

ДОГОВІР № 3PLUS1-01134

про надання гранту

м. Київ

«24 липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Приватне підприємство "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Романюка Володимира Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Art-громада» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі ХІ проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 381 416 грн. 87 коп. (один мільйон триста вісімдесят одна тисяча чотириста шістнадцять гривень 87 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

- 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;
- 6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;
- 7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми осібами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";
- 8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

- 1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;
- 2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;
- 3) використовувати безоглядно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування),

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються

усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його усійного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими

відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Навроцька, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucfin.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Луцюк Марія Олександрівна; заступник директора;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заява;

додаток 2 – концепція Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Йавурська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Грантоотримувач

Приватне підприємство

"ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ"

Юридична адреса:

33013, м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30;

Адреса для листування:

33013, м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30;

ЄДРПОУ 33910609

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ Приватбанк

р/р UA06333910000026002054731760,

МФО 333391

Тел. +38 097

Директор



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗРЛУС1-01134
від «24» жовтня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗРЛУС1-01134

Назва проекту: ЗРЛУС1-01134

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Луцюк Марія Олександровна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту (організація проектної діяльності, комунікація з партнерами та донором, контроль за виконанням проекту, аналіз ходу та результатів проекту)

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
«Art-громада»



Директор Ромашок В.І.

Назва проєкту англійською мовою

"Art hromada"

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Рівненська область

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях

10

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Телепродукт

Ключові слова за напрямами

телебачення

неформальна освіта

Коротка інформація про Проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проєкту – продемонструвати широкій аудиторії культурні надбання та туристичні принади територіальних громад Рівненщини, підвищити їх інституційну спроможність у сфері культури шляхом спільногоНавчання працівників органів місцевого самоврядування та менеджерів культури особливостям функціонування та розвитку новоутворених громад.

Результати проєкту – цикл художніх телепередач з аналітичною складовою «Art-громада» про розвиток культури та мистецтва у територіальних громадах Рівненщини; серія фахових майстерень для представників органів місцевого самоврядування та культурних інституцій територіальних громад, що включають аналіз стану галузі культури у громаді, реорганізацію закладів культури у новоутворених громадах, які утворилися навколо



Директор Романюк В.І.

малих міст та селищ, пошук шляхів розвитку сфери, висвітлення нових повноважень і можливостей, що виникли в процесі децентралізації, розробку експертних рекомендацій та кейсів, обмін досвідом.

Коротка інформація про Проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The purpose of the project is to demonstrate to a wide audience the cultural achievements and tourist attractions of the territorial communities of Rivne region, to increase territorial communities institutional capacity in the field of culture by jointly training local government employees and cultural managers on the peculiarities of the functioning and development of newly formed communities. The results of the project - a series of art TV programs with an analytical component "Art-hromada" on the development of culture and art in the territorial communities of Rivne region; a series of professional workshops for representatives of local governments and cultural institutions of territorial communities, which include analysis of the state of culture in the community, reorganization of cultural institutions in the newly formed communities, that are formed around small towns and villages, finding ways to develop the sphere, coverage information about new powers and opportunities, which arose in the process of decentralization, development of expert recommendations and practical cases, exchange of experience.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проекту)

1381416.87

Загальний бюджет Проекту (у гривнях, відповідно до бюджету Проекту)

1381416.87

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проекту)

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про



Директор Радченко В.

авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Приватне підприємство “Телерадіокомпанія Сфера-ТВ”

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Teleradiokompaniya Sfera TV, Private Company

Організаційно-правова форма

Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

33910609

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/drive/folders/1gY8_MjjoyAij6YbPGh9ZXAw3ZqDrakB9?fbclid=IwAR0CtjKP5j4f4bi8WKtii1nZUdhJUwtolthmzWUiN87A_yHL53RwJLHvg8I

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення (основний)

Дата реєстрації організації-заявника

2005-12-01

Юридична адреса організації-заявника

м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30

Фактична адреса організації-заявник

м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30

Поштова адреса організації-заявника

33013, м. Рівне, вул. Міцкевича, 11/30

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника



<http://sfera-tv.com.ua/> ; <https://www.facebook.com/sferatv/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Романюк Володимир Іванович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Громадяни України Романюк Володимир Іванович; Волкошовець Тетяна Борисівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

1. – для виконання проекту ПП «ТРК Сфера-ТВ» використовуватиме власне

Директор Романюк В.І.



обладнання для відеозйомки, звукозапису та монтажу; комунікація між учасниками команди проєкту та роботи із озвучення, монтажу, обробки інформації здійснюватимуться у відповідно обладнаному приміщенні, яке ТРК орендує для ведення своєї діяльності; є потреба в оренді транспортних засобів за кошти проєкту для виїздів на зйомки у територіальні громади. 2. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» має 2 ліцензії Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення (НР № 00971-м від 29.06.2017; НР № 01029-м від 06.01.2017), які є необхідними для ведення ефіру телеканалу, де будуть розміщені відеоматеріали проєкту; 3. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» має 15 штатних працівників, серед яких кваліфіковані журналісти, інженери, оператори, адміністративний та технічний персонал. До участі у проєкті буде залучено 8 штатних співробітників телеканалу. 4. – для реалізації проєкту ПП «ТРК Сфера-ТВ» потребує деяких витратних матеріалів (папір, акумулятори) та накопичувачів з великим об'ємом пам'яті для збору та зберігання відео- аудіо- та інших файлів, решта матеріальних ресурсів наявні; 5. – ПП «ТРК Сфера-ТВ» є прибутковим підприємством, має власні кошти для забезпечення непередбачених витрат за проєктом.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. 2018 - 1359, Підтримка творчо обдарованої молоді та дітей з Рівненщини через представлення їх широкій аудиторії у телевізійному проекті «Art-RV» в ефірі ТРК Сфера-ТВ

2019 - Підтримка молодих митців, талановитих дітей та молоді, а також збільшення кількості телепрограм, присвячених культурі та мистецтву, на Рівненщині через розвиток телевізійного проекту «Art-RV» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ»

2020 - 3AVS11-1134 Популяризація культурних надбань Рівненщини у циклі телепередач та відеороликів "Культурна мандрівка"

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Заявник, 2018 рік, 1359 "Підтримка творчо обдарованої молоді та дітей з

Директор Ряшків В.І.



Рівненщини через представлення їх широкій аудиторії у телевізійному проекті «Art-RV» в ефірі ТРК Сфера-ТВ», 128950 гривень, <https://ucf.in.ua/archive/5f23ff98bdfc733a2b2e5764>, <http://sfera-tv.com.ua/programs/art-rv/> Партнер, 2019 рік, 392815 “Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях”, 849411 гривень, <https://ucf.in.ua/archive/5f0dbc0366effe536602ed73>, <http://sfera-tv.com.ua/programs/cultural-promenade/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект «Висвітлення існуючих та перспективних євроінтеграційних процесів в регіоні в інформаційно-аналітичній телепередачі «Рівненщина європейська» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ». Термін реалізації: 01.04.2018 – 30.01.2019. Донор: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій в рамках фінансування Європейським Союзом проекту «Просування реформ в регіоні». Сума гранту - 238779 грн. Результат: цикл «Рівненщина європейська» (<http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>) у форматі інформаційно-аналітичних телепередач. Роль у проекті - заявник.

Проект

Виробництво сюжету до циклу «Бути 20-річним». Термін реалізації: 19.08.2018 – 30.09.2018. Донор: Open Media Hub. Сума гранту - 815\$. Результат: Відеоісторія «Майстер спорту у інвалідному візку» (https://www.facebook.com/sferatv/videos/278540642769649/?q=vasиль%20рожко&epa=SEARCH_BOX). Роль у проекті - заявник.

Проект

Проведення журналістського розслідування «Незаконні скиди стічних вод та застарілі очисні споруди». Термін реалізації: 11.12.2018 – 30.04.2019. Донор: Open Media Hub. Сума гранту - 8000 \$. Результат: журналістське розслідування <https://openmediahub.com/ru/access-stories/corruption-investigation-uncontrolled-drains-pollute-the-river/>. Роль у проекті - заявник.

Проект

Проведення журналістського розслідування «Порушення



Директор Рицарук

антикорупційних електронних процедур державних закупівель у Рівному». Термін реалізації: 11.12.2018 – 30.04.2019. Донор: Open Media Hub. Сума гранту - 7500\$. Роль у проєкті - заявник.

Проект

Виробництво циклу телепередач «Бути 20-річним». Термін реалізації: 01.05.2019 – 30.09.2019. Донор: Open Media Hub. Сума гранту - 7500\$. Результат: цикл телепередач <http://sfera-tv.com.ua/programs/be-20th/> Роль у проєкті - заявник.

Проект

Проєкт «Висвітлення позитивних змін в регіоні, пов'язаних із виконанням Україною Угоди про асоціацію з ЄС, у циклі телепередач «Рівненщина європейська. Історії успіху». Термін реалізації: 01.08.2019 – 30.11.2019. Донор: Інститут економічних досліджень та політичних консультацій в рамках фінансування Європейським Союзом проекту «Просування реформ в регіоні». Сума гранту - 247558 грн. Результат: 12 історій успіху євроінтеграційних реформ на Рівненщині (<http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>). Роль у проєкті - заявник.

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Рівненське Регіональне відділення Асоціація міст України

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Rivne Regional Branch Association of Ukrainian Cities

Організаційно-правова форма

Асоціація

Код ЕДРПОУ

25930042

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://usrinfo.minjust.gov.ua/loadvtytag.html?>

num=1006174266&secnum=83f2cc49-2c0a-4f47-990b-2b8524e459bf



Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2000-08-28

Юридична адреса організації-партнера

33028, Рівненська обл., місто Рівне, ВУЛИЦЯ ПОШТОВА, будинок 2

Фактична адреса організації-партнера

33028, Рівненська обл., місто Рівне, ВУЛИЦЯ ПОШТОВА, будинок 2

Поштова адреса організації-партнера

33028, Рівненська обл., місто Рівне, ВУЛИЦЯ ПОШТОВА, будинок 2

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://cutt.ly/RrtdNjH>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Грещук Тетяна Євгенівна

Телефон керівника організації-партнера

+38(067)1406276

Електронна пошта керівника організації-партнера

rrvamu@mail.rv.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Руководитель Рощанин В.С.



ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
"АСОЦІАЦІЯ МІСТ УКРАЇНИ", Код ЄДРПОУ засновника: 20069689, адреса
засновника: 01001, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ ЕСПЛАНАДНА,
будинок 4, кімната 707-712

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Захист прав та інтересів органів місцевого самоврядування, членів Асоціації на регіональному рівні, а також через органи управління Асоціації у вищих та центральних органах влади. Здійснює інформаційну, аналітичну, консультативну та навчально - методичну діяльність у сфері соціально - економічного розвитку на регіональному рівні. Сприяє інформаційному забезпеченню органів місцевого самоврядування, бере участь у створенні інформаційних фондів та банків даних. Вивчає та розповсюджує передовий досвід з питань діяльності органів місцевого самоврядування.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність трудових ресурсів - 2 працівника, 4 залучених; фінансові ресурси

- поточні членські внески, залучених коштів немає. Матеріальні ресурси - комп'ютерна техніка, проектор, офісне приміщення 24м.кв.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. Заявник 2020 рік, реєстраційний номер 3NORD21-7106-2, "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини"

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у



Директор Романюк

попередні роки?

Так. 2020 рік, реєстраційний номер 3NORD21-7106-2, "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" - проєкт у стадії реалізації до кінця жовтня 2020р.

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://cutt.ly/TfhbLz6> - проєкт у стадії реалізації до кінця жовтня 2020р.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Залучені до реалізації у Рівненській області Проєкту ПУЛЬС «Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні», який реалізує АМУ за підтримки USAID. - <https://cutt.ly/tfka6Dz>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Для реалізації спільного проєкту були обрані саме ці партнери (локальна телерадіокомпанія та Асоціація органів місцевого самоврядування), оскільки така синергія дозволить не просто виготовити високоякісний культурний продукт (цикл телепередач про культурні надбання громад), а і проаналізувати стан сфери культури у громаді, розробити рішення та рекомендації для її розвитку. Саме завдяки такому партнерству терitorіальні громади, як бенефіціари проєкту, отримають і високоякісний відеоконтент про їх культурні принади, і глибокий аналіз та фахову підтримку для розвитку сфери. Результат проєкту - цикл телепередач "Art-громада" стане як каталогом культурних надбань громад Рівненщини, так і збірником практичних кейсів для розвитку культури громад, якими зможуть скористатися й інші терitorіальні громади. ПП "ТРК Сфера-ТВ" та Рівненське регіональне відділення Асоціації міст України мають певний досвід співпраці. Зокрема, телерадіокомпанія періодично висвітлює діяльність асоціації, події та заходи, які вона проводить. Експерти АМУ є частими гостями ефіру ТРК Сфера-ТВ та допомагають фаховими коментарями при створенні відеоматеріалів, що стосуються реформи децентралізації.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Організація-заявник та організація-партнер спільно готують пакет

Директор Романюк



документів для подачі заяви на конкурс до УКФ, документів проєкту, змістовий та фінансовий звіт. Організація-заявник здійснює подачу заявки, моніторинг та дотримання плану виконання проєкту. Організація-заявник відповідає за створення та оприлюднення циклу художніх телепередач з аналітичною складовою «Art-громада». Організація-партнер відповідає за налагодження зв'язків та комунікацію з територіальними громадами-учасниками проєкту; підбір культурно-мистецьких об'єктів на території громад та надання аналітичної інформації для телепередач. Організація-партнер відповідає за підготовку та проведення навчальних фахових майстерень у територіальних громадах.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

В Україні успішно завершується реформа децентралізації та впроваджується адміністративно-територіальна реформа, завдяки якій на Рівненщині у жовтні відбудуться вибори до 64 територіальних громад. Серед яких 9 нових територіальних громад, до реформи їхні центри були районними центрами, які не мали повноважень, а відповідно і досвіду у сфері культури. Лише після виборів вони отримають нові повноваження, можливості та викиди: особливості фінансування культурної сфери, передача майна у власність громади та ін. Відсутність досвіду у сфері культури, приєднання сіл та селищ навколо “районних центрів” призводить до слабкості вертикальних зв'язків між митцями, працівниками культури та органами місцевого самоврядування. Це, в свою чергу, може призвести до недостатньої підтримки від органів місцевого самоврядування митців з віддалених куточків громади, популяризації, просуванні їх діяльності. В сучасних умовах потрібно налагоджувати багатосторонню співпрацю креативних індустрій, яка спрямована на партнерські зв'язки між - громадою, менеджерами культури, митцями та бізнесом та засобами масової інформації. Відсутність інформації про розвиток культури в територіальних громадах призводить до не обізнаності про культурні здобутки на території області, що не дає можливості розширювати глядацьку аудиторію мистецьких заходів, підвищувати професійний рівень їх проведення та залучення нових митців.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми / ЛОТу?



Проект передбачає співпрацю телерадіокомпанії та асоціації органів місцевого самоврядування, що надасть змогу випустити інноваційний культурний продукт - аналітичну телепередачу. Яка не лише популяризуватиме культуру громади, а й надаватиме рекомендації та поштовхи для розвитку культури, у тому числі як генератора економіки. Паралельно команда експертів місцевого самоврядування проведе у громадах фахові майстерні, надасть консультації та визначить пріоритети та напрямки розвитку креативної індустрії новоствореної територіальної громади. На фахові майстерні будуть запрошені представники органів місцевого самоврядування, бізнесу, культурні менеджери задля налагодження міцної співпраці між ними.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Основними напрямами діяльності ТРК Сфера-ТВ є телевізійне мовлення, виробництво відеоматеріалів, удосконалення контенту, розширення аудиторії. І реалізація проекту із висвітлення та аналізу культури громад регіону дозволить розширити аудиторію ТРК, долучити до перегляду ефіру мешканців громад, експертів та усіх, хто цікавиться реформою децентралізації, туризмом та культурою. Окрім того, реалізація проекту допоможе удосконалити вміння працівників телеканалу у виготовленні художніх відеоматеріалів із аналітичною складовою та у висвітленні культурної тематики, а також у висвітленні реформи децентралізації. Під час реалізації проекту будуть налагоджені відповідні контакти із експертами, митцями, посадовцями тощо, які можуть бути корисними в повсякденній роботі телерадіокомпанії. Тобто проект актуальний з огляду на основну діяльність телеканалу тим, що в його рамках буде виготовлений якісний продукт, який дозволить розвивати аудиторію та вдосконалювати вміння працівників ТРК.

З 2015 року РРВ АМУ впроваджує процеси децентралізації на Рівненщині, супроводжує створення територіальних громад та подальший їх розвиток і діяльність. Систематично організовуємо навчальні заходи для представників органів місцевого самоврядування, спрямовані на підвищення кваліфікації працівників рад. Під час яких неодноразово поставало питання про потребу глибшого навчання у сфері розвитку культури громад, особливо в процесі децентралізації. Тому розуміємо виклики та шляхи їх вирішення, які стануть перед громадами - членами Асоціації Міст України з прийняттям нових повноважень у листопаді місяці 2020р.

Реалізація проекту важлива для партнерства тим, що дозволить поглибити



Директор Романюк В.

співпрацю між заявником та партнером, як для забезпечення сталості цього проєкту, так і для реалізації наступних спільних ініціатив.

Чому проєкт є унікальним?

Проєкт є унікальним тим, що поєднає мистецьку та освітньо-аналітичну складову, які взаємодіятимуть між собою, як для створення культурного контенту, так і для розвитку сфери культури у територіальних громадах Рівненщини. Напрацювання, отримані на фахових майстернях від регіонального відділення АМУ, стануть елементом телепередач "Art-громада". Завдяки цьому мистецька складова телепередач (яскраві, художні відео про культурні надбання) доповниться аналізом та пропозиціями щодо розвитку культури, які зможуть використати й інші територіальні громади. Взаємодія цих елементів дозволить, як популяризувати культурні надбання громад, так і допомогти їм розвинути галузь.

Чому проєкт є інноваційним?

Вперше на Рівненщині буде випущено цикл телепередач про культурне життя новоствореної територіальної громади, його особливості, перспективи та можливості розвитку.

До того ж, окрім традиційного виробництва телевізійного контенту, проєкт передбачає ще й його адаптацію до форматів альтернативних медіаплатформ. Зокрема, буде використано сучасний метод сторітелінгу – коротке квадратне відео з субтитруванням для розміщення у соціальних мережах. Тобто кожна телепередача «Art-громада» буде модифікована ще й під аудиторію соціальних медіа.

Основна мета проєкту.

Продемонструвати широкій аудиторії культурні надбання та туристичні принади територіальних громад Рівненщини, підвищити їх інституційну спроможність у сфері культури шляхом спільного навчання працівників органів місцевого самоврядування та менеджерів культури особливостям функціонування та розвитку новоутворених територіальних громад.

Цілі проєкту.

Ціль

Підвищити рівень поінформованості представників органів місцевого самоврядування та менеджерів культури територіальних громад Рівненщини в сфері розвитку та промоції культури в процесі територіальної реформи



Директор Романюк

Завдання

Завдання 1.1. Навчити представників органів місцевого самоврядування та менеджерів культури 9 новостворених територіальних громад Рівненщини особливостям функціонування та розвитку новоутворених громад в сфері культури в процесі реформи органів місцевого самоврядування. Завдання 1.2 Надати експертні рекомендації та консультації щодо розвитку культурної індустрії, фінансового забезпечення, реорганізації у правовому полі (надання юридичних консультацій в процесі діяльності установ, міжмуніципального співробітництва, передачі майна на баланс громади) для покращення діяльності галузі культури 9 новоствореним територіальним громадам.

Результат 1

Результат 1.1.1. 180 представників органів місцевого самоврядування та менеджерів культури новостворених територіальних громад Рівненщини навчаються особливостям функціонування та розвитку громад в сфері культури в процесі реформи органів місцевого самоврядування Результат 1.1.2. Представники галузі культури старостинських округів, центрів 9-ти громад та новостворених органів самоврядування напрацюють алгоритм партнерства та власні стратегічні цілі у сфері культури укрупнених громад.

Результат 2

Результат 1.2.1. 9 новостворених територіальних громад отримають не менше 5 експертних рекомендацій, що включають аналіз стану галузі культури у громаді, пошук шляхів розвитку сфери, висвітлення нових повноважень і можливостей, що виникли в процесі децентралізації та продовжиться у нових умовах реформи органів місцевого самоврядування. Результат 1.2.2. Отримані знання 9 громад ефективно використають на практиці, та успішно пройдуть шлях реорганізації завдяки консультаціям, наданим експертами з питань фінансів та бюджету, а також фахівцем у сфері культури

Індикатори досягнення результатів

1. Кількість учасників фахових майстерень - 180
2. Кількість старостинських округів, представники яких візьмуть участь у фахових майстернях - щонайменше 36
3. Кількість культурних діячів, які візьмуть участь у фаховій майстерні - 180
4. Зросте спроможність менеджерів якісно позиціонувати створювані культурні продукти.

Директор Радомишль

5. Покращиться рівень комунікації всередині культурної спільноти громади.
6. Полегшиться доступ менеджерів культурної сфери до інформації з колективним досвідом колег Рівненщини.
7. Підвищиться внутрішній потенціал менеджерів культури громад.
8. Кількість експертних рекомендацій наданих кожній громаді під час проведення фахових майстерень - щонайменше 5 рекомендацій для кожної громади.
9. Кількість культурно - мистецьких об'єктів, які відвідали експерти у громаді - щонайменше 3 у кожній громаді.
10. Кількість експертних коментарів наданих для телепередач 'Art-громада' - 10.
11. Кількість консультацій експертів наданих громадам - учасникам - 27.
12. Зросте спроможність культурних діячів забезпечувати власну діяльність
- 13 Підвищиться рівень культурного менеджменту громади

Ціль

Популяризувати культурні надбання та туристичні принади громад Рівненщини серед мешканців області.

Завдання

Виготовити та надати у вільний доступ 10 художніх телепередач з аналітичною складовою "Art-громада" та 30 квадратних титрованих відео у форматі авторського сторітелінгу про культурні надбання громад.

Результат 1

Громади на практиці навчаються співпрацювати з професійними ЗМІ, на підготовчому етапі навчаються планувати промоцію своєї території.

Результат 2

Громади отримають у вільне використання спільно створений відеоконтент на культурно-мистецьку тематику.

Індикатори досягнення результатів

Кількість відзнятих телепередач "Art-громада" - 10.

Кількість відео історій, показаних в телепередачах "Art-громада" - 30

Кількість переглядів, оцінок, поширень, кількість та характер коментарів до відеоматеріалів "Art-громада" у соціальних мережах.

Кількість титрованих квадратних відео для соціальних мереж - 30.



Директор Ромашок В.С.

Кількість переглядів, оцінок, поширень, кількість та характер коментарів до титрованих квадратних відео у соціальних мережах.

У мешканців громад підвищиться (зміцніє) почуття гордості за свою громаду.

Зросте впевненість у митців і умільців Рівненщини, що продукти, які вони виробляють є затребуваними на ринку.

Підвищиться імідж Рівненщини серед інших областей України - як області з потужним культурно-мистецьким потенціалом у громадах.

Підвищено обізнаність та полегшено доступ потенційних споживачів культурних послуг України до культурних та мистецьких об'єктів Рівненщини.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.

До участі у виїздних фахових майстернях (організовує організація- партнер) запrosимо представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та галузі культури 9 територіальних громад Рівненщини, у кількості до 20 осіб з кожної територіальної громади. Задля спільногого навчання та налагодження партнерства будуть запрошені представники галузі культури з сіл та селищ, які увійшли до складу новоствореної територіальної громади. Для участі у проєкті запрошується 9 територіальних громад - членів Асоціації міст України (Сарненська міська, Костопільська міська, Березнівська міська, Володимирецька селищна, Дубровицька міська, Зарічненська селищна, Здолбунівська міська, Корецька міська, Гощанська селищна територіальні громади), які до адміністративно - територіальної реформи мали статус міст і селищ районного значення, після виборів вони отримають статус територіальних громад, до яких приєднуються села (набувають статусу старостинських округів). Відповідно більшість установ культури знаходились у спільній власності громад районів і утримувались з районних бюджетів. З реформою на територіальну громаду покладуться делеговані та власні повноваження в галузі культури.

Також прямою аудиторією проєкту є митці та працівники культурних інституцій новостворених територіальних громад, які стануть героями телепередач "Art-громада". Кожна телепередача міститиме 3 відеоісторії про культурні надбання громади. Тобто загалом буде знято 30 відеоісторій як мінімум з одним героєм кожна.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

Опосередкованою аудиторією проєкту є всі, хто матиме доступ до перегляду телепередач "Art-громада". Для оцінки непрямої аудиторії проєкту врахуємо



кількість глядачів телеканалу Сфера-ТВ, відвідувачів сайту www.sfera-tv.com.ua та підписників телеканалу у Facebook і YouTube. Потенційна аудиторія ТРК Сфера-ТВ - 434878 чол. Це мешканці Рівненської та Волинської областей. Згідно даних дослідження Центру інформаційних проблем території НАН України, серед глядачів ТРК Сфера-ТВ переважають люди віком старше 40 років, службовці та пенсіонери. Середня кількість відвідувачів сайту www.sfera-tv.com.ua за місяць становить 70000 чоловік (згідно даних apserver.org). У Facebook ТРК «Сфера-ТВ» має 6800 підписників (<https://www.facebook.com/sferatv/>). 65% підписників телеканалу у Facebook жінки, 35% - чоловіки; переважають підписники віком 25-34 роки, україномовні, здебільшого мешканці Рівненської області. У YouTube за ТРК Сфера-ТВ стежать 2000 підписників (<https://www.youtube.com/user/sferadesigner>).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

РПВ АМУ систематично організовує навчальні заходи для представників органів місцевого самоврядування, спрямовані на підвищення кваліфікації працівників рад. Під час яких неодноразово поставало питання про потребу глибшого навчання та обміну досвідом з вивчення кращих практик у галузі культури. Також працівники культури потребують налагодження вертикалі у сфері комунікації - Місто (селище) - старостинські округи - села, які увійшли у склад громад згідно перспективного плану. До реформи децентралізації повноваження в галузі культури належали районним та обласним радам, фінансувались з районних бюджетів, а тепер є рівноправними партнерами центрів громад.

ТРК Сфера-ТВ проводить системний моніторинг та аналіз тематичних пріоритетів місцевих медіа. Виявилось, що попри те, що темам децентралізації та територіальних реформ присвячено досить багато публікацій, тематика розвитку культури у громадах практично не висвітлюється. Тобто місцеві митці та діячі культури не мають можливості розповісти про себе широкому загалу. Okрім того, локальним медіа, не вистачає якісного контенту про культурне життя, а особливо про культурне життя регіону мовлення. Тобто телеглядачі не завжди мають доступ до якісного місцевого відеоконтенту на тему культури.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Реалізація даного проєкту відкриє можливості громадам представляти свої культурні надбання (знайомство з митцями та творчими колективами, проведення фестивалів, створення та функціонування локальних музеїв, ін.), сприятиме додатковій промоції громади та проінформує про культурне

Директор Романюк В.І.



життя Рівненщини. Підвищить рівень співпраці культурно - мистецького сектору та органів місцевого самоврядування територіальних громад. А також надасть доступ мешканцям Рівненщини до якісного відеоконтенту про культурне життя регіону.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

1. ЗМІ, які висвітлюють культурне життя Рівненщини.
2. Управління культури і туризму Рівненської облдержадміністрації, основне завдання якого є сприяння загальнонаціональній культурній консолідації суспільства, формуванню цілісного культурно-інформаційного простору, захисту та просуванню високоякісного різноманітного національного культурного продукту.
3. Територіальні громади Рівненської області та інші органи місцевого самоврядування, які виконують власні та делеговані повноваження в галузі культури.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення - Розвиток культури в громадах Рівненщини, АсТ-громада, промоція культури та митців серед населення громад, співпраця напряму культури громади з органами місцевого самоврядування, обмін досвідом між культурними діячами територіальних громад, успішні практики у галузі культури та мистецтва, мистецькі фестивалі - як розвиток подієвого туризму, культурні менеджери громад.

Спікери - : Любов Романюк - начальниця обласного управління культури і туризму, Тетяна Грешук - виконавча директорка Рівненського регіонального відділення Асоціації міст України, "Жінка року Рівненщини" 2018р. у номінації "Місцеве самоврядування". Олена Ковтунець (Семенович) - PR- менеджерка, журналістка, телеведуча програми "Рівне культурне", консультант з медіа-комунікацій, режисерка соціальних відеороликів. Ярослава Гавrilova - заступниця начальника Рівненського обласного управління культури і туризму – начальник відділу туризму. Ірина Баковецька-Рачковська - письменниця, заступник директора КЗ "Рівненський обласний центр народної творчості POP", новообраний голова громад. Олександр Булига - директор "Рівненського обласного краєзнавчого музею". Оксана Ігас - засновниця компанії ARTmodels, режисерка культурно мистецьких масових заходів, організаторка



фестивалів для дітей та молоді. Микола Бенджук - мистецтвознавець. Алла Українець - етнограф. Тетяна Пархоменко - краєзнавець. Олексій Бухало - журналіст, краєзнавець. Олександр Харват - фотохудожник.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основні методи комунікації, які будуть використовуватися у ході реалізації проєкту це - створення інформаційних матеріалів (написання прес-релізів - 3 шт,) виготовлення банера- 1 шт, інформаційні матеріали про лекторів та програмою заходу - на кожному заході, створення влогів про перебіг проєкту у ФБ на наявних сторінках заявника та партенрів - Сфера -ТВ/ Рівне, Рівненське РВ АМУ, Офіс реформ Рівненського РВ АМУ, Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини та групи у ФБ - Рівняни в мережі, та сторінки громад учасників проєкту); створення інформаційних приводів для ЗМІ (короткі повідомлення у ФБ та прес-анонси, які зацікавлять місцеві ЗМІ, які не є інформаційними партнерами проєкту).

Важливими каналами комунікації також є ефір телеканалу Сфера-ТВ, доступ до якого мають півмільйона людей, і сайт ТРК www.sfera-tv.com.ua. Під час реалізації проєкту буде витриманий наступний план комунікації Розміщення іміджевого анонсу проєкту в ефірі ТРК Сфера-ТВ, на сайті www.sfera-tv.com.ua, на сторінках організацій-партнерів у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – від початку і впродовж усього терміну реалізації проєкту.

Розміщення анонсів кожної програми «Art-громада» в ефірі ТРК Сфера-ТВ, на сайті www.sfera-tv.com.ua, на сторінках організацій-партнерів у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – за 2-4 дні до прем'єри.

Розміщення програм «Art-громада» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ», на сайті www.sfera-tv.com.ua, на сторінках організацій-партнерів у соціальних мережах, у тематичних спільнотах – відразу після прем'єр (1 раз на 2 місяць).

розміщення матеріалів у ЗМІ у рамках співпраці зі ЗМІ.

Поширення інформації про проєкт через інформаційні джерела його учасників – органічно, залежно від учасників та наявності і рівня розвитку у них інформаційних ресурсів.

Контроль та реагування на зворотний зв'язок від аудиторії – постійно. в міру його надходження.

Під час промо кампанії гарантуємо розміщення логотипів УКФ та зазначення, що проєкт реалізується за фінансової підтримки Фонду, на заходах буде використовуватись банер Проєкту. Охоплення аудиторії ТРК Сфера-ТВ - 480000 глядачів. Соцмережі - FB Сфера -ТВ / Рівне (6800

Директор Романюк В.І.



підписників) FB Офіс реформ Рівненського РВ АМУ (1600 учасників групи), FB - Рівненське Регіональне відділення Асоціації міст України (понад 630 підписників), група FB - Рівняни в мережі (понад 10000 підписників).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

«Рівненський медіа-центр» – 1 креативна прес-конференція (про старт проекту)

ТРК Сфера-TV + сайт www.sfera-tv.com.ua - щонайменше 10 новинних сюжетів про проект; участь членів команди проекту у програмі «Рівне культурне» (3 програми); розміщення анонсів та програм “Art-громада” в ефірі (3 виходи програми та 150 виходів анонсів в місяць) та у однойменному розділі на сайті www.sfera-tv.com.ua

Телеканали: ТРК Рівне 1 - 2 новинні сюжети у програмі “Новини Рівного”, та їх розміщення на сайті телеканалу.

Сайти: Сайт Рівненської обласної державної адміністрації – щонайменше 8 публікації, Фейсбук сторінка та Телеграм канал. Сайт “Свої” добре новини - щонайменше 10 публікацій, лонгриди, фейсбук сторінка. «Новини по-Рівненськи» - щонайменше 6 публікацій; «Чарівне інфо» - щонайменше 6 публікацій; «Крапка» - щонайменше 6 публікацій. Сайти громад учасників проекту - 9. У Рівному є лише чотири телеканали, до 15 електронних ЗМІ та декілька друкованих видань. Інформаційну кампанію проекту ми будемо вести здебільшого з тими медійниками, з якими налагоджено співпрацю та які зацікавлені в якісному контенті на культурно-мистецьку тематику.

Місцеві видання та сайти громад - 9.

Всеукраїнські видання - “Голос України” - щонайменше 4 публікації, “Урядовий Кур'єр” - щонайменше - 3 публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники: Телеканали: “СФЕРА-TV”, ТРК “Рівне 1” – охоплення аудиторії 1500000 +, перегляд матеріалу на сайті однієї телекомпанії від 300 до 1500 тис. Загалом охоплення аудиторії враховуючи кількість відео-матеріалів – 1500000 + Сайти: “Свої” добре новини, сайт Рівненської обласної державної адміністрації, «Новини по-Рівненськи», «Чарівне інфо» «Крапка» - 600+ переглядів за день на одному сайті.

Якісні показники: Виготовлення роликів - для соцмереж (30 штук), інформаційних сайтів, YouTube, з подальшим розміщенням на сайтах громад, які є учасниками проекту. Висвітлення у ЗМІ початку проекту (прес-конференція) відеосюжети, публікації, лонгриди. Участь у прямоєфірних



Директор Романюк В.І.

тематичних програмах на телебаченні тривалістю 20 хв.

Планується Прес-релізи - 3 шт. (на початку проєкту, в середині і в кінці), інформаційні приводи - перша організаційна зустріч та планування проєкту, розповіді про культурні інституції громад учасників проєкту (найцікавіші), та інші цікаві події, матеріали про культурно-мистецькі локації. Банер проєкту буде розміщуватися на основних та супутніх заходах проєкту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Довгостроковим результатом проєкту стане підвищення інституційної спроможності у сфері культури 9-ти громад-учасниць, зокрема підвищення професійних компетенцій менеджерів культури та представників органів місцевого самоврядування, і, як результат, налагодження співпраці між митцями, що проживають у громадах, та місцевою владою; поява в територіальних громадах нових креативних проєктів, креативного бізнесу; залучення партнерів та донорів для розвитку культури у громадах. Також довгостроковими результатами проєкту стануть підвищення туристичної привабливості громад, зростання популярності їх культурних надбань.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде зацікавленість культурними надбаннями громад з боку туристів, відвідувачів територіальних громад; а також нові культурні ініціативи учасників фахових майстерень.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів проєкту.

1. Культурно мистецькі осередки та митці у віддалених куточках

Рівненщини

отримають ширшу можливість демонструвати свої вміння та досягнення.

2. Мешканці Рівненщини отримають доступ до інформації про культурні події

у власній та сусідніх громадах, а відповідно зможуть розширити свій кругозір та безпосередньо взяти активну участь у заходах без значних матеріальних витрат.

3. Відкриється можливість працевлаштування сільської

молоді, етнічних меншин, жінок та маргіналізованих груп громад.

4. Мешканці громад пишатимуться своїми односельчанами.

5. Збереження культурної спадщини громади.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Кінцеві результати проєкту (30 відеоісторій та 10 телепередач «АГ-громада») будуть у вільному доступі у однійменному розділі на сайті



Директор Романюк В.І.

www.sfera-tv.com.ua, на каналі ТРК Сфера-ТВ у YouTube та на сторінках проєкту і організацій-партнерів у Фейсбуку. Телепередачі «Art-громада» можуть використовуватися в подальшому органами місцевого самоврядування, культурними установами, митцями, іншими учасниками проєкту для презентацій, під час прийомів міжнародних та всеукраїнських делегацій, для поширення на інтернет-ресурсах та ін.

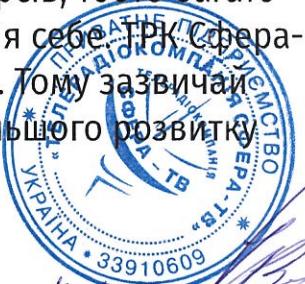
Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Телепередачі та відеоісторії «Art-громада», виготовлені в рамках реалізації проєкту, будуть періодично з'являтися в ефірі ТРК Сфера-ТВ і після закінчення проєкту. Тобто продукти проєкту і надалі будуть доступні глядачеві, як на онлайн-ресурсах, так і в телевізійному ефірі. Однак, важливіше те, що партнери мають намір продовжувати співпрацю та виробництво мистецько-аналітичних програм «Art-громада» і після закінчення проєкту, дополучаючи до участі й інші громади Рівненщини, і забезпечувати цим сталість проєкту. Для цього планують шукати можливості залучення донорських коштів та власних ресурсів.

Усі напрацювання проєкту, його результати, будуть надані у вільне користування територіальних громад Рівненщини. Їх можна розмістити на офіційних сайтах громад. Усі охочі зможуть ознайомитися з ключовими моментами реалізації проєкту. Скористатися ними зможуть різні культурні інституції, громади Рівненщини для своєї промоції на різних рівнях, соціально-культурні заклади та інші зацікавлені особи.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

ТРК «Сфера-ТВ» планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями в кулуарах професійних зустрічей, під час медіа-конференцій, семінарів, нарад, професійних обмінів та ін. Адже синергія між партнерами, розвинена в рамках проєкту, може бути прикладом та стимулом для появи й інших схожих партнерств між регіональними ЗМІ та асоціаціями органів місцевого самоврядування. Такий проєкт може бути апробованим і у інших областях регіонах України. До того ж результати проєкту будуть у відкритому доступі і популяризовані з допомогою всіх наявних ресурсів, тобто багато хто зможе побачити такий приклад і почерпнути щось для себе. ТРК «Сфера-ТВ» зацікавлена у постійному розвитку та удосконаленню. Тому зазвичай охоче бере участь у партнерствах та ініціює їх. Для подальшого розвитку



Директор Ракашов В.С.

програми «Art-громада» поза межами проєкту можливе залучення й інших партнерів.

В свою чергу партнер Рівненське РВ АМУ про досягнення та результати роботи проєкту презентує під час засідання виконавчих директорів регіональних відділень України (мережа - 24 регіональних відділення АМУ у кожній області.)

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Луцюк Марія Олександрівна

Роль у проєкті

керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Організація проектної діяльності, комунікація із донором, організація роботи команди проєкту, контроль за ходом виконання проєкту, аналіз поточних та підсумкових показників проєкту, контроль та аналіз зворотного зв'язку від аудиторії, звітування за результатами проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Луцюк Марія Олександрівна народилася 23 листопада 1991р. Освіта - вища

Професійні навички: комунікації, продажі, управління персоналом, стратегічне планування, проектний менеджмент, журналістика, в тому числі авторські програми.

Досвід роботи:

- 2010 – 2012рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - менеджер з реклами;
- 2013 – 2014рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - журналіст;
- 2014 – 2015рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - керівник спеціальних проектів;
- З 2016р. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - заступник директора.

Досвід реалізації проєктів:

Керівник проєктів «Висвітлення регіонального аспекту просвітницьких

Директор Романюк



реформ у Рівненській області в ефірі ТРК «Сфера-ТВ», «Висвітлення існуючих та перспективних євроінтеграційних процесів в регіоні в інформаційно-аналітичній телепередачі «Рівненщина європейська» в ефірі ТРК «Сфера-ТВ» та «Висвітлення позитивних змін в регіоні, пов'язаних із виконанням Україною Угоди про асоціацію з ЄС, у циклі телепередач «Рівненщина європейська. Історії успіху» в рамках проекту «Просування реформ в регіоні» за сприяння Європейського Союзу (<http://ec.europa.eu/europeaid>), який реалізується Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій та «Європейською правдою». (01.04.2017 – 30.11.2019), <http://sfera-tv.com.ua/programs/rv-euro/>

Авторка відеоісторії «Майстер спорту на інвалідному візку» в рамках проекту «Бути 20-річним» за фінансової підтримки Open Media Hub. (19.08.2018. – 30.09.2018), <http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=75077>

Авторка сюжетів «Результати та виклики медичної реформи на Рівненщині» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77404>) та «Як громадськість Рівненщини впливає на реформи» (<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=77422>) в рамках проекту «Медійна програма в Україні спрямована на розвиток медійного сектору, зміцнення медійних інституцій, а також поліпшення практики цифрової безпеки серед журналістів та медійних організацій», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) через американську неурядову організацію «Інтерньюс».

Керівник проекту «Цикл історій «Бути 20-річним» за підтримки Open Media Hub.

Сертифікати та нагороди:

2014 рік – сертифікат про успішне проходження тренінгу «Написання проектів. Фонди ЄС» від Central European Academy Studies and Certification;

2017 рік – грамота Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за внесок у розвиток телевізійного мовлення в регіоні;
2019 рік – сертифікат про успішне проходження курсу «Інновації в сторітелінгу» від Open Media Hub;

2020 рік - сертифікат Всеукраїнського рейтингу ТОП-100 найкращих медійників, блогерів і трендмейкерів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник



Директор Романюк В.І.

ПІБ члена команди

Сидорук Роман Дмитрович

Роль у проекті

головний відеоінженер

Перелік основних обов'язків

дизайн та монтаж відеоматеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сидорук Роман Дмитрович народився 10 листопада 1981р. Освіта – вища технічна (Львівський політехнічний інститут за спеціальністю «Розробка програмного забезпечення»).

Професійні навички: монтаж та дизайн відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, телепередачі; забезпечення технічних можливостей передачі даних; обробка відео; титрування; конвертація відео; синхронізування відео зі звуком; стабілізація відео; володіння програмами Adobe, Avid, Final Cut, Adius, Coral; вільне володіння англійською мовою; технічна грамотність; знання основ режисури та драматургії. Є досвід монтажу інформаційних, технічних, художніх відеоматеріалів, в тому числі телепрограм; презентаційних фільмів.

Досвід роботи:

- 2006-2008рр. – ПП «RIA «Пілон» - режисер відеомонтажу;
- 2008-2012рр. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - режисер відеомонтажу;
- З 2012р. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - головний відеоінженер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Волкошовець Владислав Юрійович

Роль у проекті

відеоінженер

Перелік основних обов'язків
монтаж відеоматеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Волкошовець Владислав Юрійович

Освіта – вища (Національний університет «Острозька академія» за спеціальністю «Комп’ютерна інженерія»), курси «Комп’ютерна графіка та дизайн» та «Розробка програмного забезпечення» у комп’ютерній академії «ШАГ».

Професійні навички: монтаж відеоматеріалів різної складності: ролики, фільми, сюжети, передачі; дизайн, комп’ютерна графіка; робота з програмами Adobe, Avid, Final Cut, Adius, Coral; обробка відео; титрування; конвертація відео; синхронізування відео зі звуком; стабілізація відео; кольорокорекція; підготовка файлів для телевізійного ефіру; монтаж відео з використанням анімаційних елементів. Є досвід монтажу інформаційних, технічних, художніх відеоматеріалів, в тому числі телепрограм; презентаційних фільмів.

Досвід роботи: - 2018-2020рр. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - випусковий відеоінженер;
- З жовтня 2020р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - відеоінженер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Солодовник Дарія Валеріївна

Роль у проєкті

продюсер, журналіст проєкту

Перелік основних обов'язків

Збір інформації, написання сценаріїв до телепередач «Art-громада», запис інтерв’ю, написання сюжетів та підводок до програм, формування

Директор Романюк



структурі телепередач, озвучення закадрового тексту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Солодовник Дарія Валеріївна

Освіта: – 2016р. - 2020р. – Національний університет «Львівська політехніка», Інститут права, психології та інноваційної освіти, спеціальність – журналістика. Курси – основи цифрового маркетингу.

3 червня 2019 р. - ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - журналіст, редактор служби новин;

3 жовтня 2020 р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - продюсер.

Професійні навички та досягнення: пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин; написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми; написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань; розробка сценаріїв рекламних роликів, фільмів; підготовка та проведення інтерв'ю; авторські проекти, проведення інтерактивних прямих ефірів; лауреатка та переможнице конкурсів професійних здобутків у телевізійній журналістиці від Національної спілки журналістів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Шепетюк Анастасія Ігорівна

Роль у проєкті

журналіст проєкту

Перелік основних обов'язків

Збір інформації, підготовка та запис інтерв'ю, написання сюжетів до програм «Art-громада», участь у зйомках, комунікація із учасниками телепередач, формування концепцій та структур програм

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор Романюк



основним місцем роботи або у інших проєктах)

75%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Шепетюк Анастасія Ігорівна народилася 22 вересня 1996р. Освіта – вища (Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академіка С. Дем'янчука, факультет журналістики)

Досвід роботи:

Липень-грудень 2018р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - редактор сайту www.sfera-tv.com.ua, SMM-менеджер;

З грудня 2018р.– ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - журналіст, редактор телевізійних проектів.

Професійні навички та досягнення:

написання статей та інформаційних повідомлень для онлайн-ресурсів; просування матеріалів у соціальних мережах;

пошук та створення інформаційних приводів для матеріалів у випусках новин;

написання сюжетів на соціально-економічні, політичні, культурні теми;

написання аналітичних матеріалів, репортажів, коротких інформаційних повідомлень та журналістських розслідувань;

розробка сценаріїв рекламних роликів, фільмів;

підготовка та проведення інтерв'ю;

учасниця команди проєкту «Культурний променад» за підтримки УКФ у 2018 році (підготовка сюжетів та інтерв'ю до програм);

одна із співавторів циклу телепередач «Рівненщина європейська» на ТРК Сфера-ТВ;

учасниця команди проєкту «Бути 20-річним» на ТРК Сфера-ТВ;

Facebook: <https://www.facebook.com/nastya.shepetuyuk>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Бондарчук Ярослав Володимирович

Роль у проєкті

оператор проєкту

Перелік основних обов'язків



Директор Ромашук В.І.

зйомка відеоматеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бондарчук Ярослав Володимирович народився 27 вересня 1991р. Освіта – вища (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука; спеціальність – інформатика; ступінь – магістр)

Досвід роботи:

- 2015 – 2017рр. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - випусковий відеоінженер;
- З 2017р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - відеооператор.

Професійний досвід: відеозйомка сюжетів, телепередач, роликів, фільмів, інтерв'ю; студійні зйомки; прямі ефіри; фото-зйомка; монтаж відеоматеріалів; організація знімального процесу; підбір локацій; підготовка запису звуку та його синхронізація з відео. Навички роботи із сучасною та портативною технікою для відеозйомки; технічна грамотність та відстеження тенденцій професійної відеозйомки. Навички режисури та редактування відео. Є досвід відеозйомки художніх відео, а також досвід відеозйомки телепередач на культурну тематику («Рівне культурне», «Art-RV», «Культурний променад»).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Лазарчук Віталій Володимирович

Роль у проєкті

оператор проєкту

Перелік основних обов'язків

зйомка відеоматеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Директор Ради директорів



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лазарчук Віталій Володимирович народився 27.08.1998. Освіта – вища (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука за спеціальністю «Інженерія програмного забезпечення»).

Досвід роботи:

З 2018р. – ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» - оператор.

Професійні навички: зйомка сюжетів, програм, фільмів, роликів та інших відеоматеріалів; студійні зйомки; прямі ефіри; фото-зйомка; монтаж відеоматеріалів; організація знімального процесу; підбір локацій; підготовка запису звуку та його синхронізація з відео; забезпечення взаємодії професійного звуку, освітлення, відеотехніки на знімальних майданчиках; проведення багатокамерної зйомки. Навички роботи із сучасною та портативною технікою для відеозйомки; технічна грамотність та відстеження тенденцій професійної відеозйомки. Навички режисури та редагування відео. Досвід праці з системами стабілізації Dji ronin, steadicam, flycam, а також з кранами до 5м.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Бондар Оксана Володимирівна

Роль у проекті

бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

ведення обліку та звітності за проектом

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бондар Оксана Володимирівна народилася 11 листопада 1968р.

Освіта:

- 1985-1987рр. – Рівненський автотранспортний технікум НУВГП за спеціальністю «Економіст-бухгалтер»;



Директор Романюк В.І.

- 1990р. – Бухгалтерська школа за спеціальністю «Бухгалтер-економіст на підприємствах різних форм власності»;
- 2005р. – Бухгалтерська школа (курси роботи з програмою «1С»).

Досвід роботи:

- 2003 – 2005рр. – ДП «Рівненський автобусно-таксомоторний парк» - бухгалтер;
- 2005 – 2015рр. – ПП «Рекламно-інформаційна агенція «Пілон» - бухгалтер;
- З 2015р. – ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» - бухгалтер.

Професійні навички: ведення обліку, фінансової, податкової, статистичної звітності на підприємствах різних форм власності; досконале знання 1С8, електронної звітності (М.Е.DOC, Арт-Звіт, електронний кабінет платника), клієнт-банку, Microsoft Office (Excel, Word); досвід проходження податкових, аудиторських перевірок; досвід кадрової роботи; досвід звітування про витрачання грантових коштів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Панасюк Роман Ярославович

Роль у проекті

звукорежисер проєкту

Перелік основних обов'язків

звукорежисура, аудіооформлення відеоматеріалів проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Панасюк Роман Ярославович народився 04.02.1984р. Освіта – вища (Національний університет водного господарства та природокористування за спеціальністю «Комп’ютерні науки та інформаційні технології»).

Досвід роботи:



Директор Ранасюк Р.І.

- 2006 – 2013 – ПП «РІА «Пілон» - звукорежисер;
- з 2013 – фірма «Варт» - звукорежисер, адміністратор комп’ютерних мереж.

Професійні навички: аудіооформлення телепередач, фільмів, рекламних роликів, запис, відтворення, обробка та зведення звукових компонентів для телевізійних продуктів різних типів; озвучування закадрових текстів, діалогових сцен; розробка концепцій звукового оформлення; досвід роботи з програмами для роботи з аудіо-матеріалом - Logic Pro X, Audition, Cubase; музичне та шумове оформлення телепрограм; уміння працювати з мікрофонами, різноманітними цифровими і аналоговими приладами; створення плейлистів, фонограм, концертна звукорежисура, оцифровка аналогових носіїв, створення музичної бази.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Лопачук Олександр Іванович

Роль у проекті

дизайнер

Перелік основних обов'язків

дизайн та графічне оформлення відеоматеріалів проєкту, створення квадратних відео для соціальних мереж

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лопачук Олександр Іванович народився 24 січня 1982р. Освіта – вища (Львівський Національний університет ім. Івана Франка, факультет журналістики)

Досвід роботи:

- 2001 – 2009 рр. – ПП «Рекламно-інформаційна агенція «Пілон» - графічний дизайнер;
- 2009 - 2018 рр. – спеціаліст інформаційно-аналітичного департаменту Рівненської міської ради (організація співпраці з засобами



Лопачук Олександр В.І.

масової комунікації, забезпечення інформаційного супроводу подій та заходів, створення контенту для інтернет-ресурсів, розробка промоційної відео продукції та рекламних кампаній, з використанням інструментів зовнішньої реклами, телевізійної та аудіо продукції).

- 2018 - 2020 pp. – менеджер-дизайнер проекті “Таємничі підземелля Рівного. Культурна спадщина, як елемент інтерактивного вивчення історії краю”. Проект фінансується Європейським Союзом.
Професійні навички: графічний дизайн; виробництво відеороликів, фільмів, сюжетів, промоційної відеопродукції; створення контенту для інтернет-ресурсів; організація інформаційних кампаній; оброблення даних, розміщення інформації на веб-узлах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Грещук Тетяна Євгенівна

Роль у проекті

Координатор по роботі з громадами

Перелік основних обов'язків

Налагодження і забезпечення комунікації з керівництвом 9 територіальних громад. Модератор Фахових майстерень та здійснення координації роботи експертів проекту. Участь у відборі продукту діяльності культурної сфери громади, з метою демонстрації його у телепередачах ТРК Сфера-ТВ. Заохочення ОМС до користування продуктами і інструментами щодо обміну досвідом, висвітлення кращих практик в області культури. Інформування ТРК Сфера-ТВ про кращі практики та новини в області культури, а також про перебіг навчань у кожній громаді. Здійснення інформаційно – роз'яснювальної роботи щодо важливості розвитку сфери культури та культурного середовища у створених громадах Рівненщини.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Романюк



Досвід роботи:

06.2020 - 10.2020 рік - керівник проекту "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" за підтримки УКФ

2002 рік – до сьогодні – Виконавчий директор Рівненського регіонального відділення Асоціації міст України

2002 рік – заступник виконавчого директора Рівненського регіонального відділення Асоціації міст України

2001 рік – радник Рівненського міського голови, консультант з організаційних питань виконавчої дирекції Рівненського регіонального відділення Асоціації міст України

1999 - 2001 роки – психолог – консультант, Рівненська обласна служба сім'ї та молоді, підрозділ - «Телефон довіри»

1994 – 2001 роки – заступник директора середньої школи №27 міста Рівного 1992 - 1994 роки – практичний психолог середньої школи №27 міста Рівного

1991 – 1992 роки – студентка гуманітарного університету міста Рівного

1986 – 1991 роки – вчитель початкових класів гуманітарної гімназії з поглибленим вивченням іноземних мов міста Рівного

1983 – 1985 роки – вчитель початкових класів середньої школи №8 міста Рівного Громадська діяльність: У 1998 - 1999р.р. помічник депутата Рівненської міської ради Ковальчука Петра Петровича Освіта: вища 1983 рік – Рівненський педагогічний інститут ім. Мануйльського педагогічний факультет, спеціальність «Вчитель початкового навчання», 1992 рік – Рівненський гуманітарний університет, спеціальність «Практичний психолог». Додаткові кваліфікаційні вміння: Знання мов: українська – вільно, російська – вільно, англійська – читаю і перекладаю зі словником, польська – розмовляю і перекладаю. Впевнений користувач ПК. Кваліфікація: «Старший вчитель», «Вчитель вищої категорії», «Вчитель –методист», «Практичний психолог 1-ої категорії». Особисті якості: Креативність, розвинене логічне мислення, ініціативність, висока працездатність, активна життєва позиція, цілеспрямованість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Кульган Анна Володимирівна

Роль у проекті



Менеджер з логістики та організації заходів для громад

Перелік основних обов'язків

Налагодження логістики проєкту. Збір аналітичної інформації про громади - учасники вцілому та у сфері культури. Організація проведення фахових майстерень, складання плану проведення, анкетування учасників та моніторинг.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 06.2020 - 10.2020 - менеджер проєкту "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" за підтримки УКФ, -04.2018 - 12.2019 координатор заходів проєкту, експерт зі здійснення моніторингу та оцінки Рівненського центру розвитку місцевого самоврядування (Програми ULEAD з Європою).

- 01.2018 - по даний час організація, оцінка та звітність тренінгів в рамках впровадження Проекту "Гендерне бюджетування в Україні", за сприяння Міністерства фінансів України та фінансової підтримки Швеції.
- 11.2007 – 02.2016 "Економіст", РОД АТ "Райффайзен банк Аваль". (Відділ валютного контролю. Обслуговування експортно-імпортних операцій юридичних та фізичних осіб, кредитів наданих від нерезидентів, інвестицій з-за кордону резидентів та нерезидентів.)
- 11.2006 - 11.2007: "Економіст", АТ «Банк «Фінанси та кредит». Освіта: - 2006-2010: Магістр з економіки підприємства. Національний університет водного господарства та природокористування. Диплом з відзнакою. Диплом за кращу магістерську дисертацію.
- 2003-2006: Молодший спеціаліст з банківської справи. Рівненський державний технікум економіки та бізнесу. Диплом з відзнакою.

Професійні навички: -Здійснення моніторингу, планування та звітності діяльності проєкту. -Розробка системи збору інформації та моніторингу проєкту, його компонентів. -Організація, оцінка та звітність за заходами проєкту. -Знання законодавства з питань державного творення та місцевого самоврядування, розуміння його проблемних питань. -Аналітика, збір, аналіз та презентація статистичних даних. -Зовнішньо - економічна діяльність юридичних осіб, супровождення інвестиційних проєктів, експортно- імпортних операцій, кредитів наданих від нерезидентів. -Розроблення інструкцій по виконанню посадових обов'язків, проведення навчання при зміні законодавства та



Директор Романюк В. С.

програмного забезпечення. -Створення та представлення презентацій, роздаткового матеріалу. -Упевнений користувач ПК (Windows OS). - Упевнений користувач Microsoft Office. Мови: - Англійська – рівень В1. - Українська- досконало. - Російська- досконало. Курси: 2018 Сертифікат наданий Сергієм Гвоздьовим через платформу Prometheus: Сучасне управління проектами- мистецтво порушення правил. 2018 Сертифікат наданий Асоціацією міст України через платформу Prometheus: Підготовка та впровадження проектів розвитку громад. 2018 Сертифікат про проходження тренінгу: Основи планування та написання проектів. Оператор комп'ютерного набору, робітнича професія. Головні якості: Аналітичний склад розуму, комунікабельна, швидко навчаюсь та ділюсь інформацією, хороший командний гравець.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди

Ковтунець Олена Олександровна

Роль у проєкті

SMM, SO (SEO) PR менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Наповнення сторінок проєкту у соціальних мережах, просування та ведення сторінок проєкту, комунікація зі ЗМІ, підготовка прес-анонсів, прес-релізів та ін.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи 06.2020 - 10.2020 - SMM, SO (SEO) PR менеджер проєкту "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" за підтримки УКФ, У 2019 році реалізувала проект за підтримки УКФ «Культурно-мистецька медіа школа для дітей та підлітків» як автор та керівник.

Окрім основної роботи веду індивідуальну творчу співпрацю з різними місцевими телеканалами, допомагаю з медійним супроводом творчим проектам. Викладаю у школі ARTmodels основи телевізійної



Директор Рогашко

майстерності. Займаюсь індивідуальною професійною діяльністю. З жовтня 2015 року - працюю в Офісі Реформ Рівненської області Асоціації міст України, на посаді експерта з медіа-комунікацій та просування реформ. Продовжує працювати і до нині у проекті ПУЛЬС USAID. Грудень 2015 – вересень 2016 – регіональний кореспондент телеканалу 1+1 у Рівненській області. З березня 2006 року до 7 жовтня 2015 р. працювала журналістом служби новин, телекомпанії «Рівне 1». Ведуча і журналіст щоденної інформаційної програми «Новини Рівного», ведуча прямих ефірних токшоу «На часі», «Про головне». Весна –літо 2015 року – працювала над проектом «Близький : переселенці», журналіст та ведуча. Автор і ведуча підсумкової програми тижня «Рівне за тиждень». У 2013 -2014 рр. співпрацювала з Першим національним телеканалом УТ-1.

У різні роки співпрацювала з різними центральними телеканалами України – «5 канал», Студія «1+1». У 2013 році співпрацювала з банківським телеканалом «БТБ», журналіст.

Серпень 1999р.- березень 2006р.- РОДТРК, друга програма радіостанції «Край», журналіст, ведуча і автор проектів.

Січень – жовтень 2000р. – Всеукраїнська мережа «Вуличне телебачення», журналіст, ведуча телепроектів.

Лютий – серпень 1999р.- телекомпанія «10 канал», автор і ведуча дитячої програми. Червень – грудень 1996р. - радіостанція « Трек », ведуча радіопрограм.

Освіта

1996-2001 – Рівненський Державний гуманітарний університет, Інститут мистецтв, спеціальність – «Керівник театрального колективу, викладач фахових дисциплін».

1994-1996 – Бізнес-школа, Рівненський міський палац дітей та молоді, спеціальність –менеджер малого і середнього бізнесу. Нагороди Відзначена Подякою Прем'єр-міністра України (2018р.) Участь у тренінгах, семінарах, та ін. заходах

Серпень 2000р.- Реформа української освіти в середній школі. (Артек)

Липень 2004р.- Експрес – кредити в Україні за програмою ЄБРР і НУФ. (м. Київ)

Лютий 2012 – тренінг IPPR «Новітні технології для роботи у нових (конвергентних) медіа», м. Львів.

Вересень 2016р. - Конгрес Ініціатив Східної Європи 2016. (м.Люблін)

Жовтень- листопад 2016р. – навчання – « Управління проектами, що базуються на зовнішньому фінансуванні». (м.Рівне)

Лютий 2017 р. – тренінг «Створення ефективної команди» – Teambuilding. (м.Рівне) Березень 2017р. – семінар « Імплементація Угоди про асоціацію



Україна – ЄС: як працювати регіональному журналісту». (м. Рівне)
Червень 2018р. – семінар «Як писати про медичну та освітню реформи?» (м.Рівне) Жовтень 2018р. – «Тренінг для тренерів з поширення інструментів медіаграмотності» (м.Рівне).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Курилас Василь Васильович

Роль у проекті

експерт з юридичних питань, лектор

Перелік основних обов'язків

Надання експертних рекомендацій та проведення фахових майстерень пов'язаних з реалізацією територіальної реформи та реформи органів місцевого самоврядування, що впливають на існуючий стан у галузі культури. Підготовка, а надалі фахове ведення навчальної частини заходу, дискусії, супровід обговорень, правові обґрунтування. Надання консультації учасникам проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід участі у проектах: (Проект «Ініціатива захисту прав та представлення інтересів місцевого самоврядування в Україні» (ДІАЛОГ), Проект «Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні» (ПУЛЬС), Проект "Партисипативна демократія та обґрунтовані рішення на місцевому рівні в Україні", Проект «Створення безпечного середовища для людей в об'єднаних громадах Рівненщини», Проект «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків», Проект "Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини" за підтримки УКФ

Період: 1999-теперішній час

Компанія/організація: Виборча комісія (дільнична, окружна, територіальна)



Посада: член, заступник, голова, юрист

Обов'язки: всі питання пов'язанні з організацією виборчого процесу (місцевих виборів, виборів Президента, виборів до Верховної Ради України) та проведення виборів. Проведення тренінгів з виборчої тематики для членів дільничних виборчих комісій. З 2015 року по теперішній час заступник голови Рівненської обласної виборчої комісії.

Період: 2014-теперішній час

Компанія/організація: Рівненська обласна державна адміністрація

Посада: радник голови обласної державної адміністрації з питань децентралізації

Обов'язки: Консультування та надання роз'яснень.

Період: 2015-теперішній час

Компанія/організація: Рівненська обласна організація «Комітет виборців України» Посада: консультант, експерт проектів

Обов'язки: Консультування та надання роз'яснень, проведення семінарів та тренінгів.

Період: 2015-2019

Компанія/організація: Апарат Верховної Ради України

Посада: помічник на громадських засадах

Обов'язки: Формування пропозицій щодо внесення змін у НПА, спільна робота на окрузі, розгляд звернень громадян, інше.

Період: 2015-теперішній час

Компанія/організація: Рівненський обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій Рівненської обласної ради

Посада: викладач

Обов'язки: проведення занять та семінарів для посадових осіб та державних службовців Рівненської області.

Період: 2015-теперішній час

Компанія/організація: Асоціація міст України, офіс реформ Рівненського регіонального відділення

Посада: експерт з правових питань, координатор експертів, консультант з правових питань

Обов'язки: Юридичний супровід (консультування та надання роз'яснень) з питань впровадження реформи децентралізації (Розробка, внесення змін у Перспективний план формування територій громад Рівненської області; Супровід процесу об'єднання (приєднання), надання консультацій представникам та посадовим особам територіальних громад; Співпраця з інститутами громадянського суспільства; Супровід

Директор Романюк В.І.



виборчого процесу (консультування, проведення навчань) з проведення перших та додаткових виборів в об'єднаних громадах; Поширення інформації (виступи) про історії успіхів та актуальні питання з провадження реформи Децентралізації у засобах масової інформації; Проведення семінарів, навчальних заходів, круглих столів; Захист інтересів органів місцевого самоврядування; Правова оцінка локальних нормативно-правових актів; Збір та обробка інформації що потребує законодавчого регулювання.

Період: 2016-теперішній час

Компанія/організація: Національний університет водного господарства та природокористування, Інститут післядипломної освіти

Посада: старший викладач

Обов'язки: проведення навчальних занять та семінарів із спеціальних правових дисциплін (антикорупційне законодавство, законодавчі основи децентралізації, інше). Освіта:

2018 Національний університет водного господарства та природокористування, спеціальність «081 Право», магістр

2016 Пройшов навчальний курс для фасилітаторів (тренерів) з навчань для депутатів об'єднаних територіальних громад, В рамках проекту Норвезька асоціація місцевих і регіональних влад та Асоціації міст України «Партисипативна демократія та обґрунтовані рішення на місцевому рівні в Україні», фінансованого МЗС Норвегії

2012 Пройшов навчальний курс організований координатором проектів ОБСЄ в Україні на запит ЦВК та за підтримки Канадського Міністерства закордонних справ, торгівлі і розвитку, Міністерства закордонних справ Норвегії і Уряду Королівства Данія – по виборчому законодавству – сертифікат тренера (експерта) системи «ВИБОРКОМ» (система дистанційного навчання для членів виборчих комісій)

2003 - 2012

Курси підвищення кваліфікації за напрямками: радіометрії та радіоекології; з метрології, проблем стандартизації, сертифікації та якості; державної служба; охорона праці, тендерні закупівлі та інше.

2002 Рівненський державний аграрний технікум, спеціальність «Правознавство», юрист 1998 Українська Державна академія водного господарства, спеціальність «Проектування і будівництво гідромеліоративних систем», інженергідротехнік.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП



ПІБ члена команди

Кушнер Людмила Володимирівна

Роль у проекті

експерт з фінансових питань, лектор

Перелік основних обов'язків

Надання експертних рекомендацій та консультацій, ведення фахових майстерень щодо фінансового забезпечення закладів та установ культури, залучення громадськості до формування та виконання місцевих бюджетів вцілому та сфери культури.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

07.1980 – 06.1995 економіст бюджетного відділу Рівненського обласного фінансового управління, м.Рівне

06.1995 – 03.2005 заступник начальника головного фінансового управління Рівненської обласної державної адміністрації - начальник бюджетного управління, м.Рівне

03.2005 – 03.2014 директор департаменту фінансів Рівненської обласної державної адміністрації, м.Рівне

З 2000 року по сьогоднішній день викладацька діяльність у ВНЗ зі спеціальностей економіки, публічного управління.

З 01.2016 – по даний час радник – консультант голови бюджетної комісії Рівненської обласної ради.

З 01.2016- 06.2016 – регіональний експерт з питань бюджету Проекту «Прозорий, підзвітний, ефективний бюджетний процес на місцевому рівні в Україні».

З 06.2016 – по даний час консультант з питань бюджету Проекту USAID Пульс.

З 01.2018 – по даний час координатор проекту Проекту “Гендерне бюджетування в Україні”, за сприяння Міністерства фінансів України та фінансової підтримки Швеції. Модератор проведення в області тренінгових навчань з вивчення Бюджетного кодексу та організації бюджетного процесу за підтримки Міністерства фінансів та агентства США з міжнародного розвитку.

З 06.2020 - 10.2020 лектор, модератор проекту “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини” за підтримки УКФ



Професійні знання та навики Постійна співпраця з державними та місцевими органами влади та самоврядування, депутатами та секретаріатом ВРУ. Навички фасилітації, модерування навчань, семінарів, круглих столів тощо. Експерт з бюджетних питань на місцевому та національному рівн

Особисті якості Комунікабельна, врівноважена, здатна працювати в екстремальних умовах, команда, постійно самовдосконалюється та самореалізовується.

Освіта вища, 1980 р. – Український інститут інженерів водного господарства, інженер-економіст Почесні звання: Заслужений економіст України (Указ Президента України, 2009 р.). Володіння мовами: українською, російською – вільно; англійською – зі словником

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Можливі зміни у команді проєкту. Ризик - низький. Основний склад команди проєкту висококваліфіковані фахівці у своїй галузі та працюють разом над реалізацією проектів вже не перший раз, тому готові до взаємозамінності. В разі необхідності можуть залучатися інші фахівці, які співпрацюють з командою проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

Фінансові ризики. Інфляційні процеси, які призведуть до подорожчання послуг, наприклад послуги харчування, транспортні послуги; ймовірність наступу ризику - середня; для запобігання наслідків (збільшення бюджету проєкту) передбачено залучення висококваліфікованого бухгалтера, аби перед початком проєкту перевірити бюджет на актуальність.

Політичні ризики: можливе проведення позачергових виборів до місцевих рад. Ризик - низький. Команда проєкту має відповідний досвід роботи з органами місцевого самоврядування. У короткі терміни налагоджуємо комунікацію та співпрацю з новим керівництвом територіальних громад. Поширення COVID-19. Ризик - високий. В разі продовження карантину на території України та обмежувальних заходів через коронавірус команда проєкту готова внести корективи в терміни проведення заходів із



Директор Романюк В.І.

залученням багаточисельної аудиторії, провести заходи в он-лайн режимі. При необхідності в залежності від епід ситуації в громадах внести зміни до переліку місць проведення заходів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Процедура моніторингу та оцінки реалізації проєкту буде здійснюватись персоналом проєкту. 1. Моніторинг буде здійснюватися на всіх етапах проєкту. 2. Будуть відстежуватись досягнення кількісних та якісних показників проєкту, проводиться опитування учасників заходів, здійснюватись аналіз документації проєкту (анкети-опитувальники, відгуки учасників заходів). 3. Відбуватиметься постійна перевірка дотримання календарного плану проєкту. 4. На кожному публічному заході -фаховій майстерні буде здійснюватись реєстрація учасників та робитимуться фотографії. 5. Буде здійснюватись відстежування загодок про дії проєкту в ЗМІ. 6. Буде відслідковуватись реакція на матеріали проєкту в мережі інтернет (кількість та характер коментарів, кількість оцінок та поширень). 6. Обговорення результатів моніторингу та оцінки проєкту буде відбуватись під час робочих нарад команди проєкту. Робочі наради будуть проводитись не рідше 1 разу в 10 днів. Під час робочих нарад будуть обговорюватись питання реалізації проєкту.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за



ГРАДОВА СЕРВІСНА КОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ
“СФЕРА-ТВ”
УКРАЇНА * 33910609

Директор Р.Іванюк В.І.

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Директор Романюк В.І.

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Директор Романюк В. І.

Фонд:

Підпис



Дата заповнення

Романюк В. І.

Грантоотримувач:



Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ
Проекту "Art-громада"

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	11.2020	12.2020	01.2021	02.	03.	04.	05.	2021	06.	07.	08.	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (з грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди												Луцюк М.О. - керівник проекту Юрист	Оформлені договірні відносини	n.1.1.1. - 10300 грн n.1.1.2. - 45000 грн
2. Закупівлі витратних матеріалів для потреб проекта												Луцюк М.О. - керівник проекту		n.6.1.1, 6.1.3., 6.1.4. - 11670 грн n.6.2.1 -6.2.3. - 17900 грн
3. Комуникація з громадами - учасниками, збір аналітичної інформації та підготовка до проведення фахових майстерень												Грецук Т.С. - координатор по роботам з «ролодати»: Кульгозан А.В. менеджер логістики організації та заходів для громад	Власно підготовлені матеріали	100000 грн (ССВ 220000 грн) + 93000 грн
4. Створення графічного пакету та промо-анонсу програмами "Art- громада" -Дизайн та друк поліграфічної продукції												Лопачук О.І.	Виготовлені графічний пакет та програми здійс- нення заходів	9000 грн + 18130 грн - cm 7. -
5. Створення телепередач "Art- громада" про Сарненську міська - 2 шт, Костопільська міська, Березівська міська, Володимирецька селищна, Дубровицька міська,												Луцюк М.О., Сидорук Р.Д., Соловійко І.В., Волкошевськ В.І.О., Шепетюк А.І., Бондарчук Я.В., Позарук В.В.	Виготовлені телепередачи «Art-громада»	403250 грн 150945 264 14439 284 14439 284 14439 284 14439 284 14439 284



Луцюк Ольга В. С.

Зарічненська селищна, Золобинська міська, Корецька міська, Гощанська селищна територіальні громади				n.13.4.3. - 9000 грн
6. Створення квадратних титрованих відео для соціальних мереж	Солодовничк І.В., Лопачук О.І.	Виготовлено 30 квадратних титрованих відео для соціальних мереж	90000 грн	
7. Проведення 9 фахових майстерень на території територіальних громад. (Сарненська міська, Костопільська міська, Березівська міська, Володимирецька селищна, Дуровицька міська, Зарічненська селищна, Золобинська міська, Корецька міська, Гощанська селищна територіальні громади)	Гречук Т.С. - координатор по підготовці роботи з матеріалами, зразками; Кульбак А.В. - менеджер з логистики та організації заходів для фромад ; Кушнер І.В. - експерт з фінансових питань, лектор; Куршас В.В. - експерт з корпоративних питань, лектор; Експерт залузі кулемтури	- Вчасно підготовлені матеріали, анкетування учасників, максимальна відвідуваність кожної фахової майстерні учасників.	n4.3.10 - n.4.3.18. - 28/16 грн n.13.4.5. - 13.4.8. - 144900 грн	
8. Інформаційний супровід				
8.1 Висвітлення діяльності в місцевих та регіональних ЗМІ	Козтунець Олена Олександрівна, SMM, SO (SEO).PR менеджер проекту	Інформаційний супровід під час реалізації всього проекту	ст.9. - 93000 грн + 12000гр	
8.2. Наповнення Фб-сторінок проєкту та заявників і партнерів	Козтунець Олена Олександрівна,	Інформаційний супровід та інформаційних матеріалів та їх поширення серед ЗМІ	Створювання сторінок соціальних	ПРИЄМСТВО РАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ ІМ'Я СФЕРА-ТВ 3910609 УКРАЇНА

Микола Рищук



	<i>SMM, SO (SEO) PR менеджер проекту</i>	<i>мережах, розміщення на всіх каналах комунікації про реалізацію проекту.</i>
9. Підготовка звітності		
9.1. Підготовка фінансового звіту	<i>Бондар О.В. - бухгалтер</i>	<i>Виконання у зазначеній термін до 31.08.2021р.</i>
9.2. Підготовка змістового звіту	<i>Лучок М.О. Кульбак А.В.</i>	<i>Виконання у зазначеній термін до 31.08.2021р.</i>
9.3. Підготовка висновку аудитора	<i>Аудитор</i>	<i>Виконання у зазначеній термін до 31.08.2021р.</i>



Аудитор Рицький В.І.

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногодосвіду команди проекту

Проекту "Art-громада"

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільногодосвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заяви програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту

Майбутній проект передбачає виробництво 10-ти культурно-мистецьких телепередач "Art-громада" з аналітичною складовою та проведення 9-ти фахових майстерень щодо розвитку культури у громадах. Взаємодія організацій-партнерів проекту дозволить створити якісне відео про культурні надбання громад, надати їм консультаційну підтримку та об'єднати все це у мистецько-аналітичний телепродукт, який буде популяризувати культуру Рівненщини та стимулювати інші громади розвивати сферу. Для участі у проекті запрошуються 9 територіальних громад - членів Асоціації міст України (Сарненська міська, Костопільська міська, Березнівська міська, Володимирецька селищна, Дубровицька міська, Зарічненська селищна, Здолбунівська міська, Корецька міська, Гощанська селищна територіальні громади), які до адміністративно-територіальної реформи мали статус міст і селищ районного значення, після виборів вони отримають статус територіальних громад, до яких приєднуються села (набувають статусу старостинських округів). Відповідно більшість установ культури знаходились у спільній власності громад районів і утримувались з районних бюджетів. З реформою на територіальну громаду покладуться делеговані та власні повноваження в галузі культури.

2. Технічні характеристики

- 1) Виготовлення та поширення в ефірі ТРК Сфера-ТВ, в окремому розділі на сайті www.sfera-tv.com.ua, у соціальних мережах:
 - промо-анонсу проекту, хронометражем до 1 хвилини;
 - 9-ти анонсів 9-ти телепередач "Art-громада", хронометражем до 1 хвилини;
 - 9-ти телепередач "Art-громада" (3 відеоісторії про культурно-мистецькі об'єкти громад у кожній). Хронометраж - до 25-ти хвилин.
- 2) Виготовлення та поширення у соціальних мережах 27-ми коротких квадратних титрованих відео у форматі авторського сторітелінгу про культурно-мистецькі об'єкти громад. Хронометраж - до 2-х хвилин.

3. Якісні характеристики

Всі відеоматеріали проекту будуть виконані у спільному стилі та опубліковані під символікою "Art-громада". Кожна телепередача "Art-громада" складатиметься із 3-х яскравих, насичених інформацією та багатим відеорядом історій про культурно-мистецькі надбання та об'єкти громади, а також включатиме аналітичну складову. Аналітична складова програм формуватиметься на основі та за результатами професійних майстерень від фахівців РПВ АМУ. Об'єднувати ці елементи будуть відповідні дикторські підводки та відеоряд. Тобто орієнтовна структура програми: представлення громади + опис її культурних здобутків (об'єктів) + опис проблем та недопрацювань у галузі + опис рекомендацій та практичних кейсів. Таке поєдання дозволить створити легкий для сприйняття, ненав'язливий культурний контент з аналітичними та освітніми елементами. Квадратні титровані відео для соціальних мереж будуть вирізнятися яскравим відеорядом, який з перших секунд привертатиме увагу.



Директор Романюк В.В.

користувачів.

Для залучення аудиторії до перегляду телепередач “Art-громада” в ефірі ТРК Сфера-TV для їх трансляції буде виділений фіксований рейтинговий час у вечірньому праймі (попередньо остання п'ятниця місяця о 20:00). Паралельно програми транслюватимуться в режимі прямого ефіру у Фейсбук. Інформація про графік виходу телепередачі в ефір буде подана у промо-анонсі проекту та у анонсі кожної із програм. Відеоісторії, які увійдуть до телепередач “Art-громада” також будуть окремо розміщені в ефірі ТРК Сфера-TV, на сайті www.sfera-tv.com.ua (у відповідному розділі) та у соціальних мережах під символікою проекту. Ці заходи, які передбачають постійну присутність в ефірі та на онлайн-ресурсах, дозволять привернути увагу до проекту та зробити телепродукт відомим.

4. Опис партнерської діяльності

Рівненське регіональне відділення Асоціації міст України постійно комунікує із територіальними громадами Рівненщини, слідкує за їх розвитком, має налагоджені контакти із представниками органів місцевого самоврядування та культурних інституцій громад. Тому підбір культурних об'єктів у 9-ти громадах здійснюватиме організація-партнер. У кожній громаді РРВ АМУ під час фахових майстерень вибере по 3 яскраві культурні принади (митці, ремесла, фестивалі, пам'ятки, заклади культури та ін.). Про них творча команда ТРК Сфера-TV відзначатиме та виготовить відеоісторії до телепередачі “Art-громада”. Okрім цього, РРВ АМУ проведе у кожній громаді фахову майстерню для представників органів місцевого самоврядування та галузі культури. На фахових майстернях відбудеться не просто навчання, а глибокий аналіз сфери культури у громаді та розробка рекомендацій щодо її розвитку. Напрацювання фахових майстерень також увійдуть до телепередачі “Art-громада” у форматі коментарів від експертів та працівників РРВ АМУ щодо проблем та рішень у конкретній громаді та коментарів слухачів майстерень щодо ролі такого заходу для їх подальшої діяльності. Таким чином у результаті партнерства з'являться художні телепередачі з аналітичною складовою “Art-громада”, які будуть розміщені в ефірі ТРК Сфера-TV та на онлайн-ресурсах партнерів.

Тож контакти та напрацювання у сфері децентралізації, які має РРВ АМУ, поєднаються із можливостями виробництва та трансляції відеоконтенту, якими володіє ТРК Сфера-TV. В результаті отримаємо якісний відеоконтент на культурну тематику із аналітичною складовою та кваліфіковану підтримкою громад у розвитку сфери культури.

З боку РРВ АМУ будуть залучені фахівці з юридично-правових питань та з питань бюджету:

Курилас Василь Васильович: має досвід участі у проектах: (Проект «Ініціатива захисту прав та представлення інтересів місцевого самоврядування в Україні» (ДІАЛОГ), Проект «Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні» (ПУЛЬС), Проект "Партисипативна демократія та обґрунтовані рішення на місцевому рівні в Україні", Проект «Створення безпечного середовища для людей в об'єднаних громадах Рівненщини», Проект «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків», Проект “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини” за підтримки УКФ). Працював радником голови Рівненської ОДА з питань децентралізації. Є викладачем Рівненського обласного центру перепідготовки та підвищення кваліфікації органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій Рівненської обласної ради. З 2015 року по теперішній час - експерт з правових питань, координатор експертів, консультант з правових питань Асоціації міст України, офіс реформ Рівненського регіонального відділення. Старший викладач Національного університету водного господарства та природокористування, Інститут післядипломної освіти (проведення навчальних занять та семінарів із спеціальних правових дисциплін)

Освіта:

2018 Національний університет водного господарства та природокористування
спеціальність «081 Право», магістр

2016 Пройшов навчальний курс для фасилітаторів (тренерів) з навчання для депутатів об'єднаних територіальних громад, В рамках проекту Норвезька асоціація місцевих та регіональних влад та Асоціації міст України «Партисипативна демократія та обґрунтовані рішення на місцевому рівні в Україні», фінансованого МЗС Норвегії



Директор Романюк В.В.

2012 Пройшов навчальний курс організований координатором проектів ОБСЄ в Україні на запит ЦВК та за підтримки Канадського Міністерства закордонних справ, торгівлі і розвитку, Міністерства закордонних справ Норвегії і Уряду Королівства Данія – по виборчому законодавству – сертифікат тренера (експерта) системи «ВИБОРКОМ» (система дистанційного навчання для членів виборчих комісій)

2003 - 2012

Курси підвищення кваліфікації за напрямками: радіометрії та радіоекології; з метрології, проблем стандартизації, сертифікації та якості; державної служба; охорона праці, тендерні закупівлі та інше.

2002 Рівненський державний аграрний технікум, спеціальність «Правознавство», юрист 1998 Українська Державна академія водного господарства, спеціальність «Проектування і будівництво гідромеліоративних систем», інженергідротехнік.

Кушнер Людмила Володимирівна – експерт з питань бюджету.

Досвід роботи:

З 1980 року працювала економістом бюджетного відділу Рівненського обласного фінансового управління, м. Рівне;

З 2005 по 2014 р. директор департаменту фінансів Рівненської обласної державної адміністрації, м. Рівне

З 2000 року по сьогоднішній день викладацька діяльність у ВНЗ зі спеціальності економіки, публічного управління.

З 01.2016 – по даний час радник – консультант голови бюджетної комісії Рівненської обласної ради.

З 01.2016- 06.2016 – регіональний експерт з питань бюджету Проекту «Прозорий, підзвітний, ефективний бюджетний процес на місцевому рівні в Україні».

З 06.2016 – по даний час консультант з питань бюджету Проекту USAID Пульс.

З 01.2018 – по даний час координатор проекту Проекту “Гендерне бюджетування в Україні”, за сприяння Міністерства фінансів України та фінансової підтримки Швеції. Модератор проведення в області тренінгових навчань з вивчення Бюджетного кодексу та організації бюджетного процесу за підтримки Міністерства фінансів та агентства США з міжнародного розвитку.

З 06.2020 - 10.2020 лектор, модератор проекту “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини” за підтримки УКФ

Професійні знання та навики Постійна співпраця з державними та місцевими органами влади та самоврядування, депутатами та секретаріатом ВРУ. Навички фасилітації, модерування навчань, семінарів, круглих столів тощо. Експерт з бюджетних питань на місцевому та національному рівні

Освіта вища, 1980 р. – Український інститут інженерів водного господарства, інженер-економіст Почесні звання: Заслужений економіст України (Указ Президента України, 2009 р.). Володіння мовами: українською, російською – вільно; англійською – зі словником.

Інші спеціалісти у сфері культури – для кожної громади буде залучено різних фахівців на запит громади. Наприклад, розвиток проектного менеджменту; розвиток креативних індустрій; музейна справа; культурна спадщина та ін.

5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» веде цілодобове мовлення і наповнює ефір власним контентом, з яким можна ознайомитись на сайті <http://sfera-tv.com.ua/>. В творчому доробку телеканалу щоденні випуски місцевих новин, телепередачі «Гість у студії», «Власна думка», «Віват академія», «Небесна колискова», «А ми до вас з Тетяною Волковою», «Актуальна тема», «Зблизька», «Коментарі», «Наше місто», «Світ можливостей», «Пакуюмо консультація», «Техносфера», «Рівненщина європейська», «Анатомія думки», «Пакуюмо валізи» та інші. Виготовлення іміджевих та рекламних відеороліків, фільмів, також у полі діяльності ТРК Сфера-ТВ.

Тема культури теж не залишається поза увагою журналістів ТРК. Сюжети на культурну тематику періодично з'являються у місцевих новинах, а також є досвід виробництва окремих



Директор Романюк В.І.

тематичних програм:

- «Art-RV» - <http://sfera-tv.com.ua/programs/art-rv/>;
- «Рівне культурне» - <http://sfera-tv.com.ua/programs/rivne-cultural/>;
- «Червона доріжка» - <http://sfera-tv.com.ua/programs/red-carpet/>;
- «Культурний променад» - <http://sfera-tv.com.ua/programs/cultural-promenade/>.
- Чим унікальна етнорезиденція на Рівненщині - відеосюжет у програмі Новини Рівного у співпраці з PPB АМУ в рамках реалізації Проекту “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини”
https://www.youtube.com/watch?v=s-QoJ1PlBhE&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3w_Lssj3wJW948ndCqP6_VOqiL5QH_IbnmmvoATGoAePv1wAvObb7AqwSo
- Новий проект на Рівненщині: як у громадах розвиватимуть культуру - відеосюжет у програмі Новини Рівного у співпраці з PPB АМУ в рамках реалізації Проекту “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини”
- <https://www.youtube.com/watch?v=gtnECmEHpw&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3w2v36c40uAFAvEPcsBZ0lNR6e887kj31IE5Jgbv-LV9L7ICUEpSQbkew>
- Як навчають менеджерів культури на Рівненщині? - відеосюжет у програмі Новини Рівного у співпраці з PPB АМУ в рамках реалізації Проекту “Креативні маршрути успіхів громадами Рівненщини”
<http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=80002>

Директор Романюк В.І.



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3 РЛ.1 - ОІЗЧ
від "22" липня
2020 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс
Назва ЛОГ-у:
Назва Заявника: Приватне підприємство "Телерадіокомпанія Сфера-ТВ"
Назва проекту: "Ар-громада"
Дата початку проекту: 11.2020
Дата завершення проекту: 15.09.2021

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 381 416,87
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від Всього по розділу I "Находження"	0,00%	1 381 416,87

*При наявності співфінансування держава має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Луценко В. І.
(підпись)



(ПІБ)

Луценко В. І.

