напрям для колаборацій митців та музикантів, який зацікавить і міжнародну спільноту.

Чому проєкт є інноваційним?

Цифрова арт-терапія є відносим новачком методів та матеріалів арт-терапії, які можна визначити як «усі форми засобів, заснованих на технології, включаючи цифровий колаж, ілюстрації, фільми та фотографії, які терапевти використовують для допомоги клієнтам у створенні мистецтва як частини процесу терапії» (Malchiodi, 2011, стор. 33). Проте під терапією розуміється створення цифрових малюнків самим пацієнтом, зазвичай, у



Директор

Тетяна А.С.

форматі мандал або розмальовок, є окрема платформа зі спільного створення робіт пацієнтами у VR <https://www.virtualrealityarttherapy.com/about>. Проте наразі не існує прецедентів поєднання класичної музики та цифрового мистецтва саме у новому унікальному творі з метою досягнення терапевтичного ефекту при його перегляді. Саме тому розробка нових напрямів цифровізованої арт-терапії, поєднаної з класичною музикою, здатна стати новим і сучасним рішенням для більш ефективного впливу на «діджитал» покоління міленіалів та покоління Z. Подібне поєднання є інноваційним та створить поштовх до подальшого розвитку окремого напрямку терапії цифровим мистецтвом.

Основна мета проєкту.

Діджиталізувати арт-терапію та створити новий напрям терапії цифровим мистецтвом, залучити до колаборації українських цифрових митців та музикантів, створити та імплементувати український продукт світового рівня у вигляді унікальної серії цифрових робіт, активізувати вітчизняний ринок діджитал арт та нових медіа та інтегрувати його у глобальний мистецький ринок, просувати Україну як лідера в галузі креативних індустрій, а українських митців – як інновативних творців.

Цілі проєкту.

Ціль

Провести онлайн-резиденцію «Digital Art therapy Studio» для створення унікальної серії українських цифрових робіт на стику візуального та аудіального мистецтва

Завдання

Завдання 1.1. Створити та записати звуковий супровід для цифрових творів під наглядом професійного арт-терапевта; Завдання 1.2. Створити цифрові роботи відповідно до звукового супроводу під наглядом професійного арт-терапевта; Завдання 1.3. Провести навчальну програму у рамках резиденції, де упродовж 2 тижнів митці ви матимуть можливість навчитись втілювати ідеї в формі мапінгу та віджеїнгу, на стику саундарту та штучного інтелекту, у віртуальній та доповненій реальностях; Завдання 1.4. Розмістити роботи у віртуальному експозиційному просторі на платформі V-Art для вільного доступу до демонстрації результатів проєкту в інтерактивному віртуальному експозиційному просторі

Результат 1

Директор



Третья А.Е.

ТОВАРИСТВО
З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«В-АРТ»
№43765760
МІСТО ХАРКІВ

Результат 1.1.1. Проведено інструкцію арт-терапевтом з рекомендаціями щодо оптимального терапевтичного ефекту для музикантів
Результат 1.1.2. Створено нові композиції та аранжування (фортепіанна, камерна, вокальна, гітарна / класична та сучасна музика) Майнові права на створені об'єкти буде передано за ліцензійними угодами. Для аранжувань планується використання музичних творів, які відносяться до суспільного надбання (понад 70 років після смерті автора відповідно до чинного законодавства України).
Результат 1.1.3. Проведено завершальний онлайн-концерт
Результат 1.1.3. Записано 20 звукових доріжок у живому та цифровому виконанні тривалістю від 2 до 15 хвилин;
Результат 1.2.1. Проведено інструкцію арт-терапевтом з рекомендаціями щодо оптимального терапевтичного ефекту для цифрових митців
Результат 1.2.2. Створено нові цифрові роботи (генеративне мистецтво, відео арт, інтерактивні цифрові інсталяції, XR/VR/AR/MR мистецтво, веб-арт або сетеве мистецтво)
Результат 1.2.3. Розроблено 20 готових до імплементації цифрових творів, поєднаних із музичним супроводом тривалістю від 2 до 15 хвилин

Результат 2

Результат 1.3.1 - лекція «Digital Art therapy Studio» - лекція від Євгена Ващенко «Параметрична інтерактивна інсталяція» - майстер-клас від Світлани Рейніш по мапінгу та віджеїнгу - майстер-клас Олександра Сіроуса з віртуальної і доповненої реальності - майстер-клас від Гліба Дівова зі штучного інтелекту і саунд арту;
Результат 1.4.1. Створено віртуальний експозиційний простір у 3D
Результат 1.4.2. Створено акаунт проєкту та профілі робіт на платформі V-Art для аутентифікації, реєстрації провенансу та історії взаємодій з роботами, забезпечення дотримання авторських прав, зручності поширення за допомогою використання технологій deep link;
Результат 1.4.3. Розміщено 20 цифрових творів з функціоналом доповненої реальності та створено QR-коди для промо-матеріалів та розміщення у медичних закладах

Індикатори досягнення результатів

- 1) Розроблено 20 нових композицій та аранжувань класичної української музики (фортепіанна, камерна, вокальна, гітарна / класична та сучасна музика)
- 2) Розроблено 20 нових цифрових робіт (генеративне мистецтво, в део арт. інтерактивні цифрові інсталяції, XR/VR/AR/MR мистецтво, веб-арт або сетеве мистецтво)
- 3) Розроблено 20 готових до імплементації у медичних закладах цифрових творів, поєднаних із музичним супроводом тривалістю від 2 до



Директор

Губарева А.С.

15 хвилин

- 4) Проведено щонайменше 3 інструкції від арт-терапевта
- 5) Проведено навчальну програму, кількість відвідувачів онлайн лекцій та майстер-класів (100 людей)
- 6) Кількість відвідувачів онлайн концерту (500+ людей)
- 7) Кількість переглядів запису онлайн-концерту (15 000 переглядів)
- 8) Наявність віртуального експозиційного простору у 3D на платформі V-Art для вільного доступу до демонстрації результатів проєкту в інтерактивному просторі з 4-ма режимами навігації
- 9) Наявність акаунта проєкту та профілів робіт на платформі V-Art
- 10) Наявність можливості перегляду робіт у доповненій реальності на платформі V-Art;
- 11) Наявність QR-кодів для промо-матеріалів та розміщення у медичних закладах.

Ціль

Імплементувати створений продукт у лікарні Харківської області та надати практичне керівництво для запровадження іншими регіонами

Завдання

Завдання 2.1. Презентація ключового продукту проєкту – серії цифрових робіт, для керівного складу лікарень Харківської області; Завдання 2.2. Розробити практичне керівництво, яке у легкій та доступній формі роз'яснить практичні аспекти впровадження та використання цифрових робіт для терапії цифровим мистецтвом у медичних закладах усієї України

Результат 1

Результат 2.1.1 Проведено серію презентацій результатів проєкту для 18 медичних установ Харківської області Результат 2.1.2. Проведено онлайн презентацію та обговорення результатів проєкту з представниками медичної, мистецької та музичної спільноти України

Результат 2

Результат 2.1.1 Розроблене практичне керівництво (до 30 стор.) у вигляді електронної версії Результат 2.1.2. Практичне керівництво перекладено англійською мовою Результат 2.1.3. Практичне керівництво розміщене на лендинговій сторінці проєкту та на профільних ресурсах

Індикатори досягнення результатів

- 1) Кількість презентацій для медичних установ Харківської області

Директор



Тодов А.С.

(мінімум 10)

2) Кількість онлайн презентаційних заходів проєкту за участі представників медичної, мистецької та музичної спільноти України (мінімум 3)

3) Наявність розробленого практичного керівництва українською та англійською мовами

4) Наявність опублікованого практичного керівництва у вільному доступі на лендінговій сторінці проєкту та профільних ресурсах

5) Кількість лікарень Харківської області, де безпосередньо імплементовано результати проєкту (18)

Ціль

Промотувати українське цифрове мистецтво та класичну музику як засоби новітньої арт-терапії, Україну як лідера в галузі креативних індустрій, а українських митців – як інновативних творців

Завдання

Завдання 3.1. Демонстрація мультифункціональності застосування українського цифрового мистецтва та музики в інтеграції його у медичну сферу; Завдання 3.1. Ознайомлення міжнародної аудиторії з результатами проєкту

Результат 1

Результат 3.1.1 Створено проморолік та серію відеороликів для Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту Результат 3.1.2. Проведено рекламну кампанію результатів проєкту у Facebook

Результат 2

Результат 3.1.1 Створено мультимовну сторінку проєкту де розповідатиметься про терапію цифровим мистецтвом та результати проєкту Результат 3.1.2. Опубліковано статті і дописи у профільних міжнародних наукових та науково-популярних, мистецьких та музичних виданнях, публіках, Інтернет-ресурсах, тощо

Індикатори досягнення результатів

1) Наявність лендінгової сторінки проєкту;

2) Кількість переходів на лендінгову сторінку проєкту (2000+)

3) Кількість підписників на акаунти у соціальних мережах проєкту

4) Кількість згадувань у профільних наукових та науково-популярних, мистецьких та музичних публіках, Інтернет-ресурсах, тощо (30+)

5) Кількість власних публікацій у профільних наукових та науково-

Директор



Троща А.Є.

популярних, мистецьких та музичних виданнях, публіках, Інтернет-ресурсах, тощо (15+)

6) наявність промороліку тривалістю орієнтовно 3 хвилини, серії відеороликів для Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту, 12-15 роликів тривалістю 1-10 хвилин

7) Кількість переглядів та загального охоплення відеоконтенту проєкту (20000+)

8) Кількість підписників на публіках проєкту: Facebook - 3000, Instagram - 2000, Ютуб - 1000

9) Кількість учасників онлайн-заходів щодо обговорення та презентації проєкту - 500+

10) Охоплення аудиторії за допомогою відео - 10 000+ осіб. Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: 20000+ осіб

11) Загальне охоплення аудиторії через публікації та інформаційні заходи: 50000+ осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.

Представники медичного сектору та пацієнти лікарень Харківської області (загалом близько 55 000 людей):

1. Багатпрофільних лікарень інтенсивного лікування II рівня:

- Комунальне некомерційне підприємство Харківської обласної ради «Обласна клінічна лікарня» (480 відвідувачів, 860 пацієнтів на місяць, близько 500 медичних працівників)

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна лікарня швидкої та невідкладної медичної допомоги ім. проф. О.І. Мещанінова» Харківської міської ради (близько 6000 відвідувачів на місяць, 1300 медичних працівників);

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна багатпрофільна лікарня № 17» Харківської міської ради (близько 450 стаціонарних пацієнтів на місяць, 200 медичних працівників);

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна багатпрофільна лікарня № 25» Харківської міської ради (близько 460 стаціонарних пацієнтів на місяць, 200 медичних працівників);

- Комунальне некомерційне підприємство «Лозівське територіальне медичне об'єднання» Лозівської міської ради Харківської області;

2. Багатпрофільних лікарень інтенсивного лікування I рівня:

- Комунальне некомерційне підприємство Балаклійської районної ради Харківської області «Балаклійська центральна клінічна районна лікарня»:

- Комунальне некомерційне підприємство «Богодухівська центральна районна лікарня» Богодухівської районної ради;

Директор



Тимова А.Є.

- Комунальне некомерційне підприємство «Валківська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Вовчанська центральна районна лікарня» Вовчанської районної ради Харківської області;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Дергачівська центральна районна лікарня» Дергачівської районної ради;
 - Комунальне некомерційне підприємство Ізюмської міської ради «Центральна міська лікарня Піщанської Богоматері»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Красноградська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Куп'янське територіальне медичне об'єднання» Куп'янської міської ради Харківської області;
 - Комунальне некомерційне підприємство Харківської районної ради «Мереф'янська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство Чугуївська центральна районна лікарня ім. М. . Кононенка» Чугуївської районної ради Харківської області
3. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний онкологічний центр»;
 4. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний госпіталь ветеранів війни»;
 5. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний диспансер радіаційного захисту населення»

☐ Музичні та арт-терапевти (близько 100 осіб)

☐ Українські музиканти (класична та сучасна музика – близько 1 000 осіб):

- фортепіанна музика
- камерна музика
- вокальна музика
- гітарна музика

☐ Цифрові митці (VR-митці, дизайнери, аніматори, геймери, девелопери, 3D-артисти, скульптори та архітектори) що працюють у сегменті діджитал арт (тобто витвору мистецтва, створеного за допомогою діджитал технологій) та нові медіа (близько 500 осіб, середній вік 25- 40 років, 35% жінки, 65% чоловіки), а саме:

1. "static digital imagery", будь який нерухомий арт-об'єкт, створений за допомогою діджитал технологій: цифровий живопис (статичні електронні зображення, створені за допомогою комп'ютерних імітацій традиційних інструментів художника), цифрова фотографія, скульптура та об'єкти монументалізму;

Директор



Губова А.С.

2. "time-based media" (або 4D) - арти та інсталяції, які мають як фізичні, так і часовий виміри, можуть включати у себе відео, аудіо, фільми, слайди та інші форми технологічного мистецтва;

- демо та мультимедійні презентації для демонстрації можливостей і знань в області програмування, комп'ютерної графіки, 3D-моделювання та написання музики;

- демосцена (напрямок комп'ютерного мистецтва, головною особливістю якого є вибудовування сюжетного відеоряду, створюваного комп'ютером в реальному часі, за принципом роботи комп'ютерних ігор);

- медіа- або мультимедійний перформанс (постановка чи арт-об'єкт);

3. "digital art installation" - діджитал інсталяції - складаються з фізичних, часто інтерактивних частин, які залучають аудиторію та використовують діджитал технології

- інтерактивні інсталяції, просторові композиції, створені з різних елементів за допомогою інформаційних технологій і являють собою одне ціле;

4. "XR (Cross-reality)" - мистецтво, яке повністю складається з досвіду віртуальної реальності (VR), доповненої реальності (AR) та змішаної реальності (MR)

5. "мережеве мистецтво, або Net-art" (вид медіамистецтва, яке використовується в якості основного засобу вираження середовища Інтернету, а для сприйняття його творів та ідей Інтернет є обов'язковою умовою);

6. "мережеве мистецтво, або Net-art" (вид медіамистецтва, яке використовується в якості основного засобу вираження середовища Інтернету, а для сприйняття його творів та ідей Інтернет є обов'язковою умовою);

7. "пиксель-арт" (форма цифрового зображення, створена на комп'ютері за допомогою растрового графічного редактора, де зображення редагується на рівні пікселів (точок), а його дозвіл настільки мало, що окремі пікселі чітко видно);

8. генеративне мистецтво – створене із залученням нейромереж та штучного інтелекту + "гіпертекстова література" (вид літературного мистецтва, який відноситься до віртуальної літературі і характеризується нелінійною подачею тексту, що зумовлює велику різноманітність прочитування одного і того ж літературного тексту) та дигітальна поезія

□ Професійні учасники арт-ринку (близько 2000), а саме:

- дилери, агенти, посередники, що шукають митців, які працюють у нових формах та жанрах мистецтва;

- аукціоністи, особи та організації, що приділяють значну увагу digital-митцям мілленіалам;

Директор



Трощів А.Є.

- галереї, виставочні простори та інші інституції, що облаштовують комунікаційно-виставковий простір для демонстрації художніх робіт, надають експозиційні послуги;
- колекціонери, особи, які здійснюють колекціонування предметів мистецтва у напрямку проєкту;
- куратори - фахово обізнані особи, які проводять авторські екскурсії, лекції, забезпечують споживача креативної продукції інформативним контентом, у тому числі тим, що міститься в аудіо-форматі та/або текстах мультимедійної бібліотеки (QR-коди);
- експерти, критики, мистецтвознавці, що прагнуть розширювати свою експертність у нових формах мистецтва.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

- представники лікарняних закладів Харківської області – близько 120 закладів, 22 000 стаціонарних пацієнтів;
- представники лікарняних закладів України – близько 1700 закладів;
- стаціонарні пацієнти лікарень – 309 000 осіб;
- виконавці, викладачі та студенти мистецьких ВНЗ, викладачі та учні музичних шкіл та училищ;
- любителі класичної музики будь якого віку та колишні випускники музичних шкіл, студій, хорових колективів тощо;
- нові слухачі, яких ми розраховуємо залучити завдяки проєкту;
- власники реальних галерейних просторів, хабів, приміщень, які будуть зацікавлені у розширенні експозиційного потенціалу;
- імерсивні центри;
- айтішники, які отримують нові замовлення на перетині мистецтва, музики та технологій (діджитал технологій).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

- До команди проєкту було залучено професійного арт-терапевта та партнерів з кожного напрямку (медичного, мистецького, музичного), які не тільки є безпосередніми представниками цільової аудиторії проєкту, але і мають багаторічний досвід реалізації проєктів, наведених у портфоліо команди та напрацювали базу власного аналізу та зворотнього зв'язку від аудиторії;
- З митцями та музикантами, залученими до проєкту, а також представниками медичного сектору було проведено глибинні інтерв'ю з представниками кожної з груп, анкетування, які виявили зацікавленість у створенні напрямку терапії цифровим мистецтвом у поєднанні з класичною музикою.

Директор



Тимошенко А. Е.

- Додатково було застосовано такі прийоми, як моніторинг, опитування, дорожня мапа користувача, відображення зацікавлених сторін, аналіз ринку, обробка інформації, що опосередковує digital-творчість, а також історія та тенденції розвитку музичної та арт-терапії в Україні та світі.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

- Медичний персонал та пацієнти лікарень отримають новий інтерактивний засіб доєднання до сучасної культури, зокрема медіамистецтва, що у перспективі підвищить загальний культурний рівень населення;
- Митці у сегменті діджитал арту отримають можливість демонстрації своїх продуктів на широку аудиторію на одній платформі посиливши свій експозиційний потенціал;
- Українські музиканти отримають нову сферу для колаборацій та залучення власних навичок;
- Музичні та арт-терапевти отримають додаткову популяризацію своєї діяльності та нові формати терапії для дослідження;
- Професійні учасники арт-ринку отримають новий напрям для подальшого використання робіт з колекцій та колаборацій.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

- психологи, профільні асоціації (потенційно зацікавлені у проєкті, поширенні інформації про нього, вивченні та проведення похідних досліджень);
- споживачі креативної продукції, коло осіб на ринку, що споживає художні роботи, реалізуючи свої культурні потреби, зокрема ті, які перебувають у цільових локаціях проєкту – медичних закладах (надають зворотній зв'язок);
- постачальники HMD-устаткування, постачальники послуг із використання серверних потужностей (фактично надають супровідні послуги, від яких залежить технічна можливість демонстрації);
- організації міжсекторального партнерства (потенційно зацікавлені у долученні до проєкту/колабораціях/створення аналогічних проєктів в інших галузях);
- спеціалісти з AR / VR та імерсивних технологій (отримують новий напрям діяльності, можуть створювати аналогічні продукти або імплементувати результати проєкту);



Директор

Григорів А.С.

- потенційні продюсери, меценати (вкладають гроші у підтримку мистецтва та запровадження нових напрямів);
- державні органи, відповідальні за політику в сфері культури та креативної економіки (потенційна співпраця).

Для комунікації та співпраці зі стейкхолдерами до проєкту було долучено координаторів за кожним з напрямів (цифрове мистецтво, українська музика, медичний сектор), які сформують зворотній зв'язок та розглядатимуть можливості колаборацій та партнерств.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їх), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: «перетвори реальність на мистецтво», «мистецтво долає межі та кордони», «отримай досвід зіткнення з цифровим мистецтвом будь-де та будь-коли», діджиталізація арт-терапії, Україна – інновативний лідер у галузі цифрового мистецтва.

Мета комунікацій – інформування та залучення максимально великої кількості представників медичного сектору, креативних індустрій в Україні до основних продуктів проєкту – серії робіт та практичного керівництва з терапії цифровим мистецтвом, інших заходів проєкту. Передбачається реалізація комунікацій українською та англійською мовами.

Хештеги: #DigitalArtTherapy #DigitalArtForMedicine # DigitalArtTherapyStudio #ClassicalUkrainianMusic #запідтримкиУКФ

Для безпосередньої імплементації результатів проєкту і поширення інформації про нього планується залучення представників:

1. Багато профільних лікарень інтенсивного лікування II рівня:

- Комунальне некомерційне підприємство Харківської обласної ради «Обласна клінічна лікарня».

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна лікарня швидкої та невідкладної медичної допомоги ім. проф. О.І. Мещанінова» Харківської міської ради;

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна багатопрофільна лікарня № 17» Харківської міської ради;

- Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна багатопрофільна лікарня № 25» Харківської міської ради;

- Комунальне некомерційне підприємство «Лозівське територіальне медичне об'єднання» Лозівської міської ради Харківської області;

2. Багато профільних лікарень інтенсивного лікування I рівня:



Директор

Медова А.С.

- Комунальне некомерційне підприємство Балаклійської районної ради Харківської області «Балаклійська центральна клінічна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Богодухівська центральна районна лікарня» Богодухівської районної ради;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Валківська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Вовчанська центральна районна лікарня» Вовчанської районної ради Харківської області;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Дергачівська центральна районна лікарня» Дергачівської районної ради;
 - Комунальне некомерційне підприємство Ізюмської міської ради «Центральна міська лікарня Піщанської Богоматері»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Красноградська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство «Куп'янське територіальне медичне об'єднання» Куп'янської міської ради Харківської області;
 - Комунальне некомерційне підприємство Харківської районної ради «Мереф'янська центральна районна лікарня»;
 - Комунальне некомерційне підприємство Чугуївська центральна районна лікарня ім. М.І. Кононенка» Чугуївської районної ради Харківської області
3. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний онкологічний центр»;
 4. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний госпіталь ветеранів війни»;
 5. Комунального некомерційного підприємства «Харківський обласний диспансер радіаційного захисту населення»

Також заплановано запрошення профільних спікерів:

- Дубенко Андрій - доктор медичних наук, професор. Вища кваліфікаційна лікарська категорія за спеціальностями «Неврологія» і «Психіатрія», епілептіології. Провідний науковий співробітник ДУ «Інститут неврології, психіатрії та наркології НАМН України». Клінічний і науковий керівник «Харківського Регіонального центру для хворих на епілепсію» при Харківській обласній клінічній психіатричній лікарні №3. Професор кафедри клінічної фармакології та клінічної фармації Національного фармацевтичного університету.

Президент Української протиепілептичної ліги. Зарубіжний член Американської Академії неврології (AAN). Член робочої групи з епілепсії Європейської Академії неврології (EAN).

Віце-президент Української асоціації нейропсихофармакології.

- Божук Богдан - український лікар, громадський діяч і науковець в галузі



 Директор 


медичної психології та організації охорони здоров'я, кандидат медичних наук. Генеральний директор Державного закладу "Спеціалізований (спеціальний) санаторій "Приморський" Міністерства охорони здоров'я України". Доцент кафедри прикладної медицини Навчально-наукового інституту медицини Університету "КРОК", президент Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація лікарів-психологів, член Rotary Club "Kyiv-Sophia", член-кореспондент Міжнародної академії освіти і науки.

- Кучер Ярослав - заступник Міністра охорони здоров'я України з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації.

- Лінський Ігор - Директор Інституту, завідувач відділу невідкладної психіатрії та наркології, доктор мед. наук, професор

- Михайлов Єврис - Професор кафедри загальної, дитячої, судової психіатрії і наркології, заслужений діяч науки і техніки України, доктор медичних наук, професор

- Мінін Роман - діджитал-художник, графік, засновник стартапу Transmument, автор об'єктів та інсталяцій, учасник та організатор стріт-арт фестивалів, володар медалі «Талант і покликання» Всесвітнього альянсу «Миротворець», автор серій робіт: «Стріт-арт», «Трансмонументалізм», «Багаття Майдану», «Харківські мости», «Сни про війну».

- Пірієв Олександр - керівник музичної редакції Радіо "Культура", ведучий програм "Імператив" і "Музична сієста". Український віолончеліст, музикознавець, громадський діяч. У 2016 році став генеральним менеджером Національної концертної агенції "UKR Artists", яка об'єднала знаменитих виконавців, композиторів, колективи України. У серпні 2017 року очолив музичну редакцію Радіо "Культура", а з квітня 2018 став продюсером музичних програм та позастудійних трансляцій Українського Радіо.

- Пімінов Павло - директор Vere music Fund - <https://vere.fund/?fbclid=IwAR2bH02tyfwd91PbWKQbognYpqZ5fIKTw0SWJ8e89r8JBUrtTnOqnNW9Ets>
Ключові спікери презентують команду, решту буде залучено в процесі реалізації проєкту. У рамках проєкту буде розроблено комунікаційну стратегію, у рамках якої буде обрано ключові меседжи та фронтменів для донесення ключових повідомлень окремо до кожної цільової аудиторії.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи та канали комунікації:

Анонсування проєкту, результатів досліджень, актуальних новин проєкту у



Тетяна А.С.

профільних Інтернет-ЗМІ та публіках у Facebook та LinkedIn, Medium

? Залучення креативної та PR-агенцій для системного анонсування на національному рівні.

? Сайт проєкту - лендинг, що розповідатиме про терапію цифровим мистецтвом та результати проєкту

? Соціальні мережі, а саме ведення профільних публікацій проєкту в Facebook та Instagram, створення окремого каналу у Telegram.

? Використання технології deep link для зручності поширення цифрових робіт підписниками та партнерами.

? Таргетована реклама в Facebook, Instagram. Партнерське розміщення інформації у профільних каналах та обзори у блогах лідерів думок.

? Відеомаркетинг. створення ролику тривалістю орєнтовно 3 хвилини, серії відеороликів для Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту. 12-15 роликів тривалістю ~10 хвилин.

? Email-повідомлення про проєкт. Наразі у ком'юніті заявника близько 5000 осіб з усієї України, які можуть бути зацікавлені в інформації про проєкти у сфері креативної економіки, а також представники ком'юніті цифрового мистецтва з усього світу (митці, куратори, галеристи, арт-менеджери, тощо), що дозволить оперативно досягнути та зацікавити результатами проєкту профільну аудиторію. Партнери проєкту мають мережу контактів у двох інших профільних сферах (медичній та музичній), що дозволяє об'єднати бази контактів та створити загальну мережу.

? Заходи – онлайн презентації проєкту та вебіари. загальна кількість учасників таких заходів планується близько 500+ осіб.

? Розміщення інформації про проєкт на веб-сторінках V-Art та організацій-партнерів.

? Медіаподія перед стартом PR-кампанії, індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо створюваного продукту (анонсування, статті, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проєкту).

? Амбасадорами проєкту стануть лідери думок та експерти команди.

? Розміщення QR-кодів на матеріалах – листівках та плакатах, які будуть розміщені у медичних закладах Харківської області.

У всіх анонсах, прес- та гост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проєкт реалізується за підтримки УКФ та розміщуватися логотип УКФ.

Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надіслатимуться до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікацій УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

Директор



Губова А.С.

результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

За проєктом заплановано залучення наступних ЗМІ:

Загальні:

- Телеканали Р1, Об'єктив.
- Радіо "Аристократи", "Громадське" та Urban Space Radio, Українське радіо
- Інтернет-ЗМІ: Фокус, Зеркало недели, LB.ua тощо
- Технологічні медіа як AIN.ua та DOU.ua.
- Platfor.ma (<https://platfor.ma/>)
- Bit.ua (<https://bit.ua/>)
- The Ukrainians (<https://theukrainians.org/>)
- MMR (<https://mmr.ua/>)
- Nakipelo (<https://nakipelo.ua/>)
- Рекламстер (<https://reklamaster.com/>)
- Телеграф (<https://telegraf.com.ua/kultura>)
- Gwara Media (<https://www.gwaramedia.com/>)
- Укрінформ (<https://www.ukrinform.ua>)
- The Village Україна, розділ "Культура" (<https://www.the-village.com.ua/>)

Медичні:

- Український вісник епілептології
- Міжнародний медичний журнал
- Новини медицини і фармації

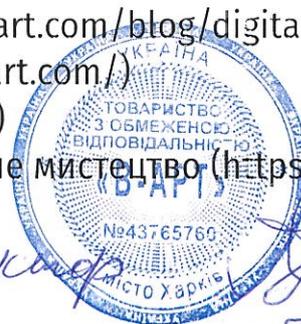
Музичні:

- Musical Review
- Культура (<https://www.cultura.kh.ua/ru/about>)
- Музика: український інтернет-журнал (<http://mus.art.co.ua/>)

Мистецьк:

- Digital Art Network (<https://www.linkedin.com/groups/1990762/>)
- Art Marketing (<https://www.linkedin.com/groups/38574/>)
- The Art World (<https://www.linkedin.com/groups/2124257/>)
- New Media Art Therapy (<https://www.facebook.com/groups/303288843472155/>)
- Art Therapy, Digital Technology and Social Media (<https://www.facebook.com/digitalarttherapysocialmedia/>)
- Thirsty for Art (<https://www.thirstyforart.com/blog/digital-art-therapy/>)
- SupportYourArt (<https://supportyourart.com/>)
- UA culture.org (<https://uaculture.org/>)
- МІТЕЦ, портал про українське сучасне мистецтво (<https://mitec.ua/>)

Директор



Табора В.С.

- ? Культура і креативність (<https://www.culturepartnership.eu>)
- ? Журнал і сайт «ART UKRAINE» ([http://www.artukraine.com.ua/!](http://www.artukraine.com.ua/))

Регіональні ЗМІ:

- ? UA: ХАРКІВ - Суспільне <https://kh.suspilne.media/>
- ? "Nakipelo" <https://nakipelo.ua/>
- ? "Харьковские известия" <http://izvestia.kharkov.ua/>
- ? Успешный Харьков <https://www.successful-city.com/about/>
- ? VGORODE <https://kh.vgorode.ua/>
- ? Новини ua Харків <https://kh.suspilne.media/>
- ? Інформаційний портал «Вечірній Харків» <http://vecherniy.kharkov.ua/>
- ? Інформаційно-розважальний ресурс «Інформ-Харків» <http://inform.kharkov.ua/>
- ? Creativ'ity.ua
- ? WOWNOW.how
- ? Chernozem
- ? Велика Ідея. Big Idea
- ? Kyiv Maps
- ? 44.ua

Заплановано 1-2 публікації на кожному ресурсі: анонс проєкту та презентація результатів (пост-реліз).

Також будуть використані сторінки у соціальних мережах заявника:

Facebook: <https://www.facebook.com/V.Art.digital/>

Instagram: <https://instagram.com/v.art.digital?igshid=twe6mh6mrdcz>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/42436332/>

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Прогнозовано наступні показники:

- ? Кількість підписників на публіках проєкту: Facebook - 3000, Instagram - 2000, Ютуб - 1000

- ? Кількість учасників онлайн-заходів щодо обговорення та презентації проєкту - 500+

- ? Охоплення аудиторії за допомогою відео - 10 000+ осіб. Охоплення аудиторії

за допомогою реклами в соціальних мережах: 20000+ осіб

- ? Загальне охоплення аудиторії через публікації та інформаційні заходи: 60000+ осіб

- ? Завантажень додатку для переглядів робіт у доповненій реальності: 1500+

Директор



Григорук А.С.

Протягом терміну реалізації кількість підписників сторінок проєкту збільшиться на 150-200%

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Впродовж двох років після закінчення проєкту буде створено мінімум 10 дизайнів в віртуальних просторах; проведено мінімум 3 конкурси мистецтва нових медіа в різних містах України для збільшення актуальності мистецтва нових медіа в регіонах. Буде надана підтримка діючих митців та допомога в просуванні нових митців, що продукуватимуть нові підходи до розвитку мистецтва нових медіа, моделей синтезу медіа арт практик та інших галузей науки; буде збільшено кількість нових митців; буде збільшено кількість залученої фахової спільноти до роботи мистецтва нових медіа іншими галузями; зросте медіа арт активізм; зросте застосування мистецьких рішень у формуванні підходів до організації публічних просторів; буде поліпшено публічну презентацію робіт мистецтва нових медіа, що враховуватиме потреби усіх груп населення.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.

Використання класичної української музики та цифрового мистецтва в терапевтичному напрямку відкриває нову галузь у сучасній медичній сфері, що допоможе медичним закладам більш ефективно надавати медичну допомогу. Поєднання цифрового мистецтва та музики допоможе медичним закладам лікувати не тільки за допомогою стандартних методик, але і впроваджувати нові технології. Інтеграція цифрового мистецтва у поєднанні з класичною українською музикою у медичну сферу дає змогу імплементувати цифрове мистецтво у різних вікових та соціальних категоріях населення.

Окрім терапевтичного ефекту та психологічної реабілітації, результати проєкту підвищують загальний рівень культури населення. Доступність та легкість в отриманні доступу до цифрового мистецтва приверне увагу широкої аудиторії, а можливість спілкування у віртуальних чатах на платформі V-Art допоможе подолати негативний ефект відсутності соціалізації через наслідки пандемії. Також відкриваються нові можливості для розвитку молодих українських музикантів та цифрових художників, що дає можливість розвиватися новим талантам та закласти підґрунтя для подальших колаборацій з медичним сектором.

Популяризація мультимедійного мистецтва не лише підвищує добробут вітчизняних художників, а й формує ціннісні орієнтації в Україні на основі досягнень креативних


Директор *Тетяна А.С.*

індустрій.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

- оприлюднення поточних результатів супроводжуватиме проєкт на всіх стадіях його реалізації. Це забезпечується шляхом вільного доступу до Інтернет-ресурсів, де розміщуються всі матеріали, посилань (deep links), включаючи дайджести новин, промо-ролики, інформативні дописи у соціальних мережах проєкту, публікації ЗМІ, фото- та відеозвіти;
- розміщення цифрових робіт та їхнє використання у медичних закладах здійснюватиметься безкоштовно;
- завантаження та використання мобільного додатку V-Art з AppStore та GooglePlay для перегляду цифрових робіт, спілкування у віртуальних чатах та використання функціоналу доповненої реальності є безкоштовним, як і доступ до веб версії платформи;
- у соціальних мережах проєкту та ресурсах партнерів ми будемо продовжувати ділитися контентом, результатами досліджень, кейсами з арт терапії та цікавими новинами з імплементації мистецтва у медичному секторі.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Проєкт має амбітну мету розвинути галузь терапії цифровим мистецтвом, охопити більш широке коло як професійної спільноти митців та музикантів, так і цільової аудиторії. У подальшому планується популяризація подібного формату та створення робіт на замовлення окремих медичних закладів / підписка на пакети, що дозволить проєкту стати окремим брендом, залучати митців і музикантів з усього світу та вийти на самоокупність. Наступним кроком постане розширення дії залучення цифрового мистецтва на корпоративні галузі, зокрема створення та використання інноваційних цифрових робіт у публічних просторах (аеропорти, вокзали), готельних та ресторанних мережах, тощо.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

У рамках реалізації проєкту передбачається проведення презентації серії робіт лікарням Харківської області та практичного керівництва по їхньому використанню для інших медичних закладів України, а також серед

Директор



Губ'єв А.С.

професійної спільноти, цільових і зацікавлених аудиторій. Результати проєкту будуть знаходитися у відкритому доступі, тож організації зможуть як самостійно скористатися ними, так і звернутися до команди для укладення партнерства з реалізації проєктів з використання цифрового мистецтва в інших галузях. Надалі планується укладення партнерств з міжнародними музичними та мистецькими організаціями, асоціаціями арт-терапевтів та мережами медичних закладів.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Глебова Анастасія Едуардівна

Роль у проєкті

Лідерка та координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація команди проєкту, представництво проєкту на відкритих заходах, комунікація з партнерами проєкту, лідерами думок та ЗМІ, проведення онлайн заходів проєкту, моніторинг проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- Липень 2020 – по теперішній час – директор ТОВ «В-Арт»
- Липень 2020 – по теперішній час – проєктна менеджерка International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
- Березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art^[2], випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
- Лютий 2020 – по теперішній час – кофаундер стартапу V-Art;
- червень 2019 – липень 2020 - куратор напряму ILTI-Research у ТОВ “Інститут права, технологій та інновацій”, м. Харків. Сфера діяльності: супровід проєктної діяльності організації та клієнтів срганізації, предпроектні та проєктні дослідження, моніторинг та юридичний супровід;
- 2018 - по теперішній час - членкиня клубу “European Dialogue”, м. Грац, Австрія;
- 2017 - по теперішній час - студентка міжнародно-правового факультету


Директор  

Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого за спеціальністю “Міжнародне право”;

- 2017 - по теперішній час - студентка спеціальності “Міжнародний бізнес” Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

- 2018 - представник з експортної діяльності на міжнародній виставці ILABerlin. Сфера діяльності: переклад з та на німецьку мову, підготовка та проведення презентацій;

- 2017-2019 - студентка правового факультету Університету Карла-Франца (Karl-Franzens Universität), Грац, Австрія; учасниця сертифікованих програм воркшопів від Hays та “Train the marketers”;

- 2018 - березень 2019 - Віце-президент з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія. Сфера діяльності: робота зі стартапами та громадськими організаціями Штирії з метою надання практики та працевлаштування студентів з понад 120 країн світу, розробка стратегії та моніторинг діяльності локального комітету;

- 2017 - 2018 - Тім-лідерка з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія;

- 2016-2018 - асистент вчителя-координатора Goethe-Institut, учасниця сертифікованих програм “MINT-Academie” та “Peer-Learning”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Куфтеріна Наталія Сергіївна

Роль у проекті

Координаторка медичного напрямку

Перелік основних обов'язків

Координація медичного напрямку, відповідальна за зв'язки з медичним сектором проекту, лідерами думок та медичними закладами, відповідальна за організацію презентації результатів проекту до Всесвітнього Дня здоров'я

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Директор



Тимбова А.С.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- березень 2020 р.- по теперішній час - радник патронатної служби голови Сумської обласної державної адміністрації
- грудень 2018 р. – лютий 2020 р. – заступник Директора Департаменту охорони здоров'я Харківської обласної державної адміністрації, начальник управління медичної діяльності, реформ та стратегічного розвитку;
- 2017 р. – березень 2020 р. – доцент кафедри внутрішніх та професійних хвороб Харківського національного медичного університету;
- 2016 р. – 2017 р. – доцент кафедри неврології №1 Харківського національного медичного університету;
- 2013 р. – 2016 р. – асистент кафедри неврології Харківського національного медичного університету;
- січень 2010 р. – липень 2013 р. – лікар невропатолог 2-го нейрохірургічного відділення Харківської міської лікарні швидкої та невідкладної допомоги ім. проф. О.І. Мещанінова (з грудня 2010 р. за сумісництвом у зв'язку зі вступом до аспірантури).

Наукові праці та винаходи:

106 наукових праць, 2 підручники, 2 інформаційні листи МОЗ України.

Основні досягнення:

Стипендія Харківського міського голови (2005 – 2006 н. р.); Подяка Кабінету Міністрів України за особливі досягнення та з нагоди Дня студента (2006 р.); Стипендія Кабінету Міністрів України для молодих вчених (2015 р. – 2017 р.)

Громадська діяльність:

- 2016 р. – 2019 р. – Голова Ради молодих вчених при Харківській обласній державній адміністрації;
- 2015 р. – 2018 р. – Голова Ради молодих вчених при Міністерстві охорони здоров'я України;
- 2014 р. – 2015 р. – член Ради молодих вчених при Міністерстві освіти та науки України;
- 2009 р. – 2018 р. – Голова Ради молодих вчених Харківського національного медичного університету;
- 2006 р. – 2008 р. – заступник Голови Ради Студентського наукового товариства Харківського національного медичного університету

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,


Директор *Медов В.С.*

волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Сагалова Ганна Володимирівна

Роль у проєкті

Координаторка музичного напрямку

Перелік основних обов'язків

Координаторка, відповідальна за зв'язки з музичним напрямком проєкту, лідерами думок, композиторами та музикантами, відповідальна за залучення українських композиторів та музикантів, координація створення цифрових робіт, комунікація з іншими музикантами та художниками комунікація із закладами культури.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заслужена артистка України, доцент кафедри спеціального фортепіано Харківського національного університету мистецтв. Лауреат багатьох міжнародних конкурсів. Виступає з концертами в Україні, Німеччині, Іспанії, Італії, Китаї, Австрії, Польщі, Швейцарії, Великобританії. У Польщі випущено компакт-диск із записом її виконання музики польського композитора Костянтина Горського.

Поєднує виконавську та громадську діяльність, автор декількох всеукраїнських та міжнародних мистецьких проєктів. Зокрема, вона арт-директор Міжнародного конкурсу музичного мистецтва «Харківські асамблеї», який є членом ЕМСУ (європейської асоціації молодіжних конкурсів). Співавтор музично-соціальних проєктів «Музика проти раку» та «Ноти здоров'я», метою яких є застосувати позитивний вплив класичної музики на тих, для кого це вкрай необхідно. Є співорганізатором двох майстер-класів з арт-терапії (Дери Псалтспулу, Греція та Марі Анни Барклі, Великобританія) – практики, що є інтегративною та поєднує медицину та музику. Організатор численних просвітницьких акцій та концертів, спрямованих на популяризацію класичної музики в Україні. Співзасновник Громадської організації «Виконавці Академічної Музики «Академік», головною метою якої є створення сприятливого середовища для формування

Директор



Губова А.Е.

культурного-мистецького ринку, а також належних умов для виконавської діяльності в Україні.

Була ініціатором створення та Головою Ради молодих вчених при Міністерстві культури України. Була Головою Ради молодих вчених при ХНУМ імені І. П. Котляревського. Брала участь у розробці законопроектів «Про освіту» та «Про науково-технічну діяльність», у частині реформування вищої мистецької освіти, в тому числі, співавтор законопроекту щодо впровадження підготовки та присудження доктора мистецтв, що надає більше можливостей для працівників Вищих мистецьких навчальних закладів поєднувати активну виконавську та педагогічну діяльність.

Також веде активну педагогічну роботу. Надає майстер-класи в Україні, Іспанії, Великобританії. В числі її студентів та випускників є лауреати всеукраїнських та міжнародних конкурсів, концерти її класу проходять у Харкові, Хмельницькому, Сєверодонецьку, Полтаві, Сумах.

Закінчила Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського (клас народної артистки України, професора Т. Б. Веркіної), асистентуру-стажування цього університету. Продовжила навчання та пройшла курс аспірантури у Вищій школі музики ім. Ф. Ліста у м. Веймар (Німеччина) - професор Герлінда Отто.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Халепа Олександра Сергіївна

Роль у проекті

Координаторка напряму діджитал-арт

Перелік основних обов'язків

Координаторка, відповідальна за зв'язки з мистецьким напрямом проекту, лідерами думок, цифровими митцями, відповідальна за залучення українських митців та кураторів, координація створення цифрових робіт, комунікація з іншими музикантами та художниками, комунікація із закладами культури.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Директор



Григорук А.С.

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- 2014 - то теперішній день: Інститут проблем сучасного мистецтва. Аспірант. Дисертація на тему: Інтеграція індустриальних просторів в культурно-мистецький простір України.
- 2014-2015 - Науково-дослідний інститут пам'яткоохоронних досліджень. Науковий співробітник. Неповний робочий день. Архітектор. Сфера діяльності: креслення історико-архітектурних опорних планів, затвердження документації на місцевому рівні, зпис архітектурних досліджень, натурні обстеження.
- 2011-2014 - Міністерство культури України. Управління охорони культурної спадщини. Відділ збереження та використання пам'яток та територій, пов'язаних з охороною культурної спадщини - Головний спеціаліст. Посадові обов'язки: ведення листування, облік документації, підготовка науково-проектної документації на затвердження, участь у підготовці до вченої ради Міністерства культури, робота з питань, пов'язаних з охороною та збереженням культурної спадщини.
- 2010-2011. «Київський науково-методичний центр по охороні, реставрації та використанню пам'яток історії, культури і заповідних територій» Посадові обов'язки: розробка «Вимог і умов щодо охорони об'єктів культурної спадщини...», розробка «Історико-містобудувних обґрунтувань», оформлення документації
- 2006 - стажування в УкрНДІпроектреставрації. Сфера діяльності: участь в проектуванні «Мистецького Арсеналу»: виїзд на об'єкт, заміри, підготовка робочої документації, розробка презентаційних матеріалів

Організаторська діяльність:

- з 2015 року провела 26 авторських воркшопів, майстеклассів та фасилітаційних сесій в 12 містах України;
- з 2016 року провела 18 виставкових проєктів;
- з 2017 була організатором, співорганізатором, координатором більше 120 подій напружених на ревіталізацію локації 13 павільйону ВДНГ та розвиток спільноти медіа митців «Carbon community». Запустила серію лабораторій з мистецтва нових медіа, саунд арту та перформативних практик. Співзасновниця міжнародного фестивалю перформансу Carbonarium, фестивалю Carbon Media Art Fest, VJ платформи та серії навчальних майстерень.

Членство:

- Голова громадської організації «Carbon Art Residence» <https://www.facebook.com/carbonarium>



Директор

Турбова А. С.

- Менеджер спільноти громадської організації «Конгрес культурних активістів» <https://www.facebook.com/congress.of.cultural.activists/>
- Менеджер проєктів «Urban Lab Kyiv» <https://www.facebook.com/urbanlabkyiv>
- Фасилітатор програми "Активні громадяни" <http://www.britishcouncil.org.ua/active-citizens>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Коростій Володимир Іванович

Роль у проєкті

Залучений експерт арт-терапевт проєкту

Перелік основних обов'язків

впровадження інструкцій з терапевтичного ефекту мистецтва у рамках проєкту, консультування з питань імплементації арт-терапії у медичних закладах та для самостійного використання

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фах – психіатрія (вища категорія), медична психологія (вища категорія), організація охорони здоров'я (вища категорія).
 - з 2020 року ГО «Українська психосоціальна організація», Керівник.
 - 2005-2008 рр. - Клініка сімейної медицини «Альмамед», ТОВ, 2005-2008 рр., (функціонує до теперішнього часу в структурі медичного центру «Ексмед», Співзасновник, директор
 Організація роботи медичного центру, кабінету психотерапії. Розробив і впровадив модель комплексного лікування психосоматичних захворювань;
 - 2002-2004 рр. - Центр психологічного консультування студентів Обласної студентської лікарні м. Харкова, Консультант, розробив і впровадив систему виявлення тривожних та депресивних розладів у хворих із психосоматичними захворюваннями;

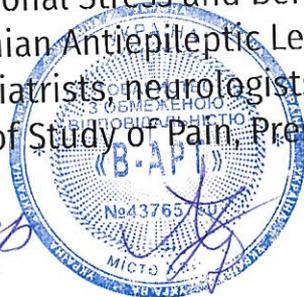


Директор

Турдак В.Є.

- 2001-2002 рр. - Міська поліклініка №6 м.Харкова, Консультант;
- 1994-2000 рр. - «Психологічний центр "I see"», ТОВ, Співзасновник, консультант;
- 1995-2003 рр. - асистент кафедри психіатрії, наркології, загальної та медичної психології ХДМУ. 2003-2012 р. - доцент кафедри психіатрії, наркології та медичної психології ХНМУ, з 03.09.2012 р. по теперішній час - професор кафедри психіатрії, наркології та медичної психології ХНМУ, з 2015 року за сумісництвом. Педагогічний стаж 25 років. Викладання англійською мовою з 2008 року. З 01.10. 2015 по теперішній час заступник директора з медичної частини Навчально-наукового медичного комплексу «Університетська клініка» Харківського національного медичного університету.
- Науковий ступінь та звання: доктор медичних наук (з 2012 року), професор (з 2013 року).
- Дисертація на здобуття вченого ступеня кандидата медичних наук (психіатрія): «Психосоматичні, психосоціальні та біоритмологічні кореляції психічних порушень при артеріальній гіпертензії» (1997 р.).
- Дисертація на здобуття вченого ступеня доктора медичних наук (медична психологія): «Емоційні розлади при психосоматичних захворюваннях в осіб молодого віку (система прогнозування, психотерапевтичної корекції та реабілітації)» (2011 р.).
- Наукові праці: всього 381, з них 230 наукового (з них 5 монографій, 34 статті в наукових фахових виданнях України, 33 публікації в виданнях, індексованих в Scopus та Web of Science) та 51 навчально-методичного характеру, в тому числі 9 підручників (з них 1 - англійською мовою) та 20 навчальних посібників (з них 4 - англійською мовою) з грифами МОН та МОЗ України. Серед документів авторського права та впроваджень 2 рацпропозиції, 2 патенти України на корисну модель, 2 авторських свідоцтва, 4 нововведення та 4 інформаційні листи, методичні рекомендації МОЗ.
- Участь у роботі МОЗ України: комісія МОЗ України з акредитації Центрів медико-соціальної допомоги; мультидисциплінарна робоча група МОЗ України з опрацювання у 2013-2014 роках медико-технологічних документів зі стандартизації медичної допомоги на засадах доказової медицини хворим на епілепсію, робоча група МОЗ з реформування наркологічної допомоги (2014-2015 рр).
- Участь у роботі професійних асоціацій: regular member of European Psychiatric Association (EPA), International Stress and Behavior Society (ISBS), International (ULAE) and Ukrainian Antiepileptic League (UALE), board member of Ukrainian Society of psychiatrists, neurologists and narcologists, board member of Ukrainian Society of Study of Pain, President of Ukrainian

Директор



Титов А.С.

Society of Neuropsychopharmacology.

- Тромадська діяльність: паст президент 2018-2019 Ротарі клубу Харків
Мультинейшнел.

Освіта та кваліфікація: Харківський медичний інститут 1987-1993 рр.
Післядипломна освіта за фахом «Психіатрія» - на базі Харківської міської
клінічної психіатричної лікарні №15 у 1993-1995 рр. Кваліфікаційна
категорія зі спеціальності психіатрія - вища, остання атестація у 2009 р.
Спеціалізація з голкорексфлексотерапії в ХМАПО - 1996 р. Спеціалізація з
медичної психології в ХМАПО - 2003 р, кваліфікаційна категорія - вища,
остання атестація у 2010 р.
Massive Open Online Course (MOOC) "Introduction to Cognitive Behavioural
Therapy" offered by the European Psychiatric Association (EPA) 2018 р.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Сімсон Ольга Едуардівна

Роль у проєкті

Проєктний менеджер, відповідальна за юридичний супровід проєкту

Перелік основних обов'язків

GDPR-compliance, розробка ліцензії на показ та цифрове відтворення,
умов резиденції, інші договори з експертами, членами команди та
підрядниками за проєктом

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- Липень 2020 – по теперішній час – координаторка та лідерка проєкту
International Creative Law & Business Studios (Міжнародн правові та
бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
- Березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art, ,
випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
- Лютий 2020 – по теперішній час* – кофаундер стартапу V-Art;

Директор



Товбова А.С.

2020] Україна,

- Липень 2019 – листопад 2019 – координаторка та лідерка проєкту Creative Law Studios (Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій) за підтримки УКФ;

2016 – по теперішній час – співзасновниця та директорка Інституту права, технологій та інновацій;

2015 – по теперішній час – докторка юридичних наук, професорка Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого;

2018 – засновниця ГО “Посольство художників”;

2016 – по теперішній час – членкиня Експертної ради з питань інтелектуальної власності ХОДА;

2015 – по теперішній час – провідна наукова співробітниця лабораторії комерціалізації та трансферу технологій Центру правового розвитку науки і технологій НДІ інтелектуальної власності НАПрНУ;

2019 – модераторка та лекторка IV Форуму креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня) та Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада);

2019 – лідерка проєкту “Creative Law Studios. Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій” за підтримки УКФ;

2018-2019 – юридична радниця та лекторка проєкту мережі ЕО-бізнес-глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми “Конкурентоспроможна економіка України” USAID;

2018 – ключова експертка проєкту ЄС “Інноваційна та стартап екосистема в ІКТ в країнах Східного Партнерства”;

2018 – лекторка школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ);

2015 – по теперішній час – засновниця, авторка та лідерка кроссекторальних освітніх програм спеціалізації: “ІТ-право”, “Креативне право”, “Підприємництво та право в Hi-tech” в Інституті права, технологій та інновацій;

2015 – по теперішній час – супроводжує бізнес та соціально-орієнтовані проєкти у сфері ІТ та креативних індустрій, зокрема,

2006 – авторка численних монографій та близько 100 публікацій, зокрема книги “Інноваційне та креативне право: право знань і творчості” (2006); Право інтелектуальної власності для креативних індустрій (2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Директор



Тетяна А.С.

ПІБ члена команди

Величко Антон Олександрович

Роль у проекті

Технічний керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Забезпечення технічної реалізації проекту, робота з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг, розробка технічної частини практичного керівництва

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10+ років досвіду управління проектами

- 17+ років в IT-галузі
- Солідний досвід управління складними проектами в багатонаціональному середовищі
- Солідний досвід у створенні високопродуктивних інженерних команд
- Практичний досвід створення власної технологічної компанії

- жовтень 2019 – по теперішній час – Ciklum, Client Delivery Manager, сфера діяльності: контактний пункт для 15+ компаній-клієнтів, які приймають інженерні команди в Ciklum, перегляд процесу розробки, аналіз, надання та впровадження рекомендацій щодо оптимізації процесу, коучинг майстрів в Scrum клієнтів, менеджерів проектів та керівників команд

- травень 2019 – по теперішній час - Altris AI, спізасновник та технічний директор.

- серпень 2015 з. – по теперішній час - ТОВ «Яскраво» (він же SIMO AR) - спізасновник та технічний директор, сфера діяльності - створення та розвиток високо розподіленої та економічно ефективної інженерної команди, налаштування архітектури продукту та функціональної дорожньої карти, планування та реалізація проектів для Клієнтів, що приєдналися до платформи SIMO AR;

- січень 2015 - жовтень 2019 – Ciklum, технічний менеджер з доставки (Томас Кук, Великобританія), сфера діяльності: укомплектування команд (30+ членів команди), налаштування та підтримка процесу доставки, керівні обов'язки, співпраця з іншими командами та представниками;

Директор



Григорук А.Е.

- листопад 2014 - грудень 2016 – Ciklum, консультант з управління процесами та проєктами, сфера діяльності: перегляд процесу розробки замовника, аналіз, надання та впровадження рекомендацій щодо оптимізації процесу, створення та застосування загальнофірмових фреймворків, тощо;
- липень 2013 - вересень 2014 - Tatem Games, директор з виробництва;
- грудень 2009 - липень 2013 – GlobalLogic, керівник проєктів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Лапицька Ганна Станіславівна

Роль у проєкті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
бухгалтерський супровід проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- серпень 2015 - по теперішній час - WEB STUDIO - Головний бухгалтер з функцією фінансового аналітика, тренер з двох програм: IT LAW та Accounting in IT. Сфера діяльності: комплексний облік фізичних осіб-підприємців та ТОВ (Забезпечено дотримання термінів, підготовлені рахунки компанії та податкові декларації для аудиту). Організація обліку та документації. Експерт IT-сервісів (підготовка контрактів, контроль валюти тощо). Бюджетування, оптимізація витрат, підготовка щотижневих, щомісячних, кварталних звітів.

Контроль працівників, написання посадових інструкцій.

- серпень 2014 - серпень 2015 – INKSYSTEM Харків - Бухгалтер. Сфера діяльності: адміністративні функції онлайн-банкінгу. Облік фізичних осіб-підприємців, щотижневі звіти. Робота з договорами постачальників та покупців. ПДВ.

- червень 2012 - серпень 2014 – Mobilus, Харків, Бухгалтер, керівник

Директор



Голова А.С.

відділень. Сфера діяльності: адміністративні функції онлайн-банкінгу. Облік фізичних осіб-підприємців. Робота з договорами постачальників та покупців. Узгоджена щомісячна функція оплати праці для 50+ працівників. Створювала бюджети та прогнози для галузей, відстежувала та фіксувала витрати.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОГ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ризики, пов'язані з людським фактором

Ми обираємо стратегію мінімізації ризиків, пов'язаних з людським фактором, за допомогою налагодженої комунікації з членами команди та партнерами. За невідкладних обставин заявник та партнери зможуть розв'язати організаційну проблему переплануванням дедлайнів або оперативної заміни митця/музиканта у робочому плані у випадку форс-мажору.

Організаційні ризики

Ми оберемо стратегію мінімізації ризиків за рахунок налагодженої комунікації з представниками УКФ та бенефіціарами проєкту, а також регулярного моніторингу і завчасного планування. У випадку настання обставин непереборної сили ми зможемо вчасно повідомити усіх, на кого вплинуть наслідки таких обставин, а також підлаштувати робочий план проєкту шляхом компромісу та вибору нової дати, а не повного скасування заходу. Також до команди залучено бухгалтера та проєктного менеджера для зниження ризиків будь-яких порушень термінів звітності за проєктом.

Ризики, пов'язані з виникненням "багів" на платформі V-Art.

Ми мінімізуємо технічні ризики за допомогою залучення кваліфікованого технічного керівника проєкту та високопрофесійної технічної команди V-Art, яка оперативно відреагує у випадку виникнення технічних чесправностей платформи та надаватиме технічну підтримку юзерам та представникам медичних закладів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

Проєкт передбачає мінімальні зовнішні ризики тому що:

Актуальність проєкту не залежить від політичної ситуації, виборів, тощо;

Ризик незняття карантину, другої хвилі COVID-19 знімається, оскільки

Директор



Григорук А.С.

проект в цілому не передбачає проведення масових заходів та дотримується принципів збереження соціальної дистанції, оскільки основна частина проекту реалізується онлайн, у доповненій реальності, а також на території обласних лікарень.

Технічні ризики:

ризик відсутності технічної бази на території лікарень (а саме можливості доступу до мережі Інтернет)

Технічна команда оптимізуватиме інструментарій та моделі у доповненій реальності, безпосередньо мобільний додаток V-Art має невеликий розмір, що дозволяє швидко завантажити власне додаток та контент по мережі 3G або LTE для перегляду робіт у режимі доповненої реальності, у віртуальному просторі та використання механізму чатів.

Соціальні ризики:

Ризик несприйняття ідеї на початкових етапах реалізації проекту креативною спільнотою;

Ризик незацікавленості медичних закладів у подальшому запровадженні цифрового мистецтва;

Ризик розроблення аналогічних за змістом проектів у світі;

Ризик відсутності вірусного ефекту та наявності трихильності користувачів до звичних для них форматів арт-терапії (у тому числі виключно музичної).

Соціальні ризики долаються ефективним маркетингом, стратегією комунікації з донесенням переваг проекту до кожної цільової аудиторії, активною роботою з зацікавленими аудиторіями. Зокрема для комунікації з кожним типом професійної аудиторії (мистецьким, музичним, медичним) було обрано партнерів проекту із цих сфер, а члени команди проекту мають великий досвід втілення проектів у своїх галузях.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідно до робочого плану проекту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проекту за індикаторами досягнення цілей. Для цього у складі команди проекту наявна проектна менеджерка, що буде займатися внутрішнім моніторингом проекту, та разом з кураторами напрямів та координатором проекту створювати стратегічне планування та організувати роботу членів команди, вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів. Для зовнішнього моніторингу проект введуться професійні аудитори. План моніторингу: Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати; Встановлення

Директор



Григорук А.С.

джерел інформації; - [] Вибір методів збору інформації; - [] Визначення частоти та графіку збору інформації; - [] Визначення відповідальних; - [] Визначення технології обробки та аналізу даних; - [] Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проекту); - [] Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий). Методи моніторингу: - [] Постійне відстеження ходу робіт в рамках проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів). - [] Систематичний збір інформації в рамках моніторингу свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів. - [] Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки виносяться судження про ефективність програми, проекту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє. - [] Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проекту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проекту цільовою аудиторією та суспільством. - [] Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту закладені у робочий план проекту. План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1). Для оцінки перебігу реалізації проекту команда збиратиметься щотижня (онлайн чи особисто) для підбиття проміжних підсумків спільної роботи, визначення проблемних моментів та розробка стратегії дій у випадку їх настання.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

Директор



Григорук А. Е.

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор



Тетюба А. Е.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Директор
Григорук А. Е.

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:



**РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМИНИ РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЕКТУ «Digital Art theater Studio»**

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Навчання Обміни Резиденції Дебютни».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	11 - 12. 2020	01. 2021	02. 2021	03. 2021	04. 2021	05. 2021	06. 2021	07. 2021	08. 2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Підготовчий етап												
1.1. Розробка проектної документації, укладення договорів з членами команди проекту, створення інформаційних партнерств										Глебова А., Сімсон О., піар-агенція, Куфтеріна Н., Сімсон О.	наявність розроблених проектів договорів, наявність укладених договорів з членами команди	57000
1.2. Розробка плану створення музичних та цифрових творів, організація процесу роботи команд з митців та музикантів										Глебова А., Сагалова Г., Халета О.	наявність деталізованої програми резиденції із зазначенням змісту лекцій та воркшопів, запланованих дат початку та кінця програм, а також локацій для проведення заходів	37000



Директор
Тетяна К.Е.

1.3. Розробка айдентики проекту «Digital Art therapy Studio»	Глебова А., дизайнер	наявність айдентики та бренду для друкованої продукції, соцмереж та сторінки проекту	18000
1.4. Розробка контент-плану для соціальних мереж проекту, плану просування проекту та окремих подій	Глебова А., Куфтеріна Н., лічр агенція	наявність контент-плану та плану просування проекту із визначеними заходами протягом строку реалізації проекту	20000
1.5. Моніторинг та оцінка ефективності реалізації проекту за результатами підготовчого етапу	Глебова А., Сімсон. О.	наявність звіту у форматі гугл-документу щодо усіх робіт, проведених протягом підготовчого етапу, та їхньої відповідності до плану	10000
2. Розробка музичних та цифрових творів, практичного керівництва для імплементації			
2.1. Проведення інструкцій арт-терапентом з рекомендаціями щодо оптимального терапевтичного ефекту для музикантів та цифрових митців	Коростій В.	Проведення інструкцій шляхом онлайн зустрічей з учасниками проекту	15000
2.2. Проведення онлайн-резиденції «Digital Art therapy Studio» для створення унікальної серії українських цифрових робіт на стику візуального та аудіального мистецтва, онлайн-концерту	Халепа О., Сагалова Г.	Розроблено 20 нових композицій та аранжувальє класичної української музики; Розроблено 20 нових цифрових робіт Запис онлайн-концерту Проведено завершальний онлайн-концерт	500000



Директор

Григорук А.Є.

						Глебова А., Сагалова Г., Халепа О., Куфтеріна Н., Коростій В.	Проведено навчальну програму з лекціями та мастеркласами Кількість відвідувачів онлайн-концерту Кількість переглядів онлайн-концерту у залісі на ЮТуб	
2.3. Розробка готових до імплементації творів та аналіз їхнього терапевтичного ефекту						Глебова А., Сагалова Г., Халепа О., Куфтеріна Н., Коростій В.	Розроблено 20 готових до імплементації у медичних закладах цифрових творів, поєднаних із музичним супроводом тривалістю від 2 до 15 хвилин	55000
2.4. Розробка та виготовлення електронного практичного керівництва						Величко А., Глебова А., Куфтеріна Н., Коростій В., Халепа О., Сагалова А., дизайнер	Навність електронного керівництва, яке у легкій та доступній формі роз'яснить практичні аспекти впровадження та використання цифрових робіт для терапії цифровим мистецтвом у медичних закладах усієї України як з технічного боку, так і з боку мистецького та терапевтичного ефекту	35000
2.5. Моніторинг та оцінка ефективності реалізації проекту за результатами етапу розробки музичних та цифрових творів						Глебова А., Сімсон О.	навність звіту у форматі гугл-документу щодо усіх робіт, проведених протягом етапу розробки контенту для хендбуків, та їхньої відповідності до плану	10000

Директор
Григорук А.С.



3. Презентація та інформаційна кампанія проєкту	3.1. Розробка та виготовлення промо матеріалів проєкту	Глєбова А., піар-агенція, відеооператор, Величко А., Куфтеріна Н., Халєпа О., Сагалова А., дизайнер	виготовлення у відповідності до макетів та планованої кількості	40042
3.2. Зйомка промороліку, відеозаписи та фотозйомка івентів, онлайн-резиденції для електронних матеріалів проєкту	Глєбова А., піар-агенція, дизайнер, фотограф, відеооператор	створення роліку тривалістю орієнтовно 3 хвилини, серії відеороликів для Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту, 12-15 роликів тривалістю 1-10 хвилин	67000	
3.3. Розповсюдження інформації про проєкт у медійний простір та соціальні мережі, робота з лідерами думок	Глєбова А., піар-агенція, Куфтеріна Н., Халєпа О., Сагалова А.	- кількість підписників, заявок, запитів щодо проєкту та його розвитку - кількість публікацій та згадувань проєкту у профільних виданнях та набликах	80000	
3.4. Рекламна кампанія у соціальних мережах ФБ та Інстаграм та маркетинг проєкту	Глєбова А., піар-агенція,	-Кількість підписників на лабліках проєкту: Facebook - 3000, Instagram - 2000, Ютуб - 1000 -Кількість учасників онлайн-заходів щодо обговорення та презентації проєкту - 500+	87500	



Директор

Глєбова А.Є.

				-Охоплення аудиторії за допомогою відео - 10 000+ осіб. Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: 20000+ осіб -Загальне охоплення аудиторії через публікації та інформаційні заходи: 50000+ осіб	
3.5. Створення лендінгу проекту та наповнення його контентом за проектом			Величко А., Косяк Д.	відповідність технічному завданню та необхідному функціоналу	51000
3.6. Проведення презентації проекту, для медичних закладів Харківської області та онлайн для закладів з усієї України			Куфтеріна Н., Глебова А.	Кількість відвідувачів та їхні відгуки за місцем знаходження лікарні у Харківській області + онлайн для всієї України.. Кількість презентацій, кількість закладів, що імплементували, відгуки	40000
3.7. Проведення індивідуальних презентацій проекту для імплементатії у медичних закладах			Глебова А., Сімон О.	Проведено за індикаторами: Наявність сторінки у соціальних мережах (ФВ, Instagram), YouTube каналу. Кількість прес-релізів, анонсів та посилань у ЗМІ. Кількість	30000
3.8. Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проекту за результатами інформаційної кампанії					10000

Директор



Глебова А.С.

Додаток 2:

Концепція проекту «Digital Art therapy Studio», опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Крос-секторальний проект «Digital Art therapy Studio» вперше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музикою задля досягнення арт-терапевтичного ефекту, діджиталізації арт-терапії та створення інноваційного напрямку на стику візуального та аудіального мистецтва. У ході онлайн-резиденції «Digital Art therapy Studio» музикантами та цифровими митцями буде створено унікальний продукт - серію цифрових робіт, створених за участі провідних українських фахівців, які будуть не тільки імплементовані у лікарнях Харківської області, але і презентовані для широкого загалу та лікарень інших регіонів, що у подальшому надасть базу для розробок у цій сфері та створить новий напрям для колаборацій митців та музикантів, який зацікавить і міжнародну спільноту. Унікальність даного проекту полягає в об'єднанні різних видів арт-терапії, їхньої діджиталізації та підбору оптимальної форми арт-терапевтичного способу лікування з урахуванням міждисциплінарного та персоналізованого підходу, штучного інтелекту, технології доповненої реальності (AR), та за участі найкращих провідних українських фахівців, зокрема, професійного арт-терапевта, митців та музикантів.

Окрім терапевтичного ефекту та психологічної реабілітації, результати проекту гідвищують загальний рівень культури населення. Доступність та легкість в отриманні доступу до цифрового мистецтва приверне увагу широкої аудиторії, а можливість спілкування у віртуальних чатах на платформі V-Art допоможе подолати негативний ефект відсутності соціалізації через наслідки пандемії. Також відкриваються нові можливості для розвитку молодих українських музикантів та цифрових художників, що дає можливість розвиватися новим талантам та закласти підґрунтя для подальших колаборацій з медичним сектором.

Проект має амбітну мету розвинути галузь терапії цифровим мистецтвом, охопити більш широке коло як професійної спільноти митців та музикантів, так і цільової аудиторії. Надалі планується укладення партнерств з міжнародними музичними та мистецькими організаціями, асоціаціями арт-терапевтів та мережами медичних закладів.

Взаємодія кінцевого користувача з продуктом:

1) Користувач бачить плакат або наліпку з QR-кодом у лікарні / посилання у соціальних мережах / пост із посиланням / рекламу для переходу у додаток або на сайт проекту, або ж безпосередньо бачить цифрову роботу на екранах у лікарні.

2) Переходить у додаток/на сайт за допомогою девайсу: потрібен тільки мобільний пристрій (додаток підтримує iOS, Android), також можливе користування сайтом проекту через браузер як з мобільних пристроїв, так і з персональних комп'ютерів.

3) Для завантаження контенту по мережі достатньо 3G, LTE або підключення через Wi-Fi для перегляду робіт у режимі доповненої реальності, у віртуальному просторі та використання механізму чатів. За даними Дослідницького холдингу Factum Group Ukraine Інтернетом регулярно користуються 71% українців (<https://bit.ly/35MI5Wv>), що дає змогу говорити про достатню забезпеченість цільової аудиторії базовою якістю підключення до мережі Інтернет.

Лікарні мають можливість як розмістити плакати / наліпки з QR-кодом, так і самостійно демонструвати цифрові роботи на екранах / телевізорах (за наявності: у приймальній, у палатах, тощо).

2. Технічні характеристики

У рамках проекту заплановане створення:

- 20 нових композицій та аранжувань української музики (фолк, класика, камерна вокальна, гитарна / класична та сучасна музика)
- 20 нових цифрових робіт (генеративне мистецтво, відео-арт, інтерактивні цифрові інсталяції, XR/VR/AR/MR мистецтво, веб-арт або сетеве мистецтво)
- 20 готових до імплементування у медичних закладах цифрових творів, поєднаних із музичним



Директор

Мельниченко А.Е.

- супроводом тривалістю від 2 до 15 хвилин
- Онлайн резиденції з навчальною програмою, де упродовж 2 тижнів митці ви матимуть можливість навчитись втілювати ідеї в формі мапінгу та віджеїнгу, на стику саундарту та штучного інтелекту, у віртуальній та доповненій реальності.

Програма резиденції «Digital Art therapy Studio»:

- лекція від Євгена Ващенко «Параметрична інтерактивна інсталляція»
- майстер-клас від Світлани Рейніш по мапінгу та віджеїнгу
- майстер-клас Олександра Сіроуса з віртуальної і доповненої реальності
- майстер-клас від Гліба Дівова зі штучного інтелекту і саундарту
- дослідження теми, пошук ідей «Digital Art therapy Studio»
- зустрічі з менторами, підготовка для презентації
- Онлайн-концерту по завершенню онлайн резиденції;
- Віртуального експозиційного простору у 3D на платформі V-Art для вільного доступу до демонстрації результатів проєкту в інтерактивному просторі з 4-ма режимами навігації
- Акаунта проєкту та профілів робіт на платформі V-Art для аутентифікації, реєстрації провенансу та історії взаємодій з роботами, забезпечення дотримання авторських прав, зручності поширення за допомогою використання технологій deep link;
- Режиму перегляду робіт у доповненій реальності на платформі V-Art;
- Практичного керівництва, яке у легкій та доступній формі роз'яснить практичні аспекти впровадження та використання цифрових робіт для терапії цифровим мистецтвом у медичних закладах усієї України як з технічного боку, так і з боку мистецького та терапевтичного ефекту;
- Лендінгової сторінки проєкту, де розповідатиметься про терапію цифровим мистецтвом та результати проєкту;
- QR-кодів для промо-матеріалів та розміщення у медичних закладах;
- Публікацій у профільних наукових та науково-популярних виданнях, габліках, Інтернет-ресурсах, тощо.

Для реалізації в віртуального експозиційного простору обрано наступний стек технологій:

- Інтерфейс користувача буде реалізований на базі сучасного стека технологій HTML5, CSS3 і Angular 9, що дозволить продовжити термін експлуатації сайту до 3 років без необхідності істотного апгрейду технологій. 3D візуалізацію галереї буде здійснено за допомогою технологій Unity 3D WebGL. Підтримку користувачів мобільних пристроїв буде додатково здійснено за допомогою спеціалізованого додатку V-Art, доступного безкоштовно для користувачів Google Play та Apple iTunes

Серверна частина побудована на основі Google Cloud (Firebase) і включає наступні компоненти:

- Cloud Realtime Database для зберігання даних про галерею, роботи і в дивувачів
- Cloud Storage для зберігання медіа контенту
- Cloud Hosting для хостингу веб сайту
- Cloud Authentication для безпечного зберігання інформації
- Cloud Dynamic Links - єдині прямі посилання на галереї для відкриття на веб сайті.

Всі дані будуть захищені від несанкціонованого доступу за допомогою налаштування Firebase Security Rules. Адміністративний доступ до даних захищений за допомогою десктопної авторизації.

- Технічний керівник проєкту - Антон Величко, 10 років досвіду управління IT проєктами

3. Якісні характеристики

У складі музикантів планується залучення:

1) **Дмитро Амстібовський** - харківський музикант, скрипаль, педагог, артист і соліст Симфонічного оркестру Харківської філармонії. Свого часу він закінчив Харківську середню спеціальну музичну школу і Харківський державний університет мистецтв ім. Котляревського. В репертуарі скрипаля як визнані віками шедеври світового музичного надбання, так і сучасна світова та українська музика. В складі різних ансамблів і в якості соліста Дмитро Амстібовський багато виступає як на сценах Харкова й України, так і за її межами. Нагороджений численими Грамотами та Подяками за концертні та педагогічні надбання. Педагогічна діяльність Дмитра Амстібовського пов'язана зі стінами Харківської середньої спеціалізованої музичної школи, його учні - лауреати багатьох Міжнародних та Національних конкурсів. Особливу увагу приділяє Дмитро Євгенович музиці композиторів України. Минулого року відбувся яскравий виступ на Міжнародній конференції у Києві в Університеті ім. Драгоманова, присвяченій музиці М.Шуха, учні класу Дмитра Амстібовського брали участь у конкурсі молодих композиторів у Харкові. У різних містах України, зокрема у Львові, учнями



Директор *[Signature]* *[Signature]*

класу Дмитра Євгеновича успішно представлено програму "Скрипкові Мелодії Різдва", яка починається творами Харківської композиторської школи. Дмитро Амстібовський - соавтор і упорядник нстнсі збірки з методичними рекомендаціями "Європейські п'єси-від класики до сучасності".

2) **Рой Олена** - відомий харківський музикант, скрипаль, викладач. Народилась та навчалась у Харкові, з відзнакою закінчила Харківську спеціалізовану музичну школу і Харківський державний університет мистецтв ім. Котляревського. Олена є Лауреатом 1 премії конкурсу ім. Прокоф'єва, нагороджена багатьма Подяками та Грамотами від концертних та суспільних закладів. До 2000 р. обіймала посаду концертмейстера Молодіжного симфонічного оркестру "Слобожанський", з 2000 р. працює у Харківській обласній філармонії, поєднуючи майстерну гру на скрипці з викладанням у Харківській середній спеціалізованій музичній школі, є співавтором професійної сторінки в Facebook "4 via ins creative studio".

Олена займається активною творчою діяльністю, виступає у багатьох камерних програмах і як соліст з оркестром, блискуче виконуючи складні концертмейстерські соло у симфонічних концертах. У репертуарі Олени різноманітні музичні жанри, класичні, романтичні, сучасні твори, у тому числі прем'єрні виконання українських композиторів. Географія виступів скрипальки не обмежена Україною, її концертна діяльність з успіхом проходила в залах Франції, Нмеччини, Італії, Іспанії.

3) **Седюк Ігор** - піаніст, лауреат Міжнародних конкурсів. Народився у м. Маріуполь. З 2001 по 2007 рр. навчався у Харківській середній спеціалізованій музичній школі-інтернат (клас викладача-методиста, зав. відділом спеціального фортепіано С. . Захарової). Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського закінчив з відзнакою у 2012 р., після чого був зарахований до асистентури-стажування кафедри спеціального фортепіано (клас Народної артистки України, професора Т. Б. Веркіної). За роки навчання здобував звання лауреата Всеукраїнських і Міжнародних конкурсів та фестивалів. З 2019 р. – доцент кафедри концертмейстерської майстерності ХНУМ ім. І. П. Котляревського. З 2014 р. – викладач кафедри концертмейстерської майстерності ХНУМ ім. І. П. Котляревського. З 2012 р. працював концертмейстером кафедри сольного співу ХНУМ ім. І. П. Котляревського. З 2013 р. працює викладачем відділу спеціального фортепіано ХССМШ-і. З 2010 р. працював концертмейстером кафедри оркестрових духових інструментів ХНУМ ім. І. П. Котляревського. У 2018 р. достроково закінчив денну аспірантуру ХНУМ імені І. П. Котляревського у зв'язку із захистом кандидатської дисертації на тему: «Тенденції розвитку ансамблю для двох фортепіано в музиці ХХ століття» (науковий керівник – кандидат мистецтвознавства, доцент, професор кафедри історії української та зарубіжної музики А. А. Мізітова). У 2015 р. закінчив асистентуру-стажування при ХНУМ імені І. П. Котляревського (творчий керівник – народна артистка України, професор Т. Б. Веркіна).

4) **Петрик Владислав** – кларнетист, лауреат більше 15-ти всеукраїнських та міжнародних конкурсів. 2019: Лауреат I премії міжнародного конкурсу «Kharkiv Assemblies» EMCY Виграв запрошення від компанії Henri SELMER Paris на майстер-клас 2020. 2020: Організував та виконав проєкт Clarinet Forum Ukraine м. Кривий Ріг Лауреат II премії I міжнародного дистанційного конкурсу «Odessa Music Olymp». Брав участь в більш ніж 160-ти концертах і 11-ти сольних концертах, а також у багатьох інших проєктах.

Робочій досвід: перший кларнет у академічному симфонічному оркестрі «Слобожанський», диригент та творчий керівник симфонічного оркестру ХССМШі, ілюстратор кафедри камерного ансамблю ХНУМ ім. І.П. Котляревського. Виступав сольніс і в оркестрах в таких містах як Харків, Київ, Львів, Одеса, Дніпро, Кривий Ріг (Україна), Льєж, Намюр, Гент (Бельгія), Грац (Австрія), Бад-Рагац, Майєнфельд (Швейцарія), Нюрнберг, Берлін, Бонн (Німеччина), Брно (Чехія), Катовіце (Польща).

YouTube channel - <https://www.youtube.com/channel/UCVVImdBO-Xf1C4Apzwo72WA>

5) **FM a cappella band** – чоловічий вокальний ансамбль, який був створений на початку 2015 року. До складу входять чотири співаки (2 тенори, баритон, бас) і бітбоксер. Іноді склад може розширюватися до 8-10 осіб. Колектив виконує музику різноманітних жанрів і стилей: від церковної музики до обробок народних та сучасних естрадних пісень. Ансамбль є лауреатом конкурсу Viva chorus (2016), учасником фестивалів Народна філармонія (м. Дніпро, 2018), День музики (м. Харків, 2019). FM a cappella band співпрацює з іншими виконавцями і колективами міста Харкова, такими як засл. артистка України Вікторія Беннікова та джаз-банд НУУ імені Ярослава Мудрого (дир. В. Скрипчук) і веде активну концертну діяльність у м. Харків та інших містах України: **Гліб Жолобенко**, **Мельников Максим**, **Дурсенев Дмитро** – хормейстер Харківської філармонії, **Фартушка Олексій** - старший викладач кафедри хорового диригування у Харківському національному університеті мистецтв імені І. П. Котляревського.

6) **Панченко Денис** - <http://denispanchenko.com/>, гітарист, композитор та викладач класичної гітари в Харківському музичному коледжі. Є композитором, аранжувальником та продюсером, створює музику в широкому діапазоні стилів для відео YouTube, рекламних роликів, фільмів, телебачення та інших засобів масової інформації.



Директор

Лебев А.Є.

7) **Андрєєв Євген** - закінчив ХДУМ імені І.П.Котляревського по класу композиції засл. діяча мистецтв України, доцента Мужчила В.С. Працює аранжувальником духового оркестру та джаз-бенду НІСУ імені Ярослава Мудрого. Створює аранжування для симфонічного оркестру, хору, різноманітних ансамблів у академічній та естрадній стилістиці. В його доробку співпраця з такими проєктами як: Prime orchestra (Симфонією) Віталієм Лашко, FM a cappella band, Frankyjazz(м.Київ) та інші.

8) **Швіокунов Олексій** – музикант і композитор, який працює в сфері медіа та візуальних посектів, а також самостійної музики для різних музичних інструментів. Перш ніж почати писати музику, Олексій вивчав гітару і гітарне виконавство в музичному коледжі. У студентські роки грав в різних ансамблях і оркестрах, захоплювався різними музичними стилями і жанрами. Все це згодом дозволило застосувати отримані знання в композиторській діяльності.

9) **Ростислав Голубов** – гітарист, у 2015 році поступив до Харківського Національного Університету Мистецтв ім. І.П. Котляревського, клас професора, заслуженого артиста України З.І. Доценко. За час навчання у ХНУМ на третьому курсі проходив річне навчання в Іспанії у професора Маргарити Гарсії Ескарпа. З 2015 року веде активну концертну і конкурсну діяльність. Брав участь у майстер-класах видатних класичних гітаристів світу та давав сольні концерти в Україні і Португалії.

10) **Олег Когелюк** - Піаніст, лауреат міжнародних конкурсів, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри спеціального фортепіано та кафедри камерного ансамблю Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського (з листопада 2019 року), член Всеукраїнської національної музичної спілки.

У складі цифрових митців планується залучення:

1) **Роман Мінін** - діджитал-художник, графік, засновник стартапу Transmonument, автор об'єктів та інсталяцій, учасник та організатор стріт-арт фестивалів, володар медалі «Талант і викликання» Всесвітнього альянсу «Мирстворець», автор серій робіт: «Стріт-арт», «Трансмонументалізм», «Багаття Майданч», «Харківські мости», «Сни про війну»;

2) **Світлана Житня** - займається віджеїнгом та розробкою візуального ряду для концертів, вечірок і театральних вистав. Художниця працює в напрямку генеративного мистецтва, в стилі геометричного мінімалізму створюючи інтерактивні аудіовізуальні інсталяції, віртуальну реальність та сценіографію. Ідея синтезу мистецтв, розроблена художниками-авангардистами початку 20 століття, є фундаментальною у мистецьких експериментах та пошуку форм художника.

3) **Світлана Рейніш** – експертка з мапінгу та віджеїнгу;

4) **Юрій Фракталіс** – експерт з віртуальної реальності, перформативним практикам у VR та анімації;

5) **Олександр Сіроус** – експерт з розроблення проєктів у віртуальній, доповненій реальності та XR;

6) **Євген Ващенко** – експерт з параметричного дизайну та медіа арт інсталяцій;

7) **Павло Бестужев** – мистецтво нових медіа;

8) **Ілля Коваленко** – саунд арт, доповнена реальність;

9) **Галаджун Марта** – саунд арт;

10) **Андрій Тимченко** – мапінг, віджеїнг, медіа арт;

11) **Христина Хвиль** – мистецтво нових медіа;

12) **Марта Русакова** – мистецтво нових медіа;

13) **Алла Сорочан** – доповнена реальність;

14) **Евродинська Анастасія** – віртуальна реальність;

15) **Олександра Ковальова** – віртуальна реальність.

4. Опис партнерської діяльності

ТСВ «3-АРТ» - технічна, інформаційна, комунікаційна та організаційна складова проєкту, розробка віртуального галерейного простору у 3D, акаунта проєкту та профіліє робіт, надання функціоналу перегляду робіт у доповненій реальності на платформі V-Art;

ТСВ «М-АСИСТЕНТ» - інформаційна, комунікаційна та методична підтримка проєкту, оцінка та контроль впливу арт-терапії, відбір найбільш оптимального контенту з урахуванням нозології, психо-емоційного та загального стану, комунікація із закладами охорони здоров'я;

ГС "МИСТЕЦЬКА РЕЗИДЕНЦІЯ КАРБОН"- інформаційна та методична підтримка проєкту, залучення цифрових митців, координація створення цифрових робіт.

Директор



Губов А.Є.

ГО "ВИКОНАВЦІ АКАДЕМІЧНОЇ МУЗИКИ "АКАДЕМУС" - інформаційна та методична підтримка проекту, забезпечує музичну частину проекту, а саме: вибір творів, їх аранжування, залучення українських композиторів та музикантів, координація створення цифрових робіт, комунікація з іншими музикантами та художниками, комунікація із закладами культури.

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок команди
Приклади успішно реалізованих проектів команди проекту:

1) Членкині команди Наталія Куфтеріна та Анна Сагалова мають досвід спільної реалізації медико-соціального проекту "**Музика проти раку**" організованого Радами молодих вчених при Міністерстві культури та МОЗ України за підтримки Харківської обласної державної адміністрації, Харківського національного медичного університету, Харківського національного університету мистецтв ім. І.П. Котляревського та керівництва центру з метою освітньої, соціальної та психологічної підтримки пацієнтів з онкологічними захворюваннями. - <https://www.facebook.com/1135576004/posts/10212329202281930/?id=n>
Інтерв'ю для передачі «Харків online день», 2016 р.: <https://www.youtube.com/watch?v=bRejr1kEZKo>
Стаття на порталі «Музыкальная терапия»: <http://www.mufterapia.com/novosti/novosti-za-dekabr-2016-goda>

Інтерв'ю Марії Проскуріної, першого заступника голови Ради молодих вчених МОЗ України на «Громадському радіо»: <https://hromadske.radio/podcasts/rankova-hvylva/molodi-vcneni-iniciyuvay-proekt-muzyka-proty-raku>

2) **Конкурс «Харківські асамблеї»** (арт-директор Анна Сагалова). Мета конкурсу – популяризація класичної музики, стимулювання професійного самовдосконалення музикантів після стримання ними вищої освіти, встановлення міжнародних культурних зв'язків. Конкурс заснований в 2016 р., відбувається щорічно, в 2019 р. отримав статус члена ЕМСУ, Європейської спілки музичних конкурсів для юнацтва. В 2020 конкурс відбудеться в онлайн-форматі. В рамках конкурсу в 2019 році відбулися майстер-класи для викладачів початкових заклад в мистецької освіти.

Сайт конкурсу: <https://kharkovassemblies.com/mizhnarodnyi-konkurs-muzychnohc-mystetstva/>

Інтерв'ю для передачі «Твій ранок», 2019 р. (разом з членом журі Ф. Бернатом): <https://www.youtube.com/watch?v=m0hrFR77tE>

3) **Круглий стіл «Вища мистецька освіта як стратегічний інструмент збереження культурної ідентичності»**, 12 жовтня 2016 р. (ініціатор Анна Сагалова). Мета заходу – позиціонування мистецької освіти як інструменту культурної політики та висвітлення ролі Міністерства культури України в реформуванні мистецько-освітньої сфери. Винесено відповідну Резолюцію з наданням пропозицій ВРУ, КМУ, МОН та Міністерству культури України. Звіт на сайті МКУ: http://195.78.58.75/mcu/control/uk/publication/article?art_id=245159602&cat_id=244931905

4) Проєкт «**Ніти здоров'я**» в Університетській клініці ХНМУ, січень 2017 р. (співорганізатор як Голова Ради молодих вчених при Міністерстві культури України). Мета проєкту – ознайомлення з можливостями та дієвістю арт-терапії. Стаття про захід «Школа лікування болю»: <https://www.univerclinic.com.ua/ru/onas/ncvosti/202-v-universitetskij-klin-tsi-khnmu-vidbulasya-iii-ukrainsko-nimetska-shkola-likuvannya-bolyu>

5) Майстер-клас «**Сучасні аспекти музикотерапії**» Дори Псалтопу, викладача музичної терапії Університету Арістотеля, Греція, 25 счня 2017 р. (співорганізатор Анна Сагалова як Голова Ради молодих вчених при Міністерстві культури України). Мета проєкту – популяризація арт-терапії, передача досвіду терапевтичної роботи. http://rs1.knmj.edu.ua/bitstream/123456789/20317/1/3-4_17.pdf (с. 2)

6) **Парод оркестрів** у Центральному парку культури та відпочинку ім. М. Горького 17 вересня 2017 р. <https://kharkivoda.gov.ua/news/88523> <http://mim.kharkiv.ua/events/arch-ve/2017/09#ev1>



7) **Майстер клас Марі Анни Барклі (Mary Anne Barclay)**, жовтень 2017 р. Мета проєкту – популяризація арт-терапії, передача досвіду терапевтичної роботи. Звіт про проведення фестивалю «Харківські асамблеї»: <http://num.kharkiv.ua/events/archive/2017/10#ev44>

8) **Концерт для дітей з порушенням зору**, Спеціальний навчально-виховний комплекс Ім. Короленка, вересень-жовтень 2018 р. та інші концерти в школах Харкова

9) **Джаз в темряві** (лютий 2019) Мета проєкту – надати підтримку та можливість виступити дітям з вадами зору. Інтерв'ю для «Суспільного Харків»: <https://www.facebook.com/watch/?v=304687550193864>

Проекти, пов'язані з функціонуванням музичної культури в умовах всесвітньої пандемії:

10) **Онлайн-марафон Класичної музики** в ХНУМ імені Котляревського (організатор та учасниця Анна Сагалова). Мета проєкту – відродити практику концертів класичної музики в умовах карантинних обмежень. <https://www.youtube.com/watch?v=i934-23Nkl>

11) **«Va, pensiero, sull'ali dorate»**. ХНУМ - НТУ "ХПІ" – ХНУ (координатор Анна Сагалова). Мета проєкту – показати, що навіть в карантинних умовах мистецька молодь може творити. В віртуальному хорі об'єдналися студент трьох ЗВО Харкова. https://www.youtube.com/watch?v=0I_ehN-fezIE

12) **Наше Сонце – Музика! / Our Sun is Music!** Україна – Італія. Мета проєкту – об'єднати музикантів України та Італії для виконання пісні «O Sole Mio», що стає символом готовності до боротьби та сподіванням на те, що якомога скоріше відновиться звичне життя з реальними концертами. <https://www.youtube.com/watch?v=m1vthBHaqV4>

13) **Україна – Іспанія – Португалія – Угорщина. Підтримаємо один одного та залишаємося вдома!** Мета проєкту – взаємна підтримка чотирьох консерваторій ширими побажаннями та музикою. <https://www.youtube.com/watch?v=xoFIQOjLJ6I>

14) **SIMO AR** (технічний керівник проєкту Антон Величко) - браузер доповненої реальності, за допомогою якого реалізовано наступні мистецькі проєкти та виставки з доповненою реальністю (роботи в AR доступні онлайн)

15) **ILTI-School** - освітня платформа в сфері права і бізнесу для технологічної, IT і креативної індустрії, створена Ольгою Сімсон спільно з професором Cornell University Чарльзом Уайтхедом. Заняття ведуть лектори Cornell Tech, Harvard Law School і Fordham Law School, практики з США і України. Програми складені у співпраці з роботодавцями, що підвищує шанси випускників на працевлаштування та отримання замовлень в індустрії. <http://ilti.com.ua/ua/ilti-school>

16) **Creative Law Studios** - проєкт, який реалізується Інститутом права, технологій та інновацій за підтримки УКФ, координатор – Ольга Сімсон, спрямований на розвиток компетентностей у сфері права інтелектуальної власності у митців та культурних операторів. Задача проєкту - змінити менталітет, що "митець повинен бути голодний", підвищити рівень поваги до результатів творчої діяльності, усунути правовий нігілізм, плагиат та піратство у професійній спільноті. <http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios>

17) **International Creative Law & Business Studios** – проєкт за підтримки УКФ, координатор – Ольга Сімсон, проєктний менеджер – Анастасія Глебова, спрямований на розповсюдження в Україні кращих освітніх практик з креативного права та бізнесу Великої Британії і США - країн, які є лідерами креативної економіки, та імплементації їхнього досвіду в реалізації крос-секторальних освітніх програм "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios", "Fashion Law Studios" а також залучення експертів та менторів для проведення навчання, розробки навчальних матеріалів та пілотування освітніх програм в Україні. <https://www.facebook.com/CreativeLawStudios>



18) Юридичний супровід грантових проєктів за підтримки УКФ, а саме: "VR Forum та Арт фестиваль", відомий як Frontierfest (<https://www.frontierfest.com.ua/>), червень-листопад 2019 року; "Кінолабораторія у Харкові" (<https://www.facebook.com/events/academy-of-visual-arts-kharkiv/open-cal-cinematlab-з-гравого-кіно-в-харкові/475991153192363/>), серпень-жовтень 2019 року; «ПроГрава» (Київ, IZONE, 24, 25 вересня) (<https://www.facebook.com/events/386552841994684/>) ; Юридичний супровід проєкту проведення другої Національної бієнале молодіжного сучасного мистецтва для ГО "Люди-на, що грає" (м.Харків, вересень – грудень 2018).

19) Вибрані заходи та публічні виступи Ольги Сімсон:

- «Виклики інтелектуальній власності креативній економіці», виступ на IV Форумі креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня) <https://forum.creativity.in.ua/> ;
- Дискусія «Кроссекторальність у культурі» на IV Міжнародному форумі Innovation Market;
- Модерація панелі «Права інтелектуальної власності у цифрову добу» Міжнародного Форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада) <https://www.facebook.com/1384569405154468/posts/2464914147119988?sfns=mo>
- «Креативні індустрії та інтелектуальна власність» виступ у Американській торговельно-промисловій палаті (Київ, 24 квітня) <https://www.facebook.com/107496397805/posts/10157385286407805?sfns=mo> ;
- Партнерство з UFEГ та лекція по fashion-праву (м. Харків, квітень) <https://www.facebook.com/events/6C4741436618860/?notif t=event description mention¬if id=1552422662596537>
- Проведення «Fashion-завтраку на тему захисту інтелектуальної власності в модній індустрії» для Ukrainian Fashion Cluster <https://www.facebook.com/events/812369035773380/> (м.Харків).
- Модерація панелі "Розумні люди" Міжнародного конгресу "Бізнес для розумних міст" <https://www.facebook.com/businessforsmartcities/videos/535388646959432/UzpfSTEWMDAwNjJ2MzCzOTYxODoyNDA2MjgzCDI5NjAwMzc1/> (м.Київ, січень).
- Лекція з організації відносин на ринку креативних індустрій на Школі Культурних менеджерів <https://www.facebook.com/practicumschool/> (Ініціатива за підтримки УКФ в напрямку створення альтернативної освіти в галузі менеджменту культурних та мистецьких проєктів) (м. Харків, листопад). Лекція присвячена організації бізнесу в креативних індустріях, суб'єктам ринку (автори, агенти, куратори арт-інституції) та відносини між ними.
- Відкрита лекція на тему "Інтелектуальна власність та апропріетарне мистецтво" для Ермілов Центру (м.Харків, жовтень 2018) <https://www.facebook.com/events/303591193755158/>
- Партнерство дев'ятого фестивалю NonStopMedia <https://www.facebook.com/NonStopMedia/> , ідея якого у створенні мережі художників і кураторів, людей, які займаються сучасним мистецтвом в Україні та організація лекторію на тему захист інтелектуальної власності в сучасному мистецтві <https://www.facebook.com/events/467805827036508/> (м.Харків, серпень 2018).

20) Проєкт «Let's Talk – Давсї поговоримо!» - з 2015 року першій в Україні досвід надання якісної та доступної психологічної допомоги дистанційними методами завдяки гранту Ротарі, з 2020 року ГО «Українська психосоціальна організація», керівник – Володимир Коростій. <https://www.facebook.com/lpsoukraine/>

Директор



Табачук А.Є.

Концепція арт резиденції у павільйоні № 13 ВДНГ

Організатор: адміністрація ВДНГ, арт девелопер О. Халепа

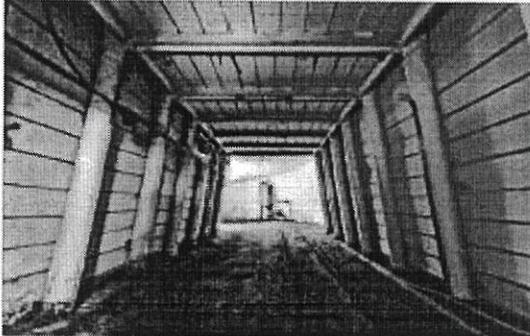
Місце і час: м. Київ, просп. Академіка Глушкова, 1, павільйон №13 ВДНГ, листопад 2017 - листопад 2019

Мета: формування всеукраїнської арт резиденції з метою налагодження взаємодії між усіма учасниками культурно-мистецького простору України і сприятливого середовища для створення якісних мистецьких продуктів

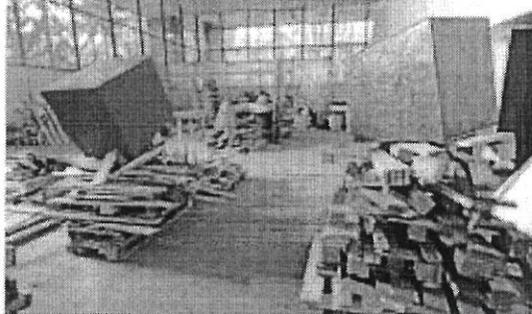
Результат: в основі авторської концепції, опрацьованій на чотирьох рівнях, — ідея створення арт резиденції, мультифункціонального простору, в якому люди, об'єднуючись у групи, обмінюються ідеями, думками, знаходять партнерів для імплементації інноваційних проєктів. На першому (локальному) рівні арт резиденція представлена як художня моель ВДНГ — простір для розвитку особистості, як середовище для формування ідей і розвитку талантів у взаємодії з усіма кластерами ВДНГ. На другому (міському) рівні передбачено створення загальноміської системи зв'язків й обміну досвідом, інформацією та ресурсами. На мікрорегіональному рівні (Україна) арт резиденція повинна виконувати роль вітчизняного драйвера інновацій та культурних індустрій. Четвертий (міжнародний) — рівень популяризації сучасної культури України, співпраця з іноземними культурно-мистецькими інституціями. Якісний й конкурентоспроможний український культурний продукт має стимулювати митців до участі у спільних міжнародних проєктах



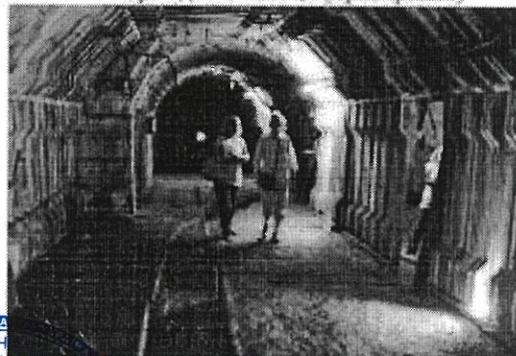
Зовнішній вигляд павільйону № 13 ВДНГ



Інтер'єр простору шахти



Перші дії на локації (прибирання)



Огляд шахти



Директор  Тубоєв А.С.

Арт резиденція «КАРБОНЬ»



«КАРБОНЬ»
 Павільйон № 13
 ВДНГ (Національний
 комплекс «Експонентр
 України»)
 м. Київ, Україна

Споруда складається з двох технологічно поєднаних частин (надземного павільйону та підземної шахти). Проектом пристосування локації передбачено створення платформи синтезу мистецтв, колаборації діячів сучасного мистецтва медіа, музики, театру, танцю, кіно тощо

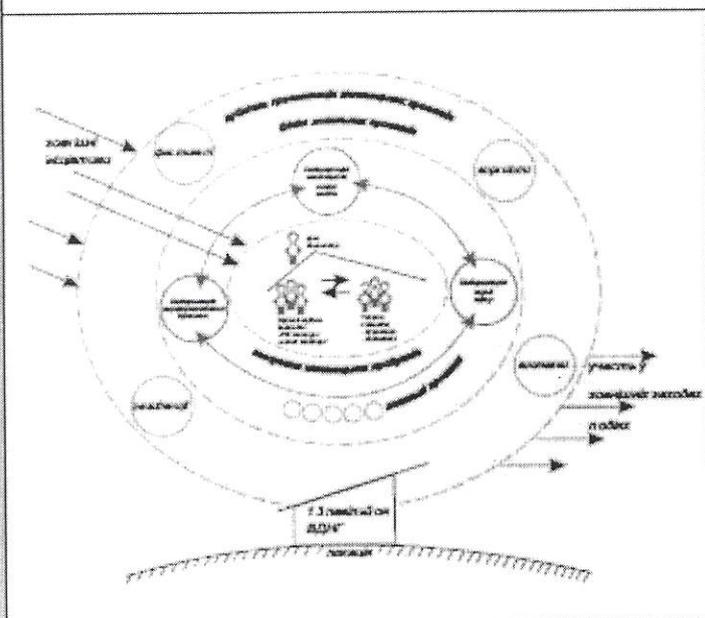
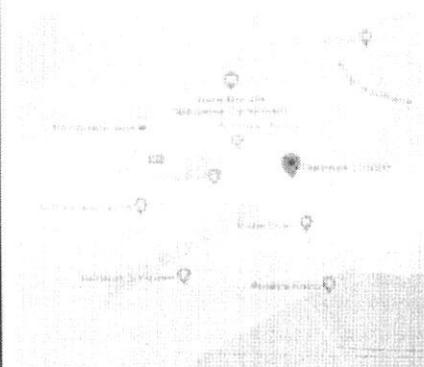


Схема арт резиденції «КАРБОНЬ»
 Проектом послідовно охоплюється ядро (організаційна і творча команди), освітнє підґрунтя (лабораторії саунд арт, медіа арт і перформативних практик). Інтегрування лабораторій, їх взаємне підсилення активностями, мистецькими творами відбувається під час фестивалів, воркшопів, резиденцій. Це рівень публічної презентації створених мистецьких продуктів і фінансовий момент локальних проектів



Директор

Тетяна А. С.

Події арт резиденції «КАРБОН»



Учасники «KLF VJ Platform», 2018

Медіа платформа об'єднала 24 відеїв з п'яти країн, 12 українських діджеїв, 5 авторів ВУОВ. Відбулося шістнадцять турів творчих змагань у форматах нових медіа, двох лабораторій, тринадцяти музичних виступів. Виявлено потенціал «КАРБОНУ» як майданчика колаборації різних мистецьких практик на основі медіа арту



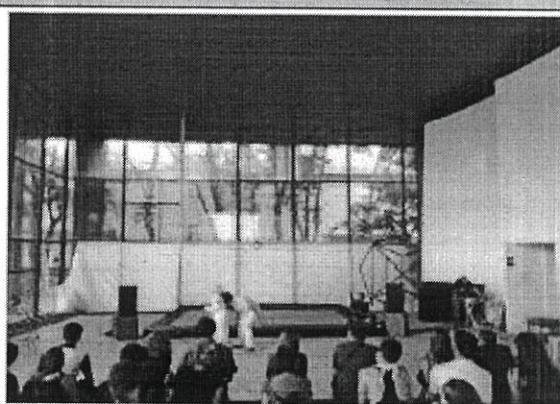
Startup «ГогольФест 2018», Маріуполь.
Виставка робіт Антона Логова

Експозицію створено зі ста графічних робіт, які емоційно описують сучасні події в українському суспільстві: війна, інформаційне переважання, роздуми щодо нашого майбутнього. З робіт складено слово «єднання» як ключовий спосіб вирішення проблем. На відкритті представлено перформанс "Взасмодія"



Організатори та митці «FIRST FINE ARTS FAIR», 2018

На мистецькій виставці-ярмарку було представлено широку палітру творів українського мистецтва. Експонувалося понад 400 арт робіт від 70 митців, у т. ч. художників спільноти «КАРБОН». За два дні виставку відвідало понад 1000 глядачів



«Carbonarium» 2018, перформанс
(автори Lea Moon, Ігар Мельник)

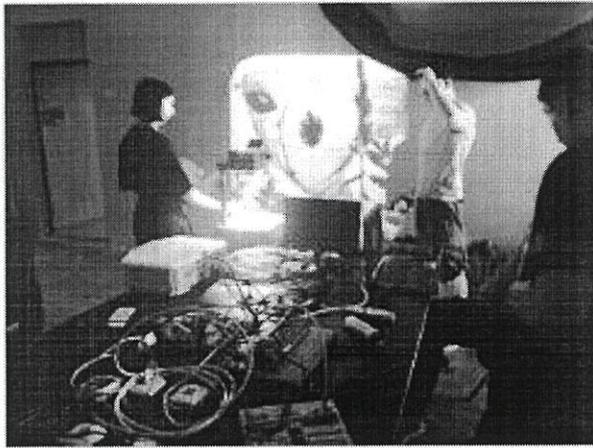
Перформанс виконано на першому київському міжнародному фестивалі перформансу спільно з фестивалем «Performensio» (Чехія). На локації павільйону № 13 демонструвалися роботи понад 50 перформерів, музикантів і аудіовізуальних митців з десяти країн світу та п'яти міст України



Директор

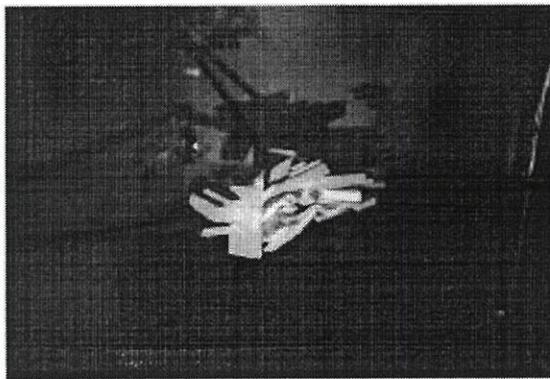
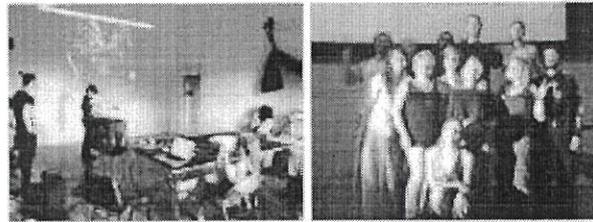
Логова А.Є.

Створення лабораторій в арт резиденції «КАРБОН»



Медіа-експериментальна лабораторія
«Технології та Творчість», 2018

Навички створення медіа арт перформансу, soundart, analogvisualprojection, MAX MSP, TouchDesigner та VR технологій, отримані під час навчання у медіа експериментальній лабораторії, учасники продемонстрували у форматі спільного творчого продукту — аудіо візуальному перформансі «Дерево життя» у рамках фестивалю «Carbonatum 2018»



Діджитал скульптура (колектив студентів під кураторством Євгенія Ващенко), 2018

Арт роботу створено лабораторією «Параметрична архітектура у просторі медіа інсталяцій». Діяльністю лабораторії започатковано щомісячні навчальні заходи для архітекторів, урбаністів, аудіовізуальних митців на базі «КАРБОНУ». Ініціатива отримала подальший розвиток у наступних п'яти колективних діджитал скульптурах, експонованих під час подій арт резиденції.



Перформативний практикум
«Театральні практики та медіа арт», 2018

Працюючи в арт резиденції «КАРБОН» над спільною виставою, учасники вчилися взаємодіяти з наявними внутрішніми ресурсами. Вистава «Ми» — результат колективного дослідження соціальних ролей, стереотипів взаємовідносин між чоловіком і жінкою, між відмінностями та подібностями, між «ти» і «я». Актори працювали над створенням спільного МН



Директор

Тисова А.Е.

Фестиваль «Carbonarium 2019»

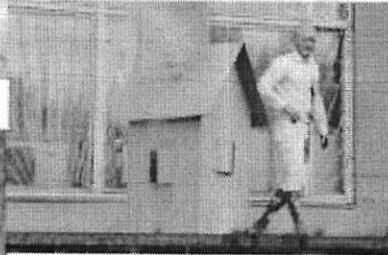


Перформанс Сашини Станюк

У рамках фестивалю «Carbonarium», проведеному у просторі арт резиденції «КАРБОН» відбулося два воркшопи з навчання та підготовки акцій перформансу: «Sculpture Park/Парк Скульптур: BBB Johannes Deimling workshop» (7-8 червня 2019 р.) за участю куратора з Чехії Йоганеса Даймлінга та воркшоп львівського колективу Live Art Lab «Межі присутності: школа публічного перформансу» (7-8 червня 2019). Формат міжнародного фестивалю сприяв згуртуванню спільнот, створенню нових колаборацій, проектів і партнерства навколо спільної події



Перформанс Лариси Бауге



Перформанс Йоганеса Даймлінга



Перформанс Юні Іларі Тамо



Перформанс Іштвана Конкути



Перформанс Мануели Липеса



Перформанс Іштвана Конкути



Перформанс Наталії Лисової



Перформанс Ані Ліфті



Зігмунд Скард



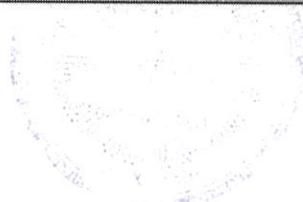
Антіяні Артегі



Мораманський



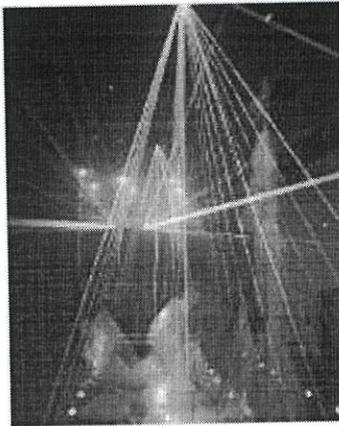
Сімона



Директор

Тисюба А.Є.

Резиденція «ARTEFACT» на локації «КАРБОН»



Лазерне шоу «РАДІАЦІЯ»

Актуальна проблема інформаційної епохи — маніпулювання інформацією, продукування фейкових новин засобами мистецтва досліджувалася у просторі «КАРБОН» з 27 липня по 10 серпня 2019 р. у рамках медіа арт резиденції «ARTEFACT: Chernobyl 33». Під час події відбулася серія творчих дискусій, зустрічей, семінарів з вивчення медіа арт практик. Робота висвітлює не тільки події чорнобильської катастрофи, а й зробила видимим технічне, організаційне й ідейне підґрунтя підсумкової художньої виставки. Дослідження проблеми відбувалося впродовж двох місяців із застосуванням різних засобів медіа мистецтва, форматів подій. По завершенні заходу публічно експонувалося 14 робіт



Інсталяція «ЕПОХА АТОМНОЇ ЕПОХИ»

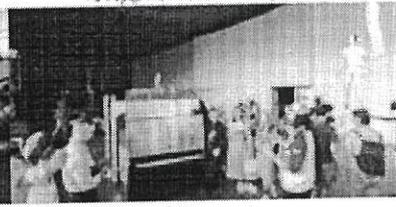


Світлова інсталяція «WHITE SOULS»

Лазерний перформанс «РАДІОАКТИВНИЙ ДОЩ»



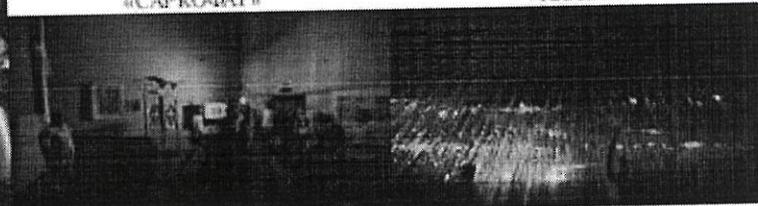
Перформативна інсталяція «САРКОФАГ»



Інсталяція «КЛАСА»

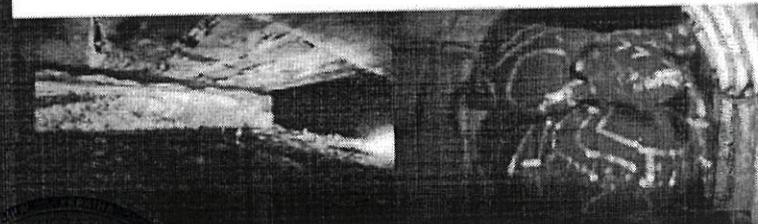


Інсталяція «ПЕРСПЕКТИВА СВІТУ»



Відео інсталяція «ФЕЙКОМЕТ»

Лазерна інсталяція «РЕАКТОР»



Інтерактивна інсталяція «ПОВІТРЯ ЧОРНОБИЛЯ»



Директор

Тюбов А.Е.

**Колаборації з іншими проектами
в період з 01.11.2019-10.03.2020**



Frontier. New Monuments. Мистецтво та VR, 2019

З 20 вересня по 17 листопада в Центрі сучасного мистецтва М17 працювала виставка мистецтва та віртуальної реальності Frontier. В рамках проекту ГО резиденція Карбон відповідала за технічний супровід виставки в Києві та за наповнення подіями програми. За час виставки нами було організовано: «Лекція Станіслава Глазова (DE) і колективне світлове шоу», «Цифрова параметрична скульптура. Зустрічі на виставці Frontier», «Frontier VR Art festival. Kyiv. VR Party»



Виставка «Інтеграція часу» в Галереї мистецтв «Лавра»

24, 25 січня 2020 року в Галереї мистецтв лавра нами була організована дводенна подія з виставкою, лекційною музичною та перформативною програмою. На виставці представлені медіа арт інсталяції, проєкції, діджитал скульптури та інші види мистецтва нових медіа. На події ми досліджували ксенолінгвістику, поєднали виступи трьох саунд артистів та поринули в перформанс з використанням віртуальної реальності.



Серія колаборацій з іншими проектами
Арт-фестиваль "Виробники мрій"
Серія лекцій в рамках проекту "Алхімія мотивації"
Середовище існування, Маніфест 2020
KWL: Data
Важка Культура / Heavy Culture / 18.01



Серія навчальних лабораторій
Лабораторія Станіслава Глазова по
Touch Designer
Carbon Touch Base
Carbon Base Lab
Carbon Marketing Lab
Параметричні методи створення медіа арт композицій



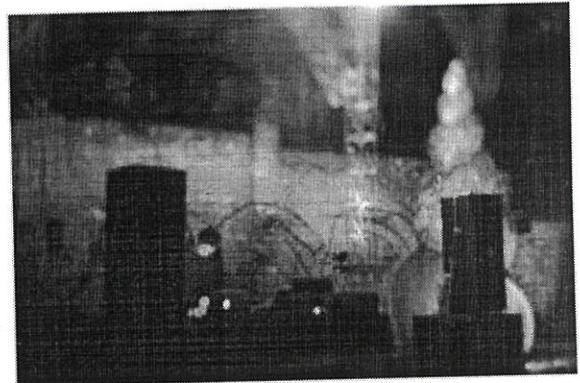
Директор *Тельова А.С.*

Проекти Карбон 2020



NYER 2020

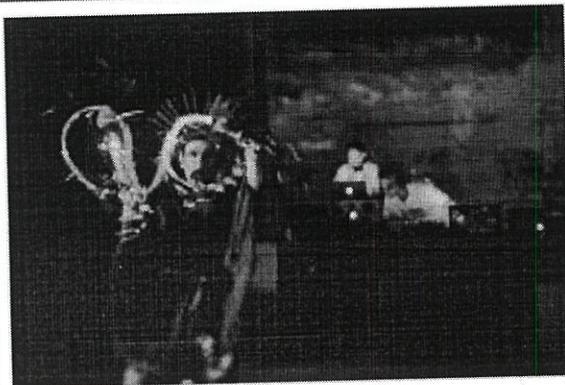
В новий рік ми презентували виставку діджитал скульптур та серію музичних виступів 17 музикантів, як результат осіннього навчання в лабораторії. Нас відвідало понад 100 людей. Таким чином на два дні ми наповнили мистецтвом нових медіа дружню постіндустріальну локацію КАР3-12.



Carbon Art Lito 2020

Літо 2020 року ми зустріли з сновленням форматом серії подій, що популяризують мистецтво нових медіа. В рамках проекту було проведено 9 лекцій, 9 знайомств дружніми ініціативами, чотири публічні заходи.

Результатом роботи стало наповнення мистецтвом нових медіа нової локації на Подолі в рамках поп-ап фестивалю ревіталізації та аудіо-візуального мистецтва VITAL та події «Зміцни свій працею»



VITAL - поп-ап фестиваль ревіталізації та аудіо-візуального мистецтва, наповнює нову постіндустріальну локацію мистецтвом нових медіа та саунд артом. Фестиваль реалізувався в п'яти формах: експозиція робіт в доповненій реальності, лекторій мистецтва нових медіа, серія перформансів, сучасна експериментальна електронна музика у виконанні 12 аудіовізуальних артистів



Media Lab Lito 2020

Друзі за два місяці онлайн навчання в лабораторії 12 студентів пройшли п'ять інтенсивних курсів, в рамках яких вивчилися мовити в MacMarrret, віджетти в Resolume та Unity, освоїли базові техніки для відеоінженерів, отримали планочки створення проєктів в віртуальній та доповненій реальностях. Результатом стала подія, «New Reality» та резиденція «Eco.Logic»



Директор

Тетяна А.Б.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3PWSX-21033
від "Л. Митомаре" 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура +
Назва ЛОТ-у: культурні та креативні індустрії (кроссекторальні проекти)
Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю
Назва проекту: "В-Арт"
Дата початку проекту: «Digital Art therapy Studio»
Дата завершення проекту: 11.2020
31.08.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 332 542,00
2. Співфінансування:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. реалізації книг, кейтів, програм	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 332 542,00



* При наявності співфінансування і грант отримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор (позначити)

Трушкова Т.Є. (п/п)

Кошторис витрат проекту
 Назва заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"
 Назва проекту: «Digital Art therapy Studio»
 Дата початку проекту: 11.2020
 Дата завершення проекту: 31.08.2021

Розділ: Стаття: Підстатт: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Єдиного державного загального фонду				Витрати за рахунок спеціального фонду				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6,9+12)	14	
				Планові витрати відповідно до заявки (Кількість/Період)	Відповідно до заявки (Кількість/Період)	Витрати за одиницю, грн. (=4*5)	Витрати за одиницю, грн. (=7*8)	Витрати за одиницю, грн. (=10*11)	Витрати за одиницю, грн. (=10*11)					
Стаття:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
II ВИТРАТИ:														
Стаття:	1	Винагорода членам команди												
Підстатт:	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише у випадку премії)												
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада	місяців											
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада	місяців											
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада	місяців											
Підстатт:	1.2	За трудовими договорами												
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців											
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців											
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців											
Підстатт:	1.3	За договорами ЦПХ												
Пункт:	1.3.1	Кур'єрні Наталія Сергіївна, Координаторка медичного напрямку, відповідальна за зв'язи з медичним сектором проекту, лідерами думок та медичними закладами	місяців	30,00	9 000,00	270 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	270 000,00	90 000,00
Пункт:	1.3.2	Халепя Олександра Сергіївна, Координаторка напрямку діджитал-арт, відповідальна за зв'язи з медичними закладами проекту, лідерами думок, цифровими митцями	місяців	10,00	8 000,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80 000,00	60 000,00

координаторка медичного напрямку проекту, залученість у проекті 50%.
 Лікар-невропатолог, кандидат медичних наук, доцент, магістр державного управління. 1) Координаторка медичного напрямку, відповідальна за зв'язи з медичним сектором проекту, лідерами думок та медичними закладами, відповідальна за організацію презентації результатів проекту, відповідальна за оцінку ефективності впливу розробленої програми з арт-терапії на стан нервової системи та психоемоційної сфери залучених пацієнтів організаційно-методична діяльність. 2) Проведення консультацій дівчач мистецтва та культури з аспектів нейропсихології та нейрофізіології з урахуванням нозолопії (стосовно пдбору кольорової гамми, стилю, тощо) - 10 консультацій та 5 тренінгів, а також 3 тренінги з мед. персоналом з імплементації результатів проекту.
 Разом: 80-90 годин на місяць, 9000 грн/місяць

координаторка напрямку діджитал-арт проекту, залученість у проекті 50%.
 Відповідальна за залучення українських митців та кураторів (15 чоловік), координація створення цифрових робіт, контроль якості виконання робіт (30 робіт), комунікація з іншими музикантами, митцями та технічними підрядниками (додатково 15 людей), комунікація із партнерськими культурними інституціями (5 інституцій), кураторське об'єднання робіт (30 ст тексту), написання статей в наукових, інтернет та друкованих виданнях (5-7 статей), інформаційна підтримка проекту в соціальних мережах (30-50 постів).
 Разом: 90 годин на місяць, 8000 грн/місяць



Дупельмар
Трубка А.І.

Пункт:	1.3.3	Сагалова Ганна Володимирівна Координаторка музичного напрямку, відповідальна за зв'язи з музичним напрямком проекту, лідерами думок, композиторами та музикантами, залучений музикант	місяців	10,00	8 000,00	80 000,00	0,00	0,00	80 000,00	координаторка музичного напрямку проекту, залученість у проекті 50% Координація музикантів - організація їх роботи, репетицій, художниками. Праця з кожним музикантом - пошук та вибор музичних композицій, забезпечення нотного матеріалу, участь в репетиційному періоді, допомога протягом запису в студії. Праця в аранжувальником - вибір музичного матеріалу, формування запиту щодо стилю, вибору інструментування тощо. Контроль реалізації праці із композиторами - обговорення та формування запиту щодо музичної ідеї творів, вибір музичних жанрів, форм, інструментування тощо. Контроль реалізації. Виконавши та запис кількох музичних творів в рамках реалізації проекту Робота з кожним виконавцем щодо вибору творів - 5 годин (6 виконавців та 1 музичний колектив) - 35 годин Робота з кожним музичним твором у репетиційний період - 10 годин (10 творів) - 100 годин Робота з аранжувальником - 15 годин Робота з імпрізиторами - 15 годин Підготовка музичних творів для власного виконання - соло 60 годин, ансамблем 40 годин Робота у студії - 2 години на кожний твір в процесі запису, 1 година на кожен твір у праці зі звукозаписом - 30 годин Разом: 30 годин на місяць, 3000 гривні/місяць
Пункт:	1.3.4	Коростій Володимир Іванович, експерт арт-терапевт проекту	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	залучений експерт арт-терапевт проекту, залученість у проекті 30% 1) Проведення інструкцій з терапевтичного ефекту для митців та музикантів проекту (щонайменше 3 - 1500 грн/інструктаж протягом 3 годин), 1 лекція протягом навчальної програми у рамках резиденції (1000 гривляція протягом 2 годин). 2) Аналіз створених цифрових робіт проекту та аналітичної статті за проектом, участь у розробці практичного керівництва з імплементації (500 грн/година, 20 годин). 3) Консультування з питань імплементації арт-терапії у медичних закладах та для самостійного використання (500 грн/година, 9 годин). Разом: 40 годин, 5000/місяць
Пункт:	1.3.5	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.6	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.7	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.8	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.9	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.10	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.11	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.12	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.13	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нерахування ЄСВ)		270 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	59 400,00
Пункт:	1.4.1	Інші праці/роботи		0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00		0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		270 000,00		0,22	0,00	0,00	0,00	59 400,00
Підстатт:	1.5	За договорами з ФОП		28,00		0,00	0,00	0,00	0,00	216 000,00



Директор
Лілія Соба А.Б.

Пункт:	1.5.1	Глебова Анастасія Едуардівна, педерка та головна координаторка проекту, ФОП	місяців	10,00	9 000,00	90 000,00	0,00	0,00	0,00	90 000,00	педерка та координаторка проекту, авторка дві, залученість у проект 60%. Глебова А. Е. виконує управлінські та адміністративні функції в якості директора ТОВ "В-Арт" як фізична особа за трудовим договором. ФОП Глебова А. Е. не конкурує при цьому з ТОВ, яку вона представляє як директор. У рамках проекту ФОП Глебова А. Е. виконує координаційні і творчу роботу (координація команди проекту, розробка контент-плану проекту, розробка сценаріїв онлайн-заходів проекту, редактура і написання текстів для публікацій проекту, аналітичних статей, топик-презентацій проекту) на відкритих заходах, комунікація з партнерами проекту, лідирами думки та ЗМІ, проведення онлайн заходів проекту, моніторинг проєкту разом з командою ГОЛІНІ на місцях. 9000 грн/місяць, яка не входить до адміністративних функцій директора ТОВ і буде сплачуватися всі податки як ФОП. Підписантом договору з ФОП Глебова А. Е. від ТОВ "В-Арт" також може бути й інша особа за довіреністю.
Пункт:	1.5.2	Величко Антон Олександрович, технічний керівник проекту, ФОП	місяців	8,00	7 000,00	56 000,00	0,00	0,00	0,00	Технічний керівник проекту, залученість у проєкт 35%. Забезпечення технічної реалізації проекту, робота з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг, розробка технічної частини практичного керівництва. Роботи включають: - Створення докладного плану проекту - 12 годин - Створення інструкцій користувача продукту - 12 годин - Створення супровідної документації продукту - 8 годин - Контроль розробки і супроводу продукту (8 міс) - 10 годин / міс Разом, на реалізацію і супровід продукту передбачається 112 годин за ставокю 500 грн, що відтворює медіанному рівню оплати праці Sr. Project Manager, фахівця: https://jobs.doo.ua/salaries/#period=jun2020&city=Kyiv&title=Senior%20Project%20Manager%20F%20Program%20Manager&language=&spes=&exp1=0&exp2=10	
Пункт:	1.5.3	Сімон Ольга Едуардівна, проєктна менеджерка / відпоадальна за юридичний супровід проекту, ФОП	місяців	10,00	5 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	Сімон Ольга Едуардівна - проєктна менеджерка, відпоадальна за юридичний супровід проекту, залученість збільшено з 20% до 40% 1) Послуги з проєктного менеджменту включають у себе: внутрішній моніторинг та оцінку якості виконання кожного етапу проекту, стратегічне планування. Разом: 10+ годин/місяць, 2000 грн/місяць 2) Юридичний супровід проекту: Ольга Сімон має 15-річний досвід юридичного супроводу 50+ проєктів в IT та креативних індустріях, зокрема спеціалізується на комплексному супроводі креативних індустрій у регіоні. Вказана вартість 1 години послуг не перевищує середньоринкову. Загальна кількість годин: 60 Вартість 1 години: 500,00 грн Послуги включають у себе: 1) Розробку умов резиденції у рамках проєкту - 4 години 2) Розробку договорів з митцями та музикантами проєкту - про створенні на замовлення і використання об'єктів ІР (з паралельною виключення та невиключення майнових прав), ліцензійного договору про надання майнових прав, додатку до договору з переліком умов створення (чек-ліст); персональний супровід, угосд (25 шт.) - 40 годин. 3) Розробку інших договорів з експертами, членами команди та підрядниками за проєктом - 10 годин.	
Пункт:	1.5.4	Ларішкіна Галина Станіславівна, бухгалтер проєкту, ФОП	преп'юра	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	Бухгалтерський супровід проєкту, заведення відображення господарських операцій, проведеніх Замовником за звітний період, в реєстрах бухгалтерського обліку, складання фінансової звітності Замовника. Послуга включає комплексних супровід проєкту із розрахунку 770 грн/год, разом: 81 годин	
Всього по статті 1	2	Витрати пов'язані з відрадженими (ЛПВ штатні)				548 400,00	0,00	0,00	0,00	548 400,00	
Стаття:	2.1	Вартість проєкту (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Глебова А.Е.

Директор

Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	2.2	Вартість проживання (для шпальних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	2.3	Добові (для шпальних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2	"Витрати пов'язані з відрадженнями":										
Стаття:	3										
Підстатт	3.1										
Пункт:	3.1.1	Найменування, інструменти, інвентар, які необхідні для використання дого при реалізації проекту зразковимучача технічних характеристик	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту зразковимучача (за рахунок спонсорського фінансування)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Право використання (лицензія, роялті)	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3	"Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	4										
Підстатт	4.1										
Пункт:	4.1.1	Адреса оргпоза його приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Ім'я виробника техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатт	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Директор
Труфанько А.В.

Пункт:	7.5	Друк листівок для розміщення у медичних закладах Харківської області	шт.	5 000,00	1,38	6 895,00	0,00	0,00	0,00	6 895,00	Необхідність друкованих матеріалів обґрунтована забезпеченням додаткової доступності інформації про проєкт для кінцевого користувача у медичних закладах. Користувач бачить листівку, плакат або наліпку з QR-кодом у лікарні, переходить у додаток або на сайт проєкту. Розміщення безкоштовне. Листівка подвійна вертикальна А5 (210x148). Двосторонній друк. 350 г / м². Мат 350 г. СМУК. Без покриття 4+4. Прорухунок відповідно до https://wolf.ua/uk/offset-sale/?m=148&l=105&material_id=5&cover_id=1
Пункт:	7.6	Друк ліфтів для розміщення у медичних закладах Харківської області	шт.	500,00	11,29	5 647,00	0,00	0,00	0,00	5 647,00	Необхідність друкованих матеріалів обґрунтована забезпеченням додаткової доступності інформації про проєкт для кінцевого користувача у медичних закладах. Користувач бачить листівку, плакат або наліпку з QR-кодом у лікарні, переходить у додаток або на сайт проєкту. Розміщення безкоштовне. Плакат вертикальний А3 (297x420). Односторонній друк. 350 г / м². Гл 350 г. СМУК. Без покриття 4+0. Прорухунок відповідно до https://wolf.ua/uk/offset-sale/?m=148&l=105&material_id=5&cover_id=1
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Необхідність друкованих матеріалів обґрунтована забезпеченням додаткової доступності інформації про проєкт для кінцевого користувача у медичних закладах. Користувач бачить листівку, плакат або наліпку з QR-кодом у лікарні, переходить у додаток або на сайт проєкту. Розміщення безкоштовне.
Пункт:	7.8	Друк наліпок	шт.	2 000,00	2,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Необхідність друкованих матеріалів обґрунтована забезпеченням додаткової доступності інформації про проєкт для кінцевого користувача у медичних закладах. Користувач бачить листівку, плакат або наліпку з QR-кодом у лікарні, переходить у додаток або на сайт проєкту. Розміщення безкоштовне. Плакат вертикальний А3 (297x420). Односторонній друк. 350 г / м². Гл 350 г. СМУК. Без покриття 4+0. Прорухунок відповідно до https://wolf.ua/uk/offset-sale/?m=148&l=105&material_id=5&cover_id=1
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.	15,00	1 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Копірайтера буде залучено для написання профільних дописів у ЗМІ, пабліках для проєкту, рекламних повідомлень тощо. 1) Вартість за 1000 збл Рекламного копірайтингу: 120 грн. Разом: 10 тисяч, 1200 грн. 2) Вартість за 1000 збл копірайтингу для профільних дописів (про цифрове мистецтво, арт-терапію, інформаційних дописів): 150 грн. Разом: 92 тисячі, 13800 грн.
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				7 515,00		0,00	0,00	0,00	0,00	31 542,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00				0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (екзавти надану послугу)	екземпляр			0,00				0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування									



Директор

Тетяна Х.С.

Пункт: 9.1	фотофіксація	година	60,00	450,00	27 000,00	0,00	0,00	0,00	27 000,00	фотограф проведемо зйомку робочого процесу та команди проекту, промо матеріал, записів подій, ревізії, презентації проекту, імплементації результатів проекту, тощо. Очікувана тривалість роботи на кожній події: 1-1,5 години. За 1 робочу годину створюється 150-200 кадрів, серед яких обирається, обробляється та видається у готовому вигляді 40-50 фотографій. У середньому на 1 заході планується 1-3 години роботи фотографа. Готові фото обробляються, передаються через файлообмінник (Google Drive, iCloud) фотографії будуть вкормлені та оприлюднені у соціальних мережах та на сайті проекту, у матеріалах за пресрелізом, в блогах банерів та заставок для відео. Вказана кількість фотографій необхідна через насиченість проекту заходами (презентації, лекції, ревізії), що дозволить підготувати якісні публікації та фотозвіт, що безпосередньо позитивно вплине на імідж і популярність проекту.
Пункт: 9.2	створення відеореєстрації проекту (ФОУ)	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	Промо відео тривалістю орієнтовно 3 хвилини, їйду на використання робіт у додаток до практичного керівництва, серії відеореєстрації для YouTube-каналу та соціальних мереж проекту. 12-15 роликів тривалістю до 10 хвилин.
Пункт: 9.3	реклама у соц. мережах (Facebook, Instagram, YouTube)	місяць	5,00	5 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Серед цільового проекту «Промовувати українське цифрове мистецтво та класичну музику як засоби і подвійної арт-торгівлі. Україну як лідера в галузі креативних індустрій, в українських мистецтв – як інноваційних.
Пункт: 9.4	SMM просування у соц. мережах (ФОУ)	місяць	5,00	4 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Обсяг робіт: 1) формування пулу тем, цікавих для ЗМІ різного профілю. Налаштування контактів із засобами масової інформації, інформування їх про проект і теми, які можуть бути їм цікаві.
Пункт: 9.5	Послуги пів-агенції	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	Демо-огляди про розробку матеріалів різного формату: аналітичні статті, інтерв'ю, авторські колонки (15 шт.) 2) Взаємодія з редакціями в процесі підготовки матеріалу 3) Підготовка прес-релізів (3 шт.); формування інфопроводу, збір матеріалу, написання та узгодження. Адаптація для ЗМІ різних профілів 4) Розміщення анонсів у регіональних ЗМІ та онлайн-ресурсах 5) Загальна комунікація зі ЗМІ протягом усього проекту, підготовка для ефіру і тематичних публікацій. Теле- та радіоэфіри (3 шт.) 6) Координація з SMM
Пункт: 9.6	Розробка айдентики проекту, логотипів, майстер-макетів для комунікації в соціальних мережах, листівок та плакатів (ФОП Влада Думченко)	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Для успіху проекту ключовою є якість його візуальної реалізації, зокрема айдентики – логотипу, візуального стилю соціальних мереж, макетів для публікацій, рекламних оголошень, тощо. Для розробки дизайну було обрано креативну агенцію Сяво, яка має досвід взаємодії з командою проекту та зарекомендувала себе з професійної точки зору, має досвід у розробці айдентики, цінова пропозиція є найнижчою серед розглянутих та відповідає якості, тож нами було обрано продовжити співпрацю саме з нею. Вартість не перевищує ринкових цін на подібні послуги. (Коммерційну пропозицію від неї, а також 2 інші цінові пропозиції додаємо до пакету документів. Розрахунок вартості: 1) Розробка айдентики проекту, логотип, головний (брендовий) шрифт та допоміжні, пропрацювання латинки та кириллиці, уніфікація кольору, розробка символічного кодування для синтаксису, правила для використання ілюстрацій, інші графічні елементи, логотипу, кольорів набір правил та прикладів використання шрифтів, логотипу, кольорів та інших графічних елементів – 18000 грн 2) Дизайн 5 флаєрів А5 з айдентикою проекту, дизайн 5 плакатів А3 з айдентикою проекту – 6000 грн. 3) Соціальні мережі: концепція оформлення всього проекту), 12-15 шаблонів для постів і сторіс в Instagram, 12-15 шаблонів для постерів та банерів в Facebook аватарки, хайлайти для соціальних мереж, макети для пресу на YouTube, гайдлайн – 10000 грн.
Пункт: 9.7	Розробка дизайну та електронної версії практичного керівництва для імплементації результатів проекту (ФОП Влада Думченко)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Деталізація вартості: 4) Дизайн практичного керівництва у форматі А5 - 24 сторінки (форматування всього керівництва) обкладинка, паперниці та ілюстрації, верстка – 15000 грн.



Дубова А.В.

Думченко

Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування							0,00										0,00						0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування							0,00										0,00							0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування							0,00										0,00							0,00
Підстава:	13.4	Інші гроші витрати							401 100,00	0,00									0,00							401 100,00
Пункт:	13.4.1	Послуги internet (вказати період надання послуг)	місяць						0,00										0,00							0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00										0,00							0,00
Пункт:	13.4.3	Розробка моделі віртуального експозиційного простору у 3D - Микола Альфацький, ФОП	послуга						0,00										0,00							0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)							0,00										0,00							0,00
Пункт:	13.4.5	Розробка моделі віртуального експозиційного простору у 3D - Микола Альфацький, ФОП	послуга	1,00	29 000,00					29 000,00									0,00							29 000,00
Пункт:	13.4.6	Олег Колбюк, залучений музикант, піаніст, куратор напрямку "сучасна українська музика"	послуга	1,00	15 000,00					15 000,00									0,00							15 000,00
Пункт:	13.4.7	Дмитро Амстобовський, залучений музикант, скрипаль	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.8	Рок Олена, залучений музикант, скрипаль	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.9	Седюк Ігор, залучений музикант, піаніст	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.10	Петрик Владислав, залучений музикант, кларнетист	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.11	FM а саррейла band, залучений музиканти, ансамбль	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00									0,00							20 000,00
Пункт:	13.4.12	Панченко Денис, залучений композитор	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00									0,00							20 000,00
Пункт:	13.4.13	Шаркунов Олексій, залучений композитор	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00									0,00							20 000,00
Пункт:	13.4.14	Ростислав Голубов, залучений музикант, піаніст	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.15	Андреев Євген, залучений музикант, аранжувальник	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.16	Роман Мінін, залучений митець та куратор, діджитал арт, графіка	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00									0,00							20 000,00
Пункт:	13.4.17	Павло Бестужев, залучений митець, нові медіа	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.18	Світлана Житня, залучений митець та куратор, генеративне мистецтво	послуга	1,00	20 000,00					20 000,00									0,00							20 000,00
Пункт:	13.4.19	Ілля Коваленко, залучений митець, саунд арт, доповнена реальність	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.20	Галарджен Марта, залучений митець, саунд арт	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.21	Юрій Фракталік, залучений митець, експерт з віртуальної реальності, перформативним практикам у VR	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.22	Світлана Рейніш, залучений митець, експерт з мистецтва та відеорежисури	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00
Пункт:	13.4.23	Євген Ващенко, залучений митець, експерт з парометричного дизайну та медіа арт інсталляції	послуга	1,00	10 000,00					10 000,00									0,00							10 000,00



Тубола А.Є.

Директор

Пункт:	13.4.24	Олександр Сіроус, залучений митець, експерт з розроблення проєкту в доповненій реальності та XR	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.25	Андрій Тимченко, залучений митець, малюнок, дизайн, медіа арт	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.26	Христина Хвиль, залучений митець, мистецтво нових медіа	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.27	Олександра Ковальова, залучений митець, віртуальна реальність	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.28	Лілія Собоєвич, залучений митець, digital art реальність	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.29	Марта Рудякова, залучений митець, мистецтво нових медіа	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.30	Барадинська Анастасія, залучений митець, віртуальна реальність	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Створення цифрової роботи/робіт, співпраця з музикантами протягом резиденції
Пункт:	13.4.31	Соцієльні вноски за розгортання ІПХ з підприємствами (ССВ) розділу "інші прями витрати"		305 000,00	0,22	67 100,00	0,22	0,00	0,22	0,00	67 100,00	
Всього по статті 13 "інші прями витрати":				5,00		441 100,00	0,66	0,00	0,00	0,00	441 100,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 332 542,00		0,00	0,00	0,00	1 332 542,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,66			0,00	0,00	0,00		0,00



Директор
(підпис)

Тестова А.Е.
(підпис)