

ДОГОВІР № 3PLUS1-00892
про надання гранту

м. Київ

«25» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка" (далі – Грантоотримувач) в особі Тихолоза Богдана Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Франкомандри – » (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту вважається підписання Фондом акта про виконання Проєкту.



Директор

Тихолоз Б.С.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 554 402 грн. 88 коп. (один мільйон п'ятсот п'ятдесят чотири тисячі чотириста дві гривні 88 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінозиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



Директор:  Шихолоз Б.С.

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права":

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неонацизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язану з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



Директор *[Signature]* Мухомов Б.С.

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звітність, інформація, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



Директор:  Тищенко В.С.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

ВІІ. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати, в результаті курсових різниць;

Директор:



Тихолоз Б.С.

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про діяльність торгово-промислових палат в Україні».



Директор:

[Handwritten signature]

Михайло Б.С.

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.



Директор

Б.С.Тихолоз

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Більо Любомир Михайлович, менеджер проекту;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».



Директор

Шихалов Б.С.

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожесї зі Сторін), що мають однакву юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка"

Юридична адреса:

79011, м. Львів, вул. І. Франка, 150

Адреса для листування:

79011, м. Львів, вул. І. Франка, 150

ЄДРПОУ/ЛПН: 02219731

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ДКСУ

Р/р:

UA368201720314241002301023277

МФС: 820172

Тел.: +380 322 600995

Виконавчий директор

М.П.



Ю.С. Федів

Директор



Тихолоз Б.С.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-00892
від «21» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-00892

Назва проекту: 3PLUS1-00892

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Більо Любомир Михайлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Менеджер проекту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Франкомандри +

Назва проекту англійською мовою

Frankotravel +



Директор:

Жижанюк Б.С.

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Івано-Франківськ

Населений пункт

Мшанець (Львівська обл.)

Населений пункт

Нагуєвичі (Львівська обл.)

Населений пункт

Криворівня (Івано-Франківська обл.)

Населений пункт

Дрогобич (Львівська обл.)

Населений пункт

Краків (Польща)

Населений пункт

Відень (Австрія)

Населений пункт

Ловран (Хорватія)

Населений пункт

Будапешт (Угорщина)

Початок проєкту

2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях

11



Директор:

Шижолов Б.С.

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Основний продукт

Експедиція

Ключові слова за напрямками

музеї
соціальні, прикладні дослідження

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Франкомандри +" - це унікальний міжсекторальний проєкт, покликаний поєднати у своїй ідеї творчих партнерів, які через інтерактивні технології презентуватимуть історичний період життя Івана Франка у сучасних мандрівних маршрутах. Ми діємо на засадах партисипації та відкриті до співпраці із туристичним, гастрономічним та локальним бізнесом. Наша ідея полягає у створенні публічного культурно-туристичного продукту, який доступний у декількох форматах: аудіо, відео та друкованих продукціях. Використовуючи їх Ви маєте можливість спланувати самостійну мандрівку маловідомими місцями, а також скористатись послугами наших туристичних партнерів, які допоможуть Вам поринути у минулу епоху та заново відкрити для себе здавалось добре відомі місця та локації. У нашому проєкті ми не розповідаємо про Івана Яковича Франка, у цьому проєкті він виступає провідником, себто туристичним гідом, який розповідає власну історію, змінюючи Ваш погляд на минуле.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Frankotravel +" - is a unique cross-sectoral project designed to combine creative partners in their ideas, who through interactive technologies will present the historical period of Ivan Franko's life in modern travel routes. We operate on the basis of participation and are open to cooperation with tourism, gastronomy and local business. Our idea is to create a public cultural and tourist product, which is available in several formats: audio, video and printed products. Using them, you have the opportunity to plan an independent trip to little-known places, as well as use the services of our travel partners, which will help you immerse yourself in a bygone era and rediscover seemingly well-known places and locations. In our project we do not talk about Ivan Franko. In this project he acts as a guide, that is a tour guide who tells his own story, changing your view of the past.



Директор:

Жисолов Б.С.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1554402 88

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1554402.88

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Громадська організація «Магура»

Партнер

Товариство з обмеженою відповідальністю «Карпати.інфо»

Партнер

Громадська організація «Українська медійна ініціатива»

Партнер

Товариство з обмеженою відповідальністю «Відвідай»

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника

Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський національний



В.С. Шимолуз

Директор

літературно-меморіальний музей Івана Франка"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Lviv National Literary Memorial Museum of Ivan Franko

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

02219731

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

http://dimfranka.lviv.ua/sites/default/files/Statut_Dim_Franka_2019.pdf

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

91.02 Функціонування музеїв

Дата реєстрації організації-заявника

1993-08-12

Юридична адреса організації-заявника

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. І. Франка, 150

Фактична адреса організації-заявника

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. І. Франка, 150

Поштова адреса організації-заявника

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. І. Франка, 150

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника

<http://dimfranka.lviv.ua/> <https://www.facebook.com/dimfranka/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника

Тихолоз Богдан Сергійович

Телефон керівника організації-заявника



Директор:  Тихолоз Б. С.

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Львівська обласна рада

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

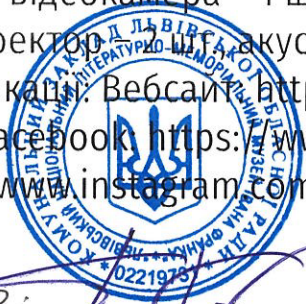
Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Меморіальний будинок Івана Франка (будинок-музей), загальною площею 323,1 м.кв.; - адміністративного будинку, в якому також розташована літературна експозиція, загальною площею 866,3 м.кв. - два майданчики просто неба площею – 150 м.кв; 360 м.кв. Обладнання: Комп'ютери – 18 шт., принтери – 10 шт., сканери – 5 шт., зовнішні накопичувачі інформації – 4 шт., копіювальний пристрій – 1 шт., відеокамера – 1 шт., фотоапарат – 1 шт., домашній кінотеатр – 1 шт., проектор – 2 шт., акустична система – 2 шт., мікшерний пульт – 1 шт. Комунікації: Вебсайт: <http://dimfranka.lviv.ua/>, профіль в соціальній мережі Facebook: <https://www.facebook.com/dimfranka/>, Instagram: https://www.instagram.com/dim_franka/, Youtube-

Директор:



Тихолоз Б.С.

канал: <https://www.youtube.com/channel/UC6UeOsiVTNCowjVz3Hg5G0g>

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. 2020 рік. Назва проекту: Франко, син Франка. Формула долі (До 130 - річного ювілею Петра Франка). Заявка не пройшла або не допущена до переговорних процедур.

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Ні

Чи цей проєкт (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2018 рік. Номер проєкту: 1169; назва: «Франко:наживо»; розмір гранту УКФ: 457 635 грн.; Роль - заявник. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5f19a5fec9cc5a6d110eb4b3> .
<https://frankolive.wordpress.com/> , <https://www.facebook.com/frankonazhyvo/>

2019 рік. Номер проєкту: 290892; назва: «Franko from A to Z»; розмір гранту УКФ: 1 651 664 грн.; Роль - заявник. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5efade0aa6bad95c0c25be23> .
<http://fromatoz.dimfranka.lviv.ua/> <https://www.facebook.com/frankofromatoz/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Експрес-проєкт "ФРАНКО ВДОМА. На(в)чай з класиком" (2020). Заявник. За підтримки міського бюджету м. Львова. Бюджет: 32 400 грн. Посилання: <https://www.facebook.com/watch/dimfranka/236368444100810/>

Проект «Франко вдома» — на UA: Українське радіо. Львів. (Суспільне мовлення)

В ефірі UA: Українське радіо Львів стартував проєкт «Франко вдома. НаВчай з класиком». Випуски в ефірі ведуть команда Суспільного адаптує

Директор:



Михайло Б. С.

для радіотрансляції:

<https://corp.suspilne.media/newsdetails/2427>

Проект

Літня школа "Тинейджер в музеї" (10-15 червня 2019 року) в рамках міської програми «Зробимо Львів кращим!». Партнер. Бюджет: 34 866 грн.

Посилання: <http://dimfranka.lviv.ua/litni-shkoly>

https://www.youtube.com/watch?v=jLYxF_nBTwI&feature=share&fbclid=IwAR3cZSx6_GZQysapa3bMNOeZcsoLbdFMnL2RV_b2U3RX3hz-84TyYyEDnm8

Проект

Проект "Літня франкознавча школа" (23-29 липня 2018 року). Заявник. За фінансової підтримки Львівської обласної ради: 34 000 грн. Посилання:

<http://dimfranka.lviv.ua/programs/litnya-frankoznavcha-shkola-2018> ,

<https://www.facebook.com/events/1653988341377008/> ,

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Товариство з обмеженою відповідальністю «Карпати.інфо»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Limited liability company «Karpaty.info»

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

36738838

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1etzDo77IENjT3ns9qILfAiszOpK5SoD7/view>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

63.99 Надання інших інформаційних послуг, крім в. і.



Директор: *[Signature]* *Тихолаз Б.С.*

Дата реєстрації організації-партнера

2009-10-22

Юридична адреса організації-партнера

м. Львів, вул. Різьбярська 5, кв. 14

Фактична адреса організації-партнера

м. Львів, вул. Зелена, 109, офіс 440

Поштова адреса організації-партнера

а/с 1335 м. Львів 79008

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.karpaty.info/ua/> <https://www.facebook.com/Karpaty.info/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Сидоренко Ганна Вікторівна

Телефон керівника організації-партнера

+380676701371

Електронна пошта керівника організації-партнера

hanna@karpaty.info

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Сидоренко Ганна Вікторівна, Барабаш Назар Васильович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власники (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Директор:



Шижалов Б.С.

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Розвиток туризму у Карпатському регіоні

Створення нових туристичних продуктів у в'їзному та внутрішньому туризмі;

Промоція Карпат як туристичної дестинації;

Інформаційна підтримка інших проєктів, що сприяють розвитку сталого туризму;

Неформальна освіта у галузі туризму (іноземні мови; курси гідів пішохідного туризму; тренінги з комунікації, маркетингу тощо)

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Власний та орендований офіси, офісна техніка (комп'ютери, принтери, копіювальні апарати, сканери), фото- та відеотехніка, автомобіль.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Січень 2020 - Грант міжнародної молодіжності від House of Europe (проведено навчальну поїздку до Німеччини)



Директор:

Пихолов В. С.

Листопад 2019 – Ваучерна підтримка бізнесу в рамках Програми підвищення конкурентоспроможності Львівської області (тримано статус прекваліфікованої компанії для надання консалтингових послуг, надано послуги 1 компанії)

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Основними завданнями, які ставить перед собою цей партнер проєкту полягає у створенні нових туристичних маршрутів та промоції Західної України та карпатського регіону. Для нашого проєкту є надзвичайно важливою наявність відповідного проектного туристичного досвіду та можливість репрезентувати Карпати через меморіальну спадщину Івана Франка. Це перший спільний проєкт із цим партнером.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Партнер буде залучений до розробки та апробування туристичних маршрутів в межах реалізації проєкту.

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація «Українська медійна ініціатива»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Non-government organization «Ukrainian Media initiative»

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ

40643192

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/drive/folders/1QYKAamdudkFQqUBfl1qnI1X6CiyCZlluZ>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.



Директор:  Шчепанов Б.С.

Дата реєстрації організації-партнера

2016-07-08

Юридична адреса організації-партнера

м. Львів, вул. Енергетична, 19/11

Фактична адреса організації-партнера

м. Львів, вул. Енергетична, 19/11

Поштова адреса організації-партнера

м. Львів, вул. Дудаєва, 16/1

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://theukrainians.org/> / <https://www.reporters.media/> / <https://creatives.media/> / <https://nzt.theukrainians.org/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Березницька Інна Анатоліївна

Телефон керівника організації-партнера

+380677700479

Електронна пошта керівника організації-партнера

info@theukrainians.org

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Березницька Інна Анатоліївна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-

Директор



Михайлоз Б.С.

партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Медійна та журналістська діяльність

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Офісне приміщення, комп'ютери та ноутбуки, власні Інтернет-платформи.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Посольство Норвегії в Україні - <https://www.reporters.media/>

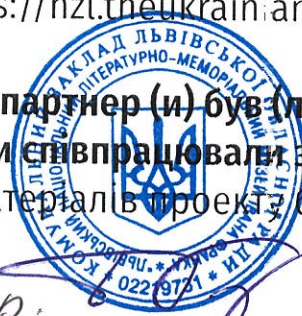
Посольство США в Україні - <https://theukrainians.org/shkola-reportazhu/>

Internews Ukraine - <https://soundcloud.com/mediaherous> / <http://thestory.theukrainians.org/>

Посольство Чехії в Україні - <https://nzl.theukrainians.org/>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

З метою якісного висвітлення матеріалів проєкту було обрано у



Директор:

Шихомоз Б.С.

партнери ГО «Українська медійна ініціатива». У їхньому доробку представлено ряд чудових медійних проектів про Україну та українців. Нам важливо творчо представити проект для цільових аудиторії та поділитись новими можливостями, які відкриває туристичний сектор в Україні. Це перший спільний проект із цим партнером.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Партнер буде залучений до медійного висвітлення ходу реалізації та результатів проєкту. Зважаючи на актуальні медійні матеріали, які створює партнер ми переконані, що його участь є надзвичайно важливою для успішної реалізації проєкту.

Повне найменування організації-партнера

Товариство з обмеженою відповідальністю «Відвідай»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Limited liability company «Vidviday»

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

39091341

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи : 1_415_034395_33 Код: 77819725515

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

79.12 Діяльність туристичних операторів

Дата реєстрації організації-партнера

2014-02-11

Юридична адреса організації-партнера

79019, м. Львів, вул. Замарстинівська, 34



Директор:

Тихонюк Б.С.

Фактична адреса організації-партнера

79019, м. Львів, вул. Замарстинівська, 34

Поштова адреса організації-партнера

79019, м. Львів, вул. Замарстинівська, 34

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://vidviday.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Губіліт Ігор Васильович

Телефон керівника організації-партнера

+380673706320

Електронна пошта керівника організації-партнера

hubilit@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

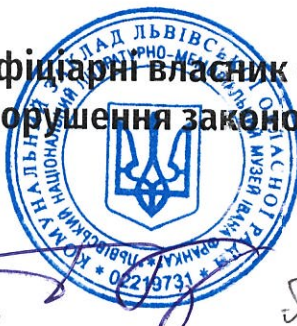
Губіліт Ігор Васильович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні



Директор

Григорук Б.С.

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

ТЗОВ «Відвідай» є одним із основних туроператорів по внутрішньому туризмі України. Його мета - працювати для того, щоб відпочиваючи, люди могли пізнавати історію, культуру, традиції та природу України. Великий акцент у створенні туристичних продуктів робиться на популяризацію маловідомих місць, створення нових туристичних брендів і трендів.

Туроператор «Відвідай» має доступні ціни на мандрівки для того, щоб про Україну та

її принади дізналося якомога більше людей. Основними клієнтами (біля 95%) є громадяни всієї України різних вікових категорій. Основні досягнення: 11 років на ринку, понад 202 000 туристів, проведено понад 5600 турів та екскурсій, біля 500 турагентів, займає біля 5% ринку внутрішнього туризму. Туроператор «Відвідай» має один з найбільших виборів власних турів та екскурсій серед турфірм України (понад 280, зокрема 55 екскурсій по Львові, 45 одноденних мандрівок по Львівщині, 30 турів по Закарпатті, 25 по Івано-Франківщині, 12 по Тернопільщині, та інших областях країни.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Комп'ютери, засоби зв'язку, інтернет-програми, сайт.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Не було



Директор:

Михайло Б.С.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Цього партнера було обрано з метою представлення нових можливостей культурно-гізнавального туризму в Україні. У своїй роботі цей туроператор робить акцент на створенні цікавих туристичних продуктів для популяризації маловідомих місць та розробці і промоції нових туристичних трендів. Це перший спільний проєкт із цим партнером.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Партнер буде залучений до розробки та апробування туристичних маршрутів в межах реалізації проєкту.

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація «Магура»

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Non-governmental organization «Mahura»

Організаційно-правова форма

Громадська організація

Код ЄДРПОУ

42633233

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1X0y-f-ov0nZALGp5s_wDz87KVb7g0U_x/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. з. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2018-11-16

Юридична адреса організації-партнера

82090, Львівська обл., Старосамбірський р-н, с. Мшанець, вул.



Директор:

Жичко І.С.

Центральна, буд. 157

Фактична адреса організації-партнера

82090, Львівська обл., Старосамбірський р-н., с. Мшанець, вул.
Центральна, буд. 157

Поштова адреса організації-партнера

82090, Львівська обл., Старосамбірський р-н., с. Мшанець, вул.
Центральна, буд. 157

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/Mshanetski.Kolyby/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Гром Роман Іванович

Телефон керівника організації-партнера

+380985124400

Електронна пошта керівника організації-партнера

hrom.ri@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Гром Роман Іванович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні



Директор:

Тихолоз Б.С.

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Створення сприятливих умов для активного залучення людей до соціально-

економічного, політичного, культурного життя суспільства;

Створення умов і сприяння розвитку туризму;

Створення умов і сприяння заснуванню кооперативів;

Створення умов і сприяння розвитку сільського господарства;

Сприяння формування громадянської свідомості, заснованої на національних

інтересах держави та загальнолюдських цінностях;

Співпраця та координація діяльності суспільних груп, спільнот в Україні та за її

межами;

Виховання у людей позаги до минулого, пошук та збереження історичних

документів, духовних, мистецьких та інших цінностей українського народу,

відновлення та створення культурних осередків;

Сприяння розвитку фізичної культури та спорту.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

У селі силами місцевої громади створений Музей ім. о. Михайла Зубрицького, з

яким дуже багато співпрацював Іван Франко і до якого він часто приїжджав у

гості. Музей розташований в історичній будівлі — колишній “Гросвіті”.

фундамент якої, за свідченням місцевих старожилів, священник закладав разом з

Франком.

Зразу за селом будується унікальний еко-табір “Мшанецькі колиби”, де є

можливість відпочити в лісових будиночках в дуже мальовничій місдині. Три



Директор:

Шижалов В.С.

колиби повністю збудовані. Найближчим часом буде облаштований кінотеатр під відкритим небом, де можна буде також проводити різноманітні виїзні конференції та семінари на природі. Також у селі є можливість покататися на конях чи бричці (або взяти напрокат велосипеди). Розробляються масштабний велоквест по селі, а також квест на Колибах. Саме із Мшанця розпочалася перша комплексна наукова етнографічна експедиція українських народовців, організована Іваном Франком у 1904 р., тому це село цікаве з дуже багатьох точок зору.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

У 2019 році за підтримки Львівської освітньої фундації розпочато та успішно завершено перший етап будівництва літнього відпочинкового еко-табору "Мшанецькі колиби". Цей проєкт покликаний розвинути зелений туризм в економічно занепалому, однак туристично вельми перспективному гірському регіоні, покращити фінансове становище місцевих жителів, навчити їх самостійно заробляти на агротуризмі тощо. На даний момент вже є збудовані три повноцінні колиби, у яких відпочивали

Директор:



Михайло Б.С.

перш туристи, прокладені всі комунікації та багато іншого. Власник колиб —

місцева громада, увесь дохід йде на розвиток та функціонування самого проекту.

Більше фото та відео є на сторінці проекту: <https://www.facebook.com/Mshanetski.Kolyby/>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Це громадська організація здійснює власну діяльність у с. Мшанець (Старосамбірський р-н, Львівської області). Саме з цього села у 1904 році розпочалась комплексна науково-етнографічна експедиція організована Іваном Франком. На даний час ця локація малю мірою представлена на українських туристичних маршрутах, хоча має великий потенціал. Силами місцевої громади у село створюється унікальний еко-табір "Мшанецькі колиби". Це перший спільний проєкт із цим партнером.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?
Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.**

Партнер має можливість залучити локальну місцеву громаду до участі у реалізації проєкту. Він залучений на етапі проведення експедиційних поїздок та формування туристичних маршрутів проєкту.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Туристичні маршрути проєкту «Франкомандри +» виходять за межі міста Львова та Львівської області, де творив і звідки походив Іван Франко. Ці маршрути охоплюють територію міст, сіл та містечек України, якими охоче мандрував письменник. Вони, врешті, сягають далекого зарубіжжя, красу якого Франко теж споглядав і захоплювався. З одного боку, така протяжність зумовлена історичними фактами, з іншого – відповідає і символізує велич постаті Івана Франка. Широко знане, та все ще мало відоме ім'я світового масштабу, цікавий, легкий для українського та іноземного туриста спосіб можна зафіксувати у його емоційній та культурній пам'яті. А разом із тим – відкрити для нього нові, варті уваги

Директор:



Психолог Б.С.

туристичні місця. Відповідно до цього, проєкт є актуальним для культурного контексту в масштабі цілої країни.

Проєкт-знайомство з Франком через спільну віртуальну мандрівку з ним актуалізується в час обмеження традиційних культурних заходів. З огляду на слабку міжнародну мобільність в умовах карантинних обмежень, більшою мірою, переорієнтовується на внутрішній туризм й український туристичний сектор. Ці чинники у поєднанні з модою на мандри як серед молоді, так і людей поважного віку, що протягом останнього десятиліття невпинно зростає, а також знаковість та різносторонність постаті Івана Франка можуть гарантувати проєкту великий успіх.

Впродовж останніх десятиліть в Україні активно розвивається туристичний бізнес. Окремі села та міста є залучені до туристичного сектору, зокрема "зеленого" туризму та екотуризму проте, ступінь їх залучення є недостатнім. Залишаються активні громади, які мають туристичний потенціал, але не є достатньою мірою туристично розвиненими.

Як відомо, туристичний сектор періодично переживає суспільні кризи. Найглибшою з цих криз є сучасна криза, яка пов'язана із пандемією Covid-19 та карантинними обмеженнями. З огляду на слабку міжнародну мобільність український туристичний сектор переорієнтовується на внутрішній туризм, який потребує розширення спектру послуг за рахунок нових туристичних продуктів. Ці продукти мають задовольняти не тільки рекреаційні гостребі, але й культурні та пізнавальні можливості. Музей, як заклад культури, зацікавлений у розвитку культурно-пізнавального туризму, але водночас його ресурси є обмеженими, особливо у період пандемії, у зв'язку з чим, він повинен виходити за власні межі та залучити нові локації та партнерів. У такий спосіб музей розбудовує нову спільну мережу та реалізує свою головну місію поза власними стінами.

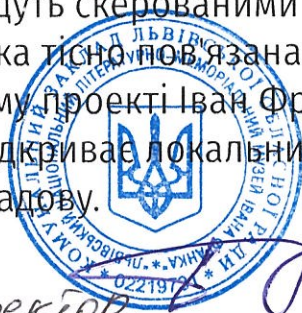
У Львові активно розвивається туризм, але він значною мірою зосереджений на основних локаціях у самому центрі міста та меншою мірою залучаються локації поза центральною частиною Львова, а пішохідні та веломаршрути можуть допомогти туристичній децентралізації.

У контексті області - ми прагнемо залучати нові об'єкти на Львівщині, які є на маргінесі та можуть стати туристичними магнітами для нових аудиторій.

У контексті країни - хочемо розробити міжобласні маршрути, які урізноманітнять туристичне меню відвідувачів.

Ці туристичні маршрути будуть скерованими на творення спільної української ідентичності, яка тісно пов'язана зі знаковими постатями в українській культурі. У цьому проєкті Іван Франк є віртуальним туристичним гідом, який відкриває локальний колорит і дає можливість відчути його культурну складову.

Директор:



Жижолов В.С.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/лоту?

Проєкт цілком відповідає пріоритетам конкурсної програми "Культура плюс". По-перше, він пропонує якісну альтернативу тим формам діяльності закладів культури, які не витримують тиску карантинних обмежень, спричинених Covid-19. По-друге, ідея, покладена в його основу, є привабливою для соціально відповідального туристичного бізнесу, який в сьогоднішніх умовах пандемії потребує нових ідей для виходу з кризи. Продукт, що виникне внаслідок їх співпраці, вирішуватиме культурно-дозвілєві проблеми, з якими Україна та світ у цілому стикнулися останнім часом. Універсальний просвітницько-рекреаційний характер результатів проєкту, до того ж, здатен інтегровувати навколо його продукту широке коло користувачів різних соціальних груп населення.

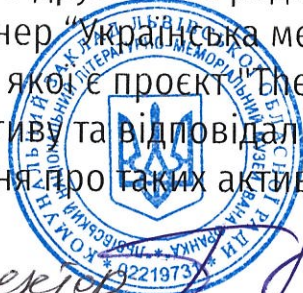
Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка здійснює свою основну місію із дослідження та комунікації творчості Івана Франка, як однієї із знакових фігур України. Цей проєкт дає можливість докладніше розповісти про період життя Івана Франка, залучити нових відвідувачів та аудиторії, розширити мережу партнерств та активізувати співпрацю із туристичним бізнесом, локальними громадами та медіа, сприяти інтеграції у загальносуспільні процеси музейного закладу, який виходить за власні межі відкритий до діалогу та співпраці.

Проєкт виконуватиметься у співпраці з чотирма партнерами із різних сфер діяльності, що забезпечить цілковиту реалізацію ідеї. Організація-партнер ТЗОВ "Відеїдай" вбачає у проєкті великий інтерес, адже він ідейно близький місії цього туроператора - через мандрівний відпочинок нозими маловідомими місцями України ознайомлювати туристів з історією і культурою краю.

Ідея проєкту гармоніює з основними напрямками діяльності організації-партнера ТЗОВ "Карпати.інфо". Націлений на промоцію Карпат і розвиток туризму у цьому регіоні, партнер зацікавлений долучитися до розробки маршрутів карпатських мандрівок великого письменника. А саме Карпати, починаючи з дитинства й протягом усього життя, були основним місцем відпочинку для Івана Франка з друзями та родиною.

Громадська організація-партнер "Українська медійна ініціатива", найпопулярнішим продуктом якого є проєкт "The Ukrainians" - онлайн-журнал про "українців, ініціативу та відповідальність" засадничо орієнтований на інформування про таких активних і діяльних постатей, як


Директор  Шижалов Б.С.

Франко, з метою наслідування їх сучасною молоддю.

Громадська організація "Магура" виступає від імені локальної громади у селі Мшанець та прагне розвивати туристичну галузь у власному регіоні. З цією метою вони активно створюють еко-табір "Мшанецькі колиби". Три колиби повністю збудовані та найближчим часом вони планують облаштувати кінотеатр під відкритим небом, де можна буде проводити відкриті події на природі.

Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проєкту полягає у тому, що в його основу закладено синкретичну ідею пізнання і ближчого знайомства з Іваном Франком через досі нетрадиційні для цього практики. Спільна мандрівка з письменником, який присутній у ролі віртуального туристичного гіда, місцями його подорожей - це винятковий в Україні культурно-туристичний продукт, що поєднує у собі одразу кілька функцій дозвілєвої діяльності людини. На сьогодні в Україні подібних туристичних продуктів, які би поєднували культурно-пізнавальний, рекреаційний та гастрономічний туризм під знаком певних культурних постатей - немає. Є окремі поїздки до певних закладів, але цей проєкт пропонує комплексний та системний підхід до інтеграції різних спільнот навколо історичної спадщини пов'язаною із постаттю Івана Франка.

Проєкт є унікальним, оскільки у своїй основі поєднує різні спільноти з метою створення нового культурно-туристичного продукту через призму постаті Івана Франка.

Чому проєкт є інноваційним?

Інноваційність проєкту має декілька вимірів: змістовий - полягає у тому, що не існує подібних продуктів, пов'язаних із меморіальною спадщиною Івана Франка чи інших великих постатей української культури; технологічний - у використанні сучасних інтерактивних, візуальних, аудіо- та відеоформатів для створення і популяризації культурно-туристичних продуктів; науковий - у відкритті та популяризації маловідомих, потенційно цікавих туристичних об'єктів на сучасній карті України. Це проєкт є продовженням традицій Івана Франка, який був одним із перших організаторів студентських мандрівок та тревел-блогером, оскільки докладно описував свої мандрівки у тогочасній пресі.

Проєкт заплановано реалізувати на принципах міжсекторальності та партисипації, оскільки задум потребує залучення туристичних агенцій, локального бізнесу та медіа ресурсів.

Основна мета проєкту.



Директор *Жуковський В.С.*

Активізувати й модернізувати культурно-пізнавальний туризм, створивши протягом року (2020-2021 рр.) п'ять інтерактивних туристичних маршрутів, пов'язаних з місцями перебування та подорожей вана Франка, у вигляді текстів українською та англійською мовами у форматі путівника (друкованого та цифрового) та digital-проєкту, завдяки проведенню наукових експедицій в синергії музею із туроператорами, локальними громадами та медіапартнерами для аудиторії внутрішнього та зовнішнього туризму.

Цілі проєкту.

Ціль

Наукове та соціологічне обґрунтування актуальності маршрутів, відповідно до потреб цільових аудиторій.

Завдання

Провести соціологічне дослідження щодо культурно-туристичних запитів цільових аудиторій.

Результат 1

Соціологічний звіт із переліком актуальних потреб цільових аудиторій.

Результат 2

Аналітичний звіт отриманої інформації як вихідних даних для актуалізації туристичних маршрутів.

Індикатори досягнення результатів

Підготовлено 2 звіти - соціологічний та аналітичний - як узагальнення проведених досліджень (срієнтовний обсяг кожного - 0.5 ум. друк. арк. = 20 тис. зн.).

Ціль

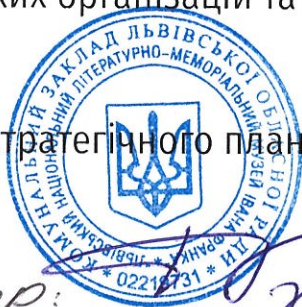
Налагодження партнерських зв'язків.

Завдання

Проведення стратегічної сесії із партнерами проєкту: туроператорами, представниками громадських організацій та медіа.

Результат 1

Напрацювання спільного стратегічного плану дій в межах реалізації проєкту.



Директор:

Михайло Б.С.

Результат 2

Укладені угоди про співпрацю з партнерами проєкту.

Індикатори досягнення результатів

Розроблений 1 комплексний стратегічний план реалізації проєкту (орієнтовний обсяг - 0.5 ум. друк. арк. = 20 тис. зн.) та укладено угоди про співпрацю з 4 офіційними партнерами проєкту.

Ціль

Науково-експедиційна підготовка матеріалів проєкту.

Завдання

Проведення науково-дослідницьких експедицій та написання і переклад текстів туристичних маршрутів, формування портфелю екскурсівсда по визначених локаціях, фото та відеофіксація на туристичних маршрутах.

Результат 1

Науково-популярний текст із фото та відеоматеріалами для 5 туристичних маршрутів.

Результат 2

Паспорт екскурсій, технологічні карти та додаткові матеріали для 5 туристичних маршрутів.

Індикатори досягнення результатів

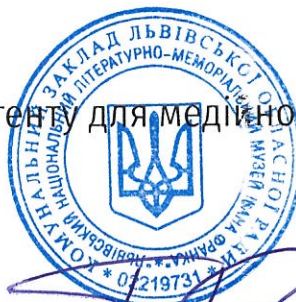
Підготовлені тексти із супровідними матеріалами для 5 туристичних маршрутів, кожен із яких перекладено на англійську мову (загальний обсяг текстів - орієнтовно 0.5 ум. друк. арк. = 20 тис. зн. / на один маршрут однією мовою); 5 блоків фотоматеріалів (300 світлин для кожного із 5 туристичних маршрутів), 1 відеоролик по кожному з туристичних маршрутів (5 відеороликів тривалістю кожен до 20 хв.); 5 технологічних карт, кожна з яких відповідає окремому туристичному маршруту.

Ціль

Розробка туристичного медійного digital-проєкту та відеоблогу проєкту.

Завдання

Адаптація напрацьованого контенту для медійного digital-проєкту та відеоблогу.



Директор

Михайло Б.С.

Результат 1

Медійний digital-проект для 5 туристичних маршрутів.

Результат 2

Відеоблог по 5 туристичних маршрутах.

Індикатори досягнення результатів

Медійний digital-проект, доступний для безкоштовного перегляду і завантаження на офіційних веб-сайтах заявника (<https://dimfranka.lviv.ua/>) і медіапартнера (<https://theukrainians.org/>), та відеоблог (5 відеороликів, кожен з яких тривалістю не менше 20 хв., формат: mcv або mp4, роздільна здатність: full-HD (1920 x 1080), нормалізований звук -14 дБ) опубліковані на інтернет-сторінці проекту.

Ціль

Презентація матеріалів проекту

Завдання

Представлення друкованого путівника, мобільного додатку, відеоблогу та промоційної продукції проекту

Результат 1

Публічний медіарезонанс події

Результат 2

Розширення цільової аудиторії

Індикатори досягнення результатів

2000 екземплярів друкованих путівників (1000 українською та 1000 англійською мовами), 1 публічний захід із презентації матеріалів проекту; поширення інформації про результати реалізації проекту у ЗМІ (10 публікацій) та соцмережах (20 оригінальних постів у Facebook, 5 відеороликів на Youtube-каналі Дому Франка, - 500 підписників на офіційній сторінці проекту у соціальних мережах).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Безпосередня аудиторія проекту - місцеві жителі Львова та українські туристи, які цікавляться пізнавальним культурним туризмом і відомими історичними постатями цього краю, а також закордонні туристи (у тому числі англомовні), у випадку відновлення туристичного потоку після зняття

Директор:



Михалюк Б.С.

карантинних обмежень. Для місцевих жителів важливо відкривати нові та цікаві місця у звичних локаціях. Для туристів - це можливість відвідати не лише популярні пам'ятки історії, але й побувати у місцях, які були туристичними магнітами у минулому та й досі не втратили своєї культурної привабливості.

У відсотковому співвідношенні пряма цільова аудиторія проєкту розподіляється так: 50% - студенти та молодь (250 осіб, зокрема не менше 50 осіб англomовних), 25% - сім'ї (125 осіб), 25% - люди третього віку (125 осіб). Залучення цільової аудиторії здійснюватиметься через поширення інформації у соціальних мережах та через медіапартнерів проєкту.

Пряма цільова аудиторія буде безпосередньо залученою до участі у туристичних маршрутах проєкту. Ключовим джерелом інформації про даний проєкт для них слугуватиме друкований путівник та digital-проєкт доступний українською та англійською мовами. Групи туристів цільової аудиторії проєкту матимуть можливість отримати безкоштовний путівник проєкту у Львівському національному літературно-меморіальному музеї Івана Франка (400 примірників путівника українською та 200 примірників англійською мовами), партнерів проєкту (ГО "Магура", ГО "Українська медійна ініціатива", ТЗОВ "Карпати інфо" та ТЗОВ "Відзідай" (500 примірників путівника українською та 200 примірників англійською мовами) та центрах туристичної інформації м. Львова (100 примірників путівника українською та 100 примірників англійською мовами). Ми передбачаємо, що проєкт матиме тяглість впродовж наступних років, що актуалізує виготовлення друкованого путівника для цільових та опосередкованих аудиторій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

У непрямий спосіб до участі у проєкті буде залучено локальний бізнес, який матиме змогу надавати послуги харчування, проживання та інших культурних благ для туристичних груп. Окремою аудиторією визначені туристичні агенції, які не є прямими партнерами проєкту, але зможуть скористатися його матеріалами для обслуговування свого клієнта. З освітньою метою проєкт може бути затребуваний навчальними закладами. У відсотковому співвідношенні опосередкована (непряма) цільова аудиторія проєкту розподіляється так: 50% - локальний бізнес (не менше 10 ФОПів та інших бізнес-дієвців), 25% - туристичні агенції (не менше 5), 25% - заклади освіти (не менше 5).

Загалом опосередкована цільова аудиторія має охопити не менше 500 осіб (у тому числі учнів та студентів освітніх закладів).



Директор *[Signature]* Мижовоз Б. С.

Окремим сегментом опосередованої цільової аудиторії будуть туристичні групи з України та з-за кордону, зокрема й англomовні, які є споживачами туристичних послуг у Львові та західній Україні загалом. Ці туристичні групи матимуть можливість отримати безкоштовний путівник українською та англійською мовами у Львівському національному літературно-меморіальному музеї Івана Франка (300 примірників путівника українською та 200 примірників англійською мовами), партнерів проєкту (ГО "Магура", ГО "Українська медійна ініціатива", ТЗОВ "Карпати інфо" та ТЗОВ "Відвідай" (600 примірників путівника українською та 200 примірників англійською мовами) та центрах туристичної інформації м. Львова (100 примірників путівника українською та 100 примірників англійською мовами). Це дозволить ознайомити туристичні групи із туристичним потенціалом західного регіону.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії проєкту визначено завдяки проведенню громадською організацією "Українська медійна ініціатива" соціологічного дослідження та ґрунтовних консультацій із туристичними операторами-партнерами проєкту (ТЗОВ "Відвідай" та "Карпати.інфо").

У межах підготовчого етапу партнерами проєкту громадською організацією "Українська медійна ініціатива" буде організовано та проведено соціологічне дослідження, яке складатиметься із трьох частин:

1. Вторинний аналіз даних (аналіз ринкової ситуації у контексті релевантних туристичних проєктів, вивчення релевантних наукових звітів та публічних матеріалів, аналіз наявних статистичних даних та результатів соціологічних досліджень).

2. Глибинні інтерв'ю (10-12 інтерв'ю із представниками туристичної галузі, істориками, гідами, представників цільових груп).

3. Фокус-групові дискусії (2-3 ФГД із залученням представників різних цільових аудиторій задля вивчення їхніх запитів та потреб).

Підсумком дослідження буде короткий аналітичний звіт, який стане інформаційною основою для розробки туристичних маршрутів.

Орієнтовний обсяг - 0.5 ум. друк. арк. = 20 тис. зн.

Дослідження буде проведено на безкоштовній основі.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Розробка нових туристичних маршрутів, різноманітні матеріали, які їх візуалізуватимуть, тексти українською та англійською мовами у форматі

Директор:



Григорук Б. С.

путівника (друкованого та цифрового) та digital-проєкту, аудіогіду від імені Івана Франка як основні результати проєкту, доступні для самостійного використання, приваблюватимуть звиклу до сучасних технологій молодіжну аудиторію - як внутрішнього, так і іноземного туриста.

Для людей третього віку, як показало вивчення цієї цільової аудиторії, проєкт буде цікавий маршрутами Львівською областю та Карпатським регіоном, завдяки яким вони зможуть відкрити для себе нові культурні місцини, більше дізнатися про ці краї часу Івана Франка.

Визначені цільові аудиторії матимуть можливість використувати матеріали проєкту для самостійного використання та скористатись туристичними маршрутами щоб дізнатись більше про історичний період Івана Франка.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Спільно із партнерами проєкту, будуть викладені у вільний доступ розроблені туристичні маршрути українською та англійською мовами у форматі путівника (друкованого та цифрового) та digital-проєкту, аудіогіду, якими матимуть змогу скористатись усі бажаючі. Крім цього, цей проєкт може стати основою для популяризації періоду та території інших знакових постатей з української культури.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

“Люби своє та пізнавай чуже.”, “Мандруй з Франком!”, “Відкривай нові горизонти своєї країни!” - ці гасла відображають головну ідею повідомлень, які різними каналами передачі інформації поширюватимуться про проєкт. Це будуть як пости у соцмережах - починаючи з офіційної сторінки проєкту, так і авторські журналістські матеріали різних жанрів. В інтерв'ю тематичним туристичним засобам масової інформації, а також таким, що орієнтуються на нашу цільову аудиторію, виданням команда проєкту активно доноситиме інформацію про створення нового туристичного продукту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Для досягнення мети і побудови комунікації з цільовими аудиторіями

Директор:

Тижалоз В.С.

проекту як ключові повідомлення були обрані такі головні особливості:

- унікальність
- доступність та зрозумілість
- масштабність
- різноманітність.

Основними принципами комунікації у проекті будуть доступність, зрозумілість, певна інформація та оперативність.

Інформація про проєкт під час його реалізації буде поширюватися різними комунікативними методами та інформативними каналами. Ми націлені на виробництво як друкованих матеріалів, так і аудіо- й відеоконтенту. Для його поширення плануємо використовувати передусім мережу Інтернет, тематичні сайти, соцмережі та ЗМІ. Проєкт розрахований на широку цільову аудиторію. Тому для поширення інформації про нього будуть обрані канали, які забезпечують максимальне охоплення, та комунікативні методи, які відповідають тому чи іншому сегменту аудиторії.

Головні канали комунікації:

- окрема сторінка проєкту в соціальній мережі Facebook, де на постійній основі публікуватимуться дописи про етапи реалізації проєкту, починаючи від моменту створення (затвердження) проєкту до фінального етапу;
- ресурси організації-заявника проєкту - Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка - Дому Франка: сайт dimfranka.lviv, офіційний Youtube-канал, сторінки у Facebook та Instagram;
- сайти та сторінки у соціальних мережах партнерських організацій: "Карпати.інфо" (<https://www.karpaty.info/ua/>), "Відвідай" (<https://vidviday.ua/>), ГО "Українська медійна ініціатива" (<https://theukrainians.org/>); ГО "Магура" (www.facebook.com/Mshanetski.Kolyby/)
- промо-ролики;
- поліграфічна продукція, оскільки в межах проєкту передбачено друк афіш, буклетів, а також іншого поліграфічного рекламного та промоційного матеріалу;
- прес- та пострелізи проєкту, що розповсюджуватимуться у всіх зазначених вище джерелах;
- радіо- та телеефіри на локальних та всеукраїнських платформах.

Головні методи:

- поширення інформації про проєкт у соціальних мережах та ЗМІ;
- поліграфічна продукція (афіші, буклети);
- прес конференції, брифінги;
- інтерв'ю у ЗМІ;
- публікації у ЗМІ.



Директор:

Тихомиров Б.С.

У разі підписання грантової угоди, розпочинається інформаційна кампанія з просування проєкту, яка передбачає кілька етапів:

1. Підготовчий етап (поширення повідомлення про отримання гранту на реалізацію проєкту та публічне анонсування події за допомогою медіапартнерів та соціальних мереж):

- анонси в ЗМІ;
- реклама на радіо та ТБ;
- соціальні мережі Дому Франка та партнерів.

2. Проміжний етап (період підготовки технічної частини проєкту):

- активна співпраця з інформаційними партнерами – анонсування події;
- організація роботи з українськими ЗМІ (пресанонси, пресрелізи, статті) – забезпечує команда Дому Франка (особа, відповідальна за зв'язки з громадськістю): підготовка текстів для пресанонсів, інтерв'ю, пресконференції;
- розповсюдження запрошень та афіш.

3. Період активної промоції:

- поширення відео- й аудіопродуктів проєкту в інтернеті та соцмережах Дому Франка та партнерів;
- організація пресбрифінгу для ЗМІ.

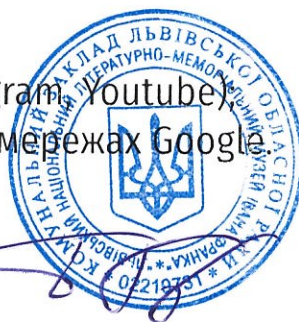
4. Період підсумкової презентації проєкту:

- організація пресбрифінгу в день підсумкової зустрічі за участі партнерів, співорганізаторів, виконавців, учасників проєкту;
- підготовка постселізів та поширення інформації у ЗМІ, соціальних мережах, на сайті організації та партнерів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Проєкт розрахований на широку аудиторію відвідувачів, тому поширення інформації відбуватиметься через канали, які забезпечуватимуть максимальне охоплення:

- ТБ та радіо;
- Друковані та онлайн ЗМІ;
- Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Youtube);
- Контекстна реклама у пошукових мережах Google



Директор

Михайло В.С.

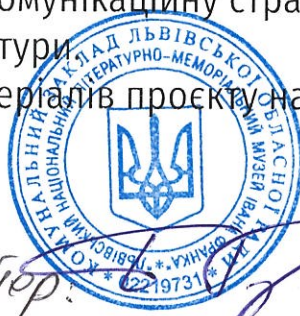
Як медіапартнерів глануємо залучити:

- UA: Суспільне. Національна суспільна телерадіокомпанія України — український суспільний телерадіомовник, який об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції (<https://suspiilne.media>);
- UA: Львів Регіональна медіакомпанія, філія UA: Суспільного (<http://www.lviv.tv>);
- Еспресо Інтернет портал та телевізійний канал (<https://espresso.tv/>);
- Твоє місто. Мультимедійний хаб, що включає в себе міський портал, міську дискусійну платформу, онлайн-телебачення, громадську організацію з розвитку якісної журналістики «Твоє місто Львів» та продакшн-студію (<http://tvoemisto.tv>);
- Zaxid.net. Аналітичне інтернет-видання Львова (<https://zaxid.net>);
- 24 канал. Перший український цілодобовий канал новин. Входить у медіахолдинг ТРК «Люкс» (<https://24tv.ua/>);
- Гал-інфо. Медіа-компанія. Львів (<https://galinfo.com.ua>);
- Телеканал НТА – Незалежне телевізійне агентство. Загальнонаціональний інформаційно-розважальний телеканал зі Львова (<http://www.nta.ua>);
- Перший західний. Український регіональний телеканал (1zahid.com/);
- Вголос. Інформаційне агентство (<https://vgolos.com.ua/>);
- Дивись. info. Новини Західної України (<https://divys.info/>);
- 1+1. Український загальнонаціональний телеканал, який входить до медіаконгломерату «1+1 Media» (<https://1plus1.ua/>);
- 5 канал. Перший український інформаційний телеканал (<https://www.5.ua/>);
- Радіо “Люкс” (<https://radioua.net/lux-lviv/>);
- Файне радіо FM Галичина – найбільша регіональна радіомережа (<https://www.galychyna.fm/>);
- Радіо «Сковорода» — українська недержавна радіостанція (radioskovoroda.com/);
- Дуже радіо. Перше туристичне радіо (www.duzhe.fm/).

Для охоплення якомога більшої кількості туристів та жителів міста і подальшого висвітлення інформації про проєкт заплановано видрукувати афіші, карти та буклети. Вони розповсюджуватимуться через туристичні центри, зокрема Інформаційний туристичний центр м. Львова, туристичні компанії «Карпати. Інфо», «Pro Lviv with love», «Karpaty travel» та ін.

Реалізація проєкту доповнює комунікаційну стратегію УКФ щодо популяризації української культури.

Заплановано 10 публікацій матеріалів проєкту на регіональних та національних ЗМІ.



Директор:

Жижолуз Б.З.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Інформаційний супровід проєкту спрямований на досягнення таких результатів:

кількісні:

- а) зростання проінформованості цільових груп (5 000 віртуальних осіб - охоплення аудиторії на початку проєкту, 10 000 віртуальних осіб - на час презентації проєкту);
- б) підвищення рівня відвідуваності сайту музею (на 10%);
- в) збільшення кількості підписників на сторінки проєкту у соціальних мережах (понад 1000 підписників);
- г) збільшення кількості репостів постів про проєкт на сторінках публічних спільнот та сторінках приватних користувачів соцмереж (понад 50 поширень);
- д) збільшення кількості поширень матеріалів ЗМІ про проєкт у соціальних мережах (понад 20 поширень);
- е) зростання журналістського інтересу до висвітлення перебігу реалізації проєкту (понад 10 записів інтерв'ю на радіо та телебаченні).

якісні:

- а) позитивна опінія проєкту;
- б) урізноманітнення мережі непрямої цільової аудиторії проєкту;
- в) пропозиції співпраці та розширення проєкту.

У зв'язку із можливістю продовження карантинних обмежень плануємо провести 5 туристичних експедицій для (4-6) членів та партнерів проєкту, матеріали яких будуть висвітлені у соціальних мережах, сайтах музею та партнерів. Це дасть можливість поширити інформацію про початок реалізації проєкту та залучити потенційну цільову аудиторію. З початку реалізації проєкту плануємо охопити 5 000 аудиторії через соціальні мережі та висвітлити новини у 5 теле- та радіо передачах 10 публікацій про реалізацію проєкту).

У ході реалізації проєкту висвітлюватимемо актуальну інфосмацію про проєкт, що дасть змогу інформувати потенційну аудиторію.

На період презентації проєкту плануємо охопити 10 000 аудиторію у соціальних мережах та сторінках партнерів проєкту. Інформацію про реалізацію проєкту плануємо висвітлити на 10 регіональних та національних радіо- та телеканалах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Через реалізацію проєкту ми хочемо допомогти у розвитку туристичного потенціалу для локальних громад. Відкрити нові факти з меморіальної

Директор



Григорук Б. С.

спадщини Івана Франка.

Завдяки реалізації проєкту вдасться долучитися до розвитку туристичного потенціалу локальних громад і так званого “патрістичного туризму” в Україні. А також опосередковано підтримати культурно-туристичний соціально відповідальний бізнес.

Індикатором досягнення мети проєкту буде кількість осіб, які скористалися його наповненням, тобто: обрали один із туристичних маршрутів проєкту; переглянули медійний digital-проєкт; отримали безкоштовний примірник друкованого путівника чи завантажили цифрову версію путівника; переглянули відеоролики проєкту на сайті Музею та каналі Youtube.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.

Суспільна цінність результатів проєкту полягає у можливості гуртувати соціальні групи навколо історичної постаті Івана Франка. Це можливість відкрити для себе нові факти з локальної історії, горинуть у історичний період Франка та відкрити для себе нові туристичні магніти на сучасній карті України.

Результати проєкту сприятимуть підсиленню цілої низки важливих для людини цінностей, як-от: знання, повага, єдність, спілкування та ін. Цей проєкт володіє потенціалом формування культури дозвілля українців та їх патріотичного виховання.

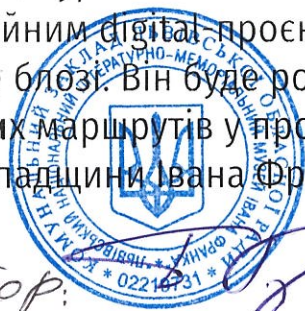
Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Усі матеріали проєкту будуть у вільному доступі на офіційних сторінках Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, офіційних сторінках партнерів-організацій, а також закладів туризму тих місцевостей, через які пролягатимуть туристичні маршрути. Доступ через офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах (зокрема спеціальну проєктну) до напрацювань проєкту дасть можливість скористатися ними усім бажаючим.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Проєкт не обмежується лише 5 туристичними маршрутами, друкованим та цифровим путівниками, медійним digital-проєктом та визначеною кількістю відеороликів у туристичному блозі. Він буде розвиватись завдяки створенню нових туристичних маршрутів у процесі подальшого дослідження меморіальної спадщини Івана Франка.

Директор:



Григорук Б.С.

Культурно-туристичні продукти, отримані в процесі реалізації гранту, є публічними та безкоштовними. Подальший розвиток проєкту можливий через залучення додаткових джерел фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Ми відкриті до співпраці з різними туристичними агенціями та операторами, яким буде цікаво популяризувати туристичні маршрути, пов'язані із творчістю Івана Франка. Також передбачена можливість безкоштовно завантажити путівник та організувати індивідуальну мандрівку інтерактивними маршрутами. Через відеоблог та медійний digital-проєкт можна ознайомитись із місцями, пов'язаними із історичною спадщиною Івана Франка та можлива опція самостійної організації туристичної поїздки визначеними місцями. У центрах туристичної інформації міста Львова та Львівському національному літературно-меморіальному музеї Івана Франка будуть безкоштовно розповсюджуватись путівники та усі бажаючі матимуть можливість самостійно організувати туристичну поїздку історичними місцями Івана Франка.

Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка відкритий до співпраці з організаціями, що поділяють наші цінності, і буде зацікавлений у подальшому розвитку цього проєкту чи створення інших із залученням нових партнерів. Також ми готові ділитися досвідом, здобутим під час реалізації “ФранкоМандрів плюс”, із зацікавленими організаціями. Вважаємо, що аналогічні проєкти могли би реалізувати й інші меморіальні “персональні” музеї і таким чином зробити вагомий внесок у розвиток так званого “патріотичного туризму” в Україні.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тихолоз Богдан Сергійович

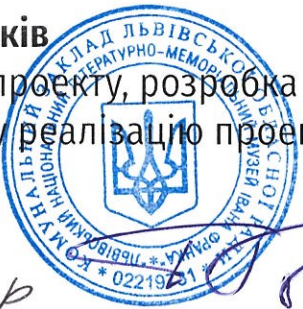
Роль у проєкті

керівник, координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

концептуальна розробка проєкту, розробка контенту проєкту,
відповідальний за успішну реалізацію проєкту як керівник установи

Директор



Тихолоз Б.С.

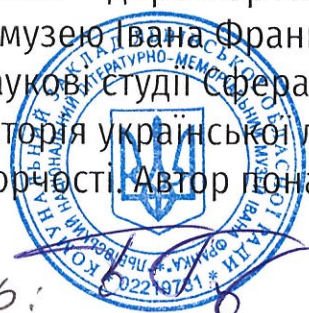
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Богдан ТИХОЛОЗ РЕЗЮМЕ ОСНОВНІ ДАНІ Прізвище, ім'я та по батькові – Тихолоз Богдан Сергійович. Рід занять – менеджер у сфері культури, музейник, літературознавець, франкознавець, журналіст, публіцист, блогер. Місце роботи – КЗ ЛОР «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка». Посада – директор. Науковий ступінь – кандидат філологічних наук (2004). Вчені звання – старший науковий співробітник (2010), доцент (2011). Почесні звання – Кавалер ордена «За заслуги» III ступеня (2006), Почесний громадянин міста Винники (2019). ОСВІТА Загальні відомості про освіту – повна вища. Закінчив: - Тальянківську загальноосвітню школу I–II ступенів (1995; нагороджений злотою медаллю); - філологічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка (2000; далі ЛНУ ім. Івана Франка; диплом із відзнакою за спеціальністю «українська мова та література»; кваліфікація спеціаліста – філолог, викладач української мови та літератури; додаткова спеціалізація – світова література); - аспірантуру при кафедрі української літератури ім. акад. М. С. Возняка (2003). 2003 р. достроково захистив кандидатську дисертацію «Філософська лірика Івана Франка: діалектика поетичної рефлексії» зі спеціальності 10.01.01 – українська література. ДОСВІД РОБОТИ 2000–2003 – аспірант кафедри української літератури ім. акад. М. С. Возняка ЛНУ ім. Івана Франка. 2003–2004 – асистент кафедри української літератури ім. акад. М. С. Возняка ЛНУ ім. Івана Франка. 2004–2005 – молодший науковий співробітник, 2006 – старший науковий співробітник Інституту франкознавства ЛНУ ім. Івана Франка. 2006–2008 – асистент (2006), доцент (2006–2008) кафедри театрознавства та акторської майстерності факультету культури і мистецтв ЛНУ ім. Івана Франка. З 2006 р. донині – доцент кафедри теорії і практики журналістики ЛНУ ім. Івана Франка. З 2004–2007 – науковий співробітник, 2007–2010 – старший науковий співробітник Львівського відділення інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України (за сумісництвом). 2012–2016 – заступник декана з наукової і навчальної роботи факультету журналістики ЛНУ ім. Івана Франка. З березня 2017 р. донині – директор Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. НАЙВАЖЛИВІШІ ПРОФЕСІЙНІ ДОСЯГНЕННЯ Наукові студії Сфера наукових досліджень – франкознавство, теорія та історія української літератури, філософії та публіцистики, психологія творчості. Автор понад 150 наукових праць

Директор:



Тихолоз Б.С.

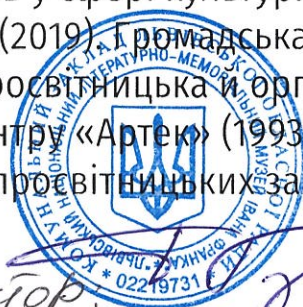
різних жанрів (монографій, навчально-методичних посібників, статей, тез, повідомлень, рецензій, полемічних виступів, перекладів наукових праць, передмов і післямов тощо), серед яких – монографії «Психодрама Івана Франка в дзеркалі рефлексійної поезії» (2005), «Філософська лірика Івана Франка» (2009), артбук «Франко від А до Я» (спільно з Наталею Тихолоз, графічне опрацювання – Творча майстерня Аграфка; найкраща пізнавальна книжка 2016 року; видання англ. та нім. мовами – 2019 р.), упорядник та науковий редактор низки видань (бібліографію основних друкованих праць див.: Додаток 1). Участь у міжнародних програмах, гранти, реалізовані проекти Переможець конкурсів грантів: - Президії НАН України для молодих учених (2005–2006; тема проекту – «Міфспоетичні образи в художньому світі Івана Франка»; проект реалізовано, результати оприлюднено в однойменній колективній монографії за науковою редакцією Б. Тихолоза, 2007); - Президента України для молодих учених (2009; тема проекту – «Філософська лірика Івана Франка: діалектика поетичної рефлексії»; проект реалізовано, результати оприлюднено в однойменній індивідуальній монографії Б. Тихолоза, 2009). У червні 2016 р. пройшов місячне наукове стажування в Інституті славістики Віденського університету (Австрія). Тема проекту: «Роль Івана Франка в процесах міжкультурної комунікації центральноєвропейського регіону епохи Fin de siècle». Науковий керівник – професор Алоїс Волдан. Співавтор науково-просвітницького інтернет-проекту ФРАНКО: НАЖИВО / FRANKO: LIVE © <https://franko.ve.wordpress.com> (спільно з Наталею Тихолоз; проект стартував 1 травня 2016 р.; станом на травень 2019 р. – бл. 120 тисяч переглядів, бл. 65 тисяч відвідувачів з понад 70 країн світу). Керівник проекту та автор контенту мобільної банерної виставки «Українець, який став генієм. Іван Франко: історія успіху» (концепція – Богдан Тихолоз; художник – Тимур Осінський, Львівська національна академія мистецтв) (2017). Співавтор проекту сучасного мистецтва «Franko Laboratorium» (спільно із Львівською національною академією мистецтв, керівник проекту – Василь Одрехівський) (2017). Керівник проектів у сфері культурної спадщини, успішно зреалізованих колективом Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка за грантами Українського культурного фонду: [?] «Франко:Наживо» – сучасний інтерактивний музейний простір (Львів, 2018 р.; загальний обсяг фінансування – бл. 457 тис. грн). [?] «Franko from A to Z» – мандрівна інтерактивна виставка-лабіринт (Львів-Будапешт-Відень-Загреб-Любляна, 2019 р.; загальний обсяг фінансування – бл. 1 млн 783 тис. грн). Співавтор і керівник науково-дослідного та культурно-освітнього проекту «Різдво й Великдень у родині Франків на тлі мультикультурного

Директор:

Тихолоз Б.С.

Львова (історичні традиції й сучасна інтерпретація)» (спільно з Наталею Тихолоз) – переможця конкурсу Львівської міської ради в рамках Програми грантової підтримки проєктів, скерсваних на дослідження культури України (грудень 2019 р.) З Відзнаки, нагороди, премії Лауреат премій: - видавництва «Смолоскип» (2003), - НАН України для молодих учених (2006), - ім. Соломії Павличко (2006), - ім. Григорія Костюка (2008), - ім. акад. Сергія Єфремова (2010), - Львівської обласної державної адміністрації та Львівської обласної ради працівникам наукових установ НАН України та вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації Львівської області (2012), - ім. Івана Франка в галузі інформаційної діяльності в номінації «За найкращу наукову роботу в інформаційній сфері» (спільно з Наталею Тихолоз; за науково-просвітницький інтернет-проєкт Франко:Наживо) (2017). Нагороджений золотою медаллю «Данило Галицький» Національного банку України (2005), відзнакою НАН України для молодих учених «Талант, натхнення, праця» (2011), низкою дипломів, грамот і сертифікатів. Кавалер ордена «За заслуги» III ступеня (2006). Книга Богдана та Наталі Тихолозів «Франко від А до Я» (графічне опрацювання – Творча майстерня Аграфка: Роман Романшин, Андрій Лесів; Львів: Видавництво Старого Лева, 2016) отримала цілу низку відзнак і нагород, зокрема: - посіла перше місце в рейтингу найкращих книг 23 Форуму видавців у Львові (2016), - здобула Гран-прі Міжнародного фестивалю «Запорізька книжкова толока» (2016), - стала переможцем у номінації «Пізнавальна книжка року» серед найкращих родинних видань 2016 року за версією експертів проєкту підтримки дитячого читання «BaraBooka. Простір української дитячої книги», - визнана найкращою пізнавальною книжкою 2016 року (номінація «Non-fiction») у «Рейтингу критика», - увійшла до короткого списку Всеукраїнського рейтингу «Книжка року 2016» (номінація «Дитяче свято», підномінація «Пізнавальна та розвиваюча книга»), - посіла першу позицію в переліку «Найкращі книги 2016 року від українських авторів» просвітницького інтернет-порталу Мізки.com, - нагороджена премією BIB 2017 PLAQUE на Бієнале художньої ілюстрації у Братиславі (2017), - подана від України на міжнародний конкурс BolognaRagazziAward (Болонья, Італія, 2017) у номінації «Non-fiction», - а також отримала низку інших спеціальних відзнак, грамот і дипломів. Переможець конкурсу Львівської міської ради на відзначення кращих менеджерів міждисциплінарних проєктів у сфері культури (2017). Почесний громадянин міста Винники (2019). Громадська робота та діяльність у сфері культури (науково-просвітницька й організаційна): Стажер Міжнародного дитячого центру «Артек» (1993–1994), організатор масових розважальних і культурно-просвітницьких заходів, куратор програми

Директор:



Тихолоз Б.С.

«Учитель здоров'я» та інтелектуальної гри «Йдемо в носсферу» [?] Відповідальний працівник Секретаріату Асоціації молодіжних організацій Львівщини (АМОЛ) (1999–2001), співавтор та керівник проєкту «Студент року». [?] Співорганізатор щорічної Міжнародної книжкової виставки «Форум видавців у Львові», відповідальний секретар та голова журі конкурсу «Найкраща книга Форуму видавців» (з 2002 р. дотепер). 4 [?] Учасник та організатор низки науково-освітніх та культурно-просвітницьких акцій з популяризації української культури (зокрема, творчого феномена Івана Франка) за кордоном, зокрема в Австрії (Відень), Угорщині (Будапешт), Румунії (Бухарест), Хорватії (Загреб), Словенії (Любляна), Латвії (Рига), Польщі (Варшава, Вроцлав, Краків, Люблін, Седльце та ін.) та ін. (2006 – донині). [?] Як старший науковий співробітник Інституту франкознавства ЛНУ ім. Івана Франка, зробив концепцію інтернет-сайту та науково-експозиційний план нової експозиції Інституту франкознавства до 150-літнього ювілею Івана Франка, за що був відзначений грамотою Ректора (2006). [?] Учений секретар Міжнародної асоціації франкознавців (з 2007). [?] Науковий консультант документального телефільму «Іван Франко» в рамках проєкту «Великі українці» (телеканал «Інтер», 2008 р.), художнього фільму «Інший Франко» про Петра Франка, сина письменника і першого директора Музею Франка у Львові (у виробництві; прем'єра запланована на 2020 р.). [?] Член Національної спілки журналістів в Україні (з 2011). [?] Модератор та учасник (лектор) акції «Ніч у музеї» в рамках музично-мистецького фестивалю «Франко Фест» (Нагуєвичі, ніч із 28 на 29 липня 2012 р.). [?] Науковий консультант Міжнародного фестивалю мистецтв «Франко.Місія» (Львівська обл., 19–28 липня 2013 р.), модератор та учасник низки заходів, зокрема, нічного читання повної версії поеми «Мойсей» в музеї Івана Франка в Нагуєвичах (28 липня 2013 р.). [?] Член Наукового товариства імені Шевченка (з 2016). [?] Співавтор, упорядник текстів, ведучий щоденної рубрики «Український Мойсей» на «Львівському радію» (до 160-річчя від дня народження Івана Франка) (2016). [?] Учасник низки науково-просвітницьких телепроєктів «Історична правда з Вахтангом Кіпіані» на телеканалі «ZIK» у ролі наукового експерта та консультанта. [?] Учасник (лектор) низки заходів у рамках громадських освітніх проєктів «Вуличний університет», «EdLab / Світня лабораторія», «TEdXLNU: Подих майбутнього», освітнього майданчика Дитячого Форуму видавців у Львові; зокрема, виступив низку публічних лекцій про Тараса Шевченка, Івана Франка, про майбутнє читання, критичне мислення та роль творчого читання/писання у його формуванні тощо. [?] Голова Експертної ради Програми поповнення фондів публічних бібліотек Українського інституту книги (2018, 2019 рр.).

Директор:



Жижко І. С.

Член Міжнародної ради музеїв (ICOM) (з 2018 р.). Голова Громадської організації «Асоціація Музеїв Івана Франка» (з 2018). ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ Цінності: творчість, любов, свобода. Пристрасті: книги, музика, мандри. Додаткові навички: водій (категорія В), володіє українською, російською, польською та німецькою мовами, комп'ютерною та оргтехнікою, програмним забезпеченням та Інтернет-сервісами на рівні, достатньому для професійного користувача. КОНТАКТИ Номери телефонів – +38(098)486 00 42 (моб., Viber, WhatsApp), +38(032)276 77 60 (служб.). Електронна пошта – tycho.oz@gmail.com, tycho.oz@ukr.net Акаунти в соцмережах – <https://www.facebook.com/tycho.oz> (Богдан Тихолоз / Bohdan Tykholoz) 5 ДОДАТОК 1 СПИСОК ПУБЛІКОВАНИХ ТРАЦЬ ТИХОЛОЗА Богдана Сергійовича за 1996–2019 рр. 1 ОКРЕМІ ВИДАННЯ Монографії А. Індивідуальні монографії 1. Тихолоз Б. Ерос versus Танатос (філософський код «Зів'ялого листа») / Передм. Л. Сеника. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2004. – 89 с. (Серія: «Дрібненька бібліотека»; Ч. 11). 2. Тихолоз Б. Психодрама Івана Франка в дзеркалі рефлексійної поезії: Студії / Художник В. Мельник. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. – 180 с., іл. («Франкознавча серія»; Вип. 7). 3. Тихолоз Б. Філософська лірика Івана Франка: Діалектика поетичної рефлексії: Монографія / НАН України; Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка; Львівський національний університет імені Івана Франка; Міжнародна асоціація франкознавців; Наук. ред. та авт. післям. В. С. Корнійчук. – Львів, 2009. – 319 с. – (Франкознавча серія. Вип. 12). 4. Колективні монографії 4. Міфопоетичні образи в художньому світі Івана Франка: (Ейдологічні нариси) / К. І. Дроць, Б. С. Тихолоз, Н. Б. Тихолоз, А. І. Швець; За наук. ред. Б. С. Тихолоза; НАН України. Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка. – Львів, 2007. – 336 с. – (Франкознавча серія. Вип. 11). 5. Стереометрія тексту: Студії над поетичними творами Івана Франка: [Колективна монографія] / М. М. Барабаш, В. В. Неборак, Б. С. Тихолоз, Н. Б. Тихолоз; Упорядник та наук. ред. Б. С. Тихолоз; НАН України; Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка. – Львів, 2010. – 288 с. – (Франкознавча серія. Вип. 14). 6. Проект «Україна». Австрійська Галичина: [колективна монографія] / авт.-упоряд. М. Р. Литвин; худож.-оформлювач О. А. Гугалова. – Харків: Фоліо, 2016. – 410 с. У т. ч. розділ: Тихолоз Б. Український Мойсей Австрійської Галичини (Іван Франко: історія успіху) / Богдан Тихолоз. – С. 228–254. Підручники, навчальні посібники 7. Поети-шістдесятники: Василь Симоненко. Дмитро Павличко. Іван Драч. Борис Сліпник: [Хрестоматійний збірник] / Автор-упорядник Б. Тихолоз. – Київ – Львів: Всеуито, 2001. – 80 с. – (Серія: УСЕ для школи: Українська література. 11 клас: Програмні тексти, ілюстрації, пояснення, завдання, тести. Вип. 5). 8. Павло Тичина.

Директор:



Б. С. Тихолоз

Максим Рильський. Володимир Сосюра: [Хрестоматійний збірник] / Автор-упорядник Б. Тихолоз. – Київ – Львів: Всеуuito, 2001. – 80 с. – (Серія: УСЕ для школи: Українська література. 10 клас: Програмні тексти, ілюстрації, пояснення, завдання, тести; Вип. 7). Науково-популярні видання 9. Тихолоз Б., Тихолоз Н. Франко від А до Я / Тексти: Богдан Тихолоз, Наталя Тихолоз. Графічне опрацювання: Романа Романишин, Андрій Лесів. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2016. – 72 с. Переклади іншими мовами: 10. (Англійською): Franko from A to Z / Texts: Bohdan Tykholoz, Natalia Tykholoz; Graphic design: Romana Romanyshyn, Andriy Lesiv. Lviv – Budapest – Vienna – Ljubljana – Zagreb, 2019. 64 p. (Серія «Бібліотека Дому Франка». Вип. 5). 11. (Німецькою): Franko von A bis Z / Texte: Bohdan Tykholoz, Natalja Tykholoz; Graphisches Design: Romana Romanyschyn, Andriy Lesiv. Lemberg – 1 Список включає лише основні наукові та науково-популярні публікації, без урахування журналістських виступів у періодичній пресі, інтернет-ЗМІ, на радіо й телебаченні, а також інтерв'ю і публікацій в електронних виданнях, доступних лише онлайн. 6 Budapest – Wien – Ljubljana – Zagreb, 2019. 64 S. (Серія «Бібліотека Дому Франка». Вип. 6). Автореферати 2. Тихолоз Б. Філософська лірика Івана Франка: діалектика поетичної рефлексії: Автореферат дис. ... канд. філол. наук / Львівський національний університет імені Івана Франка. – Львів, 2003. – 20 с. Переклади наукових праць 13. Франко І. Українська література в 1904 році / Упорядк., передм., пер. з нім. Б. Тихолоза; Комент. А. Швець. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2005. – 93 с. (Серія: «Дрібненька бібліотека»; Ч. 13). Упорядкування, коментарі 14. Sempertiro : збірник наукових праць молодих учених на пошану проф. І. О. Денисюка (до 75-літнього ювілею вченого) / [упоряд. Б. Тихолоз]. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2002. – 236 с. 15. Франко І. Зів'яле листя: Лірична драма / Ідея та концепція видання, післямова М. Зубрицької; Упорядкування, підготовка текстів, наукове та літературне редагування, пошук та фотокопіювання архівних джерел Б. Тихолоза; Худ. оформлення, макет, комп'ютерна верстка ? Романишин та А. Лесіва. – Львів: Літопис, 2006. – VI, 154 с. У т. ч.: Від упорядника. – С. 138–143. 16. Міжнародна асоціація франкознавців: Інформаційний бюлетень. – Вип. 1: Матеріали Установчої конференції МАФ (Львів, 29 березня 2007 р.) / Редакційна колегія: М. Гнатюк (голова) та ін.; Укладач Б. Тихолоз. – Львів, 2007. – 48 с. У т. ч. за підписом 'Богдан Тихолоз'. Додаток 4. Академічне франкознавство та його актуальні завдання (10 кроків до Івана Франка). – С. 34–35; Додаток 5. Хроніка вшанування пам'яті Івана Франка з нагоди його 150-літнього ювілею (2005–2006 рр.). – С. 36–43; Додаток 6. Книжкова франкіана ювілейного року (матеріали до біографії). – С. 44–47. 17. Франко І. Баляди і розкази / Упоряд. та вступ. стаття Б. Тихолоза; комент.

Директор



Тихолоз Б.С.

та поясн. слів М. Ізбенко; відп. ред. Є. Нахлік. – Львів, 2007. – 272 с. (LXIV – 32 + 32* + CXLIV*), іл. [У надзаг.: Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України. Серія «Літературні пам'ятки». Вип. 7.] 18. Франко І. Профілі й маски / Худож.-оформлювачі Б. П. Бублик; В. А. Мурликін; Упоряд., вступ. стаття, коментарі, пояснення слів Б. С. Тихолоза. – Харків: Фоліо, 2008. – 639 с. – (Укр. літ. Колекція). У т. ч. вступна стаття: Іван Живий, Невідомий. – С. 3–26; Коментарі. – С. 599–636. 19. Франко І. Зів'яле листя: Лірична драма / Ідея та концепція видання, післямова М. Зубрицької; Упорядкування, підготовка текстів, наукове та літературне редагування, пошук та фотокопіювання архівних джерел Б. Тихолоза; Худ. оформлення, макет, комп'ютерна верстка Р. Романишин та А. Лесіва. – 2-е вид., випр. – Львів: Літопис, 2009. – VI, 154 с. У т. ч.: В д упорядника. – С. 138–143. 20. Франко І. Зібрання творів : у 50 т. / І. Франко ; редкол.: М. Г. Жулинський (голова) [та ін.]. – К.: Наукова думка, 2009. – Показчик купюр / ред. Є. К. Нахлік ; упорядкув. та коментарі М. З. Легкого, О. Б. Луцишин, Є. К. Нахліка, Б. С. Тихолоза, Н. Є. Тодчук, А. Д. Франка, А. І. Швець. – 336 с. Зокрема Б. Тихолоз упорядкував текст та склав коментарі до купюри у творі: Франко І. Зів'яле листя. Лірична драма. Третій жмуток. XIX. «Самовбійство – се трусість...». – С. 11 [текст купюри], 243 [коментарі]. 21. Франко І. Додаткові томи до Зібрання творів у г'ятдесяти томах. – К.: Наукова думка, 2010. – Т. 54: Літературознавчі, фольклористичні, етнографічні та публіцистичні праці. 1896–1916 / ред. тому Є. К. Нахлік; упорядкув. та коментарі М. З. Легкого, О. Б. Луцишин, М. С. Мороза Є. К. Нахліка, О. М. Нахлік, Б. С. Тихолоза, Н. Б. Тихолсз, Н. Є. Тодчук, О. О. Федорука, А. Д. Франка, О. О. Франко, Л. Б. Цибенко, Г. З. Чопика, А. І. Швець. – 1216 с. 22. Франко І. Украдене щастя / ван Франко; худож.-оформлювачі Б. П. Бублик; В. А. Мурликін; упоряд., вступ. стаття, коментарі, пояснення слів Б. С. Тихолоза. – Харків: Фоліо, 2011. – 639 с. – (Шкільна б-ка укр. та світ. літ-ри). У т. ч. вступна стаття: Іван Живий, Невідомий. – С. 3–26; Коментарі. – С. 599–635. 23. Франко І. Украдене щастя : [поезія, проза, драматургія] / Іван Франко ; [упорядкув., вступ. ст., комент, поясн. сл. Б. С. Тихолоза]. – Х. : Фоліо, 2012. – 639 с. – (Шкільна бібліотека української та світової літератури) ; (Шкільна бібліотека. Українська література). У т. ч. вступна стаття: Іван Живий, Невідомий. – С. 3–26; Коментарі. – С. 599–635. 24. Ріпка. Стара казка, по-новсму розпсвів Іван Франко, намалювала «Аграфка» / ідея, ілюстрації, макет, графічне опрацювання : Романа Романишин та Андрій Лесів ; редакція : Борис Щавурський ; упорядкування тексту, Богдан Тихолоз. – Львів : Аграфка ; Тернопіль, Навчальна книга – Богдан, 2012. – 24 с. 25. Франко І. Поза межами можливого. Що таке поступ? Одвертий лист до гал[ицької] української молодечі / Іван Франко ; упорядк. та передм. Б. Тихолоза]. –

Директор:



Тихолоз Б. С.

Київ : ПрАТ «Українська прес-група», 2012. – 80 с. – (Серія : «Броньбійна публіцистика» / За загальною редакцією Лариси Івщиної. – Бібліотека газети «День»; «Україна Incognita»). У т. ч. передмова : «Школа політичного думання». Із публіцистичної робітні Івана Франка. – С. 3–4 (за підписом : Богдан Тихолоз). 26. Донцов Д. Модерне москвофільство. Мазепа і мазепинство / Дмитро Донцов ; [передм. Б. Тихолоза]. – Київ: ПрАТ «Українська прес-група», 2013. – С. 3–7. – (Серія: «Підриб-а література» / За загальною редакцією Лариси Івщиної. – Бібліотека газети «День»; «Україна Incognita»). У т. ч. передмова : Жрець національної деї. – С. 3–7 (за підписом: Богдан Тихолоз). 27. Франко. Перезавантаження / упоряд. : Б. Тихолоз, А. Беницький. – Дрогобич : Коло, 2013. – 276 с. У т. ч. передмова: Пролог (не Епілог). – С. 5–6 (за підписом: Від упорядників, БТ). 28. Франко І. Украдене щастя : [драма] / Іван Франко ; [упорядкув., вступ. ст., комент. та поясн. сл. Б. Тихолоза]. – Х. : Фоліо, 2013. – 153, [2] с. – (Серія «Шкільна бібліотека української та світової літератури»). 29. Франко І. Украдене щастя : [поезія, проза, драматургія] / Іван Франко ; [упорядкув., вступ. ст., комент, поясн. сл. Б. С. Тихолоза]. – Х. : Фоліо, 2018. – 639 с. – (Шкільна бібліотека української та світової літератури) ; (Шкільна бібліотека. Українська література). У т. ч. вступна стаття: Іван Живий, Невідомий. – С. 3–25; Коментарі. – С. 599–635. 30. Франкова кузня. Vivere memento | Пам'ятай, що живеш / упорядник та автор передмови Богдан Тихолоз. – Львів: Априорі, 2018. – (Серія «Бібліотека Франкової кузні»; Вип. 1; Серія «Бібліотека Дому Франка»; Вип. 4). Фахове рецензування, редагування, членство в редколегіях 31. Листування Івана Франка та Михайла Драгоманова / редкол.: І. Вакарчук, Я. Ісаєвич (співголови), Б. Якимович (заст. співголів), О. Седляр (секретар), М. Гнатюк, К. Кондратюк, О. Сухий, Б. Тихолоз, А. Кліш. – Львів : Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2006. – 560 с. 32. Кафка Ф. Замок: Роман / Пер. з нім., передм. та приміт. Н. В. Сняданко; Редактор Б. С. Тихолоз. – Харків: Фоліо, 2006. – 317 с. – (Б-ка світ. літ.). 33. Корнійчук В. «Мов органи в величному храмі...» : Контексти й інтертексти Івана Франка (Порівняльні студії) / Львівський національний університет імені Івана Франка ; Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України. «Франкознавча серія». Вип. 8 ; Міжнародна асоціація франкознавців ; науковий редактор Б. Тихолоз. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 304 с. 34. Роман Іваничук : біобібліогр. покажч. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Наук. б-ка ; [уклад.: Л. Панів, за участю М. Доманської, Г. Домбровської ; редкол.: В. Кметь (голова), М. Доманська, Б. Тихолоз]. – Вид. 2-ге, допов. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – 403, [16] с. : іл. – (Українська біобібліографія. Нова серія ; чис. 29). – Дод. тит. арк. англ. 35. Бук С. Частотний словник роману Івана Франка «Основи

Директор:



Тихолоз Б.С.

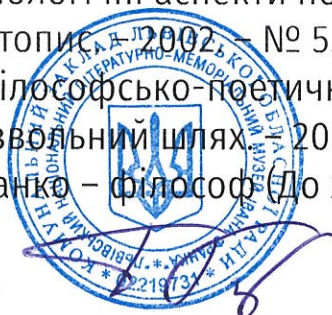
супільності» : Інтерпретація твору крізь призму статистичної лексикографії / Соломія Бук ; Ф. С. Бацевич (наук. ред.) ; [рецензенти: Є. А. Карпілєвська, Е. Келіх, Б. С. Тихолоз]. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 264 с. На задньому клапані обкладинки цитата з рецензії Б. Тихолоза. 36. Медіакритика : щоквартальний дайджест електронного журналу / редакційна колегія : Б. Потятиник (голова), Н. Габор (редактор), П. Александров (в. д.п. секретар), В. Демченко, Б. Тихолоз. – Львів : Інститут екології масової інформації, 2013. – Ч. 19-20. – 20 с. 37. Лубкович І., Паславський І., Присяжний М. Львівська школа журналістики. Постаті / Лубкович І., Паславський І., Присяжний М. ; [рецензенти: Крупський І. В., Тихолоз Б. С., Наливайко О. І.]. – Львів : ПАІС, 2014. – 108 с. 38. Франко А. Найдорожчий помічник: творчий доробок / Передм., упоряд. і коментарі Н. Тихолоз. [Відп. ред. Б. Тихолоз]. – Львів : [Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка], 2017. – 248 с., іл. – (Серія «Бібліотека Дому Франка»; Вип. 1). 39. Галина Мазур. Дім, де звірі говорили : Путівничок для діточок / [відп. ред. Богдан Тихолоз]. – Львів : Дім Франка [Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка], 2018. – 56 с., іл. – (Серія «Бібліотека Дому Франка»; Вип. 2). Інші видання (календарі, путівники тощо) 40. Іван Франко у вимірах епохи: Календар 2006 / Автори-упорядники В. Корнійчук, Б. Тихолоз; Художник Є. Безніско; Худ. редактор В. Роган. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2005. – 36 с. [без нумерації]. У т. ч. за підписом 'Богдан Тихолоз': Присвята (Іванові Франкові). – С. 3–4; Біографічна довідка. – С. 5–8. 41. Іван Франко у вимірах епохи: Календар 2006 / Автори-упорядники В. Корнійчук, Б. Тихолоз; Художник Є. Безніско; Худ. редактор В. Роган. – [Вид. 2-е, вигр.] – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2006. – 36 с. [без нумерації]. У т. ч. за підписом 'Богдан Тихолоз': Присвята (Іванові Франкові). – С. 3–4; Curriculum vitae. – С. 5–8. 42. Маршрут «Слідами Івана Франка: вибрані місця» / Підготували: Б. Тихолоз, О. Дарморіз, О. Муха // Мапа ілюстрованого художньо-енциклопедичного довідника «Львів – місто натхнення. Література». – Львів: Видавництво Старого Лева, 2017. 43. Дім Франка. Місце сили : Путівник меморіальною віллою / упоряд. і наук. ред. Богдан Тихолоз; текст: Яким Горак, Михайло Кобрин, Богдан Тихолоз; світлини: Роман Бречко, Ярина Гриновець, Ярослав Чух. – Львів : [Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка], Простір-М, 2018. – 176 с., іл. – (Серія «Бібліотека Дому Франка»; Вип. 3) ПУБЛІКАЦІЇ З ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ ТА ЗБІРНИКАХ Статті, тези й матеріали конференцій 1996 р. 44. Тихолоз Б. Культурологічна концепція П. Куліша в критичній рецепції І. Франка // Критерії естетичної вартості художнього тексту: (Тези доповідей). – Львів,

Директор:

Тихолоз Б. С.

1996. – С. 51–55. 1997 р. 45. Тихолоз Б. Термінознавча концепція І.Франка // Українська термінслогія і сучасність: (Матеріали II Всеукраїнської наук. конф.). – К., 1997. – С. 113–115. 1998 р. 46. Тихолоз Б. Ідеал «цілого чоловіка» в етико-антропологічній концепції І.Франка // Іван Франко – письменник, мислитель, громадянин: Матеріали міжнар. наук. конф. – Львів: Світ, 1998. – С. 165–168. 47. Тихолоз Б. Культурологічна концепція П.Куліша в критичній рецепції І.Франка: контрапункт ідейних орієнтацій // Сіверянський літопис. – 1998. – № 4. – С. 91–96. 48. Тихолоз Б. Філософія як межсва інтелектуальна діяльність // Людський інтелект: Філософсько-методологічні дослідження / Філософські пошуки. – Вип. I (V–VI). – Львів: ІФЛІС – ЛФС «Cogito»; Вид-во «Центр Європи»; Вид-во «Ахіл», 1998. – С. 51–57. 1999 р. 49. Тихолоз Б. «Лілий чоловік» в етико-антропологічній концепції І.Франка // Слово і час. – 1999. – № 2. – С. 32–34. 50. Тихолоз Б. Суїцид як прощання й повернення: абсолютний фінал трагічної одісеї Ернеста Гемінґвея (до сторіччя від дня народження) // Молода нація: Альманах / Гол. ред. О.Проценко. – (12) 1999. – К.: СМОЛОСКИП, 1999. – С. 296–308. 51. Тихолоз Б. Слово як розгортання мислі в чин: І.Франко та Е.Маланюк у контексті традиції націотворення // Розбудова держави: духовність, екологія, економіка: Збірник матеріалів П'ятої Загальноукраїнської студентської наукової конференції. – К., 1999. – С. 156–161. 2000 р. 9 52. Тихолоз Б. Від національної ідеї до націотворчого чину: І.Франко та Є.Маланюк (традиції і паралелі) // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку / Голова редколегії С.Павлук. – Вип. 4. – Львів: Інститут народознавства НАН України, 2000. – С. 24–31. 2001 р. 53. Тихолоз Б. Інтерпретація апокрифічного сюжету у поезії Івана Франка «Як голова болить!...» // З його духа печаттю...: Збірник наукових праць на пошану Івана Денисюка: У 2-х тт. – Т. 1. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2001. – С. 318–327. 54. Тихолоз Б. «...Навстрічу сонцю золстому...»: таємниця Франкової «Ідилії» // Тези доповідей п'ятнадцятої щорічної наукової франківської конференції (27–29 вересня 2000 року) / Відп. ред. П.Я.Салевич. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2001. – С. 42–44. 2002 р. 55. Тихолоз Б. Іван Франко – поет-філософської рефлексії // Semper Tiro: Збірник наукових праць молодих учених на пошану проф. І.О.Денисюка (до 75-літнього ювілею вченого). – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2002. – С. 40–84. 56. Тихолоз Б. Зрада як самогубство: етико-антропологічні аспекти поетичної філософії Івана Франка // Сіверянський літопис. – 2002. – № 5. – С. 84–96. 57. Тихолоз Б. Від алегорії до символу (філософсько-поетичний тайнопис циклу Івана Франка «Excelsior!») // Визвольний шлях. – 2002. – Кн. 11 (656). – С. 88–104. 58. Тихолоз Б. Іван Франко – філософ (До характеристики стилю та

Директор:



Тихолоз Б.С.

еволюції мислення) // Сучасність. – 2002. – № 12. – С. 106–119. 59. Тихолоз Б. «Вічній огниву духу»: Франкова філософська лірика «романтичного ідеалізму» // Тези доповідей шістнадцятої щорічної наукової конференції, присвяченої 145-річчю від дня народження Івана Франка (17–19 жовтня 2001 року). – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2002. – С. 41–43. 2003 р. 60. Тихолоз Б. Моторшна магія тексту (Лінгвістичний аналіз поезії Івана Франка «Опівніч. Глухо. Зимно. Вітер виє...»). // Дивослово. – 2003. – № 4. – С. 23–27. 61. Тихолоз Б. Шукання методу: Рсзв й української історії літератури у трактуванні Миколи Гнатишака // Дивослово. – 2003. – № 5. – С. 20–22: [Післямова до публікації:] Гнатишак М. Історія літератури в Україні / Пер. з нім. і післямова Б. Тихолоза // Дивослово. – 2003. – № 5. – С. 18–20. 62. Тихолоз Б. Четверта струна Франкової ліри (філософська лірика в координатах світоглядної еволюції) // Слово і час. – 2003. – № 8. – С. 32–44. 63. Тихолоз Б. «Золстий міст зрозуміння...»: діалог Заходу й Сходу у культуротворчому синтезі І.Франка // Дивослово. – 2003. – № 10. – С. 11–13. 64. Тихолоз Б. Філософсько-поетична мариністика Г.Сковороди та І.Франка (Діалог через століття) // Українська мова й література в середніх школах, гімназіях, ліцеях та колегіумах. – 2003. – № 6 (27). – С. 122–132. 65. Тихолоз Б. Філософська лірика Івана Франка (траєкторія художньо-світоглядної еволюції) // Матеріали V конгресу Міжнародної асоціації україністів: Літературознавство / Упоряд. і відп. ред. В.Антсфійчук. – Чернівці: Рута, 2003. – Кн. 2. – С. 144–152. 2004 р. 66. Тихолоз Б. Діалектика цілісності й роздвоєння у філософській поезії І.Франка: ідеальне «я», криза ідентичності й трагічний катарсис // Визвольний шлях. – 2004 (Річник 57). – Кн. 1 (670). – С. 65–76. – Кн. 2 (671). – С. 63–74. 67. Тихолоз Б. «В душі глибока павза»: до джерел поетичної експресії медитативної лірики І.Франка // Визвольний шлях. – 2004 (Річник 57). – Кн. 5 (674). – С. 46–63. – Кн. 6 (675). – С. 50–68. 68. Тихолоз Б. Майстер різьбленого стилса, або Два кольори опришкової душі [До 75-річчя Дмитра Павличка] // Дивослово. – 2004. – № 9. – С. 65–69. 69. Тихолоз Б. Насолода осягання: На берегах літературно-критичної одісеї Миколи Ільницького // Україна: культурна спадщина, національна свідомість, державність. – Вип. 12: Ювілейний збірник на пошану члена-кореспондента НАН України Миколи Ільницького / Упорядник Василь Горинь / НАН України, Інститут українсзнавства ім. І.Крип'якевича. – Львів: ІУ, 2004. – С. 5–29. 10 70. Тихолоз Б. Насолода осягання: Миколі Ільницькому – 70! // Дзв н. – 2004. – Ч. 9. – С. 127–144. 71. Тихолоз Б. З погляду людності: Моральна філософія Франкового «Паренетікону» // Дивослово. – 2004. – № 11. – С. 62–68. 72. Тихолоз Б. «Влада творчого духа» (Поетична філософія книги І.Франка «Semper tiro») // Парадигма. – Вип. 2: Ювілейний збірник на пошану

Директор:



Тихолоз Б.С.

Любомира Сеника. – Львів: [Інститут українознавства ім. Крип'якевича], 2004. – С. 92–116. 73. Тихолоз Б. Філософська лірика як поезія рефлексії // Вісник Львівського університету. – Серія філологічна. – Вип. 33: Теорія літератури та порівняльне літературознавство. – Част. 1. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2004. – С. 198–213. 74. Тихолоз Б. «Excelsior!» Івана Франка як цикл філософських алегорій // Вісник Львівського університету. – Серія філологічна. – Вип. 35. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2004. – С. 204–218. 75. Тихолоз Б. Філософська лірика як поезія рефлексії // Визвольний шлях. – 2004 (Річник 57). – Кн. 12 (681). – С. 65–81. 76. Тихолоз Б. Діалектика еросу і танатосу у філософському «сюжеті» збірки Івана Франка «З в'яле листя» // Studia Slavica Academiae Scientiarum Hungaricae. – Volume 49. – Numbers 1–2 (23 June 2004). – Pp. 163–195. 2005 р. 77. Тихолоз Б. Насолода осягання (На берегах літературно-критичної одісеї Миколи Ільницького) // Ільницький М. У фокусі віддзеркалень: Статті. Портрети. Спогади. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. – С. 3–40. 78. Тихолоз Б. Метеор щирості: Світлий реквієм Василю Симоненкові до недожитого 70-ліття // Дивослово. – 2005. – № 1. – С. 50–51. 79. Тихолоз Б. Аполон і розкутого еросу в пізній ліриці Тараса Шевченка та Івана Франка // Сучасність. – 2005. – № 3. – С. 117–124. 80. Тихолоз Б. «Човен серед моря» як топос філософської лірики (Григорій Сковорода – Іван Франко) // Григорій Сковорода: загадковість присутності: (Матеріали конференції, присвяченої 280-річчю від дня народження Григорія Сковороди) / Наук.-во м. Шевченка у Львові; Філологічна секція. – Львів, 2005. – С. 83–102. – (Серія: Праці сесій, конференцій, симпозіумів «круглих столів» НТЦ; Т. 14). 81. Тихолоз Б. Віра, народжена з болю (Лірична філософія збірки Івана Франка «Із днів журби») // Франкознавчі студії: Збірник наук. праць. – Виг. 3 / Є. Пшеничний (голов. ред.), А. Зойтюк, Л. Винар та ін. – Дрогобич: Коло, 2005. – С. 267–285. 82. Тихолоз Б. «Живе слово завжди летить попереду...» (До Франкової концепції національної літератури) // Франко І. Українська література в 1904 році / Угорядк., передм., пер. з нім. Б. Тихолоза; Комент. А. Швець. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2005. – С. 3–23 (Серія: «Дрібненька бібліотека»; Ч. 13). 83. Тихолоз Б. «Живе слово завжди летить попереду...» (До Франкової концепції національної літератури) // Просвіта. – 2005. – Ч. 11–12 (286–287), листопад–грудень 2005 р. – С. 4. 84. Тихолоз Б. Присвята (Іванові Франкові) // Літературна Україна. – 2005. – № 47 (5134). – 1 грудня 2005 р. – С. 1. 85. Тихолоз Б. Проповідь щиролюдської моральності («Мій Ізмаїр» Івана Франка як поетичне дзеркало сущого і належного) // Записки Наукового товариства імені Шевченка. – Том ССІ: Праці Філологічної секції. – Львів, 2005. – С. 25–51. 86. Тихолоз Б. Львівський національний університет ім. Івана Франка // Записки Наукового

Директор:

Тихолоз Б.С.

товариства імені Шевченка. – Том ССЛ: Праці Філологічної секції. – Львів, 2005. – С. 789–801. [Огляд франкознавчого доробку вчених Львівського університету за 1996–2006 рр.; під рубрикою «Українське франкознавство з останніх десятиліть (Огляд)»]. 2006 р. 87. Тихолоз Б. Між Сциллою історизму та Харибдою еkleктизму (до концепції нової історії української літератури): [Круглий стіл: «Іван Франко в 10-томній академічній «Історії української літератури»] // Слово і час – 2006. – № 4. – С. 69–72. 88. Тихолоз Б. Тисячострунна арфа велета духу // Дивослово. – 2006. – № 8. – С. 2–7. 89. Тихолоз Б. Між ювілеями: Франкознавство останнього десятиліття у Львівському університеті // Дзвін. – 2006. – № 3. – С. 150–159. 90. Тихолоз Б. Логос Еросу: реабілітація libido sexualis у пізній ліриці Тараса Шевченка та Івана Франка // Українське літературознавство. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2006. – Вип. 67. – С. 55–63. 91. Тихолоз Б. «Мойсей» Івана Франка – поема неподоланого сумніву? // Визвольний шлях. – 2006. – Ч. 7–8. – С. 46–61. 92. Тихолоз Б. Нариси з міфопоетики Івана Франка // Визвольний шлях. – 2006. – Ч. 9. – С. 14–31. 93. Тихолоз Б. Діалектика сумніву і віри в поемі Івана Франка «Мойсей» // Праці Наукового товариства ім. Шевченка. – Т. II: Краєзнавство. – Косів, 2006. – С. 17–26. 94. Тихолоз Б. Присвята (Іванові Франкові) // Якимович Б. З. Іван Франко – видавець: Книгознавчі та джерелознавчі аспекти. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2006. – Зворот кольорової вклейки з портретом Івана Франка. 95. Тихолоз Б. «...В таємні глибини сердечні» (Екзистенціал любові у книзі Івана Франка «Semper tiro») // Українська мова й література в середніх школах, гімназіях, ліцеях та колегіумах. – 2006. – № 9–10 (52–53). – С. 90–102. 2007 р. 96. Тихолоз Б. «Ми вічність носимо в душі»: метаморфози «філософської віри» в поетичному трактаті Івана Франка «Мамоні природо» // Рецептивні моделі творчості Івана Франка: Збірник наукових праць на пошану професора Романа Гром'яка з нагоди його 70-ліття / За ред. проф. М. П. Ткачука. – Тернопіль: ТНПУ, 2007. – С. 49–72. 97. Тихолоз Б. «Симфонія різномірних запахів» (псетична аромологія Івана Франка) // Франкознавчі студії. – Дрогобич, 2007. – Вип. 4. – С. 335–354. 98. Тихолоз Б. Колізії цілісності й роздвоєності у філософській поезії Івана Франка // Тези доповідей XVII (8–9 жовтня 2002 р.), XVIII (9–10 жовтня 2003 р.), XIX (10–11 жовтня 2004 р.) Франківських щорічних конференцій / Відп. ред. І. О. Денисюк. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – С. 124–129. 99. Тихолоз Б. Аполонія розкутого еросу в пізній ліриці Т. Шевченка та І. Франка / Тези доповідей XVII (3–9 жовтня 2002 р.), XVIII (9–10 жовтня 2003 р.), XIX (10–11 жовтня 2004 р.) Франківських щорічних конференцій / Відп. ред. І. О. Денисюк. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – С. 129–138. 100. Тихолоз

Директор:

Тихолоз Б. С.

Б. Золоті мости Валерія Корнійчука (Замість післямови) // Корнійчук З. «Мов органи в величному храмі...»: Контексти й інтертексти Івана Франка (Порівняльні студії) / Львівський національний університет імені Івана Франка; Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України. «Франкознавча серія». Вип. 8; Міжнародна асоціація франкознавців; Науковий редактор Б. Тихолоз. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – С. 274–286. 101. Тихолоз Б. Poeta maximus у саду трудів і днів // Рильський М. Лірика / Упоряд. С. Захаркін. – К.: Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2007. – С. 236–256. 102. Тихолоз Б. Франкова концепція філософської лірики як різновиду рефлексивної // Літературознавчі зошити: Студії. Публікації. Рецензії. Бібліографія. – Львів, 2007. – Вип. 2–3. – С. 183–190. 2008 р. 103. Тихолоз Б. «...Слух, отворений на голоси духів»: поетична демонологія Івана Франка / Богдан Тихолоз // Парадигма: Зб. наук. праць. – Вип. 3. – Львів: Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України, 2008. – С. 30–49. 104. Тихолоз Б. «Золотий міст розуміння...»: діалог Заходу й Сходу у культуротворчому синтезі Івана Франка / Богдан Тихолоз // Simpozion omagial «Ivan Franko (1856–1916): 150 de ani de la naștere» (Facultatea de Limbi și Literaturi Străine a Universității din București, 8–9 decembrie 2006) / Antologare... de profesor universitar dr. Ioan Rebușarcă / Ювілейний симпозиум «Іван Франко (1856–1916): 150 років від дня народження» (Факультет іноземних мов та літератур Бухарестського університету, 8–9 грудня 2006) / Упоряд. ...університет. проф. д-ра І. Ребошапки. – București / Бухарест: RCR Editorial, 2008. – С. 122–129. Скорочена версія статті румун. мовою: «Podul de aur al înțelegerii...»: dialogul Orient–Occident în sinteza culturologică a lui Ivan Franko: (Versiune românească) // Ibidem. – P. 129–133. 105. Тихолоз Б. «Zwei Seelen leben, ach, in meiner Brust» (міфологема дводушництва у життєтворчості Івана Франка / Богдан Тихолоз // Іван Франко: дух, наука, думка, воля. Матеріали 12 Міжнар. наук. конгресу, присвяч. 150-річчю від дня народження Івана Франка (Львів, 27 вересня – 4 жовтня 2006 р.). – Львів, 2008. – Т. 1. – С. 845–858. 2011 р. 106. Тихолоз Б. Насолода осягання (На берегах літературно-критичної одісеї Миколи Ільницького) / Богдан Тихолоз // Микола Ільницький. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – С. 49–91. – (Серія «Слово про вченого». Вип. 2). 107. Тихолоз Б. Іван Живий, Невідомий / Богдан Тихолоз // Франко І. Украдене щастя / Іван Франко; худож.-оформлювачі Б. П. Бублик; В. А. Мурликін; упоряд., вступ. стаття, коментарі, пояснення слів Б. С. Тихолоза. – Харків: Фоліо, 2011. – С. 3–25. 108. Тихолоз Б. Іван Франко – Doctor universalis / Богдан Тихолоз // Каменярь. – 2011. – № 6 (червень). – С. 1–2. 109. Тихолоз Б. Іван Франко – doctor universalis (секрети успіху) (До 155-ліття з дня народження) /

Директор:

Тихолоз Б.С.

Тихолоз Б. С. // Бюлетень Західного наукового центру. 2011 / Національна академія наук України та Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України. Західний науковий центр. – Львів: ПАІС, 2011. – С. 120–129. 110. Тихолоз Б. Телеграми духів (Автопсихографічні нотатки Івана Франка 1915–1916 років: між сном і дійсністю) / Передмова, упорядкування тексту і коментарі Богдана Тихолоза // Іван Франко: Тексти. Факти. Інтерпретації: Збірник наукових праць. – Київ; Львів, 2011. – Випуск I: Огляди. Твори. Листування. Спогади. Бібліографія. – С. 331–343. У т. ч. у рамках цієї праці уперше опубліковано тексти Івана Франка (див. наступні 4 позиції – №№ 101–104). 111. Франко І. За свіжої пам'яті / Іван Франко // Іван Франко : Тексти. Факти. Інтерпретації : Збірник наукових праць. – Київ ; Львів, 2011. – Випуск I : Огляди. Твори. Листування. Спогади. Бібліографія. – С. 339–341. 112. [Запис сну Івана Франка в ніч з 11 на 12 січня 1916 р.] // Іван Франко : Тексти. Факти. Інтерпретації : Збірник наукових праць. – Київ ; Львів, 2011. – Випуск I : Огляди. Твори. Листування. Спогади. Бібліографія. – С. 341. 113. Зі сну І. Франка // Іван Франко : Тексти. Факти. Інтерпретації : Збірник наукових праць. – Київ : Львів, 2011. – Випуск I : Огляди. Твори. Листування. Спогади. Бібліографія. – С. 341–342. 114. [Розповідь І. Франка про самопочуття в березні 1916 р.] // Іван Франко : Тексти. Факти. Інтерпретації : Збірник наукових праць. – Київ ; Львів, 2011. – Випуск I : Огляди. Твори. Листування. Спогади. Бібліографія. – С. 342. 115. Тихолоз Б. Таємниця Франкової величі (Секрети універсалу зму) / Богдан Тихолоз // Дивослово. – 2011. – № 10. – С. 44–48. 116. Тихолоз Б. Франкова концепція «стереометричного» прочитання літературного твору / Богдан Тихолоз // Вісник Львівського університету. – Серія філосогічна. – Вип. 55. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2011. – С. 21–29. 117. Тихолоз Б. Франкова «школа політичного мислення» / Богдан Тихолоз // День. – 2011. – № 225–226 (п'ятниця, 9 грудня). 2012 р. 118. Тихолоз Б. При світлі трьох свічок (Святовечірній код Франкової творчості) / Богдан Тихолоз // Україна: культурна спадщина, національна свідомість, державність : Збірник наукових праць. – Вип. 21 : Scripta manent. Ювілейний збірник на пошану Богдана Якимовича / [гол. редколегії Микола Литвин, упоряд. Олександр Седляр, Наталя Кобрин] ; Національна академія наук України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. – Львів: Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України, 2012. – С. 738–751. 119. Тихолоз Б. Іван Франко – Doctor universalis (секрети успіху) / Богдан Тихолоз // Вісник НТЦ. – Ч. 47: Весна–літо 2012. – С. 15–19. 120. Тихолоз Б. Іван Франко – Doctor universalis : До 155-ліття від дня народження / Богдан Тихолоз // Франкознавчі студії: Збірник наук. праць. – Вип. 5 / Є. Пшеничний (голов. ред.), Л. Зина та ін. – Дрогобич: Коло, 2012. – С. 3–14. 121. Тихолоз Б. «Баляди-розкази» як документ

Директор

Тихолоз Б. С.

молодечого романтизму / Богдан Тихолоз // Франкознавчі студії :
 Збірник наук. праць. – Вип. 5 / Є. Пшеничний (голос. ред.), Л. Вилар та ін.
 – Дрогобич: Коло, 2012. – С. 299–330. 13 122. Тихолоз Б. «Школа політичного
 думання». Із публіцистичної робітні Івана Франка / Богдан Тихолоз //
 Франко І. Поза межами можливого. Що таке поступ? Одвертий лист до
 гал[ицької] української молодіж / Іван Франко [упорядк. та передм. Б.
 Тихолоза]. – Київ: ТРАТ «Українська прес-група», 2012. – С. 3–4. – (Серія:
 «Брснебійна публіцистика» / За загальною редакцією Лариси вшиної. –
 Бібліотека газети «День»; «Україна Incognita»). 123. Тихолоз Б. Велич без
 пафосу, або Франко в цифрах / Богдан Тихолоз // День. – 2012. – № 15
 (вівторок, 28 серпня). 124. Тихолоз Б. Філософські підсумки Франковсі
 лірики «катастрофи й катарсису» / Богдан Тихолоз // Наукові зошити
 історичного факультету Львівського університету. – 2012. – Вип. 13. – С. 39–
 59. 125. Тихолоз Б. Непрочитаний геній (полемічні міркування на юв лейні
 теми) / Богдан Тихолоз // Вісник Львівського університету. Серія
 журналістика. – Вип. 36. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – С. 430–444.
 2013 р. 126. Тихолоз Б. Doctor universalis / Богдан Тихолоз // Франко.
 Перезавантаження / упоряд. : Б. Тихолоз, А. Беґицький. – Дрогобич :
 Коло, 2013. – С. 7–22. 127. Тихолоз Б. Публіцистика як творчість (штрихи до
 наукового портрета Володимира Здровеги) / Богдан Тихолоз //
 Мистецтво збагнути день. Спогади про Володимира Здровегу / упоряд.
 О. І. Наливайко ; за ред. І. . Паславського. – К. : ЗПК «Експрес-Поліграф». –
 2013. – С. 213–216. – (Серія: «Золоті імена української журналістики». – Вип.
 3). 128. Тихолоз Б. Жрець національної ідеї / Богдан Тихолоз // Донцов Д.
 Модерне москвофільство. Мазепа і мазепинство / Дмитро Донцов ;
 [передм. Б. Тихолоза]. – Київ: ТРАТ «Українська прес-група» 2013. – С. 3–7.
 – (Серія: «Підривна література» / За загальною редакцією Лариси
 Івшиної. – Бібліотека газети «День»; «Україна Incognita»). 129. Тихолоз Б.
 Між ідеалом і реальністю: проблематика і поетика філософськ-
 публіцистичної праці Івана Франка «Поза межами можливого» / Богдан
 Тихолоз // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – Вип. 37.
 – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – С. 461–473. 2015 р. 130. Тихолоз Б.
 Подолання історизму (філософія поступу в художній, науковій та
 публіцистичній концепції Івана Франка) / Bogdan Tiholoz // Omagiu
 profesorului Ioan Rebușarică la 80 de ani. – București, 2015. – С. 305–324. 131.
 Тихолоз Б. Під знаком Марса: Перша світова війна з художньо-
 публіцистичному осмисленні Івана Франка / Богдан Тихолоз // Вісник
 Львівського університету. Серія журналістика. – 2015. – Вип. 40. – С. 193–
 199. 132. Тихолоз Б. Володар миру. Пам'яті Володимира Труша (10.X 1977 –
 †31.X 2015) / Богдан Тихолоз // Каменяр. – 2015. – № 9 (листопад–
 грудень). – С. 8–9. 2016 р. 133. Тихолоз Б. Ненавиджу, бо люблю //

Директор



Тихолоз Б. С.

Незборима нація: Видання Історичного клубу «Холодний Яр». – 2016. – Ч. 10 (368) (Жовтень). – С. 2. 134. Тихолоз Б. Чому і навіщо Шевченко? (Неювілейні роздуми) / Богдан Тихолоз // День. – 2016. – 11 березня. 135. Тихолоз Б. Непочутий пророк / Богдан Тихолоз // Універсум. – 2016. – № 7/8. – С. 13–15. 136. Тихолоз Б. Genius mundi, natione Ucrainus (Франко – людина, що стала генієм: секрети успіху) / Тихолоз Богдан Сергійович // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Спадщина Івана Франка у світлі сьогодення», присвяченні 160-річчю від дня народження Івана Франка (19–20 травня 2016 року, м. Слов'янськ). – Слов'янськ: ДВНЗ «ДДПУ», 2016. – С. 43–46. 137. Тихолоз Б. Націософія Івана Франка: поетична та публіцистична проєкції / Богдан Тихолоз // Записки Наукового тоwarzиства імені Шевченка. – Том CCLXIX: Праці Філологічної секції. – Львів, 2016. – С. 9–27. 138. Тихолоз Б. Непочутий пророк / Богдан Тихолоз // Франкіана Прикарпаття / Упоряд. Євген Баран. – Брустурів: Дискурсус, 2016. – С. 160–167. 2019 р. 14 139. Тихолоз Б. Націософія Івана Франка як школа «політичного думання» // Іван Франко: «Я єсть пролог...»: матеріали Міжнародного наукового конгресу до 160-річчя від дня народження Івана Франка (Львів, 22–24 вересня 2016 р.): у 2 т. Львів, 2019. Т. 1. С. 71–89. Рецензії, відгуки 140. Тихолоз Б., Тихолоз Н. Іван Франко та модернізм: погляд із Відня (Simonek S. van Franko und die «Moloda Muza». Motive in der westukrainischen Lyrik der Moderne. – Köln-Weimar-Wien, 1997) // Українське літературознавство. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2003. – Вип. 66. – С. 257–271. 141. Тихолоз Б. [Рецензія на вид.:] Євген Нахлік. Пантелеймон Куліш: Особистість, письменник, мислитель: Наукова монографія: у 2 т. / НАН України. Львівське відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка. Серія «Літературознавчі студії». Вип. 11, 12; Міжнародний фонд Пантелеймона Куліша. – Т. 1: Життя Пантелеймона Куліша: Наукова біографія. – Вип. 11. – К.: Український письменник, 2007. – 463 с., [16] арк. іл., портр.; Т. 2: Світогляд і творчість Пантелеймона Куліша. – Вип. 12. – К.: Український письменник, 2007. – 462 с., [16] арк. іл., портр. // Вісник НТШ. – Ч. 39: Зима–весна 2008. – С. 50–52. 142. Тихолоз Б. [Рецензія на вид.:] Івашків В. Художня, літературознавча і фольклористична парадигма ранньої творчості Пантелеймона Куліша. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 448 с. / Богдан Тихолоз // Сіверянський літопис. – 2009. – № 5. – С. 142–143. 143. Тихолоз Б. [Рецензія-анотація на вид.:] Івашків Василь. Художня, літературознавча і фольклористична парадигма ранньої творчості Пантелеймона Куліша. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2009 // Критика. – 2009. – Вересень–жовтень. – Число 910 (143–144). – Рік XIII. – С. 33. Інформаційні матеріали, повідомлення 144. Тихолоз Н., Тихолоз Б. Інститутові франкознавства 45 літ // Слово і час. – 1999. – № 10. – С. 18–

Директор

Тихолоз Б. С.

19. 145. Тихолоз Б. 150-літній ювілей Івана Франка. Хроніка годій // Вісник НТШ. – Ч. 37: Весна-літо 2006. – С. 58–62. 146. Тихолоз Б. Книжкова Франкіяна ювілейного 2006 року // Вісник НТШ. – Ч. 38: Осінь-зима 2007. – С. 58–60. Полемічні матеріали 147. Будний В., Тихолоз Б. «Кочерга» для п. Ярослава Грицака // Дзвін. – 2003. – Ч. 5–6. – С. 142–145. 148. Тихолоз Б. В обороні правди [Полеміка з приводу фальсифікації поглядів І.Франка] // Каменяр. – 2004. – № 4–5 (жовтень 2004 р.). – С. 7. 149. [Тихолоз Б.] Професор у боротьбі з вітряками: Ще раз про франкознавство, хуторянство та вражені амбіції // Львівська газета. – 2004. – № 211 (535), середа, 17 листопада 2004. – С. 7. [Колективна заява франкознавців – полемічна відповідь на критичну статтю проф. С.Злупка «Франкознавство чи хуторянство? Роздуми стосовно XIX франківської конференції» // Львівська газета. – 2004. – № 200, 2 вересня 2004; серед підписаних – Б.С.Тихолоз]. 150. Тихолоз Б. Професор у боротьбі з вітряками (Ще раз про франкознавство, хуторянство і вражені амбіції) // Українське літературознавство. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2006. – Вип. 68: Іван Франко: Статті і матеріали. – С. 448–454. Переклади наукових праць 151. Г-атишак М. Історія літератури в Україні / Пер. з нім. і післямова Б. Тихолоза // Дивослово. – 2003. – № 5. – С. 18–20. 152. Франко І. Українська література в 1904 році / Пер. з нім. Б. Тихолоза / Просвіта. – 2005. – Ч. 9–10 (284–285), вересень-жовтень 2005 р. – С. 4. 153. Франко І. Українська література в 1904 році / Переклав і підготував до друку Богдан Тихолоз // Українське літературознавство. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2006. – Вип. 68: Іван Франко: Статті і матеріали. – С. 386–399.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник, директор

ПІБ члена команди

Більо Любомир Михайлович

Роль у проєкті

менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

комунікація із партнерами проєкту, координація усіх ланок проєкту, підготовка змістовного звіту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



Директор: *[Signature]* Тихолоз Б. С.

основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2018 - програма управлінського розвитку Public Management для працівників

Львівської міської ради (Школа управління Українського католицького університету).

2014-2017 – Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки,

історичний факультет, аспірантура, спеціалізація – Музеєзнавство, Пам'яткознавство.

2009 – 2014 – Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки,

історичний факультет, спеціалізація – Музейна справа, охорона пам'яток історії

та культури. Спеціаліст.

2007 – 2009 – освітня програма згідно з навчальним планом, затвердженим

Міністерством освіти і науки України за спеціальністю "Економіка підприємства".

Досвід роботи:

2020 - заступник директора з розвитку музею, Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка;

2019-2020 - керівник проєктів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, ТЗОВ "Метамузей";

2017-2019 - управління культури департаменту розвитку Львівської міської

ради, Госада:

2017 р. - провідний / головний спеціаліст відділу програм та проєктів;

2018 р. - заступник начальника управління - начальник відділу програм та проєктів;

2017 – менеджер «Центру туристичної інформації та послуг, м. Луцьк;

2015-2017 – молодший науковий співробітник культурно-освітнього відділу

Волинського краєзнавчого музею, м. Луцьк,

2013 – участь у науковому таборі, в рамках проєкту "Цвинтарі по дві сторони



Директор *Михайло Б.С.*

Бугу', який проходив з 27.06.2013 – 10.07.2013 в Окунінці (Польща) та з 12.08.2013 – 25.08.2013 на Світязі (Україна).

2013 – Музейна практика. Музей історії Луцького братства. Здійснення аналізу

науково-фондової, експозиційної та науково-освітньої роботи даного музею.

Проведення екскурсії.

2011 – Етнографічна практика. Збір матеріалів про землеробську культуру

жителів с. Межисить, Ратнівського р-ну, Волинської обл. Накопичення та

опрацювання зібраного матеріалу. Пошук експонатів у музей етнографії

Волині та Полісся при історичному факультеті СНУ ім. Лесі Українки.

2010 – Археологічна практика. Проведення розкопок на території Луцького

Свято-Архангельського чоловічого монастиря, з метою пошуку останків в'язнів

луцької тюрми, яких було розстріляно під час Великої Вітчизняної війни.

Знання мов українська – рідна, російська – високий рівень, польська, англійська – середній рівень.

Захоплення: мистецтво, історія, краєзнавство, колекціонування, мандрівки.

Додаткові навички:

Голова ГО «Креативний музей»;

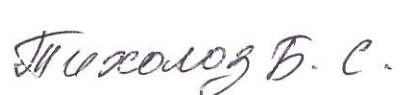
У рамках проходження онлайн навчання отримав сертифікати:

- Комунікаційні інструменти для побудови репутації (Pro metheus);
- Курс «Культура і креативність» (Культура і креативність);
- Курс «Комунікації» (Культура і креативність);
- Курс «Культурна стратегія» (Культура і креативність);
- Курс «Маркетинг» (Культура і креативність);
- Курс «Партнерство та Фандрайзинг» (Культура і креативність);
- Курс «Стратегічне планування» (Культура і креативність).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник



Директор  

ПІБ члена команди

Хавренко Олена Олексіївна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

фінансова супровід та звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: [?] Вересень 1981-червень 1991 – Старосамбірська загальноосвітня школа. [?] Вересень 1991-травень 1994 – Львівський технікум банківської справи (спеціаліст). [?] Вересень 1995-травень 1998 – Тернопільська академія народного господарства, факультет Банківська справа, спеціальність Облік і аудит (спеціаліст). Досвід роботи: [?] Червень 1993 – економіст банк «Україна». [?] Липень 2002 – львівське відділення інституту літератури НАН України – головний бухгалтер. [?] Вересень 2010 – пройшла навчання з тендерних закупівель. [?] Січень 2018 – головний бухгалтер КАЗЕ ЛОР «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка». [?] Жовтень 2019 – участь у семінарі з бухгалтерського обліку «Бюджетна бухгалтерія, закупівлі, складання річної бюджетної звітності. Реалізовані проекти: [?] Жовтень 2018 – фінансовий супровід гранту «Франко наживо» від українського культурного фонду. [?] Червень-листопад 2019 – фінансовий супровід з міжнародної та суспільної комунікації гранту «Franko from A to Z» від українського культурного фонду На посаді головного бухгалтера у сфері освіти і культури – 17 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Волошанська Марта Богданівна

Роль у проекті

Директор: [Signature] Михайло В.с.

Забезпечення PR- компанії

Перелік основних обов'язків

Підготовка прес-релізів, забезпечення PR- компанії

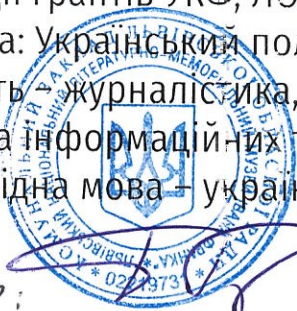
Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи: 2018 і до сьогодні – завідувачка науково-світлого відділу, відповідальна за зв'язки з громадськістю і ЗМІ Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. 2016 – 2018 рр. – науковий працівник, відповідальна за зв'язки з громадськістю та ЗМІ Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. 2012 – 2016 рр. – керівник відділу літературного редагування часопису та інтернет-видання «Львівська газета. Вісник міста». Обов'язки: редагування публіцистичних текстів та рекламних матеріалів, коректура зверстаних сторінок, наповнення новинами і статтями сайту «Львівська газета», моніторинг ЗМІ, робота з авторами, дизайнерами, верстальниками. 2008 – 2012 – керівник відділу редагування у редакції газети «Львівська пошта». 2006 – 2008 – літературний редактор газети «Експрес». 2000 – 2006 – журналіст, літературний редактор часопису для української діаспори Північної Америки та Європи «Міст». 1990 – 2000 – ревізійний коректор, літературний редактор газети «Ратуша». Працювала за угодою літературним редактором журналу «Золотий резерв» Університету банківської справи при Національному банку України. Співпрацювала з книжковими видавництвами «Апріорі», «Піраміда» та окремими авторами. Нагороджена: • Тремією Львівської обласної ради в галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури у номінації «Музейна справа» – імені Іларіона і Віри Свенціцьких – за проєкт «Франко: наживо». • За високий професіоналізм, вагомий внесок у розвиток музейної справи, збереження культурної спадщини та з нагоди Міжнародного дня музеїв нагороджено грамотою ГОДА. Досвід роботи в журналістській та редакторській сфері – 26 років. Досвід роботи в музеї – 4 роки. Успішний досвід в реалізації грантів УКО, ЛОДА, організації презентацій та конференцій. Освіта: Український поліграфічний інститут імені Івана Федорса. Спеціальність – журналістика, спеціалізація – редагування наукових, технічних та інформаційних текстів. Додаткова інформація: – володіння мовами: рідна мова – українська; іноземні –

Директор:



Тимошенко В.С.

російська (дуже добре), польська, англійська (базові знання); -
практичний досвід роботи на комп'ютері. Особисті якості: Відповідальна,
старанна, цілеспрямована, комунікабельна, тактовна, неконфліктна;
організаторські здібності, хороша пам'ять, уміння працювати в команді,
налагоджувати і підтримувати контакти.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
штатний працівник

ПІБ члена команди
Мартинюк Віктор Олександрович

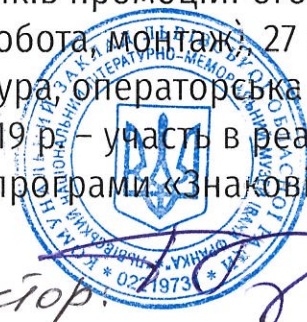
Роль у проєкті
науковий супровід проєкту

Перелік основних обов'язків
розробка контенту проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Науковий ступень: кандидат філологічних наук за спеціальністю 10.01.06
– «Теорія літератури» (2009) Мови: українська (рідна), російська (вільно),
польська (добре), французька, англійська (базовий рівень). Володіння
комп'ютерними програмами: MS Office, Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Sony Vegas, Cubase, Izotope RX Досвід роботи • Зід вересня 2017 р. –
старший науковий співробітник Львівського національного літературно-
меморіального музею Івана Франка, серед обов'язків – фондова робота,
наукова робота, дизайн, аудіо- та відеофіксація подій. Записав 48 подій
загальною тривалістю понад 50 годин), на основі записаних матеріалів
змонтував та опублікував на Youtube-каналі музею 61 відеорілик
загальною тривалістю 34 години, з них 1 документальний монтаж
(монтаж, зведення звуку), 7 роликів промоційного характеру (режисура,
звукорежисура, операторська робота, монтаж), 27 музичних відео і 25
відесзаписів подій (звукорежисура, операторська робота (крім 3-х)
монтаж). • Червень-листопад 2019 р. – участь в реалізації гранту «Franko
from A to Z (в рамках грантової програми «Знакові події» від

Директор:



Тихоноз Б. С.

Українського Культурного Фонду): супровід виставки під час європейського туру, допомога в організації презентації та роботі виставки, згідно із робочим планом. • 10-15 червня 2019 – ментор в літній музейній школі «Тинейджер в музеї» в ЛНЛМ музеї Івана Франка. • Вересень – грудень 2018 р. – технічне забезпечення звукового та мультимедійного супроводу нової експозиції реалізованої в рамках грантського проєкту від УКФ «Франко: наживо» (2018). • 2018–2019 р. робота над документальним фільмом «Гуцульський світ Гната Хоткевича» (операторська робота, звукорежисура, режисура, монтаж) про однойменну конференцію, яка відбувалася у Криворівні – Красноїллі – Верховині та на горі Ігорець 14-17 липня 2018 року. • Квітень 2008 р. – січень 2018 р. – молодший науковий співробітник Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України, співкоординатор і звукорежисер проєкту «Інтелектуальна біографія» (записано і опубліковано 5 зустрічей) • Грудень 2007 р. – грудень 2012 р. – учасник проєктів Центру гуманітарних досліджень Львівського національного університету імені Івана Франка: «Університетські діалоги» (верстка 19 книжок, дизайн), «Соло триває... нові голоси» (верстка), «8 Інтерпретацій Антонича» (дизайн), «Інтелектуальна біографія» (верстка, дизайн, відеофіксація), «Місця майбутньої спадщини» (спільно з фундацією Castrum Peregrini, Амстердам, співавтор концепції, співвиконавець). • 2007 р. – квітень 2008 р. – асистент кафедри теорії літератури та порівняльного літературознавства Львівського національного університету імені Івана Франка. Освіта • 2009 – здобув ступінь кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.01.06 – «Теорія літератури». • 2003 р. – 2006 р. – навчався в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка на спеціальності «Теорія літератури». • 2003 р. – отримав повну вищу освіту за спеціальністю «Українська мова та література», здобув кваліфікацію магістра філології, викладача української мови та літератури (диплом з відзнакою). • 2002 р. – отримав базову вищу освіту за спеціальністю «Українська мова та література», здобув кваліфікацію магістра філології, вчителя української мови та літератури (диплом з відзнакою). Нагороди: Грудень 2019 р. – лауреат обласної премії Віри та Іларіона Свенціцьких за командний проєкт «Франко: наживо», реалізований в рамках грантових програм від Українського культурного фонду (2018).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник



Директор:

Тихолоз Б. С.

ПІБ члена команди

Пушенко Олександр Петрович

Роль у проекті

виконання технічних завдань

Перелік основних обов'язків

участь у експедиційних поїздках

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи Від травня 2010 р. – молодший науковий співробітник Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, серед обов'язків – проведення екскурсій, відповідальний за комп'ютерну техніку. Від січня 2011 р. – завідувач виставкового сектору Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, серед обов'язків – створення експозицій та виставок, проведення екскурсій, проведення театралізованих екскурсій. Науково-освітня діяльність 1. Проведення екскурсій будинками музею І.Франка № 150-152 2. Створення екскурсій аудіо гідів по будинках музею І.Франка № 150-152 <https://izi.travel/ru/cd8f-lvivskiy-nacionalniy-literaturno-memorialniy-muzei-ivana-franka/uk> 3. Супровід та допомога у проведенні у приміщеннях музею та у конференц-залі музею лекцій, уроків, семінарів та різних заходів 4. Участь у святкуванні днів народження І.Франка та днів пам'яті 5. Участь у музейній театралізованій постановці І.Франка «Украдене щастя» виконував роль Михайла. 6. Участь у музейній театралізованій екскурсії "Візит до Франків", виконував роль І.Франка. 7. Приймав участь у музейній святковій постановці «Святого Миколая», виконував роль святого Миколая 8. Червень-листопад 2019 р. – участь в реалізації гранту «Franko from A to Z (в рамках грантової програми «Знакswі події» від Українського Культурного Фонду): супровід виставки під час європейського туру, допомога в організації презентації та роботі виставки, згідно із робочим планом, фото, відео-фіксація роботи виставки за кордоном. Експозиційна і виставкова діяльність Створення в виставкових залах музею різних виставок 12-15 за рік. Освіта 1. Закінчив у 2010 році Державний університет інформатики і штучного інтелекту і отримав базову вищу освіту за напрямом підготовки «Філософія» та здобув кваліфікацію бакалавра з філософії, викладача філософії та

Директор:



Пухолов Б.С.

релігієзнавства у ВНЗ I-II рівня акредитації. 2. Закінчив у 2011 році Державний університет інформатики і штучного інтелекту і отримав повну вищу освіту за спеціальністю «Релігієзнавство» та здобув кваліфікацію спеціаліст релігієзнавець, викладач філософських дисциплін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Дворський Олександр Михайлович

Роль у проєкті

організація експедиційних поїздок

Перелік основних обов'язків

участь у експедиціях

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вища У 1969 році закінчив середню школу. 1972-1977 навчання у Львівському державному інституті прикладного та декоративного мистецтва 1977-1979 – викладацька робота на кафедрі художнього текстилю 1979-1999 – робота в художньому комбінаті З 1999 р. робота на посаді художника Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка Виставкову діяльність розпочав у 1977 р. Учасник міжнародних, українських та регіональних виставок Досвід роботи 1. Участь у святкуванні днів народження І.Франка та днів пам'яті 2. Участь у музейній театралізованій постановці І.Франка «Украдене щастя» виконував роль Миколи. 3. Участь у музейній театралізованій екскурсії "Візит до Франків", виконував роль І.Франка. 4. Приймав участь у музейних святкових постановках до свята «Святого Миколая» 5. Червень-листопад 2019 р. – участь в реалізації гранту «Franko from A to Z (в рамках грантової програми «Знакові події» від Українського Культурного Фонду): супровід виставки під час європейського туру, допомога в організації презентації та роботі виставки, згідно із робочим планом,


Директор *Шижалов В.С.*

фото, відео-фіксація роботи виставки за кордсном. Експозиційна і виставкова діяльність 1.Створення в виставкових залах музею різних виставок 12 - 15 за рік. 2.Впорядкування та реставрація експонатів, виготовлення муляжів книг та журналів 3.Підтримка в належному стані експонатів меморіальної та літературної експозиції, доповнення та внесення змін за погодження науково-методичної ради.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Мелих Богдана Степанівна

Роль у проєкті

науковий супровід проєкту

Перелік основних обов'язків

розробка контенту проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Володіння комп'ютерними програмами: MS Office, Adobe Photoshop.
Досвід роботи • З 17 вересня 2018 р. – молодший науковий співробітник Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, серед обов'язків – проведення екскурсій, розробка навчальних матеріалів, фондська робота, наукова робота, дизайн, фотофіксація гойдй. За час роботи зробила приблизно 10 тис. світлин, значна частина яких, після обробки, потрапляла у соцмережі музею. Також належу до складу робочої групи з оцифрування музейних фондів, працювала у сфері ретушування фондових світлин. Веду сторінку Дому Франка в соціальній мережі Instagram, займаюся реєстрацією, підбором контенту. Була залучена до роботи над виданнями Музею у рамках проєкту «Франко: наживо». • До роботи у Музеї працювала вчителем української мови та літератури Чижківської ЗОШ І-ІІІ ст. Освіта • Із 2009 року протягом трьох років навчалася в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка на спеціальності «Української література». • 2008 р. –


Директор *Т. С. Жижолов*

закінчила навчання у магістратурі Львівського національного університету ім. Івана Франка та отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Українська мова та література» здобула кваліфікацію магістра філології. викладача української мови та літератури (диплом з відзнакою). • 2007 р. – закінчила бакалаврат Львівського національного університету ім. Івана Франка та отримала базову вищу освіту за напрямком «Філологія». Здобула кваліфікацію бакалавра філології (вчителька української мови та літератури, диплом з відзнакою).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Медвідь Ігор Антонович

Роль у проєкті
науковий супровід проєкту

Перелік основних обов'язків
розробка контенту проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта

Кандидат історичних наук, захистив дисертацію на тему «Еволюція релігійних поглядів

Івана Франка: приклад ставлення до Греко-Католицької Церкви»

Інститут Українознавства ім. І. Крип'якевича НАНУ

Аспірантура, Історія України 01.11.2012 – 31.10.2015

Український Католицький Університет

Гуманітарний факультет, магістр історії 01.09.2010 – 16.01.2012

Український Католицький Університет

Гуманітарний факультет, бакалавр історії 01.09.2005 – 03.07.2010

Робота

Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка



Директор

Тихоноз Б.С.

Посада: старший науковий співробітник 06.01.2017 – дотепер
Інститут релігії і суспільства Українського Католицького Університету
Посада: керівник проєктів і програм 24.12.2015 – дотепер
Інститут Івана Франка НАН України
Посада: молодший науковий співробітник 05.11.2015 – 03.01.2017
Інститут релігії та суспільства Українського Католицького Університету
Посада: референт директора 01.02.2012 – 31.01.2013
Літні та Зимові школи
Організатор або волонтер:
Літня Франкознавча школа для учнів 9-11 класів
(Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана
Франка) 23 – 29.07.2018
II - VIII Літня школа «Соціальна думка Митрополита Андрея
Шептицького»
(ІРС УКУ, Львів, Україна) 2012 – 2018

Літня Франкознавча школа (Інститут Івана Франка НАН України) 23.08. –
29.08.2016

Українсько-німецький молодіжний семінар «Learning from history:
rights of ethnic and religious minorities nowadays»
(Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge ІРС УКУ, Львів, Україна) 6.08. –
18.08.2016

Учасник:

Літня школа «Conflict analysis: competence training for Ukrainian civil
society»

(Center for conflict Studies, University of Marburg, Youth NGO Iskra,
Львів, Україна) 30.09. – 04.10.2015

Польсько-Німецько-Українська школа ім. Богдана Осадчука (учасник)
(Колегіум Східної Європи, Фундація польсько-німецької співпраці,
Вроцлав, Польща) 08.12. – 14.12.2014

Літня школа польської мови та культури Варшавського університету
ім. Кардинала Стефана Вишинського (учасник) (Варшава, Польща) 03.07. –
21.07.2009

Літня Англomовна Школа Українського Католицького Університету
(учасник) (с. Стрілки, Старосамбірський р-н, Львівська обл., Україна) 04.07.
– 21.07.2007

Конференції

«Благословенний закуток нашого краю» II-ий франкознавчий гленер.
Гуцульщина.

(Інститут Івана Франка НАН України, Криворівня, Україна) 04.06. – 06.06.
2016



Директор *Михайло Б. С.*

Всеукраїнська науково-практична конференція «Роль релігії у подоланні конфліктів»

(ІРС УКУ, Львів, Україна) 15.04. – 16.04.2016

Всеукраїнська науково-практична конференція «Івано-Франківська митрополія

в історичному розвитку та організаційній структурі Української Греко-Католицької

Церкви» (ІФБУ, Прикарпатський університет ім. В. Стефаника, Івано-Франківськ, Україна) 16.04.2015

Міжнародна наукова конференція «Шевченківська весна-2015»

(Київський Національний університет ім. Т. Шевченка, Київ, Україна) 01.04.2015

Всеукраїнська науково-практична конференція «Релігія і фундаментальна

наука в добу глобалізації» (ІРС УКУ, Львів, Україна) 20.03. – 21.03.2015

П'яті наукові читання імені академіка Я.Д. Ісаєвича. (Інститут українсьзнавства

ім. І. Крип'якевича НАН України – Західний науковий центр НАНУ і МОНУ,

Львів, Україна) 24.03. – 26.03.2015

Науково-практична конференція «Вклад Андрея Шептицького з розвиток

духовної спадщини українського народу» (Львівський обласний інститут

післядипломної освіти – Інститут екуменічних студій УКУ, Львів, Україна) 26.11.2014

Четверті наукові читання імені академіка Я.Д. Ісаєвича. (Інститут українознавства

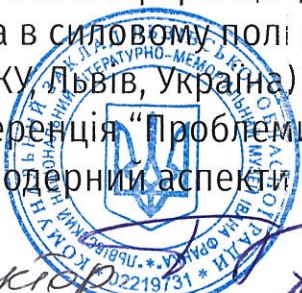
ім. І. Крип'якевича НАН України – Західний науковий центр НАНУ і МОНУ,

Львів, Україна) 3.03. – 6.03. 2014

Всеукраїнська науково-практична конференція для студентів та молодих науковців «Болісні травми минулого: історична правда та імперативи сумління» (модератор) (ІРС УКУ, Львів, Україна) 12.04. – 13.04. 2013

Всеукраїнська науково-практична конференція для студентів та молодих науковців «Людина в силовому полі влади та ідеології» (організатор та учасник) (ІРС УКУ, Львів, Україна) 27.04. – 28.04.2012

Міжнародна академічна конференція «Проблеми культурної ідентичності: традиційний та модерний аспекти ідентифікацій»


Директор  Тихоноз Б.С.

(Острозька Академія, Сстрог, Україна) 15.04. – 16.04.2011
Всеукраїнська науково-практична конференція для студентів
та молодих науковців “Зцілення ран минулого крізь призму
релігійного досвіду” (ІРС УКУ, Львів, Україна) 16.04. – 17.04.2010

Мови

Українська (вільно)

Англійська (B2)

Польська (B2)

Російська (B2)

Німецька (A1)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Крамар Катерина Степанівна

Роль у проєкті

Науковий супровід проєкту

Перелік основних обов'язків

участь у експедиціях

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи

- [?] Січень 2017 р. – по цей час – учений секретар Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка
- [?] Травня 2016 р. – Січень 2017 р. – старший науковий співробітник
- [?] Квітня 2013 р. – Травень 2016 – науковий співробітник Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка
- [?] Листопад 2011р. – Квітень 2013 р. – бібліотекар ДІЗ Львівський «ПЛЗТ».

Освіта



Директор  *Михайло Б.С.*

- [?] Липень-Вересень 2020 р. – Сертифікат про завершення навчання на Програмі Фонду родини Богдана Гаврилишина «Креативна молодь змінить Україну» навчання проектному менеджменту
- [?] Вересень 2010 р. – червень 2011 р. – навчалася у Львівському національному університеті імені Івана Франка. Здобула диплом спеціаліста культурології за спеціальністю: «Культуролог. Викладач культурологічних дисциплін».
- [?] Лютий 2010 р. – грудень 2011 р. – навчалася в Українському Католицькому Університеті на Магістерській програмі екуменічних студій за спеціальністю «Релігійна журналістика».
- [?] Вересня 2006 р. – Червень 2010 р. – навчалася у бакалавраті Львівського національного університету імені Івана Франка. Здобула диплом бакалавра культурології за спеціальністю: «Релігієзнавство».
- [?] Вересень 1998 р. – Травень 2003 р. – завершила навчання у Глинянській музичній школі по класу «Бандура».
- [?] Вересень 1995 р. – Червень 2006 р. – навчалася у Куровицькій ЗОШ.

Волонтерська діяльність:

- [?] координатор конкурсу «Найкраща книга Форуму» в 25 BookForum (Львів, 2018).

Нагороди

- [?] Травень 2016 р. – Почесна грамота Львівської обласної державної адміністрації «За високий професіоналізм, багаторічну сумлінну працю, вагомий особистий внесок у розвиток музейної справи і Збереження культурного надбання з нагоди Міжнародного дня музеїв»
- [?] Перемога у міському конкурсі найкращий музейний працівник 2017 року у номінації «Розвиток музейного маркетингу» за організацію маркетингових заходів з метою залучення відвідувачів та промислі музею.
- [?] Членство / Належність
- [?] Грудень 2018 р. – по цей час – засновник Громадської організації «Асоціація музеїв Івана Франка»;
- [?] Лютий 2018 р. – член Українського національного комітету міжнародної ради музеїв (ICOM);
- [?] Листопад 2012 р. – по цей час – член Громадської організації «Центр духовного відродження»;
- [?] Вересень 2010 р. – по цей час – член львівської філії Української асоціації культурологів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор:  *Тихолоз В.С.*

волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Прокопишин Тарас Дмитрович

Роль у проєкті

Медіапідтримка проєкту

Перелік основних обов'язків

Медійний супровід

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи

Онлайн-журнал The Ukrainians

Березень 2014 – до сьогодні

Співзасновник і керівник

Аналітичний центр pro.mova

Січень 2013 – Грудень 2015

Соціолог-аналітик

Освіта

Львівський національний університет імені Івана Франка

Рік закінчення 2020

Соціологія, PhD

Львівська бізнес-школа Українського католицького університету

Рік закінчення 2018

Магістерська програма з інновацій та підприємництва, магістр

Львівський національний університет імені Івана Франка

Рік закінчення 2013

Соціологія, магістр

Знання мов

Українська — рідна

Англійська — середній рівень



Директор *[Signature]* Пижалоз Б.С.

Додаткова інформація

- ? Керівник Студентської ради Львова (2010-11)
- ? Засновник всеукраїнського проекту «Вуличний університет» (2012)
- ? Учасник рейтингу інноваційних лідерів New Europe 100 (2015)
- ? Учасник списку Top30Under30 від KyivPost (2018)
- ? Фіналіст Премії імені Г. Гонгадзе (2019)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

За договором ЦПХ

ПІБ члена команди

Губіліт Ігор Васильович

Роль у проєкті

туристичний супровід

Перелік основних обов'язків

напрацювання концепції туристичних маршрутів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійна діяльність

- на даний момент – з 2008р. – директор туроператора “Відвідай” (організація турів та екскурсій – www.vidviday.ua)
- на даний момент – 2008р. – гід-екскурсовод Україною;
- 2020-2006р. – приватний підприємець (екскурсійна, видавнича, освітня, розважальна діяльність);
- 2012-2006р. – видавець карт Львова та Львівщини (17 найменувань, загальний наклад біля 500 000 прим.)
- 2008.10 - 2006.02 – асистент кафедри “Електричні станції” Інституту енергетики та систем керування Львівської політехніки (ЕСК НУ ЛП);



Директор: *[Signature]* Жижомоз Б.С.

- 2003-2002 – молодший науковий співробітник ІЕСК НУ ЛП, НДГ-49;
- 2001-1999р. – столяр і сантехнік в гуртожитку № 10 НУ “Львівська політехніка”.

Громадська діяльність

- на даний момент - з 2005р. – засновник та президент Львівської міської громадської організації “Підкова”;
- 2011-2005р. – засновник та керівник Інституту Громадського Лідерства;
- 2008-2007 – директор Фестивалю пісні “Бескиди”;
- 2010-2003 – організатор балів: Ріелтера (2010р.), Святого Валентина (2010р.), Віденського (2005р.), “Місячна соната” (2004-2003р.).

Освіта - 2009р. – навчання на інтерактивній програмі «менеджмент культурних

організацій та проєктів» від Центру культурного менеджменту;

- 2007-2003р. – навчання в аспірантурі Національного університету “Львівська

політехніка”, спеціальність “теоретична електротехніка”;

- 2007р. – випускник Школи етикету;
- 2005-2004 – асоційований член IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers, New York);
- 2003-1997р. – магістр електротехніки (диплом з відзнакою) ІЕСК НУ ЛП зі

спеціальності “Електричні системи та мережі”, рейтинг 98 (зі 100);

- 2002р. – випускник Вищої школи громадського лідерства;
- 2000р. – випускник Інституту сучасного громадського менеджменту (менеджер громадських організацій);

- 1997-1986р. – Сколівська школа-інтернат (диплом з відзнакою).

Відзнаки - 2012р. – нагороджений Грамотою Львівської обласної ради за “високий

професіоналізм та вагомий внесок в розвиток туристичної галузі Львівщини”;

- 2009р. – нагороджений Подякою Міського голови Львова А.Садового за “активну громадянську позицію”;

- 2002р. – стипендіат Верховної Ради України та фонду “Смолоскип”;



Директор:  *Михайло Б.С.*

- 2000-1999р. – дворазовий переможець всеукраїнської олімпіади з теоретичної електротехніки.

Іноземні мови - українська (рідна), польська та російська (добре), англійська й німецька (початковий розмовний рівень).

Ділові якості - вільне володіння комп'ютером (MS Office, Бітрікс24, Mathcad, Delphi);

- вмію добре організовувати процеси і керувати людьми;
- комунікабельний, наполегливий, активний, працездатний, оптиміст;
- водійське посвідчення: кат. В.

Хобі - робота, подорожі, народна музика, етнографія.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

За договором ЦПХ

ПІБ члена команди

Гром Роман Іванович

Роль у проєкті

Залучення локальних громад

Перелік основних обов'язків

Формування туристичних послуг на локальному рівні

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Рід за-ять — священик Української греко-католицької церкви.

Місце служіння — парафія Різдва Пресвятої Богородиці, с. Мшанець.

Закінчив:

- Нагуєзичку загальноосвітню школу I-III ст. (2009).

- Дрогобицьку духовну семінарію блаженних священномучеників

Северина, Якіма та

Віталія (2015).



Директор:

Григорук Б. С.

ДОСВІД РОБОТИ

2010-2015 — дизайнер релігійно-суспільного часопису “Слово”.

2011-2014 — харитативна діяльність при Братстві “Введення в Храм Пресвятої Богородиці”.

2011, липень — керівник молодіжної сарепти у м. Добромиль Львівської області.

2013, червень — гуртковий на Всеукраїнській сарепті у с. Кирилівка Запорізької області.

2015-2016 — дизайнер у рекламно-виробничій фірмі “ВДВ”.

2016, липень — організатор молодіжної сарепти у с. Довге Львівської області.

2015-2017 — керівник катехитичної школи при гарафії Перенесення мощей св.

Миколая УГКЦ с. Нагуєвичі.

З вересня 2017 донині — адміністратор парафії Різдва Пресвятої Богородиці с. Мшанець Львівської області.

З жовтня 2018 донині — керівник громадської організації “Магура”.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Водійські права категорії “В”, “С”.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

За договором ЦПХ

ПІБ члена команди

Сидоренко Ганна Вікторівна

Роль у проєкті

туристичний супровід

Перелік основних обов’язків

напрацювання концепції туристичних маршрутів

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Директор  Михайлоз Б.С.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2018-2020 Громадська школа бізнесу, м. Львів

- Програма MBA

1995-1999 Національний університет “Києво-Могиллянська Академія”

Факультет гуманітарно-суспільних наук

- Спеціальність - Політологія

Додаткова освіта:

з 2005 Тренінги з бізнес-культури, ораторської майстерності,
маркетингу,

дизайн-мислення тощо

Досвід роботи:

з 2015 співзасновник туристичного оператора “Карпати.тревел”

- внутрішній та в'їзний туризм в Українських Карпатах

з 2012 Школа KI School – дочірній проект ТОВ “Карпати.інфо”

- директор
- провела серію тренінгів для туристичного бізнесу у Карпатському регіоні

з 2005 робота над власним проектом — інтернет-каталог
www.karpaty.info

- з 2005 як фізична особа-підприємець
- з 2009 як співзасновник і директор ТОВ “Карпати.інфо”

2003–2004 Туристична фірма «Трайдент», м. Львів

- Менеджер з в'їзного та внутрішнього туризму

2001 Туристична фірма «Політревел», м. Київ

- Менеджер з туризму

1997–1998 Верховна Рада України, Відділ інформаційного забезпечення

Директор:



Лижолов Б.С.

- Стажування за програмою “Молодіжна альтернатива”

Проведені заходи:

2014 Популяризаційно-освітній проект розвитку сільського туризму у селах

Урич, Підгородці та Сопіт (Сколівський район Львівської області):

- Лекція “Туризм у селі. Що, де і як?”
 - Семінари “Туризм у селі. Можливості регіону” та “Власна справа. Перші кроки в агротуризмі”
 - Тренінги “Ефективна реклама — як отримати більше туристів”.
- “Зелений туризм – готовність No1”, “Життя без конфліктів”

2016-2018 Серія семінарів з маркетингу для сфери гостинності

- Косів (8-10 червня 2016 р., 19-20 березня 2018 р.)

- Ужгород (15 лютого 2017 р.)
- Верховина (18 березня 2017 р.)

з 2017

(двічі на рік)

Курси гідів пішохідного туризму, які включають одноденний тренінг зі створення туристичного продукту

2018 Семінар “Зелений туризм як важливий фактор розвитку гірських громад”

- Турка (7 травня 2018 р.)
- Старий Самбір (11 травня 2018 р.)

2018-2019 Серія семінарів із розвитку зеленого туризму для проєкту “COWBOYKY:

Український дикий захід”, який реалізується Новоміською сільською радою у партнерстві з Західноукраїнським ресурсним центром, ОСН “Горизонт” та ЮК “Моріс Груп” за фінансової підтримки Європейського Союзу у рамках ініціативи “Мери за економічне зростання”:

- Підготовка до прийому туристів (вимоги до облаштування садиби, харчування туристів, безпека)
- Законодавча база, оподаткування агротуризму, юридичне оформлення відносин з клієнтами
- Побудова маркетингової стратегії у агротуризмі (формування



Директор

Пухалоз Б.С.

туристичного продукту, визначення цільової аудиторії та її потреб, ціноутворення)

- Комунікація з клієнтами (телекомунікація, формування лояльності клієнтів, удосконалення послуг)
- Розв'язання конфліктів з туристами
- Ефективна реклама в туризмі
- Написання бізнес-плану

2019 Створення посібника із сільського туризму для проекту "COWBOYKY:

Український дикий захід"

2020 Вебінар для студентів кафедри культурології Українського католицького

університету "Як створити цікавий туристичний продукт"

Власні продукти у сфері туризму:

з 2005 Робота над туристичним інтернет-каталогом www.karpaty.info — онлайн-інструментом для планування відпочинку в Карпатах:

- Головна мета – презентація усіх туристичних можливостей Західної України.
- В каталозі легко знайти інформацію: де переночувати, де поїсти, що цікавого побачити, чим зайнятись, як доїхати.
- Перше-друге місце у видачі Google за запитами "відпочинок у Карпатах", "Карпати відпочинок", "відпочинок у [населений пункт карпатського регіону]" тощо.
- Понад 20 тис. унікальних відвідувачів щодня у високий сезон.
- Контент будується згідно власних стандартів, розроблених на основі вивчення потреб туристів та світового досвіду.
- Постійна консультативна діяльність для власників та адміністрації закладів відпочинку.

з 2016 Розроблено та впроваджено 69 екскурсійних та пішохідних маршрутів Карпатами:



Директор

Жижолов Б.С.

- Тривалість 1-7 днів.
- Цільова аудиторія — українські та іноземні туристи.
- Пізнавальний та активний туризм у Карпатах – походи, веломандрівки, екскурсії.
- Гастрономічний туризм – дегустації, відвідування фермерських господарств, майстер-класи локальної кухні.
- Маршрути використовуються туристичним оператором “Карпати.трєвел” для внутрішнього та в’їзного туризму.

Знання мов:

Українська рідна

Англійська, німецька вільно

Польська, словацька середній рівень

Громадська робота:

з 2015 голова правління ОСББ “Радість 10”

з 2016 заступник голови ГО “Карпати.трєвел”

з 2016 активне членство в Клубі ділових людей Львівщини

з 2018 віце-президент Всеукраїнської Асоціації Керівників Бізнесу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

За договором ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Це новий проєкт, який поки що не має популярності серед туристичного сектору. Тому можливі ризики, пов'язані із залученням аудиторії.

Мінімізувати цей ризик можна завдяки інтенсифікації інформаційного супроводу проєкту.

Оскільки процес створення 5 маршрутів розподілено за часом на весь час реалізації проєкту, розробка медійного digital-проекту, путівника українською та англійською мовами (друкованого та цифрового) припадає на його кінцевий етап. Туристичні маршрути будуть додаватись у медійний digital-проект поступово, протягом усього періоду реалізації гранту.

Кількість аудиторії при завантаженні цифрового путівника та кількість переглядів з медійного digital-проекту стане одним із індикаторів оцінки рівня ефективності реалізації проєкту.

Директор:



Михайлоз Б. С.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

Основним зовнішнім ризиком можуть бути жорсткі карантинні обмеження, пов'язані з швидким поширенням пандемії Covid-19.

Серед можливих ризиків проєкту – зміна валютного курсу, що може вплинути на загальну вартість проєкту. У разі зростання вартості загального бюджету проєкту внаслідок зміни курсу валют, музей із власного фонду перекриватиме різницю.

У випадку відсутності потоку закордонних туристів через карантинні обмеження та/чи закриття кордонів, англomовні путівники та тексти туристичних маршрутів будуть поширені через центри туристичної інформації міста Львова, туристичні агенції-партнери та інтернет-ресурси проєкту на безкоштовних засадах та довготерміновій (для друкованої продукції) чи постійній (для цифрового контенту) основі.

У випадку неможливості здійснення закордонних поїздок через карантинні обмеження та/чи закриття кордонів, кошти, передбачені кошторисом на закордонні відрядження, можуть бути скеровані (у рамках затверджених обсягів фінансування) на розробку віртуальних екскурсій (у фото та відео форматі) за туристичним маршрутом місцями перебування Івана Франка за межами України.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проєкту буде здійснюватися безперервно упродовж роботи над його виконанням. Ефективним механізмом внутрішнього моніторингу реалізації проєкту є матриця-план моніторингу і оцінки. Її суть полягає у диференціації усіх результатів проєкту на чотири категорії: негайні результати, короткострокові результати, довгострокові результати та вплив проєкту. Для кожного із показників буде визначено індикатор, показник на вході у проєкт та цільовий показник, джерела інформації про зміну динаміки, методи збору інформації та встановлені частоту відстежування. Для виконання моніторингової функції у команді будуть чітко розподілені обов'язки.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду

Директор:  Мищенко Б. С.



Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Директор

Тихонов Б. С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, як покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Тухолоз Богдан
Сергеевич

Фонд:

Грантоотримувач:

Додаток І:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проєкту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проєкту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проєкту)	11.2020	12.2020	01.2021	02.2021	03.2021	04.2021	05.2021	06.2021	07.2021	08.2021	09.2021	Відповідальний член команди	Показники первісних виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення догтовірних відносин з членами команди та партнерами проєкту												Біло Л. Тихоноз Б.	Укладено договори з усіма членами команди та партнерами проєкту	
2. Підготовчий етап														
2.1. Проведення попереднього наукового та соціологічного дослідження												Біло Л. Прокішшин Т.	Матеріали попереднього наукового та соціологічного дослідження, документи для команди проєкту, що є експертними даними для аналітики	Безкоштовно партнерських засадах
2.2. Аналітичне дослідження запитів та потреб цільових аудиторій щодо нових маршрутів культурно-пізнавального туризму												Прокішшин Т. Волошанська М. Гуцвіт І. Сидоренко Г. Іром Р.	Проведене відповідно до обраної методології аналітичне дослідження	Безкоштовно партнерських засадах
2.3. Аналітичний звіт за результатами дослідження												Прокішшин Т.	Завершений аналітичний звіт з кількісними та якісними показниками	Безкоштовно партнерських засадах



Handwritten signature in blue ink.

Тихоноз В.І.

2.4. Стратегічна сесія за результатами дослідження та детальне планування науково-практичних експедицій з метою розробки туристичних маршрутів											Тихоноз Б. Біло Л. Волошківська М. Прокіпшин Т. Гуцвіт І. Сидоренко І. Греч Р.	Проведення стратегічної сесії	10 000 грн (кейтерінг).
2.5. Підготовка звіту та стратегічного плану											Біло Л. Прокіпшин Т.	Звіт про проведення стратегічної сесії, результати якої розроблено детальні плани науково-практичних експедицій	Безкоштовно (на надісланих заходах та заходами інших працівників)
2.6. Розробка логотипу та брендіжку проекту											Мартишок В. Метих Б. Кривчак К.	Логотип, брендіжок, проект	Безкоштовно (на надісланих заходах та заходами інших працівників)
3. Науково-практичні експедиції													
3.1. Написання текстів туристичних маршрутів (концепція, локації, контент)											Гуцвіт І. Сидоренко І. Тихоноз Б. Медвідь І.	Тексти туристичних маршрутів українською мовою	За рахунок оплати праці штатних працівників та за договором ЦПХ
3.2. Розробка портфелю екскурсів (паспорт екскурсії, технологічна карта, додаткові матеріали)											Медвідь І. Гуцвіт І. Сидоренко І.	Портфелі екскурсів на кожну маршрут	За рахунок оплати праці штатних працівників та за договором ЦПХ
3.3. Переклад текстів туристичних маршрутів англійською мовою											Гуцвіт І. Сидоренко І.	Переклади текстів туристичних маршрутів англійською мовою	2 / 500 грн.
3.4. Розробка медійного digital-проекту											Біло Л. Прокіпшин Т. Медвідь І. Мартишок В.	digital-експрес у мережі інтернет	130 000 грн.



Григорук Б.С.

3.5. Аудіозапис текстів туристичних маршрутів																		Біло Л. Мартишок В.	Аудіо-зід	За рахунок оплати праці імпаніах працівників
3.6. Фото- та відеозйомка пам'яток на туристичних маршрутах для відеоблогу																		Мартишок В. Мещ Б. Прокотини Т Гуцвіт І. Сидоренко Г	Фотоз, відео з конкретних локацій, атракцій та експозицій, необхідні для промоції туристичних маршрутів	Фотоз 80 000 грн. Відео 120 000 грн.
4. Розробка додаткових елементів для туристичних маршрутів																				
4.1. Розробка дизайну промовної та сувенірної продукції проєкту																		Біло Л. Тихоноз Б Прокотини І.	Дизайн промов- та сувенірної продукції	За рахунок оплати праці імпаніах працівників та за договором ЦПХ
4.2. Розробка дизайну для путівника																		Прокотини Т. Гуцвіт І. Сидоренко І.	Дизайн путівника та медійного digital-проєкту	25 000 грн.
4.3. Розробка алгоритму туристичних маршрутів																		Гуцвіт І. Сидоренко Г. Гром Р. Кривар К.	Розроблені ахоритми туристичних маршрутів	За рахунок оплати праці імпаніах працівників та за договором ЦПХ
4.4. Завантаження матеріалів на інтернет сторінку медійного digital-проєкту (текстові, аудіо, фото та відеоматеріали)																		Біло Л. Мартишок В. Мещ Б.	Матеріали завантажені на інтернет сторінку медійного digital-проєкту	В рамках бюджету на вкатионалу у пункт 3.4. Розробка медійного digital-проєкту
4.5. Тестування медійного digital проєкту																		Прокотини Т. Тихоноз В. Біло Л. Гуцвіт І. Сидоренко Г.	Тестовий запуск медійного digital-проєкту та врахування конкретних рекомендацій щодо доопрацювання	В рамках бюджету на вкатионалу у пункт 3.4. Розробка медійного digital-проєкту
5. Тестові туристичні тури для фокусних груп, що репрезентують сегменти цільових аудиторій																		Гуцвіт І. Сидоренко Г. Біло Л.	Проведені тури для фокусних груп	15 000 грн.



Вислано
Директор

[illegible]

Иванов И.И.

Концепція проєкту “Франкомандри +”

Ідея проєкту

Івана Франка називають не тільки видатним письменником, політиком та науковцем, а й батьком-засновником українського туризму. Він сам був завзятим мандрівником, прихильником «зеленого», гірського й пішохідного туризму в Галичині, учасником і організатором цілої низки групових мандрівок та етнографічних і краєзнавчих експедицій. Географія його подорожей охоплює не лише Львів, Галичину і Карпатський регіон, а й чималі населені пункти і туристичні атракції України (на той час розділеної між Австро-Угорською та Російською імперіями) і Центрально-Східної та Західної Європи загалом. Також варто підкреслити, що Франко фактично був *тревел-блогером* (за сучасною термінологією), позаяк не лише подорожував, а й систематично фіксував свої туристичні враження спостереження у різних формах і жанрах (поетичних, прозових, non-fiction тощо).

Тому **Дім Франка** (Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка) усвідомлює потребу актуалізувати туристичний досвід свого патрона в контексті сучасності, вийти для виконання власної місії за межі стін і території Музею, активізувати співпрацю з туристичним сектором в умовах викликів сучасності (зокрема породжених глобальною пандемією та переорієнтацією на внутрішній туризм), підтримати активні локальні громади, які прагнуть розвинути туристичний потенціал місцевостей пов'язаних з Франком, розширити мережу партнерств та коло стейкхолдерів.

Це прагнення й породило основну ідею проєкту “Франкомандри +” – не просто дослідити й вивчити шляхи Івана Франка як письменника й мандрівника, а розробити на цій основі сучасні інтерактивні туристичні маршрути, які сприяли б не лише популяризації Музею та його головного героя, а й розвитку туристичного бізнесу в Україні. Наша ідея полягає у створенні публічного культурно-туристичного продукту, який доступний у декількох форматах: аудіо, відео, інтернет-ресурсах та друкованій продукції. Використовуючи їх, мандрівники матимуть можливість спланувати самостійні подорожі маловідомими місцями, а також скористатись послугами наших туристичних партнерів, які допоможуть їм поринути у минулу епоху та заново відкрити для себе, здавалося б, добре відомі, маловідомі або й зовсім невідомі об'єкти та локації.

При цьому Франко як мандрівник і тревел-блогер – не самоціль і не єдиний фокус уваги проєкту, а радше дружній провідник, натхненник, лоцман і гід новочасних туристів, які не тільки мають у його «супроводі» пройти його історичними слідами, а й прокласти власні, нові туристичні стежки й дороги, завдяки яким краще пізнати історію й культуру рідного краю та Європи загалом. Проєкт “Франкомандри +” – не лише про Франка, а про Україну і світ крізь призму творчого й мандрівничого досвіду Франка. Знак + (пл-ус) у назві проєкту передбачає можливість перспективного розширення його історичного контексту та культурних горизонтів.

Директор:



Пухачев Б.С.

Наукове обґрунтування з погляду франкознавства

Мандрівки – улюблене заняття Івана Франка. поруч із рибальством та збиранням грибів (незрідка усі ці три справи поєднувалися, особливо під час відпочинку в Карпатах). Непосидючий класик найбільше любив мандрувати пішки чарівними місцинами рідного краю (передусім Галичини, Бойківщини та Гуцульщини), а разом – збирав фольклор, так що мандрівки ці перетворювалися на етнографічні експедиції. Та й не тільки сам мандрував, а й інших провадив за собою. І не тільки власну найближчу родину (дружину й дітей), але й своїх товаришів.

Так, саме ван Франко ініціював та організував Українсько-руську студентську мандрівку влітку 1884 р., маршрут якої проліг від Дрогобича, через гірські місцевості Урич, Корчин і Бубнище, підгірські міста Болехів, Калуш, Станіславів, Коломию і Вижницю до Устерік на Гуцульщині. Була вона, за свідченням самого Франка, «коли не першою взагалі, то *першою свідомо зорганізованою пробою товариської мандрівки українсько-руської молодіжі*». Спеціально для цієї подорожі поет написав пісню «В дорогу!» («Сонце по небу колує...»), яка стала *першим гімном українських туристів*.

Тож не дарма вважають, що саме Франко започаткував організований туризм у Галичині!

Незрідка Франкові дороги пролягали і далі – до Перемишля, Кракова, Праги, Будапешта, Відня, Чернівців, Києва, Одеси... Бував він і в Сербії (у Белграді), і в Хорватії (в Ліпiku та Ловрані), і в Німеччині (у Нюрнбергу й Франкфурті). Незабутні враження залишила в нього подорож по Італії 1904 р., під час якої вони разом із професором Михайлом Грушевським відвідали Рим, Венецію, Флоренцію, Неаполь. Та завше Франко з усіх мандрів повертався «на круги своя» – до рідного Львова, до Галичини, до Батьківщини.

У стислому підсумку, основні маршрути Франкових мандрівок можна узагальнити так:

Шляхами Івана Франка (Львів – Галичина – Європа)

(лише основні локації!)

ЛьВІВ: Львівські квартири (меморіальні) – УНІВЕРСИТЕТ – БІБЛІОТЕКИ (університетська + Осеслінеум) – Редакція газети «Kurjer Lwowski» – НТШ (будинок на Винниченка, 24) – Готель «Жорж» – ДІМ (Понінського, 4) – ЛИЧАКІВСЬКИЙ ЦВІНТАР (надгробок)

АВСТРИЙСЬКА ГАЛИЧИНА І БУКОВИНА: Озимина – БАГУЄВИЧІ (батьківська хата, кузня, хрест Якова Франка) – Ясениця-Сільна – Борислав – ДРОГОБИЧ (гімназія) – Лолин – ЛьВІВ (університет, НТШ, дім) – Бібрка – Болехів – Долина – Гідгірки – Коломия – Тухля – Урич (Тустань) – Бубнище (Скелі Довбуша) – КРИВОРІВЛЯ (музей) – Терногіль – Бікно – Бережани – ЧЕРНІВЦІ (університет)

УКРАЇНА (РОСІЙСЬКА ІМПЕРІЯ): КИЇВ (Колегіум алаґана) – Колодязне – Одеса

ЄВРОПА: Перемишль – Краків – Прага – Будапешт – В. ЦЕНЬ (університет, пам'ятник)

Директор:



Михайло Б.с.

– Нюрнберг – Франкфурт – Белград – Ліпик, Ловрана (Хорватія) – РИМ («Мсейсей» Мікельанджело) Венеція, Флоренція, Неаполь (Італія)

На основі «нитку» цих маршрутів може бути додатково «нашито» інші локації та об'єкти, що можуть становити інтерес для сучасного туриста.

Маршрути (попередня концепція)

Нові туристичні маршрути, які будуть розроблені в рамках проєкту на підставі аналізу й синтезу досліджень потреб цільової аудиторії, вивчення маршрутів подорожей Івана Франка та сучасного практичного туристичного досвіду, є інноваційними, оскільки поєднують у собі різні види туризму: культурний, пізнавальний, рекреаційний та гастрономічний тощо.

Основні передбачувані маршрути, що будуть розроблені у рамках проєкту:

1. Міжнародний (Україна - Польща - Австрія - Словенія - Хорватія - Угорщина):
Львів - Перемишль - Краків - Відень - Блед - Ловран - Будапешт - Львів
(2 650 км. експедиція - 7 днів / 6 ночей)
2. Міжобласний (Львівська та Івано-Франківська області):
Львів - Бібрка - Івано-Франківськ - Коломия - Яблунів - Нижній Березів - Косів - Криворівня - Верховина - Буркут - Микуличин - Слобода - Капуш - Львів
(800 км. експедиція - 7 днів / 6 ночей)
3. Міжобласний (Львівська та Івано-Франківська області):
Львів - Дрогобич - Нагуєвичі - Тустань (Урич) - Корчин - Болехів - Бубнище (Скелі Довбуша) - Стрий - Львів 311 км. експедиція - 2 дні / 1 ніч)
4. Обласний (Львівська область):
Львів - Самбір - Старий Самбір - Грозьово - Мшанець - Вовче - Турка - Розлуч - Ясениця Замкова - Львів (308 км. 2 дні / 1 ніч (у Мшанці)
5. Міський: піший чи на велосипедах по Львову.

Напрацьовані і вдосконалені внаслідок реалізації проєкту туристичні маршрути можуть надалі сприяти синергії закладів культури (і Музею передусім), туристичних операторів та місцевих спільнот.

Детальна схема туристичних маршрутів буде розроблена внаслідок реалізації проєкту у тісній співпраці з партнерами, досвід яких необхідний для реалістичного і якісного надання туристичних послуг потенційним клієнтам.

Партнери

Директор:  *Шижалов Б.С.*

Проект "ФранкоМандри +" є надзвичайно важливим, оскільки поєднує у собі декілька секторів, зокрема: культуру, туризм, бізнес та медіа. Він стимулює розвиток місцевих громад та локального бізнесу, оскільки запрошує потенційних клієнтів до тих об'єктів, які тривалий час залишаються поза увагою туристичних агенцій. Ми діємо на засадах партисипації та відкриті до співпраці із туристичним, гастрономічним та локальним бізнесом.

Нашими основними партнерами у проекті "Франкомандри +" є ТзОВ «Карпати.інфо», ТзОВ «Відвідай», ГО «Українська медійна ініціатива», ГО «Магура». З усіма партнерами співпрацюємо вперше в рамках грантів Українського Культурного Фонду, водночас маємо попередній позитивний досвід співпраці в статутній діяльності Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. Їхня ділова репутація та професійний досвід дають змогу сподіватися на плідну, ефективну й успішну співпрацю.

Основне завдання, яке ставить перед собою ТзОВ «Карпати.інфо» в рамках проекту, полягає у створенні нових туристичних маршрутів та промоції Західної України та Карпатського регіону зокрема. Для нашого проекту є надзвичайно важливою наявність відповідного проектного й туристичного досвіду та можливість репрезентувати Карпати через меморіальну спадщину Івана Франка.

З метою представлення нових можливостей культурно-пізнавального туризму в Україні було обрано партнером ТзОВ «Відвідай». У своїй роботі цей туроператор робить акцент на створенні цікавих туристичних продуктів для популяризації маловідомих місць та розробці і промоції нових туристичних трендів.

З метою якісного висвітлення матеріалів проекту було обрано у партнери ГО «Українська медійна ініціатива». У їхньому доробку представлено ряд успішних медійних проєктів про Україну та українців. Нам важливо творчо представити проєкт для різних груп цільової аудиторії та поділитись новими можливостями, які відкриває туристичний сектор в Україні.

ГО «Магура» - це громадська організація, яка здійснює власну діяльність у с. Мшанець (Старосамбірський р-н, Львівської області). Саме з цього села у 1904 році розпочалась комплексна науково-етнографічна експедиція організована Іваном Франком. На даний час ця локація малою мірою представлена на українських туристичних маршрутах, хоча має великий потенціал. Силами місцевої громади у село створюється унікальний еко-табір «Мшанецькі колиби».

Соціологічні засади

У межах підготовчого етапу партнерами проекту громадською організацією «Українська медійна ініціатива» буде організовано та проведено соціологічне дослідження, яке складатиметься із трьох частин з відповідною методологією:

1. Вторинний аналіз даних (аналіз ринкової ситуації у контексті релевантних туристичних проєктів, вивчення релевантних наукових звітів та публічних матеріалів, аналіз наявних статистичних даних та результатів соціологічних досліджень).
2. Глибинні інтерв'ю (10-12 інтерв'ю із представниками туристичної галузі, істориками, гідами, представників цільових груп).

Директор:



Михайло Б. С.

3. Фокус-групові дискусії (2-3 ФГД із залученням представників різних цільових аудиторій задля вивчення їхніх запитів та потреб).

Підсумком дослідження буде короткий аналітичний звіт, який стане інформаційною основою для розробки туристичних маршрутів. Орієнтовний обсяг - 0.5 ум. друк. арк. = 20 тис. зн.

Дослідження буде проведено на безкоштовній основі.

Основні очікувані результати та культурні продукти проєкту

Основними культурними продуктами проєкту мають стати п'ять інтерактивних туристичних маршрутів, пов'язаних з місцями перебування та подорожей Івана Франка та напрацьованих завдяки проведенню наукових експедицій в синергії музею із туроператорами, локальними громадами та медіапартнерами для аудиторії внутрішнього та зовнішнього туризму, у вигляді текстів українською та англійською мовами у форматі путівника (друкованого та цифрового) та digital-проєкту, що має на меті медіатизацію контенту і промоцію результатів реалізації цієї концепції.

Очікувані результати:

- розширення цільової аудиторії Музею;
- розширення мережі партнерств у системі "культура - туризм - медіа";
- актуалізація і модернізація культурно-пізнавального туризму на українському ринку;
- посилення туристичної привабливості окремих локацій та об'єктів за рахунок активізації локальних спільнот (наприкладі села Мшанець Старосамбірського району).



Директор:

Григорук Ф.С.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 554 402,88
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1 Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реплісистицип (дохід з організації-партнера)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 554 402,88

Директор
Тихонов В.С.
(подпись)
(подпись)

Кошторис витрат проекту
Назва заявника: Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка
Назва проекту: "Франкомандри"
Дата початку проекту: 11.2020
Дата завершення проекту: 15.09.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок УкрФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12)	14
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=4*5)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=7*8)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=10*11)		
Стаття:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Розділ:	II	ВІТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди												
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премій)												
Пункт:	1.1.1	Тихолаз Богдан Сергійович, директор, керівник проекту	місяця	70,00		488 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	488 500,00	
				11,00	8 000,00	88 000,00			0,00			0,00	88 000,00	Матеріальне заохочення (концептуальна розробка проекту, розробка контенту проекту, участь у експертних позивках, відповідальний за успішну реалізацію проекту як керівник установи)
Пункт:	1.1.2	Біло Любомир Михайлович, заступник директора з розвитку менеджменту проекту	місяця	11,00	7 500,00	82 500,00			0,00			0,00	82 500,00	Матеріальне заохочення (комунікація із партнерами проекту, координація усіх ланок проекту, участь у експертних позивках, підготовка змістового звіту)
Пункт:	1.1.3	Хавренко Олена Олександрівна, головний бухгалтер	місяця	11,00	7 000,00	77 000,00			0,00			0,00	77 000,00	Матеріальне заохочення (фінансовий супровід та записки проекту)
Пункт:	1.1.4	Мартинюк Віктор Олександрович, старший науковий співробітник, технічний і науковий супровід та організація подій	місяця	6,00	7 000,00	42 000,00			0,00			0,00	42 000,00	Матеріальне заохочення (науковий супровід проекту, розробка контенту проекту, технічна організація подій)
Пункт:	1.1.5	Меліх Богдана Богданівна, старший науковий співробітник, науковий супровід проекту	місяця	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Матеріальне заохочення (розробка контенту проекту, написання текстів для путівника проекту, науковий супровід проекту)
Пункт:	1.1.6	Волошинська Марта Володимирівна, завідувачка експозиційно-наукового відділу, забезпечення PR-компані та комунікації зі ЗМІ	місяця	6,00	6 000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Матеріальне заохочення (розробка контенту проекту, написання текстів для путівника проекту, науковий супровід проекту, участь в експертних позивках)
Пункт:	1.1.7	Медвідь Ігор Анатолійович, заступник директора з наукової роботи, науковий супровід проекту	місяця	6,00	7 500,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	Матеріальне заохочення (розробка контенту проекту, участь у експертних позивках, науковий супровід проекту)
Пункт:	1.1.8	Кривар Катерина Степанівна, вчений секретар, науковий супровід проекту	місяця	6,00	6 000,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Матеріальне заохочення (розробка контенту проекту, участь у експертних позивках, науковий супровід проекту)
Пункт:	1.1.9	Деросюк Олександр Михайлович, художник, участь в експертних позивках	місяця	4,00	6 500,00	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	Матеріальне заохочення (участь у експертних позивках, технічний супровід проекту, допомога у реалізації туристичних позивок)
Пункт:	1.1.10	Пушиченко Олександр Петрович, завідувач сектору, участь в експертних позивках	місяця	4,00	6 500,00	26 000,00			0,00			0,00	26 000,00	Матеріальне заохочення (участь у експертних позивках, технічний супровід проекту, допомога у реалізації туристичних позивок)
Підстаття:	1.2	За трудовими договором												
Пункт:	1.2.1	Плане ПБ посада (роль у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ												
Пункт:	1.3.1	Тарас Прокіпшин, медіасупровід проекту, проведення соціологічного дослідження та направлення матеріалів проекту	місяця	44,00	6 000,00	264 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	264 000,00	Медіасупровід проекту, направлення матеріалів для контенту проекту (написання текстів для путівника та digital-проекту), проведення соціологічного дослідження проекту (10 інтерв'ю із представниками туристичної галузі, істориками, публіцистами, представниками цільових груп, 2 фокус-групи: дискусії із заступниками представників різних цільових аудиторій задля вивчення їхніх запитів та потреб, підготовка прес-релізу, забезпечення PR компанії та комунікації зі ЗМІ (10 публікацій у ЗМІ, 60 публікацій у соціальних мережах Facebook та Instagram, 10 прес-релізів для газети та телебачення)
Пункт:	1.3.2	Ігор Губіт, направлення концепції туристичних маршрутів	місяця	11,00	6 000,00	66 000,00			0,00			0,00	66 000,00	Участь у розробці 2 локальних маршрутів (міського туристичного маршруту), (Львів - Самбір - Стрий - Самбір - Грозово - Мшанець - Волиця - Турка - Рогатин - Ясениця Замкова - Львів) та 1 міжнародного маршруту (Україна - Польща - Австрія - Словенія - Хорватія - Угорщина) Львів - Перемишль - Краків - Відень - Блед - Люблян - Будапешт - Львів) підготовка матеріалів проекту
Пункт:	1.3.3	Ганна Сидоренко, направлення концепції туристичних маршрутів	місяця	11,00	6 000,00	66 000,00			0,00			0,00	66 000,00	Участь у розробці 2 локальних маршрутів (Львів - Бібрка - Івано-Франківськ - Ісломия - Ірпіння - Іжів - Березів - Косів - Ірпіння - Дрогобиць - Буковин - Мукачеве - Слов'яноселище - Калущ - Львів) (Львів - Дрогобиць - Івано-Франківськ - Ужгород - Львів - Бучин - Бучинський - Стрий - Львів) та 1 міжнародного маршруту (Україна - Польща - Австрія - Словенія - Хорватія - Угорщина) Львів - Перемишль - Краків - Відень - Блед - Люблян - Будапешт - Львів) підготовка матеріалів проекту
Пункт:	1.3.4	Григор Роман, формування туристичних послуг на локальному рівні	місяця	11,00	6 000,00	66 000,00			0,00			0,00	66 000,00	Участь у розробці локального обласного маршруту (Львів - Самбір - Стрий - Самбір - Грозово - Мшанець - Волиця - Турка - Рогатин - Ясениця Замкова - Львів) підготовка матеріалів проекту (участь у написанні текстів для путівника, матеріалів для сайту проекту)
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)												
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		122,30	0,22	26 906,00	0,00		0,00	0,00		0,00	165 560,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		66,00	0,22	14 520,00	0,00		0,00	0,00		0,00	107 470,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		11,00	0,22	2 420,00	0,00		0,00	0,00		0,00	56 080,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП												
Пункт:	1.5.1	Плане ПБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Плане ПБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Плане ПБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи		0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди"				122,30	0,44	29 326,00	0,00		0,00	0,00		0,00	918 050,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)												
				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Відомості про витрати

[illegible]

Директор
И.И. Давыдов

Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (снданом/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	50,00	200,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Кави-брейк під час проведення презентації проекту (для учасників події за виключенням членів команди, які реалізують проект)
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відбудується)	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Решучи з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доб.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, від приймаєть участь у"				0,00		20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		4,00		300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	
Пункт:	6.3.1	Прибавлення паперу	папка	4,00	75,00	300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				4,00		300,00	0,00	0,00	0,00	300,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги									
Пункт:	7.1	Відтворення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Намалювання розкладів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів (ладарських дощочок, баніажи маскисумки, фокзавки)	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірагера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги дизайну верстки путівника "Франкомандри" англ мова	сторінка	224,00	57,60	12 902,40	0,00			12 902,40	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.2	Послуги дизайну верстки путівника "Франкомандри" укр мова	сторінка	224,00	57,60	12 902,40	0,00			12 902,40	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.3	Друк путівник "Франкомандри" англ мова	екземпляр	1 000,00	82,00	82 000,00	0,00			82 000,00	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.4	Друк путівник "Франкомандри" англ мова	екземпляр	500,00	100,00	50 000,00	0,00			50 000,00	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.5	Літературне редагування путівника "Франкомандри" укр мова	сторінка	224,00	40,16	9 000,32	0,00			9 000,32	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.6	Літературне редагування друкованого путівника "Франкомандри" англ мова	сторінка	224,00	71,43	16 000,32	0,00			16 000,32	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.7	Коректування путівника "Франкомандри" англ мова укр мова	сторінка	448,00	27,68	12 400,64	0,00			12 400,64	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.8	Додрукарська підготовка путівника "Франкомандри"	сторінка	448,00	24,10	10 796,80	0,00			10 796,80	формат 60x84/16 (200x140 мм), 224 стор., папір кредитний, друк повнокопирний, папірна м'яка, матова з клапанам
Пункт:	8.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	Видання А2, двостороння, повнокопирна
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				2 172,00		206 002,88	0,00	0,22	0,00	206 002,88	
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Проміжний ані	година	10,00	500,00	20 000,00	0,00			20 000,00	40 годин роботи фотографа (фотофіксація, обробка, монтаж) необхідні для візуального наповнення путівника та медіаного фізикал пресу. Вартість за 1 годину роботи - 500 грн. загальна кількість відеафізикал 1500, кількість опублікованих фотографій - 150 (по 30 на кожен маршрут) - спосіб передачі опублікованого матеріалу - через фрейлобмінні та хмарні сервіси мідія зими - всі локації туристичних маршрутів. Фотографії будуть використані у путівнику та фізикал пресу, по офіційних веб сторінках музею та партнерів проекту, у соціальних мережах у ЗМІ
Пункт:	9.2	Відеореєстрація	година	40,00	800,00	32 000,00	0,00			32 000,00	40 годин роботи відеореєстратора (відеофіксація, обробка, монтаж) необхідні для відеофіксації медіаного фізикал пресу. Відеоматеріали будуть опубліковані на офіційних сторінках проекту та партнерських сторінках. Відеоматеріали будуть основою для наповнення туристичного відео-блогу 5 відеореєстрації, коштів з них, тривалості не менше 20 хв, будуть візуальним матеріалом для розробки туристичного маршруту (формат: 1080, або 1080, роздільна здатність: 1080 x 1080), нормалізований звук - 16 ББ)
Пункт:	9.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Послуги з просування"				0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				80,00		52 000,00	0,00	0,22	0,00	52 000,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу									



Вирішено: 20.09.2023

Пункт:	10.1	Витрати зі створення медійного digital-проєкту ("Франкомандри")	послуга	1,00	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	Послуги веб-дизайнера. До створення медійного digital-проєкту входить: 1. Написання текстових історій для 5 туристичних маршрутів - 35 000 грн. (5000 грн. за історію) 2. Створення онлайн-спеціального дизайнування, верстка та публікація матеріалів проєкту (5 туристичних маршрутів, 150 фотографій та 5 відеороликів по туристичних маршрутах) - 25 000 грн. 3. Оптимізація PDF-аеролітків для перегляду з мобільних пристроїв - 20 000 грн. 4. Концептуалізація та створення історій-путівника (контент, дизайнування) - 20 000 грн.
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)	місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"				1,00	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Надбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів"				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Письмовий переклад (з української мови на англійську мову)	у.д.р.	10,00	2 750,00	27 500,00	0,00	0,00	0,00	27 500,00	Переклад з української на англійську текстів туристичних маршрутів для англомовної версії путівника Франкомандри* (224 с = 10 у.д.р. * 2750 грн за ар. /224 стор*122,76 грн/стор /68,75 грн/тис. зн.)
Пункт:	12.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу"				10,00	2 750,00	27 500,00	0,00	0,00	0,00	27 500,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.1	Адміністративні витрати	місяць	1,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги		1,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	Аудиторська фірма "Контакт-Аудит"
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Значити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		6,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	Страхування учасників експедиції під час поїздки закордон
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		6,00	250,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет (вказати період надання послуг)	місяць		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговування банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші прямі витрати (деталізувати по кожній виді витрат)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати"				7,00	1 500,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	
Всього по розділу II "Витрати"					1 554 402,88	1 554 402,88	0,00	0,00	0,00	1 554 402,88	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Тихомир Б.С.