

ДОГОВІР № 3PLUS1-00695
про надання гранту

м. Київ

«04» квітня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в оссбі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Псложення, з однієї сторони, та Громадська організація «Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок» (далі – Грантоотримувач) в особі Мануйленко Marii Petrіvni, що діє на підставі довіреності від 01.09.2020 року за №1.09, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «XI Міжнародна Трієналє екс-плакату "4-й Блок"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 660 981 грн. 88 коп. (один мільйон шістсот шістдесят тисяч дев'ятсот вісімдесят одна гривня 88 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уловноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороновою в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна оссба Грантоотримувача:

Мануйленко Марія Петрівна, менеджер проектів,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

"ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«АСОЦІАЦІЯ ДИЗАЙНЕРІВ –
ГРАФІКІВ «4-Й БЛОК»

Юридична адреса:

61057, м. Харків, пров. Театральний,
буд. 11/13

Адреса для листування:

61057, м. Харків, пров. Театральний,
буд. 11/13

ЄДРПОУ: 34390595

Назва банку/філії: АТ «ОТП БАНК»

Р/р UA043005280000026001801345534

МФО 300528,

Тел.: 067-571-40-51

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Особа за довіреністю

Мануйленко проект



М.П. Мануйленко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту №3PLUS1-00695
від «07» жовтня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-00695

Назва проекту: 3PLUS1-00695

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Марія Мануйленко

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проекту

Візитна картка проекту

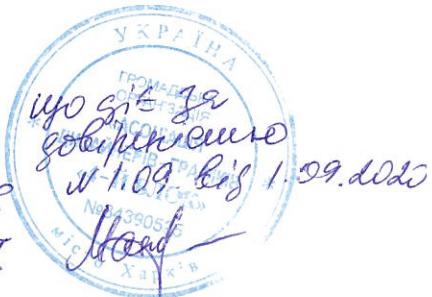
Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
XI Міжнародна Трієнале еко-плакату "4-й Блок"

Назва проекту англійською мовою
XI International Triennial of eco-posters "The 4th Block"

Лідер проекту
Мануйленко М.Т.



Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Харків, Україна

Початок проєкту
2020-12

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях
10

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Основний продукт
Фестиваль

Ключові слова за напрямами
віртуальна реальність, доповнена реальність
графічний дизайн

Коротка інформація про Проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект Трієнале еко-плакату «4-й Блок» – це міжнародний фестиваль екологічного плакату та проектів соціального спрямування, що майже 35 років мовою дизайну змінює ставлення людей до навколишнього світу й до себе. В рамках Трієнале проводяться майстер-класи, творчі зустрічі, молодіжні екологічні акції в яких активну участь беруть студенти різних вузів України, активні представники бізнес сектору, соціальні угрупування та численні гості з-за кордону. Тематика XI Трієнале 2021 присвячена 35 річниці з дня катастрофи на ЧАЕС, 10 річниці катастрофи на Фукусімі, та змінам які відбуваються в світі після появи Covid 19.

Коротка інформація про Проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The Triennial of eco-posters the "4th Block" project is an international festival of ecological posters and social projects that has been changing people's

Громадська організація
«ЛІСОДІМЕРІВ-ГРАФІКІВ»
ІІІ Трієнале еко-плакату
11.09.2021 - 1.09.2022

attitudes to the world around them and to themselves for almost 35 years in the language of design. The Triennial hosts master classes, creative meetings, youth environmental events in which students from various universities of Ukraine, active representatives of the business sector, social groups and numerous guests from abroad take an active part. The theme of the XI Triennial 2021 is dedicated to the 35th anniversary of the Chernobyl disaster, the 10th anniversary of the Fukushima disaster, and the changes that are taking place in the world since the advent of Covid 19.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1660981.88

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1660981.88

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер

Партнер 1 (Соціальна галузь) Міжнародна Благодійна Організація "Німецько- Українська Партнерська Мережа". Представництво в Харкові - "Чорнобильська історична майстерня", яка розпочала свою роботу, як спільний проект Міжнародного освітнього центру Дортмунда (IBB Dortmund), Німецько-української партнерської мережі (DUN) і Харківської міської громадської організації «Союз Чорнобиль». Майстерня – це консультаційний і дослідницько-освітній центр, на базі якого надають правову допомогу й соціальну підтримку особам, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи, організовують зустрічі, виставки, конкурси й інші важливі заходи.

Партнер

Партнер 2. (галузь - комп'ютерні технології). ФОП Микита Худяков представляє собою організацію, яка працює в галузі високих технологій, а саме створення продуктів з використанням "VR та AR технологій", створення комп'ютерних ігор, створення онлайн галерей, та мобільних

Ліцензія на використання технологій VR та AR
Ліцензійний № 0390595
Ім'я: Іван
Місце проживання: Харків
Дати: 1.09.2018 р.

додатків .

Партнер

Партнер 3. (освітня галузь) ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД "ІНСТИТУТ "ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ", ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ.

Харківська Школа Архітектури – перший незалежний архітектурний заклад вищої освіти в Україні. Цей приватний заклад виховати молоде покоління архітекторів, які змінять обличчя українських міст.

Партнер

Інформаційні партнери:

- icc-D (Міжнародна Рада Асоціацій з графічного дизайну, Монреаль, Канада) – інформаційна підтримка через власний сайт та сторінку в Facebook; - Міжнародний освітній центр у Дортмунді (IBB, Німеччина) – організаційна та інформаційна підтримка; - Чорнобильська історична майстерня (Харків) – інформаційна підтримка; - Національна академія мистецтв України (Київ) – інформаційна підтримка; - Харківська організація спілки дизайнерів України – медіа-підтримка; - Харківська міська громадська організація «Союз Чорнобиль» – організаційна та медіа-підтримка; - Харківська державна академія дизайну та мистецтв – медіа-підтримка; - Кафедра медіа-комунікацій Харківського національного університету ім. Каразіна – медіа-підтримка, інформаційні послуги; - Фонд розвитку та підтримки графічного дизайну «Золота бджола» (Москва, Росія) – медіа-підтримка; - Дизайн-студія "4Press" (Одесса) – співорганізатор супутніх заходів триєнале у м. Одеса, надання послуг у розробці та функціонуванні сайту триєнале, медіа-підтримка; - «Чорнобиль-тур» (Київ) – медіа-підтримка.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника +

Менеджер
проектів, чук
Менеджмент
М.І.І.



УКРАЇНА
ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ
ДИЗАЙНЕРІВ-ГРАФІКІВ
«4-Й БЛОК»
№34390595
Наталя

109 813 1.09.2022

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація «Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Public Organization Association of Graphic Designers 4th Block

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
34390595

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1XivjOEjuPuUf_-XGcFb6xXRlglXU6S9d/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1XivjOEjuPuUf_-XGcFb6xXRlglXU6S9d/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
Код КВЕД 94.12

Дата реєстрації організації-заявника
2006-06-23

Юридична адреса організації-заявника
61057, Харківська обл., місто Харків, ПРОВУЛОК ТЕАТРАЛЬНИЙ, будинок 11/13

Фактична адреса організації-заявник
61057, Харківська обл., місто Харків, ПРОВУЛОК ТЕАТРАЛЬНИЙ, будинок 11/13

Поштова адреса організації-заявника
61057, Харківська обл., місто Харків, ПРОВУЛОК ТЕАТРАЛЬНИЙ, будинок 11/13

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
<https://www.facebook.com/the4thblock/>

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Петровський Олег Анатолійович

Телефон керівника організації-заявника

Малошир
пресидів, Нагор
Метуленко М.О.



Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Hi

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника

Олег Петровський

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?

Hi

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Hi

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?

Hi

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

Члени Асоціації дизайнерів-графіків “4-й Блок” володіють дизайнерськими студіями, необхідним обладнанням, широкими міжнародними зв'язками і дасвідом, що дозволяє виконувати подібні проекти. Безпосередньо у керівника асоціації «4 блок» Олега Векленко є офіс – студія на 4 робочих місця, в якої 4 стаціонарних комп'ютера, пристрій для друку і сканування. Мобільний зв'язок та інтернет.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?

Паспортен номер: 1000000000000000000
Име и фамилия: Марко Јовановић
Датум издавања: 01.09.2010.
Датум истека: 01.09.2020.

Так. 2019 - Музей еко-плакату «4-й Блок/архів»

2018 - Каталог X Міжнародної Трієнале еко-плакату «4- й Блок»

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?

Так. Цей проект є продовженням як проекту "Каталог X Міжнародної Трієнале еко-плакату «4- й Блок»", так і проекту "Музей еко-плакату «4-й Блок/архів»"

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?

Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Відкриття музею еко-плакату 4-й Блок/архів 2019, заявник, 486006,85 грн (УКО) <https://www.facebook.com/events/404364787142198/>, видання та реалізація каталогу X Трієнале 4-й Блок https://www.facebook.com/search/top/?q=%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%A5%20%D0%A2%D1%80%D1%96%D1%94%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%204-%D0%B9%20%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA&epa=SEARCH_BOX

Проект

Видання та реалізація каталогу X Трієнале 4-й Блок в 40 країнах світу, 2018, заявник, 203100,00 грн https://www.facebook.com/search/top/?q=%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%A5%20%D0%A2%D1%80%D1%96%D1%94%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B5%204-%D0%B9%20%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA&epa=SEARCH_BOX

Проект

Проведення 10-ти міжнародних Трієнале 4-й Блок протягом 30 років з 1991 во 2018. Кожна трієнале фінансувалась меценатами. Вартість

Макарчук М.Р.  *1-09-2020* *1-09-2020* *V.09*

проведення Трієнале варіовалася залежно від програми від 15000 долл - 50000,00 долл. Впродовж 30 років Трієнале побачило більш ніж 100000 відвідувачів. Було зібрано унікальний фонд еко-плакатів кількістю більш ніж 10000 робіт. Налагоджено стосунки з дизайнерами біль ніж 50 країн світу. Кожне Трієнале проводилось за участю міжнародного журі, яке складалось зі світових зірок графічного дизайну, що посприяло передачі професійного досвіду студентам-дизайнерам України, надало їм новий подих у навчанні та допомогло зрозуміти екологічні та соціальні проблеми. Підтвердження з фото можна знайти на сайті http://the4thblock.org/?page_id=539

Проект

2015 - Малий грант на публікацію альбому-каталогу від представництва фонду ім. Гайнріха Бьолля в Україні в 2015 році (евро 5197,31), заявник <http://grafprom.com.ua/works/catalog-of-ix-international-eco-poster-triennial--the-4th-block-/>

Проект

2012 – Фонд Ріната Ахметова «Розвиток України», напрям «Культурне надбання». Отримано 100000,00 грн на проведення VIII Міжнародної Трієнале 4-й Блок, враховуючи 60000 грн на видання альбому-каталогу. Заявник

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Міжнародна Благодійна Організація "Німецько- Українська Партнерська Мережа"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

International Charity Foundation "Germany-Ukraine Partners Network"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

34874808

Шефер протяг, що дає згідність
з обговоренням
Макарченко М.І. Наф N 1.09. від 1.09.2020



Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/34874808/

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2007-01-26

Юридична адреса організації-партнера

02139, м.Київ, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ КІБАЛЬЧИЧА, будинок 12, квартира 48

Фактична адреса організації-партнера

Харків, 61002, вулиця Багалія, 1

Поштова адреса організації-партнера

Харків, 61002, вулиця Багалія, 1 Союз Чорнобиль/ Чорнобильська Історична Майстерня

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://1986.org.ua>; <https://www.facebook.com/Chornoblmast>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Негатіна Любов Іванівна

Телефон керівника організації-партнера

+380 68 348 16 00

Електронна пошта керівника організації-партнера

dunetzwerk@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної

*Письменні прослів'я, що були надані
Сандром Семеновим 11.09.2018 року*



Ліс 1.09.2018

відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Негатіна Любов Іванівна

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповіальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Чорнобильська історична майстерня:

- як консультаційний центр надає допомогу й підтримку у розв'язанні соціальних і правових проблем людям, постраждалим внаслідок аварії на Чорнобильській АЕС;
- як партнерська організація реалізує різні соціальні проекти, а також сприяє об'єднанню зусиль громадських організацій з метою їх спільної роботи із змінення соціального діалогу в суспільстві та поліпшення якості життя вразливих категорій населення, до яких відносяться люди з інвалідністю, внутрішньо переміщені люди, багатодітні сім'ї та ін.;
- як центр європейської культури пам'яті зберігає спогади учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС, евакуйованих осіб і переселенців із зони відчуження, організовує зустрічі, під час яких молодь має можливість дізнатися більше про ті трагічні події та їхні наслідки від очевидців;
- як освітній центр проводить різноманітні семінари й тренінги, спрямовані на розвиток власного потенціалу учасників.

Ліссеернер проховіть, що діт як із шансами
закуплені М.П. Гайдук
14-й блок
Харків
10.09.2020
заявлено
10.09.2020

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Організація має відповідно технічну базу для реалізації проєкту: офіс у місті Харкові, необхідне МТЗ (столи, стільці, проектор, інше обладнання необхідне для проведення воркшопів та освітніх елементів проєкту) та широку мережу партнерів, яких ми плануємо залучати у створення проєкту.

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. Так, у 2019р. у ролі заявника "Інклюзивні Читання"

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

Інклюзивні Читання - <https://www.facebook.com/inclusivereading>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

У співпраці з Міжнародним освітнім центром м. Дортмунд та Міністерством закордонних справ Німеччини проект «Координація проєктів підтримки для молоді із вадами зору в Україні». (2017-2018). Вартість проєкту 54.000 євро.

У співпраці з Організацією підтримки людей з особливими потребами Акція «Людина» та Міжнародним освітнім центром, Дортмунд - проект для людей з інвалідністю «Соціальні підприємства організацій людей з інвалідністю в Україні. Від викликів до рішення (2018-2020) Вартість проєкту 52.000 євро.

У співпраці з Міжнародним освітнім центром м. Дортмунд та Міністерством закордонних справ Німеччини проект «Безбар'єрне статеве виховання для молоді з інвалідністю» (2019) Вартість проєкту 43.000 євро

За підтримки УКФ проєкт «Інклюзивні Читання» (2019) Вартість проєкту 4800000 UAH

Обґрунтуйте, чому саме цей (ци) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільногоПроєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

*Словоєсір проводить, що дітей з інвалідністю збирається відкрити
школу в м. Харків. У 2019 році відкрито школу № 1.09.
Відкриття школи відбулося 1.09.2020*

Чорнобильська історична майстерня неодноразово була партнером ГО Асоціації дизайнерів-графіків 4-й Блок (в 2018 році Чорнобильська історична майстерня профінансувала друк 500 плакаті для Х Тріенале, також на території ЧІМ був організований воркшоп французької екодизайнерки Катель Желебар, окрім цього, в рамках Х Тріенале на території ЧІМ відбулась виставка-супутник "Poster Action Radioaction". В 2019 році АДГ 4-й Блок виступили партнерами з ЧІМ в рамках проекту УКФ "Інклюзивні читання".

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

В проекті XI Тріенале сторони домовились про наступні пункти співпраці:

1. Створити актуальну виставку-супутник в «Чорнобильській історичній майстерні» – «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє» (За організацію та реалізацію відповідає Л. Негатіна).
2. Створити мобільну версію сайту «Чорнобильської історичної майстерні» для розміщення віртуальної виставки плакатів учасників XI Тріенале «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження (За організацію та реалізацію процесу на 80% відповідає Л. Негатіна, підбір плакатів та оформлення виставки відповідає М. Мануйленко).
- 3.Створення інтерактивного блоку нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження (За організацію та реалізацію відповідає Л. Негатіна) .
4. Створення аудіо – відео інсталяції з книги О. Векленко «Чорнобиль. Етюди з натури» (сторони відповідають 50/50).
5. Проведення воркшопів та лекцій присвячених екології мислення та відповідального споживання на території «Чорнобильської історичної майстерні» (за організацію та реалізацію відповідає АДГ 4-й БЛОК).

Повне найменування організації-партнера
Худяков Микита Володимирович

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Hudyakov Mikita Volodimirovych

Організаційно-правова форма
ФОП

Іменем
просить, що діється на засновані
дизайнерів-графіків
Місто Дніпро
М. В. Негатіна
1-03-2020

Код ЄДРПОУ

3103018595

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)

на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

[https://drive.google.com/file/d/1q-bl4UzC9lmpQ2U2x05kFjuIeSSgQ57s/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1q-bl4UzC9lmpQ2U2x05kFjuIeSSgQ57s/view?usp=sharing)

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

62.01, 62.02, 62.09

Дата реєстрації організації-партнера

2014-07-01

Юридична адреса організації-партнера

м. Миколаїв, вул. Космонавтів, 122 а, кв 4

Фактична адреса організації-партнера

м. Миколаїв, вул. Космонавтів, 122 а, кв 4

Поштова адреса організації-партнера

м. Миколаїв, вул. Космонавтів, 122 а, кв 4

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/voobrazhenie>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Худяков Микита Володимирович

Телефон керівника організації-партнера

+380931167027

Електронна пошта керівника організації-партнера

voobrazhenie@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповіальності?

Ні

*Лякунов
Микита Володимирович
Микита Володимирович
М. В.*

Громадська
організація
«Асоціація
дизайнерів-граверів
України»
11.09.2018
11.09.2018

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Худяков Микита Володимирович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

1. Комп'ютерне програмування
2. Консультування з питань інформатизації
3. Викладання курсу "VR та AR технології" на кафедрі медіакомуникацій ХНУ імені В. Н. Каразіна

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Так. Так подавався тілки від ГО «Арт Оптимісти», з проектом VR Форум та Арт фестиваль

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

VR Форум та Арт фестиваль. Київ/Харків 2019 - 2 246 143 гривень <https://>

*Менеджер
проектів, що була реалізована з доброчесності
Макарчук Н.Д.
1.09.2019
1.09.2020*

ucf.in.ua/archive/5effa220d7bd5f1f980663a3

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

HUBS FOR CULTURE (сайт з інформацією) -

<http://www.hubsforculture.com.ua/>

HUBS FOR CULTURE (віртуальна кімната) -

<https://hubs.mozilla.com/tNAuiNG/hubs-for-cultures>

Віртуальний потяг - Intercity live -

<https://hubs.mozilla.com/cNSxE4a/intercity-room1/>

Віртуальна галерея - FUTURE OF BRANDS -

<https://hubs.mozilla.com/EuVJLTr/bountiful-icy-celebration/>

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільногоПроєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

ФОП Худяков досвідчена та професійна організація який спеціалізується на реалізації культурних проектів, що повністю співпрацює з цілями ГО АДГ 4-й Блок

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

В рамках проекту XI Трієнале 4-й Блок сторони домовились про таке: 1. Створення соціальної, багатофункціональної онлайн галереї - "Art platformer - 2D". Art platformer - 2D буде розроблений унікально для проекту XI Трієнале еко-плакту "4-й Блок", як оптимальне рішення задач цього проекту, та як інструмент для проведення онлайн виставки з можливістю спілкування і взаємодії між користувачами. З огляду на те, що більшість контенту виставки представляє з себе 2D зображення, найбільш доречним рішенням для подання цього контенту - є 2D галерея. Щоб найбільш точно і зрозуміло пояснити, що вдає із себе рішення art platformer, уявіть собі гру "брати Маріо" розміщену прямо на сайті і по аналогії з грою ви можете переміщатися вашим персонажем вліво і вправо, а також стрибати по платформах. Головний та найцікавішим є те, що все це відбувається на тлі розміщених в грі постерів і кожне з них можна відкрити на весь екран, або почитати інформацію про нього. На додаток до цього, в кожному такому просторі / рівні можуть знаходитися і інші користувачі у вигляді 2D персонажів, які взаємодіять, спілкуватися і знайомитися між собою. Цей формат дозволить отримати вирішите декілька задач. По-перше, за

*Менеджер зв'язків, що діє як інформаційний ресурс
Лакуленко М.В. Надрук N 1.03 від
10.09.2020*

допомогою гри ми долучаємо нову аудиторію, з більшого молодь до проблем екології. По-друге, ми знайомимо реципієнта з графічним світсвим мистецтвом. Пс-третє таких формат комунікації дозволяю відвідувачам знайомитись та спілкуватись між собою як і в 3D віртуальних галереях, алє в той же час в силу легкості 2D графіки, ця платформа буде працювати значно швидше ніж у 3D простору. Такий формат галарії буде підтримувати більшу кількість навіть слабких пристрій (телефони, планшети, ноутбук та ін.).

Повне найменування організації-партнера

ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД "ІНСТИТУТ "ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ",
ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

PRIVATE ESTABLISHMENT INSTITUTION KHARKIV SCHOOL OF ARHITECTURE,
KHARKIV SCHOOL OF ARHITECTURE

Організаційно-правова форма

ПРИВАТНА ОРГАНІЗАЦІЯ (УСТАНОВА, ЗАКЛАД)

Код ЄДРПОУ

41186809

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)

на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/41186809/

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

85.41 Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу, 85.42 Вища освіта, 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у., 55.90 Діяльність інших засобів тимчасового розміщування, 58.11 Видання книг, 58.19 Інші види видавничої діяльності, 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна, 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих і технічних наук, 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Дата реєстрації організації-партнера

2017-03-02

Менеджер проектів інд. № 1
Макарченко М.В.

УКРАЇНА
Громадські
організації
«АСОЦІАЦІЯ ВІДКРИТИХ
ДИЗАЙНЕРІВ БІЛОРУСІЇ»
№ 039053
г. Харків

нз. членство в об'єднанні
VI.09
від 1.09.2020

Наталія

Юридична адреса організації-партнера

61052, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ЖОВТНЕВИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ
КОНТОРСЬКА, БУДИНОК 5

Фактична адреса організації-партнера

61052, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ЖОВТНЕВИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ
КОНТОРСЬКА, БУДИНОК 5

Поштова адреса організації-партнера

61052, ХАРКІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ХАРКІВ, ЖОВТНЕВИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ
КОНТОРСЬКА, БУДИНОК 5

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**

<https://kharkiv.school/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
НАРИЖНА ОЛЕКСАНДРА СЕРГІЇВНА

Телефон керівника організації-партнера

+380958474859

Електронна пошта керівника організації-партнера

a.naryzhna@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
партнера**

НАРИЖНА ОЛЕКСАНДРА СЕРГІЇВНА

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-
партнера до кримінальної відповідальності?**

*Мене не зробили, що діє під моєм ім'ям
запечатано м. О. Наріжна 1.09.2022 р. 1.09.*

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявики?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Професійно-технічна архітектурна освіта на рівнівіщого професійно-технічного навчального закладу; дослідження та експериментальні розробки у сфері архітектури і технічних наук; проведення коворкінгів, молодіжних мистецьких фестивалів і воркшопів.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Матеріальні активи Приватного закладу Інститут «Харківська Школа Архітектури» складають: власне приміщення, макетні майстерні з сучасним обладнанням, комп'ютерна лабораторія, яка обладнана 28-ма стаціонарними комп'ютерами, пристроєм для друку і сканування.

Організація має обладнання для проведення експедицій з дослідження пам'яток архітектури. Для проведення дослідних робіт є: відеокамера 2,8 мм DS-2CD2442FWD-IW, відеокамера DH-IPC-HDW-1230SP-S2 – 4 шт., багатофункціональний пристрій Epson L1455 з Wi-Fi, МФУ Canon MF244dw та екіпірування, відеообладнання включаючи квадрокоптер.

Нематеріальні активи організації складають: MICROSOFT WINDOWS 10 HOME 64-BI, цифровий архів, цифрова архітектурна бібліотека 2 терабайта, професійний досвід, який дозволяє створювати та реалізовувати освітні програми.

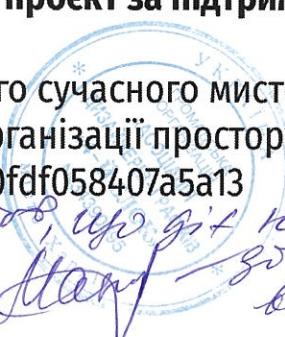
Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду у попередні роки?

Так. Adaptive Reuse Forum - 2019, заявник, 347 713 гривень

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. II Національна бієнале молодого сучасного мистецтва, 2019, у якості партнера (розробка проекту для організації простору Бієнале)

<https://ucf.in.ua/archive/5eeb453050fdf058407a5a13>

*Співкерів проекту, що діє на підставі
закуплено М.І. Стар* 
01.09.2018

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.

<https://ucf.in.ua/archive/5eeb453050fdf058407a5a13>

<https://ucf.in.ua/archive/5ef329f45fbb717a52778cd3>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.

Посольство Нидерландов В Украине

Проведение архитектурного воркшопа с Atelier NL

120 000 грн, октябрь 2018

GIZ

Воркшоп “Переосмислення контейнерного містечка у Нікополі”

Травень 2019, 220 000 грн

Фонд Адама Мицкевича

Софінансування УКФ 200 000

Adaptive reuse forum, октябрь 2019

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільнотою Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Викладачі Харківської Школи Архітектури створюють нову архітектурну освіту з метою найкращого виховання нового покоління архітекторів, які зацікавлені своєю професією та шукають нові шляхи для реалізації своєї діяльності. Тож для створення нового бачення експозиції – це найкраща кандидатура для партнерства.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера(ів)?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

В рамках реалізації проєкту XI Трієнале "4-й Блок" сторони домовилися стосовно виконання таких завдань: 1. Провести у Харкові архітектурний воркшоп за участі 10 студентів-архітекторів Харківської школи архітектури та 2 тьюторів, практикуючих архітекторів. 2. Під час воркшопу розробити концепцію простору експозиції виставки в ЕрміловЦентрі та концепцію інсталяції для вулиці перед ЕрміловЦентром. 3. Реалізувати разом зі студентами та командою проєкту обрану концепцію – провести будівництво та монтаж.

Детальний опис проєкту

*Менеджер проєкту, що є з'єднанням
Макарченко М.Р. зобрешиосене 11.09.
618 1.09.2018*

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.

Проект міжнародна Трієналє «4-й Блок» - унікальна акція дизайнерів з багатьох країн світу, яка раз у три роки представляє в Харкові - другому за величиною місті України, найбільш значні в світі досягнення сучасного плакатного мистецтва і дизайнських проектів в сфері екології.

Назва «4-й Блок» походить від зруйнованого вибухом 4-го блоку ядерного реактора Чорнобильської атомної станції в 1986 році. Трієналє почало проводитися з 1991р., Через 5 років після чорнобильської трагедії з ініціативи вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС, Олега Векленко. За цей час еко-триєналє завойовує безліч прихильників в Україні та далеко за її межами.

В рамках трієнале проводяться майстер-класи, творчі зустрічі, молодіжні екологічні акції в яких активну участь беруть студенти художніх вузів України та численні гості з-за кордону.

Такого роду інтеграційні заходи є важливою складовою екологічного виховання суспільства, як в Україні, так і за її межами. Завдяки живому діалогу між представниками різних культурних середовищ досягається взаєморозуміння, зближення точок зору на екологічні проблеми, виникають спільні прагнення, формуються тісні творчі зв'язки. Все це в кінцевому рахунку сприяє становленню гармонійних відносин людини і природи.

XI Міжнародна Трієналє екс-плакату 2021 / CH-CH-CH-CH-CHANGES / 3-3-3-Зміни

Кожна Трієналє виносить на поверхню ті екологічні й соціальні теми, котрі поставали особливо гостро протягом останніх трьох років. Зокрема 2015 року серед інших тем з'явилася війна – і, на противагу їй, серце, людяність, шлях до зірск. А темою 2018 року стала нова роль жінки в сучасному світі, нові принципи взаємодії людини з урбаністичним простором, у якому вона існує. Концепція X Міжнародної Трієналє еко-плакату «4-й Блок» – побачити й відчути світові проблеми екології очима жінки, матері, захисниці, подивитися навколо очима любові, надії і миру.

2021 рік знаменує 35 річницю катастрофи на ЧАЕС та 10 річницю катастрофи на Фукусімі, до того ж, ті зміни які відбуваються в світі після появи Covid - 19 диктують нам тематику Трієналє 2021.

Конкурсні номінації

(A). Чорнобиль-Фукусіма: 35-10

(B). Екологічна свідомість

*Мессенджер супровід, що вже не піддається
Макарчук Н.П. 05.09.2020*



- (C). Худпром 100
- (D). Діджиталізація
- (E). Covid -19

Як проект співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми / лоту?

Протягом всієї історії існування Трієнале «4-й Блок», цей проект виступав майданчиком для створення нових партнерств і формування в Україні спільніх цінностей громадянського суспільства. За для виконання проекту XI Трієнале 2021, ГО Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок» об'єднується з такими представниками як:

Партнер 1 (Соціальна галузь) - Міжнародна Благодійна Організація "Німецько- Українська Партнерська Мережа". Представництво в Харкові - "Чорнобильська історична майстерня".

Партнер 2. (галузь - комп'ютерні технології). ФОП Микита Худяков представляє собою організацію, яка працює в галузі високих технологій, а саме створення продуктів з використанням "VR та AR технологій", створення комп'ютерних ігор, створення онлайн галерей, та мобільних додатків.

Партнер 3. (освітня галузь) ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД "ІНСТИТУТ "ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ", ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ. Утворення зазначених партнерських відносин повністю співпадає з пріоритетами програми "Культура +", а саме, за допомогою інноваційних підходів, таких як створення онлайн галерей, та створення мобільної версії сайту Чернобильської Історичної майстерні вирішається дистанційні подолання спричинені пандемією COVID -19. Okрім цього, проект сприяє створенню нових партнерств і формуванню в Україні спільніх цінностей громадянського суспільства, об'єднуючи різних спільноти навколо пам'яті катастрофи на ЧАЕС.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).

Проведення Міжнародної Трієнале "4-й Блок" є головним стратегічним напрямком ГО Асоціації дизайнерів-графіків 4-й Блок, який протягом 30 років, раз на три роки проходить за ініціативи засновника асоціації Олега Векленко. Тож, проект XI Міжнародної Трієнале еко-плакату "4-й Блок" доповнює головну діяльність асоціації, та сприяє інтеграції українського дизайнерського співтовариства в європейський і світовий професійний культурний простір.

Чому проект є унікальним?

Лендернір проєкт, про який не відомо, як довгий час і від 1.09.2022



Проект Трієнале 4-й "Блок" - є найбільш довготривалим та вшанованим проектом з графічного дизайну як в Україні, так і в світі, адже за художнім рівнем, складом і представництвом, харківська Трієнале вийшла на один рівень з такими міжнародними виставками, як бієнале графічного дизайну в Брно (Чеська Республіка), Московська міжнародна бієнале плакату «Золотая пчела», Міжнародна бієнале плакату в Колорадо (США) та інших.

Чому проект є інноваційним?

Перший раз за всю історію Трієнале "4-й Блок" - демонстрація плакатів буде на 70% реалізована за допомогою новітніх технологій. Кожні три роки, члени асоціації друкували від 1000-3000 аркушів з плакатами, займаючи неймовірні території для їх експонування. І лише в 2021 році, 2500 плакатів будуть демонструватись через прожекторні проекції та додану реальність. Okрім цього, ті хто не зможуть відвідати захід офлайн, будуть мати нагоду прийняти участь в віртуальній галереї не тільки роздивляючись постери, а ще й комунікувати з іншими відвідувачами. До того ж відновлена виставка «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє», яка буде оновлена на сайті Чорнобильської Історичної Майстерні, дозволить почути аутентичні історії ліквідаторів ЧАЕС та аудио-книгу Олега Векленка "Чорнобиль. Етюди з натури" прямо з телефону, що раніше було неможливим.

Основна мета проекту.

Мета проекту – виховати нове покоління людей, які б ставилися до свого світу обачніше і знали, що світ може закінчитися будь-якої хвилини. Це не «меморіал Чорнобильській трагедії», а постійне нагадування про те, що подібні катастрофи, війни, світові кризові ситуації мають ставати імпульсом до змін.

Цілі проекту.

Ціль

Створити діджитал експозицію (з використанням новітніх технологій, таких як: AR, VR, прожекторна проекція, комп'ютерна анімація) в ЕрміловЦентрі

Завдання

1. Організувати міжнародний дизайнерський конкурс плакату за темою "Зміни", 2. Відібрати плакати до шортлиstu, 3. Розробити діджитал експозицію 4. Розробити архітектуру виставки. 5. Розробити програму фестивалю (воркшопи, лекції, музичні виступи)

*Слесарев проходит, что в работе над выставкой, будет
участвовать М.П. Нагорный и 1.09.2021*

Результат 1

1. Зібрано 3000 плакатів, відібраний шортлист з 1000 постерів з 50 країн світу.

Результат 2

2. Розроблено діджитал експозицію 3. Розроблена архітектура виставки.
5. Створена програма фестивалю (воркшопи, лекції, музичні виступи), 6.
Опублікувати результати конкурсного відбору плакатів на міжнародній
онлайн платформі readymag.com

Індикатори досягнення результатів

1. Зібрано 3000 плакатів до 01.02.2021
2. Відібрано до шортлису 1000 постерів з 50 країн до 10.02.2021 світу
3. Створено 3 діджитал інсталіції, 50 анімованих постерів, 20 постерів в технології доданої реальності до 01.04.2021
4. Розроблено та реалізовано проект архітектури виставки до 15.04.2021.
5. Проведено програму фестивалю (воркшопи 5 , лекцій 10 , музичні виступи 2)
6. Опубліковано результати конкурсного відбору плакатів на міжнародній онлайн платформі readymag.com до 01.05.2021

Ціль

Створити віртуальну галерею Art platformer – 2D

Завдання

1. Планування проекту (архітектура, завдання для команди розробників),
2. Створення графічних ресурсів 3. Розробка (unity developer, js developer, web developer) 4. Дизайн галереї і розробка сторінок галереї з інструкцією, інформацією про проект та інше 5. тестування 6. наповнення контентом

Результат 1

1.Створені графічні ресурсів 2. Розроблені (unity developer, js developer, web developer)

Результат 2

3. Виконано дизайн галереї 4. Проведено тестування галереї 5.
Проведено наповнення контентом галерею

Індикатори досягнення результатів

*Ліссеермер привітуючи! Це є підсумок
зробленого мною виставки 'Міжнародний
Фестиваль плакатів' в УКУ від 1.09.2020*

Віртуальна галерея Art platformer – 2D має бути готовою до використання до 10.04.2021

Ціль

Створити актуальну виставку супутник в «Чорнобильській історичній майстерні» – «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».

Завдання

1. Створити мобільну версію сайту «Чорнобильської історичної майстерні» для розміщення віртуальної виставки плакатів учасників XI Трієнале «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження. 2. Створити інтерактивний блок нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження. 3. Створити аудіо – відео інсталяції з книги О. Векленко «Чорнобиль. Етюди з натури». 4. Провести на території «Чорнобильської історичної майстерні» воркшопи та лекції присвячені екології мислення та відповідальному споживанню.

Результат 1

1. Створено мобільну версію сайту «Чорнобильської історичної майстерні» для розміщення віртуальної виставки плакатів учасників XI Трієнале «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження. 2. Створений інтерактивний блок нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження.

Результат 2

3. Створена аудіо – відео інсталяція з книги О. Векленко «Чорнобиль. Етюди з натури». 4. Проведено на території «Чорнобильської історичної майстерні» 2 воркшопи та 3 лекції присвячені екології мислення та відповідальному споживанню.

Індикатори досягнення результатів

1. Проделане урочисте відкриття оновленої виставки «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє» - 26.04.2021
2. Створено мобільну версію сайту «Чорнобильської історичної майстерні» для розміщення віртуальної виставки плакатів учасників XI Трієнале «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони

*Підсумок професійної атестації
директора М.П. Макулатура
від 1.09.2020*

відчуження до - 01.04.2021

3. Створено інтерактивний блок нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження -01. 09.2021.

4. Створена аудіо – відео інсталяція з книги О. Векленко «Чорнобиль. Етюди з натури» - до 01.04.2021

5. Проведені на території «Чорнобильської історичної майстерні» 2 воркшопи та 3 лекції присвячені екології мислення та відповіальному споживанню.

Ціль

Видати альбом-каталог XI Міжнародної Трієнале еко-плакату "4-й Блок" 2021

Завдання

1. Розробити дизайн каталогу 2. Зробити верстку та пре-прес каталогу. 3. Віддати на вичитку коректорам (українська та англійська мови). 4. Надрукувати каталог . 5. Відправити учасникам Трієнале .

Результат 1

1. Розроблено дизайн. 2. Виконана верстка та підготовка під друг. 3. Зроблена вичитка коректорами. 4. Надруковано 500 примірників

Результат 2

5. Відправлено учасникам Трієнале у 50 країн світу.

Індикатори досягнення результатів

Видано та відіслано учасникам Трієнале 2021 500 примірників каталогу, 260 сторінок/формат А4 - до 01.09.2021.

Ціль

Видати арт-бук О. Векленко «Аналіз плакату»

Завдання

1. Написати 15 сторінок тексту, формату А4 до арт-буку «Аналіз плакату». 2. Розробити дизайн арт-буку. 3. Зверстати арт-бук, та підготовити до друку. 4. Надрукувати арт-бук "Аналіз плакату"

Результат 1

1. Написано 15 сторінок тексту, формату А4 до арт-буку «Аналіз плакату». 2. Розроблено дизайн арт-буку.

*Печерськ проваджувальний центр
менеджмент М.І.*



*Фундація "Чорнобильський майстерний центр"
Фонд "Чернобыльская мастерская"
Fondation "Centre d'Art de Tchernobyl"
Fondazione "Centro di Arte di Chernobyl"
bis 1.09.2021*

Результат 2

3. Арт-бук зверстано, та підготовлено до друку. 4. Арт-бук "Аналіз плакату" - надруковано

Індикатори досягнення результатів

Арт-бук "Аналіз Плакату" має бути надрукований розміром 21Х21, 240 стор. 300 примірників до 26.04.2021 та презентований на Трієнале.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.

Молоді українські дизайнери України - 45%, студенти ХДАДМ кафедри дизайну (медіа-дизайну, промислового дизайну, графічного дизайну), та студенти Київської Академії Медіа Мистецтв 45%. Завдяки проекту студенти мають нагоду долучитись до участі в міжнародних проектах, навчатись у всесвітньо відомих дизайнерів, здобувати необхідні професійні навички та зв'язки для своєї подальшої кар'єри.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.

Представники творчої та наукової інтелігенції - 10%, адже проект сприятиме підвищенню уваги до екологічних, культурних та соціальних проблем, посиленню екологічної відповідальності в суспільстві, формуванню екологічної обізнаності, в основному серед молоді.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби цільової аудиторії визначені статистичним дослідженням, яке було проведено методом опитування потенційної цільової аудиторії в соціальних мережах.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Завдяки проведенню Трієнале "4-й Блок" для українських графічних дизайнерів відкриваються певні можливості як в отриманні необхідних зв'язків, так і для обміну інноваційними підходами для реалізації проектів, що повністю задовольнить потреби та інтереси обраної аудиторії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Зацікавленою стороною є фахові інституції (Харківська академія дизайну і

Максим Марченко, 2021.09.01

мистецтв, Національна академія мистецтв України, Київської Академії Медіа Мистецтв), та міністерства (Міністерство закордонних справ України, Міністерство освіти і науки України, Міністерство культури України).

Взаємодія з зацікавленою стороною буде здійснюватись завдяки участі студентів ХДАДМ та КАМА в міжнародній проектній діяльності, а саме створенні постерів як для головної експозиції, так і для подій супутників. Також, студенти візьмуть участь у воркшопах, які будуть здійснені світовими зірками дизайну. Для більшості з них такий досвід стане відправною точкою в подальшій професійній кар'єрі. Окрім цього, в Харківській академії дизайну та мистецтв буде проведено виставки супутники, які будуть голосно висвітлюватись як локальними, так і національними ЗМІ, що благоприємно відгукнеться на рейтингу академії.

Взаємодія з міністерствами виражатиметься в розміщенні інформації про проект XI Трієнале еко-плакату 4-й Блок на офіційний сайтах міністерств.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Головний месседж який буде донесений до цільової аудиторії – це те що українські дизайнери, це європейські дизайнери, які гідні презентувати Україну у світі на професійному просторі. Серед лідерів думок, що готові підтримати цей проект - Роман Мінін, Сергій Жадан, Макс Роботов, Валерій Коршунов, Володимир Лесняк, Василь Косів, Тетяна Тумас'ян, Борис Філоненко, Олександра Осадча, Наталія Іванова.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Проект буде поширено через декілька каналів комунікації: інтернет простір, та через національні і локальні ЗМІ та соціальні мережі: 1. власна сторінка на фейсбуці <https://www.facebook.com/the4thblock/?fref=ts>; 2. власний сайт www.the4thblock.org 3. сторінка Міжнародної Ради Асоціацій з графічного дизайну Ico-D Монреаль, Канада <https://www.facebook.com/intcouncildesign/?nr> 4. сайт Міжнародного освітнього центру у Дортмунді (IBB, Німеччина) <https://ibb-d.de/> 5. сайт Moravian Gallery in Brno (Чеська Республіка) <http://www.moravska-galerie.cz> 6. сайт Генерального консульства Республіки Польща у Харкові http://www.charkow.msz.gov.pl/uk/charkow_ua_k_34 7. сайт Академії Мистецтв в Варшаві <https://asp.waw.pl/eng/> 8. сайт Університету в Цюрихі <https://www.zhdk.ch/en/zurich-university-of-the-arts-1> 9. сторінка в фейсбуці Чорнобильської історичної майстерні (Харків) <https://www.facebook.com/Chornoblmast/> 10. сайт Центру сучасного

*Меленчук. Ірина Юріївна
Марченко Н.Н. Чарків 14.03.2019 р. 1.03.2020*

мистецтва «ЕрміловЦентр» (Харків) <http://yermilovcentre.org/> 11. сторінка в фейсбуці арт галереї «Come in» (Харків) <https://www.facebook.com/comeingallery/> 12. сторінка в фейсбуці арт студії «Aza Nizi Maza» (Харків) <https://ru-ru.facebook.com/AzaNiziMazaHub/> 13. сайт Харківської державної академії дизайну та мистецтв сайт <http://www.ksada.org/> 14. сайт Арт центр Павла Гудімова «Я галерея» www.yagallery.com/ 15. сайт кафедри медіа-комунікацій Харківського національного університету ім. Каразіна <http://mediatpos.org/> 16. сайт фонду розвитку та підтримки графічного дизайну «Золотая пчела» (Москва, Росія) <http://www.goldenbee.org/> 17. сторінка в фейсбуці харківської галереї VOVATANIA <https://www.facebook.com/VOVATANYAGallery/> 18. сайт «Чорнобиль-тур» (Київ) <http://chernobyl-tour.com/> 19. сайт дизайн-студії Grafprom (Харків) <http://grafprom.com.ua/> 20. сайт дизайн-студії “4Press” (Одеса) <http://4press.com.ua/>, 21. сайт та сторінка в соціальних мережах ЧІМ <http://www.1986.org.ua/uk/news>, 22. Сайт та сторінки в соціальних мережах ХША <https://kharkiv.school/aboutkhsa/>

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

"ICTV", "Україна", "5 канал", «УкрІнформ», «Уніан ТВ», «ATH», «Справжня Варта», «KharkivToday», «P1», «Об'єктив», «Суспільне Телебачення Харків», «Накипело». Завдяки доручення до проєкту відомого PR агентства Bagels&Letters, в рамках проєкту будуть організовані прес-конференції в «Kharkivtoday» та «Накипело», ефіри на місцевому телебаченні «ATH», ТРК «Симон», «Суспільне телебачення Харків».

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Завдяки PR стратегії буде створено: не менш ніж 80 публікацій в регіональних, національних та міжнародних ЗМІ, не менш ніж 80 публікацій в соціальних мережах, не менш ніж 3 ефіри на радіо, не менш ніж 5 ефірів на локальному та національному телебаченні + повтори.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

Головним довгостроковим результатом проєкту буде побудоване нове покоління людей, які б ставилися до свого світу обачніше і знали, що світ може закінчитися будь-якої хвилини. А з боку графічного дизайну, довгостроковим результатом буде донесення головний месседжу до світової культурної спільноти про те, що українські дизайнери, це європейські дизайнери, які гідні презентувати Україну у світі на професійному просторі.

*Ліссеєнко Ірина, чл. БТКК, підсумковий звіт проєкту
Македонія М.І.*

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту.

В рамках Трієнале буде оновлено виставку в "Чорнобильській Історичній Майстерні", головна місія якої зберегти пам'ять про самовідданій геройзм ліквідаторів, які боролися з наслідками аварії, про страждання більш ніж 330 тисяч осіб, відселених із заражених районів, про небезпеку і страх, які долають мільйони людей, що проживають у навколишніх територіях, а також про ті трудомісткі та зартісні заходи, що здійснюються впродовж багатьох років для захисту населення від радіації та для пом'якшення впливу катастрофи на здоров'я людей і навколоишнє середовище. Проект долучає до оновлення виставки «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє» переселенців, та проводить освітню програму з приводу екологічного мислення для молоді.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вільний доступ до напрацювань буде задокументовану у вигляді відео-роліку про проект, який буде викладено на власній сторінці в Facebook, яка має 5000 послідовників та власному сайті асоціації, та міжнародній онлайн платформі readymag.com

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Подальший розвиток проекту буде функціонувати як за власний кошт так і залученням фінансування завдяки грантової підтримки

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Поширення здобутого досвіду буде здійснюватись завдяки розміщенню публікацій на сторінках і сайтах інформаційних партнерів. Okрім зазначених партнерів, має ряд партнерств, які приймуть участь в реалізації проекту безкоштовно:

1. Фестиваль Данте-Фест
2. ГО Єммаус
3. Дитяча студія "Aza Nizi Maza"
4. Студія "Дарвіна 16"
5. Театр "Нефть"
6. Худпром LOFT
7. Харківський Університет ім. Каразіна

*Мессенджер чиєгось, що зробив цю ініціативу добре, якщо
запустити М.І.*

Макарчук М.І.

1.09.2017



8. дизайн-студія 3Z
9. Галерея "Come in"
10. Муніципальна галерея
11. Галерея Vova Tanya
12. Музей харківської фотографії "МОКСОП"
13. Харківенергоремонт
14. Та багато інших творчих одиниць

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Марія Мануйленко

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

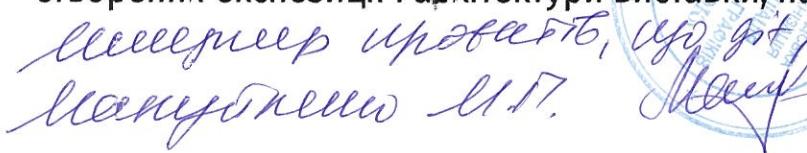
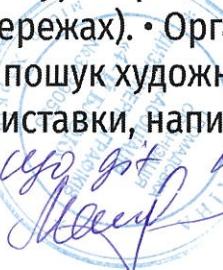
Міжнародний менеджмент, контроль та організація процесу реалізації процесу, підписання договорів, комунікація з підрядниками, написання звітів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

13-й досвід керування організаційними процесами, протягом 2018-2019 року успішно координувала 2 проекти за підтримки УКФ «Видання та реалізація каталогу Трієнале 2018», проект «музей еко-плакату 4-й Блок/архів» 2019». ДОСВІД РОБОТИ 01.07.2017 – сучасний час - Арт-менеджер, керівник арт проектів. Спеціалізації компанії: «Міжнародна асоціація дизайнерів графіків 4-й «Блок» Основні обов'язки: • Пошук фінансування (написання грантових заявок, ведення переговорів з потенційними меценатами). • Менеджмент проекту від посилання заявки на грант до фінальної звітності (прорахунок бюджету, пошук команди для реалізації Проект, курирування всіх етапів проекту, криза менеджмент) • Міжнародний менеджмент (листування з міжнародними учасниками проектів, листування з міжнародним журі і організація їх приїзду, просування проектів в соціальних мережах). • Організація виставок з нуля (створення концепту виставки, пошук художників і дизайнерів для створення експозиції і архітектури виставки, написання прес-релізу,

Марія Мануйленко  
Міністерство культури України
документ
від 1.09.2020

організація матеріального забезпечення виставки, організація програми для урочистого відкриття, організація лекцій, семінарів і workshops під час проведення заходу). ОСВІТА і ТРЕНІНГИ 1998-2003 Національна Академія Держ. Управління при президентові України Соціально - економічний факультет, спеціальність - менеджмент Організацій. 2013-2017 Харківська державна академія дизайну і мистецтв, спеціальність - мистецтвознавець. 2001 Тренінг «Базова техніка продажів», Харків 2002 Тренінг «Базова техніка продажів», Харків, «Методика укладання Торгових угод »ITS Training Group 2004 Тренінг «Технологічні особливості виробництва ТМ« Арт-Візаж », Москва 2006 «Позиціонування і переваги ТМ« Арт-Візаж », Москва 2007 «Продажі - Енергія і Технологія», Санкт-Петербург, DanConsulting ОСОБИСТА ІНФОРМАЦІЯ Дата народження: 01.01.1981 / заміжня, син 9 років, авто - Toyota Avensis ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ • Водійське посвідчення кат. "В" (досвід водіння - 12 років) • ПК на рівні просунутого користувача: Word, Excel, Internet, Power Point • Англійська - розмовний (intermediate) • 1-С Підприємство (досвідчений користувач)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Павлов Ілля

Роль у проекті

графічний дизайнер

Перелік основних обов'язків

дизайн каталогу XI Трієнале 4-й Блок, верстка, пре-прес, авторський нагляд за друком

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

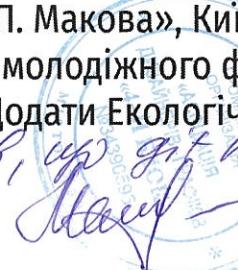
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Павлов Ілля Євгенович, 1982р. графічний дизайн, фотограф ОСВІТА: 2011 захистив Ph. D. за фахом «Графічний Дизайн» ХДАДМ 2006 Графічний дизайн, магістр Харківської державної академії дизайну і мистецтв,

*Слідчуємо просять, що діє на підставі
закону України №107.* *Іван Федоровський №103*
б.з. 1.09.2010

ДОСВІД РОБОТИ: з 2018- викладає в Institute of Design & Communication FH JOANNEUM, Грац. з 2011-2018 викладав в Харківському Університеті ім. Каразіна, кафедра Медіа-комунікацій з 2008 співпрацює з Karandash Design Bureau (Київ) UA www.karandashdesign.com с 2005 по сей день дизайнер студії «Графпром» (Харків) UA www.grafprom.com.ua 2004 - 2006 робота в дизайн-студії «Про-образ» (Москва) RU УЧАСТЬ У ВИСТАВКАХ: 2018: Виставка-супутник міжнародної триєнале «4-й БЛОК». Харків. UA 2012: Виставка-супутник міжнародної триєнале «4-й БЛОК». Київ. UA 2012: Майстер-клас «Aesthetic recycling» в арт-центрі «Ізоляція». Донецьк. UA 2011: Фестиваль «Брама дизайну». Переможець. Київ. UA 2011: Міжнародний конкурс "TOP 100". Победитель. Москва. RU 2010: Додати 9-я Міжнародна бієнале графічного дизайну "Золота бджола". Москва. RU 2010: Додати Міжнародний конкурс "Design Tomorrow". Київ. UA 2009: Додати 7-я Міжнародна Триєнале екоплаката «4-й Блок». Харків. UA 2009: Додати Ukrainian Photography 1989 - 2009. Братислава. SK 2009: Додати «Lomosapiens». Муніципальна галерея. Харків. UA Рік випуску 2008 - "Україна 3000" всеукраїнський конкурс плаката. Гран Прі. Київ. UA 2008: Додати Лабораторія Харківської Фотографії. Галерея Лавра. Київ. UA 2008: Додати Інша столиця. Санкт-Петербург. RU. Стокгольм. SWE 2008: «Book Lunch». Центр Сучасного Мистецтва НаУКМА. Київ. UA 2007: Додати Лауреат конкурсу EIDOS 2006/07 с проектом «МСМ» 2007: Додати Виставка до 20-ти річчя спілки дизайнерів України. Харків. UA 2006: Виставка фотографії міст побратимів. Галерея «Арсенал». Познань. PL 2006: Проект «Естествоіпитаніє» в рамках третього молодіжного фестивалю «NonStopMedea», Харків. UA 2006: Учасник 7-ї міжнародній бієнале «Золота бджола» 2006: Учасник 6-й міжнародній триєнале «4-й БЛОК» 2005: Додати «Від пупа». Персональна виставка. Муніципальна галерея. Харків. UA 2005: Додати Учасник конкурсу плакат "Європа наш спільний дім". Будинок Нюренберга Харків. UA 2005: Додати Проект «Utopia. Хроніки. 1992-2005 »П. Макова, (Захист диплома в галерей «Академія»), Харків. UA 2004: Додати Учасник міжнародної бієнале графічного дизайну в Брно. Моравська галерея. CZ 2004: Додати Виставка Харківської школи. Львів. UA 2004: Додати Всеукраїнська виставка-конкурс шрифту. Київ. UA 2004: Додати Учасник міжнародної бієнале графічного дизайну «Золота Бджола». Москва. Центральній будинок художника. RU 2004: Додати Виставка-конкурс плаката «Ukrainian Identity». Харків. UA. Базель. SW 2004: Додати Бієнале актуального мистецтва, проект «Діти Трешу», Київ. UA 2004: Додати Проект «Східний Експрес», виставка «Майстер-клас П. Макова», Київ. UA 2004: Додати Проект «Вправи» в рамках другого молодіжного фестивалю «NonStopMedea», Харків. UA 2004: Додати Екологічна щорічна плакатна

спеціалізовані проекти, які діють на міжнародному рівні
Самоцвітіння М.Л. 
1.09.2015
1.09.2015

акція «FUR PUR». FR 2003: Додати Міжнародний фестиваль фотографії «Українська молодіжна виставка», Київ. UA 2003: Додати Проект «О-человечівані», виставка-супутник Трієнале «4-й БЛОК»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Аліна Лисачкова

Роль у проекті

глава оргкомітета по відбіру плакатів

Перелік основних обов'язків

Відбір 500 постерів по 5-ти номінаціях. Створення шортлісту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до занятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Аліна Лисачкова - графічний дизайнер з Харкова. Вивчала графічний дизайн в Харківській державній академії дизайну та мистецтв. Брала участь у великих міжнародних професійних виставках, таких як International Eco-poster Triennial the 4th Block, Moscow Global Biennale of Graphic Design Golden Bee, Plaster. В даний час працює у студії Grafprom.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Наталія Наден

Роль у проекті

куратор групи студентів ХДАДМ, які будуть створювати 30 діджитал постерів для виставки в музеї еко-плакату 4th Block MAL

*Лінненбергер Наталія, що діт на цієї сесії, її зважено
наступного М.Г. 1.03.2022*

Перелік основних обов'язків

Створення 20 анімаційних постерів, створення додатку для доповненої реальності. Створення 10 постерів доповненої реальності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Надьон Наталія Олександровна. КЛЮЧОВІ НАВИЧКИ І ВМІННЯ Розробка рекламних компаній від концепції до втілення, досвід створення ілюстрованої і анімованої інфографіки. Досвід створення логотипів і повного фірмового стилю (brand book), розробка макетів для зовнішньої реклами, многостраничних видань, плакатів, всіх видів поліграфічної продукції. Досвід роботи на фото стоках, портфель з 3000 векторних ілюстрацій. https://www.shutterstock.com/ru/g/nadyon?search_source=base_gallery&language=ru&page=1&sort=popular&safe=true
Створення персонажів для рекламних компаній, корпоративного героя. Створення леттерінга на різні теми, мотиваційних постерів. ДОСВІД РОБОТИ ХДАДМ 2005- по наст. З 2005 року викладаю спеціальні предмети (Такі як «Шрифт», «Основи Проектної Графіки», «Основи композиції») на кафедрі «Графічний Дизайн» ХГАДМ, з 2016 - на кафедрі Мультимедійний Дизайн РОБОТА фріланс 04.2017- по наст. час всі види графічного дизайну. ОСВІТА (основне) 1995 - 2000Харківський Художньо Технічний Університет, спеціальність «Графічний Дизайн» 2000-2001 Магістратура Харківський Художньо Технічний Університет, спеціальність «Графічний Дизайн» магістр з правом викладання у ВУЗах

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Олег Векленко

Роль у проєкті

автор статей для арт-буку, дизайнер, арт-директор

Перелік основних обов'язків

Складач арт-буку 4-й Блок (Аналіз плакату)

Менеджер проекту, що буде розробляти дизайн до 1.09.2018
Максименко М.І.



1.09.2018

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновник та президент Міжнародної триєнале екологічного плакату «4-й Блок» Векленко Олег Анатолійович, 1950 р. н., вища освіта – Харківський художньо- промисловий інститут (1972р.), заслужений діяч мистецтв України (1986р.), професор кафедри графічного дизайну Харківської державної академії дизайну та мистецтв (1993р.), президент Міжнародної триєнале екологічного плакату і графіки «4-й Блок» (з 1991р. по нинішній час). Нагороди: заохочувальна премія міжнародної триєнале «Екоплакат-93», Гбеляни, Словацька Республіка, (1993), Почесний диплом Ради по громадським нагородам ООН завидатний вклад у розвиток графічного дизайну, Росія, Москва (2004); муніципальна премія ім. Василя Єрмілєва (2006), Золота медаль Академії мистецтв України (2007), Друга Премія Всеукраїнського конкурсу плакатів «Запали свічку» до річниці Голодомору, Київ (2007). О.А.Векленко - учасник ліквідації аварії на Чорнобильській АЕС. У 1991 році До п'ятої річниці трагічних подій він започаткував міжнародну триєнале екологічної графіки та плакату. За свою творчу діяльність організував більш ніж 30 міжнародних проектів: -Десять Міжнародних Трієнале екологічного плакату «4й Блок» починаючи з 1991 по 2018 роки. -2008 р. проведено виставку плакатів з колекції триєнале «Ecopoint» у м. Києві (Арт-центрі Павла Гудімова «ЯГАЛЕРЕЯ»). -2010 р. в польському місті Гнезноз в рамках Міжнародного екологічного ярмарку було проведено виставку екологічного плакату з колекції Міжнародної триєнале «4-й Блок» -В квітні 2010 року у виставковому комплексі «Art PLAY» на Яузі (м. Москва) в рамках Днів Дизайну ті Екології відбулась виставка плакатів з колекції Триєнале «4-й Блок» -В листопаді 2010 року в Одесі було проведено виставку «Топ-20. Виставка робіт зірок світового графічного дизайну» з колекції Міжнародної триєнале «4-й Блок». Роботи, що було представлено в Арт-Центрі Олександра Коробчинського, створені в різний час в період з 1986 по 2009 роки – серце колекції. -3 28 серпня по 12 вересня 2010 року у м. Харкові Асоціацією дизайнерів-графіків «4й Блок» та міжобласною волонтерською організацією «СВІТ-Україна» був проведений міжнародний волонтерський табір «Обережно CO2! Зміни себе – не клімат». В рамках цього проекту була проведена виставка екоплакату «Я люблю еко», присвячена проблемі сталого ресурсокористування за участі волонтерів з Іспанії, Франції, Турції, України, Азербайджану, Австрії та Нідерландів. -В жовтні 2010 року в

*Словоємо проєкт буде відкритий
наступного М.П. 1 жовтня 2010 р.*

рамках Всеросійського фестивалю «Курськ – столиця російського дизайну» в Курській державній картинній галереї ім. О.О. Дейнеки відбулась виставка екологічного плакату з колекції Міжнародної триенале «4-й БЛОК» -В грудні 2010 року в Національному музеї «Чорнобиль» (м. Київ) було представлено виставку-акцію авторських плакатів «CHORNOBYL in my heART» заслуженого діяча мистецтв України, президента Міжнародної триенале екологічного плакату Олега Векленка. -В квітні 2011 року до 25 річниці Чорнобильської катастрофи Асоціацією дизайнерів-графіків «4-й Блок» було проведено Міжнародну акцію «25x25». 25 кращих графічних дизайнерів світу представили свої плакати на Чорнобильську тематику. Виставки цих робіт одночасно були відкриті 26 квітня в багатьох містах України та Росії. -В квітні 2011 року Асоціацією «4-й Блок» було проведено Міжнародну акцію «POSTCHERNOBYLCARD». В рамках цього проекту дизайнерами, студентами та викладачами були розроблені іміджі листівок, на звороті яких були відмічені думки, щодо техногенної катастрофи століття. Кращі листівки було надруковано та розповсюджене в різних закладах українських та російських міст. -В квітні 2011 року в Київській міській галереї мистецт «Лавра» було проведено виставку японського дизайнера Йошитеру Асаї з колекції Міжнародної триенале екологічного плакату «4-й Блок». Представлена в Києві серія робіт художника (в соавторстві з Томоюкі Сузукі та Хірояші Iтох) отримала гран-прі Першої триенале «4-й Блок» в 1991 році. -В квітні 2011 року в Інституті проблем сучасного мистецтва (м. Київ) відбувся Міжнародний симпозіум «Атомна енергетика після Чорнобиля 1986 і Фукусіми 2011». В рамках Симпозіуму в Інституті була показана ретроспективна виставка плакатів про Чорнобильську катастрофу з колекції Міжнародної Триенале «4-й Блок». -В квітні 2011 року в Берліні в рамках культурного проекту Фонду Гайнріха Бьолля проведена виставка екологічного плакату з колекції Міжнародної триенале «4-й Блок». Виставка подорожувала містами Європи (Варшава, Брюссель, Гартов, Фрайбург) до кінця року. -Наприкінці серпня 2011 року в м. Харків відбувся фестиваль екологічної урбаністики «Акумулятор», організований за підтримки представництва «Гете-Інституту» -«Free Anton Stogov» – Міжнародна плакатна акція відштована в підтримку київському дизайнери, лауреату Триенале «4-й Блок» Антону Стогову (Київ, – січень 2014 р.) -Міжнародна плакатна акція «Соня Делоне 130» "Sonia Delaunay 130" International poster campaign. (Харків, - лютий 2016 р.)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір юридично-правового характеру, трудовий договір,

менеджер проектів, членкинг членство засновник
Іванченко І.І. *11.09.2016*
Іванченко І.І. *01.09.2016*

волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди
Нерубацька Наталія

Роль у проекті
СММ менеджер

Перелік основних обов'язків

Висвітлення проекту в соціальних мережах, створювання контенту для соціальних мереж.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
СММ менеджер 4-го Блоку протягом 3-х років. Коротке CV Наталія Нерубацька моб. 067 164 4240 Освіта 1987 -1992 р ХДАДМ, графічний дизайн 1984-1987 р ХДХУ, художньо-педагогічне відділення Досвід роботи Pr-менеджер 2018-2015 Трієнале 4th Block Спецкорреспондент 2015- 2006 Архідея (Київ), La Classik (Київ), Home (Київ), Кращі Інтер'єри (Москва), Ідеї Вашого Дому (Москва). Пошук інтер'єрів і генерування тем для публікації, організація зйомок, автор тексту Pr-менеджер 2007 Харків, меблева компанія «Fridom». Написання та розміщення pr-матеріалів в змі Редактор рубрики «інтер'єри», стиліст зйомок 2006 Київ, журнал «Дім та інтер'єр» Пошук цікавих для публікації тим і об'єктів, організація зйомок, написання статей, інтерв'ю, новини. Редактор - журналіст, стиліст зйомок 2004 Київ, журнал «АрхІдея» Пошук інтер'єрів і генерування об'єктів для публікації, організація зйомок, автор тексту Креативний редактор 2004 Київ, журнал «Pink» Робота з нульового циклу - розробка концепції, стилю і стратегічного просування Шеф - редактор 2002 Москва, журнал «Design illustrated» Планування номера, робота з редакторами та фотографами, координація верстки, макет Координатор проекту, менеджер з реклами 2002 - 2000 Москва, каталог «Кухні і побутова техніка» Планування номера, координація верстки Координатор проекту 2000 Москва, журнал «Кухні і ванні кімнати» Планування номера, формування редакційні портфеля, координація верстки, дизайн. Художник-дизайнер 1999 -1997 Харків, газета «Мое здоров'я» (Теленеделя) ілюстрації Особисті якості Творче мислення,

*менеджер проекту, суперvisor, міжнародний координатор, 01.09.2020
Слайдчік Н.І. від 1.09.2020*

хороша інтуїція, високий інтелект. Напрацьовані професійні зв'язки в світі дизайну і засоби масової інформації.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Вікторія Бавикіна

Роль у проекті

Куратор Тріенале

Перелік основних обов'язків

Написання кураторських текстів: 1. Концепція XI Тріенале для OPEN CALL
2. Пресс-реліз 3. Пост-реліз 4.5 Статей з подій Тріенале. 4. Керування програмою Тріенале (протягом місяца)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Куратор з 8-ми річним досвідом роботи. з 2012-2015 працювала куратором в Харківський Муніципальній Галереї. з 2018 по теперішній час - є куратором колекції Гриньових.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Любов Негатіна

Роль у проекті

партнер

Перелік основних обов'язків

контроль та реалізація виставки-супутник в «Чорнобильській історичній

*Співзасновник проекту, який вже підготувався
на науковому конференції в Інституті
Джарилінського, відбувається від 1.09.2020*

майстерні» - «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2007 по теперішній час - засновник і керівник Міжнародного благодійного фонду «Німецько-українська партнерська мережа», керівник

проектів в Україні: (Київ, Харків)

- Проект «Чорнобильська історична майстерня в Харкові» - центр зустрічей і консультацій, Європейський центр навчання і культури пам'яті. (з 2012 по теперішній час)
- Проект для людей з інвалідністю «Соціальні підприємства організацій людей з інвалідністю в Україні. Від викликів до рішення (2018-2020)
- Проект «Безбар'єрне статеве виховання для молоді з інвалідністю» (2019)
- Проект «Координація проектів підтримки для молоді із вадами зору в Україні». (2017-2018)
- «Розвиток консультаційних центрів соціальної діяльності та самодопомоги неурядових організацій в Східній Україні», для людей з інвалідністю (2016)
- Проект «Сприяння соціальному діалогу в східних регіонах України(2015)
- Моніторинг дотримання прав вимушених переселенців - людей з обмеженими фізичними можливостями (2015)
- Проект для людей з інвалідністю «Посилення потенціалу самодопомоги людей з обмеженими можливостями у східній Україні (Харківська область)» (2014-2015)
- Проект: Створення центрів он-лайн консультацій для громадян, які постраждали в результаті конфлікту на сході України. (2014)
- Проект: Зміцнення потенціалу чорнобильських об'єднань у східних областях України (2014)
- Проект: Пересувна виставка «Чорнобиль: Люди - Місця - Солідарність - Майбутнє» (2012 - 2013) 26 міст в Україні, більше 30 000 відвідувачів;
- Європейські тижні «За майбутнє після Чорнобиля і Фукусіми» з 2012
- Школа-інтернат у Чернігові: Проект «Покращення умов

Максиміліан Чубрик
Максиміліан Чубрик

проживання слабозорих дітей-сиріт» (2004 - 2010)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мудалігє Олена

Роль у проекті

куратор виставки в музеї еко-плакату "4th Block MAL"

Перелік основних обов'язків

Проведення виставки-супутник в рамках програми XI Трієнале 2021 - монтаж та оформлення виставки - урочисте відкриття, презентація та фуршет - кураторські екскурсії

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020-2019 -завідувач «4-ий БЛОК: музей, архів, лабораторія» при кафедрі графічного дизайну ХДАДМ;сторінка Музею в ФБ (4-ий БЛОК: музей, архів, лабораторія)

2018 - диплом магістра з відзнакою ХДАДМ, професійнакваліфікація «Мистецтвознавець, викладач»

2017 р. - співорганізаторвиставкияпонськоїграфіки з колекції «4-ий БЛОК» в ЄрміловЦентрі (м.Харків)

2020 - участь у Всеукраїнській науковій конференції ХДАДМ 2019/2020 н.р.;МНК «Платонівські читання» (2018 р.);Всеукраїнській науковій конференції ХДАДМ2017/ 2018н.р.;IXМіжнародному форумі «Дизайн-освіта 2017.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Олександра Наріжна

Роль у проекті

партнер

Співкернер проекту, що відповідає за фінансування
Макаренко Н.Н.

1.09.2020

Перелік основних обов'язків

кураторська діяльність над студентами, які будуть розробляти та створювати архітектуру експозиції для головної виставки Трієнале 2021 в Ермілов Центрі

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2015 - по теперішній час продюсер / директор з запуску / віце-ректор Харківської архітектурної школи.

Створення та управління приватним вищим навчальним закладом, ліцензування, створення навчальної програми у співавторстві, викладання.

2014 - по теперішній час керівник організації, громадська організація "Міська реформа"

Організаційна робота, управління проектами, організація заходів, співпраця.

2011 - 2013 Керуючий директор, ТОВ «Раритети України»

Організація роботи підприємства, робота з замовниками.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Микита Худяков

Роль у проєкті

партнер та продюсер Art platformer

Перелік основних обов'язків

створення Art platformer

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

менеджер проектів, що вже не виконується
менеджер проектів Art platformer



ділова відповідальність від 1.09.2020

Co-founder і CEO в компанію OCHI

Викладач курсу "VR та AR технології" на кафедрі медіакомунікацій ХНУ імені В. Н. Каразіна,

Співзасновник та проектний менеджер у Громадській організації "APT оптимісти"

Дата народження: 15 / 12 / 1984

Вік: 35 років

Місто: Харків

Facebook: [link](#)

Instagram: [link](#)

2020 - Video-blog "Digital Wine" - online зустрічі для розвитку New Media Art в Україні

2020 - зараз - проект HUBS FOR CULTURE та громада розробників/авторів/архітекторів віртуальних світів

2019 - Пройшов тренінг Creative Enterprise проводиться British Council Ukraine

2019 - Старший викладач курсу "Віртуальна і доповненої реальності" на кафедрі медіакомунікацій в Харківському національному університеті ім. Каразіна.

2019 - Координатор фестивалю мистецтва в віртуальної реальності FRONTIER в рамках якої провів два Хакатона VR-art і 3 лекції про віртуальну реальність як художньому інструменті [link](#)

2018 - Програміст і проектний менеджер VR Museum of Blockchain Art

2017 - Виступів на TEDx Mykolaiv с доповіддю "Як розподіляється майбутнє"

2017 - Директор Mykolaiv IT Cluster. Крім іншого провів 2 IT-конференції (MY WEB TECH 2017 і MY JS 2018)

2016 - зараз - Co-founder і CEO в компанії OCHI. Керую проектами по 3D візуалізації архітектурних та інтер'єрних проектов. Займається розробкою VR і AR додатків.

2015 - Менеджер Хакатона "Survival Kit for Virtual Reality" - photos from event on facebook

2014 - 2017 - project manager у сфері розробки мобільних додатків в компанії MobiDev

2013 - Автор - Медіа-інсталяція "Museum touch" - youtube video

2013 - Менеджер проекту "Інноваційний музей" - [link](#)

2013 - Засновник та директор коворкінгу "Нода"

2006 - зараз - співзасновник і менеджер проектів громадської організації APT-оптимісти.

*Слесарев
протестував
запись, що є
справедливою
загальним
мнінням*

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.

Несвоєчасне виконання етапів проєкту, але для цього координатор проєкту розробила необхідні документальні форми звітування, які допоможуть контролювати та відстежувати виконання та досягнення поставлених цілей і завдань проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.

Спираючись на досвід 2020 року, ми зрозуміли, що головний ризик, який може вплинути на не виконання проєкту - це ізоляція, та неможливість прийти на захід офлайн. С приводу цього, ми створюємо максимально діджитальний проєкт, який можна буде відвідати в онлайн галереї.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Загальний моніторинг ходу проєкту здійснює менеджер проєкту. Координатори представляють свої звіти по кожному заходу з урахуванням індикаторів проєкту. Після закінчення проєкту координатори створюють спільний звіт про результати роботи.

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду»,

*Менеджер проектів, сер. зв'язків та підтримки
Марія Добрецова 11.09.2020
д/з. 1.09.2020*

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Мене здається, що я вже підписав 'зобірку' 1.09.2014
Макарченко М.П.



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках сголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Masegaresco M. T.

Haufl

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Проект – XI Міжнародна Тріенале еко-плакату «4-й Блок»

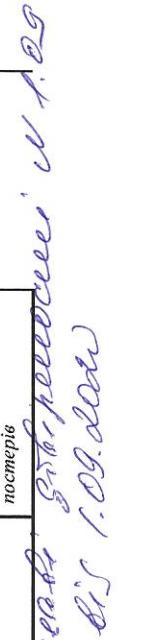
Тривалість проекту: 12.2020-15.09.2021

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	20.20 2020-	15.12. 2021-	15.01. .2021	15.02. 2021-	15.03. 2021-	15.04. 2021-	15.05. 2021-	15.06. 2021-	15.07. 2021-	Відповідальний член команда	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
	15.01. 2021	15.02. 2021	-	15.04. 2021	15.05. 2021	15.07. 2021	15.08. 2021	15.09. 2021	15.09. 2021			
1. Міжнародний менеджмент та координація проекту: - листування зі світовими дизайнерами з приводу участі у Тріеналі 2021. - відправка листів-запрошень (в базі 2 тис. дизайнерів). - координація виконання всіх етапів проекту. Фінансування (фінансовий, змістовний звіт, підготовка документів для аудитора)									Марія Мануйленко, Координатор проекту	Надіслано 2 тис. листів запрошень	<i>132000,00</i>	
1.1. Зворотній зв'язок від дизайнерів, прийом плакатів										Марія Мануйленко, Координатор проекту	Прийняти файли з плакатами, сортувати за темами номінацій, розмірати форматами (3000 шт)	
1.2. Листування з членами журі з приводу участі у проекті, узгодження тем лекцій і воркшопів.										Марія Мануйленко, Координатор проекту	Створити і узгодити план виконання та лекцій, що будуть проводити в ЗООН	

			конференція в рамках Тріснапає (Блекцій, 5 квітня 2018)
1.3. Підписання договорів з виконавцями проекту		Марія Мануйленко, Координатор проекту	
1.4. Розсылка сертифікатів		Марія Мануйленко, Координатор проекту	Надіслання 500 лістів з сертифікатами
1.5. Координація виконання всіх етапів проекту: - PR компанія - SMM – менеджмент - Створення 3D діджитал постерів для виставки в музеї «4 th Block MAL» - Створення арт-буку 4-й Блок (Аналіз плакату) -		Марія Мануйленко, Координатор проекту	
1.6. Гідровака звітності (Змістового звіту, фінансового звіту, звіту аудиту)		Марія Мануйленко, Координатор проекту та Еліонов Елена (незалежний аудитор)	Підготовка звітів за відповідними критеріями до 15.09.2020
2. SMM – менеджмент		Наталя Нерубацька	
2.1. Створення поїдів в соцмережах про початок проекту		Наталя Нерубацька	Подія створена до 01.12.2020
2.2. Обробка файлів з отриманими плакатами.		*	Зменшено розмір та відсортувано за темами та постерів 100000,00


 - Відповідальність за реалізацію проекту
Олександр Гриценко
 дата реалізації: 01.09.2020


 - Відповідальність за реалізацію проекту
Олександр Гриценко
 дата реалізації: 01.09.2020

2.3. Створення постів з плакатами, так інформування про статі проєкту в супережах Facebook та Instagram							
3. Розробка графічного дизайну (айдентики) Тріенале 2021							
4. Відбір плакатів про компетитом, створення шортlistу.							
5. Другий конкурсних постерів з 50 країн світу							
6. Розробка та реалізація архітектури експозицій для головної виставки Тріенале 2021, яка відбудеться в Ермілов Центрі XIIIА							
7. Створення медіа-арту до головної виставки яка відбудеться в «Ермілов Центрі» PHOTINUS Studio 2021							
8. Створенням Аг platformer - 2D віртуальної галереї «4-й Блок» та гри.							
Намалія Нерубайчік Створено по 300 постів в Facebook та Instagram	Адан Баррера	Створені макети чирифти, котвори, макети шопперів, блокнотів, плакатів до виставки, баннері, кавер для фейсбуку, кавер до інстаграм, макет сертифікатів	26000,00				
.Лілія Лисачикова		Відбрано 500 постерів по 4-х номінаціях. Створено шортlist	5000,00				
Координатор Марія Мануїленко, виконавчев «І-на Друкарня»		Надруковано 324 постерів форматом 100x70	35630,00				
Олександрія Нерізька (ХІІІА)		Концепція розміщення плакатів, проект побудови додаткових елементів ділянки експозиції, прораховано блохи з реалізації проєкту експозиції	170000,00				
Макс Роботюк		Створення лазерних та проекційних інсталяцій (3 шт), 50 анімаційних постерів та 20 постерів додатної реальності.	208154,00				
Михайла Худякова		створювання платформи Планування проєкту (архітектура, заходи для команди розробників)	140000,00				

sleeps upmost
May 17.

ref. 957 no. 115000000000
M. D. 1995 (1. D. 1995)

Elle heeft
vanaf 1975
Marek Meier, M.A.

Місця. Солідарність.
Майбутнє».

Місія. Солідарність. Майбутнє».				
«Чорнобіль Місія. Солідарність. Майбутнє»				
Майбутнє»				
організацію відповідас Л. Несаміна).				
2. Створити абільну фреку сім'ї «Чорнобільської історичній майстерні»	для			
розміщення виртуальній виставки підконтрольні Учасників ХІ Трієнда «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів учасників наслідків катасстрофи на ЧАЕС та переселенів відчуження 80% відповідає Л. Несаміна. підбір підконтрольні офіорання виставки відповідає Мануїленко).	за			
3. Створення інтерактивного блоку				
нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катасстрофи на ЧАЕС та переселенів відчуження організацію відповідас Л. Несаміна).	за			
4. Створення аудіо ... відео інтервю 3 капец О. Векленко «Чорнобіль. Етюди з історії» (сторони відповідальність №150).				
Виконаччя:	23000,00			
13. Друк мерча до виставки				

14. Фотофіксація (30 професійних фото з відкриття +30 фото з виставок сучасників) - Валерія Козарлюга		300 Блокномотів 100 штоптарів 300 зонтичок 2 бандери	60x100=60000 грн 6000,00	
15. Створення відео роліку проекта Дмитро Пашко		profесійний ролік на 10 хвилин, який зіміститься протягом всього проекту, фінальний осій його етапи. Калькуляція відеороліку: 1. Обговорювання концепту - 500 грн., 2. Написання сценарію - 2500 грн., 3. П'ять зйомочних днів в різних локаціях (Єрмаковече, Сопеин, ХДАДМ, музей 4-ї Блок Майдану), заслання кількість годин 30 - 5500,00 грн, 4. Монтаж роліку - 60 годин - 30000,00, 5. Робота зі звуком, додавання музики, чебітокорекцій - 3000,00, 6. Узгодження фінальної версії - 500,00 грн	15000,00	
16. Створення арт-буку 4-й Блок (Аналіз плакату)		Oleg Veklenko	Oleg Veklenko 15 сторінок формату А4, 14 кг/м ²	
16.1 Написання статей для арт-буку 4-й Блок (Аналіз плакату)				
16.2. Розробка дизайну, верстка, другу, переклад та редактура арт-буку 4-й Блок		Oleg Veklenko	Формат 21x21, 300 екземплярів, папір крейдований Arctic Volume white 115, 64x90, 240 стор.	38166,00




 Олександр Грицко
 25.01.08
 1.09.2022
 Маркетинг М.І.

17. Створення каталогу XI Трінанле	<p>17.1 дизайн каталогу XI Трінанле 4-й Блок</p> <p>При розробці дизайну співробітників артикуля продумуються співістинні і композиційні рішення подачі інформації - тексту та типорграфіки та інфографіки: табличи, діаграми і графіки, колоричне рішення супр., тобір шрифтів основного тексту, заголовків і роззівів. Чиска нумерація сторінок з номерами рубрік та роззівів, погоджена. На розробку дизайну- концепту відводиться 180 годин.</p> <p>199586,0</p>		
17.2 Загальні паперу	<p>Mariia Malyshenko</p> <p>Папір Munkern Lymp 150, розмір 64x90 (основний блок) для каталогу XI Трінанле 4-й Блок, та Папір Munkern Polar 300, розмір 64x90 (обкладника) для каталогу XI Трінанле 4-й Блок</p>	Типографія A4Плюс	<p>Марія Курцина, Anna Кропотін</p> <p>Малушенко Марія</p>
17.3. Переклад та коректура текстів для каталогу			
17.4. Друк каталогу XI Трінанле 4-й Блок			<p>500 екземплярів до 01.09.2021</p> <p>Відображення капітоліїв учасникам Трінанле в 50 країн світу. Для учасників кемпінгу</p>
17.5 Реалізація каталогів XI Трінанле 4-й Блок			

				<i>безкоштовні, але єармістські доставки отличуються я за кількістю учасників</i>	
18. Рекламна компанія Вартість послуг PR Agency Bagels&Letters	18.1 Розміщення прес-релізу до виставки в ЕрміловЦентрі			Не менш ніж 80 публікацій Не менш ніж 3 ефіри на радіо Не менш ніж 5 ефірів на локальному телебаченні + повтори Не менш ніж 60 згадувань у ЗМІ	50000,00
	18.2 Розміщення пост-релізу до виставки в ЕрміловЦентрі			Не менш ніж 80 публікацій Не менш ніж 3 ефіри на радіо Не менш ніж 5 ефірів на локальному телебаченні + повтори Не менш ніж 60 згадувань у ЗМІ	
	18.3. організація зйомки сюжетів та теле-та радіоєфірів			Не менш ніж 10 ефірів на телебаченні + повтори	35000,00
	19. Бухгалтерські та банківські послуги				<i>88000</i>
	20. Виплата податків				<i>1500,00</i>
	21. Закупівля накопичувача інформації			<i>Manуйленко Марія</i>	

*Підтверджує
приняті
загальні
у 1.09.2012
д.17.*

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Проект – XI міжнародна Трієнале еко-плакату «4-й Блок»

Дати реалізації: 12.2020-15.09.2021

Інструкція для заявника:

1. Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Концепція проекту

Короткий історична екскурс проекту

Проект Трієнале еко-плакату «4-й Блок» – це міжнародний фестиваль екологічного плакату та проектів соціального спрямування, що майже 35 років мовою дизайну змінює ставлення людей до навколоїншого світу й до себе. За цей час зібрано велику колекцію плакатів на чорнобильську, антиядерну, екологічну й соціальну тематику, а також графічних робіт та інших мистецьких об'єктів, що час від часу демонструють на виставках в Україні та за її межами.

Трієнале «4-й Блок» має особливе суспільне спрямування, близьке і зрозуміле кожній людині, не є елітарним мистецьким форумом, замкненим на формальних пошуках, що вигідно вирізняє її з-поміж інших міжнародних виставок, та приваблює все більше учасників з різних країн і континентів. За художнім рівнем, складом і представництвом харківська Трієнале вийшла на один рівень з такими міжнародними виставками, як бієнале графічного дизайну в Брно (Чеська Республіка), Московська міжнародна бієнале плакату «Золота Джола», Міжнародна бієнале плакату в Колорадо (США) та інших.

Мета проекту – виховати нове покоління людей, які б ставилися до свого світу обачніше і знали, що світ може закінчитися будь-якої хвилини. Це не «меморіал Чорнобильській трагедії», а постійне нагадування про те, що подібні катастрофи, війни, світові кризові ситуації мають ставати імпульсом до змін.

Міжнародна Трієнале еко-плакату «4-й Блок» проходить у Харкові із 1991 року – п'ятдесятніці Чорнобильської катастрофи. Одноіменна Громадська організація Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок», що наразі є основним організатором Трієнале, була створена 2000 року. Сьогодні «4-й Блок» – це найбільший в Україні і один із основних у Східній Європі фестивалів еко-плакату, спрямований на захист довкілля і привернення уваги до експроблем.

XI Міжнародна Трієнале еко-плакату 2021 / CH-CH-CH-CH-CHANGES / 3-3-3-3-Зміни

Кожна Трієнале виносить на поверхню ті екологічні й соціальні теми, котрі поставали особливо гостро протягом останніх трьох років. Зокрема 2015 року серед інших тем з'явилася війна – і, на противагу їй, серце, людяність, шлях до зірок. А темою 2018 року

Літературний проект * Марк Уто діє від 10 липня до 10 вересня в 10.09
Менеджмент 11.07.2021 від 1.09.2021

стала нова роль жінки в сучасному світі, нові принципи взаємодії людини з урбаністичним простором, у якому вона існує. Концепція Х Міжнародної Трієнале еко-плакату «4-й Блок» – побачити й відчути світові проблеми екології очима жінки – матері, захисниці, підвідитися навколо очима любові надії і миру.

2021 рік знаменує 35 річницю катастрофи на ЧАЕС та 10 річницю катастрофи на Фукусімі, до того ж, ті зміни які відбуваються в світі після появи Covid - 19 диктують нам тематику Трієнале 2021.

Приклад OPEN CALL для учасників з розшифруванням головної ідеї XI Трієнале еко-плакату «4-й Блок» 2021

CH-CH-CH-CH-CHANGES / 3-3-3-3-Зміни

35 років тому неочікувано для всього світу стала аварія на Чорнобильській АЕС. 10 років тому так само несподівано вибухнула Фукусіма, чому передували непередбачені землетрус та цунамі. Півроку тому майже увесь світ скліхнула пандемія коронавірусу, яка вплинула на життя мільярдів людей. Швидкість появи різноманітних наукових та технологічних досягнень, комп’ютеризація усіх сфер повсякденності, надзвичайна комфортність побутового життя – цей нібито прогресивний та величний час, на жаль, не є залобіжником від великої низки несподіванок. А можливо, що саме цей час і є їх катализатором. Ми живемо сьогодні «між» та «у» двох парадигмах змін – позитивними та негативними наслідками нашого розвитку та прогресу. У змінах, що однечасно покращують і погіршують наше життя. Чи існує подібна кореляція між позитивними та негативними змінами? Що може зробити кожен з нас, про що повинен пам'ятати і чим керуватись у своїх діях, щоб уникнути небажаних наслідків? Трієнале «4-й Блок» запрошує сяягнути та проаналізувати чималу кількість перетрубацій, що стались з нами за остання десятиріччя не з позиції негативної критики, а спробувати розширити зони особистої відповідальності кожного та поміркувати над тим, що має робити людство і кожен з нас як його частина, щоб перетворити утопію кращого життя на реальність та уникнути змін, до яких ми не будемо готові.

Конкурсні номінації

- (A). Чорнобиль-Фукусіма: 35-10
- (B). Екологічна свідомість
- (C). Худпром 100
- (D). Діджиталізація
- (E). Covid -19

(A). Чорнобиль-Фукусіма: 35-10 / Правда історії заради змін

Чорнобиль. Це слово 35 років тому назавжди залишилось у підсвідомості поколінь тривожним туманом невідомості. Десять років тому Фукусіма знову нагадала людству про червону лінію, яку не слід переступати, про уразливість нашої цивілізації. Ця номінація присвячена черговим роковинам Чорнобиля і Фукусіми, без'ядерному світу майбутнього, розвитку відновлюваної енергетики, проблемам виживання людства.

(B). Екологічна свідомість / Зміни себе

Глобальні екологічні проблеми вирішуються спільними зусиллями держав усіх континентів. Але успішність їх вирішення залежить від кожного з нас. Допомогти відчути свою причетність до світової спільноти, усвідомити особисту відповідальність за майбутнє нашої цивілізації – завдання цієї номінації. Вона включає в себе такі теми, як розумне самообмеження, змінення ментального

Максимчук М.О.

здоров'я, оптимальне використання пластика, сортування відходів і тому подібні проблеми.

(C). Худпром 100 / Вчитися змінам

У 1921 році в Харкові було створено перший в Україні вищий навчальний заклад з підготовки художників для промисловості. Харків став столицею українського авангарду. Тут творили Василь Єрмілов, Борис Косарев, Адольф Страхов та інші видатні майстри, тісно пов'язані з інститутом. Сьогодні художньо-промисловий інститут носить назву Харківська державна академія дизайну і мистецтва, в просторіччі як і раніше іменована Худпромом. Всі роки існування тріенале «4-й Блок» Академія була і залишається її рідною домівкою. Тріенале проводиться і розвивається, завдяки зусиллям викладачів та студентів Академії. Тут формуються принципи екологічної педагогіки. Тут читали лекції і проводили майстер-класи такі зірки світового графічного дизайну, як Аллан де Кернек, Алекс Йордан, Санг-Су Ан, Любі Лукова, Маджид Аббасі, Ніклaus Трокслера, Карл Піппо й інші члени міжнародного журі тріенале. У цій номінації вітаються плакати, присвячені ювілею видатного навчального закладу, його ролі в сучасному екологічному русі

(D) Діджиталізація/ онлайн і офлайн баланс

Діджіталізація і цифрова трансформація суспільства є частиною процесу трансформації сьогоднішнього світу. Завдяки новим технологіям у людства відкрилося багато можливостей в сфері освіти, медицини, економіки та політики. Вільний доступ до високосвідкісного інтернету дозволив розширити можливості спілкування і зробив загальнодоступним ті його види, які раніше були доступні лише обраним, обдарованим творчим талантом людям. Спираючись на думки вчених, людство знаходиться лише на початку шляху глобальної віртуалізації суспільства і важко ще спрогнозувати як позитивні, так і негативні наслідки для світу. Однак, з кожним роком все більше і більше збільшується тенденція відчуження людини від реального світу в особистісній, віртуальний світ. Найбільш травматично це позначається на дітях, які з раннього дитинства, замість гри з однолітками віддають перевагу гаджетам. У багатьох з них утворюється залежність, аналогічна наркологічній, що веде до розладу психіки. Дані номінація закликає задуматися на тему балансу між онлайн та офлайн реальностями. Знайти шляхи розумного використання технологічного прогресу і запропонувати варіанти, методи, способи вирішення даної проблематики.

(E). Covid -19/світ після пандемії

Номінація націлена на висвітлення змін спричинених Covid -19, та попуку шляхів подолання наслідків пандемії.

Цілі та завдання проекту

1. Створити діджитал експозиції (з використанням новітніх технологій, таких як AR, VR, проекторна проекція, комп'ютерна анімація) в Ермілов Центрі та Музеї еко-плакату “4th Block Mal”. До цього завдання залучені студенти двох вузів ХДАДМ та КАМА. Дати проведення: 19.04.2021-15.05.2021
2. Створити віртуальну галерею Art platformer – 2D
3. Провести події супутники (музичні виступи, художні виставки, лекції, воркшопи, зустрічі з видатними митцями в області дизайну).
4. Опублікувати результати конкурсного відбору плакатів на міжнародній онлайн платформі readymag.com
5. Зняти відеоролик проєкту для демонстрації на сайтах партнерів, у соціальних мережах та навчальних закладах
6. Видати альбом-каталог Тріенале 2021

Інженер проект
Макаренко М.В.



що є це не юрисдикція
зобов'язання, №109
до 1.09.2021

7. Видати арт-бук О. Векленкс «Аналіз плакату»
8. Пресвести широкомасштабну інформаційну підтримку проекту з застаченням міжнародних та закордонних ЗМІ

Опис партнерських взаємовідносин

Протягом всієї історії існування Тріенале «4-й Блок», цей проект виступав майданчиком для створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства. В рамках Тріенале проводяться майстер-класи, творчі зустрічі, молодіжні екологічні акції в яких активну участь беруть студенти різних вузів України, активні представники бізнес сектору, соціальні угрупування та численні гості з-за кордону. Такого роду інтеграційні заходи є важливою складовою екологічного виховання суспільства, як в Україні, так і за її межами. Завдяки живому діалогу між представниками різних культурних та міжгалузевих секторів досягається взаєморозуміння, зближення точок зору на екологічні проблеми, виникають спільні прагнення, формуються тісні творчі зв'язки. Все це в кінцевому рахунку сприяє становленню гармонійних відносин людини і природи.

За для виконання проекту XI Тріенале 2021, ГО Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок» об'єднується з такими представниками як:

Партнер 1 (Соціальна галузь) - Міжнародна Благодійна Організація “Німецько-Українська Партнерська Мережа”. Представництво в Харкові - "Чорнобильська історична майстерня", яка розпочала свою роботу, як спільний проект Міжнародного освітнього центру Дортмунда (IBB Dortmund), Німецько-української партнерської мережі (DUN) і Харківської міської громадської організації «Союз Чорнобиль». Майстерня – це консультаційний і дослідницько-освітній центр, на базі якого надають правову допомогу й соціальну підтримку особам, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи, організовують зустрічі, виставки, конкурси й інші важливі заходи.

В проекті XI Тріенале сторони домовились про наступні пункти співпраці:

1. Створити актуальну виставку-супутник в «Чорнобильській історичній майстерні» – «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє» (За організацію та реалізацію відповідає Л. Негатіна).
2. Створити мобільну версію сайту «Чорнобильської історичної майстерні» для розміщення віртуальної виставки плакатів учасників XI Тріенале «4-й Блок» та аутентичних аудіо файлів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження (За організацію та реалізацію процесу на 80% відповідає Л. Негатіна, підбір плакатів та оформлення виставки відповідає М. Мануйленко).
3. Створення інтерактивного блоку нових записів спогадів учасників ліквідації наслідків катастрофи на ЧАЕС та переселенців зони відчуження (За організацію та реалізацію відповідає Л. Негатіна).
4. Створення аудіо – відео інсталяції з книги О. Векленко «Чорнобиль. Етюди з натури» (сторони відповідають 50/50).
5. Проведення воркшопів та лекцій присвячених екології мислення та відповідального споживання на території «Чорнобильської історичної майстерні» (за організацію та реалізацію відповідає АДГ 4-й БЛОК).

*Підписано проекту, що відбулося
Макурленко М.І. 10.09.2020*

Минулі об'єднанні проекти між ГО АДГ «4-й Блок» та "Чорнобильська історична майстерня"

Чорнобильська історична майстерня неодноразово була партнером ГО Асоціації дизайнерів-графіків 4-й Блок, так в 2018 році Чорнобильська історична майстерня профінансувала друк 500 плакатів для X Тріенале (рис.1), також на території ЧІМ був організований воркшоп французької екодизайнерки Катель Желебар (рис.2), окрім цього, в рамках X Тріенале на території ЧІМ відбулась виставка-супутник "Poster Action Radioaction"(рис.3). В 2019 році АДГ 4-й Блок виступили партнерами з ЧІМ в рамках проекту УКФ "Інклюзивні читання".



Рис. 1 Друк 500 плакатів для X Тріенале «4-й Блок» 2018р., локація арт-завод Механіка.

Літературний
проект
Макулеш М.І.
що є це цієї книжки
Собиралася в 1.09
біс. 1.09.2019





Рис. 2. Воркшоп французької екодизайнерики Катель Желебар.



Рис. 3. Виставка-супутник "Poster Action Radioaction"

Менеджер
проекту

Макарчук Ольга М.І., яко її є по назначенню
зобов'язанням від 01.09.2015 р. 1.05.2020

Партнер 2. (галузь - комп'ютерні технології). **ФОП Микита Худяков** представляє собою організацію, яка працює в галузі високих технологій, а саме створення продуктів з використанням "VR та AR технологій", створення комп'ютерних ігор, створення онлайн галерей, та мобільних додатків.

ГО АДГ «4-й Блок» та ФОП Худяков, ще не мали нагоди співпрацювати разом, і для обох сторін це буде цікавих досвід. Та з огляду на реалізовані проекти в яких приймав участь ФОП Худяков, а саме

HUBS FOR CULTURE (сайт з інформацією)

HUBS FOR CULTURE (віртуальна кімната)

Віртуальний потяг - Intercity live

Віртуальна галерея - FUTURE OF BRANDS,

ГО АДГ «4-й Блок» вважає ФОП Худяков професійним та досвідченим партнером для співкоанання проекту XI Трієнале «4-й Блок».

В рамках проекту XI Трієнале «4-й Блок» сторони домовились про таке:

Створення соціальної, багатофункціональної онлайн галереї - "Art platformer - 2D". Art platformer - 2D буде розроблений унікально для проекту XI Трієнале еко-плакту "4-й Блок", як оптимальне рішення задач цього проекту, та як інструмент для проведення онлайн виставки з можливістю спілкування і взаємодії між користувачами. З огляду на те, що більшість контенту виставки представляє з себе 2D зображення, найбільш доречним рішенням для подання цього контенту - є 2D галерея. Щоб найбільш точно і зрозуміло пояснити, що вдає із себе рішення art platformer, уявіть собі гру "брати Mario" розміщену прямо на сайті і по аналогії з грою ви можете переміщатися вашим персонажем вліво і вправо, а також стрибати по платформах. Головний та найцікавішим є те, що все це відбувається на тлі розміщених в грі постерів і кожне з них можна відкрити на весь екран, або почитати інформацію про нього. На додаток до цього, в кожному такому просторі / рівні можуть знаходитися і інш користувачі у вигляді 2D персонажів, які взаємодіять, спілкуватися і знайомитися між собою. Цей формат дозволить отримати вирішите декілька задач. По-перше, за допомогою гри ми долучаємо нову гудиторію, з більшого молодь до проблем екології. По-друге, ми знайомимо рецепіента з графічним світовим мистецтвом. По-третє таких формат комунікації дозволяє відвідувачам знайомитися та спілкуватися між собою як і в 3D віртуальних галереях, але в той же час в силу легкості 2D графіки, ця платформа буде працювати значно швидше ніж у 3D простору. Такий формат галарії буде підтримувати більшу кількість навіть слабких гристрій (телефони, планшети, ноутбуки та ін.).

Партнер 3. (освітня галузь) ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД "ІНСТИТУТ "ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ", ХАРКІВСЬКА ШКОЛА АРХІТЕКТУРИ.

Харківська школа архітектури — це приватний заклад вищої освіти, який створює нову традицію української архітектури та готуємо нове покоління архітекторів і урбаністів.

В рамках проекту XI Трієнале еко-плакату "4-й Блок" сторони домовились про таке:

1. Долучити студентів ХША до розробки концепції архітектури експозиції в "ЄрмілоЮніверситет" для проведення XI Трієнале еко-плакату "4-й Блок".
2. Виконати монтаж архітектури експозиції
3. Провести воркшоп "Людина в місті/екологія мислення"

В рамках програми XI Трієнале еко-плакату "4-й Блок", цей проект дає можливість долучити студентів ХША до справжнього проекту міжнародного масштабу та привернути їх увагу на важливі виклики сьогодення, такі як: екологія довкілля, екологія свідомості, екологія міста.

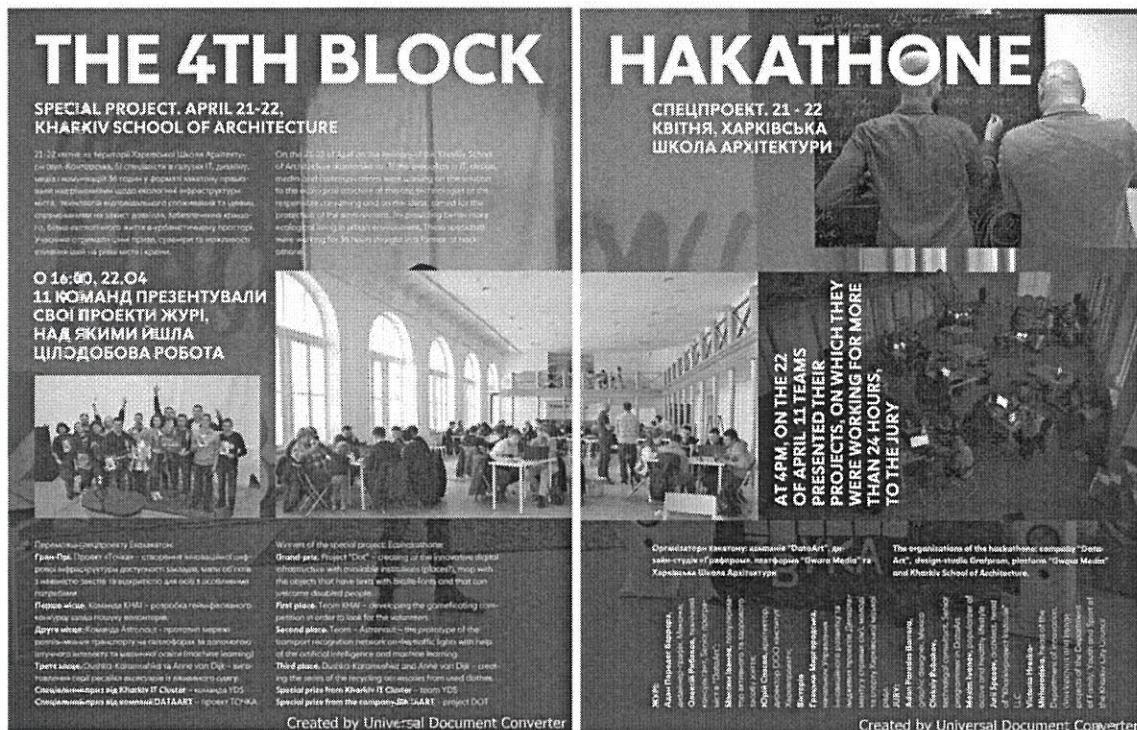
*Менеджер
проекту*



Макарчук

Менеджер М.П., це діл як підписані, добре
11.09.2020 11.09.

Попередній досвід співпраці з ХІІІА – організація «The 4th Block Hackathon» - https://www.facebook.com/events/152184462154612/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%7D



Спільній досвід команди проекту:

2020 – Zero corruption conference - організатори: ГО Центр Протидії Корупції та ГО АДГ «4-й Блок». <https://www.facebook.com/the4thblock/posts/3029539983798148>

З боку ГО АДГ «4-й Блок»:

- міжнародний менеджмент (Марія Мануйленко)
- дизайн, верстка та пре-прес каталогу (Ілля Павлов, Марія Норазян, Аліна Лисачкова)
- Арт-менеджмент (Олег Векленко)
- СММ менеджмент (Наталія Нерубацька)

2019 – проект Музей еко-плакату «4-й Блок/архів»
<https://ucf.in.ua/archive/5seed1b509bc61777527d0c63>

- Координатор проекту (Марія Мануйленко)
- Дизайн експозиції (Ілля Павлов)
- Створення додатку для демонстрацій постерів в технології (AR) (Михайло Опалєв)
- Створення анімаційних постерів (Наталія Наден)
- СММ менеджер – (Наталія Нерубацька)
- Арт-менеджмент (Олег Векленко)
- Написання статей до історичної книги «4-й Блок 1-10» (Олег Векленко)

2018 – проект видання Каталог X Міжнародної Трієнале еко-плакату «4- й Блок»
<https://ucf.in.ua/archive/5f18277fa5aed6660d1a4833>

- міжнародний менеджмент (Марія Мануйленко)

*Мануйленко
Марія
Мануйленко М.І. що більше ніж пів року працює з
2018 р. 2019 р.*

- дизайн, верстка та пре-прес каталогу (Ілля Павлов, Марія Норазян, Аліна Лисачкова)
- Арт-менеджмент (Олег Векленко)
- СММ менеджмент (Наталія Нерубацька)

2018 – проект X Міжнародна Трієнале «4-й Блок»

[https://www.facebook.com/events/2051755711770556/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22mechanism%22%3A%22surface%22%2C%22surface%22%3A%22permalink%22%7D\]%2C%22refnotif_type%22%3Anull%2C%22source%22%3A5%7D](https://www.facebook.com/events/2051755711770556/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22surface%22%2C%22surface%22%3A%22permalink%22%7D]%2C%22refnotif_type%22%3Anull%2C%22source%22%3A5%7D)

- міжнародний менеджмент та координація (Марія Мануйленко)
- дизайн, верстка та пре-прес каталогу (Ілля Павлов, Марія Норазян, Аліна Лисачкова)
- Арт-менеджмент (Олег Векленко)
- СММ менеджмент (Наталія Нерубацька)

Менеджер
проекту



Менеджер проекту М.П.
що є її підставою
зобірніх освітів №1.09
від 1.09.2020

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток №2
до звернення про фінансування проекту
№ 39451-00895
на рік 2020
року

Назва конкурсної программи: Культура +

Назва ЛОТ-у:

Назва Заявника: ГО Асоціація дизайнерів графіків "4-й Блок"

Назва проекту: XI Міжнародна Трієналь еко-плакату "4-й Блок"

Дата початку проекту: 12.2020

Дата завершення проекту: 15.09.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 660 981,88
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та іншого)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 660 981,88

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, як статті витрат будуть співфінансуватися.

Марченко О.І.

Декан мережі, Алея —
(посада) (підпись, печатка)



*Марченко О.І.
2020 рік*

Кошторис витрат проекту
Назва заявника: ОА Асоціація дизайнерів графіків "4-й Блок"
Назва проекту: ХІ Міжнародна Трієналь еко-плакату "4-й Блок"
Дата початку проекту: 12.2020
Дата завершення проекту: 15.09.2021

Розділ:	№ Підзаголовок Пункт	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=B+G+I+J)	Обґрунтування та логізація витрат (написане є обов'язковим для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн			
Стовпчики:	1	2	3	4	5	6	7	13	14
Розділ: II ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Винагорода членам команди							
Підзаголовок:	1.1	Оплата праці штатних працівників (плюс у ешелоні премії)		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада	місяців			0,00		0,00	0,00
Підзаголовок:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00		0,00	0,00
Підзаголовок:	1.3	За договорами ЦПХ		400,00		400,00		400,00	400,00
Пункт:	1.3.1	Мануїліченко Марія Петровна, пох. їдділ - координатор проекту	місяців	10,00	12 000,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00	1. Можливості мобільності та креативності працівників.
							- після завершення зі світовими дизайнерами з приводу участі у Трієналі 2021.		
							- відправка листів-запрошень (в базі 2 тис. дизайнери).		
							- координація виконання всіх етапів проекту (підготовка, виставки, видання каталогу та арт-буку, створення додаткової реальності та анімованих постерів)		
							- фінансування звітування (фінансовий, змістовний звіт, підготовка документів для аудитора)		
							Сума заробітку аналогічна зроботаній праці		
Пункт:	1.3.2	Лілія Лисачкова (глава оргкомітета по видобутку плакатів)	місяців	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Видбр 500 постерів по 5-ти номінаціях. Створити шортlist
Пункт:	1.3.3	Наталія Наден-кутратер групи студентів ХДАДМ, які будуть створювати 30	місяців	5,00	6 600,00	33 000,00	33 000,00	33 000,00	Проведено 50 зустрічей зі студентами (бліц-аналіз робіт). Створено 20 анимаційних постерів, створено додаток для доповненої реальності. Створено 10 постерів з доповненої реальності
Пункт:	1.3.4	Олена Мідайліє - куратор виставки в музеї еко-плакату 4th Block MAL	місяців	1,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Проведення виставки-спутник в рамках програм XI Трієналі 2021
Пункт:	1.3.5	Любоміра Негатіна - куратор виставки в музеї еко-плакату 4th Block MAL - історичний майстерні» – «Чорнобиль». Люди. Місця. Солідарність. Майданче».	місяців	10,00	8 000,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00	Адміністрування проекту. Збір, обробка та адопція інформації для вистовочних стендів
Пункт:	1.3.6	Олег Векленко - составник арт-буку 4-й Блок (Ананія плакату)	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	1) написання статей 15 сторінок формату А4. 14 кегль, 2) Розробка дизайні, верстка
Пункт:	1.3.7	Наталія Нерубацька СММ	місяців	10,00	10 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	2) написання статей 15 сторінок формату А4. 14 кегль, 2) Розробка дизайні, верстка
Пункт:	1.3.8	Вікторія Бавікіна (Куратор Трієналі)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	3) написання статей 15 сторінок формату А4. 14 кегль, 2) Розробка дизайні, верстка
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ECB)		400 000,00		88 000,00	88 000,00	88 000,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		400 000,00	0,22	88 000,00	88 000,00	88 000,00	
Підзаголовок:	1.5	За договорами з ФоА		9,00	185 903,20	185 903,20	185 903,20	185 903,20	При розробці дизайну спорідненого каталогу подумується стилістичні і композиційні рішення, подачі інформації та структура, типографічні та ілюстративні елементи. Під час і під час розробки, колірне піднесення змін, виділення окремих текстів, затягування і розширення. Чіткість і підтримка структури та логотипу. На розробку дизайну текстового та ілюстративного матеріалу на сторінках, чи полосах друкованої, та електронної видання, що відповідає певним технічним і естетичним вимогам розрізняється від інших видань. Підготовка каталогу ХІ Трієналі 4-й Блок до друку - пререс (з самого: кінцевий зразок каталогу (офіційний формат), колір-прінтер, факсіметр), прінтер, підготувати під підлогу, і та якому проводиться друк каталогу, а також перевезення всього ланцюжка після друкарської обробки каталогу). 120 годин.
Пункт:	1.5.1	Ірина Гаврюк - дизайнер каталогу ХІ Трієналі 4-й Блок, верстка, каталогу ХІ Трієналі 4-й Блок, та підлоги	місяців	3,00	15 301,07	45 903,20	45 903,20	45 903,20	

Паспорт мережевої організації, що не має засновників та керується

Іваном Григоровичем Кравченко

Іваном Григоровичем Кравченко

Пункт:	1.5.2	ФОП Худяков Створення віртуальної галереї-три Art platformer - 2D та місців	6,00	23 333,33	140 000,00	140 000,00	1. Проектування платформи, планування проекту (архітектура, постановка завдань для команди) – 160 год. за розрахунком / 146 за годину = 23360 грн 2. Створення графічних ресурсів платформи – 160 год. = 23360 грн 3. Розробка Unity developer, JS developer – 320 год. = 46720 грн 4. Дизайн сайту та розробка сторінок сайту з інструкцією про проект , тестування – 160 год. = 23360 5. Наповнення контентом, модерацій відповідальні експозиції виробництва
Пункт:	1.5.3	Пояне ГІБ, зазначити конкретну нававу послуги/виконання робіт			100 000,00	0,00	Тривалість = 159 год 23:20
Стаття:	2	Витрати на виконання з відрядженнями (для штатних працівників)		0,00	67,3 003,20	67,3 003,20	0,00
Підстатья:	2.1	Варгістьство проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варгістьство квитків (з дегіталізацією маршуру і працівцем відрядженого	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варгістьство квитків (з дегіталізацією маршуру і працівцем відрядженого	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варгістьство квитків (з дегіталізацією маршуру і працівцем відрядженого	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.2	Варгістьство проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готовів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готовів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готовів (з вказаним працівцем відрядженої особи)	добра		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Дорбові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Доброві, вказати ПІБ(разрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Доброві, вказати ПІБ(разрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Доброві, вказати ПІБ(разрахунок на відряджену особу)	добра		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 Витрати по залогам з відрядженниками:					0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для					
Пункт:	3.1.1	Витрати по залогам з відрядженниками:	шт		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3				0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прибільника для					
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегіталізацією технічних характеристик)	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Право використання (лицензія, розпіт)	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 Обладнання і нематеріальні активи:					0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати по залогам з орендою	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.1	Оренда промисловими		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислового, із зазначеним метражу, годині оренди	кв.м		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислового, із зазначеним метражу, годині оренди	кв.м		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислового, із зазначеним метражу, годині оренди	кв.м		0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		48 000,00	48 000,00	28 000,00	Згідно з правилами друкарських видносн з центром сучасного мистецтва "Ерміловецентр" і АДГ 4-й "Блок" оренда за прописану строку, виключно за плацебо, на 30 днів на місяць. Ціна на рік надається на бакштрафний основі на 30 днів, що складає 5% від ціни за 1 діень, а на 30 днів це було 6 75000 грн. Цією обладнання, використані в головній концепції Тривалість 2021, демонстрація 50% постперіоду буде здійснюватися за рахунок проекцій на стіні Ерміловецентру і плацебо, так як в 50% постперіоду будуть анимаційними
Пункт:	4.2.1	Оренда обладнання для проєкції в Ерміловецентр (Коротофокусний проектор)	добра	30,00	933,33	28 000,00	28 000,00
Пункт:	4.2.2	Оренда обладнання для проєкції в Ерміловецентр (пректограф/3000) 3 шт.	добра	30,00	500,00	15 000,00	15 000,00
Пункт:	4.2.3	Оренда обладнання для проєкції в Ерміловецентр (три плазми)	добра	30,00	166,67	5 000,00	5 000,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначеним маршруту,	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначеним маршруту,	км (годин)		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автомобіса (з зазначеним маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда спільнотичних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.5	Інші витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Наїжевання (з дегіталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 Оренда з орендою :				90,00	48 000,00	48 000,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які пріймають участь у культурних, спортивних та позашкільних діяльностях	учасн.	300,00	30,00	9 000,00	9 000,00
Підстатья:	5.1	Поступати з харчування	учасн.	300,00	30,00	9 000,00	9 000,00
Пункт:	5.1.1	Організація фуршету до відкриття Трістане призначено винятково для гостей заходу	учасн.				
Пункт:	5.1.2	Поступати з харчування (спіданкою/обідом/вечері/кава/брейк)	учасн.			0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступати з харчування (спіданкою/обідом/вечері/кава/брейк)	учасн.			0,00	0,00

Складовий член проекту, який виконує роль координатора проекту

1.09.2021 р. *Людмила Іванівна Красюк*

Підстакт:	5.2. Вимогами на пройзд учасників заходу														
Пункт:	5.2.1 Варгість вентіків (з дегазацією) маркуруту, привинцем особи, що	шт.	17 466,00												0,00
Пункт:	5.2.2 Варгість вентіків (з дегазацією) маркуруту привинцем особи, що	шт.	0,00											0,00	
Пункт:	5.2.3 Варгість вентіків (з дегазацією) маркуруту привинцем особи, що	шт.	0,00										0,00		
Підстакт:	5.3 Вимогами на проходження учасників заходу														
Пункт:	5.3.1 Рахунки з готелів (з вказаним підвищеним видріженості особи)	до6.	17 466,00											0,00	
Пункт:	5.3.2 Рахунки з готелів (з вказаним підвищеним видріженості особи)	до6.	0,00										0,00		
Всього по стактам 5 "Вимогами на проходження учасників заходу"		0,00	9 000,00										9 000,00		
Стаття:	6. Матеріальні витрати														
Підстакт:	6.1. Оплата витратами та сплатами														
Пункт:	6.1.1 напір крейдований А4сіс Volume white 115, 64х90 для АРТ-БУК "4-й Блок"	листів	4 800,00	2,15									66 687,40		
Пункт:	6.1.2 Папір Munken Lyx 150, розмір 64х90 (основний блок) для каталогу ХІ Тріенале 4-й Блок	листів	12 500,00	3,47									10 320,00	10 320,00	
Пункт:	6.1.3 Папір Munken Polar 300, розмір 64х90 (обкладинка) для каталогу ХІ Тріенале 4-й Блок	листів	166,00	11,40									43 375,00	43 375,00	
Стаття:	6.2 Ноуд, натоличуза чи														
Пункт:	6.2.1 Накопичувач інформації	шт.	1,00	1 500,00									1 500,00	1 500,00	
Пункт:	6.2.2 Найменування	шт.	1,00	1 500,00									0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3 Найменування	шт.	1,00	1 500,00									0,00	0,00	
Стаття:	6.3 Інші матеріальні витрати														
Пункт:	6.3.1 Найменування	шт.	0,00										0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2 Найменування	шт.	0,00										0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3 Найменування	шт.	0,00										0,00	0,00	
Всього по стактам 6 "Матеріальні витрати":		17 467,00											57 087,40		
Стаття:	7. Попілрафічні послуги														
Пункт:	7.1 Розработка графічного дизайну (айдентики) Тріенале 2021 (ЦПХ) Адан Барера	послуга	1,00	26 000,00									26 000,00	26 000,00	
Пункт:	7.2 Друк інформаційних плакатів для стенду якості «Хорно-Бель». Люді. Місця. Солідарності. Майданчуків.	шт.	6,00	2 500,00									15 000,00	15 000,00	
Пункт:	7.3 Виготовлення блокнотів	шт.	100,00	45,00									4 500,00	4 500,00	
Пункт:	7.4 Виготовлення значків	шт.	300,00	15,00									4 500,00	4 500,00	
Пункт:	7.5 Нанесення логотипів на шотпери	шт.	300,00	15,00									4 500,00	4 500,00	
Пункт:	7.6 Виготовлення шотперів	шт.	300,00	25,00									7 500,00	7 500,00	
Пункт:	7.7 Друк банерів	шт.	2,00	1 000,00									2 000,00	2 000,00	
Пункт:	7.8 Друк конкурсних постерів з 50 країн світу	шт.	475,00	75,00									35 625,00	35 625,00	
Пункт:	7.9 Соціальні внески за договорами ЦПХ з піардниками (ЕСВ) розподілу	шт.	300,00	65,60									19 680,00	19 680,00	
Всього по стактам 7 "Попілрафічні послуги":		1 784,00											119 395,00	119 395,00	
Стаття:	8. Видавничі послуги														
Пункт:	8.1 Постачання коректорів для корекції арт-буку "Чіп Блок"	сторінка	15,00	15,00									2 250,00	2 250,00	
Пункт:	8.2 Постачання коректора для корекції такстів для каталогу ХІ Тріенале 4-й Блок	сторінка	15,00	150,00									2 250,00	2 250,00	
Пункт:	8.3 Друк каталогу ХІ Тріенале 4-й Блок	екземпляр	500,00	200,00									100 000,00	100 000,00	
Пункт:	8.4 Інші видавничі послуги	екземпляр	0,00	0,00									0,00	0,00	
Пункт:	8.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з піардниками (ЕСВ) розподілу	екземпляр	530,00	0,00									104 500,00	104 500,00	
Всього по стактам 8 "Видавничі послуги":		1 784,00													


 "Співзаступник головного організатора Тріенале 2021 року
 Голова оргкомітету Тріенале 2021 року"

І.О.Дов

Стаття:	9	Послуги з просування
Пункт:	9.1	створення професійних фото з відкритою +30 фото з виставок супутників) - Валерія Козарінога (ЦХ)
Пункт:	9.2	Створення відеороліку - Дмитро Пашко (ЦХ)
Пункт:	9.3	PR Agency Bagels&Letters. Розміщення прес-релізу в регіональних (6 регіонів), національних (3) та міжнародних ЗМІ (5) і Моліторінг
Пункт:	9.4	PR Agency Bagels&Letters. Розміщення пост-релізу в регіональних (6 регіонів), національних (3) та міжнародних ЗМІ (5)+моніторинг
Пункт:	9.5	організація зйомки скріншотів та телевізійних репортажів
Пункт:	9.6	Теретингована реклама (Facebook)
Пункт:	9.7	Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу
Пункт:	9.8	"Послуги з просування"
Всього по статті 9 "Послуги з просування".		
Стаття:	10	Створення web-ресурсу
Пункт:	10.1	Створення мобільної версії сайту "Чорнобильська історична майстерня" ліквідаторів
Пункт:	10.2	Розширення функціоналу версії для ПК для додання нових аудіо-спогадів
Всього по статті 10 "Послуги з просування".		
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання).
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговуванням сайту
Пункт:	10.5	Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".		

Стаття: 9.1 Послуги з просування (30 професійних фото з відкритою +30 фото з виставок супутників) - Валерія Козарінога (ЦХ)
Пункт: 9.2 Створення відеороліку - Дмитро Пашко (ЦХ)
Пункт: 9.3 PR Agency Bagels&Letters. Розміщення прес-релізу в регіональних (6 регіонів), національних (3) та міжнародних ЗМІ (5) і Моліторінг
Пункт: 9.4 PR Agency Bagels&Letters. Розміщення пост-релізу в регіональних (6 регіонів), національних (3) та міжнародних ЗМІ (5)+моніторинг
Пункт: 9.5 організація зйомки скріншотів та телевізійних репортажів
Пункт: 9.6 Теретингована реклама (Facebook)
Пункт: 9.7 Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу
Пункт: 9.8 "Послуги з просування"

Пункт: 9.9 Послуги з просування (30 професійних фото з відкритою +30 фото з виставок супутників) - Валерія Козарінога (ЦХ)
Пункт: 9.10 Створення мобільної версії сайту "Чорнобильська історична майстерня" ліквідаторів
Пункт: 9.11 Розширення функціоналу версії для ПК для додання нових аудіо-спогадів

Послуга 60,00 100,00 6 000,00 6 000,00

Послуга 1,00 15 000,00 15 000,00 15 000,00

Послуга 1,00 22 500,00 22 500,00 22 500,00

Послуга 1,00 22 500,00 22 500,00 22 500,00

Послуга 10,00 500,00 5 000,00 5 000,00

Дні 10,00 420,00 4 200,00 4 200,00

Послуга 0,22 0,00 0,00 0,00

Послуга 83,00 75 200,00 75 200,00 75 200,00

Послуга 1,00 60 000,00 60 000,00 60 000,00

Послуга 1,00 20 000,00 20 000,00 20 000,00

Послуга 1,00 20 000,00 20 000,00 20 000,00

Послуга 1,00 20 000,00 20 000,00 20 000,00

Пункт: 9.12 Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання).
Пункт: 9.13 Виграти з обслуговуванням сайту

Пункт: 9.14 Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу

Послуга 0,22 0,00 0,00 0,00

Послуга 2,00 80 000,00 80 000,00 80 000,00

Сайт: розширення функціоналу для ПК -

Розраховані витрати зі ставки 400 грн. за годину.

- реалізація "Фіксові" та додаткового функціоналу у поточний версії - (20 год.) - 8000 грн.
- створення версії відповідно до можливості відображення на часі скрині - (20 год.) - 8000 грн.
- оптимізація інтерфейсу обробки та завантаження звуко-файлів - (10 год.) - 4000 грн. Після проведення проекту сайт буде підтримуватись за рахунок ліцензії Інтернет-послуги "Інтернет-послуги майданчиків"



Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу

Соціальні виєски з договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу

Статя: 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації						
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				0,00 0,00
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				0,00 0,00
Всого по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч.						0,00 0,00
Статя: 12 Поступти з перекладу						
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову)	година				0,00 0,00
Пункт:	12.2 Гисмовий переклад з англійської на англійську Арт-буку 4-й Блок*	сторінка	15,00	394,40	5,916,00	5 916,00 Згідно з досвідом мінімумів проектів, які були затверджені УФО, вартість послуги перекладача за 6800
Пункт:	12.3 Гисмовий переклад з української на англійську Текстів каталогу XI	сторінка	15,00	394,40	5,916,00	5 916,00 Спів складає 0,87 грн за слово.
Пункт:	12.4 Груповий переклад з англійської та іншої мови	сторінка	—	—	0,00	0,00
Пункт:	12.5 Соціальні відєски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу	—	0,00	—	0,00	0,00
Всого по статті 12 "Поступти з перекладу":			30,00		11 832,00	11 832,00
Статя: 13 Інші прямі видатки						
Підстаття: 13.2 Адміністративні витрати						
Пункт:	13.1.1 Букантерські послуги	місяців	10,00	3 500,00	35 000,00	35 000,00 Підготовка первинної документації - 15 годин, робота з банком та підготовка платників до ручень, оформлення вилісок - 18 годин, проведення первинної документації - 12 годин. Загальна кількість - 45 годин на місяць. Середня ЗП за Грудень 2019 - 12264 грн., середня кількість робочих днів 20, середня кількість годин - 160 (вартість години 76,65=3500 грн.
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги	місяців			0,00	0,00
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	13.1.4 Соціальні відєски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу	послуга			0,00	0,00
Підстаття: 13.2 Поступти комітетичної обробки, моніторингу, зведення			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.2.1 Занесити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.2 Занесити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.3 Занесити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00
Пункт:	13.2.4 Соціальні відєски за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу		0,11	0,00	0,00	0,00
Підстаття: 13.3 Вимагати на послуги страхування			0,00		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування				0,00	0,00

*Малюкевич О.І.
10.08.2022*

*Малюкевич О.І.
10.08.2022*

Пункт:	13.3.3	Вказати предмет стражування													
Підстакт:	13.4. Інші терміни вимірювання														
Пункт:	13.4.1	Підготовка стендів для виставки «Чорнобильський історичний майстерні»	постуга	6,00	2 500,00	435 154,29	435 154,29	0,00	0,00						
		– «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».				15 000,00	15 000,00	Верстка стендів,							
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за перевез з видовищного до тарифів обслуговуючого				0,00	0,00	0,00	0,00						
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів «Чорнобильський історичний майстерні» – «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».	постуга	10,00	3 000,00	30 000,00	30 000,00	Вартість робіт за даним пінгтом розраховується за ставкою 300 грн. за годину, що дозволяє отримати 10 блоків аудіоінтер'єру, виходочі і завдання обробити існуючі інтер'єри (приблизно 50 аутентичних записів) спогадів ліквідаторів у середньому по 2 години кожний, загалом 100 годин).							
Пункт:	13.4.4	Підготовка і монтаж аутентичних аудіоматеріалів для виставки «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».						Лаштіл пулк інтуїції аудіоізаписів Ряклубу-ткм на професійному ПЗ. Виконується корекція шуму, видання пазух з Непотрібних елементів, монтаж.							
Пункт:	13.4.5	Розробка та реалізація архітектури експозиції для головної виставки Тріанале 2021, яка відбудеться в Ермілові Центрі	постуга	1,00	170 000,00	170 000,00	170 000,00	У партнерстві з Харківською школою архітектури планується архітектурний воркшоп, у якому візьмуть участь 10 студентів ХДА з різних курсів навчання за 2 тижні.							
								Основною метою воркшопу є розробка концепції простору Тріанале 4-й Блок та реалізація обраної концепції у приміщеннях Ермілові Центрі та на вулиці, поряд зі входом.							
Пункт:								Воркшоп буде розділений на дві частини: 7 днів - розробка концепції 5 днів - підготовка та закупівля необхідних матеріалів							
								14 днів - реалізація концепції (бульвінчтво та монтаж)							
								Нічічні Інкорпорація 2-х тенеторів за 208 годин: 40 000 грн							
								Матеріали для концептуальної частини: папір, маркери, стікері, пеноопласт, скотч, ножиці, різаки, лінійка.							
								10 000 матеріалів для експозиції та інсталації 90 000 (Меганев трохи 100 м, *50=5000 грн дерев'яна плитка-2500Х1250 - 125 листів 593,15 грн, =4143,75 грн, гвозді, саморези - 756,25 грн, фарба біла - 15 л = 5000 грн, металевий угол - 30 шт* 170 грн = 5100 Виробництво та спеціалізований монтаж 10 000							
Пункт:	13.4.6.	Створення медіа-арту до головної виставки яка відбудеться в Інсталляція №2	постуга	1,00	58 200,00	58 200,00	58 200,00	ФОП Роботов. В розробці інсталяції беруть участь 30 студентів RHOTINUS school (Київ), а також студенти курсу NEW MEDIA Kiev Academy of Media Art.							
Пункт:	13.4.9	Створення медіа-арту до головної виставки яка відбудеться в Інсталляція №3	постуга	1,00	53 200,00	53 200,00	53 200,00	• Виготовлення конструктиву інсталяції (1), матеріали для екранів, інженерна розробка та виготовлення каркасу – 33600 грн.,							
Пункт:	13.4.10	RHOTINUS Studio 2021	Створення анимаційних постерів, та постерів в технologії доданої реальності	постуга	50,00	1 935,09	96 754,29	• Оренда медіа серверу колонок, кріслень, комутації, (30 днів) – 21200 грн							
Пункт:								• Монтаж та демонтаж 4 дні – 4000 грн							
								• Розробка додатку для демонстрації постерів за технологією доданої реальності – 28000 грн							
								• Створення серії анімаційних постерів (30 шт), та постерів в технologії доданої реальності (20), дизайн, графічні рішення, проктування. = 68754 грн							
Пункт:	13.4.11	Монтаж та чорніння для стендів виставки «Чорнобильський історичний майстерні» – «Чорнобиль. Люди. Місця. Солідарність. Майбутнє».	шт	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00								
Пункт:	13.4.12														
Пункт:	13.4.13														
Пункт:	13.4.14														
Пункт:	Всього по статті 13 "Інші проміжні вимірювання"							0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	Всього по розділу II "Виграти".							80,00	402 154,29	402 154,29	1 960 981,88	1 960 981,88	0,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ															

*Іванчук Ігор Іванович, (Іванчук Ігор Іванович)
нр. 27 по підсписку, 11.09.2022
Задієв Олександр Іванович
задієв_і.о.д.д.д*

Іванчук Ігор Іванович

(Іванчук Ігор Іванович)