

**ДОГОВІР № 3PLUS1-01029**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 01 » листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СУЧАСНЕ УКРАЇНСЬКЕ КІНО "СУК" (далі – Грантоотримувач) в особі президента Громадської Організації Сочивець Валерії Юріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Кіносереда» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15.06.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

Президент ГО "СУК" Сочивець В.Ю.  
В.С.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 250 840 грн. 00 коп. (один мільйон двісті п'ятдесят тисяч вісімсот сорок гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

Президент ГО, СУК "Соціально-Культурний Центр"  
В.Савченко



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено прстягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і нефашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

Президент ГО «СУК» Сошвак В.Ю  
В.С.

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання грошей.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

Президент П.О.СЖ "Солівар" В.В.  
В.В.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відпсвідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

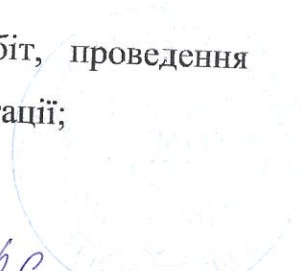
витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

  
В.Сев  
Президент ГО "Фонд Соціальної Рівності"

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

Президент ГО «Сук»  
Сосиць В. Ю.  
В. Сосиць



2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

Президент ТОВ «Сук»  
Солівець В.Ю.

В.А.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura\_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сочивець Валерія Юріївна, президент;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

Президент ГО «СУК»  
Сочивець В.Ю.  
В.Ю.



11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
"СУЧАСНЕ УКРАЇНСЬКЕ КІНО "СУК"

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Прорізна, 22, оф. 24

Адреса для листування:

01001, м. Київ, вул. Прорізна, 22, оф. 24

ЄДРПОУ/ПІН: 39757958

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ПУМБ»

Р/р:

UA313348510000000026008132327

МФО: 334851

Тел.: +380 93 249 9150



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Президент Громадської Організації

м.п.

В.Ю. Сочивець

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-01029  
від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-01029

Назва проекту: 3PLUS1-01029

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Асадова-Сеторо Ельміра Галібовна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проєкті**

менеджерка та продюсерка проєкту

## Візитна картка проєкту

**Конкурсна програма**

Культура плюс

**Тип проєкту**

Індивідуальний

**Назва проєкту**

Кіносереда

**Назва проєкту англійською мовою**

Film-Wednesday



Президент ГО «СУК»  
Сосицька В. Ю.

*В. Ю.*



**Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Київ

**Початок проєкту**  
2020-12

**Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)**  
2021-06-15

**Тривалість проєкту в місяцях**  
7

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Освітня програма

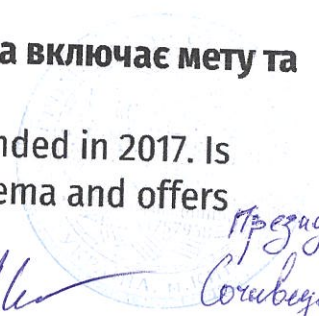
**Ключові слова за напрямками**  
культурні та креативні простори  
неформальна освіта

**Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Кіносереда – це освітня програма, яка була заснована у 2017 році, що здійснюється за допомогою молодіжних заходів в галузі кіно та пропонує дещо більше ніж звичайний кіноперегляд. Мета організаторів - ознайомлення аудиторії з сучасним українським кіно та його творцями за допомогою онлайн та офлайн майстер-класів, кінопоказів, читок сценаріїв та інтерактивних вечорів. Більше того, проєкт спрямований на розвиток і підтримку молодих митців, які тільки-но пізнають кіноіндустрію та створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства

**Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Film-Wednesday is an educational program, which was founded in 2017. Is carried out with the help of youth events in the field of cinema and offers

  
Президент НФЦУ  
Сочинський В. Ю

something more than just a movie screening. The goal of the organizers is to acquaint audiences with modern Ukrainian cinema and its creators through online and offline master classes, film screenings, script readings and interactive evenings. Moreover, the project aims to develop and support young artists who are just getting to know the film industry and create conditions to promote creativity, create new partnerships and form common values of civil society in Ukraine.

**Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
1250840.00

**Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
1250840.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Партнери Проєкту**

#### **Партнер**

ФОП Соколова Світлана Володимирівна - кафе "Вагабонд" - це бартерне партнерство у вигляді залучення аудиторії проєкту "Кіносереда" у кафе, як підтримка малого бізнесу, та безкоштовна локація для зйомки інтерв'ю з авторами та виступаючими проєкту "Кіносереда" з онлайн-виходом у ефір соціальної мережі для популяризації подій проєкту.

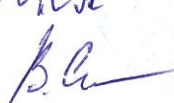
**Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Ні

**Інформація про організацію-заявника +**

Президент ТОВ "Сук"  
Сочивець В.Ю. 



**Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СУЧАСНЕ УКРАЇНСЬКЕ КІНО "СУК"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "CONTEMPORARY UKRAINIAN CINEMA"СUC"

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

39757958

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Реєстраційний номер справи: 1\_074\_053942\_17, Код: 383173362090

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації-заявника**

2014-04-14

**Юридична адреса організації-заявника**

01001, м. Київ, Шевченківський, вул.Прорізна, буд. 22, оф. 24

**Фактична адреса організації-заявник**

01001, м. Київ, Шевченківський, вул.Прорізна, буд. 22, оф. 24

**Поштова адреса організації-заявника**

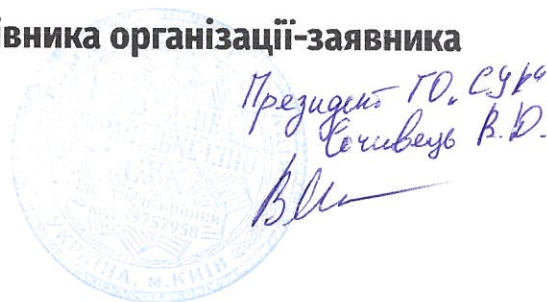
01001, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛ. ПРОРІЗНА, БУД. 22, ОФІС 24

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**

<http://cuc.com.ua> , <https://www.facebook.com/cuc.com.ua> , <https://www.instagram.com/cuc.com.ua>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**

Сочивець Валерія Юріївна

**Телефон керівника організації-заявника**



**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника**

Сотниченко Філіп Олександрович, Сочивець Валерія Юріївна, Батрак Романа Вікторівна

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?**

Так. 2019 рік, реєстраційний номер: 471029 - Кіноогляд сучасного

українського кіна

2020 Кіноклас

Президент ГО СуКГ  
Сочивець В.Ю  
В.Ю

**Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?**

Ні

**Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?**

Ні

**Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 рік, реєстраційний номер: 471029 - Кіноогляд сучасного українського кіна, аудіовізуальний проєкт

<https://ucf.in.ua/archive/5f05c0c3d0c1bb4c056e8b05>

<http://cuc.com.ua/%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проєкт**

В рамках фестивалю GogolFest з 2015 по 2017 років ми провели три конкурси «Золотий СУК» для молодих режисерів, де глядачі обирали найкращий фільм в п'ятьох категоріях: ігрове, документальне, анімація, відео-арт та музичне відео.

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:  
[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

#### **Проєкт**


Було проведено у 2015 році конкурс короткометражних фільмів «Україна шлях до миру», ініціатором створення якого був Ігор Янковський, засновник фонду «Ініціатива заради майбутнього».

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:  
[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

#### **Проєкт**

Спільно з партнером Планета Кіно у 2016 році в рамках кінофестивалю сучасних мистецтв GogolFest провели освітній проєкт «КІНОКЛАС».

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:

Президент Ю.С.К.  
Сотисевич В.Ю. 



[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

### **Проект**

Освітній проект «КІНОКЛАС» переріс у щотижневу подію «КІНОСЕРЕДА», яку ми продовжили робити спільно з простором ART-ПРИЧАЛ, згодом з Домом «Майстер Клас», PORT CREATIVE HUB та Будинком Кіно. Проект «КіноСереда» – це неформальні зустрічі кінематографістів, покази нових стрічок, майстер-класи, читки сценаріїв, що діяв з 2016 до 2019 року.

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:  
[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

### **Проект**

Навесні 2018 року громадська організація стала переможцем міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада», та за підтримки Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснила проект «Бєбі Моцарт» (фінансування КМДА становило 200000 грн).

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:  
[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

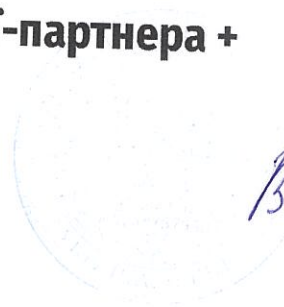
### **Проект**

Учасники громадської організації «Сучасне Українське Кіно «СУК» активно залучені у кіновиробництво. За останні роки ними було створено більше п'ятнадцяти короткометражних ігрових та документальних фільмів. Наразі режисери та продюсери ГО «СУК» створили свої перші повнометражні фільми за підтримки Державного Агентства України з питань кіно (стрічки «Зарваниця», «Перлина Абсурду», «Мої думки тихі»). Міністерства культури України, Львівської кінокомісії та Львівської обласної державної адміністрації (стрічка «Із зав'язаними очима») та розробляють нові проекти.

Детальніше інформацію можна переглянути на офіційному сайті:  
[cuc.com.ua](http://cuc.com.ua)

**Інформація про діяльність організації-партнера +**

**Додати партнера**



Президент ГО «СУК»  
Логинська В.Ю.  
В.Ю.



**Повне найменування організації-партнера**

Фізична особа-підприємець Соколова Світлана Володимирівна

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Private individual Sokolova Svitlana Volodymyrivna

**Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**

2952422386

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/drive/folders/1fqs\\_CPhXuyiNQyoϩWqOq7HnANhrzkp6H?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1fqs_CPhXuyiNQyoϩWqOq7HnANhrzkp6H?usp=sharing)

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ**

56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування

**Дата реєстрації організації-партнера**

2014-05-01

**Юридична адреса організації-партнера**

м.Київ, вул.Григорія Сковороди, 7, приміщ.22

**Фактична адреса організації-партнера**

м.Київ, вул.Григорія Сковороди, 7, приміщ.22

**Поштова адреса організації-партнера**

04071, м.Київ, вул.Григорія Сковороди, 7, приміщ.22

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**

<https://vagabong-cafe.metro.bar/> <https://www.facebook.com/vagabondvintagecoffeecorner/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

Соколова Світлана Володимирівна

*Президент ДУ «СГК»  
Собівець В. Ю.*

**Телефон керівника організації-партнера**  
0932121618

**Електронна пошта керівника організації-партнера**  
asiasvetlana@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Соколова Світлана Володимирівна

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**

Vagabond Cafe & Vintage corner - арт кафе і вінтажна лавка, де відбуваються концерти, виставки, кінопокази, поетичні вечори, читки п'єс та інші творчі зустрічі

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Наявність приміщення

Президент М. С. С. С. С.  
Сорівець В. Ю.  
В. С.



**Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.**

немає

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.**

немає

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Об'єднання "Сучасне Українське Кіно", яке подає проєкт "Кіносереда", декілька років співпрацювало з рестораном "Дом" та кафе "Вагабонд", які представляє ФОП Соколова Світлана Володимирівна. Ми показували підбірки фільмів та організували вечірки разом. Наші організації дуже схожі у мистецькому мислені, хоча працюємо у різних сферах діяльності. Ми обрали один одного, тому що у цей нелегкий час світового кризису треба шукати нові можливості об'єднання задля підтримки непоганих організацій, для подальшого існування та кращої реалізації суспільно важливих намірів. Для нас важливо, щоб культура та мистецтво стали основою для вирішення соціально значущих проблем в усіх сферах життєдіяльності суспільства, тому ми вирішили об'єднатися, аби посилити міжгалузеву співпрацю та сприяти розвитку міжгалузевих партнерств, таке, як наше - культурно-бізнесове.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Наше партнерство - це бартерне партнерство у вигляді залучення аудиторії проєкту "Кіносереда" у кафе, як підтримка малого бізнесу з нашого боку, та з боку ФОП Соколова С.В. - безкоштовна локація для зйомки інтерв'ю з авторами та виступаючими проєкту "Кіносереда" з онлайн-виходом у ефір соціальної мережі для популяризації подій

Президент Ю.С.Г.  
Сочинев В.Ю.

В.С.



проєкту.

## **Детальний опис проєкту**

**Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.**

Актуальність проєкту організації СУК "Кіносереда" в контексті сучасного українського кіно є значною. Як і тоді, коли вже реалізовувався проєкт з 2017 по 2019 рр., так і сьогодні молодь потребує культурного ресурсу, стабільного розвитку, підтримку мистецького існування, майданчику для комунікаційних творчих спільнот. Ми пропонуємо освітні безкоштовні онлайн та офлайн культурні заходи для комунікації культурних одиниць та стабільного розвитку мистецьких спільнот у кінематографі.

**Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ ЛОТУ?**

Проєкт "КіноСереда" співвідноситься із пріоритетами конкурсної програми Культура- у створенні умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.

Кіносереда створена для глядачів з будь-якого куточка нашої країни і за її межами(онлайн) для україномовної спільноти та англomовної (українські діаспори). Цей проєкт вміщує в собі різні програми – кінопокази, майстер-класи, творчі зустрічі, читка та обговорення сценаріїв, розбори фільмів. Таким чином, ми зацікавлюємо якомога більше людей к українській кіноіндустрії, формуємо та/або зберігаємо спільні цінності про існування українського кінематографу, підтримуємо початківців у їхній мистецькій діяльності, долучаємо до обговорення та спілкування про проблематики кіновиробництва на заходах проєкту "Кіносереда" та створюємо умови для нових знайомств, а в майбутньому і партнерств у роботі над новими фільмами.

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).**

Громадська організація "Сучасне Українське Кіно "СУК" створена для популяризації сучасного українського кіно в Україні та за її межами, займається пошуком та підтримкою нових імен у вітчизняному кінопроцесі. Проєкт "Кіносереда" реалізовувався 2017-2019 роки власним ресурсом,

Президент ГО "СУК"  
Сочиваць В.Ю.





завдяки цієї події ми змогли сформувати ком'юніті з поцінювачів кіно та кіноспеціалістів-початківців, адже однією з головних цілей є нетворкінг. Отже, цей проєкт є дуже важливим для нас.

У 2017 році ми розпочали цей проєкт, і постійно отримуємо коментарі від нашої аудиторії, що молодим кінематографістам важливе це комунікаційне середовище, де вони можуть отримувати нові знання, дивитися фільми один одного, отримувати коментарі від аудиторії, та знаходити своїх однодумців.

Такого єдиного сталого проєкту так і не з'явилося в Україні, тому ми хочемо продовжувати поширювати нові актуальні знання з кінематографу та надати можливість молоді реалізовуватися у обраному творчому шляху, а глядачеві розказати про українських митців та їхні роботи.

### **Чому проєкт є унікальним?**

По всьому світу спостерігається зростання кількості кінозаходів: прем'єри, майстер-класи, творчі зустрічі тощо. Щосереда впродовж півроку молдє (з України та українських діаспор), онлайн та по одному показу у місяць на великому екрані - офлайн, зможе познайомитися з сучасним українським кінематографом та його молодими авторами.

Концепція заходів кожного місяця (можуть переставлятися місцями): Перша кіносереда місяця - показ- офлайн, друга кіносереда - майстер-клас-онлайн, третя - публічна дискусія-онлайн, четверта кіносереда - читка сценарію-онлайн. Точний графік подій буде створюватися після запуску проєкту, тому що тут все залежить від графіків наших виступаючих осіб та авторів, який буде відомий за два місяці до події, не раніше.

Розпорядок подій у кожен середу дозволяє глядачам бути забезпеченими умовами для якісного навчання комфортного кінематографічного середовища, аби ближче дізнатися про українських діячів у кіно, та для починаючих кінематографістів зосередитися на розробці своїх особистих фільмів, маючи більше впевненості, за рахунок підтримки своїх колег та надихаючись їхніми успіхами.

Унікальність проєкту "Кіносереда" у тому, що наша організація поєднує різні освітні формати у зручній формі одночасних онлайн та офлайн зустрічей, виступів з навчання, знайомства з українськими майстрами, з новими обличчями національного кінематографу вже три роки у проєкті "Кіносереда" (список проведених подій тут - <http://cuc.com.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%96-%DC%BF%D0%BE%D0%B4%D1%96%D1%97/>).

Також у кафе нашого партнера будуть проходити виходи у прямий ефір інстаграму/фейсбуку з інтерв'ю авторів та членів команди проєкту.

Президент ГО "Сук"  
Сочивеєв В.Ю.



## **Чому проєкт є інноваційним?**

Останнє десятиліття ми знаходимося в епосі турбулентності, і саме зараз настав той час перенасичення новаторським, стрімкого руху нових технологій, коли дуже важко здивувати глядача. Коли брати Люм'єри винайшли кіно, вони сподівались, що ця технологія протримається досить недовгий час, але пройшло вже більше ста років, як кіно існує, та зайняло своє місце у мистецтві.

Сьогодні ми створюємо кінематограф, це не тільки фільми, які ми знімаємо, а і можливості для глядача їх дивитися. Якщо декілька років тому, ми показували українське кіно тільки на телебаченні і в кінотеатрах, то зараз, у небезпечний час для здоров'я, коли пандемія охопила світ, та після цих подій, ми створюємо ще альтернативні онлайн-події, а це можливість охопити більше української аудиторії з інших країн.

Проєкт "КіноСереда" є досить різноплановим завдяки своїй насиченій програмі. Для однієї людини наш проєкт може бути розважальним, а для іншої – освітнім, а хтось може знайти своїх однодумців, і, хто знає, можливо вже вони будуть знімати своє українське кіно.

Інноваційність нашого проєкту полягає в акценті на змістовній складовій: різноплановість програми та продовження українських творчих зустрічей, показів, майстер-класів не тільки онлайн, в час карантину та після нього, а і наживо в кінозалі. Аби спробувати подолати ту дистанцію між глядачем та митцями, яку створила пандемія, та показати всім, хто боїться виходити на культурні події, що можна безпечно спілкуватися, навчатися, насолоджуватися культурними життям, коли правильно використовуєш захисні методи, ти в безпеці.

## **Основна мета проєкту.**

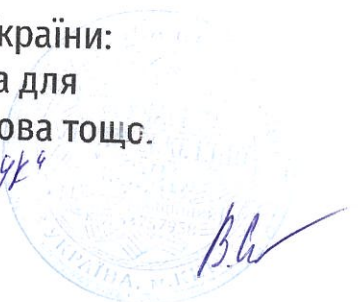
Мета проєкту "КіноСереда" - допомогти молодим кінематографістам на початку шляху до свого великого українського кіно, оновити культурні події в кінозалах через трансляцію онлайн, охопити та зацікавити до українського кіно та його діячів більшу аудиторію не тільки з міста, де проводиться проєкт, а і заволікти українців з маленьких містечок та з українських діаспор інших країн.

## **Цілі проєкту.**

### **Ціль**

Підготувати та розмістити рекламну кампанію для аудиторії України: Києва, Львова, Івано-Франківська, Харкова, Херсона, Одеси, та для українських діаспор інших країн: Канада, США, Франція, Молдова тощо.

Президент ГО "СІК"  
Сомбачук В.Ю.





### **Завдання**

Розробити фірмовий новий дизайн КіноСереда, скласти рекламні месенджи, визначити аудиторію у соціальних мережах: фейсбук, інстаграм, ютуб.

### **Результат 1**

Готовий дизайн до подій

### **Результат 2**

Готова рекламна компанія для піару подій до запуску

### **Індикатори досягнення результатів**

- 1 - Готовий фірмовий дизайн проєкту "Кіносереда": шрифт, кольори, візуал - 1 новий візуал проєкту
  - 2 - Розписані рекламні кампанії цілого проєкту, та окремо на кожну територію запуску у соціальних мережах: на Україну: Київ, Львів, Івано-Франківськ, Харків, Херсон, Одеса, та для українських діаспор інших країн: Канада, США, Франція, Росія, Казахстан, Узбекистан, Молдова, Аргентина, Бразилія, Німеччина, Словаччина. - 10 прописаних рекламних кампаній
  - 3 - Готові рекламні картинки до кожної рекламної кампанії - 10 рекламних картинок до рекламних кампаній
- 1 готовий сайт, 12 проведених прямих ефірів в інстаграмі чи фейсбуці, 5 інтерв'ю на ТБ та радіо з Валерією Сочивець

### **Ціль**

Підготовка до показів у кінсзалі та онлайн.

### **Завдання**

Точні домовленості з авторами фільмів до показів, лекторів, українських професіоналів. Точні домовленості з кінозалом, оформлення території для спілкування глядачів до початку події та після: художнє оформлення пространства. Підготовка анкет для опросів глядачів(онлайн).  
Перемовини з виконавцями трансляції онлайн.

### **Результат 1**

Готовий графік подій

### **Результат 2**

Підписаний договір з кінозалом та онлвйн майданчиком, Вирішені всі технічні питання щодо показу та трансляції онлайн.

Президент ТД "СУК"  
Сочивець В.Ю.



## **Індикатори досягнення результатів**

- 1 - Розміщений графік подій у соціальних мережах - 1 програма Кіносереди
- 2 - Гоствий зал для події, та оформлена художньо територія для комунікації глядачів і творців. Відбулися події проєкту "Кіносереда" в кінозалі та онлайн. - 1 оформлена локація для події, 3 проведені офлайн події з трансляцією в онлайн, 9 проведених онлайн подій

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.**

Проєкт "Кіносереда" має такі цільові аудиторії:

- 1 - Молоді кінематографісти, які прагнуть реалізуватися (студенти творчих вузів та культурних професій) - мінімум 1 тис. осіб
- 2 - Активна молодь, якій цікаве короткометражне та повнометражне українське кіно, та яка любить сучасних митців - мінімум 1 тис. осіб
- 3 - Аудиторія, яка прагне до нових знань, хоче зняти своє кіно - мінімум 1 тис. осіб
- 4 - Працівники кінематографу - мінімум 1 тис. осіб
- 5 - українські діаспори - мінімум 1 тис. осіб

Загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії проєкту складає 5000 людей.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.**

Кількісний показник непрямої аудиторії складає 2000 осіб для проєкту - це:

- 1 - школяри старших класів - мінімум 500 осіб
- 2 - жінки та чоловіки, 45+, які цікавляться сучасним мистецтвом - мінімум 500 осіб
- 3 - відбірники українських кінофестивалів, які шукають нові таланти - мінімум 100 осіб
- 4 - продюсери, які шукають талановитих молодих режисерів - мінімум 100 осіб
- 5 - кінопрофесіонали, які цікавляться новими знаннями - мінімум 800 осіб

## **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Організація "Сучасне Українське Кіно" з 2014 року показує фільми та влаштовує творчі зустрічі режисерів зі своєю аудиторією. З 2017 року ми почали проводити проєкт "Кіносереда", що дало нам більше розуміння культурних потреб аудиторії. Протягом нашої активної позиції у

*Президент ГО "СУК"  
Сочинська В.Ю.*

*В.С.*



популяризації українського кіна та українських молодих митців, ми постійно проводили опроси через соціальні мережі фейсбук та інстаграм, ми проводили зріз підписників, їхніх інтересів через тематичні пости, та задовільнилися їхніми відповідями. Великою подякою від нашою аудиторією були наповнені зали глядачів, а після показів - активні питання аудиторії з залу для наших молодих кінематографістів, це також допомогло нам визначити їхні культурні потреби.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

У такий нелегкий час пандемії, карантину нашим кінематографістам необхідна підтримка, комфортні умови показу їхніх фільмів глядачу та спілкування з ним, необхідні сучасні знання про кіно, та публічні дискусії про проблематику українського кінематографу. На проєкт "Кіносереда" чекає активна аудиторія громадської організації "Сучасне українське кіно". Молоді кінематографісти, які прагнуть реалізуватися, студенти творчих вузів, активна молодь, якій цікаве короткометражне та повнометражне українське кіно, та яка полюбляє сучасних митців, аудиторія, яка прагне до нових знань, кінематографісти, які хочуть зняти своє кіно, - їхні інтереси та культурні потреби як мінімум будуть задоволені через можливість активного спілкування кінематографічного кола, можливість творити, підтримувати український кінематограф на рівні своїх міжнародних колег. А школяри старших класів, які шукають себе та просто хочуть культурно відпочити, жінки та чоловіки, 45+, які цікавляться сучасним мистецтвом, відбірники українських кінофестивалів, які шукають нові таланти, продюсери, які шукають талановитих молодих режисерів, кінопрофесіонали, які цікавляться новими знаннями, зможуть задовольнити свої культурні потреби та інтереси, якщо ми надамо їм умови для перегляду сучасного українського кіна та познайомимо їх з митцями.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.**

Зацікавленими сторонами проєкту, які можуть позитивно на нього впливати - це режисери, продюсери, сценаристи, оператори, актори, які шукають однокумців та/або нові проєкти для реалізації себе. Українські та міжнародні кінофестивалі, які шукають нові фільми у свої програми, наприклад, кінофестиваль "Молодість", Docudays UA, ОМКФ та інші. Ми обов'язково всім їм будемо надсилати контактні дані наших молодих кінематографістів.

Президент ГО "СГК"  
Сочивець В.Ю.

B. Li



**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**  
Ключові повідомлення:

Кіносереда - майбутнє українського кіно тут

Кіносереда - майданчик для знайомства з українськими кіномитцями

Кіносереда - час розширити своє сприйняття сучасного українського кіномистецтва

Для поширення інформації про проєкт серед прямих цільових аудиторій та опосередкованої аудиторії буде обрано режисерів громадської організації "Сучасне Українське Кіно "СУК", які за останні роки стали відомі публіці, а саме: Валерія Сочивець, Антоніо Лукіч, Павло Остріков, Філіп Сотниченко, Ярема Малащук, Роман Хімей тощо. Також для промо ми залучатимемо режисерів та продюсерів, які стануть лекторами проєкту Кіносереда.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Методи та канали комунікації які будуть використовуватися під час реалізації проєкту:

реклама в соц.мережах та Інтернеті: адаптація сайту ГО "СУК" для поширення інформації про проєкт; активне поширення інформації про проєкт та його події у соціальних мережах організації СУК, таких як: Фейсбук (на серпень 2020 р. кількість підписників 6145), Інстаграм (на серпень 2020 р. кількість підписників 1194), Ютуб (на серпень 2020 р. кількість підписників 255), Телеграм (буде створений канал Кіносереда), Тік-Ток (буде створений профіль).

Перед стартом проєкту використовуватиме відео-анонси з залученням амбасадорів: режисерів організації СУК. Під час кожної події планується окреме залучення лекторів/спікерів Кіносеред.

Також для промотування подій планується проведення прямих ефірів в Інстаграм, та прямих трансляцій у Фейсбук під час проведення подій, поширення фотозвітв та коротких відеороликів з подій, запрошення на події людей, які відомі в культурному середовищі, а також людей, які мають більше 5 тис підписників в інтернеті.

таргетована Facebook реклама на аудиторію 21 - 40 років. Instagram - аудиторія 20 - 30 років, Telegram - молодіжна аудиторія від 15 до 30 років;

Президент ГО "СУК"

Сочивець В.Ю.





зовнішня реклама: поширення постерів в університетах, кав'ярнях, хабах і коворкінгах.

організація інтерв'ю на радіо, в подкастах.

вихід в ефір у соціальні мережі з кафе Вагабонду (за підтримки партнера) на інтерв'ю з виступаючими за декілька днів до події.

PR-діяльність, паблісіті: розсилка прес-релізів для ЗМІ, емейл-маркетинг (база з більше 2 тисяч підписників), контент-маркетинг, крос-промо.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Для розповсюдження інформації про проєкт планується залучити такі онлайн медіа-видання: YOUART - 1 публ., Mind.Ua- 1 публ, Vgorode - 1 губл, УкрІнформ - 1 публ, LB.ua- 1 публ, Вечірній Київ- 1 публ, Детектор Медіа - 1 публ, Кіно Україна - 1 публ, Хмарочос - 1 публ, Коридор - 1 публ, МедіаНяня - 1 публ, Кіно-Театр.ua - 1 публ, інш.

UA: Культура - 2 випуски, радіо Свобода - 2 випуски

Також планується знайти партнерів серед телеграм каналів та онлайн каналів, які займаються подкастами.


**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

У результаті виконання інформаційної складової проєкту планується мати від 50 публікацій в ЗМІ, від 10 інтерв'ю та 2 подкастів.

Мінімальний загальний кількісний показники результатів прямої цільової аудиторії проєкту складає 5000 осіб, непрямої аудиторії мінімум 2 000 осіб.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

Якщо мова йде про довгострокові результати проєкту, то ми можемо впевнено поділитися прикладом з подій нашої організації у далекому 2014, як сьогодні (вже відомого у колах кіноспільноти режисера, а тоді початківця та юриста за освітою) Павла Острікова знайшов на наших показах відомий продюсер Юрій Мінзянов, так вони разом створи декілька успішних фестивальних фільмів, зараз Павло Остріков є членом європейської кіноакадемії. Отже, після проєкту "Кіносереда", Україна відкриє нові імена в українському кінематографі, молоді режисери знайдуть

Президент ГО "СЖК"  
Сочинєць В.Ю. 



своїх однодумців, та створять успішні фестивальні фільми.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.**

Проєкт "Кіносереда" дасть змогу посилити культурні зв'язки та популяризацію українського кіна та українських кіномитців для глядачів не тільки проживаючих в Україні, а за її межами. В результаті цього проєкту сформується налагодження зв'язків не лише всередині молодій кіноспільноти, а і між початківцями та професіоналами в кіноіндустрії.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?**

Доступ до подій проєкту "Кіносереда" абсолютно безкоштовний. Будь-хто може прийти до кінозалу або подивитися вдома онлайн-трансляцію "Кіносереда".

**Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Так, однозначно, найкращі фільми ми будемо рекомендувати іншим кінофестивалям до їхніх програм, а інформація з майстер-класів допоможе краще реалізувати проєкти фільмів, які задумали молоді кінематографісти, і це може реалізовуватися за допомогою ДержКіно, УКФ, та пітчінгів міжнародних кінофестивалів "Молодість", Докудейс ЮА, ОМКФ тощо. А сам проєкт далі планується запускати як самоокупний проєкт.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

До нашої організації постійно звертаються колеги у пошуках молодих талантів чи з питаннями познакомити їх з професійними продюсерами, режисерами, сценаристами, чи з запитом до консультування на подачі на пітчінг чи організацією показів, подій. Звичайно, ми відкриті до наших колег і готові допомогти в питаннях консультування кінематографічних питань. До нас можна звернутися в соціальних мережах фейсбуку, інстаграму та на офіційному сайті.

Ми маємо дружні стосунки з організаціями в Одеській та Львівській областях, з якими плануємо співпрацювати у майбутньому.

**Команда проєкту (основні виконавці)**

Президент ГО "Сук"  
Сочивець В.Ю.

*В.Ю.*



**ПІБ члена команди**

Асадсва-Оєторо Ельміра

**Роль у проєкті**

менеджерка та продюсерка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

розробка проєкту для фінансування, комунікація з департаментами та з УКФ, контролювання та налагодження процесу організації успішного існування проєкту, звітування по проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Народилася в Одесі в 1995 році. Вчилася в фізико-математичному класі.  
У 2017 році закінчила Київський національний театр ім. І.К. Карпенка-Карого, кіно і телебачення за спеціальністю: кіновиробництво  
2013-2016 рр. організатор кіновиробництва більше 20 студентських короткометражних фільмів.  
2015 помічник директора програми фестивалю сучасного мистецтва ГОГОЛЬFEST  
2015 активний учасник громадської організації "Сучасне українське кіно" (СУС)  
2016 - 2017 рр. координатор програми Одеського міжнародного кінофестивалю  
2016 організатор проєкту "Кіно клас на ГОГОЛЬFEST", "Кіно анімаційний клас Марини Россет"  
2016 - 2017 рр. координатор зимового кіноринку ОМКФ  
2017 р. - координатор Ukrainian Film Academy.  
2017 продюсер фільму "Гойдалки" реж. В.Сочивець  
2017 продюсер фільму "Київська історія" реж.М.Маслобойщikov  
2017-2018 координатор Української кіноакадемії та Кінопремії "Золота Дзиґа", та організатор освітньої програми УКА  
2018 координатор Літнього кіноринку  
2018 продюсер фільму "Різдвяні історії" реж. В. Сочивець та Ф.Сотниченко  
2018 асистент продюсера німецького фільму "SUMPFLAND" (Netflix), компанії Family production  
2019 продюсер документального повнометражного фільму "Перлина Абсурду" реж.О.Чупріна

Президент ГО "СУС"  
Сочивець В.Ю. *[підпис]*

2020 проджект менеджер в кінокомпанії 435 ФІЛМС

Фільмографія:

ЦВЯХ Nail (2016) (виконавчий продюсер)

ТЕХНІЧНА ПЕРЕРВА Technical brake (2017) (виконавчий продюсер)

ГОЙДАЛКИ Swing (2017) (продюсер)

КИЇВСЬКА ІСТОРІЯ Kyiv Story (2018) (продюсер)

РІЗДВЯНІ ІСТОРІЇ 2019 (продюсер)

ПЕРЛИНА АБСУРДУ 2020 (продюсер)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Сочивець Валерія Юріївна

**Роль у проєкті**

програмна директорка та публичне обличчя проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Створення програми та графіку подій проєкту, популяризація проєкту на виступах у ефірах

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Валерія Сочивець закінчила Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого (режисерський факультет). У 2015 році Валерія засновує громадську організацію «СУК» (Сучасне Українське Кіно), метою якої є популяризація українського кінематографу.

Роботи Валерії Сочивець, як продюсерки та режисерки, неодноразово брали участь та отримували відзнаки в конкурсних програмах провідних українських та міжнародних майданчиках.

Валерія створила низку незалежних короткометражних фільмів, що взяли участь у багатьох міжнародних кінофестивалях, серед них Clermont-Ferrand, POFF Shorts, Tampere, Київський

Президент ГО «СУК» В.С.  
Сочивець В.Ю.



міжнародний кінофестиваль «Молодість» та Одеський Міжнародний кінофестиваль, і отримали більш як 30 нагород та номінацій. Учасниця міжнародних пітчінгів копродукційних маркетів, серед них Boat Molodist в рамках МКФФ, де із проєктом повнометражного фільму “Із зав’язаними очима” Тараса Дроня виграли \$10 000, Connecting Cottbus, де із цим же проєктом фільму виграли €35 000 на послуги постпродакш від німецької провідної кінокомпанії. З проєктом «Ля Палісіада» Валерія, як продюсерка отримала приз від організації ООН HeforShe в розмірі 60 000 грн, та цей же проєкт отримав підтримку на розвиток від Українського Культурного Фонду в 2019 році. Як кураторка, Валерія формувала кінопрограму для Гогольфест з 2013 по 2017 рік, також брала участь, як кураторка кінопрограм на фестивалях Intermezzo та Porto Franko, а у 2019 заснувала з командою СУК фестиваль молодих фільмів “Кіноогляд”. У 2017 році була у складі журі Всеукраїнського кінофестивалю “Відкрита Ніч”. З 2018 членкиня Правління Української Кіноакадемії. Окрім короткометражних фільмів у доробку Валерії вже є 3 повнометражні фільми.

#### РЕЖИСЕРСЬКА ФІЛЬМОГРАФІЯ

- 2018 — “Christmas Story” (ігровий, 12 хв.)
- 2017 — “Гойдалки” (ігровий, 25 хв.)
- 2016 — “Кров” (ігровий, 13 хв.)
- 2014 — “Знеболювальне” (ігровий, 19 хв.)

#### ПРОДЮСЕРСЬКА ФІЛЬМОГРАФІЯ

- 2022 — “Він” (у розробці, ігровий, 90 хв., реж. Станіслав Бітюцький)
- 2022 — «Куди б ти не пішла» (у розробці, ігровий, 80 хв, реж. Богдана Смирнова)
- 2022 — “Ля Палісіада” (у розробці, ігровий, 90 хв., Україна, реж. Філіп Сотниченко)
- 2020 — «Please hold the line» («Будь ласка, залишайтеся на лінії», документальний, 90 хв., Україна, Австрія, Болгарія, Молдова, реж.Павел Кузуйок)
- 2020 — “Із зав’язаними очима” (у виробництві, ігровий, 100 хв., Україна, реж.Тарас Дронь)
- 2020 — “Зарваниця” (документальний, 90 хв., Україна, реж. Роман Хімей та Ярема

*Президент ГО «СУК»  
Сочивець В.Ю.*

*В.В.*

Малащук)

2018 — “Дезертир” (ігровий, 25 хв. Чехія, Україна, реж. Олександр Стельченко)

2018 — “Тера” (ігровий, 70 хв., Україна, реж. Нікон Романченко)

2017 — “Поза зоною” (ігровий, 25 хв., Україна, реж. Нікон Романченко)

2017 — “Марія” (ігровий, 16 хв., Україна, реж. Новруз Хікмет)

2017 — “Технічна перерва” (ігровий, 29 хв., Україна, реж. Філіп Сотниченко)

2016 — “Цвях” (ігровий, 32 хв., Україна, реж. Філіп Сотниченко)

2015 — “Син” (ігровий, 16 хв., Україна, реж. Філіп Сотниченко)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Савченко Анна

**Роль у проєкті**

програмна координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

комунікація зі всіма учасниками-кінематографістами проєкту, збирання матеріалів для показів та публікацій, со-організація подій офлайн.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта:

Київський Національний університет театру, кіно і телебачення ім.

Карпенка- Карого. Спеціалізація — Організація кінотелевиробництва

Знання з організації кінопереглядів, кінофестивалів:

Волонтер міжнародного кінофестивалю документального кіно «DocuDays»

Волонтер програми кінопоказів «Кіноогляд»

Організатор курсових студентських робіт (короткометражних ігрових

*Президент ГО «СФК»  
Сочивець В.Ю. В.Ю.*





фільмів) в

рамках університету КНУТКіТім.Карпенка-Карого

- «Німіий етюд», реж. Мельничук М.

- «Анекдот», реж. Мельничук М.

- «Холодна м'ята», реж. Кобернік А.

- «Оживлення картини», реж. Лукашевіч М.

- «День народження», реж. Лукашевіч М. (у розробці)

Помічник режисера (хлопавка) на зйомках серіалів

Асистент менеджера кінокомпанії «435 Films»

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Асадова Сабіна

**Роль у проекті**

PR-менеджер, діджитал-продюсер проекту

**Перелік основних обов'язків**

Написання концепції PR проекту, організація онлайн-комунікації з аудиторією

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%


**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

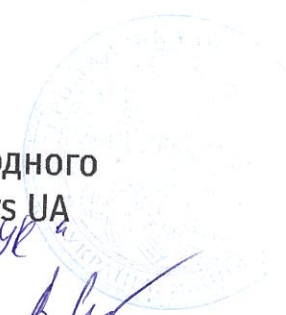
З 2017 року по теперішній час допомагає організації "Сучасне Українське Кіно "СУК" в якості SMM-менеджера: ведення сторінки в інстаграмі, написання текстів, плану публікацій. З 2017 по 2019 рр - розповсюдження інформації про події Кіносереды (з 2017 по 2019 рр), створення подій, крос-постінг у фейсбуці.

Освіта: КНУТКіТ ім.І.Карпенка-Карого, спеціальність Кінознавство, магістратура

**Досвід роботи:**

З 2018 року по теперішній час - продакшн-менеджер Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA

Президент ТОВ «СУК»  
Сочавець В.Ю. 



2019-2020 - продюсер Інтенсиву для Кінокритиків (ГО "СУК")  
2019 р. - продюсер Фестивалю Кіноогляд (ГО«СУК»)  
2018-2019 - голова акредитаційної служби на кінофестивалі "Київський тиждень критики" (Arthouse Traffic)  
2019 - координатор у місті Київ Сценарного інтенсиву Terrarium  
2017-2019 - куратор та SMM-менеджер Освітнього проєкту КІНОСЕРЕДА (ГО "СУК")  
2017 - лінійний продюсер на телеканалах UA: Перший та UA:Культура (телепрограми «Як дивитися кіно», «Діти Z», «Місто ХА»)  
2017 - координатор кінопрограми та smm-менеджер кінопрограми Фестивалю GOGOLFEST  
2016-2017 лінійний продюсер короткометражних фільмів "Поза зоною (реж. Н.Романченко), "Гойдалки" (реж. В.Сочивець)  
2016 - адміністратор на знімальному майданчику повнометражного фільму "Вулкан" (реж.Р. Бондарчук) та короткометражного фільму «Технічна перерва» (реж. Ф.Сотниченко)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

**ПІБ члена команди**  
Сочивець Глеб

**Роль у проєкті**  
технік проєкту

**Перелік основних обов'язків**  
технічна організація офлайн та онлайн запуску проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Освіта:  
Студент 3 курсу Київського Національного Університету Театра Кіно і Телебачення, за спеціальністю «Режисура телебачення». Майстерня Непиталюка А. А.

Президент ГО «СУК»  
Сочивець В.В.  
В.М.



**Досвід роботи:**

Асистент режисера фільму «Цвях» 2016 Філіпа Сотніченко  
Асистент по монтажу фільму «Перлина абсурда» 2020 Олександри Чупріної

Технік на кінопоказах фестивалю «Кіноогляд» 2019

Багато студентських зйомок на різних посадах.

**Ключові навички:**

Вільне володіння ПК

Вільне володіння Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Davinci Resolve Studio

Розуміння того як влаштовуються кінопокази та яке програмне забезпечення для цього потрібно.

Раціональний підхід, вміння знаходити вихід зі складних ситуацій.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Соколова Світлана

**Роль у проєкті**

партнер проєкту

**Перелік основних обов'язків**

організація безкоштовного доступу до локації "Вагабонд", допомога у ефірах, які там відбуватимуться, консультація в бізнес-питаннях

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Закінчила економічний факультет МГУ, магістр економіки. Після працювала в банках і інвест компаніях. Після все кинула та почала займатися мистецтвом та ресторанним бізнесом.

Закінчила університет фотографії та кінематографії.

Створила ресторан "ДОМ" та кафе "Вагабонд"

Президент ГО "Сук"  
В.Ю. Сочиваць В.Ю.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
інше: партнер

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.**

Наша організація передбачає такі внутрішні ризики:

-Низька якість поданих фільмів.

У такому випадку ми підключемо наших партнерів для пошуку талантів та почнемо переговори з кіноінституціями, та запросимо рекомендацій від майстрів кінолабораторій.

-Хтось з команди важко захворіє.

Аби передбачити хворобу у команді під час живих зустрічей, ми заздалегідь проведемо інструктаж про оздоровчі процедури та методи підтримання доброго стану здоров'я під час роботи. Але ми відразу запланували роботу не в офісі, а тільки онлайн. Якщо хтось через хворобу не зможе виконувати свої обов'язки, тоді ми звернемось до наших колег та запросимо їх у команду.

-Хтось з учасників показів не матиме достатньо матеріалів для показу.

З такою проблемою ми зустрічалися вже, рішенням цього буде комунікація програмного координатора по всім цим питанням заздалегідь.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.**

Наша організація передбачає такі зовнішні ризики та шляхи їх мінімізації: Пандемія та карантин, що можуть виникнути через поширення COVID-19, що можуть спричинити заперечення на законодавчому рівні проведення будь-яких подій.

Наша організація продумала відразу існування проєкту у двох форматах: в кінозалі та трансляцію онлайн. якщо будуть назначені карантинні обмеження, тоді проєкт прийме чисто онлайн-форму, замість кінозалу ми візьмемо знімальну студію, куди будемо запрошувати учасників заходів для презентування себе та своїх робіт та для спілкування з аудиторією.

Недофінансування проєкту. Уразі відсутності фінансування проєкту від УКФ, є ризик, що проєкт не буде втілено. В разі отримання гранту та повного фінансування проєкту - він буде втілен у вказані строки.

Стан економічної ситуації в країні та як наслідок коливання курсу гривні, що впливає на вартість послуг втілення проєкту. В такому випадку ми плануємо шукати дофінансування проєкту у інших донорів та/або дофінансувати проєкт власними силами.

Президент ГО "СУК"  
Сочивець В.Ю.

В.А.



**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Щотижнева комунікація по результатах поставлених задач на тиждень та проблем і їх вирішення будуть нашими інструментами внутрішнього моніторингу.

## **Згоди та декларації**

**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**


Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

Президент ГО «СУК»  
Сотівець В.Ю. 

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Сочивець В.Ю.

В.С.

04.12.2020

Фонд:

\_\_\_\_\_



Грантоотримувач:

Президент ГО «УКФ»  
Сочивець В.Ю. В.С.



# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

КІНОСЕРЕДА


## Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
Підготовчий етап установчі зустрічі з командою проекту тощо								Ельміра Асадова-Остро, ро,		
1. Оформлення договірних відносин з членами команди та оплата авансів		4 тижд.						працюють: Ельміра Асадова-Остро, бухгалтер та юрист та асистент	підписані договори	60 000 грн.
2. Підготовка до проведення проекту		2 місяця								900 000 грн.
2.1. Складання графіку та проведення перемовин з виступаючими та з авторами фільмів		4 тижня						Валерія Сочивець, Анна Савченко, асистент	Готовий графік подій Кіносереда	
2.2. Збирання матеріалів у авторів та виступаючих для показів та проведення подій та переведення на англійську мову, підготовка субтитрів			4 тижні					Валерія Сочивець, Анна Савченко, Глеб Сочивець, асистент	завантажені матеріали для публікацій та верстки каталогу на жорсткий диск	
2.3. Розробка піар-стратегії та зйомка промороликів з учасниками			1 тиждень					Асадова Сабіна, асистент, СММ, Глеб Сочивець, оператори, копірайтер	Документ піар-стратегії	
2.4. Підготовка дизайн-матеріалів			2 тижд.					Сабіна Асадова, Ельміра Асадова-Остро, асистент	Готові візуали та картинки на рекламу, сверстаний каталог проекту	
2.5. Написання текстів для соцмереж та сайту, та розміщення перших постів			3 тижні					Асадова Сабіна, копірайтер, СММ	Графік з текстами публікації	

В.С. Президент ІО, СРІ  
Сочивець В. Ю.

2.5. Підготовка до онлайн-трансляції та репетіція з виступаючими та перекладач			1 тиждень					Глеб Сочивець	Онлайн-трансляція	
2.6. Завантаження фільмів на онлайн-платформу для показів			1 тиждень					Ельміра Асадова-Остро, Анна Савченко, Глеб Сочивець	Завантажені фільми	
2.6. Переговори з діаспорами, для розміщення інформації про події			2 тижні					Ельміра Асадова-Остро, асистент, перекладчі матеріалів	Глядачі діаспор	3
<b>3. Проведення проєкту КіноСереда</b>		3 місяці								240 000 грн.
3.1. 1. Проведення 4 подій у місяць				4 події	4 події	4 події		Ельміра Асадова-Остро, Сочивець Валерія, Ана Савченко, Глеб Сочивець, бухгалтер, перекладачі, Сабіна Асадова, асистент	Проведені 12 подій за 3 місяці	
3.1. 2. Публікації про події								Сабіна Асадова, СММ, копірайтер перекладачі	Опубліковані пости в соц мережах та в прес-виданнях	
3.1. 3. Фотосесії та відеосесії годії								Ельміра Асадова-Остро, фотографи та оператори, Асадова-Сабіна, асистент, Сочивець	Фотографії з подій	
<b>4. Підготовка аналітичного звіту/записки</b>										50,840 грн.
4.1. Підписання актів з констр-агентами								Ельміра Асадова-Остро, Анна Савченко	підписані акти	
4.2. Верстка макету фотозвіту та монтаж відеозвіту								Анна Савченко	Фотозвіт та відеозвіт	
4.3. Написання звітів кожного члену команди по роботі								Ельміра Асадова-Остро, Анна Савченко, Сабіна Асадова, Глеб Сочивець	Звіт кожного члену команди	

  
 Президент ГО «СЦК»  
 Сочивець В. Д.



4.4. Відправлення онлайн-опросів до глядачів								Анна Савченко	Відповіді глядачів
<b>5. Інформаційний пост-супровід</b>									
5.1. Розміщення пост-релізу								Сабіна Асадова	Розміщені пост-релізи
5.2. Збирання інформації щодо розміщення релізів								Анна Савченко, Сочивець Валерія	Таблиця з передіком розміщень
<b>6. Підготовка звітності</b>									
6.1. Підготовка фінансового звіту								Ельміра Асадова-Остро ро, бухгалтер, асистент	Фінальний звіт проєкту
6.2. Підготовка змістового звіту								Ельміра Асадова-Остро ро	Змістовий звіт
6.3. Підготовка висновку аудитора								Ельміра Асадова-Остро ро	Висновок аудитора

Президент ГО «Сук»  
Сочивець К. Ю.

*В. С.*

Додаток 2:

**Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту "Кіносереда"**

**Інструкція для заявника:**

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

**1. Концепція майбутнього проекту**

Щосереду впродовж півроку українськомовна молодь (з України та українських діаспор) офлайн чи онлайн зможе познайомитися з сучасним українським кінематографом.

Концепція заходів кожного місяця:

Перша кіносереда місяця - показ, друга кіносереда - майстер-клас, третя - публічна дискусія, четверта кіносереда - читка сценарію. Точний графік подій буде створюватися після запуску проєкту, тому що тут все залежить від графіків наших виступаючих осіб та авторів, який буде відомий за два місяці до події, не раніше.

Розпорядок подій у кожен середу дозволяє глядачам бути забезпеченими умовами для якісного навчання комфортного кінематографічного середовища, аби ближче дізнатися про українських діячів у кіно, та для починаючих кінематографістів зосередитися на розробці своїх особистих фільмів, маючи більше впевненості, за рахунок підтримки своїх колег, та надихаючись їхніми успіхами.

**2. Технічні характеристики**

Організація події буде одночасно в офлайн у кінозалі та онлайн з трансляцією, та залученням онлайн-платформи ТАКФЛКС.

Для офлайн подій необхідний кінозал з проектором, мікрофонами і достатньою кількістю місць, для забезпечення дистанції між сидячим (карантинні та пост карантинні міри).

Для онлайн трансляції з залу необхідні дві відеокамери для розкадрування, відеокарти захвату для двох камер одночасно. петлички для запису звуку, ноутбук, та оренда онлайн-платформи для перегляду фільмів онлайн з будь-якої точки світу.

**3. Якісні характеристики**

Кіносереда створена для глядачів з будь-якого куточка нашої країни і за її межами(онлайн) для українськомовної спільноти. Цей проєкт зміщує в собі різні програми – кінопокази, майстер-класи, творчі зустрічі, читка та обговорення сценаріїв, розбори фільмів. Таким чином, ми зацікавлюємо якомога більше людей к українській кіноіндустрії, формуємо та/або зберігаємо спільні цінності про існування українського кінематографу, підтримуємо початківців у їхній мистецькій діяльності, долучаємо до обговорення та спілкування про проблематики кіновиробництва на заходах проєкту "Кіносереда" та створюємо умови для нових знайомств, а в майбутньому і партнерств у роботі над новими фільмами.

КІНОСЕРЕДА – це освітня програма, яка була заснована у 2017 році, що здійснюється за допомогою молодіжних заходів в галузі кіно та пропонує дещо більше ніж звичайний кіноперегляд. Мета організаторів - ознайомити кінематографістів із сучасним українським кіно та його творцями за допомогою майстер-класів, кінопоказів, читок сценаріїв та інтерактивних вечорів. Більше того, проєкт спрямований на розвиток і підтримку молодих митців, які тільки-но пізнають кіноіндустрію

Президент ГО СУКЧ  
Сотубець В.Ю. В.Ю.



Проект «Кіносереда» дасть змогу посилити культурні зв'язки та популяризацію українського кіно та українських кіномитців для глядачів не тільки проживаючих в Україні, а за її межами. В результаті цього проекту сформується налагодження зв'язків не лише всередині молодого кіноспільноти, а і між початківцями та професіоналами в кіноіндустрії.

#### 4. Опис партнерської діяльності

Об'єднання «Сучасне Українське Кіно», яке подає проект «Кіносереда» декілька років співпрацювало з рестораном «Дом» та кафе «Вагабонд», які представляє ФОП Соколова Світлана Володимирівна. Ми показували підбірки фільмів та організували вечірки разом. Наші організації дуже схожі у мистецькому мисленні, хоча працюємо у різних сферах діяльності.

«Вагабонд» - арт кафе і вінтажна лавка, де відбуваються концерти, виставки, кінопокази, поетичні вечори, читки п'єс та інші творчі зустрічі, а організація «Сучасне Українське Кіно» (акронім - СУК) створена для популяризації сучасного українського кіно в Україні та за її межами. Об'єднання також займається пошуком та підтримкою нових імен у вітчизняному кінопроцесі. З цією метою «СУК» проводить ряд навчальних програм: кіноогляди сучасних українських фільмів та організує зустрічі авторів фільмів з аудиторією.

Ми обрали один одного, тому що у цей нелегкий час світового кризису треба шукати нові можливості об'єднання задля підтримки непоганих організацій, для подальшого існування та кращої реалізації суспільно важливих намірів. Для нас важливо, щоб культура та мистецтво стали основою для вирішення соціально значущих проблем в усіх сферах життєдіяльності суспільства, тому ми вирішили об'єднатися, аби посилити міжгалузеву співпрацю та сприяти розвитку міжгалузевих партнерств, таке, як наше - культурно-бізнесове.

Наше партнерство - це бартерне партнерство у вигляді залучення аудиторії проекту «Кіносереда» у кафе, як підтримка малого бізнесу з нашого боку, та з боку ФОП Соколова С.В. - безкоштовна локація для зйомки інтерв'ю з авторами та виступаючими проекту «Кіносереда» з онлайн-виходом у ефір соціальної мережі для популяризації подій проекту.

#### 5. Портфоліо - посилання на творчий доробок

Команда об'єднання «Сучасне українське кіно» вже три роки робить проект «Кіносереда»,

Ось список проведених подій -

<http://suc.com.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%96-%D0%EF%D0%BE%D0%B4%D1%96%D1%97/>

Крім того, на нашому сайті можна ознайомитися з іншими подіями та проектами, які ми створювали/ємо: [suc.com.ua](http://suc.com.ua)

В рамках фестивалю GogolFest з 2015 по 2017 років ми провели три конкурси «Золотий СУК» для молодих режисерів, де глядачі обирали найкращий фільм в п'ятих категоріях: ігрове, документальне, анімація, відео-арт та музичне відео. Також було проведено конкурс короткометражних фільмів «Україна шлях до миру», ініціатором створення якого був Ігор Янковський, засновник фонду «Ініціатива заради майбутнього». Спільно з партнером Планета Кіно у 2016 році в рамках кінофестивалю сучасних мистецтв GogolFest провели освітній проект «КІНОКЛАС». Цей проект переріс у щотижневу подію «КІНОСЕРЕДА», яку ми продовжили робити спільно з простором АРТ-ПРИЧАЛ, згодом з Домом «Майстер Клас», PORT CREATIVE HUB та Будинком Кіно. Проект «КіноСереда» - це неформальні зустрічі кінематографістів, покази нових стрічок, майстер-класи, читки сценаріїв, що діяв з 2016 до 2019 року. Навесні 2018 року громадська організація стала переможцем міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна

Президент ГО «СУК»  
Солівець В.Ю. Ва

громада», та за підтримки Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснила проект «Бєбі Моцарт» (фінансування КМДА становило 200000 грн). Учасники громадської організації «Сучасне Українське Кіно «СУК» активно залучені у кінєвиробництво. За останні роки ними було створено більше п'ятнадцяти короткометражних ігрових та документальних фільмів. Наразі режисери та продюсери ГО «СУК» створили свої перші повнометражні фільми за підтримки Державного Агентства України з питань кіно (стрічки «Зарваниця», «Перлина Абсурду», «Мої думки тихі»), Міністерства культури України, Львівської кінокомісії та Львівської обласної державної адміністрації (стрічка «Із зав'язаними очима») та розробляють нові проекти.



Президент С.СУК  
Сочивець В.Ю.  
В.С.





Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 37051-0003  
від " 17 " листопада 2020 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс  
Назва ЛОТ-у: Громадська організація «Сучасне Українське Кіно «СУК»  
Назва Заявника: Кіносереда  
Назва проєкту:  
Дата початку проєкту: 12.2020 р.  
Дата завершення проєкту: 06.2021 р.

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 250 840,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	1 250 840,00

\* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Президент ГО «Сучасне Українське Кіно «СУК» В.Ю. Сочивець (підпис, печатка) (ПІБ)

(посада)

# Кошторис витрат проєкту

Назва заявника:

Громадська організація «Сучасне Українське Кіно «СУК»

Назва проєкту:

Кіносереда

Дата початку проєкту:

12.2020

Дата завершення проєкту:

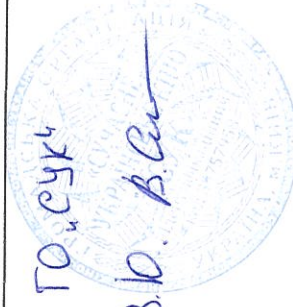
06.2021

Стаття: Підстаття: Я:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			сума витрат по проєкту,	Обґрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові Кількість/	Витрати Вартість за	відповідно до Загальна		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	13	14
Розділ:	II ВИТРАТИ:							
Стаття:	1	Винагорода членам команди						
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників (						
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада	місяців	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами						
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ						
Пункт:	1.3.1	Сочивець Валерія Юрїївна / програмна директорка та публічне обличчя проєкту	місяців	15,00		142 000,00	142 000,00	Обов'язки: написання програми та графіку подій проєкту, популяризація проєкту на виступах у ефірах. Працює 6 місяців: 1-ий та 2-ий місяці - складання програми, 3-ій, 4-ий, 5-ий місяці - онлайн ведення прямих ефірів, виступи на ТБ та радіо. 6-ий місяць написання звітності по програмі проєкту.
				6,00	10 000,00	60 000,00	60 000,00	
				5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	Обов'язки: комунікація зі всіма учасниками-кінематографістами проєкту, збирання матеріалів для показів та публікацій, со-організація подій офлайн. Працює 5 місяців: 1-ий та 2-ий місяці - складання програми, 3-ій, 4-ий, 5-ий місяці - координування учасників програми; збирання матеріалів для показів та публікацій інфо про фільми.
Пункт:	1.3.2	Савченко Анна / програмна координаторка проєкту	місяців					

Президент  
Сочивець В.Ю. В.С.



<b>Пункт:</b>	<b>1.3.3</b>	Глеб Сочивець / технік проекту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	Обов'язки: технічна організація офлайн та онлайн запуску проекту Працює 4-ри місяці: 1-ий - підготовка до показів: скачування матеріалів та завантаження на сервіси, 2-ий, 3-ий та 4-ий технічна координація показів фільмів
<b>Пункт:</b>	<b>1.3.4</b>							
<b>Стаття:</b>	<b>1.4</b>	<b>Соціальні внески з оплати праці</b>		<b>142 000,00</b>		<b>31 240,00</b>	<b>31 240,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.1</b>	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.2</b>	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Пункт:</b>	<b>1.4.3</b>	За договорами ІПХ		142 000,00	0,22	31 240,00	31 240,00	
<b>Підстаття:</b>	<b>1.5</b>	<b>За договорами з ФОП</b>		<b>12,00</b>		<b>150 000,00</b>	<b>150 000,00</b>	
<b>Пункт:</b>	<b>1.5.1</b>	ФОП Асадова-Оєторо Ельміра / проджект менеджер та продюсер проекту	місяців	6,00	15 000,00	90 000,00	90 000,00	Обов'язки: Керування та налогодження робочого процесу команди - 5000 грн.; пошук підрядників та комунікація з партнерами - 2000 грн.; координування філіпсових витрат - 1500 грн.; координування створення договірів з підрядниками та командою - 1000 грн.; підготовка та надання усіх потрібних документів для звітності та звітування по проекту - 4000 грн.; ; домовленість та координування перекладачів - 1000 грн.; комунікація з департаментами та з УКФ - 500 грн. 100% залученість у проєкті



Президент ГО «СУК»

Сочивець В.О. В.С.



Пункт:	1.5.2	ФОП Асадова Сабіна / PR-директор, діджитал-продюсер проекту	місяців	6,00	10 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Обов'язки:
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву					0,00	0,00	Створення PR-стратегії проекту та розробка контент-плану для фейсбуку, інстаграму, телеграму, ютубу, тіктоку для проекту на 6 місяців - 10000 грн., комунікація з дизайнером про створення візуалу, затвердження всіх каверів протягом 6 міс - 4000 грн, написання та розсилка 14 релізів по аудиторії (1 до початку проведення подій, 1 після завершення проекту, 12 релізів протягом проекту) - 500 грн * 14 = 7000 грн., оновлення бази ЗМІ під проект, написання та розсилка 14 пресрелізів (1 до початку проведення подій проекту, 1 після завершення проекту, 12 релізів протягом проекту) - 500 грн * 14 = 7000 грн., домовленість та комунікація з медіа партнерами (6 шт) та телеграм (4 шт) і подкаст-каналами (2 шт), організація 6 інтерв'ю протягом проекту, домовленість та комунікація з 6 українськими інстаграм-блогерами - 6000 грн, домовленість з іншими організаціями про кроспостінг у фейсбуці та інстаграмі, домовленість з та організація роліпосюдження постерів проекту по кафе, арт-майданчиках протягом 6 міс - 4000 тис., формування посилов та організація створення контенту для тік-току (8 відео у тіктоку) - 4000 тис., контролювання SMM (запуск, вичитка, затвердження, контекст тематики, надання задач
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву					0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				142 027,00			323 240,00	323 240,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстатт:	2.1	Вартість проїзду (для штатних)					0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Підстатт:	2.2	Вартість проживання (для штатних)					0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба				0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба				0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба				0,00	0,00	
Підстатт:	2.3	Добові (для штатних працівників)					0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба				0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба				0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба				0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00			0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							



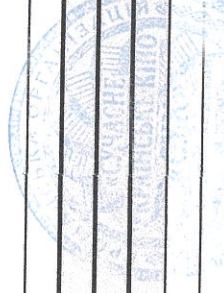
Президент ГО «СЧК»  
Сачухова В.Ю. В.Ев







Пункт:	4.2.4	Онлайн-платформа для подій показу фільмів онлайн (онлайн-платформа TAKFLIX)	показів	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	Для показу фільмів нашої іноземній аудиторії та інших глядачам онлайн ми орендуємо українську відому платформу TAKFLIX ФОР Парфан Н., сайт платформи Takflix.com. Вартість одного показу у півтори години 3000 грн. У нас таких показів раз на тиждень три місяців - це 3 покази.
Підстаття:	4.3	<b>Оренда транспорту</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	<b>Оренда сценічно-постановочних</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>								
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які		42,00	174 000,00	174 000,00	174 000,00	
Підстаття:	5.1	<b>Послуги з харчування</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доб.			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доб.			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доб.			0,00	0,00	
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту,</b>								
Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	



Президент Р.О.С.Ж.4  
Сотський В.Ю. В.С.



Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		3,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	6.2.1	Носій цифрової інформації: Жорсткий диск (1 тб)	шт.	1,00	3 000,00	3 000,00	Жорсткий диск для завантаження усіх матеріалів: фільмів, біографій авторів, фотографій, відео з подій. Для подальшого архівного зберігання.
Пункт:	6.2.2	Носій цифрової інформації: флешка	шт.	2,00	500,00	1 000,00	Флешка для завантаження звітів для УКФ та завантаження матеріалів після фото/відео зйомки
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні витрати:		3,00	4 000,00	4 000,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги					
Пункт:	7.1	Комплексна послуга з виготовлення макетів для візуалізації події, розробка головного віжуалу, обкладинка для сторінки події соц.мереж, креативи для сайту, подій, дизайн сувенірної продукції	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	Розрахунок дизайнера зроблено на 80 годин роботи, година роботи коштує 375 грн.
Пункт:	7.2		шт.			0,00	
Пункт:	7.3				0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Виготовлення брендтованих рюкзаків	шт.			0,00	
Пункт:	7.5	Еко блокноти А5 з ручкою	шт.	1 000,00	70,00	70 000,00	Блокноти розраховані для учасників, партнерів проекту, самих активних глядачів, які були на всіх 12-ти подій та блогерів до промокомпанії. Блокноти будуть на пружині, рошміров А5. Обкладинка і Підкладка - еко картон 1,3 мм. Блок - на вибір (друк, папір). Ручка Еко Стандарт з печаткою логотипу.
Пункт:	7.6		шт.				

Президент ГО «СЦК»  
Сорубега В. Ю.





Пункт:	7.7	Друк плакатів	шт.	300,00	83,00	24 900,00	24 900,00	Друк плакатів у форматі А3: 3 види по 50 шт на кожен місяць загальною програмою подій та датами, окремо для 3 показів програм фільмів по 50 плакатів. Всього 300 шт. Розміщення у кав'ярнях, барах, арт-просторах на Подолі, Львівській площі та Майдані - загальна кількість точок = 2 плакати*40 точок*3 місяці = 240 шт. В університетах Карпенка Карого, Культури та Мистецтва, Шевченка, Могиллянці, МГУ = 4 плакати * 5 точок * 3 місяці = 60 плакатів. Піар-директор буде домовлятися з закладами про розміщення, волонтери будуть розносити
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера, редактора	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Робота копірайтера-редактора з текстами для поліграфічних та графічних матеріалів (тексти для всіх картинок у соцмережі, для плашок, каверів, для прямих ефірів - 24 стр. а у місяці, 8 сторінок 3 000 грн.; тексти для реклами - 24 рекламних поста за проєкт, а кожен місяць це 8 рекламних постів - 3 000 грн.); робота три місяці, вартість роботи одного місяця складає 6 тис. грн.
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦГХ з	шт.	0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>1 302,00</b>		<b>142 900,00</b>	<b>142 900,00</b>	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Готування електронного каталогу зі всіма учасниками та подіями проєкту. Верстка фотозвіту. Всього 100 сторінок, вартість однієї сторінки 150 грн.
Пункт:	8.3	Друк фотозвіту	екземпляр	10,00	500,00	5 000,00	5 000,00	Фотозвіт для звітування фонду, для поширення інформації на майданчиках інших подій
Пункт:	8.4	Друк документів	сторінок	500,00	3,00	1 500,00	1 500,00	До звіту
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦГХ з		0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>				<b>511,00</b>		<b>21 500,00</b>	<b>21 500,00</b>	
Стаття:	9	Послуги з просування						

Президент ГО «СУЖ»  
Сосниць В.Ю. В.В.



Пункт:	9.1	фотофіксація подій	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	Послуги професійного фотографа на 12 заходах по 2 години на кожному, всього 24 години. Вартість однієї години 1000 грн. Фотографії використовуватимуться для розміщення у соцмережах, на сайті та для фотозвіту. Результатом має бути 200 оброблених фотографій, які будуть передані через емейл, гугл-диск
Пункт:	9.2	відеофіксація подій	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	Послуги відеооператору на 12 заходах по 2 години на кожному, всього 24 години. Вартість однієї години 1000 грн. Відео використовуватимуться для розміщення у соцмережах, на сайті та для відеозвіту. Ітого має бути 12 змонтованих коротких відео тривалістю від 30 сек до 1 хв. кожне та 1 повне відео розміром від 5 до 7 хв. для відеозвіту
Пункт:	9.3	рекламні витрати (оплата рекламних кампаній у соцмережах)	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	Платна реклама починається за місяць до початку події та закінчується у день останньої події. Продовження рекламних кампаній 4 місяці. Вартість рекламних кампаній у фб, інстаграмі на місяць
		Рекламні кампанії через інстаграм-профілі інфлюенсерів (блогерів)	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	Оплата розміщення реклами на сторінках українських інфлюенсерів/блогерів 4000 грн за 1 розміщення в інстаграм, таких буде налічуватися 8 розміщень, по 2 розміщення у місяць вродовж чотирьох місяців. Виходить 8 розміщень*4000 грн = 32000 грн.
Пункт:	9.4	SMM-менеджер	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Послуги написання, розміщення, просування інформації про проєкт у соцмережах (фб, інстаграм, тік-ток), створення подій прямих ефірів у фб та ютуб, модерування коментарями в прямих ефірах. Робота 4 місяці. Вартість одного місяця 8000 грн. по 4 поста на тиждень - фб, інстаграм, 2 пости на тиждень - телеграм 1 пост на тиждень - тікток всього на
Пункт:	9.5	Зйомка промороликів	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Зйомка промороликів з 9 учасниками події (майстер-класів) та 4 коротких ролика для Тік-току. Вартість однієї години зйомки 1000 грн. Загальна кількість годин зйомки = 2 год * 9 учасників = 18 годин * 1 тис грн = 18 тис грн. Відео ролики використовуватимуться для промо у соцмережах (інстаграм, фейсбук, тік-ток,

Президент ГО «Сук»

Сомбачук В.Ю. В.С.





9.6	Онлайн трансляція офлайн подій	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Вартість зйомки 1 оператору трансляції - 1000 грн., нам необхідно 3 оператори: 1-ий оператор - загальний план сцени, 2-ий оператор - крупний план виступаючих, 3-ій оператор середній план глядачів. За три місяці планується зйомки 3 подій, 1 подія у місяць. Вартість однієї зйомки 3000 грн., а вартість зйомки трансляції трьох днів 9000 грн
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>							
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу				159 000,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (Розробка веб-порталу події)	шт.	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Розроблення окремого сайту для зручного доступу інформації про події та всіх виступаючих: лекторів, кінематографістів, та молодих авторів та для розміщення графіку подій. Веб-дизайнер - 8000 грн, Розробник сайту 12000 грн
Пункт:	10.2	Створення чат-боту	послуга	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Для кращої комунікації з глядачем буде створений чат-бот у Телеграмі, вайбері, ватсапі, фейсбуці, який допоможе зорієнтуватися з розкладом та зареєструватися на події. Він буде розсилати нагадування про події.
Пункт:	10.3	Витрати з обслуговування сайту (контент-менеджер)	місяців	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Розміщення усієї інформації про події та кінематографістів, про партнерів та про проблематики, які нас турбують. Розміщення та оновлення інформації про розклад подій тощо.
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	місяців	0,22	18 000,00	3 960,00	
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>							
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації				91 960,00	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт		0,00	0,00	
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>							
Стаття:	12	Послуги з перекладу				0,00	
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний переклад з української на англійську мови) ФОП Поправка К.	послуга	24 000,00	24 000,00	24 000,00	На кожну з 12 подій необхідні послідовний переклад для глядачів з українських діалогів. Кожна подія це 2 години, всього 24 години. Вартість години 1000 грн. Перекладачем буде Катерина Поправка - відома професійна перекладачка

Президент ГО «СУК»  
Сочинська В.Ю. В.С.



Пункт:	12.2	Письмовий переклад (української на англійську мови)	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00	Необхідно перекласти інформацію у онлайн каталог подій проекту та для вебсайту. Вартість однієї сторінки 300 грн. Всього 50 сторінок. Та окремо переклад буде робити переклад субтитрів до фільмів та відео реклами, вартість послуги 7000
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>								
Стаття:	13	Інші прямі витрати		2,00		46 000,00	46 000,00	
<b>Підстаття 13.1 Адміністративні витрати</b>								
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	6,00	10 000,00	60 000,00	60 000,00	Бухгалтер працює увесь проєкт.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги. ФОП Комаровська В.	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Юрист працює перший місяць для розробки договорів. Всього 20 договорів, вартість складання кожного 1000 грн.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги. ТОВ «Аудиторська група «Фенікс»	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00	35 000,00	Аудиторська перевірка та звіт
Пункт:	13.1.4	Адміністративний асистент	місяць	6,00	8 000,00	48 000,00	48 000,00	Асистент, який допомагає у продюерському та програмному департаменті, на майданчику зустрічає гостей, координує їх. 1-ий місяць: Друкує, привозить та відвозить/ чи відправляє поштою договори на підписання - 5000 грн., асистентує програмному відділу у розробці програми - 3 000 грн. 2-ий місяць: Організовує відеозйомку промороликів (9 шт.) як адміністратор - 6 000 грн., Координує верстку, дизайн та друк поліграфії - 2000 грн.; 3-ій, 4-ий, 5-ий місяці: координує зйомку прямих ефірів - 4000 грн., фото та відео звітність - 2 000 грн., переклад субтитрів та створення відеороликів - 2000 грн.. 6-ий місяць: асистентує менеджеру та продюсеру, бухгалтеру та юристу у звітуванні проєкту - 5000 грн, відправляє акти чи привозить/відвозить акти на підпис - 3000 грн..
Пункт:	13.1.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	послуга			0,00	0,00	
Підстаття	13.2	Послуги комп'ютерної обробки,		2,00		30 800,00	30 800,00	



Президенті ТОВ «СЦК»  
Сочкевич В.Ю. В.Сев



Пункт:	13.2.1	Монтаж відео	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Послуги відеомонтажеру для відеозвіту та для розміщення відео у соцмережі складають 10 змін по 2000 грн у змінну. Ітого має бути 12 змонтованих коротких відео тривалістю від 30 сек до 1 хв. кожне та 1 повне відео розміром від 5 до 7 хв. для відеозвіту
Пункт:	13.2.2	Перетворення форматів фільмів до показу	послуга	1,00	10 800,00	10 800,00	10 800,00	10 800,00	Перетворення форматів фільмів з MP4 у DCR для показу на великому екрані. Вартість обробки однієї хвилини - 40 грн. У нас планується 3 покази по 90 хв., тобто це 270 хв. Послугу надає ФОП Джелмач О.
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги				0,00		0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні вієски за договорами ЦПХ з		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	13.3	<b>Витрати на послуги страхування</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00		0,00	
Підстаття	13.4	<b>Інші прями витрати</b>		<b>177,00</b>		<b>94 440,00</b>		<b>94 440,00</b>	
Пункт:	13.4.1	Послуги Internet (вказати період надання	місяців			0,00		0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно				0,00		0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування				0,00		0,00	
Пункт:	13.4.4	Виготовлення многообразових захисних масок	шт.	100,00	120,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Макски будуть використовувати всі члени команди, наймані працівники, учасники, ведучі, будуть розіграши за кращі коментарі під час рпямих ефірів
Пункт:	13.4.5	Послуги художника (оформлення холу локації у фірмовий стиль)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Для комфортного спілкування глядачів до показів ми по традиції оформлюємо хол: сходишки, фотозона. Після цього в соцмережах ми очікуємо якісні фотографі яу на наших сторінках та та сторінках наших глядачів. У послугу входять всі расходні матеріали: Світлодіодний LED гнбкий неон для холу (1 м = 90 грн *40 метрів=3600 грн, спеціальні кріплення для неону = 400 грн, доставка 200 грн) 4200 грн, стійка з надписом КІНОСЕРЕДА з гібокого неону для фотозони + доставка 5000 грн, набір кольорових фільтрів на лампи в холі 800 грн. Гонорар художника (замовлення товарів, встановлення на локації та демонтаж) 1000 грн * 3 події= 3000 грн, гонорар асистента (асистентування при доставці, встановлення та демонтажу) 666 грн *3 події= 2000 грн. Всього: 4200 грн+ 5000 грн+800 грн+3000 грн+2000 грн = 15 000 грн

Президенті ГО, СУК

Сочиневе В.Ю. В. Сив





Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (Ведуча проекту)	зміна	12,00	1 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Обов'язки: 3 дні проекту Кіносереда на сцені, представляти фільми та 9 змін в онлайн представляти майстер-класи, спілкування та прямі ефіри.
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (Послуги інженера-режисера прямих ефірів)	зміна	9,00	2 700,00	24 300,00	24 300,00	24 300,00	підготовка ефіру, порадливі потоки, кадрова зміна спікерів та накладка титрів тощо. Вартість однієї зміни 2700 грн.
Пункт:	13.4.8	Послуги зооп-режисера прямих ефірів	зміна	9,00	2 500,00	22 500,00	22 500,00	22 500,00	підключення спікерів у зум, запис ефіру, асистентування режисеру ефіру. Вартість однієї зміни 2500 грн.
Пункт:	13.4.9	Інші витрати (Інструктор з техніки безпеки)	зміна	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	По техніці безпеці на кожну масову подію має бути людина яка відповідальна та слідування того, щоб всі були у масках, приміщення було оброблене та запобігання залу була наполовину. Послуги людини 1500 грн, а обробляючі матеріали 500 грн.
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		12 000,00	0,22	2 640,00	2 640,00	2 640,00	
		<b>Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":</b>		<b>132,00</b>		<b>288 240,00</b>	<b>288 240,00</b>	<b>288 240,00</b>	
		<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>				<b>1 250 840,00</b>	<b>1 250 840,00</b>	<b>1 250 840,00</b>	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>						<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	

Президент ГО «Сучасне Українське Кіно «СУК»  
(голова)

В.Ю.Сочивець  
(підпис, печатка)

