

ДОГОВІР № 3PLUS1-07319
про надання гранту

м. Київ

«20» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Коршунів Валерій Юрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 06.07.2016 року № 20710000000020911, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Київський Кит» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект 15.06.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

Загальна сума Договору становить 1 999 900 грн. 62 коп. (один мільйон дев'ятсот дев'яносто дев'ять тисяч дев'ятсот гривень 62 копійки) з урахуванням податку на доходи фізичних осіб 18% 359 982 грн. 11 коп. (триста п'ятдесят

дев'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят дві гривні 11 копійок) та військського збору 1,5 % 29 998 грн. 51 коп. (двадцять дев'ять тисяч дев'ятсот дев'яносто вісім гривень 51 копійка).

Загальна сума гранту до виплати становить 1 609 920 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот дев'ять тисяч дев'ятсот двадцять гривень 00 копійок).

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати передбачені Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незвідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Коршунов Валерій Юрійович, координатор проєкту;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 320172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

м.п.



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Коршунов Валерій Юрійович

Юридична адреса:

04079, м. Київ, вул. Тираспольська
(Кстовського), 47, кв. 31

Адреса для листування:

04079, м. Київ, вул. Тираспольська
(Кстовського), 47, кв. 31

ЄДРПОУ/ПІН: 3234921497

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ

КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA553206490000026006052734495

МФО: 320649

Тел.: +38 0660581323

ФОП

м.п.

В.Ю. Коршунов

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-07319
від «20» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-07319

Назва проекту: 3PLUS1-07319

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Коршунов Валерій Юрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Київський Кит

Назва проекту англійською мовою
Kyiv Whale

 Б Г
КОРШУНОВ В.Ю.

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-06-15

Тривалість проєкту в місяцях

7

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

ІНШЕ

Ключові слова за напрямками

скульптура

цифрові технології

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Екологічний проєкт зі створення медіа-скульптури Київського Кита з переробленого пластику й проведення інформаційної кампанії по сортуванню сміття та очищенню Києва та Дніпра, з освітньо-екологічною програмою, серією подій по збору та сортуванню сміття, встановленням та презентацією медіа-скульптури в центрі Києва.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Ecological project to create a media sculpture of Kyiv Whale from recycled plastic and an information campaign on waste sorting and cleaning of Kyiv and Dnipro, with an educational and environmental program, a series of events on garbage collection and sorting, installation and presentation of media sculpture in the center of Kyiv.

КОРДА В.Ю.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1609920.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1609920.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

ГО ВСЕУКРАЇНСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЗМІНИ»

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Коршунов Валерій Юрійович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Korshunov Valery Yuriyovych

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

3234921497


Коршунов В.Ю.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у.; 85.52 Освіта у сфері культури; 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок; 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг (основний); 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну;

Дата реєстрації організації-заявника

2016-07-06

Юридична адреса організації-заявника

Україна, 04136, місто Київ, ВУЛИЦЯ КОТОВСЬКОГО, будинок 47, квартира 31

Фактична адреса організації-заявника

Україна, 04136, місто Київ, ВУЛИЦЯ КОТОВСЬКОГО, будинок 47, квартира 31

Поштова адреса організації-заявника

Україна, 04136, місто Київ, ВУЛИЦЯ КОТОВСЬКОГО, будинок 47, квартира 31

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/rassvetartefact>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Коршунов Валерій Юрійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

 Б 7
Коршунов В. Ю.

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Коршунов Валерій Юрійович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

ПК, камера Sony Alpha, дрон DJI Mavic air

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

 5 П
Коршунов В. Ю.

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЗМІНИ",

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

PUBLIC ORGANIZATION "ALL-UKRAINIAN ORGANIZATION" CHANGES ",

Організаційно-правова форма

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Код ЄДРПОУ

42912690

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1iGOIJVFAlnJQxCZ6nzTv52fzLQ9phopG/view?usp=sharing>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

2019-03-27

Юридична адреса організації-партнера

Україна, С1135, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПЕРЕМОГИ, будинок 15, офіс 103

Фактична адреса організації-партнера

Україна, С1135, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПЕРЕМОГИ, будинок 15, офіс 103

Поштова адреса організації-партнера

Україна, С1135, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПЕРЕМОГИ, будинок 15, офіс 103

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://zminy.info/about>


К. Р. ШУНОВ В. Ю.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Немерюк Павло Андрійович

Телефон керівника організації-партнера
+380 63 870 1375

Електронна пошта керівника організації-партнера
pavel@radioday.kpi.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Немерюк Павло Андрійович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
креативні індустрії, соціальні ініціативи, будівництво парків, екоскверів

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
ноутбук, ПК


Коршунів Б.Ю.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1. Екопарк з впровадженням енергозберігаючих технологій та інноваційних екосистем

<https://zminy.info/ecopark>

роль у проєкті: Організатор

рік: 2019

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/11/1082>

Сума гранту: 1 640 000 ГРН.

2. Створено першу онлайн-бібліотеку аудіокниг українською мовою — Слухай

<https://sluhay.com.ua/>

<https://www.facebook.com/sluhay.com.ua/>

роль у проєкті: Організатор

рік: 2017

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/2/show/283>

Сума: 1 955 000 ГРН.

Проєкт став переможцем конкурсу #HackCorona від Міністерства цифрової трансформації України

<https://www.facebook.com/id.frai/posts/324178122916574>

3. Встановлення LED освітлення пішохідних переходів

<https://zminy.info/led>

роль у проєкті: Організатор. Проєкт ще не закінчений

рік: 2018

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва


КОСТИНОВ В.О.

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/10/show/1198> Сума: 612 000
ГРН.

4. Закуплено медичне обладнання для київського центру трансплантації кісткового мозку

<https://zminy.info/medical>

роль у проєкті: Організатор.

рік: 2019

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/11/show/1048> Сума: 1 489 000
ГРН.

5. «Дабл Тріпл Snow Fest» — перший зимовий молодіжний спортивний фестиваль

<https://zminy.info/doubletrplsnowfest>

роль у проєкті: Організатор.

рік: 2018

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

Сума гранту: 796 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/10/show/1061>.

6. SolomaFest 2018 та 2019 – free open air на Солом'янці

<https://zminy.info/solomafest2018>

роль у проєкті: Організатор. Проект

рік: 2017

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

Сума гранту: 1 500 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/2/show/874>.

7. Radioday 2017, 2018, 2019 – музичний фестиваль столиці

<https://zminy.info/radioday2017>

роль у проєкті: Організатор. Проект

рік: 2016

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

Сума гранту: 370 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/1/show/450>.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Так, з цим партнером і його міськими проєктами знайомі давно. Вони є лідерами серед молодіжної громадської спільноти Києва, що вдало об'єднують суспільно-корисну діяльність та культурні події для молоді,

Б П
 В. Ю.

виступаючи лідерами думки для молодіжної аудиторії. Минулого року вони презентували успішний проєкт еко-скверу, в якому продемонстрували професійну роботу з державними місцевими органами самоуправління, реалізацію екологічних ініціатив та привернення уваги суспільства до цього проєкту. Наразі вони реалізують новий проєкт еко-скверу (<https://www.facebook.com/intelligentnyy/>), де попередньо заплановано встановлення медіа-скульптури. Заявник має успішний доступ співпраці з Партнером на культурних заходах, на кшталт фестивалю ATLAS WEEKEND, SOLOMAFEST, RADIODAY, розробляючи та реалізуючи креативні концепції.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

В ході проєкту буде проведено спільні дії з організації комунікаційної кампанії про відмову від пластику, сортування сміття, та необхідності контролю забруднення природи в Україні, та збір пластику від всіх жителів Києва (кожен може здати пластик і стати одним з авторів скульптури). Зі сторони ФОП Коршунов створення скульптури, контроль переробки пластику та продакшну скульптури, програмуванню медіа-арт частини скульптури, монтаж скульптури. Партнер проєкту ГО «ЗМІНИ» зі свого боку організовує встановлення скульптури у публічному місці у новому еко-парку Столиці. Комунікує з містом та державними службами, отримує дозволи, підключає до мереж та передає на баланс місту. Тому що саме в цьому, в нього вже є успішний досвід на прикладі одного з останніх проєктів - еко-скверу на вул. Рейтерська.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Відео-презентація проєкту Київський Кит: <https://youtu.be/oJGO8El9Pbs>

Екологічна культура України сьогодні знаходиться на дуже низькому рівні. Це підтверджують регулярні екологічні проблеми. Чинне екологічне законодавство у деяких частинах не змінювалось аж з 90-х років, а очисні споруди у своїй більшості не оновлювалися з часів радянського союзу. В країні немає дієвих механізмів розв'язання питання відходів. Ситуація катастрофічно погіршується, особливо в еру надспоживання товарів, коли


Коршунов В. Ю.

ми використовуємо вироби с пластику 30 хвилин, які після будуть розкладатися 150 років. Це щоденно впливає на наше здоров'я та здоров'я наших дітей, можливо навіть більше ніж Чорнобиль.

Сьогодні в Україні штраф за не допуск перевіряючих представників екоінспекції на підприємство складає 700 гривень, тоді як штрафи, що вони можуть виписати, можуть сягнути декількох мільйонів. Сміттєві полігони переповнені настільки, що своєю отрутою травлять все навколо. Але ми намагаємось просто не дивитись у ту сторону, вважаючи, що воно саме якось вирішиться.

Ми щодня живемо в продуктах власної життєдіяльності, бо не вміємо їх правильно за собою прибирати. Нашим дітям доведеться жити в брудній країні сміття, яку ми їм залишимо. Брудна вода, брудне повітря, брудна земля.

Суспільство не включається в це питання. Нова інформація через щільність інформаційного щоденного потоку не доходить до свідомості людей. Ми все ще впевненні, що це повинен дбати хтось Інший, а питання екології нас не стосується, екологічні проблеми вони десь далеко в Африці, дивлячись навіть на ці заголовки в ЗМІ:

- Україна потрапила в топ 10 країн з найбільшим обсягом сміття на людину - <https://www.pravda.com.ua/news/2019/07/15/7220956/>
- Київ знову у ТОП 10 міст світу із найбруднішим повітрям - <https://www.pravda.com.ua/news/2020/04/21/7248672/>
- Київ на першому місці в переліку областей, які є найбільшими забруднювачами довкілля - <https://menr.gov.ua/news/34251.html>
- «Київводоканал» на першому місці найбільших забруднювачів довкілля в Україні - <https://www.poglyad.tv/pat-ak-kyivvodokanal-vnesly-do-desyatky-najbilshyh-zabrudnyuvachiv-dovkillya/>
- В результаті сильних дощів на річках Закарпаття зібралось стільки сміття - що воно забило русло річки і вода затоплює прилеглі села! https://ukranews.com/news/718682-musor-na-zakarpate-zabil-reki-spasateli-razbirayut-musornye-zavaly?fbclid=IwAR3H5_T-Qgfc4QhvGc9QiyM1-NK7md5VOj82XyrLv8BaTmVEe8sAV3aLM78
- Великомасштабні пожежі на Львівському полігоні твердих побутових відходів поблизу Львова забрав життя кількох людей - https://ru.wikipedia.org/wiki/Львовский_мусорный_кризис
- Полігон твердих побутових відходів Києва, біля села Підгірці, що функціонує вже понад 30 років, критично переповнений і постійно отруює

навколишнє середовище і людей, які проживають поруч - <https://tsn.ua/ru/ukrayina/yadovityy-poligon-v-podgorcah-kiev-okazalsya-na-poroge-musornoj-katastrofy-1188039.html>

• "Україна, один з найбільших торговців зброєю в світі, виробляє трохи більше 474 мільйонів метричних тон відходів на рік, 448 мільйонів з яких - небезпечні відходи. Жодна з 105 країн, щодо яких є дані про небезпечні відходи, не виробляє більше таких відходів", - йдеться в результатах американського аналізу.

Якщо суспільство не почне активно включатися до цієї проблеми – ситуація не зміниться.

Прийнята ще у 2017 році Національна стратегія з управління відходами на шляху до Євросоюзу наказала, що обсяг поховання твердих побутових відходів на сміттєвих полігонах повинен скоротитися з 95% (у 2016 році) до 50% у 2023 році і до 30% у 2030 році. Однак показник у 2018-му зменшився всього на 1,2%.

Згідно з директивами ЄС, "сміттєва політика" повинна перш за все зводитися до мінімізації його утворення, а поховання на полігоні має бути крайнім заходом. У Швеції, Норвегії, Данії, Нідерландах та інших країнах, на полігони твердих побутових відходів (ТПВ) потрапляє менш як 5%. В Україні ж на звалища потрапляє понад 93%.

Що може зробити кожен з нас?

Одна з головних проблем наших смітників — поліетилен заважає розкладанню органічних матеріалів. Сміття зав'язаний в пакет без доступу кисню й органіки розкладатися не буде, а буде змішуватись з органічними речовинами й цим отруйним складом отруює землю і ґрунтові води.

В Україні кожні 5 хвилин гине одна чайка. Птахи, звірі й морські істоти приймаючи пакети за їжу, забивають ними шлунки й поступово вмирають — від голоду. Адже їх їжа вже не може нормально перетравлюватися в шлунку, робота якого порушена пробкою із пластику.

Ми всі знаємо про мікропластик, плями якого є на поверхні океану. Він перекриває сонячне світло. Він потрапляє в організм риби й людей. Навіть у нас в крані він тепер є в воді, хоча ми далеко від океану. Але пластик буде всюди, іншого шляху немає. Ми його тільки виробляємо і майже не знищуємо. Тільки викидаємо.


КОРШУНОВ В. І.

Б 7

В. І.

В нашому проєкті за допомогою мистецтва ми хочемо привернути увагу суспільства і розповісти про те, як кожен може вплинути на цю ситуацію, зменшивши власні відходи пластику та негативний вплив на довкілля, а також збільшити вплив громадянського суспільства через культуру та мистецтво на державні органи управління.

Ми зможемо не тільки привернути увагу до проблеми, донести інформацію про стан речей, а також дати вихід – що робити з пластиком, а саме про можливість перетворювати Сміття на Арт. Що також має і більш сакральний смисл: результатом твоєї життєдіяльності може бути не сміття, а витвір сучасного мистецтва.

Це вкрай важливо, не налякати людину інформацією, а дати механіки та знання, як себе з нею поводити. Тож будь-хто зможе долучитися до проєкту. Ми даємо варіант не викидати сміття і не труїти нашу землю, а сортувати його та перетворити на сучасну, красиву річ, якою хочеться пишатися.

Перша медіа-скульптура «Київський Кит» стане символом відродження екології Київщини та всієї України – колиски слов'янської культури. А також новим місцем відпочинку та новим туристичним магнітом Києва.

Більше про проєкт в презентаційному відео: <https://youtu.be/cJG08El9Pbs>

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ ЛОТу?

Проєкт «Київський Кит» співвідноситься із двома пріоритетами обраної конкурсної програми, а саме,

1. Підтримка формування нових та розвитку сталих партнерств культурних операторів та соціально відповідального бізнесу, зокрема, у сфері ККІ через спільне творення нових продуктів/рішень для вирішення суспільних проблем, спричинених викликами сьогодення.
2. Підтримка культурно-мистецьких проєктів міжгалузевої співпраці із залученням захисту довкілля.

А саме в результаті партнерстві культурного оператора та митця ФОП Коршунов та соціального ГО «ЗМІНИ» у сфері ККІ, через спільне творення проєкту «Київський Кит» створюється нове креативне рішення екологічної проблеми, що формує нову екологічну культуру суспільства та підсилює вплив громади на вирішення загальних суспільних питань.


О. Коршунов В. Ю.

Створення нового культурного продукту – медіа скульптури з переробленого пластику, та залучення суспільства до його створення та проходження освітньої програми з отримання навичок сортування та переробки сміття, в подальшому приведе до покращення екологічного стану довкілля та рівня життя суспільства.

Проект «Київський Кит» пропонує нове креативне рішення екологічної проблеми – перетворення сміття на об'єкти мистецтва.

Окрім цього, проєкт «Київський Кит» інтегрує культуру в щоденні громадські практики, розширює розуміння ролі культури в житті суспільства та демонструє значення культури для збереження здоров'я нації та довкілля. Проєкт націлений на формування соціальної згуртованості навколо культурної ідеї та є механізмом оздоровлення та осучаснення суспільних відносин.

Проект використовує партисипативні методи окремих осіб, так і соціальних груп у можливості прийняти участь у створенні скульптури для міста. При цьому розвиває мистецьку інтервенцію у захист довкілля та розвиток громад. Наочно демонструє як культура та мистецтво може бути основою для вирішення соціально значущих проблем в усіх сферах життєдіяльності суспільства.

В ході проєкту буде проведено спільні дії з організації комунікаційної кампанії про відмову від пластику, сортування сміття, та необхідності контролю забруднення природи в Україні, та збір пластику від всіх жителів Києва (кожен може здати пластик і стати одним з авторів скульптури).

Зі сторони ФОП Коршунов створення скульптури, контроль переробки пластику та продакшну скульптури, програмуванню медіа-арт частини скульптури, монтаж скульптури.

Партнер проєкту ГО «ЗМІНИ» зі свого боку організовує встановлення скульптури у публічному місці у новому еко-парку Столиці. Комунікує з містом та державними службами, отримує дозволи, підключає до мереж та передає на баланс місту. Тому що саме в цьому, в нього вже є успішний досвід на прикладі еко-скверу на вул. Рейтерська.

В результаті проєкту запланована спільна презентація скульптури з прес-подією.

Проект також відповідає цілям програми «Культура плюс»:

- [?] Інтегрує культуру в щоденні громадські практики, а саме в екологічну культуру суспільства;
- [?] генерує нові креативні рішення для вирішення суспільно важливих проблем – а саме надає можливість кожному зі свого сміття створити велику медіа-скульптуру в центрі столиці.
- [?] посилює міжгалузеву співпрацю та сприяє розвитку міжгалузевих партнерств, зокрема культурно-громадська співпраця заявника та партнера, що реалізує громадські проекти та займається разбудовою паркових зон;
- [?] розширює розуміння ролі культури в житті суспільства, що саме культура та мистецтво можуть вплинути на вирішення тих питань, які потребують негайного включення суспільства.
- [?] посилює роль культури як генератора економіки, а саме надасть приклад, як поява нового мистецького об'єкту вплине на економіку району, ставши магнітом для туристів та містом відпочинку киян.

Як це буде виглядати - у презентаційному відео, яке було створено ще до анонсу програми Культура+: <https://youtu.be/oJG08El9Pbs>

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

За попередні роки було створено багато міжнародних культурних проєктів та ініціатив, найбільш відомі з яких в рамках проєкту ARTEFACT, в якому я є автором ідеї, творцем та режисером. Мій творчий доробок: <https://drive.google.com/file/d/1t03CT02Q7-ZAXjCmwqtbqb&DPlDu0or/view?usp=sharing>

З 2018 року мною були створені такі проєкти:

1. [?] Активована діджитал-скульптура зі штучним інтелектом ARTEFACT в 2018. Вночі в Прип'яті. 200 представників медіа з усього світу, серед яких The Guardian, Vice, El Confidencial, 20 minutes, Bloomberg, BBC, Reuters, Associated press.

Відео: <https://youtu.be/NCAdPf1HRJE>

2. [?] На відомій культурній події Burning Man в США будував найбільшу медіа-арт скульптуру піраміду PlayAlchemist, де потім було презентовано більше 70 робіт українських митців та перший арт-проєкт з доповненою реальністю «AR портал в Чорнобиль». Участь українських медіа-митців у Burning Man була підтримана УКФ та Міністерством Закордонних Справ України, та

Б. П.
Корнучев В. Ю.

увійшла в ТОП10 арт-проектів Burning Man 2019 року та стала найбільшою проєкцією в історії Burning Man.

Відео: <https://bit.ly/ChernobylAR>

3. 23 жовтня 2020 року створили наймасштабнішу діджитал-скульптуру - «Чорнобильське Сяйво» з об'єкту «Дуга» у Чорнобилі та встановили новий рекорд України.

<https://bit.ly/ChernobylLite> та Independent: <https://bit.ly/34GGtgZ>

4. В жовтні того ж року презентував мурал «Погляд у Майбутнє» на будівлі Чорнобильської атомної електростанції, АБК-1, який став новою візитною картою Зони Відчуження і ЧАЕС.

<https://bit.ly/ChernobylMural>

5. У 2020 році на акції «Прип'яті 50 років» створив діджитал-барельєфа «Прометей» на стіні легендарного готелю «Полісся». з залученням прип'ятчан до події у музеї Чорнобиля.

<http://bit.ly/PR50Promet>

Відео: <https://www.facebook.com/195750014422268/videos/174611967195709/>

Фото: <https://bit.ly/PrometeusPrypyatBarelef>

6. За підтримки Офісу Президента, Міністерства освіти і науки України, Онлайн школи та Музею Чорнобиля створив «Урск Пам'яті Чорнобиля» в онлайн форматі для учнів 7-11 класів усієї України, показаний на 8 телеканалах.

<https://youtu.be/mlYvby87tEA>

7. Під час пожеж в Чорнобилі створив Волонтерський Штаб для допомоги пожежникам, лісникам, рятувальникам і волонтерам, залученим до гасіння пожеж в Чорнобилі у квітні 2020, при Громадській Наглядній Раді Державного агентства з управління зоною відчуження. Зібрано допомоги на понад 1 млн. грн.

<http://bit.ly/ChernFIRE> та <https://www.facebook.com/ChernobylVolunteers/posts/101725874853215>

8. 26 квітня 2020 року презентував трейлер мого документального фільму «Артефакт Чорнобиля», фільм дає новий сенс Чорнобильської катастрофи в загальному історичному минулому українців. Фільм буде дубльований на 3 мови та презентований на українському телебаченні та декількох міжнародних фестивалях: <http://artefactchernobyl.com/>

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=6L-QgRbA1Xw>

9. Є автором аудіо бібліотеки «Звуки Чорнобиля», на які міжнародні музиканти – номінант на Греммі Крістоф Етьє з проєкту Teleportmusic та самий відомий бітбоксер світу, створили музичні композиції, що будуть презентовані в світі в 2020 році. Наразі проходить запис альбома з 10 треків та створення кліпів до них українськими та міжнародними музикантами за підтримки УКФ.

<https://bit.ly/DubFxChernobylSoundtrack>

10. [?] Разом з Національним музеєм Чорнобиля оживив декілька експонатів музею сучасними діджитал технологіями, що стали прообразом першої міжнародної медіа-арт виставки ARTEFACT: Chernobyl, що була представлена разом з іспанським партнером – фестивалем MADATAK за підтримки УКФ. Сайт: <http://www.chernobyl33.artefact.live/>

11. [?] Наразі, керую арт-резиденцією за участю більше 100 митців, що працюють над створенням 50 нових експонатів про Чорнобиль, що вже в жовтні 2020 будуть презентовані на міжнародному медіа-арт фестивалі MADATAK в Іспанії, спочатку віртуально у зв'язку з COVID-19.

12. [?] Є автором ідеї та приймаю участь у створенні Першого мобільного додатку Чорнобиля та наразі займаюсь оцифровкою Зони Відчуження за підтримки УКФ.

<https://mc.today/chernobyl-i-pripyat-razrushayutsya-ih-otsifrovuyayut-v-prilozhenii-my-sezdili-v-zonu-i-posmotreli-kak/>

13. [?] 23 серпня 2020 року зробив нову масштабну світлову інсталяцію в Чорнобилі. Прапори більше ніж 40 країн засяяли на найбільшій рухомій споруді світу – Новому Безпечному Конфайнменті, ще відомому як «Арка», що зведена над зруйнованим реактором 4-го енергоблоку Чорнобильської АЕС.

<https://sostav.ua/publication/ukra-nskij-prapor-zasyayav-v-chornobil-na-najb-lsh-j-rukhom-j-sporud-sv-tu-86142.html>

Реалізація проєкту «Київський Кит» дасть заявнику вихід на новий рівень, закріплення в культурно-мистецькому просторі як соціально-активного митця, дасть реалізацію екологічного проєкту, важливого для мене особисто та можливість презентувати в Україні першу еко-медіа-скульптуру, що може розпочати новий сміливий мистецький рух сучасного оновлення міського простору.

Відео-презентація проєкту: <https://youtu.be/oJGO8El9Pbs>

Партнер проєкту ГО «ЗМІНИ» команда, яка привертає увагу до міських тем для формування суспільного запиту про зручність у містах, небайдужість мешканців та їх самоорганізацію. Розвиває культуру, дозвілля, міські простори, реагує на виклики часу. В портфоліо партнера такі проєкти:

1. [?] Екопарк з впровадженням енергозберігаючих технологій та інноваційних екосистем - <https://zminy.info/ecopark>

2. [?] Створено першу онлайн-бібліотеку аудіокниг українською мовою – Слухай - <https://zminy.info/sluhay>

 Б.Г.
КОРШАК В.Ю.

3. [?] Закуплено медичне обладнання для київського центру трансплантації кісткового мозку - <https://zminy.info/medical>
4. [?] «Дабл Тріпл Snow Fest» — перший зимовий молодіжний спортивний фестиваль - <https://zminy.info/doubletrplsnowfest>
5. [?] SolomaFest 2018 та 2019 – free open air на Солом'янці - <https://zminy.info/solomafest2018>
6. [?] Radioday 2017, 2018, 2019 – музичний фестиваль столиці - <https://zminy.info/radioday2017>
7. [?] Встановлення LED освітлення пішохідних переходів - <https://zminy.info/led>

В рамках розвитку концепції екопарків цей проєкт є дуже важливим, бо він підсилює вплив громади на благоустрій своїх міст, устрій життя і навіть екологію. Пояснить чому екопарки є важливими для нашого міста та стане для нас виходом на інший рівень міських культурних проєктів.

Чому проєкт є унікальним?

По-перше унікальним для нашої країни саме креативне рішення екологічної проблеми – перетворення сміття на об'єкт мистецтва, за участю суспільства.

Механіка проєкту, що проєкт включає в себе не лише створення скульптури, а інформаційну освітню кампанію, практикуми - події зі збору та сортування мусору для суспільства та переробки його на частини скульптури.

Унікальним є партисипативні методи проєкту, завдяки яким кожен може стати співтворцем культури, надавши свій відсортований пластик для її створення.

Сімбіоз культури з екологією - скульптура створена за екологічної активності мешканців міста стане пам'яткою столиці, що буде привертати увагу суспільства до важливості питань екології.

Унікальною буде і сама скульптура – вона буде найбільшою скульптурою в Україні створеною з переробленого пластику.

Скульптура буде першою інтерактивною медіа-скульптурою, підсвічування і озвучування її будуть змінюватися в залежності від пори року, дати і часу доби, кількості опадів, забруднення повітря і води в Києві.

Завдяки партнеру скульптура буде встановлена в новому еко-парку Києва та перейде на баланс міста, ставши його осучасненням та новою пам'яткою, що завдяки соціальній активності може змінюватись і простор, в якому ми живемо.

Скульптура стане унікальною інстаграм-зоною і незабутнім туристичною

візитівкою Києва на довгі роки.

Візуалізації є в кінці відео за посиланням: <https://youtu.be/oJGO8El9Pbs>

Чому проєкт є інноваційним?

Інноваційним є сам спосіб розв'язання екологічної проблеми та несвідомого відношення до неї суспільства, через культурно-мистецькі практики. Проєкт не тільки привертає увагу до проблеми, а пропонує її рішення – перетворення сміття на арт.

Проєкт створює нове креативне рішення, яке через створення нового об'єкту мистецтва – медіа скульптури з переробленого пластику та залучення суспільства до його створення, отримує навички сортування та переробки сміття, формує нову екологічну культуру та підсилює вплив громади на розв'язання суспільних питань.

Інноваційним є підхід до створення скульптури з переробленого пластику – вона буде інноваційною медіа-скульптурою з інтерактивним освітленням та озвученням.

Конструктив скульптури можна подивитись в кінці відео: <https://www.youtube.com/watch?v=oJGO8El9Pbs>

Подивитись конструктив можна у Додатку 2.

Інноваційним буде підхід і до переробки пластику, він буде сплавлений за сучасними технологіями й на виході будуть красиві прозорі пластини, що будуть виглядати як красиві, спеціально зроблені під проєкт, а не як сміття.

Інновативним є те, що до проєкту можуть бути залучені зовсім різні аудиторії – від дітей до літніх людей, а також окремі спільноти та бізнес-організації, тому що сама ідея долучитись до створення скульптури, що буде стояти у центрі міста буде близька кожному.

Інновативним є те, що цей проєкт може бути масштабувати в інші райони та міста країни, як національний культурно-соціальний проєкт, що змінить ставлення українців до довкілля і власного відношення до сміття, його сортуванню та переробки.

Відео-презентація проєкту: <https://youtu.be/oJGO8El9Pbs>

Основна мета проєкту.

Мета проєкту «Київський Кит» - за допомогою культурно-мистецького проєкту підвищити екологічну культуру суспільства, інтегрувавши культуру в щоденні громадські практики та надавши нові креативні рішення для вирішення екологічних питань: перетворення сортування та переробки

сміття у колективний арт, результатом якого будуть нові сучасні об'єкти мистецтва в містах України, що замість сміттєзвалищ стануть їх прикрасами та туристичними магнітами. Що в свою чергу посилить розуміння ролі культури в житті суспільства та надасть приклад, як соціальна ініціатива та поява нового мистецького об'єкту може вплинути на економіку району. Відео-презентація проекту: <https://youtu.be/oJGO8El9Pbs>

Цілі проекту.

Ціль

Підвищити рівень обізнаності в суспільстві на тему екології, з фокусом на сортування сміття, відмови від пластику та необхідності контролю забруднення природи в Україні.

Завдання

Провести інформаційну кампанію на тему екології, з фокусом сортування сміття, відмову від пластику, та необхідності контролю забруднення природи в Україні.

Результат 1

Розроблено та проведено освітньо-активаційну програму в соціальних мережах

Результат 2

Проведено 7 подій по збору пластику з освітньою програмсю з його переробки

Індикатори досягнення результатів

Освітньо-активаційна програма в соціальних мережах має більше 1 000 000 контактів.

Виріс рівень обізнаності суспільства з питань екологічних проблем України та необхідності сортування та переробки сміття.

На подіях зі збору пластику прийняло участь більше 2000 людей.

Зібраного пластику достатньо для виготовлення панелей скульптури.

В результаті подій по збору пластику вдалося очистити від сміття суспільні простори та привернути увагу місцевої громади до екологічних питань.

Ціль

Перша екологічна медіа-скульптура з'явилася в Києві

 Б П
КОРШУНОВ В. Ю.

Завдання

Створити та встановити медіа-скульптуру в Києві

Результат 1

Розробити та виготовити медіа-скульптуру згідно концепту

Результат 2

Встановити та підключити скульптуру до мереж

Індикатори досягнення результатів

Медіа-скульптура створена та функціонує згідно концепту.

Медіа-скульптура встановлена та підключена в екопарку Києва.

Ціль

Скульптура презентовано разом з результатами проєкту

Завдання

Презентувати скульптуру разом з результатами проєкту

Результат 1

Провести прес-подію на відкритті скульптури в Києві

Результат 2

Провести комунікаційну кампанію по популяризації результатів проєкту

Індикатори досягнення результатів

На прес-подію зібралось більше 20 представників медіа.

Скульптуру презентовано та передано місту.

Для медіа поширені результати проєкту по кількості зібраного та переробленого сміття та по результатам інформаційної кампанії.

Скульптура створена за екологічної активності мешканців міста стає пам'яткою столиці та привертає увагу суспільства до важливості питань екології.

Учасники акції, що сдавали пластик на скульптуру задоволені результатом та мають бажання ділитися досвідом та поширювати інформацію про переробку сміття.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.

Головна мета проєкту - за допомогою культурно-мистецького проєкту підвищити екологічну культуру суспільства, інтегрувавши культуру в

Б П
К. ШУРОВ В. Ю.

щоденні громадські практики та надавши нові креативні рішення для вирішення екологічних питань. Інтеграція культури в щоденні громадські практики, може відбуватись лише шляхом комунікації та безпосередньою участю одних учасників суспільства до залучення інших.

Аудиторія, що інформаційно залучається до проєкту, а саме ділиться, агітує та розповідає іншим про проєкт - це безпосередня аудиторія, яка приймає участь в інформаційній кампанії проєкту. Саме таку аудиторію ми вважаємо прямою аудиторією проєкту, бо інформаційна участь, що буде поширювати екологічну культуру є більш вагома, якщо спиратись на мету, цілі та завдання проєкту, аніж індивідуальна участь по збору сміття.

Наголошуємо, що збір сміття - лише один з варіантів участі аудиторії, сам збір сміття НЕ прописано ані в цілях, ані в завданнях проєкту, івенти по збору сміття - лише один з комунікаційних інструментів, єдиної інформаційної кампанії, як це і зазначено в цілі 1 проєктної заявки: "Підвищити рівень обізнаності в суспільстві на тему екології, з фокусом на сортування сміття, відмови від пластику та необхідності контролю забруднення природи в Україні", через (Завдання) Проведення інформаційної кампанії на тему екології, з фокусом сортування сміття, відмову від пластику, та необхідності контролю забруднення природи в Україні.

Тому, саме інформаційна участь у проєкті визначає безпосередню аудиторію проєкту, не ті, хто просто дізнався, а ті хто включились в інформаційну кампанію проєкту, самі агітують та поширюють інформацію про акцію - 120 000 осіб, активної аудиторії соціальних мереж. Їх інформаційна участь для виконання завдань та мети проєкту не менш вагома, ніж тих 2000, яких плановано залучити до інформаційних івентів по збору сміття, хто не зважаючи на пандемію зможе привезти своє сміття, саме до наших точок збору на 7 івентах. Адже, важливо, що учасники проєкту можуть здавати сміття набагато частіше в будь-який день, не лише на наших івентах, що також буде досягненням мети проєкту. До проєкту буде залучено понад 6 екологічних громадських об'єднань та екопроєктів, що будуть також збирати сміття для виготовлення Кита на своїх точках збору.

Таким чином, пряма аудиторія проєкту, що активно прийматимуть участь в інформаційній кампанії на тему екології, а саме:

- реагує, коментує, агітує та ділитися контентом в освітньо-активаційній програмі в соціальних мережах:


Б.П.
В.Ю.

120 000 осіб,

- Приймуть участь у 7 подіях по збору пластика, з освітньою програмою з його переробки:

2000 осіб.

Якісні характеристики:

69% - жінки, 31% - чоловіки

25-34 років – 24%

35-44 років – 26%

45-51 років – 21%

Вища освіта – 78%,

Сімейний стан у шлюбі – 82%

Достаток середній, вище середнього.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

Опосередкована цільова аудиторія проєкту, це та аудиторія, що дізнається про проєкт його мету та цілі під час реалізації проєкту з соціальних мереж, засобів масової інформації та під час презентації скульптури:

- 3 соціальних мереж:

500 000 осіб;

- 3 засобів масової інформації та презентації скульптури:

1 000 000 осіб;

Якісні характеристики:

59% - жінки, 41% - чоловіки

25-34 років – 24%

35-44 років – 26%

45-51 років – 21%

Вища освіта – 64%,

Сімейний стан у шлюбі – 65%

Достаток середній, вище середнього.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Робоча група проєкту та партнери ГО Зміни, Better Events та інші екопроєкти проводили власні опитування під час активностей.

Наприклад, Better Events займався сортуванням сміття разом з відвідувачами фестивалю Atlas Weekend де було задіяно 7 локацій сортування та 102 екопатрульних.

<https://www.facebook.com/BE.BetterEvents/photos/a.103463741018546/103466411018279/>


КОРШУНОВ В.Ю.

Шляхом переговорів, опитування, анкетування, аналізу реакції на пости у соц. мережах та зворотного зв'язку на проміжних етапах та у результаті проекту нами було виявлено:

Люди не звикли сортувати сміття. Не бачать у цьому сенс. Хочуть, щоб за них це питання вирішив хтось інший, вважають сферу сміття брудною та не хочуть її торкатися.

З іншого боку, аудиторія добре і дуже позитивно реагує на красиві візуали та поліграфію про переробку сміття, красивих чистих молодих волонтерів які з позитивом цим займаються.

Добре реагує на позитивні пости у соц. мережах, на еко проекти, на цікаві ініціативи про перероблене сміття, як з нього роблять лавки чи садові меблі.

У проекті екопарку у Києві на Рейтарській були застосовані лавки з ламелями з переробленого пластику, обговорення яких визвало живий інтерес у публіки у соц. мережах.

У різних країнах іноді робляться скульптури з пластику, який збирає громада, навіть ставляться рекорди Гінесу. Це робиться для того, щоб залучити громаду через партисипативну практику до вирішення екопроблем та зафіксувати результат у ЗМІ та фізично перед очима громади.

Якщо людина має відношення і сприймає щось як своє, вона більше активно занурюється у проект, залучає близьких, родичів, друзів, становиться амбасадором проекту.

У нашому варіанті, ми хочемо щоб мешканці міста стали учасниками проекту, амбасадорами цієї медіа-скульптури та прихильниками сортування та переробки сміття.

Абсолютна більшість громадян України (88%) вважає проблему поводження з відходами важливою, причому майже половина опитаних (49%) оцінили цю проблему як дуже важливу, свідчать дані опитування фонду "Демократичні ініціативи" та КМІС.

При цьому майже половина респондентів (49%) вказали, що вони не знають, що відбувається зі сміттям після того, як вони пострапляють в кошик.

Більшість опитаних (69%) не проводять сортування відходів під час своєї повсякденної життєдіяльності, тоді як роблять таке сортування лише 29%.

При цьому 66% опитаних вказали, що вони не сортують сміття тому, що немає спеціальних контейнерів, і 86% з тих, хто зараз не проводить сортування, готові це робити в разі забезпечення відповідних умов.

Причому близько половини (49%) з цієї групи заявили про готовність до проведення "глибокої" сортування (на 3-4 різні фракції); на меншу сортування (2 частини) згодні 29% опитаних, а ще 18% не визначилися з

цьому питанні.

Дослідження проводилося фондом "Демократичні ініціативи" та Київським міжнародним інститутом соціології з 23 жовтня по 5 листопада 2017 року на замовлення ГО "Екологія - Право - Людина". Польовий етап тривав з 25 жовтня по 5 листопада 2017 року 87 населених пунктах по всій Україні крім окупованих територій. В результаті польового етапу було зібрано 1614 анкет.

<http://agrcportal.ua/news/ukraina/ekologiya-vyshla-v-lidery-reitinga-ugrozdlya-ukraintsev/>

Забруднення навколишнього середовища в 2019 році вийшло на перше місце в рейтингу загроз майбутнім поколінням.

Про це свідчать результати опитування Київського міжнародного економічного форуму і UDP Renewables спільно з центром дослідження громадської думки Socis.

Таким чином, «забруднення навколишнього середовища», яке в 2014 та 2017 років роках турбувало 34,1% і 35,4% відповідно, тепер стало актуальним для 57% опитаних українців. «Вичерпання природних ресурсів» піднялося з 5 на 3 позицію (32,2%). Очевидно, актуальність екологічних питань в свідомості українців відчутно зросла в порівнянні з 2014 та 2017 років роками.

Головними екологічними проблемами для України були названі такі:

- проблеми зі сміттям - 57,5%;
- вирубка лісів - 56,4%;
- забруднення річок - 54,4%;
- забруднення повітря - 45,4%;
- забруднення ґрунтів - 25,3%.

Разом з тим, 76,8% українців переконані, що заходи щодо поліпшення екологічної ситуації в країні повинні фінансуватися державою.

60,4% покладають на владу роль ініціатора екологічної політики в Україні. Однак тільки 17,4% українців позитивно оцінюють діяльність української влади в реалізації екологічної та природоохоронної політики, а 49,8% оцінюють діяльність влади на цьому полі негативно.

<http://argumentua.com/stati/na-grani-katastrofy-pyat-krupneishikh-ekologicheskikh-problem-ukrainy>

<https://platfor.ma/topic/otbrosy-y-obshhestvo-kak-ukrayna-zagyaetsya-ot-musora/>

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

 В. Ю. КОШИНОВ

Б П

В. Ю.

1. Скульптура буде розміщена у Києві, всі, хто долучився до збору пластику будуть мати персональне відношення до скульптури та проекту.
2. Залучені до проекту люди отримують практичні навички по сортуванню та переробці сміття, користувачі інтернету отримають матеріали по сортуванню та переробці, мотивацію.
Багато матеріалів, пов'язаних із захистом довкілля та приклади активації суспільства для вирішення цього питання.
Ці матеріали залишаться у інтернеті у вільному доступі та й далі будуть збирати перегляди.
3. Кияни та міжнародні туристи отримують новий туристичний символ міста, ще один туристичний магніт та місце для фотографування.
4. Люди пов'язані з переробкою та сортуванням отримують показовий проект, який буде свідчити про те, що їх робота не брудка, а іновативна, прогресивна та пов'язана із новими символами міста.
Сортирання та переробка сміття - це не про бруд, а про нові технології, ефективність, розвиток, чистоту довкілля та природу.
5. У подальшому можливий розвиток ініціативи та впровадження ініціативи у інші міста України. У кожному місті можна встановити свою скульптуру, матеріал на яку теж збирають мешканці міста з локального сміття.
6. Державні та приватні структури, що пов'язані з інноваціями, урбаністикою, та публічними проектами отримують проект, на прикладі якого можна залучати нові технології та сучасні культурні медіуми у урбаністику, публік арт, на приватні території, як промо-зони брендів на фестивалі та інше.
7. Діти отримують цікаву можливість долучитися до проекту, залучення до івентів, маханіки сортування та залучення у еко проекти з дитинства.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України. Є партнерами проекту - <https://www.facebook.com/EnvironmentalofUkraine/posts/138836331214248>

Міністр захисту довкілля та природних ресурсів України - Роман Абрамовський, заміністра по відходам, Держекоінспекція.

Комунікація буде здійснюватись через зустрічі, наради, месенджери, соціальні мережі міністерства, залучення до проекту.

Листи підтримки проекту: https://drive.google.com/drive/folders/1_D9hhUlwe2LmbY8oL2jSwoqlviyfidx9?usp=sharing;


Коршунів В. Ю.

Голови районів міста Києва (наприклад Олег Гаряга, з яким є спільна комунікація у ГО Зміни по проектам екопарків 2020 та 2019 років), представники КМДА, КП Зеленбуд.

Комунікація також через наради, зустрічі, погодження планів проекту, локації івентів по збіру сміття, місця для встановлення скульптури.

Екологічні ініціативи та екопроекти, екоактивісти - "Україна без сміття", "Просміття" та інші.

Комунікація та залучення до івентів по сортуванню сміття.

Представники громад та районів міста Києва, де планується встановити скульптуру.

Минулого року ми мали комунікацію з активістами та проводили громадськи слухання щодо розробки концепції нового скверу тож маємо досвід з цього.


Учасники івентів та залучені селебретіз, що живуть в районах, де будуть проходити івенти по збіру та сортуванню сміття.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
1 етап КК (анонсування):

1. Рятуй Дніпро – будуй Кита: в Києві збудують найбільшу медіа-скульптуру з переробленого пластику, якій зберуть у Дніпрі.
2. Збирай пластик та отримуй величезного Кита: киян закликають сортувати сміття та здавати пластик на скульптуру Київського Кита.
3. Створюємо найбільшу скульптуру Київського Кита разом: приходь на культурний суботник та принось з свій пластик!
4. Київський Кит у місто запливає і пластик весь збирає: завтра у нашому районі можна віддати пластик, що стане частиною величезного Кита у центрі міста.
5. Сортуй сміття – твори мистецтво: неси свій пластик до найбільшої еко-скульптури Київського Кита.

2 етап КК (творення):

1. Першою еко-скульптурою Києва стане Київський Кит.
2. Мистецтво змінює місто та рятує екологію: в Києві з'явиться найбільша


Кершуноз В.Ю.

скульптура з переробленого пластику за підтримки УКФ.

3. Медіа-скульптуру Київський Кит встановлять в екосквері у самому центрі Києва за підтримки УКФ.

4. Київський Кит буде змінювати колір від рівня забрудненості повітря та Дніпра.

5. Арт чи Сміття: що обираєш ти? В Києві встановлять величну медіа-скульптуру Кита.

3 етап КК (презентація):

1. Київський Кит – перша еко-скульптура Києва:

2. Валерій Коршунов та ГО ЗМІНИ презентували першу медіа-скульптуру Києва з переробленого пластику за підтримки УКФ.

3. Київський Кит - новий туристичний магніт та символ відновлення екології міста.

4. Кияни разом зробили скульптуру Київського Кита, що змінює колір та слідкує за станом екології міста.

5. Київський Кит в центрі міста слідкує за забрудненням довкілля та нагадує про важливість сортування сміття.

Спікерами проєкту будуть: Валерій Коршунов, Олександр Барабошко, Ілгам Гасанов, представники еко-організацій «Україна без Сміття» та інших громадських організацій, представники Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів та органів місцевого самоуправління, що підтримують проєкту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

В проєкті будуть використані такі методи комунікації:

• Відео-контент: 5 відео за весь час проєкту

• Промо-кампанії в соціальних мережах: освітня, анонсуєча, виробнича, презентація результатів проєкту.

• Амбасадори проєкту: митці, громадські активісти, еко-активісти, представники держсектору.

• Промо-івені: 7 івенітв по збору сміття з освітньою програмою та один івеніт прес-подія з презентацією скульптури та передачі її місту.

В проєкті будуть використані такі канали комунікації проєкту:

Соціальні мережі проєкту, офіційний сайт проєкту, інтернет ЗМІ, промс-івеніти.

 5 П
КОРШУНОВ В.Ю.

1. Соціальні мережі проєкту.

Facebook, Instagram, Telegram та чати в месенджерах місцевих громад.

Орієнтовний контент план соціальних мереж проєкту:

- 3 публікації щотижня, що виходять у Facebook, Instagram, Telegram (9 постів у 3 мережах).

Типи контенту:

- Текстовий контент про екологію та сортування сміття, новини проєкту.

- Графічний контент – візуалізації скульптури, екологічні плакати, фотокартки з заходів;

- Відео контент – 5 відео проєкту, стріми з місць подій проєкту.

- Активації:

• Віддай пластик заради Кита: хто більше здасть пластику той з'явиться у розділі групи, наші еко-герої!

• Челлендж «Чистота – це життя без сміття» #30днівбезПластику

Рекламна кампанія:

- Таргетована рекламна кампанія у facebook, instagram.

- Загальне медійне охоплення понад 800 000.

Звітування:

- Звіт по постах надається в документі з переліком посилань та принт скрінами з адмін-панелі, в яких відображено медійне охоплення.

- Звіт по рекламній кампанії надається з рекламного кабінету, в якому зазначені витрати на різні рекламні оголошення та їх охоплення.

2. Офіційний сайт проєкту.

- Сайт буде розповідати про проєкт, найближчі активності, перебіг створення скульптури, буде онлайн лічильник зібраного пластику.

- Звіт по сайту буде надано посиланнями та принт скрінами.

3. ЗМІ

- Буде створено 3 прес-релізи українською мовою та розіслано по базах ЗМІ з більш ніж 50 контактами медіа.

- Додатково будемо домовлятися на інтерв'ю, ефіри на радіо й ТБ з NV.ua, UA Перший, Громадське.

- Звіт буде надано посиланнями на статті у медіа.

4. ІВЕНТИ – під час промо-заходів волонтери будуть розповідати про методики сортування сміття, про майбутню скульптуру, активувати аудиторію до участі в проєкті.

Звіт буде надано фото та відео фіксацією.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Загалом плануємо не менше 50 публікацій за весь проєкт.

Орієнтовний список ЗМІ: The Village, BZH, Bit.ua, ТСН.ua, UA TV, Обозреватель, Громадське, УНІАН, ICTV, Радіо свобода, РБК, Зік, Бабель, 24TV, ZN.ua, NV.ua, korrespondent.net, Бабель, Hmarochos, znaj.ua, Musicweek.ua, allkharkov.com, НашКиїв, Жити у Львові, Культومتر Одесса, Socportal.info, gordon.ua, 057.ua, vgorode.ua, segodnya.ua, Ліга.нет, ЛБ.юей, УКРІНФОРМ.

Оскільки ми вже співпрацюємо з великими спільнотами та у фейсбук Типовий Київ та Наш Київ, їх можна

залучити до даного проєкту. Також наявна підтримка від пресслужби Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів, Київської міської державної адміністрації.


Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Планується зробити:

1. Понад 1 000 000 охоплення у ЗМІ
2. Понад 1 000 000 охоплення у соц. мережах, серед яких 800 000 рекламне охоплення публікацій у Facebook та Instagram.
3. Загальне медіа-охоплення понад 2 000 000 контактів (1 000 000 у ЗМІ та 1000 000 соц.мережі).
4. Активно залучені до проєкту - 120 000 осіб (лайки, перепости, коментірі).
5. Не менш 50 публікацій в медіа.
6. Одне анонсуєче відео проєкту, 3 відео про хід проєкту.
7. Одне велике звітне відео по проєкту.
8. 3 фотозвіта з проєкту.
9. Одна прес-подія.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

1. Підвищено рівень обізнаності в суспільстві на тему екології, з фокусом на сортування сміття, відмови від пластику та необхідності контролю забруднення природи в Україні.
2. Люди стали більше сортувати та переробляти сміття.
3. У Києві та Україні започатковано більше екоініціатив, більшість з них використовує культуру, як засіб ефективної комунікації з аудиторією, є


Б П
КСТУСНОВ В Ю.

багато якісних прикладів.

4. Зменшилась кількість сміттєвих полігонів, люди вимагають від влади активніше вирішувати питання відходів.

5. Всі цільові аудиторії отримали максимально позитивний ефект від проекту. Діти знання, люди - навички, громада міста - скульптуру та відомий туристичний проект, громадські організації - приклад якісної співпраці та ін.

6. Скульптура стала туристичною візитівкою міста, що популярна у киян, гостей міста, міжнародних туристів.

7. Ініціативу подовжено на інші міста України, у великих містах проект створює наступні скульптури з локально зібраного пластику та сміття.

8. Проект отримав впізнання та визнання як в Україні так і за її межами. Україну сприймають як розвинену країну.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту.

Одна з головних соціальних цінностей проекту - це підвищення рівня екологічної культури в суспільстві. В результаті інформаційної кампанії проекту підвищиться рівень усвідомленості у суспільства про необхідність сортування та переробку сміття.

Головне - проєкт «Київський Кит» пропонує нове креативне розв'язання екологічної проблеми – перетворення сміття на об'єкти мистецтва.

З'явиться наочний приклад, як сміття може бути перетворено на арт, на інтерактивний об'єкт мистецтва та привід для гордості суспільства. Цей проєкт стане відмінним прикладом для інших спільнот, які можуть імплементувати цей досвід у себе.

Також окремою суспільною цінністю проєкту є партисипативні методи, залучення соціальних груп та можливість взяти участь у створенні скульптури для міста і себе, при цьому вирішивши загальне суспільне питання.

Проєкт наочно демонструє як, суспільство через культуру та мистецтво може впливати на вирішення соціально значущих проблем, що згуртує суспільство і в подальшому підвищить вплив громад при появі нових викликів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Скульптура буде розташована в еко-парку та передана місту, кожен зможе вільно милуватися та відпочивати біля неї. Всі результати проєкту будуть


Кришунів В. Ю.

Б Я

представлені в широкому доступі на сайті проєкту та у соціальних мережах. Буде створено звітне відео проєкту, яке буде доступно розповідати про перебіг проєкту.

Відео-презентація проєкту: <https://youtu.be/oJGC8El9Pbs>

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Так, ми сподіваємось, що розпочнемо мистецько-культурний рух, в якому суспільство буде об'єднуватись для створення нових витворів публік-арту, медіа-скульптур у своєму місті або районі. Механіка проєкту може бути масштабована і згодом, замість нових сміттєзвалищ ми будемо отримувати нові медіа-скульптури та екосквери, за підтримки органів самоуправління, фондів, громадського бюджету та краутфандінгу, через самоорганізацію суспільства. Ми прагнемо, щоб цей екологічно-культурний проєкт змінив вигляд наших міст, зробивши їх більш екологічними, чистими та з сучасними еко-скверами та скульптурами.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, ми плануємо ділитися нашим досвідом, напрацюваннями та контактами, через виступи на публічних подіях, власних сторінках, приватних консультуваннях. Ми плануємо створення нових партнерств в інших районах міста та інших містах нашої країни.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Коршунов Валерій Юрійович

Роль у проєкті

Координатор проєкту, артист та автор проєкту,

Перелік основних обов'язків

Проджект менеджер проєкту, відповідає за створення скульптури та реалізацію арт частини

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)


Коршунов В.Ю.

Б П

Коршунов В.Ю.

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Режисер, художник, медіа-артист, музичний композитор, креативний директор, продюсер, журналіст.

Куратор міжнародної медіа-арт виставки «ARTEFACT: Chernobyl, режисер документальної стрічки «АРТЕФАКТ ЧОРНОБИЛЯ», автор арт-проекту ARTEFACT, медіа охоплення якого більше 80 мільйонів контактів по всьому світу. У проектах, крім організаційної частини керував створенням контенту, діджитал скульптур, саундтреку від номінанта Греммі і викристання медіа-арту в проекті. Проект проходили за підтримки Міністерства культури України, Міністерства інформаційної політики, Українського культурного фонду і Державного агентства з управління Зоною відчуження.

Займався розробкою, виробництвом і реалізацією креативних програм для офіційних локацій ЄВРОБАЧЕННЯ 2017, розробкою і реалізацією комунікаційних кампаній офіційних локацій Євробачення, бронюванням і обслуговуванням українських та зарубіжних артистів (понад 130), реалізацією тематичних програм.

Як фахівець працюю в креативних індустріях більше 12 років, будучи власником Міжнародного фестивалю-франшизи Ukrainian Music Week в Україні та генеральним продюсером у власному креативному агентстві ЗМ, яке працювало з багатьма міжнародними брендами. Кейси деяких проектів під моїм керівництвом є в презентації.

Більше 10 років займаюся розробкою концепцій креативних проектів, стратегій цифрового просування і рекламних кампаній для брендів, створюючи різноманітний відео, аудіо контент і дизайн проектів будь-якої складності під ключ.

Як композитор створюю музику більше 15 років, яка є в саундтреках всіх проектів ARTEFACT та була використана в рекламі, саундтреках до інших фільмів (Альманах «Закохані в Київ»), рекламі на радіо.

20.05.2019 –


30.09.2019  ARTEFACT: Chernobyl 33 media-art exhibition, Curator

Як куратор міжнародної медіа-арт виставки «ARTEFACT: Chernobyl 33 працював над розробкою концепту всієї виставки, відбором робіт



К.С.ШУНОВ В.Ю.

українських та міжнародних художників, плануванням експозиції, розробкою унікального контенту, створенням експонату та головного медіа-арт перформансу. Контролював виконання строків та завдань командою, проведенням виставки, моніторинг комунікаційної кампанії.

15.06.2019 –

till now  ARTEFACT of Chernobyl documentary, Director and Producer
Як режисер та продюсер документальної стрічки ARTEFACT of Chernobyl займався всім виробничим процесом від розробки ідеї, підбору команди до контролю та організації зйомок, монтажу, постобробки та озвучування стрічки. Управління всім творчим проектом команди, створення фінального трейлеру та образу кіно. ВІДЕО: artefactchernobyl.com


20.05.2019 –

30.09.2019  «Український медіа-арт на Burning Man, USA» international art-project, Curator


Ідеолог проекту, керівник з підготовки та презентації програми. Перемовини з Burning Man та приймаючою стороною, контроль підготовки арт-програми до виступу, налагодження комунікації з міжнародними митцями та кураторами. Безпосереднє створення найбільшого медіа-арт об'єкту - 30-метрової піраміди в умовах пустелі. Контроль досягнення цілей та виконання завдань. ВІДЕО: <https://www.facebook.com/DigitalCultureUA/videos/640618116465524/>

02.2018 –

till now

 Соціальний арт-проект Artefact.live (www.artefact.live). Творець створення ідеї, концепції та місії проекту, розробка дизайну та виробництва музики та відео, пошук учасників, збір команди проекту, узгодження з партнерами проекту, отримання всіх необхідних дозволів, залучення художників до проекту, складання бюджету та реалізація творчої частини проекту.

07.09.2015 –

till now  Ukrainian Music Week, CEO (www.ukrainianmusicweek.com)
Реалізація Міжнародного фестивалю Ukrainian Music Week у 2016 та 2015 роках. Більше 130 заходів, понад 130 артистів і більше 60 локацій. Розробка програми фестивалю, відбір учасників та партнерів, розробка концепції, дизайну, PR-програми та рекламної кампанії. Управління проектами, управління командою (20 осіб), виконавцями, контроль преси. Контроль бюджетної та проектної документації.

05.06.2017 –

 Б П
В. Ю.

till now

3M Agency (creative agency), Креативний директор та виробничий продюсер

Створення творчих концепцій, дизайну проектів, стратегій просування. Виготовлення музики, відео, програм цифрового просування, концепцій СММ та рекламних кампаній, створення аудіо супроводження проектів, створення анімаційної графіки та 3d-моделювання, анімованих елементів і кадри, VFX, скульптури, тощо.

10.08.2017 – 15.12.2017 Art Project FOLLOW THE STAR, Генеральний продюсер

Розробка та реалізація Арт-проекту «Слідуй за зіркою» за участю відомих художників, розробка та створення скульптур, створення відео-блогів, управління проектами, розробка та впровадження рекламної стратегії проекту; розробка та реалізація стратегії популяризації проекту; SMM маркетинг і реклама проекту.

05.02.2017-03.06.2017

Eurovision Song Contest, Креативний продюсер та Проджект менеджер офіційних локацій

Створення творчої програми офіційних місць проведення ПКЄ, реалізація програми, організація букінгу та виступів українських та міжнародних артистів (понад 130), координація підрядників, організація комунікацій з українською та міжнародною пресою, організація комунікаційної кампанії для офіційних місць Євробачення, організація оперативної роботи фото- та відео-служб, координація охорони та клієнтів на локаціях, робота з спонсорами конкурсу, розробка та реалізація рекламної стратегії локацій, розробка діджитал стратегії та PR локацій, розробка відео для анонсування та звітності кожного дня, менеджмент локацій тощо;

15.06.2013 – 05.09.2016 WeLove (туристична агенція), Директор Організація та проведення групових турів на музичні фестивалі, такі як Amsterdam Dance Event (Нідерланди), Sonar (Іспанія), Tomorrowland (Бельгія), Sunwaves (Румунія), KAZANTIP (Грузія), організація та проведення прес-турів. Реєстрація документів, акредитація засобів масової інформації, організація населених пунктів і програм. Координація роботи групи на фестивалях, контроль за створенням фото- і відеорепортажів.

11.2012 – 05.2014 Інтернет портал TopDJ.ua - відеоредактор, репортер, журналіст, редактор категорій "Hi-tech news".

<http://topdj.ua/>, є частиною компанії VIRUS Music.

09.2011 – 10.2012 Гурт "С.К.А.Й." - PR менеджер. Створення інформаційних заходів, зв'язків зі ЗМІ, відеопродукції, написання прес-

релізів, організація прес-конференцій, імідж групи в засобах масової інформації.

09.2008 - 09.2011 Концертна агенція "True promo group" – івент та проджект менеджер - створення івентів та концертів, організація прес-конференцій, організація комунікаційної кампанії, відеопродакшн, написання прес-релізів, новин, організація роботи груп журналістів, СММ, тощо.

11.2007 - 07.2008 Телевізійний канал "Music Box UA" – випускаючий редактор.

Наповнення ефіру, редагування контенту каналу, документообіг, написання прес-релізів, новин.

Освіта

09.2005 – 10.2010 Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут", факультет електроніки

Мови

Українська, Англійська, Російська

Знання програмного забезпечення

Ableton Live, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Lightroom, Propellerheads Reason, Sony Vegas – advanced. Logic Pro, Final Cut Pro, Maxon Cinema 4d, 3dsMax, CorelDRAW – average.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Барабашко Олександр Олександрович

Роль у проєкті

GR-менеджер, комунікація з містом

Перелік основних обов'язків

Організовує встановлення скульптури у публічному місці у новому еко-парку Столиці. Комунікує з містом та державними службами, отримує дозволи, підключає до мереж та передає на баланс місту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Б П
Керунов В. Ю.

основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта та студентська діяльність:

2007 — закінчив із золотою медаллю НВК «Локачинська ЗОШ-гімназія I-III ст.»

2011 — отримав звання «молодший лейтенант запасу» на військовій кафедрі в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

2013 — здобув ступінь магістра у Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» на Радіотехнічному факультеті.

2007—2013 — за роки навчання в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» відзначився активною суспільно-громадською діяльністю, був обраний головою студентської ради Радіотехнічного факультету, а згодом — головою профспілки студентів Радіотехнічного факультету.

Медіа

2013 з 21 листопада року — активний учасник Євромайдану. Впродовж Революції гідності висвітлював події в соцмережах. Автор першого стріму з Євромайдану. Тоді 23-річний Барабошко за одну ніч став відомим тисячам користувачів соцмереж.

Автор петиції, яка однією з перших набрала необхідну кількість голосів — 25 тисяч. Петиція до Президента України: «Подача закону про відміну депутатської недоторканності»

2017 — ведучий проекту «Що там з Євробаченням?» на UA:Перший.

Громадська діяльність

Організатор найбільшого в Україні університетського фестивалю Radioday, який проводиться донині. У 2017- 2019 роках цей фестиваль був включений до програм святкування Дня Києва, а в 2019 році зібрав понад 30 тисяч відвідувачів.

Співавтор проекту — створення бібліотеки аудіокниг шкільної програми українською — Слухай. На базі створеної першої онлайн-бібліотеки аудіокниг українською мовою — СЛУХАЙ будуть оцифровані в аудіоформаті твори української літератури які входять в шкільну програму ЗНО в партнерстві з Мінцифри та Міністерством освіти України.

☐☐ Учасник команди організаторів музичного фестивалю Atlas Weekend 2017-2019 років.

☐☐ 2018 — учасник телепроекту «Нові лідери», де набрав громадську підтримку в 1306 голосів — посівши дев'яте місце серед усіх учасників проекту.

☐☐ Адвокаційна кампанія по реалізації мобільного інтернету в київському метрополітені. Команда ще з 2016 року веде адвокаційну кампанію щодо забезпечення мобільним інтернетом київський метрополітен. За цей час були подані петиції, ініційовані депутатські звернення, взяті публічні обіцянки від чиновників різного рангу, ініційовано діалог серед стейкхолдерів.

☐☐ Спільно з командою реалізував проект — Екопарк з впровадженням енергозберігаючих технологій та інноваційних екосистем. Локацією було обрано сквер за адресою Рейтарська 2 поруч із давно відомою скульптурою «Їжачок у тумані» в Шевченківському районі Києва.

☐☐ Спільно з командою реалізував проект із забезпечення інноваційним медичним обладнанням київського центру трансплантації кісткового мозку.

☐☐ Також командою реалізовано ряд культурних проектів: фестиваль Radioday, «Дабл Тріпл Snow Fest» — зимовий молодіжний фестиваль спільно з командою donttakefake, Studance — фестиваль до дня студента.

Робота

☐☐ 2011—2013 — арт-директор у нічному клубі «Forsage»

☐☐ З 24 березня 2014 року — співвласник рекламного агентства ТОВ «ТКМЕДІА», головний спеціаліст з комунікацій.

☐☐ з листопада 2017 — приватний підприємець

☐☐ займається політичним консалтингом та проектним менеджментом.

Блогінг

Користуючись публічністю, активно висвітлює суспільно-політичні питання:

Посилання на соціальні мережі:

fb: <https://www.facebook.com/ikrussss>

телеграм: <https://t.me/ikrus>

твітер: <https://twitter.com/IamKrus>

інстаграм: <https://instagram.com/iamkrus>

посилання на wikipedia: <https://bit.ly/2AIEBUr>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)


Крусь В.Ю.

ФОП

ПІБ члена команди

Гасанов Ілгам

Роль у проєкті

Менеджер еко блоку проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація збору та сортування сміття, задіяння еко-партнерів та механік

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Озеленювач, соціолог, аналітик, комунікаційник, лобіст (адвокація), проєктний - менеджер, технічний менеджер, тьютор.

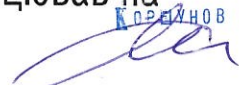
Озеленювач 3 категорії в Управлінні зеленими насадженнями в Голосіївському районі.

Вивчав соціологію в Університеті. В рамках навчання проходив практику в Українському інституті соціологічних досліджень ім. Яременка. Розробляв анкету для оцінки якості вищої освіти в робочій групі Національного об'єднання студентських експертів з питань якості вищої освіти.

Під час навчання у Відкритому університеті реформ проходив стажування в Transparency International Ukraine на проєкті «Прозоре місто».

Під час навчання займався розвитком університетських медіа. Комунікацією міського дня молоді Youthday 2016,2017. Фестивалю молодіжних ініціатив Важливості. Півтора роки займався комунікаціями на прсектах Центру демократії та верховенства права. Координував роботу волонтерів на ДумкоФест.

Перший адвокаційний досвід здобув ще в університеті під час просування поправки до Закону про профспілки. Далі працював на

Б П
Корсунів В. Ю.


проектах з адвокації Центру демократії на верховенства права. З зими 2017 року просуваю правку про Реєстр зелених насаджень до закону про столицю. Остання внесення в новий закон про Київ, який проголосований у першому читанні.

Організатор та технічний менеджер TEDxYouth@Kyiv, Фестивалю молодіжних ініціатив Youthday та Важливості, Волонтерської премії Євромайдан SOS (2018). Ліцензіат TEDxDragomanovUniversity.

З 2012 року займався неформальною освітою. Спочатку займався з дітьми в проектах Ізраїльського культурного центру та єврейського агентства Сохнут. Розробляв програму заходів, викладав історію та традиції єврейського народу.

ДОСВІД

2018-2019 [?] КП УЗН Голосіївського району, озеленювач.

Як озеленювач виконував роботи з корчовки пнів, висадки дерев, обрізання дерев, догляд за газонами.

2019 [?] TEDxYouth@Kyiv (<https://www.facebook.com/events/397778741146035/>)

Як організатор та технічний директор займався роботою зі спікерами, вибором та облаштуванням локації, забезпечення свією технічною складрвою.

2018 [?] Центр демократії та верховенства права

Як член комунікаційного відділу займався створенням контенту, просуванням в соціальних мережах, роботою зі ЗМІ, перформансами та акціонізмом.

2018 [?] ГО ЩОСЬ ВАЖВИЛЕ

Як член громадської організації мета якої розбудова стосунків громадського середовища з молоддю організував Фестиваль молодіжних ініціатив Youthday (<https://www.facebook.com/YouthDay.Kyiv/>), Фестиваль Вадливості (<https://www.facebook.com/events/342996986125170/>) та Алея ГО на Атлас Вікенд (<https://www.facebook.com/events/1090736721084205/>). Займався комунікацією, фандрейзінгом, технічним забезпеченням, логістикою, спілкуванням з органами місцевого самоврядування, робота з музичними гуртами.

2017 [?] Transparency International Ukraine.

 Б П
ХОРШУНОВ В.Ю.

На проєкті прозорі міста займався аналітикою та контент аналізов медіа ресурсів муніципальних адміністрацій.

2012-2016 [?] Ізраїльський культурний центр.

Працював тьютором для дітей та молоді. Розробляв курси з історії та традиції єврейського народу. Організація та проведення заходів, свят, дитячий таборів.

[?]

ОСВІТА

2016-2017 Національний педагогічний університет ім.М.П. Драгоманова, факультет соціології. Другий ступінь

2012-2016 Національний педагогічний університет ім.М.П. Драгоманова, факультет соціології. Перший ступінь

2007-2012 Технологічний ліцей ОРТ

2001-2007 СЗШ 85

КУРСИ

Семінар підготовки професійних ведучих груп «Атід»

Школа з іудаїки "Місцями єврейської думки»

Відкритий університет реформ від Реанімаційного пакету реформ

Школа адвокатури від Центру демократії та верховенства права

СММ інтенсив в Basilik school

Курси з PR в KPI PR School

Нульовий рік в Харківській школі архітектури

МОВА

Українська, Російська

ЗНАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Lightroom, iMovie.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

 Б П
Коршунюк В. Ю.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Романюк Альона

Роль у проєкті

Комунікаційний менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Узгодження, адаптація та запуск комунікаційної кампанії, актуалізація домовленостей та партнерств, пошук підрядників, підготовка до проведення ком.кампанії проєкту, анонсування проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

10+ років успішного досвіду у сфері журналістики, адвокатури, комунікації та PR

10 реалізованих проєктів (координатор, менеджер, автор ідеї)

20+ реалізованих проєктів (консультант з PR) у соціальній, медичній, освітній та політичній сферах

2000+ інформаційних матеріалів (статті, новини, прес-анонси, прес-релізи, блоги, авторські колонки, інтерв'ю)

100+ мультимедійних презентацій

40+ організованих прес-конференцій, прес-брифінгів, круглих столів, кінопоказів, фотовиставок

20+ акцій прямої дії (під МОЗом, Кабміном, КМДА і т.п.)

20+ проведених тренінгів

10+ наукових публікацій

15.09.2015-31.07.2017 - БФ "Пацієнти України"

PR-консультант

Тематика: охорона здоров'я, дерегуляція ринку ліків, закупівля ліків через міжнародні організації, захист прав пацієнтів із тяжкими захворюваннями

01.11.2013-30.06.2018 - Проектна робота

PR-менеджер, PR-консультант

Тематика: соціальні проєкти, здоровий спосіб життя, політичні проєкти

Б П
Дашков В. Ю.

01.07.2018-дотепер - Проєкт ІРРП "По той бік новин"

Редакторка

Тематика: медіаграмотність, розвиток критичного мислення

2007-2018 - Журналіст друкованих та онлайн-видань

(штатний, позаштатний, фрілансер)

Проектування та реалізація медійних кампаній

Організація прес-конференцій, акцій прямої дії, прес-ланчів та круглих столів

Написання інформаційних та аналітичних матеріалів,

підготовка тезисів, написання коментарів

Ведення соціальних мереж, моніторинг та контент-аналіз ЗМІ

Розробка концепції проєкту, неймінг, брендинг

Створення контенту для сторінки проєкту у facebook

Аналіз інформаційного простору, пошук фейків та

маніпуляцій, розвінчання фейків

Написання статей та інформаційних матеріалів

Розробка комунікаційної стратегії

Робота зі стейкхолдерами, робота із журналістами,

організація прес-конференцій, прес-ланчів, прес-брифінгів, соціальних фотозиставок

Ведення соціальних мереж, розробка концепції та

наповнення сайтів

Написання статей та матеріалів для преси (прес-анонси, прес-релізи,

прес-кити), авторських колонок, проведення інтерв'ю

Організація тренінгів, підготовка спікерів, організація

всеукраїнських конкурсів, робота з дизайнерами

2012-2014 - КНУ ім. Т. Шевченка, магістр журналістики

2008-2012 - ВНУ ім. Лесі Українки, бакалавр журналістики

2010 - ХНУ ім. Каразіна, програма "Освіта країною"

2016 - Вільна школа маркетингу (нейромаркетинг та PR)

2015-2016 - Школа ефективного врядування: адвокаті

2014 – учасниця проєкту Erasmus+, (м. Вроцлав, Польща)

Розробка та втілення комунікаційних стратегій

Реалізація інформаційних кампаній

Робота з даними, пошук інформації, розвінчання фейків

Написання текстів різних жанрів

Організація заходів (круглі столи, прес-конференції, форуми)

Робота зі ЗМІ

SMM, основи SEO

Розробка друкованої та брендваної продукції (розробка концепції,

Б П
Кершунів В. Ю.

ключові меседжі, наповнення)

Робота з технічними фахівцями (дизайнерами, програмістами)

Володію даром зв'язувати слова у магічний текст

Пояснюю складні теми просто і зрозуміло

До стандартних ситуацій – нестандартний підхід

Можу працювати, можу не працювати, можу зробити

так, щоб працювали інші [?]

ЗНАННЯ МОВ: Англійська - B2, польська - A2

Написання аналітичних статей, репортажів, новин,

інтерв'ю, зйомка сюжетів, написання сценаріїв

26-й Пробіг під каштанами

HelpSport

Kids for peace

Мрії дітей

Школа дитячого плавання

Радість поруч

Гідна праця

Відчути книгу

У пошуках чистої води

Лікування кришталевим дітям

Ставай чемпіоном

Час молоді

Проекти Українського фонду

соціальних інвестицій

2011-2012 – радник Луцького міського голови з питань

молодіжної політики на громадських засадах

12.2014-06.2016 - прес-служба народного депутата України

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП



Кашунов Б.Ю.

ПІБ члена команди

Луценко Лариса Василівна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Проведено суповодження на всіх етапах, комунікація з аудиторами, фінансовий звіт.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Користувач ПК: MSWord, MSeXcel, Medoc, OPZ, Клієнт-банк (Аваль, Брокбізнесбанк, ПроКредит Банк), 1С-8.

Досвід роботи:

2014р. - 2019 р. - бухгалтер - Благодійна організація «Пацієнти України»
Організації фінансувалася МБФ "Відродження", ВБО "100% Життя", NED, USAID, PACT.

Чисельність: 12-15 чол.

Функціональні обов'язки:

- ведення бухгалтерського та податкового обліку в повному обсязі;
- повне самостійне ведення каси і банку;
- оплата праці (штатні співробітники, договору ЦПХ, розрахунок відпусток, лікарняних, відряджень, індексації зарплати);
- розрахунки з контрагентами;
- ведення кадрової документації (накази про прийом, звільнення, відпустка, особові справи співробітників, штатний розклад);
- складання і подання звітів до контролюючих органів;
- складання звітів для донорів
- складання і подача всіх видів звітності (податкової, фінансової, статистичної, звітність ПФ);
- складання запитів до податкових органів, проходження перевірок (податкових, перевірок соц. Фондів).

2011г.- 2013р. - бухгалтер (єдиний) - Благодійна організація - «Аура -».
Організації фінансувалася МБФ "Міжнародний Альянс з ВІЛ / СНІД в Україні", ВБО "Мережа ЛЖВ", МБФ "коаліцію ВІЛ-сервісних організацій".

Чисельність: 20-30 чол.

Функціональні обов'язки:

- ведення бухгалтерського та податкового обліку в повному обсязі;
- повне самостійне ведення каси і банку;
- оплата праці (штатні співробітники, договору ЦПХ, розрахунок відпусток, лікарняних, відряджень, індексації зарплати);
- розрахунки з контрагентами;
- ведення кадрової документації (накази про прийом, звільнення, відпустка, особові справи співробітників, штатний розклад);

- складання і подання звітів до контролюючих органів;
- складання звітів для донорів, складання бюджету організації на рік
- складання і подача всіх видів звітності (податкової, фінансової, статистичної, звітність ПФ);
- складання запитів до податкових органів, проходження перевірок (податкових, перевірок соц. Фондів).

2005р.-2011р. -бухгалтер 1 категорії - КПНЗ «Медичний коледж» (державна власність). Основне місце роботи.

Чисельність: 70 чол.

Функціональні обов'язки:

- нарахування заробітної плати та стипендії, лікарняних, відпусток з урахуванням вимог трудового законодавства;
- складання і здача звітів до контролюючих органів;
- проходження перевірок КРУ, соцстрах, Пенсійний фонд.

2001р.- 2004р. - бухгалтер (єдиний) - благодійний фонд «Жива надія» (приватна власність, неприбуткова організація). Основне місце роботи.

Чисельність: 2 чол.

Функціональні обов'язки:

- ведення бухгалтерського та податкового обліку в повному обсязі;
- повне самостійне ведення каси і банку;
- оплата праці;
- розрахунки з контрагентами;
- ведення кадрової документації;
- складання і здача звітів до контролюючих органів;
- складання звітів для донорів, складання бюджету організації на рік.

сумісництво:

2006р.-2009р. - бухгалтер (єдиний) -Благодійний фонд - «Альфа Лайф»

-

(приватна власність).

Курси та тренінги:

Систематично підвищую свій професійний рівень, відвідую семінари, стежу за змінами в законодавстві.

2000р. - користувач персональним комп'ютером - ЦСПР «Гештальт» - 4 місяці.

2006р. - фінансове управління і адміністрування грантів - Міжнародний Альянс з ВІЛ / СНІДу в Україні - 3 дні.

2007р. - фінансовий менеджмент і адміністрування грантів - Міжнародний Альянс з ВІЛ / СНІДу в Україні - 3 дні.

2008р. - фінансовий менеджмент і адміністрування грантів - Міжнародний Альянс з ВІЛ / СНІДу в Україні - 3 дні.

2002- 1С бухгалтерія - версія 7.

Особисті якості: цілеспрямованість, відповідальність, енергійність, комунікабельність, аналітичні здібності, системність, без шкідливих звичок.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ризики пов'язані з COVID-19.

Через пандемію вірусу COVID-19 більша частина розробки проєкту буде проводитись онлайн. Команда проєкту не буде контактувати один з одним. Для управління проєктом буде залучено такі рішення як регулярні наради, zoom-коли, онлайн зустрічі, використання проєктних інструментів - trello, slack, документація проєкту буде проходити онлайн. Документообіг юридичної особи заявника буде переведено в електронній вигляд.

Через хворобу, або неможливість ефективно долучитись до проєкту онлайн, можлива заміна членів команди.

Якщо заборона на проведення заходів буде поширена і на наші заходи зі збору та сортування сміття, то вони будуть повністю переведені онлайн. Сміття ми зможемо приймати по місту в спеціальних локаціях та на автівках.

Таймінг.

Під час проєкту можуть відбуватися розходження від початкового таймінгу. Це може бути пов'язано з продакшном скульптури. Ми знаємо про це заздалегідь і орієнтуємось на те, і в плані в нас запланований час на можливий зсув таймінгу.

Також ми звертаємось до підрядника з досвідом, що максимально мінімізує затримки з продакшном. Будемо рухатись чітко по плану та підписувати договори з чітко означеним таймінгом.


КОРШУНОВ Б.Ю.

Організаційні.

Експерти або підрядники, з якими була встановлена попередня домовленість, з певних причин не зможуть долучитись до проєкту. В складі команди є досвідчені професіонали, що знайомі з великою кількістю активістів та мають добру репутацію, то ми зможемо долучити нових експертів, підрядників до проєкту. Ми маємо на готові варіанти заміни субпідрядників.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

Ризики пов'язані з COVID-19.

Зовнішні ризики пов'язані з пандемією не впливають на перебіг проєкту, окрім останнього івенту - презентації скульптури. Якщо карантин буде продовжено на момент презентації скульптури, її також можна буде провести в більш узкому форматі, лише для преси з трансляцією онлайн.

Політичні. Нестабільна ситуація в Україні може призвести до скасування домовленостей з деякими учасниками про участь. Ми створимо резервний список для термінового залучення до проєкту. Можлива наявність гучних інфоприводів, що спричинить розсіяння уваги з боку преси. У разі гучного світового інфоприводу ми залучимо інформаційних партнерів проєкту для щільного особистого опрацювання списку преси.

Юридичні. Невиконання домовленостей з боку партнерських організацій. Треба зробити підписання меморандумів чи догворів про співпрацю з чітко розписаними обов'язками та правами сторін, чітке планування дій за проєктом, виконання за наміченим графіком. Залучення партнерів з найкращою репутацією.

Форс-мажорні та політичні ризики розглядаються за загальним підходом щодо діяльності установи відповідно до чинного законодавства України.

Фінансові ризики пов'язані з можливою зміною курсів валют. Це може вплинути на виробництво, але не на реалізацію проєкту в цілому, бо ми маємо попередні домовленості та будемо підписувати договір на реалізацію та закупівлю необхідних матеріалів з самого початку проєкту.

Існує ризик, що у партнера можуть виникнути затримки в процедурі погоджень з органами місцевого самоврядування встановлення скульптури в центрі міста. Нами передбачена така ситуація, тому вже зараз ми маємо

декілька пропозицій встановлення скульптури на різних локаціях, у різних районах міста Києва та на ВДНГ. Відповідні листи підтримки надаємо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Проєкт реалізує команда, що має успішний досвід реалізації креативних проєктів та методів їх моніторингу. Робочий план проєкту відповідає всім зазначеним вимогам, є структурованим та слідує принципам логічності та прозорості. Враховуючи матеріальне забезпечення, фінансування, а також ресурси, робочий план є досить ефективним. Робочий план чітко визначає конкретні завдання на кожному етапі розробки, а також регулює строки виконання цих завдань. Для забезпечення внутрішнього контролю якості та оцінки досягнення цілей проєкт матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності, зокрема: - Регулярні кураторські наради з аналізом поточних результатів проєкту, моніторингом індикаторів досягнення цілей та строків виконання етапів проєкту; - Використання таких робочих інструментів планування і підготовки проєкту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклисти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проєкту тощо, щоденне їх заповнення кожним учасником проєкту. - Моніторинг соціальних мереж проєкту на зворотній зв'язок від української та міжнародної аудиторії, коментарі, відгуки, звернення. - Зворотній зв'язок від учасників проєкту; - Зворотній зв'язок від експертів проєкту; - Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями подію; - Моніторинг комунікації з представниками Міністерств; - Підготовка звіту про проведення проєкту; - Повідомлення УКФ про результати.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та

 Б П
КОЩУНОВ В. Ю.

фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

 Б П
В. Ю.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис


Дата заповнення

Коринчук В Ю



Фонд:

Грантоотримувач:

Фонд Коринчук В Ю 

Пункт 4.5	Луценко Лариса Василівна, Бухгалтерія, Супроводження під час проекту.	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Луценко Лариса Василівна	Проведення супроводження на всіх етапах. Проведення комунікація з аудитором. Зроблені фінансовий звіт. Послуга отримана якісно, вчасно, у повному обсязі.	42 000,00	
Пункт 4.6	Супроводження юристам	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Підрицький	Коршунів Валерій	Послуга отримана якісно, вчасно, у повному обсязі.	32 200,00
Пункт 4.7	Створення аудиторського звіту											Підрицький	Послуга отримана якісно, вчасно, у повному обсязі.	20 000,00
Пункт 4.8	Банківська комісія за переказ	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Послуга отримана якісно, вчасно, у повному обсязі.	1 400,00
Пункт 4.9	Розрахунково-касове обслуговування	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Коршунів Валерій	Послуга отримана якісно, вчасно, у повному обсязі.	700,00
Всього												100000,00		

Підрицький - Послуги - імена команди
Підрицький - Послуги - імена команди


КОРШУНОВ Б.Ю.

Додаток 2:

**Концепція проекту «Київський Кит»
опис партнерства та портфолію спільного досвіду
команди проекту**

1. Концепція майбутнього проекту
2. Технічні характеристики
3. Якісні характеристики

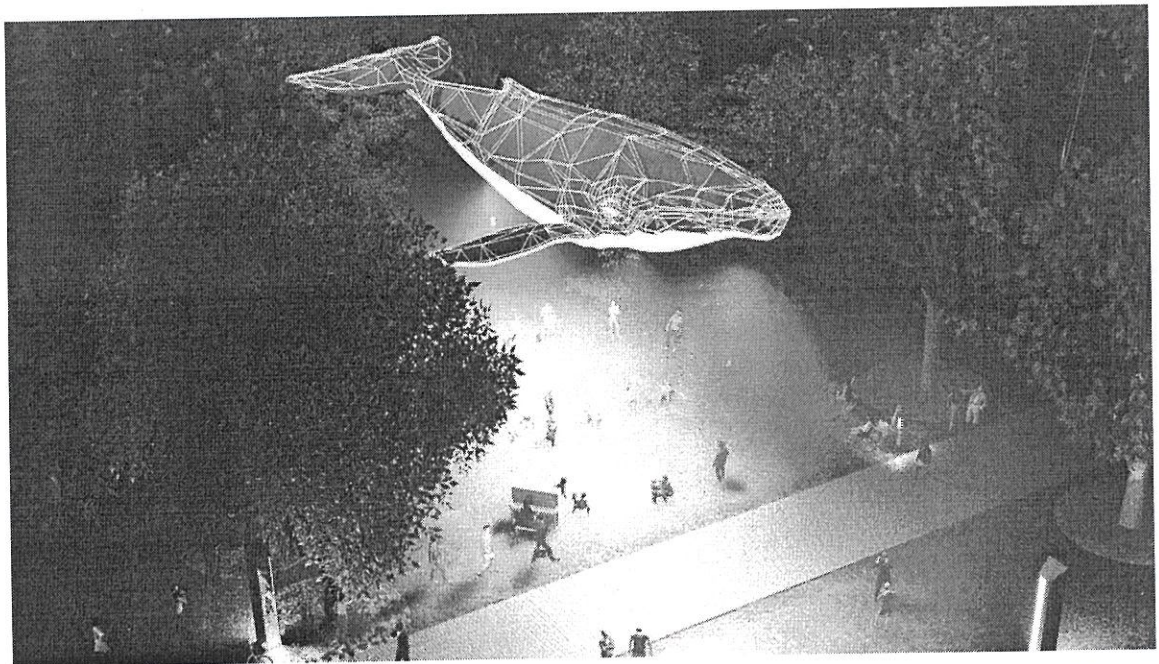
Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфолію спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

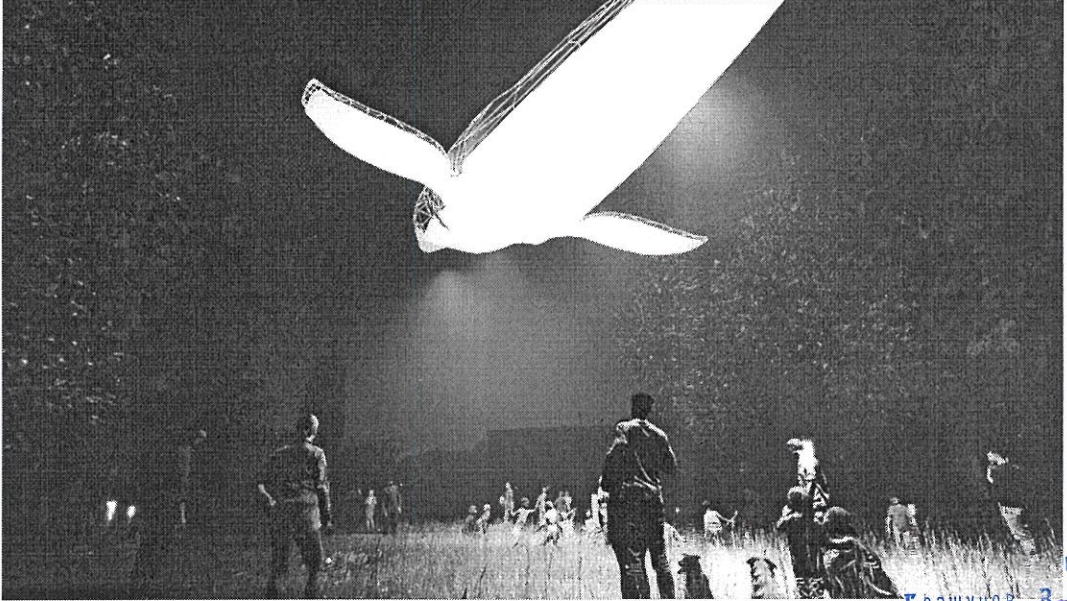
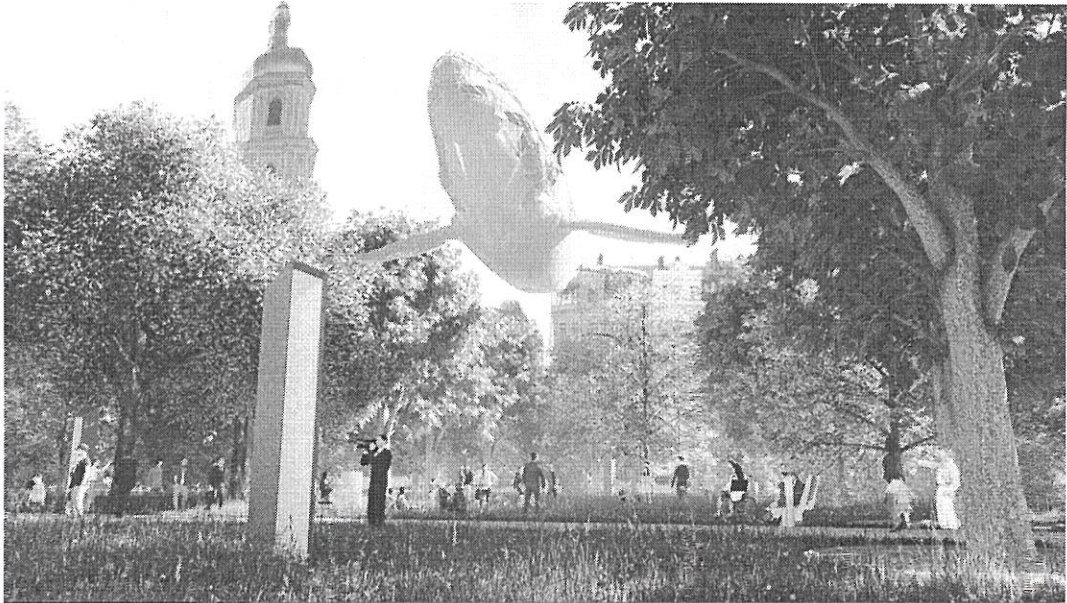
Київський Кит

Екологічний проєкт зі створення медіа-скульптури Київського Кита з переробленого пластику й проведення інформаційної кампанії по сортуванню сміття та очищенню Києва та Дніпра, з освітньо-екологічною програмою, серією подій по збору та сортуванню сміття, встановленню та презентації медіа-скульптури в центрі Києва.

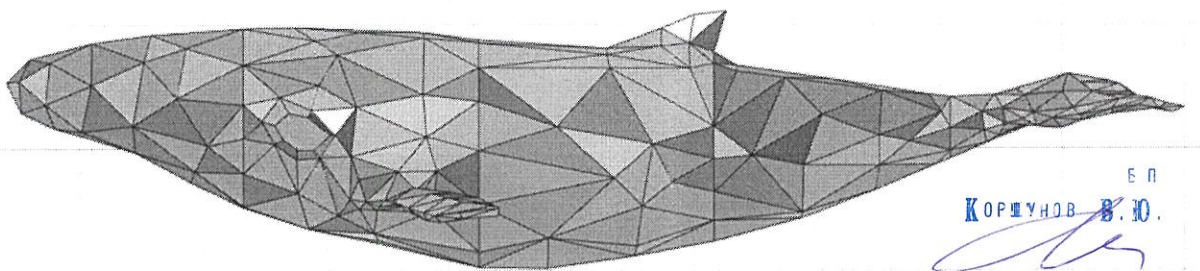
Відеопрезентація проекту, що була зроблена на початку літа, до анонсації програми Культура+
<https://youtu.be/oJGO8H9Pbs>



Б П
КОРЦУНЬ Е. Ю.

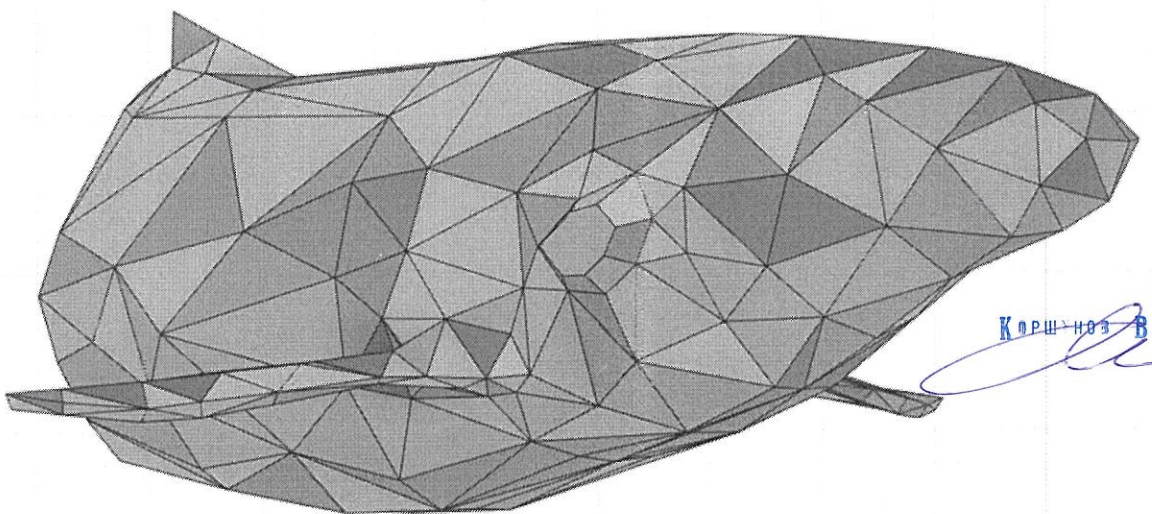
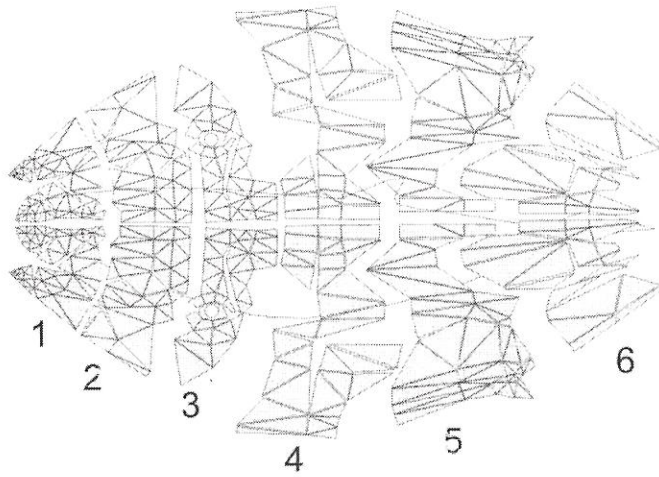
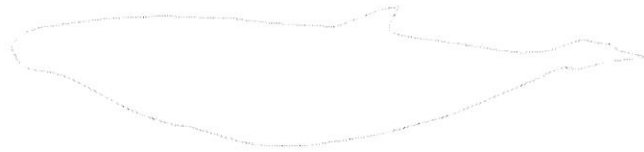
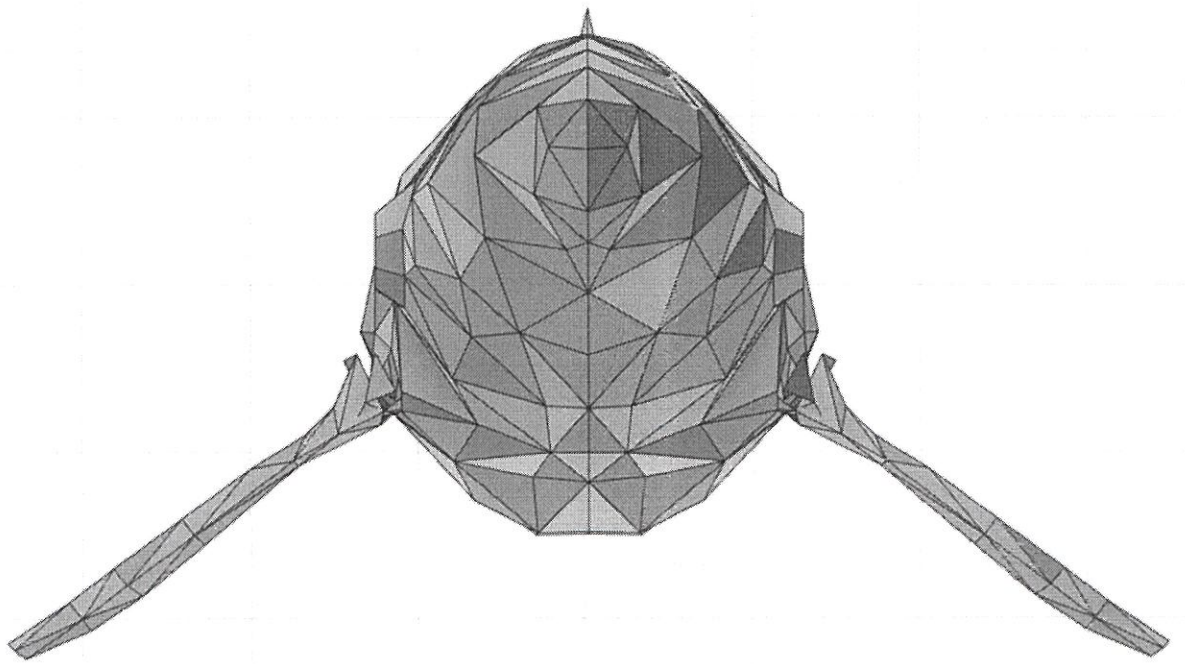


Б П
КОРШУНОВ 3-Ю.



Е П
КОРШУНОВ В. Ю.

Handwritten signature of V. Yu. Korshunov in blue ink.



Б П
Коршунов В. Ю.

Технічні характеристики:

Вага конструктиву: 550 кг – 750 кг.

Довжина підсвітки: 550 метрів.

Потужність 4 кВт.

Довжина 12 метрів. Як реальний розмір реального кита.

Строк виготовлення 4-5 місяців.

4. Опис партнерської діяльності

В ході проекту буде проведено спільні дії з організації комунікаційної кампанії про відмову від пластику, сортування сміття, та необхідності контролю забруднення природи в Україні, та збір пластику від всіх жителів Києва (кожен може здати пластик і стати одним з авторів скульптури). Зі сторони ФОП Коршунов створення скульптури, контроль переробки пластику та продакшну скульптури, програмуванню медіа-арт частини скульптури, монтаж скульптури. Партнер проекту ГО «ЗМІНИ» зі свого боку організує встановлення скульптури у публічному місці у новому екс-парку Столиці. Комунікує з містом та державними службами, отримує дозволи, підключає до мереж та передає на баланс місту. Тому що саме в цьому, в нього вже є успішний досвід на прикладі одного з останніх проєктів - еко-скверу на вул. Рейтерська.

Так, з цим партнером і його міськими проєктами знайомі давно. Вони є лідерами серед молодіжної громадської спільноти Києва, що вдало об'єднують суспільно-корисну діяльність та культурні події для молоді, виступаючи лідерами думки для молодіжної аудиторії. Минулого року вони презентували успішний проєкт екс-скверу, в якому продемонстрували професійну роботу з державними місцевими органами самоуправління, реалізацію екологічних ініціатив та привернення уваги суспільства до цього проєкту. Наразі вони реалізують новий проєкт еко-скверу (<https://www.facebook.com/intelligentnyy/>), де попередньо заплановано встановлення медіа-скульптури. Заявник має успішний досвід співпраці з Партнером на культурних заходах, на кшталт фестивалю ATLAS WEEKEND, SOLOMAFEST, RADIODAY, розробляючи та реалізуючи креативні концепції.

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

<https://drive.google.com/file/d/1t03CT02Q7-ZAXjCmwqtbqz8DPldDu0or/view?usp=sharing>

За попередні роки було створено багато міжнародних культурних проєктів та ініціатив, найбільш відомі з яких в рамках проєкту ARTEFACT, в якому я є автором ідеї, творцем та режисером. З 2018 року мною були створені такі проєкти:

1. Активована діджитал-скульптура зі штучним інтелектом ARTEFACT в 2018. Вночі в Прип'яті. 200 представників медіа з усього світу, серед яких The Guardian, Vice, El Confidencial, 20 minutes, Bloomberg, BBC, Reuters, Associated press.

Відео: <https://youtu.be/NCAdPf1HRJE>

2. На відомій культурній події Burning Man в США будував найбільшу медіа-арт скульптуру піраміду PlayAlchemist, де потім було презентовано більше 70 робіт українських митців та перший



Коршунов В.Ю.

арт-проект з доповненою реальністю «AR портал в Чорнобиль». Участь українських медіа-митців у Burning Man була підтримана УКФ та Міністерством Закордонних Справ України, та увійшла в ТОП10 арт-проектів Burning Man 2019 року та стала найбільшою проекцією в історії Burning Man.

Відео: <https://bit.ly/ChernobylAR>

3. 23 жовтня 2020 року створили наймасштабнішу діджитал-скульптуру - «Чорнобильське Сяйво» з об'єкту «Дуга» у Чорнобилі та встановили новий рекорд України.

<https://bit.ly/ChernobylLite> та Independent: <https://bit.ly/34GGtgZ>

4. В жовтні того ж року презентував мурал «Погляд у Майбутнє» на будівлі Чорнобильської атомної електростанції, АБК-1, який став новою візитною картою Зони Відчуження і ЧАЕС.

<https://bit.ly/ChernobylMural>

5. У 2020 році на акції «Прип'яті 50 років» створив діджитал-барельєфа «Прометей» на стіні легендарного готелю «Полісся», з залученням прип'ятчан до події у музеї Чорнобиля.

<http://bit.ly/PR50Promet>

Відео: https://www.facebook.com/_95750014422268/videos/174611967195709/

Фото: <https://bit.ly/PrometeusPrypvatBarelef>

6. За підтримки Офісу Президента, Міністерства освіти і науки України, Онлайн школи та Музею Чорнобиля створив «Урок Пам'яті Чорнобиля» в онлайн форматі для учнів 7-11 класів усієї України, показаний на 8 телеканалах.

<https://youtu.be/mIVvby87tEA>

7. Під час пожеж в Чорнобилі створив Волонтерський Штаб для допомоги пожежникам, лісникам, рятувальникам і волонтерам, залученим до гасіння пожеж в Чорнобилі у квітні 2020, при Громадській Наглядній Раді Державного агентства з управління зоною відчуження. Зібрано допомоги на понад 1 млн. грн.

<http://bit.ly/ChernFIRE> та <https://www.facebook.com/ChernobylVolunteers/posts/101725874853215>

8. 26 квітня 2020 року презентував трейлер свого документального фільму «Артефакт Чорнобиля», фільм дає новий сенс Чорнобильської катастрофи в загальному сторічному минулому українців. Фільм буде дубльований на 3 мови та презентований на українському телебаченні та декількох міжнародних фестивалях: <http://artefactchernobyl.com/>

Відео: <https://www.youtube.com/watch?v=6L-QgRbA1Xw>

9. Є автором аудіо бібліотеки «Звуки Чорнобиля», на які міжнародні музиканти – номінант на Греммі Крістоф Етьє з проекту Telerromusic та самий відомий бітбоксер світу, створили музичні композиції, що будуть презентовані в світі в 2020 році. Наразі проходить запис альбома з 10 треків та створення кліпів до них українськими та міжнародними музикантами за підтримки УКФ.

<https://bit.ly/DubFxChernobylSoundtrack>

10. Разом з Національним музеєм Чорнобиля оживив декілька експонатів музею сучасними діджитал технологіями, що стали прообразом першої міжнародної медіа-арт виставки ARTEFACT: Чернобул, що була представлена разом з іспанським партнером – фестивалем MADATAK за підтримки УКФ.

Сайт: <http://www.chernobyl33.artefact.live/>

11. Наразі, керує арт-резиденцією за участю більше 100 митців, що працюють над створенням 50 нових експонатів про Чорнобиль, що вже в жовтні 2020 будуть презентовані на міжнародному медіа-арт фестивалі MADATAK в Іспанії, спочатку віртуально у зв'язку з COVID-19.

12. Є автором ідеї та приймаю участь у створенні Першого мобільного додатку Чорнобиля та зараз займаємось оцифровкою Зони Відчуження за підтримки УЖФ.

<https://mc.today/chernobyl-i-pripyat-razrushayutsya-ih-otsifrovuyut-v-prilozhenii-my-sezdili-v-zonu-i-posmctredi-kak/>

13. 23 серпня 2020 року зробив нову масштабну світлову інсталяцію в Чорнобилі. Прапори більше ніж 40 країн засяяли на найбільшій рухомій споруді світу – Новому Безпечному Конфайнменті, ще відомому як «Арка», що зведена над зруйнованим реактором 4-го енергоблоку Чорнобильської АЕС.

<https://scstav.ua/publication/ukra-nskij-prapor-zasyayav-v-chornobil-na-najb-lsh-j-rukhom-j-sporud-sv-tl-86142.html>

Реалізація проекту «Київський Кит» дасть заявнику вихід на новий рівень, закріплення в культурно-мистецькому просторі як соціально-активного митця, дасть реалізацію екологічного проекту, важливого для мене особисто та можливість презентувати в Україні першу медіа-скульптуру, що може розпочати новий сміливий мистецький рух сучасного освітлення міського простору.

6. Портфоліо Партнера

Партнер проекту ГО «ЗМІНИ» зі свого боку організовує встановлення скульптури у публічному місці в новому еко-парку Стеліці. Комунікує з містом та державними службами, отримує дозволи, підключає до мережі та передає на баланс місту. Тому що саме в цьому, в нього вже є успішний досвід на прикладі одного з останніх проектів - еко-скверу на вул. Рейтерська.

Партнер є лідерами серед молодіжної громадської спільноти Києва, що вдало об'єднують суспільно-корисну діяльність та культурні події для молоді, виступаючи лідерами думки для молодіжної аудиторії.

Минулого року вони презентували успішний проект еко-скверу, в якому продемонстрували професійну роботу з державними місцевими органами самоуправління, реалізацію екологічних ініціатив та привернення уваги суспільства до цього проекту.

Наразі реалізують новий проект еко-скверу (<https://www.facebook.com/intelligentnyy/>), де попередньо заплановано встановлення медіа-скульптури. Заявник має успішний доступ співпраці з Партнером на культурних заходах, на кшталт фестивалю ATLAS WEEKEND, SOLOMAFEST, RADIODAY, розробляючи та реалізуючи креативні концепції.

1. Екопарк з впровадженням енергозберігаючих технологій та інноваційних екосистем

<https://zminy.info/ecopark>

роль у проекті: Організатор

рік: 2019

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/11/1082>

Сума гранту: 1 640 000 ГРН.

2. Створено першу онлайн-бібліотеку аудіокниг українською мовою — Слухай

<https://sluhay.com.ua/>

<https://www.facebook.com/sluhay.com.ua/>

 Б П
КОРШУНОВ В. Ю.

роль у проєкті: Організатор

рік: 2017

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/2/show/283>

Сума: 1 955 000 ГРН.

Проект став переможцем конкурсу #HackCorona від Міністерство цифрової трансформації України

<https://www.facebook.com/id.frai/posts/324178122916574>

3. Встановлення LED освітлення пішохідних переходів

<https://zminy.info/led>

роль у проєкті: Організатор. Проєкт ще не закінчений

рік: 2018

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/10/show/1198> Сума: 612 000 ГРН.

4. Закуплено медичне обладнання для київського центру трансплантації кісткового мозку

<https://zminy.info/medical>

роль у проєкті: Організатор.

рік: 2019

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/11/show/1048> Сума: 1 489 000 ГРН.

5. «Дабл Тріпл Snow Fest» — перший зимовий молодіжний спортивний фестиваль

<https://zminy.info/doubletrplsnowfest>

роль у проєкті: Організатор.

рік: 2018

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

Сума гранту: 796 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/10/show/1061>.

6. SolomaFest 2018 та 2019 – free open air на Солом'янці

<https://zminy.info/solomafest2018>

роль у проєкті: Організатор. Проєкт

рік: 2017

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва



Б Г
КОРШЕНОВ В.Ю.

Сума гранту: 1 500 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/2/show/874>.

7. Radioday 2017, 2018, 2019 – музичний фестиваль столиці

<https://trinity.info/radioday2017>

роль у проекті: Організатор. Проект

рік: 2016

назву донора: Громадський Бюджет міста Києва

Сума гранту: 370 000 ГРН

<https://gb.kyivcity.gov.ua/projects/archive/1/show/450>.

 Б П
КОРШЕНОВ Е. Ю.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3PLKS1-07319
від "20" листопада
2020 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: ФОП Коршунов Валерій Юрійович
Назва проєкту: Київський Кит
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 15.06.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 609 920,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0.00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реінвестицій інших культурних проєктів)	0,00%	0.00
Всього по розділу I "Надходження"		100,00%	1 609 920,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

(посада)

Коршунів В Ю керівник

(підпис, печатка)

(ГВБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Коршунов Валерій Юрійович

Назва проекту: Київський Кит

Дата початку проекту: 11.2020

Дата завершення проекту: 15.06.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12)	Обґрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одилицю, грн	Кількість/Період	Загальна сума, грн. (=4*6)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	13	14	
Розділ: II ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди							
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише у випадку премії)		0,00			0,00		
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт					0,00		
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00			0,00		
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		7,00			63 000,00		
Пункт:	1.3.1	Илгам Гасанов	місяців	7,00	9 000,00		63 000,00	Менеджер екоблоку. Івенти зі збору та сортуванню сміття, еко-партнери та механіки. Залучення екологічних експертів, партнерів, ГО та еко-проектів із переробки сміття - 6 партнерів. Залучення та контроль волонтерів у проекті - 10 постіних, 15-20 на заміну. Розробка, контроль та проведення івентів по збору та сортуванню сміття у районах Києва та річки Дніпро - 7 подій. На подіях прийняло участь 2000 людей. Контроль сортування сміття на івентах, збір пластику, що було здано партнерами, відправлення його на переробку у платіжникові панелі https://www.work.ua/salary-kyiv-event-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		63 000,00			13 860,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	місяців	0,00	0,22		0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22		0,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		63 000,00	0,22		13 860,00		
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		28,00			247 800,00		
Пункт:	1.5.1	Коршунов Валерій Юрійович	місяців	7,00	9 800,00		68 600,00	Проджект менеджер проекту, Артіст та автор проекту, створення скульптури, арт-частини	

Коршунов
В.Ю.

Пункт:	1.5.2 Олександр Барабошко	місяців	7,00	9 800,00	68 600,00	68 600,00	GR менеджер, комунікація з містом та державними підприємствами, балансоутримувачами, КиївзеленБуд, Київблагоустрій тощо.. Перемовини та погодження із представниками міста, Департаментом екології КМДА, районих адміністрацій, узгодження документації для встановлення скульптури, графіку проведення громадських слухань. Проведення всіх заходів для отримання погоджень на встановлення скульптури, технічних погоджень та паспортів, за потреби врахування скульптури у плані району, та план схеми зелених насаджень, підключення до мережи живлення, складання договорів та документів із державними підприємствами тощо. https://delo.ua/lifestyle/novaja-professija-gr-menedzher-85480/
Пункт:	1.5.3 Луценко Лариса - член команди. Бухгалтерські послуги	місяців	7,00	6 000,00	42 000,00	42 000,00	Послуги ФОП Луценко Лариса - бухгалтера під час проекту. Робота з підрядниками та залученими кредитними коштами у разі потреби, узгодження графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни: https://www.work.ua/salary/kyiv%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80/
Пункт:	1.5.4 Послуги Альони Романюк - прес-менеджер та контроль, координування та моніторинг комунікаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів та інше.	місяців	7,00	9 800,00	68 600,00	68 600,00	Послуги Альона Романюк - прес-менеджер та контроль, координування та моніторинг комунікаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів та інше. Прес-менеджер соціальні мережі не веде. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary/kyiv-PR-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/ Актуалізації комунікаційної кампанії проекту Робота з інформаційними партнерами проекту Контроль домовленостей з інформаційними партнерами проекту Корегування меседжів та контенту проекту Створення 3 прес-релізів під час перебігу проекту З розсилки по власним базам медіа не менше 50 контактів Переговори про розміщення матеріалів проекту Демонстрації про інтерв'ю та ефіри з учасниками проекту Супроводження 7 інформаційних івентів по збору та сортуванню сміття Підготовка та проведення головної прес-події презентації проекту Поточний аналіз та корегування контенту для 3 публікацій щотижня, що виходять у Facebook, Instagram, Telegram (9 постів у 3 мережах на тиждень)
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":			63 035,00		324 660,00	324 660,00	
Стаття: 2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстаття: 2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	

Морозов
en

Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":								
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок спільфінансування)						0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					0,00
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга					0,00
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":								
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, діб)			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":								
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		8 391,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		8 391,00		0,00	0,00	0,00

Сторожук
2023

Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	Доб.				0,00	0,00	0,00
Розроблено статтю:	6	Матеріальні витрати					0,00	0,00	0,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати					0,00	0,00	0,00
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина			8 391,00		298 002,00	298 002,00	
Пункт:	6.1.1	Труба металева 10*10*1,2мм, м.п.	м.п.		708,00	11,00	7 788,00	7 788,00	Труба металева 10*10*1,2мм, м.п. потрібна для створення каркасу скульптури на який будуть "одягатися" панелі з переробленого пластику Каркас складається з 7 частин з горизонтальними і вертикальними розпирками через 1,2м.
Пункт:	6.1.2	Труба металева 20*20мм, м.п.	м.п.	126,00	20,00	2 520,00	2 520,00	2 520,00	Труба металева 20*20мм, м.п. необхідна для супроводження каркасу розпирками на етапі виготовлення, щоб тримати форму та необхідні кути. Довжина 1,2м.
Пункт:	6.1.3	Бовтове кріплення М6, компл.	м.п.	210,00	1,20	252,00	252,00	252,00	Бовтове кріплення М6, компл. Потрібно для скручування каркасу через елементи кріплення. (Комплект-це гайка та бовт. з нержавіючої сталі.
Пункт:	6.1.4	Труба металева 40*20мм, м.п.	м.п.	80,00	36,00	2 880,00	2 880,00	2 880,00	Труба металева 40*20мм, м.п. потрібна на внутрішній скелет конструкції з елементами кріплення, щоб тримати каркас скульптури та пластикові панелі зовні. Скелет є основою на яку кріпиться каркас, блоки живлення та управління підсвіткою, дроти, троси та ін.
Пункт:	6.1.5	Труба металева 20*20мм, м.п.	м.п.	60,00	20,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	Труба металева 20*20мм, м.п. потрібна на внутрішній скелет конструкції з елементами кріплення, щоб тримати каркас скульптури та пластикові панелі зовні. Скелет є основою на яку кріпиться каркас, блоки живлення та управління підсвіткою, дроти, троси та ін. Потрібно два різних фіметри на різні частини скелету.
Пункт:	6.1.6	Елементи кріплення конструктиву	шт.	200,00	10,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Елементи кріплення конструктиву потрібна для скручування скелету бовтами та гайками
Пункт:	6.1.7	Бовтове кріплення М16, компл.	шт.	40,00	45,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	Бовтове кріплення (бовти та гайки) для скручування скелету через елементи кріплення. Клас міцності 8,8
Пункт:	6.1.8	ДВП 2440*1220*5мм, лист	шт.	28,00	150,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	ДВП 2440*1220*5мм, листи використовуються як допоміжні держателі під час створення конструктиву. Разом з металевими розпирками та рейками вони тримають труби майбутнього конструктиву на потрібних рівнях під потрібними кутами. Рівниці між розпирками в тому, що розпорки працюють по гранях та частіше приварюються, а потім відрізаються. А ДВП може бути порізано і по дузі та використуватись по площині, як шаблон. Також в них швидко можуть бути вирізані заглиблення для труб, які вони підтримують, або труб, що проходять наскрізь, таким чином розташування труб каркасу у декількох площинах.

Handwritten signature and date

Пункт:	6.1.9	Рейка монтажна, м.п.	м.п.	252,00	8,00	2 016,00	2 016,00	Рейка монтажна, використовується як допоміжні держателі металевих труб під час створення конструктиву. Разом з металевими розпорками та ДВП вони тримають металеві труби, що стануть конструктивом на потрібних рівнях під потрібними кутами. Різниця між розпорками в тому, що розпорки працюють по гранях та частіше приварюються, а потім відрізаються. А рейку можна використати швидко, пірізати під потрібний розмір докілька разів, її не треба приварювати.
Пункт:	6.1.10	МДФ 2800*2070*3мм, лист	шт.	15,00	330,00	3 300,00	3 300,00	МДФ 2800*2070*3мм потрібні для отворення шаблонів полігонів, що потім будуть замінені ПЛАСТИКОМ
Пункт:	6.1.11	Фарба емаль 3-в-1, уп.	шт.	48,00	250,00	12 000,00	12 000,00	Фарба емаль потрібна для фарбування каркасу
Пункт:	6.1.12	Розчинник, уп.	шт.	24,00	60,00	1 440,00	1 440,00	Розчинник потрібен для фарбування каркасу
Пункт:	6.1.13	Антикор, уп.	шт.	8,00	40,00	320,00	320,00	Антикорозійне покриття потрібно для фарбування каркасу
Пункт:	6.1.14	Стрічка Smart-LED, м.п.	шт.	650,00	248,00	161 200,00	161 200,00	Піксельна лента потрібна для зовнішньої інтерактивної підсвітки скульптури.
Пункт:	6.1.15	Силіконовий влагозахист для стрічки, м.п.	шт.	650,00	17,80	11 570,00	11 570,00	Силіконовий влагозахист для стрічки потрібен для захисту стрічки від вологи. Зразок ціни: https://led-story.com.ua/ru/catalog-tovarov/svetodiodna-ya-lenta/leni-jushhaja-cvet/mag-ic-strip/svetodiodnie-leni-pikselnaja--adresuetaja--ws2813-5v-60led-p
Пункт:	6.1.16	Короб захисту для LED контролерів	шт.	12,00	638,00	7 656,00	7 656,00	Короб захисту для LED контролерів це пластиковий щит з монтажною панеллю IP65 від вологи 200x300x130 непрозорі дверцята, в якому будуть розміщені силові блоки та контрольні панелі підсвітки.
Пункт:	6.1.17	Контролери, комутація та елементи управління, компл.	шт.	12,00	5 560,00	66 720,00	66 720,00	https://principal.ua/p29576854-plastikovuj-schit-schitok.html Контролери для програмування інтерактивної підсвітки скульптури (led стрічки) на базі arduino та dmx протоколу Планується використання 12 шт. контролерів протоколу dmx-512 для led-стрічки. Вартість \$161. https://www.ecocityled.com/product/12-channel-dmx-driver/dmx_lighting_control Також на кожний контролер треба залучення 2 шнура DMX Signal Cable, RJ45 to XLR3 Female - 36" Shielded - \$23.99 https://www.ecocityled.com/product/xlr3f-to-rj45-cable Також зверху треба врахувати послуги розмітання або дилерську наценку та НДС 20%, якщо намагатись купити ці пристрої в Україні.
Пункт:	6.1.18	Хомути нейлонові l=100мм, уп.	шт.	60,00	70,00	4 200,00	4 200,00	Хомути нейлонові для монтажу led-стрічки
Пункт:	6.1.19	Кольце заводське D=28мм	шт.	5 200,00	0,75	3 900,00	3 900,00	Кольце заводське для кріплення панелей з переробленого пластику
Пункт:	6.1.20	Стрейч плівка, рул.	шт.	8,00	130,00	1 040,00	1 040,00	Стрейч плівка, рул. для упакування панелей та скульптури при пересезоні на монтаж
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Ізйменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				8 391,00		298 002,00	298 002,00	

Сторожук
Олег Олександрович

Стаття:	7	Поліграфічні послуги	шт.	50,00	220,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
Пункт:	7.1	Екаторба з друком, 220гр. Двунітка, 3+0, А4						210 г/м2, небілена бавовна, шовкотрафаретний друк, 35x42 см.
Пункт:	7.2	Друк буклетів А4 для роздачі на івентах по збіру та сортуванню сміття	шт.	2 000,00	0,97	1 940,00	1 940,00	Екаторба з друком, що буде роздаватися безкоштовно волонтерам та залученим громадянам та селебретізі під час івентів по збіру та сортуванню сміття. Інформаційні буклети, що будуть використовуватись під час проекту https://www.50koreek.kiev.ua/uslugi/buklety-a4/ Друк буклетів А4, що будуть роздаватися безкоштовно під час івентів по збіру та сортуванню сміття як інформаційні матеріали для залучених громадян
Пункт:	7.3	Друк листівок для роздачі на івентах по збіру та сортуванню сміття	шт.	5 000,00	0,40	2 000,00	2 000,00	Інформаційні листівки що будуть використовуватись під час проекту https://www.50koreek.kiev.ua/uslugi/listovki-a5/ Друк листівок, що будуть роздаватися безкоштовно під час івентів по збіру та сортуванню сміття як інформаційні матеріали для залучених громадян.
Пункт:	7.4	Друк банерів для френдування локації під час івентів по збіру сміття, презентації проекту	шт.	4,00	2 000,00	8 000,00	8 000,00	Інформаційні банери що будуть використовуватись під час івентів по збіру сміття, презентації проекту та для брендування локації. Будемо шукати підрядника, що зможе виготовити баннер з екоматеріалів.
Пункт:	7.5	Друк футболок для волонтерів	шт.	10,00	250,00	2 500,00	2 500,00	Друк футболок для волонтерів проекту, що будуть залучені до івентів по збіру та сортуванню сміття, вони будуть передавати брендovanі футболки, що буде ресайклінгом одягу між ними, адже волонтерів від проекту буде більше ніж 10.
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":								
Стаття:	8	Видавничі послуги		7 064,00		25 440,00	25 440,00	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надалі послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	9.1	Послуги зі створення фотозвітів з етапів проекту.	шт.	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	Фотозвіти з розробки проекту, бекстейджів, презентації скульптури та інше. Фотозвіти з різних етапів проекту. 3 штук по 3 000 грн. Всього 9 000 грн. Використовуються для матеріалів та новин проекту, його промоції і як фотофіксація для звіту. http://www.fotomemory.com.ua/gerontage/
Пункт:	9.2	Створення анонсувального відео про проект (переробка драфткової версії ролика, дозйомка, озвучування, скорочення до 3-5 хв.)	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Анонсує відео проекту для соц.мереж. Переробка драфткової версії ролика, дозйомка, озвучування, скорочення до 3-5 хв.

Handwritten signature and date:
 2023.05.24
 Моргунівська

Пункт:	9.3 Створення серії відео матеріалів для соц. мереж під час проекту. Відео з етапів створення скульптури, проведення івентів по збору сміття, сортування сміття, інтерв'ю відомих осіб. 3 штуки. Тривалість 3-5 хвилин.	шт.	3,00	12 000,00	36 000,00	36 000,00	Відео-блогі 3 штуки, з етапів проекту. Охоплення кожного відео від 100 000 контактів. Зйомка декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Тривалість до 5 хв. Зразок ціни: http://www.bary.com.ua/tsepy/ https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-efektov http://www.likofilm.com.ua/uslugi-i-tsepy
Пункт:	9.4 Послуги смм по адмініструванню соц мереж проекту у Facebook, Instagram, Telegram. Послуги розробки контент-плану, створення та розміщення контенту, модерування реклами	місяців	7,00	12 000,00	84 000,00	84 000,00	Адміністрування СММ, підтримка, адміністрування соц. мереж проекту у FB та IG, TG. Стратегія, аналіз, створення контенту, розміщення контенту, модерування. Послуги ведення соціальних мереж не є послугами таргетованої реклами внутрішніми засобами у соціальних мережах. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-SMM-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/
Пункт:	9.5 Просування у facebook та instagram новин та матеріалів проекту внутрішніми засобами реклами. Таргетована реклама. 800 000 контактів. 7 місяці по 12 000 грн.	місяців	7,00	11 900,00	83 300,00	83 300,00	Бюджет на просування матеріалів проекту у facebook та Instagram методом внутрішньої таргетованої реклами. Планується охоплення більше ніж 800 000 контактів.
Пункт:	9.6 Послуги зі створення великого якісного відео-звіту про проект. Зйомка на старті, у середині, на презентації скульптури. Відео тривалістю біля 20 хв.	шт.	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Відео зйомка декількома камерами, аренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Зразок ціни: https://klopa.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-efektov http://www.likofilm.com.ua/uslugi-i-tsepy Попередня складова вартості послуг: Послуги режисеру (2 зміни) - 10 000 грн. Послуги Розробки сценарію - 10 000 грн. Послуги оператору 2 оператори 2 зміни, всього 4 зміни по 5 000 грн.- 20 000 грн. Послуги оренди обладнання (камери, об'єктиви, штатив, стабілізатор, 4 зміни) - від 8 000 грн. Послуги комп'ютерної графіки та титрів (2 зміни) - від 4 000 грн. Монтаж - 8 000 грн.

Handwritten signature and text:
 Корсунець О.О.
 Корсунець О.О.

Пункт:	9.7	Послуги з розміщення PR-статей про проект на медіа-ресурсах та публіках в Україні (не менше 10 публікацій на національних ресурсах)	шт	10,00	5 000,00	50 000,00	50 000,00	Розміщення статей у публіках та серед ЗМІ. Орієнтовно: Tsn.ua, Bit.ua, The Village, BZH, Liga, Hromadske, Sensor.net, Tv.ua, Gloss.ua, Segodnya.ua, Бабель, Socportal.info, Tochka.net, RBC.ua, 24tv.ua. Зразок цін: https://prnews.io/ru/sites/country/ukraine/ https://docs.google.com/spreadsheets/d/1x186RyU5aWwbX9fVJwB6s2TGg2XoB15NTjE_M161qA/celit#gid=1144617130 Відповідь у листі
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				32,00		312 300,00	312 300,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	10.1	Створення сайту визитки "Київський Кит" з інформацією про проект, описом активностей, відео про проект та презентацією результатів. Оптимізація для пошуковиків.	шт.	1,00	28 670,00	28 670,00	28 670,00	Створення сторінки про проект, інтерактивні блоки, створення дизайну, текстового оформлення, програмування, правки, дизайн та ресайз зображень. 2 мови. Зразок ціни: https://space.site-ok.ua/%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%D2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%B5%D0%B2%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD-%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%8C
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				1,00		28 670,00	28 670,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати		8,00		52 200,00	52 200,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги				0,00	0,00	

Handwritten signature and date:
 23.05
 Корнелія Біло

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	7,00	4 600,00	32 200,00	32 200,00	Послуги з юридичного супроводження, розробка та складання договорів із субпідрядниками. У разі потреби, юридичне супроводження з залученнями кредитними коштами. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/salary-kyiv-%D1%8E%D1%80%D0%B8%D1%01%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82/ Послуги аудитора під час проекту. Проведення незалежного фінансового аудиту Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни https://www.work.ua/salary-%D0%B2%D0%BD%D1%83%D1%82%D1%80%D1%96%D1%88%D0%BD%D1%96%D0%B9%20%D0%BD%D1%83%D0%BE%D1%80/
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1,00		21 500,00	21 500,00	
Пункт:	13.2.1	Розробка та підготовка технічного завдання у лінійці програм для розрахунку зварювання Solidworks	шт	1,00	21 500,00	21 500,00	Преведення та перерахунок 3д моделі Київського Кита у файл з розрахунками зварювання	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		1 779,00		547 148,00	547 148,00	
Пункт:	13.4.1	Доставка пластику	послуга	1,00	1 500,00	1 500,00	Послуги грузової машини, доставка листів з переробленого пластику з локації переробки, пресування пластику у листи до місця виготовлення скульптури. 5 разів за весь час проекту.	
Пункт:	13.4.2	Доставка металевих труб	послуга	2,00	1 500,00	3 000,00	Грузова машина, довжина борту від 6 м. Перший раз доставка металевих труб для розпорок та скелету конструкції та другий раз металевих труб для каркасу. 5 годин за раз. 2 рази.	
Пункт:	13.4.3	Доставка ДВП и МДФ	послуга	1,00	800,00	800,00	Доставка МДФ та ДВП для підпорок скелету з деревобази чи магазину на кшталт Нова Лінія або Епіцентр, 3-4 години. 1 раз.	
Пункт:	13.4.4	Доставка брусу	послуга	2,00	800,00	1 600,00	Доставка брусу дещілька разів з деревобази чи магазину на кшталт Нова Лінія або Епіцентр. Подача+2 години на шлях, 3-4 години. 2 рази.	
Пункт:	13.4.5	Доставка Фарби, лед стрічки, кріплень та інше	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00	Послуги доставки фарби, лед-стрічки, комплектуючих та інше. Міжнародна доставка з алі експрес, послуги поштою, послуги укр-пошти, послуги кур'єрів чи доставки від інтернет-магазинів. 20-30 разів по 50-100 грн.	
Пункт:	13.4.6	Доставка стенду та матеріалів на локацію монтажу скульптури	послуга	2,00	3 600,00	7 200,00	Послуги вантажної машини від 5 тонн, з гідробортом, від 6 годин (2 години загрузка, 2 години шлях, 2 години разгрузка), 2 рази.	

Сторінка 52
Сторінка 52

Пункт:	13.4.7	Слюсарно-сварочні роботи каркасу, бригада 6 чол., зміна	зміна	18,00	9 600,00	172 800,00	172 800,00	172 800,00	6 чол, 18 змін
Пункт:	13.4.8	Фарбування каркасу, бригада 3 чол., зміна	зміна	4,00	4 800,00	19 200,00	19 200,00	19 200,00	3 людини, 4 зміни
Пункт:	13.4.9	Слюсарно-сварочні роботи скелету, зміна	зміна	3,00	4 800,00	14 400,00	14 400,00	14 400,00	3 людини, 3 зміни
Пункт:	13.4.10	Фарбування скелету, зміна	зміна	1,00	3 200,00	3 200,00	3 200,00	3 200,00	2 людини, 1 зміна
Пункт:	13.4.11	Фрезерування ДВП, м.п.	м.п.	134,00	10,00	1 340,00	1 340,00	1 340,00	134 погонних метри по 10 грн. за м.п.
Пункт:	13.4.12	Фрезерування МДФ, м.п.	м.п.	350,00	10,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	350 погонних метри по 10 грн. за м.п.
Пункт:	13.4.13	Фрезерування пластику, м.п.	шт	1 092,00	9,00	9 828,00	9 828,00	9 828,00	1092 погонних метри по 19 грн. за м.п.
Пункт:	13.4.14	Послуги виготовлення пластику для скульптури із переробленого сміття, м2	м2	110,00	350,00	38 500,00	38 500,00	38 500,00	Послуги переробки вторсировини та формування листів з переробленого пластику, що стануть оболонкою скульптури
Пункт:	13.4.15	Виробничі роботи з електрики, встановлення діючої стрічки, коробів, зміна	зміна	6,00	4 800,00	28 800,00	28 800,00	28 800,00	3 людини, 6 змін
Пункт:	13.4.16	Виробничі роботи з налагодження пластикового каркасу до конструктиву, зміна	зміна	4,00	6 400,00	25 600,00	25 600,00	25 600,00	4 людини, 4 зміни
Пункт:	13.4.17	Послуги збирання каркасу та пластикових полііонів	зміна	3,00	6 400,00	19 200,00	19 200,00	19 200,00	3 людини, 4 зміни
Пункт:	13.4.18	Монтаж скульптури на локації у парку	зміна	6,00	2 880,00	17 280,00	17 280,00	17 280,00	6 чол, 1 зміна
Пункт:	13.4.19	Послуги грузчиків, 6 чол, 10 годин	година	10,00	780,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00	6 чол, 10 годин
Пункт:	13.4.20	Послуги встановлення конструкцій, що будуть тримати скульптуру на її місці розташування. Металеві колони та троси.	шт	1,00	108 000,00	108 000,00	108 000,00	108 000,00	4 колони по 22000 грн., троси 14 000 грн., оренда машини з будкою 6000.
Пункт:	13.4.21	Послуги організації та супроводження 7 подій зі збору та сортування сміття	шт	7,00	4 500,00	31 500,00	31 500,00	31 500,00	Надання пластикових баків, пакетів, столів для сортування, плакатів, клінінг піста події, послуги перевозу сміття на переробний пункт, перевезення вторсировини на точку переробки пластику у панелі скульптури
Пункт:	13.4.22	Послуги зі створення візуального дизайну проекту, макетів, візуалів для соц.мерж та сайту.	місяців	7,00	4 000,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Розробка всього візуального дизайну, всі візуали, ресайзи у соц мережі, візуали на сайт. Зразок ціни у Києві: https://www.work.ua/salary-kyiv-графический%20дизайнер/
Пункт:	13.4.23	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	7,00	200,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	Комісія за перекази, покупки валюти задля покупки обладнання на алекспрес (лед стрічка та блоки керування лед стрічною), комісія по платіжкам щодо біля 100 платежів та платежів у Приват Банк після 17:00 години. Одна комісія покупки валюти може бути більше 100 євро на лед-стрічці.
Пункт:	13.4.24	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	7,00	100,00	700,00	700,00	700,00	рахунок у ПрватБанк, розрахунково-касове обслуговування складає 100 грн у місяць.
Пункт:	13.4.25	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				1 788,00		620 848,00	620 848,00	620 848,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 609 920,00	1 609 920,00	1 609 920,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

0,00

0,00

Керівник проєкту: *В.В. Коваленко*
(посада)

(посада, підпис)

В.В. Коваленко