

ДОГОВІР № 3PLUS1-01336
про надання гранту

м. Київ

«25 листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СКАЙРОН" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Гривняка Андрія Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Імерсивна мобільна платформа "Museums3d» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Прокт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31.05.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Прокту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Прокту.



Гривняк А. Й.

Директор
ОВ „СКАЙРОН“

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 782 977 грн. 30 коп. (один мільйон сімсот вісімдесят дві тисячі дев'ятсот сімдесят сім гривень 30 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування.



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також схороню особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"



Грибовик А. Г.

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



Грищенко А. Я.

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;



Гришин А.Я

Директор
"СКАЙРОН"

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними осібами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».



Директор
ТОВ
«СКАЙРОН»

Гришин А. Я

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.



Гришин А. Я.

Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гривняк Андрій Ігорович, директор;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.



Гривняк А. І.

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до його, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СКАЙРОН"

Юридична адреса:

79041, м. Львів,

вул. Героїв УПА 73, корп. 20

Адреса для листування:

79041, м. Львів,

вул. Героїв УПА 73, корп. 20

ЄДРПОУ/ІПН: 40358486

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ “Кредобанк”

Р/р:

UA363253650000000260020014589

МФО: 325365

Тел.: (032) 239-37-77



Директор
М.П.
A.I. Гривняк



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-01336
від «25» 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-01336

Назва проекту: 3PLUS1-01336

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гривняк Андрій Ігорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Технічний керівник

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Імерсивна мобільна платформа "Museums3d"

Назва проекту англійською мовою

Immersive mobile platform "Museums3d"



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гривняк А. І.

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Львів

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-05-31

Тривалість проєкту в місяцях

7

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Мобільний додаток

Ключові слова за напрямами

віртуальна реальність, доповнена реальність
музеї

Коротка інформація про Проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проекту - розширення можливостей популяризації та презентації створених імерсивних продуктів організацій культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо) через створення єдиної платформи "Museums3d" та мобільного додатку для подолання дистанції та обмежень, спричинених COVID 19. В рамках проекту заплановано запустити на платформі унікальні колекції від Львівського Історичного музею та частину експозиції Державного меморіального музею Михайла Грушевського, а також створення сучасного "ЗД Туру" Львівського Історичного музею.

Коротка інформація про Проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The purpose of the project is to expand the opportunities for popularization and presentation of created immersive products of of ukrainian cultural and



Директор
ТОВ
„СКЕЙРОН“

Гришин А. Я.

creative industries organizations (museums, theaters, galleries, etc.) through the creation of a single platform "Museums3d" and a mobile application to overcome the distance and limitations caused by COVID 19. Also we are planning to launch on this platform two immersive products: a unique collection from the Lviv Historical Museum and part of the exposition of the State Memorial Museum of Mykhailo Hrushevsky. Creation of a modern "3D Tcur" of the Lviv Historical Museum.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1782977.3

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1782977.3

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "СКАЙРОН"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

SKEIRON LIMITED LIABILITY COMPANY

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. І.

Код ЄДРПОУ

40358486

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://docs.google.com/document/d/1HBqSKwPjBcP8N7g6d5JXn6ikKnPea8Hpi0oBWV6tkw/edit>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

71.11, 74.20, 74.90

Дата реєстрації організації-заявника

2016-03-21

Юридична адреса організації-заявника

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, індекс 79041

Фактична адреса організації-заявник

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, індекс 79041

Поштова адреса організації-заявника

м. Львів, вул. Героїв УПА, 73, індекс 79041

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<https://www.facebook.com/skeiron.llc/> <http://skeiron.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Гривняк Андрій Ігорович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гривняк А. Я.

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

СТОЙКО СТЕПАН ЄВСТАХІЄВИЧ

Чи притягався (лісся) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лісся) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту
професійне фото обладнання, компютери, офіс

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. Кишенькове місто 2019 рік, не пройшли технічний відбір.

Кишенська Країна 2020 рік, виконуємо проект.

Чи є цей Проект продовженням або наступним етапом Проекту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проекти за підтримки Фонду у попередні роки?



ТОВ
„СКАЙРОН”
Директор

Гришин А. Я.

Так. Кишенькова Країна 2020 рік
партнери у проекті "DMH Lviv AR" 2019 рік <https://ucf.in.ua/archive/5f087bf5a2dac435647ded93>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Тиша у Львові <https://www.facebook.com/watch/?v=1552377554940731> за підтримки "Фокус на культуру" 2020 рік

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Львівське комунальне підприємство «Центр розвитку туризму м. Львова»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

LVIV TOURISM DEVELOPMEVNT CENTER MUNICIPAL ENTERPRISE (LVIV TOURISM DEVELOPMEVNT CENTER)

Організаційно-правова форма

Комунальне підприємство

Код ЕДРПОУ

36500659

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://city-adm.lviv.ua/public-information/utilities/lkp-tsentr-rozvytku-turyzmu/statut>

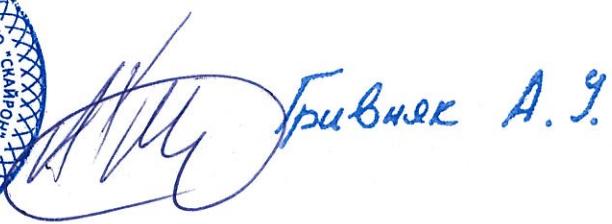
Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

79.11 Діяльність туристичних агентств 79.12 Діяльність туристичних операторів

Дата реєстрації організації-партнера

2009-01-17



Грівнік А. Я.

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Юридична адреса організації-партнера

79008, Львів, вул. Руська, 20

Фактична адреса організації-партнера

79008, Львів, вул. Руська, 20

Поштова адреса організації-партнера

79008, Львів, вул. Руська, 20

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://lviv.travel/> <https://www.facebook.com/lviv.tic>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Кулик Віталій Володимирович

Телефон керівника організації-партнера

Електронна пошта керівника організації-партнера

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

територіальна громада м. Львова

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-



A handwritten signature in blue ink that appears to read "Грибнек А. Ю." (Gribnev A. Yu.).

Директор
ОВ „СКДЕРОН“

партнера до відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Підвищення рівня туристичної привабливості міста

Надання туристично-інформаційних послуг

Отримання прибутку та покращення соціально-економічного розвитку міста через впорядкування і розвиток туристичної діяльності як пріоритетного виду економічної діяльності

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Туристично інформаційний центр. (Ratusha, Rynok Square, 1, Lviv, Lviv Oblast, Ukraine, 79000)

Центр туризму (Руська, 20 Львів)

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Тиша у Львові. 2020 рік. Фокус на культуру.

<http://skeiron.com.ua/lviv>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1552377654940731>

Об'яснюйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільнотою Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Партнер володіє матеріально технічною базою для успішної реалізації проєкту. Ми співпрацювали по проєкту "Тиша у Львові" за підтримки програми "Фокус на культуру"

Яка сфера відповіальності та ступінь залучення кожного з партнерів в



Гришин А. І.

Директор
ОВ „СКАЙРОН“

**партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у
проекті.**

будуть залучені на 30% 1. Популяризація платформу серед існуючих та потенційних партнерів та користувачів. 2. Напрацювання новій партнерства з музеями для розміщення колекції з їх фондів на новствореній платформі.

Повне найменування організації-партнера

Комунальна установа Львівської обласної ради “Державний
меморіальний музей Михайла Грушевського у Львові”

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Communal institution of the Lviv Regional Council "State Memorial Museum
of Mikhailo Hrushevskyj in Lviv

Організаційно-правова форма

Комунальна установа

Код ЕДРПОУ

25557301

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)

на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

[https://drive.google.com/file/d/18tmlv03Psjyc3YCeVjKMWYjHFkljr2aK/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18tmlv03Psjyc3YCeVjKMWYjHFkljr2aK/view?usp=sharing)

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТу**

91.02

Дата реєстрації організації-партнера

1998-08-18

Юридична адреса організації-партнера

79011, м.Львів, вул. І.Франка, 154

Фактична адреса організації-партнера

79011, м.Львів, вул. І.Франка, 154

Поштова адреса організації-партнера



Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Грибник А. Я.

79011, м.Львів, вул. І.Франка, 154

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://dmh.lviv.ua/> <https://www.facebook.com/729192093819915/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Магунь Марія Карпівна**

**Телефон керівника організації-партнера
050-371-15-60**

Електронна пошта керівника організації-партнера
muzej.hrushev@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Hi

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Львівська обласна рада

Чи притягався (лісся) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Hi

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Hi



ГриБаев А. Г.

Директор
„СКАЙРОН”

TOB^{Dup}_nC

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
розбудова і поступ Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові як центру грушевськознавства, покликаного віднаходити, досліджувати, зберігати артефакти, пов'язані з життям та діяльністю Михайла Грушевського та здійснювати комплексне впровадження їх в науковий обіг з метою якнайширої доступності й популяризації в громадському суспільстві, вихованні патріотизму і глибокого вивчення історії, ментальних багатогранних традицій народу України та їх системної проекції на сьогодення;
вдосконалення музейних практик, випрацювання нових форм і методів музейної діяльності Музею як науково-методичного центру для музеїв України (зокрема, історико-меморіального профілю);
втілення комплексу заходів з постійного збереження меморіального комплексу Львівської вілли Грушевських шляхом залучення і використання реставраційних, інноваційних та ІТ-технологій;
пропагування музею як сучасного майданчика для діалогу із відвідувачами за допомоги створення сучасного, інноваційного музейного продукту;
 популяризація фондовых збірок музею з використанням і залученням досвіду вітчизняних та закордонних музейних практик.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У музеї зберігається фондова збірка з якою планується працювати.
Фахові консультації надають науковці, що працюють у музеї.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. 2019 р. Проект “Створення смартфонного додатку для Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові”

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

2019 р. Проект “Створення смартфонного додатку для Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові”
<https://ucf.in.ua/archive/5f087bf5a2dac435647ded93>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для



Гришин А. 9

Директор
ОВ „СКАЙРОН“

реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
успішна реалізація попереднього спільнотого проєкту за підтримки УКФ
“Створення смартфонного додатку для Державного меморіального
музею Михайла Грушевського у Львові” - DMH Lviv AR. Був обраєний для
вдосконалення існуючої колекції попереднього проєкту (DMH Lviv AR)
також партнер успішно реалізовував попередній проєкт та надаватиме
консультацію для успішної реалізації нового проєкту.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в
партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у
проєкті.**

Надання достовірної інформації, історичних довідок, консультацій щодо
фондої колекції музею, меморіального будинку та організаційно-
правової структури музею, доступу до фондої збірки музею. 40%

Повне найменування організації-партнера

Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський історичний
музей"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Lviv Historical Museum

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

02219719

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)
на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи: 1_415_023733_78 Код: 266338115050

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТу**

91.02 функціонування музеїв

Дата реєстрації організації-партнера

1993-01-29

Юридична адреса організації-партнера

ТОВ
"СКАЙРОН"
Директор



Гришин А. І.

80102, Львівська обл., м. Червоноград, вул. Пушкіна, 10.

Фактична адреса організації-партнера
79008, м. Львів, пл. Ринок, 6.

Поштова адреса організації-партнера
79008, м. Львів, пл. Ринок, 6.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://www.lhm.lviv.ua/index.html>, <https://www.facebook.com/lviv.historical.museum/>,
<https://www.facebook.com/groups/111426755547336/>, <https://www.instagram.com/lviv.historical.museum/>,
<https://artsandculture.google.com/partner/lviv-historical-museum>, <https://www.youtube.com/channel/UCtJgn4XnohqCK1wmEAkNhMA>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Чмелик Роман Петрович

Телефон керівника організації-партнера
+38 (032) 235-83-34

Електронна пошта керівника організації-партнера
lviv.historical.museum@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Управління майном спільної власності Львівської обласної ради.

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-



A handwritten signature in blue ink that reads "Грівнік А. 9".

партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявики?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Збереження матеріальної та нематеріальної історико-культурної спадщини - складової Музейного фонду України.

Науковий облік та дослідження пам'яток історії та культури

Популяризація історико-культурної спадщини

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Музейні відділи і сектори розташовані у 14 будівлях загальною площею понад 12 тис. м.кв. Музей володіє 2 мікроавтобусами, технічними засобами для ремонту, обслуговування (вишка-тура, компресор, піскоструменевий апарат, 2 візки для перевезення важкогабаритних предметів), понад 30 комп'ютерів, ноутбуків, тощо. В музеї працює 237 осіб. Власні та запущені кошти (переважно від Львівської обласної ради) йдуть на покриття витрат на утримання музею, зарплату, ремонти, розбудову експозицій.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. так, у 2019 р.

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Проект: Реставрація Чорної кам'яниці на площі Ринок у Львові (за підтримки Посольського фонду США зі збереження культурної спадщини у розмірі 275 тис. доларів США)



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

<https://doc-14-2o-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/n4ipunm9e8g3ahgtiqf4r2rd472559n6/f68rnp8vj9kqcapb7af4ej3pe5e2ckkb/1598620875000/15963559350691928918/15086317295402905346/1RQbsuR1PE2vjUxhKOC1dbCqBk9D0arx0?authuser=0&nonce=3q69kkcq6dbce&user=15086317295402905346&hash=8t79tma1lnooim09m1akoqig0tj8dc08>

Проект: Співпраця з Google на платформі Google Arts and Culture (<https://artsandculture.google.com/partner/lviv-historical-museum>).

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільногоПроєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

партнер володіє великою матеріально та технічною базою для проведення робіт по оцифруванню існуючих музейних експонатів. Ми не співпрацювали раніше.

Яка сфера відповідальності та ступінь за участі кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Надання достовірної інформації, історичних довідок, консультацій щодо фондовых колекцій музею та організаційно-правової структури музею, доступу до фондовых збірок музею. 50%

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Мета проекту - розширення можливостей популяризації та презентації створених імерсивних продуктів організацій культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо) в умовах карантинних обмежень, спричинених поширенням COVID 19, а саме - створення єдиної платформи "Museums3d" та мобільного додатку, що дозволить представити культурні установи, їхні колекції та напрацювання в будь-якій частині світу, що розширює географію популяризації, стає альтернативою "живого" відвідування та, в свою чергу, сприяє дотриманню всіх протидемічних заходів і в той же час виконує потужну культурно-освітню місію .

Сифрування музейних предметів, які є логістично складними для експонування, актуальні для різних музеїв України. Можна вискримити два типи колекцій та предметів, які є важкодоступними для експонування. Перший - це коштовні та дрібні речі, що потребують або додаткових безпекових заходів, або ж додаткових технічних засобів для повноцінного



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

та якісного експонування з легким доступом для відвідувачів. Як приклад, можна навести колекцію сарматських коштовностей у Вінницькому обласному краєзнавчому музеї, у Львівському історичному музеї міститься кілька колекцій з дорогоцінними каменями, а також колекції з дрібними експонатами (графіка, рукописи, нумізматична колекція).

Іншим типом музейних експонатів є унікальні пам'ятки геології і археології, які часто закриті для повного огляду для туристів, заради їх власного збереження. Досить часто музеї замінюють цей доступ виготовленням діарам, але завдяки сучасним методам оцифрування є можливість відтворити об'єкт з повноцінним доступом для відвідувача. Як приклад можна навести Кам'яну Могилу біля Мелітополя. На цьому унікальному природному утворенні зосереджені малюнки, датовані широким історичним діапазоном: від епохи пізнього палеоліту до середньовіччя (20-16 тисячоліття до н.е. – 11-13 століття н.е.). Та до більшості з них немає повноцінного доступу у зв'язку з питаннями збереження.

Створення платформи "Museums3d" для представлення імерсивних продуктів дасть можливість відвідувачам музею заглянути за таємничу завісу музейних фондів та отримати доступ до археологічних, меморіальних, коштовних та інших пам'яток, переглядаючи тривимірні моделі експонатів та відвідуючи 3D тури у доповненій реальності, використовуючи AR технології. Таким чином користувачі платформи матимуть можливість переглянути унікальну експозицію будь-якого музею України, який долучиться до користування платформою, або ж "побувати" у пам'ятках археології, архітектури та культури, сидячи за комп'ютером. Саме тому проект є актуальним і у періоди карантинних обмежень як і для установ культурних та креативних індустрій, так і для споживачів культурного продукту.

Як проект співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Пріоритети:

- Підтримка створення нових/залучення існуючих мистецьких форматів та практик з інновативним підходом для подолання дистанції, обмежень та соціокультурних проблем, спричинених COVID 19; Створення продукту з інноваційним підходом, який дає можливість різним мистецьким форматам експонуватися онлайн. Використовуючи сучасний "3d тур" з 3d об'єктами у ньому, а також AR поштівки, за допомогою, яких експонати оживають у будь-якому місці світу.
- Підтримка формування нових та розвитку сталих партнерств культурних операторів та соціально відповідального бізнесу, зокрема, у сфері ККІ через спільне творення нових продуктів/рішень для вирішення суспільних

ТОВ "СКАЙРОН"
Директор



Гришин А. І.

проблем, спричинених викликами сьогодення (зокрема COVID 19); створення продукту для культурних операторів (Lviv.travel) з майбутнім розширенням у інші міста.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Основним вектором діяльності нашої організації (ТОВ СКАЙРОН) є збереження та промоція матеріальної культурної спадщини, що повністю збігається з метою оцифрування фондів Львівського Історичного музею, та відтворенням її на платформі, яка буде створена для музеїв, театрів, галерей та інших туристично привабливих місцях. Для того, щоб показати широкому загалу коштовні експонати Львівського Історичного музею у вигляді цифрових копій буде розроблена платформа для сучасного динамічного музею європейського рівня з інтерактивно наповненими програмами, постійно діючими експозиціями для залучення якнайширшого кола відвідувачів за допомогою імерсивних технологій.

Нам важливо розвинути нашу ідею з платформою та втілити її у життя, використовуючи нашу матеріально технічну базу та топередні напрацювання.

Партнер з Lviv travel (Центр розвитку туризму м. Львів) важливо долучиться до розвитку актуальної платформи. Використовувати платформу, застосовуючи нові практики для туристів в часи пандемії коронавірусу

Чому проект є унікальним?

Унікальність – створення загальної платформи в Україні AR-додатку для інституцій культури, який у новий цікавий інтерактивний спосіб (доповнена та віртуальна реальність) познайомить з пам'ятками нашої культури широке коло онлайн відвідувачів зі всього світу. Проект матиме можливість доповнюватися, що даст змогу в майбутньому охопити всі міста України та представити їхні пам'ятки і раритети на єдиній платформі для популяризації історичної спадщини нашого народу та його культури.

Унікальність проекту полягає також в тому, що розроблена платформа та додаток можуть стати місцем для розміщення майбутніх проектів, основним продуктом яких буде створення 3D моделей та 3D турів, таким чином грантодавцям не потрібно буде виділяти повторно коштів для створення окремого нового додатку.

Чому проект є інноваційним?

У зв'язку з застарілою матеріально-технічною базою музейної сфери

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“



Гривеняк А. Я.

україни найбільш нагальною потокою для сучасного споживача музейного продукту є інноваційне інтерактивне представлення музейних пам'яток з метою збільшення аудиторії відвідувачів. Наш проект покликаний реалізувати цю мету шляхом створення платформи для імерсивних об'єктів. Першою роботою платформи стане оцифрована колекція Львівського історичного музею з їх подальшою Зд візуалізацією та формування сучасних "Зд Турів" з відсканованими об'єктами колекцій.(приклад <http://skeiron.com.ua/lviv/museum.php>) Це дозволить розширити асортимент експозиції Львівського історичного музею, додати інтерактивності в музейному просторі, здійснити внесок у кількісний та якісний розвиток діджиталізації музейних колекцій в Україні. Діджиталізація колекцій Львівського історичного музею — важливий крок у популяризації експонатів з фондів, що підвищить конкурентоздатність та відвідуваність музею для сучасних споживачів культурного продукту.

Основна мета проекту.

Мета проекту - розширення можливостей популяризації та презентації створених імерсивних продуктів організацій культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо) через створення єдиної платформи в форматі мобільного додатку.

Цілі проекту.

Ціль

Створити умови для розміщення колекцій експонатів культурних установ України, які оцифровано та представлено за допомогою імерсивних технологій

Завдання

Створити один безкоштовний мобільний додаток з використанням технологій з доповненої реальності для розміщення та представлення мистецьких та архітектурних експонатів для платформ iOS та Android.
Запуск сайту проекту

Результат 1

Створений один мобільний додаток для платформ iOS та Android із доступним та зрозумілим інтерфейсом

Результат 2

Розроблений та запущений сайт проекту



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

Індикатори досягнення результатів

1. Розроблений сдин мобільний додаток для платформ iOS та Android із використанням технологій з доповненої реальності
2. Розроблений та запущений сайт проекту
3. Інтерфейс додатку є зрозумілим та зручним для користувача
4. Додаток завантажать для тестового ознайомлення щонайменше 300 волонтерів
5. Отримано щонайменше 10 відгуків для покращення додатку та усунення несправностей.
6. Допрацьований додаток буде доступний для завантаження на PlayMarket AppleStore, а також на сайті проекту
7. Надрукувати 19200 поштівок (2100 комплектів поштівок 7-ми типів (від 6 до 11 поштівок в комплекті в залежності від тематики)), які будуть використовуватись для функціонування додатку у доповненої реальності.

Ціль

Створити першу оцифровану колекцію платформи від Львівського історичного музею, яка складається з 7 наборів

Завдання

Розмістити на безкоштовній мобільній платформі першу оцифровану колекцію Львівського історичного музею.

Результат 1

Оцифровано 7 колекцій із 64 об'єктів музею та створено 128 аудіогідів (україномовний та англомовний для кожного об'єкту)

Результат 2

Інтегровано 64 об'єкти у 3Д тури платформи, у мобільний додаток та розміщено на ресурсі sketchfab

Індикатори досягнення результатів

1. Відскановано 64 об'єкти Львівського історичного музею
2. Проведено спрощення та адаптацію відсканованих моделей для подальшого використання на сайті, мобільному додатку та ресурсі sketchfab;
3. Створений акаунт на ресурсі sketchfab для Львівського історичного музею;
4. 64 3Д моделей експонатів розміщено на платформі sketchfab;
5. підготовлено 128 аудіогідів для мобільного додатку відповідно до ТЗ (64 україномовних та 64 англомовних)



ТОВ
"СКАЙРОН"
Директор

Гришин А. Я.

6. Інтегрувано колекцію у 3Д тури для платформи "Museums3d"
7. Інтегровано колекцію у мобільний додаток для роботи з поштівками у доповненій реальності
8. Підготовлені аудіогіди для інтегрування у 3Д тури для платформи "Museums3d"
9. Підготовлені аудіогіди для інтегрування у мобільний додаток для роботи з поштівками у доповненій реальності

Ціль

Створити 10 3Д турів по приміщеннях Львівського історичного музею із інтегрованими 3Д моделями з ресурсу sketchfab

Завдання

Розробити сучасні "3Д Тури" для приміщень Львівського історичного музею.

Результат 1

Розроблено 10 3Д турів для приміщень Львівського історичного музею

Результат 2

У розроблені 3Д тури інтегровано 3Д моделі 64 об'єктів із ресурсу sketchfab

Індикатори досягнення результатів

1. Проведено лазерне сканування 10 приміщень Львівського історичного музею загальною площею 5700 м²
2. 3Д тури наповнені 128 аудіогідами та 64 відсканованими моделями
3. Розміщення розроблених турів на сайті Львівського історичного музею, сайті платформи "Museums3d" та у мобільному додатку

Ціль

Популяризовано платформу серед існуючих та потенційних партнерів, користувачів

Завдання

поширити інформацію про платформу серед зацікавлених організацій та висвітлити інформацію про проект у доступних ЗМІ

Результат 1

Проведено інформаційну кампанію із популяризації платформи



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Грибник А. Я.

Результат 2

напрацювано щонайменше 3 нові партнерства з музеями для розміщення колекції з їх закритих спецфондів на новоствореній платформі

Індикатори досягнення результатів

1. Створено гугл-форму для збору адрес розсилки поштівок потенційним користувачам платформи та додатку
2. Розроблено 5 презентаційних відео-роликів для промоції проекту
3. Реалізовано комунікаційну стратегію проекту
4. Укладено договори про співпрацю із щонайменше 3 установами культури для подальшої співпраці над розвитком додатку.
5. 2100 осіб отримають поштівки

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Проект буде працювати з широким колом споживачів культурного продукту. Цільові аудиторії можна об'єднати за географічною, віковою ознаками та родом діяльності. 1) відвідувачі Львівського історичного музею 5+тис. (приблизно 20 тисяч відвідувачів музею за 2019 рік згідно з внутрішніми розрахунками музею) 2. Культурні оператори – інституції та екремі митці, що працюють в культурних та креативних індустріях, цікавлять темою збереження та актуалізації спадщини, хочуть дізнатися більше про можливості використання технологій 3D-сканування та AR. Можливі колаборації, спільні проекти. На сторінках проекту в соціальних мережах буде введена спеціальна рубрика #ARforHeritage, для поширення інформації про переваги використання технології у роботі зі культурною спадщиною – загальна кількість 3000 осіб. 3. Працівники музеїв - 22 працівникі музею, які регулярно проводять екскурсії Львівським Історичним. 4. користувачі мобільного додатку - 500 осіб, так як ці користувачі користуються поштівками в доповненій реальності 3) 2100 осіб, які отримають комплекти поштівок 4) з партнерські організації, з якими будуть укладені договори про співпрацю для подального розвитку платформи 5) 9 експертів, які займаються скануванням об'єктів культурної та історичної спадщини та бажають інтегрувати у майбутньому власні результати 3d сканування на існуючу платформу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

1) екскурсоводи та туристичні компанії, які включають в свою програму екскурсії до Львівського історичного музею (щонайменше 20 екскурсоводів



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

та 4 туристичні компанії вже організовують екскурсії). Інтереси: зацікавлені у розширені власних послуг із використанням цифрових технологій 2) 73 гіди, які є в підпорядкуванні Львівського офісу туризму та постенційно можуть розширити власні екскурсії, додавши екскурсію в Львівський історичний музей 3) працівники Львівського офісу туризму, які зацікавлені у підвищенні туристичної привабливості Львова (щонайменше 10 працівників офісу) 4) відвідувачі сайту Львівського історичного музею (800 унікальних відвідувачів) 5) вчителі історії України, які використовують цифрові технології для підготовки уроків 6) організації, які в майбутньому будуть реалізовувати проекти, кінцевим продуктом якого будуть оцифровані 3D моделі та 3D тури. 7) Локальні туристи (За рахунок локального туристичної інформаційного центру та реклами у регіональних та національних медіа) 8) Викладачі та студенти спеціальностей «Музейна справа та охорона культурної спадщини», «Туризм» та інші – 500+ осіб 9) Розробники відеоігор та інших інтерактивних продуктів, що можуть використовувати результати проекту для своїх розробок. 5+

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Інтереси цільової аудиторії були визначені шляхом аналізу наступних документів:

Стратегія розвитку культури Львова 2025. А саме Напрям "Відповідальне ставлення до культурної спадщини". Відповідно до стратегії Львів є містом, в якому сконцентровано найбільше матеріальних та нематеріальних пам'яток культури в Україні. Така ситуація вимагає значних зусиль, спрямованих на збереження культурної спадщини. Окрім того, львів'янам бракує відповідального та свідомого ставлення до "успадкованого" культурного середовища. Значна частина мешканців та гостей міста не має уявлення про багатство та різноманітність міської культури. Бачення 2025: Львів'яни знають, розуміють та цінують культурну спадщину свого міста, активно долучаються до її вивчення та збереження. Створені дієві механізми збереження матеріальних пам'яток. Культурна спадщина Львова є визаною цінністю в Україні та закордоном. Розроблені дієві механізми залучення ресурсів для збереження пам'яток. Культурна спадщина є джерелом натхнення для створення нових культурних продуктів, вивчається та переосмислюється. Напрям: Промоція культурної спадщини · Підтримка вивчення і пропагування багатокультурної спадщини Львова (освітні програми, промоційні кампанії).

Довгострокова стратегія розвитку культури в Україні 2025 згідно якої операційними цілями щодо культурної спадщини є: забезпечення доступу до інформації шляхом розкриття архівів, які стосуються національного розвитку, національної культури. Оцифрування архівів для створення



Гришин А. 9

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

можливості широкого доступу до інформації, що стосується сфери культури;

Відповідно до даних документів, ідея проекту є актуальною та готрібою для визначеній цільової аудиторії.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Результати проекту задовільнять повністю потреби обраних цільових аудиторій, а саме: - популяризація музейних колекцій як привабливих туристичних об'єктів; - створення інноваційної музейної сувенірної продукції - AR-поштівок; - інтерактивна форма знайомства з культурною спадщиною України у форматі сучасних "Зд турів" з інтегрованими Зд експонатами музею; - поширення знань про технології 3D-сканування та AR серед професійної музейної спільноти; - формування сучасного обличчя музейного простору.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленими сторонами проекту є: Зберігачі музейних фондів, в яких знаходяться пам'ятки, які не залучені до постійно діючих експозицій.

Внаслідок реалізації проекту частина не виставлених об'єктів буде візуалізована шляхом випуску серії AR-поштівок та 3D-модель пам'яток. Залучення місцевих та регіональних ЗМІ, встановлення партнерства. Матимут інноваційний дієвий інструмент для популяризації музеїв як туристичних магнітів.

Музейні установи України, що мають або планують оцифрувати експонати та хочуть розмістити їх на платформі "Museums3d"

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект перед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Руслан Кошів (представник Львівського історичного музею, співавтор і виконавець проекту "Реставрація Чорної кам'яниці на площі ринок у Львові")

Юрій Преподобний (представник компанії "Скайрон")

Кулик В'ячеслав (Директор комунального підприємства «Центр розвитку туризму м. Львова»)

Андрій Москаленко (заступник Львівського міського голови з питань розвитку та управління охорони історичного середовища)



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гришин А. І.

Для побудови комунікації з цільовими аудиторія проекту в якості ключових говідомлень будуть обрані його головні особливості:

Унікальність – створення єдиного AR-додатку, який у новий цікавий інтерактивний спосіб (доповнена реальність) познайомить з пам'ятками культури.

Інноваційність – використання 3D-сканування та AR-технологій для промсції фонду Львівського історичного музею

Масштабність - платформа дасть змогу організаціям культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо), розмішувати створені імерсивні продукти.

3D-сканування, що об'єднає десятки музейних пам'яток.

До реалізації комунікаційного плану, планується залучення наступних лідерів думок:

Ірина Ключковська - український науковець, публіцистка, громадська діячка, кандидат педагогічних наук, доцент, директорка Міжнародного інституту освіти, культури та зв'язків з діаспорою Національного університету «Львівська політехніка». Заслужена працівниця освіти України.

Роман Яців - Професор, кандидат мистецтвознавства, член Національної спілки художників України Тарас Возняк. - український культуролог, політолог, головний редактор і засновник Незалежного культурологічного журналу «Ї», генеральний директор Львівської національної галереї мистецтв імені Б. Возницького. Богдан Гой - Голова Львівської обласної організації Національної Спілки Архітекторів України. Ігор Лильо - історик, автор ексклюзивних туристичних маршрутів по Львову.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Етапи комунікації: Підготовка та початок комунікацій – комунікаційні цілі: інформування про старт проекту (Розсилка на локальних та національних медіа через інформаційне агентство УНІАН), привернення уваги та формування інтересу шляхом регулярних публікацій на власних сторінках в соціальних мережах та сайті. Формування бази партнерів, лояльних ЗМІ та заинтересованих сторін для подальшого інформування про заходи проекту. Активна фаза – основна мета етапу це донесення ключових повідомлень про унікальність та інноваційність проекту. Для цього буде здійснено: висвітлення інформації на власних ресурсах (сайт, соціальні мережі), залучення локальних та регіональних (в рамках налагодження партнерства з місцевими громадами), співпраця з лідерами думок (блогери, експерти в культурних та креативних індустріях, представники органів влади).

Моніторинг – постійний збір та аналіз згадок про проект та діяльність в його



Гришин А.Ю.

ТОВ "СКЕЙРОН"
Директор

рамках в ЗМІ, соціальних мережах, відгуки експертного середовища. Методи комунікації: - онлайн через публікації на спеціалізованих інтернет-порталах, власному сайті та соціальних мережах.

Канали комунікації:

1. Інлайн

- Сайт <https://lviv.travel/>
- Соціальні мережі – публікація та поширення інформації про проект на сторінках @lviv.travel @skeiron.llc @lviv.historical.museum
- Онлайн ЗМІ.. Під час проекту планується налагодити партнерство з таких медіа: Музейний простір, Твоє Місто, онлайн газета День, Фотографії старого Львова.

Для місцевих ЗМІ буде організовано прес-анонс. - поширення інформаційних флаерів про проект в Туристично-інформаційних центрах Львова;

- підсумкова онлайн прес-конференція для ЗМІ.

Деталі наведені у додатку 9.4 Комунікаційна стратегія

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Активності проекту будуть відбуватись по західному регіону, тому планується залучати локальні ЗМІ, одним із потенційних інформаторів може стати UA: Суспільне. Заходи проекту висвітлюватимуть львівськими медіа з якими організація має сталі партнерські відносини, а саме: Збруч (<https://zbruc.eu/>), UA: Львів (<https://lv.suspilne.media/>), Гал-Інфо (<https://galinfo.com.ua/>), Твоє місто (<http://tvoemisto.tv/>), Сихів медіа (<http://sykhiv.media/>). Періодичні видання: Високий замок, Львівська пошта, журнали - Пам'ятки України.

А також публікація тематичної статті з використанням AR прес проект в журналах «Локальна історія» та Культурний тренд, інформаційному ресурсі UKRAINE.CULTURE.CREATIVITY.

Цо ж стосується національних ЗМІ, то буде здійснено розсылку від інформаційної агенції УНІАН (розсылка за час реалізації проекту буде здійснена двічі).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники: - Мінімальна кількість онлайн публікацій в регіональній та локальних ЗМІ про активності проекту 10+ (Мінімальна схопленість однієї публікації 10 000 осіб) - Мінімальна кількість запущених

ТОВ
"СКАЙРОН"
Директор



Гришин А. Я.

лідерів думок 3+ - Мінімальна кількість публікацій в партнерських організаціях 5+ Охоплення аудиторії проекту від 10 000 осіб доступними каналами комунікацій - сторінками організацій учасників в Facebook та Instagram (Skeiron - 3466, плануємо приріст + 500 підписників за проект; @Skeironю.llc (Instagram - 3815 читачів + 300 приріст за проект) Якісні післяви: - поширення інформації про 3D-сканування як важливого елементу управління спадщиною; - привернення уваги до питання збереження пам'яток культури України;

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Кількісні: 1. Розробленим додатком користується щонайменше 3 організацій протягом першого року діяльності платформи. 2. Оцифровану виставку переглянуть щонайменше 5 тисячі осіб протягом першого року діяльності. 3. Збільшення кількості зацікавлених у відвідування музеїв щонайменше на 10%

Якісні:- розвиток культурного туризму на основі створеного додатку - зацікавлення проектом серед професійної спільноти - масове використання 3D-сканування та AR-технологій в управлінні спадщиною - збільшення рівня знань про культурну спадщину - якісне обслуговування відвідувачів музею.

Альтернатива для відвідувачів музеїв в часі пандемії у вигляда сучасних панорамних турів.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту.

Результати проекту мають довгострокову перспективу і не втратять своєї актуальності з часом у зв'язку з сучасним підходом до навчально-освітнього та науково-пізнавального процесу пізнання музейного простору. Новий підхід до промоції музейних колекцій, створення єдиного додатку для використання технології доповненої реальності музеями України.

Сифрування першої музейної колекції для додатку генеруватиме для музею потік потенційно зацікавлених у впровадженні сучасних технологій у сферу культури, зокрема діджиталізації існуючих експозицій та фондів.

Розширення можливостей популяризації та презентації створених імерсивних продуктів організацій культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо) в умовах карантинних обмежень спричинених поширення COVID 19.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Розроблений додаток буде викладено у вільний доступ. Кожен охочий

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"



Гришин А. Я.

зможе безкоштовно завантажити його собі на мобільний телефон (App Store та Google play, посилання для завантаження буде доступне на сайті проекту) не тільки під час он-лайн презентації продукту, але і в подальшому через розміщені QR-коди на друкованих інформаційних матеріалах проекту.

Виготовлені комплекти поштівок для перегляду зображень

розвиватимуться безкоштовно з метою реклами та популяризації діяльності музею, а також презентації фонової збірки. Надалі планується продовжувати роботу зі сканування музейних фондів та завантаження тривимірних моделей у додаток. Доступ до "Зд турів" буде здійснюватись безкоштовно на веб сайті та у додатку.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

1. Діяльність проекту передбачає виготовлення сувенірної продукції у вигляді AR-поштівок, які забезпечать в перспективі сталу САМООКУПНІСТЬ. На початковій стадії реалізації проекту з метою промоції та погуляризації передбачено безкоштовне розповсюдження 2100 комплектів поштівок. 2. Ми не відкидаємо можливість отримання фінансування від сторонніх джерел та фондів для наповнення онлайн музею фоновою колекцією у майбутньому. Також після безкоштовного поширення поштівок, виготовлених за кошти гранту, розглядається можливість їх повторного виготовлення та продажу музеєм для підтримки та монетизації проекту у майбутньому. 3. Можливе продовження співпраці з музеєм шляхом укладання угоди, з метою оцифрування фонової колекції та розміщення музейних одиниць на існуючій платформі, що забезпечить подальшу реалізацію проекту. 4. надалі будуть функціонувати сторінки в соціальних мережах, запущені під час реалізації проекту 5. обрана форма проекту, а саме мобільний додаток для мобільного телефону (iOS, Android), функціонуватиме таким чином, що протягом 3 років не потребуватиме фінансової підтримки для підтримки діяльності. під час проекту буде розроблено сувенірну продукцію - поштівок- макети яких залишаться у використання музею та зможуть посилити їх господарську діяльність додатковим наповненням для спецфонду, яке можна буде скерувати на покращення та доповнення додатку новими об'єктами. 6. Під час реалізації проекту буде створено сайт Museum3d на, якому буде розміщено всі Зд тури, а також інформація про проект та як саме розмістити власну колекцію оцифрованих експонатів на платформу.

7. Підтримка функціонування додатку та сайту забезпечуватиме ТСВ СКАЙРОН. За потреби додаткових витрат підтримка буде здійснюватись за



Гришин А.Ч.

Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

рахунок власних коштів організації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Планується проведення он-лайн/офлайн презентації проекту на соціальних сторінках у соц-мережах (сторінках нашої організації у Facebook та Instagram), а також поширення он-лайн презентації проекту на інформаційних ресурсах партнерських організацій. Під час сн-лайн трансляції буде не лише презентовано результатів проекту, а й стане майданчиком поширення досвіду проєкту у музейному і культурному просторі України.

Поза межами проєкту організація буде ділитись власним досступом через:

- власні сторінки у соцмережах;
- участь у тематичних заходах та форумах, зокрема «Форум із збереження історичної спадщини» «Форум гідів у Львові»
- участь у тематичних заходах із оцифрування предметів культурної та історичної спадщини;
- обмін досвідом через ведення особистого блогу учасників проєкту

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кошів Руслан Олегович.

Роль у проєкті

Костультаційні послуги по Львівському історичному музею

Перелік основних обов'язків

координація співпраці між Партнером і Заявником, забезпечення підготовки експонатів і приміщень Партнера для 3d сканування, організація робіт із 3d сканування та контроль за їхнім проведенням, консультації щодо 3d сканування, дизайну та моделювання пам'яток та приміщень, підготовка і надання інформаційного матеріалу щодо експонатів та приміщень, відібраних для 3d сканування, підгтовка та участь у презентації оцифрованого матеріалу.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища. Стаж роботи - 34 роки. У музеї стаж роботи 12 років.

Співавтор і виконавець проекту "Реставрація Чорної кам'яниці на площі ринок у Львові" (2016-2019) - переміг у "Великому проекті" Посольського фонду США зі збереження культурної спадщини. Організатор і куратор співпраці з Google на платформі Google Arts and Culture (з 2016 року).

Переможець звання "Кращий музейник року" Голови Львівської міської ради у Номінації "Розвиток музейного маркетингу" за 2017 р. Головний напрямок роботи в Музеї - промоція, соцмережі, забезпечення реклами, едукаційних заходів, діяльності сайту музею.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Преподобний Юрій Романович

Роль у проекті

Спеціаліст зі сканування

Перелік основних обов'язків

Керує командою із 3D сканування: налагодження систему взаємодії між партнерськими організаціями/особами, які будуть виконувати сканування, збір всіх даних та передача 3D моделерам для адаптації. Безпосередньо займається скануванням.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

96

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

АКАДЕМІЧНА ІСТОРІЯ Національний університет "Львівська політехніка" 2012-1017 МАГІСТР ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ "ГЕОДЕЗІЯ ТА ЗЕМЛЕУСТРИЙ" - Вивчав можливості створення 3D моделей за допомогою БПЛА (безпілотних літальних апаратів). За цим напрямком захистив наукові роботи. - Запроваджував використання БПЛА для обрахунків видобутку земляних мас на кар'єрах. ЗДІБНОСТІ Менеджмент проєктів, 3D моделювання, розробка смартфонних додатків, фотограмметричне сканування за допомогою професійної фототехніки та БПЛА (безпілотних літальний



Директор
ТОВ "СКЕЙРОН"

Грибівський А. Я.

апаратів), лазерне сканування за допомогою відповідних сканерів, контроль над дотриманням точності та якості робіт. ДОСЯГНЕННЯ/ДОСВІД - Сканування церкви святих Ольги та Єлизавети у Львові - це найдетальніше сканування будівлі таких розмірів в Україні на 2018 рік. - Сканування зовнішньої частини каплиці Боїмів у Львові. (відскановано десятки барельєфів, горельєф та скульптур у високій точності та деталізації) - Ведення проекту "Кишенськове місто" у Львові. Було створено AR додаток із 24 пам'ятками архітектури, що працює з інтерактивною книгою та поштівками. - Створення мініатюрних копій пам'яток архітектури Львова, надруковані на 3D принтері, для УСІ (Українська спілка інвалідів). - Ведення проекту із створення смартфонного AR додатку для музею Михайла Грушевського у Львові. - Створення віртуальної бази даних із аеро 360 знімками КАР'ЄРА Головний інженер в організації "SKEIRON" із березня 2016 року. - геодезичний супровід усіх робіт зі сканування пам'яток архітектури: стеження за дотриманням допусків та точностей при створенні 3D моделей. Проект менеджер в організації "SKEIRON" із травня 2017 року. - ведення проектів зі сканування колекцій експонатів та розробки смартфнних дсдатків з цими колекціями. - ведення проекту "Кишенськове місто" - промоційний проект із привернення уваги до потреби оцифрування пам'яток архітектури Директор ТОВ "Кишенськове місто" із листопада 2019 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фоп

ПІБ члена команди
Заяць Володимир Іванович

Роль у проекті
програміст

Перелік основних обов'язків

Розробка плану проекту (смартфонного додатку), ведення і контроль програмної частини проекту, code review, вирішення архітектурних питань (смартфнного додатку).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

73%



Гришин А. Я.

Директор
ТОВ
"СКЕЙРОН"

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Основні навички: Unity3D Developer / C# / AR/VR / Фотограмметрія / 3D-лазерне сканування / Стартапи / 3D моделювання Освіта: Національний університет “Львівська політехніка” (Львів, Україні), бакалавр комп'ютерні науки (06.2016), магістр інформаційні управляючі системи та технології (12.2017). - досліджував можливість використання смарфону для визначення прогресії у хворобі Паркінсона. Досвід роботи: -Skeiron: Фотограмметрист з 2016 - по сьогодення. Сканування пам'яток архітектури за допомогою дронів та фотокамер. Опрацювання матеріалів сканування. Розробник Unity3D з 2018 - по сьогодення. Програмування Unity AR (доповненої реальності) додатків з великою кількістю моделей. ЗД моделлер з 2017 - по сьогодення. Створення 3D моделей будівель для візуалізації їх у програмах. Останні виконані проекти: "ЭМН Lviv AR" - смартфонний додаток із доповненою реальністю для Меморіального музею Михайла Грушевського у Львові. "Львів Кишенськове місто" - промоційний проект від "SKEIRON" та "Gwara Media" для привернення уваги до оцифрування пам'яток архітектури. UCD 380 & Lake Forest - візуалізація індустріального кварталу. - Створення мініатюрних копій пам'яток архітектури Львова, надруковані на 3D принтері, для УСІ (Українська спілка інвалідів). - Візуалізація великої кількості радіо вишок для Великобританії у форматі аеро 360 фото із додаванням необхідної інформації на них. - декілька смартфонних VR додатків по візуалізованих об'єктах: торгові комплекси, рекреаційні об'єкти та житлових комплексів. Пласт - Національна скаутська організація України 04.2007 - по сьогодення

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фоп

ПІБ члена команди

Васильовський Роман Іванович

Роль у проекті

Дизайнер

Перелік основних обов'язків

Дизайнер проекту. Брендинг, брошури, виставкові матеріали, дизайн додатку та інше.



Директор
ТОВ
„СКАЙРОН“

Гришин А. Я.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта Львівський національний політехнічний університет ВЕРЕСЕНЬ 2012 - ЧЕРВЕНЬ 2017, Львів Вивчав та робив експериментальні проекти з веб-технологій, структури веб-сайтів, принципів зручності використання, розробки (HTML, CSS, Javascript), CMS-систем. Повний курс дизайну додатків СІЧЕНЬ 2019 року Створено дизайн мобільних додатків з нуля, дизайн каркасного кадру для будь-якого цифрового проекту, анімовані прототипи, розуміючи різницю між iOS та Android,. Досвід роботи UpGiant / Visual Designer СЕРПЕНЬ 2017 - до сьогодні, ФЛОРИДА В даний час я працюю над цільовими сторінками, веб-сайтами, UI / UX. Я також розробляю маркетингові матеріали, різні сайти, рекламні кампанії (Facebook, Instagram, Google реклама). Розробляти ідентичності бренду, ілюстрації, презентації та інші візуальні зображення для різних підприємств у всьому світі. iPoint International LTD / Visual Designer, БЕРЕЗЕНЬ 2017 - СЕРПЕНЬ 2017, SAN GWANN Я створив ілюстрації для веб-сайтів, підготував для друку матеріали, працював над розрєсбкою ідентичності бренда, презентацій, маркетингових матеріалів та інших візуальних зображень для різних підприємств на Мальті та Італії. LogicArt / Web Designer - Неповний робочий день ЖОВТЕНЬ 2016 - ЧЕРВЕНЬ 2018, Івано-Франківськ Я розробив UX для послуги B2B, маркетингових матеріалів та інших візуальних зображень для клієнтів з України та Канади. NeoNet / Графічний дизайнер БЕРЕЗЕНЬ 2016 - ЖОВТЕНЬ 2018, НОВОЯВОРІВСЬК Я розробив та розробив веб-сайт NeoNet, організував акції, підготував файли для друку, працював над фірмовою ідентичністю, дизайном фірмових автомобілів, маркетинговими матеріалами та іншими візуальними зображеннями. Kinsly Brand Studio / Дизайнер логотипів ВЕРЕСЕНЬ 2016 - ГРУДЕНЬ 2016 року, Львів Я працював над розробкою ідентичності логотипів та брендів, презентацій, маркетингових матеріалів та інших візуальних засобів для клієнтів з України, Білорусі, Казахстану та інших. Фріланс квітень 2014 р. - до сьогодні Я працював над проектами з усіх графічних дизайнів, розробляв логотип та брендинг, упаковку, дизайн друкованих матеріалів, маркетингові матеріали, одяг та товари, ілюстрації, піктограми, веб-сайт для рішень Decenter blockchain, UX та Інтерфейс користувача для розширення криптовалюти Chrome «EXTEN» та інші. Навички Дизайн: Ілюстрація та графічний інтерфейс • Презентації стратегії та бачення • Корисувальницькі розробки • Ескізи концепцій •



Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Гришин А. Я.

Проводки та макети з ескізом, Figma та Adobe Photoshop • Дизайн руху за допомогою Adobe After Effects • Посібники зі стилів та бібліотека шаблонів Прототипування: Швидке прототипування з використанням Invision, Marvel, Keynote, Figma або Sketch дослідження: Аналіз даних (Google Analytics) • Аналіз завдань та персональна гіпотеза • A / В тестування та експеримент • Когнітивна прохідність Співпраця: Відкрита для критики • Самостійна стартера • Орієнтована на деталі • Гнучка • Комунікативна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гривняк Андрій Ігорович

Роль у проекті

Технічний керівник, супервайзер

Перелік основних обов'язків

технічне управління проектом, консультація та контроль за термінами і процесом технічного виконання проекту.(Зд сканування, 3D-моделювання, створення смартфонного додатку)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ГРИВНЯК АНДРІЙ AR/VR розробник, менеджмент проектів у сфері культурної спадщини, Співзасновник організації "SKEIRON" - оцифрування культурної спадщини. ОСВІТА Національний університет "Львівська політехніка" 2012-2017 Магістр за спеціальністю "Комп'ютерний інженер" - Досліджував можливості створення 3D моделей за допомогою БПЛА (безпілотних літальних апаратів) та застосування цієї технології в рамках розумного міста. ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД Технічний інженер в організації "SKEIRON" березень 2016 - травень 2017 - Відповідальний за впровадження VR\AR технологій. - Супровід усіх робіт зі сканування пам'яток архітектури: Проект менеджер в організації "SKEIRON" травень 2017 - лютий 2019. - ведення проектів зі



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гривняк А. І.

сканування колекцій експонатів та розробки смартфонних додатків з цими колекціями. - ведення проекту "Кишенськове місто" - промоційний проект із привернення уваги до потреби оцифрування пам'яток архітектури. <https://www.facebook.com/pocketcityar/> - ведення технічної частини проекту створення мініатюрних копій пам'яток архітектури Львова, надрукованих на 3D принтері, для УСІ (Українська спілка інвалідів) Директор ТОВ "Skeiron" лютий 2019 року. **ДОСЯГНЕННЯ**
Сканування церкви святих Ольги та Єлизавети у Львові - це найдетальніше сканування будівлі таких розмірів в Україні на 2018 рік.
Сканування зовнішньої частини каплиці Боїмів у Львові. (відскановано десятки барельєфів, горельєфів та скульптур у високій точності та деталізації) Ведення проекту "Кишенськове місто" у Львові. Було створено AR додаток із 24 пам'ятками архітектури, що працює з інтерактивною книгою та поштівками. Створення мініатюрних копій пам'яток архітектури Львова, надруковані на 3D принтері, для УСІ (Українська спілка інвалідів). Створення мініатюрних копій пам'яток архітектури Ведення проекту із створення смартфонного AR додатку для музею Михайла Грушевського у Львові за підтримки УКФ НАВИЧКИ 3D моделювання, AR/VR розробка, розробка смартфонних додатків, фотограмметричне сканування за допомогою професійної фототехніки та БПЛА (безпілотних літальний апаратів), лазерне сканування за допомогою відповідних сканерів, менеджмент проектів, 360 градусні медіа.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Рудюк Юлія Юріївна

Роль у проекті

менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

1. Контроль та моніторинг за ходом реалізації проекту 2. Комунікація між членами команди та проектним відділом УКФ 3. Підбір та комунікація між підрядниками 4. Підготовка договорів та фінансових документів із підрядниками 5. Підготовка фінансового та змістового звіту проєкту



Директор
ТОВ "СКДІРОН"

Гришин А. Я.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи 2020 - експертка Українського культурного фонду програми "Інклюзивне мистецтво" 2018 – по сьогодні – Завідувач відділу проектного менеджменту Міського Палацу культури ім. Г. Хоткевича. Обов'язки: - Підготовка проектних пропозицій Палацу Хоткевича; - Розробка культурних проектів установи; - Підготовка бюджетів проектів; - Пошук та залучення ресурсів в установу; - Розробка та реалізація фандрейзингової стратегії організації; - Організація роботи проектної групи; - Моніторинг результатів впровадження проектів; 2017 – по сьогодні - голова ГО «Львівський культурний центр». Основні обов'язки: - Налагодження співпраці із культурними установами Львова та України; - Координація роботи організації; - Впровадження культурних ініціатив; - Підготовка проектних пропозицій. 2017-2018 – Координатор проектів ГО «Центр громадянських ініціатив». Організація та проведення подій; - Проведення тренінгів; - Підготовка звітів; - Підготовка проектних пропозицій. 2016 – 2017 – Керівник проектів і програм Відділу розвитку Українського католицького університету (фандрейзер). - Організація фандрейзингових подій університету. 2014 – 2016 - Вінницька обласна правозахисна організація «Джерело надії» - в.о. виконавчого директора, проектна менеджерка. - Підготовка та реалізація проектів організації; - Підготовка бюджетів та фінансових звітів організації; - Загальний менеджмент і організації. 2012-2013 – Національний університет «Острозька академія», методист кафедри економіко-математичного моделювання та інформаційних технологій 2012- до сьогодні Національна скаутська організація України – Пласт. Проектна діяльність 2019 рік: - Тимчасово перебувала у декретній відпустці пс догляду за дитиною до 3 років. - Авторка проекту переможця Громадського бюджету Львова «Khotkevych Space» - місце творчих ідей; - Співавторка розробки концепції створення відкритої мистецької галереї при Палаці Хоткевича. 2018 рік: - Координаторка проекту «Зробимо Сихів кращим» - Координаторка проекту «Фестиваль українського соціального кіно»; - Співорганізаторка дня працівника культури; - Співорганізаторка «Філіжанка креативної економіки з Павлом Шереметою»; - Співавторка стратегії розвитку Палацу Хоткевича 2025. 2017 рік: - Член організаційного комітету XIII форуму Мережі вільних місцевих політиків «Молодіжна політика на комунальному рівні»; - Член організаційного комітету XII Форуму мережі вільних місцевих політиків «Комунальні

ТОВ
"СКАЙРОН"
Директор



Грибівський А. Я.

підприємства в Україні»; - Член організаційного комітету Літньої школи місцевого самоврядування у м. Ізмаїл; - Член організаційного комітету Літньої школи місцевого самоврядування у м. Тростянець; - Адміністраторка проекту «Взаємодія влади і громади»; - Адміністраторка проекту «Громадський бюджет для львів'ян».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

До ризиків проєкту можемо віднести: - фінансові ризики – несвоєчасне фінансування та внаслідок цього заборгованість з оплати робіт та послуг, ризик зміни валютних курсів; ризик непрогнозованої інфляції. - виробничо-технологочні ризики (аварії, вихід з ладу устаткування, виробничий брак тощо) задля зменшення ризиків реалізації розроблено робочий план проєкту, в якому прописано усі етапи проведення та виконання робіт. Координатор проєкту постійно здійснює моніторинг проведення робіт, а також слідкує за вчасним виконанням запланованих завдань та фіксує їх здійснення. Бухгалтер контролює вчасне проведення проплат за виконані роботи. Для ефективної організації проектної діяльності використовуємо методи запобігання та контролювання ризику: для запобігання крадіжок - усі роботи з предметами музеїного фонду проводяться в присутності головного зберігача фондів та /або координатора проєкту на території музею, що цілодобово охороняється і сповіщення на поліційний пульт. технічні методи – роботи здійснюються у приміщеннях із системою протипожежного контролю, проводяться інструктажі з пожежної безпеки та ОП. правові методи (штраф, пеня, гарантії) прописуються в угодах на виконання робіт, укладених із підрядниками. Неможливість когось, з членів команди взяти участь у проєкті - команда проєкту підібрана таким чином, що більшість людей є взаємозамінними та можуть виконувати роботу однієї особи. У разі неможливості здійснити взаємозаміну, послуга буде виставлена на тендер через систему Prozorro

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

- форс-мажорні обставини (природні катаклізми); - злочини (крадіжка устаткування чи предметів музеїної колекції);

Шляхи мінімізації: - шляхи мінімізації форс мажорних ситуацій це чітке



TOВ „СКАЙРОН“
Директор

Бривнек А. Я.

планування робіт та дотримання правил безпеки при їх виконанні.

- більшість робіт передбачених в проекті не передбачає великого скупчення людей і відповідно це дає змогу повноцінно вжити всіх безпекових заходів для реалізації проекту.

- оперативна та ефективна комунікація із УКФ для швидкого вирішення питань та правок по обох проектах.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Для координації роботи по проекту використовуватиметься діаграма Ганта, яка буде деталізована на основі Робочого плану. Задля дотримання дедлайнів що два тижні будуть проводитись зустрічі команди проекту та за потреби менеджер проєкту матиме особисті зустрічі з підрядниками та партнерами. Процеси оцифрування, спрощення та апробації 3D моделей будуть відбуватись одночасно, а не каскадно, аби за потреби одразу усувати недоліки та технічні баги. Також буде застосоване програмне забезпечення для поліпшення командної комунікації, наприклад Trello.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.



Гришин А. І.

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Грибник А. Я.

Декларація добroчесности

Я, озбайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У, надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які пскриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:

Директор SKEIRON LLC


Гришин А.У.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 12 лист 2020 р., 17:02



Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ
ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заяви
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

| Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту) | 11.2020 | 12.2020 | 01.2021 | 02.2021 | 03.2021 | 04.2021 | 05.2021 | Відповідальний член команди | Показники перевірки виконання заходу | Бюджет заходу (грн) |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------|---|---------------------|
| 1. Загальне управління проектом | | | | | | | | | | 40 000 |
| 1.1 Підготовча робота до реалізації проекту | | | | | | | | Рудюк Ю. | Підписання договір із УКФ Підготовлений комунікаційний план | |
| 1.2. Підбір виконавців, проведення тендерних процедур | | | | | | | | Рудюк Ю. | Список підрядників, працедури менеджер | |
| 1.3. Укладання договірних відносин із командою проекту | | | | | | | | Рудюк Ю.. | Укладено усієдні договори з членами команди проекту Заробітна плата учасникам команди виплачується у вісновідхилені термін та згідно з чинного законодавства | |
| 1.4. Контрольна зустріч з виконавцями (затвердження розподілу об'єктів оцифрування, технічного завдання для додатку) | | | | | | | | Рудюк Ю. | Укладено відповідні договірні відносини із затвердженими виконавцями (підрядниками) проекту | |
| 1.5. Зустрічі з проектної команди (менеджер, спеціалісти, бухгалтер, юрист, дизайнер) | | | | | | | | Рудюк Ю. | Відновідкриття зустрічей до розробленої діаграми і альта | |

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"



Гришин А. Я.

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|---|---------|
| 1.6 Ведення фінансової документації та виплат | | | | | | | Драдрах Ю. | Заробітна плата, учасником кома єди тиє податки сплачується у економічній термін та згідно чи легко заснованства Рахули підрядників оплачуються згідно розківерковуючих фінансових документів | 15 000 |
| 2. Підготовка до створення проекту | | | | | | | | | |
| 2.1 Підбір музейних предметів для сканування та документальне оформлення | | | | | | | ФОП Кошів Р. | Підготовлений співок із 6-6'ємнів | 60 000 |
| 2.2. Наукова атрибуція пам'яток | | | | | | | ФОП Кошів Р. | Підготовлений рахунок матеріал | |
| 2.3. Наукові тексти для засобів масової інформації. | | | | | | | ФОП Кошів Р. | | |
| 2.4. Технічне забезпечення документообігу пам'яток, задіяних у проекті | | | | | | | ФОП Кошів Р. | Технічне забезпечення всіх етапах експонатів | |
| 2.5. Налаштування обладнання для робіт із сканування об'єктів | | | | | | | Гришиняк А. | Налаштування обладнання | |
| 3. Виробництво | | | | | | | | | |
| 3.1. Сканування експонатів | | | | | | | ФОП Преподобний Ю. Гришиняк А. | Відскановані колекції із 64 експонатів | 640 000 |
| 3.2. Оптимізація (ретополюгія) відсканованих моделей для потреб сервісу їх розміщення та мобільного додатку | | | | | | | ФОП Преподобний Ю. Гришиняк А. | 64 відсканованіх моделей оптимізовано для експортування у мобільному додатку | 384000 |



Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Гришиняк А. Я.

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|---------------------------|---|----------|
| 3.3.Розробка мобільного додатку | | | | | | | ФОП Заяць В. Гришин А. | Розробка та адаптація мобільного додатку з музейною колекцією. Додаток розроблено для платформ iOS та Androïd | 73863 |
| 3.4 Завантаження матеріалів на ресурс https://sketchfab.com/ | | | | | | | ФОП Заяць В. | 64 3d моделей експонатів завантажено на ресурс https://sketchfab.com/ | 17500 |
| 3.5. Аудіогід | | | | | | | ФОП за договором | Підготовлено 128 аудіогідів (64 уривків з 64 аудіомодулів) | 32000 |
| 3.6 Створення сучасних "3d турів" | | | | | | | ФОП за договором | Створено 10 сучасних "3d турів" з наповненням 3d колекціями | 202600 |
| 3.7 Консультації із музеєм | | | | | | | Гришин А. | Проведена відповідних консультацій для контролю технічної якості та історичності відновленості. | 28 631,3 |
| Створення Сайту | | | | | | | ФОП за договором | Створено сайт Музею | 5009 |
| Закупка накопичувачів | | | | | | | Рудюк ІС | Купівля накопичувачів | 14000 |
| 4. Поліграфічні роботи | | | | | | | | | |
| 4.3 Розробка макетів | | | | | | | Васильковський Р. | Макет А4 поштівок, 64 макетів готелів, 2 макет інформаційної гідніци, 2 макет котеджів для семи колекцій. | 12800 |
| 4.4 Друк комплектів поштівок | | | | | | | Друкарня Папуга | Радіоруслювання 2100 комплектів (19200 поштівок) | 53 208 |
| 5. Інформаційний супровід | | | | | | | | | |
| 5.1 Розробка комунікаційного плану проекту | | | | | | | ФОП за договором | Розроблений комунікаційний план проекту | |
| 5.2 Висвітлення процесу реалізації проекту у ЗМІ | | | | | | | ФОП за договором | Друк та згадка у ЗМІ | 80000 |



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|-------------------------|--|--------|
| | | | | | | | | |
| 5.3 Технічна розилка готових наукових текстів у ЗМІ. | | | | | | ФОП за договором | | |
| 5.4 Складання Презентація проєкту на сторінках соціальних мереж проєкту | | | | | | ФОП Кошік Р. | Успішна презентація проєкту | |
| 5.5 Організація онлайн брифінгу | | | | | | Рудюк Ю. | Успішна організація | |
| 5.6. Реклама компанія в соціальних мережах | | | | | | ФОП за договором | кількість опублікованих матеріалів у соціальних мережах відповідно до розробленому комунікаційному плану | |
| 5.7 Постачання створення п'яти промороликів. | | | | | | ФСІЛ за договором | Динамічна відеозйомка музейних експонатів, макетів і яких речей. | 59475 |
| 6. Підготовка звітності | | | | | | | | |
| 6.1 Підготовка фінансового звіту | | | | | | Рудюк Ю. Драгарах Ю. | Успішна передача звіту | 14 900 |
| 6.2 Підготовка змістового звіту | | | | | | Рудюк Ю. | Успішна передача звіту | |
| 6.3 Підготовка висновку аудитора | | | | | | ТСВ аудит "Ніва" | Успішна передача звіту | 20000 |



Гришин А. 9.

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногодосвіду команди проекту

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногодосвіду команди проекту є збільшеною версією Додатком до заявки програми «Культура плюс»
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Створення платформи “Museums 3d” для представлення імпресивних продуктів дасть можливість відвідувачам музею заглянути за таємничу завісу музейних фондів та отримати доступ до археологічних, меморіальних, коштовних та інших пам'яток, переглядаючи інтерактивну друковану сувенірну продукцію з експонатами музею у доповнений реальності.

Продукти цього проекту дадуть відповіді на деякі питань, що зараз турбуєть музей:

- Як подарувати людям нові незабутні емоції після відвідин музею?
- Яким чином сучасні технології можуть робити взаємодію з музеєм простою та шкавою?
- Що таке оцифрування і яким воно буває?
- Як проводити оцифрування 2D, 3D фондів.
- Яким чином музей можуть комерціонувати свої активи (фонди)?

Таким чином користувачі платформи матимуть можливість переглянути унікальну експозицію будь-якого музею України, який долучиться до користування платформою, або ж “побувати” у пам'ятках археології, архітектури та культури сидячи за комп'ютером.

В рамках проекту буде створено два основні продукти та три побічні продукти задля існування основних продуктів (основні продукти: сайт та додаток з поштівками. Побічні продукти: віртуальна експозиція із 64 об'єктів на платформі sketchfab, 10 3D турів, аудіогід українською та англійською мовами для кожного відсканованого об'єкту. Ці продукти створюються для забезпечення функціонування основних продуктів).

ОСНОВНІ ПРОДУКТИ:

Перший основний продукт - це мобільний додаток **Museums 3d** та друкована інтерактивна сувенірна продукція (поштівки), що працює в парі з цим додатком та дозволяє показувати експонати музеїв у форматі 3D AR (доповненої реальності) через камеру телефону, також буде присутній аудіогід для кожної поштівки. Переваги у тому, що люди наочно можуть розглянути всі деталі експонатів у доповненої реальності, прослухати аудіогіда та забрати “частинку музею” з собою.

Аудіогід включатиме коротку інформацію про об'єкт. Буде здійснено 128 записів українською та англійською мовами (по 64 кожною мовою), що дозволить залучити ширше коло людей до детальнішого знайомства з музеєм.

Загалом буде створено 7 типів комплектів поштівок по 6-11 одиниць об'єктів в наборі. Загальна кількість - 2100 комплектів або 19200 поштівок (Що менше від первинного значення кількості поштівок 64 000!). Кількість поштівок зумовлена наступним: так як у львівського історичного музею є десять відділів, Майже кожен відділ музею має свою тематичну і в проекті передбачено розкрити тематику кожного. Враховуючи це, було прийнято рішення зрупувати музей на сім тематичних напрямів і відповідно сім тематичних наборів поштівок. Попередній розрахунок не включав друк коробок для комплектів, через це зміни у кількості та ціні.

В майбутньому, саме поштівки забезпечуватимуть самоокупність, для підтригки продукту і проекту. Приклад можете побачити у відео - https://youtu.be/sfKrl_h8pSA?t=46 (поштівки з 46 секунди, на прикладі будівлі, анонсом видовищних експонатами музею)



Гришин А. Я.

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

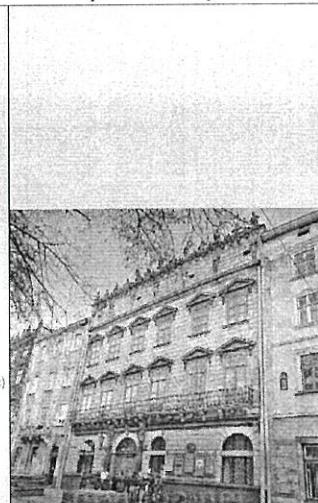
Приклад профінансованого проекту від УКФ "Кишенськова Країна" <https://youtu.be/jLiNzTjPirg>

Перелік шістдесяти чотирьох експонатів для семи тематичних комплектів поштівок наведено нижче:

1. Набір поштівок Львівського історичного музею "Відділу історії України"

| | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------|--|---|--|---|-----------------------|
| 1 | Глоща Ринок 24 | Відділу історії України |  | 1 | |  | Срібон |
| | | | | 2 | |  | Браслет |
| | | | | 3 | |  | Рушниця |
| | | | | 4 | |  | Новогодній пропозиція |
| | | | | 5 | |  | корона |
| | | | | 6 | |  | Козацька булава |
| | | | | 7 | |  | Віяла |
| | | | | 8 | |  | Чумадзький віз |
| | | | | 9 | |  | Шкотуяко |

2 Набір поштівок Львівського історичного музею "Кам'яниця Корнякта"

| | | | | | | | |
|---|------------|--|--|----|---|---|------------------------------|
| 2 | пл.Ринок,6 | Кам'яниця Корняктом (Італійський двірик) |  | 10 | 1 |  | годинник |
| | | | | 11 | 2 |  | Статуетка |
| | | | | 12 | 3 |  | 2 підвічника |
| | | | | 13 | 4 |  | Позулова Франція Йоганна КК |
| | | | | 14 | 5 |  | барельєф |
| | | | | 15 | 6 |  | стародавня порцелянова ваза. |
| | | | | 16 | 7 |  | срібний фумар для масла |
| | | | | 17 | 8 |  | універсальний годинник |



Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

Гришин А. Я.

3. Набір поштівок Львівського історичного музею «Музей-Арсенал»

| | | | | |
|--|----|----|--|-----------|
| 3 бул. Підвальна, 5 «Музей-Арсенал» | 16 | 1 | | шолом 3 |
| | 19 | 2 | | шпага |
| | 20 | 3 | | ррунчіця |
| | 21 | 4 | | 子弹 |
| | 22 | 5 | | спіллет |
| | 23 | 6 | | оружя |
| | 24 | 7 | | шолом |
| | 25 | 8 | | револьвер |
| | 26 | 9 | | сабля |
| | 27 | 10 | | шолом 3 |



 Гриченко А. Я.

Директор
ТОВ
«СКАЙРОН»

4. Набір поштівок Львівського історичного музею "Палац Бандінеллі"

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|----|----|---|----------------------|
| | | | | 28 | 1 |  | декретар |
| | | | | 29 | 2 |  | іофа |
| | | | | 30 | 3 |  | родинних |
| | | | | 31 | 4 |  | бога |
| | | | | 32 | 5 |  | стотуемко |
| | | | | 33 | 6 |  | хмельницької возд |
| | | | | 34 | 7 |  | стотуемко |
| | | | | 35 | 8 |  | лово |
| | | | | 36 | 9 |  | коіло |
| | | | | 37 | 10 |  | стотуемко |

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"



Гричук А. І.


5. Набір поштівок Львівського історичного музею "Музей визвольної боротьби України"

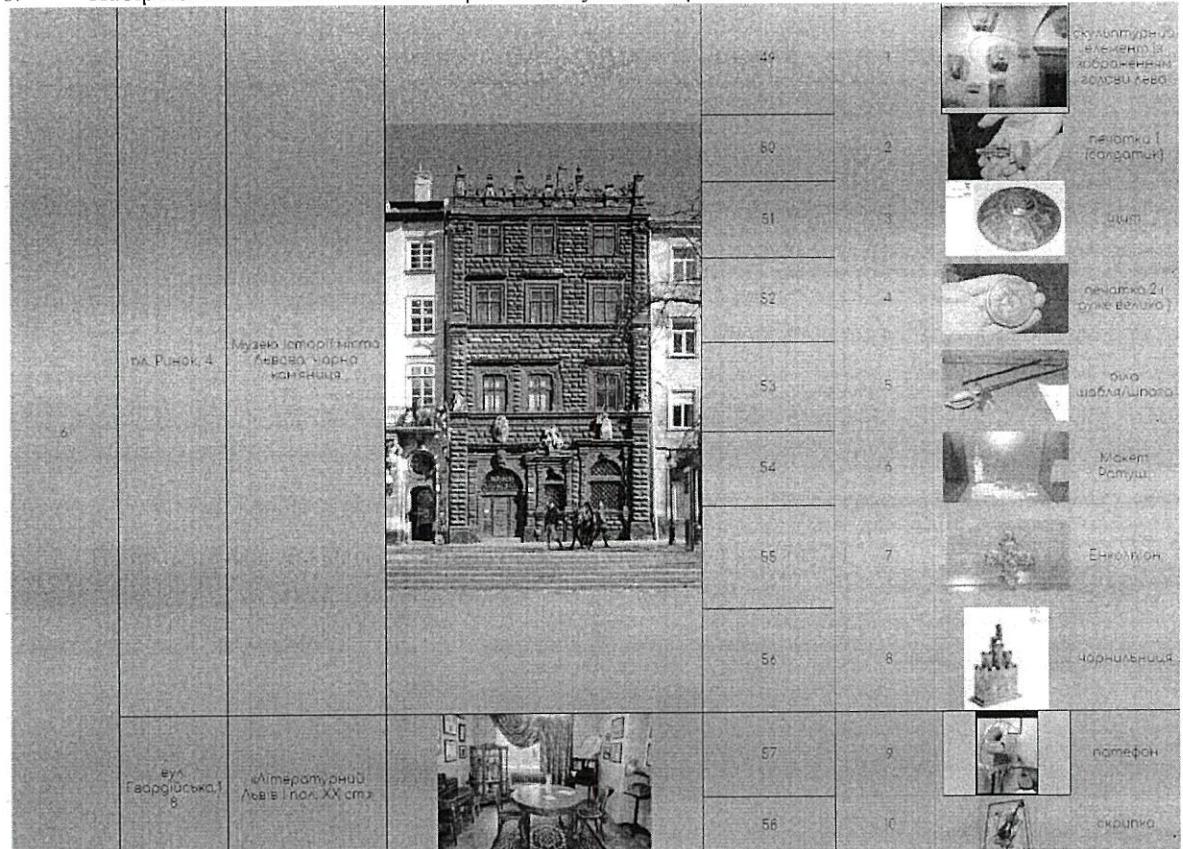
| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|----|----|---|-----------------------------------|
| | | | | 38 | |  | Кул'мет ІСВ |
| | | | | 39 | 2 |  | Міномет |
| | | | | 40 | 3 |  | фотоапарот |
| | | | | 41 | 4 | | односмітін |
| | | | | 42 | 5 | | пістолет під Ендрієв |
| | | | | 43 | 6 | | сомороні шолом |
| | | | | 44 | 7 | | Шолом піонерника |
| | | | | 45 | 8 | | Позиція Бондаря |
| 5 | вул. Лисенка, 23а | «Музей визвольної боротьби України» | | 46 | 9 | | тут 2 блюста, певно треба вибрати |
| | вул. Блохівська, 760 | Музей генерал-хорунжого УПА Романа Шухевича | | 47 | 10 | | плакетковий кубок Шухевича |
| | с. Зашків Жовківського р-ну | музей Євгена Коновальця | | 48 | 11 | | 2 блюсти Коновальця |



Гришин А. І.

Директор
ТОВ "СКДІРОН"

6. Набір поштівок Львівського історичного музею "Чорна кам'яниця"



7 Набір поштівок Львівського історичного музею "Музей історії науки та техніки"



Другий основний продукт - це сайт Museums 3d, Сайт розповідатиме про однайменний мобільний додаток Museums 3d, його цілі та переваги для музеїв. На сайті також будуть розкриті рекомендації із 3D сканування. Якщо у музеїв/інституцій наявна база 3D моделей і вони відповідатимуть вимогам, то їхні напрацювання можуть бути додані до їхнього власного сувенірного набору 3D AR поштівок.

На сайті будуть розміщені наступні побічні продукти:

- 3D Matterport тури
- віртуальна експозиція на ресурсі **SKETCHFAB**



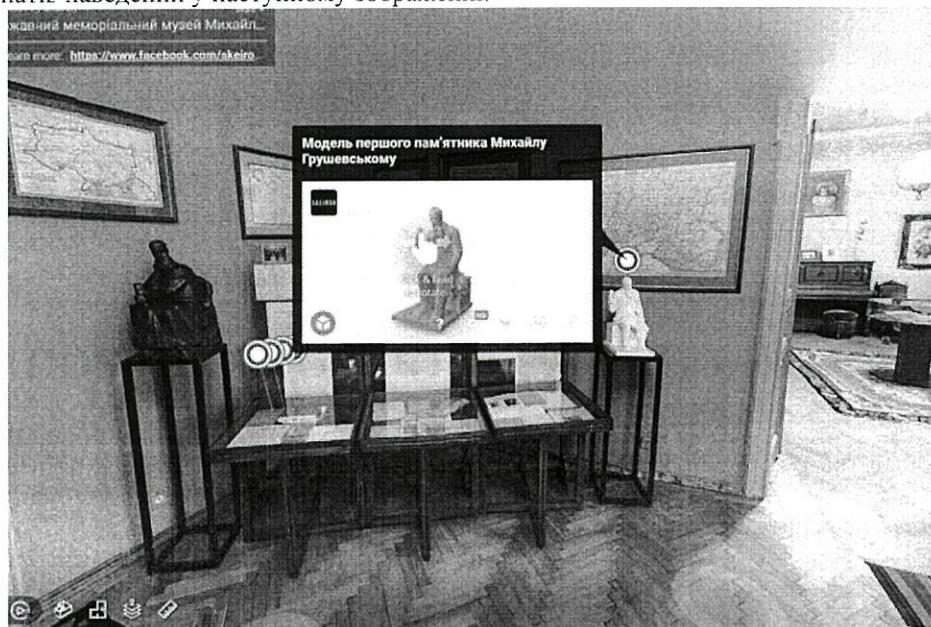
Директор
ТОВ
«СКАЙРОН»

Гришин А. Я.

ПОБІЧНІ ПРОДУКТИ:

Перший побічний продукт - це 3D тури з експонатами у 3D.

3D тур формату Matterport розміщуватиметься на двох веб ресурсах (Сайт Львівського історичного музею, та **майбутній сайт платформи**).
Прилад 3D туру за посиланням - <http://skeiron.com.ua/lviv/museum.php>, а аркілад імплементованих у 3D експонатів наведений у наступному зображені.



Можливість перегляду 3D експонатів забезпечить ресурс **SKETCHFAB**.

Обрано об'єкти фондоної колекції на основі візуальної привабливості для 3D огляду, історичної та культурної цінності та колекційної різноманітності. Обрання проводили науково-методичні працівники музею. Нижче наведено весь перелік музейних експонатів та музейних приміщень проекту

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18sFKvuH6i5vSYtjhMB6fSYunosGSob8Sc4H-RhWL5M/edit?usp=sharing>

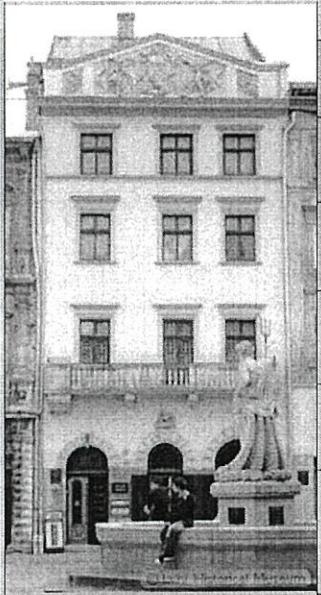
Для виконання сканування та створення 3d турів буде орендовано на місячний термін камеру Leica BLK360. Результатами якої будуть 3d тури на ресурсі Matterport. Таким чином буде створено десять 3D турів з-за допомогою лазерної камери Leica BLK 360, а саме:



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Грівнік А. Г."

Директор
ОВ „СКАЙРОН“

1. Площа Ринок,24 (Відділу історії України) загальною площею 320 кв. м. у якому буде розміщено дев'ять Зд моделей відділу історії Україн.



2. Площа Ринок,6 (Кам'яниця Корняктат (Італійський дворик)) загальнюю площею 1090 кв. м. у якому буде розміщено вісім Зд моделей з Кам'яниці Корняктат.



3. вул. Підвальна,5 («Музей-Арсенал»). Загальною площею 1850 кв. м. у якому буде розміщено десять Зд моделей з Музею-Арсенал.



Грівнек А. І.

Директор
ТОВ "СКЕЙРОН"

4. Площа Ринок, 2 («Палаццо Бандінеллі»). Загальною площею 700 кв. м у якому буде розміщено десять 3д моделей з Палаццо Бандінеллі.



5. вул. Лисенка, 23а. («Музей визвольної боротьби України»). Загальна площаю 170 кв. м. у якому буде розміщено вісім 3д моделей з музею визвольної боротьби України.



6 вул. Білогорща, 76а, музей генерал-хорунжого УПА Романа Шухевича. Загальною площею 80 кв. м. у якому буде розміщено дві 3д моделей з музею генерал-хорунжого УПА Романа Шухевича.



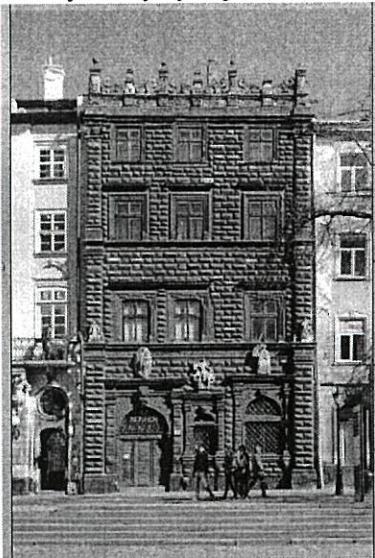
7. с.Зашків Жовківського р-ну, музей Євгена Коновальця. Загальна площаю 60 кв. м. у якому буде розміщено одну 3д модель з музею Євгена Коновальця.



Директор
ТОВ
«СКАЙРОН»

Гришин А. Я.

8. Площа Ринок, 4 (Музей історії міста Львова. Чорна кам'яниця). Загальною площею 600 кв. м. у якому буде розміщено вісім 3d моделей з музею історії міста Львова.



9. вул. Гвардійська, 18 («Літературний Львів I пол. ХХ ст.»). Загальною площею 100 кв. м. у якому буде розміщено дві 3d моделі з музею Літературний Львів I пол. ХХ ст.



10. вул. Вітовського 57а.(Музей історії науки і техніки). Загальною площею 660 кв. м. у якому буде розміщено шість 3d моделей з Музей історії науки і техніки.



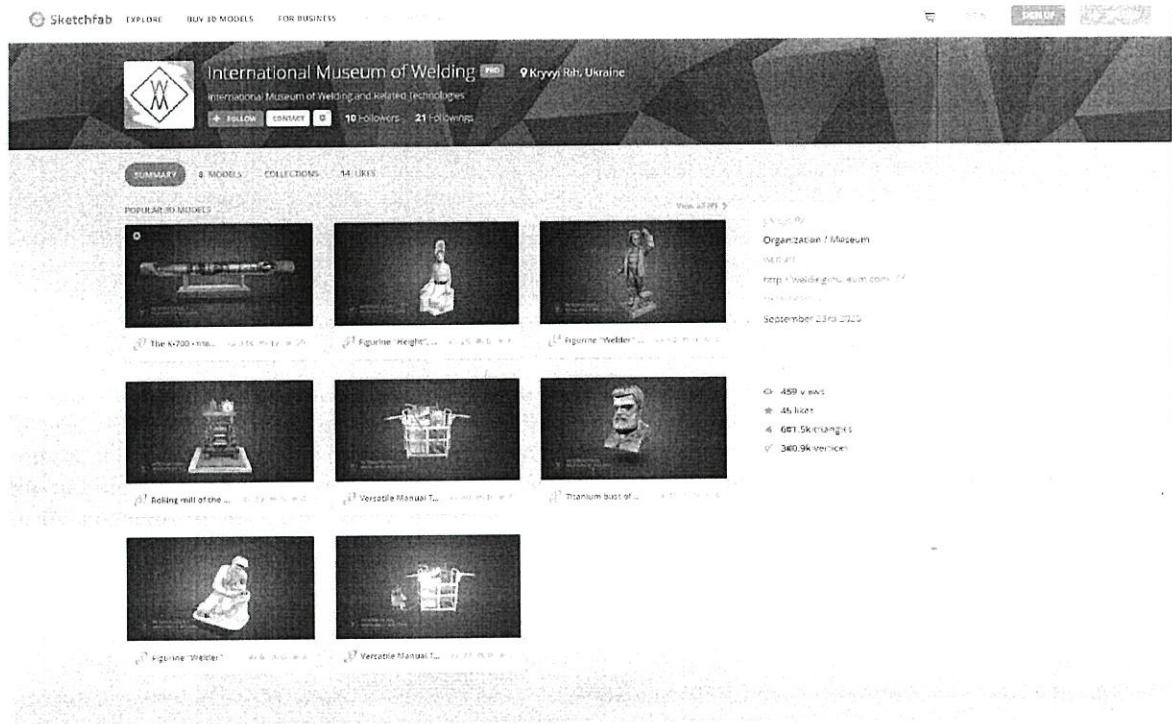
Відео приклад 3D туру з інтегрованими 3d моделями сервісу SKETCHFAB:
https://drive.google.com/file/d/1rHx6SmPzXxxV1_pzbAGePN9pPne2ES/view?usp=sharing



Гришин А. І.

Директор
ТОВ „СКАЙРОН“

Другий побічний продукт - віртуальна експозиція на ресурсі SKETCHFAB. Вся 3D колекція буде у вільному доступі на ресурсі <https://sketchfab.com/> на окремо створеному акаунті музею. Даний ресурс був обраний тому, що він надає можливість розміщення 3D моделей у майбутніх 3D турах, також всі сучасні музеї використовують саме цю платформу для окремих сторінок музейних колекцій, це умовний Facebook чи Instagram для музейників. Ниже наведено приклад, як виглядатиме оцифрована колекція на цьому ресурсі у 3D форматі



Посилання на те як це реалізовано на **SKETCHFAB** https://sketchfab.com/museum_of_welding

Третій побічний продукт - аудіогід. Включатиме коротку інформацію про об'єкт. І буде здійснено 128 записів українською та англійською мовами (по 64 кожною мовою), що дозволить залучити ширше коло людей до детальнішого знайомства з музеєм. Використовуватиметься у мобільному додатку та на сайті продукту у 3d турах.



Григорій А. Г.

Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

2. Технічні характеристики

а) Технічне завдання для 3D сканування об'єктів.

Підготовка місця в музеї для проведення сканування із забезпеченням техніки.

- Спеціально облаштоване освітлення.
- Фотообладнання не гірше за Sony a6500, об'єктиви з фокусною відстанню від 14mm до 100mm.
Бажано з високою світлоочутливістю.
- Спеціалізований матовий спрей для поверхні об'єктів.

Сканування

- Процес сканування передбачає створення від 200 і більше якісних фотографій об'єктів (в деяких моментах може доходити до 600-700 в залежності від складності об'єктів), використовуючи вище вказану техніку та спецзасоби.
- Забезпечення робочих станцій з ліцензійним обладнанням для проведення фотограмметричного сканування.
- Процес збору 3D моделі для отримання бажаного високоточного результату
- Висока точність передачі оригінального кольору об'єктів
- 3D моделі повинні зберігати усі свої пропорції, але не обов'язково зберігати точний розмір відповідно з оригіналом.

б) Технічне завдання зі спрощення 3D об'єктів.

- Забезпечення робочих станцій з ліцензійним обладнанням та програмами для проведення робіт з ретопологією об'єктів.
- Счищення скану від артефактів, використовуючи спеціалізоване програмне рішення.
- Процес адаптації моделі до потреб додатку, а саме зменшення кількості полігонів з декількох мільйонів полігонів до 5-30 тисяч в залежності від складності та кількості деталей на об'єктів (коштовні каміння, ланцюги) використовуючи спеціалізоване програмне забезпечення
- Забезпечення робочих станцій з ліцензійним обладнанням та програмами для проведення робіт з текстурування об'єктів.
- Процес відтворення оригінальних фізичних властивостей поверхні (відбиття, келір поверхні, матеріал) використовуючи спеціалізоване програмне забезпечення.

в) Технічне завдання для мобільного додатку.

1. Створення меню:
 - створення різних гілок меню;
 - основне меню із кнопкою "почати";
 - сторінка з інструкцією користувача;
 - сторінка з інформацією про проект, його ініціаторі та фундаторів.
 - накладання на меню дизайну;
 - добавлення анімації на меню.
2. Адаптація функціоналу появи 3D об'єкта на зображені і переході між ними.
3. Адаптація функціоналу для камери: фокусування, згладжування об'єктів.
4. Адаптація та доопрацювання UI/UX дизайну додатку. грн
5. Інтегрувати готові 3D моделі в програмне середовище Unity, налаштувати текстури та правильно розмістити світло.
6. Створення для кожного 3D об'єкта:
 - анімована поява;
 - функціонал переміщення 3D об'єкта по різних поверхнях за умови знаходження перед камерою тригера (необхідного маркера);
 - збільшення/зменшення 3D об'єкта;
7. Інтегрування аудіогіда і створення так, щоб він правильно спрацьовував з 3D об'єктами. грн.
8. Адаптація функціоналу фото/відео фіксації і шарингу його в соц. мережі/мессенджери/пошту тощо або зберігання на девайсі. 1.
9. Адаптація додатку для ios та android платформ, дописати потрібний код у функціях в яких це потрібно: програмування додатку функціоналу відрізняється на цих платформах. .
10. Адаптувати меню під всі розширення екранів як для ios девайсів так і для android.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Грибівськ А. Я."

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"

11. Адаптування додатку для слабших версія девайсів, щоб можна було залучити ширше коло людей до роботи з додатком.
12. Тестування додатку на різні помилки..
13. Виправлення різних можливих помилок..
14. Завантаження додатку на play market.
15. Завантаження додатку на app store.

г) Технічне завдання 3D турів.

• Створення десяти 3D турів:

1. Відділу історії України, 390 кв.м - 7020 грн.
2. Кам'яниця Корняктат (Італійський дворик) 1090 кв.м. - 19620 грн.
3. «Музей-Арсенал».1850 кв. м. - 33300 грн.
4. Палаццо Бандінеллі» 700 кв. м. - 12600 грн.
5. «Музей визвольної боротьби України» 170 кв. м. - 3060 грн.
6. музей генерал-хорунжого УПА Романа Щухевича. 80 кв. м. - 1440 грн.
7. музей Євгена Коновальця. 60 кв.м. - 1080 грн.
8. Музей історії міста Львова. Чорна кам'яниця. 600 кв. м - 10800 грн.
9. вул. Гвардійська,18 («Літературний Львів I пол. ХХ ст.»). 100 кв. м. - 1800 грн
10. Музей історії науки і техніки. 660 кв. м. - 11880 грн.

Період надання вказано в плані в пункті 3.6.3.

- Річна плата за хостинг 3D турів на веб ресурсі - 24 900 грн. ціна має бути врахована при створенні 3d турів. (В майбутньому планується забезпечувати за рахунок самоокупності проекту, а саме з продажу поштівок з доповненою реальністю)
- Кількість годин зйомки спеціалізованим обладнанням - понад 250.
- Оренда спеціалізованого обладнання (<https://systemnet.com.ua/arendo-dorozhnogo-skanera-leica-blk360/>) - 100 000 грн 1 місяць

Характеристики до обладнання

- Тип інструмента: Високошвидкісний, компактний лазерний 3D сканер з вбудованими інфрачервоними і оптичними камерами
- Накопичувач даних Вбудований SSD диск на 64 ГБ
- Фотокамера Система з 3-х камер, 15Mp
- Лазерна скануюча СИСТЕМА Швидкість сканування до 360 000 точок / сек
- Діапазон вимірювання від 0.5 м до 60 м
- Поле зору (гор / верт) 360 ° / 300 °
- Клас лазера 1

Обрано саме цю камеру, так як вона підтримується сервісом Matterport та має найточніший результат при лазерному скануванню серед камер підтримуваних сервісом.



Директор
ТОВ
"СКАЙРОН"

Гришин А.Ю.

3. Якісні характеристики

- Розширення можливостей популяризації та презентації створених імерсивних продуктів організацій культурних та креативних індустрій України (музеї, театри, галереї тощо) через створення одної платформи “Museums 3d” та мобільного додатку з сувенірною продукцією.
- Платформа “Museums 3d” дозволяє якісно розглядати з усіх сторін музейні експонати у форматі доповненої реальності. Відчути експонати у себе в руках. Формат 3D моделей на ресурсі sketchfab дозволяє розглядати експонати до найменших дрібниць.
- Певні експонати знаходяться в фондах музею і не можуть бути виставлені в експозицію музею через їхню велику цінність, яка потребує належної охорони, таким чином ми привідкриємо цю музейну завісу і покажемо ці експонати ширшому колу лісдей.
- Створено умови для зачленення нових інституцій до платформи “Museum 3d” з усіма можливими продуктами та субпродуктами.
- Розроблений єдиний мобільний додаток для платформ iOS та Android із використанням технологій з доповненої реальності, що дозволить музеям не витрачати кошти на створення схожих додатків за функціоналом, а користуватись готовим рішенням.
- Розроблений та запущений сайт проекту.
- Напрацювано рекомендації для інституцій, що займаються оцифруванням. На основі наших рекомендацій вони зможуть розробити пакет оновлення для додатку “Museums 3d” зі своїми експонатами, що економить їм час та кошти.
- Збільшення впізнаваності бренду на рівні країни та світу через поширення сувенірних поштівок між туристами, музеями, просто активними громадянами та громадськими організаціями.

4. Опис партнерської діяльності

1. Розмістити на безкоштовній мобільній платформі оцифровану виставку та “3D Тур” на базі експонатів та приміщень Львівського історичного музею.
2. Презентувати першу оцифровану колекцію експонатів Львівського історичного музею на платформі “Museums 3d”
3. Популяризація платформу серед існуючих та потенційних партнерів та користувачів.
4. Напрацювання нової партнерства з музеями для розміщення колекцій з їх фондів на новоствореній платформі.
5. Підготовка експозиційних приміщень Партнера для здійснення 3D сканування для створення віртуальних «3d Турів». Забезпечення умов для проведення робіт та контроль за їхнім здійсненням.
6. Підготовка 64 музейних пам'яток (частина з фондів, частина з експозицій) для 3d сканування. Забезпечення умов для проведення робіт та контроль за їхнім здійсненням.
7. Консультації під час проведення робіт з 3d сканування.
8. Забезпечення підготовки інформаційних матеріалів про відскановані пам'ятки та експозиції.
9. Консультації з дизайнерського оформлення друкованої продукції (поштівок).
10. Участь у створенні промоційного відео проекту.
11. Забезпечення промоції проекту на сторінках Партнера у соцмережах, на офіційному та неофіційних сайтах ЛІМ.
12. Забезпечення створення виставки оцифрованих пам'яток проекту на платформі Google Arts And Culture.
13. Участь у промоції проекту під час он (оф)-лайн презентацій, в мас-медія.



Директор
ТОВ
“СКАЙРОН”

Григорік

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

PDF портфоліо станом на початок 2020 року

<https://drive.google.com/file/d/1cpoQd1xRW6ijnDs2rJkIkIF1AxIUWeMw/view?usp=sharing>

Сюжет з новин про проект “Кишенська країна” - <https://youtu.be/juiNeTjPmmc> - жовтень 2020

Приклад 3D туру - <http://skeiron.com.ua/lviv/museum.php>

SKETCHFAB - <https://sketchfab.com/skeiron>

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/skeiron.llc>, <https://www.facebook.com/pocketcityar>

INSTAGRAM - <https://www.instagram.com/pocketcityar/>



Гришин А. І.

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"



Додаток № d

до Договору про надання гранту
№ ЗРЛ/ІІІ/1 - 01336

від " 25 " липня 2020
року

Назва конкурсної програми: Культура +
Назва ЛОТ-у: Культура +
Назва Заявника: ТОВ "Скайрон"
Назва проєкту: Імерсивна мобільна платформа "Museums3d"
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 31.05.2021

| Організація-донор | Фінансування проєкту, в | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|-------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100,00% | 1 782 977,30 |
| 2. Співфінансування* : | 0,00% | 0,00 |
| 2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5 Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від | 0,00% | 0,00 |
| Всього по розділу I "Надходження": | 100,00% | 1 782 977,30 |

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор
ТОВ "СКАЙРОН"
(посада)

(підпись, печать, відповідальність) (ГІБ)



Гришин А. Я.

Кошторис витрат просекту

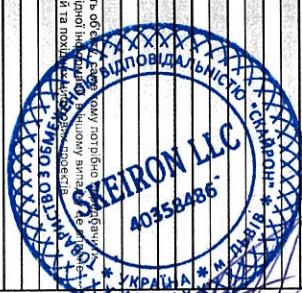
Назва заявника: ІУВ ЄСКАНДАР

Назва проєкту: Імерсивна мобільна платформа Museum3D

Дата початку проску: 11.2020

Дата завершения проекта: 31.05.2024

| | | | | | | | | | | | |
|--|-------|--|--|------|-----------|-----------|------|------|------|-----------|------|
| Статті: | 2 | Витрати по залізничнім відправленням (для шахтних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1 | Вартистський (з до пільзовою мариркою і привезцем) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2 | Вартистський (з до шахтними працівниками) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунок з отриманої (з вказаним позначенням видобувного обсягу) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3 | Доба (для шахтних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.1 | Доба, якщо ПІБ (підприємства) на відрізкенні обсягу | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всігда по статті 3 "Обладнання та матеріальні активи". | | | | | | | | | | | |
| Статті: | 3.1 | Обладнання, спорядження, матеріальні ресурси | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.1 | Намінущий обладнання (з до пільзовою мариркою та ін.) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.2 | Намінущий обладнання (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.3 | Намінущий обладнання (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2 | Обладнання (для шахтних працівників) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.1 | Інерционне забезпечення (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.2 | Інерционне забезпечення (шліфування, розрізання, виконання відповідно до вимог виконавчого органу) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.3 | Інші некватерільні активи | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всігда по статті 3 "Обладнання та матеріальні активи". | | | | | | | | | | | |
| Статті: | 4 | Витрати по залізничнім зв'язку | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1 | Світлові та інформаційні засоби | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса сорвізового промінення, їх залишенням метральну, | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.2 | Орендовані та куплені обладнання та непотрібність | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.1 | Намінущий обладнання (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.2 | Намінущий обладнання (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.3 | Намінущий обладнання (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3 | Оренда транспортим | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.1 | Срічна лінійка (з вимірюваннями) та інші засоби | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (з заличенням маршуру), | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автомобіля (з заличенням маршруту) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 4.4 | Оренда сучасного та постіяновичного засобів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 4.4.1 | Намінущий (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 4.5 | Інші об'єкти роботи | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.1 | Намінущий (з дегтянцевою технікою) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всігда по статті 4 "Витрати по залізничнім зв'язкам". | | | | | | | | | | | |
| Статті: | 5 | Витрати на послуги, які приймають участь у | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 5.1 | Послуги з закупування | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 5.1.1 | Поступки з харчуванням (спланований/безперебійний/блек) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 5.2 | Витрати на послуги участника маркету | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартистський (з транспортними засобами, привезенням, збором) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3 | Витрати на приходження рутичних засобів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунок з готівкою (з вказаним правильним видобувним обсягом) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Статті: | 6 | Матеріальні витрати | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстать: | 6.1 | Оренди матеріалів та сировини | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2 | Насії, інакомучні | | 4,00 | 14,000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,000,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.1 | Жасирний насії "Nestle Digital NutriSport 4TB" | | 4,00 | 3 500,00 | 14,000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,000,00 | 0,00 |
| Статті: | 6.3 | Інші матеріальні витрати | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.1 | Намінущий | | 4,00 | 14,000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14,000,00 | 0,00 |
| Всігда по статті 5 "Матеріальні витрати". | | | | | | | | | | | |
| Статті: | 7 | Поміжринні послуги | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.1 | Виготовлення макетів для поштівок для Лівійського історичного | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.2 | Нанесення логотипів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.3 | Друк брошур | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.4 | Друк брошура | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.5 | Друк постівок | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.7 | Друк бандер | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших поштівкових матеріалів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.9 | Поступки з пакування | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.10 | Інші поштівчані послуги | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.11 | Складання чеків / за договорами ЦУП з підписаннями (ССВ) | | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 |
| Статті: | 9 | Виготовлення постівок | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |



Григорій А. Я.

Директор
ТОВ
«СКАЙРОН»

10/24/04

9

Page 4 of 4

9

| | | | | | | | | |
|--------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------|------|-----------|
| Пункт: | 13.4.3 Аудитор | поступа | 1.00 | 32 000.00 | 32 000.00 | 0.00 | 0.00 | 32 000.00 |
|--------|----------------|---------|------|-----------|-----------|------|------|-----------|

Будь-якомуєсті в AR додатку та веб-сайтім, користуючи посиланням
до позначеного аудиторського пункту: <https://www.facebook.com/uksauditor/>
Легальне позначення: <https://www.uksauditor.com>

Послуга аудиторського листотка 7000.00
Виконання аудиторського обслуговування (tele-arist) 2500.00
Робота експресом по доставці послуг по всьому країні.

Задовільнути потребу в користувачі агентства.

Повідомлення автосистеми на музичне обладнання

або створення 1500.00

Замовити Робота в смс.

Накопичення налагоджується 4500.00

Модем або Робота в смс 3200.00

Модем або Робота в смс 3200.00

Індивідуальна підтримка з питань

експлуатації

| | | | | | | | | |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|
| Пункт: | 13.4.4 Доступа із створенням і наповненням дескриптора "За турів" | поступа | 1.00 | 202 600.00 | 202 600.00 | 0.00 | 0.00 | 202 600.00 |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|

| | | | | | | | | |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|
| Пункт: | 13.4.8 Концепційне програмування від ТОВ "Gaming media" | поступа | 0.00 | 202 600.00 | 202 600.00 | 0.00 | 0.00 | 202 600.00 |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|

| | | | | | | | | |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|
| Пункт: | 1. Створення логотипу ЗО "турів": 1.1. Відмінність України 390 км. - 7020 грн. 2. Картинка України (з південним заходом) 1990 км.м. - 19620 грн. 3. Картинка України 1850 км.м. - 3300 грн. 4. Прапор України 1500 км.м. - 12601 грн. 5. Картинка України 1100 км.м. - 3060 грн. 6. Марка України (українською мовою) 80 км.м. - 1440 грн. 7. Марка України 60 км.м. - 1080 грн. 8. Марка України мовою 60 км.м. - 1080 грн. 9. ВМД 1. Варіант 18 (е-ліцензія) 1800 грн. XX с.р.) 1000 км.м. - 1800 грн. 10. Марка стопроцентної 680 км.м. - 11880 грн. | поступа | 0.00 | 202 600.00 | 202 600.00 | 0.00 | 0.00 | 202 600.00 |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|

| | | | | | | | | |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|
| Пункт: | 2. Переход від макету до реалізації: 24 900 грн. ціна використана при створенні ЗО "турів" (поміжні створення та реалізація) | поступа | 0.00 | 202 600.00 | 202 600.00 | 0.00 | 0.00 | 202 600.00 |
|--------|---|---------|------|------------|------------|------|------|------------|

| | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---------|------|--------|--------|------|------|------|------|------|------|
| Пункт: | 3.4.10 Складочний внесок за договорами ПІДХ з підрядниками (ССВ) Безкошто по сплаті 1/3 "Наші прямі виробники": Всего по розкладу II "Витрати": | поступа | 0.00 | 124.00 | 124.00 | 0.22 | 0.00 | 0.22 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|--------|---|---------|------|--------|--------|------|------|------|------|------|------|

| | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Пункт: | РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКТУ | поступа | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|--------|-------------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

Укректор
TOB "SKAIRON"
(післяда)

Muradov M.Y.
(п/п/5)

