

ДОГОВІР № 3PLUS1-02401
про надання гранту

м. Київ

« 30 » листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФАН ФІЛМЗ" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Нагорного Володимира Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «КіноТабір» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 979 545 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятеьот сімдесят дев'ять тисяч п'ятсот сорск г'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове незиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, накладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінаєсовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються рсялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації,

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Нагорний Володимир Володимирович, директор,

7. Грантоотримувач зживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповісти національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТСВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФАН ФІЛМЗ"

Юридична адреса:

02068, м. Київ, вул. Ревуцького, буд. 8,
офіс 245

Адреса для листування:

65044, Сдеса, Французький бульвар, 33
(Одеська кіностудія) оф.302

ЄДРПОУ: 42149511

Банківські реквізити:

Назва банку/філії:

Р/р: UA743206490000026006052736675

МФО: 320649

Тел.: +38 (096) 174-62-33

Виконавчий директор



О. Федів

Директор



В.В. Нагорний

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-02401

від «30» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-02401

Назва проекту: 3PLUS1-02401

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Нагорний Володимир Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

КіноТабір

Назва проекту англійською мовою

KinoTabor



Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Одеса

Населений пункт

Вся Україна (Травень-Вересень 2020)

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях

10.5

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямками

фестивалі

креативне підприємництво

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проєкт "КінсТабор" об'єднує компанію з виробництва надувних кінотеатрів "Гантоманія", компанію по прокату аудіо-відео обладнання "Август" і українську кінокомпанію "Фан Фіلمз" для створення постійно діючої мережі пересувних кінотеатрів для сільської місцевості з легальним українським контентом. Партнери надають свої послуги та обладнання, а кінокомпанія створює малобюджетний альманах кіноісторій для демонстрації на екранах мережі в літній сезон 2021 року. Альманах під назвою "За В'кном: українські історії" базується на інноваційному форматі



онлайн-проекту "За Вікном: Карантин-серіал", який був знятий в умовах карантину дрсною через вікно навесні 2020 року, залучив більше 60-ти кінематографістів і актор в з усієї країни і привернув широкий інтерес преси.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The "KinoTabor" project unites a manufacturer of inflatable cinemas Slcr LLC., an audio-video equipment rental company August LLC. and a Ukrainian film company Fun Films LLC. in creation of a network of mobile cinemas for rural areas. The partners provide services and equipment, and the film company produces a low-budget almanac of short films to be shown during the Summer 2021 season. The almanac is called "Behind the Window: Ukrainian Stories" and is based on an innovative format of online-project "Behind the Window: A Quarantine series" which was shot entirely with a drone through a window during Spring of 2020. involved over 60 filmmakers and actors and generated wide interest in mass media.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1979545.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
3340703.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

ТОВ "Г гаґтоманія", забезпечення обладнанням для пересувних кінотеатрів

Партнер

ТОВ "Август", забезпечення аудіо-відео технікою для пересувних кінотеатрів, технічне спонсорство виробництва



Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

ТОВ "ФАН ФІЛМЗ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LLC "FUN FILMS"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

42149511

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

19320148404

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.12

Компонуван-я кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.13

Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації-заявника

2018-05-22

Юридична адреса організації-заявника

02068 М.КИЇВ, ВУЛ. РЕВУЦЬКОГО, БУДИНОК 8, ОФІС 245



Фактична адреса організації-заявник

65044 М.ОДЕСА, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬВАР, 33, ОФІС 302

Поштова адреса організації-заявника

65044 М.ОДЕСА, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬВАР, 33, ОФІС 302

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/funfilms.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

НАГОРНИЙ ВОЛОДИМИР ВСЛОДИМИРОВИЧ

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

НАГОРНИЙ ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні



Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У розпорядженні компанії знаходяться: офіс на території Одеської кіностудії, офісні меблі, оргтехніка, комп'ютери, знімальне обладнання, освітлювальні прилади, мікрофони, проектор, квадрокоптер. У власності перебувають майнові авторські права на авторські права на формат і ідею проекту "За Вікном".

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проєкт

"За Вікном: Карантин серіал", умовах карантинних обмежень 12 кіно-новел створені за підтримки приватних донорів та на волонтерських засадах з квітня по Серпень 2020 р, загальна тривалість контенту 98 хвилин. Посилання <http://zaviknom.com/>

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера



Повне найменування організації-партнера
ТОВ "ГІГАНТОМАНІЯ"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
LLC "GIGANTOMANYA"

Організаційно-правова форма
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ
43141984

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)
на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**
197687658438

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку
програми/ЛОТу**
13.92 Биробництво готових текстильних виробів, крім одягу

Дата реєстрації організації-партнера
2019-07-30

Юридична адреса організації-партнера
03124, м.Київ, вул. Миколи Василенка, буд. 6-Б, кв. 52

Фактична адреса організації-партнера
03194, м.Київ, Святошинський район, бульвар Кольцова 14-Д, сфiс ^286

Поштова адреса організації-партнера
03194, м.Київ, Святошинський район, бульвар Кольцова 14-Д, сфiс ^286

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://slon.net.ua/uk/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Рикунов Денис Володимирович

Телефон керівника організації-партнера
+380977183978



Електронна пошта керівника організації-партнера
rrok@i.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
-ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
-ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Рикунов Денис Володимирович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
-ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
-ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
-ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Виготовлення надувних конструкцій

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Орендоване приміщення.
Виробниче швейне обладнання.
Трудові та матеріальні ресурси.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
-ні



Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Надувні кінотеатри - напрямок у виробництві надувних конструкцій, який отримує особливу актуальність в період глобальної пандемії культурного дефіциту. Ми раді залучити в партнери одного з найбільш динамічно розвиваючих виробників надувних конструкцій, компанію "Гігантоманія", список постійних клієнтів яких на сьогоднішній день містить в собі приватних підприємців, національні компанії, палаци культури, освітні і муніципальні установи, торговельні центри і багато інших підприємств. Компанія "Гігантоманія" бачить величезні бізнес-перспективи пересувних кінофестивалів і має намір інвестувати своєю працею і матеріалами в наше спільне майбутнє.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Партнер надає надувні кінотеатри власного виготовлення на умовах оренди з відстроченим платежем та подальшого викупу, забезпечує доставку, заміну, ремонт надувних кінотеатрів, розробку нових моделей, брендування екранів логотипами, розробляє надувні меблі і огорожі.

Повне найменування організації-партнера
ТОВ "АВГУСТ РЕНТАЛ"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
AVGUST RENTAL Ltd.

Організаційно-правова форма
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ
43185524

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
234854104545



Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

77.29 Аренда и лизинг других предметов личного потребления и бытовых товаров 77.39 Аренда и лизинг прочих машин, оборудования и материальных средств, не включенных в другие категории 95.21 Ремонт приборов бытовой электроники

Дата реєстрації організації-партнера

2019-08-21

Юридична адреса організації-партнера

Україна, м. Київ, вул. Кирилівська 13Д

Фактична адреса організації-партнера

Україна, м. Київ, вул. Кирилівська 13Д

Поштова адреса організації-партнера

Україна, м. Київ, вул. Кирилівська 13Д

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://avgust.rent/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Гаркуша Володимир Валентинович

Телефон керівника організації-партнера

+38 (098) 773-2512

Електронна пошта керівника організації-партнера

seo@rental.com.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні



Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Здійснення технічної підтримки знімального процесу.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність технічної бази для повного забезпечення процесу трансляції відео для масового глядача, наявність технічної бази для здійснення процесу зйомки відео-контенту, а також для забезпечення аудіо підтримки заходів.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

«The Last Mercenary»; 2020р.

“Пряный вкус любви”, 2020р.

Партнерство та технічна підтримка фестивалю “Інтерсіті 4.2”

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Компанія "Август" є нашим перевіреним партнером в постачанні аудіо і відео обладнання, зокрема, виступила технічним спонсором онлайн-проєкту "За Вікном: Карантин-серіал". Експертиза в області аудіо-відео

ДИРЕКТОР
ТОВ.ФАН ФІЛМЗ
НАГОРНИЙ В.В.



кінематографістів на виклики карантину. Зняті без порушення соціальної дистанції, оперативно і економно в умовах економічної кризи, ці історії заглядають не просто в вікна, а в душі людей, висвітлюють загальні для всього суспільства проблеми, підказують їх вирішення.

Ми сподіваємося, що проект "За Вікном: Українські історії" і його показ по селах і СМТ стане регулярною подією в культурному житті країни. А з часом, до цього кінопроекту додадуться і інші фільми українських виробників, і пересувні кінстеатри впевнено увійдуть в життя сільської України.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Головним пріоритетом програми УКФ "Культура плюс" є створення нових культурних форматів з інноваційним підходом для подолання дистанції, обмежень і культурних проблем, завданих COVID 19.

В майбутньому, "КіноТабор" займатиметься прокатом по селах найрізноманітніших фільмів (самостійно, без підтримки держави). Зараз же саме альманах "За Вікном: Українські історії" і його показ під відкритим небом є ідеальним для подолання труднощів, викликаних глобальною пандемією: ізоляційності, карантинном, економічною кризою, а також кризою в кіноіндустрії. Проект придуманий так, що, навіть знятий за невеликий бюджет, він має художню цінність, релевантність, зближує людей, веде до культурного розвитку територій, де часто єдиною розвагою є телевізор.

"Культура плюс" також покликана підтримувати формування нових і розвиток стійких партнерств культурних операторів і соціально-відповідального бізнесу.

"КіноТабор" це створення кроссекторального партнерства між різноманітними бізнесами (виробник надувних кінотеатрів, виробник кіноконтенту, прокатчик проєкційного і звукового обладнання), які бачать в проєкті не тільки вигідне співробітництво, але і реалізацію власної місії по позитивному вкладу в суспільне життя.

Слід зазначити, що в проєкт будуть також залучені десятки приватних підприємців представники сфери харчування (попкорн, напої, солодощі), власники відкритих майданчиків та літніх кінотеатрів, стадіонів, органи місцевого самоврядування. Те, що починається як соціально-значимий культурний проєкт тероросте в створення сотень робочих місць і генерацію доходу для десятків бізнесів, особливо в сільській місцевості.



обладнання, позитивний досвід співпраці, а також інтерес нашого партнера до розширення і диверсифікації ринку, гнучкість в переговорах і відкритість для нового робить його прекрасним партнером для нашого проєкту.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Партнер надає аудіовізуальне обладнання, необхідне для демонстрації фільмів на відкритому повітрі в оренду на пільгових умовах з правом подальшого викупу, забезпечує доставку, заміну, ремонт обладнання, тошук і закупівлю нових моделей, консультування та технічне спонсорство виробництва контенту.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Мрія створити альтернативу стаціонарним кінотеатрам з'явилася, коли ми зустріли наших партнерів на бізнес-конференції. Компанія "Гігантманія" презентувала нові надувні кінотеатри, а ми шукали шляхи для більш ефективного прокату власного контенту. З нашого подальшого спілкування з'явилася ідея: бізнес з виробництва малобюджетного кіно і його прокату силами власної франшизи. Програма "Культура пл-ос" надає нам можливість здійснити цю мрію, а глобальна пандемія ще більше посилила її актуальність.

Проєкт "Кіно_абор" складається з двох етапів: створення кіноальманаху "За Вікном" і його прокат в сільській місцевості. У кожній з цих етапів - своя актуальність.

"НІЧІЯ" АУДИТОРІЯ

В Україні в два рази менше кінотеатрів на душу населення, ніж в Росії і в три рази менше, ніж в ЄС. Стаціонарні кінотеатри знаходяться тільки в містах, причому в великих, а кількість екранів на всю країну становить всього близько 600. У селах і СМТ кінотеатрів немає, і найближчим часом не передбачається, тому що утримання стаціонарного кінотеатру в невеликому населеному пункті не є рентабельним. Це залишає більше 13 млн громадян



без радощів колективного перегляду кіно.

"КіноТабір" долучає мешканців сіл і СМТ до кіномистецтва, причому робить це шляхом показу легального контенту, безпосередньо від українських кінематографістів. Ми підкреслюємо, що справжня мета даного проекту - створення постійно діючої франшизи пересувних кінотеатрів, глядачами яких стануть жителі сільської місцевості.

КУЛЬТУРНИЙ ОБМІН

Українському народзві, особливо в теперішній скрутний час, можна побажати більшої єдності і взаєморозуміння: між різними частинами країни, між містом і селом, між соціальними класами.

Кіноальманах "За Вікном" - це приклад унікального культурного обміну між різними містами і областями, між містом і селом. Під дахом цього проєкту буде зібрано понад десятка історій, знятих в різних куточках України, які містять різні думки, проблеми і сили. Більш того, всі історії будуть зняті незадовго до показу, тому будуть відображати нагальні проблеми і теми.

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР

Одноразовий приїзд пересувного кінотеатру в населений пункт стане яскравою подією в житті його жителів. Однак вибір будь-якого фільму для показу не може залишити задоволеним всю різноманітну публіку.

Новели альманаху "За Вікном" створюються в самому різному жанрі, від драми до казки, тому торкнуться кожного глядача. У кожній серії свій режисер і сценарист, що створює унікальну "фестивальну атмосферу" - рідкісне задоволення для звичайного відвідувача кінотеатрів. Також важливо, що привозять альманах безпосередньо його творці, представники кінокомпанії "Фан Фіlmз", які будуть раді почути зворотний зв'язок від глядачів.

ВІДПОВІДЬ КАРАНТИНУ

2020 рік ознаменувався глобальною пандемією, яка посилила відчуття ізоляції і роз'єднаності людей. Багато хто втратив соціальні зв'язки, пережили нові для свого середовища проблеми.

Проєкт "За Вікном: Карантин серіал" був відповіддю понад 60 українських



Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Формат кінокомпанії "Фан Фіلمз" це виробництво глядацького розважального кіно. В нашій виробничій лінійці знаходиться ряд малобюджетних проєктів розрахованих на широку аудиторію комерційний успіх (за рахунок інноваційних концепцій, приватного фінансування і креативного маркетингу).

Посилені стратегічним партнерством з Одеською кіностудією, ми маємо намір забрати на себе сслідну частку глядацької уваги. Однак, не тільки жителів великих міст, а необслуговувану кінематографом сільську місцевість. Проєкт "КіноТабір" це перший крок до нової української мережі кінотеатрів, яка не тільки втягне в глядацький пул сотні тисяч нових глядачів, а й тривчить багатьох з них цінувати кіно, зскрема, українське. Створення підібної "сільської" мережі дистрибуції виведе нашу компанію в лідери кіноіндустрії, якій не потрібна державна підтримка.

Для нашого партнера, одного з найбільших українських виробників надувних конструкцій, це вихід на новий ринок, посилення позицій на старому, розвиток постійних джерел доходу (за рахунок виробництва, продажу, заміни, ремонту надувних кінотеатрів) і отримання переваги над китайськими конкурентами. Крім безпосередньо надувних екранів, компанія збирається розробити надувні меблі для глядачів, супутні атракціони для дітей (казкові будиночки, лабіринти, батуту) і навіть всесезонні купола-кінотеатри.

Для нашого партнера, компанії по прокату аудіо-відео обладнання це спосіб диверсифікувати доходи і розвинути новий ринок, забезпечити зайнятістю ряд співробітників, які могли бути скорочені в результаті кризи в кіновиробництві, отримати позитивний піар і привабливі фінансові перспективи.

Чому проєкт є унікальним?

За технікою виконання, художнім прийомам і особливостям виробництва, альманах "За вікном" є унікальним не тільки в Україні, а в усьому світі, що було відзначено нашими колегами з Канади, Франції та США. За період розробки проєкту про це писали багато видань, говорили телебачення (див. офіційну сторінку проєкту "За вікном: Карантин серіал" в YouTube і Facebook). Зацікавленість преси викликали особливості проєкту:

1) це перший в світі кінопроєкт знятий повністю дроном через вікно



- 2) це перший в Україні проєкт знятий дистанційно
- 3) це перший в Україні проєкт, який об'єднує висловлювання десятків режисерів, сценаристів та артистів з різних міст
- 4) має мікроскопічний, порівняно з подібними проєктами, бюджет при високих художніх цінностях

Проєкт "КіноТабір" відрізняється від подібних "кіно-караванів" тим, що це:

- 1) не просто спонсорський захід за державні кошти, а франшиза, націлена на майбутню самоокупність
- 2) проєкт орієнтований на жителів сільської місцевості, "забутого" великим кінематографом
- 3) має довгострокову перспективу перетворення в мережу для легального комерційного кінопрокату, альтернативну стацінарним кінотеатрам
- 4) має культурний ефект "Людини з бульвару Капуцинів"

Чому проєкт є інноваційним?

У період глобальної пандемії, кінокомпанії по всьому світу були змушені зупинити виробництво, так як зйомки було неможливо проводити з дотриманням соціальної дистанції. Деякі продакшени намагалися випускати розважальний контент в жанрі "screen life" (історії, що відбуваються через відеозв'язок), який, однак, не задовольняв запит глядача на живу інтеракцію персонажів і реалістичний конфлікт.

Ми, тим часом, єдині в світі придумали метод подолання обмежень, які на практиці виявилися виразним художнім прийомом. Інноваційність нашого проєкту надають такі правила:

- 1) зйомки тільки через вікно за допомогою дрона або крана
- 2) актори повинні жити один з одним, використовують свою квартиру для зйомок
- 3) члени знімальної групи працюють дистанційно
- 4) всі історії зняті загальним планом і єдиним дублем
- 5) режисерові і сценаристові дозволено розповісти будь-яку історію в будь-якому жанрі.

Крім потужного мистецького "ефекту підглядання" який виник в результаті дистанційної зйомки, вартість виробництва виявилася в десятки разів менше, ніж звичайно. А обмеження сприяли розвитку креативності сценарної і режисерської частини.

Додатковою інновацією проєкту "За Вікном" стало залучення режисерів і сценаристів з усієї країни і надання їм повної творчої свободи, що призвело



до широкої палітри висловлювань в різних жанрах.

"КіноТабір" представить українському глядачеві цей амбітний проєкт також інноваційно. Ми перші, хто буде використовувати мобільні екіпажі з надувними кінотеатрами в масштабах всієї країни на весь літній сезон. Інноваційною є і бізнес-модель, яка поєднує в собі елементи самоокупної франшизи і соціально-значущого культурного проєкту.

Важливо підкреслити відмінність нашого аудіовізуального твору від кінопроєктів, фінансуваням яких займається Держкіно. Ми не реалізуємо один готівий сценарій (подача готового сценарію на конкурс - обов'язкова умова Держкіно). "За Вікном: Українські історії" це відкрите запрошення десяткам сценаристів, режисерів і акторів з різних міст зняти власні висловлювання на важливі для них теми в єдиному форматі, але у власному індивідуальному стилі. З цієї точки зору проєкт є інноваційною формою кінофестивалю - дистанційного конкурсу талантів з аудиторією по всій країні. Вже існуючий проєкт "За Вікном: Карантин серіал" задає приклад і напрямок творчості, але ми плануємо, що "Українські історії" будуть мати більш високу якість, як технічну, так і художню, за рахунок наявності фінансування і урахування отриманого досвіду.

Основна мета проєкту.

Створення мережі пересувних кінотеатрів під відкритим небом і її запуск за допомогою спеціально створеного українського кіно-альманаху, для збагачення культурного дозвілля жителів сіл і СМТ, загальнонаціонального культурного обміну, популяризації сучасного українського кіномистецтва.

Цілі проєкту.

Ціль

Створення аудіовізуального твору якості належної для публічного показу, в межах бюджету, який зумовить окупність в межах літнього сезону

Завдання

Створити 12 кіноновел в різних містах України, з застосуванням інноваційного формату "За Вікном", які складуть єдиний аудіовізуальний твір "За Вікном: Українські історії", змонтувати, озвучити і підготувати до показу

Результат 1



Проведено відбір сценаристів і режисерів, відібрані кращі сценарії

Результат 2

Створено 12 кіно-новел, з яких створено аудіовізуальний твір тривалістю 90 хвилин

Індикатори досягнення результатів

Аудіовізуальний твір готовий до демонстрації, розмноженс за кількістю демонстраторів, забезпечено кодами показу

Ціль

Проведення рекламної компанії, з таргетуванням аудиторій в селах і СМТ, з зазначенням дня, часу і місця показу

Завдання

Розробити і розмістити рекламні матеріали для соцмереж, афіші, флаєри в місцях показів, єдиний вебсайт, з розкладом і маршрутами, який надасть можливість аудиторії дізнатися про місце, час і місце показу

Результат 1

У соцмережах розміщені рекламні оголошення, яки таргетують населені пункти показу

Результат 2

Афіші виготовлені і розміщені в населених пунктах показу мінімум за тиждень

Індикатори досягнення результатів

Рекламою охоплені всі майбутні місця показів, приблизно 1,5 тис сел і СМТ

Ціль

Проведення піар-кампанії про унікальний культурний проєкт, для підвищення інтересу як глядачів, так і партнерів

Завдання

Створення і розсилка прес-релізів, ведення веб-сайту проєкту, сторінки в соцмережах

Результат 1

Про проєкт розповідають в ЗМІ



Результат 2

Вебсайт містить інформацію про дати показу, маршрути, а також прес-кіт для ЗМІ

Індикатори досягнення результатів

24 публікації в областях показів, 2-5 телевізійних сюжетів на ТБ

Ціль

Зідбір приватних підприємців, які стануть демонстраторами кіно в одній області, підписання угод і забезпечення всім необхідним

Завдання

Знайти і зацікавити підприємців, провести інструктаж, підписати угоди, забезпечити обладнанням

Результат 1

У кожній області для показів сформований екіпаж, який забезпечений всім необхідним для роботи

Результат 2

Підприємці забезпечені необхідним обладнанням, матеріалами, брендуванням, інструкціями

Індикатори досягнення результатів

20-24 екіпажі демонструють аудіовізуальний твір в областях України

Ціль

Провести показ аудіовізуального твору по всій країні (не менш, ніж в 1000 населених пунктах), реінвестувати отримані від продажу квитків кошти в викуп демонстраційного обладнання

Завдання

Моніторинг і підтримка роботи пересувних екіпажів в областях України, контроль за якістю і зборами, організація надходжень на рахунок проєкту і перерахування їх постачальникам обладнання

Результат 1

Проєкт показаний не менш, ніж в 1000 населених пунктів

Результат 2

За рахунок зборів зроблені реінвестиції і викуплено не менше 50%



обладнання

Індикатори досягнення результатів

Проект забезпечений обладнанням для продовження майбутньої діяльності в майбутні роки, мінімум в половинному обсязі (від 10-ти екіпажів), сформована прокатна франшиза

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Аудиторією проекту "КіноТабір" є жителі сіл і СМТ. З розрахунку одного екіпажу на область і усередньому прогнозі 100 глядачів на показ (згідно консультацій з колегами і власних тестів), за чотири місяці прокату "КіноТабір" схопить близько 190,000 чоловік. Новели розраховані на вік від 25 до 45, розподіл статей порівну.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

Опосередкованої аудиторією проекту є глядачі, які продовжать дивитися наш контент за рамками проекту УКФ, а так само всі глядачі України, до яких проект добереться через телебачення, стрімінг сервіси, стаціонарні кінотеатри. Ми очікуємо, що кількість цих глядачів досягне 210.000 чоловік, показники засновані на сукупних даних українського стрімінг-сервісу Megogo, кінотеатральної аналітики та телевізійних рейтингах.

Іншою категорією опосередкованої аудиторії є кінематографісти по всій Україні, у яких буде можливість взяти участь у проекті і потрапити на великий екран. З досвіду проекту "За Вікном: Карантин серіал" їх кількість складе близько 60-ти чоловік, віком від 25 до 55 років. Також аудиторією будуть дрібні підприємці, студенти, ентузіасти, волонтери, які задіяні в проекті в якості демонстраторів. За нашими розрахунками, їх кількість складе близько 120 чоловік, віком від 20-ти до 45-ти.

На ці категорії аудиторії, крім культурного ефекту, проект позитивно вплине в плані самореалізації, як творчої, так і у бізнесі.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Аудіовізуальна складова проекту "За Вікном: Український історії" базується на вже створеному альманаху "За Вікном: Карантин-серіал". Тому у нас були унікальні можливості отримати дані як про інтерес до нашого контенту, так і про запити на його показ у формі пересувних кінотеатрів.



Наш попередній альманах, при всіх технічних і творчих недоліках, обумовлених мікробюджетом і термінами, привернув величезну увагу українських глядачів в інтернеті. Безоплатній промоції, тільки за рахунок резонансу в пресі і соцмережах, прем'єрну серію подивилось понад 10 тис осіб. А сукупний час перегляду чотирьох тестових серій, який ми виклали в YouTube склав 2,5 тис годин. Також, нами був проведений тестовий заїзд по чотирьом селах Вінницької області (Липень 2020) і двом Одеської (Серпень 2020). Кожен показ (без реклами, тільки саморобна асціша) збирав навколо 200 глядачів, які висловлювали великий інтерес і до фільмів, і до наших майбутніх приїздів.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Жителі сіл і СМТ не розпечені культурними подіями, як правило, в них відсутні культурні заклади: театри, клуби, музеї, галереї, не кажучи вже про кінотеатри. З розваг в селах є лише церковні і сімейні свята, а залишок часу відводиться телевізору. Тому будь-який публічний захід привертає величезний інтерес. Ми ж не просто привозимо до них якесь далеке американське кіно, ми влаштуємо зустріч глядача безпосередньо з виробником наших фільмів. Те, що фільми привозять безпосередньо представники кінокомпанії "Фан Фільмз", і те, що з виробниками фільмів можна поспілкуватися, створює унікальний "фестивальний ефект", впробувати який до цього дня було доступно тільки вузькому колу осіб.

Важливо й те, що за рахунок особливостей формату теми фільмів носять насущний, актуальний характер. Історії, написані і зняті лише кілька м сяців тому будуть відгукуватися на проблеми, які близькі всім глядачам, нести в собі елемент сьогодення.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

У проєкті зацікавлена не тільки кінокомпанія "Фан Фільмз", яка дасть початок альтернативної мережі демонстрації кіно, а й інші українські виробники кіно, які зможуть використовувати нашу мережу для демонстрації своїх фільмів. Адже один приїзд в один населений пункт це недостатньо, ми будемо прагнути до багаторазових візитів, аж до щомісячних. Ми збираємося залучати українські продакшени до траскату їх фільмів за допомогою налагодження прямих контакт в і укладення договорів дистрибуції.



Іншим безтосереднім бенефіціаром проєкту стануть численні дрібні бізнеси. Показ кіно - яскрава подія, яка може сугроводжуватися продажами напоїв, потксерну, розважальними заходами. Ми збираємося укладати партнерські договори з представниками таких послуг і створювати можливості для їх співпраці з нашими екіпажами, включаючи крос-промоцію.

Зацікавленість у проєкті вже висловило Держкіно, яке гаряче підтримало ідею яка розширює можливості українського кіно, дає ще більше екранів українському виробнику кіно. Також наша діяльність сприяє розвитку територій та внутрішнього туризму, що є завданнями Міністерства культури і соціальної політики. Ми збираємося використовувати зв'язки з цими державними установами культури для промоції нашої мережі і її подальшого розвитку.

Інтерес наш проєкт представляє для місцевих органів самоврядування (сільських і міських рад), які побачать в нашому проєкті внесок в культурний та економічний розвиток територій.

Українська кіноспільнота також з ентузіазмом сприймає наш проєкт, так як багато хто з них отримає можливість створити частину аудіовізуального твору, і прдсвжити роботу з нашою компанією в майбутньому, не дивлячись на всі складнощі економічної кризи та карантину. Ми залуцаємо нові імена в створення наших проєктів і пишаємося фестивалним характером альманаху "За вікном: Українські історії".

Ми не очікуємо конкуренції з боку мереж стаціонарних кінотеатрів, так як наша діяльність розрахована на аудиторію, яку вони не обслуговують. Більш того, ми маємо намір співпрацювати з цими компаніями, укладати з ними партнерські угоди про прокат кіно в сільській місцевості, і навпаки - про прокат наших проєктів, в тому числі "За вікном: Українські історії" в їх кінотеатрах.

Єдиною стороною, яка може зазнати збитків від нашої діяльності є продавці алкоголю, так як наші кінотеатри будуть проводити сувору політику безалкогольних заходів. Ми пропагуємо здоровий спосіб життя і культурне дозвілля, замість посиденьок за пляшкою. Обов'язковою частиною наших показів буде також антиалкогольної та антитютюнової реклами, яку надає наш партнер, кінофестиваль соціальних роликів "Бруківка" (Кам'янець-Подільський).

ДИРЕКТОР
ТОВ. ФАН ФІЛМЗ
НАГОРНИЙ В.В.



Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Назва нашого проєкту по створенню мережі пересувних надувних кінотеатрів "КіноТабір" має викликати асоціації з циганським табором, як з чимось кочовим, розважальним, новим і цікавим.

Лозунгом для пересувних екіпажів стане фраза "Кіно на колесах", а в афішах глядачі будуть запрошуватися стати причетними до всеукраїнського арт-проєкту "За Вікном: Українські історії", з лозунгом "Сотні вікон, тисячі історій", і "Що відбувається за закритими вікнами?"

У своїй рекламі ми будемо підкреслювати фестивальний характер проєкту, для чого будемо демонструвати різноманітність жанрів, представляти в промо-матеріалах творців новел: режисерів, сценаристів, акторів з різних міст, які стануть спікерами проєкту. Також перед фільмом буде показуватися трейлер попереднього проєкту "За Вікном: Карантин-серіал" і фільм про його створення в умовах карантину.

Для проєкту "За Вікном: Карантин-серіал", на основі якого створюється "Українські історії" спікерами виступили артисти, включаючи народного артиста України Георгія Делієва. Під час створення епізоду ми заздалегідь домовляємося про те, що актори будуть активно просувати наш проєкт в соцмережах і ЗМІ. Участь в просуванні проєкту буде приймати і Одеська кіностудія, партнерський меморандум про співпрацю, який вже підписано між сторонами.

Для потенційних партнерів ми будемо просувати ідею незайнятого ринку і проводити зв'язок з улюбленим багатьма емісаром культури Джонні з фільму "Людина з бульвару Капуцинів". За рахунок потужностей нашої компанії (не частина цього проєкту) ми плануємо провести зйомки документального фільму про подорожі наших екіпажів по селах і невеликих містах України.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Проєкт матиме єдиний вебсайт, на якому буде знаходитися інформація про маршрути екіпажів і дати показів. На веб-сайті будуть викладені трейлер проєкту, фільм про фільм, афіші, інтерв'ю з творцями, відеоблог демонстраторів, прес-кіт для ЗМІ. Там же можна буде залишити заявку на



приїзд нашого екіпажу в населений пункт і гаряча лінія з менеджментом прокату для скарг і пропозицій.

У соціальних мережах (Facebook, Instagram і YouTube), на вже створених офіційних сторінках "Фан Фіلمз" і "За вікном" будуть публікуватися пости-звіти екіпажів про проведені покази, а також анонси майбутніх показів. Ми збираємося внести елемент змагальності між екіпажами, той з них, який збере найбільшу кількість лайків і шерів отримає приз від нашої компанії.

Основним каналом для комунікації безпосередньо з глядачами буде платна реклама, таргетуюча конкретний населений пункт. За тиждень до показу, в населеному пункті буде вивішена афіша, а в місцевих громадських місцях (магазин, аптека, церква) розміщені флаєри. Також в день показу, наші екіпажі будуть робити проїзд по населеному пункту на брендovаних автомобілях з оповіщенням жителів про майбутні покази по гучномовцю.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Проект "За Вікном: Карантин-серіал" вже викликав інтерес як вузькопрофільних медійних видань (Детектор Медіа, Media Business Report, VGL), так і загальнонаціональних ЗМІ (1+1, ТСН, UA Перший). Тому у нас є підстави розраховувати на висвітлення нашого проекту на центральних каналах, таких як 1+1, СТБ, Україна, та ICTV. З цими каналами у нас налагоджені контакти і ми будемо намагатися зробити мінімум один сюжет на кожному.

У регіонах, наш проект буде висвітлюватися місцевими газетами, а також місцевими телеканалами. Зокрема, тільки в Одеській області про нас розповідали Думська ТВ, 7й канал, Репортер, а з радіостанцій репортажі про нас вийшли на Радіо Премінь, UA Українське радіо. Для всіх цих ЗМІ новина про прокат нашого проекту буде позитивним продовженням вже розпочатої історії успіху, тому ми розраховуємо на хороший піар. В областях ми певинні будемо розмістити мінімум одну публікацію на область, тобто 24 публікації протягом 4-х місяців.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

За нашими розрахунками, платна реклама в соціальних мережах покриє 3 млн глядачів. що при середній конверсії в 10% дасть нам 300 тис потенційних глядачів. При обліку можливостей нашої майбутньої



франшизи, це з лишком перекриває 192 тис глядачів, які необхідні для повного успіху проекту.

Освітлення в ЗМІ, включаючи регіональне телебачення призведе до інформування додаткових 6 млн потенційних глядачів. Асїші та флаєри з нашим розрахунком проінформують ще 176 тис потенційних глядачів.

Для реалізації маркетингової стратегії та піар-підтримки в команді проекту знаходяться досвідчені фахівці, в бюджеті передбачена зарплата і витрати на рекламу.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Наша довгострокова мета - створення постійно діючої франшизи пересувних кінотеатрів, яка працює на принципах саморегуляції, матеріальної зацікавленості демонстраторів кіно, єдності бізнес- і культурної концепції, спільного маркетингу і піару. Даний проєкт дає старт нашим планам щодо повного і всесезонного забезпечення неміських населених пунктів кінотеатральними послугами. Зараз ми починаємо з малобюджетного проєкту, здатного окупитися навіть з одним екіпажем на область. Однак в майбутньому, ми будемо намагатися досягти цифри в 300 екіпажів, якими, за нашими розрахунками, можна забезпечити покриття всіх 29 тис населених пунктів і 13ти мільйонів наших глядачів за літній сезон.

В майбутньому, приїзди кінотеатрів будуть носити регулярний характер, а репертуар збільшиться за рахунок безлічі українських і європейських релізів. Ми мріємо про показ і класики світового кінематографа і новинок українського. Про які будемо домовлятися з виробниками фільмів безпосередньо. Наша компанія також розраховує використовувати зворотній зв'язок від сільських глядачів для з'ясування запиту в культурних продуктах, і забезпечити їх шляхом виробництва малобюджетного масового кіно спеціально для цієї аудиторії.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту.

Кіно є найважливішим фактором у формуванні національної самосвідомості, джерелом прикладів поведінки, духовного розвитку. Зараз цей найпотужніший інструмент культурного впливу недоступний для значної частини українців. Ми змінимо це. З виходом нашого проєкту на заплановані збороти, приїзд пересувного кінотеатру стане очікуваною подією в селах і СМТ України. Жителі цих населених пунктів відчують, що кіно міцно увійшло в їхнє життя, що вони не забуті "культурною елітєю", що



з ними ведеться двосторонній культурний діалог.

Для кінематографіст в наш проєкт не менш важливий, адже це вихід на широкі глядацькі шари, який ми робимо можливим з мінімальними витратами. Сам проєкт "За Вікном" ще й має максимальну творчу свободу вираження, що призводить до створення тієї самої первинної культури "від коренів", яка формує суспільний діалог і веде до змін від низу до верху".

Для підприємців наш проєкт створює новий напрямок бізнесу, який рсками буде годувати сотні, а потім і тисячі сімей.

Слід згадати і особливу цінність, який наш проєкт має під час глобального карантину. Кі-отеатри на відкритому повітрі дозволяють людям збиратися, спілкуватися, культурно збагачуватися без ризику зараження, з дотриманням запобіжних заходів. А українські кінематографісти можуть створювати свої кінотвори дистанційно, не порушуючи обмежень (які можуть ще посилюватися в 2020-2021 році). Наш проєкт - це вихід зі складної ситуації і для глядачів, і для творців.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Відповідно до пункту 2 статті 12 Закону України "Про Український культурний фонд", обов'язковою умовою завершення будь-якого проєкту, реалізованого за підтримки Українського культурного фонду, є публічне представлення результатів його виконання, а також розміщення звіту про використання коштів у рамках проєкту на офіційному веб-сайті Українського культурного фонду для відкритого доступу у формі відкритих даних відповідно до Закону України "Про доступ до публічної інформації". Інших вимог законодавство не містить. Виходячи з цих вимог і бізнес-доцільності, вільний доступ буде забезпечено щодо наступних напрацювань:

- 1) звіт про використання коштів проєкту, через подання звіту його публікації на веб-сайті УКФ;
- 2) після прокату аудіовізуального твору, 12 епізоди, створених в межах проєкту, будуть викладені у відкритий доступ на офіційній сторінці проєкту в YouTube з позначкою "За підтримки Українського культурного фонду";
- 3) Інформація про проєкт, його прогрес і напрацювання будуть викладатися в публічний доступ на офіційних сторінках проєкту в соціальних мережах, відповідно до маркетингової стратегії проєкту і за рахунок заявника;
- 4) Буде створено веб-сайт проєкту, на якому викладена інформація про час і місце показів, про авторів проєкту, відео тизери і трейлери, фотозвіти.



Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Аудіовізуальний твір, отриманий в результаті виконання проекту продовжить свій шлях до глядачів через стрімінгові сервіси (ведуться переговори з Megogo), телебаченням і стаціонарними кінотеатрами. Після прокатної долі, всі новели стануть доступними на YouTube каналі проекту. Ми плануємо, що альманах "За Вікном: Українські історії" стане щорічним, форматом для дослідження питань побуту, спільного життя, домашніх відносин. Причому не тільки в Україні: в даний час вже досягнуто згоди з Торговим представництвом Канади про спільне виробництво канадської версії проекту в Ванкувері і Торонто, також до проекту підключаються продюсери з Гарижа, Нью Йорка та Лос Анжелеса.

Пересувні кінстеатри в результаті проекту "КіноТабір" знайдуть впевнений старт у вигляді сформованої менеджерської команди, мережі підприємців-прокатників, викупленого за рахунок рефінансування демонстраційного обладнання, отриманого досвіду, методології, маркетингових матеріалів. З таким початком ми впевнено залучимо в франшизу інвесторів, нових партнерів і продовжимо розвивати напрямок без допомоги державного фінансування.

Пересувні кінстеатри в результаті проекту "КіноТабір" знайдуть впевнений старт у вигляді сформованої менеджерської команди, мережі підприємців-прокатників, викупленого за рахунок рефінансування демонстраційного обладнання, отриманого досвіду, методології, маркетингових матеріалів. З таким початком ми впевнено залучимо в франшизу інвесторів і нових партнерів і продовжимо розвивати напрямок без допомоги державного фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

"КіноТабір" це приклад культурного проекту, який використовує грант тільки для старту, а подальший розвиток бачить на основі самоокупності. Наша принципова позиція полягає в тому, що культура може і повинна заробляти і створювати робочі місця. Успішна реалізація нашої ідеї буде кейсом, яким ми будемо ділитися як з культурними операторами, так і з представниками бізнесу.



Уже зараз: 1) ми запланували кілька виступів на бізнес-клубах інвесторських конференціях, де кейс створення карантин-серіалу в умовах жорстких обмежень буде представлений як приклад бізнес-креативності, подолання кризи 2) проведена презентація проекту "За Вікном" в Одеській кіностудії з залученням представників бізнесу 3) вийшла колонка про нашу діяльність в виданнях VGL і Media Business Report.

У майбутньому (поза рамками проекту), ми будемо продовжувати ці заходи, але тепер ще й з новим інструментом. За допомогою зібраних нами під час реалізації проекту "КіноТабір" статистичних даних, фінансових показників, відео та фотоматеріалів, ми створимо презентацію для інвесторів і партнерів, для залучення їх в бізнес по прокату кіно в сільській місцевості, інвестицій в малобюджетне кіно, підтримки культурних проєктів.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Нагорный Володимир

Роль у проєкті

Координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Координація та контроль за всіма стадіями процесу, підписання договорів з виконавцями, взаємодія з фондом, прийом результатів і звітність

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

16-річний досвід роботи у кіноіндустрії США, Канади, Росії та України. Сценарист, режисер, продюсер. Навчався на відділеннях продюсерської справи і режисури кіно, спочатку в кіношколі при College of Southern Nevada (CSN, Las Vegas), а потім в University of Southern California (JCLA, Los Angeles). Автор 20 повнометражних сценаріїв; фільм на один з них, "Дзідзьо. Контрабас" (2017), на момент виходу став найприбутковішим у історії України. Премія Української кіноакадемії "Золота Дзига 2018" в категорії "Вибір глядача" (за повнометражну стрічку "Дзідзьо. Контрабас"). Засновник ТОВ "Сценарне КБ" (керівництво сценарними

ДИРЕКТОР
ТОВ «АН ФІЛМЗ»
НАГОРНИЙ В.В.



групами, розроблено 32 проекти). Премія Молодіжного центру Стілки кінематографістів Росії за короткометражний фільм "Ведмідь" (2013). Нагорода за повнометражну комедію "Стати Поні-Боем" (2008 Indie Fest Merit Award, Becoming Pony Boi). Приз за найкращу режисуру, короткометражний фільм "Останній дзвінок" (Best Director, Dead Ringer, 48hr Film Project, 2005). Спеціальна премія фестивалю Underground Vegas Film у фільмі Dark Soul (2004). Премія за найкращу режисуру короткометражний фільм "Самовираження", Best Director/Best Story, Self-Expression, UNLV Film Festival, 2004). Генеральний продюсер кінокомпанії ТОВ "Фан Фіلمз". Координатор та головний сценарист проекту з написання сценарію за мотивами книги-бестселера та зйомок тізера майбутнього фільму "Будинок Двірників" (проект реалізовано за підтримки Українського культурного фонду в 2019 р.). Член Української Кіноакадемії з 2017 р. Входить до складу журі міжнародного кінофестивалю "Бруківка".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Світлана Максимова

Роль у проекті

Керівник комунікаційного напрямку

Перелік основних обов'язків

Деталізація цільової аудиторії, вивчення додаткової ЦА. Розробка стратегії просування проекту, для максимального охоплення ЦА та її залучення по онлайн та оффлайн каналах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

15-річний досвід роботи в галузі маркетингу, реклами та PR на керівних посадах. Має успішний досвід розробки та реалізації маркетингових стратегій (у тому числі в сегменті digital) і планів; розробки програм маркетингових комунікацій; управління веб-сайтами, включаючи



пошукову оптимізацію та web-аналітику; розробки та впровадження SMM-стратегії; проведення маркетингових досліджень, розробки і реалізації стратегії брендингу (неймінг, ідентика, комунікаційна стратегія); розробки та реалізації digital-стратегії виведення бренду на ринок (офлайн і онлайн); PR (включаючи реалізацію антикризової програми) і GR; організації івентів; управління маркетинговим бюджетом; розробки рекламно-презентаційних матеріалів; залучення спонсорських бюджетів; випуску корпоративного видання (повноколірний глянець, 38 сторінок); організації проведення кампаній з просування пресектів та аналіз їх ефективності; організації участі в галузевих міжнародних виставках. Працювала в таких компаніях, як інвестиційна компанія "XXI век", Clever Real Estate Management, "Ділайт Україна", "МЕГАБАНК", Arasa Expo Group. Фахова освіта - КНТУ "Київський політехнічний інститут", економіст-маркетолог, та низка додаткових навчальних програм (курс "Digital Marketing" та інші).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Максим Мієнко

Роль у проєкті

Виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

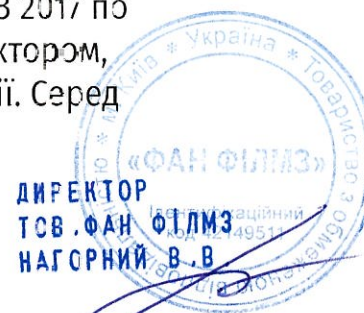
Керування виробництвом контенту, оренда обладнання, організаційні питання

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер, виконавчий продюсер, лінійний продюсер. Отримав ступінь магістра в Академії муніципального управління (Київ, Україна) за спеціальностями Правознавство та Місцеве самоврядування. З 2017 по 2019 р. був заступником голови правління, комерційним директором, керівником департаменту кіновиробництва Одеської кіностудії. Серед



зобов'язків: структурування компанії, департаментів, штату працівників, налагодження бізнес процесів, робота з прес-службою компанії, інтернет ЗМІ, радіо та телеканалами, керування департаментом кіновиробництва та департаментом заходів, музеями, налагодження зв'язків та партнерських відносин, організація та проведення відкритих та закритих заходів, конкурсів, кінопоказів тощо. З 2012 по 2020 є засновником генеральним продюсером компанії MAXWIN Videomarketing (maxwin.com.ua), в напрямках створення та реалізація проєктів, реалізація повного циклу відеомаркетингу для бізнесу, розробка стратегії відеомаркетингу та плану реалізації, просування проєктів в інтернеті та запуск рекламних кампаній, створення та ведення YouTube каналів, відеовиробництво, івент-агенція, організація та проведення заходів (корпоративні події, концерти, фестивалі). У проєкті "За вікном: Карантин-серіал" був виконавчим продюсером.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Завдяки новим умовам грантів УКФ (відмова від траншей, термін реалізації в один рік, спрощення звітності), кількість внутрішніх ризиків значно знизилася. Ризики пов'язані з людським фактором (звільнення членів команди, незалежне виконання зобов'язань) мінімізовані мережею зв'язків з необхідними людськими ресурсами, як у творчому, так і в діловому середовищі. Всі процеси в бюджеті і графіку передбачені з запасом часу і коштів для своєчасного і якісного виконання етапів. Ризики прокатної частини проєкту мінімізовані тим, що нами спроектована органічна система, що складається з самоврядних і матеріально зацікавлених підприємців, тому менеджерам проєкту не доведеться керувати всіма дрібницями процесу, а прокатники будуть легко замінюватися, що буде передбачено в договорах. У розрахунках на оренду техніки закладено суму на страхування обладнання від пошкодження і втрати, що мінімізує будь-які інциденти такого роду. З якості партнерів обрані компанії, з якими ми вже мали позитивний досвід співпраці, однак, у нас є і запасні варіанти, на випадок форс-мажорів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.



Так як проєкт включає в себе покази на свіжому повітрі, одним з факторів ризику є погода. Іншим фактором - кількість глядачів яка може коливатися в залежності від населеного пункту, дня тижня, свят, ефективності реклами. Однак, наші розрахунки виходять не з середнього, а з самого песимістичного варіанту розвитку подій, так з урахуванням статистичної ймовірності тоганої погоди і низьку явку ми все одно виходимо на цифри, що перевищують заявлені.

Іншим фактором є карантин і пов'язані з ним обмеження. Тут слід вказати на те, що виробництво контенту проводиться дистанційно, розраховане саме на подолання подібних обмежень і було відпрацьовано в набагато більш жорстких часових і фінансових рамках, ніж ті, які передбачає ця конкурсна програма. Демонстрація на відкритому повітрі також враховує можливі обмеження (зокрема, заборона збиратися в закритих приміщеннях, дистанцію в 1,5 метра) і створена для їх подолання. Обмеження на відвідування масових заходів в помаранчевих і червоних зонах, які не можна подолати збільшенням площі показу на 500 метрів кв., будуть вирішуватися перерозподілом екіпажів на інші зони райони і області без обмежень.

Ризики пов'язані з безпекою показів, прокатного обладнання, команди вирішуються шляхом співпраці з органами місцевого самоврядування на місцях, надання їм можливості використовувати наші покази на користь місцевих бізнесів, зокрема, громадського харчування (продаж напоїв і попкорну). Ми також проконсультувалися з правоохоронними органами на рівні МВС про майбутнє забезпечення безпеки та інструктаж наших екіпажів.

Багато проблем пов'язані з бізнес-частиною проєкту вирішуються за рахунок реінвестування всіх доходів в проєкт, в бюджеті якого створюється резервний фонд для покриття непередбачених витрат.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

У своїй роботі ми використовуємо програму з менеджменту процесів в Squid Hub, яка містить список завдань і підзадач, графік месенджер. Завдання будуть структуровані і приписані членам команди, відповідальними не тільки за їх виконання, а й за звітність перед загальними зборами команди про хід їх виконання, результати, проблеми, на які також запрошується представник організації-партнера. Договори будуть структуровані за етапами, щоб мати інструмент контролю виконання завдань і впливу на



підрядника. Для моніторингу охоплення рекламної аудиторії ми будемо використовувати щомісячні звіти по реалізації маркетингової стратегії (SMM, піар і реклама) від керівника комунікаційного напрямку. Звіт може містити посилання на онлайн-публікації, скріншоти рекламних кабінетів і скани публікацій в друкованих виданнях. Для моніторингу прокатної діяльності (кількості глядачів, кількості показів, географія показів) нами буде розроблена процедура контролю, що включає в себе: 1) добові фотозвіти прокатчиків 2) маркування прокатних копій однорідним паролем 3) GPS-моніторинг маршруту 4) перевірки показів нашими власними контролерами. Ця процедура стане частиною договору замовника із прокатниками.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з



метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Львів * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю
ДИРЕКТОР
ТОВ «АН ФІЛМЗ»
НАГОРНИЙ В.В.
Ідентифікаційний номер: 49511



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Хмориць В.В.



31.08.2020

Фонд:

Грантоотримувач



РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ "КІНОТАБОР"

Захід, вид діяльності	2020					2021					Підповідальний член команди	Локашки перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)	
	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень				Вересень
ВИРОБНИЦТВО	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10,5			
Лідр команди	1													
Створення оценок		1	2											
Кастинг			1	2										211,300
Репетиції			1	2	3									
Зйомки				1	2									
ПОСТПРОДАКШЕН														
Монтаж і озвучування				1	2	3								
Музичне оформлення				1	2	3								
Анімація, титри, фіналізація						1								
Цветокорекція						1								377,505
Фокус групи						1								
Доробки						1								
Створення єдиного шоу						1								
ПРОКАТ														
Підготовка франшизи					1									
Реклама компанії для партнерів					1	1								3,231,380
Підписання угод					1	1								
Реклама компанії для глядачів					1	2	3	4	5					
Покази						1	2	3	4					
ЗВІТНІСТЬ											0,5			0

ЗАЙНЯТІСТЬ

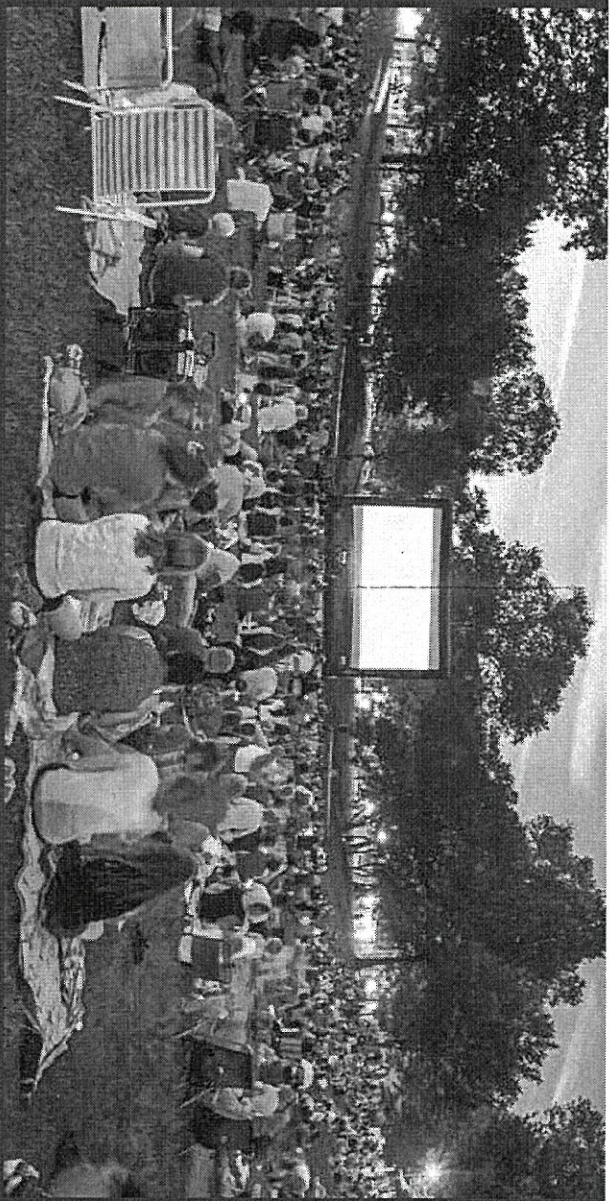
	2020					2021					
	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень
КОМАНДА ВИРОБНИЦТВА											
Координатор проекту	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10,5
Генеральний продюсер	1	2	3	4	5	6					



Шоуранер	1	2	3	4	5	6													
Маркетолог						1	2	3	4	5									
Піар-директор					1	2	3	4	5										
СММ						1	2	3	4	5									
Графічний дизайнер					1	2													
Веб-дизайнер					1	2													
Юрист	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10,5								
Бухгалтер	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10,5								
КОМАНДА ПРОКАТУ																			
директор фрانشизи					1	2	3	4	5	6									
Секретар					1	2	3	4	5	6									
Акаунт-менеджер					1	2	3	4	5	6									
Менеджер з продажу					1	2	3	4	5	6									
Інженер					1	2	3	4	5	6									
Кур'єр					1	2	3	4	5	6									

Директор
Давиденко
 Директор
 Давиденко





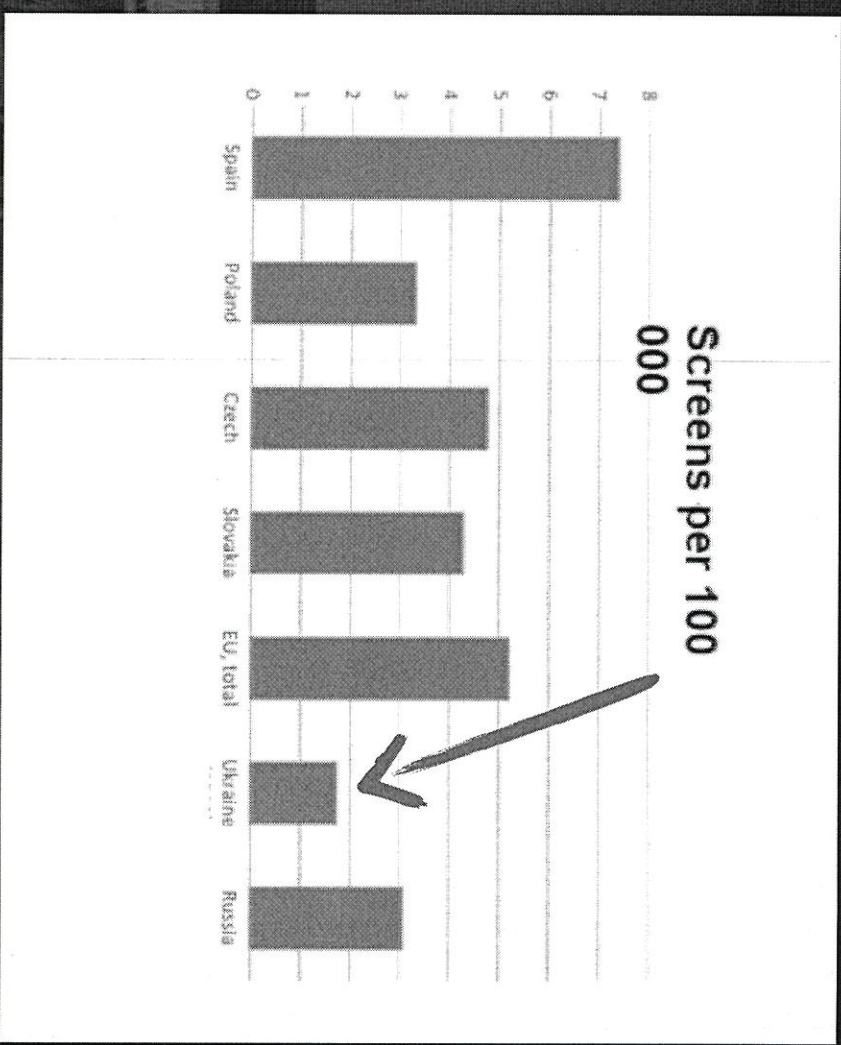
КІНО НА КОЛЕСАХ

КІНОТАБОР

Директор
Нагорний В. В.
Ідентифікаційний
код AZ190511
Областний
Центр
Дніпропетровська
області

ПРОБЛЕМА

В Україні не вистачає кіноекранів.
Показник - найнижчий в Європі.
Села і СМТ не мають кінотеатрів
взагалі, це нерентабельно.



ДИРЕКТОР
НАГОРННИЙ В.В. 19511
Олександрівський районний територіальний центр

ЦЕ

29,282

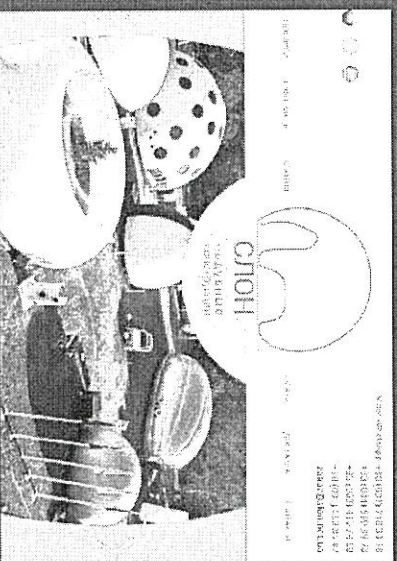
Населенних пункти без кінотеатрів

13,000,000,000

глядачів без кіно

Директор Олімп
НАТОРНИЙ В.В.В.В.В.
Лист 01.05.11
30.04.11

ПАРТНЕРИ ПРОЕКТУ



НАДВІВНІ КІНОТЕАТРИ



КІНОКОМПАНІЯ

AVGUST Лінійні прокатні машини
експлуатація

Новинка в прокаті
Вископлавовий прокатний валок

980 грн/сутки

087 579 33 55
Українська компанія з продажу
виробничого обладнання

ПРОКАТНИК ОБЛАДНАННЯ

ДИРЕКТОР
НАГОРНИЙ **В.В.** «СЮН ФІЛМЗ»



ЛІТНІ ПОКАЗИ

ТРАВЕНЬ

ЧЕРВЕНЬ

ЛИПЕНЬ

СЕРПЕНЬ

24 екіпажу
1,900 глядачів *

* З МІНІМАЛЬНОГО ПРОГНОЗУ 100 ЧОЛОВІК НА ПОКАЗ

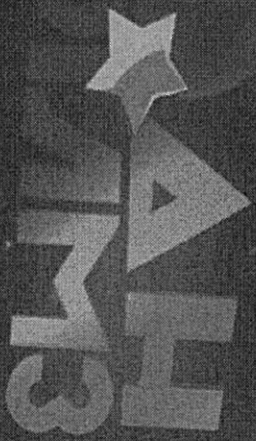




ДЛЯ ТАКОГО
ПРОЕКТУ ТОЧНО
ПОТРІБНО ЩОСЬ
ОСОБЛИВЕ ...



ІНФОРМАЦІЯ



УНІКАЛЬНИЙ АЛЬМАНАХ "ЗА ВІКНОМ - УКРАЇНСЬКІ ІСТОРІЇ"

12 НОВЕЛ ЗНЯТИХ В ОРИГІНАЛЬНІЙ МАНЕРІ:
ЧЕРЕЗ ВІКНО. ЗА ДОПОМОГОЮ КВАДРАКОПТЕРА

ЗА ВІКНОМ
УКРАЇНСЬКІ ІСТОРІЇ

ДИРЕКТОР
НАГОРНІЙ ІВАН
3 Обласний центр
Львівська область
Львів, вул. Митрополита
Семіоніди 10, 01000

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД

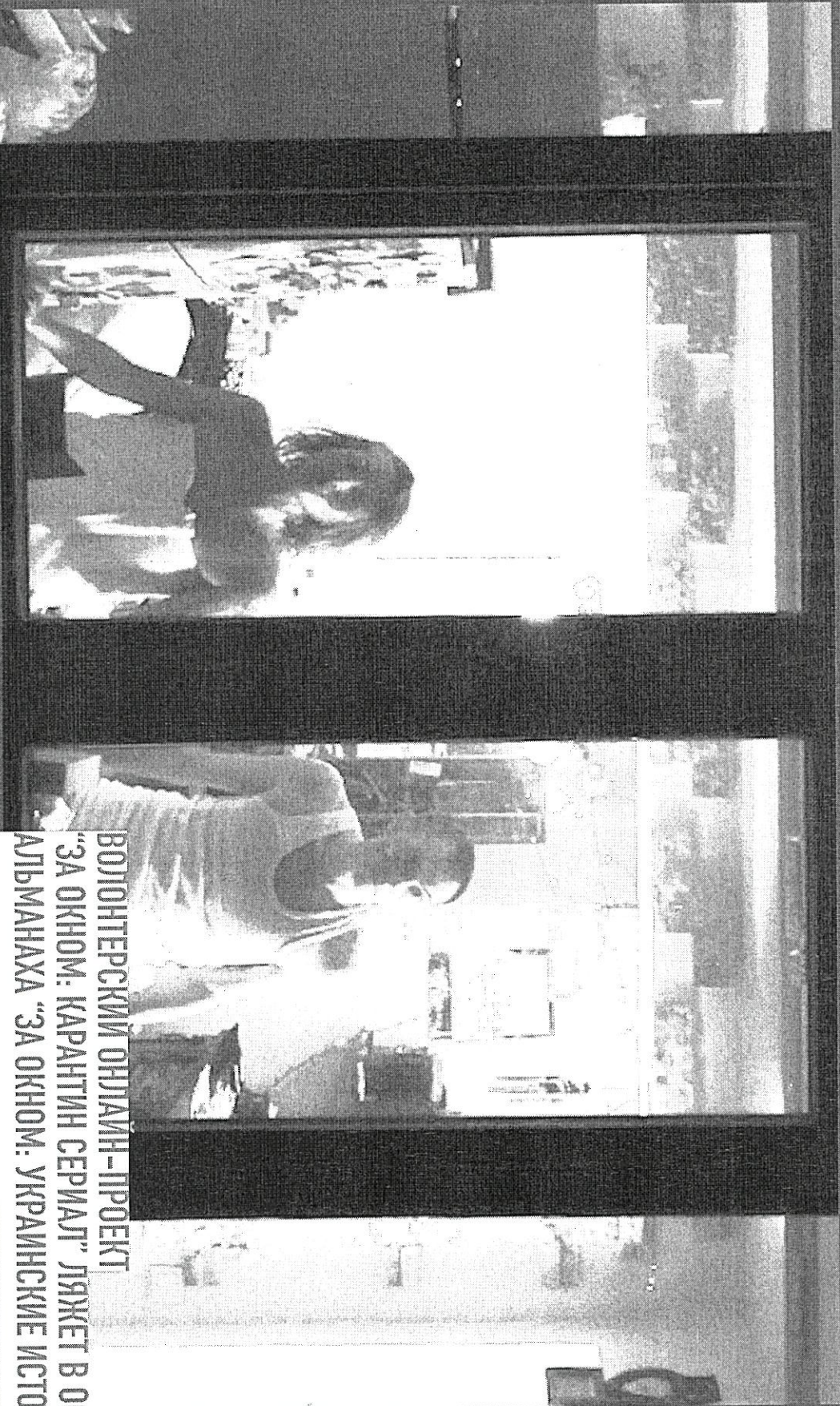
ІННОВАЦІЙНИЙ КІНОПРОЕКТ, ЯКИЙ ОБ'ЄДНУЄ КРАЇНУ

- ▶ У кожного з дванадцяти епізодів свій режисер і сценарист
- ▶ Епізоди знімаються в різних містах
- ▶ Знімальна група працює дистанційно за допомогою дронів
- ▶ Дозволяються будь-які жанри та історії

ЦЕ ДЕШЕВО І ЦІКАВО

ДИРЕКТОР АН ФІЛМ
НАГОРНІЙ В.В. Київський





**ВОЛОНТЕРСКИЙ ОНЛАЙН-ПРОЕКТ
"ЗА ОКНОМ: КАРАНТИН СЕРИАЛ" ЛЯЖЕТ В ОСНОВУ
АЛЬМАНАХА "ЗА ОКНОМ: УКРАИНСКИЕ ИСТОРИИ"**

**ДИПЛОМАНТ
НАТОРНИЙ В.В. 137**

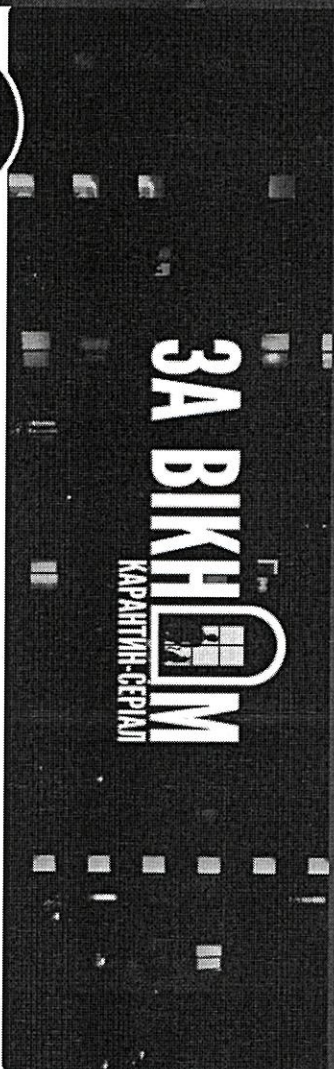


ПОДІВІТЬСЯ НА ТЕСТОВІ ЕПІЗОДИ
НА ЮТЮБ-КАНАЛІ ПРОЕКТУ

ЗА ВІКНЕМ

КАРАНТИН-СЕРІАЛ

ДИРЕКТОР
НАГОРНИЙ В.В.
Ідентифікаційний код 42149511
ОБМЕЖЕНА ПРАВА ВИПАДКОВО



Карантин-серіал "За Вікном"

@zaviknom.serial · Movie/Television Studio

Watch Video [youtube.com](https://www.youtube.com)

- Home
- Jobs
- Events
- Reviews
- More

- Liked
- Message
- Search
- ...

About

«За вікном» – серіал-антологія прозаодства української кинорежисерки «Фан Фільмз», снятий в умовах строгих карантинних обмежень.

482 people like this including 221 of your friends



https://www.youtube.com/channel/UC180451487872172492993585890637

Create Post

Photo/Video

Check In

Tag Friends

Карантин-серіал "За Вікном"

August 29 at 9:38 AM

ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ ПРО ФОРМАТ І ЙОГО УСПІХ МОЖНА НА ФЕЙСБУК СТОРІНЦІ

ДИРЕКТОР
НАТОРНИК
48498711

Омекс
Львів
Товариство

МИ ПРОСИМО ПІДТРИМКИ

ЩОБ СТВОРИТИ "ЗА ВІКНОМ:
УКРАЇНСЬКІ ІСТОРІЇ" З ВИСОКОЮ
ЯКІСТЮ

МИ ПРОСИМО ПІДТРИМКИ

ЩОБ ПОКАЗАТИ "ЗА ВІКНОМ":
УКРАЇНСЬКІ ІСТОРІЇ" ТИСЯЧАМ
ГЛЯДАЧІВ ПО ВСІЙ УКРАЇНІ



МИ ПРОСИМО ПІДТРИМКИ

ЩОБ ПОКЛАСТИ ПОЧАТОК
УКРАЇНСЬКОЇ МЕРЕЖІ ПЕРЕСУВНИХ
КІНОТЕАТРІВ ДЛЯ СІЛ І СМТ

КІНОТАБОР ЦЕ

ДОПОМОГА ДЕСЯТКАМ КІНЕМАТОГРАФІСТІВ

НАША ВІДПОВІДЬ КАРАНТИНУ
СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

НОВИЙ ФОРМАТ КУЛЬТУРНОГО ДОЗВІЛЛЯ

УНІКАЛЬНИЙ В СВІТІ ПРОЕКТ ПРО ЯКИЙ ГОВОРЯТЬ ВСІ
ГАЗЕТИ І ТЕЛЕКАНАЛИ

ДОПОМОГА СЕТЛУ

ПРИКЛАД БІЗНЕС-ІНІЦІАТИВИ В КУЛЬТУРІ

ЦЕ ДЕСЯТКИ ВІКОН І ТИСЯЧІ ІСТОРІЙ

ПІДТРИМАВТЕ НАС!



ДИРЕКТОР
НАГОРННИ В.В.
ІНЖИНИР
№ 427095111
3 06МЖКІОД.0
ІНЖИНИР
ІНЖИНИР



Київ, Україна, 2020 рік. Вулиця Митрополита Василя Лемківського, 19/20

29 Серпня 2020 р.

№ 1/2020

Український культурний Фонд
Конкурсна програма «Культура Плюс»

Протокол про наміри щодо співпраці та партнерства

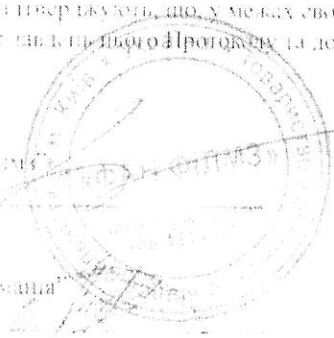
ТОВ «ФАН ФІЛМЗ» (далі – Завиніам), ТОВ «ІНВІТОМАНІЯ» (далі – Інвестор) та партнери в протоколній угоді разом у разі перемоги у конкурсному виборі проєкту «Українська культурна спадщина» фонду партнерство та Завиніам із наміром створити партнерство для реалізації щедро спільного виконання проєкту «КНОІ МОР» (далі разом – Сторони).

Для досягнення спільної мети Сторони підписали цей Протокол про співпрацю, створення та партнерства (далі – Протокол) та домовилися стосовно співпраці наступним чином:

1. Спільна створення компанії по демонстрації фільмів та допомога у виведенні фільмів на українських кінотеатрах;
2. Створення з питань відкриття, придбання, ремонту, розробки об'єкту відкриття та інших пов'язаних з цим, для інтересу українських кінотеатрів;
3. Рекламні та просування спільного бізнесу;
4. Сторони погоджуються обмінюватися інформацією, необхідною для ефективного ведення бізнесу;
5. Сторони визнають та погоджуються, що, у межах своїх повноважень, підписують цей протокол з метою виконання своїх зобов'язань за Протоколом та докладають усіх своїх зусиль для виконання бізнесу.

Директор ТОВ «Фан Фільмз»
Вікторія С.С.

Директор ТОВ «Інвестманія»
Василь С.В.
Заступник Вікторія С.С.



ЗГІДНО З ПРИГІНАЛОМ
ДИРЕКТОРА
НАГОРНИЙ В.В.





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗР/УК-02401
від " 30 " листопада
2020 року

Назва конкурсної програми: **Культура плюс**
Назва ЛОТ-у:
Назва заявника: **ТОВ "Фан Фіلمз"**
Назва проєкту: **"КіноТабор"**
Дата початку проєкту: **11.2020**
Дата завершення проєкту: **15.09.2021**

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	51.54%	1,979,545.00
2.	Співфінансування* :	0.00%	0.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00



Директор ТОВ "Фан Філмаз" **В.В. Натерний**

2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	48.46%	1,861,158.00
Всього по розділу I "Надходження".			3,840,703.00

* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право ~~вирішувати~~, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор

(посада)



Директор В.В.

(ПІБ)



Директор ТОВ "Фан Фільмз" В.В.Нагорний

Кошторис витрат проєкту

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: ТОВ "Фан Філіз"

Назва проєкту: "КіноТабір"

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 15.09.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обґрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпець	1	?	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Розділ: II ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди															
Підстат:	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)	місяця	10.50		84,000.00	0.00		0.00	10.50		73,500.00	157,500.00				
Пункт:	1.1.1	Нагорний Володимир Володимирович, керівник		10.50	8,000.00	84,000.00				10.50	7,000.00	73,500.00	157,500.00				
Підстат:	1.2	За трудовими договорами		0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0.00	0.00			0.00			0.00	0.00				
Підстат:	1.3	За договорами ЦПХ		5.00		50,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	50,000.00				
Пункт:	1.3.1	Светлана Максимовна, маркетолог	місяців	5.00	10,000.00	50,000.00			0.00			0.00	50,000.00				
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		134,000.00		29,480.00	0.00		0.00	73,500.00		16,170.00	45,650.00				
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		84,000.00	0.22	18,480.00	0.00	0.22	0.00	73,500.00	0.22	16,170.00	34,650.00				
Пункт:	1.4.2	За страховими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00				
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		50,000.00	0.22	11,000.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	11,000.00				
Підстат:	1.5	За договорами з ФОП		12.00		36,000.00	0.00		0.00	6.00		90,000.00	126,000.00				
Пункт:	1.5.1	Нагорний Володимир, генеральний продюсер	місяців	0.00	0.00				0.00	6.00	15,000.00	90,000.00	90,000.00				
Пункт:	1.5.2	Міненко Максим, виконавчий продюсер		12.00	3,000.00	36,000.00			0.00			0.00	36,000.00				
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":																	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)		134,027.50		199,480.00	0.00		0.00	73,516.50		179,670.00	379,150.00				
Підстат:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрахованої особи)	шт		0.00	0.00			0.00			0.00	0.00				
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	доба	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба		0.00	0.00			0.00			0.00	0.00				
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)	доба	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відраховану особу)	доба		0.00	0.00			0.00			0.00	0.00				
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":																	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00				



Директор ТОВ "ФАН ФІЛІЗ" В.В. Нагорний

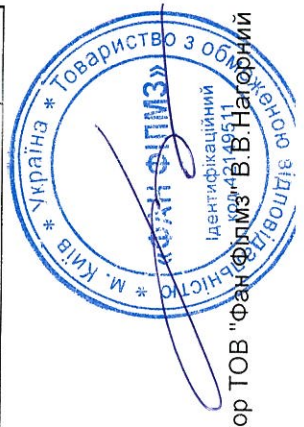
Підстат	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)			0.00										0.00
Підстат	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок спеціалізації)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга												0.00
Пункт:	3.2.2	Право використання (лицензія, роялті)	послуга												0.00
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга												0.00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Стаття 4		Витрати пов'язані з орендою													
Підстат	4.1	Оренда приміщення		18.00	69,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59,000.00
Пункт:	4.1.1	Офіс для команди по прокату (16,5 кв.м. адреса Одеса, французький бульвар, 33, офіс 304)	місяців	6.00	3,500.00										21,000.00
Пункт:	4.1.2	Локація для зйомок	квартира	12.00	4,000.00										48,000.00
Підстат	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		156.00	430,200.00	0.00	0.00	60.00	1,621,488.00						2,051,688.00
Пункт:	4.2.1	Освітлювальне обладнання для зйомок	шт.	108.00	500.00				0.00						54,000.00
Пункт:	4.2.2	Мікрофони для зйомок	шт.	12.00	250.00			24.00	250.00	6,000.00					9,000.00
Пункт:	4.2.3	Рекордер	шт.	12.00	600.00				0.00						7,200.00
Пункт:	4.2.4	Дрон	шт.	24.00	15,250.00			12.00	1,500.00	18,000.00					18,000.00
Пункт:	4.2.5	Аренда обладнання для прокату (на 4 місяці, без викупу, з 50% знижкою)	шт.		366,000.00				0.00						366,000.00
Пункт:	4.2.6	Лізинг обладнання для прокату (на 4 місяці, з викупом)	шт.		0.00			24.00	66,562.00	1,597,488.00					1,597,488.00
Підстат	4.3	Оренда транспорту		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометраж/кількість годин)	км (годин)		0.00				0.00						0.00
Підстат	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт		0.00				0.00						0.00
Підстат	4.5	Інші об'єкти оренди		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00				0.00						0.00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				174.00	499,200.00	0.00	0.00	60.00	1,621,488.00						2,120,688.00
Стаття 5		Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці та/або вишколу													
Підстат	6.1	Послуги з харчування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн		0.00				0.00						0.00
Підстат	6.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відвідує)	шт.		0.00				0.00						0.00
Підстат	6.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	6.3.1	Рухунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб.		0.00				0.00						0.00

Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не отримують оплату праці такої винагороди":											
Стаття: 6 Матеріальні витрати											
Підстат 6.1 Основні матеріали та сировина											
Пункт: 6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття: 6.2	Носії, накопичувачі	шт.	2,400.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,400.00
Пункт: 6.2.1	Накопичувач 2,5 (2)	шт.	2,400.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,400.00
Стаття: 6.3	Інші матеріальні витрати	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":											
Стаття: 7	Поліграфічні послуги		2,00	2,400.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,400.00
Пункт: 7.1	Виготовлення макетів	шт.	2,00	1,200.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,400.00
Пункт: 7.2	Напечення листівок	шт.	21,00	1,600.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36,000.00
Пункт: 7.3	Друк листівок	шт.	100,000.00	0,30	30,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,000.00
Пункт: 7.4	Друк плакатів (афіша А2 кольорова)	шт.	2,000.00	30,00	60,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,000.00
Пункт: 7.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":											
Стаття: 8	Видавничі послуги		102,026.00	0,00	128,400.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	128,400.00
Пункт: 8.1	Послуги корректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":											
Стаття: 9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.1	фотофіксація	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.2	відеофіксація	послуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 9.3	Рекламні витрати	послуга	1,00	50,000.00	50,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,000.00
Пункт: 9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	10,000.00	10,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,000.00
Пункт: 9.5	Розміщення реклами в мережі Інтернет	послуга	1,00	19,000.00	19,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,000.00
Пункт: 9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"	послуга	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":											
Стаття: 10	Створення веб-ресурсу		3,00	79,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79,000.00
Пункт: 10.1	Дизайн і програмування веб-сайту	послуга	1,00	25,000.00	25,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,000.00
Пункт: 10.2	Хостінг	послуга	7,00	150,00	1,050.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,050.00
Пункт: 10.3	Обслуговування сайту	послуга	7,00	1,500.00	10,500.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,500.00
Всього по статті 10 "Послуги з просування":											
Початок работ у Літому											
Початок работ у Літому											
проекту сайт буде підтримуватися за рахунок заявника											



Директор ТОВ "ФАН ФІЛМЗ" В. В. Вікторний

Пункт:	10.4	Домен	1.00	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150.00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":			16.00		36,700.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,700.00
Стаття:	11	Прийняття методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0.00									
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0.00									0.00
Всього по статті 11 "Прийняття методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":			0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0.00									0.00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка		0.00									0.00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0.00									0.00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":			0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстава:	13.1	Адміністративні витрати			181,600.00									181,600.00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяць	22.00	8,000.00	0.00								0.00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяць	10.50	8,000.00	0.00								0.00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1.00	23,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	0.00	0.22	0.00	0.00								0.00
Підстава:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			0.00									0.00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0.00									0.00
Пункт:	13.2.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00
Підстава:	13.3	Витрати на послуги страхування			0.00									0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0.00									0.00
Підстава:	13.4	Інші прямі витрати			842,865.00									842,865.00
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	268.50	250.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.2	Шоуранер (креативний продюсер)	послуга	12.00	3,000.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.3	Оператор дрону	зміна	12.00	2,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.4	Оператор-постановник	зміна	12.00	1,800.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.5	Звукооператор	зміна	12.00	1,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.6	Звукорежисер	послуга	12.00	1,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.7	Режисер монтажу	послуга	12.00	1,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.8	Колорист	послуга	12.00	1,500.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.9	Анімація	послуга	12.00	700.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.10	Аранжирувальник	послуга	12.00	1,000.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.11	Звукоінженер	послуга	12.00	1,000.00	0.00								0.00
Пункт:	13.4.12	Композитор	послуга	12.00	2,500.00	0.00								0.00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			22.00		181,600.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	181,600.00
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":			16.00		36,700.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,700.00



Директор ТОВ "Ком'юнітіз" В.В.Нагорний

Пункт: 13.4.13	Транспортні послуги	послуга	12.00	2,500.00	30,000.00	0.00	0.00	0.00	30,000.00	Транспортні послуги по перевезенню знімальної групи
Пункт: 13.4.14	Директор франшизи	місяців	6.00	18,000.00	108,000.00	0.00	0.00	0.00	108,000.00	Керує прокатом: знаходить партнерів, складає угоди, керує матеріальною частиною, є посередником між партнерами проєкту
Пункт: 13.4.15	Акаунт-менеджер	місяців	6.00	15,000.00	90,000.00	0.00	0.00	0.00	90,000.00	Контролює додержання вимог франшизи, вирішує поточні питання з демонстраторами фільмів, контролює графік показів, надходження від прокату
Пункт: 13.4.16	Міжкілер	місяців	6.00	10,000.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00	Вирішує технічні питання, керує доставкою, налагодженням, ремонтом, заміною обладнання, надає демонстраційний код
Пункт: 13.4.17	Кур'єр	місяців	6.00	7,000.00	42,000.00	0.00	0.00	0.00	42,000.00	Розсилає і доставляє обладнання, рекламних матеріалів (афіші), документів
Пункт: 13.4.18	Секретар	місяців	6.00	9,000.00	54,000.00	0.00	0.00	0.00	54,000.00	Забезпечує зв'язок, веде графік роботи, документообіг, керує офісом
Пункт: 13.4.19	Хворона (ЦПХ)	змiна	12.00	1,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00	12,000.00	Забезпечує безпеку на знімальному майданчику
Пункт: 13.4.20	Створення сценарію (12) (ЦПХ)	послуга	12.00	3,000.00	36,000.00	0.00	0.00	0.00	36,000.00	12 сценаристів, кожен створює 1 сценарій новели
Пункт: 13.4.21	Режисура епізоду (12) (ЦПХ)	послуга	12.00	3,000.00	36,000.00	0.00	0.00	0.00	36,000.00	12 режисерів, по одному кожному епізоду (можуть бути сценаристами)
Пункт: 13.4.22	Актори (ЦПХ)	послуга	36.00	2,500.00	90,000.00	0.00	0.00	0.00	90,000.00	3 розрахунку з актори на епізод
Пункт: 13.4.23	Художник-постановник (ЦПХ)	змiна	12.00	1,500.00	18,000.00	0.00	0.00	0.00	18,000.00	Оформлення локації згідно задуму режисера
Пункт: 13.4.24	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прями витрати"		192,000.00	0.22	42,240.00	0.00	0.22	0.00	42,240.00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":			280.50		1,034,365.00	0.00	12.00	0.00	30,000.00	
Всього по розділу II "Витрати":					1,979,545.00	0.00		1,861,158.00	3,840,703.00	Для об'єднання розміру реінвестиції див. вкладку Розрахунки прокату

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Директор
(посада)



Директор В.В.
(ПІБ)



Директор Тов. «ФАН ФІЛМЗ» В.В. Нагорний

Розрахунок прокатних

СТАТИСТИЧНІ ДАННІ

Кількість сіпльських	У подібних населених	29,282
Областей в Україні	Для розрахунку	24
Середня кількість глядачів	Виходячи з даних	100
Максимальна кількість днів	Один екіпаж може	80

РОЗРАХУНКИ

Загальна кількість глядачів	Усереднена кількість	2,928,200
Кількість екіпажів,	Кількість населених	366
Кількість глядачів на	Усереднене значення	122,008
Кількість населених пунктів,	Виходячи з 24 екіпажів	1,920
Кількість глядачів, які		192,000
Глядачі на один екіпаж		8,000
Потенційні збори з усіх	3 розрахунку вартості	146,410,000
Потенційні збори на один		400,000
Потенційні збори 24 екіпажів		9,600,000

Заплановані реінвестиції 1,861,158

*Проект буде повністю реалізований навіть за умов досягнення 19% запланованих продажів квитків



Директор ТОВ "ФАН ФІЛМЗ" В.В.Нагорний

Обладнання для прокату з пересувними кінотеатрами
 Згідно домовленостей з ТОВ "АВГУСТ-РЕНТАЛ" і ТОВ "СЛОН"*

Обладнання в оренду, без викупу

ОБЛАДНАННЯ	Іа умова:	Ед. (артіст)ренд:	Мес	Итого	Итого на всі екіпажи (24)	0 За рахунок франчайзі	0 За рахунок реінвестицій/долі в партнерстві	240000 За рахунок гранту	96000 За рахунок гранту	30000 За рахунок гранту	0 За рахунок франчайзі або партнерів	0 За рахунок франчайзі або партнерів	366000 За рахунок гранту
Автомобіль	Аренда	Міс	7000	2	0								
Екран	Лизинг	Шт.	0	0	0								
Проектор	Лизинг	Шт.	20000	5000	2	10000							
Колонкі (2)	Лизинг	Шт.	8000	2000	2	4000							
Мікшерний пульти	Лизинг	Шт.	2500	625	2	1250							
Дозатор для содової	Лизинг	Шт.	0	0	2	0							
Машина для полкорн	Лизинг	Шт.	0	0	2	0							
ВСЬОГО ОБЛАДНАННЯ НА 1 ЕКІПАЖ						15250							

Обладнання в оренду, з викупом

ОБЛАДНАННЯ	Іа умова:	Ед. (артіст)ренд:	Мес	Итого	куп (+25'	Итого на всі екіпажи (24)	0 За рахунок франчайзі	0 За рахунок франчайзі або партнерів	300000 За рахунок реінвестицій/долі в партнерстві	120000 За рахунок реінвестицій/долі в партнерстві	37500 За рахунок реінвестицій/долі в партнерстві	0 За рахунок франчайзі або партнерів	0 За рахунок франчайзі або партнерів	1207500 За рахунок реінвестицій/долі в партнерстві
Автомобіль	Аренда	Міс	7000	2	0	0								
Екран	Лизинг	Шт.	25000	6250	4	25000	31250	750000						
Проектор	Лизинг	Шт.	20000	5000	2	10000	12500	300000						
Колонкі	Лизинг	Шт.	8000	2000	2	4000	5000	120000						
Мікшерний пульти	Лизинг	Шт.	2500	625	2	1250	1562.5	37500						
Дозатор для содової	Лизинг	Шт.	0	0	2	0	0	0						
Машина для полкорн	Лизинг	Шт.	0	0	2	0	0	0						
ВСЬОГО ОБЛАДНАННЯ НА 1 ЕКІПАЖ						40250	50312.5	1207500						

1573500 Загалом кошторис франшизи



Директор ТОВ «ФАН ФІЛМЗ» В.В. Нагорний

*домовленність: ТОВ "АВГУСТ" надає обладнання на 4 мес по ціні оренди за 2 мес, заявник може викупити обладнання, сплатив оренду ще за 2 мес + 25% і/або надання частки в уставном фонді ТОВ "КіноТабор"
*домовленність: ТОВ "СЛОН" надає екрани на умовах повного викупу протягом 4 місяців по повної ціні +25%, і/або надання частки в уставном фонді ТОВ "КіноТабор"

**бензин за рахунок франчайзі

***заробітна плата помічників за рахунок франчайзі

****франчайзі самостійно вирішує питання надання глядачам сидінь безк



Директор ТОВ "Фан Філімс" В.В. Нагорний

Технічне завдання для веб-сайту

Етап	Ед.	Кільк.	Ціна*	Всього
ДИЗАЙН І ПРОГРАМУВАННЯ				
Створити веб-сайт з логотипом проекту, розділами (маршрут, дати показу, афіша,	часів	60	405	24,300
Програмування пошуку по населенному пункту, по даті показу	часів	16	405	6480
Програмування форми зворотнього зв'язку	часів	6	405	2430
Інтеграція блогу	часів	6	405	2430
Інтеграція соцмереж	часів	2	405	810
Програмування інтерфейсу оновлення	часів	18	405	7290

РОЗМІЩЕННЯ

Розмістити веб-сайт на хостингу	місяців	7	150	1,050
Підключити доменне ім'я		0	0	

ОБСЛУГОВУВАННЯ

Додавати інформацію за потребами	місяців	7	1500	10,500
Тестування, дебагінг	часів	6	405	2430

*середня риночна ціна за послуги, данні журналу AIN <https://ain.ua/2018/04/12/skolko-stoyat-uslugi-frilanserov/>



Директор ТОВ «ФРАЙЛАНС» В.В. Нагорний