ДОГОВІР № 3PLUS1-06429
про надання гранту

м. Київ «25» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Українська асоціація культурологів - Львів" (далі – Грантоотримувач) в особі голови громадської організації Дарморіз Оксани Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Освітній профіль стратегії культури Львова» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31.08.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 152 430 грн. 00 коп. (один мільйон сто п'ятдесят дві тисячі чотириста тридцять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації.

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Брилинська Богдана Юріївна, заступниця голови громадськсї організації

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Громадська організація "Українська асоціація культурологів - Львів"

Юридична адреса:
79000, м. Львів, вул. Новаківського буд. 1 кв 6
Адреса для листування:
79000, м. Львів, вул. Новаківського буд. 1 кв 6
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
ЄДРПОУ: 38821393
р/р:UA053052990000026002031009394
МФО: 305299
Тел.: +380973561730

Голова ГО

_____ О.З. Даморіз

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-06429

від «25» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-06429

Назва проекту: 3PLUS1-06429

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Брилинська Богдана Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проєкту

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
Освітній профіль стратегії культури Львова.

Назва проєкту англійською мовою
Educational profile cf Lviv culture strategy.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" О. [illegible] О.Дарнопрій

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Львів

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-08-31

Тривалість проєкту в місяцях
10

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
ІНШЕ

Ключові слова за напрямами
наукові дослідження
соціальні, прикладні дослідження

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Проєкт має на меті розробити та зреалізувати соціальний експеримент та провести соціологічне дослідження, які дозволять напрацювати індикатори та виміряти співвідношення компетенцій випускників спеціальності культурологія у львівських ВУЗах із актуальними потребами культурного ринку міста. Проєкт включатиме аналіз освітніх навчальних програм культурологічного спрямування (4 освітніх програми) та наявних документів місцевого самоврядування, що регулюють політики в галузі культури. Участь у проєкті братимуть випускові кафедри ВУЗів, студенти спеціальності "культурологія", інституції культури м. Львова. Результатом дослідження стане напрацювання методології та моделі вимірювання якості наданої профільної освіти та запитів відповідного сегменту ринку, яка стане адаптивною для галузей, які використовують роботу незалежних менеджерів.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" Дарморіз О.В.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project aims to develop and implement a social experiment and conduct a sociological research that will develop indicators and measure the ratio of competencies of graduates of cultural studies in Lviv universities with the current needs of the cultural market of the city. The project will include an analysis of 4 educational curriculums in the specialty "culturology" (from Lviv universities) and existing documents of local government governing policies in the field of culture. The project will also include graduate departments of universities, students majoring in "culturology", cultural institutions of Lviv. The result of the study will be the development of a methodology and model for measuring the quality of specialized education and the demands of the relevant market segment, which will be adaptive for industries that use the work of independent managers.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1152430.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

1152430.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Товариство з обмеженою відповідальністю Констатингова компанія "ФАМА" - методична підтримка та забезпечення соціологічного дослідження та проведення соціального експерименту.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.Е.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ 38821393 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Українська асоціація культурологів - Львів"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization "Ukrainian association of culturologist - Lviv"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
38821393

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код: 180873933933

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
94.99

Дата реєстрації організації-заявника
2013-07-26

Юридична адреса організації-заявника
79000, Львівська обл., м. Львів, Галицький район, вул. Новаківського, буд. 1, кв. 6

Фактична адреса організації-заявник
79016, Львівська обл., М. Львів, Галицький район, вул. Городоцька, буд 79. кв. 11

Поштова адреса організації-заявника
79016, Львівська обл., М. Львів, Галицький район, вул. Городоцька, буд 79. кв. 11

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" О. [illegible] Бармотін Ю.В

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://www.facebook.com/UAC-Lviv-259367840774115

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Дарморіз Оксана Володимирівна

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
Муха Ольга Ярославівна, Брилинська Богдана Юріївна, Загоруйко Маряна Олегівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Так. Брилинська Богдана Юріївна - Склад корупційного правопорушення: Несвоєчасне подання декларацій особи, уповноваженої на виконання функцій держави або місцевого самоврядування за минулий рік (після звільнення). Суть задоволення позовних вимог:
Визнано винною у вчиненні адміністративного правопорушення, передбаченого ч. 1 ст. 172-6 Кодексу України та накладено стягнення у виді

Голова ГО "УАК - Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

штрафу в розмірі п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, що становить 850 (вісімсот п'ятдесят) гривень.Дата судового рішення:
28.02.2020

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1)нема
2)нема
3)нема
4)нема
5) нема

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Так. 2019 Р. №3CAN31-6429 - Конкурсна програма Аналітика культури
Лот ЛОТ 3. Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження
Тип проекту Індивідуальний
Пріоритетний сектор культури та мистецтв культурні та креативні індустрії
Освітній профіль культуролога: академічний стандарт та прикладна реальність

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Голова ГО "УАК-Львів" О. Харчук Харчук О.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Справа Романа Інгардена - науковий, освітній та культурно-промоційний проєкт про особу Романа Інгардена за підтримки управління культури Львівської міської ради, розмір дофінансування 50 000 грн. https://www.facebook.com/UAC-Lviv-259367840774115/videos/311666533358476
На момент подання гранту проєкт зреалізовано на 50 %

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Товариство з Обмеженою Відповідальністю «КОНСАЛТИНГОВА КОМПАНІЯ «ФАМА»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
«CONSULTING COMPANY «FAMA» LLC

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
41664187

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1gbkuIsnjyEytoqdiF_6q09B80CNx2eiv/view

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
73.20

Дата реєстрації організації-партнера
2017-10-13

Юридична адреса організації-партнера
https://drive.google.com/file/d/1gbkuIsnjyEytoqdiF_6q09B80CNx2eiv/view

Фактична адреса організації-партнера
79058, Львівська обл., м. Львів, просп. Чорновола, 16В / оф. 64

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" Дарморіз О.В.

Поштова адреса організації-партнера
79058, Львівська обл., м. Львів, вул. Джерельна, 75 / 38

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://fama.agency/portfolio/ , https://www.facebook.com/fama.agency/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Малачівська-Данчак Мар'яна Петрівна

Телефон керівника організації-партнера
032 247 29 12

Електронна пошта керівника організації-партнера
fama.soc.agensy@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Малачівська-Данчак Мар'яна Петрівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ - ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК - Львів" Дарморіз О.В.

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Дослідження (соціологічні та маркетингові), консалтинг

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1) Так, приміщення
2) Так, сертифікат САУ (Соціологічної асоціації України)
3) Так, 10 основних працівників та мережа позаштатних працівників у всіх областях України
4) Ні
5) Так

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Так. Так, у 2019 році, реєстраційний номер - 3CAN21-7275

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
. Дослідження культурних практик львів'ян https://fama.agency/portfolio/kulturni-praktyky-lviv-yan/
Замовник – Інститут стратегії культури, донор - Фонду «Відродження», Фама – виконавець соціологічного дослідження, 2020 р.
2. Проект «Місцеве самоврядування і верховенство права в Україні», http://ruleoflaw.in.ua/?lang=uk
Академія Фольке Бернадотта (АФБ), (Швеція), Шведське Агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку SIDA. Фама - партнер проекту, 2014-2020 рр.
3. Соціальний моніторинг якості життя у Львові https://drive.google.com/file/d/1DwV57q0RmBFWT_drSMfe7FvFfGiwAHb_/view
Донор та замовник - КУ «Інститут міста» у межах проекту «Зміцнення громад заради сталого розвитку міста» за фінансування Програми Європейського Союзу «Neighbourhood Civil Society Facility 2012 and Non-State Actors and Local Authorities in Development (NSA&LA) 2012 and 2013»
Фама – виконавець соціологічного дослідження, 2013-2017 рр.
4. Комплексне дослідження особливостей ведення сімейного бізнесу в

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

Україні, https://lvbs.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/simeinyi-biznes.pdf
Замовник - Lviv Business School, Фама – виконавець дослідження, 2019 рік.
5. Дослідження мешканців Донецької, Луганської (підконтрольних українській владі територій), Харківської та Херсонської областей щодо досвіду отримання, рівня задоволеності та джерел

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Товариство з Обмеженою Відповідальністю «КОНСАЛТИНГОВА КОМПАНІЯ «ФАМА» - має великий досвід проведення соціологічних досліджень, які стосуються як сфери культури так і бізнесової сфери. Важливим є також те, що даний партнер проводив заміри якості освіти спеціалістів для сфери ІТ, що робить їх ідеальним партнером для реалізації цього проєкту, адже метою проєкту є співвіднести вимоги ринку та якість освітніх компетенцій випускників культурологічних спеціальностей. ГО "УАК-Львів" не вперше співпрацює із цим партнером адже виступала в якості незалежного консультанта та партнера у подання партнера на конкурс ФОКУС на культури де вони отримали дофінансування на проєкт «КУЛЬТУРНЕ ДНК ЛЬВОВА: соціальні цінності та культурні практики», реалізація якого має відбуватись у 2021 році.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.
До сфери відповідальності партнера належить проведення соціологічного дослідження та соціального експерименту у рамках проєкту. Партнер забезпечуватиме насамперед підтримки в якості виконавця соціалогічного дослідження та експерименту, а також здійснюватиме інформаційну підтримку проєкту через наявні канали комунікації.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.
Креативні індустрії є одним із найбільш динамічних секторів світової економіки, що дає від 4% ВВП України (за даними програми «Культура і

Голова ГО "УАК-Львів" О. [illegible] Дарморіз О.В.

креативність»). Розвиток культурної продукції підвищує якість життя, створює робочі місця, сприяє стабільності і сталості розвитку країни в цілому. Україна в останні роки є привабливим ресурсом для виробництва культурного продукту: вигідне співвідношення помірної ціни і високої якості наданих послуг привели сюди ринок реклами, музичну індустрію, кіноіндустрію, активно розвивається видавнича галузь. Львів також став одним з центрів креативних індустрій у вимірі фестивальної культури різного спрямування (до 40 регулярних фестивалів щороку) та сфери послуг (біля 80 тематичних ресторанних закладів, близько 300 закладів культури різного підпорядкування та туристична сфера, яка приносить місту більше 10 000 000 грн. на рік).

У Львові у 2017 році ухвалено Стратегію розвитку культури та створено інституцію "Інститут стратегії культури", що відповідає за системну імплементацію та моніторинг результатів впровадження затверджених напрямків Стратегії. Сьогодні "Інститут стратегії культури" активно розробляє концепт створення першого в україні локального Фонду культури, який має стати новим прозорим інструментом фінансування культурної сфери міста. Окрім того, завдяки закону "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо запровадження контрактної форми роботи у сфері культури та конкурсної процедури призначення керівників державних та комунальних закладів культури" від 06.10.2016 року у Львові почалося «перезавантаження» культурного середовища у державному секторі. Усі ці процеси провокують кадровий голод в культурній сфері міста, але також виявляють потребу у визначення спектру залученості спеціалістів культурного профілю в сфері креативних індустрій та пріоритетних економічних напрямів розвитку міста.

Водночас в місті функціонують 3 освітніх програми з "культурології" та освітня програма "менеджмент соціокультурної діяльності" у трьох львівських вузах (Львівському національному університеті імені Івана Франка: філософський факультет та факультет культури і мистецтв, Українському Католицькому Університеті, Львівській національній академія мистецтв), які б мали наситити місто фахівцями з культурменеджменту. Проєкт має на меті співвіднести знання, навички та компетенції активних акторів сфери культури Львова із знаннями, вміннями та компетенціями, що закладені у освітні програми спеціальності "культурологія" та надати відповідні рекомендації по адаптуванню навчальних програм випусковим кафедрам львівських ВУЗів (за запитом).

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

- згенерувати нові креативні рішення/продукти для вирішення суспільно

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дармориз О.В.

важливих проблем;- в рамках проєкту буде розроблено дієву модель апробації освітніх програм вимогами ринку, яка зможе бути використана і в інших галузях економічної діяльності, де використовується фріланс спеціалісти.
- посилити міжгалузеву співпрацю та сприяти розвитку міжгалузевих партнерств, зокрема культурно-бізнесових; В рамках проєкту партнерами подавача виступатиме консалтингова агенція, яка профільно займається дослідженнями економічної сфери міста, а також сам проєкт є відповіддю на запит від вищих освітніх закладів міста.
- розширити розуміння ролі культури в житті суспільства; - Проєкт має на меті опрацювати гіпотезу про рівень залучення спеціалістів культурного профілю до інших галузей економічної діяльності, сфери послуг та туристичної сфери зокрема.
- посилити роль культури як генератора економіки. - Визначення якісних характеристик випускників культурологічних відділень, які забезпечують їх успішну діяльність у непрофільних галузях економіки, креативної економіки зокрема.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).
Пріоритетними напрямами діяльності ГО "УАК-Львів" є:
– сприяння підвищенню рівня фахової підготовки культурологів усіх профілів;
-моніторинг та аналіз ситуації у сфері культури, підготовка аналітичних звітів для ЮНЕСКО та громадськості.
– забезпечення взаємодії фахівців з культурології;
– сприяння формуванню дискурсу міждисциплінарної комунікації у межах культурології як інтегративної системи знань. Відповідно, поданий проєкт "Освітній профіль стратегії культури Львова" повністю відповідає стратегічній меті діяльності громадської організації.

Чому проєкт є унікальним?
Проект уперше здійснить моніторинг культурологічної освіти в Україні на прикладі м. Львова, де функціонують чотири освітніх програми, які випускають спеціалістів у сфері культурного менеджменту та водночас представляють різні напрямки культурно-мистецької освіти. Саме таке різноманіття дозволить в майбутньому перенести напрацювання проєкту на всеукраїнський масштаб.
Основою проєкту стане соціальний експеримент, який, виходячи із реалій ринку, апробуватиме на відповідність студентів освітніх програм

Голова ГО "УАК-Львів" Дарморіз О.В.

культурологічного спрямування.
На ґрунті зібраних даних буде підготовлено пакет рекомендацій, як щодо запиту ринку, так і щодо запиту самих його акторів. Подібний аналіз здійснюватиметься в Україні вперше і дозволить підготувати унікальні рекомендації для випускових кафедр та неакадемічних інституцій, активних на профільному ринку м. Львова.

Чому проєкт є інноваційним?
В проєкті буде запроваджено нові критерії дослідження освітнього профілю культуролога із залученням соціологічних досліджень та експерименту, який співвідноситиметься із комплексним порівняльним аналізом освітніх програм за спеціальністю "культурологія" - основних надавачів освітніх послуг у Львові. Це дасть змогу зробити якісний та кількісний зріз компетенцій випускників-культурологів. Також дослідження стане підґрунтям для розробки методичних рекомендацій для самих вузів, приведення у відповідність освітніх програм до вимог реальності та напрацювання індикаторів вимірювання якості освіти.

Основна мета проєкту.
Розробити модель, індикатори та методи вимірювання якості культурологічної освіти у співвідношенні із актуальними локальними культурними політиками та запитами ринку на прикладі м. Львова.

Цілі проекту.

Ціль
Аналіз актуальних документів, що визначають культурні політики на рівні міста та навчальних освітніх програм за напрямом "культурологія"

Завдання
Проаналізувати актуальні документи, що визначають культурні політики на рівні міста та навчальних освітніх програм за напрямом "культурологія" випускових кафедр львівських ВУЗів.

Результат 1
Визначено основні напрямки культурного життя міста, які відображені та не відображені в документах, що регламентують міські політики та окреслено проблемні точки кадрової політики в культурній сфері м. Львова, що задекларовані у відповідних документах локальних політик.

Результат 2

Голова ТО "ЗАК-Львів" О. Данилюк Даниліщ О.В

Визначено специфіку освітніх програм, залежно від змістового наповнення та проведено компаративний аналіз знань, умінь та компетенцій різних освітніх програм.

Індикатори досягнення результатів

1. Частина аналітичної записки щодо актуальних документів, які регулюють культурні політики м.Львова (приблизно 0.5 авторського аркуша); 2. Частина аналітичної записки щодо освітніх програм з культурології, випускники яких можуть працювати у культурменеджменті (приблизно 0.5 авторського аркуша); 3. Одна презентація результатів аналізу та обговорення з культурною спільнотою та представниками випускових кафедр; 4. Мінімум 1 публікація по тематиці дослідження (або наукова або науково-популярна).

Ціль

Проведення соціологічного дослідження механіки роботи ринку культури в розрізі кадрової політики.

Завдання

Дослідити компетенції успішних культурих менеджерів м. Львова та роботодавців " наявного ринку" культурних послуг.

Результат 1

Отримано образ "наявного ринку" культурних послуг м. Львова з позиції незалежних спеціалістів сфери та визначено компетенції , які потрібні ринку з позиції спеціалістів сфери.

Результат 2

Напрацьовано перелік бажаних компетенцій з позиції потенційних роботодавців ринку та Окреслено специфіку економічної складової поміж успішним культурним менеджером та його потенційним роботодавцем

Індикатори досягнення результатів

1.Частина аналітичної записки щодо механіки роботи ринку культури в розрізі кадрової політики (приблизно 1 авторський аркуш); 2. Презентація результатів дослідження механіки роботи ринку культури в розрізі кадрової політики; 3. Опитування мінімум 30 активних культурних менеджерів та 30 активних роботодавців культурного ринку; 4. Публікація мінімум 1 статті по тематиці дослідження (наукова або науково-популярна).

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарнєлов Дарнєлов О.В

Ціль
Проведення соціального експерименту для вимірювання співвідношення компетенцій випускників спеціальності "культурологія" у львівських ВУЗах із актуальними потребами культурного ринку міста

Завдання
Провести стажування студентів старших курсів культурологічних спеціальностей у гравців "наявного ринку " культурних послуг та апробація результатів дослідження із надавачами освітніх послуг відповідних ВНЗ м. Львова

Результат 1
Отримано комплексну оцінку компетенцій студентів культурологічних спеціальностей від гравців "наявного ринку " культурних послуг та оцінку якості наданої освіти студентами-учасниками експерименту.

Результат 2
Напрацювано оновлений перелік необхідних компетенцій відповідно до запиту "наявного ринку" та первинний перелік рекомендацій щодо покращення навчальних програм за спеціальністю відповідно до запитів ринку.

Індикатори досягнення результатів
1. Фокус-група з представниками надавачів освітніх послуг (1 фокус-група); 2. Імплементація нових курсів та практик в наявні освітні програми; 3. Пройдено стажування мінімум 15 студентами в активних роботодавців ринку (не менше 10 роботодавців); 4. Проведено 1 фокус-групу з студентами, які пройшли стажування.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.
Прямою цільовою аудиторією проекту є члени громадської організації "Українська асоціація культурологів - Львів" у кількості 4 осіб, які є ідейними натхненниками цього дослідження та основними аналітиками проєкту та сформували його основну команду. 3 вузи (4 випускаючих кафедри), які випускають фахівців у сфері культури, яким буде надіслано результати дослідження та відповідні рекомендації. Опитані в рамках глибинних інтерв'ю менеджери культури та студенти (60 респондентів), які також отримають результати дослідження.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Голова ГО "УАК-Львів" О. Харлеорій О.В.

аудиторію проєкту.
Студенти випускових кафедр (250 осіб). Майбутні вступники на спеціальність "культурологія". У 2020 році на названу спеціальність подано 765 заяв на досліджувані програми. Місцеві департаменти/управління культури, Інститут Стратегії культури, потенційні роботодавці (мін. 300 інституцій, підприємств та громадських організацій). Аналітики культурного ринку, які зацікавлені у моніторингу існуючої ситуації. Міністерство освіти та науки України, як орган, який акредитує освітні програми з культурології. Потенційною непрямою аудиторією проекту є представники інших секторів економіки, які зможуть використовувати напрацювання проекту та розроблену методологію для верифікації кваліфікації спеціалістів та входження нових фахівців на ринок (IT, івентова індустрія, індустрія гостинності тощо)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Усі члени команди проєкту є представниками та дослідниками середовища, у різних зрізах, зокрема: освітній, менеджерів культурних проектів, розробники культурних політик, і здійснюють свою діяльність на локальному, національному та міжнародному рівні. Також усі члени організації та команди проекту безпосередньо працюють із прямою аудиторією проекту (студенти, випускники спеціальності "культурологія", актори культурної сфери, представники урядових та неурядових організацій). Партнер цього проєкту - ТОВ консалтингова компанія "ФАМА" (у партнерстві із заявником) - проводить дослідження що стосується культурної сфери і економічних проєктів міста, зокрема, на цей момент відбувається соціологічна діагностика соціальної культури, ціннісних груп та культурних практик мешканців міста; розробка цього дослідження теж надала певні дані для розуміння потреб цільової аудиторії даного дослідження. Окрім того, наша громадська організація налагодила комунікацію із двома факультетами найпрестижніших ВУЗів Львова, які випускають відповідні профільні спеціальності - філософський факультет Львівського національного університету ім. Івана Франка та гуманітарний факультет Українського Католицького Університету, які й сформували відповідний запит на дане дослідження.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Команда проєкту зможе використовувати зреалізоване дослідження у своїй безпосередній діяльності в сфері культурної освіти та менеджменту. Непрямі аудиторії матимуть вільний доступ до дослідження в електронній формі і зможуть відповідно до цього вносити корективи в свої освітні

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз О.Б.

програми та методологію розробки культурних та освітніх політик. Описана цільова аудиторія окрім безпосередньої участі у апробації елементів дослідження, буде включена у мережу комунікації, яка виникне під час дослідження (Культурні менеджери, потенційні роботодавців, студенти профільних спеціальностей та освітяни ВНЗ) . Така мережа з використанням результатів та методів дослідження дозволить налагодити систему ефективної апробації навчальних програм культурологічних спеціальностей у межах м. Львова. Відповідно, випускники культурологічного напряму зможуть отримати навики більш наближені до потреб ринку, контакт із потенційним роботодавцем, розуміння та вплив на якість освіти, яку вони отримують. Роботодавці зможуть налагодити контакти із своїми потенційними майбутніми працівниками і зможуть мати вплив на формування освітньої політики відповідних кафедр. Освітяни матимуть дані для покращення освітніх програм своїх спеціальностей та таким чином зможуть підвищити свою конкурентоспроможність на освітньому ринку.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проєкту є: випускові кафедри за спеціальністю "культурологія"; розробники освітніх та культурних політик, зокрема управління культури ЛМР та департамент з питань культури, національностей та релігій ЛОДА; актори ринку культурних послуг різного рівня (менеджери культурних проектів, керівники урядових та позаурядових установ культури, аналітики культури); абітурієнти, студенти та випускники культурологічних спеціальностей.

Із зацікавленими сторонами, під час активної фази дослідження, використовуватимуться методи глибинних інтерв'ю, фокус груп, соціального експерименту, із паралельним використанням методів аналітки.

Комунікація з усіма цільовими середовищами та зацікавленими сторонами (академічна сфера, середовище дієвих акторів культури, незалежними менеджерами культури, студентське середовище) відбуватиметься із врахуванням індивідуальних особливостей функціонування цільових середовищ та включатиме розробку відповідних для кожного методів подальшої комунікації.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Голова ГО "УАК-Львів" О. Барнсорій О.В

1. Підтвердження думки про те, що культуролог - носій унікальних та необхідних навичок на сучасному ринку професій.
2. Продумана культурологічна освіта - запорука якісного культурного продукту.
Повідомлення буде розповсюджено шляхом низки заходів, що залучатимуть стейкголдерів проєкту, а також залученням успішних акторів культурного середовища (відомих культурменеджерів, агентів, кураторів, ітд.) 3. Роботодавцю потрібен культуролог.
4. Комунікація ВУЗів і роботодавців - запорука успішності ринку.
5. Міська політика - індикатор взаємодії освіти та ринку.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
В проєкті застосовуватиметься комунікація через адвокацію. Зокрема через:
- представників цільових аудиторій. - знакових осіб досліджуваної сфери, які виступатимуть амбасадорами проєкту; - лідерів думок у сфері культури та освіти.
Інформування про проєкт реалізовуватиметься через:
-особисті контакти команди проєкту;
-мережі професійних спільнот (студенти культурологи, проєктні менеджери в галузі культури, викладачі профільних інституцій, представники ЗМІ у сфері культури);
Для інформування про хід та результати проєкту будуть застосовані наступні канали комунікації:
Висвітлення ходу проєкту на існуючій сторінці організації УАК-Львів на Facebook сторінці.
За результатами дослідження: публікації у профільних наукових та культурологічних ЗМІ та виданнях (університетські ЗМІ (сайти, сторінки у соц. мережах), часописи, профільні видання).
За здійсненням дослідження планується висвітлення методології та її результатів під час презентацій, виступів на конференціях, тощо.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Співпраця в рамках проєкту буде запропонована наступним ЗМІ.
Сайти університетів-партнерів:
https://www.lnu.edu.ua/
https://ucu.edu.ua/:
Сторінки університетів-партнерів у соціальних мережах (охоплюваність

Голова ГО "УАК-Львів" Дармороз О.В.

прибл. 65 000 підписників):
https://www.facebook.com/lnu.life;
https://www.facebook.com/ppcslnu/;
https://www.facebook.com/franko.lviv.ua/;
facebook.com/groups/kafedrakultury/;
https://www.facebook.com/groups/561069780737800/
https://www.facebook.com/UkrainianCatholicUniversity/;
https://www.facebook.com/cliocu/;
Сторінка партнерської організації Фама у Facebook https://www.facebook.com/fama.agency/.
Планується розробка контент-плану, що передбачає висвітлення на вищезгаданих ресурсах ключових етапів проєкту та публікації результатів.
Зокрема плануємо вийти на контакт з профільними та професійними ЗМІ :
Збруч
Коридор
Читомо
PRYVIT - Громадське:Культура
Часопис Критика

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?
Залучення мінімум 5 лідерів думок для адвокації напрацювань проєкту. Комунікація та розсилка результатів дослідження мінімум 10 ВУЗам, що готують фахівців у галузі культурології та менеджменту культури, Публікація 4 статей у ЗМІ.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?
Проєкт спрямований на розробку нової, дієвої моделі оцінки кваліфікації незалежного працівника креативного спрямування та відповідну оцінку профільної освіти в сфері культури відповідно до потреб ринку. Тому довгостроковими результатами проєкту стане використання цієї моделі для оцінки якості освіти інших спеціальностей, де задіяні незалежні проєктні спеціалісти (фрілансери, культурні менеджери, івент менеджери та інші). Окрім цього, на локальному рівні ми плануємо цим проєктом ініціювати комунікативну мережу поміж вищими навчальними закладами та потенційними роботодавцями, яка буде сприяти постійній оцінці ефективності освіти, апробації та покращенню навчальних програм відповідних спеціальностей. Напрацьовані моделі та кейси через комунікаційну стратегію мають вийти на національний рівень та в майбутньому команда проєкту очікує повторення соціального експерименту

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

на базі інших міст України.
Підтвердженням досягнення мети проєкту стане напрацювання індикаторів оцінки якості культурологічної освіти, публікація аналітичної записки та налагодження партнерств поміж університетами та потенційними роботодавцями (угоди про співпрацю між кафедрами, інституціями, підприємствами та громадськими організаціями).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.
Проєкт спрямований не лише на сферу культури, адже передбачає напрацювання моделі оцінки якості освіти різного спрямування, яка базуватиметься на сучасному розумінні кваліфікованого незалежного спеціаліста. В сфері культури через низький рівень зарплат у державних та комунальних закладах культури, висококваліфікований спеціаліст досить часто займається додатковою проєктною діяльністю, таку ж тенденцію, яка спровокована змінністю вимог ринку, ми можемо спостерігати і в інших сферах економічної діяльності. Відповідно, розробка нового методу оцінки якості освіти який базуватиметься на досвіді незалежних культурних менеджерів дасть змогу покращити рівень освітніх послуг, які надаються професіоналам сучасного ринку праці власне креативних індустрій, сфери послуг та туристичної сфери. Така взаємодія професіоналів, роботодавців та освітньої сфери сприятиме створенню цілісної та дієвої системи підготовки кваліфікованих спеціалістів різного спрямування.
Крім того, висококваліфікований культурний менеджер зі сформованими необхідними ціннісними характеристиками, знаннями, вміннями та компетенціями зможе реалізовувати культурні проекти високої якості, даючи суспільству якісний культурний продукт, який утверджуватиме в спільноті певні цінності, розвиватиме художній смак, підвищуватиме рівень культурної освіченості.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?
Основний продукт проєкту - аналітичну записку - буде розміщено у вільному доступі на сторінці заявника у соціальних мережах, а також на сторінка комунікації основного партнера проєкту ТОВ консалтингова агенція "ФАМА". Усім залученим сторонам проєкту буде надано розруковані матеріали дослідження у формі брошури та буклету. Також ці матеріали буде розіслано по ВУЗах, які випускають спеціалістів з культурології.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і

Голова ГО "УАК-Львів" О. Барнсорій Барнсорій О.В.

т.д)?
Проєкт передбачає напрацювання ефективної моделі аналізу якості освіти у співвідношенні із запитами ринку, яка надалі функціонуватиме як мінімум при ВНЗ, які візьмуть участь у соціальному експерименті. А також через розповсюдження результатів дослідження, дану модель зможуть використати інші ВНЗ України.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?
Так, адже до учасників організації належать представники незалежного культурного менеджменту та освітньої сфери, які активно працюють у цих сферах. Окрім того вже на етапі ініціації проєкту зголосилося два університети для участі у цьому проєкті, що дає можливість спрогнозувати подальшу співпрацю із цими та іншими інституціями, які будуть залучені до проєкту.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Брилинська Богдана Юріївна

Роль у проекті
координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
до функцій координатора проєкту входить щомісячний контроль за виконанням робочого плану проєкту, координація завдань та комунікації між членами команди, комунікація та координація робсти з партнерами.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Брилинська Богдана Юріївна - культурологиня, проектна менеджерка культурних проектів Освіта: - Магістр культурології Львівського Національного університету ім. Івана Франка 2009 р. - Аспірантка кафедри теорії та історії культури Львівського Національного університету ім. Івана Франка 2009-2012 Додаткові освітні курси: - Базовий сертифікований рівень PRINCE2 від 13 червня 2014 року. -

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дзелюк Баранорій О.В.

Сертифікат проходження навчання « Культурний лідер» від Гьоте інституту листопад 2014 року м. Берлін (Німеччина), - Сертифікат проходження навчання публічного менеджменту для працівників Львівської міської ради від Українського католицького університету 2016 рік. - Сертифікати за участь у тренінгах: Moral Judgment: етичне прийняття рішень» від Інституту міста ЛМР; « Запобігання та протидія проявам корупції на державній службі та службі в органах місцевого самоврядування» від Львівського регіона льного інституту Державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Досвід роботи: 2011-2012 – асистент кафедри теорії та історії культур Львівського національного університету ім. Івана Франка. Проведення семінарів з навчальних дисциплін: Етика, Естетика, Історія української культури, Релігієзнавство, новітні релігійні течії. 2013-2017 – головний спеціаліст управління культури Львівської міської ради (впродовж 2014-2017 виконувала обов'язки керівника відділу маркетингу та культурних індустрій) до переліку обов'язків входило: координації підготовки аплікації на отримання титулу «міста літератури ЮНЕСКО» в рамках мережі творчих міст ЮНЕСКО (успішно здобутий титул 2015 року), підготовка програми «Львів – місто літератури 2016-2020», координатор бібліотек та співавтор стратегії публічних бібліотек Львова 2018-2022», координатор Загальноміських централізованих заходів. 2017 рік – координатор з партнерства «83 Конгресу Міжнародного ПЕН-клубу» сфера відповідальності: розробка партнерських пропозицій та узгодження умов співпраці, комунікація з партнерами, погодження логістики культурної програми, погодження поліграфії та зовнішньої комунікації, грантова звітність. 2017- до сьогодні – керівник офісу «Львів – місто літератури ЮНЕСКО» сфери відповідальності: розробка стратегіїофісу, загальна координація та контроль роботи офісу. Високі навики: комунікаційні, організаційні, оцінка ризиків та ресурсів. Якості: відповідальність, пунктуальність, вміння оперативно реагувати на кризові ситуації. Мови: Українська – рідна, Російська – В1, Польська –В1, Англійська – С1.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

цпх

ПІБ члена команди

2. Дарморіз Оксана Володимирівна

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ - ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК - Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

Роль у проекті
аналітикиня проєкту

Перелік основних обов'язків
Аналітикиня проєкту займається збором та аналізом необхідних документів, які стануть основою для розробки методології,гіготез дослідженнята індикаторів. По факту завершеннядослідження аналітики напрацьовуватимуть текст аналітичної записки та наукових публікацій по темі.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дарморіз Оксана Володимирівна - культурологиня, розробниця та керівниця освітніх проектів. Освіта: 1994-1999 р. - Львівський державний університет імені Івана Франка, філософський факультет, спеціальність "філософія", 1999-2002 рр. – аспірантура Львівського національного університету імені Івана Франка, спеціальність «історія філософії». 2015-2018 рр. – докторантура Львівського національного університету імені Івана Франка, спеціальність «соціальна філософія, філософія історії», Науковий ступінь - кандидат філософських наук (2003 р.), Вчене звання – доцент кафедри теорії та історії культури (2008). Досвід роботи: З 2003 по 2004 – асистент кафедри філософії, завідувач лабораторії етики та естетики Львівського національного університету імені Івана Франка, З 3004 по 2007 – асистент кафедри теорії та історії культури, З 2007 по сьогодні – доцент кафедри теорії та історії культури, Дійсний член Наукового Товариства імені Тараса Шевченка (з 2009 р.). Голова ГО "Українська Асоціація Культурологів – Львів". Особисті навички і компетенції: Рідна мова: українська, Іноземні мови: польська, іспанська, англійська, чеська, російська, Навички, пов'язані з роботою: Проведення аналітичних досліджень (зокрема і робота з соціологічними даними), написання наукових статей, підручників та навчальних посібників для вищої школи, розробка навчальних курсів, участь в роботі конференцій (вітчизняних, міжнародних, серед них і закордонних), круглих столів, читання лекцій, дискусій, проведення майстер-класів, організація різноманітних публічних, наукових та навчальних подій; ліцензування та акредитація навчальних програм для спеціальності «культурологія» (освітні рівні: бакалаврський, магістерський, освітньо-науковий).

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
цпх

ПІБ члена команди
Муха Ольга Ярославівна.

Роль у проекті
аналітикиня проєкту

Перелік основних обов'язків
Аналітикиня проєкту займається збором та аналізом необхідних документів, які стануть основою для розробки методології,гіпотез дослідженнята індикаторів. По факту завершення дослідження аналітики напрацьовуватимуть текст аналітичної записки та наукових публікацій по темі.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Ольга Муха - культур-аналітикиня, проектна менеджерка у сфері культури та захисту прав людини, кандидатка філософських наук, доцентка. Освіта: 2012 – 2018 Національний педагогічний університет імені М. Драгоманова, ІФОН Докторантура за напрямком «Естетика», тема дисертації: «Естетична ситуація зламу XX-XXI століття» 2003 – 2007 Львівський національний університет імені Івана Франка, аспірантура за напрямком «історія філософії», тема дисертації: «Категорія людської тілесності у філософсько-богословській традиції раннього західноєвропейського Середньовіччя» (2007), 2004 – 2008 Львівський національний університет імені Івана Франка, спеціальність «правознавство», диплом спеціаліста, 1998 – 2003 Львівський національний університет імені Івана Франка, спеціальність «філософія», диплом магістра. Професійний досвід (останні 10 років): 07.2018 – до тегер Координаторка Конгресів, комітетів та нових центрів PEN International (London, UK); 04.2017 – 12.2018 Координаторка команди 83rd PEN International Congress in Lviv; 05.2016 – 08.2017 Очільниця Офісу «Львів – місто літератури ЮНЕСКО»; 09.2011 – 05.2018 Національний педагогічний університет імені М. Драгоманова, ІФОН, кафедра

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

культурології: доцентка кафедри, викладачка і розробниця курсів «Правові аспекти культурного менеджменту», «Менеджмент і маркетинг культурної та туристичної діяльності», «Основи проектного менеджменту». «Історія тілесності у європейській культурі» тощо; 2007 – до тепер членкиня редколегії наукового видання «Релігієзнавчі нариси», випускова редакторка тематичних номерів; 2003 – 2011 Львівський національний університет імені Івана Франка, філософський факультет, кафедра теорії та історії культури: - доцентка кафедри, викладачка і розробниця курсів з культурології. Знання мов: Українська рідна, Російська рідна, Польська С2, Англійська С2, Знання і навики пов'язані з проектом: • Відмінне знайомство з академічним, неформальним та прикладним контекстами культурологічної освіти, • Значний досвід у сфері як педагогіки, так і проектного менеджменту у сфері культури • Обізнаність із специфікою роботи у низці країн ЄС, • Досвід у досліджень, підготовки методичних рекомендацій, акредитації програм спеціальностей, • Висока стресостійкість та здатність якісно працювати у стислі терміни із значними обсягами інформації.

ПІБ члена команди
4. Загоруйко Мар'яна Олегівна

Роль у проекті
Логістка проєкту

Перелік основних обов'язків
Логістка проєкту відповідає за супровід подій не повязаних із дослідженням, комункація з підрядниками, координація підготовки договорів та документів по підрядних роботах.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Загоруйко Мар'яна Олегівна - культурологиня, проектна менеджерка культурних проектів. Освіта: 2010 – 2013 – аспірантура у Львівському національному університеті ім. І. Франка за спеціальністю «Релігієзнавство», 2008 – 2009 – навчання у Львівському національному університеті ім. І Франка. Диплом магістра культурології, 2004 – 2008 - навчання у Львівському національному університеті ім. І Франка. Диплом бакалавра культурології. ДОСВІД РОБОТИ: Листопад 2019 – дотепер –

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

менеджер проектів у офісі «Львів – місто літератури ЮНЕСКО». Зона відповідальності: координація локальних проектів, спрямованих на впроваження міських літературних програм (Премія міста літератури ЮНЕСКО, програма підтримки молодих літераторів, Львівська літературна резиденція). Липень 2019 – менеджер міжнародної перекладацької майстерні «ЛітТрансформер». Зона відповідальності: облаштування локацій, робота з документами та підрядниками. Квітень – серпень 2019 – адміністратор XII Фестивалю короткометражних фільмів «Wiz-Art». Зона відповідальності: облаштування локацій, пошук та комунікація з підрядниками, оформлення документів. Квітень 2019 – адміністратор Фестивалю американського кіно «Незалежність» у Львові. Зона відповідальності: облаштування локації, комунікація з підрядниками. Травень – вересень 2017 – координаторка логістичної частини 83-го конгресу Міжнародного ПЕН-клубу у Львові. Зона відповідальності: координація волонтерів, безпекові питання та координація служб забезпечення порядку та безпеки, трансфери; Квітень-вересень 2015 – координаторка волонтерів III Конгресу Культури Східного Партнерства. Грудень 2013 – січень 2019 – працівниця управління культури департаменту розвитку Львівської міської ради, відповідальна за координацію заходів, організацію загальноміських фестивалів та подій (День міста, День Незалежності, Різдво у Львові, Фестиваль Параджанова на Левандівці, тощо), координатор загальноміської програми «Львів місто літератури», конкурсу підтримки україномовного книговидання, літературної Премії Міста літератури ЮНЕСКО тощо. З 2013 року член громадської організації «Українська асоціація культурологів – Львів». ВОЛОДІННЯ МОВАМИ: Українська – рідна, Російська – рівень В2, Англійська – рівень В, Польська – А2.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
цпх

ПІБ члена команди
Пущик Ірина Петрівна

Роль у проекті
бухгалтерка проєкту

Перелік основних обов'язків
бухгалтерський супровід проєкту

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Пущик Ірина Петрівна. Освіта: вища фінансова - Тернопільська академія народного господарства. Кваліфікація: магістр з фінансів. Друга вища: психологія - Вінницький соціально-економічний інститут вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». Кваліфікація: спеціаліст з психології. Досвід роботи: 2003-2004 – Професійний ліцей переробної промисловості, бухгалтер-касир. 2004-2005 – ТОВ «Подільський Холод», оператор-касир. 2005-2009 – Кредитна спілка ім. І. Кульматицького, головний бухгалтер. 2008-2011 – ТОВ «Кедр-КВ», головний бухгалтер. 2012-2014 – філія ТОВ «ВВС», головний бухгалтер. 2015-2020 – ТОВ «Ремедівін», головний бухгалтер. Досвід роботи в громадському секторі: 2015 – волонтерка проекту «Освіта протягом всього життя» за підтримки Фонду сприяння демократії (США). Допомого в реалізації проекту. Налагодження комунікацій з учасниками проекту. 2016 – 2020 - менеджерка по фінансам Громадської організації «Центр Поділля-Соціум». Ведення бухгалтерського обліку в організації, формування фінансових звітів по реалізованим проектам для донорів, робота з казначеством. 2016 – координаторка проекту «Чарівні сходи», за підтримки благодійного фонду «Подільська громада». Мета проекту: облаштувати доступний безпечний прохід для усіх груп населення до інфраструктури мікрорайону, на дитячий майданчик, в школу, спортивний майданчик, на роботу. 2016 – координаторка проекту «Освіта впродовж всього життя» за підтримки Вінницької міської ради. Мета проекту: допомога літнім людям у соціальній адаптації до сучасного ритму життя. 2016 – координатора та тренерка проекту «МамаМанія». Мета проекту: заняття з фінансової грамотності об'єднує мам однодумців, які бажають навчатись та вдосконалювати свої знання з фінансових питань. 2017 – координатора та тренерка проекту «Люди Майбутнього». Мета проекту: допомогти молодим людям 15-17 років виявити та вдосконалити свої вміння з особистісної відповідальності, публічного виступу, робота в команді, управління часом. 2017-2018 – тренерка проекту «Відповідальне фінансування». Мета проекту ознайомити учасників з поняттям сімейного бюджету, контроль особистих фінансів та відповідальне використання фінансових послуг. Додаткові дані: - Володіння мовами: Вільне володіння українською та російською мовами, англійська – початковий рівень. - Навички роботи з ПК: Досвідчений користувач 1С -

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарегорій Дарегорій О.В.

бухгалтерія, 1С 7.7. 8.2, офісні програми. Робота з оргтехнікою (факс, сканер, принтер, ксерокс). впевнений користувач Internet. - Водійське посвідчення категорії «В».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
цпх

ПІБ члена команди
Хрякова Ганна Сергіївна

Роль у проекті
комунікаційниця проєкту

Перелік основних обов'язків
Підготовка комунікаційних матеріалів та контроль за виконанням комунікаційної стратегії проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Хрякова Ганна Сергіївна – культурологиня, проєктна менеджерка культурних проєктів.
Освіта: 2014-2019: Львівський Національний університет імені Івана Франка, магістр культурології.
Додаткові курси: проходження курсу «Сучасне керівництво проектами - мистецтво порушення правил» Prometheus у червні 2020 року, у квітні 2020 року – проходження вебінару "Статистика і показники ефективності Facebook & Instagram" від SMM Factory. ДОСВІД РОБОТИ: Серпень 2018 – дотепер: проектна менеджерка міжнародних проєктів/менеджерка з комунікацій офісу «Львів - Місто Літератури ЮНЕСКО». Проєктів «Тиждень Фантастики» (серпень 2020). Зона відповідальності: інформаційний супровід, Facebook Ads, модераторство прямих ефірів на платформі SteramYard, співпраця із куратором проєкту, погодження дизайну. Читання Молодого Міста. Комікс (липень 2020) – ведення промоційної кампанії проєкту, погодження експертів, комунікація із експертами та учасниками. Спецпрограми Офісу на BookForum Lviv 2018, 2019, 2020 – запрошення іноземних гостей, логістичний супровід гостей,

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

підготовка та ведення промокампанії, модераторство подій; Міжнарсдна перекладацька майстерня LitTransformer (Червень – липень 2019) – розробка концепції проєкту, ведення переговорів із експертами, ведення промоційної камганії, розгляд та погодження учасників майстерні, логістичний супровід учасників, розробка культурної програми проєкту, розробка дизайну промопродукції. Фестиваль «Місто, що надихає» у 2018, 2019 роках – пошук та координація волонтерів, організація міжнародної програми фестивалю (запрошення іноземних гостей, логістичний супровід гостей), модерація подій. Додаткова діяльність: виступи на наукових студентських конференціях в рамках Днів Університету ЛНУ ім. Івана Франка, публікації в наукових виданнях ЛНУ ім. Івана Франка. Участь у профільних ГО та НТ: 2017-2019 – заступниця голови Наукового Товариства Культурологів «Гілея», секретарка Наукового Товариства філософського факультету "Cordis", 2018 – членкиня ГО "UTrend", 2019-дотепер – членкиня ГО «УАК-Львів». Володіння мовами: українська – вільно, російська – вільно, англійська – Upper Intermediate, французька – А2.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

цпх

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

1. Основний внутрішній ризик - можливе невиконання усіх завдань учасниками та партнерами проєкту з огляду на обмеженість людського ресурсу та різноплановість завдань. Шлях мінімізації: залучення волонтерів до вирішення поточних завдань.
2.Можливий ризик пов'язаний із потенційним захворюванням членами команди на коронавірусну інфекцію. Шлях мінімізації: максимально дистанційна робота усіх членів команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

1. Обмеженість доступу до необхідних даних (освітні програми "культурологія" та "менеджмент соціокультурної діяльності" кафедр, від яких не було запиту на дослідження). Шлях мінімізації: надсилання офіційних інформаційних запитів до установ, які володіють такою інформацією, та налагодження внутрішніх комунікативних партнерств. 2. Незацікавленість певних цільових аудиторій у співпраці та виявленні

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарлеорій О.В.

реального стану справ. Мінімізація: застосування адвокації лідерів думок та довірених фахівців сфери у роз'ясненні мети проекту та профітів від його реалізації. 3. Неврахування представниками цільової аудиторії рекомендацій, розроблених на основі здійсненого дослідження. Мінімізація: врахування індивідуальних особливостей функціонування цільових середовищ (академічна сфера, виконавча та законодавча влада, середовище дієвих акторів культури) та розробка відповідних для кожного методів подальшої комунікації.
4. Утруднення проведення дослідження через загострення епідеміологічної ситуації та посилення карантинних обмежень, у зв'язку із пандемією COVID-19. Шлях мінімізації: максимальне переведення роботи у онлайн режим, та адаптація методології дослідження до нових соціо-культурних викликів. 5. Невикористання результатів дослідження при складанні освітніх програм культурних менеджерів у ВНЗ Шлях мінімізації: Включенння представників ВНЗ до проведення дослідження та комунікація по факту проведення дослідження із Міністерством освіти та науки України та НАЗЯВО.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?
Щотижневі зустрічі команди проекту(онлайн, та офлайн, за можливості). Реалізація проекту відслідковуватиметься відповідно до діаграми Ганта

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в

Голова ГО "УАК-Львів" О. Барморін Барморін О.В.

рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821403 УКРАЇНА * ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" Дарморіз О.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Барморіз О.В.	О. Барморіз	

Фонд:

Грантоотримувач:

ГО "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1 Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності *(заповнюється відповідно до потреб проекту)*	**11.2020**	**12.2020**	**01.2021**	**02.2021**	**03.2020**	**04.2020**	**05.2020**	**06.2020**	**07.2020**	**08.2020**	**Відповідальний член команди**	**Показники перевірки виконання заходу**	**Бюджет заходу** *(грн)*
1. Підготовчий етап проєкту											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз, Мар'яна Загоруйко Ірина Пущик*		
1. Оформлення договірних відносин з членами команди											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко Ірина Пущик, юрист*	*укладення договорів з членами команди, бухгалтером .*	*36000,00*
2. Підготовка до проведення дослідження													*128657,50*
2.1. Розробка методології та аналіз документів локальних політик та освітніх програм											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга*	*Розроблена методологія дослідження документів*	

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.З.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

2.2. Розробка методології, індикаторів та гіпотез для різних етапів соціологічного дослідження (включно з екпериментом)											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга та представники ТОВ «ФАМА»*	*Напрацьовані індикатори, гіпотези та методологія дослідження.*	
3. Проведення дослідження													*601800,00*
3.1 Проведення Соціаологічного дослідження успішних культурних менеджерів											*ТОВ «ФАМА»*	*Проведено анкетування мінімум 30 успішних культурних менеджерів*	
3.2.Проведення Соціологічного дослідження представників «наявного ринку» культури.											*ТОВ «ФАМА»*	*Проведено анкетування представникі в наявного ринку*	
3.3. Проведення соціологічного експерименту в рамках стажування студентів культурологічних спеціальностей											*ТОВ «ФАМА»*	*Проведено соціологічний експеримент за участі не менше 20-ти студентів культурологічних спеціальностей.*	
3.4. Соцілологічне дослідження представників освіти в напрямку культурологія											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга та представники ТОВ «ФАМА»*	*Проведення фокус-групи.*	
3.5. Презентація та апробація результатів етапів дослідження											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга та представники ТОВ «ФАМА»*	*Проведено 4 презентації результатів етапів дослідження.*	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ - ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Голова ГО „УАК - Львів" О. Дарморіз О.В.

4. Підготовка аналітичного записки													*128657,50*
4.1. Опрацювання і зведення даних											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга*	*Опрацьовані дані фокусних груп та інших результатів досліджень*	
4.2. текстова підготовка звіту											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга*	*готовий текст аналітичної записки*	
4.3. Верстка макету											*Богдана Брилинська, дизайнер проєкту*	*Готовий макет брошури*	
4.4. Редактура тексту											*Оксана Дарморіз, Муха Ольга, коректор*	*Готовий відредагований текст аналітичної записки*	
4.5. Друк поліграфічних брошури та буклету											*Мар'яна Загоруйко, підрядник*	*100 брошур 200 буклетів*	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * ЛЬВІВ

Голова ГО "УАК-Львів" О. Дарморіз Дарморіз О.В.

4.4. Розсилка результатів дослідження серед зацікавленої аудиторії.											*Богдана Брилинська , Мар'яна Загоруйко, Анна Хрякова*	*Результати надіслані не менше як у 10 ВУЗів УКраїни*	
5. Інформаційний супровід													*128657,50*
5.1. Попередня комунікація із акторами дослідження											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга, Анна Хрякова*	*залучення до адвакації проекту мінімум 5 осіб/лідерів думок*	
5.2. Інформування про хід та результати дослідження на ФБ сторінці організації											*Брилинська Богдана, Анна Хрякова*	*мінімум дві публікації про хід дослідження підсилені рекламою у ФБ.*	
5.3. Підготовка матеріалів аналітичних публікацій для змі….											*Ольга Муха, Оксана Дарморіз, Анна Хрякова*	*опубліковано мінімум 4 статі*	
5.4. Публікація											*Богдана*	*Результа*	

Голова ГО "ЛАК-Львів" О. Дарморіз О.В.

результатів											*Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга, Анна Хрякова*	*ти дослідження опубліковано на комунікаційних ресурсах партнерських організацій*	
6. Підготовка звітності													*128657,50*
6.1. Підготовка фінансового звіту											*Богдана Брилинська, Ірина Пущик*	*Готовий фінансовий звіт*	
6.2. Підготовка змістового звіту											*Богдана Брилинська, Оксана Дарморіз,, Мар'яна Загоруйко, Муха Ольга,*	*Готовий змістовий звіт*	
6.3. Підготовка висновку аудитора											*Брилинська Богдана, Маряна Загоруйко, юрист та аудитор проєкту.*	*Готовий висновок аудитора*	

Голова ГО „УАК-Львів" О. Дарморіз О.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

ЗРАЗОК

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:
1.Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проєкту
2. Технічні характеристики
3. Якісні характеристики
4. Опис партнерської діяльності
5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

1. Концепція майбутнього проєкту

Проєкт "Освітній профіль стратегії культури м. Львова" спрямований на визначення ключових компетенцій та навиків акторів ринку культури, дослідження якісних характеристик випускників культурологічних відділень, які забезпечують їх успішну діяльність у менеджемнті культури та непрофільних галузях економіки, креативної економіки зокрема. Одним із ключових результатів проєкту стане розробка дієвої моделі апробації освітніх програм вимогами ринку, яка зможе бути використана і в інших галузях економічної діяльності, де використовується фріланс спеціалісти. Під час реалізації проєкту, в межах одного дослідження будуть зведені разом представники освітнього середовища (надавачі освітніх послуг та студенти і випускники культурологічних спеціальностей) та представники ринку культурних послуг (інституції культури різних форм власності і підпорядкування та незалежні менеджери культури). Проєкт включатиме аналіз освітніх навчальних програм культурологічного спрямування (4 освітніх програми) та наявних документів місцевого самоврядування, що регулюють політики в галузі культури і потреб працедавців ринку культури .

Комплексне дослідження акторів культурної сфери включатиме освіту працівників культури, ринок праці та наявні міські політики щодо культури, забезпечить досягнення основної мети проєкту - розробити індикатори та методи вимірювання якості культурологічної освіти у співвідношенні із актуальними локальними культурними політиками та запитами ринку на прикладі м. Львова.

Реалізація проєкту відбуватиметься через здійснення аналітичної роботи документів (аналітики УАК-Львів) соціологічного дослідження (ТОВ "Консалтингова агенція "ФАМА") і соціального експерименту (спільно, з залученням представників академічної спільноти).

Результатом дослідження стане напрацювання методології та моделі вимірювання якості наданої профільної освіти та запитів відповідного сегменту ринку, яка стане адаптивною для галузей, які використовують роботу незалежних менеджерів. Опосередкованими результатами проєкту стане напрацювання активної комунікативної мережі дієвців освіти, культури та ринку послуг у м. Львові, яка сприятиме впровадженню удосконалень як освітніх програм так і покращенню рівня працевлаштування випускників культурологічних спеціальностей. Важливим елементом додаткової вартості проєкту є підвищення розуміння ролі спеціаліста зі

Голова ГО «УАК-Львів» О.Дорошенко Дорошенко О.В

сфери культурології для розвитку сектору креативної економіки та сфери послуг.

2. Технічні характеристики
Проєкт реалізується в партнерстві громадської організації "Українська асоціація культурологів - Львів" та ТОВ "Консалтингова агенція "ФАМА"
Аналітичну частину проєкту, в частині аналітики офіційних документів та нормативних актів, що регламентують міські політики в галузі культури, та освітніх програм з культурології та менеджменту соціокультурної діяльності випускових кафедр львівських ВУЗів здійснюватимуть фахівці ГО "УАК-Львів". Також до відповідальності команди громадської організації відноситься загальна координація проєкту, сприяння у пошуку активних культурних менеджерів та діячів ринку, координація співпраці із освітніми закладами, підготовка публікацій в рамках досліджень та розробка фінальних рекомендацій для освітніх програм.
Соціологічне дослідження та соціальний експеримент, реалізовуватимуть партнери проєкту - ТОВ "Консалтингова агенція "ФАМА". Зокрема, робота складатиметься з трьох етапів: 1) Дослідження успішних культурних менеджерів м. Львова методом глибинних інтерв'ю; 2) Дослідження роботодавців з обраних за результатами першого етапу (теж метод глибинного інтерв'ю); 3) Дослідження фрейму взаємодії роботодавців та випускників культурологічних кафедр в процесі практичного стажування останніх, за допомогою структурованого анкетування потенційних роботодавців (оцінка відповідності підготовки студентів потребам ринку) та фокус-групових дискусій (2 групи з представниками роботодавців та стажерів, з фокусом на колективну рефлексію, щодо досвіду стажування)
Розробка методології та аналітична обробка матеріалів та результатів соціологічного дослідження та експерименту здійснюватиметься представниками обох партнерських організацій.
В ході дослідження, на різних етапах в якості дорадчої сторони можуть бути залучені представники академічного та бізнесового середовищ.

3. Якісні характеристики
Одним із результатів проєкту буде аналітична записка, яка включатиме в себе результати здійсненої аналітики офіційних документів та нормативних актів, що регламентують політики в галузі культури на рівні міста, аналітику навчальних освітніх програм за напрямом "культурологія" випускових кафедр львівських ВУЗів, аналітику механіки роботи ринку культури в розрізі кадрової політики (роботодавці "наявного ринку", успішні культурні менеджери, економічна складова взаємовідносин).
В ході здійснення проєкту планується напрацювати індикатори функціонування основних напрямів культурного життя міста, а також кадрового потенціалу у сфері культурного менеджменту, визначити основні вимоги до культурменеджерів з боку надавачів культурних послуг та співвіднести з цими вимогами компетенції, які отримують випускники освітніх програм відповідного профілю. Також дослідження дозволить визначити якісні характеристики випускників культурологічних відділень, які забезпечують їх успішну діяльність у непрофільних галузях економіки, креативної економіки зокрема
Також апробована методологія та модель дослідження зможе використовуватися для аналізу освітніх компетенцій та вдосконалення освітніх програм в інших сферах економічної (креативної) діяльності, де залучаються незалежні працівники.
Залучення у реалізації проєкту різних гравців широкого ринку культури (сфера освіти, незалежні діячі культури, представники креативної економіки та інституцій культури) дозволить налагодити нові мережі комунікації та співпраці й підсилити вже існуючі.
Через публікації в рамках проєкту ми передбачаємо ініціацію дискусії довкола питання якості освіти, яка надається культурологами в Україні. Також для цього ми плануємо надіслати результати дослідження у ВУЗи України, які готують спеціалістів за напрямком культурного менеджменту.

Голова ГО "УАК-Львів" О.В. Парфенюк

4. Опис партнерської діяльності.

Громадська організація "Українська асоціація культурологів - Львів " та ТОВ консалтингова компанія ФАМА впродовж останніх півтора року співпрацювали в напрямку спільного подання проєктів на Український культурний фонд, а також напрацювали партнерство в рамках подання на конкурсний відбір програми "Фокус на культури" у м. Львові в 2020. В рамках останнього конкурсної програми проєкт «КУЛЬТУРНЕ ДНК ЛЬВОВА: соціальні цінності та культурні практики» став переможцем відбору. В рамках цього проєкту ГО "УАК-Львів" виступає партнером в рамці розробки методології дослідження та напрацювання його індикаторів в якості експертів.

5. **Портфоліо ГО "УАК-Львів"**

Громадська організація була заснована у 2013 році при кафедрі теорії та історії культури філософського факультету ЛНУ ім. Івана Франка та у перші чотири роки своєї діяльності активно займалась розробкою програм стажування студентів культурологів при загальноосвітніх школах м. Львова. Впродовж 2013-2014 року було проведено 3 літні школи на різні культурологічні тематики.
Окрім цього організація проводила загальноосвітні культурологічні заходи для популяризації конкретних особистостей української та світової культури: проєкт "Щоденник спокусника" за мотивами творчості Сьорена Кєркегора:
https://www.youtube.com/watch?v=AOjh1PLeSik&t=14s
https://www.youtube.com/watch?v=RU_gzS4hvY0
Шевченко 3Я - популярна лекція в Першій Львівській Медіатеці присвячена 200-літтю Шевченка .
Методологічний семінар Тараса Плахтія в контексті футурології. Конструювання майбутнього в колективі.
В подальшому учасники організації були активно залучені до партнерської співпраці із підготовки аплікації на отримання титулу "міста -літератури ЮНЕСКО" містом Львовом. (титул отримано у 2015 році). У 2016 році ГО " УАК-Львів" почало активну співпрацю з новоствореним офісом "Львів - місто літератури ЮНЕСКО", що вилилось у спільну організацію заходів в приміщенні ЛНУ ім. Івана Франка під час 83 ПЕН-конгресу у Львові. https://www.facebook.com/LvivPENCongress
У 2020 році Громадська організація отримала дофінансуваня від Львівської міської ради на реалізацію проєкту "Справа Романа Інгардена", яка спрямована на реставрацію пам'яті про видатного польського філософа, який був професором Львівського національного університету ім. Івана Франка Романа Інгардена https://www.facebook.com/UAC-Lviv-259367840774115/videos/311666533358476

Портфоліо ТОВ консалтингова агенція "ФАМА":

1. Дослідження культурних практик львів'ян https://fama.agency/portfolio/kulturni-praktyky-lviv-yan/

Замовник – Інститут стратегії культури, донор - Фонду «Відродження». Фама – виконавець соціологічного дослідження, 2020 р.

2. Проект «Місцеве самоврядування і верховенство права в Україні», http://ruleoflaw.in.ua/?lang=uk

Голова ГО «УАК-Львів» Дорошенко О.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ ЛЬВІВ 39237399 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Академія Фольке Бернадотта (АФБ), (Швеція), Шведське Агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку SIDA. Фама - партнер проекту. 2014-2020 рр.

3. Соціальний моніторинг якості життя у Львові
https://drive.google.com/file/d/1DwV57q0RmBFWT_drSMfe7FvFfGiwAHb_/view

Донор та замовник - КУ «Інститут міста» у межах проекту «Зміцнення громад заради сталого розвитку міста» за фінансування Програми Європейського Союзу «Neighbourhood Civil Society Facility 2012 and Non-State Actors and Local Authorities in Development (NSA&LA) 2012 and 2013»

Фама – виконавець соціологічного дослідження, 2013-2017 рр.

4. Комплексне дослідження особливостей ведення сімейного бізнесу в Україні.
https://lvbs.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/simeinyi-biznes.pdf

Замовник - Lviv Business School, Фама – виконавець дослідження, 2019 рік.

5. Дослідження мешканців Донецької, Луганської (підконтрольних українській владі територій), Харківської та Херсонської областей щодо досвіду отримання, рівня задоволеності та джерел інформування про адміністративні послуги, The International Republican Institute, Фама – виконавець дослідження, 2020 р.

6. Фама перемогла у конкурсі Фокус на культуру 2020. Серед 140 заявок обрали 20 і ми щасливі бути серед переможців. У межах програми ми проведемо дослідження "Культурне ДНК Львова: соціальні цінності та культурні практики".

Голова ГО «УАК-Львів» Дармограй О.Б.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ ДУМКИ ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ ЗРСВЗ1-06/20

від "25" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура Плюс
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: Громадська організація "Українська асоціація культурологів -Львів"
Назва проєкту: Освітній профіль стратегії культури Львова.
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 31.08.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100.00%**	**1,152,430.00**
2.	**Співфінансування* :**	**0.00%**	**0.00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0.00%**	0.00
3.	**Реінвестиції (дохід отримаиий від розділі книг, критиків, програм та**	**0.00%**	**0.00**
	Всього по розділу І "Надходження"	**100.00%**	**1,152,430.00**

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися

Голова ГО "УАК" Львів — (посада) (підпис, печатка) — Бурмакін О.В. (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ - ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА * м. ЛЬВІВ

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: Громадська організація "Українська асоціація культурологів - Львів"

Назва проєкту: Освітній профіль стратегії культури Львова.

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 31.08.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до			Планові витрати відповідно до				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди												
Підстатт	1.1	*Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	1.2	*За трудовими договорами*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	1.3	*За договорами ЦПХ*		46.00		400,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	400,000.00	
Пункт:	1.3.1	Брилинська Богдана Юріївна - координатор проєкту	місяців	9.00	10,000.00	90,000.00			0.00			0.00	90,000.00	до функцій координатора проєкту входить що місячний контроль за виконанням робчого плану проєкту, координація завдань та комунікації між членами команди, комунікація та координація роботи з партнерами.
Пункт:	1.3.2	Муха Ольга Ярославівна - аналітик проєкту	місяців	7.00	10,000.00	70,000.00			0.00			0.00	70,000.00	Аналітик проєкту займається збором та аналізом необхідних документів, які стануть основою для розробки методології гіпотез дослідженнята індикаторів. По факту завершеннядослідження аналітики напрацьовуватимуть текст аналітичної записки та наукових публікацій по темі.
Пункт:	1.3.3	Дарморіз Оксана Володимирівна - аналітик проєкту	місяців	7.00	10,000.00	70,000.00			0.00			0.00	70,000.00	Аналітик проєкту займається збором та аналізом необхідних документів, які стануть основою для розробки методології,гіпотез дослідженнята індикаторів. По факту завершеннядослідження аналітики напрацьовуватимуть текст аналітичної записки та наукових публікацій по темі.
Пункт:	1.3.4	Загоруйко Маряна Олегівна - логіст проєкту	місяців	7.00	7,000.00	49,000.00			0.00			0.00	49,000.00	Логістка проєкту відповідає за супровід подій повязаних проведенням дослідження (крім соціологічної частини, за яку відповідає партнерська організація) , комункація з підрядниками, координація підготовки договорів та документів по підрядних роботах.
Пункт:	1.3.5	Хрякова Анна Сергіївна - комунікаційник проєкту	місяців	7.00	7,000.00	49,000.00			0.00			0.00	49,000.00	Обсяг роботи: Напрацювання комунікаційних контактів (стейкхолдери та ЗМІ): мінімум 10 Пости на Facebook-сторінці ГО УАК-Львів (планується перепост на партнерські організації відповідно до промо-плану): 18 мінімум Публікації статей на ресурсі УАК-Львів та ресурсах партнерських публікаціях: мінімум 3 Публікація прес-релізу про проведення дослідження на Facebook (планується перепост на партнерські організації відповідно до промо-плану): мінімум 3. Контроль за виходом запланованих статей: 5 публікацій
Пункт:	1.3.6	Пущик Ірина Петрівна - бухгалтер	місяців	9.00	8,000.00	72,000.00			0.00			0.00	72,000.00	Бухгалтерський супровід проєкту впродовж виконання.
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		400,000.00		88,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	88,000.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		400,000.00	0.22	88,000.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	88,000.00	
Підстатт	1.5	*За договорами з ФОП*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт				0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				400,046.00		488,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	488,000.00	

Голова ГО "УАК-Львів"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 УКРАЇНА м. ЛЬВІВ

Дарморіз О.В

Підстатт	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстатт	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**1.00**		**800.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**800.00**	
Пункт:	3.1.1	рол-ап (розмір 60*200)	шт.	1.00		800.00			0.00			0.00	**800.00**	рол-ап буде використовуватись для розміщення промоційного банеру (зокрема із логотипом УКФ) під час презентаційних заходів проєкту.
Підстатт	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0.00			0.00	**0.00**	
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0.00			0.00	**0.00**	
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга						0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**1.00**	**0.00**	**800.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**800.00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстатт	4.1	***Оренда приміщення***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	4.3	***Оренда транспорту***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Підстатт	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	**0.00**	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	

Голова ГО "УКФ Львів"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ-ЛЬВІВ" 38821393 м. ЛЬВІВ УКРАЇНА

Дзюмедзь О.В.

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстатт	5.1	*Послуги з харчування*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстатт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0.00			0.00			0.00	0.00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1	Друк брошур	шт.	100.00	200.00	20,000.00			0.00			0.00	20,000.00	А 4 формат 67 70 сторінок (3 авторських аркушів) повноколірний (з візуальними елементами інфографіка та інше) на прунаті або у палітурці (залежно від макету) Попередньо плануємо офсетний друк та хочемо зауважити, що остаточна калькуляція по поліграфії відповідно до консультацій, які ми отримали від кількох друкарень буде залежати від остаточного макету. Також важливо враховувати, що в звязку із теперішньою ситуація на момент друку можуть бути зміни у цінах на друк та поліграфічні послуги. Обовязковою є розсилка звіту в декількох екземплярах по 20 ВНЗ, де є відповідна освітня програма, для ознайомлення із моделюю дослідження. Водночас аналітична записка має розповсюджуватись не лише між зацікавленими ВНЗ та деражавними органами влади, але також поміж інституціями культури - потенційними працедавцями майбутніх випускників.
Пункт:	7.2	Друк буклетів	шт.	500.00	5.00	2,500.00			0.00			0.00	2,500.00	Буклет має бути повноколірна формату А3 при розгортці, на ньому має бути розміщення основна інформація про результати дослідження. Розповсюджувати ми його плануємо не лише серед освітніх інституцій але і серед інших гравців ринку, які є тими хто буду наймати на роботу випскників цих вузів. Буклет має на меті в стислій формі зацікавити та залучити до результатів дослідження аудиторію проєкту.
Пункт:	7.3	Друк банерів (друк банера для ролапу)	шт.	1.00	300.00	300.00			0.00			0.00	300.00	Банер для роозміщення на рол-апі із використанням айдентики проєкту та логотипом УКФ.
Пункт:	7.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послги"	шт.	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				601.00		22,800.00	0.00		0.00	0.00		0.00	22,800.00	

Голова ГО "УКК-Львів"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ - ЛЬВІВ" ЛЬВІВ УКРАЇНА 39811393

Дзюмедзь О.В.

Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	100.00	80.00	8,000.00			0.00			0.00	8,000.00	Окрім аналітичної записки 67 -70 стоірнок, буде готуватись текст для брошури та для публікацій у ЗМІ, приблизна оцінка кількості сторінок 100.
Пункт:	8.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				100.00		8,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	8,000.00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	фотофіксація	послуга	3.00	1,000.00	3,000.00			0.00			0.00	3,000.00	Впродовж проєкт планується проведеннян 3 презентацій проєкту, які триватимуть до 1,5 год. В калькуляцію послуги враховано роботу фотографа в час презентації та постобробку фотографій. З кожної події передбачено не менше 30 оброблених фотографій для розміщення на сторінці організації заявника та партнерських організацій (згідно промоційним планам)
Пункт:	9.2	відеофіксація	послуга	3.00	3,000.00	9,000.00			0.00			0.00	9,000.00	Калькуляція відповідно до тривалості презентації 2 год. (2 год.*800= 1600 грн. + 1400 грн. постобробка відео) Відео будуть розміщуватись на сторінках партнерських організацій та організації заявника (згідно промоційних планів.
Пункт:	9.3	Публікації в ЗМІ	послуга	5.00	8,000.00	40,000.00			0.00			0.00	40,000.00	До розрахунку послуги взято середньостатичну вартість публікації у профільних та загальнонаціональних ЗМІ. Відповідно попередньо заплановано 5 публікацій. Окрім цього плануємо публікації у наукових виданнях категорії Б, які виходять з періодичністю раз у 2 місяці - редагування у таких і інших наукових виданнях платне. Щодо загальнонаціональних ЗМІ - ми розраховуємо що певну частину матеріалів буде опубліковано безоплатно та, водночас, задля гарантованого охоплення запланованої аудиторії проєкту та стейкхолдерів закладаємо платні публікації в ЗМІ, які напряму не будуть зацікавлені в результаті проєкту.
Пункт:	9.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				11.00		52,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	52,000.00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців		0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття	13.1	*Адміністративні витрати*		3.00		40,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	40,000.00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	2.00	5,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1.00	30,000.00	30,000.00			0.00			0.00	30,000.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга	0.00	0.22	0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Підстаття	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	13.4	*Інші прямі витрати*		219.00		540,830.00	0.00		0.00	0.00		0.00	540,830.00	

Голова ГО „УАК-Львів" Дорошенко О.В.

Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	9.00	170.00	1,530.00			0.00			0.00	1,530.00	
Пункт:	13.4.2	послуги дизайну	годин	200.00	100.00	20,000.00			0.00			0.00	20,000.00	Дизайнер працюватиме в цілому 200 годин, година роботи буде коштувати 100 грн. Окрім айдентики проєкту, дизайнер відповідатиме за верстку фінальної брошури та буклету, а також підготовку візуальних матеріалів для соціальних мереж.
Пункт:	13.4.3	послуги організації презентацій	послуга	3.00	2,500.00	7,500.00			0.00			0.00	7,500.00	В вартість організації презентацій входитиме: технічне забезпечення (проектор, звук, забезпечення онлайн звязку 2500*3= 7500.00 грн)
Пункт:	13.4.4	Послуги з дизайну дослідження	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	Опрацювання проблеми дослідження, робота із результатами аналітики документів та спільно з партнером розробка гіпотез та індикаторів дослідження.
Пункт:	13.4.5	Послуги підготовки інструментарію дослідження	послуга	1.00	30,000.00	30,000.00			0.00			0.00	30,000.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Загальна кількість унікальних інструментаріїв дослідження - 5. З них, кількість ґайдів - 4 [1 - для ФГД з з представниками надавачів освітніх послуг; 1 - для ФГД з з студентами, які пройшли стажування в активних роботодавців ринку; 1 - для експертних інтерв'ю з активними культурними менеджерами, 1 - для експертних інтерв'ю з активними роботодавцями культурного ринку]. Кількість питальників - 1 - для опитування випускників-культурологів. Додаткові матеріали - розробка 2-ох типів інформованих згод. Кількість сторінок та питань у кожному інструментарії стануть відомими після ґрунтовного опрацювання проблеми дослідження. Вартість розробки одного типу інструментарію - 6000 грн. Загальна вартість=6000*5=30000 грн. Тривалість реалізації - 2 тижні від моменту затвердження дизайну дослідження.
Пункт:	13.4.6	Передпольові роботи для соціального екперименту та дослідження	послуга	1.00	15,000.00	15,000.00			0.00			0.00	15,000.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Формування переліку експертів [1000 грн]. Рекрутинг 60 експертів [200 грн*60=12000 грн]. Рекрутинг 20 учасників ФГД [100 грн *20=2000 грн]. Тривалість реалізації - 2 тижні з моменту затвердження інструментаріїв дослідження.
Пункт:	13.4.7	Польові роботи	послуга	1.00	280,000.00	280,000.00			0.00			0.00	280,000.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Проведення експертних інтерв'ю [3500 грн *60 = 210000 грн]. Проведення ФГД [23000 грн *2 = 46000 грн]. Реалізація кількісного опитування серед випускників-культурологів, об'єм вибіркової сукупності 250 респондентів [96 грн * 250 = 24000 грн]. Термін реалізації всього процесу - 5-6 місяців від моменту затвердження інструментаріїв. Сайт виконавця - https://fama.agency/?fbclid=IwAR2sYtCgXlWKv75Ugb5b_6LfNwBT-U1d2m66spfgAY8p_gYJpG9JnfL5NyQ. В публічному доступі даних про цінові варіації подібних послуг немає. Варто врахувати, що виконавець пропонує унікальний підхід розробки нестандартизованої методології задля досягнення цілей конкретного проекту.
Пункт:	13.4.8	Переданалітичні роботи	послуга	1.00	60,000.00	60,000.00			0.00			0.00	60,000.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Підготовка матеріалів дослідження до роботи аналітиків проєкту: транскрибування (розшифрування) експертних інтерв'ю [900 грн *60 = 56000 грн], транскрибування ФГД [2000 грн * 2 = 4000 грн]. Термін реалізації - 5-6 місяців [паралельно з польовим етапом].
Пункт:	13.4.9	Аналітика	послуга	1.00	85,000.00	85,000.00			0.00			0.00	85,000.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Опрацювання польових матеріалів дослідження та експерименту. Первинний аналіз експертних інтерв'ю та ФГД [25 000 грн], генерування аналітичних висновків [30 000 грн], виведення кількісних показників [30 000 грн]. Термін реалізації - 1 місяць від моменту завершення переданалітичних робіт.
Пункт:	13.4.10	Формування звітних матеріалів дослідження та експерименту	послуга	1.00	31,800.00	31,800.00			0.00			0.00	31,800.00	Виконавець - ТОВ "Консалтингова агенція "Фама". Робота над формуванням звіту [26000 грн], візуалізація результатів польових досліджень [звіту = 5800 грн.]. Термін реалізації - 1 тиждень від завершення аналітичних робіт.
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				222.00		580,830.00	0.00		0.00	0.00		0.00	580,830.00	
Всього по розділу II "Витрати":						1,152,430.00			0.00			0.00	1,152,430.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				0.00		0.00		0.00	0.00	

Голова ГО "ЛЯК Львів" (посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КУЛЬТУРОЛОГІВ" ЛЬВІВ УКРАЇНА 38821353