ДОГОВІР № 3PLUS1-07616
про надання гранту

м. Київ «09» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "РУШІЙНА СИЛА" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Яремчук Марії Валеріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Шануймося» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 01.07.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 401 100 грн. 00 коп. (чотириста одна тисяча сто гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Яремчук Марія Валеріївна, голова Правління;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "РУШІЙНА СИЛА"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01010, місто Київ, вул. Лаврська, 8-Б Адреса для листування: 01010, місто Київ, вул. Лаврська, 8-Б ЄДРПОУ/ІПН: 40426498 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АК КБ «ПриватБанк» Р/р: UA363206490000026002052731481 МФО: 320649 Тел.: +38067788710 3
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів м.п.	Голова Правління _____ М. В. Яремчук м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-07616

від «09» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-07616

Назва проекту: 3PLUS1-07616

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Яремчук Марія Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівниця проекту

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
Шануймося

Назва проєкту англійською мовою
Let's Respect

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 38426498

Копія правильна

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
м. Київ

Населений пункт
Київська область

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-07-01

Тривалість проєкту в місяцях
7.5

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Ключові слова за напрямами
пам'ятка історії, культури та архітектури
неформальна освіта

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
За рахунок співпраці культури, науки та освіти сприяти поглибленню знань учнівської молоді (та дорослих) про видатні події історії України. Створити цикл із 10 навчальних відеоматеріалів з історії України, хронометражем до 7 хв. кожен Залучити для створення відео 10 відомих українців, в тому числі ветеранів АТО/ООС, та дітей із соціально вразливих груп населення. Розмістити ці матеріали на спеціально створеному веб-сайті, доповнити текстовою версією у форматі лонгріду і таким чином оформити весь контент у повноцінний дистанційний урок з історії. Сприяти поширенню впровадження даних уроків у освітній процес навчальних закладів м. Києва та Київської області із подальшим розвитком проекту до всеукраїнського масштабу.

Головне управління ... міської державної адміністрації
Ідентифікаційний код 40426498

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Through the cooperation of the culture, science and education to promote the deepening of knowledge of young people (and adults) about the outstanding events in the history of Ukraine. To create a series of 10 educational videos on the history of Ukraine, timed to 7 minutes each. To involve 10 famous Ukrainians, including ATO / OOS veterans, and children from socially vulnerable groups to create the video. To post these materials on a specially created website, to add a text version and thus design all the content into a distance learning lesson in history. Facilitate the dissemination of these lessons in the educational process of educational institutions of Kyiv and Kyiv region with the further development of the project to the national scale.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

401100

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

401100

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ "Києво-Воскресенський ліцей"

Участь представниці у команді проекту, надання приміщення, участь учнів ліцею у проекті, проведення апробації результатів проекту на базі ліцею, педагогічна та методична підтримка.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Всеукраїнське громадське об'єднання РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40126498

Голова Правління

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Всеукраїнське Громадське Об'єднання "Рушійна сила""

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
All Ukrainian Public Association "Driving Motive"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40426498

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи 1_070_062870_99 Код 96265256418

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-заявника
2016-04-15

Юридична адреса організації-заявника
01010, М.КИЇВ, ПЕЧЕРСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, БУДИНОК 8 ЛІТ. Б

Фактична адреса організації-заявник
01010, М.КИЇВ, ПЕЧЕРСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, БУДИНОК 8 ЛІТ. Б

Поштова адреса організації-заявника
м. Київ, бул. А. Бучми 8, кв. 187, 02152

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://www.facebook.com/driving.motive/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Головко Провалюк

Яремчук Марія Валеріївна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
не передбачено

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Для реалізації проекту будуть використані власні та орендовані матеріальні активи Заявника та Партнера проекту

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Так. 2020 рік, програма Культура для змін, заявка 3CFC3-7616

Голова Правління

Заявка пройшла переговорні процедури, але не була підтримана Наглядовою радою Фонду у зв'язку із COVID-19

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проект "Шлях Самурая", неігровий національний фільм 2020
Держкіно України
https://bit.ly/34Hrmns
Сума державної підтримки 226680 грн
https://bit.ly/2W03h5E
Роль у проекті - Марія Яремчук, голова Правління Заявника - Продюсер-Виконавець.
Проект успішно реалізовано, етап звітності пройдено

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
КИЄВО-ВОСКРЕСЕНСЬКИЙ ЛІЦЕЙ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
KYIV-VOSKRESENSKY LYCEUM

Організаційно-правова форма

Всеукраїнське громадське об'єднання РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Голова Правління М. Яремчук

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ
43728556

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи 1_067_102_0000_033054 Код 181324898733

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
85.31 Загальна середня освіта (основний);

Дата реєстрації організації-партнера
2020-07-27

Юридична адреса організації-партнера
02218, місто Київ, ВУЛИЦЯ 4 ЛІНІЯ, будинок 72

Фактична адреса організації-партнера
02218, місто Київ, ВУЛИЦЯ 4 ЛІНІЯ, будинок 72

Поштова адреса організації-партнера
02218, місто Київ, ВУЛИЦЯ 4 ЛІНІЯ, будинок 72

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://bit.ly/3gEUVsl

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
МАТУШКІНА ІРИНА МИКОЛАЇВНА

Телефон керівника організації-партнера
+380501023290

Електронна пошта керівника організації-партнера
voskresenka@athens.kiev.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40420208

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
МАТУШКІНА ІРИНА МИКОЛАЇВНА

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Основні статутні види діяльності: Загальна середня освіта; Початкова освіта; Денний догляд за дітьми; Освіта у сфері культури; Освіта у сфері спорту та відпочинку.

Візія:
1) Психологічний комфорт
2) Фундаментальні знання
3) Формування особистих та соціальних навичок
4) Творчий розвиток

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
У Партнера у власності перебуває приміщення, де розміщено навчальний заклад. Таким чином команда проекту має місце для проведення робочих зустрічей, нарад (за необхідністю їх проведення онлайн) та місце для зберігання документації по проекту.
Апробація результатів проекту також проводитиметься на матеріальній базі партнера (Приміщення, проектор та ін.)

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
не брали участі

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Приватна школа, яка зараз має назву Києво-Воскресенський ліцей, у 2014 році мала відкриватися у м. Донецьк, а саме у селищі Піски, яке зараз повністю зруйноване війною. Із 2016 року цей навчальний заклад працює у м. Києві, спочатку як філіал приватної школи "Афіни", а з 2020 навчального року як самостійна освітня установа. Ми співпрацюємо із 2016 року, регулярно проводячи для школярів кінопокази, майстер-класи із відеовиробництва, а також організовуємо виїзні заходи. В тому числі, спільно із ГО "Інвестиції в спадщину і культуру" організовували для учнів ліцею відкриті уроки та тематичні заходи з історії на базі Національного музею історії України.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.
Учні ліцею з радістю долучаться до зйомок, а також стануть першою фокус-групою для перегляду готових уроків. Керівництво ліцею готове надавати час, аудиторії та ресурси для всебічної допомоги проекту. Навчальний заклад надає своє приміщення та наявне проекційне обладнання та делегує представницю в команду.

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Голова Правління

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Голова Правління

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Бокова Головний Дуленчук

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Детальний опис проєкту

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Основа Правління

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Пандемія COVID-19 поставила перед сферами Української культури та освіти нові задачі, до вирішення яких ці галузі виявилися неготовими.

Сфера культури зіткнулася із викликом необхідності переведення більшості культурних продуктів і заходів у сферу онлайн, діджиталізації, пошуку нових способів комунікацій з аудиторіями.

Сфера освіти також стоїть перед необхідністю швидко впроваджувати технології онлайн-навчання і вчити дітейнабувати знань незвичним для них способом.

У цьому контексті після перших спроб впровадити загальноукраїнські медіа проекти із онлайн-освіти (зокрема «Всеукраїнська школа онлайн») стало очевидно, що ефективність цих проектів залежить від двох чинників:

Наукова, методична та педагогічна точність матеріалів, які викладаються

Можливість утримувати увагу в умовах перевантаженості онлайн-контентом

Виходячи із другого фактору, участь представників галузі культури у створенні просвітницького контенту для школярів є надзвичайно важливою.

З іншого боку, якщо розглянути підсумки сесії ЗНО-2020, результати тестування з історії України є невтішними. 13,19% дітей з 178 714, які взяли участь у тестуванні, не склали іспит. Це найгірший показник з 11 предметів, які виносилися на ЗНО. Із тих випускників, які ЗНО з історії України здали лише 10% мають результати вищі за 170 балів із 200.

Таким чином, актуальність проекту розкладається на спектр архіважливих для суспільства і країни питань:

- діти втрачають інтерес до власної історії через нецікаві шкільні програми, нудні підручники, часто – вчителів, які формально ставляться до своєї праці;
- відсутність якісного художнього, кіно- та відеоконтенту на історичну тематику
- діти в певний період свого дорослішання втрачають контакт з спілкуванні та взаємному розумінні з своїми батьками, що обумовлено мінімальним взаємним спілкуванням та, практично, відсутністю спільних тем для діалогів;

Діти і підлітки часто не мають, не знають навіть мінімальної інформації про історичні події, пам'ятки, що знаходяться поблизу, не можуть вписати їх в наратив часу та низку духовних цінностей;

Батьки в певний час втрачають авторитет у дітей через брак спілкування;

Викладачі не мають мотивуючих інструментів зацікавити підлітків історією як свідомо формуючою дисципліною в школі;

Головна ... В.Ф.

- відсутність світоглядної єдності (а саме її формують знання з історії народу) істотно поглиблює непорозуміння між поколіннями
Актуальність проекту полягає у тому, що візуальний матеріал, створений під час проекту, буде виконувати декілька описаних вище важливих функцій. Зокрема, він буде актуальним та корисним для викладачів історії в освітніх закладах, аби заінтригувати учнів, спонукати до дискусії, змусити більше довідатися про подію та пам'ятку, спробувати себе в подібних проектах.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Тема нашого проекту співвідноситься із наступними Цілями сталого розвитку ООН та їх завданнями:
Якісна освіта
Завдання 4.1. Забезпечити доступність якісної шкільної освіти для всіх дітей та підлітків
Завдання 4.7. Створити у школах сучасні умови навчання, включаючи інклюзивне, на основі інноваційних підходів
10. Скорочення нерівності
Завдання 10.2. Запобігати проявам дискримінації в суспільстві
16. Мир, справедливість та сильні інститути
Завдання 16.9. Зміцнити соціальну стійкість, сприяти розбудові миру та громадській безпеці (конфліктне та постконфліктне врегулювання)
Також проект відповідає практично всім пріоритетним напрямкам програми Культура+.
Зокрема ми пропонуємо спосіб вирішення проблеми забезпечення сфери української освіти якісним контентом для онлайн та дистанційного навчання у зв'язку із викликами, спричиненими пандемією COVID-19.
В ході реалізації проекту будуть широкі можливості для творчої реалізації науковців, PR-фахівців, для створення тривалого кроссекторального партнерства науковець-освітянин-художник.
В новоформатному партнерстві працюватимуть історики й педагоги з відомими українськими лідерами думок, створюючи результат у вигляді онлайн-уроків на широкий загал, на шкільну молодь. Контент відеоматеріалу в прикінцевому результаті буде допомагати формувати у громадян держави одну з основних духовних і культурних чеснот – вивчення власної історії, охорони і популяризації історичного надбання. А відтак - і фундамент світогляду українця майбутнього, що не може бути збудований інакше, ніж на знанні, осмисленні та практичному застосуванні надбань минулого
Для створення продукту будуть зінтегровані зусилля різних спільнот саме довкола історичних подій та об'єктів історичного значення, культурної спадщини.

Валова Провідне

Залучення окрім фахівців-науковців, педагогів, ще й активістів місцевих громад та учнівської молоді, сприятиме міжкультурному діалогу та представленню мультинаціонального розмаїття та його взаємовпливу на розуміння і сприйняття молоддю історичного наративу, що сприятиме стабільності розвитку суспільства.
Наш проект спрямований на формування свідомого розуміння ролей історичної спадщини, авторитету батьків та педагогічної науки в житті кожного підлітка як громадянина суспільства. Він оздоровить атмосферу співіснування різних поколінь українців. Також одним з мотиваційних важелів проекту ми бачимо поштовх людей різного віку, в т.ч. й молодих, до вивчення власної локальної історії .
Партисипативність проекту посилить зацікавленість спільноти до самостійного продовження подібних творчих спроб.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).
ГО «Рушійна сила», у відповідності зі своїми статутними завданнями із 2016 року веде кілька проектів зі створення просвітницького документального контенту. Зокрема, проект «Сектор Правди», зі створення історичних документальних фільмів та проект «НепрOsti листи», пов'язаний із вивченням листів остарбайтерів, мешканців Київської області.
Як члени Громадської ради при Київській обласній державній адміністрації ми були ініціаторами прийняття розпорядження №617 Голови обласної адміністрації про проведення регулярних показів документальних фільмів історично-патріотичного спрямування.
В рамках виконання цього розпорядження ми провели 10 кінопоказів у навчальних закладах області, в тому числі санаторії для дітей із інвалідністю та військовому ліцеї ім. Івана Богуна.
В рамках проекту «НепрOSTi Листи» тільки в 2019-2020 році було проведено 5 спеціальних культурно-просвітницьких заходів для школярів м. Києва та Київщини.
Проте із впровадженням карантинних обмежень дана робота була призупинена і актуальним для нас стало її продовження з урахуванням нових викликів.
Тому, враховуючи запит вчителів історії на контент, ми вирішили використати попередні напрацювання та досвід для реалізації даного проекту.
Києво-Воскресенський ліцей – наш партнер – є приватним навчальним закладом, який знаходиться у м. Києві. Ми співпрацюємо із ліцеєм із 2018 року, регулярно проводячи на його базі кінопокази, майстер-класи із

відеовиробництва, а також організовуємо виїзні заходи. В тому числі, спільно із ГО "Інвестиції в спадщину і культуру" організовували для учнів ліцею відкриті уроки та тематичні заходи з історії на базі Національного музею історії України.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проекту полягає в тому, що ми проводимо не разовий навчальний захід і не просто знімаємо відеоролик, а створюємо інструмент – серію дистанційних уроків, які може використати у своїй роботі не лише вчитель Історії України, а і вчитель краєзнавства (у контексті локальних історичних подій), класний керівник (для проведення уроків патріотичного виховання).

Можна виділити наступні елементи унікальності проекту:

1 – Вперше буде створений відеоматеріал, в якому з виховною та одночасно навчальною метою будуть задіяні впізнавані персони, які мають великий авторитет у молоді. Нарівні із відомими особами в інших відеороликах будуть задіяні ветерани АТО/ООС, що дозволить ненав'язливо пояснити молоді про те, яку важливу роль сучасні герої відіграють у житті українського суспільства і творенні нашої історії.

2 – матеріал буде корисним та практичним у використанні його в освітніх програмах і проектах викладачами навчальних закладів.

3 - матеріал буде спонукати батьків шукати спільні теми діалогу на історичні теми з дітьми-підлітками, в такий спосіб утверджуючи свій авторитет та довіру;

4 – матеріал буде у відкритому доступі для загального користування.

5 – на платформу «Шануйся» постійно будуть додаватися відеоматеріали, створені ініціативною групою після завершення проекту

Чому проєкт є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в тому, що створений відеоматеріал буде охоплювати кілька важливих проблем сучасного суспільства і вирішуватиме їх за допомогою засобів кіномистецтва, що є дуже привабливою формою як для підлітків, так і для дорослої аудиторії.

Основна мета проєкту.

За рахунок співпраці культури науки та освіти сприяти поглибленню знань учнівської молоді (та дорослих) про видатні події історії України. Створити цикл із 10 навчальних відеоматеріалів з історії України, хронометражем до 7 хв. кожен. Залучити для створення відео 10 відомих українців, в тому числі ветеранів АТО/ООС, та дітей із соціально вразливих груп населення. Розмістити ці матеріали на спеціально створеному веб-сайті, доповнити

Вікова Провкладка

текстовою версією у форматі лонгріду і таким чином оформити весь контент у повноцінний дистанційний урок з історії. Сприяти впровадженню даних уроків у освітній процес навчальних закладів м. Києва та Київської області із подальшим розвитком проекту до всеукраїнського масштабу. Проект покликаний заповнити освітньо-виховну нішу - створити із залученням національних селебрітіз та сучасних героїв відеоматеріали про історичні місця і події, який буде інтегрований у багато сфер життя громадян України різного віку.

Цілі проекту.

Ціль
Підготувати матеріали та провести попередню розробку відеоциклу із 10 навчальних відеоматеріалів з Історії України

Завдання
Дослідити історичні пам'ятки та місця м. Києва та Київської області, відібрати 10 для зйомок, провести перемовини із впізнаваними особами та ветеранами АТО/ООС на предмет участі у зйомках, створити сценарії відеороликів, спільно з партнером залучити школярів до участі та затвердити план зйомок

Результат 1
написано 10 сценаріїв навчальних відеороликів тривалістю до 7 хв. кожен. Кожен сценарій стосується однієї події, яка відбулася у конкретний день, у конкретному місці м. Києва або Київської області

Результат 2
складено план-графік зйомок, де вказано, у який день та на якій локації відбувається зйомка за конкретним сценарієм, хто бере участь у якості спікера, хто з учнів Партнера залучається до зйомки

Індикатори досягнення результатів
Наявність сценаріїв та сценарних планів 10 відеороликів, наявність списку локацій та списку учасників, наявність плану-графіку зйомок.

Ціль
Провести зйомку відеоциклу із 10 навчальних відеоматеріалів з історії України та розмістити їх у мережі Інтернет

Завдання

Голова Правління

Відзняти матеріал, запланований за сценарієм, змонтувати та озвучити його і розмістити в мережі Інтернет

Результат 1
знято, змонтовано та озвучено 10 навчальних відеоматеріалів з історії України

Результат 2
10 навчальних відеоматеріалів з історії України розміщено на платформі Youtube та на сторінці проекту у Фейсбук

Індикатори досягнення результатів
Наявність 10 відзнятих та змонтованих навчальних матеріалів, тривалістю до 7 хв. кожен, розміщених у мережі Інтернет

Ціль
Розмістити навчальні відеоролики на спеціально створеному веб-сайті, доповнити текстовою версією у форматі лонгріду і таким чином оформити весь контент у повноцінний дистанційний урок з історії.

Завдання
Створити веб-сайт на одній із популярних CMS, розмістити його на хостингу заявника і спільно з Партнером на базі вже опрацьованого матеріалу скласти 10 дистанційних уроків з Історії України

Результат 1
створено веб сайт «Шануймося» (shanui.com.ua - робочий варіант доменного імені)

Результат 2
на сайті «Шануймося» розміщено 10 дистанційних уроків з Історії України, кожен з яких включає відеоролик та текстові і графічні матеріали, корисні посилання, питання для розвитку самостійного мислення.

Індикатори досягнення результатів
Сайт 'Шануймося" працює і на ньому розміщені матеріали пр проекту, загальна кількість переглядів створених відеороликів складає не менше 30000

Ціль

Голова Правління

Провести апробацію результатів проекту на базі Партнера із учнями Партнера

Завдання
Провести 2 уроки Історії України на базі двох різних розроблених в рамках проекту дистанційних уроків. Один у форматі відкритого онлайн уроку, другий – у форматі відкритого офлайн уроку. Зібрати фідбек-анкети у присутніх педагогів, батьків, учнів.

Результат 1
на базі Партнера проведено два різних розроблених в рамках проекту дистанційних уроків у запланованих форматах, зібрано фідбек-анкети

Результат 2
на основі аналізу фідбек-анкет складено рекомендації до впровадження матеріалів проекту в освітній процес у форматі статті. Матеріал розміщено на сайті «Шануймося»

Індикатори досягнення результатів
Проведено два уроки на базі Партнера, зібрано та проаналізовано матеріали фідбек-анкет.

Ціль
Сприяти поширенню впровадження розроблених уроків у освітній процес навчальних закладів Київської області із подальшим розвитком проекту до всеукраїнського масштабу.

Завдання
Налагодити співпрацю із департаментами освіти м. Києва та Київської обласної державної адміністрації, поширювати інформацію про проект та контент проекту.

Результат 1
отримано листи від зацікавлених громадських організації, навчальних закладів, департаментів освіти м. Києва та КОДА про наміри або результати апробації результатів проекту

Результат 2
наявність публікацій у ЗМІ, соціальних мережах, коментарів від педагогві та батьків, інших реакцій

Вчова Провідна

Індикатори досягнення результатів

Наявність листів про підтримку проекту, переглядів та інших типів взаємодії із відеоматеріалами.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.

Прямою аудиторією проекту визначено учнів Києво-Воскресенського ліцею, який є партнером проекту, і на базі якого відбуватиметься апробація результатів проекту.

Кількість учнів ліцею: 50, з них безпосередньо будуть задіяні у проекті або у апробації 31, кількість вчителів - 15, з них безпосередньо будуть задіяні у апробації результатів проекту 10,

виходячи із кількості залучених учнів, також під час реалізації та апробації проекту будуть задіяні близько 50 батьків.

Загальна пряма цільова аудиторія проекту складає близько 100 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

На даний момент команда проекту хоче зосередитися на поширенні результатів проекту серед цільової аудиторії м. Києва та Київської області із подальшим розширенням її охоплення.

Таким чином, непрямою цільовою аудиторією проекту є:

- викладачі предметів «Історія України», «Краєзнавство», «Громадянська освіта» приватних та державних закладів середньої освіти окремих предметів формальних середніх навчальних закладів освіти,
- керівники профільних гуртків та секцій закладів неформальної освіти,
- учні середнього та старшого шкільного віку (10-17 років) державних, приватних середніх навчальних закладів освіти, а також ті, хто перебуває на домашньому навчанні.

Освітня мережа м. Києва налічує 492 заклади освіти, де навчаються майже 300 тисяч учнів

Освітня мережа Київської області налічує більше 700 закладів формальної середньої освіти, освіту здобувають 212 тисяч учнів

Також непрямою аудиторією проекту є:

Батьки учнів,

Шанувальники відомих українців, які взяли участь у проекті,

Співробітники органів місцевої та державної влади у сфері освіти та культури,

Науковці,

Особи, які цікавляться історією.

Кількісно дана цільова група може бути оцінена у 600-700 тисяч осіб

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У Стратегії розвитку міста Києва передбачено наступні цілі та підцілі:
Підвищення актуальності та якості освіти
Збереження та розвиток об'єктів культурної спадщини міста Києва
Створення сучасного освітнього середовища в рамках проєкту «Нова українська школа»
Впровадження електронних форм освіти
Проведення освітніх заходів, націлених на піднесення престижу української мови, культури, історичної пам'яті
Інтеграція патріотичного виховання у навчальний процес, підтримка молодіжних патріотичних організацій

У «Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027рр.» однією із стратегічних цілей вказаний розвиток людського потенціалу, а оперативними цілями цього напрямку названо розвиток якісної освіти та розвиток культурного середовища. Серед пріоритетних напрямів діяльності системи освіти Київської області названо оновлення змісту та форм організації освітнього процесу. В той же час «Програма розвитку системи освіти Київської області 2016-2018» визначає серед завдань розвитку освіти області створення сприятливих умов для пошуку, виявлення та підтримки обдарованих дітей і розвитку їхніх творчих здібностей, залучення обдарованої і талановитої молоді до роботи в різних галузях науки, техніки, культури і мистецтва.

Обидва документи відображають актуальні потреби сфери освіти м. Києва та області, які можуть бути задоволені із залученням фахівців культурної сфери.

Крім того, по завершенні 2019/2020 навчального року на базі Партнера – Києво-Воскресенського ліцею нами було проведено онлайн-обговорення основних проблем дистанційного викладання різних предметів, враховуючи виклики COVID-19.

Що стосується Історії України, педагоги відмічали недостатню кількість навчальних матеріалів та їх недостатню якість, не лише науково-методичну, а і презентаційну (дизайн, монтаж).

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцевий результат проекту задовольнятиме культурні та освітні потреби цільової аудиторії, оскільки буде створений у формі пізнавального відео контенту.

Реалізація проекту дасть можливість у певній мірі задовольнити потребу основної цільової аудиторії у якісних матеріалах для підвищення якості викладання Історії України та використання технології дистанційного навчання.

Всеукраїнське громадське об'єднання «Інститут інформаційних технологій» Код 40426948

Ковальчук

Також будуть частково задоволені освітні та культурні потреби сучасних підлітків, які виражаються у споживанні та генерації ними великої кількості відеоконтенту.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту, які можуть як здійснювати, так і зазнавати впливу є:
Органи державної та місцевої влади;
Установи і оператори культури;
Заклади освіти, педагогічна спільнота;
Наукові установи, дослідники-науковці;
ЗМІ.
Із зацікавленими сторонами працюватимемо наступним чином:
Органи державної та місцевої влади – листи, запити, звернення, участь у публічних заходах.
Установи і оператори культури – поширення інформації у медіа та в мережі Інтернет, особисті зустрічі, організація онлайн та офлайн-заходів, спрямованих на популяризацію проекту.
Заклади освіти, педагогічна спільнота – поширення інформації у медіа та в мережі Інтернет, особисті зустрічі, участь у публічних заходах, нарадах та ін.
Наукові установи, дослідники-науковці - поширення інформації у медіа та в мережі Інтернет, особисті зустрічі.
ЗМІ - поширення інформації в мережі Інтернет, прес-релізи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для поширення інформації серед усіх типів аудиторії будуть використовуватися:
Сторінка проекту у Фейсбук
Веб-сайт проекту «Шануймося»
Публікації прес-релізів та статей у ЗМІ
Сторінка проекту в Youtube
Сторінки у соціальних мережах та веб-сайти Заявника, Партнера та дружніх громадських організацій
Особисті сторінки членів команди проекту
Особисті сторінки героїв відео

Голова Правління

Спікерами проекту будуть: члени команди проекту, герої відео (відомі українці та учасники АТО/ООС)
В рамках інформаційної кампанії будуть сформовані наступні меседжі:
Для прямої цільової аудиторії:
можливість реалізувати інноваційну освітню ініціативу,
навчатися історії цікаво і сучасно,
історичні події відбувалися не десь і колись, а саме тут, поруч із місцем, де ти живеш,
відомі українці цікавляться Історією нашої держави,
Історію потрібно знати, щоб берегти пам'ять про минуле і будувати майбутнє,
Дистанційне навчання може бути легким і цікавим.
Для опосередкованої аудиторії
Ми багато чого не знаємо про свою історію, особливо про локальні події,
З дітьми потрібно говорити про історію та історичні події,
Дистанційне навчання створює нові можливості для опанування знань.
Для потенційних партнерів:
можливість долучитися до розвитку та реалізації інноваційного освітнього проекту,
можливості масштабування проекту.
Для комунікацій із широкою аудиторією
всі вищеперелічені меседжі, спрямовані на те, щоб перетворити широку аудиторію в опосередковану, тобто зацікавити.

У якості спікерів проекту та потенційних учасників зйомок у відеороликах на даному етапі планується залучити наступних осіб:
Тарас Компаніченко, музикант, Анжеліка Рудницька, ведуча, Марійка Бурмака, виконавиця, В'ячеслав Кириленко, громадський діяч, Микола Княжицький, журналіст, політик, Іван Малкович, видавець, Сергій Притула, шоу-мен, Сергій Жадан, письменник,
Іван Леньо, співак (гурт Козак Систем), Світлана Орліченко, акторка, Олена Дудіч, акторка,
Ігор Юрчак скульптор, архітектор, Олексій Скляренко, режисер, Оксана Давидова, дитяча письменниця, Сергій Пущенко, художник, волонтер.
Отець Іван Сидор, священник, учасник подій Революції Гідності, Олександр Алфьоров, доброволець, ведучий, історик, Яна Зінкевич, доброволиця, політикиня, Михайло Іванов "Ель Гато", доброволець, Юрій Кашпуровський, доброволець, Григорій Лук'яненко, композитор, виконавець, Неля Франчук, співачка, Ксенія Бикова, волонтерка, Владислав Запорожець, історичний реконструктор.

РУШІЙНА СИЛА

Голова Правління

Слід зазначити, що це не повний перелік відомих осіб та учасників АТО/ООС, добровольців, до яких ми плануємо звернутися. Із усіх, з ким ми комунікуватимемо та проситимо стати спікерами проекту і поширювати нашу інформацію, буде здійснено відбір 10 учасників зйомки, а також укладено домовленості про участь у наступних етапах проекту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
Під час реалізації проекту будуть використані наступні методи комунікації:
Відеоконтент
Текстовий контент
Промо-кампанія в соцмережах
Амбасадори проекту

Канали комунікації:
Офіційна сторінка проекту у соціальних мережах
Офіційні сторінки заявника, Гартнера та членів команди у соціальних мережах
Веб-сайт проекту
Youtube канал проекту
Сторінки відомих осіб – учасників проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Хід реалізації проекту буде постійно висвітлюватися на порталі Censor.net у розділі Блоги та на освітньому порталі "Всеосвіта" також у блозі.
Заплановано 10 публікацій на різні теми.
Орієнтовний перелік тем:
- "Проект "Шануймося" розпочато за підтримки УКФ"
- Нові методи викладання Історії України в умовах карантину та дистанційного навчання
- Репортаж із знімального майданчика проекту
- Інтерв'ю із учасником проекту(відомою особою) про проект, мотивацію та ін.
- Розмова із членкинею команди проекту
- Проміжна інформація про хід зйомок та результати проекту (створено сайт, завантажено перший контент)
- Проведено першу апробацію результатів проекту. Офлайн-урок. (методична публікація)

Всеукраїнське громадське об'єднання "Рушійна сила" Ідентифікаційний код 40426498

- Проведено другу апробацію результатів проекту. Онлайн-урок. (Методична публікація)
- Оглядова стаття про проект "Шануймося" для широкої аудиторії. Чим він корисний, із чого складається, де знайти інформацію
- Налагоджено співпрацю із органами освіти Києва та області.

Співпраця із іншими українськими ЗМІ буде налагодженая під час реалізації проекту у формі розсилки прес-релізів та запрошення журналістів на зйомки проекту.
Після початку проекту ми плануємо налагодити контакти із наступними представниками ЗМІ:
Анна Липківська - газета "День"
Володимир Рунець - тележурналіст, кореспондент каналу "Настоящее Время"
Юлія та Юрій Спасокукоцькі - UA:Перший
Юрій Луканов - екс-голова спілки журналістів України
Тетяна Даниленко - тележурналістка
Віолетта Кіртока - Цензор.net
Альбіна Паренюк - журналістка, блогерка та спікерка у темі освіти
Дзвінка Погребеник - журналістка
Богдан Червак - перший заступник Голови Державного комітету телебачення та радіомовлення України.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?
В результаті реалізації комунікаційного плану ми плануємо привернути увагу цільової аудиторії до створеного нами циклу відеороликів. У мережах Youtube та Facebook планується, крім залучення органічної аудиторії (підписники сторінок, друзі) провести невелику рекламну кампанію із привертання уваги цільової аудиторії.
Ми плануємо отримати не менше 25 згадок у ЗМІ (включаючи блог на Цензор нет).
Плановий показник кількості переглядів кожного відео на платформі Youtube - 1000, на платформі Фейсбук - 3000.
Такий показник переглядів є релевантним кількості переглядів аналогічних відеороликів, створених в рамках інших історичних ініціатив без проведення агресивної рекламної кампанії.
Оскільки завершення проекту припадає на літні канікули і завершення навчального року, то основні активності із популяризації контенту будуть проводитися вже по завершенні реалізації проекту силами Заявника та Партнера.

Голова Правління

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Головним довгостроковим результатом проекту вважаємо те, що за його допомогою відбуватиметься системне виховання свідомого покоління молодих українців та формування їх світоглядних позицій.

У довгостроковій перспективі учні, які вивчали історію не як сухий перелік битв і дат, а були зацікавлені у предметі зможуть отримати вищий середній бал ЗНО ніж той, який зараз демонструє статистика.

В подальшому передбачено створювати нові матеріали, у відповідності до тематики проекту, розширювати його географію та додавати новий контент на платформу "Шануймося".

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.

В результаті реалізації проекту школярі зможуть отримати безкоштовний доступ до якісного просвітницького контенту, в тому числі ті, які не мають можливості відвідувати навчальний заклад.

Батьки учнів, незалежно від їх фінансового достатку матимуть можливість організувати домашні заходи та навчання.

Педагоги – матеріал до уроків.

До участі в проекті будуть залучені веретани АТО/ООС, що стане для них певним кроком до адаптації після фронту і способом пошуку нових можливостей.

Діти із соціально вразливих категорій населення, які братимуть участь у проекті, отримають новий досвід та можливість спробувати себе перед камерою.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Створені в результаті реалізації проекту освітні відео та уроки будуть розміщені у вільному доступі в мережі Інтернет на сайті «Шануймося», в Youtube на спеціальному каналі "Шануймося", в мережі Фейсбук на сторінці "Шануймося" та у групі "Шануймося".

Посилання на результати проекту будуть знаходитися на веб-сайтах та Фейсбук сторінках Заявника, Партнера (ТОВ Києво-Воскресенський ліцей), ГО "Інвестиції в спадщину і культуру". Також ми звернемося з проханням до відділів освіти міста та області про розміщення посилань на обласних інформаційних ресурсах.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і

Голова Правління

т.д)?

Всі зацікавлені сторони можуть використовувати результати проєкту у своїй діяльності для проведення навчальних заходів. Команда проекту може надавати інформаційно-консультаційну підтримку або проводити заходи на договірних засадах як то: конкурси на кращий учнівський відеоролик про історичні події у власній місцевості, конкурс на кращий урок з використанням створеного в рамках проекту контенту тощо.

Команда проекту працюватиме над його подальшим продовженням і розвитком шляхом залучення додаткових грантових коштів та партнерів.

Підтримка створеного веб-сайту здійснюватиметься командою проекту на волонтерських засадах.

Популяризація результатів проекту відбуватиметься через соціальну мережу Фейсбук, в першу чергу шляхом підтримки роботи сторінки і групи "Шануймося". Групи забезпечують ширші можливості для інтерактивності і залучення користувацького контенту, у порівнянні зі сторінками і таким чином мають високі показники популярності. Корисний контент зі сторінки буде регоститися у групи та спільноти навчальних закладів та батьків.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Результати проекту знаходитимуться у публічному доступі відкриті для користування для всіх бажаючих.

На базі встановлених зв'язків та партнерства із департаментами освіти КОДА та м. Києва в рамках проекту ми плануємо продовжувати інформування педагогічних працівників про можливості використання нашого досвіду. Виходячи із цього досвіду ми будемо робити спроби налагодити відповідні партнерства зі сферою освіти інших областей та розширити географію проекту.

Команда проекту відкрита до створення партнерств із усіма бажаючими долучитися організаціями.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Яремчук Марія Валеріївна

Роль у проекті

Керівниця проекту

Перелік основних обов'язків

Голова Правління

Загальне керівництво проєктом, організація процесу зйомок, режисура, адміністрування веб-сайту, звітність

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Незалежна режисерка, продюсерка, журналістка, тренерка і публічна активістка у сфері культури.
Громадянка України. Повну вищу освіту здобула у Національному університеті біоресурсів та природокористування, спеціальність «Фінанси», освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр».
Під час навчання в аспірантурі займалася науково-дослідницькою діяльністю у сфері аналізу ефективності та продуктивності.
З 2007 року займаюся підприємницькою діяльністю.
В 2014 році після початку війни прийняла рішення змінити основний вектор професії і почала співпрацювати із волонтерами як журналістка. Протягом 2015-2016 років посилила свої навички зі створення контенту (написання статей, менеджмент соціальних мереж, адміністрування веб-сайтів) та почала опановувати нову для себе сферу створення відео. За волонтерство на інформаційному фронті маю кілька нагород, в тому числі орден «Бойовий волонтер», яким особливо пишаюся.
На даний момент спеціалізуюся у написанні сценаріїв, режисурі та режисурі монтажу. Маю п'ять завершених документальних фільмів. Всі мої фільми представлялися на кінофестивалях в Україні, отримали нагороди.
Останнє досягнення у моєму професійному розвитку – це отримання державної підтримки від Держкіно України в 2019 році для реалізації чергового кінопроекту і успішне його завершення, незважаючи на пандемію COVID-19.
Беру активну участь у громадській діяльності як Голова Правління ГО «Рушійна сила». Представляю нашу громадську організацію в Громадській Раді при Київській обласній державній адміністрації. Беру участь в роботі комітету з питань культури, освіти, молоді, спорту, патріотичного виховання та туризму. У жовтні 2019 року працювала на посаді позаштатного радника Голови КОДА з культури, на якій внесла кілька пропозицій стосовно розвитку даної сфери в області, котрі отримали реалізацію у розпорядженнях Голови КОДА.
В 2019 році долучаюся до команди тренерів програми «Академія Культурного Лідера» на умовах часткової зайнятості, це навчальна

Голова Правління

програма підвищення кваліфікації керівників і спеціалістів у галузі культури та креативному секторі що працюють у новостворених ОТГ. Організаторами Академії є Міністерство культури України, Гете інститут (Київ), Український центр культурних досліджень, Інститут культурної політики.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Мегель Алла Василівна

Роль у проекті
заступниця керівника проекту, керівниця методичного напрямку, сценаристка

Перелік основних обов'язків
Представник Партнера у проекті, написання сценаріїв відео та текстів уроків, супровід учнів Партнера на зйомках, проведення уроків-апробацій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
громадянка України
Народилась в с. Згорани Любомльського району Волинської області.
Закінчила Шацьку школу із золотою медаллю та факультет української філології Луцького державного педагогічного інституту ім. Лесі Українки.
З 1984 по 1993 роки викладала українську мову та літературу у середній школі №59 м. Запоріжжя.
Роботу журналіста розпочала у 1991 році позаштатним кореспондентом газети «Правда України». Протягом більш як 20 років співпрацює з різними друкованими виданнями.
У 2005 році обіймала посаду заступника головного редактора журналу «БізнесМайстер». Лауреат Всеукраїнського конкурсу християнської публіцистики.

Голова Правління

Роман у новелах «Міфи і реальність» вийшов у друкованому альманасі «Ліра», вірші увійшли до збірки «В тонах любові», публіцистичні твори укладені у збірку «Провінція Post».
В 2014-2015 роках створила фронтовий інформаційний центр ДУК-інфо, у якому стала керівником і продюсером документальних фільмів та більше 300 соціальних відеороликів з передової.
У 2016 році разом з режисеркою Марією Яремчук започаткувала проект зі збереження національної пам'яті «Жива УПА». В рамках проекту знімає документальні фільми про нині живих вояків УПА, співпрацює з Національним Музеєм Історії України, громадськими організаціями, клубами реконструкторів, кінотеатрами, вузами тощо.
Займається індивідуальною журналістською та викладацькою діяльністю.
Із 2016 року вчителька Української мови, Літератури та Історії України Києво-Воскресенського ліцею.
Має 9 державних нагород за діяльність у інформаційній сфері у 2015-2020 роках.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Сосновська Тетяна Вікторівна

Роль у проекті
Наукове керівництво проектом, управління комунікаціями

Перелік основних обов'язків
Наукове керівництво проектом,проведення попереднього дослідження для написання сценаріїв, участь у написанні сценаріїв, управління комунікаціями на всіх етапах проекту, комунікація із відомими особами - учасниками проекту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Після навчання в школі я вступила до Київського національного

Всеукраїнське громадське об'єднання Сильна сила Ідентифікаційний код 40126498

Голова Правління

університету імені Тараса Шевченка на механіко-математичний факультет, після закінчення отримала диплом «математик, викладач» і вирішила присвятити себе викладанню в школі. Вибір факультету був обумовлений тим, що саме в точних науках я почувала себе впевненою в знаннях.
Під час роботи в школі мене запросили і до громадської роботи, зауваживши мої лідерські якості характеру.
У 1993 році я прийшла працювати до Літературно-меморіального музею-квартири Павла Тичини (м.Київ), де працювала моя мама, щоб допомогти в організації і пожвавленні роботи музею.
1993 – старший науковий співробітник музею
1995 – заступник директора музею
1997-2015 – директор музею.
За час роботи в цьому музеї я пройшла кілька стажувань для працівників літературних музеїв, організованих Міністерством культури України та навчання в Інституті підвищення кваліфікації працівників культури і отримала диплом за спеціальністю «музейний менеджмент». Також я намагалася самостійно здобувати досвід шляхом вивчення сучасної літератури з музеєзнавства та шляхом відвідання музеїв в Україні, Польщі та Болгарії під час туристичних мандрівок.
За час роботи в музеї цьому нам довелося витримати конкуренцію з іншими музеями Києва (їх близько 50) і, приблизно у 2010 році, стати помітним закладом на культурній мапі Києва і України. У 2014 році Музей-квартира Павла Тичини взяв участь у конкурсі «Кращий європейський музей року» і в грудні отримав звістку про те, що увійшов до сіналу конкурсу «Кращий європейський музей 2015 року».
У 2015 році мені запропонували очолити Національний музей історії України. На цій посаді я пропрацювала до 2020 року.
З липня 2020 року - Голова правління ГО "Інвестиції в спадщину і культуру"
Моя громадська робота носить характер волонтерства і грунтується на моїх особистих переконаннях її потрібності і результативності.
З 2008 року (я вважала, що вже мала достатній 15-річний досвід роботи з музейній галузі) я допомагала регіональним музеям розробити плани їх розвитку і методологічні засади залучення відвідувачів до КОНКРЕТНОГО музею, відвідувала їх з презентаціями та практичними заняттями.
Особливим сентиментом для мене були районні та сільські музеї, які хочуть працювати, але їх ніхто цьому не навчає. Почати роботу і промоціонувати їх – це і було завданням, яке я ставила перед собою. По допомогу зверталися Чернігівський, Сумський, Житомирський, Волинський, Хмельницький регіони України.

Головне правління

Друга складова мого волонтерства (як громадської роботи) полягала в допомозі українським бійцям на Сході України. Зона полягала у зборі книг для них, теплого одягу, дитячих листів і листівок, вітамінів, організації допомоги їх дітям, підтримці матерів, що втратили синів в зоні військових дій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Кисельов Андрій Анатолійович

Роль у проекті
оператор

Перелік основних обов'язків
зйомка навчальних відео

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Громадянин України. Освіта вища – Харківська державна академія культури та мистецтв. Режисерсько-хореографічний факультет, спеціальність режисер-хореограф.
Працював артистом балету. Після завершення танцювальної кар'єри відновив давнє захоплення фотографією та відеозйомкою. Працював у сфері PR та маркетингу. Займався організацією концертів зірок української естради, організацією масових заходів.
Зараз проживає у м. Києві. Із 2014 року є художнім керівником та хореографом дитячої студії танцю awesomatiks. Організовує неформальне навчання, творчий та культурний розвиток вихованців студії. Займає активну громадську позицію у сфері рівного забезпечення доступу дітей до мистецької освіти: співпрацює із центром клубів за місцем проживання «Поділ». Веде канал Youtube, який наповнює відео з власних подорожей. Захоплюється подорожами та фотографією, пропагує здоровий спосіб життя. Крім операторської роботи, спеціалізується на режисурі монтажу та відеографіці.

Українське громадське об'єднання Решітна сила Ідентифікаційний код 40426498

Фільмографія:
1. Другий фільм циклу «Жива УПА» - «Повстанське танго», документально-ігровий, 29 хв. – оператор., 2018, Прокат фільму відбувся у грудні 2018 в к-трі «Ліра», м. Київ
2. «Перехід» - ігровий, лірична комедія, 5 хв. – оператор постановник., 2018, фільм відібрано до конкурсної програми фестивалю «Бруківка», м. Кам'янець-Подільський
3. «Палац дітей», документально-ігровий, 16 хв. – оператор постановник., 2019
4. Третій фільм циклу «Жива УПА» - «Я не з неба», документально-ігровий, 30 хв. – продюсер. - оператор постановник., 2019, фільм відібрано до основної програми форуму «Кінохвиля», м. Тернопіль
5. «Шлях Самурая», документальний, 30 хв. – оператор-постановник, 2020. (За підтримки «Держкіно» України)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.
Серед внутрішніх ризиків проекту:
- хвороба або інший невідкладний стан членів команди проекту, які можуть завадити виконанню ними своїх функцій
Ризик мінімізуватиметься шляхом впровадження дистанційних методів співпраці, наявності у всіх членів команди інформації про всі етапи реалізації проекту, чіткий розподіл обов'язків та заміщення один одного.
- відсутність згоди між членами команди стосовно окремих складових проекту, його змісту та ін
Заявник, Партнер та всі члени команди вже мають досвід спільної роботи, тому будують партнерські стосунки на основі довіри, конструктивної критики, розумного компромісу та рівного доступу до інформації.
- складність роботи із дітьми на знімальному майданчику
У команді проекту є вчителька Києво-Воскресенського ліцею, яка є знайомою особою для дітей, котрі будуть залучені до зйомок. Також батькам буде дозволено бути присутніми під час зйомок на умовах невтручання. До зйомок залучаються діти від 10 років, для яких знімальний процес буде організовано як урок і розвагу, а не як стрес.
- особливості роботи із відомими особистостями на знімальному майданчику

Планується працювати із відомими особами на базі особистих та дружніх контактів, комунікувати їм велику соціальну важливість та значення проекту для майбутніх поколінь і тим самим не допускати появи конфліктних ситуацій.
Для того, щоб дотриматися термінів реалізації проекту, проводитиметься моніторинг виконання завдань, згідно з робочим планом проекту.
Обліком витрат по проекту та підготовкою звітності займатиметься фаховий бухгалтер.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.
Найбільший ризик реалізації даного проекту – невизначеність, пов'язана із розвитком ситуації із COVID-19 та продовженням карантинних обмежень. Проте, проект реалізовується на базі м. Києва та однієї області – Київської. За потреби зйомки можна буде обмежити лише м. Києвом, а також зменшити кількість дітей, залучених до зйомок.
Під час зйомок всі учасники дотримуватимуться соціальної дистанції та виконуватимуть вимоги стосовно антисептиків, масок та ін.
В разі погіршення епідеміологічної ситуації, та неможливості здійснення заходів в офлайн-форматі буде змінено формат зйомки на:
Індивідуальна зйомка спікера, запис закадрового голосу спікера, індивідуальна зйомка дітей, зйомка на локації без сторонніх осіб.
Апробація результатів проекту (уроки) пройде 100% в онлайн-форматі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?
Моніторинг реалізації проекту буде реалізовуватися із застосуванням кількісних і якісних показників виконання цілей та завдань проекту, регулярним контролем встановлених термінів та фінальним аналізом готових відеороликів, результатів опитувань під час апробації, показників переглядів відео та відвідувань сайту.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Ярмощук Марія Валерії		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 5 лист 2020 р., 13:08

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності *(заповнюється відповідно до потреб проекту)*	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	**Відповідальний член команди**	**Показники перевірки виконання заходу**	**Бюджет заходу** *(грн)*
1. Оформлення угоди із УКФ, договірних відносин з членами команди, попередній підбір фахівців на всі етапи роботи, узгодження графіків і термінів									*Яремчук М. В.*	*Наявність договорів із 3 членами команди, наявність списку фахівців, яких потрібно залучити (оператор, звукорежисер, адміністратор, режисер монтажу)із ПІБ*	*30000*
Формування «довгого списку» відомих осіб, попередні контакти, узгодження графіків									*Сосновська Т. В.*	*Наявність «довгого списку» із щонайменше 15 осіб, які готові долучитися до зйомок у проекті із відмітками стосовно їх можливостей по часу участі*	
Попереднє інформування учнів та батьків Воскресенського ліцею про проект. Складання «довгого списку» бажаючих взяти участь									*Мегель А. В.*	*Наявність «довгого списку» щонайменше із 20 дітей, готових взяти участь у зйомках проекту, за необхідності відмітки стосовно соціального статусу дітей (переселенець, дитина-сирота, інше)*	
2. Підготовчий період для зйомок											*60000*
2.1. Проведення дослідження історичних пам'яток та місць									*Сосновська Т. В*	*Наявність списку 10 локацій для зйомки із відмітками стосовно умов допуску до зйомки*	
2.2. Написання 10 сценаріїв відео									*Мегель А. В.* *Сосновська Т. В.*	*Наявність 10 сценаріїв відео*	

Голова Правління /Я. Яремчук/

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ЖІНОЧА СИЛА Ідентифікаційний код 40[illegible]98

2.3. Складання плану-графіку зйомок									*Яремчук М. В.*	*Наявність плану-графіку зйомок*	
2.4. Проведення перемовин із відомими особами									*Сосновська Т. В.* *Яремчук М. В.* *Мегель А. В.*	*Наявність списку із 10 учасників відеороликів*	
3. Зйомки відео											*154390*
3.1. Зйомки 10 відеороликів									*Яремчук М. В. (режисура)* *Мегель А. В. (супровід дітей)* *Сосновська Т. В. (супровід відомих осіб* *Кисельов А. А. (зйомка)*	*Знято матеріал для 10 відеороликів, проведено звукозапис на знімальному майданчику 10 відеороликів*	
4. Монтаж відео та створення веб-сайту											*40000*
4.1. Створення веб-сайту									*Яремчук М. В., Мегель А. В.*	*Створено веб-сайт Шануймося*	
4.2. Монтаж відео та розміщення їх на сайті									*Яремчук М. В.*	*Змонтовано 10 відео та розміщено на сайті та на каналі Youtube*	
5. Апробація результатів проекту											*30000*
5.1 Проведення 2 уроків на базі Партнера									*Мегель А. В.*	*Проведено два уроки Історії України. Зібрано від 30 до 80 фідбек анкет.*	
5.2. Комунікації із департаментами освіти м. Києва та області									*Сосновська Т. В.*	*Написано відповідні листи та отримано відповіді (2 листи)*	
6. Комунікації											*15000*
6.1. Створення ФБ сторінки, ФБ-групи та каналу Youtube									*Мегель А. В.*	*Наявність сторінки у ФБ, групи ФБ та каналу Youtube*	
6.2. Ведення ФБ сторінки, ФБ групи та каналу Youtube, репости інформації у соціальних мережах									*Мегель А. В.*	*Загальна кількість переглядів створених відеороликів складає не менше 30000*	

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА
Ідентифікаційний код 40426498

Головне правління / В. Яремчук /

6.3. Робота зі ЗМІ. Спілкування із журналістами, складання та розсилка прес-релізів, контроль наявності публікації									*Сосновська Т. В.* *Мегель А. В.*	*Наявність запланованих 10 публікацій у ЗМІ*	
7. Підготовка звітності											*71710*
7.1. Підготовка фінансового звіту									*Яремчук М. В.*	*Наявність звіту*	
7.2. Підготовка змістового звіту									*Яремчук М. В.*	*Наявність звіту*	
7.3. Підготовка висновку аудитора									*Яремчук М. В.*	*Наявність звіту*	
Всього											401100

Головне Правління М. В. Яремчук

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

ЗРАЗОК

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:
1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Ідея проекту:
За рахунок співпраці культури науки та освіти сприяти поглибленню знань учнівської молоді (та дорослих) про видатні події історії України.

Метою проекту «Шануймося» є:
Створити цикл із 10 навчальних відеоматеріалів з історії України, хронометражем до 7 хв. Залучити для створення відео 10 відомих українців, в тому числі ветеранів АТО/ООС, та дітей із соціально вразливих груп населення. Розмістити ці матеріали на спеціально створеному веб-сайті, доповнити текстовою версією у форматі лонгріду і таким чином оформити весь контент у повноцінний дистанційний урок з історії. Сприяти поширенню впровадження даних уроків у освітній процес навчальних закладів Київської області із подальшим розвитком проекту до всеукраїнського масштабу.

Концепція дистанційних уроків:
Темою кожного відеоролику та уроку в цілому буде одна визначна історична подія, яка відбувалася у м. Києві або у Київській області в різні історичні епохи.
Зйомки відео відбуватимуться безпосередньо на місці події в тому вигляді, в якому воно є зараз.
Герой відео – ведучий (спікер) – впізнавана медійна персона або діяч культури, або громадський діяч, або ветеран АТО/ООС.
Ми бачимо серед учасників проекту таких осіб як Іван Леньо, Тарас Компаніченко, Іван Малкович, Микола Карпюк і маємо можливість домовитися із ними про співпрацю.
Герой відео у кадрі розповідає дітям (5-7 осіб) про історичну подію, яка відбувалася, із прив'язкою до місцевості.
Для зйомок планується залучати дітей із соціально вразливих груп населення (багатодітні сім'ї, діти-сироти, переселенці), які навчаються у Києво-Воскресенському ліцеї, учнів Києво-Воскресенського ліцею, а також пропонувати героям відео залучати власних дітей.
Під час створення уроків будуть враховані принципи партисипативності та гендерного балансу.
У відео будуть використані мінімальні елементи відеографіки (для позначення титрів, дат та ін.), візуальне рішення буде сконцентроване на передачі особливостей пам'ятного місця, де відбувається зйомка, відображенні емоційної подачі та сприйняття слухачами матеріалу
Хронометраж одного відео – до 7 хв.
За змістом це нетривала, достовірна з фактичного боку, логічна, емоційна, розказана зрозумілою мовою історія, яка описує конкретні події, які відбулися на конкретній території в конкретний момент часу.
Після основної розповіді діти-слухачі поставлять 2-3 питання, які виникли у них під час прослуховування, і спікер надасть відповіді.

Теми відеороликів:
Перелік тем для перших десяти відео проекту буде складено за результатами дослідження, яке передбачатиме аналіз історичних подій, які відбувалися у Києві та на Київщині, та аналіз стану і доступності для зйомок пам'ятних місць.
Буде приділено увагу збалансованості тематичної структури уроків таким чином, щоб були представлені різні історичні епохи, різні типи подій (не лише військова історія), висвітлено як ті

Головне управління

історичні події, які мали вплив на розвиток України в цілому, так і ті, які були значимими на локальному історичному рівні.
У якості музичного супроводу за необхідністю використовуватиметься музика із безкоштовних стокових бібліотек, можливе додавання окремих звукових ефектів для більшої виразності.
Готові відео будуть розміщені на каналі «Шануймося» на Youtube

Структура дистанційного уроку:
Для проекту буде створено окремий веб-сайт наступної структури:
Головна сторінка із каталогом уроків за темами
Сторінки уроків (один урок – одна сторінка)
Інформація про проект
Інформація про команду проекту
Посилання на соціальні мережі проекту (сторінка у Фейсбук)

Сторінка уроку складатиметься із відео, додаткового текстового та за необхідністю ілюстраційного матеріалу до відео, відкритих питань, які стимулюють індивідуальну пізнавальну діяльність учня, корисних посилань по темі та пам'ятки для вчителя у форматі .pdf із порадами як можна використати дані матеріали у роботі.

2. Технічні характеристики навчальних відеороликів:
кількість епізодів: 10;
хронометраж (хвилин екранного часу) : 7;
носій: цифровий;
колір: кольоровий;
формат кадру: 16:9;
формат запису фонограми: стерео 2.0.;
мова: українська;
субтитри: українські.

3. Якісні характеристики навчальних відеороликів:
тип: відеоконтент для альтернативних медіа платформ
вид: неігровий;
жанр: розповідь.

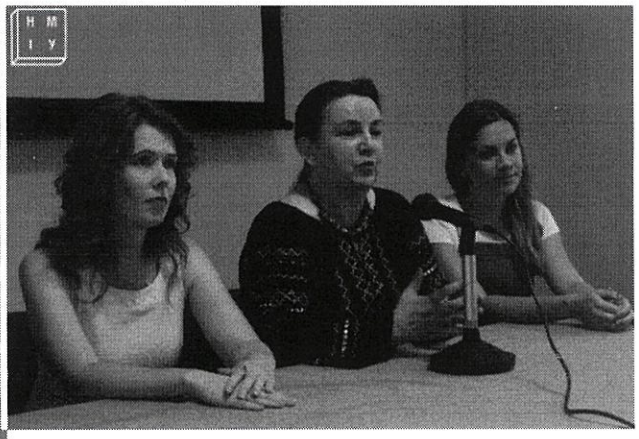
4. Опис партнерської діяльності

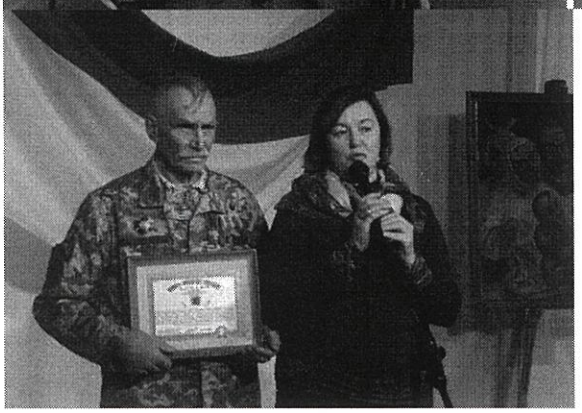
У якості партнера проекту залучається приватний навчальний заклад м. Києва - Києво-Воскресенський ліцей. Даний заклад вирізняється тим, що більш як 50% учнів - це діти переселенців з окупованих територій Донецької, Луганської областей та Криму. Їх батьки - це люди, які зробили свідомий вибір на користь проживання в Україні, мають гарячий інтерес в тому, щоб виховувати дітей справжніми патріотами та знавцями історії своєї держави. Серед учнів ліцею є усиновлені сироти, діти з особливими потребами, які постійно залучаються до суспільно корисної діяльності та участі у житті ліцею. Під час онлайн-навчання, спричиненого карантином, діти освоїли нові програми, в тому числі програми зі створення відеоконтенту, і мають до подібної роботи великий інтерес. Вони з радістю долучаться до зйомок, а також стануть першою фокус-групою для перегляду готових уроків. Керівництво ліцею готове надавати час, аудиторії та ресурси для всебічної допомоги проекту.

ГО «Рушійна Сила» та Києво-Воскресенський ліцей співпрацюють із 2016 року, регулярно проводячи для школярів кінопокази, майстер-класи із відеовиробництва, а також організовуємо виїзні заходи. В тому числі, спільно із ГО "Інвестиції в спадщину - культуру" організовували для учнів ліцею відкриті уроки та тематичні заходи в історичній базі Національного музею історії України.

Всеукраїнське громадське об'єднання РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40826498

Голова Правління





5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

Голова Правління

СОСНОВСЬКА ТЕТЯНА ВІКТОРІВНА

Сторінка у Вікіпедії

https://bit.ly/3hKAP16

Біографічна довідка

У 1993 році я прийшла працювати до Літературно-меморіального музею-квартири Павла Тичини (м. Київ), де працювала моя мама, щоб допомогти в організації і пожвавленні роботи музею.

1993 – старший науковий співробітник музею

1995 – заступник директора музею

1997-2015 – директор музею.
За час роботи в цьому музеї я пройшла кілька стажувань для працівників літературних музеїв, організованих Міністерством культури України та навчання в Інституті підвищення кваліфікації працівників культури і отримала диплом за спеціальністю «музейний менеджмент». Також я намагалася самостійно здобувати досвід шляхом вивчення сучасної літератури з музеєзнавства та шляхом відвідання музеїв в Україні, Польщі та Болгарії під час туристичних мандрівок.
За час роботи в музеї цьому нам довелося витримати конкуренцію з іншими музеями Києва (їх близько 50) і, приблизно у 2010 році, стати помітним закладом на культурній мапі Києва і України. У 2014 році Музей-квартира Павла Тичини взяв участь у конкурсі «Кращий європейський музей року» і в грудні отримав звістку про те, що увійшов до фіналу конкурсу «Кращий європейський музей 2015 року».

У 2015 році мені запропонували очолити Національний музей історії України.

Саме в цьому музеї з великим колективом (штат – до 315 чоловік) виникла необхідність проведення постійних навчать, семінарів, тренінгів для персоналу. Це були навчання як професійного характеру, так і мотивуючі, фасилітативні, психологічні, медичні, педагогічні. Такі зустрічі проводяться в середньому один раз на 1,5-2 місяці.

Я, як керівник, в свою чергу пройшла курси з організації та проведення фасилітації, стратегування роботи закладу.

У 2018 році наш музей отримав грант Українського культурного фонду для організації і проведення на базі Національного музею історії України «Школи музейних лідерів». До Школи було відібрано 50 музейників з різних областей України, віком до 35 років. Впродовж 2 місяців було проведено 4 сесії, на яких виступали музейні фахівці з Ізраїлю, Італії, Польщі й Німеччини і розповідали про нові, сучасні тенденції в музейній справі. Результатом курсів було обрання серед групи трьох лідерів цієї Школи, які пройшли тижневе стажування в м. Кракові.

Результати роботи НМІУ були помічені в суспільстві і відзначені таки чином: двічі – у 2018 та 2019 роках моє прізвище і посада буди занесені до списку ТОП-100 найуспішніших жінок України в номінації «суспільство» за версією журналу «НВ – Новое время».

У 2019 році я отримала запрошення приєднатися до Асоціації музеїв США.

Із 2020 року перейшла у громадський сектор. Зараз очолюю громадську організацію "Інвестиції в спадщину і культуру"

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА
Ідентифікаційний код 40126108

ПОРТФОЛІО ПРОЕКТІВ У ПУБЛІКАЦІЯХ

ТЕТЯНА СОСНОВСЬКА: ІСТОРІЯ — ЦЕ МОЖЛИВІСТЬ ПОДИВИТИСЯ ВПЕРЕД
https://nmiu.com.ua/novyny/748-aktualne-interviu-tetyana-sosnovska-istoriya-tse-mozhlyvist-podyvytysya-vpered

Гендиректор НМІУ Тетяна Сосновська розповіла про те як зацікавити молодь ходити на екскурсії
https://nmiu.com.ua/novyny/719-hendyrektor-nmiu-tetiana-sosnovska-rozpovila-pro-te-iak-zatsikavyty-molod-khodyty-na-ekskursii

У "Культпросторі": Те, що допомагає пізнати українців. Тетяна Сосновська - про значення Національного музею історії України

https://nmiu.com.ua/novyny/387-u-kultprostori-te-shcho-dopomahaie-piznaty-ukraintsiv-tetiana-sosnovska-pro-znachennia-natsionalnoho-muzeiu-istorii-ukrainy

Директор музею Тетяна Сосновська: "Насправді, запитання: що людина шукає в музеї, я задаю собі весь час.. "
https://nmiu.com.ua/novyny/330-aktualne-interviu-dyrektor-muzeiu-tetiana-sosnovska-naspravdi-zapytannia-shcho-liudyna-shukaie-v-muzei-ia-zadaiu-sobi-ves-chas

Гендиректор музею в інтерв'ю Укрінформу: Половецьку бабу, в яку потрапило кілька куль, бійці «Азову» виносили на руках
https://nmiu.com.ua/novyny/1058-hendyrektor-muzeiu-v-interviu-ukrinformu-poloveetsku-babu-v-iaku-potrapylo-kilka-kul-biitsi-azovu-vynosyly-na-rukakh

На актуальні питання щодо музейної справи в інтерв'ю Українському радіо відповіла гендиректор НМІУ

https://nmiu.com.ua/novyny/401-na-aktualni-pytannia-shchodo-muzeinoi-spravy-v-interviu-ukrainskomu-radio-vidpovila-hendyrektor-nmiu

Музеї на Донбасі мають стати «родинними» — директорка Національного музею історії України
https://hromadske.radio/podcasts/kyiv-donbas/muzeyi-na-donbasi-mayut-staty-rodynnymy-dyrektorka-nacionalnogo-muzeyu-istoriyi-ukrayiny

Чому на вході Національного музею історії України з'явився блокпост?
https://hromadske.radio/podcasts/rankova-hvylya/chomu-na-vhodi-nacionalnogo-muzeyu-istoriyi-ukrayiny-z-yavyvsya-blokpost

Музей історії не повинен робити висновки за відвідувача, – Тетяна Сосновська
https://hromadske.radio/podcasts/hromadska-hvylya/muzey-istoriyi-ne-povynen-robyty-vysnovky-za-vidviduvacha-tetyana-sosnovska

Ми нарешті створюємо музей вихідного дня, — Тетяна Сосновська
https://hromadske.radio/podcasts/rankova-hvylya/my-nareshti-stvoryuyemo-muzey-vyhidnogo-dnya-tetyana-sosnovska

Складові іміджу музею, які не можна «потримати в руках», але й не можна заперечити

http://prostir.museum/ua/post/34443

Краса примножує красу

http://prostir.museum/ua/post/34116

Підсумки НЕ для статуправління

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40425408

Голова Правління

http://prostir.museum/ua/post/34104

Моноспектаклю в #МузейТичини - два роки

http://prostir.museum/ua/post/33740

Ми обираємо майбутнє для своїх дітей!

http://prostir.museum/ua/post/33609

Післятрансформація

http://prostir.museum/ua/post/33216

Музей-квартира Павла Тичини став учасником конкурсу European Museum of the Year Award

http://prostir.museum/ua/post/33077

Навіть у розрахунках за музейну послугу наш відвідувач повинен мати право вибору

http://prostir.museum/ua/post/32986

Головне сьогодні, як і завжди, не лишатися байдужими

http://prostir.museum/ua/post/32974

Музей в інтернеті: набутий досвід

http://prostir.museum/ua/post/32895

Семінар-практикум «Створення креативного продукту. Крок перший — ідея»

http://prostir.museum/ua/post/32347

Сучасне увічнення пам'яті Поета

http://prostir.museum/ua/post/31042

Проект "Його Величність Експонат" стартував у Музеї Павла Тичини в Києві

http://prostir.museum/ua/post/30897

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 42626498

Головне управління

Громадська організація
«Інвестиції в спадщину і культуру»
(Київ, вул. Тулузи, 3-б, кв.101,
ІКЮО - 43723102)

Голові Правління ГО «Рушійна Сила» Яремчук М. В.

Лист про підтримку проекту «Шануймося»

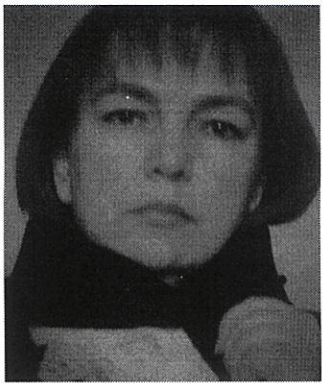
ГО «Інвестиції в спадщину і культуру» підтримує вашу ініціативу зі створення навчальних відеоматеріалів «Шануймося» та розміщення їх на альтернативних медіаплатформах.

Вважаємо, що даний проект є актуальним та корисним з багатьох життєвих і державницьких важливих позицій і зможе стати відчутним важливим чинником впливу на свідомість та світогляд молодих українців формування їх громадянської позиції.

У свою чергу ми готові надати нематеріальну допомогу проекту у формі наукових консультації з історії України, вибору локацій та у встановленні домовленостей з відомими українцями для запису сюжетів.

29 серпня 2020 р.

Голова Правління



Мегель Алла Василівна

З 1984 по 1993 роки викладала українську мову та літературу у середній школі №59 м. Запоріжжя. Пішовши зі школи, не припинила викладацьку діяльність:

- працювала на договірних умовах викладачем у МХУ (Міжнародному християнському університеті),
- для роботи бізнес-тренером мережі магазинів електроніки «Стіплер» написала власні програми для навчання продавців-стажерів, менеджерів середньої та вищої ланки,
- займалась підготовкою школярів до вступу на філологічний та журналістський факультети внз, для чого створила власну програму викладання курсу української мови за 2 роки,
- під час перебування у ДУК ПС на східному фронті створила і викладала бійцям-добровольцям курс з інформаційної безпеки та медіа грамотності,
- з початку 2017 року працює вчителем української мови та історії Києво-Воскресенського ліцею,
- пише програму «Інклюзія батьків» для майбутньої альтернативної школи «Ідея»,
- проводила тренінги з відеоблогінгу для дітей Міжнародного табору «Артек».

Роботу журналіста розпочала у 1991 році позаштатним кореспондентом газети «Правда України». Протягом більш як 20 років співпрацює з різними друкованими виданнями.

У 2005 році обіймала посаду заступника головного редактора журналу «БізнесМайстер». Лауреат Всеукраїнського конкурсу християнської публіцистики.

Роман у новелах «Міфи і реальність» вийшов у друкованому альманасі «Ліра», вірші увійшли до збірки «В тонах любові», публіцистичні твори укладені у збірку «Провінція Post».

В 2014-2015 роках створила фронтовий інформаційний центр ДУК-інфо, у якому стала керівником і продюсером документальних фільмів та більше 300 соціальних відеороликів з передової.

У 2016 році разом з режисеркою Марією Яремчук започаткувала проект зі збереження національної пам'яті «Жива УПА». В рамках проекту знімає документальні фільми про нині живих вояків УПА, співпрацює з Національним Музеєм Історії України, громадськими організаціями, клубами реконструкторів, кінотеатрами, вузами тощо.

Займається індивідуальною журналістською та викладацькою діяльністю.

Вдова. Має двох дорослих синів.

Голова Правління

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ОУШИМА СИЛА Ідентифікаційний код 40426

Фільмографія

1. «Селище Піски. Рік війни», документальний, режисерка, авторка сценарію, 2015
   https://bit.ly/2EIhbV1
2. «Там, де нас нема», документальний, режисерка, 2015
   https://bit.ly/2EIhbV1
3. «Яна Зінкевич. Госпітальєри», документальний, режисерка, продюсерка, 2016
   https://bit.ly/2EIhbV1
4. «Орест» – перший фільм циклу «Жива УПА», документально-ігровий, режисерка, продюсерка, 2017
   https://bit.ly/2EB2piU
5. «Повстанське танго» – другий фільм циклу «Жива УПА», документально-ігровий, продюсерка, 2018
   https://bit.ly/3jroaR0
6. «Я не з неба» – третій фільм циклу «Жива УПА», продюсерка, 2019
   https://bit.ly/2YKP5iK
7. «Шлях Самурая» – документальний, проект за підтримки Держкіно України, лінійна продюсерка, 2020
   https://bit.ly/34Hrmns

Копія правильна

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА
Ідентифікаційний код 40426406

МАРІЯ ЯРЕМЧУК

РЕЖИСЕРКА

НАПРЯМКИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Виробництво фільмів (повний цикл)
Журналістика
Проведення навчальних заходів та інших активностей (відеомейкінг, медіаграмотність)
Консультування органів державної влади та громадських організацій у сфері культури і креативних індустрій

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ

Мови: Українська, Англійська, Російська (вільно), Французька, Німецька (базові знання).
Комп'ютерні програми: Adobe Premiere Pro, MS Office, CMS Moodle, Joomla, Wordpress
Високі комунікаційні здібності
Навички публічних виступів
Стратегічне мислення
Здатність до навчання
Активна громадянська позиція
Відповідальність

НАГОРОДИ ЗА ГРОМАДСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ВОЛОНТЕРСТВО

Медалі:
"Сильному Духом", "З Україною в серці", "За патріотизм до України"
Пам'ятний знак: "Патріот України"
Орден:
"Бойовий волонтер"

ПРО СЕБЕ

Незалежна режисерка, продюсерка, журналістка, тренерка і громадська активістка у сфері культури. Відкрита для можливостей, де можу застосувати свої знання для розвитку галузі та суспільства.

ДОСВІД РОБОТИ

КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
Радниця Голови КОДА у сфері культури | *Жовтень* 2019 - *Жовтень* 2019

- Надання консультацій Голові КОДА та головам департаментів стосовно актуальних проблем розвиткукультури у Київській області
- Участь у розробці нормативних документів обласного рівня у сфері культури

ГО "ВГО "РУШІЙНА СИЛА"", КИЇВ
Голова Правління (з січня 2020)
Раніше: Секретарка Правління, Проектна менеджерка | *Квітень* 2016 2016

- Авторка ідеї, режисерка, режисерка монтажу і сценаристка проекту зі збереження української національної пам'яті "Жива УПА"
- Ведуча "Літньої школи із відеовиробництва" для підлітків
- Проведення тренінгів із медіа-грамотності
- Адміністрування веб-сайту та каналу Youtube!
- Контент-менеджмент
- Фандрейзинг

ПРИВАТНА ПІДПРИЄМИЦЯ
Приватна підприємиця | *Серпень* 2007 -

- Індивідуальна підприємницька діяльність у сферах відеовиробництва, освіти та консалтингу.

«УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ», КИЇВ
Керівниця корпоративного навчального центру | *Березень* 2009 - *Грудень* 2011

- Управління та організація онлайн та офлайн навчання співробітників Корпорації (20 тисяч працівників, 40 підприємств у всіх регіонах України)
- Ведення авторського курсу "Корпоративний МВА" (200 випускників)

НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КИЇВ
Асистентка кафедри фінансів (за сумісництвом) | *Лютий* 2006 - *Березень* 2013

- Викладання дисциплін: Фінанси, Фінансовий менеджмент та ін.
- Розробка навчальних планів та програм

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40...498

Марія Яремчук
фільмографія

«Літопис Тернополя» - документальний, режисерка Марія Яремчук, проект за підтримки Тернопільської міської ради, 2020, режисерка, авторка сценарію, режисерка монтажу. https://bit.ly/2DaERkp

«Шлях Самурая» – документальний, режисерка Марія Яремчук, проект за підтримки Держкіно України, 2020, режисерка, продюсерка. Очікується прем'єра.
https://bit.ly/34Hrmns

«Я не з неба» – третій фільм циклу «Жива УПА», режисерка Марія Яремчук, 2019, режисерка, режисерка монтажу.
bit.ly/2YKP5iK

- основна програма форуму «Кінохвиля», м. Тернопіль
  VII міжнародний фестиваль історичного кіно "Поза Часом", м. Київ, 2020. Кращий історичний фільм

«Повстанське танго» – другий фільм циклу «Жива УПА», документально-ігровий, режисерка Марія Яремчук, 2018. – режисерка, авторка сценарію, режисерка монтажу.
bit.ly/3jroaR0

- основна програма форуму «Кінохвиля», м. Тернопіль
- нагорода "Кращий фільм, короткий метр" – VI Міжнародний фестиваль історичного кіно "Поза Часом", Київ, квітень 2019
- диплом фестивалю «КіТи» (Кіно і ти), м. Маріуполь, вересень 2019
- позаконкурсна програма Канівського кінофестивалю, м. Канів, травень 2019

«Орест» – перший фільм циклу «Жива УПА», документально-ігровий, режисерки Алла Мегель, Марія Яремчук, 2017. – режисерка, авторка сценарію.
bit.ly/2EB2piU

- приз 5-го фестивалю історичного кіно "Поза часом" за кращий сценарій
- диплом міжнародного фестивалю КіТи (Кіно і ти), м. Маріуполь
- учасник основної програми форуму "Кінохвиля", м. Тернопіль

«Марія» – документально-ігровий, четвертий фільм циклу «Жива УПА», режисерка Марія Яремчук, проект у виробництві.

Голова Правління

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 3PLUS1-07616

від "09" листопада 2021 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс
Назва ЛОТ-у: Індивідуальний
Назва Заявника: ГО "ВГО РУШІЙНА СИЛА"
Назва проєкту: ШАНУЙМОСЯ
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 01.07.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**401 100,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отримани від реалізації книг, квитків, програм та**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**401 100,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Голова Правління — О.В. Ярмчук

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: ГО "ВГО "Рушійна Сила""

Назва проєкту: "Шануймося"

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 01.07.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	13	14
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**17,50**		**87 000,00**	**87 000,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Сосновська Т. В., винагорода за роботу над проектом	місяців	7,50	10 000,00	75 000,00	**75 000,00**	Наукове керівництво проектом,проведення попереднього дослідження для написання сценаріїв, участь у написанні сценаріїв, управління комунікаціями на всіх етапах проекту, комунікація із відомими особами - учасниками проекту.
Пункт:	**1.3.2**	Кисельов Андрій Анатолійович	зміна	10,00	1 200,00	12 000,00	**12 000,00**	Оплата послуг оператора за зйомку 10 відеороликів. 10 відеороликів зніматимуться протягом 10 знімальних змін.Одна зміна припадає на один робочий день. Тривалість однієї знімальної зміни, зважаючи на участь неповнолітніх - 4 години, плюс час на дорогу та підготовку техніки 2 год. всього 6 год. Вказано вартість послуг за одну знімальну зміну. В розрахунку на 1 годину вартість послуг складає 200 грн./год.

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Головна Правління М.В. Ярмолюк

Пункт:	**1.3.3**					0,00	**0,00**	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**87 000,00**		**19 140,00**	**19 140,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		87 000,00	0,22	19 140,00	**19 140,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**15,00**		**150 000,00**	**150 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Винагорода Яремчук М. В. за роботу над проектом	місяців	7,50	10 000,00	75 000,00	**75 000,00**	Загальне керівництво проектом, організація процесу зйомок, режисура відео, організація ствоерення і комунікації по веб-сайту, звітність
Пункт:	**1.5.2**	Винагорода Мегель А. В. за роботу над проектом	місяців	7,50	10 000,00	75 000,00	**75 000,00**	Представник Партнера у проекті, написання сценаріїв відео та текстів уроків, супровід учнів Партнера на зйомках, проведення уроків-апробацій.
Пункт:	**1.5.3**					0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**87 032,50**		**256 140,00**	**256 140,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40420498

Голова Правління Я. В. Яремчук

Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**202,00**		**2 800,00**	**2 800,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Закупівля Папір офісний Zoom A4 80 г/м² клас C+ 500 аркушів Білий	шт.	1,00	100,00	100,00	**100,00**	Папір офісний для друку сценаріїв, договорів, звітності
Пункт:	**3.1.2**	Закупівля Медичні маски захисні одноразові	шт.	200,00	12,00	2 400,00	**2 400,00**	Маски медичні для забезпечення вимог безпеки під час зйомок із розрахунку орієнтовної кількості учасників та знімальної групи. В рамках проекту передбачено 10 знімальних змін. На майданчику будуть присутні 3 членів знімальної групи (оператор, звукорежисер, адміністратор), 5 дітей та один спікер. Члени команди проекту та батьки дітей забезпечують себе масками самостійно. Всього 9 осіб. Тривалість знімальної зміни - 4 год. На одну особу припадає дві маски на зміну. (На дітей і спікера перша маска вдягається на період дороги, підготовки та очікування, друга - після завершення зйомок та під час зворотнього шляху. Знімальна група працює в масці постійно, змінює одну маску під час роботи) Таким чином на 10 знімальних днів потрібно 9x2x10=180 масок. Враховуючи пакування масок, 200 шт. є найменшою можливою для купівлі кількістю, оскільки це дешевше, ніж купувати вроздріб. 20 надлишкових масок будуть використані як запасні або роздані дітям під час проведення офлайн-апробації.
Пункт:	**3.1.3**	Закупівля антисептик для рук із дозатором 1 л	шт.	1,00	300,00	300,00	**300,00**	Антисептик для забезпечення вимог безпеки на зйомках
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			**0,00**	
Пункт:	**3.2.2**	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга				**0,00**	
Пункт:	**3.2.3**	Інші нематеріальні активи	послуга				**0,00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**202,00**	**0,00**	**2 800,00**	**2 800,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						

Всеукраїнське громадське об'єднання РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 44426498

Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**50,00**		**15 400,00**	**15 400,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Камера Canon 6D з об'єктивом 24-105 f4 або аналогічні камери	днів	10,00	760,00	7 600,00	**7 600,00**	Камера з об'єктивом для зйомки відео відповідного рівня якості
Пункт:	**4.2.2**	Аудіорекордер Zoom H6	днів	10,00	240,00	2 400,00	**2 400,00**	Пристрій для контролю запис узвуку належної якості
Пункт:	**4.2.3**	Радіомікрофон петличний Sennheiser EV122-G3 (ME-4) або аналог	днів	10,00	240,00	2 400,00	**2 400,00**	Мікрофон для запису звуку належної якості
Пункт:	**4.2.4**	Штатив Комплект Manfrotto 055XPROB+500AH або аналог	днів	10,00	150,00	1 500,00	**1 500,00**	Штатив для камери
Пункт:	**4.2.5**	ND фільтр Variable Density 58-72mm	днів	10,00	150,00	1 500,00	**1 500,00**	Фільтр для об'єктиву
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.5.3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	

Голова Правління М.В. Ярмолюк

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**50,00**		**15 400,00**	**15 400,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**1,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**1,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду ":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**1,00**		**1 700,00**	**1 700,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Зовнішній накопичувач, 1ТБ для переносу та тимчасового зберігання матеріалів	шт.	1,00	1 700,00	1 700,00	**1 700,00**	Жорсткий диск для зберігання матеріалів, відзнятих по проекту
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	

Головне управління М.В. Кремчук

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426498

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	**0,00**	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**1,00**		**1 700,00**	**1 700,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послги"	шт.	0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	**0,00**	

Головна правлінська ... Єремчук

Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	фотофіксація				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.2**	відеофіксація				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.3**	рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	**17 000,00**	Послуга надається протягом квітня-червня 2021 року і має на меті максимальну популяризацію результатів проекту. Послуга включає у себе аналіз наявних ресурсів (Сайт, канал, ФБ), виявлення недоліків, складання контент-плану на 3 міс., професійне написання постів для соцмережі ФБ (22-24 пости), верстку обкладинок для постів, складання рекомендацій стосовно таргетингу постів, формування списку груп та спільнот для поширення постів, визначення оптимального часу публікацій, формування списку ключових слів для Youtube, формування рекомендацій стосовно додаткового фото і відео контенту, який необхідно оприлюднити в соцмережах, складання семантичного ядра для веб-сайту, аналіз статистики веб-сайту та сторінок у соціальних мережах протягом надання послуги
Пункт:	**9.5**	Інші послуги				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**1,00**		**17 000,00**	17 000,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						

Головна Правлінська

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40426088

Пункт:	**10.1**	Комплексна послуга зі створення веб-сайту Шануймося із використанням популярних ЦМС, налаштування індивідуального дизайну, наповнення контентом сторінок, адміністрування веб сайту	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	Комплексна послуга зі створення веб-сайту Шануймося із використанням популярних ЦМС, налаштування індивідуального дизайну, верстка сторінок відеоуроків, наповнення контентом сторінок, адміністрування веб сайту. Необхідність створення окремого ресурсу обгрунтована тим, що це найефективніший спосіб представити інформацію про проект упорядковано в одному місці. Соціальні мережі використовуються як ресурс для поширення проекту та залучення аудиторії і комунікацій. Проте, забезпечити упорядкований виклад інформації, навігацію між уроками, пошук і доступ за прямими посиланнями до кожного уроку у соціальнній мережі ФБ неможливо. А на Youtube неможливо оформити відео у форматі лонгріду. Оскільки в нашому випадку кінцевим продуктом є не просто відео, а матеріал відеоуроку у форматі лонгріду (текстова інформація, графічна, посилання, питання), то вона вимагає індивідуальної верстки. Також, враховуючи те, що українські спільноти та відео у ФТ та на Youtube регулярно стають об'єктами скарг з боку іншої держави, враховуючи непоодинокі випадки блокування та видалення популярних українських спільнот, вважаємо необхідним для забезпечення сталості проекту забезпечити його існування поза межами даних мереж на окремому веб-сайті. ТЗ: веб сайт на базі популярної CMS (Wordpress, Joomla) із використанням елементів дизайну замовника (лого, шрифти, графіка, відео). Кількість рівнів ієрархії - 3 (Головна - Розділи 1 рівня - Розділи 2 рівня). Розділи 1 рівня: Про проект - Каталог матеріалів - Методичні рекомендації - Посилання на соціальні мережі - Форма зворотнього зв'язку - Партнери проекту - Новини). Розділи 2 рівня: Сторінка кожного окремого відеоуроку - Сторінка окремої публікації (новина, метод рекомендація, стаття). Додаткові опції: пошук по сайту, модуль SEO-оптимізації. Після завершення проекту підтримка сайту здійснюватиметься командою проекту на волонтерських засадах.
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**1,00**		**15 000,00**	**15 000,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	**0,00**	

Всеукраїнська громадська організація Рушійна сила Ідентифікаційний код 40426498

Голова правління

Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	13.1	***Адміністративні витрати***		**8,50**		**45 750,00**	**45 750,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	місяців	7,50	3 700,00	27 750,00	**27 750,00**	Обслуговування професійним бухгалтером, згідно з вимогами Фонду
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Аудиторський звіт для Фонду Аналіз ринку аудиторських послуг засвідчив, що вказаний відсоток 2-3% від бюджету може застосовуватися аудиторами для проектів із кошторисом більше 1 млн. грн. На проекти із загальними бюджетами нижче 0,5 млн. грн оптимальна вартість послуг аудитора вказана у кошторисі. Враховувалися репутація аудиторської компанії, досвід на ринку та досвід співпраці із УКФ. Згідно із відгуками аудиторських фірм написання висновку для УКФ вони вважають задачею із категорії складних і не готові надавати знижки, незважаючи на соціальну значущість проектів.
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга			0,00	**0,00**	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**20,00**		**25 000,00**	**25 000,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Послуги із монтажу відеороликів, ФОП	зміна	20,00	1 250,00	25 000,00	**25 000,00**	Монтаж відороликів, згдно ТЗ, базова корекція кольору, додавання титрів. На монтаж одного відеоролика виділено дві монтажні зміни. Тривалість монтажної зміни 8 год., у перерахунку на 1 год. часу прибл. 156,25 грн. У перелік послуг режисера монтажу входить: перегляд вихідних матеріалів, відбір монтажних дублів, проведення чорнового монтажу, внесення правок у чорновий монтаж, додавання титрів, корекцію кольору, зведення звуку, фінальне зведення, рендеринг, конвертація відеофайлів у різні формати.
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки,				0,00	**0,00**	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	

Всеукраїнське громадське об'єднання РУШІЙНА СИЛА Ідентифікаційний код 40226498

Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**34,50**		**22 310,00**	**22 310,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги Internet (вказати період надання послуг)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	7,50	200,00	1 500,00	**1 500,00**	Обслуговуючий банк - Приватбанк. Вартість безготівкового платежу - 3 грн. платіж. Комісія за послугу "Масові виплати" (оплати за договорами ЦПХ) - 0,5%. Середня вартість комісії за 1 договором ЦПХ: 50 грн. + 9 грн. за 3 безготівкових платежі з податків. Середня кількість договорів ЦПХ на міс. - 2. Середня кількість інших безготівкових платежів - 25 (враховуючи збільшення кількості платежів під час знімального періоду). Орієнтовна уточнена сума комісії на місяць 200 грн./міс.
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	7,00	150,00	1 050,00	**1 050,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Оплата праці адміністратора знімальної групи.	зміна	10,00	800,00	8 000,00	**8 000,00**	Адміністратор залучається на час знімального періоду як технічний та адміністративний працівник. Він складає та контролює "лист виклику" на зйомки (перелік учасників, час прибуття, особливі умови та ін.), приймає та передає у користування орендовану техніку, координує питання транспорту, попередньо узгоджує умови зйомки на локації (необхідність дозволів та ін.), допомагає розвертати та збирати знімальну техніку, контролює збереження ТМЦ на знімальному майданчику, контролює видачу та зміну масок і дотримання інших карантинних норм, виконує доручення режисера та знімальної групи. Тривалість однієї знімальної зміни, зважаючи на участь неповнолітніх - 4 години, плюс час на дорогу та підготовку техніки 2 год всього 6 год. Вказано вартість послуг за одну знімальну зміну. В розрахунку на 1 годину вартість послуг складає прибл. 133 грн./год.
Пункт:	**13.4.6**	Оплата праці звукорежисера за запис звуку під час зйомки відео	змна	10,00	1 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Оплата послуг звукорежисера за запис звуку на знімальному майданчику. 10 відеороликів зніматимуться протягом 10 знімальних змін.Одна зміна припадає на один робочий день. Тривалість однієї знімальної зміни, зважаючи на участь неповнолітніх - 4 години, плюс час на дорогу та підготовку техніки 2 год. всього 6 год. Вказано вартість послуг за одну знімальну зміну. В розрахунку на 1 годину вартість послуг складає 166,67 грн./год.
Пункт:	**13.4.7**	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		8 000,00	0,22	1 760,00	**1 760,00**	

Голова Правління В. Ярмуш

Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":	63,00		93 060,00	93 060,00	
Всього по розділу II "Витрати":			401 100,00	401 100,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00	0,00	

Голова Правління
(посада)

(підпис, печатка)

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ
РУШІЙНА СИЛА
Ідентифікаційний код 40426498