

ДОГОВІР № 3PLUS1-02847

про надання гранту

м. Київ

«10 » листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Єфіменко Злата Романівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 06.03.2019 року № 23610000000010281, з іншої сторони (далі – Сторони), укладають цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Кроссекторальний соціальний проект "На рівних"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні зимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

Загальна сума Договору становить 1 561 400 грн. 00 коп. (один мільйон п'ятсот шістдесят одна тисяча чотириста гривень 00 копійок) з урахуванням податку на доходи фізичних осіб 18% 281 052 грн. 00 коп. (двісті вісімдесят одна тисяча п'ятдесят дві гривні 00 копійок) та військового збору 1,5 % 23 421 грн. 00 коп. (двалцять три тисячі чотириста двадцять одна гривня 00 копійок).

Загальна сума гранту до виплати становить 1 256 927 грн. 00 коп. (один мільйон двісті п'ятдесят шість тисяч дев'ятсот двадцять сім гривень 00 копійок).

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

- 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;
 - 6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
 - 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і схороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";
 - 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.
3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;
- 4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізований за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (підвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати передбачені Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в сдносторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору з односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Єфіменко Злата Романівна, Керівник,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, проперційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець
Єфіменко Злата Романівна

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:

08553, Київська обл., Фастівський р-н,
с. Пилипівка, вул. Святомихайлівська, 30

Адреса для листування:

03179, м. Київ, вул. Єфремова 17, кв.138

ЄДРПОУ: 3555713504

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA573052990000026009036701247

МФО 305299

Тел: +380638868605

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Фізична особа-підприємець

З.Р. Єфіменко

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту №3PLUS1-02847

від «20» жовтня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-02847

Назва проекту: 3PLUS1-02847

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Єфіменко Злата Романівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту, продюсер

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Кроссекторальний соціальний проект "На рівних"

Назва проекту англійською мовою
The cross-sectoral social project "On equal"

*Керівник проекту
Єфіменко З.Р. (П.Д.)*

Географія реалізації Проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2020-11

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-15

Тривалість проекту в місяцях

10

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Ключові слова за напрямами

цифрові технології

соціальні, прикладні дослідження

Коротка інформація про Проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Кроссекторальний соціальний проект «На рівних» має за мету створення серії соціальних відеороликів - 5 коротких художніх вірусних роликів до 1 хвилини, що висвітлюють 5 груп людей з інвалідністю та одне загальне відео з висвітленням проблеми працевлаштування, що будуть транслюватися на відеоплатформах, у соціальних мережах, телебаченні та у виокремлених спеціальних місцях), а також онлайн-платформи (з базою потенційних компаній-роботодавців, які готові надати робочі місця людям з інвалідністю). Цей проект має сприяти розвитку партнерства між некомерційними організаціями, кінопродукції та людьми, що належать до вразливої групи.

Коротка інформація про Проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The cross-sectoral social project "On equal" aims to create a series of social

Керівник, Єрченко З.Р. 
І.П.

videos - 5 short viral feature videos up to 1 minute, which covering 5 groups of people with disabilities and one general video covering the problem of employment, which will be broadcast on video platforms, social networks, television and in special places), as well as online platforms (based potential employers who are willing to provide jobs for people with disabilities). This project should promote partnerships between non-profit organizations, film productions and people belonging to a vulnerable group.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1256927.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1256927.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер
Благодійний фонд "АІД"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа-підприємець Єфіменко Злата Романівна

Керівник, Єфіменко З.Р.

І.В.П.,

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private entrepreneur Yefimenko Zlata

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3555713504

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

59.11 Виробництво кіно- відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації-заявника
2019-03-06

Юридична адреса організації-заявника
08553, Київська обл., Фастівський район, село Пилипівка, вул. Леніна 30

Фактична адреса організації-заявник
03179, м.Київ, вул. Єфремова 17, кв.138

Поштова адреса організації-заявника
03179, м.Київ, вул. Єфремова 17, кв.138

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://www.facebook.com/zlata.efimenko>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Єфіменко Злата Романівна

Телефон керівника організації-заявника
+380638868605

Електронна пошта керівника організації-заявника
zl.efimenko@gmail.com

Керівник, Єфіменко З.Р. 

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Єфіменко Злата Романівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Керівник, Єфіменко З.Р. 
І.В.П.,

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Як керівник проекту - "Підготовчо-виробничий період повнометражного ігрового фільму екранізації однайменного твору для дітей та юнацтва «Легенди Чарівнолісся»" (проект №442847)

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Короткометражний фільм "Сумні портрети" (режисер Віталій Кікоть) - у виробництві. За підтримки Державного агентства України з питань кіно (компанія ZET PICTURES, кінцевим бенефіціаром якої є Єфіменко Злата Романівна)

Проект

Короткометражний фільм "Вовчата", режисер Тетяна Дсродніцина - у виробництві. За підтримки Державного агентства України з питань кіно (компанія ZET PICTURES, кінцевим бенефіціаром якої є Єфіменко Злата Романівна)

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Благодійна організація «Благодійний фонд «AIK»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

AIK Charitable Foundation

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

26194935

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1YZQgmUQ8tKBXjGgeBxmtXu3EQBNc7gE3/>

Кефі Веселек, Єфіменко З.Р.

 (б.п.)

view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2002-05-14

Юридична адреса організації-партнера

м. Київ, вул. Деміївська, 53, кв. 27, Київ 03040

Фактична адреса організації-партнера

м. Київ, вул. Деміївська, 53, кв. 27, Київ 03040

Поштова адреса організації-партнера

м. Київ, вул. Деміївська, 53, кв. 27, Київ 03040

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

www.aik.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Ресенчук Юлія Вікторівна

Телефон керівника організації-партнера

+380991456171

Електронна пошта керівника організації-партнера

j.resenchuk@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Керівник, Сороченко З.Р. 
(Б.П.)

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Ресенчук Вадим Миколайович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявики?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Надання допомоги для сприяння законним інтересам осіб з інвалідністю, у таких сферах:

освіта;

створення безбар'єрного середовища;

охрана здоров'я;

культура та мистецтво;

працевлаштування та трудова діяльність, тощо.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Інтернет та уся необхідна комп'ютерна техніка

Чи подавалася організація-партнер Проекту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Немає

Керівник, Сорочинко З.Р. 

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

«Спікерське бюро» (Гранд Полосьства США) - <https://www.facebook.com/groups/746907778671213>

«Кожен має право на працю» (Фонд Східна Європа) - <https://www.facebook.com/groups/1513211912224981>

Be QA today - <https://www.beqatoday.com/>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільногоПроєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Благодійний фонд “АІК” був обраний нами як партнер, оскільки прямою діяльністю фонду є допомога людям з інвалідністю та розвиток інклюзивного простору у нашому суспільстві. Одним з напрямків діяльності фонду є вирішення проблеми працевлаштування людей, що належать до вразливої групи та часто є дискримінованими на ринку праці. Окрім іншого, на своїй сторінці в фейсбук (<https://www.facebook.com/fondaik/>) фонд публікує інформацію про актуальні вакансії для людей з інвалідністю та поширює корисні навчальні тренінги та курси, що сприяли б їх успішному працевлаштуванню.

Поєднавши наші можливості та ресурси, ми можемо разом поширювати інформацію про наявність проблеми працевлаштування серед людей з інвалідністю та на базі благодійного фонду створити платформу з компаніями, що готові взяти на роботу людей з інвалідністю та створити необхідні умови для роботи, а саме проведення підготовчих тренінгів, наявність психологічної допомоги/підтримки, технічних умов. Фонд існує вже 20 років, за роки свого існування створив багато важливих та ефективних соціальних ініціатив, об'єднавши наші зусилля, ми хочемо поширити інформацію серед користувачів соціальних мереж, відеоплатформ, телебачення щодо проблеми працевлаштування, шляхом створення 6 соціальних коротких відеороликів, що говорять про 6 груп інвалідності та надати можливість легкого доступу до платформи з актуальною інформацією про вакансії та компанії, що готові надати роботу людям з інвалідністю. Окрім, цього проект сприятиме видимості людей з інвалідністю у нашому суспільстві, залученню їх до різноманітних сфер суспільного життя та інституцій, нетворкінгу серед потенційних робітників та роботодавців та мотиваційного залучення до ринку праці.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у**

Керівник, Фундамент З.Р.

 16.11.

проєкті.

Організація-заявник безпосередньо займатиметься створенням відеороликів, соціологічним дослідженням, соціальними мережами (Фейсбук, Інстаграм) для просування проекту, висвітлення місії проекту та публікації історій людей з інвалідністю. Також, займатиметься створенням онлайн-платформи: сайтом, брендовим дизайном, наповненням бази контактів потенційних роботодавців, залученням партнерів. Організація-партнер займатиметься розвитком та просуванням онлайн-платформи, поширювати серед ЦА, вести комунікацію та надавати контакти людей з інвалідністю для створення соціологічного дослідження. Тобто, надаватиме інформаційну та гросвітницьку підтримку щодо людей з інвалідністю, а також залучати потенційних роботодавців, що надавали б відповідні умови для роботи. До того ж, партнер надаватиме інформаційну підтримку команді на всіх етапах створення проекту.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

За даними Міністерства соціальної політики, станом на 2017 рік в Україні працевлаштовано всього 540 187 людей з інвалідністю. Вони складають 26,2% від 2 062 259 дорослого працездатного населення з інвалідністю віком від 18 до 60 років. Відповідно, 1 522 072 (73,8 %) особи з інвалідністю залишаються непрацевлаштованими.

(<https://gurt.org.ua/news/informator/46264/>)

Відповідно до існуючих даних, питання видимості та працевлаштування людей з інвалідністю залишається на етапі запозичення іноземного досвіду, з відсутністю дієвої локальної кампанії на базі України, яка б була спрямована на висвітлення проблем людей з інвалідністю та інтеграцією їх у соціокультурний контекст.

Цей проект спрямований саме на висвітлення проблеми працевлаштування людей з інвалідністю в різних сферах занятості на ринку праці, а також поліпшення стану сприйняття суспільством людей з інвалідністю. Мотивація до працевлаштування та надання інформації щодо потенційних роботодавців покращить не лише економічний стан України та загальний коефіцієнт працевлаштованих людей, а й соціокультурний контекст, у якому, у більшості випадків люди з інвалідністю виключені з загального дискурсу.

Поширення проекту більшюю мірою відбудуватиметься шляхом створення

Керівник, Грищенко З.Р. 

соціальних відеороликів, що будуть розповсюджені за допомогою онлайн-ресурсів та ЗМІ в різних областях України, що допоможе мати доступ до інформації значній кількості людей.

Наразі, правова база, а саме закон № 875, прийнятий ще у 2006 році, передбачає встановлену квоту працівників із інвалідністю, яких працедавець зобов'язаний найняти. За умови невиконання квоти, працедавець має сплатити штраф. На жаль, за умови розповсюдження стереотипів і недостатньої обізнаності щодо реальної працеспроможності і конкурентоздатності осіб з інвалідністю, квоти виконуються лише де-юре, шляхом сплати заробітної платні особам з інвалідністю, що насправді не входять в штат співробітників. Це поглилює проблему дискримінації осіб з інвалідністю, які мають затребувані професійні здібності і відповідні фізичні/інтелектуальні/психологічні можливості для виконання робочих обов'язків. Наш проект - крок до того, щоб в українському суспільстві осіб з інвалідністю сприймали в першу чергу як фахівців, що можуть працювати "на рівних" з іншими, гідних професійного розвитку, економічної незалежності і самореалізації.

Як проект співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Кроссекторальний соціальний проект "На рівних" поєднує дві різні галузі - аудіовізуальну та харатативну (благодійна організація). Наше партнерство з Благодійним фондом "АІД" є таким, що створить можливість поєднати різні методи роботи над однією проблемою. Оскільки проект є кроссекторальним та створює соціальну згуртованість. Ми залучаємо різні групи населення та поширюємо соціально-важливу ідею про важливість надання робочих місць людям з інвалідністю.

Проект відповідає таким пріоритетам програми "Культура плюс", як підтримка формування нових партнерств культурних операторів та соціально відповіального бізнесу, зокрема, у сфері ККІ через спільне творення нових продуктів/рішень для вирішення суспільних проблем, зокрема проблему працевлаштування людей з інвалідністю, а також забезпечення культурного розвитку громад із «депресивних регіонів» або із зон дії стихійного лиха, оскільки проект не обмежується столицею України або великим містам, а розрахований на жителів усіх регіонів України.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Важливість проекту "На рівних" для організації-заявника полягає в тому, що ми поєднуємо вже знайомий для нас процес створення відеоконтенту

Керівник, Єрмоленко З.Р. (б.п.)

(соціальних відеороликів) з важливим для нас, як соціально-відповідальної організації, досвідом створення соціального проекту, що допоможе вирішенню проблеми працевлаштування людей з інвалідністю. Для цього до співпраці був запрошений Благодійний Фонд 'AIK'.

Благодійний фонд "AIK" був обраний нами як партнер, оскільки прямою діяльністю фонду є допомога людям з інвалідністю та розвиток інклюзивного простору у нашему суспільстві. Одним з напрямків діяльності фонду є вирішення проблеми працевлаштування людей, що належать до вразливої групи та часто є дискримінованими на ринку праці. Окрім іншого, на своїй сторінці в фейсбуку (<https://www.facebook.com/fondaik/>) фонд публікує інформацію про актуальні вакансії для людей з інвалідністю та поширює корисні навчальні тренінги та курси, що сприяли б їх успішному працевлаштуванню. Поєднавши наші можливості та ресурси, ми можемо разом поширювати інформацію про наявність проблеми працевлаштування серед людей з інвалідністю, та на базі благодійного фонду створити платформу з компаніями, що готові взяти на роботу людей з інвалідністю та створити необхідні умови для роботи, а саме проведення підготовчих тренінгів, наявність психологічної допомоги/підтримки, технічних умов. Фонд існує вже 20 років, за роки свого існування створив багато важливих та ефективних соціальних ініціатив, об'єднавши наші зусилля, ми хочемо поширити інформацію серед користувачів соціальних мереж, відеоплатформ, глядачів телебачення щодо проблеми працевлаштування, шляхом створення 5 соціальних коротких відеороликів, що розповідають про досвід осіб, що після фізичні проблеми різного характеру, мають затребувані професійні якості і мотивацію конкурентоспроможно проявити себе на ринку праці. Та 1 відеоролику (до 10 хвилин), що висвітлює проблему працевлаштування людей з інвалідністю, який розрахований на потенційних роботодавців та лідерів думок, що зможуть поширювати інформацію серед своєї аудиторії. Окрім того, ми прагнемо надати можливість легкого доступу до платформи з актуальною інформацією про вакансії та компанії, що готові надати робоче місце особам з інвалідністю. Таким чином, проект сприятиме покращенню видимості людей з інвалідністю у нашему суспільстві (зокрема проблема буде озвучена перед лідерами думок, Міністерства соціальної політики, Фонду соціального захисту інвалідів, Національне агентство з питань державної служби та інші державних органів, держпосадовців, роботодавців, благодійних організацій тощо), включенням їх до різноманітних сфер суспільного життя, нетворкінгу серед потенційних робітників та роботодавців та мотиваційного зацікавлення до ринку праці, а також заохочення людей з інвалідністю до пошуку роботи.

Курбченко, Євгенія З.І. 

Чому проект є унікальним?

Діджитал-аналіз відеороликів показав, що наявні матеріали, такі як відеозаписи розмов на тему працевлаштування з інвалідністю на радіо, журналістські матеріали у форматі інтерв'ю на телебаченні, годинних тренінгів та коротких відеороликів напрямлених загалом на інклюзивний простір, без надання вирішення конкретної проблеми. Цей аналіз показав, що люди не спроможні сприймати довготривалі ролики (більше 5 хвилин), що висвітлюють соціально важливу інформацію. Тривалість 5 коротких художніх вірусних роликів - 1 хвилина. Такий хронометраж був обраний, аби зробити ролики легкими до сприйняття та адаптувати важливу та серйозну інформацію під глядача, що не здатен довго затримувати увагу, особливо це стосується молоді, яку необхідно долучати до важливих змін. Наприклад: Соціальна реклама "Життя без бар'єрів" (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=_6kkAllhJFA), Як працевлаштувати людину з інвалідністю (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=MPaHIO7xatA&list=RDCMUC2oGvjIJwxn1KeZR3jtE-uQ&start_radio=1&t=46), Чому людям з інвалідністю в Україні важко знайти роботу – Секретні матеріали (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=7QjAyrHtc_M).

Саме короткі відеоролики, які б напряму були пов'язані з проблемою працевлаштування були знайдені лише у рамках проекту "Кожен має право на працю" реалізований нашим партнером - благодійним фондом розвитку комп'ютерних та інформаційних технологій для інвалідів «AIK» за фінансової підтримки британської благодійної організації «Всесвітня єврейська допомога» ("World Jewish Relief") у 2015 році. Серія з 6 відеороликів "Всесвітньої єврейської допомоги" розповідає успішні історії працевлаштування людей з інвалідністю, але не розповідає яким чином люди здобули займану посаду: тяжкий, але успішний шлях до реалізації своїх робочих амбіцій, пошук вакансій, та загалом, надання прямої інформації для шукачів та шукачок роботи (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=kMNuUF6uHP0&list=PLhADhJyTVVTr1XEJBUVQIdS5t_avVCJGo).

Відеоролик "Незламні духом" розповідає історії людей з інвалідністю: їх діяльність, мотивація. Формат відео у вигляді онлайн-тренінгу, продовженістю майже в годину. При перегляді втрачається увага, також висвітлюється лише позитивна сторона: надихаючі історії спікерів з інвалідністю для реабілітаційних центрів, тренінгів та публічних виступів, але не показані бар'єри та складнощі з якими стикаються люди з інвалідністю, особливо у ключі працевлаштування. Учасниками_цями відео

Керівник, Єрмоленко З.Р. 

була інтерв'юєрка (психологиня та режисерка) та 4 спікера з інвалідністю (серед яких були лише чоловіки). (Відеоролик ""Незламні духом" онлайн тренінг 13 серпня". Доступ за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=BVOE2DgBmlc&feature=youtu.be>).

Тому, досвід нашого партнера Благодійного фонду "AIK" допоможе обрати нам вигідну стратегію для розповсюдження відеороликів та залучення людей з інвалідністю до участі у проекті, адже перша спроба у 2015 році саме запустити проект виявилася не надто вдалою та не стала вірусною, залишившись у так званій "бульбашці". Спираючись на досвід роботи Фонду над створенням соціальних роликів, ми будемо розуміти які помилки були допущені та як їх уникнути.

Також, залучення професіоналів зі створення кінопродукції, які є вже складом нашої команди проекту допоможуть зробити історії більш живими, не лише опис успішного кейсу, а саме фокус на звичайних людських переживаннях, невдачах при пошуку роботи та як результат плідного пошуку та розвитку своїх навичок, та у додаток створення ефективної онлайн-платформи для пошуку роботи людям з інвалідністю презентуватиме нелегкий шлях до великих перемог. Також, креативний та соціально-напрямлений склад команди допоможе зробити ролики не лише творчими та "зрозумілими" для будь-якого глядач(ки), а й використовувати чутливу мову (адже аналіз вже створених роликів показує, що специфіка використання правильних термінів переважно відсутня). Ролики будуть відрізнятися своїм авторським художнім поглядом на проблему. Це будуть не "сухі" інтерв'ю, а пошук цікавих рішень, завдяки яким будуть створені художні відеоролики, що будуть не тільки інформативними, а й повноцінними художніми творами.

Більш того, сам процес зйомок передбачає обмін досвідом через залученість різних груп осіб, а також причасних до створення аудіовізуального контенту. Тобто, це не лише зйомки, а й нетворкінг. До роботи над аудіовізуальним контентом залучена творча команда (режисер, оператор, звукорежиссер), з якою вже відбувався позитивний досвід співпраці і створювалися повнометражні та короткометражні фільми та реалізовувалися проєкти. Це дає нам право гарантувати якість відеоконтенту, що буде створений в рамках реалізації гранту.

Також, цей проект має за мету поширення просвітницької інформації у соціальних мережах: поширення інтерв'ю з історіями людей з інвалідністю про пошук роботи, про успішні кейси (Вдалий кейс визначається критерієм існуючого успішного досвіду працевлаштування людини з інвалідністю, у сфері, у якій людина мала бажання працювати та була мотивована знайти відповідне місце роботи.) їх працевлаштування, лайфхаки та рекомендації

Керчене, Субченко З.Р. 
(б.п.)

щодо успішного проходження співбесіди, бачення зі сторони стейкхолдерів.

Заплановане дослідження зі стейкхолдерами та нашою ЦА щодо потреб та можливостей для них на ринку праці, до команди якого будуть залучені соціолог, психолог та волонтери. В результаті дослідження буде створено і поширено аналітичний звіт, що сприятиме розумінню проблематики працевлаштування людей з інвалідністю: їхню мотивацію, потреби та можливості.

Проект є багатоетапним, і охоплюватиме різні категорії людей, як пряму ЦА, так і непряму через різні онлайн та офлайн платформи.

Аналогу у створенні онлайн-платформи, де б оновлювалися перевірені можливості працевлаштування у різних сферах, публікувалися різні статті, та була б кнопка гарячої лінії психологічної допомоги саме для людей з інвалідністю, відсутні, існують лише спільноти, які рідко публікують подібну інформацію.

Узагальнюючи, унікальність проекту полягає у створенні 5 коротких художніх відеороликів (до 1 хвилини) з залученням людей з інвалідністю з досвідом влаштування на роботу, 1 художнього відеоролику (до 10 хвилин), що висвітлює проблему, що буде виконувати функцію поширення важливої інформації на загальнодоступних платформах для залучення якомога більшої аудиторії, а також, що не менш важливо, створення онлайн-платформи з актуальними вакансіями для людей з інвалідністю, легким доступом до платформи та телефонами “гарячих ліній” психологічної допомоги. До того ж унікальність проекту полягає у створенні аналітичного звіту та відеофільму про досвід створення проекту.

Чому проект є інноваційним?

Проблема інтегрованості людей з інвалідністю на ринку праці рідко порушується у публічному дискурсі і для багатьох лишається неочевидною. Вже створені проекти поширені недостатньо ефективно, та мають скоріш просвітницьку, аніж практичну цінність. У цьому проекті використовуватиметься мульти-підхід, за яким до співпраці будуть залучені професіонали зі створення кінопродукції та фахівці з соціальної сфери. Таким чином, ми об'єднаємо творчу спрямованість тих, хто працює у креативній галузі та тих, хто розуміється на суспільних проблемах та потребах вразливих груп. В результаті такої різnobічної співпраці ми отримаємо новий, якісний продукт, який поширюватиметься на різних діджитал-платформах (соціальні мережі Facebook та Instagram, YouTube, відеоплатформи у метро та великих компаніях, що транслюють рекламу (Нова Пошта, Розетка тощо), а також на телебаченні), матиме вірусний ефект, що буде досягатись поширенням коротких відеороликів, створених у

Керівник, Єршевсько З.Р. 

рамках проекту, які будуть розповсюджуватись методом “сарафанного радіо” у соціальних мережах, і буде доступний для широкого загалу. Організація-партнер здобуде абсолютно новий досвід на такому кросссеекторальному проекті, співпрацю з молодою досвідченою, різнобічною командою, а також модерацію після завершення проекту над створеною онлайн-платформою.

Основна мета проекту.

Проблематика цього проекту полягає у тому, що люди з інвалідністю не забезпечені відповідними можливостями для працевлаштування, з-поміж іншого, вони є, більшою мірою, виключені з загально-суспільного дискурсу. Через це виникає проблема загалом видимості людей з інвалідністю у суспільстві, як, відповідно, має вплив на їх інтеграцію у різні соціальні інституції. Глобальна мета проекту інтегрувати людей з інвалідністю у суспільство та соціальні інституції. Яким чином?

1. Створенні офіційні сторінки у соціальних мережах Facebook та Instagram, для інформаційного забезпечення суспільства щодо проблем працевлаштування людей з інвалідністю, розповсюдження інформації щодо проекту, публікації інтерв'ю та корисної і важливої інформації, що стосується проекту.
2. Буде проведено попереднє дослідження потреб та мотивації людей з інвалідністю, у ключі забезпечення сприятливих умов для роботи для них, якісним методом, а саме глибинними інтерв'ю;
3. Другий етап дослідження охопить компанії, які вже мають у своєму штаті людей з інвалідністю, та дозволить дізнатися переваги, які отримала компанія, як вони створили відповідні умови та дозволить нам сформувати чітку пропозицію для потенційних роботодавців щодо важливості надавати робочі місця та умови людям з інвалідністю та яким чином це впливатиме на розвиток їх галузі, якісним методом, а саме глибинними інтерв'ю;
4. Створення презентації, на основі результатів другого етапу дослідження, для потенційних роботодавців щодо переваг у створенні робочих місць для людей з інвалідністю, ведення діалогу зі стейхолдерами, створення вакансій та умов для людей з інвалідністю;
5. Написання та розповсюдження аналітичного звіту, щодо результатів проведенного дослідження;
6. Створення та запуск спеціально розробленої онлайн-платформи (сайту) для людей з інвалідністю пошуку вакансій та з вмістом корисної інформації щодо працевлаштування, яка сприятиме мотивації до працевлаштування людей з інвалідністю. Концептуалізація поняття “мотивація” - заоччення методом створення спеціальних умов в кооперації зі стейхолдерами для людей з інвалідністю, наявність цікавих творчих

Керівник, Єфименко З.Р. 
(Б.П.)

вакансій, яких зараз так не вистачає;

7. На основі успішних кейсів, по працевлаштуванню людей з інвалідністю через онлайн-платформу, буде створена серія соціальних відеороликів (5 коротких вірусних (що будуть поширюватись у соціальних мережах шляхом “перерепостів”) художніх роликів до 1 хвилини, які будуть транслюватися на відеоплатформах, у соціальних мережах (Facebook та Instagram), телебаченні та у виокремлених спеціальних місцях), що сприятимуть збільшенню прямої та опосередкованої ЦА та кількості працевлаштувань людей з інвалідністю, залученню партнерів та потенційних роботодавців до проекту, висвітленню проблем занятості людей з інвалідністю та загалом їх участі у різних соціальних ініціативах. А також створення 1 відеоролику до 10 хвилин, що висвітлює проблему працевлаштування людей з інвалідністю, що буде слугувати “рекламним роликом” проекту;

8. Усі етапи проекту будуть зафільмовані, таким чином буде отриманий додатковий унікальний продукт - методологія створення подібних проектів у відеоформаті.

Цілі проекту.

Ціль

Створення офіційних сторінок у соціальних мережах Facebook та Instagram з унікальним фірмовим дизайном.

Завдання

Інформаційне забезпечення суспільства щодо проблем працевлаштування людей з інвалідністю, розповсюдження інформації щодо проекту, публікації інтерв'ю та корисної і важливої інформації, що стосується проекту.

Результат 1

Створенні офіційні сторінки у соціальних мережах Facebook та Instagram з унікальним фірмовим дизайном.

Результат 2

Поширення інформації про проект, впізнаваність за рахунок фірмового стилю. Поширення інтерв'ю та корисної і важливої інформації, що стосується проекту.

Індикатори досягнення результатів

Facebook: Кількість підписників у мережі на момент завершення: 3000 підписників. Щотижня плануються по 2 публікації у соціальних мережах.

Керівник, Вершина З.В. (Б.О.)

Таким чином, загальна кількість публікацій у Фейбукі – 46. Охоплення: показник охоплення за уесь термін має досягти 300000 інфоконтактів.

Спосіб залучення інфоконтактів: для розповсюдження інформації про проект у мережі Фейсбук будуть застосовані такі інструменти: таргетована реклама, реости та співпраця з тематичними групами та бізнес-сторінками.

Instagram: Кількість підписників у мережі Інстаграм на момент завершення: 1500 підписників. Щотижня плануються по 2 публікації у соціальних мережах. Таких чином, загальна кількість публікацій у Фейбукі – 46. Охоплення: показник охоплення за уесь термін має досягти 200000 інфоконтактів.

Спосіб залучення інфоконтактів: для розповсюдження інформації про проект у мережі Інстаграм будуть застосовані такі інструменти: таргетована реклама, співпраця з тематичними сторінками та лідерами думок.

Ціль

Проведення соціологічного дослідження для створення аналітичного звіту.

Завдання

1. Виявити потреби та мотивацію людей з інвалідністю, за допомогою глибинних інтерв'ю. 2. Дослідження стейкхолдерів, які вже мають у своєму штаті людей з інвалідністю. 3. Написання та розповсюдження аналітичного звіту, щодо результатів проведеного дослідження.

Результат 1

Проведенні глибинні інтерв'ю з людьми з інвалідністю. Класифіковані їх потреби. Виявлення наявності мотивації людей до працевлаштування.

Результат 2

Проведені інтерв'ю з компаніями, які вже мають у своєму штаті людей з інвалідністю, та дозволить дізнатися переваги, які отримала компанія, як вони створили відповідні умови та дозволить нам сформувати чітку пропозицію для потенційних роботодавців щодо важливості надавати робочі місця та умови людям з інвалідністю та яким чином це впливатиме на розвиток їх галузі.

Індикатори досягнення результатів

Орієнтовно проведено 20-25 інтерв'ю з людьми з інвалідністю.

Курівськ, Євгеніко З.Р. 
16.01.

Проведений аналіз потреб та мотивації. Орієнтовно 10-15 експертних інтерв'ю зі стейкхолдерами.

Ціль

Створення та поширення аналітичного звіту.

Завдання

На основі просведеного якісного дослідження, створений аналітичний звіт, що буде викладений у вільний доступ у мережі Internet. Потенційна публікація у науковому журналі “Наукові записки НАУКМА” у випуску 2021 року, що сприятиме залученню молоді до вивчення проблеми.

Результат 1

Створений аналітичний звіт. Орієнтовний обсяг якого складає 15 сторінок.

Результат 2

Викладення у вільний доступ мережі Internet. Потенційна публікація у науковому журналі “Наукові записки НАУКМА” у випуску 2021 року.

Індикатори досягнення результатів

Кількість цитованості аналітичного звіту у наукових публікаціях на момент завершення проекту досягатиме 10 лінків. Викладений у вільний доступ аналітичний звіт охопить різні інституції та нестиме наукову цінність.

Ціль

Створення та запуск спеціально розробленої онлайн-платформи (сайту) для людей з інвалідністю пошуку вакансій.

Завдання

Створити онлайн-платформу (сайт) для людей з інвалідністю з актуальними вакансіями та з вмістом корисної інформації щодо працевлаштування, яка сприятиме мотивації до працевлаштування людей з інвалідністю. Концептуалізація поняття “мотивація” - заохочення методом створення спеціальних умов в кооперації зі стейкхолдерами для людей з інвалідністю, наявність цікавих творчих вакансій, яких зараз так не вистачає.

Результат 1

Створена онлайн-платформа (сайт) з фірмовим унікальним дизайном. Сайт наповнений корисною та важливою інформацією.

Керівник, Єріменко З.Р.  (б.п.)

Результат 2

Комунікація з потенційними роботодавцями. Постійне оновлення актуальними вакансіями для людей з інвалідністю.

Індикатори досягнення результатів

Орієнтовне охоплення платформи - 2000 відвідувачів по закінченню проекту. Створені, як мінімум, 200 актуальних вакансій. 30 людей з інвалідністю, що були успішно адаптовані на новому робочому місці.

Ціль

Створення 5 коротких художніх вірусних роликів хронометражем до 1 хвилини та 1 ролику до 10 хвилин, що висвітлює проблему. А також зйомка всього процесу створення проекту.

Завдання

На основі успішних кейсів, по працевлаштуванню людей з інвалідністю через онлайн-платформу, буде створена серія соціальних відеороликів (5 коротких вірусних (що будуть поширюватись у соціальних мережах шляхом “перерепостів”) художніх роликів до 1 хвилини, які будуть транслюватися на відеоплатформах, у соціальних мережах (Facebook та Instagram), телебаченні та у виокремлених спеціальних місцях), що сприятимуть збільшенню прямої та опосередкованої ЦА та кількості працевлаштувань людей з інвалідністю, залученню партнерів та потенційних роботодавців до проекту, висвітленню проблем занятості людей з інвалідністю та загалом їх участі у різних соціальних ініціативах. А також створення 1 відеоролику до 10 хвилин, що висвітлює проблему працевлаштування людей з інвалідністю, що буде слугувати “рекламним роликом” проекту. Зафільмувати усі етапи розробки та створення проекту, створити документальний фільм про проект та його реалізацію (хронометражем до 55 хвилин)

Результат 1

Створення (повний цикл продакшину - розробка, зйомка та монтажно-тонувальний період) 5 коротких художніх вірусних роликів до 1 хвилини та 1 відеоролику до 10 хвилин, що висвітлює проблему працевлаштування людей з інвалідністю, що буде слугувати “рекламним роликом” проекту. Зафільмовані всі процеси створення проекту, проведений інтерв'ю з командою та учасниками, що створюють проект.

Результат 2

Поширення роликів у соціальних мережах Facebook та Instagram,

Керівник, Бричко З.Р. 
(В.П.)

відеоплатформі YouTube, на телебаченні, у спеціально відведеніх місцях для трансляції реклами (у метро та на платформах великих компаній - Нова Пошта, Розетка тощо). Створення методології реалізації схожих соціальних кроссекторальних проектів.

Індикатори досягнення результатів

Охоплення широкої аудиторії, як ЦА (що сприятиме мотиваційному поширенню інформації щодо працевлаштування), так і непряму ЦА (що сприятиме висвітленню проблеми видимості людей з інвалідністю у різних суспільних сферах). Як мінімум 70 000 переглядів відеороликів на різних платформах (телебачення, інтернет, відео платформи, реклама в метро тощо), що мотивують, як мінімум 2000 людей з інвалідністю грейти на онлайн-платформу та в результаті знайти роботу, звернення уваги, як мінімум 1000 державних органів/управлінців та стейкхолдерів до потенціалу розвитку економіки країни та власного бізнесу завдяки створенню/збільшенню робочих місць для людей з інвалідністю.

Створений документальний фільм хронометражем до 55 хвилин, що може брати участь у фестивалях документального кіно, здобуде розголосу серед кіноспільноти, викладений фільм у мережу орієнтовно переглянуть 5 000 глядачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.

Пряма ЦА проєкту - люди з інвалідністю, стейкхолдери та державні управлінці.

Кількісні показники прямої цільової аудиторії:

3000 людей з інвалідністю побачать соціальні ролики та близько 1000 з них перейдуть на платформу.

1000 представників державних органів та стейкхолдерів зацікавлені у розміщенні вакансій.

Щонайменше 3000 людей з інвалідністю, які зацікавлені у пошуку роботи та мають відповідні фізичні/інтелектуальні/психологічні можливості для виконання певних обов'язків побачать відеоролики у мережі, метро, та на телебаченні. В кінці відеороликів буде зазначено сайт для переходу на створену у рамках проєкту платформу орієнтовану на пропозиції доступних робочих місць та відповідних умов для людей з інвалідністю. Герої роликів будуть відібрані на основі вдалих кейсів працевлаштування завдяки створеної у рамках проєкту онлайн-платформи. Щонайменше 1000 представників державних органів та стейкхолдерів були зацікавлені у потенціалі розвитку власного бізнесу шляхом створення або/та збільшення робочих місць для людей з інвалідністю та формуванні відповідного

Керівник, Борисенко З.Р. 
18.11.

законодавства відповідно до коефіцієнту незайнятих працездатих людей з інвалідністю. Також, під час комунікації з потенційними роботодавцями та/або партнерами буде створено як мінімум 100 вакансій завдяки презентації розробленої на основі дослідження та залучено до співпраці топові компанії.

На сайт перейдуть щонайменше 2000 людей з інвалідністю. На ньому буде розміщено щонайменше 200 перевірених вакансій. Інформація щодо платформи та відеоролики будуть розповсюджуватися у мережі серед спільнот, громадських організацій, та комерційних організацій які спрямовані на підтримку людей з інвалідністю, активістських спільнот, та груп, учасниками яких є люди з інвалідністю.

Створені сторінки у Фейсбуку та Інстаграм у рамках проекту, де буде публікуватися корисна інформація, що відноситься до працевлаштування людей з інвалідністю, а також мотиваційні історії людей з інвалідністю, які самостійно або за допомогою когось знайшли робоче місце вже на початковому етапі проекту матимуть щонайменше 700 людей цільової аудиторії проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

Опосередкована ЦА проекту - люди, що зацікавлені у співпраці та комунікації з людьми з інвалідністю; дослідники_ці проблем людей з інвалідністю; люди, які побачили відеоролики; професіонали з різних сфер, таких як некомерційних та комерційних організацій, кінопродукції, волонтери, активісти; зацікавлені у інклюзивному середовищі.

Цей проект буде популяризований через низку соціальних мереж (база Фейсбуку та Інстаграм), здобуде розголосу, ще до створення основної частини за допомогою інформаційної кампанії та збору і публікації історій на реальних прикладах людей з інвалідністю, що сприятиме видимості цієї категорії людей серед користувачів цих соціальних мереж. Аудиторія сторінок в соціальних мережах матиме щонайменше 1000 підписників на етапі початку розвитку проекту, серед яких будуть люди, зацікавлені у співпраці та комунікації з людьми з інвалідністю.

Розроблений аналітичний звіт на основі пілотного соціологічного дослідження, що матиме науково-обґрунтовану значимість та основу для подальших наукових доробок, що буде вимірювано цитованістю, передбачається щонайменше 50 згадок.

Також, буде створена серія відеороликів, що презентуватиметься як у мережі, так і на телебаченні та інших можливих ресурсах та сприятиме поширенню соціально-важливого питання серед усіх верств населення (як

Керівниця, бул.менео З.Р. 
І.П.

мінімум загальне схоплення переглядів - 70 000), розповсюджувати важливий меседж місії – необхідності надання робочих місць людям з інвалідністю серед роботодавців та прийняттям суспільства цільової аудиторії проекту.

Онлайн-платформа (сайт) – як основа для потенційних роботодавців та потенційних робітників розвивати сприятливе для кар'єрного зростання середовище, знаходження однодумців та створення власної мережі контактів. Більш того, залучення та об'єднання професіоналів з різних сфер, таких як некомерційних та комерційних організацій, кінопродукції, волонтерів та цільовою аудиторією розвиватимемо та популяризуватимемо проекти соціально-медійного характеру, а також засновувати та розповсюджувати інклюзивний підхід у всіх сферах.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Був проведений аналіз існуючих досліджень, які спрямовані на виявлення потреб та проблем з якими стикаються люди з інвалідністю, а також вплив на проблему зі сторони стейкхолдерів.

За результатами емпіричних досліджень* проведених в Україні, існує низка проблем з якими стикаються люди з інвалідністю. Однією з них є працевлаштування, що не лише розглядається як стримання права людини мати офіційну зайнятість та власні кошти на життя, а й як момент соціалізації та адаптації, стримання навичок комунікації (для людей з ментальними вадами) цієї категорії людей у суспільстві, у якому поняття інвалідності існує як соціальний конструкт та має бути зруйнованим в процесі інтеграції людей з інвалідністю у всі сфери публічного життя, у тому числі й на ринок праці.

*Дарієвська С. Досвід працевлаштування людей з інвалідністю в Україні (на прикладі ветеранів антитерористичної операції) [Електронний ресурс] / С. Дарієвська, Т. Марценюк. – 103. – Режим доступу до ресурсу: <http://nrps.ukma.edu.ua/article/view/214382>.

Костюк В. Право на працю у контексті Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю: сутність, проблеми та перспективи законодавчого регулювання [Електронний ресурс] / В. Костюк, І. Яцкевич. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/12928>.

Маршавін, Ю. М., Маршавін, Д. Ю., Судаков, М. В., Бондарчук, Л. В. (2010). Працевлаштування молоді з інвалідністю. Київ: ІПК ДСЗУ

Ярская-Смирнова, Е. Р. (1999). Социальное конструирование инвалидности. Социологические исследования, 4, 38–45.

Діджитал-аналіз відеороликів показав, що наявні матеріали, такі як відеозаписи розмов на тему працевлаштування з інвалідністю на радіо, журналістські матеріали у форматі інтерв'ю на телебаченні, годинних

Керівник, Бричко З.Р. 

тренінгів та коротких відеороликів напрямлених загалом на інклюзивний простір, без надання вирішення конкретної проблеми. Наприклад: Соціальна реклама "Життя без бар'єрів" (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=_6kkAllhJFA), Як працевлаштувати людину з інвалідністю (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=MPaHIO7xatA&list=RDCMUC2oGvjIJwxn1KeZR3JtE-uQ&start_radio=1&t=46), Чому людям з інвалідністю в Україні важко знайти роботу – Секретні матеріали (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=7QjAyrHtc_M).

Саме короткі відеоролики, які б напряму були пов'язані з проблемою працевлаштування були знайдені лише у рамках проекту "Кожен має право на працю" реалізований нашим партнером благодійним фондом розвитку комп'ютерних та інформаційних технологій для інвалідів «AIK» за фінансової підтримки британської благодійної організації «Всесвітня єврейська допомога» ("World Jewish Relief") у 2015 році. Серія з 6 відеороликів "Всесвітньої єврейської допомоги" розповідає успішні історії працевлаштування людей з інвалідністю, але не розповідає яким чином люди здобули займану посаду: тяжкий, але успішний шлях до реалізації своїх робочих амбіцій, пошук вакансій, та загалом, надання прямої інформації для шукачів та шукачок роботи (Доступ за посиланням: https://www.youtube.com/watch?v=kMNuUF6uHP0&list=PLhADhJyTVVTr1XEJBUVQIdS5t_avVCJGo).

Відеоролик "Незламні духом" розповідає історії людей з інвалідністю: їх діяльність, мотивація. Формат відео у вигляді онлайн-тренінгу, продовженістю майже в годину. При перегляді втрачається увага, також висвітлюється лише позитивна сторона: надихаючі історії спікерів з інвалідністю для реабілітаційних центрів, тренінгів та публічних виступів, але не показані бар'єри та складнощі з якими стикаються люди з інвалідністю, особливо у ключі працевлаштування. Учасниками_цями відео була інтерв'юєрка (психологиня та режисерка) та 4 спікера з інвалідністю (серед яких були лише чоловіки). (Відеоролик "Незламні духом" онлайн тренінг 13 серпня". Доступ за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=BVOE2DgBmlc&feature=youtu.be>).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?
По-перше, серія соціальних-відеороликів має за мету, в першу чергу змотивувати людей з інвалідністю до дії, більш того, не лише презентуватиме успішні кейси людей з інвалідністю, які знайшли собі

Керівник, Булгакова З.В. (Б.В.)

роботу, а й перенаправить на платформу з реальними можливостями для працевлаштування саме людей з інвалідністю. Тобто, збільшить шанси на те, аби людина з інвалідністю, що зацікавлена у пошуку роботи у результаті її отримала.

По-друге, великі компанії - стейхолдери, будуть зацікавлені у створенні або збільшенні робочих місць для людей з інвалідністю.

По-третє, цей проект розширить інформаційний простір щодо проблеми працевлаштування людей з інвалідністю серед суспільства, що допоможе зробити цю категорію людей видимими і інтегрованими в суспільство.

Створений проект набуде розголосу не тільки серед прямої цільової аудиторії (людей з інвалідністю, потенційних роботодавців та державних посадовців), а й серед культурної та благодійної сфер, серед молоді, серед наукової спільноти, серед лідерів думок та користувачів соціальних мереж, що створить прецедент до реалізації схожих та/або інших соціальних проектів, що матимуть на меті залучення різних соціальних верств населення до співпраці та взаємодопомоги.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами є державні інституції, зокрема:

Міністерство соціальної політики є центральним органом виконавчої влади, що здійснює координацію із виконання Конвенції ООН про права осіб з інвалідністю.

Фонд соціального захисту інвалідів чи не найбільше взаємодіє із роботодавцями в межах чинної політики зайнятості осіб з інвалідністю.

Національне агентство з питань державної служби – орган, що відповідає за нормативну організацію проведення конкурсів на зайняття вакантних посад у державному секторі.

Планується освітньо-просвітницька діяльність з держпосадовцями та інституціями, шляхом розповсюдження інформації про проект та проблему загалом. При необхідності для привернення уваги планується створення петиції для збільшення частки людей з інвалідністю, що працюють у компанії. За допомогою хештегів у соціальних мережах #нарівних та інших, що будуть сформовані у ході реалізації проекту ситуативно, в залежності від позитивних та негативних взаємодій з держслужбовцями. Цей інструмент є доступним до сприйняття серед широкої аудиторії і дієвим закликом до взаємодії.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення

Керівник, Борисенко З.Р. 
(B.R.)

**інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй),
опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Спіkers: Продюсерка та засновниця проєкту Злата Єфіменко;

Соціологиня та засновниця проєкту Софія Ларенюк;

Режисер проєкту Андрій Литвиненко;

Партнер проєкту та Президент благодійного фонду АІК Юлія Ресенчук.

Ключові повідомлення:

1. На сьогоднішній день лише 26,2% від 2 062 259 дорослого працездатного населення з інвалідністю віком від 18 до 60 років мають роботу.
2. Мотивація до працевлаштування та надання інформації щодо потенційних роботодавців покращить не лише економічний стан України та загальний коефіцієнт працевлаштованих людей, а й соціокультурний контекст, у якому, у більшості випадків люди з інвалідністю виключені з загального дискурсу.
3. Люди з інвалідністю в Україні мають бути працевлаштовані та інтегровані у соціокультурний контекст.
4. Україна має використовувати іноземний досвід для інтеграції людей з інвалідністю у соціокультурний контекст.
5. На сьогодні в Україні існує проблема дискримінації осіб з інвалідністю, які мають затребувані професійні здібності і відповідні фізичні/інтелектуальні/психологічні можливості для виконання робочих обов'язків.

Ми сподіваємось на співпрацю, як з представниками аудіовізуального сектору (д'ячі кіно та телебачення) та шоу-бізнесу, так і з благодійними організаціями, а також великими компаніями-холдингами, що зможуть поширювати інформацію, зокрема соціальні відеоролики, на своїх відеоплатформах та носіях. Також планується співпраця з лідерами думок соціальних мереж Facebook та Instagram.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комуникаційний план складає в себе роботу з соціальними мережами:

Фейсбук та Інстаграм та роботу зі ЗМІ.

Кількісне охоплення: сумарне охоплення комунікаційного плану: 800 000 інфоконтактів.

З них: 300 000 – охоплення постів у Фейсбук;

200 000 – охоплення постів в Інстаграм;

300 000 – охоплення прес-матеріалів.

Для роботи зі ЗМІ виокремлені такі онлайн-ресурси:

Керівник, Софієнко З.Р. (S.R.)

1. Фокус (<http://focus.ua/>) – охоплення 80 000
2. LB.ua (<http://lb.ua/>) – охоплення 60 000
3. Тиждень (<http://tyzhden.ua/>) – охоплення 11 000
4. Delo.ua (<http://delo.ua/>) – охоплення 93 000
5. Телеграф (<http://telegraf.com.ua/>) – охоплення 56 000

Передбачено 3 радіоетери – Радіо Київ, Громадське радіо, Радіо «Нове время»

Кількість створених перс-матеріалів: 10

1 етап - створення та поширення інформації щодо проекту у соціальних мережах, на базі Facebook та Instagram. Модерація сторінок, донесення значимості проекту, залучення партнерів, волонтерів та отримання доступу до ЦА.

2 етап - запуск відеоролику, що висвітлює проблему та серії з 5-ти коротких відеороликів у мережі, на телебаченні та альтернативних платформах (як-от на екранах Укрзалізниця, метрополітен і т.д), які сприятимуть мотивації у пошуку роботи у людей з інвалідністю, подальшому розвитку проекту, а також видимості людей з інвалідністю у публічних просторах, ринку праці та поліпшення умов життя та зменшення дискримінації зі сторони суспільства та інституцій. Та поширення загального відеоролику до 10 хвилин хронометражу з висвітленням проблеми.

3 етап - створення онлайн-платформи, де будуть зібрані вакансії компаній, які матимуть сприятливі умови для роботи людей з інвалідністю. Платформа дасть можливість не лише знайти потенційного роботодавця, а й знайти корисні поради щодо працевлаштування, що мотивуватиме людей з інвалідністю розширяти свій соціальний капітал, а також здобути певні навички для майбутньої роботи.

4 етап - створення пілотного дослідження щодо досвіду працевлаштування людей з інвалідністю. На основі готового аналітичного звіту буде адаптована і опублікована стаття.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Фейсбук:

Проект розрахований на 43 календарні тижні.

KPI:

Кількість підписників у мережі Фейсбук на момент завершення: 3000 підписників. Шотижня плануються по 2 публікації у соціальних мережах.

Таких чином, загальна кількість публікацій у Фейбуці – 46.

Охоплення: показник охоплення за увесь термін має досягти 300000 інфоконтактів.

Кервінек, Єрмакенко З.Р. (І.П.)

Спосіб залучення інфоконтактів: для розповсюдження інформації про проект у мережі Фейсбуку будуть застосовані такі інструменти: таргетована реклама, репости та співпраця з тематичними групами та бізнес-сторінками.

Інстаграм:

КПІ: Кількість підписників у мережі Інстаграм на момент завершення: 1500 підписників. Шотижня плануються по 2 публікації у соціальних мережах. Таких чином, загальна кількість публікацій у Фейбуці – 46.

Охоплення: показник охоплення за весь термін має досягти 200000 інфоконтактів.

Спосіб залучення інфоконтактів: для розповсюдження інформації про проект у мережі Інстаграм будуть застосовані такі інструменти: таргетована реклама, співпраця з тематичними сторінками та лідерами думок.

Прес-офіс:

Кількість створених прес-матеріалів: 10.

Кількість виходів у ЗМІ: 150.

Кількість радіоєфірів: 3

Кількість інфоконтактів: 300 000

Серед ЗМІ планується комунікація з: Корреспондент (<http://korrespondent.net/>), Delo.ua (<http://delo.ua/>), Телеграф (<http://telegraf.com.ua/>), Апостроф (<http://apostrophe.com.ua/>), Газета.ua [<http://gazeta.ua/>], Lb.ua (<http://lb.ua/>), Деловая столица (<http://www.dsnews.ua/contacts>), Українська правда (<http://www.pravda.com.ua>), Фокус [<http://focus.ua/>]), Нове время [<http://nvua.net/>]), Ліга (<http://www.liga.net/>), Уніан (<http://www.unian.net>), E-news (<http://www.e-news.com.ua>), Сьогодня (<http://www.segodnya.ua/>), Цензор.нет (<http://censor.net.ua/>), Главком (<http://glavcom.ua/>) Независимое бюро новостей (NB news) (<http://www.nbnews.com.ua/>). Еспресо [<http://espresso.tv/>]), Слово і Діло [<http://ru.slovoiilo.ua/>]), uainfo (<http://uainfo.org/>), Детектор Медіа [<http://detector.media/>]), Голос ЮА [<http://ru.golos.ua/>]), Тиждень [<http://tyzhden.ua/>]), Обозреватель юа [<http://my.obozrevatel.com/>]), 24 канал [<https://24tv.ua/>]), TCH [<https://tsn.ua/>]), РБК Украина [<https://www.rbc.ua/>]), ZNAJ.ua [<https://znaid.ua/>]), Агенція культурних подій [<http://i-pro.kiev.ua/>]), Точка [<http://afisha.tochka.net/ua/>]), WOMO [<https://womo.ua/>]), Kyiv Media [<https://kyiv.media/>]), Українформ [<https://www.ukrinform.ua/>]), Громадський простір [<https://www.prostir.ua/>]), Інтерфакс Україна [<https://ua.interfax.com.ua/>]), Заголовок (<https://zaholovok.com.ua/>)), Захід [<https://zaxid.net/>]), Львівський портал [<https://portal.lviv.ua/>]), Громадське радіо

Керівник, Соф'єнко З.Р. 

(<https://hromadske.radio/>), Радіо Свобода (<https://www.radiosvoboda.org/>)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Охоплення широкої аудиторії уже на етапі поширення інформації про проект, орієнтовний обсяг якої 3000 осіб залучених до різних сфер та які мають пряме або непряме відношення до тематики проєкту.

Щонайменше 100 потенційних роботодавців дізнаються про проект та ввійдуть до співраці та сприятимуть подальшому поширенню інформації методом “снігової кулі”.

1000 осіб, які включають сім’ї, близьке оточення, та самих людей з інвалідністю дізнаються про проект, та будуть заохочені до комунікації на етапі створення сторінок у Фейсбуку та Інстаграм, націлені на пошук роботи та які хотіли би поділитися власним досвідом.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

Вірусність роликів (до 3-6 місяців), безлімітний доступ до них у мережі. підтвердження кількість переглядів на різних платформах.

Робоча платформа для пошуку роботи - підтвердження відвідуваність сайту, к-ть закритих вакансій.

Поширення видимості людей з інвалідністю - к-ть фоловерів у соц. мережах, створення майбутніх проектів у партнерстві.

Ефективність онлайн-платформи буде вимірюватися переходженнями на неї, а також кількістю закритих вакансій на ній. Більш того, буде створений механізм у рамках сайту, завдяки якому буде наданий опитник, що передбачатиме фідбек від користувачів_ок сайту щодо його корисності. Та загалом, інтеграція людей з інвалідністю у сферу зайнятості сприятиме їх інтеграції і видимості у суспільство та у економічний аспект країни (що також вимірюватиметься ефективністю онлайн-платформи шляхом закритих, створених та розширенню місць у компаніях, які б займали люди з інвалідністю).

Виміряти вплив серії відеороликів, можна буде за допомогою статистики їх переглядів/репостів/коментарів, передбачається максимальне поширення відеороликів на усіх можливих для цього платформах. Так як попередній діджитал-аналіз (який описаний в одному з попередніх питань) показує, що вже наявні відеоролики мають від 200 до близько 4000 переглядів, тобто, це визначає обмежений доступ до них через неправильну обрану стратегію, наш проєкт націленний на як мінімум 70 000 переглядів. Відповідно, через перегляд відеороликів також передбачається зацікавлення сторін з

Керівник, Борисенко З.Р. 
(б.п.)

державного управління, бізнесу, комерційних та некомерційних установ, та суспільства, їх залучення та сприяння просуванню проєкту може бути показником впливу на суспільство та сприянню виключення такої інтерпретації інвалідності як такою, що є сконструйованою соціумом або ж констатація людської патології, що сприймається суспільством як таку, що має бути ізольована (Ярская-Смирнова, 1999)*.

Створена маркетингова стратегія нестиме в собі адвокацію людей з інвалідністю, а також освітньо-просвітницьку функцію/культурний продукт для суспільства, що сприятиме видимості проблем людей з інвалідністю (вимірюватиметься взаємодією з аудиторією, розвитком сторінок у соціальних сторінках у кількісних показниках).

*Ярская-Смирнова, Е. Р. (1999). Социальное конструирование инвалидности. Социологические исследования, 4, 38–45.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.

Соціальна цінність полягає у інтеграції людей з інвалідністю у суспільство та на ринок праці, поширення видимості проблем людей з інвалідністю.

Соціально-економічна сторона проекту, полягає у збільшенні залученості до ринку праці працевлаштованих людей з інвалідністю, що в свою чергу збільшить загальну економіку країни.

Проведення дослідження зі стейкхолдерами та людьми з інвалідністю нестиме у собі науково-суспільну цінність, і буде основою для створення подібних досліджень та сприятиме суспільно-інформаційному та науковому розвитку у темі працевлаштування людей з інвалідністю.

Більш того, поширення інформації щодо потенційних роботодавців серед людей з інвалідністю матиме позитивний вплив на відношення близького кола оточення на можливості кар'єрного росту члена сім'ї з інвалідністю та подальшої підтримки у цьому напрямі.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Серія відеороликів буде знаходитися у відкритому доступі на усіх можливих ресурсах у мережі, де можна на них потрапити - у соціальних мережах Facebook та Instagram, на відеоплатформі YouTube. Завдяки короткому хронометражу ролики будуть поширюватись репостами у соціальних мережах.

Онлайн-платформа також буде доступною та у робочому стані за підтримки волонтерів та стейкхолдерів, які зацікавлені у наданні робочих місць та умов для людей з інвалідністю. Вони зможуть вільно публікувати пропозиції вакансій на сайт.

Також, передбачається подальше наповнення та підтримка сторінок проекту

Керівник, Єршевсько З.Р. 

“На рівних” у соціальних мережах на волонтерських засадах.

Аналітичний звіт та статті по процесу реалізації також можна буде знайти у вільному доступі у мережі Internet.

Під вільним доступом - ми маємо на увазі публікації або виклад виготовленого матеріалу/кінопродукту у мережу Інтернет, який буде безкоштовним та який можна буде швидко знайти (інструмент розповсюдження - таргетована реклама). Доступ матимуть усі, хто мають Інтернет та пристрій.

При необхідності надання друкованого аналітичного звіту громадським організаціям, управлінцям та благодійним організаціям.

Ми маємо на меті створення такого проекту, який буде існувати і після його завершення. Для цього ми будемо поширювати всі напрацювання на всіх можливих платформах.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Подальший розвиток проекту передбачає постійну роботу над поповненням інформації на платформі про актуальні компанії та вакансії, долучення вже існуючої гарячої лінії підтримки людей з інвалідністю, наповнення соціальних мереж актуальної інформацією. Модерацією платформи буде займатися організація-партнер - благодійний фонд “AIK”. Відеоролики продовжуватимуть своє існування у соціальних мережах та відеоплатформах, можлива участь у фестивалях соціальної реклами для охоплення ще більшої аудиторії.

Все це буде існувати на благодійних засадах, завдяки благодійному фонду та роботі волонтерів, а також ми сподіваємося на залучення зацікавлених партнерів, компаній та інституцій.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, ми вважаємо, що обмін досвідом це важлива складова для створення громадянського суспільства, без вираження дискримінаційних утисків щодо різних категорій населення. У рамках цього проекту, у процес спілкування з людьми з інвалідністю буде долучений психолог зі спеціально розробленою методологією спілкування з ЦА проекту. Відповідно, здобутими доробками та процесом реалізації проєктом ми готові ділитися у мережі, та у майбутньому відкриті до співпраці та допомозі у реалізації або/та продовження цього проєкту.

Кервінськ, Єфименко З.Р.  (В.п.)

Методом створення фільму про методологію проекту на усіх його етапах, організація-заявник сприятиме освітньо-просвітницькій функції інших організацій щодо створення та розвитку крос-секторального продукту, що включатиме у себе співпрацю професіоналів із різних сфер, комунікації зі стейкхолдерами, людьми з інвалідністю та суспільством. Та готова до співпраці та обміну досвідом з організаціями, які зацікавлені у подальшому піднятті та вирішенні проблем людей з інвалідністю.

Більш того, планується залучення партнерів для співпраці у створенні та розвитку платформи, зацікавленим компаніям, що готові до створення або збільшення нових вакансій для працівників_ць з інвалідністю готовність до проведення для них спеціальних тренінгів щодо створення відповідних умов для працівників_ць з інвалідністю та ефективності роботи методом включення у неї інклюзивності. Тобто, максимальне сприяння закріплення результатів, здобутих завдяки проекту та довготривалу співпрацю та залучення нових партнерів у майбутньому для підтримання та розвитку онлайн-платформи .

Також і меті та цілях проекту є створення документального фільму про створення проекту, що буде висвітлювати методологію роботи над схожими крос-секторальними проектами.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Єфіменко Злата Романівна

Роль у проекті

Керівник проекту, продюсер

Перелік основних обов'язків

Комуникація, організація всіх складових проекту, керування та менеджерування створення відеороликів, інтерв'ю та платформи.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Громадянка України, Магістр Кінознавства (КНУТкiT ім. I.K. Карпенка-Карого). Засновник кінокомпанії «ЗЕТ ПІКЧЕРЗ».

Кофіменко, Євгенія З.Р. 

З 2016 року координатор проектів: «Winner» (фільм сервіс, Індія), «Герой мого часу», повнометражний ігровий, режисер Антоніна Ноябрьова, «99 SONGS» (фільм сервіс, Індія); «Шлях єдності», короткометражний документальний фільм на замовлення Міжнародної організації з міграцій (МОМ), режисер Андрій Литвиненко; «Заповідник Асканія», повнометражний документальний, режисер Андрій Литвиненко; «К-17» (фільм сервіс, Індія); «2020. Безлюдна країна», перший український мок'юментарі, режисер Корній Грицюк, 2019; Театральна постановка за мотивами п'єси Олега Сенцова «Номери», режисер Тамара Трунова; «Номери», режисер Ахтем Сеїтаблаєв, Олег Сенцов.

З 2018 року незалежний продюсер:

- [] «Звірі», короткометражний фільм, режисер Роман Волосявич (2018 рік, Україна) – учасник національного конкурсу МКФ «Молодість» 2019, лонг-лист Національної кінопремії «Золота Дзига» 2020. https://www.youtube.com/watch?v=cbcVNApTp2Q&feature=youtu.be&fbclid=IwAR24807zTDOE7vzqBXzMg8cjohQfdfkBZymom-N44conXmRCdaRgBj_oCul
- [] «Людина з фотоспаратом», короткометражний фільм, режисер Віталій Кікоть (2018 рік, Україна) – учасник національного та студентського міжнародного конкурсу МКФ «Молодість» 2019, Переможець фестивалю культового кіно «КінсКульт» 2019, лонг-лист лонг-лист Національної кінопремії «Золота Дзига» 2020.
- <https://vimeo.com/281049459>
- [] «Стіни», повнометражний експериментальний фільм, режисер Хачатур Василян (девелопмент), учасник пітчингу документальних фільмів у рамках кінофестивалю «Kharkiv Meet Docs».
- [] «Сумні портрети», короткометражний ігровий, режисер Віталій Кікоть (девелопмент), за підтримки Державного агентства України з питань кіно;
- [] «Вовчата», короткометражний ігровий, режисер Тетяна Дородніцина (девелопмент), за підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Виконавчий продюсер:

- [] «Легенди Чарівнолісся», повнометражний ігровий фільм для дітей та

Керівник, Борисенко З.Р. 

юнацтва, режисер Віктор Андрієнко (у виробництві), за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства України з питань кінс.

<https://charmswood.com/> Лінійний продюсер:

- «Кегельбан», короткометражний ігровий фільм, режисер Ернест Сарихаліл (2020 рік), за підтримки Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець, заявник

ПІБ члена команди

Лавренюк Софія Романівна

Роль у проекті

Соціолог, координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Проведення соціологічного дослідження, комунікація з командою, партнерами та людьми з інвалідністю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фрілансерка: інтерв'юерка, транскрипторка (Info Sapiens);

Членкиня дослідницької команди в ГО "Агенти Змін";

Членкиня ініціативної групи "Woman first". Проект "Сестринська соломка" за підтримки Українського Жіночого Фонду;

Соціологиня на проекті "Психологічна підтримка правозахисників/ць" за підтримки "Восток SOS" і "Освітній дім прав людини в м.Чернігів".

Освіта: Бакалавріння за спеціалізацією "Соціологія" у Національному університеті "Києво-Могилянська академія".

Стажерка у SMM-агентстві "Friends of Brands";

Волонтерка на інтерактивній виставці "Ukraine in Vogue";

Волонтерка - Międzynarodowa Fundacja Charytatywna- Pomoc Dzieciom Ukrainy;

Учасниця - Феменкемп від Вінницької ГО "Інформаційно- освітній центр ВІСЬ" (- участь у тренінгах щодо фемінізму, екології, законодавства;

Лавренюк Софія Романівна
E-mail: lavrenko.sofia@gmail.com

- реалізація фотопроекту "Фемінізм у християнстві");
Сертифікат учасниці семінару-тренінгу "Особливості роботи психолога з різними категоріями клієнтів в умовах інклюзивного середовища";
Волонтерка "Ukraine WOW".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Ресенчук Юлія Вікторівна

Роль у проекті

Партнер

Перелік основних обов'язків

Комунікація з людьми з інвалідністю, розвиток та просування платформи

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президент благодійного фонду розвитку комп'ютерних та інформаційних технологій «АІК». Засновниками, керівниками і членами нашого фонду є люди з інвалідністю 1 і 2 групи всіх форм фізичних захворювань або травм. Головна мета фонду – створити в Україні умови, які забезпечать людям з обмеженими фізичними можливостями гідне і безбар'єрне існування в суспільстві.

Свої цілі і завдання фонд реалізує за допомогою комп'ютерів, інтернету і сучасних комп'ютерних та інформаційних технологій, завдяки яким ми допомагаємо людям з фізичними обмеженнями проходити реабілітацію, вчитися, працювати, брати участь у політичному і громадському житті, захищати свої права, займатися творчістю, отримувати корисну інформацію, спілкуватися і знаходити друзів.

На стратегічній сесії фонду, яка відбулася влітку 2016 року, команда вирішила розширити сферу діяльності фонду, відтоді абревіатура АІК вже означає "Асоціація Інклюзивної Країни".

Керівник, Сарненко З.Р. 
(б.п.)

Наприкінці 2016 року відповідно до рішення загальних зборів Благодійного фонду розвитку комп'ютерних та інформаційних технологій для інвалідів "AIK" зроблено перереєстрацію фонду і внесено зміни, а саме: скорочено його офіційну назву та вилучено з неї некоректне слово "інвалід". На сьогодні ми – Благодійна організація "Благодійний фонд "AIK".

«Спікерське бюро» (Гранд Полосьства США) - <https://www.facebook.com/groups/746907778671213>

«Кожен має право на працю» (Фонд Східна Європа) - <https://www.facebook.com/groups/1513211912224981>

Be QA today - <https://www.beqatoday.com/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Павленко Вікторія Вікторівна

Роль у проекті

PR, SMM

Перелік основних обов'язків

Комунікація зі ЗМІ, розвиток та наповнення офіційних сторінок у соціальних мережах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2015-2019 – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, історичний факультет, етнолог-краєзнавець, бакалавр;

2016-2010 – Київський національний лінгвістичний університет, перекладач з англійської мови, бакалавр.

Досвід роботи

Спеціалізована школа №200

Серпень 2015-грудень 2015

Керівниця, Єріческо З.Р. 
(б.п.)

(Педагог-організатор культурно-масових закладів позашкільної роботи.)

Friends of Brands
Листопад 2017 – червень 2019
(Account PR Manager, SMM-specialist)

Фундація «З країни в Україну»

Квітень 2019 –

Червень 2020

(SMM-manager, Targetolog)

Проекти:

Interpipe TechFest, Georg BioSystems, Crossover Ukraine, Book Chef, Mamino, Truth Hounds, «Радник з питань ВПО», «Фокстер і Макс», Bookchef, Фестиваль «З країни в Україну», освітній проект «Відкривай Україну», форум нової доби «На кордонах».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Левицька Анастасія Родіонівна

Роль у проекті

Дизайнер

Перелік основних обов'язків

створення фіrmового стилю для оформлення соціальних мереж, дизайн презентації для пошуку партнерів та залучення компаній, що готові надавати робочі місця, створення дизайну платформи.

Зайнятість у проекті (у відсотковому спiввiдношеннi до зайнятостi за основним мiсцем роботи або у iнших проектах)

50%

Вiдповiдний досвiд (коротка бiографiчна довiдка, не менше 800 знакiв)

Графічний дизайнер та ілюстратор. Створює вiзуальну мову для українських громадських органiзацiй та ЗМi, таких як Центр Жiночi перспективи, Fulcrum, Axis, StarLightMedia, якi зосереджуються на захистi

Левицька Анастасія З.Р. (s.p.)

грав людини. Проекти, які я роблю, охоплюють теми гендерної рівності, стійкості, нестабільної роботи, подолання всіх форм дискримінації людей в Україні. Також випускниця Femencamp 2019. Зараз є членом ініціативної організації Women First, яка займається дослідженнями теми сирітства в Україні та готує заходи для дівчат шкіл-інтернатів до соціальної інтеграції.

Гендерні та правозахисні медіа-платформи womo.ua і zza.delо.ua (Роль: Ілюстратор спеціальних проектів)

«Про що мовчать», книга (Роль: Ілюстратор). Розроблена візуальна мова, щоб ввімкнути підсвідоме сприйняття та передати емоційний досвід вразливих груп жінок.

Створено 13 унікальних шрифтів для 13 оповідань «Що тримає мовчання» («Про що мовчать»), книги Тані Касьян.

<https://vimeo.com/338198840>

Особистість для Femencamp 2020 (Роль: конструктор).

Дії щодо ратифікації Стамбульської конвенції в громадській організації «Жіночі перспективи» (Роль: дизайнер та ілюстратор)

Зупиніть антифемінізм, книга (Роль: дизайнер та ілюстратор)

SHKALA 2019 (Роль: Ілюстратор). Розроблені ілюстрації для конференції, де провідні міжнародні та українські експерти з маркетингу та соціальних комунікацій поділились досвідом, як ефективно та ефективно спілкуватися, щоб зламати стереотипи, змінити поведінку та прискорити соціальні зміни, поділяться ефективними інструментами та новими тенденціями у спілкуванні.

Індекс корпоративної рівності в Україні (Роль: Ілюстратор). Розроблено ключові візуальні матеріали, які підкреслюють, як різноманітність може зробити ваш бізнес унікальним та стійким, тоді як дискримінація може його зруйнувати.

Робота (не) влаштована, журнал (Роль: Ілюстратор)

Союзники в дії (Роль: Ілюстратор). Розроблена шільова сторінка проєкту про права ЛГБТ

Досвід роботи

серпень 2019 - листопад 2019

Медіагрупа 1 - 1

1 + 1 Media Group - один з найбільших медіаконгломератів в Україні.

посада: Дизайнер

серпень 2018 - травень 2019

ekonomika - бізнес / медіа бюро

ekonomika - надає послуги з підтримки бізнесу, управління репутацією та ідеї, сприяє зростанню за допомогою

Крівич, Софія 3.Р. 

медіа-платформи delo.ua, womo.com.ua, mmr.ua. Він має сильну ДНК у гросуванні МСГ, гендерній рівності, стійкості, а також свобода слова та засобів масової інформації за допомогою креативних та розумних консультаційних форматів.

госада: Дизайнер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Литвиненко Андрій Володимирович

Роль у проекті

Режисер соціальних відеороликів

Перелік основних обов'язків

Зйомка соціальних відеороликів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Андрій Литвиненко режисер та незалежний продюсер документального кіно. З 2012 року є автором ідеї та один з режисерів документального альманаха фільма «Поза Євро», який присвячений життю в Києві під час чемпіонат Європи з футболу. Також був одним із режисерів у альманахах документального кіно «Київ від світанку до сходу» (2011), «Українські голоси» (2013, 2015), «Майдан. Чорновий монтаж» (2015). У 2014 пройшов навчання в Школі ім. Анжеля Вайди на документальних студіях. Куратор проекта lab ДОКУТОЛОКА (2015) - навчальна пітчінг сесія для вдосконалення та представлення документальних проектів вироблених в Україні. Був українським продюсером та автором ідеї фільму "Процес. Російська держава проти Олега Сенцова" (2016). У 2019 році закінчив документальний фільм "Заповідник Асканія", який отримав призи на декількох міжнародних фестивалях.

Наразі у розвитку проекти про зоо-активістів з Миколаєва на чолі з світовою чемпіонкою з жиму штанги Ганною Куркуріною та проект про молодих українських науковців.

Кер'єнко, Єрмоліко З.Р. 

Фільмографія:

“Знак невидимості” – док. 16хв, 2011
“Київ від світанку до сходу” - док. 45 хв. 2011 (Польша).
“По колу” док., 12 хв., 2012 документальний цикл ПОЗА ЄВРО
“Новиця - вищє неба” док. 35 хв., 2013 (Польша)
“Дорога-колесо” ігр., 7 хв., 2012
“В полі” док., 12 хв., 2013
“Спокайної ночі, Київська Міська Адміністрація” док., 6хв., 2014 увійшов до повнометражного фільму “Майдан. Чорновий монтаж”
“Берці” ігр., 16хв., 2014
“Аєророзвідка” цикл соціальної відео реклами 2015 рік (Переміг на конкурсі соціальної реклами МОЛОДІЯ 2015)
“Дніпропетровськ. Знову і назавжди” - документальний 40 хв. 2015.
“Внутрішні переселенці – вгору попри все ” 12 хв. документальний, 2016 рік.
“Наука переможе” 12 хв. документальний, 2017
“Vattenti” 10 хв, док. Україна-Італія, 2017
“Заповідник Асканія” 75 хв., док. 2018
“#сєнцовмаєбутизнати” 15 хв., док 2018
Активні посилання на виконані роботи
<https://vimeo.com/akoshka>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Оізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Хвороба або інші особисті обставини одного з учасників команди, що призведе до неможливості участі у подальшій реалізації проекту.
Вирішення - у базі різних частин команди, як кінопродукції так і соціальної частини наявні контакти спеціалістів з цих галузей, відповідно гарантується швидка заміна і введення нового учасника у проект.

Конфліктні ситуації між учасниками команди, розбіжність поглядів. Для мінімізації проводитимуться групові зібрання, де всі процеси обговорюватимуться у деталях, з присутністю модератора дискусії та командними правилами ведення переговорів.

Керівник, Бричко З.Р. 
(б.п.)

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації.

У пандемію COVID-19 умови проведення різноманітних заходів змінюються, відповідно, це може повпливати на цей проект. Знімальний майданчик буде запезпечений всім необхідним відповідно до санітарних норм та карантинних обмежень. Проведення особистих зустрічей також відбудуватиметься по згоді двох сторін в масках та з санітайзерами з дотриманням дистанції. При вирогідності посилення карантинних умов відбудуватимуться онлайн-зустрічі за допомогою ZOOM або Skype для обговорення команди, спілкування з потенційними роботодавцями для створення онлайн-платформи та людьми з інвалідністю для запису їх історій.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для ефективної співпраці усіх залучених у проект буде використовуватися платформа Trello, де будуть ставитися командні задачі та закріплюватися за окремими спеціалістами. Таким чином, можна буде прослідковувати дотримання командою дедлайнів різних етапів проекту, а також для постанови задач. Даним процесом керуватимуть організаторки проекту. Також, постійно відбудуватиметься спілкування з учасниками команди, задля забезпечення екологічної атмосфери у проекті, розуміння процесу та виконання задач відповідно до визначеного часу.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо

Керівниця, Бричко З.Р. (б.п.)

запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Керівник, Сороченко З.Р. 
15.05.2015

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Софієнко З.Р.

 (б.п.)

Фонд:

Грантоотримувач:

 (б.п.)

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заяви
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	11.2 020	12.202 0	01.202 1	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	07.2021	08.2021	09.202 1	Відповіда льний член команди	Показан ні перевір ки викона ння заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди												Юрист, Черцова М.М.	Підписа ні договор у	15 000
2. Створення аналітичного звіту на основі проведеного дослідження												Соціолог, партнер, Лащенко С.Р., Ресенчук І.В.	Створен ий аналіти чний звіт на основі проведе ного якісного дослідже ння	
2.1. Підготовка до проведення дослідження												Соціолог, партнер, Лащенко С.Р., Ресенчук І.В.	Зібрані матеріа ли	
2.2.. Проведення дослідження												Соціолог, партнер, Лащенко С.Р., Ресенчук І.В.	Проведе ні інтерв'ю, траскрипто вані	
2.3. Проведення інтерв'ю														
2.4. Підготовка аналітичного звіту												Соціолог, Лащенко С.Р.	Записан ий аналіти чний звіт	
2.5. Публікація аналітичного звіту у мережі Інтернет												Соціолог, Лащенко С.Р.	Вільний доступ до аналіти чного звіту	
3. Інформаційний супровід												PR.SMM, Павленко В.В.	Постійн і оновлен ня на офіційни х сторінк ах, виходи у ЗМІ	
3.1. Розміщення прес-анансу														
3.2. Створення ФБ-сторінки														
3.3. Створення Instagram сторінки														
3.4. Створення YouTube каналу														95000

Керівник, Ефіменко З.В.  16.11.

3.5. Проеування інформації про проект у соцмережах														
4. Розробка та створення соціальних відеороликів												Продюсер Єфименко З.Р., режисер Лягушинець А.В. другий режисер Дероднічук Т., змісьальчий група, режисер монтажу, СММ Газленко В.В.	Створені сценарії відеороликів, відеоролики зняті та змонтовані і поширені на всіх можливих платформах	
4.1 Підготовка до зйомки соціальних відеороликів											Продюсер , режисер, другий режисер, Єфименко З.Р., Лягушинець А.В., Дероднічук Т.	Проведений підготовчий період до зйомок	532862	
4.2 Зйомки соціальних відеороликів											Змісьальчий група	Готові 5 соціальних відеороликів та 1 відео з висвітленням до монтажу		
4.3. Монтаж соціальних відеороликів											Режисер монтажу, режисер, Лягушинець А.В.	Повністю готові ролики до промоції		
4.4. Просування відеороликів та всіх можливих платформах											Продюсер Єфименко З.Р., СММ Газленко В.В.	Поширені ролики на всіх можливих платформах		
5. Дизайн проекту											Дизайнер, Лєсницька А.Л.	Розроблений дизайн проекту		
5.1. Створення фірмового стилю для онлайн платформи (сайту), соціальних мереж та презентації											Дизайнер, Лєсницька А.Л.	Створений фірмовий стиль для проекту		
5.2. Створення наповненої презентації про проект											Дизайнер, Лєсницька А.Л.	2 презентації – для компанії та майданчиків партнерів	50000	
6. Створення онлайн-платформи (сайту)											Усі учасники	Розроблена та створена наповнена вакансія	70000	

Керівник, Єфименко З.Р. (б.п.)

									ми платформа для пошуку роботи людям з інвалідністю
6.1. Комунікація з компаніями, підготовка бази компаній для платформи								Керівник, партнер, координатор, Єфименко З.Р., Лазаренок С.Р., Регенчук Ю.В.	Проведені переговори з компаніями, знайдені шляхи комунікації, відображені компанії для розміщення на платформі
6.2.. Розробка та створення платформи								Усі учасники	Створення на зручна платформа
7. Презентація платформи та соціальників відеороликів								Усі учасники проекту	Проведені на презентація
8. Фільмування усіх процесів створення проекту								Відеограф	Створений документальний фільм про проект
9. Підготовка звітності									
9.1. Підготовка фінансового звіту								Бухгалтер	Проведені на звітність
9.2. Підготовка змістового звіту								Керівник проекту	
9.3. Підготовка висновку аудитора								Аудитор	

Керівник, бухгалтер З.Р. 

ЗРАЗОК

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Кроссекторальний соціальний проект «На рівних» має за мету створення серії соціальних відеороликів - 5 коротких вірусних художніх роликів до 1 хвилини, що висвітлюють 5 груп людей з інвалідністю та сдне загальне відео з висвітленням проблеми працевлаштування (орієнтовним загальним хронометражем до 10 хвилин), що будуть транслюватися на відеоплатформах, у соціальних мережах, телебаченні та у виокремлених спеціальних місцях), а також на онлайн-платформі (сайті) (з базою потенційних компаній-роботодавців, які готові надати робочі місця людям з інвалідністю). Цей проект має сприяти розвитку партнерства між некомерційними організаціями, кінопродукції та людьми, що належать до вразливої групи. Відеоролики будуть відрізнятися поєднанням художнього бачення режисера та роботою інтерв'юера. Зйомки передбаченні як в павільйоні (для запису інтерв'ю з героями), так і на натурі або інтер'єрі (місце проживання чи роботи героїв тащо). Орієнтовна кількість корисного хронометражу - 2 години.

Основною відмінністю відеороликів буде художня цілісність та якість. Це будуть не просто змонтовані інтерв'ю, а високоякісні авторські ролики. Сценарії роликів будуть створюватися на основі проведених інтерв'ю з людьми з інвалідністю та компаніями стейкхолдерами. Формат 1хвилинного ролiku обраний нами через можливість поширення таких відео у соціальних мережах шляхом «репостів», що буде створювати «сарафане радіо» у сучасному його розумінні. Короткий формат легше сприймається користувачами соціальних мереж, адже не змушує зосереджувати увагу надзвго.

10хвилинне загальне відео буде створено для висвітлення проблеми в цілому, та буде слугувати рекламним відесроликом проекту та проблеми, якої він стосується в цілому. Таке відео необхідне для предметної розмови з держслужбовцями, інституціями, стейкхолдерами, лідерами думок та майбутніми потенційними партнерами.

Проект включає в себе наступні етапи:

- Підбір команди, у складі якої будуть психолог, соціолог, інтерв'юер, а також команда для створення відеороликів, що складається з продюсера, режисера, оператора, звукорежисера, фотографа та адміністратора. Крім того команда для створення платформи, що включає в себе дизайнера, розробника та координатора;
- Проведення дослідження ринку потенційних роботодавців, збір інформації та контактів, які зацікавлені у надані сприятливих умов для роботи людям з інвалідністю;
- Пошук успішних прикладів влаштування на роботу людей з інвалідністю, проведення інтерв'ю з ними, запис соціальних відеороликів з висвітленням успішних історій працевлаштування;
- Створення онлайн платформи з контактами потенційних роботодавців;
- Проведення СММ та PR-кампанії з поширенням відеороликів, створення Facebook та Instagram сторінок з хештегом проекту #нарівних;
- Залучення психолога до роботи з потенційними респондентами, створення діалогу між користувачами соціальних мереж, зацікавлених проектом;
- Залучення соціолога для збору даних методом глибинних інтерв'ю, на основі яких буде написаний аналітичний звіт з результатами та пропозиціями щодо створення сприятливого середовища для людей з інвалідністю на ринку праці;

2. Технічні характеристики

Керівник, Борисенко З.Р. 

Заявник – Фізична особа-підприємець Єфіменко Злата Романівна має домовленості з підрядниками – Garage rental та Because rental, що буде надавати знімальну, освітлювальну та звукозаписуючу техніку для реалізації зйомок відео, також є домовленості з монтажними станціями. Організація-партнер має сайт та сторінку в фейсбуці, що буде промотувати проект та заливати більше прямої цільової аудиторії.

3. Якісні характеристики

Цей проект буде популяризований через низку соціальних мереж (база Фейсбук та Інстаграм), здобуде розголосу, ще до створення основної частини за допомогою інформаційної кампанії та збору і публікації історій на реальних прикладах людей з інвалідністю, що сприятиме видимості цієї категорії людей. Розроблений аналітичний звіт на основі пілотного соціологічного дослідження, що матиме науковс-обґрунтовану значимість та основу для подальших наукових дробск. Також, буде створена серія відеороликів, що буде презентована як у мережі, так і на телебаченні та інших можливих ресурсах та сприятиме поширенню соціально-важливого питання серед усіх верств населення, поширювати важливий меседж місії – необхідності надання робочих місць людям з інвалідністю серед роботодавців та прийняттям суспільства. Онлайн-платформа – як основа для потенційних роботодавців та потенційних робітників розвивати сприятливе для кар'єрного зростання середовище, знаходження однодумців та створення власної мережі контактів.

Більш того, залучення та об'єднання професіоналів з різних сфер, таких як некомерційних організацій, кіногрудукції, волонтерів та цільову аудиторію розвиватиме та популяризуватиме проекти соціально-медійного характеру, а також засновувати та розповсюджувати інклюзивний підхід у всіх сферах.

4. Опис партнерської діяльності

Благодійний фонд “АІК” був обраний нами як партнер, оскільки прямою діяльністю фонду є допомога людям з інвалідністю та розвиток інклюзивного простору у нашому суспільстві. Одним з напрямків діяльності фонду є вирішення проблеми працевлаштування людей, що належать до вразливої групи та часто є дискримінованими на ринку праці. Окрім іншого, на своїй сторінці в фейсбук (<https://www.facebook.com/fondalk/>) фонд публікує інформацію про актуальні вакансії для людей з інвалідністю та поширює корисні навчальні тренінги та курси, що сприяли б їх успішному працевлаштуванню. Поєднавши наші можливості та ресурси, ми можемо разом поширювати інформацію про наявність проблеми працевлаштування серед людей з інвалідністю та на базі благодійного фонду створити платформу з компаніями, що готові взяти на роботу людей з інвалідністю та створити необхідні умови для роботи, а саме проведення підготовчих тренінгів, наявність психологочної допомоги/підтримки, технічних умов. Фонд існує вже 20 років, за роки свого існування створив багато важливих та ефективних соціальних ініціатив, об'єднавши наші зусилля, ми хочемо поширити інформацію серед користувачів соціальних мереж, відеоплатформ, телебачення щодо проблеми працевлаштування, шляхом створення 5 соціальних коротких відеороликів, що говорять про 5 груп інвалідності та надати можливість легкого доступу до платформи з актуальною інформацією про вакансії та компанії, що готові надати роботу людям з інвалідністю. Окрім, цього проект сприятиме видимості людей з інвалідністю у нашому суспільстві, залученню їх до різноманітних сфер суспільного життя та інституцій, нетворкінгу серед потенційних робітників та роботодавців та мотиваційного залучення до ринку праці.

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

БІОГРАФІЯ ТА ФЛЬМОГРАФІЯ ПРОДЮСЕРА

Єфіменко Злата Романівна

Громадянка України, Магістр Кінознавства (КНУТкіТ ім. І.К. Карпенка-Карого). Засновник кінокомпанії «ЗЕТ ПІКЧЕРЗ» (<https://www.facebook.com/zetpictures>)

З 2016 року координатор проектів: «Winner», (фільм сервіс, Індія), «Герой моєї часу», повнометражний ігровий, режисер Антоніна Ноєбрьова, «99 SONGS» (фільм сервіс, Індія); «Шлях єдності», короткометражний документальний фільм на замовлення Міжнародної організації з міграції

Керівниця, Єфіменко З.Р. (І.В.П.)

(МОМ), режисер Андрій Литвиненко; «Заповідник Асканія», повнометражний документальний, режисер Андрій Литвиненко; «К-17» (фільм сервіс, Індія); «2020. Безлюдна країна», перший український мок'юментарі, режисер Корній Грицюк, 2019; Театральна постановка за мотивами п'єси Олега Сенцова «Номери», режисер Тамара Трунова; «Номери», режисер Ахтем Сеїтблаєв, Олег Сенцов.

З 2018 року незалежний продюсер:

- «Звірі», короткометражний фільм, режисер Роман Волосевич (2018 рік, Україна) – учасник національного конкурсу МКФ «Молодість» 2019, лонг-лист Національної кінопремії «Золота Дзига» 2020.

https://www.youtube.com/watch?v=cbcVNApTp2Q&feature=youtu.be&fbclid=IwAR248C7zTDOE7vzqBXzMG8qjohQfakBZymom-N44oonXmRCdaRgBj_oCul

- «Людина з фотоапаратом», короткометражний фільм, режисер Віталій Кікоть (2018 рік, Україна) – учасник національного та студентського міжнародного конкурсу МКФ «Молодість» 2019, Переможець фестивалю культового кіно «КіноКульт» 2019, лонг-лист лонг-лист Національної кінопремії «Золота Дзига» 2020.

<https://vimee.com/281049459>

- «Стіни», повнометражний експериментальний фільм, режисер Хачатур Василян (девелопмент), учасник пітчингу документальних фільмів у рамках кінофестивалю «Kharkiv Meet Docs».

<https://www.facebook.com/wallsdoc>

- «Сумні портрети», короткометражний ігровий, режисер Віталій Кікоть (девелопмент), за підтримки Державного агентства України з питань кіно, переможець пітчингу українського короткого метру від KISFF;
- «Вовчата», короткометражний ігровий, режисер Тетяна Дородніцина (девелопмент), за підтримки Державного агентства України з питань кіно.

<https://www.facebook.com/vovchata>

Виконавчий продюсер:

- «Легенди Чарівномісся», повнометражний ігровий фільм для дітей та юнацтва, режисер Віктор Андрієнко (у виробництві), за підтримки Українського культурного фонду та Державного агентства України з питань кіно.

<https://charmswood.com/>

Лінійний продюсер:

- «Кегельбан», короткометражний ігровий фільм, режисер Ернест Сарихаліл (2020 рік), за підтримки Українського культурного фонду.

Успішно реалізовані проекти Партнера – Благодійний фонд «AIK»

«Спікерське бюро» (Гранд Голосівства США)

<https://www.facebook.com/groups/746907778671213>

«Кожен має право на працю» (Фонд Східна Європа) –

<https://www.facebook.com/groups/1513211912224981>

Be QA today

<https://www.begatoday.com/>

Керівник, Вербіченко З.Р. 

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 2020/000000000000000000
від 20.09.2020 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс

Назва ЛОГ-у:

Назва Заповітка: фізична особа підприємець Єфименко Злата Романівна

Ім'я проекту: Кроссеңгуральний соціальний проект "На рівнік"

Дата початку проекту: 11.2020

Дата завершення проекту: 16.09.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %/%	Фінансування проскуту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАХІДКОВІСТЬ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 256 927,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, маніфестів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються у рамках проекту)	0,00%	0,00
Всого по розділу I "Падходження"	100,00%	1 256 927,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право виришувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.


Олександр Ефімченко З.Р.
(згода на згадку)

Розділ: Стаття:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранті УКФ						Витрати за рахунок Спільноти фінансування						Витрати за рахунок Реінвестингу						Загальна планова витрат					
			Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість періоду	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн.	Кількість періоду	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=К*5)	Кількість періоду	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=F*11)	Кількість періоду	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=E*5)	Кількість періоду	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=G*5)	Кількість періоду	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=H*5)				
Стаття:	1	ІІ ВИРАЗИ:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14											
Підстатья:	1	Винахідниця членам команди																								
Підстатья:	1.1	Оплата праці штатних працівників з плащами у вигляді	10,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.1.1	Сфіменко Злати Романівна, працівник	10,00	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстатья:	1.2	За трудовими договорами	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.2.1	Планові ГІБ, посада (році у кварталі)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстатья:	1.3	За договорами ЦДХ	30,00	190 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.1	Лавріенчук Олеся Романівна, фінансовий координатор	10,00	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.2	Гавленко Вікторія Вікторівна, PR, СММ	10,00	5 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.3	Реченчук Юлія Володимирівна, партнер, координатор платформи	10,00	7 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (за рахунок ЕСБ)	260 000,00	67 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	70 000,00	0,22	15 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦІХ	190 000,00	0,22	41 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підстатья:	1.5	За договорами з ФОП	3,60	87 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.5.1	Левицька Анастасія Леонівна, дизайнер	2,00	25 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.6.1	Литвиненко Андрій Володимирович, фінансовий	1,60	25 000,00	57 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Всього по сплатам:	1	Виплати по земельним комуналкам:		260 043,60		404 700,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Стаття:	2	Виплати по земельним комуналкам (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Підстатья:	2.1	Виплати по земельним комуналкам (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Пункт:	2.1.1	Виплати по земельним комуналкам (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Підстатья:	2.2	Виплати по земельним комуналкам (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Пункт:	2.2.1	Виплати по земельним комуналкам (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Підстатья:	2.3	Добуток (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Пункт:	2.3.1	Добуток (для штатних працівників) на відряджену особу		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Стаття:	3	Обладнання, інструменти, матеріали та інші		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, матеріали та інші при реалізації проекту		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				
Пункт:	3.1.1	Нематеріальні ресурси, інструменти (з дегідратуючою характеристикою)		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00				

Керівник, Собчак О.С.
2020.09.15.

Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина						
Пункт:	7.1	Виготовлення Макетів						
Пункт:	7.2	Накладення друкотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Ноосфера компанії						
Пункт:	6.2.1	Придання жорстких дисків для збереження матеріалу	шт.	3,00	725,00	0,00	0,00	7 257,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати						
Пункт:	6.3.1	Придання підліску на конференції ZOOM	місяців	10,00	1378,00	0,00	0,00	13 780,00
Всього по статті/ 6 "Матеріальні витрати":			13,00		21 037,00	0,00	0,00	21 037,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення Макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Накладення друкотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.	3,00	2 419,00	725,00	0,00	3 144,00
Пункт:	7.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)	шт.	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Акція по статті/ 7 "Поліграфічні послуги":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	8	Вивчення постачальників						
Пункт:	8.1	Ізаслужність підприємства	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Ізаслужність підприємства	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)	шт.	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті/ 8 "Вивчення постачальників":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Інноваційні розробки						
Пункт:	9.1	Прототипування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.2	Виробництво	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Інноваційні розробки	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)						
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)						
Всього по статті/ 9 "Послуги з прокладанням":		22,00		95 000,00	0,00	0,00	0,00	95 000,00
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Виготовлення платформи						
Пункт:	10.2	Виготовлення сайту						
Пункт:	10.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)						
Всього по статті/ 10 "Створення web-ресурсу":		11,00		45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00
Стаття:	11	Придання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Наменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів						
Всього по статті/ 11 "Придання методичних, навчальних, інформаційних":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Послуги з перевіркою						
Пункт:	12.1	Письмовий перевірка (засвідчений з ягою на руку морю) з урядовою наявністю	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ)						
Всього по статті/ 12 "Послуги з перевіркою":		31,00		6 200,00	0,00	0,00	0,00	6 200,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати						
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	14,00	101 000,00	0,00	0,00	101 000,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	10,00	50 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00
Пункт:	13.1.3	Спеціалізовані послуги	місяців	8,00	2 150,00	10 750,00	0,00	10 750,00
Пункт:	13.1.4	Аудиторські послуги	місяців	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00	30 000,00
Підстаття:	13.2	Поступки комітетного обробки, моніторинг, зведення						
Пункт:	13.2.1	Офіційний моніторинг	місяців	5,00	2 700,00	13 500,00	0,00	13 500,00
Пункт:	13.2.2	Спеціалізовані обробки	місяців	5,00	4 200,00	21 000,00	0,00	21 000,00
Пункт:	13.2.3	Моніторинг та реагування	місяців	5,00	1 200,00	6 475,00	0,00	6 475,00
Пункт:	13.2.4	Чистка + стабілізація збитого зображення в кадрі	місяців	5,00	1 600,00	8 000,00	0,00	8 000,00
Пункт:	13.2.5	Копіювання	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00
Пункт:	13.2.6	Платформа файлів після копіювання	місяців	1,00	1 400,00	1 400,00	0,00	1 400,00
Пункт:	13.2.7	Маєтків централізованих (ОССВ)	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Пункт:	13.2.8	Запис файлів у форматі DCF на жорст. диск	місяців	1,00	2 600,00	2 600,00	0,00	2 600,00

Гербінський, Євгеній З.Р.

Пункт:	13.2.10	Підготовка, перевірка та виведення з ладу робочих супутників	3мін	1,00	10 000,00	10 000,00		0,00		0,00	10 000,00
Пункт:	13.2.11	Виготовлення субпрограм	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,22	0,00	0,00	2 000,00
Пункт:	13.2.12	Соціальні відєзки за допомогою ЦІХ з підрядниками (ССВ) розподілу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"	роздаваль	0,22	0,00	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Паспорт:	13.3	Вимірювання на послуги споруджування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Бкавати предмет страждання		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Паспорт:	13.4	Інші прямі вимірювання		16,00	176 235,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	176 235,00
Пункт:	13.4.1	Операторські послуги (ФОП)		15,00	2 500,00	37 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37 500,00
Пункт:	13.4.2	Послуги другого режисера (ЦІХ, Дородницяна Тетяна)		1,00	26 750,00	26 750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26 750,00
Пункт:	13.4.3	[Послуги а завданням єдиничної технології] Усіх інші (ФОП)	змін	16,00	3 000,00	46 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46 000,00
Пункт:	13.4.4	Цифровий та радіотехнічний будівництво (ФОП)	підприємства	1,00	10 700,00	10 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 700,00
Пункт:	13.4.5	Послуги інтервюера (ЦІХ)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00
Пункт:	13.4.6	Послуги звукожисера (ФОП)		15,00	2 140,00	32 100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32 100,00
Пункт:	13.4.7	Соціальні відєзки за допомогою ЦІХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Інші прямі вимірювання"		41 750,00	0,22	9 185,00	0,00	0,00	0,22	0,00	9 185,00
Всього по статті 13 "Інші прямі вимірювання":				65,00	387 960,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	387 960,00
Всього по розділу II "Вимірювання":					1 256 927,00					0,00	1 256 927,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00			0,00		0,00	0,00

Л.Л. Столяров
Л.Л. Столяров
(Ініціалы, підпис)

Л.Л. Столяров
Л.Л. Столяров
(Ініціалы, підпис)

(Ініціалы)

(Ініціалы)