ДОГОВІР № 3PLUS1-03145
про надання гранту

м Київ «24» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Всеукраїнська Асоціація "Платформа сучасного танцю"" (далі – Грантоотримувач) в особі Президента ГО Овчіннікова Антона Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 вересня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 000 000 грн. 00 коп. (два мільйона гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються

усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими

відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Маншилін Олександр Олександрович, проектний менеджер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГО "ВА "Платформа сучасного танцю""
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 03131, м. Київ, Столичне Шосе, 103, пов 21 Адреса для листування: 01103, м. Київ, вул Бойчука 34 кв 61 ЄДРПОУ/ІПН: 39737926 Банківські реквізити: Назва банку/філії: КБ «ПриватБанк» Р/р: UA063052990000026000006229145 МФО: 3305299 Тел.: +380674012410
Виконавчий директор	Президент ГО
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ А.В. Овчінніков М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-03145

від «24» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-03145

Назва проекту: 3PLUS1-03145

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Овчінніков Антон Валерійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
креативний продюсер

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перфоcмативних мистецтв та освітніх програм

Назва проєкту англійською мовою

Президент Асоціації

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА

ALTstage - online AR platform for global education and performing arts

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами Укфаїни — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Берлін, Німеччина

Населений пункт
Катовіце, Польща

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях
10.5

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Мультимедійна технологія

Ключові слова за напрямами
цифрові технології
віртуальна реальність, доповнена реальність

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Мета проекту - розробка та втілення на практиці механізму застосування технології Доповненої Реальності (AR) для перформативного мистецтва та освіти. Проект спрямований на розробку онлайн платформи яка включатиме в себе: розробку технології AltStage, що додає доповнену реальність до звичайного 2D відео на екрані монітору комп'ютера або ноутбука, синхронізуючись з зображенням створення та публікацію

Президент Асоціації Бісіков Р.В.

мобільного застосунку для перегляду контенту, створеного за технологією AltStage створення освітнього курсу з використання технології AltStage та промоція технології дослідження можливостей використання доступних технічних засобів для створення 3D відео, що інтегрується в доповнену реальність в застосунку ALTstage

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The aim of the project is to develop and put into practice the mechanism of application of Augmented Reality (AR) technology for performing arts and education. The project aims to develop an online platform that will include: development of AltStage technology, which adds augmented reality to ordinary 2D video on a computer or laptop monitor, synchronizing with the image create and publish a mobile application for viewing content created using AltStage technology creation of an educational course on the use of AltStage technology and promotion of the technology exploring the possibilities of using available technical means to create 3D video that integrates into augmented reality in the ALTstage application

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

2000000

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

2747615

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)

747615

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

747615. ГО "ВА "Платформа сучасного танцю""

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ "Віар Студіо" - стратегічний парнер, головна роль якого - забезпечення IT складової проекту, розробка та програмування онлайн платформи та застосунку ALTstage

Президент Асоціації Вікінтюк В.В.

Партнер
PostTheater - Gorodok GbR (Берлін, Німеччина) - партнер, що є експертом з використання мультимедійних технологій в перформативному мистецтві.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
Громадська Організація "Всеукраїнська Асоціація "Платформа сучасного танцю""

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Organization "All- Ukrainian Association "Contemporary Dance Platform""

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
39737926

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1fNES3hd55b9VBAdzk-PRn1q2dpTm79Yc/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації-заявника

Громадська організація "Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю" Ідентифікаційний код 39737926 Україна

Президент Асоціації Світіков А.В.

2015-04-08

Юридична адреса організації-заявника
Київ, Столичне шосе 103. пов 21

Фактична адреса організації-заявник
01103, Київ, вул Бойчука 34 кв 61

Поштова адреса організації-заявника
04071, Київ, вул Введенська 29/58 кв 53

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://danceplatform.org.ua/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Овчінніков Антон Валерійович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
немає

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Президент Асоціації Овчінніков А.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 37737326

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
залучені в проект кошти 747 615,00 грн

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Так. 2019 - 132296 - Міжнародний проект Артіль, https://ucf.in.ua/archive/5eee54257bd56a2193262c53
2020 - 3EVE12-3145 Національна Платформа "Zelyonka ПРОСТІР"

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2017 - Грант British council 3000 EURO на організацію воркшопу для змішаної групи танцівників (з інвалідністю та без) за участі танцівників британської компанії Candoco, заявник.
https://life.pravda.com.ua/culture/2017/03/1/222882/

Проект
2018 - Спільнокошт, 44500 грн, мультидісциплінарний перформанс "Пісок.

Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю" Ідентифікаційний код 39737926 м. Київ

Президент Асоціації

Повернення", заявник https://www.culturepartnership.eu/ua/article/pisok

Проект
2018 - Грант Посольства США 25 000 USD, українсько-американський проект "Dancing through translation", заявник https://yabl.ua/2018/08/13/shoesshirts
https://vgoru.org/index.php/template/novini-khersonshchini/item/33326-khersontsev-priglashayut-na-khoreograficheskij-spektakl-shoes-shirts
https://www.youtube.com/watch?v=eGJUBZYnYrU https://section.in.ua/space/vziatyproste-i-pokazaty-tsikave/

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Товариство з обмеженою відповідальністю "Віар студіо"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Limited liability company "WeAR Studio"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
40407501

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1NswLd_mso9k9Ycqz6gW2Fae_-vi9WRAM/view? usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
ТОВ "Віар студіо" 62.01 Комп'ютерне програмування, 62.02 Консультування з питань інформатизації

Дата реєстрації організації-партнера
2016-04-07

Президент Асоціації

Юридична адреса організації-партнера
04080, Київ. вул Кирилівська 82 оф 256

Фактична адреса організації-партнера
04080, Київ. вул Кирилівська 82 оф 256

Поштова адреса організації-партнера
04080, Київ. вул Кирилівська 82 оф 256

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://wear-studio.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Федько Дар'я Дмитрівна

Телефон керівника організації-партнера
+380679000167

Електронна пошта керівника організації-партнера
ceo@wear-studio.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Федько Дар'я Дмитрівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-

Президент Асоціації Рівніков Д.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Розробка програмного забезпечення з використанням технологій доповненої і віртуальної реальностей.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Офіс: Київ. вул Кирилівська 82 оф 256 Штатні робітники - 3 особи Персональний комп'ютер - 3 штуки.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
немає

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Партнер 1 - WeAR Studio: цей стратегічний партнер був обраний в результаті ретельного відбору серед декількох українських та міжнародних компаній за наступними критеріями: експертиза в роботі з технологією Доповненої Реальності; досвід створенні мобільних застосунків з використанням технології Доповненої Реальності; творча зацікавленість і бажання працювати над проектом ALTstage; комфортна та швидка комунікація у вирішенні організаційних питань; зрозуміла

Президент Асоціації

модель розрахунку вартості послуг, що надаються компанією. Компанія WeAR - одна з ТОП 15 світових компаній з розробки застосунків з AR за рейтингом https://www.mobileappdaily.com/ в 2019 році та одна з 10 найкращих компаній AR / VR від https://clutch.co/pro? le/wearstudio. Основними клієнтами є Pepsi, Budweiser, ALLO, Альфа-банк, Skoda, INTEL, ОККО. Менеджерка з розвитку бізнесу компанії WeAR Марія Тінтул була однією з кураторок проекту Хататон "Huck the Culture", що був організований House of Europe в травні 2020. Саме з Хататону почався активний розвиток проекту AltStage, що включав його розробку планування, масштабування та валідацію. Проект отримав 5 місце за загальним рейтингом. Організація-партнер 2 - Посттеатр (Берлін, Німеччина): цей театр є одним з найвідоміших театрів, який активно досліджує та використовує мультимедійні технології в перформативних проектах і тому має професійну експертизу в цих питаннях. В 2019 році Посттеатр (Макс Шумахер та Марія Пяткова) спільно з ГО "Лабораторія Театрра" та продюсером Антоном Овчінніковим втілили проект "Поринаючи в/Полишаючи Утопію" в місті Харків (перформанс-променад з використанням Доповненої реальності https://ucf.in.ua/archive/5ef85a13bd436f77e2626083). У 2019 році Марія Пяткова була одним з менторів проекту «i-Reflections Lab: особистість у медіапросторі», що був організований НСТДУ. Макс Шумахер у 2019 році консультував проект Enter UA, створений режисером Сашко Брама з використання мультимедійних технологій https://biggggidea.com/project/enter-ua/. Тобто Посттеатр має достатній досвід успішних стосунків з українськими культурними та мистецькими інституціями і беззаперечну репутацію.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Організація- заявник: диверсифікація завдань проекту; тайм-менеджмент проекту; контроль за виконанням завдань проекту підрядниками; фінансовий менеджмент проекту; адміністративний менеджмент проекту; комунікація з потенційними користувачами технології та застосунку ALTstage; просування та промоушен технології та застосунку; робота з міжнародними колегами та підрядниками. Організація-партнер Віар Студіо: розробка програмного забезпечення проекту; тестування та доробка технології; публікація мобільного застосунку на платформах Google Play та AppStore; створення технічної документації; дизайн; менеджмент команди розробки. Організація-партнер Посттеатр (Берлін, Німеччина) - експертиза та адаптація

Президент Асоціації Тінтул В.Ф.

технології ALTstage для перформативного мистецтва.

Повне найменування організації-партнера
Post Theater - Gorodok GbR

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Post Theater - Gorodok GbR

Організаційно-правова форма
GbR

Код ЄДРПОУ
970303812

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
20.01.2000

Дата реєстрації організації-партнера
2000-01-20

Юридична адреса організації-партнера
Finanzkasse Stuttgant IV 70L74 Stuttgant Seidenstr.23

Фактична адреса організації-партнера
Finanzkasse Stuttgant IV 70L74 Stuttgant Seidenstr.23

Поштова адреса організації-партнера
Finanzkasse Stuttgant IV 70L74 Stuttgant Seidenstr.23

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://www.posttheater.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Макс Шумахер

Телефон керівника організації-партнера
+49 1736003212

Електронна пошта керівника організації-партнера

Президент Асоціації Вікінгів В.К.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

max@posttheater.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Макс Шумахер

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
ПостТеатр вже 20 років створює медіа-вистави, презентуючи десятки проектів у понад 20 країнах навколо світу. Більшість проектів створені в міжкультурному контексті, багато в міжнародній співпраці. Театр завжди намається створювати спільні проекти в яких зустрічаються митці медіа-мистецтва та перформативного мистецтва. Для ПостТеатру паралельне створення відео, звуку та танцю чи акторської майстерності є вирішальним принципом співтворчості. ПостТеатр розробив систему написання чітких та зрозумілих посібників, що визначають роботу всіх сторін, що співпрацюють в проекті. Цей метод сприяє створенню професійних умов для творчості.

Президент Асоціації Вінніков В.К.

ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" м. Київ

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
Немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
https://www.posttheater.com/projects/

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
ПостТеатр вже 20 років створює медіа-вистави, презентуючи десятки проектів у понад 20 країнах навколо світу. Більшість проектів створені в міжкультурному контексті, багато в міжнародній співпраці. Театр завжди намається створювати спільні проекти в яких зустрічаються митці медіа-мистецтва та перформативного мистецтва. Для ПостТеатру паралельне створення відео, звуку та танцю чи акторської майстерності є вирішальним принципом співтворчості. ПостТеатр розробив систему написання чітких та зрозумілих посібників, що визначають роботу всіх сторін, що співпрацюють в проекті. Цей метод сприяє створенню професійних умов для творчості.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.
Основних цього партнера дві: 1. Сприяння створенню тестових зразків вистав для дослідження та презентації технології ALTstage. 2. Сприяти просуванню технології ALTstage на міжнародному ринку, зокрема в Німеччині .

Детальний опис проєкту

Президент Асоціації Вікніна В.А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 38737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.
Пандемія, спричинена розповсюдженням вірусу COVID 19, спричинила справжню паніку серед діячів культурного сектору та перформативного мистецтва. Вся діяльність перейшла в
онлайн і стало очевидним, що тепер трансляції мають бути не просто відеодокументацією, а набути ознак і якостей цифрового мистецтва, що використовує досягнення сучасних цифрових технологій. Розуміючи це, ми маємо амбіційну мету. Коли основним джерелом отримання інформації, знань та розважального контенту став екран монітора, комп'ютера або телевізора, на 100% посунувши оффлайн - спілкування та комунікацію, ми розробимо та втілимо на практиці механізм застосування технології AR (Augmented Reality - доповнена реальність) для перегляду звичного для всіх відео на екрані монітора комп'ютера, ноутбука або телевізора. Це докорінно змінить якість і привабливість будь-якого контенту, що може транслюватись онлайн. Ця технологія не просто трансформує офлайн контент в онлайн, а робить значно більше - пропонує нові можливості для перегляду, в тому числі можливість
інтерактивної взаємодії з шаром AR, який користувач може бачити просто перед екраном, на якому транслюється 2D відео. Маркери, які "включають" доповнену реальність будуть вбудовані у 2D відео, два шари зображення будуть синхронізовані у часі та просторі . Проте глядач матиме вибір і можливість переглядати контент з доповненою реальністю або без неї . Ми створимо мобільний застосунок, що кардинально змінить сприйняття перформативного контенту (концерти, спектаклі, перформанси) "диванними глядачами". Крім того, використання цієї технології в освітній галузі може значно підвищити ефективність онлайн освіти. Підвищення ефективності освіти та візуальної привабливості такого контенту дасть можливість його монетизації в найближчій перспективі (3-5 років).

Ми бачимо такий план монетизації проекту:
1. за грантові кошти (УКФ, Гьоте Інститут, House of Europe, Європейські фонди) буде створено інфраструктуру (студію для зйомки 2D та 3D відео для застосунку та розроблено застосунок, який буде У ВІЛЬНОМУ ДОСТУПІ)
2. за грантові кошти (УКФ, Гьоте Інститут, House of Europe, Європейські фонди) буде проведено масштабну комунікаційну кампанію (як окремий проект ДОДАТКОВО) яка дозволить поширити інформацію про іноваційність та доступність нової технології
3. до споживачів проекту додатуться виробники контенту із бізнесу (освітні та рекламні проекти)
4. послуги зі зйомки 2D та 3D відео для бізнес-проектів будуть надаватися на

Президент Асоціації Бішінов В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39727926 УКРАЇНА м. КИЇВ

комерційній основі (за гроші)
5. Прибуток, що буде отриманий від співпраці з бізнес-проектами, буде інвестований в розвиток інфраструктури і дозволить: а) підтримувати існуючу інфраструктуру б)співпрацювати з некомерційними проектами (культура та мистецтво) безкоштовно.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ ЛОТу?

Ми вважаємо що цей проект є стовідсотковим втіленням пріоритету "Підтримка
формування нових та розвитку сталих партнерств культурних операторів та соціально відповідального бізнесу, зокрема, у сфері ККІ через спільне творення нових продуктів/рішень для вирішення суспільних проблем, спричинених викликами сьогодення (зокрема COVID 19)" тому, що в рамках AltStage сформовано нове партнерство між ГО "Асоціація "Платформа сучасного танцю"", яка з 2015 року займається організацією освітніх та перформативних проектів с сфері перформативного мистецтва та ТОВ "WeAR studio" яке є бізнесом у сфері ККІ.
Результатом цього партнерства стане створення нового продукту з використанням технології Доповненої Реальності. Цей продукт покликаний задовольнити глядацький попит на якісний онлайн контент та дати можливість культурним операторам монетизувати свій онлайн продукт, піднявши якість його документації та відтворення.
Окрім цього, застосунок сам по собі є мистецьким форматом з інноваційним підходом. Він спрямований на подолання дистанції та обмежень, спричинених COVID 19. Він має частково компенсувати ці обмеження як в області формальної та неформальної освіти так і в області перформативних мистецтв.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Реалізуючи перформативні та освітні проекти з 2010 року (під брендом Zelyonka-FEST) та утворюючи партнерства з мистецькими та культурними діячами та інституціями зі всієї України та багатьох країн Європи, ми відчуваємо відповідальність за глобальний вплив пандемії на українську спільноту митців перформативного мистецтва. Ми розуміємо, що реалізація даного проекту дасть унікальні нові можливості не тільки для перформативного мистецтва але і для освітніх онлайн проектів в будь яких сферах культурної і мистецької діяльності. Ніколи до цього моменту ми не замислювались над тим, наскільки важливою може бути якість онлайн

Президент Асоціації Бітнів Ф.К.

контенту. В умовах, коли будь-хто має можливість приєднатися до масових подій в публічних просторах та обирати розваги згідно своїх потреб та можливостей, онлайн контент стає другорядним. Те саме стосується і освіти - будь-хто розуміє, що найбільш ефективною є очна освіта, коли людина, що передає знання та досвід
зустрічається з людиною (людьми) що отримують ці знання в спільному фізичному просторі і мають можливість сприймати інформація за допомогою всіх почуттів. На жаль, останні півроку (з початку глобальної пандемії) онлайн спілкування, комунікація та освіта набули зовсім іншого значення і, можливо, саме зараз час для того, щоб замислитись: як зробити онлайн контент не менш цікавим і захоплюючим, ніж офлайн.
В цьому проекті ми робимо крок назустріч вирішенню цієї проблеми. Для організації-партнера цей проект є унікальним і абсолютно інноваційним з огляду на ті проблеми і технічні рішення, які треба реалізувати у застосунку. Це крок вперед в розвитку технологій та IT індустрії.

Чому проєкт є унікальним?

1. Проект пропонує рішення для підвищення привабливості онлайн-контенту в будь-якій сфері діяльності, включаючи комерційну.
2. Враховуючи зазначене вище, проект має високий потенціал для монетизації (план монетизації зазначений в розділі "актуальність проєкту для культурного контексту")
3. Проект передбачає створення загальнодоступної платформи, яку можуть використовувати
користувачі з мінімальним рівнем технічної підготовки.
4. Проект має об'ємну освітню складову - в рамках проекту заплановано підготувати навчальний курсу з користування застосунком та технологією, який також допоможе зрозуміти переваги, які дає технологія, навчити користуватись застосунком та технологією та знімати відео у форматі 2D та 3D для інтеграції в застосунок)
5. Застосунок дає можливість використовувати як 2D так і 3D відео, але воно обов'язково
має бути знято за технологією "хромакей".
6. Проект має перформативну складову - три тестові вистави буде показано глядачам в Києві та ще двох містах (в залежності від того, з яких міст будуть відібрані тестові вистави). Ті самі вистави буде запропоновано для показу глядачам в онлайні з використанням технології AltStage.
7. Проектом передбачено дослідження можливостей технології за участі партнерів у Польщі та Німеччині.

Чому проєкт є інноваційним?

Президент Асоціації Квітків Д.Ю.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

В ході реалізації проекту буде розроблено інноваційне рішення для презентації БУДЬ-ЯКОГО (театр, перформативне мистецтво, освітні програми, інтерактивні тури і т.і.) контенту в онлайні. На даний час не існує жодного рішення, що дозволяє додавати AR під час перегляду онлайн контенту а також взаємодіяти з ним.
- глядач онлайн контенту із пасивного глядача перетворюється на активного і може змінювати кут огляду Доповенної Реальності (AR) а також змінювати динаміку об'єктів у AR
- виробник контенту отримує іноваційні можливості презентації власного контенту а значить може збільшити охват аудиторії і можливасті монетизації власного контенту.

У застосунку, що буде створений в рамках проекту, будуть розроблені та відпрацьовані наступні інноваційні рішення:
1. Часова та просторова синхронізація 2D відео на екрані монітору та доповненої реальності перед екраном монітора. Цей технічний момент є принципово важливим для, наприклад хореографії або театру, коли дії персонажа в доповненій реальності мають бути на 100% синхронізованими з діями персонажів на відео на екрані монітора.
2. Орієнтація та розташування шару доповненої реальності відносно монітору/екрану комп'ютера або ТВ
3. Розробка панелі менеджменту контенту, що дозволить створювати нові експіріенси з використанням AR без залучення команди розробників.
4. Змінюючи просторове розташування мобільного дівайсу відносно екрану монітору, глядач зможе взаємодіяти з персонажем у доповненій реальності, змінюючи його ракурс, швидкість руху і т.д.

Основна мета проєкту.
Створити загальнодоступну он-лайн платформу для створення нового або трансформації вже існуючого контенту та його відтворення за технологією AltStage, яка додає шар доповненої реальності в просторі між глядачем та монітором/екраном, на якому відтворюється 2D відео.

Цілі проекту.

Ціль
Створити тестовий зразок програмного забезпечення AltStage

Завдання
Окреслити заплановані параметри застосунку AltStage. Підготувати технічне завдання. Розробити та втілити зразок згідно параметрів у ТЗ.

Президент Асоціації Кіннів А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" м. Київ

Результат 1
Підготовлено технічне завдання, в якому зазначені всі вимоги до застосунку

Результат 2
Створено тестовий зразок застосунку, що демонструє можливості, окреслені в технічному завданні

Індикатори досягнення результатів
На двох тестових смартфонах з операційними системами IOS та Android встановлено прототип застосунку, який на практиці демонструє всі базові функції з відтворення шару Доповненої реальності перед монітором/екраном ноутбука, комп'ютера або ТВ.

Ціль
Облаштування мобільної студії волюметричного відеозапису на базі Kinect Azure.

Завдання
Закупівля/оренда необхідного обладнання (камери, світлові прилади, зелений екран, комп'ютери), оренда приміщення для облаштування студії, монтаж обладнання та його випробування.

Результат 1
Підписано договір короткострокової оренди з приміщенням, що необхідне для обладнання студії.

Результат 2
Обладнання змонтовано та підключено.

Індикатори досягнення результатів
Все обладнання працює, студія готова для здійснення волюметричного відеозапису.

Ціль
Провести лабораторію з дослідження потенціалу застосування технології ALTstage для онлайн показу перформативних проектів.

Завдання
Оголосити відкритийконкурс для українських перформативних проектів, відібрати три компанії з виставами до 20 хвилин, провести стратегічні

Президент Асоціації Вішнєв А.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЕРФОРМА СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА

сесії щодо адаптації проектів спільно з Post theatre (Berlin).

Результат 1
Досягнуто домовленості щодо участі в проекті з трьома танцювальними або театральними проектами з різних регіонів України.

Результат 2
Проведено стратегічні сесії з німецькими партнерами (онлайн або оффлайн в залежності від ситуації).

Індикатори досягнення результатів
Підписані договори з трьома незалежними компаніями на участь в проекті, сформульовано і задокументовано стратегію та перелік необхідних змін та адаптацію відібраних перформансів для їх відеозйомки для застосунку AltStage.

Ціль
Презентувати прототип застосунку та технології ALTstage. організувати показ трьох тестових вистав в Києві та ще двох містах України. Порівняти глядацький досвід перегляду вистави наживо та на платформі ALTstage.

Завдання
Визначитись з можливими датами проведення відеозйомок для одержання відео тестових вистав, організувати приїзд в Київ та поселення трьох незалежних компаній, віддати відзнятий матеріал для комп'ютерної обробки, інтегрувати відео в мобільний застосунок та провести тестові перегляди.

Результат 1
Провести відеозйомку (7 змін по 12 годин), отримати готовий відеоматеріал з альфаканалом після обробки на апаратному комплексі.

Результат 2
Прототип застосунку AltStage готовий до презентації в місті Києві. Органіізований показ трьох тестових вистав

Індикатори досягнення результатів
Підписані договори для участі в проекті AltStage з трьома цікавими перформативними проектами, зроблено високоякісний відеозапис і підготовлено файли з альфаканалом. Файли передані в компанію WeAR. Оголошена дата презентації. Підписаний Договір з

Президент Асоціації Бікіїв В.Я.

майданчиком. Продані всі квитки на три дні показів. Отримано відгуки глядацької аудиторії.

Ціль
Провести промо-кампанію застосунку ALTstage, опублікованого на Google Play Market та AppStore.

Завдання
підготувати рекламні тексти, фото, відео, проінформувати зацікавлені медіа, стейкхолдерів, організувати он-лайн презентацію з використанням технології AltStage. Зареєструвати аккаунти на Google Play Market та AppStore. Провести реєстрацію застосунку.

Результат 1
Тексти опубліковано у 3-5 спеціалізованих медіа, розміщена інформація на веб-сайті проекту та сторінках в соціальних мережах.

Результат 2
Проведена презентація застосунку після публікації на онлайн платформах.

Індикатори досягнення результатів
В наявності якісні друковані матеріали. Наявні позитивні відгуки користувачів застосунку в соціальних мережах. Проведено анкетування відвідувачів презентації. Застосунок у вільному доступі для встановлення на Google Play Market та AppStore.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.
Виходячи з того що на першому етапі проекту він орієнтований на потреби компаній перформативного мистецтва (B2B), на цьому етапі створення проекту ми орієнтуємось на три групи цільових аудиторій.
Участь кожної з цих аудиторій є партисипативною. Це означає, що кожна з них буде не просто спостерігачами, а прийматиме активну участь в апробації проекту. Саме так ми бачимо пряму цільову аудиторію.
Пряма аудиторія проекту це:
- три тестові компанії перформативного мистецтва (фізичний театр та сучасний танець) з власними виставами до 20 хвилин кожна, що відібрані за відкритим конкурсом (open call) - до 30 осіб;
- глядачі тестових вистав - до 300 осіб (аудиторія, що зацікавлена в сучасному театрі, що використовує сучасні технології та іноваційні підходи

Президент Асоціації Агіївіч А.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" м. КИЇВ

для комунікації загальноважливих людських цінностей, яки є поза часом);
- учасники воркшопів та презентацій проекту ALTstage - керівники зацікавлених організацій в Україні та Європі - до 150 осіб (серед зацікавлених організацій - театральні компанії, освітні проекти, продакшен компанії).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

Непряма аудиторія проекту (виходячи з плану просування проекту за допомогою таргетованої рекламив соцмережах) - це:
- споживачі культурного продукту онлайн - молодіжна аудиторія 16 - 35 років, яка активно використовує сучасні технології ((ми плануємо довести до онлайн-переглядів кілька тисяч осіб з цієї категорії));
- активні користувачі смартфонів різного віку (знайти інформацію щодо кількості користувачів смартфонів в Україні виявилося неможливим);
- шанувальники сучасного експериментального перформативного мистецтва та медіамистецтва (наразі ця група в Україні динамічно росте та сягає до 10000 осіб);
- геймери (в Україні їх десятки тисяч);
- рекламні агенції, що створюють цікавий онлайн контент (до 20-ти агенцій);
- креативні бізнеси, що зацікавлені у створені сучасного онлайн контенту (в україні їх кілька сотень);
- приватні та державні освітні інституції, що зацікавлені у новій якості взаємодії з аудиторією (ми охопимо кілька сотень інституцій тільки в Україні та десятки - за кордоном);
- приватні та державні культурні інституції, що зацікавленні у збільшенні користувачів власного онлайн контенту (ми охопимо від 50 до 100 таких інституцій).

Орієнтовне охоплення аудиторії:
кампанія 1 (продаж квитків): по Києву (50 діб таргетингу) до 300 000 осіб;
кампанія 2 (продаж квитків): по містах мільйонниках (35 діб)) в середньому 200 000
кампанія 3 (продаж квитків): по містах меншого розміру 120000-150000
кампанія 4 (перегляд вистав онлайн): вся Україна до 450 000
кампанія 5 (на професійну аудиторію): близько 350 000

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Пандемія вірусу COVID 19, що привела до карантину і самоізоляції мільйонів людей, зробила онлайн контент єдиним можливим контентом,

Президент Асоціації Обіжіна О.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" м. КИЇВ

який залишився у вільному доступі. Це змінило точку зору на розуміння інтересів та потреб споживачів. Не дивлячись на те, що багато хто зі споживачів з нетерпінням очікую повернення до відвідування офлайн подій, багато хто вважає, що показ онлайн має перейти на наступний рівень і стати більш інтерактивним та захоплюючим.
2. Нами були проведені консультації з багатьма експертами. Ідея була також валідована і отримала дуже схвальні відгуки на "Хататон - Huck the Culture", що був проведений в травні 2020 року організацією House of Europe. На цьому Хататоні був знайдений стратегічний IT партнер проекту - компанія "Віар студіо". Після валідації проекту, що зайняв 5 місце за оцінками експертів (з більш ніж 50 проектів) ми провели опитування в соцмережах і побачили неабиякий інтерес до проекту з боку перформативного сектору.
3. Також існує великий інтерес з боку наших іноземних партнерів у Польщі та Німеччині. Німецькі партнери - ПостТеатр - братимуть участь в усіх етапах реалізації проекту, а польскі партнери - Музична академія ім. К. Шимановського в Катовіце та Фундація Сілезького театру танцю - готові інвестувати в дослідження готового продукту.
4. Пандемія також привела до неймовірної популярності онлайн освітніх проектів. Але якщо в березні-квітні 2020 користувачі намагалися споживати якнайбільше освітнього контену будь-якої якості, то вже в червні-липні вони почали обирати більш якісний контент через втому від нескінченого потоку освітніх програм. Ми впевнені що контент, створений за технологією ALTstage зможе швидко захопити ринок освітнього онлайн контенту.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Для задовільнення культурних потреб та інтересів обраних аудиторій буде створено загальнодоступну відкриту платформу, яка з одного боку задовольнить інтереси споживачів та охочих до освіти, а з іншого - дасть нові можливості для презентації перформативних проектів онлайн, заохочувати до відвідування живих вистав, зробить процес навчання більш живим, різномаітним та захоплюючим. Будь-хто зможе встановити застосунок ALTstage на мобільний пристрій та користуватись ним для перегляду онлайн контенту створеного за технологією ALTstage. З іншого боку, платформа ALTstage для митців дасть можливість самостійно створювати контент для перегляду онлайн.
Не менш важливим є те, що застосунок дасть можливість монетизувати створений контент його виробниками (авторами). Саме зараз, коли онлайн контент вже співіснує на рівних з оффлайн контентом це стає особливо важливим з економічної точки зору.

Президент Асоціації Вінніков Р.Р.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами в цьому проекті є як представники перформативних мистецтв (театральні та танцювальні компанії), творчих та креативних індустрій та бізнесу, так і споживачі онлайн контенту (якими в даний проміжок часу в тій чи іншій мірі є ми всі). Тим чи іншим чином кількість контенту який споживається онлайн буде весь час збільшуватись і це неминуче приведе до поліпшення його якості і підвищення попиту саме на якісний контент, який може залучати споживача (глядача) до взаємодії. В той час як віртуальна реальність обмежує можливість спілкування між глядачами в спільному фізичному просторі, так як кожен з них обмежений окулярами, Доповнена Реальність не обмежує спілкування між людьми в одному фізичному просторі і є значно доступнішою через велику поширеність смартфонів. Для користування технологією не потрібно додаткових пристроїв, достатньо смартфону і встановленого на нього застосунку.

Таким чином, можна виділити дві категорії зацікавлених осіб та інституцій:

а)виробники контенту;

б)споживачі контенту.

Тобто в рамках проекту буде розроблений продукт який є одночасно B2B та B2C продуктом. Успішність проекту залежить від того, наскільки нам вдасться зацікавити виробників контенту на стадії тестування застосунку. З іншогобоку, глядачі, які прийдуть дивитися тестові вистави, своїми відгуками можуть справити дуже великий вплив на подальший розвиток проекту. Саме тому ми будемо дуже прискипливими у відборі трьох вистав для тестування технології.

На презентації цих вистав, трансформованих за параметрами ALTstage, ми збираємось запросити директорів та продюсерів театрів та незалежних компаній, бо саме вони є зацікавленою стороною з боку виробників контенту і саме їх враження для нас найбільш важливі. Саме ці покази тестових вистав є найбільш важливими у впливі на подальше просування технології. Нами буде сформовано список осіб, яких важливо запросити на покази і цих показів може бути до 10 (60 глядачів на одному показі). Крім показів в місті Києві, ми плануємо провести покази у Львові, Одесі та Харкові для тих, хто не зможе приїхати до Києва.

Комунікаційна підтримка проекту буде здійснюватись через спеціально створений веб-сайт, соціальні мережі, зацікавлені спільноти у соціальних мережах та зацікавлені медіа (як онлайн так і офлайн). Ми вважаємо принципово важливим створення окремої лендінгової сторінки для цього

Президент Асоціації танців В.К.

проекту. Це надасть значні переваги у а) можливостях просування проекту, застосунку та технології, б)можливостях інформування про технологію та її можливості.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: для глядачів:

1. ALTstage це система, що дозволяє трансформувати будь-який настільний комп'ютер у сцену, де відбувається подія "наживо".
2. ALTstage робить глядача перед монітором комп'ютера активним учасником дійства.
3. Залишайся вдома, але відчувай себе в центрі події.

Для виробників:

1. Технологія ALTstage робить онлайн контент інструментом розширення аудиторії нового рівня
2. ALTstage - це найбільший прорив у технологіях створення медіа контенту після VHS та CD-дисків
3. Технологія ALTstage дає нові можливості для монетизації онлайн контенту.
4. Лекція, вебінар або презентація в онлайні тепер ще більш цікаві, ніж "наживо".
5. Створюйте інтерактивний онлайн контент самостійно - тепер це можливо на новому рівні. 6. Тепер контент не треба рекламувати - він робить це сам за допомогою технології ALTstage.

Для молодіжної аудиторії користувачів смартфонів та геймерів:

1. Технологія ALTstage перетворює перегляд театральної вистави у гру з використанням Доповненої реальності.
2. Гра чи Перформанс? Межа надзвичайно тонка.

СПІКЕРИ: Ольга Кебас - хореографка, експертка, кураторка;
Ларіса Венедіктова - досліджує танець та перформативне мистецтво, хореографка, перформерка;
Катерина Рай - кураторка, місткиня, організовує проекти медіамистецтва та VR/AR
Стас Жирков - режисер;
Віктор Рубан - хореограф, дослідник, перформер, куратор;
Максим Демський - директор фестивалю Гогольфест;
Анатолій Залевський - всесвітньовідомий цирковий артист, керівник

Президент Асоціації Вітіна В.А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА ВІЛЬНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

резиденції РІЗОМА; Надія Соколенко - мистецтвознавиця, театральний критик; Олександра Халепа - засновник та керівник лабораторії інтердисциплінарних практик КАРБОН;
Влад Троїцький - засновник Гогольфест
Олеся Ліннік - директорка Linkos Group, що займається розробкою іноваційних цифрових рішень для бізнесу, одна з 25 найбільш успішних бізнес-леді України у 2019 році;
Руслан Баранов - лідер руху контактної імпровізації в Україні;
Олена Чінка - чемпіонка Європи з танців на візках;
Людмила Мова - психолог, експертка з танцювально-рухової терапії;
Ольга Семьошкіна - хореографка театральних вистав Національного театру ім І Франка та інших;
Ярослава Кравченко - продюсерка Дикого театру.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
Для розповсюдження інформації про проект буде використано такі канали комунікації:
- соціальні мережі: ФБ, Інстаграм
- власні сторінки проекту та сторінки учасників та партнерів проекту у соціальних мережах. Буде використано відео та фото. Активна частина комунікацій в соцмережах буде під час підготовки до показу тестових вистав в Києві та інших містах України, тобто з лютого по травень 2020 року (3 місяці). Після цього - тільки для перегляду вистав онлайн та спеціальна кампанія для професійної аудиторії.
В інші періоди роботи над проектом це будуть матеріали про новітні технології, учасників проекту та можливості використання технології AR в різних сферах мистецтва, розваг та досліджень:
- загальнонаціональні медіа у рубріки "культура", "інновації", "технології", "освіта" - публікації два рази на місяць з коментарями, інтерв'ю, цитатами учасників проекту та
професійної аудиторії, що може бути потенційно зацікавленою в розвитку технології
ALTstage;
- нішеві медіа у рубрики "культура", "мистецтво", "технології", "іновації", "креатив" - один раз на місяць інтерв'ю з командою проекту про перспективи нових технологій та особливо технології AR в мистецтві, освіті та індустрії розваг;
- лайфстайл медіа у рубрики "культура", "розваги";
- телеграм канали: різних медіа, про мистецтво та можливості для розвитку

Президент Асоціації Бліннікова

в мистецтві, про освіту, авторські, тематичні "культура", "мистецтво", "технології";
- інфлюенсери: блогери "лайфстайл", митці-дослідники-критики, творці контенту - один раз на тиждень;
- вебсайт проекту;
- оновлення контенту в розділі "новини" один раз на тиждень. Комунікація меседжів буде вестись амбасадорами проекту та відомими інфлюенсерами, що є зацікавленими у реалізації проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Канали, методи й шляхи комунікації.
Національні ЗМІ загального напрямку, які ми плануємо різним способом долучити до співпраці: UDance, Korydor, LB.Ua (Культура), МітЄц, PryvitMedia, Zbruc, Yabl, VoMne.Net, Фокус, Новое время, Український тиждень, Дзеркало тижня, День, УкрПравда Життя, Рубрика, Elle, Vogue, Gazeta.Ua, Сегодня, Дело.ua; UA: Суспільне (розраховуємо на співпрацю як на національному, так і регіональному рівнях, з теле- та радіопідрозділами), Радіо Аристократи, радіо "Свобода", Громадське радіо, Громадське телебачення, Urban Space Radio;
у форматі новин – 1+1, Інтер, ICTV, 5-й, Еспресо.
Сайти організаторів і партнерів: Zelyonka.space, Artil, Danceplatform, Balletristic.com
Національні тематичні ЗМІ що пишуть на тему технологій і суспільства: Вектор (https://vctr.media/), MC today (https://mc.today/), AIH (https://ain.ua/)

Подальша комунікація технології та застосунку після його публікації буде вестись через участь у міжнародних та національних фестивалях перформативного мистецтва, форумах та конференціях, де її буде презентовано як новітню розробку у сфері презентації навчального та перформативного онлайн контенту. Ми вважаємо, що єдиним шляхом впровадження інновацій є можливість подивитись на них в реальності, а не просто прочитати матеріал чи подивитись відео в Інтернеті. Крім іншого під час цих презентацій у команди проекту буде можливість відповісти на ппитання і більше детально розповісти про можливості застосування технології.
На жаль на етапі розробки технології та застосунку неможливо запланувати в яких саме фестивалях, форумах та конференціях ми будемо приймати участь через дві причини: а) неможливо укласти домовленість про

Президент Асоціації Бітінієв В.

презентацію продукту за його відсутності; б) через пандемію та карантин календаря подій на наступний рік не існує в природі.
Ми вважаємо, що буде доцільним презентувати проект, технологію та застосунок на таких івентах: фестиваль Гогольфест (Україна), фестиваль віртуальної реальності та мистецтва Frontier (Україна), Linoleum - фестиваль сучасної анімації та медіамистецтва (Україна), ГРА - національна премія з перформативного мистецтва, Zelyonka SpaceUP - міжнародний фестиваль сучасного танцтеатру. Та міжнародні профільні проекти: Art&Tech days в Словакії (https://atdays.sk/en/), ArtatTech в Німеччині (https://artattech.de/), Codame в США (https://codame.com/), FAST в США (https://arts.mit.edu/about/).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?
Результатом реалізації комунікаційної стратегії стане досягнення запланованих результатів просування продукту на різних етапах.
1 етап. Open call серед незалежних перфомативних компаній на участь у проекті: адаптація існуючої вистави або створення нової та участь у тестовій презентації застосунку ALTstage. Заплановано отримати до 30 заявок від незалежних компаній сучасного танцю, хореографів або режисерів фізичного театру
2 етап. Презентація трьох тестових вистав з використанням технології ALTstage. Заплановано відвідування вистави до 300 відвідувачів, серед яких - 150 відвідувачів за квитками, 50 менеджери та продюсери незалежних та муніципальних театральних або танцювальних компаній, 30 керівників або менеджерів освітніх онлайн проектів, 20 медіахудожників, що зацікавлені в дослідженні нових продуктів та технологій, 30 критиків/журналістів різних видань (в тому числі медіапартнерів проекту), 20 блогерів/інфлюенсерів, що можуть поширити інформацію про проект у своїх блогах. Як результат показу очікуємо до 10 відгуків у різних медіа плюс анкетування відвідувачів.
3 етап. Промоція застосунку та технології серед потенційних користувачів - виробників контенту. Буде досягатись шляхом організації відкритих презентацій з індивідуальнимим запрошеннями зацікавлених осіб. Крім цього заплановано до 10 публікацій про технологію та її можливості у медіа про культуру, мистецтво та сучасні технології. За допомогою колег та парнерів нашої організації за кордоном буде здійснено презентації технології в Польщі та Німеччині.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Президент Асоціації обіймає посаду

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39757926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Заплановані довгострокові результати реалізації проекту:
1. Допрацьований і стабільно працюючий застосунок ALTstage у вільному доступі для завантаження на Google Play та AppStore. В результаті додаткових інвестицій в ньому додано англійську, французьку та китайську локалізацію та допрацьовано користувацький інтерфейс для створювачів контенту. Ці допрацювання полегшують розуміння інтерфейсу та роблять роботу з застосунком простішою а редагування завантажених файлів інтуїтивно зрозумілим.
2. Завдяки публікаціям та прямими контактами з креативними бізнесами існує велика зацікавленість у покращенні роботи застосунку з боку бізнесу, що дозволить отримати додаткові інвестиції на його розвиток.
Подальший розвиток застосунку після реалізації цієї частини проекту буде полягати в тому, щоб:
а) дати можливість їм одночасно користуватися більшій кількості користувачів
б)мати можливість завантажувати 3D відео більш високої якості.
3. Кількість завантажень застосунку протягом 3-5 років сягає 100 000
4. В освітньому курсі з користування застосунком для створювачів контенту прийняло участь близько 5000 осіб протягом наступних 5 років.
5. Отримано близько 1000 схвальних відгуків від українських та іноземних користувачів, чим онлайн проектів за технологією ALTstage (включаючи перформативне мистецтво, освітні проекти та комерційні презентації продуктів)
7. До функціоналу застосунку додано можливість монетизації для створювачів контенту.
Освітні курси можуть отримувати платню за користування контентом на платформі ALTstage а перформативні проекти - отримувати гроші за "квитки" на онлайн покази. Таким чином робота застосунку може вийти на повну самоокупність.
8. В Києві створено студію зйомки волюметричного відео для платформи ALTstage. При цьому для комерційних проектів - за повну оплату, а для перформативних проектів за
символічну оплату або безкоштовно.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.
Суспільна цінність проекту в умовах соціального дистанціювання є очевидною: застосунок, який буде створений в рамках проекту підніме якість онлайн контенту на інший рівень. Також це дозволить підняти якість дистанційної освіти. На першому етапі застосунок не зможе забезпечити економічних преференцій для ККІ, але зможе зробити освітні онлайн проекти більш інформативними, цікавими та захоплюючими. В наступні 3-5

Президент Асоціації Бліщиков В.В.

років за допомогою платформи ALTstage можна буде створювати перформативний контент такої якості, що за кількістю проданих квитків на онлайн події він зможе конкурувати з подіями
офлайн.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Доступ до напрацювань та користуванню проектом буде забезпечений за допомогою декількох інструментів:

1. Вільний доступ до завантаження застосунку для глядачів і створювачів контенту.
2. Веб-сайт з інформацією про технологію та прикладами вже створених проектів
3. Вільний доступ до навчального відеокурсу для отримання базових знань з використання застосунку для створення контенту.

Контент, що буде створений в рамках проекту AltStage буде у вільному та безкоштовному доступі, так як він створюється на грантові кошти. Проте, застосунок передбачає можливість продавати квитки на свої події авторам контенту (що не має відношення до розробників проекту AltStage). Наприклад, якщо умовний театр Лесі Українки вирішить трансформувати одну з своїх вистав для формату AltStage, вони зможуть продавати квитки не тільки на показ вистави оффлайн, але і на показ онлайн (наприклад, за умови значного подовження карантинних обмежень). Таким чином проект дає можливість авторам монетизувати свій контент за власним бажанням.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Подальший розвиток проекту передбачається на засадах самоокупності та грантової підтримки. Цим проектом буде займатись Асоціація "Платформа сучасного танцю". Ми бачемо цей шлях так:

1. Після завершення першого етапу проекту, що буде профінансований за рахунок ґранту УКФ буде створено базову модель платформи ALTstage, що буде повноцінно функціонувати на базовому рівні.
2. Базова модель дозволить презентувати технологію широкому колу потенційних користувачів - а) споживачів онлайн контенту б) виробників онлайн контенту - в Україні та світі
3. Унікальні можливості, які дає створена технологія та застосунок привернуть увагу креативних бізнесів та агенцій, що займаються

Президент Асоціації Вітіков Д.В.

ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

створенням реклами. Саме зацікавленість в цьому продукті виробників реклами та платного освітнього контенту дозволить залучити додаткові гроші в його розвиток при цьому залишивши користування технологією безкоштовним для організаторів культурних та мистецьких проектів. Інфраструктура, що буде створена коштами гранту буде використовуватись для створення 2D та 3D відео на комерційних засадах (ТЛЬКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ, РЕКЛАМИ, ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ). Гроші, що будуть отримані від використання інфраструктури будуть реінвестовані в підтримку проекту: веб-сайт, студія відео-зйомки, мобільна платформа.
4. Інвестиції від бізнесу дозволять допрацювати проект до більш високого рівня, створити студію волюметричного відеозапису в Україні та надавати відповідні послуги за диференційовану платню. Також допрацювання застосунку дозволить виробникам контенту монетизувати його.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?
1. Створений застосунок буде доступним для завантаження на безоплатній основі.
2. Освітній курс з користування застосунком для виробників онлайн контенту буде у вільному доступі.
3. Вебсайт з інформацією про можливості технології буде у вільному доступі.
4. Створена в рамках проекту студія волюметричного відеозапису за допомогою сенсорів Kinect буде безкоштовною для неприбуткових мистецьких проектів.

Після створення робочого додатку та його презентації для потенційних українських споживачів, а також в партнерській мережі в Польщі та Німеччині, ми плануємо продовжити фандрейзінг для проведення промо кампанії з охопленням більшості країн Європи та США. Ми плануємо продовжити співпрацю з компанією WeAR studio і доповнити застосунок іншими мовами (крім української та англійської).

Однією зі стратегічних цілей ми бачимо співпрацю та партнерство з Державною агенцією України з питань мистецтв та мистецької освіти. Ми вважаємо, що технологія AltStage може використовуватись як інструмент мистецької та неформальної освіти на державному рівні.
На міжнародному рівні ми плануємо співпрацю з Європейським Фестивалем AEROWAVES, організацією IETM (через яку можна представити платформу AltStage всім учасникам організації - більше 500 перформативних та

Президент Асоціації Вітюк Р.В.

театральних компаній Європи) та організацією EDN (European Dancehouse Network), що дозволить презентувати технологію більшості відомих танцювальних компаній Європи.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Овчінніков Антон Валерійович

Роль у проекті
креативний продюсер

Перелік основних обов'язків
створення та розвиток концепції проекту, розробка презентації проекту, організація творчої складової робочих процесів в команді, оптимізація процесів та бюджету проекту, контроль творчих процесів роботи над проектом на всіх етапах, розробка та концептуалізації освітньої складової проекту, підготовка та апробація навчального курсу по використанню технології ALTstage

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2004-2006 Київський Національний Університет Культури та Мистецтв – «Хореограф сучасного танцю, викладач спеціальних дісциплін», МА
1998-2003 Київський Національний Університет Культури та Мистецтв – «Режисер масових свят, викладач спеціальних дісциплін», ВА Додаткова Освіта: 2017, жовтень-листопад, стажування в Центрі Сучасного Мистецтва Нового Орлеану (Луїзіана, США) — в рамках програми стажувань для діячів сучасного мистецтва CEC ArtsLink (США) 2016, листопад — міжнародний форум з культурної політики та культурного менеджементу за підтримки Ґьоте Інституту (Мюнхен, Німеччина) Керівник-організатор: 2010 – до сьогоднішнього дня: засновник та програмний директор Міжнародного фестивалю сучасного танцтеатру «Zelyonka Fest» (www.zelyonkafest.org) 2017 - до сьогоднішнього дня: засновник міжнародного проекту АРТІЛЬ — мистецький інкубатор для молодих хореографів сучасного танцю (www.artil.org.ua). 2016, лютий – співорганізатор міжнародного проекту «Території хореографії – Східне

Президент Асоціації Овчінніков А.В.

Партнерство» у місті Києві (Мінськ - Київ – Баку - Єреван) 2015, жовтень – учасник міжнародної програми співробітництва з діячами культурної сфери Великобританії Canny Creatives (за підтримки British Council, Ukraine) 2015, вересень – учасник міжнародної зустрічі керівників національних платформ сучасного танцю в місті Уеска, Іспанія. 2015, серпень – член журі міжнародної театральної премії «Total Theatre Award» в рамках фестивалю FRINGE (Edinburgh, Great Britain) 2015, березень - співзасновник та Президент Всеукраїнської Асоціації «Платформа Сучасного Танцю». 2014 – засновник та викладач літньої та зимової міжнародної Резиденції для хореографів сучасного танцю від фестивалю Zelyonka Fest (на базі Арт-резиденції «РІЗОМА» Анатолія Залевського (м. Бердичів)) 2014 – співорганізатор та керівник стенду фестиваля Zelyonka Fest на Міжнародній Ярмарці сучасного танцю Tanzmesse (Dusseldorf, Germany) 2014 – співорганізатор та керівник стенду України в рамках Міжнародного фестивалю театрів сучасного танцю в Любліні (Польща) 2014 – співорганізатор всеукраїнського туру (5 міст України) танцювального проекту MOST dance project "Віч-на-Віч" 2013 – 2015 – засновник та хореограф «M.O.S.T. dance project» 2009 – 2012: співзасновник та художній керівник школи сучасного танцю «Black O! Range Dance Studio».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Маншилін Олександр Олександрович

Роль у проекті
проектний менеджер

Перелік основних обов'язків
організація відбору тестових вистав, проведення онлайн-лабораторій із трансформації вистав до формату ALTstage та зйомок тестових відеоматеріалів, підготовка та апробація навчального курсу по використанню технології ALTstage

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
80

Президент Асоціації

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
https://docs.google.com/document/d/10BlPH0Qhcy20bmuhtMskLnC2EWURWoPlhXkelBWu_ME/edit?usp=sharing

Олександр Маншилін (Oleksandr Manshylin)

Викладач, хореограф, дослідник, організатор фестивалю Простір танцю та проекту Артіль.
Автор курсу лекцій «Історія сучасної хореографії».
Викладач релізових технік танцю, партнерінгу, контактної імпровізації.
Хореограф та співпостановник вистав у репертуарі Молодого театру (1, 2), Театру «Золоті ворота» (1, 2) Чернігівського Молодіжного театру (1, 2, 3, 4, 5).
Автор текстів про сучасний танець для журналів «Танець в Україні і світі», «Просценіум», «Dance Studies», збірки «Современный танец на постсоветском пространстве» та інших видань.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір ЦПХ

ПІБ члена команди
Федько Дарія Дмитрівна

Роль у проекті
IT спеціаліст, CEO компанії Віар Студіо

Перелік основних обов'язків
керівництво IT складовою проекту, контроль роботи IT компанії WeAR Studio, керування IT спеціалістами та контроль виконання завдань зі створення застосунку.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвідчений менеджер з управління командами розробки з 7-річним стажем.

Президент Асоціації Квітніков Р.К.

Створила свою студію з розробки проектів з використанням AR/VR технологій 4 роки тому. Сьогодні студія входить в 15 найкращих у світі з розробки AR/VR рішень для вирішення бізнес завдань. Має глибокий досвід в консультуванні бізнесу з питань використання іноваційних технологій для бізнес потреб. Керувала компаніями різних масштабів, в минулому працювала як в індустрії розробки ігор, так і сфері управління готельним бізнесом. Приймала участь у декількох IT конференціях в Україні і світі в якості спікера. Їздила з торговими місіями представляти компанію (в тому числі на конференціях) на ринках Азії, Європи і Північної Америки. Створює нові продукти в AR/VR в винляді стартапів, проходила акселерацію з одним із них у Південній Кореї.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір з ТОВ про надання послуг

ПІБ члена команди
Сердюк Ірина Георгіївна

Роль у проекті
фінансовий менеджмент

Перелік основних обов'язків
ведення бухгалтерії проекту, фінансові відносини з підрядниками та партнерами, підготовка фінансового звіту по проекту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, бакалавр фінансів Київський національний університеті імені Тараса Шевченка, магістр економік Державний інститут інтелектуальної власності, магістр з інтелектуальної власності Київський інститут інтелектуальної власності та права Національного університету «Одеська юридична академія», бакалавр права Досвід Представник у справах інтелектуальної власності (патентний повірений) ТОВ «Дубинський і Ошарова»
Викладацька діяльність: доцент кафедри міжнародної економіки Київського

Президент Асоціації

національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Начальник сектору, головний спеціаліст Департаменту економіки та права інтелектуальної власності НДІ Інтелектуальної власності Академії правових наук України. Бухгалтерка проектів, реалізованих за підтримки УКФ: 2019 Міжнародний проект АРТІЛЬ 2019, Zelyonka ПРОСТІР 2019, міжнародний інтердисциплінарний проект "Поринаючи в / Полишаючи Утопію".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Макс Шумахер

Роль у проекті
Драматург, куратор лабораторій, експерт зі створення мультимедіа вистав.

Перелік основних обов'язків
Куратор лабораторії з адаптації трьох тестових танцювальних вистав до параметрів ALTstage та супровід репетицій, куратор постпродакшену; презентер у міжнародних конференціях, участь у розробці та викладанні навчального курсу з використання технології ALTstage

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Вивчав драматургію (в Університеті Гумбольдта в Берліні), перформативні дослідження як стипендіат Програми ім. Фулбрайта (Нью-Йоркський університет) та менеджмент в галузі мистецтв (Берлінська вища школа музики ім. Ейслера).
У 1999 році він заснував у Нью-Йорку Post Theater, компанію медіа-перформансу. Його вистави здійснювали міжнародні гастролі до більш ніж 20 країн. Він одержав десяток грантів для мистецьких резиденцій по всьому світу та є співробітником Академії замку Солітюд у Штутгарті.
Двічі вигравав Авторську премію Бремера (2006 та 2010 рр.), театральну премію Штутгарта 2015 р. за виставу «Джобс на Небесах» та 2017 р. за

Президент Асоціації Світлик В.О.

«Будинок надії».
Він зосереджений на поєднанні театру з медіа-мистецтвом та розширенні поняття драматургії в епоху цифрових медіа. Він викладав свої методи на лекціях та лабораторіях по всьому світі, в академічних та мистецьких інституціях.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Міжнародний договір про співпрацю.

ПІБ члена команди
Ландесман Тетяна Яківна

Роль у проекті
менеджерка проекту з зв'язків з громадскістю та маркетингу

Перелік основних обов'язків
анонсування запуску проекту, pr-супровід презентацій тестових зразків, промоція опублікованого додатку ALTstage, організація участі у профільних конференціях в Україні та світі, просування платформи ALTstage на міжнародному ринку

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Керуюча партнерка в PR-агентстве "Bagels & Letters" https://www.facebook.com/BagelsLetters/ PR-агентство "Bagels & Letters" займається підтримкою соціальних, культурних та комерційних проектів. Забезпечує всебічної інформаційний супровід, менеджмент рекламних кампаній, логістика проекти. Агентство відомо, в першу чергу, завдяки різноманітним проектам соціального спрямування, підтримки волонтерської ДІЯЛЬНОСТІ, налагодження зв'язків між різними організаціями. Був досвід роботи: заст. директора по маркетингу і рекламі медіа-групи «Об'єктив», директорка ТзОВ «МедіаПорт» та багато інших. ін. Для фестивалю можуть зробити: • прес-релізи (якщо знадобиться окремо робити); • локалізація основного релізу під Харків; • ведення соцмереж повністю - написання, постінг, адміністрування, налаштування і корекція рекламних кампаній; • комунікації зі ЗМІ -

Президент Асоціації Кіннік О.А.

місцеві, ін. Регіони, національні: безкоштовне розміщення інформації, організація телеетерів і інтерв'ю, зйомка сюжетів , написання статей, інтерв'ю та ін .; • комунікації з організаціями, поширення рекламних матеріалів, в першу чергу - завдяки великій кількості зв'язків і хорошої репутації; • допомога у формуванні логіки і програми заходів; • технічний дизайн (якщо основний буде з Києва). • організація та проведення прес-конференцій Організації, компанії та інститути, для яких PR-агентство реалізовувала і реалізує різні кампанії: ? Бієнале молодого мистецтва ? Генеральне консульство ФРН у Донецьку (офіс Дніпро) і Почесний консул ФРН в Харкові - проект "Тижня Німеччини в Україні", протягом 2 років ? Посольство США в Україні - концерт Laura Cortese & The Dance Cards, Танцювальний проект до 25-річчя дипломатичної місії США в Україні "Шлях до Бродвею" ? Міжнародний фонд Відродження (для проекту Благодійного фонду "Харків з тобою») - проект "Kharkiv Go Global' ? Юридична фірма ILF - підтримка діяльності ? Головне управління Держгеогадакстру в Харківській області - підтримка проектів, пов'язаних з виділенням земельних ділянок для учасників АТО ? Фонд С. Фішера, Німецький Академія мови і поезії і Культурний фонд Allianz - проект Debates on Europe ? Харківська експертна група підтримки медреформи - підтримка діяльності (зокрема, конференція "Ефективні діалоги про первинну медицину", круглий стіл про розвиток дитячого

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.
1. Можливість виникнення проблем комунікації всередині команди. Буде вирішена за рахунок планування всієї комунікації заздалегідь, аналізу проблемних місць та чіткого визначення алгоритму внутрішніх комунікацій.
2. Емоційне вигорання членів команди. Буде вирішено за рахунок продуманого робочого
плану, який виключає перевантаження членів команди і виключатиме позанормовану
роботу та роботу у вихідні дні.
3. Карантин і неможливість оффлайн зустрічей. Буде вирішено за рахунок вже відпрацьованого алгоритму онлайн зустрічей, які можуть майже на 100% замінити зустрічі оффлайн.

Президент Асоціації

4. Неможливість будь-кого з учасників прийняти участь в проекті. Буде вирішено за рахунок інституційної гнучкості організаторів та партнерів проекту. Кожен з організаторів проекту (компанія WeAR та Платформа сучасного танцю) мають в штаті або серед колег достатню кількість фахівців потрібної кваліфікації для виконання завдань проекту за умов отримання грантових коштів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

1. Недостатня швидкість інтернету для роботи застосунку і трансляції 3D відео в AR. Можливість роботи застосунку при різних швидкостях мобільного або WIFI Інтернету буде протестовано на підготовчому етапі та на показах тестових вистав. В застосунку буде передбачено підвантаження 2D відео, що імітує волюметричне відео але файли мають значно менший розмір.
2. Недостатньо потужні смартфони користувачів застосунку. Можливість роботи застосунку на різних моделях буде протестована під час розробки. Буде сформульовано рекомендації щодо потужності смартфонів для впевненої роботи застосунку.
3. Недовірливе ставлення до інновацій серед потенційних користувачів проекту. Буде створено веб-сайт, що розповідатиме про технологію ALTstage та її можливості з прикладами її використання. До промоції застосунку буде залучено лідерів думок, які зможуть вплинути на сприйняття інновацій майбутніми користувачами технології.
4. Неможливість показу тестових вистав в театрі через карантин. Нами передбачено показ вистав ширшому колу глядачів в онлайні. В цьому випадку буде відібрана фокус-група, яка подивиться тестові вистави у форматі звичного 2D відео та у форматі ALTstage
5. Відсутність технічних можливостей зйомки 3D відео у потенційних клієнтів Під час втілення проекту коштами спонсорів організаторами проекту буде створена власна мобільна студія для запису 3D відео. Студія буде надавати послуги з запису 3D відео в місті Києві. Також користувачі зможуть записувати 2D відео власними технічними засобами.
Можливість вбудовування такого відео також передбачена в застосунку.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Щотижневі статус зустрічі з підрядниками та партнером проекту згідно Робочого плану. Ці зустрічі включатимуть звіти щодо стану виконання окремих завдань та отриманих результатів. На основі отриманої інформації керівною групою проекту будуть прийматися рішення щодо нових завдань.

Президент Асоціації звіїнків В.Д.

посилення активності тих чи інших підрядників або їх заміну. Для регулярного контролю та моніторингу буде використано мобільний застосунок та програму для управління проектами Trello, використання якої успішно зарекомендувало себе в попередніх проектах. Керівник проекту спільно з креативним продюсером аналізуватимуть хід комунікаційної кампанії , кількість задіяних медіа та лідерів думок, якість комунікаційних текстів та за необхідності залучатимуть до виконання окремих завдань фрілансерів. Керівник проекту спільно з креативним продюсером та ПР-менеджеркою аналізуватимуть ефективність рекламних постів в соціальних мережах та органічне охоплення постів за кількісними показниками та реакцією читачів. Керівник проекту спільно з креативним продюсером та ПР-менеджеркою аналізуватимуть відвідуваності веб-сайту проекта за "піксель фейсбук" та гугл Аналітікс, звертаючи увагу на географічні та кількісні показники. Для тестування роботи застосунку на всіх етепах його створення будуть долучені волонтери-тестувальники. За результатами тестування буде зроблено письмове опитування щодо вражень та стабільності роботи застосунку.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Президент Асоціації Бітіків В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737925 УКРАЇНА м. КИЇВ

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Президент Асоціації Віннік О.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 37937926

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
_____	_____	_____

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Президент ПО Вихилов А.В.

Всеукраїнська асоціація платформа сучасного танцю
Ідентифікаційний код 39737926
Україна м. Київ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 20 лист 2020 р., 08:46

	Захід, вид діяльності	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	07.2021	08.2021	09.2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)	Джерело фінансування
1.	Оформлення договірних відносин з членами команди												Овчінніков А., Сердюк І.	Відповідність договорів фінансовому плану		
2.	Підготовка базового програмного забезпечення платформи ALTstage для надання технічних параметрів тестових зразків												Федько Д.	Зрозумілість параметрів відповідно до технічного опису (додається) https://drive.google.com/file/d/1BMVHHHklmy1A-yobHuRVSECGHX75i6dn/view?usp=sharing	100000,00	Власні кошти
3.	Закупівля необхідного обладнання та облаштування мобільної студії волюметричного відеозапису на базі Kinect Azure												Маншилін О., Федько Д.	Якісна робота мобільної студії	170000,00	УКФ+власні кошти
4.	Проведення лабораторії із дослідження потенціалу застосування технології ALTstage для онлайн показу перформативних проектів												Шумахер М., Пяткова М., Овчінніков А., Маншилін О.	Фідбек учасників та якість кінцевого результату	120000,00	Власні кошти
5.	Проведення зйомок для одержання тестових кейсів												Овчінніков А., Маншилін О.	Якість відеоматеріалу	100000,00	УКФ+власні кошти
6.	Обробка матеріалів зйомок та постпродакшен												Федько Д. Овчінніков А.	Якість кінцевого продукту	200000,00	УКФ
7.	Підготовка мобільного застосунку ALTstage для демонстрації прототипу												Федько Д.	Ясність архітектури та еластичність застосунку	200000,00	УКФ
8.	Презентація прототипу технології ALTstage у форматі порівняння досвіду вистави наживо та на платформі ALTstage												Шумахер М., Пяткова М., Овчінніков А., Маншилін О., Федько Д, Ландесман Т.	Кількість та якість аудиторії, фідбек аудиторії, хвиля зацікавленості після презентацій	110000,00	Власні кошти
9.	Підготовка мобільного застосунку ALTstage для публікації на Google Play Market та AppStore												Федько Д. Ландесман Т.	Кількість завантажень застосунку, що зростає	350000,00	УКФ
10.	Промо-кампанія опублікованого застосунку ALTstage												Ландесман Т.	Кількість завантажень застосунку, що зростає	100000,00	УКФ
11.	Розробка та запровадження платформи для самостійного створення та завантаження контенту користувачем ALTstage												Федько Д. Ландесман Т.	Якість роботи платформи	840000,00	УКФ
12.	Створення та впровадження навчального курсу з використання технології ALTstage у мистецьких та освітніх проектах.												Овчінніков А. Маншилін О. Пяткова М. Шумахер М. Ландесман Т.	Якість навчального курсу, кількість проведених майстер-класів, географічне охоплення	150000,00	УКФ
13.	Тестування Платформи ALTstage у реалізації творів перформативних мистецтв та освітніх програм в Україні, Німеччині та Польщі												Овчінніков А. Маншилін О. Пяткова М. Шумахер М. Федько Д. Ландесман Т.	Кількість бажаючих застосувати технологію	250000,00	Власні кошти
14.	Підготовка звітності по проекту												Овчінніков А., Маншилін О., Сердюк І..	Якість звіту та фідбек донорів	60000,00	УКФ

Президент Асоціації Овчінніков А.А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм.

Концепція проекту.

На тлі нових викликів, що стають перед сценічним мистецтвом в епоху обмеженого пересування та самоізоляції ми ставимо за мету розробити та втілити на практиці механізм застосування технології AR (Augmented Reality – доповнена реальність) для освітніх онлайн проектів в будь-яких дісциплінах та в в перформативному мистецтві для онлайн показу театральних та танцювальних вистав. Це створить можливість для поширення освітнього контенту та театральних і танцювальних вистав на якісно новому рівні з використанням сучасних технологій. Ця технологія дозволить трансформувати будь-який вже існуючий офлайн контент для онлайн демонстрації або створювати новий, користуючись перевагами технології.

Користуючись застосунком, який може бути встановлений на смартфон або планшет з операційною системою IOS або Android, користувач буде мати дві опції: а) перегляд вже існуючого контенту на екрані монітору (функція "користувач") б) завантаження свого власного авторського контенту для його демонстрації користувачам (функція "автор").

Для перегляду контенту користувач має активувати застосунок та навести камеру мобільного дівайсу на екран монітора, де демонструється звичайне 2D відео. При цьому шар Доповненої реальності буде активуватися маркерами, які вбудовані у відео в точній синхронізації з контентом на екрані монітору і з'являтися на поверхні стола, клавіатури, або інтегрованої у Доповнену реальність "сцени". Маніпулюючи мобільним дівайсом (наближуючи його до об'єкту в доповненій реальності, віддаляючись, змінюючи кут огляду) користувач зможе змінювати активність об'єкту.

Об'єктом доповненої реальності може бути одна людина або декілька людей, які будуть зафільмовані у форматі 3D у власній студії за допомогою сенсорів Kinect Azure та програмного забезпечення DepthKit Pro. Об'єктами в доповненій реальності може бути лектор освітньої програми, танцівник, актор або група, презентер або будь-який нерухомий об'єкт.

Президент ГО Бєлінів А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Під час першої оцінки проекту на Хататоні від House of Europe командою проекту було створено таке презентаційне відео https://www.youtube.com/watch?v=_IaadATKeno&feature=youtu.be.

Варто зазначити, що ця технологія і сам застосунок не дають можливості перегляду будь-якого контенту з AR: цей контент має бути попередньо створений для такого використання цим застосунком. Це, по-перше, може бути спеціально створена композиція вистави, по-друге контент має бути відзнято на відео за допомогою спеціальних технологій (вольюметричне відео, фотограметрія, захват руху за допомогою сенсору Кінекту або інших подібних пристроїв) і вбудовано в застосунок. Після цього можна переглядати розширений формат вистави, презентації або освітньої програми на відео. В рамках проекту буде створену студію для зйомки відео у форматах 2D та 3D (з використанням сенсорів Kinect Azure).

Важливо також те, що застосунок не обмежує можливості тих, хто не має смартфону, або встановленого застосунку або навіть швидкісного інтернету. Створений контент може переглядатись у вигляді звичайного 2D відео на моніторі. Або може бути завантажений на комп'ютер попередньо і переглядатись офлайн. Така можливість створює додаткові опції для просування технології і культурного або освітнього продукту в цілому.

В рамках цього проекту буде створено та презентовано застосунок ALTstage та підготовлено три тестові вистави з можливістю перегляду на моніторі з використанням AR. Вистави буде відібрано шляхом відкритого конкурсу, трансформовано для формату платформи ALTstage та зафільмовано відповідним чином. Всі три вистави буде показано в місті Києві.

При цьому для порівняння досвіду глядач матиме можливість подивитись вистави в обох способах презентації: традиційному (наживо) та у форматі ALTstage (в окремому спеціально організованому просторі). Окрім промоції оффлайн івентів з показу тестових вистав, буде вестись активна промоція онлайн показів для глядачів, що хочуть подивитися вистави вдома. Для цього їм потрібно буде встановити застосунок Altstage та отримати посилання на перегляд вистав.

В рамках проекту також відбудеться ПР-кампанія, яка презентує технологію найширшому колу театральних менеджерів, продюсерів та директорів національних та муніципальних театрів, менеджерів освітніх інституцій та проектів, які потенційно зацікавлені в поширені свого контенту онлайн.

Президент ГО Євтімів В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Концепція проекту також включає створення освітнього курсу, що буде включати:
а) стислий опис технології доповненої реальності та її можливостей;
б) опис технології AltStage і способу інтеграції Доповненої Реальності в застосунок;
в) знайомство з функціональними можливостями та інтерфейсом застосунку;
г) способи використання Доповеної реальності в перформативному мистецтві (на прикладі тестових вистав та закордонного досвіду)
г) навчання роботі з застосунком, а саме:
- формати відео, що можуть застосовуватися в застосунку
- способи та технології створення такого відео
- способи інтеграції відео в застосунок
- просування готового продукту на платформі AltStage та комунікація з глядацькою аудиторією.
Курс буде включати в себе чотири лекції в поєднінні з практичними заняттями від організаторів проекту і буде існувати як в оффлайні так і в онлайні.

Для просування проекту в Україні та в світі буде створено окремий веб-сайт, який буде розповідати про технології AR та AltStage, наводити приклади її використання, інформувати про процес створення тестових вистав, познайомить відвідувачів з командою проекту та людьми, що його створюють. Через сайт також будуть продаватися квитки на тестові вистави. Нажаль інтеграція такої сторінки в існуючий сайт danceplatform.org.ua неможлива через обмежений функціонал платформи Webiium, на якій створений сайт.

Для довідки: на сьогоднішній день технологія AR вже доступна на всіх смартфонах та планшетах середнього та преміум сеґменту та на більшості смартфонів економ класу. AR досить широко використовується в соціальних мережах і в багатьох мобільних застосунках. Сучасний смартфон є частиною повсякденного життя і їм користуються 59% дорослих людей світу (за дослідженням компанії Pew Research Center), а в Південній Кореї - 94%. Саме там створюються найбільш цікаві та захоплюючі застосунки, що використовують AR.

Цілі Проекту.

1. Створити тестовий зразок програмного забезпечення AltStage.
2. Облаштування мобільної студії волюметричного відеозапису на базі Kinect Azure.

Президент ГО Бєлікіїв А.А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39757926 УКРАЇНА м. КИЇВ

3. Провести лабораторію з дослідження потенціалу застосування технології ALTstage для онлайн показу перформативних проектів.
4. Презентувати прототип застосунку та технології ALTstage. Організувати показ трьох тестових вистав в Києві та ще двох містах України оффлайн (за можливості. Провести рекламну кампанію орієнтовану на глдачів, що будуть дивитися вистави тільки онлайн. Порівняти глядацький досвід перегляду вистави наживо та на платформі ALTstage.
5. Провести промо-кампанію застосунку ALTstage, опублікованого на Google Play Market та AppStore.
6. Створити навчальний курс із користування застосунком Altstage на всіх стадіях створення проекту з Доповненою реальністю.

Опис партнерства.

Для якісної реалізації проекту нами було залучено 4 організації, кожна з яких викснує завдання, в яких вона є експертом:
WeAR studio – технічне та програмне забезпечення проекту, робота з AR.
Пост Театр - Городок (Німеччина) - художнє керівництво проектом, адаптація відібраних вистав до формату ALTstage з точки зору хореографії та драматургії; презентація та просування ALTstage у Німеччині.
Фундація Сілезського Театру Танцю (Польща) - експериментальна робота з технологією в рамках освітнього та творчого процесів. Презентація та просування проекту в Польщі.
Скрін Медіа Юкрейн (бренд Open Theatre) - відеозапис за технологією "хромакей", монтаж та підготовка до презентації, технічне забезпечення трансляцій.

Досвід команди проекту.

Команда проекту складена з провідних спеціалістів компаній ГО "ВА "Платформа сучасного танцю"", "Віар Студіо" та "Пост Театр — Городок". Креативний продюсер проекту Антон Овчінніков та проектний менеджер Олександр Маншилін спільно розробили та реалізували низку проектів в царині креативних індустрій та перформативного мистецтва. Серед них: міжнародний фестиваль сучасного танцю "Zelyonka ПРОСТІР" (https://ucf.in.ua/archive/5f11a626fd5ca955671802c3), освітній проект "АРТІЛЬ" (https://ucf.in.ua/archive/5f1824ec6036f5777924a0d3), перформативний проект "Територія хореографії" (https://ucf.in.ua/archive/5f182c55d29a87561b3524a3), резиденція "РІЗОМА". Спільно з ГО "Лабораторія Театрра" у 2019 році в м. Харків було реалізовано проект "Поринаючи в/Полишаючи Утопію"

Президент ГО Овчінніков А.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

(https://ucf.in.ua/archive/5ef85a13bd436f77e2626083). Продюсером проекту був Антон Овчінніков, хореографкою Марія Пяткова (Пост Театр — Городок), експертом з мультимедійних технологій Макс Шумахер (Пост Театр — Городок). Це був перший перформативний проект на українському перформативному просторі з використанням Доповненної Реальності.

Спільно з театром Пост Театр Городок ідея проекту ALTstage була розроблена на Хататоні і після цього було проведено дослідження компаній, що займаються розробкою застосунків з AR та знайдено стратегічного партнера — компанію Віар Студія. Компанія готова розробити та реалізувати застосунок за ТЗ, яке розроблено креативним продюсером проекту і в подальшому заматись його розвитком доробкою та обслуговуванням.

Президент Асоціації Кліпінів В.З.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА "СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

ALTstage
(Технічний опис)

Додаток з елементами доповненої реальності (AR) та міжплатформною синхронізацією відеопотоків.

Основна мета полягає в тому, щоб одночасно продемонструвати відео за межами програми за допомогою позначення елемента доповненої реальності та синхронізувати різні відеопотоки всередині та поза додатком.

Відеоконтентом в межах зазначеного продукту будуть відеозаписи будь-якого типу: театр, перформативне мистецтво, освітні програми, інтерактивні тури і т.і.

Користувач відтворює відео на зовнішньому відеопрогравачі.
При наведенні камери мобільного пристрою на екран з відео, альфа-відео з 3D-елементами у доповненій реальності (в майбутньому об'ємним) відображається в додатку через певні проміжки часу.

Необхідний відеоконтент надається клієнтом і схвалюється розробником.
На цьому етапі розвитку відео представляє три записи театральних вистав.
(в подальшому планується реалізація платформи, що буде надавати можливість зовнішнім користувачам додавати власний контент, що відповідає заданим параметрам)

Альфа-відео - це записи окремих часових сегментів цих постановок, які, як передбачається, будуть показані в доповненій реальності.

Вміст AR фіксується у просторі за допомогою маркерів, які є кадром для відео, що відображається. Маркери додаються до відео перед розміщенням його на платформу.

Типи вмісту:
Відео у відповідному форматі для відтворення.
Попередньо підготовлене альфа-відео.
3D-вміст (обговорюється в кожному випадку окремо)
Візуальні ефекти.

Додаток надає можливість записувати та зберігати відео / фото.
В межах платформи реалізується загальна аналітика без персоніфікації данних користувачів, а саме: загальний час перегляду відео, кількість користувачів, кількість переглядів у відповідних часових проміжках.

Президент Асоціації Бікіїв В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

Питання для обговорення:
відеовміст
альфа-відес
3D-вміст
методи синхронізації відео
маркер
створення екосистеми для подальшого розвитку платформи як окремого продукту

Платформи:
Android - 7.0 і вище
IOS - 9.0 і вище
Основний екран: вертикальний
Мова: українська, англійська.

Можливі технології:
-Unity 3d 2019.2
-Autodesk Maya
-IDE: Visual Studio 2019
-Мова програмування: "C #"
-VCS: GIT, SourceTree

1.Основні етапи розробки:

1.1 Оцінка кінцевих вимог до кінцевого продукту.
1.2 Затвердження фінальних User Story та User Experience
1.3 Вибір технологій на основі затверджених вимог для додатку та екосистеми
1.4. Вибір та планування програмної архітектури
1.5. Розробка архітектури та екосистеми продукту
1.6. Написання первинних та вторинних тестів
1.7. Впровадження обраних SDK та інструментів
1.8. Впровадження та конфігурація вмісту 3D та 2D після попередньої перевірки відповідності
1.9 Реалізація логіки інтерфейсів користувача в додатку та в межах платформи
1.10 Імплементація та конфігурація контенту після перевірки відповідності
1.11. Розробка логіки прикладних модулів та підмодулів.
1.12. Впровадження логіки інтерфейсу користувача
1.13. Паралельне тестування програми та вмісту за попередньо складеними тестовими кейсами
1.14. Тестування історії користувача та досвіду користування
1.15. Повне тестування додатків та систем вцілому

Громадська Асоціації Білий В.А.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА ДОСЛІДНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Деталізація

1.1. Оцінка вимог до кінцевого продукту.

На основі наданих замовником макетів (посилань, ескізів, схем) формується очікувана остаточна форма програми, логіка, механіка та User Experience.

1.2 Затвердження фінальних User Story та User Experience

Остаточне затвердження обраної концепції, технологій та застосування UX

1.3. Вибір технологій на основі затверджених вимог для додатку та екосистеми

Вибір технології повинен враховувати наступні фактори:

-цільова платформа ОС (Android, iOS)
-бітова архітектура (arm7 / arm64)
-тип застосування (на основі маркера / немаркера)
-Ефективність пристрою кінцевого користувача
- швидкість та затримка відеопотоків

1.4 Вибір та планування програмної архітектури

Архітектура програми передбачає тип MVC. Поділ системи на модулі та підмодулі.

1.5 Розробка архітектури та екосистеми продукту

1.6 Написання первинних та вторинних тестів

Створення тестових кейсів на основі затверджених UX та UI

1.7. Впровадження вибраних SDK та інструментів

1.8 Впровадження та конфігурація вмісту 3D та 2D після попередньої перевірки відповідності

Перевірка відповідності вмісту 3d та 2d (правильний візуалізація Android / iOS у AR), перевірте наявність «артефактів».
Налаштування статичного та динамічного освітлення.

1.9Реалізація логіки інтерфейсів користувача в додатку та в межах платформи

1.10. Імплементація та конфігурація контенту після перевірки відповідності

1.11. Розробка логіки прикладних модулів та підмодулів.

Президент Асоціації Білінів А.І.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 43939737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Логічне розділення програми на модулі. Розробка та реалізація окремих модулів (фізика, анімація, ефекти, поведінкова логіка, інтерфейс користувача, стрімінг відеопотоків).

1.12. Впровадження логіки інтерфейсу користувача
Реалізація логіки інтерфейсу користувача в додатку. Компіляція основних посилань інтерфейсу користувача. Прив'язка основних контролерів ..

1.13. Паралельне тестування програми та вмісту за попередньо складеними тестовими кейсами
Тестування логіки та поведінки програми. Перевірка вмісту в додатку та екосистеми вцілому.
Тестування продуктивності.

1.14-1.15 Тестування історії користувача та досвіду користувача. Повне тестування додатків

Остаточне тестування додатку та екосистеми продукту, презентація альфа / бета-версії замовнику.

Президент Асоціації Пікнік

Комунікації зі ЗМІ

В першу чергу, ми плануємо комунікацію зі ЗМІ, які пишуть про технології, підприємництво і бізнес, культурі, проблеми культурного сектора як галузі, та розвагах.

Наступний перелік ЗМІ - це вектор руху. Всі авторитетні ЗМІ мають рубрики, присвячені цим темам. Тому, якщо не буде виходити з одним редактором, ми будемо спілкуватися з його / її колегою з іншого розділу і шукати нові формати

Це можуть бути:

Технології та IT:

- AIN
- MC Today
  Зараз практично кожен, що входить в топ-20, ресурс новин, пише в тому числі і про технології, наприклад:
- Фокус (розділ Технології та наука)
- Ліга Tech
- УНІАН (розділ Новини науки та IT)
- Корреспондент (розділ Технології)

Підприємництво і бізнес

- Delo.ua
- MC Today
  Також як про технології, топові ресурси пишуть про IT-бізнес і підприємництво, наприклад:
- НВ Бизнес
- Економічна Правда
- Цензор-бизнес

Культура

- ЛБ
- БЖ
- YourArt
- Yabl
- ШО
- Bird in flight

Дозвілля та розваги

- The Village (планується спецпроект, бюджет 40 000 грн. + податки, охоплення аудиторії 10 000)
- Be in Trend

Ми також розраховуємо, що технологія буде цікава і іноземним ЗМІ, представленим в Україні,

- BBC
- DW
- AP

або редакторам англомовних версій українських ЗМІ, це

Громадська організація "Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю" Ідентифікаційний код 38737926 Україна м. Київ

Президент Асоціації Кіпіна А.О.

- УНІАН
- 112
- Укрінформ
- Kyiv Post

Президент Асоціації Бітінів В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
"ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ"
Ідентифікаційний код: 39737926
УКРАЇНА м. КИЇВ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту
№ ЗРИКА-03-ПТ

від "24" листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура Плюс
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: ГО "ВА "Платформа сучасного танцю""
Назва проєкту: ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 15.09.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**72.79%**	**2,000,000.00**
2.	**Співфінансування* :**	**27.21%**	**747615.00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	27.21%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	27.21%	747615.00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0.00%**	**0.00**
	Всього по розділу І "Надходження"	**100.00%**	**2,747,615.00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Президент Асоціації — Бітнітов А.З.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

ошторис витрат проєкту

ізва заявника: ГО "ВА "Платформа сучасного танцю""

ізва проєкту: ALTstage - онлайн платформа доповненої реальності для перформативних мистецтв та освітніх програм

іта початку проєкту: 11.2020

іта завершення проєкту: 15.09.2021

розділ: стаття: підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансуванн			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
овпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
зділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
аття:	1	Винагорода членам команди												
ідстатт	1.1	*Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
ункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
ідстатт	1.2	*За трудовими договорами*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
ункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
ідстатт	1.3	*За договорами ЦПХ*		7.00		85,000.02	3.50		14,707.18	0.00		0.00	99,707.20	
ункт:	1.3.1	Маншилін Олександр Олександрович, проектний менеджер	місяців	7.00	12,142.86	85,000.02	3.50	4,202.05	14,707.18			0.00	99,707.20	1) організація відбору тестових вистав (листопад-грудень 2020 р.), проведення онлайн-лабораторій із трансформації вистав до формату ALTstage та зйомок тестових відеоматеріалів (січень-лютий 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) організація проведення презентацій тестових зразків у м. Київ (березень-квітень 2021 р.), комунікація із користувачами протягом періоду апробації після публікації застосунку ALTstage (квітень-червень 2021 р.) комунікація з польськими партнерами по тестуванню прототипу технології ALTstage (квітень-червень 2021 р.), (липень-вересень 2021 р.), реалізація фандрайзингової програми для реалізації наступного етапу проекту (травень-вересень 2021 р.), підготовка звітності про проекту (серпень-вересень 2021 р.); 3) підготовка, апробація та поширення (читання лекцій, проведення презентацій, блогінг) навчального курсу по використанню технології ALTstage (травень-серпень 2021 р.)
таття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		85,000.02		18,700.00	14,707.18		3,235.58	0.00		0.00	21,935.58	
ункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
ункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
ункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		85,000.02	0.22	18,700.00	14,707.18	0.22	3,235.58	0.00	0.22	0.00	21,935.58	
дстатт	1.5	*За договорами з ФОП*		24.50		261,122.00	13.00		94,049.97	0.00		0.00	355,171.97	
ункт:	1.5.1	ФОП Овчінніков Антон Валерійович креативний продюсер	місяців	7.00	12,142.86	85,000.02	3.50	5,126.50	17,942.75			0.00	102,942.77	1) відбір тестових вистав та робота з їхніми постановниками (листопад-грудень 2020 р.), проведення онлайн-лабораторій із трансформації вистав до формату ALTstage, підготовка мобільної студії волюметричного відеозапису (січень-лютий 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) організація періоду постпродакшену відзнятих матеріалів тестових зразків, проведення презентацій тестових зразків у м. Київ (березень-квітень 2021 р.), комунікація з німецькими партнерами по тестуванню прототипу технології ALTstage (квітень-червень 2021 р.), комунікація із користувачами протягом періоду апробації після публікації застосунку та платформи ALTstage (квітень вересень 2021 р.), реалізація фандрайзингової програми для реалізації наступного етапу проекту (травень-вересень 2021 р.), підготовка звітності про проекту (серпень-вересень 2021 р.); 3) підготовка апробація та поширення (читання лекцій, проведення презентацій, блогінг) навчального курсу по використанню технології ALTstage (травень-серпень 2021 р.)

Президент Асоціації Лівінтов В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

ункт:	1.5.2	ФОП Федько Дарія Дмитрівна, керівник IT-складової проекту	місяців	7.00	12,553.14	87,871.98	3.50	13,670.67	47,847.35			0.00	135,719.33	1) проектний менеджмент з реалізації: а) дослідження можливостей та потенціалу волюметричного відеозапису із застосуванням приладів Kinekt Azure; б) тестового прототипу додатку ALTstage (листопад 2020 р. - лютий 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) проектний менеджмент для а) забезпечення публікації додатку ALTstage; б) функціонування програмного забезпечення опції волюметричного відеозапису; в) розбудови платформи ALTstage для створення контенту користувачами (березень-вересень 2021)
ункт:	1.5.3	ФОП Ландесман Тетяна Яківна, менеджерка проекту з зв'язків з громадскістю та маркетингу	місяців	5.00	10,500.00	52,500.00	3.00	4,485.70	13,457.10			0.00	65,957.10	1) анонсування запуску проекту, pr-супровід підготовки та презентацій тестових зразків (листопад 2020 р., січень-лютий 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) промоція опублікованого додатку ALTstage, організація участі у профільних конференціях в Україні та світі, просування платформи ALTstage на національному та міжнародному ринках (квітень-травень, липень-вересень 2021 р.)
ункт:	1.5.4	ФОП Сердюк Ірина Георгіївна, фінансовий менеджер проекту		5.50	6,500.00	35,750.00	3.00	4,934.26	14,802.78			0.00	50,552.78	1) облік фінансів та підготовка звітності по першому етапу реалізації проекту (січень-березень 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) облік фінансів та підготовка звітності по другому етапу реалізації проекту (квітень-вересень 2021 р.)
сього по статті 1 "Винагорода членам команди":				**85,031.52**		**364,822.02**	**14,723.68**		**111,992.73**	**0.00**		**0.00**	**476,814.75**	
аття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
ідстатт	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
ункт:	2.1.1	Квитки (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ідстатт	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
ункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
ідстатт	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
ункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
сього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
аття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
дстатт	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**24.00**		**132,000.00**	**6.00**		**83,600.00**	**0.00**		**0.00**	**215,600.00**	
ункт:	3.1.1	Прилади Azure Kinect DK для розбудови мобільної студії волюметричного відеозахоплення	шт.	4.00	6,000.00	24,000.00	4.00	8,400.00	33,600.00			0.00	57,600.00	
ункт:	3.1.2	Набір хромакеїв для створення мобільної студії волюметричного відеозахоплення	шт.	6.00	6,000.00	36,000.00			0.00			0.00	36,000.00	
ункт:	3.1.3	Освітлювальні прилади для створення мобільної студії волюметричного відеозахоплення	шт.	12.00	5,000.00	60,000.00			0.00			0.00	60,000.00	
ункт:	3.1.3	Ноутбуки для використання у мобільній студії волюметричного відеозахоплення	шт.	2.00	6,000.00	12,000.00	2.00	25,000.00	50,000.00			0.00	62,000.00	
дстатт	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**10.00**		**48,000.00**	**0.00**		**0.00**	**48,000.00**	
ункт:	3.2.1	Програмне забезпечення для обробки файлів, одержаних за допомогою Azure Kinect DK	місяців	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			10.00	4,800.00	48,000.00			0.00	48,000.00	
ункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0.00			0.00	0.00	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА УЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ

Президент Асоціації Овчінніков Р.Л.

нкт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга						0.00			0.00	0.00	
ього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				24.00	0.00	132,000.00	16.00		131,600.00	0.00		0.00	263,600.00	
аття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
дстатт	4.1	*Оренда приміщення*		0.00		0.00	108.00		53,828.28	0.00		0.00	53,828.28	
нкт:	4.1.1	Оренда танцювальної студії для проведення заключних репетицій перед зйомками	кв.м (годин, діб)			0.00	72.00	343.90	24,761.01			0.00	24,761.01	
нкт:	4.1.2	Оренда знімальної студії "хромакей" для зйомки вистав у повному хронометражі у 2D відео	кв.м (годин, діб)			0.00	36.00	807.42	29,067.27			0.00	29,067.27	
дстатт	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0.00		0.00	14.00		31,399.83	0.00		0.00	31,399.83	
нкт:	4.2.1	Оренда технічного обладнання (відеопроектор)	доба			0.00	7.00	2,990.46	20,933.22			0.00	20,933.22	
нкт:	4.2.2	Оренда сценічного лінолеуму	доба			0.00	7.00	1,495.23	10,466.61			0.00	10,466.61	
дстатт	4.3	*Оренда транспорту*		0.00		0.00	5.00		3,738.08	0.00		0.00	3,738.08	
нкт:	4.3.1	Оренда вантажного автомобіля для перевезення обладнання, декорацій та реквізиту	годин			0.00	5.00	747.62	3,738.08			0.00	3,738.08	
дстатт	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
дстатт	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0.00		0.00	127.00		88,966.19	0.00		0.00	88,966.19	
ття:	5	**Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
дстатт	5.1	*Послуги з харчування*		300.00		30,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	30,000.00	
нкт:	5.1.1	Послуги кейтерингу під час презентаційних показів	учасн.	300.00	100.00	30,000.00			0.00			0.00	30,000.00	
дстатт	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
дстатт	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, приймають участь у культурних, освітніх та их заходах та не отримують оплату праці або винагороду ":				0.00		30,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	30,000.00	
ття:	6	Матеріальні витрати												
статт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	6.1.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	6.2.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
нкт:	6.3.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
ього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
ття:	7	Поліграфічні послуги												
нкт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
нкт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
нкт:	7.3	Друк брошур	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	

Президент Асоціації Вікніков А.В.

ункт:	7.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
сього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
аття:	8	Видавничі послуги												
ункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
ункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
ункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0.00			0.00			0.00	0.00	
ункт:	8.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
сього по статті 8 "Видавничі послуги":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
аття:	9	Послуги з просування												
ункт:	9.1	фотофіксація під час квітневих презентацій у Києві та двох містах України. 1000 кадрів відзнятого матеріалу, підготовка до публікації 50-100 світлин. Призначення - промоція проекту, застосунку та платформи ALTstage. Спосіб передачі матеріалів - надання посилання на хмарне сховище.	година	10.00	800.00	8,000.00			0.00			0.00	8,000.00	
ункт:	9.2	Відеозапис матеріалу трьох тестових зразків вистав сімома камерами. Для реалізації можливостей технології ALTstage кожна вистава спершу фільмується у традиційний спосіб (2D) із використанням технології хромакей. Потім окремо фільмуються фрагменти, призначені для реалізації у доповненій реальності (2D та 3D). На виході ми одержуємо 3 вистави, тривалістю від 15 до 30 хв. кожна, зафільмованих та змонтованих у двох шарах контенту: екранного (2D) та AR (2D та 3D). Це і є контент, який відтворюється на платформі ALTstage. Спосіб передачі матеріалів - надання посилання на хмарне сховище.	зміна	7.00	9,000.00	63,000.00			0.00			0.00	63,000.00	
ункт:	9.3	Розміщення платних публікацій	публікація	3.00	7,500.00	22,500.00			0.00			0.00	22,500.00	Платні публікації: ця бюджетна позиція потрібна нам в разі, коли інформація про проект не зможе бути розміщена в певному ЗМІ, яке ми вважаємо важливим для комунікації з аудиторією проекту. Наприклад, профільний сайт AIN дуже часто відмовляє в розміщенні інформації про проекти, які мають грантову підтримку, виходячи з позиції, що тоді реалізатор проекту повинен був закласти гроші в бюджет гранту. Наша піар-команда налаштована відпрацювати всі майбутні інфоприводи методом класичного піару, відпрацювавши комунікацію з редатор і журналістами на безкоштовній основі, тому бюджет платних публікацій настільки невеликий (для порівняння, промо-публікаціях в НВ - 19 200, а в AIN 15 750)(ціни AIN: 7000 (публикація) + 5000 (пост в ФБ, подписників - 67 843) + 3000 (публікація в телеграм-каналі, аудиторія 7 105)

Президент Асоціації Обіцінів В.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Пункт:	9.4	Послуги SMM-менеджера та копірайтера (одночасна робота двох фахівців)	місяців	5.00	10,000.00	50,000.00	2.00	7,466.95	14,933.90			0.00	64,933.90	Робота в двох соцмережах – Facebook (FB) та Instagram (Insta), яку ведуть 2 фахівця. У роботу таргетолога входить налагодження та корекція рекламних кампаній, постановка завдання дизайнеру і контроль макета на відповідність вимогам соцмережі, звітність, адміністрування сторінок, інше. У роботу копірайтера входить написання та узгодження постів. У цьому проекті ми розуміємо, що на потрібно, щоб копірайтер погоджував пости з представниками розробникаа програмного забезпечення, а також роботу з англомовними джерелами. В цілому, зазначені гонорари приблизно на третину нижче, ніж існуючі на ринку. Крім того, в роботу копірайтера також входить написання прес-релізів для ЗМІ та інші необхідні тексти. Ми плануємо 1-2 пости в тиждень в підготовчий період проекту, і 3-4 поста в активній фазі (навколо інфоповодів 1-го етапу (презентація перших тестових зразків) та 2-го етапу (презентація платформи ALTstage для творців контенту, реалізація освітнього курсу). При цьому пости в FB припускають більший обся тексту, а в Insta вони будуть коротшими. Зрозуміло, працюючи з кожною соціальною мережею, ми будемо використовувати формати, для неї характер і виграшні. Для FB - це більший обсяг тексту, а для Insta - більший акцент на візуальність, публікації в "каруселях" і т.д.
Пункт:	9.5	Послуги таргетингу у соціальних мережах	днів	30.00	1,000.00	30,000.00			0.00			0.00	30,000.00	Розрахунок вартості та прогнозованої результативності таргетингових кампаній https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ISeD08S7ZYpD2NI6teCOJS20X q7MvhN7_CwTAtoO4A/edit?fbclid=IwAR0qOX-V3YIXHO1ES0s6YOmDxQW2jdmC6Wwho0bgXj7_Av8Iyt7CzuQjnbE#gid=
Пункт:	9.5	Організація спецпроекту з метою просування технології ALTstage	послуга	1.00	40,278.98	40,278.98			0.00			0.00	40,278.98	Спецпроект у виданні The Village - Україна. Дайджест з 7-10 умовних позиці описів. Приклади: https://www.the-village.com.ua/village/culture/culture-promo/303547-eve8 https://www.the-village.com.ua/village/city/promo/303303-10-oznak-rozumnogo-mista-yaki-vzhe-e-u-kievi-vid-karsheringa-do-elektronnoyi-reestraturi https://www.the-village.com.ua/village/children/kids-promo/297269-kmds_promo Рерайт тексту у стилістику ресурсу, верстку, публікацію та набір KPI забезпечу видання. KPI: - від 10 тис. гарантованих прочитань на сайті - анонсуюча промо-публікація на Facebook. - 1 цикл сторіз в Instagram (3-5 сторіз з інтеграцією бренду, від 5 000 перегляді одиєї з них). Нажаль, надати калькуляцію загальної вартості спецпроекту по окремих позиціях (рерайт тексту, верстка, публікація на сайті т у соцмережах) неможливо, видання дає тільки загальну вартість та не ділиться розрахунками З приводу платних публікацій та замовлення спецпроекту: це різні форми кінцевого продукту та результату. В даному випадку спецпроект запланований у формі дайджесту, тоді як платні публікації
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**55.00**		**213,778.98**	**2.00**		**14,933.90**	**0.00**		**0.00**	**228,712.88**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Створення презентаційної сторінки проекту ALTstage	веб-сторінка	1.00	20,000.00	20,000.00			0.00			0.00	20,000.00	
Пункт:	10.2	Оплата за сервери для обробки даних платформи ALTstage	місяців	5.00	549.20	2,746.00			0.00			0.00	2,746.00	
Пункт:	10.3	Оплата за сховища інформації платформи ALTstage	місяців	5.00	274.60	1,373.00			0.00			0.00	1,373.00	
Пункт:	10.4	Разова плата за обліковий запис розробника на AppStore	послуга	1.00	2,772.00	2,772.00			0.00			0.00	2,772.00	
Пункт:	10.5	Разова плата за обліковий запис розробника на Google Play	послуга	1.00	700.00	700.00			0.00			0.00	700.00	
Пункт:	10.6	Витрати з обслуговування сайту (презентаційної сторінки)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	
Пункт:	10.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"	місяців	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**14.00**		**37,591.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**37,591.00**	

Президент Асоціації Обіхлів А.В.

ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926

таття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**	
таття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Письмовий переклад презентаційних матеріалів з української на англійську, польську та німецьку мови	сторінка	50.00	200.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	
Пункт:	12.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**50.00**		**10,000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**10,000.00**	
таття:	13	**Інші прямі витрати**												
Підстатт	13.1	***Адміністративні витрати***		**4.00**		**75,000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**75,000.00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги під час оформлення авторських прав та прав власності на технологію та застосунок ALTstage, підготовки міжнародних договорів	послуга	3.00	10,000.00	30,000.00			0.00			0.00	30,000.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00			0.00			0.00	45,000.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**148.00**		**964,608.00**	**37.00**		**289,476.53**	**0.00**		**0.00**	**1,254,084.53**	
Пункт:	13.2.1	Монтаж матеріалу трьох тестових вистав	зміна	4.00	2,250.00	9,000.00			0.00			0.00	9,000.00	
Роботи компанії Віар Студіо із розробки прототипу застосунку ALTstage														https://drive.google.com/file/d/1BMVHtHkImy1A-yobHuRVSECGHX75i6dn/view?usp
Пункт:	13.2.2	Unity-розробка прототипу застосунку ALTstage для проведення першого етапу тестувань та творчих лабораторій (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів			0.00	30.00	8,373.29	251,198.64			0.00	251,198.64	*– Розробка ALTstage app experience* *– інтеграція маркерів* *– Placement логіки* *– Поведінка та інтерактивні можливості AR-об'єктів* *Логіка скріншотів та захоплення* *– поширення та запис* *– Імплементація дизайну UI/UX*
Пункт:	13.2.3	UI/UX дизайн прототипу застосунку ALTstage	роб. днів			0.00	2.00	7,177.10	14,354.21			0.00	14,354.21	
Пункт:	13.2.4	*Тестування AR experience прототипу застосунку ALTstage QA інженером*	роб. днів			0.00	5.00	4,784.74	23,923.68			0.00	23,923.68	Винагорода за роботу під час реалізації першого етапу проекту (за кошти ГО "ВА "Платформа сучасного танцю")
Роботи компанії Віар Студіо із підготовки до публікації та публікації застосунку ALTstage на Google Play та AppStore														
Пункт:	13.2.5	Unity-розробка застосунку ALTstage для публікації (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів	18.00	7,688.80	138,398.40			0.00			0.00	138,398.40	
Пункт:	13.2.6	Розробка Node JS (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів	5.00	7,688.80	38,444.00			0.00			0.00	38,444.00	

Президент Асоціації Овінніков Д.В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39937926 УКРАЇНА * м. КИЇВ

Пункт:	13.2.7	UI/UX дизайн застосунку ALTstage для публікації	роб. днів	5.00	5,492.00	27,460.00			0.00			0.00	27,460.00	
Пункт:	13.2.8	*Тестування AR experience застосунку ALTstage QA інженером*	роб. днів	15.00	4,393.60	65,904.00			0.00			0.00	65,904.00	
Роботи компанії Віар Студіо із створення платформи із сервісом самостійного завантаження контенту користувачами						0.00			0.00			0.00	0.00	Винагорода за роботу під час реалізації другого етапу проекту (за підтримки УКФ)
Пункт:	13.2.9	Unity-розробка платформи ALTstage (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів	20.00	7,688.80	153,776.00			0.00			0.00	153,776.00	
Пункт:	13.2.10	Розробка Vue JS (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів	13.00	6,590.40	85,675.20			0.00			0.00	85,675.20	
Пункт:	13.2.11	Розробка Node JS (одночасна робота двох фахівців)	роб. днів	43.00	7,688.80	330,618.40			0.00			0.00	330,618.40	
Пункт:	13.2.12	UI/UX дизайн платформи ALTstage	роб. днів	5.00	5,492.00	27,460.00			0.00			0.00	27,460.00	
Пункт:	13.2.13	*Тестування роботи платформи AI Tstage QA інженером*	роб. днів	20.00	4,393.60	87,872.00			0.00			0.00	87,872.00	
Пункт:	13.2.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Підстатт	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстатт	13.4	***Інші прямі витрати***		**211.00**		**172,200.00**	**11.00**		**110,645.66**	**0.00**		**0.00**	282,845.66	
Пункт:	13.4.1	Банківська комісія за міжнародні фінансові трансфери	комісія	2.00	800.00	1,600.00			0.00			0.00	1,600.00	
Пункт:	13.4.2	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	операцій	200.00	3.00	600.00			0.00			0.00	600.00	
Пункт:	13.4.3	Послуги представників Post Theater, партнеру проекту, винагороди двох членів команди з німецької сторони (Макс Шумахер, Марія Пяткова)	місяців	5.00	30,000.00	150,000.00	2.00	23,923.00	47,846.00			0.00	197,846.00	Виплачується згідно міжнародного договору з PostTheater - Gorodok GbR - партнерською організацією в Німеччині: 1) за проведення місячної лабораторії (січень-лютий 2021 р.) з адаптації трьох тестових танцювальних вистав до параметрів ALTstage та супровід тижневих фінальних репетицій, відеозйомки (7 змін) (друга половина лютого 202 р.) та місячного періоду постпродакшену (березень 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування з боку ГО "ВА "Платформа сучасного танцю"); 2) за участь у міжнародних конференціях з презентаціями проекту (6 тижнів, травень-липень 2021 р.) участь у розробці (1 місяць, травень-червень 2021 р.) та викладанні (онлайн та офлайн) (2,5 місяці, липень-вересень 2021 р.) навчального курсу з використання технології ALTstage
Пункт:	13.4.4	Послуги менеджера з логістики.	місяців	4.00	5,000.00	20,000.00	3.00	4,485.69	13,457.07			0.00	33,457.07	Відповідний фахівець не є членом команди проекту та залучається в якості підрядника. 1) за організацію поїздок, розміщення та харчування перевезення обладнання та реквізиту протягом лютого-квітня 2021 р., на етапі проведення фінальних репетицій у м. Києві (лютий 2021 р.), презентацій у м. Київ та двох містах України (квітень 2021 р.) (винагорода сплачується за рахунок співфінансування); 2) за організацію поїздок, розміщення та харчування членів команди проекту організацію перевезення обладнання та реквізиту під час презентацій проекту та платформи ALTstage за кордоном (травень-серпнь 2021 р.)
Пункт:	13.4.5	Винагороди учасникам трьох вистав, що беруть участь у тестуванні прототипу технології ALTstage	вистава			0.00	3.00	10,466.61	31,399.83			0.00	31,399.83	Винагорода за роботу під час реалізації першого етапу проекту (за кошти ГО "ВА "Платформа сучасного танцю")
Пункт:	13.4.6	Послуги сценографів та візуальних артистів у підготовці трьох вистав, що беруть участь у тестуванні прототипу технології ALTstage	вистава			0.00	3.00	5,980.92	17,942.76			0.00	17,942.76	Винагорода за роботу під час реалізації першого етапу проекту (за кошти ГО "ВА "Платформа сучасного танцю")

Всеукраїнська асоціація "Платформа сучасного танцю" код 39737926 м. Київ

Президент Асоціації

Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**363.00**		**1,211,808.00**	**48.00**	**0.00**	**400,122.19**	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**1,611,930.19**	
Всього по розділу II "Витрати":						**2,000,000.00**			**747,615.00**			**0.00**	**2,747,615.00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0.00**			**0.00**			**0.00**	**0.00**	

Президент Асоціації А. Вінніков А.В.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ "ПЛАТФОРМА СУЧАСНОГО ТАНЦЮ" Ідентифікаційний код 39737926 УКРАЇНА м. КИЇВ