

ДОГОВІР № 3PLUS1-06833
про надання гранту

м. Київ

«18 листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ" (далі – Грантостримувач) в особі голови організації Ібрагімової Діни Хасанівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту « МИ В ЕФІРІ плюс» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кешорисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантостримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантостримувач реалізує Проект до 05.03.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з котіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 924 254 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот двадцять чотири тисячі двісті п'ятдесят чотири гривні 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безгрошковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінсвиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припиненс чи не завершено строком дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди зійни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

З Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не нese відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Грантоотримувач не нesе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1 Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2 Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по сплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті тварів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між поз'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові галати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових дсговорів.

2. У разі змін у повноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programma.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гнатусь Станіслав Павлович, учасник Організації;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ,
вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA508201720343110001000000458
МФО: 820172
Tel.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація 'Громадське
дитяче інтернет-телебачення і радіо
"Веселка ТВ"

Юридична адреса:
04205, м. Київ,
вул. М. Тимошенка, 29-В, офіс 3

Адреса для листування:
04205, м. Київ,
вул. М. Тимошенка, 29-В, офіс 3
ЄДРПОУ/ПН: 40596834

Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ
КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р:
UA75305299000026006046230499
МФО: 305299
Tel.: +38 050 6248718



Ю.О. Федів



Д.Х. Ібрагімова

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 3PLUS1-06833
від «18» жовтня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-06833

Назва проекту: 3PLUS1-06833

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гнотов Станіслав Павлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координація проекту: організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями за проектом

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

«МИ В ЕФІРІ плюс»

Назва проекту англійською мовою

Голова Організації



Горячікова Д.Х.

"WE ARE ON THE AIR plus"

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

м. Сєвєродонецьк, Луганська область

Населений пункт

м. Ужгород, Закарпатська область

Населений пункт

м. Умань, Черкаська область

Населений пункт

м. Ірпінь, Київська область

Населений пункт

м. Полтава

Населений пункт

м. Вінниця

Населений пункт

м. Житомир

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-03-05

Тривалість проєкту в місяцях

4.1

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво**

Голова Організації



Гера Гессель D.X.

Основний продукт

Телепродукт

Ключові слова за напрямами

телебачення

інклюзивні мистецькі практики

Коротка інформація про Проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«МИ В ЕФІРІ плюс» – унікальний проект, який органічно поєднає сферу культури із соціальною та суспільною сферами. Завдяки спільній співпраці партнерських організацій і використанню партисипативних методів роботи 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей віком від 6 до 17 років із різних куточків України стануть телеведучими 7 нових випусків циклу дитячих гізнативальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться засобами медійного простору. Проект одночасно спрямований на посилення інтеграції культури в щоденні громадські практики, розвиток інклюзії (включення виключених груп), розширення розуміння ролі культури в житті суспільства та розвиток міжгалузевої співпраці.

Коротка інформація про Проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"WE ARE ON THE AIR plus" is a unique project that organically combines the sphere of culture with the social and educational spheres. Thanks to the joint cooperation of partner organizations and the use of participatory methods of work, 70 migrant children, children with disabilities, orphans and semi-orphans, children deprived of parental care, children from low-income and large families aged 6 to 17 from different parts of Ukraine will become TV presenters of the new 7 issues of the series of children's educational cultural and artistic TV programs with sign language translation, which will be spread by means of the media space. At the same time, the project aims to strengthen the integration of culture into daily public practices, the development of inclusion (inclusion of excluded groups), the expansion of understanding of the role of culture in society and the development of intersectoral cooperation.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проекту)

1924254.00



*Государственная
Организация
ПОДІЛЛЯЮЩА
Украина*

Брагінська О.Х.

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1924254.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Громадська організація "КРИМСОС" - співпраця та взаємодія щодо соціальній інтеграції та реінтеграції дітей, що є внутрішньо переміщеними особами з АР Крим і тимчасово окупованих територій Луганської та Донецької областей. Підтримка із залучення визначеної цільової аудиторії проекту, а також інформаційна підтримка; сприяння в налагодженні співпраці з організаціями, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей.

Партнер

Благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці» - співпраця та взаємодія щодо соціальної інтеграції та інклюзії дітей з інвалідністю, дітей-переселенців, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей. Підтримка із залучення визначеної цільової аудиторії проекту, а також інформаційна підтримка проекту; сприяння в налагодженні співпраці з організаціями, що опікуються питаннями дітей з інвалідністю, дітей-переселенців, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що

Громадська організація "КРИМСОС"



Григорій С.Х.

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public Kids Internet TV and Radio «Veselka TV»

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

40596834

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_069_037184_42 Код: 202413129438

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій. н.в.і.у.

Дата реєстрації організації-заявника

2016-06-24

Юридична адреса організації-заявника

04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Фактична адреса організації-заявник

04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Поштова адреса організації-заявника

04205, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, буд. 29-В, офіс 3

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Громадська організація



Григорієв D.X.

організації-заявника

<https://veselka.tv> (сайт), <https://www.youtube.com/user/lotveselka> (YouTube),
<https://www.facebook.com/veselka.tv> (Facebook), https://www.instagram.com/veselka_tv/ (Instagram)

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Ібрагімова Діна Хасанівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) організації відсутній (відповідно до законодавства не передбачено)

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Голова Організації
Ібрагімова Діна Хасанівна



Ібрагімова Д.Х.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У наявності є приміщення, де відбудуватиметься репетиційно-підготовчий процес проекту.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. У 2019 році в ролі заявника; проект №52092 "Байки UA: діти для дітей";
У 2020 році в ролі заявника; проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ"

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Так. У 2020 році в ролі заявника; проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" у рамках Програми "Інклюзивне мистецтво"

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3076918-mi-v-efiri-prezentacia-kulturnomisteckogo-proektu.html>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwzfooRZbHOt3p>

<https://1plus1.videc/my-v-efire>

https://www.youtube.com/watch?v=b8EV6H7A_GM&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=3xKQoRCSu18&feature=youtu.be>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. У 2019 році в ролі заявника; проект №52092 "Байки UA: діти для дітей" у рамках Програми "Створюємо інноваційний культурний продукт", сума гранту: 498123,60 грн.

<https://ucf.in.ua/archive/5f0a22af47935d24d70cc933>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBL-C4MqckTq2giu>

<https://youtu.be/Z98GPuGmdy4>

http://www.golos.com.ua/article/317772?fbclid=IwAR1qij7rgfCeUL1lOZ6E4_jnQW0qJLOZbO66vEf-QIMLw7W3SB7iw8rxTC4

У 2020 році в ролі заявника; проект №3INC11-6833 "МИ В ЕФІРІ" у рамках Програми "Інклюзивне мистецтво" сума гранту: 880542,00 грн.

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3076918-mi-v-efiri-prezentacia-kulturnomisteckogo-proektu.html>

Голова Організації



Горячко О.Х.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p>

<https://1plus1.video/my-v-efire>

https://www.youtube.com/watch?v=b8EV6H7A_GM&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=3xKQoRCSu18&feature=youtu.be>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

У 2018 році в ролі заявника; Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка ТВ: діти для дітей» спільно з ГО "КРИМСОС", впроваджений за фінансової підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю по зору.

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dla-ditej-unipereselenci-zapsali-i-podaruut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eoOVjGkKmqM039>

<https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U>

<http://bukovinchiki.cv.ua/sluhayemo-z-veselka-tv-diti-dlya-ditey/>

Проект

«Weekend в одному місті. Новорічно-різдвяний Львів» - стільний телевізійний проект ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ» (м. Київ) і Школи журналістики «Рожеві окуляри» (м. Львів), спрямований на розвиток місцевих громад через використання медійних технологій, застосування інформаційних ресурсів, впровадження журналістських міжрегіональних програм. Його учасниками стали діти з сімей ЗПО з метою їх адаптації до нових умов проживання, формування в них соціальної активності та громадянської позиції, а також національно-патріотичне виховання дітей і молоді. Проект було реалізовано в рамках Програми національних обмінів, за фінансування Європейського Союзу та Національного фонду підтримки демократії (США). Посилання на телевізійний проект і публікації:

<https://youtu.be/JzEVhGXJ88c> <http://zik.ua/tv/video/68721> <http://rozheviokulyary.com/weekend-v-odnomu-mistu/> <https://www.facebook.com/>

Голова Організації



Графік міс. С.Х.

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація «КРИМСОС»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Public organization "CRIMEASOS"

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ

39884344

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)

на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_070_058596_89, код: 3633400C8080

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.; 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2015-07-08

Юридична адреса організації-партнера

01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка, буд. 9

Фактична адреса організації-партнера

01010, м. Київ, вул. Омеляновича-Павленка, буд. 9

Поштова адреса організації-партнера

03150, м. Київ, вул. Німецька, буд. 3 оф. 8

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Голова Організації



Григорій О.Х.

організації-партнера

<https://krymsos.com>, <https://www.facebook.com/KRYM.SOS>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Савченко Денис Володимирович

Телефон керівника організації-партнера

+38 (044) 500-58-60, +38 (044) 500-58-61

Електронна пошта керівника організації-партнера

help@krymsos.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) організації відсутній (відповідно до законодавства не передбачено)

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Голова Організації *Денис Савченко*



Основні напрями діяльності:

- 1) надання прямої юридичної, соціальної, іншої допомоги жителям тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщеним особам
- 2) підтримка та розвиток спільнот внутрішньо переміщених осіб та активістських груп, розвиток громадянського суспільства
- 3) адвокація прав ВПО та жителів тимчасово окупованих територій
- 4) проведення моніторингу ситуації на тимчасово окупованих територіях та підготовка аналітичних матеріалів та звітів

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офіс у м. Києві та м. Херсоні; 11 працівників

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

- 1) УВКБ ООН, «Посилення спільнот ВПО в західній та центральній Україні», 2019 рік, 250 000 американських доларів
<https://krymsos.com/settlers/news/u-kiyevi-proishov-iii-festival-ideyi-dlya-suspilstva>
<https://krymsos.com/settlers/news/osvitni-ta-kulturni-zaknodi>
- 2) UCBI II (USAID), «Кращі адміністративні послуги для жителів ТОТ та ВПО», 2019, 47 456 американських доларів
<https://krymsos.com/news/pravozakhisniki-proveli-brifing--koronavirus-krim-ta-karantin-naslidki-obmezen-peretinu-kppv-z-krimom-/>
- 3) Уряд США в особі Державного Департаменту США, за підтримки міжнародної організації «Інтерньюс» проект «Захист прав зimushenikh-pereselentsiv» 2018 р, 25920 американських доларів
<https://krymsos.com/projects/proekt-zakhist-prav-vimushchenikh-pereselentsiv/>
- 4) Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) «Консолідація зусиль для довгострокових стратегічних програм з питань ВПО», 106 000 американських доларів
<https://krymsos.com/projects/55bf761893a70>

Голова Організації



Герасимчук О.Х.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Зазначимо, що з ГО "КРИМСОС" ми вже неодноразово реалізовували спільні ініціативи та проекти. Наприклад, ми впроваджували за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей», у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для лісдій з інвалідністю по зору. Також ГО «КРИМСОС» виступила медійним партнером культурно-мистецького проекту «Байки UA: діти для дітей», реалізованого за підтримки УКФ, та в рамках якого було створено якісні дитячі українські аудіокниги у вигляді 30 аудіотворів за добіркою кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова. Ексклюзивом проекту стало те, що твори озвучили не диктори та відомі актори, а саме діти різних вікових категорій, зокрема діти-переселенці зі Сходу України. Спільно з ГО «КРИМСОС» ми проводили творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців у рамках благодійної допомоги внутрішньо переміщеним особам. Зважаючи на те, що метою нашого проекту передбачено сприяння в суспільній реінтеграції виключених груп, зокрема дітей-переселенців (а це є прямою цільовою аудиторією нашої партнерської організації, з якою вона щоденно працює), а також враховуючи наш попередній успішний досвід співпраці, ми обрали ГО "КРИМСОС" нашим партнером спільногоС проекту.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Для досягнення спільної мети проекту, його основних завдань і результатів, на стадії підготовки цієї проектної заявки нашою організацією спільно з партнерами проекту було підписано відповідний Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства, який стане основою для укладання повноцінної угоди (заплановано перед стартом проекту). Зокрема передбачається співпраця та взаємодія щодо соціальної інтеграції та реінтеграції дітей, що є внутрішньо переміщеними особами з АР Крим і тимчасово окупованих територій Луганської та Донецької областей. Згідно з робочим планом реалізації проекту партнер надаватиме підтримку із залучення визначеній цільової аудиторії проекту, сприятиме в інформаційній підтримці, братиме

Голова Організації - Т.С. - Г.Б. -



активну участь в організації та проведенні публічних презентаційних заходів за проектом, а також сприятиме в налагодженні співпраці з організаціями, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей.

Повне найменування організації-партнера

Благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

не передбачене установчими документами організації

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

39656109

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_072_031874_22, Код: 283371071461

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

88.10 Надання соціальної допомоги без забезпечення проживання для осіб похилого віку та інвалідів; 88.91 Денний догляд за дітьми; 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2015-02-24

Юридична адреса організації-партнера

03148, м. Київ, вул. Гната Юри, буд. 7-А, кв. 5

Фактична адреса організації-партнера

03148, м. Київ, вул. Гната Юри, буд. 7-А, кв. 5

Поштова адреса організації-партнера

03148, м. Київ, вул. Гната Юри, буд. 7-А, кв. 5

Голова Організації



Кр.

Зображене д.х.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<https://www.facebook.com/z.teplom.u/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Комаренко Наталія Володимирівна

Телефон керівника організації-партнера
+38 (067) 215-43-80

Електронна пошта керівника організації-партнера
zteplomu@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Кінцевий бенефіціарний власник організації відсутній (відповідно до законодавства не передбачено)

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Госова Організація



Борисич Д.Х.

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Основними напрямами діяльності організації є адаптація та інтеграція дітей з інвалідністю в суспільство, підтримка їх психологічного стану, допомога сім'ям, які виховують дітей з інвалідністю (діти з фізичними та сенсорними порушеннями, а також порушеннями в роботі внутрішніх органів, порушеннями психічного здоров'я та розвитку, порушеннями роботи нервової системи тощо); провадження благодійної діяльності, меценатства, лікування, відпочинку, оздоровлення, опікування, соціалізації та підтримки сімей, які мають дітей та молодь з особливими потребами.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Волонтери, якими є батьки дітей з інвалідністю.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. У 2020 році в ролі заявника, проект №3INC21-6916 Інтерактивна вистава "Рукавичка" Інклюзивної творчої студії "З теплом у серці" Цей проект мав за мету залучити дітей з фізичними та розумовими вадами до активного соціального життя, надати їм можливість для прояву творчих здібностей, самореалізації. Це можливість спілкування з однолітками, знайти друзів. Така творча діяльність є важливою частиною реабілітаційних програм.

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

1) Соціальний проект № 1063 "Спортивні змагання для дітей з інвалідністю "Сильні. Спритні. Особливі.", 2019 рік, вартість проекту: 147360 грн. Проект реалізовано в ролі організатора-заявника за кошти міста Києва. Громадський бюджет.

<https://www.facebook.com/z.teplom.u/photos/a.1503845226589077/2127527804220813/?type=3&theater>

2) Встановлено рекорд України в категорії «Масові заходи» – найбільше святкування іменин в Україні, які організовані для дітей з інвалідністю, із врученням Диплому Книги рекордів України (24.02.2019 р.): одночасно було присутньо на святі 517 діточок з інвалідністю. Благодійниками

Голова Організації



Брагісевич О.Х.

заходу виступили Фонд П. Порошенка, Ринок Столичний, Телеканал Інтер , ТОВ "Старт", ТРЦ «Dream Town», БО "МБФ Архангела Михаила", ГО "Інтегрум". дизайнєр Наталія Віані та інші.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільнотою Проекту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» стала однією із головних організацій, з якою ми взаємодіяли під час реалізації нашого попереднього проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки УКФ у рамках Програми «Інклюзивне мистецтво». Діти з інвалідністю та їх батьки, що входять до складу цієї організації, були активно залучені та стали безпосередніми учасниками нашого проекту. Водночас фонд «З теплом у серці» виступив мідійним партнером проекту, що поширював інформацію про хід і реалізацію проекту, а також про його результати, серед широкого кола визначеній цільової аудиторії. Зважаючи на те, що основною цільовою аудиторією, з якою працює ця організація, є прямою безпосередньою цільовою аудиторією нашого нового проекту «МИ В ЕФІРІ плюс», а також з огляду на успішний спільний досвід співпраці в реалізації попереднього проекту, БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» була обрана нами для реалізації нашого спільнотою нового унікального проекту, спрямованого на суспільну реінтеграцію та інклюзію виключених груп – дітей з інвалідністю, дітей-переселенців, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проекті.

Для досягнення головної мети проекту, його основних завдань і результатів, на стадії підготовки цієї проектної заявки нашою організацією спільно з партнерами проекту – БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» було підписано відповідний Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства, який стане основою для укладання повнoscінної угоди (заплановано перед стартом проекту). Зокрема передбачається співпраця та взаємодія щодо суспільної реінтеграції та інклюзії виключених груп – дітей з інвалідністю, дітей-переселенців, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей. Згідно з робочим планом реалізації проекту партнер надаватиме підтримку із залучення визначеній цільової аудиторії проекту, згідно з умовами

Голова Організації



Гравчук Д.Х.

співпраці з організаціями, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, братиме активну участь в організації та проведенні публічних презентаційних заходів за проектом, а також сприятиме в інформаційній підтримці.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Актуальність проєкту «МИ В ЕФІРІ плюс» для культурного контексту країни закладена в його основній меті, цілях, завданнях і результатах, які планується досягти в рамках реалізації проекту. Цей проект є продовженням та яскравим змістовим доповненням проекту «МИ В ЕФІРІ», який було успішно реалізовано нашою організацією за підтримки Українського культурного фонду. Зважаючи на велику зацікавленість українського суспільства результатами реалізованого проекту та його вплив на аудиторію завдяки потужній інформаційній кампанії, яка здійснювалася протягом реалізації проекту, цей проект дійсно став і досі є актуальним, а отриманий культурний продукт є затребуваним.

До попередньої назви проєкту було додано слово «плюс», яке в нашому випадку має вагоме значення та підкреслює великі доповнення нового унікального проекту: по-перше, крім дітей з інвалідністю, також безпосередньо будуть залучені діти-переселенці, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей, які належать до виключених груп і потребують особливої уваги та включення їх у суспільне життя; по-друге, проект буде реалізовуватися спільно з партнерськими організаціями та в тісній взаємодії з освітніми та соціальними установами/закладами; по-третє, буде створено ще 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову народознавчого напряму, що якісно доповнять медійний простір України і зроблять повний цикл, що складається з 10 телепрограм. Усі вони будуть у вільному доступі в мережі Інтернет, транслюватимуться на телебаченні, викладатимуться на діджитал-платформах, які з кожним днем набувають великої популярності серед нашого суспільства. З огляду на те, що в рамках реалізації проекту створюється телепродукт, зважаючи на стрімкий розвиток інформаційних технологій, «цифровізації» та «гаджетизації»

Голова Організації
Ольга Маркіанівна



Голова
Д.Х.

населення, вплив соціальних мереж на громади та кожного окремого українця, запропонований проект «МИ В ЕФІРІ плюс» є дуже актуальним.

Телепрограми циклу, як і попередні 3 випуски, матимуть сучасне цифрове технологічне оформлення, зокрема комп’ютерну графіку, спецефекти та авторську музику, що посилюватиме емоційне аудіовізуальне сприйняття інформації для всіх дітей і широкого загалу, а переклад жестовою мовою зробить результати проекту доступними глядацькій аудиторії, що має інвалідність по слуху. Зазначимо, що створюваний у рамках реалізації телепродукт із елементами народних звичаїв, національних традицій, символів і оберегів має надзвичайно велике виховне, пізнавальне, освітнє, розвивальне, а разом із цим державне значення. Завдяки реалізації проекту здійснюється пропагування та збереження культурної спадщини, культурного розмаїття та національних цінностей через використання новітніх аудіовізуальних технологій, а також забезпечується всебічний розвиток і функціонування української мови, що є дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства. Тобто проект крім значущої соціальнії цінності, матиме ще й велику культурно-мистецьку цінність його результатів.

Проект зможе змістово та концептуально доповнити той україномовний аудіовізуальний контент для дітей, який є в країні, розширити можливості дитячого інклюзивного аудіовізуального мистецтва, зробити його доступнішим для людей з інвалідністю. Завдяки використанню партисипативних методів щодо залючення виключених груп, з якими працюватиме команда проекту спільно з його партнерами буде розвиватися мистецька інтервенція в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо. Отже, враховуючи загальний культурний контекст проекту в цілому, його велику соціальну складову та значущість інклюзії в суспільстві на сучасному етапі, проект є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому.

Як проект співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Зважаючи на те, що наш проект одночасно спрямований на посилення інтеграції культури в щоденній громадські практики, розвиток інклюзії (включення виключених груп), розширення розуміння ролі культури в житті суспільства та розвиток міжгалузевої співпраці, а його основною метою є сприяння в суспільній реінтеграції та інклюзії дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт дітей, позбавлених батьківського

Голова Організації — *Брагинська О.Х.*



піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, проект «МИ В ЕФІРІ плюс» прямо відповідає цілям і пріоритетам обраної конкурсної програми «Культура плюс».

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Наша організація є неприбутковою громадською організацією, одним із основних напрямів діяльності якої є створення якісного вітчизняного дитячого телевізійного продукту в умовах інтеграційних процесів України до європейської спільноти засобами медійного простору. Свою діяльність організація розпочала, як ініціатива, у вересні 2014 року на базі Дитячої студії телеведучих «Веселка TV», яка існувала на той час уже понад 10 років та виходила в ефір Луганської обласної теле-, радіокомпанії. Під час бойових дій на Сході України Веселка була змушені припинити свою діяльність за відсутністю необхідних умов для існування: приміщення студії було знищено під час обстрілів, відеотехніка та монтажне обладнання були захоплені сепаратистським угрупуванням, реквізит розграбовано. Колектив студії у складі 4-х викладачів та 17-ох дітей і їх сімей був вимушений виїхати із зони АТО та переїхати до Києва, де й було поновлено роботу телестудії та зйомки дитячих програм, а 1 червня 2016 року зареєстровано громадську організацію. Таким чином, проблема виключених груп є для нас близькою, адже на своєму власному прикладі ми знаємо, що це таке втратити все та розпочати життя в нових реаліях і нових умовах.

На теперішній час створено понад 400 дитячих програм, відео- та аудіотворів, запечатковано 14 проектів, що складають основний контент Веселки ТВ і діють під гаслом «Діти для дітей», тому що учасниками телевізійних програм є виключно діти різних вікових категорій, а кінцевий продукт зорієнтований також на дитячу глядацьку аудиторію як в Україні, так і за її межами. Кількість переглядів на каналі VESELKA TV на YouTube становить понад 6 мільйонів, а кількість фоловерів – понад 14 тисяч. З кожним днем ця цифра зростає, що свідчить про популярність Веселки ТВ серед загалу глядачів, які є користувачами мережі Інтернет.

Основними напрямами діяльності нашої організації є: виготовлення якісного вітчизняного дитячого культурного продукту, зокрема аудіовізуальних творів, інших творів культури та мистецтва, їх гашення засобами сучасного медійного та інформаційного простору, у тому числі в мережі Інтернет; сприяння особистісному розвитку та самореалізації всіх громадян і спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних,

Голова Організації  *Гранчукова Д.Х.*

соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей; сприяння розвитку культури та мистецтва, освіти та науки, спорту, медіа (зокрема сучасних альтернативних медіатехнологій), на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях; підтримка, втілення та реалізація ініціатив (програм, проектів, заходів), безпосередніми учасниками та/або цільовою аудиторією яких є зокрема люди з інвалідністю, категорії осіб з особливими освітніми потребами, внутрішньо переміщені особи, інші соціально вразливі верстви населення; сприяння зростанню престижу творчості дітей і молоді, популяризація та розвиток дитячої і молодіжної творчості. Проект «МИ В ЕФІРІ плюс» стосується кожного напряму діяльності нашої організації, тому є дуже важливим для нас.

До того ж зазначимо, що наша організація має великий досвід з реалізації та проведення дитячих культурно-мистецьких і водночас соціально важливих для всього суспільства проектів, які створювалися спільно з органами державної влади та органами місцевого самоврядування, іншими установами та організаціями (наприклад, тематичні дитячі телепрограми «Правила безпеки – правила життя» - спільно з ГУ ДСНС України в місті Києві, «Вишиванка – код життя» - спільно з Національним музеєм народної архітектури та побуту України та UA:ПЕРШИЙ, «Гімн – ода державності України» - спільно з 15 освітніми та культурно-мистецькими закладами з різних регіонів України, «Місцеве самоврядування – це ми!» - спільно з Київською міською державною адміністрацією та ОСББ «Оболонська вежа», «Подаруймо стареньким щастя!» - спільно з Національною спілкою театральних діячів України та Будинком ветеранів сцени ім. Н. Ужвій тощо; всі вони є у вільному доступі в мережі Інтернет, а також мали трансляції на телебаченні). Докладніше інформація з відповідними посиланнями подається в концепції проекту, що є Додатком 2 до цієї проектної заявки.

За підтримки Українського культурного фонду нашою організацією було успішно реалізовано 2 проекти: «Байки UA: діти для дітей» і «МИ В ЕФІРІ». Нинішній проект, який ми пропонуємо зараз, є логічним продовженням останнього. На наше рішення щодо продовження проекту «МИ В ЕФІРІ» також вплинули схвальні відгуки батьків, численні коментарі дописувачів у соціальних мережах, зацікавленість ЗМІ, телеканалів, діджитал-платформ щодо результатів раніше реалізованого проекту. «Проект, що здійснює мрії!», - саме так кажуть діти-митці з інвалідністю, що вже встигли стати безпосередніми учасниками проекту. Нам досі телефонують батьки/опікуни дітей, керівництво шкіл, інтернатів, інших установ і організацій, які вже знайомі з цим проектом (або чули про нього) та запитують, а чи буде ще можливість взяти участь у такому чи подібному проекті, чи можна новим

Голова Організації



Грагчук О.Х.

діткам якось до вас дслучитися?.. Тому ми дуже сподіваємося на підтримку Українського культурного фонду в реалізації нашого нового унікального проекту «МИ В ЕФІРІ глусс», який зможе здійснювати мрії дітей і надалі.

Щодо наших основних партнерських організацій, з якими ми подаємося на цю конкурсну програму, зазначимо, що з ними ми вже неодноразово реалізовували спільні ініціативи та проекти. З громадською організацією «КРИМСОС» ми впроваджували за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей», у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю по зору. Також ГО «КРИМСОС» виступила медійним партнером культурно-мистецького проекту «Байки UA: діти для дітей», реалізованого за підтримки УКО, та в рамках якого було створено якісні дитячі українські аудіокниги у вигляді 30 аудіотворів за добіркою кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова. Ексклюзивом проекту стало те, що твори озвучили не диктори та відомі актори, а саме діти різних вікових категорій, зокрема діти-переселенці зі Сходу України. Спільно з ГО «КРИМСОС» ми проводили творчі телевізійні майстер-класи для дітей-переселенців у рамках благодійної допомоги внутрішньо переміщеним особам. Основними напрямами діяльності ГО «КРИМСОС» є: надання прямої соціальної, юридичної, іншої допомоги жителям тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщеним особам; підтримка та розвиток спільнот внутрішньо переміщених осіб та активістських груп, розвиток громадянського суспільства; адвокація прав ВПО та жителів тимчасово окупованих територій; проведення моніторингу ситуації на тимчасово окупованих територіях та підготовка аналітичних матеріалів та звітів.

Другим основним партнером проекту виступить благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці», основним напрямом діяльності якої є адаптація та інтеграція дітей з інвалідністю в суспільство, підтримка їх психологічного стану, допомога сім'ям, які виховують дітей з інвалідністю (діти з фізичними та сенсорними порушеннями, а також порушеннями в роботі внутрішніх органів, порушеннями психічного здоров'я та розвитку, порушеннями роботи нервової системи тощо). Організація налічує близько 1 000 осіб – активних учасників, а фейсбук-сторінка «З теплом у серці» має майже 5 000 підписників. Також нашою партнерською організацією встановлено рекорд України в категорії «Масові заходи» – найбільше святкування іменин в Україні, які організовані для дітей з інвалідністю, із

Голова Організації  *Григорій Д.Х.*

врученню Диплому Книги рекордів України (24.02.2019 р.). Щодо спільної співпраці зазначимо, що БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» стала однією із головних організацій, з якою ми взаємодіяли під час реалізації нашого попереднього проекту «МИ В ЕФІРІ». Діти з інвалідністю та їх батьки, що входять до складу цієї організації, були активно залучені та стали безпосередніми учасниками нашого проекту. Водночас фонд «З теплом у серці» виступив майданчиком партнером проекту, що поширював інформацію про хід і реалізацію проекту, а також про його результати, серед широкого кола визначеній цільової аудиторії.

Завдяки реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» партнерство буде розширене, набудуть сталості відносини у вирішенні питань суспільної реінтеграції та інклюзії (включення виключених груп, зокрема дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей). Крім того, до кінця реалізації проекту в загальному підсумку планується залучити та укласти відповідні договори про співпрацю та взаємодію з 10 організаціями/установами/закладами, що представляють соціальну та освітню галузь. Отже, проект є дуже важливим як для нашої організації, так і наших партнерів, а також для українського суспільства загалом.

Чому проект є унікальним?

«МИ В ЕФІРІ плюс» – унікальний проект, який органічно поєднує сферу культури із соціальною та освітньою сферами. Ексклюзивом проекту є те, що в ролі телеведучих циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом українською жестовою мовою виступатимуть 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей від 6 до 17 років із різноманітних куточків України. Тобто завдяки використанню культурних ресурсів і партисипативних методів щодо залучення виключених груп – найбільш соціально вразливих верств населення – окреслених вище категорій дітей, з якими працюватиме команда проекту спільно з його партнерами, відбудеться мистецька інтервенція / інтеграція культури в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо.

Проаналізувавши матеріали з відкритих джерел, які зокрема містяться в мережі Інтернет, ми дійшли до висновку, що подібних і схожих проектів у запропонованому нами форматі ще ніхто в країні не робив. Це і є основною перевагою цього проекту. Уже доведений стей факт, що молідше

Голова Організації



Брасилова О.Х.

покоління сприймає інформацію краще мовою своїх одніслітків, ніж дорослих. Звідси виникає важливість та цінність цього проекту: він є і дитячим, і для дітей, та інклюзивним одночасно. До того ж ми розглядаємо інклюзію в широкому сенсі, тому що інклюзії потребують не лише люди з інвалідністю, а й будь-яка людина, що опинилася в певних життєвих ситуаціях / складних життєвих обставинах, особливо це стосується дітей. Проект у цьому є унікальним, адже включає в суспільство засобами культури виключені групи – вищезазначені категорії дітей, які стануть безпосередніми учасниками та повноправними творцями культурного продукту, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації культурних проектів як повноцінні громадяни суспільства.

Чому проект є інноваційним?

Проект «МИ В ЕФІРІ плюс» є інноваційним, адже в рамках його реалізації буде запроваджено нову модель співпраці між організаціями/установами/закладами, що представляють різні галузі, щодо суспільної реінтеграції та включення виключених груп – дітей, які належать до соціально вразливих верств населення та з якими працюватиме проект. Тобто відбудеться інтеграція культурних ресурсів в соціальну та освітню сфери. Таким чином, пропонується альтернативний, креативний спосіб вирішення відразу декількох суспільно значущих проблем.

По-перше, забезпечується включення дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей до суспільного життя / культурно-мистецького простору країни шляхом створення аудіовізуального культурного продукту, безпосередніми учасниками якого вони стануть. Це сприятиме формуванню рівних можливостей для таких категорій дітей в аудіовізуальному секторі культури, їх особистісному розвитку та творчій діяльності. Для цих дітей відкриється нова форма творчої самореалізації, яка для них поки що залишається недоступною. Під час реалізації проекту розширюється діапазон індивідуального досвіду дітей-безпосередніх учасників проекту, вони зможуть здобути нові знання, уміння та навички у сфері аудіовізуального мистецтва, стануть більш відкритими суспільству та зневиннішими в собі.

По-друге, відбувається широке залучення дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей як у якості творців культурного продукту (цикла дитячих гізмавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову), так і в якості його

Голоса Організації



Григорій Д.Х.

кінцевих споживачів. Водночас, якісно створені українські дитячі телепрограми стануть цікавими й іншій глядацькій аудиторії (підтвердженням цьому є наш попередній проект «МИ В ЕФІРІ»), що дозволить позитивно змінити ставлення українського суспільства до інклюзивного мистецтва, зламати негативні стереотипи загалом щодо ставлення до таких категорій населення як переселенці, люди з інвалідністю, інші соціально вразливі верстви, що належать до виключених груп. Вільний доступ до результатів проекту забезпечуватиметься засобами медійного простору (телебачення, мережа Інтернет, діджитал-платформи, зокрема програми викладатимуться на вебплатформі, розміщенні в мережі Інтернет <https://1plus1.video/my-v-efire> та інтегрованому з вебплатформою мобільним додатком «1+1 video»; перші 3 випуски циклу там уже розміщено). Великим доповненням доступності проекту стане його переклад жестовою мовою, що здійснюватиметься дитиною з інвалідністю (це новація на українському телебаченні, яку ми продемонстрували ще в попередньому нашему проекті).

По-третє, впроваджуватимуться нові психолого-педагогічні, творчо-виробничі, інклюзивні мистецькі практики та методологічні підходи в напрямі спільнотної співпраці галузі культури з освітньою та соціальною сферами під час роботи з дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиротами та напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми з малозабезпечених і багатодітних сімей над створенням дитячих телепрограм; використовуватимуться елементи ексклюзивних акторських вправ, психології, арт-терапії та рольових ігор. Такі напрацювання, а також створений за проектом культурний продукт зможуть потім використовуватися іншими організаціями культури, освіти, соціальної сфери у своїй роботі та іншо.

Основна мета проекту.

Основною метою проекту є сприяння в суспільній реінтеграції та інклюзії дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей шляхом їх безпосередньої участі у створенні циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться засобами медійного простору.

Цілі проекту.

Ціль

Розвиток міжгалузевої співпраці з партнерськими організаціями як

Голова Організації



Президент Д.Х.

представниками інших галузей, зокрема соціальної та освітньої сфер

Завдання

1.1. Налагодити співпрацю з організаціями, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, а також безпосередньо залучити їх до реалізації проекту. 1.2. Укласти договори/угоди/меморандуми про співпрацю та взаємодію з партнерськими організаціями, які долучаться до реалізації проекту, щодо соціальної інтеграції та реінтеграції дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей.

Результат 1

1. Налагоджене співпрацю та залучено до реалізації проекту 10 партнерських організацій, що представляють інші галузі, зокрема соціальну сферу та освіту, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей. 2. Організація та партнери проекту отримають новий корисний досвід щодо здійснення роботи з Дітьми за допомогою культурних ресурсів у соціальній і освітній сфері.

Результат 2

Укладено 10 договорів/угод/меморандумів про співпрацю та взаємодію з партнерськими організаціями, які долучилися до реалізації проекту, щодо соціальної інтеграції та реінтеграції Дітей

Індикатори досягнення результатів

- кількість партнерських організацій з інших галузей, з якими буде налагоджено співпрацю в рамках реалізації проекту – 10;
- кількість укладених відповідних угод про співпрацю та взаємодію з партнерськими організаціями – 10.

Ціль

Надання рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, їх включення в культурно-мистецьке життя та створення сприятливих умов для їх особистського розвитку, самореалізації та творчої діяльності.

Голова Організації



Гордієнко О.Х.

Завдання

2.1. Залучити спільно з партнерськими організаціями проекту до участі в проекті 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей різних вікових категорій від 6 до 17 років із різноманітних куточків України, які стануть телеведучими циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм, що створюється за проектом (далі за текстом – Діти). 2.2. Провести репетиції, майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу, психотренінгу, арт-терапії з Дітьми-безпосередніми учасниками проекту; знайти локації для зйомок, зокрема адаптовані для дітей з інвалідністю; здійснити комплексні організаційно-підготовчі заходи проекту згідно з робочим планом реалізації проекту, зокрема провести договірну роботу та наради-збори з усіма членами команди та іншими виконавцями проекту, батьками / опікунами Дітей-учасників проекту.

Результат 1

Залучене до безпосередньої участі в проекті 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей віком від 6 до 17 років з різних куточків України, які стали телеведучими циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм, створених за проектом.

Результат 2

Проведено репетиції, майстер-класи та індивідуальні заняття з акторської майстерності, ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та гостановки голосу, психотренінгу, арт-терапії з Дітьми-безпосередніми учасниками проекту. Знайдено локації для зйомок, зокрема адаптовані для дітей з інвалідністю. Діти засвоїли нові мистецькі навички в аудіовізуальному секторі культури, розвинули та посилили інтерес до культури, а також стали більш упевненими та відкритими суспільству. Відгуки батьків/опікунів Дітей є позитивними і схвальними, а результати опитування Дітей демонструють задоволення результатаами проекту.

Індикатори досягнення результатів

- кількість безпосередньо залучених до участі в проекті в ролі телеведучих дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із

Голова Організації



Григорій Д.Х.

малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти) – 70 Дітей, а також їх батьків/опікунів – 100 осіб;

- кількість регіонів/населених пунктів, які представлятимуть Діти-безпосередні учасники проекту – 10;
- загальна кількість годин проведених репетицій, індивідуальних занять і майстер-класів – 450 годин, з яких репетицій – 180 годин; індивідуальних занять і майстер-класів з акторської майстерності – 90 годин; індивідуальних занять і майстер-класів з ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу – 90 годин; заняття з арт-терапії та психотренінгу – 90 годин;
- кількість опитувань Дітей – 2 основних опитування під час реалізації проекту (на початку та відразу по завершенню проекту) та ще 1 опитування відбудеться за 3 місяці після проекту;
- локації для зйомок є адаптованими для дітей з інвалідністю;
- визначено та затверджено склад Дітей-учасників проекту.

Ціль

Створення 7 нових вигусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти), а також розширення доступу до культурного продукту, зокрема для людей з інвалідністю по слуху.

Завдання

3.1. Створити 7 нових випусків циклу телепрограм і 1 відеофільм про проект: здійснити продакшн та постпродакшн, зокрема написати сценарії до телепрограм відповідно до розробленої концепції проекту, провести зйомки телепрограм, здійснити їх монтаж та зведення, корекцію кольору, комп’ютерну обробку з елементами графіки та спеціфектів, створити музичне та звукове оформлення, а також орендувати необхідне для знімального процесу обладнання / професійну знімальну, освітлювальну та звукову апаратуру. 3.2. Здійснити переклад українською жестовою мовою 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм для розширення доступу до культурного продукту для дітей з інвалідністю по слуху.

Результат 1

Створенс за визначений робочим планом реалізації проекту термін 7

Голова Організації



Голова Організації

нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм у сучасному цифровому технологічному оформленні, хронометражем 14 – 16 хвилин кожен випуск, і 1 відеофільм про проект, хронометражем 4 – 5 хвилин. Написано 7 сценаріїв до телепрограм, розроблених відповідно до концепції проекту та які складаються з 3 рубрик кожен. Проведено зйомки з дітьми протягом 60 знімальних днів.

Результат 2

Здійснені переклад українською жестовою мовою 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм. Як наслідок: розширене доступ до культурного продукту для людей з інвалідністю по слуху.

Індикатори досягнення результатів

- кількість телепрограм, створених за проектом – 7 телепрограм і 1 відеофільм про проект;
- хронометраж кожної телепрограми – 14 – 16 хвилин, хронометраж відеофільму про проект – 4 – 5 хвилин;
- кількість сценаріїв до телепрограм, розроблених відповідно до концепції проекту – 7 сценаріїв, які складаються з 3 рубрик кожен;
- кількість знімальних днів за проектом – 60;
- адаптованість та інклюзивність культурного продукту забезпечені перекладом на жестову мову – 7 телепрограм мають переклад українською жестовою мовою;
- якість створеного телепродукту, зокрема його зображення та звуку, відповідає технічним завданням проекту та загальногрийнятим стандартам в аудіосвізуальному секторі.

Ціль

Розширення розуміння ролі культури в житті суспільства шляхом проведення потужної інформаційної кампанії проекту, зокрема поширення засобами медійного простору створеного культурного продукту, безпосередніми учасниками якого є діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського гіклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – діти), промоція та популяризація дитячого інклюзивного мистецтва та культури в українському суспільстві.

Завдання

4.1. Провести спільно з партнерами проекту потужну інформаційну кампанію проекту: висвітлити інформацію про проект і його результати в

Голова Організації



Григорій С.Х.

ЗМІ, зокрема на телебаченні та радіо (за участю організаторів, партнерів і Дітей-безпосередніх учасників проекту в теле- та радіоєфірах), залучити медійних партнерів проекту, поширити публікації про проект у мережі Інтернет, у тому числі з використанням соціальних мереж Facebook, Instagram, YouTube (згідно з індикаторами досягнення результатів). 4.2. Організувати та провести спільно з партнерами проекту публічні презентаційні заходи та інформаційні події / пресконференції за проектом, із залученням його визначеної цільової аудиторії та інших зацікавлених осіб, у т. ч. в онлайн-форматі, для інформування українського суспільства про проект і його результати, зокрема презентувати створений за проектом культурний продукт. 4.3. Забезпечити вільний доступ до циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких є Діти, засобами медійного простору: шляхом його викладення в мережі Інтернет, зокрема на діджитал-платформах, а також поширити створений культурний продукт на телебаченні в ефірі телеканалів України.

Результат 1

Проведено спільно з партнерами проекту потужну інформаційну кампанію проєкту: залучено необхідну кількість ЗМІ, медійних партнерів проєкту, здійснено необхідну кількість публікацій згідно з робочим планом реалізації проєкту та індикаторами досягнення результатів за комунікаційним планом проєкту, що подаються нижче. Як наслідок: розширено роль культури в суспільстві, а також аудиторію кінцевих споживачів культурного продукту за участю Дітей.

Результат 2

Організовано та проведено спільно з партнерами проєкту публічні презентаційні заходи та інформаційні події / пресконференції за проєктом, із залученням його визначеної цільової аудиторії та інших зацікавлених осіб, у т. ч. в онлайн-форматі, презентовано створений за проєктом культурний продукт. Забезпечено вільний доступ до циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, безпосередніми учасниками яких стали Діти, засобами медійного простору: шляхом його викладення в мережі Інтернет, зокрема на діджитал-платформах, а також поширене створений культурний продукт на телебаченні – телепрограми транслюються в ефірі телеканалів України.

Індикатори досягнення результатів

Голосова Організація



Григорієва О.Х.

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств), що висвітлюватимуть інформацію за проектом – 30;
- кількість публікацій (статей, телесюжетів тощо), здійснених ЗМІ за проектом – 30;
- кількість телеканалів та/або діджитал-платформ, де транслюватимуться створені за проектом телепрограми та відеофільм про проект – 5;
- кількість теле- і радіоєфірів, у яких братимуть участь організатори проекту та Діти-безпосередні учасники проекту – 6;
- кількість залучених медійних партнерів проекту, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту – 8;
- загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту – 32;
- кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії ЗМІ та медійних партнерів, що поширюватимуть інформацію за проектом – 300 000;
- кількість пресконференцій за проектом – 2;
- кількість переглядів пресконференцій, що транслюватимуться в режимі онлайн і є у вільному доступі в мережі Інтернет – 4 000;
- кількість переглядів онлайнпрезентації результатів проекту в соціальній мережі Facebook – 5 000;
- кількість публічних презентаційних заходів за проектом, у тому числі в онлайн-форматі – 7;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проектом, у тому числі в онлайн-форматі – 2 000;
- кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соцмережах Facebook, Instagram – 130 000;
- кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube – 30 000.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

З огляду на особливості та специфіку проекту, його основну мету, цілі та завдання, а також зважаючи на результати, які планується досягти в рамках реалізації проекту, пряма цільова аудиторія проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» є доволі широкою. Ми її розділяємо на 2 категорії: загальна пряма цільова аудиторія, на яку спрямований проект, і безпосередня пряма цільова аудиторія (тобто бенефіціари проекту – фізичні та юридичні особи, що

Голова Організації



Герасимова Д.Х.

безпосередньо будуть залучені до реалізації проекту в якості учасників та слухачів/глядачів/читачів/споживачів культурного продукту). Отже, безпосередньою прямою цільовою аудиторією проекту є:

1) діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей віком від 6 до 17 років з різноманітних куточків України, визначених географією реалізації проекту, що стануть телеведучими циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом українською жестовою мовою (далі за текстом – Діти) – 70 осіб;

2) батьки/опікуни Дітей віком від 25 до 48 років – 100 осіб;

3) партнерські організації проекту, з якими укладатимуться договори / угоди/ меморандуми про співпрацю та взаємодію щодо суспільної реінтеграції та інклюзії виключених груп, що представляють соціальну та освітню сфери, які опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей – 10;

4) діти-переселенці, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей, діти з інвалідністю різних нозологій та з різним ступенем захворювання віком від 6 до 17 років з різноманітних куточків України, визначених географією реалізації проекту, які будуть залучені нашою організацією спільно з ГО «КРИМСОС» та БО «БФ «З теплом у серці» в якості відвідувачів інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом, у тому числі в онлайн-форматі, глядачів/слухачів створеного культурного продукту, зокрема через мережу Інтернет – 2 200 осіб;

5) внутрішньо переміщені особи (жінки та чоловіки) віком від 18 до 54 років з різноманітних куточків України, зокрема визначених географією реалізації проекту, які будуть залучені нашою організацією спільно з ГО «КРИМСОС» та БО «БФ «З теплом у серці» в якості відвідувачів інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом, у тому числі в онлайн-форматі, глядачів / слухачів створеного культурного продукту, зокрема через мережу Інтернет – 250 осіб; також зазначимо, що серед членів команди проекту більшість є внутрішньо переміщеними особами (7 осіб);

6) освітяни, зокрема що огікуються проблематикою інклюзивного навчання – 3 000 осіб;

7) спеціальні заклади освіти, заклади освіти для дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування – 10;

8) організації, що об'єднують людей з інвалідністю і/або опікуються питаннями людей з інвалідністю – 7;

9) користувачі мережі Інтернет, зокрема соцмереж Facebook, Instagram,

Голова Організації
Ірина Степанівна



Григорієва Д.Х.

YouTube, які є підписниками сторінок нашої організації та наших партнерів – планується кількість схоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соцмережах Facebook, Instagram – 130 000, а також кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube – 30 000;

10) телеканали та їх глядацька аудиторія, а також ЗМІ (відповідно до індикаторів досягнення результатів за комунікаційним планом).

Щодо загальної прямої цільової аудиторії, на яку спрямований наш проект загалом, зазначимо, що якісні характеристики відповідають вищезазначеному, але кількість їх, звісно ж, буде відрізнятися (наприклад, кількість дітей з інвалідністю за даними статистики 167 тисяч дітей або 2% від усього дитячого населення країни; кількість дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування – 69 852; за даними Єдиної інформаційної бази даних про внутрішньо переміщених осіб Міністерства соціальної політики України, кількість зареєстрованих внутрішньо переміщених осіб (ВПО), які перемістилися з тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, а також Автономної Республіки Крим та міста Севастополя станом на 13 квітня 2020 року становить 1 446 881 осіб, з яких дітей – 197 572, осіб з інвалідністю – 51 355, обліковано сімей – 1 173 283).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проекту ми відносимо інші категорії населення України, зокрема сім'ї, у яких є діти віком від 6 до 17 років, та які цікавляться культурою та мистецтвом; україномовних жителів країн світу (зокрема українську діаспору), що є користувачами мережі Інтернет і цікавляться аудіовізуальним контентом; учнів загальноосвітніх і культурно-мистецьких навчальних закладів, яким можуть демонструватися створені за проектом телепрограми в рамках класних виховних заходів; виробників телепродукції / продюсерів; інших жителів України, які цікавляться культурою. Кількісно їх можна визначити опосередковано через інструменти в соціальних мережах (наприклад, за даними рекламного кабінету Facebook розмір аудиторії жителів України віком від 18 до 54 років, які цікавляться культурою та мистецтвом, становить 3,5 – 4 млн., з яких 63% - жінки, 37% - чоловіки, 75% - одружені та 75% мають вищу освіту).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Нагадаємо, що за підтримки Українського культурного фонду нашою організацією було успішно реалізовано 2 проекти: «Байки UA: діти для дітей» і «МИ В ЕФІРІ». Нинішній проект, який ми пропонуємо зараз, є

Голова Організації



Брагашевська О.Х.

логічним продовженням останнього. На наше рішення щодо продовження проекту «МИ В ЕФІРІ» насамперед вплинули схвальні відгуки батьків, численні коментарі дослівачів у соціальних мережах, зацікавленість ЗМІ, телеканалів, діджитал-платформ щодо результатів раніше реалізованого проекту. Тобто такий формат і зокрема телепродукт є затребуваним.

«Проект, що здійснює мрії!», - саме так кажуть діти-митці з інвалідністю, що вже встигли стати безгосередніми учасниками проекту. Нам досі телефонують батьки/спікуни дітей, керівництво шкіл, інтернатів, інших установ і організацій, які вже знайомі з цим проектом (або чули про нього) та запитують, а чи буде ще можливість взяти участь у такому чи подібному проекті, чи можна новим діткам якось до вас долучитися?.. Таким чином, є великий запит на таку форму залучення дітей до культурно-мистецького життя в країні. Всдночас зазначимо, що під час реалізації попредніх інклюзивних проектів нашою організацією шляхом анкетування, інтерв'ювання та опитувань дітей-внутрішньо переміщених осіб, дітей з інвалідністю, їх батьків, профільних організацій і установ, що опікуються проблемами людей з інвалідністю, представників закладів з інклюзивним навчанням була зібрана інформація про потреби та інтереси дітей з інвалідністю. Також, готуючись до подання цієї проектної заявки, ми вже встигли поспілкуватися з деякими керівниками організацій та установ, що опікуються питаннями дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, які наголосили на значущості такого проекту для освітньої та соціальної сфери і повідомили про свою готовність до співпраці в рамках реалізації проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Проект включає в суспільство засобами культури виключені групи – дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Дітей), які стануть безпосередніми учасниками та говноправними творцями культурного продукту, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації культурних проектів як повноцінні громадяни суспільства. Під час проведення репетицій, майстер-класів та індивідуальних занять з акторської майстерності, ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу, психотренінгу, арт-терапії, а також під час знімального процесу Діти зможуть проявити свої творчі здібності, здобути акторські навички, підвищити свою самооцінку, розвити комунікативні якості, стати більш самостійними та відкритими суспільству, отримати новий унікальний додвід. Вони зрозуміють, що вони

Голова Організації  *Григорій О.Х.*

можуть бути корисними суспільству та своїй країні, що вони – яскравий потенціал України. Інтерес команди професіоналів проекту – створення якісного унікального культурного продукту шляхом їхньої творчої праці, що доповнить абсолютно з іншого боку україномовний контент на телебаченні та в мережі Інтернет, досягнення високих результатів. Інша аудиторія проекту зможе

скористатися кінцевими результатами проекту на власний розсуд (наприклад, заклади освіти, зокрема спеціальні установи для дітей, зможуть демонструвати телепрограми на класних виховних годах; партнерські організації зможуть використовувати напрацювання за проектом у своїй діяльності, зокрема після завершення проекту тощо).

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

У рамках реалізації проекту передбачається співпраця та вже є попередні домовленості з Департаментом соціального захисту населення та Департаментом освіти і науки Луганської облдержадміністрації / обласної військово-цивільної адміністрації, Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні, Центром соціально-психологічної реабілітації дітей Служби у справах дітей виконавчого органу Київської міської ради (КМДА), Національною Асамблеєю людей з інвалідністю України, Національною платформою примирення і єдності, Сєверодонецькою обласною санаторною школою, ГО «Кримська родина», ГО «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «Міст», ГО «Суспільний центр городян «Перспектива», БО «БФ «Фундація добрих справ», ГО «Союз переселенців «Мир на долоні», ГО «Шлях добра», ГО «Рука допомоги», Полтавською спеціальною загальноосвітньою школою-інтернатом для глухих дітей Полтавської обласної ради, Ужгородською гімназією №14, ГО «Закарпаття. Донбас», ГО «Всеукраїнське об'єднання переселенців «Спільна справа». Перелік не є вичерпним. Зазначимо, що проект «МИ В ЕФІРІ плюс» – це комплекс ефективних взаємопов'язаних заходів формування позитивного культурно-мистецького та соціально-правового досвіду, світоглядних позицій і ціннісних орієнтирів дітей (які належать до вразливих верств населення/виключених груп) шляхом координації та взаємодії громадських організацій спільно із установами соціального захисту, культурно-мистецькими та освітніми закладами (у тому числі спеціальними школами-інтернатами), державними інституціями та громадськості. Кінцевими результатами проекту зможе скористатися широкий загал. Проект «МИ В ЕФІРІ плюс» пропагує кращі людські цінності,

Голова Організації



Голова Д.Х.

любов до України та її традицій, толерантне ставлення до будь-кого, тому його вплив на аудиторію може бути тільки позитивним.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Насамперед, хочемо зазначити, що всі проекти, які реалізуються нашою організацією та нашими партнерами, мають потужний інформаційний супровід і фідбек від суспільства. А культурні продукти, що створюються за нашими проектами, завжди є у вільному доступі в мережі Інтернет і мають трансляції на телебаченні. Яскравим підтвердженням цьому є інформаційна кампанія, проведена в рамках реалізації нашого попереднього проекту за підтримки УКФ.

Ключові повідомлення проєкту «МИ В ЕФІРІ плюс»: «Ми всі різні, але ми всі рівні! Ми всі різні, але ми єдині!». Також під час реалізації проєкту буде використовуватися слоган нашої організації: «Діти для дітей». Він яскраво визначає свою основну цільову аудиторію. Це – діти. Тобто всчи є безгосередніми учасниками як процесу створення культурного продукту, так і його кінцевими споживачами.

У якості спікерів інформаційних подій/публічних презентаційних заходів за проєктом виступатимуть: безпосередні учасники проєкту – діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти); керівник проєкту разом із очільниками партнерських організацій; запрошені представники органів влади та організацій, що опікуються питаннями Дітей. Планується залучити на публічні презентаційні заходи за проєктом, зокрема в якості спікерів: Уповноваженого Президента України з прав дитини Миколу Кулебу, Урядову уповноважену з прав осіб з інвалідністю Тетяну Бараншову, керівництво відповідних міністерств. Комунікаційним планом передбачено також залучення лідерів думок, які готові будуть підтримати проєкт в інформаційному просторі, а саме: Олеся Жураківська, Гілія Рєбрик, Ігор Ласточкін, Ольга Сумська, Сергій Сівохо, Ахтем Сейтаблаєв, Аїна Кошмал.

Словосполучення та речення, які планується також поширювати під час реалізації проєкту: «МИ В ЕФІРІ плюс», «Суспільство для всіх», «У дітей мільйон ідей», «Ми єдині», «Проект здійснення дитячих мрій» та інші.

У рамках проєкту планується використовувати такі хештеги:

Голова Організації



Горячкова Д.Х.

#МИ В ЕФІРІ плюс #запідтримкиУКФ #МИ_В_ЕФІРІ #дітидлядітей #веселкав #дітизінвалідністю #інклюзія #інклюзивнемистецтво #проект #культура #мивефірі #дитячетелебачення #дітисироти #дітипереселенці #впо #VESELKATV

В інформаційних матеріалах, а також у створених за проектом телепрограмах і відеофільмі про проект обов'язково буде зазначатися інформація про підтримку проекту Українським культурним фондом.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Поширенню інформації серед визначені цільової аудиторії проекту та широкого загалу глядачів/читачів/слушачів про хід і реалізацію проекту «МИ В ЕФІРІ плюс», а також про його результати приділятиметься велика увага. Зауважимо, що для нашої організації та наших партнерів це є одним із пріоритетних напрямів, важливою формою звітування перед громадськістю цілком. Тому стратегія Українського культурного фонду щодо публічності та відкритості буде яскраво доповнена на прикладі впровадження нашого проекту. Відповідно до робочого плану реалізації проекту здійснюватиметься такий комплекс взаємопов'язаних заходів:

1. Пресконференція про старт проекту (м. Київ, пресцентр Національної спілки журналістів України або Укрінформу) із залученням дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сім'ї (далі за текстом – Дітей), та їх батьків/опікунів, іншої визначені цільової аудиторії та зацікавлених осіб, представників органів влади, УКФ, громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю, соціального захисту населення, інклюзивного навчання (запис онлайн-трансляції інформаційної події буде у вільному доступі в мережі Інтернет);
2. Постилення інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ (написання та розилка анонсів, пресрелізів, статей);
3. Організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями за проектом, залучення медійних партнерів проекту, що висвітлюватимуть інформацію про хід та реалізацію проекту на своїх ресурсах;
4. Просування публікацій за проектом у соціальних мережах Facebook, Instagram (постилення публікацій про проект із відповідним візуальним оформленням);
5. Публічні презентаційні заходи у рамках реалізації проекту – презентації

Голова Організації

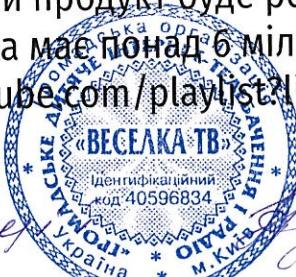


Григорієвъ Г.Х.

- проекту та його результатів (зокрема створених за проектом телепрограм і відеофільму про проект) із залученням визначеної цільової аудиторії проекту, що відбудуватимуться в таких містах України: м. Київ, м. Вінниця, м. Житомир, м. Полтава м. Ужгород (Закарпатська обл.), м. Сєверодонецьк (Луганська обл.), м. Ірпінь (Київська обл.), м. Умань (Черкаська обл.), а також в онлайн-форматі з використанням сучасних цифрових технологій;
6. Проведення підсумкової пресконференції за проектом в інформаційній агенції «Укрінформ» або в пресцентрі Національної спілки журналістів України із залученням Дітей та їх батьків/опікунів, іншої визначеної цільової аудиторії та зацікавлених осіб, представників органів влади, УКФ, громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю, соціального захисту населення, інклюзивного навчання (запис онлайн-трансляції інформаційної події буде у вільному доступі в мережі Інтернет);
7. Проведення показу/демонстрації створених телепрограм і відеофільму про проект в кінотеатрі «Оскар» (м. Київ, ТРЦ «Дрім Таун») за участю визначеної цільової аудиторії проекту;
8. Поширення створеного за проектом культурного продукту – 7 нових випусків циклу телепрограм і відеофільму про проект на телебаченні (національні та регіональні телеканали), а також участь організаторів проекту, партнерів і Дітей-безпосередніх учасників проекту в теле- і радіо ефірах;
9. Поширення створених телепрограм і відеофільму про проект на YouTube (з відповідним текстовим і візуальним оформленням: прев'ю, анстації, теги, інші інструменти просування).
- Усі ці заходи здійснюються в тісній співпраці з нашими партнерськими організаціями проекту.

Зважаючи на вищезазначені заходи інформаційного супроводу проекту, основними каналами та методами комунікації проекту стануть:

- сторінки нашої організації та партнерів проекту, а також залучених лідерів думок, у соціальних мережах Facebook та Instagram, де викладатимуться новини / публікації / пости за проектом з відповідним візуальним оформленням (промокартинки, фото- та відео з репетицій, інших заходів проекту), а також створений за проектом культурний продукт;
- платформа YouTube, на якій буде викладено створені телепрограми, а також відеофільм про проект. Щоб відразу залучити та збільшити аудиторію проекту, створений культурний продукт буде розміщено на офіційному YouTube-каналі VESELKA TV, яка має понад 6 мільйонів переглядів і 14,3 тисяч підписників: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYKDWSGsGyK5n-OLbwf0oRZbHOf3p> ;



Голова Організації

Григорієва Д.Х

- діджитал-платформи, зокрема програми викладатимуться на вебплатформі, розміщений в мережі Інтернет <https://1plus1.video/my-v-efire> та інтегрованому з вебплатформою мобільним додатком «1+1 video»;
- інформаційні ресурси медійних партнерів, організацій, установ, ЗМІ, зокрема телеканалів, де поширюватиметься інформація про хід і реалізацію проекту, а також про його основні результати (зокрема з викладенням створених телепрограм і відеофільму про проект);
- онлайн-трансляції та відеозаписи з інформаційних подій / пресконференцій і публічних презентаційних заходів за проектом;
- теле- і радіоефіри, у яких братимуть участь організатори, партнери та Діти- безпосередні учасники проекту з метою інформування глядацької/ слухацької аудиторії про проект і його результати.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

З огляду на встановлені зв'язки із ЗМІ під час реалізації нашого попереднього проекту за підтримки УКФ та їх зацікавленість у подальшій співпраці, ми плануємо залучити такі засоби масової інформації: газета Верховній Ради України «Голос України», «Україна молода», «Славянские Ведомости», «Вечерняя Одесса», «Новини Полтавщини», «Полтава 365», «Український інтерес», «Луганщина UA», «Восточный вариант», «Моя Слобожанщина», «Сфера»; Черкаське регіональне суспільно-політичне інтернет-видання «ПРОЧЕРК», молодіжний онлайн журнал «Тінкор», інформаційно-аналітичне видання «ZARAZ.INFO», Інформаційно-аналітичне видання «Свої.City», Українське національне інформаційне агентство «УКРІНФОРМ», інформаційне агентство INVAK.INFO, інформаційна платформа «META»; телерадіокомпанії / телеканали: «1+1», «112 Україна», «Україна 24», «Глас», «8 КАНАЛ», «POLITEKA ONLINE», «UA:Суспільне Донбас», «МАРТ», «Центральний», «АЛЛАТРА ТВ», «Донбас Online», «34 ТЕЛЕКАНАЛ», «Телерадіокомпанія «СІМОН», «Телекоманія «УТВ», «Digital платформа 1+1 video», «ДІМ», «UA: Українське радіо «Культура Live», «Громадське радіо». Перелік не є вичерпним. Заплановано, що ними буде розміщено принаймні 30 публікацій і надано 6 теле- і радіоефірів. Також планується співпраця з 8 медійними партнерами, зокрема з Національною спілкою журналістів України, що висвітлюватимуть інформацію за проектом, та якими буде здійснено принаймні по 4 публікації на їх інформаційних ресурсах, тобто загальна кількість публікацій медійних партнерів - 32.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

*Голова Організації
Україна*  *Григорій ДХ*

У результаті виконання інформаційної складової проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» планується досягти таких кількісних і якісних показників:

- загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств), що висвітлюватимуть інформацію за проектом – 30;
- кількість публікацій (статей, телесюжетів тощо), здійснених ЗМІ за проектом – 30;
- кількість телеканалів та/або діджитал-платформ, де транслюватимуться створені за проектом телепрограми та відеофільм про проект – 5;
- кількість теле- і радіо-ефірів, у яких братимуть участь організатори проекту та Діти-безпосередні учасники проекту – 6;
- кількість залучених медійних партнерів проекту, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту – 8;
- загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту – 32;
- кількість залученої глядацької/слухацької/читацької аудиторії ЗМІ та медійних партнерів, що поширюватимуть інформацію за проектом – 300000;
- кількість пресконференцій за проектом – 2;
- кількість переглядів пресконференцій, що транслюватимуться в режимі онлайн і є у вільному доступі в мережі Інтернет – 4000;
- кількість переглядів онлайн-презентації результатів проекту в соціальній мережі Facebook – 5000;
- кількість публічних презентаційних заходів за проектом, у тому числі в онлайн-форматі – 7;
- загальна кількість осіб-відвідувачів публічних презентаційних заходів / інформаційних подій за проектом, у тому числі в онлайн-форматі – 2000;
- кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соцмережах Facebook, Instagram – 130000;
- кількість переглядів створеного культурного продукту на YouTube – 30000.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Завдяки реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» планується досягти таких довгострокових результатів: по-перше, зважаючи на використання партисипативних методів щодо залучення виключених груп, з якими працюватиме команда проекту спільно з його партнерами, зокрема з одночасним використанням громадських та інклюзивних мистецьких практик, у тому числі засобами аудіовізуального сектору культури, відбудеться мистецька інтервенція в суспільні значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад тощо; по-друге, завдяки отриманим

Голова Оргкомітету



Григорій Д.Х.

результатам проекту, які будуть у вільному доступі, а також проведеній потужній інформаційній кампанії за проектом, зросте роль культури в суспільстві, з'являтимуться нові сенси в різних галузях соціосфери; потретє, діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти) будуть включеними в усі сфери суспільства як повноцінні громадяни нашої країни; по-четверте, в українському суспільстві буде зламано негативні стереотипи щодо внутрішньо переміщених осіб, інших вразливих категорій населення.

Наш проект дійсно може мати довгостроковий вглиб на його цільові аудиторії та широкий загал. Важливим довгостроковим результатом проекту стане збереження творчості Дітей у сучасному цифровому технологічному оформленні шляхом його викладення в мережі Інтернет, тим самим буде доповнено культурний, зокрема медійний простір України. Проект зможе стати яскравим прикладом інклюзивного аудіовізуального мистецтва, а його результати будуть використовуватися не одним поколінням українців. Показники досягнення довгострокових результатів проекту треба вимірювати в перспективі не одного року шляхом аналізу та моніторингу матеріалів з відкритих джерел, обміну інформацією з партнерськими організаціями, що були залучені до реалізації проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту.

Соціальна (суспільна) цінність результатів проекту стає зрозумілою відразу з огляду на мету проекту та на заплановані результати його реалізації, а саме проектом «МИ В ЕФІРІ глюс» порушуються така проблематика / такі теми розвитку українського суспільства: суспільна реінтеграція та інклюзія дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, забезпечення рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для їх особистісного розвитку, повноцінне включення їх у суспільство; надання доступу до культурних продуктів для людей з інвалідністю по слуху (створений культурний продукт матиме переклад на жестову мову); підтримка адаптації внутрішньо переміщених осіб до нових умов існування та реалії (також зазначимо, що більшість членів команди проекту є ВПО); підтримка державної мови (створення україномовного аудіовізуального контенту, який доповнить культурний, зокрема медійний простір України).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Голова Організації  *Голова Спілки* *Д.Х.*

Вільний доступ до напрацювань проекту, зокрема до створеного в рамках його реалізації культурного продукту (відеофільму про проект і 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на українську жестову мову, безпосередніми учасниками яких є діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей) забезпечуватиметься, як зазначалося вище в проектній заявці, шляхом їх викладення та поширення: на телебаченні в ефірі національних і регіональних каналів; у мережі Інтернет, зокрема на офіційному YouTube-каналі нашої організації, яка має понад 6 мільйонів переглядів і 14,3 тисяч підписників: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p>; на діджитал-платформах, зокрема на <https://1plus1.video/my-v-efire> та інтегрованому з вебплатформою мобільним додатком «1+1 video»; під час інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом, що відбуватимуться в таких містах України: м. Київ, м. Вінниця, м. Житомир, м. Полтава м. Ужгород (Закарпатська обл.), м. Сєверодонецьк (Луганська обл.), м. Ірпінь (Київська обл.), м. Умань (Черкаська обл.), а також в онлайн-форматі з використанням сучасних цифрових технологій; на сторінках нашої організації та партнерів проекту в соціальних мережах Facebook, Instagram тощо. Створені за проектом телепрограми за участю Дітей, а також відеофільм про проект матимуть яскраве технологічне оформлення та змістовну інформацію, щоб відразу завоювати увагу та охопити якомога більше аудиторії. Також планується за участю партнерських організацій, залучених до реалізації проекту, поширення результатів проекту на їх поточних заходах (нарадах, вебінарах, зустрічах тощо).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Отримані результати проекту продовжать функціонувати на умовах вільного безперешкодного доступу до створеного за проектом культурного продукту завдяки його викладенню з мережі Інтернет (наприклад, заклади освіти (як загальноосвітні, так і культурно-мистецькі), а також спеціальні освітні установи, зможуть демонструвати телепрограми на класніх виховних годинах; партнерські організації, установи та заклади, що опікуються проблемами інклюзії, соціальної інтеграції виключених груп зможуть використовувати створений телепродукт у своїй роботі під час проведення своїх поточних заходів, зокрема спрямованих на дитячу аудиторію; діти та інші зацікавлені особи матимуть змогу дивитися створені за проектом

Голова Організації



Голова д.х.

телепрограми в будь-який момент, не виходячи зі своєї домівки тощо).

Після закінчення проекту, за деякий час організація планує провести опитування дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, які були залучені до реалізації проекту, а також їх батьків/спікунів, щоб дізнатися про вплив проекту на його безпосередніх учасників. Також продовжуватиметься здійснення моніторингу інформації з відкритих джерел, соціальних мереж, ЗМІ з метою вивчення громадської думки та впливу проекту на українське суспільство. Водночас, цикл телепрограм, який завдяки цьому проекту складатиметься з 10 випусків, закладає передумови до створення другого повноцінного циклу, але на інші теми, з іншими категоріями дітей, партнерськими організаціями тощо. У подальшому можна створювати окремі повноцінні дитячі пізнавальні телепрограми на основі рубрик циклу. Таким чином, буде збільшено кількість безпосередніх учасників, залучених до виробництва телепродукту, його хронометраж, і як наслідок збільшуватиметься обсяг аудіовізуального інклюзивного продукту в культурному, зокрема медійному просторі України. Крім того, щоб зробити створений культурний продукт для його цільових кінцевих споживачів ще більш адаптованим і інклюзивним, зокрема для людей з інвалідністю по зору, можна додати аудіостранскрипцію – тифлокоментарі (наприклад, на умовах отримання нового гранту або залучити фінансування інвесторів). До того ж уже створений цикл телепрограм можна перекладати на інші мови, щоб залучити глядацьку аудиторію Європи та світу з метою популяризації української культури та підвищення іміджу нашої країни.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми завжди раді ділитися своїми успіхами та здобутим досвідом з іншими інституціями й громадою будь-де: чи на творчих зустрічах, чи на майстер-класах, чи на нарадах, чи на міжнародних фестивалях і конкурсах, чи в мережі Інтернет... Наприклад, по завершенню проекту наша організація планує організувати та привести такі заходи: організація та проведення воркшопу «Аудіовізуальне мистецтво для всіх» на основі досвіду, отриманого під час реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ плюс», для дітей, їх батьків, учителів, інших зацікавлених осіб в українській школі «Материнка» (Польща, м. Варшава) та Варшавській школі інтеграції дітей з інвалідністю в рамках 38 Міжнародного фестивалю фільмів «UP TO 21» у місті Варшава; презентація результатів проекту на Міжнародній

Голова Організації — *Брагічевська Д.Х.*



педагогічній конференції розвитку інклюзивної освіти «ARTS FOR HEARTS» в Україні, яка вже стала значущою серед освітіян, що опікуються проблематикою інклюзивного навчання; участь у нараді «Про досвід залучення виключених груп дітей засобами медійного простору на прикладі реалізації проекту «МИ В ЕОІРІ плюс» з керівниками закладів освіти Луганщини, що проводитиме Департамент освіти і науки Луганської облдержадміністрації / сblasnoї військово-цивільної державної адміністрації тощо.

Організація планує встановлювати й надалі партнерства з новими організаціями поза межами проекту, а також співпрацюватиме із тими, що були залучені безпосередньо під час реалізації цього проекту для підтримки його сталості. Після закінчення проекту організація й надалі співпрацюватиме з ГО «КРИМСОС» і БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» щодо проведення спільних заходів із включення в суспільне життя дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей з метою їх соціальної інтеграції. Зокрема будуть проведені творчі благодійні телевізійні майстер-класи для визначеного цим проектом цільової аудиторії.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Ібрагімова Діна Хасанівна

Роль у проекті

Керівник, режисер і сценарист проекту (послуги із загального керівництва проектом, режисури та написання сценаріїв, здійснення репетицій із дітьми-безпосередніми учасниками проекту)

Перелік основних обов'язків

- загальне керівництво проектом; - здійснення репетицій із дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиротами та напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми із малозабезпечених і багатодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі за текстом – Діти); - організація та проведення зустрічей (зборів) з дітьми та їх батьками/опікунами; - визначення та затвердження складу дітей-безпосередніх учасників проекту; - здійснення режисури, вироблення ідеиного бачення та постановки 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких

Голова Організації  *Ібрагімова Д.Х.*

телепрограм народознавчого напряму з перекладом українською жестовою мовою (далі за текстом – Цикл телепрограм); - написання 7 сценаріїв до Циклу телепрограм, що створюється за проектом і складається з 7 телепрограм із трьома різноплановими рубриками; - здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проектом; - презентації проекту та його результатів на інформаційних подіях / публічних презентаційних заходах за проектом, зокрема в онлайн-форматі; - підготовка та складання змістового звіту за проектом, а також підписання фінальної звітності за проектом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ібрагімова Діна Хасанівна – голова громадської організації «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «ВеселкаTV», засновник дитячої студії телеведучих «Веселка TV»

<https://www.facebook.com/dinaveselkatv>.

Освіта вища педагогічна. Учитель вищої кваліфікаційної категорії. Стаж роботи з дітьми – 35 років, з них 15 років у виробництві телевізійних програм для дітей. Має психолого-педагогічний досвід роботи з дітьми з інвалідністю з різними діагнозами: порушення розумового розвитку, порушенням розвитку мовлення, дислексією тощо. З 2009 року керує проектами із створення аудіокниг для дітей із вадами зору. Керівник Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 рік)

<https://www.youtube.com/watch?v=RqyLq77XqXs>,

Керівник культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 рік)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBLC4MqckTq2giu>

Керівник, режисер і сценарист культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 рік)

Голова Організації  *Голова Організації*

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbzwfooRZbHCf3p>

Автор ідеї та режисер-постановник телерепортажів з благодійних, соціальних та культурно-мистецьких заходів для дітей з інвалідністю, дітей-біженців та переселенців, дітей-сиріт

<https://www.youtube.com/watch?v=01WeeTfaYz4&t=14s>

<https://www.youtube.com/watch?v=UnSIrdWbKQM>

<https://www.youtube.com/watch?v=RzpYclfUkc&t=156s>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYA5MHjRuAs&list=PL9vgYkDWSPsG1yHaz>

https://www.ycutube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=15&t=0s

Під керівництвом Діни Ібрагімової студія ставала неодноразовим переможцем міжнародних фестивалів телевізійних програм, кіно та анімації в різних номінаціях

https://www.ycutube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl

Серед них телепрограми, що мали ефір на каналі UA:ПЕРШИЙ : «Гімн України - ода державності»

https://www.ycutube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=191s

«Вишиванка: код життя»

https://www.ycutube.com/watch?v=Q9pQYuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=8&t=27s

Студія двічі стала переможцем в номінації створення відеоконтенту «Місцеве самсврядування – це ми» та отримала Офіційне запрошення на відвідування штаб – квартири Ради Європи у Страсбурзі

<https://www.ycutube.com/watch?v=nfal9KomCsY&t=333s>

Ібрагімова Д. Х. – володарка премії «За вагомий внесок у розвиток дитячого телебачення» за версією журналу «Паралель-MEDIA», увійшла в ТОП-50 рейтингу «Успішна жінка» за версією журналу «Life in Motion», володарка «Бурштинової Зірки» Міжнародного форуму «Business Woman 2017». Учасниця премії «100 успішних українців» 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Голова Дргачівської сільської ради  *Ібрагімова Д.Х.*

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

2. Гнотов Станіслав Павлович

Роль у проекті

Координатор проекту (послуги з координації проекту, організації зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями)

Перелік основних обов'язків

- координація та вирішення організаційно-технічних питань за проектом, що можуть виникати в рамках його реалізації; - організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, зокрема Українським культурним фондом, медійними партнерами в рамках проекту; - поширення інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ, їх залучення з метою висвітлення інформації за проектом, зокрема написання анонсів, пресрелізів, статей; - здійснення пошуку локацій для зйомок, зокрема адаптованих для дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проекту; - поширення створених за проектом циклу телепрограм і відеофільму про проект на інформаційних ресурсах, у тому числі в ЗМІ, на телебаченні та в мережі Інтернет; - організація та проведення інформаційних подій / пресконференцій, а також публічних презентаційних заходів за проектом, зокрема в онлайн-форматі; - підготовка, складання та підписання медіаззвіту за проектом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гнотов Станіслав Павлович – член Національної спілки журналістів України, член Асоціації діячів кіноосвіти і медіапедагогіки України, головний редактор, журналіст. Освіта: вища, магістр з педагогіки, теорії та методики виховання.

Координатор культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

Голова Організації
«ВЕСЕЛКА-ТВ»



Григорієва Д.Х.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbzwfooRZbHOt3p>

Координатор культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 рік)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsFOp8TzBLC4MqckTq2giHu>

Координатор Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 рік)

<https://www.youtube.com/watch?v=RqyLq77XqXs>

Координатор дитячих делегацій від України на міжнародних кіноворкшопах для дітей і молоді «ОДНИМ КАДРОМ» (Леба, Польща), міжнародних анімаційних творчих майстернях «ФАЗА» (Кудова-Здруй, Польща), міжнародних кінофестивалях «ДОЗВОЛЕНО ДО 21» (Варшава, Польща).

Активний учасник всеукраїнських медіафорумів, спеціалізованих проектів з тележурналістики. Організатор конкурсів поезії та прози для молодих губліцистів, сценаристів і письменників-початківців.

Нагороджений грамотами Міністерства молоді та спорту України та Міністерства соціальної політики України «За вагомий внесок у розвиток державної молодіжної політики». Переможець обласного конкурсу «Молода людина Луганщини» в номінації «Лідер року».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

З. Бриль Марина Миколаївна

Роль у проекті

Координатор з роботи з Дітьми та їх батьками /опікунами (послуги з координації організаційно-адміністративних питань за проектом з

Госсова Організація



Горячіло ІХ

Дітьми-безпосередніми учасниками проекту та їх батьками/опікунами)

Перелік основних обов'язків

- координація організаційно-адміністративних питань за проектом з дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиротами та напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми із малозабезпечених і багатодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі за текстом – Діти) та їх батьками / опікунами, підтримка комунікаційного зв'язку та діалогу з ними; - налагодження співпраці за проектом та комунікація з організаціями та установами, що опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, соціального захисту населення; - проведення зустрічей (зборів) з Дітьми та їх батьками/опікунами в рамках проекту, у тому числі в онлайн-форматі; - своєчасне інформування Дітей та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проекту: репетицій, зйомок, індивідуальних занять, фахових консультацій-бесід, майстер-класів, інформаційних подій (пресконференцій і публічних презентаційних заходів, що відбудутимуться за проектом).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бріль М. М. - Заслужений працівник культури України, директор Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти. Освіта: вища, методист із виховної роботи, кандидат психологічних наук. Понад 10 років була проректором з науково-педагогічної та виховної роботи Луганського державного інституту / академії культури і мистецтв. Очолювала Обласну комунальну установу (ОКУ) «Луганська обласна дитяча громадська організація «Лугарі».

Координатор проектів з організаційно-адміністративних питань з дітьми та їх батьками, які реалізує ГО "Веселка ТВ". Зокрема «Подаруймо стареньким щастя!» - спільно з Національною спілкою театральних діячів України та Будинком ветеранів сцени ім. Н.Ужвій (2018 р.) <https://www.youtube.com/watch?v=4TvWLkgj9Yw>

- «Гімн – ода державності України» - спільно з 15 освітніми та культурно-мистецькими закладами з різних регіонів України (2015 р.)
https://www.youtube.com/watch?v=meICb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX-MWBv8&index=9&t=0s

Голова Організації  *Гордисевъ Д.Х.*

На теперішній час у якості директора Державного науково-методичного центру змісту культурно-мистецької освіти бере участь у таких проектах у напрямку інклюзії:

- організація Всеукраїнської науково-практичної конференції «ІНКЛЮЗІЯ В МИСТЕЦЬКІЙ ОСВІТІ: ВИКЛИКИ, ПРАКТИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ» з виданням збірника матеріалів у грудні 2019 р. (більше 60 учасників з України та Польщі). Мета конференції: окреслення особливих освітніх потреб дитини в мистецькій освіті – представлення та аналіз досвіду інклюзивного навчання; вироблення моделей психолого-педагогічної та соціально-педагогічної роботи, а також пропозицій щодо організації інклюзивної освіти; об'єднання зусиль щодо практики впровадження інклюзії в мистецьких школах (нормативно-правової та організаційно-педагогічної);

- разом з Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація закладів мистецької освіти». Дитячою школою мистецтв № 5 ім. І. О. Дунаєвського м. Харкова наш Центр є організатором Всеукраїнського проєкту «Педагогічний марафон розвитку інклюзивної початкової мистецької освіти ARTS FOR HEARTS: Одеса-Харків-Львів-2019», спрямованого на розвиток інклюзивної мистецької освіти в початкових мистецьких закладах країни. Мета проєкту – створення комунікаційної платформи довготривалого партнерства для розвитку інклюзивної освіти в мистецьких школах України, яка стане підґрунтам до узагальнення та систематизації педагогічного досвіду викладачів, що працюють з дітьми з особливими потребами, а також до формування позитивного ставлення суспільства, викладацько-учнівської спільноти до інклюзивної освіти в мистецькій школі.

- бере участь у якості члена робочої групи з розробки концепції інклюзивної мистецької освіти початкового рівня, організованої Директоратом мистецької освіти Міністерства культури України.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

4. Костюченко Олена Вікторівна

Роль у проєкті

Психолог проєкту (послуги в надання консультативно-методичної та

Громадська організація "АМІАЧЕ ІНТЕРНЕТ-ГІЛЬДІЯ" * *Городище ДХ*



психологічної допомоги Дітям-безпосереднім учасникам проекту та їх батькам / опікунам, проведення занять із психотренінгу та арт-терапії)

Перелік основних обов'язків

- надання консультивно-методичної та психологічної допомоги дітям-переселенцям, дітям з інвалідністю, дітям-сиротам і напівсиротам, дітям, позбавленим батьківського піклування, дітям із малозабезпечених і багатодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі за текстом – Діти) та їх батькам / опікунам під час підготовки до зйомок та безпосередньо на знімальному майданчику; - здійснення заходів із створення комфортних умов та адаптації Дітей до знімального процесу, збереження їхнього повноцінного психологічного здоров'я під час підготовчого та знімального процесу за проектом; - проведення фахових консультацій-бесід з Дітьми та їх батьками / спікунами, а також індивідуальних занять із психотренінгу та арт-терапії з Дітьми в рамках реалізації проекту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Костюченко Олена Вікторівна - доктор психологічних наук, доцент, викладач кафедри психології Київського національного університету культури і мистецтв. Займається науковими дослідженнями проблем: формування та розвитку творчого потенціалу дитини та його творчого самовираження; психічного здоров'я та адаптації дітей з інвалідністю; рекреаційних аспектів мистецтва та художньої творчості дітей та молоді. Досвід практичної та консультивної роботи з дітьми, зокрема з дітьми з інвалідністю та їх сім'ями – 27 років. Автор 110 публікацій, серед яких посібники, монографії, статті у зарубіжних та вітчизняних фахових виданнях, тези доповідей на міжнародних, всеукраїнських, університетських наукових, науково-практичних конференціях. Володіє техніками: роботи з метафоричними асоціаціями, візуалізації, релаксації, гештальттерапії, психологічного консультування.

Брала участь у більш ніж 100 конференціях, зокрема: IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Проектування розвитку та психологопедагогічного супроводу обдарованої особистості» (Бережани, 20-21.04.2017); XII Всеукраїнська науково-практична конференція «Психологічні проблеми сприймання суспільством людей з інвалідністю» (Київ, 25.05.2017); International scientific conference

Голова Організації  *Гордисова О.Х.*

"Modernization of the educational system: world trends and national peculiarities" (Kaunas, Lithuania, 23.02.2018); Міжнародна науково-практична конференція "2018-Ukrainian Mental Health Conference" (Київ, 10-12.10.18), НМУ імені О.О. Богомольця; II Міжнародна наукова конференція «Сучасний освітній простір: трансформація національних моделей в умовах інтеграції» (Лейпциг, Німеччина, 26.10.18); Міжнародна науково-практична конференція «Психолого-педагогічні проблеми соціалізації людей з інвалідністю в сучасних умовах» (Київ, ТНУ, 1.03.19). https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10216023761839680&id=1017667976
Деякі тематичні статті:

1. Рекреаційні основи мистецької діяльності в адаптації дітей - інвалідів // Наука і освіта. Психологія. Тематичний спецвипуск «Актуальні проблеми рекреаційної психології дитинства» / Науково-практичний журнал Південного наукового центру НАПН України – №10, 2012/CVXI – С. 121-125.
 2. Мистецька активність у формуванні образу світу дітей // Актуальні проблеми психології: Зб. наук. пр. Інституту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України – К : Фенікс, 2015. – Т. 11. Психологія особистості. Психологічна допомога особистості. – Вип. 12. – 660 с. – С. 208-216.
 3. Художня складова в системі рекреації // Актуальні проблеми психології: Зб. наук. пр. Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. – К: Видавництво «Фенікс», 2015. – Т.XII. Психологія творчості. – Вип. 21. – 364 с. – С. 174-184.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договор цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

5. Гончаренко Сергей Вікторович

Роль у проєкті

Композитор проекту (послуги із створення музичного оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій до телепрограм за проектом)

Перелік основних обов'язків

- послуги із створення музичного оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій для телепрограм і 1 відеофільму

Государственная организація



Sporadic D.

проекту в таких обсягах: 20 треків-музичних композицій, хронометраж кожного з них – від 30 секунд до 5 хвилин.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гончаренко Сергей Вікторович - композитор, аранжувальник та звукорежисер. Освіта: вища, Луганська державна академія культури та мистецтв ім. М. Матусовського за спеціальністю музичне мистецтво. Має великий досвід у написанні та аранжуванні музичних творів та композицій (15 років). Брав участь у створенні музичних композицій для аудіотворів та аранжуванні 30 аудіотворів в рамках культурного проекту «БайкиUA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019р.)

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsFOp8TzBLC4MqckTq2giu](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsFOp8TzBLC4MqckTq2giu)

Композитор З телепрограм, створених у рамках культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020)

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-
OLbwfooRZbHOf3p](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p)

Гончаренко С.В. - автор музичного контенту, який був використаний у написанні пісенних творів та мелодій для дітей та популярних українських сучасних естрадних виконавців: Влада Ситника, Андрія Кузьменка, Анни Жуліной, Віктора Павлика, Петра Дмитріченка, Інни Воронової, Андрія Хливнюка, автор музичного оформлення театральних вистав, художніх та документальних фільмів, анімаційних фільмів. Має певний досвід музичного та звукошумового оформлення комп'ютерних ігор та прикладних програм для ПК. З 2006 року працює звукінженером студії звукозапису «AV Sound», аранжує музичні музичні твори для дітей та дитячих колективів – виконавців естрадних пісень.

<https://www.youtube.com/watch?v=gWRebGRY8Z0> (Дитяча музична студія Music Station . "Ми твои мурашки" Аранжування С.Гончаренка)

Голова Організації  *Брагінова Р.Х.*

Як аранжувальник та звукорежисер має професійний рівень володіння Steinberg Cubase, Steinberg Nuendo, Pro Tools, Logic Pro та їх аналоги. Автор музичного оформлення 20 аудіотворів для Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей»

[https://www.youtube.com/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eoOVjGkKmqM039](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eoOVjGkKmqM039)

Композитор дитячої гізмавальної програми «Вишиванка: код життя» (ефір на каналі UA:ПЕРШИЙ)

https://www.youtube.com/watch?v=Q9pQYuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=8&t=0s

Композитор Всеукраїнського телевізійного проекту: «Гімн України - ода державності» (ефір на каналі UA:ПЕРШИЙ)

https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=0s

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

6. Литвиненко Євген Миколайович

Роль у проекті

Другий телепрограма проекту (послуги із здійснення зйомок телепрограм за проектом другою камерою)

Перелік основних обов'язків

- здійснення зйомок 7 телепрограм за проектом другою камерою; - забезпечення належного звукозапису під час зйомок 7 телепрограм за проектом; - ведення контролю за станом відеотехніки, її готовності до знімального процесу за проектом; - підготовка знімального майданчика до знімального процесу за проектом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Голова Організації



Гордійчук Р.Х.

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Литвиненко Євген Миколайович – оператор-постановник на IVORY Films (2016 – 2020 рр.), оператор щоденного ток-шоу «Говорить Україна», ТРК УКРАЇНА (програма – номінант Національної телевізійної премії «Телетриумф»);

https://www.youtube.com/watch?v=5z59kkpAlyI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2KGl13Q9YMh4Q4e6vnE8h5NqB5Q3DSk0h8XnFC6E_4LGQRP-osJlvM-5o

оператор- постановник документального проекту – журналістського розслідування «Гучна справа», ТРК УКРАЇНА .

https://www.youtube.com/watch?v=Db_2X7lLk-U&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1kcrT6Eczo9BMnckYzzRpgJelfO6ruoz24GICiwFmTeTvdGxle8fBrgy4

Освіта: вища, Луганський інститут культури та мистецтв Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка за спеціальністю диктор телебачення та радіо, оператор – репортер. Стаж роботи на телебаченні - 20 років. Досвід роботи зйомок аудіовізуального продукту різного жанру: соціальні ток-шоу, розважальні проекти, серіали, документальні фільми, журналістські розслідування, рекламні ролики, відео кліпи тощо.

Досвід роботи:

Оператор програми «Восточный репортер» на Лісічанська телерадіокомпанія АКЦЕНТ (2000-2002 рр.); оператор – постановник програм: «180 минут», «Новини», «Прогноз погоды», «Важные люди», «Другое измерение», ТРК ИРТА, м. Луганськ (2003-2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=4PVEsGa06gU&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1kcrT6Eczo9BMnckYzzRpgJelfO6ruoz24GICiwFmTeTvdGxle8fBrgy4>

Оператор - постановник програм «Новини», «Сфера інтересів», «Смачного», «Честь по труду», «Делите» (прямий ефір), «Тонкие сферы», «Культпросвет», «Под покровом Богородицы», «Мотор - Сич - полёт длиною в век», ТРК АЛЕКС, м.*Запоріжжя (2014-2016 рр.)

Госова Організація  *Гражданська д.х.*

<https://www.youtube.com/watch?v=C4yRKrmNLiE&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2QaouvVtqVkjvyMY6s6uWdPCdUckdnzvrKbWxvlrCRdjdXlyNgTyTtF94>

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9kRVYDzyu8&feature=youtu.be&fbclid=IwAR17gMaKhCPhwLXCMffmyBrJoFUqtXRRmR1PAZWRQ9AoVsmdyyEmVgfsGvs>

Другий телекомпанія з телепрограм, створених у рамках культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

7. Гарбі Наталія Алімівна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту (послуги з ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом, складання фінансової звітності)

Перелік основних обов'язків

- ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом; - складання фінансової звітності за проектом, заповнення облікових регистрів; - консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках реалізації проекту: - підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проектом.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Гарбі Наталія Алімівна – головний бухгалтер громадської організації

Гарбі Наталія Алімівна  *Гарбі Наталія Алімівна*

"КримSOS" (з березня 2017 року до цього часу). Освіта: вища економічна за спеціальністю економіст організації праці (КУНХА, 1995р); аудиторські державні курси (Київ, 2000р) - отримала диплом аудитора. Має великий досвід роботи в неприбуткових організаціях (22 роки), зокрема на посаді головного бухгалтера. Бухгалтер Культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського Культурного Фонду (2019 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsFCp8TzBL-C4MqckTq2gihu>,

бухгалтер культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbzwfcoRZbHO^3p>

Досвід виконання функціональних обов'язків: складання всіх форм податкової, статистичної та бухгалтерської звітності; робота з банківськими документами; розрахунок заробітної плати; ведення касових операцій; ведення документації щодо діяльності ФОП (здача звітності); оплата по банківській On-Line системі в гривні; складання звітів в QuickenBook; інвентаризація матеріальних цінностей; складський облік продукції (прихід, витрати, інвентаризація, списання); розрахунки з постачальниками та підрядниками; звіт по капітальних інвестиціях (оподаткування підприємств); державний сектор контроль з оподаткування підприємств з іноземними інвестиціями валютної інспекції.

Попередній досвід роботи:

- Головний бухгалтер Недержавні організації / NGO «ВБФ «Запорука» (2012-2017 рр.).
- Головний бухгалтер ВГО Українська асоціація сприяння суднового адміністрування (до 20 співробітників) та Недержавної організації / NGO "Кімонікс Інтернешнл Інк." (2010 -2012 рр.). Здійснювала бухгалтерський супровід під час реалізації проекту міжнародної технічної допомоги «Боротьба з корупцією та утвердження верховенства права в Україні».
- Фінансовий та адміністративний директор «Каунтерпарт Інтернешнл» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO). Реалізація програми «Підтримка громадських організацій, соціального

Головне Організація



Городішко Д.Х.

розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (2008 р.).

- Заступник головного бухгалтера ЗАТ «Мандарин Плаза» (від 50 до 100 співробітників Нерухомість та Девелопмент), 2004 – 2006 рр.
- Помічник директора з фінансових і адміністративних питань «Каунтерпарт Інтернейшнл». Бухгалтерський супровід під час реалізації програма «Підтримка громадських організацій, соціального розвитку в Україні, Білорусі та Молдові: технічна допомога громадським організаціям» (до 20 співробітників Недержавні організації / NGO), 2003-2004 рр.
- Старший інспектор, начальник відділу КЗ «Печерська податкова інспекція» (1994 -1997 рр.)
- Головний бухгалтер «Еолла-Холдинг, ЛТД» (комерційна), 1993 -1994 рр.
- Бухгалтер ДНВП «Рикас» (комерційна, до 20 співробітників Промисловість та Виробництво), 1992-1993 рр.
- Діловод НДІ «Квант» (державна, від 20 до 50 співробітників Державний сектор, діловодство), 1998-1992 рр.

Комп'ютерні навички:

Excel, Word, Quicken, Office applications, QuickBook, «Бест-звіт», «Lotus»
Бухгалтерські програми: 1С: 7.7 (російська), 1С-Диск (українська), 1С: 8Підприємство

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

8. Віннік Данило Сергійович

Роль у проекті

Юрист консультант проекту (послуги з юридичного супроводу проекту)

Голова Організації



Григорієва Д.Х.

Перелік основних обов'язків

- підготовка та складання юридичних документів, зокрема договорів із виконавцями проекту, що укладатимуться організацією з такими особами у вигляді різного роду (виду) договорів, у тому числі договорів цивільно-правового характеру (цивільно-правових договорів з фізичними особами та/або фізичними особами-підприємцями); - оформлення та підготовка згід від батьків / опікунів на участь їх Дітей у проєкті (юридична складова); - загальні консультації юридичного (правового) характеру за проєктом; - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав); - ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, участь у зустрічах за проєктом.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

90%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Вінник Данило Сергійович - професійний юрист, юрисконсульт, зокрема в галузі аудіовізуального мистецтва. Має досвід роботи юрисконсультом 9 років на різних проєктах, а саме: ФільмUA – проект багатосерійний телевізійний фільм «Так далеко, так близько». Трансляція на каналі СТБ у 2013 р. Надавав послуги з юридично – правового супроводу ТОВ «Кіностолиця» та ТОВ «Студія «Квартал 95» під час проектів багатосерійного телевізійного фільму «Сімейний кодекс». Трансляція відбулася на каналі 1+1 у 2015 році. Забезпечив юридично – правовий супровід виробництва багатосерійного телевізійного фільму «Родичі». Трансляція на каналі 1-1 у 2018 р. А також багатосерійного телевізійного фільму «Слуга народу» 1, «Слуга народу» 2, «Слуга нарду» 3. Трансляція останнього проєкту у березні 2019 р. Здійснював контроль за станом діловодства під час виробництва повнометражного фільму «Він та Вона» у 2019 р. Надавав юридичні послуги під час проєкту виробництва багатосерійного телевізійного фільму «Папік». Трансляція цього проєкту відбулася нагрикінці 2019 р. на телеканалі 1+1.

Юрисконсульт культурно-мистецького проєкту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду. Посилається на проєкт

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBLC4MqckTg2gihi>



Голосова Організація

Григорієва О.Х.

Юрисконсульт культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbzwfocRZbHOt3p>

Здійснює координацію та методичне керівництво з правових питань проекту ТОВ «Студія «Квартал 95» багатосерійного телевізійного серіалу «Мишловка для кота».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір юридично-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

9. Мрихіна Ольга Михайлівна

Роль у проекті

SMM-менеджер (послуги із SMM-просування за проектом)

Перелік основних обов'язків

- SMM-просування (публікації про проект із відповідним візуальним оформленням у соціальних мережах Facebook, Instagram); - поширення створених 7 телепрограм і 1 відеофільму про проект на YouTube з використанням прев'ю, тегів, інших інструментів просування.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мрихіна Ольга Михайлівна - керівник зразкового дитячого агітаційного театру «Шестдесятники» (2011 -2020 рр.), керівник зразкового вокального ансамблю «Рапсодія» (2011-2020), переможець Міжнародного фестивалю-конкурсу «Учитель року» (2008 -2013 рр.), переможець III етапу Всеукраїнського конкурсу «Жінка ХХІ століття» (2006), учитель віщої кваліфікаційної категорії, учитель – методист. Нагороджена нагрудним знаком «Відмінник освіти України» освіта вища педагогічна (ЛДПУ ім.

Григорія Організація



Григорієва О.Х.

Тараса Шевченка, 1997 р.). Досвід роботи з дітьми 23 роки. Педагог з ораторської майстерності та SMM-менеджер культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду, 2019 р.

SMM-менеджер культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5r-OLbzwfooRZbHOf3p>

Педагог з ораторської майстерності та SMM-менеджер Всеукраїнського соціального проекту «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей», 2018 р.

<https://www.youtube.com/watch?v=RqyLc77XqXs&list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQofxCZ&index=9>

Досвід роботи в сфері дитячого телебачення – 7 років. Автор ідеї дитячої пізнавальної програми «Вишиванка: код життя» (ефір UA:ПЕРШИЙ), 2016 р.

https://www.youtube.com/watch?v=Q9pQYuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=7&t=100

Автор ідеї Всеукраїнського телевізійного проекту «Гімн України – ода державності» (ефір UA:ПЕРШИЙ), 2015 р.

https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=7

Автор ідеї та режисер – постановник дитячої пізнавальної програми «Weekend на колесах. Берлін» - переможець XI Міжнародного дитячого медіафестивалю «Дитятко» (2019 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=hJRy2VRO62g&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=16

На цей час Мрихіна О.М. - SMM – менеджер офіціальних сторінок в соціальних мережах Facebook Общественное детское телевидение и радио, Instagram veselka_tv, менеджер каналу YouTube VESELKA TV,

Госова Організація № - Гражчанськ О.Х.



менеджер сайту Дитяча студія телеведучих VESELKA TV

https://www.instagram.com/veselka_tv/

<https://www.facebook.com/veselka.tv/>

<https://veselka.tv/>

https://www.youtube.com/channel/UCQzeUm_5ZvYylbllGusCrVw

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

10. Лепський Микола Миколайович

Роль у проекті

Оператор-постановник (послуги із здійснення зйомок телепрограм, у тому числі запис їх перекладу українською жестовою мовою; виробництво відеофільму про проект)

Перелік основних обов'язків

- послуги із здійснення зйомок 7 телепрограм (зокрема втілення на екрані оптимальних композиційних, світло-тональних і колористичних рішень, що забезпечують максимально повну і глибоку передачу теми та ідеї телепрограм за проектом), у тому числі запис їх перекладу українською жестовою мовою; - виробництво 1 відеофільму про проект.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лепський Микола Миколайович – оператор-постановник та режисер монтажу. Освіта: вища, Інститут культури та мистецтв Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка за спеціальністю диктор телебачення та радіо, оператор – репортер. Стаж роботи на телебаченні - 20 років. Досвід роботи: сператор – постановник програми на ТРК ІРТА «Репортер» (2000 – 2014рр.), оператор – постановник програми «180 хвилин» (2008 – 2014рр.). Зокрема стаж роботи з дітьми – 12 років. Керівник дитячої медійної студії «FOCUS» КЗ «Луганський палац дитячої творчості» (2008 – 2014рр.). Оператор – постановник, режисер монтажу проморолику

Голова Організації  *Горячіков D.X.*

<https://www.youtube.com/watch?v=PQUnUqsDq3g> та телесюжету культурного проекту «БайкиUA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=Z98GPuGmdy4&t=27s>

Режисер монтажу із зведення звуку аудіотворів культурного проекту «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 р.)

[https://www.ycutube.ccm/playlist?
list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBLC4MqckTq2gihu](https://www.ycutube.ccm/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBLC4MqckTq2gihu)

Оператор-постановник та режисер монтажу 3 телепрограм і трейлера проекту, створених у рамках реалізації культурно-мистецького проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Програми «Інклюзивне мистецтво» (2020 р.)

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-
OLbwfooRZbHOf3p](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p)

Оператор – постановник та режисер монтажу дитячих телевізійних пізнавальних та розважальних програм, промороликів, відеокліпів, репортажів, телесюжетів, ток – шоу, тревелпроектів, що стали переможцями Міжнародних телевізійних конкурсів та фестивалів:

«Гімн України - ода державності» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (2015р.), ефір на UA:ПЕРШИЙ

[https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-
eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=19s](https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=19s)

«Вишиванка: ксд життя» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого фестивалю «Кришталеві джерела» (2016р.) ., ефір на UA:ПЕРШИЙ

https://www.youtube.com/watch?v=Q9r0QuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=8&t=27s

Госова Організація
України



Григорій Д.Х.

«З ІВАН СОМ.УА» - програма – переможець Міжнародного дитячого кінофестивалю « KINOSVET» у м. Рига (2018р.)

https://www.youtube.com/watch?v=GkdQ_bry87U

«Weekend на колесах» - краща телевізійна програма Міжнародного дитячого медіафестивалю «ДИТЯТКО» (2019р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=hJRy2VR062g&t=604s>

Акредитований операціонер Державного фонду сприяння місцевому самоврядуванню при Президентові України на Міжнародному молодіжному форумі у м. Страсбург (2017р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=nfal9KomCsY&t=333s>

На високому професійному рівні володіє програмами Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Audition Cleanup&Retouch, Keying, Tracking, Simple Compositing, DaVinci Resolve

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

11. Московець Наталія Олексіївна

Роль у проекті

Сурдогедагог, консультант-перекладач проекту (консультаційні послуги з перекладу телепрограм за проектом українською жестовою мовою, забезпечення його точності/коректності/достовірності, проведення індивідуальних занять з адаптації дітей з інвалідністю по слуху, забезпечення відповідної комунікації)

Перелік основних обов'язків

- забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з інвалідністю по слуху, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі – Діти) з командою проекту та з іншими особами за проектом; - здійснення належних заходів (проведення індивідуальних занять, фахових консультацій-бесід) з адаптації дітей під час іх підготовки до зйомок та

Голова Організації  *Григорій С.Х.*

на знімальному майданчику за проектом; - забезпечення точності/коректності/достовірності перекладу жестовою мовою 7 телепрограм, що створюються в рамках реалізації проекту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Московець Наталія Олексіївна - Регіональний координатор програми інклюзивної ссвіти та спортивної реабілітації дітей та молоді з вадами слуху. Старший викладач кафедри «Соціально-гуманітарного факультету» Відкритого Міжнародного Університету «Розвитку Людини Україна».

Перекладач - дактилолог НТКУ UA:ПЕРШИЙ.

Володіє жестовими мовами, а саме: українська жестова мова (УЖМ, UkSL), російська жестова мова (РЖЯ, RSL).

Має багаторічний досвід синхронного перекладу між українською жестовою та українською/російською словесними мовами заходів різного рівня в різних сферах: виступів найвищих посадових осіб держави та міста Києва (Президента України, голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, міністрів різних міністерств, голів Київської міської ради та Київської міської державної адміністрації тощо); засідань структур органів державної влади та місцевого самоврядування; масових заходів державного та місцевого рівня

міжнародних та національних наукових конференцій, семінарів, тренінгів, майстер-класів; теоретичних лекцій та практичних занять для студентів із порушеннями слуху вищих навчальних закладів I-IV рівнів акредитації; телевізійних програм різного жанру на різні теми (інформаційні, публіцистичні, ток-шоу, розважальні), телевізійних/художніх фільмів (наживо та в запису), мистецьких заходів та театральних постановок; офіційних та урочистих заходів ВГОІ «Українське товариство глухих», Національної Асамблей людей з інвалідністю України, Національного комітету спорту інвалідів України тощо. Переклад у суді, поліції, прокуратурі, нотаріаті та інших державних установах.



Голосова Організація

Богаччук Д.Х.

Громадська діяльність:

Віце-президент «Спілка Перекладачів Жестової Мови України».

Член Ради перекладачів жестової мови Українського Товариства Глухих.
Діючий перекладач - дактилолог «Національної Асамблеї Інвалідів України». Член Полтавського обласного комітету доступності при Полтавській ОДА.

Директор ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ПЕРЕКЛАДАЧІВ ЖЕСТОВОЇ МОВИ ТА ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ «МІСТ» <https://www.facebook.com/mist.poltava/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

У рамках реалізації будь-яких проектів, звичайно ж, можуть виникати певні

ризики. На нашу думку, серед внутрішніх ризиків проекту «МИ В ЕФІРІ ПЛЮС»

можуть бути такі:

- організаційні ризики, пов'язані з непередбачуваними обставинами, що можуть спричинити неможливість виконувати роботу тим чи іншим членом

команди проекту. У такому разі керівник проекту буде здійснювати заходи з

пошуку та заміни фахівця в короткі терміни з необхідним коригуванням поточних планів і заходів за проектом;

- дитина не зможе виконати те чи інше завдання, зважаючи на свої індивідуальні особливості. Тому методики, що будуть використовуватися командою проекту підібрані відповідно до вікових, фізіологічних і розумових можливостей, тобто будуть створюватися сприятливі умови для задоволення творчих амбіцій кожної дитини, яка є безпосереднім учасником проекту, буде формуватися ситуація успіху дитини;

- можуть виникнути конфлікти між дітьми-безпосередніми учасниками проекту під час основних заходів за проектом (репетицій, знімального процесу тощо). Тому організаторами проекту передбачено проведення профілактичних бесід, індивідуальних занять, консультацій з психологом і

Голова Організації  *Гордієнко О.Х.*

педагогами, у яких беруть участь і діти, і їх батьки/опікуни, тим самим будуть знайдені шляхи вирішення конфліктних ситуацій.

Для того, щоб мінімізувати внутрішні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проекту, та створити по-справжньому інноваційний, якісний, унікальний, конкурентоспроможний інклюзивний культурний продукт у рамках реалізації проекту, організація залучає у свою команду досвідчених фахівців і професіоналів, а саме: режисера-сценариста дитячих телепрограм, доктора психологічних наук, досвідченого сурдопедагога, двох професійних телеоператорів і композитора, юриста-фахівця в аудіовізуальному секторі та професійного бухгалтера, менеджера з SMM-просування, члена Національної спілки журналістів України, а також координатора-методиста з виховної роботи з дітьми. Зазначимо, що кожен із членів команди проекту та партнерських організацій має великий досвід та відповідає за доручену йому роботу, тому якісний і кількісний результат проекту гарантовано.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації.

Зважаючи на великий досвід реалізації командою проекту різноманітного роду та виду проектів, зокрема інклюзивних, зазначимо, що проект не має таких ризиків, які б не можна було зменшити або подолати в робочому порядку, крім форс-мажорних обставин (стихійні лиха, запровадження військового стану тощо). Найбільш актуальним зараз є ризик, пов'язаний із пролонгацією жорстких карантинних обмежень. З огляду на специфіку реалізації нашого проекту можемо запропонувати такі шляхи його подолання: по-перше, підготувчий етап проекту (проведення репетицій, майстер-класів та індивідуальних занять з акторської майстерності, ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу, психотренінгу, арт-терапії для Дітей – безпосередніх учасників проекту із залученням відповідних членів команди) може відбуватися в дистанційному режимі з використанням технологій відеозв'язку, зокрема платформи для відеоконференцій ZOOM тощо; по-друге, під час знімального процесу локації для зйомок відповідатимуть усім санітарним і виробничим нормам, зйомки здійснююватимуться за розробленим графіком і в кожній дитині буде конкретно визначений час, тим самим мінімізується масове скучення людей; по-третє, етап постпродакшену (монтажні роботи, зведення, комп'ютерна обробка, виробництво відеофільму про проект, створення музичного оформлення тощо) може здійснюватися у віддаленому режимі роботи відповідно до технічних завдань щодо створення культурного продукту за проектом. До цого ж через можливі обмеження масових зібрань як частини заходів карантинних обмежень на початковому та фінальному

Госова Організація



Грагчешевський

етапах реалізації проекту нами передбачено можливість проведення публічних заходів (прес-конференцій / презентацій результатів проекту) в онлайн-форматі з використанням відповідних цифрових технологій; відеозапис таких інформаційних подій буде у вільному доступі в мережі Інтернет. Водночас поширення створеного культурного продукту – циклу телепрограм і відеофільму про проект на телебаченні (національні та регіональні телеканали), а також участь організаторів, партнерів і безпосередніх учасників проекту в теле- і радіоєфірах, за потреби, може відбуватися в онлайн-форматі / дистанційному режимі. Отже, проект може бути реалізований із забезпеченням необхідної якості створення культурного продукту навіть під час карантинних обмежень, не порушуючи при цьому будь-яких санітарно-епідеміологічних правил і норм. Це підтверджує наш досвід із реалізації попереднього нашого проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг та оцінка досягнення конкретних результатів проекту здійснюватиметься на підставі щоденного аналізу за запланованими активностями згідно з робочим планом реалізації проекту. Ефективність і успішність проекту вимірюватимуться за його кількісними та якісними показниками, передбаченими індикаторами досягнення цілей і завдань проекту. Відповідальною особою, що здійснюватиме внутрішній моніторинг реалізації проекту є керівник проекту. Також у ході реалізації проектних завдань між членами команди та партнерськими організаціями відбудуватиметься своєчасний обмін усією необхідною інформацією за проектом. Заходи з оцінки ефективності реалізації проекту здійснюються безпосередньо під час його впровадження на кожному етапі, зважаючи на відгуки (коментарі, реакції, пропозиції) за проектом у соціальних мережах, особисте спілкування з виконавцями (членами команди), Дітьми-безпосередніми учасниками проекту, та їх батьками/опікунами, медійними партнерами, іншими зацікавленими особами. Під час проведення інформаційних подій / публічних презентаційних заходів за проектом відвідувачам пропонуватиметься заповнити анкету, у якій зокрема передбачено відповідний пункт щодо оцінки проекту на їх погляд.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду

Господарська Організація



Брагашов Ф.Х.

Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Громадська організація Інтернет-телевізія Веселка-TV

Брагинський Д.Х.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, нє перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Борзілова Д.Х

Б.Х.



Грантоотримувач:

Борзілова Д.Х.

Фонд:

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА
ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЕКТУ

ПРОЕКТ «МИ В ЕФІРІ плюс»

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	Листопад 2020	Грудень 2020	Січень 2021	Лютий 2021	Березень 2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Підготовчий етап реалізації проекту / адміністративно-організаційні питання								
1.1. Оформлення договірних відносин з членами команди, іншими постачальниками / виконавцями за проектом, а також оформлення згод від батьків/опікунів на участь їх дітей у проекті (юридична складова)						ФОП Вінік	1. Оформлено та укладено договори з 11 членами команди (основними виконавцями) проекту, а також з іншими виконавцями/постачальниками послуг у рамках проекту. 2. Оформлено 70 згод від батьків/опікунів на участь їх дітей у проекті	12 000,00 на місяць
1.2. Юридичний супровід проекту, зокрема вирішення корисничих питань під час реалізації проекту (загальні консультації юридичного характеру за проектом, надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських і/або суміжних прав), ведення переговорів, вирешення спірних ситуацій, участь у зустрічах за проектом (відповідно до укладеного з ним договору)						ФОП Вінік	1. Строки надання послуг за проектом – 4 місяці. 2. Обсяг та якість наданих послуг відповідає технічним заданням проекту – визначається договором, укладеним між ним із організацією в рамках реалізації проекту 3. Усі документи щи проектом мають коректне юридичне оформлення	

*Голова
Організації*



Іванікова О.Х.

1.3. Ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом; складання фінансової звітності за проектом, заповнення облікових реєстрів; консультаційні послуги з оформлення первинної бухгалтерської документації в рамках проекту; підготовка, складання та підписання фінансового звіту за проектом.				
1.4. Координація та вирішення адміністративних організаційно-технічних питань за проектом, що можуть виникати в рамках його реалізації			ЦПХ Гнатов	<p>1. Стратегія надання послуг за проектом – 4 місяці.</p> <p>2. Обсяг та якість надання послуг відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організацією в рамках реалізації проекту</p> <p>3. Усі документи за проектом мають коректне оформлення</p>
1.5. Координація роботи з дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиропогами та напівсиропогами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми із мало забезпечених і багатодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проекту та їх батьками / опікунами (комунікаційні зв'язки, діяльність, інформування тощо) а також комунікація з організаціями та установами, що опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщеніх осіб, соціального захисту населення		ЦПХ Бриль	<p>1. Сроки надання послуг за проектом – 4 місяці.</p> <p>2. Обсяг та якість надання послуг відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організацією в рамках реалізації проекту</p>	<p>1. Стратегія надання послуг за проектом – 4 місяці.</p> <p>2. Обсяг та якість надання послуг відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організацією в рамках реалізації проекту</p> <p>3. Усі документи за проектом мають коректне оформлення</p>

Голова Організації

Президента

М.К.



ФОП Гарбі				
1. Стратегія надання послуг за проектом – 4 місяці.				
2. Обсяг та якість надання послуг відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організацією в рамках реалізації проекту				

переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, укладання відповідних договорів про співпрацю та взаємодію

2. Підготовка до створення культурного продукту – циклу літніх пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом українського жестового мовою, безпосередніми учасниками яких є літні-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти)

2.1. Запусчення Дітей та їх батьків / опікунів до реалізації проекту, проведення з ними зустрічей (зборів): оголошення про запуск проекту (за участю психолога, сурдопедагога)	ЦПХ Ібрагімова ЦПХ Бриль ЦПХ Костюченко ФОП Московець	Запущено 70 Дітей і 100 батьків / опікунів. Сформовано (визначено та затверджено) склад Дітей-безпосередніх учасників проекту. Захід виконується спільно з ГО «Кримсою», БО «БФ «З теплом у серці»	Включено в піну договорів 24 000,00 на місяць	іншими партнерськими організаціями, що будуть залучені в рамках реалізації проекту. Кількість партнерських організацій з інших галузей (зокрема освіти та соціального захисту), 3 якими буде налагоджено співпрацю в рамках реалізації проекту – 10. Кількість укладених відповідних угод про співпрацю та взаємодію з партнерськими організаціями – 10.
2.2. Проведення індивідуальних занять і майстер класів: - з ораторського мистецтва, вирядного читання, лікві та постановки голосу; - акторської майстерності (практичні вправи з пластики та міміки, особистості виразності й акторської іри, усунення затисків); - здійснення репетицій, проведення індивідуальних занять із психотренінгу та артерапії, а також фахових консультацій-бесід із Дітьми (із	ЦПХ Ібрагімова ЦПХ Бриль ЦПХ Костюченко ФОП Московець	1. Загальна кількість годин проведених репетицій, індивідуальних занятт і майстер-класів – 450 годин, 3 яких репетицій – 180 годин; індивідуальних занятт і майстер-класів 3 майстер-класів з акторської майстерності – 90 годин; індивідуальних занятт і майстер-класів з акторського мистецтва, виразного читання, лікві та постановки голосу – 90	13 000,00 на місяць 10 000,00 на місяць	іншими партнерськими організаціями, що будуть залучені в рамках реалізації проекту. Кількість партнерських організацій з інших галузей (зокрема освіти та соціального захисту), 3 якими буде налагоджено співпрацю в рамках реалізації проекту – 10. Кількість укладених відповідних угод про співпрацю та взаємодію з партнерськими організаціями – 10.

Голова Організації
М. КУЧАРІК

Голова Р.Х.



залученням психолога, сурдолелагота та двох викладачів)

			проекту – визначається договором, укладеним між організацією та затученим постачальником у рамках реалізації проекту
3.2. Здійснення зйомок 7 телепрограм, у тому числі запис та адаптація матеріалу щодо перекладу на українську жестову мову, а також режисура	ФОП Лопєцький ЦІХ Лілівіненко ФОП Московець ЦІХ Косточенко ЦІХ Ібраїмова	Знятто 7 телепрограм та записано переклад, укрaїнською жестовою мовою протягом 60 зімальних днів / ліб, кількість і якість відзятого матеріалу відповідає технічним завданням проекту – визначається договорами, укладеними між ним та організацією в рамках реалізації проекту	55 800,00 60 знім. днів (930,00 грн / 1 знім. день) 40 200,00 60 знім. днів (670,00 грн / 1 знім. день) 10 000,00 на місяць 13 000,00 на місяць
3.3. Створення музичного оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій до 7 телепрограм і 1 відеофільму про проект	ЦІХ Гончаренко	1. Створено музичне оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій для 7 телепрограм і 1 відеофільму про проект у таких обсягах: 20 треків музичних композицій, хронометраж кожного з них – від 30 секунд до 5 хвилин 2. Обсяг та якість створених аудіоматеріалів для 7 телепрограм і 1 відеофільму про проект відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організацією в рамках реалізації проекту	57 000,00 (2 850,00 грн / за 1 композицію * 20 шт.)

Сторона Організація

—

Сторона Д.Х.



4. Постпродакшн культурного продукту – циклу літніх пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом українською жестовою мовою, безпосередніми учасниками яких є діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сироти та напівсироти, літні, позбавлені батьківського піклування, діти з малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти)

		ЦПХ Ібрагімова	1. Створено 7 телепрограм, хронометражем 14 – 16 хвилин кожна. 2. Адаптованість та інклюзивність, культурного продукту (споредих телепрограм) забезпечено перекладом на українську жестову мову. 3. Якість створеного телепродукту, зокрема його зображення та звуку, відповідає технічним завданням проекту та загальногрийнятим стандартам в аудіовізуальному секторі. 4. Терміни надання послуг / виконання робіт відповідають робочому плану реалізації проекту та договору, укладеному між зачутченим підрядником (Диконависм) та Організатором.	497 700,00 (ціна договору із Залученим підрядником)	
4.1. Здійснення монтажу та зведення, корекції кольору, комп’ютерної обробки з елементами графіки та спецефектів, звукового оформлення (згідно з текстовими характеристиками, що подаються в копії пропозиції)					
4.2. Робота з достовірністю перекладу українського жестового мовю із ікоюренічною та цюеком телепрограм	ФОІІ Московець	Інформація, що подається в телепрограмах, створених за проектом, є достовірного та коректного, що підтверджується відповідним висновком ГО «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «МІСТ»	Відповідно до цієї договору 10 000,00 на місяць		
4.3. Виробництво відеофільму про проект (з урахуванням комп’ютерної графіки та	ФОП Лепський	1. Вироблено відеофільм про проект, хронометражем 4-5			

Гасова
Олена
Бранічова
О.Х.

елементами аудіоформлення, кольорокорекції зображення, відеомонтажу)

23 500,00
(згідно з пунктом
1.5.4.1 копіторису
проекту)

хвилини.

2. Якість створеного відеофільму про проект, зокрема його зображення та звуку, відповідає технічним завданням зацільноційним стандартам в аудіовізуальному секторі.

3. Терміни надання послуг / виконання робіт вітповідають робочому плану реалізації проекту та договору, укладеному між ним та організацією.

5. Інформаційний супровід проекту

		ЦПХ Гнатов	<ol style="list-style-type: none"> Кількість публікацій (статей, телестожетів тощо), здійснених ЗМІ за проектом – 30; Кількість залученої глядацької / слухачької / читальської аудиторії ЗМІ та медійних партнерів, що поширюватимуть інформацію за проектом – 300 000 	23 500,00 (згідно з пунктом 1.5.4.1 копіторису проекту)
5.1. Попилення інформації про хід і реалізацію проекту в ЗМІ (написання новин, прес-релізів)		ЦПХ Гнатов	<ol style="list-style-type: none"> Загальна кількість залучених ЗМІ (газет, телерадіокомпаній, інтернет-видань, інформаційних агентств), що висвітлюватимуть інформацію за проектом – 30; Кількість залучених медійних партнерів, що поширюватимуть інформацію про хід і реалізацію проекту – 8; 	<p>хвилини.</p> <p>2. Якість створеного відеофільму про проект, зокрема його зображення та звуку, відповідає технічним завданням зацільноційним стандартам в аудіовізуальному секторі.</p> <p>3. Терміни надання послуг / виконання робіт вітповідають робочому плану реалізації проекту та договору, укладеному між ним та організацією.</p>



на місяць

Ірина Січко
Д.Х.

Ірина Січко

				3. Загальна кількість публікацій, здійснених медійними партнерами проекту – 32.
	ФОП Мрихіна			5.3. Просування в соціальних мережах Facebook, Instagram (поширення публікацій про проект із відповідним візуальним оформленням).
				1. Кількість охоплення людей, а також взаємодій за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) у соцмережах Facebook, Instagram – 150 000. 2. Сроки надання послуг за проектом – 4 місяці. 3. Обсяг та якість надання послуг відповідає технічним завданням проекту – визначається договором, укладеним між ним та організатором в рамках реалізації проекту
6. Організація та проведення публічних презентаційних заходів за проектом (презентації проекту та результатів проекту)				
6.1. Прес-конференція про старт проекту (м. Київ, Українформ або прес-центр Національної спілки журналістів України) з запуснем Літей та їх батьків / опікуючих, іншої визначеної пільгової аудиторії та зацікавлених осіб, органів	ФОП Мрихіна			ЦПХ Іbrahimova ЦПХ Бриль ЦПХ Гнатов
				ЦПХ Іbrahimova ЦПХ Бриль ЦПХ Гнатов
				Захід виконується спільно з ГО «Кримос», БО «БФ «З теплом у серці».
				1. Проведено прес-конференцію про старт проекту з онлайн-трансляцією інформаційної полії.
				Захід виконується спільно з ГО «Кримос», БО «БФ «З теплом у серці».
				1. Проведено прес-конференцію про старт проекту з онлайн-трансляцією інформаційної полії.
				Включено в ціну договорів 24 000,00 на місяць
				12 000,00 на місяць

Голова
Оргкомітету

Базилів О.Х.



державної влади та місцевого самоврядування, УКФ, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями Дітей. *Прилітка:* за потреби прес-конференція може відбуватися в онлайн форматі з використанням відповідних цифрових технологій.

6.2. Презентації проекту та його результатів (створеного під час телепрограм і відеофільму про проект), що відбуваються в таких містах України: Київ, Вінниця, Житомир, Полтава, Ужгород (Закарпатська обл.), Северодонецьк (Луганська обл.), Умань (Черкаська обл.), Ірпінь (Київська обл.), із затнушенням Дітей та їх батьків / опікунів, іншої визначененої цільової аудиторії та зацікавлених осіб, органів державної влади та місцевого самоуправління, УКФ, представників громадськості, ЗМІ, установ і організацій, що опікуються питаннями Дітей. *Прилітка:* за потреби презентації результатів проекту можуть відбуватися в онлайн форматі з використанням відповідних цифрових технологій.

2. Запис інформаційної полії є у вільному доступі в мережі Інтернет.
3. Залучено визначену цільову аудиторію проекту в якості учасників полії, серед запрошених гостей є представники влади, УКФ, інші зацікавлені особи
4. У ЗМІ поширюється інформація про подію

23 000,00
на місяць

ЦПХ Ібрагімова
ЦПХ Бриль
ЦПХ Гнугов

Захід виконується спільно з ГО «Кримосос», БО «БФ «З теплом у сердці».

Включено в ціну
договорів

1. Проведено презентації в таких містах України: Київ, Вінниця, Житомир, Полтава, Ужгород (Закарпатська обл.), Северодонецьк (Луганська обл.), Умань (Черкаська обл.), Ірпінь (Київська обл.) або за потреби карантинні обмеження) презентації проведено в онлайн форматі

24 000,00
на місяць
12 000,00
на місяць

23 000,00
на місяць

(через інтерпретаторів імплементаціїм підприємників цифрових технологій (запис інформаційної полії є у пільговому доступі в мережі Інтернет).

2. Залучено визначену цільову аудиторію проекту в якості учасників полії, серед запрошених гостей є представники влади, УКФ, інші зацікавлені особи
3. У ЗМІ поширюється інформація про подію



*Голова Організації, і
Голова*

7.2. Підготовка змістового звіту за проектом	ЦПХ Ібрагімова	Вчасно підготовлено змістовий звіт за проектом	13 відображенням коректної достовірної інформації, визначено кількісні та якісні результати проекту	Включено в піну договору
7.3. Підготовка медіазвіту за проектом	ЦПХ Гнучов	Вчасно підготовлено медіазвіт за проектом із відображенням коректної постовірної інформації, що підтверджується активними гіперпосиланнями на публікації, що є у вільному доступі в мережі Інтернет	23 000,00 на місяць	24 000,00 на місяць
7.4. Підготовка висновку / звіту незалежного аудитора	ЦПХ Ібрагімова	Підготовлено, складено та надано Звіт незалежного аудитора з надання впевненості щодо достовірності та відповідності фінальної звітності грантоотримувача про реалізацію проекту вимогам Українського кульгурного фонду.	29 000,00 (ціна договору з аудиторського фірмого)	



Інвестор
Інтернет-Індустрія
І.Х.

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногого досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногого досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заяви програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

ПРОЕКТ «МИ В ЕФІРІ плюс»

У сучасному світі забезпечення рівних можливостей дітей розглядається в контексті доступу до основних благ та послуг, необхідних для розвитку дитини, її соціалізації та набуття конкурентоздатності в майбутньому. У 1996 році Конституцією України нашу державу було проголошено соціальною. Це, насамперед, свідчить про наявність державного пріоритету щодо забезпечення соціальних та економічних прав громадян і дітей зокрема.

У реальних умовах розвитку українського суспільства соціальної підтримки потребує значна кількість дітей та сімей. Збільшення числа потенційно вразливих категорій обумовлено зокрема військовою агресією Росії на Сході України, анексією Криму, вимушеним переміщенням значного числа громадян в іншу місцевість, складнім соціально-економічним становищем, особливо у депресивних регіонах. Найбільш вразливими в цих реаліях стають такі категорії дітей: діти-переселенці, діти з інвалідністю, діти-сирсти і напівсироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти із малозабезпечених і багатодітних сімей. Саме ці категорії дітей стануть безпосередніми учасниками проекту «МИ В ЕФІРІ плюс».

Неможливість для виключених груп скористатися в повній мірі своїми правами та свободами, як через економічну скрутку, так і через психологічну неготовність, спричиняє поширення бездуховності та збільшення випадків булінгу/агресії в дитячому середовищі, що у свою чергу негативно впливає на розвиток та становлення особистості кожної дитини та підростаючого покоління загалом. Саме тому проект однієчасно спрямований на посилення інтеграції культури в щоденні громадські практики, розвиток інклюзії (включення виключених груп), розширення розуміння ролі культури в житті суспільства та розвиток міжгалузевої співпраці, адже тільки за умови суттєвих змін світоглядних і ціннісних орієнтацій у суспільстві можливо досягнути європейських стандартів і підходів до забезпечення прав людини та підтримки всіх вразливих категорій дітей.

«МИ В ЕФІРІ плюс» – унікальний проект, який органічно поєднає сферу культури із соціальною та освітньою сферами. Завдяки спільній співпраці партнерських організацій і використанню партисипативних методів роботи 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей віком від 6 до 17 років із різних куточків України стануть телеведучими 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться засобами медійного простору. Цей проект є логічним, актуальним, затребуваним продовженням проекту «МИ В ЕФІРІ». У загальному

Голова Організації



Брагімова О.А.

підсумку цикл складатиметься з 10 випусків телепрограм народознавчого напряму. Усі вони будуть (як і попередні 3 випуски циклу) у вільному доступі в мережі Інтернет, зокрема за офіційному YouTube-каналі нашої організації VESELKA TV: https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OL_bzwfooRZbHOf3p, діджитал-платформах (зокрема на вебплатформі, розміщенні в мережі Інтернет <https://1plus1.video/my-v-ege> та інтегрованому з вебплатформою мобільним додатком «1+1 video»), транслюватимуться на телебаченні в ефірі телеканалів України.

Основною метою проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» є сприяння в суспільній реінтеграції та інклузії дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей шляхом їх безпосередньої участі у створенні циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом на жестову мову, що поширюватимуться засобами медійного простору.

Отже, пріоритетною складовою проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» є суспільна реінтеграція виключених груп – соціально вразливих категорій населення: дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей (далі за текстом – Діти). Звідси виникає важливість та цінність цього проекту: він є і дитячим, і для дітей, та інклюзивним одночасно. До того ж проект розглядає інклузію в широкому сенсі, тому що інклузії потребують не лише люди з інвалідністю, а й будь-яка людина, що опинилася в певних життєвих ситуаціях / складних життєвих обставинах, особливо це стосується дітей. Проект у цьому і є унікальним, адже включає в суспільство засобами культури виключені групи – вищезазначені категорії дітей, які стануть безпосередніми учасниками та повноправними творцями культурного продукту, тобто відіграватимуть ключову роль у реалізації культурних проектів як повноцінні громадяни суспільства. Інклузія в проекті – це про соціальну інтеграцію дітей та повагу їх гідності, бо саме інклузія є джерелом прав людини. Інклюзивна система заходів проекту спрямована на створення нових шляхів комунікацій та каналів спілкування для залучення якомога більшої кількості дітей до взаємодії під час активного творчого процесу.

На різних етапах реалізації проекту, зокрема: здійснення заходів із залученням безпосередніх учасників проекту спільно з партнерськими організаціями проекту, організація підготовчого творчо-виробничого процесу, проведення репетицій, майстер-класів та індивідуальних занять з акторської майстерності, ораторського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу, психотренінгу, арт-терапії та знімального процесу – показниками ефективності щодо створення умов для загального емоційного комфорту дитини з числа вразливих категорій стануть сформовані у неї почуття захищеності, довіри до інших дітей і дорослих, відчуття максимальної емоційної зручності у соціальному середовищі. З цією метою командою проекту буде забезпечено постійний консультативний супровід психолога, сурдопедагога, інших фахівців, на всіх його етапах. Особлива увага буде приділятися психологічним потребам дітей зазначених категорій, а саме – потребам в інтелектуальному та емоційному розвитку, у самобінні, в усвідомленні себе як окремої ціеної особистості, прийнятті з боку сім'ї, сінполітиків та громади, у відчутті належності до культурного



Голова організації

Брагімова Д.Х.

середовища та національного ідентитету, адже для повноцінного розвитку дитини важливими є самоповага і духовна орієнтація.

Під час проведення репетицій, здійснення зйомок Діти зможуть проявити свої творчі здібності, здобути акторські навички, підвищити свою самооцінку, розвити комунікативні якості, стати більш самостійними та відкритими суспільству, отримати новий унікальний досвід, що сприятиме розвитку ініціативи, фантазії та творчості Дітей в атмосфері естетичних переживань і захоплення, спільноти творчості дорослого та дитини над створенням культурного продукту. Кожна дитина є унікальною, а інвалідність і будь-який соціальний статус не повинні стати причиною аутсайдерства її з повноцінного життя суспільства.

Телепродукт, який буде створено в рамках проекту, матиме надзвичайно велике виховне, пізнавальне, освітнє, розвивальне, а разом із цим державне значення, адже він з елементами народних звичаїв, національних традицій, символів і оберегів. В яскравій, захопливій формі будуть передані цікаві факти про духовне життя народу, його історію, мистецтво, фольклор, мораль, вірування. Таким чином, здійснюється пропагування та збереження культурної спадщини, культурного розмаїття та національних цінностей через використання новітніх аудіовізуальних технологій. Дуже важливим у формуванні коректного інформаційного контенту в умовах інтеграційних процесів України до європейського суспільства є всебічний розвиток і функціонування української мови, який буде забезпечено під час реалізації проекту та надасть велику культурно-мистецьку цінність його результатів.

У рамках реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» буде створено 7 нових випусків дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм у сучасному цифровому технологічному оформленні, хронометражем 14 – 16 хвилин кожен випуск, і 1 відеофільм про проект, хронометражем 4 – 5 хвилин. Такий хронометраж обумовлено фізіологічними, віковими та розумовими індивідуальними особливостями дітей, а саме здібністю зосередження довільної уваги (не потрібно спеціальних вольових зусиль) саме в перші 15 хвилин аудіовізуальними засобами. Адаптованість та інклюзивність культурного продукту забезпечується перекладом на жестову мову, який здійснюється дитиною з інвалідністю по слуху, що додає проекту додаткову унікальну значущість.

Кожна програма складається з трьох рубрик: «МИ ЗНАЄМО», «МИ ГРАЄМО», «МИ РОБИМО». Програма має одного телеведучого, який оголошує тему програми та «підводки» до кожної з рубрик. Інші Діти виконують роль телеведучих-розповідачів і розкривають тему рубрик, об'єднані однією темою, що зробить її динамічною та живаючою. Рубрика «МИ ЗНАЄМО» – інформаційно-пізнавальна, у якій діти-телеведучі розповідають про історію зиннення та розвитку речей, подій, явищ, а також про походження їх назв. Рубрика «МИ ГРАЄМО» – пізнавально-оздоровча, у якій Діти розповідають про умови та правила гри, надають її історичну довідку, пропонують лічилку та демонструють хід гри. У рубриці представлені різноманітні види ігор для приміщення та зустрічі: рухливі, командні, інтелектуальні, розвивальні. Важливо, що запропоновані ігри адаптовані зокрема для дітей з інвалідністю різних категорій. Рубрика «МИ РОБИМО» – пізнавально-розвивальна, у якій Діти, що виступають у ролі телеведучих, роблять декоративну побірку, знайомлять з технікою її виконання, матеріалами та інструментами, показують та коментують всі етапи роботи. Рубрика

Гончара Олжизаде



Брагінова О.Х.

передбачає розвиток образотворчих, художньо-конструкторських здібностей, нестандартного мислення, творчої індивідуальності.

Телепрограмами проекту матимуть сучасне цифрове технологічне оформлення, зокрема комп'ютерну графіку, спецефекти та авторську музику, що посилюватиме емоційне аудіовізуальне сприйняття інформації для всіх дітей і широкого загалу, а переклад жестовою мовою зробить результати проекту доступними глядацькій аудиторії, що має інвалідність по слуху.

Проект залучить до безпосередньої участі в ролі телеведучих 70 дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей різних вікових категорій із різноманітних куточків України, де буде реалізовано/презентовано проект, а саме: м. Сєверодонецьк (Луганська обл.), м. Ужгород (Закарпатська обл.), м. Ірпінь (Київська обл.), м. Умань (Черкаська обл.), а також міста Київ, Вінниця, Житомир і Полтава. Організація та партнери проекту отримають новий корисний досвід щодо здійснення роботи з вразливими категоріями та виключеними групами дітей за допомогою культурних ресурсів у соціальній і освітній сфері; будуть укладені договори/угоди/меморації про співпрацю та взаємодію з організаціями та установами, що опікуються питаннями Дітей.

Проект «МИ В ЕФІРІ плюс» – це комплекс ефективних взаємопов’язаних заходів фармування позитивного культурно-мистецького та соціально-правового досвіду, світоглядних позицій і ціннісних орієнтирів Дітей (які належать до вразливих верств населення/виключених груп) на основі духовних, моральних і культурних зasad життя українського народу, координації та взаємодії громадських організацій спільно із установами соціального захисту, культурно-мистецькими та освітніми закладами (у тому числі спеціальними школами-інтернатами), державними інституціями та громадськості. Зокрема в рамках проекту передбачається співпраця та вже є попередні домовленості з Департаментом соціального захисту населення та Департаментом освіти і науки Луганської облдержадміністрації / обласної військово-цивільної адміністрації, Управлінням Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) в Україні, Центром соціально-психологічної реабілітації дітей Служби у справах дітей виконавчого органу Київської міської ради (КМДА), Національною Асамблеєю людей з інвалідністю України, Національною платформою примирення і єдності, Сєверодонецькою обласною санаторною школою, ГО «Кримська родина», ГО «Перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю «Міст», ГО «Суспільний центр городян «Горспектива», ЕО «БФ «Фундація добрих справ», ГО «Союз переселенців «Мир на долоні», ГС «Шлях добра», ГО «Рука допомоги», Полтавською спеціальною загальноосвітньою школою-інтернатом для глухих дітей Полтавської обласної ради, Ужгородською гімназією №14, ГО «Закарпаття. Донбас», ГО «Всеукраїнське об'єднання переселенців «Спільна справа». Перелік не є вичерпним.

Проект зможе змістовно та концептуально доповнити той україномовний аудіовізуальний контент для дітей, який є в країні, а завдяки використанню партисипативних методів щодо залучення виключених груп, з якими працюватиме команда проекту спільно з його партнерами буде здійснюватися інтеграція культури в суспільно значимі галузі – соціальну сферу, освіту, розвиток громад, що забезпечить міжгалузеву співпрацю.

Голова організації



Голова д.к.

Основними партнерськими організаціями проекту стануть: громадська організація «КРИМСОС» і благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці». Плідна співпраця з зазначеними організаціями вже має успішні результати в реалізації культурних, соціальних та освітніх проектів.

Основними напрямами діяльності ГО «КРИМСОС» є: надання прямої соціальної, юридичної, іншої допомоги жителям тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщеним особам; підтримка та розвиток спільнот внутрішньо переміщених осіб та активістських груп, розвиток громадянського суспільства; адвокатія прав ВПО та жителів тимчасово окупованих територій; проведення моніторингу ситуації на тимчасово окупованих територіях та гідотовка аналітичних матеріалів та звітів.

Одним із яскравих прикладів реалізованих спільнот ініціатив з громадською організацією «КРИМСОС» є Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей», впроваджений за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні, у рамках якого діти-переселенці зі Сходу України створили сучасні україномовні аудіокниги для дітей з інвалідністю по зору. Аудіокниги були записані на флеш-накопичувачі та передані школам-інтернатам і спеціалізованим бібліотекам для людей з інвалідністю по зору.

<https://www.ukraininform.ua/rubric-presshall/2390353-diti-dlya-ditej-uni-pereselenchi-zapisali-i-podarut-audioknigi-dla-ditej-iz-vadami-zoru.html>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0ecOVjGkKmqMO39>

<https://www.youtube.com/watch?v=L2rg6oseR0U>

<http://bukovinchiki.cv.ua/sluhayemo-z-veselka-tv-diti-dlya-ditey/>

Також ГО «КРИМСОС» виступила медійним партнером культурно-мистецького проекту «Байки UA: діти для дітей», реалізованого за підтримки УКФ, та в рамках якого було створено якісні дитячі українські аудіокниги у зигляді 30 аудіотворів за добробажею кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова. Ексклюзивом проекту стало те, що твори озвучили не диктори та відомі актори, а саме діти різних вікових категорій, зокрема діти-переселенці зі Сходу України.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBL-C4MqckTq2giu>

Спільно з ГО «КРИМСОС» було проведено низку творчих телевізійних майстер-класів для дітей-переселенців у рамках благодійної допомоги внутрішньо переміщеним особам.

<https://krymsos.com/settlers/news/dinamichnii-vikhidnii-yak-pidlitki-vchilis-liderskim-yakostvam-na-maisterklaakh-u-krymsos/>

Другим основним партнером проекту виступить благодійна організація «Благодійний фонд «З теплом у серці» основним напрямом діяльності якої є адаптація та інтеграція дітей з інвалідністю в суспільство, підтримка їх психологічного стану, допомога сім'ям, які виховують дітей з інвалідністю (діти з фізичними та сенсорними порушеннями, а також порушеннями роботи внутрішніх органів, порушеннями психічного здоров'я та розвитку, порушеннями роботи нервової системи тощо). На

Голова організації



Біражинова О.Х.

сьогоднішній день організація піклується про 1027 осіб з інвалідністю різного віку, різних нозологій та різною ступеню захворювання, а фейсбуک-сторінка «З теплом у серці» має майже 5 000 лідів-пісників. Нашою партнерською організацією встановлено рекорд України в категорії «Масові заходи» – найбільше святкування іменин в Україні, які організовані для дітей з інвалідністю, із врученням Диплому Книги рекордів України (24.02.2019 р.).

<https://www.facebook.com/z.teplom.u>

Щодо спільноти співпраці зазначимо, що БО «Благодійний фонд «З теплом у серці» стала однією із громадських організацій, з якою ми взаємодіяли під час реалізації нашого попереднього проекту «МИ В ЕФІРІ» за підтримки УКФ у рамках Програми «Інклюзивне мистецтво». Діти з інвалідністю та їх батьки, що входять до складу цієї організації, були активно залучені та стали безпосередніми учасниками нашого проекту. Всднечас фонд «З теплом у серці» виступив медійним партнером проекту, що поширював інформацію про хід і реалізацію проекту, а також про його результати, серед широкого кола визначеній цільової аудиторії.

<https://www.ukrainform.ua/rubric-presshall/3076918-mi-v-efiri-prezentaciya-kulturnemisteckogo-proektu.html>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5n-OLbwfooRZbHOf3p>

<https://www.facebook.com/z.teplom.u/posts/2308735072766751>

<https://www.facebook.com/z.teplom.u/posts/2309672256006366>

Для досягнення спільноти мети проекту, його основних завдань і результатів, на стадії підготовки цієї проектної заявки нашою організацією спільно з партнерами проекту було підписане відповідний Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства, який стане основою для укладання повноцінної угоди (заплановано перед стартом проекту). Завдяки реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» партнерство з організаціями буде розширене, набудуть сталості відносини у вирішенні питань суспільної реінтеграції та інклюзії (включення виключених груп, зокрема дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей). Крім того, до кінця реалізації проекту в загальному підсумку планується залучити та укласти відповідні договори про співпрацю та взаємодію з 10 організаціями / установами / закладами, що представляють соціальну та освітню галузь. Організація та партнери проекту стримують новий корисний досвід щодо здійснення роботи з дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиротами та напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми з малозабезпечених і багатодітних сімей за допомогою культурних ресурсів у соціальній і освітній сфері. Отже, проект є дуже важливим як для нашої організації, так і наших партнерів, а також для всього українського суспільства.

Команда проекту має великий спільний досвід з реалізації та проведення дитячих культурно-мистецьких і водночас соціально важливих для всього суспільства проектів, спрямованих на розвиток творчого потенціалу дітей, юнацтва та молоді, розвиток культури та мистецтва в українському суспільстві, пошук шляхів вирішення питань захисту і збереження психічного та фізичного здоров'я дитини, становлення її

Голова організації



Григорій Г.Х.

національної свідомості, соціальної адаптації та підвищення самооцінки вразливих / виключених категорій дітей.

Командою у складі: Ібрагімова Діна Хасанівна (керівник, режисер і сценарист проектів), Гнотов Станіслав Павлович (координатор проектів, відповідальний за зв'язки з громадськістю та ЗМІ), Лепський Микола Миколайович (оператор-постановник, режисер монтажу проектів), Гончаренко Сергій Вікторович (композитор проектів), Бриль Марина Миколаївна (координатор проектів з організаційно-адміністративних питань з дітьми та їх батьками), Костюченко Олена Вікторівна (психолог проектів), Литвиненко Євген Миколайович (другий телекомпіон проектів), Мрижіна Ольга Михайлівна (SMM-менеджер проектів), Гарбі Наталія Алімівна (бухгалтер проектів), Зінєк Данило Сергійович (юрист консультант проектів) – було створено та реалізовано спільно з органами державної влади та органами місцевого самоврядування, іншими установами та організаціями такі проекти:

- «Правила безпеки – правила життя» - спільно з Головним управлінням Державної служби України з надзвичайних ситуацій в місті Києві – цикл дитячих навчально-пропідевтичних телепрограм, які досі демонструються під час класних виховних годин у загальноосвітніх закладах освіти м. Києва (2015 р., 2018 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=a_dIA0xHOC0&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBcbl&index=10&t=47s

https://www.youtube.com/watch?v=_2eHQIU5UEA&list=PL9vgYkDWSPsFH9RAwgKwyHSnzbDekbMZi&index=44&t=9s

- «Правила дорожнього руху» - спільно з Управлінням ДАІ Головного управління МВС України в місті Києві (2014 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=c1tUR_MSVBw

- «Гімн – сда державності України» - спільно з 15 освітніми та культурно-мистецькими закладами з різних регіонів України (2015 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=me1Cb_F7-eM&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=9&t=0s

- «Вишиванка – код життя» - спільно з Національним музеєм народної архітектури та побуту України та UA:ПЕРШИЙ (2016 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=Q9pQ-YuM0ew&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_lWBdbl&index=8&t=0s

- Національно-патріотичний проект учнівської молоді Києва «Нам Україна вище над усе!» - спільно з Департаментом освіти і науки, молоді та спорту КМДА (2015 р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=ugMfva0CENs>

- Звернення учнівських лідерів міста Києва до Дня рідної мови. Відеопоезія. Максим Рильський «Мова» - спільно з Департаментом освіти і науки, молоді та спорту КМДА та Київською радіо старшаком класників (2015 р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=ytarPE7L2F4>

Голова організації



Ібрагімова Д.А.

- «Місцеве самоврядування – це ми!» - спільно з Київською міською державною адміністрацією та ОСЕБ «Оболонська вежа» (2016 р., 2017 р.)

https://www.youtube.com/watch?v=gIJTfmikz0s&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_1WBdbl&index=7&t=10s

https://www.youtube.com/watch?v=tKJ17_sJeeU&list=PL9vgYkDWSPsHeQHhl7Vr4k8KXX_1WBdbl&index=5&t=3s

- «Світовий форум демократії - 2017» - спільно з Програмою Ради Європи «Децентралізація і реформа місцевого самоврядування в Україні» (Рада Європи, Страсбург, 2017 р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=nfaI9KomCsY&t=414s>

- «Подаруймо стареньким щастя!» - спільно з Національною спілкою театральних діячів України та Будинком ветеранів сцени ім. Н.Ужвій (2018 р.)

<https://www.youtube.com/watch?v=4TvWLkgj9Yw>

- Всеукраїнський соціальний проект «Слухаємо з Веселка TV: діти для дітей» за підтримки Агентства ООН у справах біженців в Україні (2018 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsHURX1QE0eoOVGkKmqMO39>

- Культурний проект «Байки UA: діти для дітей» за підтримки Українського культурного фонду (2019 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsF0p8TzBL-C4MqckTq2giu>

- 26 телерепортажів з благодійних, соціальних та культурно-мистецьких заходів для дітей з інвалідністю, дітей-біженців та переселенців, дітей-сиріт спільно з Агентством ООН у справах біженців в Україні, благодійним фондом «Діти дітям», благодійним фондом «Об'єднання світових культур», благодійний фонд «Серце до серця», Київським державним хореографічним училищем, Національним авіаційним університетом, Державним музеєм авіації, Міжнародним кінофестивалем «Молодість», Міжнародним кінофестивалем «Покров» (2014-2020 рр.)

<https://www.youtube.com/watch?v=RzpYclfXUkc&list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQoixCZ&index=8&t=172s>

<https://www.youtube.com/watch?v=01WeeTfaYz4&list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQoixCZ&index=2&t=0s>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYA5MHjRuAs&list=PL9vgYkDWSPsG1yHazabRGBiMPcbQoixCZ&index=15&t=14s>

- Культурно-мистецький проект «МИ В ЕФІРІ» за підтримки Українського культурного фонду в рамках Программи «Індустріалізоване мистецтво» (2020 р.)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9vgYkDWSPsGyK5r-OLbwfo0RZbHOf3p>



Голова організації

Богданова Д.Х.

З червня 2020 року до команди проекту долучилася Московець Наталія Олексіївна, сурдопедагог проекту, яка під час реалізації проекту «МИ В ЕФІРІ» забезпечувала контакт дітей з інвалідністю по слуху-безпосередніх учасників проекту з командою проекту та з іншими дітьми-учасниками проекту, сприяла їх адаптації під час підготовки до зйомок та безпосередньо на знімальному майданчику, відповідала за точність та коректність жестового перекладу створених за проектом телепрограм.

Усі проекти, які реалізуються нашою організацією та нашими партнерами, мають постужний інформаційний супровід і фідбек від суспільства. А культурні продукти, що створюються за нашими проектами, завжди є у вільному доступі в мережі Інтернет і мають трансляції на телебаченні.

Отже, зважаючи на великий спільний досвід і професійний склад команди проекту та залучених партнерських організацій до його реалізації, результати запропонованого нами проекту «МИ В ЕФІРІ плюс» у рамках Програми «Культура плюс» гарантовано матимуть успіх серед українського суспільства. А враховуючи велику соціальну складову проекту та значущість інклюзії виключених груп (зокрема вразливих категорій Дітей) на сучасному етапі, проект є дуже актуальним зараз і має перспективи в майбутньому. Завдяки реалізації проекту мистецькі практики буде інтегровано в інші сфери суспільної діяльності, а як наслідок значно зросте роль культури в суспільстві. Проект «МИ В ЕФІРІ плюс» – це проект здійснення мрій дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і багатодітних сімей, який відкриє їм дивовижний світ телебачення, надасть можливість повірити в себе та у свій талант. Проект реалізує головну мету суспільного розвитку нашої країни – створення «суспільства для всіх». Ми всі різні, але ми все рівні! Ми всі різні, але ми єдині!



Голова організації

Горячкова О.Х.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ 39/г/ІІ/І-2020/33
від "18" листопада
2020 року

Назва конкурсної програми: "Культура плюс"

Назва ІЮУ-у:

Назва Заявника: | ромадська організація "Інтерактивне дитяче інтернет телебачення і радіо "Веселка 1В"

Назва проскуту: "МІ В ЕФІР ПЛЮС"

Дата початку проскуту: 11.2020

Дата завершення проскуту: 05.03.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проскуту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 924 254,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестації (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створювалиться в рамках проскуту)		
3. Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 924 254,00

*При наявності співфінансування право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Брагімова О.Х.
(посада)



Кошторис витрат проекту

Назва заявитика: Громадська організація "Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"

Назва проєкту: "МІ В ЕФІРІ плюс"

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 05.03.2021

Розділ: Стаття: Підстатя ; Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна працюва сума витрат по проску, грн. (=6.9.12)	Обґрунтування та деталізація витрат (створюється обов'язковий для заповіщення)
				Планові витрати підприєдію до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн (=4*5)		
Стовпчи:	1	2	3	4	5	6	13	14
Розділ: Стаття:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команни						
Підстаття	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише У вигляді премії)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада				0,00	0,00	0,00
Підстаття	1.2	За трудовими договарами	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)				0,00	0,00	0,00
Підстаття	1.3	За договарами ЦПХ	місяців	17,00	169 200,00	372 200,00	372 200,00	Послуги, що надаватимуться Іbrahimovou D. X. у рамках реалізації проєкту: - загальне керівництво проєктом;
Пункт:	1.3.1	Іbrahimova Dіna Hasanівна, послуги із загального керівництва проєктом, режисури та написання сценаріїв, здійснення репетицій з дітьми - безпосередніми учасниками проекту	місяців	4,00	24 000,00	96 000,00	96 000,00	- здійснення режисури, вироблення ідейного бачення та постановки 7 нових випусків циклу дитячих пізнавальних культурно-мистецьких теплопрограм народознавчого напряму з перекладом українською жовою мовою (далі за текстом – Цикл теплопрограм); Інансування 7 епізодів до Циклу теплопрограм, що створюється за проєктом і складається з 7 теплопрограм із трьома різноплановими рубриками; - здійснення внутрішнього моніторингу досягнення результатів за проєктом; - презентації проєкту та його результатів на інформаційних подіях / - публічних презентаційних заходах за проєктом, зокрема в онлаїн форматі; - підготовка та складання змістового звіту за проєктом, а також підписання фінальної звітності за проєктом. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.



Голова органи джн
Д.Н.

Бураковська Д.Н.

Пункт:	1.3.2	Гнітов Станіслав Павлович, послуги з координації проекту, організації зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями	місяців	4,00	23 000,00	92 000,00	92 000,00	92 000,00	92 000,00	92 000,00	Послуги, що надаватимуться Гнітовим С. П. у рамках реалізації проекту: - координація та вирішення організаційно-технічних питань за проектом, що можуть виникати в рамках його реалізації; - організація зв'язків з громадськістю, ЗМІ, установами та організаціями, зокрема Українським культурним фондом, медійними партнерами в рамках проекту; - поширення інформації про хід і результативність проекту в ЗМІ, їх запущенні з методом висвітлення інформації за проектом, зокрема написання анонсів, прес-релізів, статей, - дійснення пошуку локації для зиомок, зокрема адаптованих для дітей з інвалідністю-безпосередніх учасників проекту, - поширення створених за проектом циклу телепрограм і видеофільму про проект та інформаційних ресурсах, у тому числі в ЗМІ, на телебаченні та в мережі Інтернет, - організація та проведення інформаційних подій / прес-конференції, а також публічних презентаційних заходів за проектом, зокрема в онлайн-форматі; - підготовка, складання та підписання модіа-документів за проектом.
Пункт:	1.3.3	Бриль Марина Миколаївна, послуги з координації організаційно-адміністративних питань за проектом з Дітьми - безпосередніми учасниками проекту та їх батькам/опікунама	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	Послуги, що надаватимуться Бриль М. М. у рамках реалізації проекту: - координація організаційно-адміністративних питань за проектом з дітьми-переселенцями, дітьми з інвалідністю, дітьми-сиротами та напівсиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування, дітьми з малозабезпечених і благотодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі за текстом – Діти) та їх батькама / опікунами, підтримка комунікаційного зв'язку та діалогу з ними; - налагодження співрація за проектом та комунікація з організаціями та установами, що опікуються питаннями людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб, соціального захисту населення, проведення зустрічей (зборів) з Дітьми та їх батьками/опікунами в рамках проекту, у тому числі в онлайн-форматі; - своєчасне інформування Дітей та їх батьків/опікунів щодо основних заходів у рамках реалізації проекту: репетиції, зйомок, індивідуальних занять, фахових консультацій-бесід, майстер-класів, інформаційних подій (прес-конференцій і публічних презентаційних заходів, що відбудутимуться за проектом). Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.
Пункт:											



Григорій Григорійович Григорій Григорійович

Пункт:	1.3.4	Костюченко Олена Вікторівна, послуги з надання консультивно-методичної та психологочної допомоги дітям - безпосереднім учасникам проекту та іх батькам/опікунам, проведення заняття із психотренінгу та арт-терапії	Місяців 3,00	13 000,00	39 000,00	39 000,00	39 000,00	Послуги, що надаватимуться Костюченко О. В. у рамках реалізації проєкту: - надання консультивно-методичної та психологочної допомоги дітям-переселенцям, дітям з інвалідністю, дітям-сиротам і напівсиротам, дітям, побавленням бальківського піктограм і малозабезпечених і багатодітних сімей, що стануть безпосередніми учасниками проєкту (далі за текстом – Діти) та іх батькам / опікунам під час підготовки до зйомок та фільмування на зймальному майданчику, - здійснення заходів з створення комфорних умов та адаптації Дітей до анімального процесу, збереження їхнього повноцінного психологічного процесу за проєктом;
							- проведення фахових консультацій беєд з Дітьми та їх батьками / опікунами, а також індивідуальних занять із психотренінгу та арт-терапії з дітьми в рамках реалізації проєкту	
							Приміка. Жалапулу варточі цих послуг розраховано відповідно до потреб проєкту, а саме: заходи з підготовки дітей до зйомок, зокрема індивідуальний заняття з психотренажу та арт терапії (лицупад 2020 р.) – 90 год., жарг: 1,9 за 1 год. = 350,00 грн, загальна сума за цей вид послуг становить: 90 х 350,00 = 31 500,00 грн. Ціле 7 500,00 грн. за консультаційні психологічні послуги для Дітей і їх батьків/опікунів проявленням самого зімальчного періоду (рудень 2020 - січень 2021 р.). Отже, послуги надаються протягом 3 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту.	
							Зauważмо, що виконавець Костюченко О. В. не отримує іншої винагороди, крім зазначененої в цьому роздр. П. 13.4.5 і п. 13.4.6 стосуються інших підрядників, що не належать до членів команди проєкту. Це зовсім інші послуги: п. 13.4.5 - послуги з проведення індивідуальних заняттів і майстер-класів з оратського мистецтва, виразного читання, дикції та постановки голосу; п. 13.4.6 - послуги з проведення майстер-класів з акторської майстерності.	
Пункт:	1.3.5	Гончаренко С. М., у рамках реалізації проєкту: послуги із створення музиичного оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій для 7 телепрограм і 1 відеофільму проєкту в таких обсягах: 20 треків-музиичних композицій, хронометраж кожного з них – від 30 секунд до 5 хвилин. Ціна за 1 композицію – 2 850,00 грн., кількість – 20 шт., загальна сума – 57 000,00 грн.	Послуги, що надаватимуться Гончаренко С. М. у рамках реалізації проєкту: - послуги із створення музиичного оформлення, у тому числі аранжування музичних композицій для 7 телепрограм і 1 відеофільму проєкту в таких обсягах: 20 треків-музиичних композицій, хронометраж кожного з них – від 30 секунд до 5 хвилин. Ціна за 1 композицію – 2 850,00 грн., кількість – 20 шт., загальна сума – 57 000,00 грн.					
							Приміка. послуги надаються протягом 1 місяця згідно з робочим планом реалізації проєкту.	
Пункт:	1.3.6	Гончаренко Сергей Вікторович, послуги із створення музиичного оформлення, у тому числі аранжування музиичних композицій до телепрограм за проєктом	послуга 1,00	57 000,00	57 000,00	57 000,00	Послуги, що надаватимуться Гончаренко С. М. у рамках реалізації проєкту: - здійснення зйомок 7 телепрограм за просектом другою камерою;	
							- забезпечення належного звуко затису під час зйомок 7 телепрограм за проєктом;	
							- ведення контролю за станом відеотехніки, її готовності до зімального процесу за проєктом;	
							- підготовка зімального майданчика до зімального процесу за проєктом.	
							Послуги надаватимуться протягом 60 зімальних днів.	
							Ціна за 1 зімальний день – 670,00 грн., кількість – 60 зім. днів, загальна сума – 40 200,00 грн.	
Пункт:	1.3.6	Литвиненко Євген Миколайович, послуги із здійснення зйомок телепрограм за проєктом другою камерою	послуга 1,00	40 200,00	40 200,00	40 200,00	Послуги, що надаватимуться Литвиненко С. М. у рамках реалізації проєкту: - здійснення зйомок 7 телепрограм за просектом другою камерою;	
							- забезпечення належного звуко затису під час зйомок 7 телепрограм за проєктом;	
							- ведення контролю за станом відеотехніки, її готовності до зімального процесу за проєктом;	
							- підготовка зімального майданчика до зімального процесу за проєктом.	
							Послуги надаватимуться протягом 60 зімальних днів.	
							Ціна за 1 зімальний день – 670,00 грн., кількість – 60 зім. днів, загальна сума – 40 200,00 грн.	

Голосова організація/згідні



Борат'євська О.І.

Стаття:	1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)	372 200,00	81 884,00	81 884,00
Пункт:	1.4.1 Штатні працівники	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2 За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3 За договорами ЦПХ	372 200,00	81 884,00	81 884,00
Підстатья	1.5 За договорами з філії	12,00	287 300,00	287 300,00
Пункт:	1.5.1 Гарбі Гагалія Лілійна, послуги з ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом, складання фінансової звітності щі проектом	місяців	4,00	10 000,00
				40 000,00
				Послуги, що надаватимуться ФОП Гарбі Н. А. в рамках реалізації проекту:
				- ведення бухгалтерського та податкового обліку за проектом;
				- складання фінансової звітності за проектом, заповнення облікових реєстрів; - консультації пошуки з оформленням поранніго бухгалтерської документації в рамках реалізації проекту;
				- підготовка, складання та підписання фі酣isovного звіту за проектом;
				- послуги надаються протягом 1 місяця згідно з робочим планом проекту (примітка: вимога юридичного згідно з процедури УФ щодо зменшення цін статті витрат врахована. Організація погодила з виконавцем ФОП Гарбі зменшила суму вартості цих послуг до запропонованої УФ).
Пункт:	1.6.2 Вінник Данило Сергійович, пошуки з юридичною супроводу проєкту	місяців	4,00	12 000,00
				48 000,00
				Послуги, що надаватимуться ФОП Вінник Д. С. у рамках реалізації проекту:
				- підготовка та складання юридичних документів, зокрема Договорів з виконавцями проекту, що укладатимуться організацією з такими особами у вигляді різного роду (виду) договорів, у тому числі Договорів цивільно-правового характеру (цивільно-правових договорів з фізичними особами та/або фізичними особами-підприємцями); - оформлення та підготовка згод від батьків / опікунів на участі їх Дітей у проєкті (юридична складова); - загальний консультації юридичного (правового) характеру за проектом; - юридичний супровід проєкту, зокрема вирішення юридичних питань, які можуть виникати під час реалізації проєкту; - надання консультацій у сфері права інтелектуальної власності (авторських /або сумжих прав); - ведення переговорів, вирішення спірних ситуацій, участі у зустрічах за проєктом.
				Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проєкту. Кількісні показники надання юридичних послуг: кількість індивідуально розроблених відповідно до потреб проєкту договорів з членами команди проєкту/основними виконавцями - 11 штук; кількість договорів з іншими підрядниками проєкту - 4 шт. (з урахуванням юридичнай експертизи, аналізу положень договорів вимогам чинного законодавства України, індивідуальних особливостей і специфіки проєкту); кількість розроблених договорів/год/меморандумів про взаємодію та співпрацю з партнерськими організаціями проєкту, що предстають іншу іалуз - 10 шт. (відповідю до проекту/заяви), кількість оформленіх згод від батьків/опікунів на участі їх Дітей у проєкти - 70 шт. Зазначимо, що під час реалізації проєкту юрист з присутнім на заходах, пов'язаних з коректним оформленням юридичного документації за проєктом, 1. ч. проводить роз'яснення на роботу щодо тлумачення положень чинного законодавства України для батьків/опікунів дітей-близнючарілінх учасників проєкту, членів команди/послідовників виконавців проєкту тощо під час укладання юридичних документів. Отже, зважаючи на специфіку та особливості нашого проєкту, його аудиторію, постійні зміни в законодавстві (зокрема пов'язані з карантинними заходами), юридичний супровід проєкту протягом усього терміну його реалізації є вкрай важливим. Обсяг цих послуг/робіт за проєктом є значним і відповідає ринковим цінам для подібного розмежування послуг.
				Примітка: вимога комісії з проведення переговорні процедурі УФ щодо коригування цін статті витрат врахована. Організація погодила з виконавцем ФОП Вінник зменшила суму вартості цих послуг.

Пункт:	1.5.3 Мрихіна Ольга Михайлівна, послуги із SMM-просування за проектом	МІСЦІВ 4,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00	Мінімальні технічні вимоги / обсяги щодо послуг із SMM-просування, що надаватимуться ФОП Мрихіна О. М. у рамках реалізації проекту згідно з робочим планом: <ol style="list-style-type: none"> Гублікації про проект у соціальних мережах Facebook, Instagram із відповідним візуальним оформленням; кількість органічного охоплення після візаємодії за публікаціями (реакцій, коментарів, перепостів, кліків) – 100 міліонів інк 150 000, у т. ч. реакцій, коментарів, перепостів, кліків аудиторії – не менш ніж 40 000; Почеснія створенію проєкту як проектом (7 толопрограм і видеоролів про проект) на YouTube з використанням текстового та візуального оформлення, у т. ч. пропоз, татів, інших інструментів просування, кількість переведів – не менш інк 30 000, Кількість постів у соціальних мережах Facebook, Instagram – 100 міліонів інк 150, таємніча частинка (коопітап) – повідомленнями художньо-публіцистичні та інформаційні статті про проект, іого хід і реалізацію з урахуванням концепції проекту, теми та ідеї культурного продукту, що спворюється як професійний (напринкі), дієтік теми теплопрограм: історія Українського пам'яті, його різновиди та символіка, цікавинки про походження українських національних сірав, таємні коди предків в угорізькому вінку тощо), а також ексклюзивна інформація про безпосередніх учасників проекту – дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей-сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей з малозабезпечених і багатодітних сімей; Яскраве візуальне оформлення/унікальний дизайн постів (фото-, відеоматеріали, прев'ю-картинки проекту тощо); Ведення офіційних сторінок за проектом у Facebook та Instagram, у тому числі взаємодія фідбек з підписниками аудиторією протягом реалізації проекту, строк надання послуг – 4 місяці. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах передговоровій процесури в СУП. Крім того, організація погодила з виконавцем ФОП Мрихіна змінисти вартість цих послуг, при чому залишивши всі кількісні та якісні показники, передачені проектного заявкою.
Пункт:	1.5.4.1 Лепський Микола Миколайович, послуги із виробництва відеофильму про проект	шт.	1,00	23 500,00	23 500,00	23 500,00	23 500,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Лепський М. М. у рамках реалізації проекту згідно з робочим планом (період надання послуг: січень-листопад 2021 р.) відповідно до таких обсягів і технічних характеристик: виробництво 1 відеофільму про проект, хронометражем 4 – 5 хвилин, (з урахуванням комп'ютерної графіки і елементами аудіоформативення, кольорокорекції зображення, відеомонтажу); технічні характеристики до відеофільму про проект: дозвіл відео – 1920x1080 (FullHD); формат відео – AVCHD Н.264, 25 кадрів/сек.; звук – AAC, 320 кбр., 48 kHz, стерео).
								Вартість за такі послуги розраховано з урахуванням переліку видів робіт, хронометражу створюваного відеооб'єкту, складності виконувальної роботи, технічних вимог/характеристик щодо якості теплопродукту, що створюється за проектом.
Пункт:	1.5.4.2 Лепський Микола Миколайович, послуги із здійснення зйомок 7 теплопрограм, у т. ч. запис їх перекладу українською жестовою мовою	Знім. дено	930,00	55 800,00	55 800,00	55 800,00	55 800,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Лепський М. М. у рамках реалізації проекту згідно з робочим планом (період надання послуг: грудень 2020-січень 2021 р.); здійснення зйомок 7 теплопрограм (зокрема відлення на екрані оптимальних композиційних, світло-тональних і колористичних рішень, що забезпечують максимально повну виконувальної роботи, ідеї теплопрограм за проектом), у тому числі запис їх перекладу жестовою мовою. Поступи надаватимуться протягом 60 зімільних днів.

Григорій О.Х.



Госова Орлакія Гасі

Пункт:	1.5.5	Московець Наталія Олексіївна, консультаційні послуги з перекладу телепрограм за проектом Українською жестовою мовою, забезпечення його точності / коректності / достовірності, проведення індивідуальних занять з адаптації дітей з інвалідністю по слуху, забезпечення відповідної комунікації	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	40 000,00	Послуги, що надаватимуться ФОП Московець Н. О. у рамках реалізації проекту: - забезпечення контакту (діалогу, комунікації) дітей з інвалідністю по слуху, що стануть безпосередніми учасниками проекту (далі – Дти) з командою проекту та з іншими особами за проектом; здійснення належних заподів (проводення індивідуальних занять, фахових консультацій безпідстави) з адаптації дітей під час їх підготовки до зйомок та на знімальному майданчику за проектом; - затвердження топографічної/дистовірності перекладу жестовою мовою 7 телепрограм, що створюються в рамках реалізації проекту. Послуги надаються протягом 4 місяців згідно з робочим планом реалізації проекту.
Статя:	2	Витрати пов'язані з відчужденими (для штатних працівників)			372 220,00		741 384,00	
Підстатья	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			0,00		0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем видріженої особи)	шт.		0,00		0,00	
Підстатья	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00		0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем видріженої особи)	дoba		0,00		0,00	
Підстатья	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00		0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00		0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":								
Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00		0,00	
Підстатья	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту зрантоотримувача						
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00	
Підстатья	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прийняття для використання їх при реалізації проєкту зрантоотримувача (за рахунок спільнота/занесення)					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, розпліт)	послуга					
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга					
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":								
Статя:	4	Витрати пов'язані з орендою			0,00		0,00	
Підстатья	4.1	Оренда приміщення			0,00		0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди			0,00		0,00	

Гарасєв О.А.



Гарасєв О.А./2021

Одеса

Підстатья	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	
Пункт:	4.2.1	Камера Sony RXV-FS7M2 опискомплектація однієї одиниці: видошукач (1 шт.), козирок для видошукача (1 шт.), очупляр (1 шт.), рукоятка-гуль (1 шт.), модуль LAN ГГ-U-WLM3 з підключеннем через USB (1 шт.), пульт ДК (1 шт.), кронштейн для WA адаптера (1 шт.), адаптер змінного струму (1 шт.), зарядний пристрій BC-U1 (1 шт.), шнур живлення (2 шт.), кабель USB (1шт.), сумка для камери Manfrotto (1 шт.), картки пам'яті на 128 ГБ (2 шт.)	шт.
Пункт:	4.2.2	Штатив Manfrotto 5K60 (3Р + 504U1) опискомплектація однієї одиниці: штатив 546GBK з напільного розпіркою (1 шт.), головка 504U1 (1 шт.), сумка для штатива (1 шт.)	шт.
Пункт:	4.2.3	Об'єктиви (комплект) Carl Zeiss CP2 опискомплектація однієї одиниці: об'єктив Carl Zeiss Compact Prime CP.2 35 mm (1 шт.), об'єктив Carl Zeiss Compact Prime CP.2 50 mm (1 шт.), об'єктив Carl Zeiss Compact Prime CP.2 85 mm (1 шт.), сумка для компл. об'єкт. (1 шт.)	комплект
Пункт:	4.2.4	Акумулятори для камер (акумуляторні батареї BP-U30)	шт.
Пункт:	4.2.5	Стабілізатор DJI RONIN (до 7 кг) опискомплектація однієї одиниці: пульт управління Ronin (1 шт.), інтелектуальний акумулятор Ronin 4S 3400 мАч (1 шт.), зарядний пристрій Ronin 4S від мережі 220 В (1 шт.), складна стійка для механічного балансування (1 шт.), площадка з набором кріпильних болтів 1/4" і 3/8" (1 шт.), спеціальне кріплення для підтримки важкої оптики (1 шт.), набір кабелів фірмовий кейс (1 шт.)	шт.

✓

218

Tocobaga Open

Пункт:	4.2.6	Бездротовий радіо фоплоуфокус DJI Focus опис/комплектація однієї одиниці: пульт управління DJI Focus (1 шт.), мотор (15мм суппортер) (1 шт.), короткий кабель підключення (1 шт.), довгий кабель підключення (1 шт.), фокусуючі кільця (3 шт.), фирмовий кейс (1 шт.)	шт.	1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Звукова апаратура. Follow Focus орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 600,00 грн/дб/1шт * 60 дб = 36 000,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антоненко О. О
Пункт:	4.2.7	Обріг для камери на пічевому упорі Samtree Hunt CH1 Standair set опис/комплектація однієї одиниці: Кейдж Samtree Hunt для BMCC (1 шт.), регульовані ручки (2 шт.), папірчики (1 шт.), Magic Arm	шт.	1,00	13 800,00	13 800,00	13 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Звукова апаратура. Обріг для камери на пічевому упорі орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 230,00 грн /дб/1шт * 60 дб = 13 800,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Пункт:	4.2.8	Аудіорекордер Zoom H4N опис/комплектація однієї одиниці аудіорекордер Zoom H4n (1 шт.), акумулятор AA 2400 mAh (2 шт.), картка пам'яті SD 16 Gb (1 шт.), жорсткий кейс (1 шт.)	шт.	1,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Звукова апаратура. Аудіорекордер Zoom H4N орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 130,00 грн /дба/1шт * 60 дб = 7 800,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Пункт:	4.2.9	Радіопетля Sennheiser EW122-G3 опис/комплектація однієї одиниці: портативний ресивер EK100 G3 (1 шт.), поясний передавач SK 100 G3 (1 шт.), п'єтличний мікрофон ME 4 (кардіоідний) (1 шт.), кабель CL1 (1 шт.), кабель XLR CL100 (1 шт.), адаптер камери (1 шт.), акумулятор AA 2400 mAh (4 шт.), фирмовий кейс (1 шт.)	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Звукова апаратура. Радіопетля в кількості 2 шт. орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 150,00 грн за 1 шт. на добу, тобто 150,00 грн * 60 дб = 9 000,00 грн за 1 радіопетлю / 60 дб. Отже, за 2 радіопетлі на 60 дб: 2 шт. * 9 000,00 грн = 18 000,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Пункт:	4.2.10	Радіосистема Sennheiser EW135-P G3 опис/комплектація однієї одиниці: приймач EK 100 G3 (1 шт.), ручний кардіоідний мікрофон SK 135 G3 (1 шт.), акумулятор AA 2400 mAh (1 шт.), тримач мікрофона MZQ1 (1 шт.), кабель CL1 (1 шт.), кабель XLR CL100 (1 шт.), фирмовий кейс (1 шт.)	шт.	1,00	8 400,00	8 400,00	8 400,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Звукова апаратура. Радіосистема орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 110,00 грн /дба/1шт * 60 дб = 8 400,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Пункт:	4.2.11	Прилад LED панель Mlux LED 1300P опис/комплектація однієї одиниці: світлодіодна панель Mlux LED 1300P (1 шт.), блок живлення від мережі 220 V (1 шт.), фирмова сумка (1 шт.)	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Освітлювальна апаратура. Прилад орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 200,00 грн /дба/1шт * 60 дб = 12 000,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обгрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренди обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.

Григорій
Семенов



Григорій
Семенов

Пункт:	4.2.12	Прилад Kino Fio 2x22 опис/комплектація однієї одиниці: прилад Kino Fio (2 шт.), баласт BAL-410-F230 (2 шт.), лампа 2ft 3200K 40W (2 шт.), лампа 2ft 5600K 40W (2 шт.), Head Grip (2 шт.), чохол для транспортування (2 шт.)	шт.	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Освітлювання апаратура. Прилад орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 250,00 грн / доба / 1 шт * 60 дб = 15 000,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обґрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренді обладнання/техніки визначено ФОП Альготченко О. О.
Пункт:	4.2.13	Прилад, DediLight DI H4 150W опис/комплектація однієї одиниці: DDD шторки (1 шт.), DL150 лампа 24V 150W (1 шт.), DPOW3 кабель приладу (1 шт.), блок живлення DT24-1 24V 150 W (1 шт.), DLНН прилад AsphericS (1 шт.), кейс для транспортування	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом (освітлювання апаратура. Прилад орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 150,00 грн за 1 шт на добу, тобто 150,00 грн * 60 дб = 9 000,00 за 1 прилад / 60 дб. Отже, за 2 прилади на 60 дб: 2 шт * 9 000,00 грн = 18 000,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обґрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових локументах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренді обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Пункт:	4.2.14	Комплект штативів і кранштейнів опис/комплектація однієї одиниці: система C-Ziland 10 (2 шт.), стійка Manfrotto 1005 DAC (2 шт.)	комплект	1,00	10 800,00	10 800,00	10 800,00	Обладнання, що орендуватиметься для забезпечення знімального процесу за проектом. Комплект освітлювання апаратура. Комплект орендуватиметься 60 знімальних днів/дб: 180,00 грн / доба / 1 шт * 60 дб = 10 800,00 грн. Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обґрунтування з ціновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником послуг з оренді обладнання/техніки визначено ФОП Антонченко О. О.
Підстатья	4.3	Оренда транспорту		0,00			0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстатья	4.4	Оренда сценічно-постстановочних засобів		0,00			0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстатья	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00			0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	

Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":

583 800,00

2500

583 800,00

583 800,00

583 800,00

583 800,00

583 800,00

583 800,00

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду

Стаття:	5	Послуги з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	5.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартості, квитків (з дегалізацією марцирую і прозвищем особи, що відряджається)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 Витрати учасників освітніх та інших заходах						
Стаття:	6	Матеріальні матеріали	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	6.1	Оснащення майстерень та сировини	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	6.1.1	Ізimmersi	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, наколичувачі	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":						
Стаття:	7	Поліграфічні послуги	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк пістівок	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за долги засобами ЦПХ з підрядниками (ССВ), розділу "Поліграфічні послуги"	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":						
Стаття:	8	Видавничі послуги	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.1	Послуги коректора	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	0,00	0,00	0,00	0,00



Григорій О.Х.

Голова Організації,

Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":						
Статя:	9	Поступи з просування			0,00	0,00
Пункт:	9.1	фотографія			0,00	0,00
Пункт:	9.2	відеофіксація			0,00	0,00
Пункт:	9.3	рекламні витрати (зазначити конкретну послугу)			0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)			0,00	0,00
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поступи з просування"			0,00	0,00
Всього по статті 9 "Поступи з просування":						
Статя:	10	Створення web-ресурсу			0,00	0,00
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":						
Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":						
Статя:	12	Поступи з перекладу			0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усий породюд (синхронний/поглибований, з якої із якої мову)	година		0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перевідпаду	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поступи з просування"		0,00	0,22	0,00
Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":						
Статя:	13	Інші прямі витрати			0,00	0,00
Підстатя	13.1	Адміністративні витрати	рублі	29 000,00	29 000,00	29 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	*	*	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	*	*	0,00	0,00

Григорій Гайдук



Тетяна Орлова

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00	29 000,00	29 000,00	29 000,00	Підготовка, складання та надання звіту незалежного аудитора з надання впевненості щодо достовірності та відповідності фінансової звітності грантоотримувача про реалізацію проекту вимогам Українського культурного фонду.
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (Е.С.В) роздлу "Адміністративні витрати"	послуга		0,00	0,00	0,00	
Підстатья	13.2	<i>Послуги комітютерної обробки, монтажу, зведення</i>						
Пункт:	13.2.1	Монтаж телепрограм	шт.	7,00	24 000,00	168 000,00	168 000,00	Поступу, що надаватимуться в рамках реалізації проекту зі згодно з робочим планом (період надання послуг: січень-листопад 2021 р.) відповідно до таких обсягів і технічних характеристик: монтаж телепрограм - 7 телепрограм з первокласом українською жестовою мовою, хронометражем 14 – 16 хвилин кожна (монтажні роботи, титрування, завантаження виданого матеріалу, відбір дублів, черновий монтаж, Render матеріалу); технічні характеристики до відеофайлів 7 телепрограм, дозвіл відео – 1920x1080 (FullHD); формат відео – AVCHD 11.204, 25 кадрів/сек., звук - AAC, 320 кб/с, 48 kHz, 16 біт/імпульс. Задача є такі послуги із зображенням якості телепрограм, які хронометражу, складності виконуваної роботи, технічних вимог/характеристик цю чи не продукту, що створюється за проектом. Зважаючи на специфіку передбачених робіт/послуг, оплачується не відпрацовані Виконавцем години/дні/місяці, а конкретний результат роботи. У нашому випадку таким конкретним результатом є створені якісні телепродукти у вигляді 7 телепрограм з перевадом українською жестовою мовою, хронометражем 14 – 16 хвилин кожна, відповідно до технічних завдань/мінімальних технічних вимог. Отже, одиницею вимірюється телепрограма із зазначенним хронометражем (середній показник - 15 хвилин), тобто вартість 1 хвилини готової телепрограми становить 1 600,00 грн * 15 хв. = 24 000, 00 - за 1 телепрограму; 24 000,00 * 7 телепрограм = 168 000,00 грн.
								Примітка: ДОДАТКОВИЙ лист-обґрунтування з цновими пропозиціями подається в додаткових документах переговорної процедури в СУП. Постачальником цих робіт/послуг визначено ФОП Ханумак Р. А.



Григорій Григорійович

Григорій Григорійович

Григорій Григорійович

Пункт:	13.4.6	Поступи з проведення індивідуальних занять і майстер-класів з акторської майстерності	година	90,00	320,00	28 800,00	28 800,00	Поступи з проведення індивідуальних занять і майстер-класів з акторської майстерності (практичні вправи з пластики та міміки, особистості виразності й акторської гри, усунення затисків) будуть надані Виконавцем/постачальником за цивільно-правовим договором, укладеним між ним та організацією згідно з зазначенними обсягами та вартістю: 90 год. * 320,00 грн./год. = 28 800,00 грн. Ці послуги передбачено для якісної підготовки дітей-переселенців, дітей з інвалідністю, дітей сиріт і напівсиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей із малозабезпечених і благотодільних осмислів, що стануть беззпосередніми учасниками проекту та таємнедучими чику дитячих пізивальних туттурно-мистецьких центрів/програм із перекладом жестовою мовозою, що створюються за проектом.
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Інші прямі витрати"	місяців	58 500,00	0,??	12 870,00	12 870,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				209,00		599 070,00	599 070,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 924 254,00	1 924 254,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ								

 <i>Горанісюк О.Х.</i> <small>(посада)</small>
<i>Юлія Орлакійчук</i> <small>(посада)</small>