

**ДОГОВІР № 3PLUS1-00523**  
**про надання гранту**

м. Київ

«20» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТЕП ПРОДАКШН" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Кулика Володимира Степановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Небесний координатор» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.06.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 771 570, 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят одна тисяча п'ятсот сімдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відпсвідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kultura\_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Альошечкін В'ячеслав Анатолійович, креативний продюсер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

#### Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТЕП  
ПРОДАКШН"

Юридична адреса:

02068, м. Київ, вул. Драгоманова,  
буд. 6/1, кв. 413

Адреса для листування:

02068, м. Київ, вул. Драгоманова,  
буд. 6/1, кв. 413

ЄДРПОУ: 42105186

Назва банку/філії: АТ КБ  
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA373052990000026000006703014

МФО: 305299

Тел.: +3809992410481



Директор

В.С. Кулик

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-00523  
від «20» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-00523

Назва проекту: 3PLUS1-00523

## Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Альошечкін В'ячеслав Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор, креативний продюсер

## Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Культура плюс

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Небесний координатор

Назва проекту англійською мовою

Heavenly coordinator



Директор *[Signature]* В.С. Куркин

**Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Київ

**Початок проєкту**  
2020-11

**Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)**  
2021-06-30

**Тривалість проєкту в місяцях**  
8

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**  
аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**  
Короткометражний фільм

**Ключові слова за напрямками**  
телебачення  
неформальна освіта

**Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

«Небесний координатор» це проєкт, присвячений Володимирі Кочеткову-Сукач (позивний ЧУБАКА), засновнику «Аерозвідки», який загинув 15 березня 2015 року. Режисер - ветеран «Аерозвідки» Євген Ярило (Трегубов), який воював разом з героєм нашого фільму, зараз актор ветеранського театру Project«W» Veterans, Volunteers and William. Результатом проєкту стане документальний фільм-пам'ять про видатного українця, який будет власноруч створювати ветерани-побратими "Чубаки" за допомогою професійної команди

**Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

"Heavenly Coordinator" is a project dedicated to Volodymyr Kochetkov-Sukach (call sign CHUBACCA), the founder of "Aerozvidka" who died on March 15, 2015. The director is a veteran of "Aerointelligence" Eugene Yarilo (Tregubov), who

Режисер *Євген Ярило*



fought with the hero of our film, now an actor of the veteran theater Project "W" Veterans, Volunteers and William. The result of the project will be a documentary-memory of an outstanding Ukrainian, which will be created by veteran fellow "Chubacca" with the help of a professional team.

**Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
1771570

**Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
1801570

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)**  
30000

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Джерело співфінансування та сума**  
30000. власні кошти

### **Партнери Проєкту**

**Партнер**  
ГО «ВЕТЕРАНО СЕРВІС»

**Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

### **Інформація про організацію-заявника +**

**Повне найменування організації-заявника**  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТЕП ПРОДАКШН"

*Директор*  *Куртис*

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**  
STEP PRODUCTION LLC

**Організаційно-правова форма**  
Товариство з обмеженою відповідальністю

**Код ЄДРПОУ**  
42105186

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**  
[https://drive.google.com/drive/folders/1fXLhQ2\\_J9RpH4LQqPJcODBH4OTnuPO3v?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1fXLhQ2_J9RpH4LQqPJcODBH4OTnuPO3v?usp=sharing)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ**  
59.11

**Дата реєстрації організації-заявника**  
2018-05-03

**Юридична адреса організації-заявника**  
02068, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ДРАГОМАНОВА, БУДИНОК 6/1, КВАРТИРА 413

**Фактична адреса організації-заявник**  
02068, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ДРАГОМАНОВА, БУДИНОК 6/1, КВАРТИРА 413

**Поштова адреса організації-заявника**  
02068, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ДРАГОМАНОВА, БУДИНОК 6/1, КВАРТИРА 413

**Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника**  
<https://www.facebook.com/3dplanet.tv/>

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника**  
Кулик Володимир Степанович

**Телефон керівника організації-заявника**



*Директор* *В.С. Кулик*

**Електронна пошта керівника організації-заявника**

**Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника**

Кулик Володимир Степанович

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту обладнання для кінозйомки**

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?**

Так. 2019р.

**Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?**

Ні



*Директор О.М. Кулик*

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?**

Ні

**Чи реалізовували будь-які інші проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

2018-2019 Документальний фільм "Від Данила до Вітовта", Міністерство культури України, <https://www.youtube.com/watch?v=-sLBG0sNGGs&t=1734s>

**Інформація про діяльність організації-партнера +**

**Додати партнера**

**Повне найменування організації-партнера**

ГО «ВЕТЕРАНО СЕРВІС»

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

Veterano Service

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація

**Код ЄДРПОУ**

41837995

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://drive.google.com/file/d/1v\\_hHazJ905-TYZm7UoYSgTjSv-wRokJi/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1v_hHazJ905-TYZm7UoYSgTjSv-wRokJi/view?usp=sharing)

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТУ**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, Н.В.І.У. (Основний)

*Директор*



**Дата реєстрації організації-партнера**  
2017-12-28

**Юридична адреса організації-партнера**  
Україна, 03162, місто Київ, ПРОСПЕКТ ЛЕСЯ КУРБАСА, будинок 12, корпус Б, квартира 182

**Фактична адреса організації-партнера**  
Україна, 03162, місто Київ, ПРОСПЕКТ ЛЕСЯ КУРБАСА, будинок 12, корпус Б, квартира 182

**Поштова адреса організації-партнера**  
Україна, 03162, місто Київ, ПРОСПЕКТ ЛЕСЯ КУРБАСА, будинок 12, корпус Б, квартира 182

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**  
<https://veterano-service.com/>, <https://www.facebook.com/veteranoservice/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**  
Микитьон Лариса Анатоліївна

**Телефон керівника організації-партнера**  
+380673578727

**Електронна пошта керівника організації-партнера**  
veteranoservice@gmail.com

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**  
МИКИТЬОН ЛАРИСА АНАТОЛІЇВНА, СКРЕБЕЦЬ ОЛЕКСАНДРА МИКОЛАЇВНА



*Директор О.С. Кулиш*

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**  
**ДОПОМОГА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ВЕТЕРАНСЬКИХ БІЗНЕСІВ.**

"Ветерано сервіс" про те, що надихає. Те, що стимулює рухатись далі. В ньому ми знайомимо з бізнесами ветеранів. У них різні напрямки - від маленької сироварні до створення будинків. Надання послуг і ресторанного бізнесу. Написання книжок та багато іншого. Це все про них — Тих, для кого власне добре ім'я дорожче за вкладені кошти.

Ветерано сервіс - це проект про бізнеси та власні справи ветеранів. На його платформі зібрано більше ніж 200 ветеранських прав з 45 міст України. Мета проекту: популяризація позитивного образу ветерана. Ціль проекту: зібрати бізнеси ветеранів на одній платформі; популяризувати бізнеси ветеранів; мотивувати ветеранів до створення власної справи; консультативна підтримка бізнесу ветеранів;

Днем започаткування проекту Veterano Service ми вважаємо 20 березня 2017 року. Цього дня було опубліковано перший пост на ФБ про наш сайт. Хоча сам сайт був готовий за місяць до публікації.

Ідея проекту з'явилася у Микитьон Лариси, при перегляді сторінки в фб і постів про відкриття власних справ ветеранів, захотілося зібрати їх всі власні справи в одному місці, щоб цією базою міг користуватися кожен бажаючий придбати товари виробництва ветеранів чи скористатися послугами колишніх бійців. Ідею в сайт втілила Олександра Лаурта, яка є переселенкою з окупованих територій.

На даний момент команда проекту складається з Микитьон Лариси, керівника проекту, Олександри Лаурти, дизайнера проекту, Головенко Катерини, керівника творчого проекту VsArt та Даневич Тетяни, яка пише історії наших ветеранів для сайту. Всі члени команди працюють на волонтерських засадах.

*Директор В.С. [підпис]*



З моменту опублікування чисельність ветеранських бізнесів зросла з 10 до 230 На сайті учасники з 45 населених пунктів України.

Найпопулярнішою ветеранською справою є відкриття кав'ярні. Взагалі ветерани займаються тільки улюбленими справами, а отже їх власні справи є досить різноманітними. За час існування проекту з різних причин закрилося 12% власних справ ветеранів. Учасниками проекту є не тільки хлопці-колишні бійці, а й дівчата, якими ми пишаємося найбільше. Чимало власних справ ветеранів є сімейними справами, це об'єднує рідних людей, які були довгий час в розлуці. Отже, власні справи являються ще й допомогою в адаптації тих, хто повернувся з фронту й по різних причинах не хоче, або не може повернутися на попереднє місце праці.

Творчий проект від Veterano Service під назвою VsArt це окремий напрямок діяльності, що був започаткований в листопаді 2018 року. Він спрямований на знайомство суспільства з ветеранською спільнотою через творчість. На основі бізнесів ветеранів (в деяких випадках, разом з ними) ми створюємо творчі заняття для дітей та дорослих. Ця діяльність допомагає не тільки глибше знайомити людей з виробами ветеранів та популяризувати їх ім'я, а й дозволяє показати їх непростий шлях повернення з війни, що значно сприяє покращенню іміджу ветеранів в суспільстві. В співпраці з Карітас Київ успішно були проведенні серії занять під назвою «Намалюй свою кавову мрію» з Валерієм Хартманом, «Ялинка на фронт» з Павлом Балабухою(Пан Кокос), « Великодня серветка» з Олександром Странніком.

Сайт: <http://veterano-service.com/index.html>

Сторінка в Fb: <https://www.facebook.com/veteranoservice/>

Сторінка в Twitter: <https://twitter.com/ServiceVeterano>

27 травня 2017 участь в волонтерському заході "Фестиваль для учасників АТО "Зустрінемося. З війни до миру". Організація ярмарку з виробами ветеранів.

30 вересня-1 жовтня участь в фестивалі-ярмарку "Made in Ukraine" на Контрактовій площі, Київ. Організація локації ярмарку бізнесу ветеранів.

14 жовтня 2017 року участь в заході присвяченому "Дню Добровольця" на запрошення Департаменту культури КМДА. Організація ярмарку виробів ветеранів.

15 грудня 2017 року в співпраці з Сербмадський Хаб, організовано воркшоп на тему "Соціальний бізнес".

З 25 грудня по 14 січня 2018 року в співпраці з VeteranoCoffe,

Директор  С. Керн

представляючи продукцію бізнесу ветеранів, приймали участь в різдвяних ярмарках на Михайлівській та Контрактовій площах, ВДНГ, міста Київ.

2 січня 2018 року створено Громадську Організацію Ветерано Сервіс  
17 лютого 2018 року За підтримки КМДА співorganizатори Форуму ветеранського бізнесу та соціального підприємництва. Місце проведення КМДА.

Березень 2018 року участь в партнерському проекті «Стартуй сьогодні» за підтримкою діджитал компаній міста Києва. Проект забезпечує ветеранів підприємців сайтом для їх власної справи. <http://start.seowave.digital/>

28-29 квітня 2018 року участь в фестивалі-ярмарку "Made in Ukraine" на Контрактовій площі, Київ. Організація локації ярмарку бізнесу ветеранів.

8 червня 2018- отримано перемогу в проекті «Яскрава ідея в її руках» отримання грантових коштів на створення нового більш технологічного сайту-бази Veterano Service.

Липень-серпень 2018 отримано і реалізовано грантові кошти на навчання для членів організації від Єднання. Проведено навчальні тренінги для членів громадської організації, та членів організацій-партнерів.

13-15 липня участь в фестивалі-ярмарку made in Ukraine на Контрактовій площі, Київ. Організація локації ярмарку бізнесу ветеранів.

23-24-25 серпня Організація локації ярмарку бізнесу ветеранів учасників Veterano Service на ярмарках Києва: Фестиваль-ярмарок Печерської РДА Вул. Мазепи, від м. Арсенальна до готеля Салют, Київські Контракти, Контрактова площа, Андріївський узвіз.

Листопад 2018. Започаткування проекту VsArt

8 грудня 2018 року- проведення воркшопу Олени Герман «Проектна заявка від ідеї до подачі» для ветеранів та представників громадських організацій.

Грудень 2018 Проведення творчих занять VsArt з використанням виробів ветеранів з вразливими групами населення.(НаУКМА, Карітас Київ)

Січень 2019 Проведення тренінгу Олени Герман для ветеранів, їх родин та представників громадських організацій «Як мотивувати себе та свою команду»

Березень 2019 Проведення творчих занять VsArt з використанням виробів ветеранів з вразливими групами населення(Карітас Київ, Будинок Піо(дружини ветеранів)).

Директор  



24 серпня 2019 року організація локації бізнесу ветеранів на форумі від Міністерства ветеранів  
  Лютий- Березень 2020 року Конкурс написання бізнеспланів і вручення призів, комп'ютерів. В співпраці з Ukraïnka - Asbl Об'єднання українок Люксембургу

Завдяки проекту Veterano Service відбулося започаткування партнерських стосунків між компаніями: Баранчик Шоні-Пан Веган, Баранчик Шоні-Бар приправ Часничок і Цибулінка, Віп Електрик-Бетон Транс-Студія Інте'єрів Вільний простір, Zawood Кросфіт- пан Веган, Salines-Кіборг Масаж, Veterano Coffe- Imready.

Залучення коштів інвестора для розвитку власної справи: Бар Приправ Часничок і Цибулінка.

Підписано угоди про співпрацю з :

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Благодійна організація «Благодійний фонд «Карітас-Київ»

Громадська Організація «Центр соціальних ініціатив «АТОМ»

Благодійною організацією «Благодійний фонд «АРТ РЕ-ХАБ»

**Чи подавалася організація-партнер Проекту на конкурси Фонду в попередні роки?**

Ні

**Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**  
Ветерано Сервіс, створено для підтримки та популяризації бізнесу ветеранів, він об'єднує та підтримує, допомагає реабілітуватися воїнам, що повернулися з війни. А це співпадає з головним пріоритетом нашої програми, яким є підтримка культурно-мистецьких проєктів суспільної реінтеграції ветеранів АТО/ООС. ГО "Ветерано сервіс" досвічена та потужна організація по роботі з ветеранами, яка має не тільки багато зв'язків та контактів у ветеранському середовищі, а й велику кількість партнерських організацій з різноманітних галузей.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?**

Директор  Кереш



історію сучасної України своєю кров'ю.

### **Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ?**

Проєкт «Небесний координатор» відноситься до програм, які займаються суспільною реінтеграцією ветеранів АТО/ООС, а також підтягнувши для участі в створенні фільму представників ветеранського бізнесу посилює роль культури, як генератора економіки.

### **Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).**

Наша організація позиціонує себе, як виробника та популяризатора українського культурного продукту, постійно приймає участь у пітчінгах Держкіно, Мінкульту, та УКФ. Організація об'єднує навколо себе українських митців різних професій та різних поколінь, саме тому проєкт «Небесний координатор»-є надзвичайно актуальним для її подальшого розвитку.

Один з наших проєктів

1. Від Данила до Вітовта» (Міністерство культури України) <https://www.youtube.com/watch?v=-sLBG0sNGGs>

### **ОРГАНІЗАЦІЯ-ПАРТНЕР**

Громадська організація ВЕТЕРАНО СЕРВІС має на меті допомогу початківцям бізнесменам, що пройшли війну і досвід роботи в культурному проєкті для них буде дуже важливим.

### **Чому проєкт є унікальним?**

Унікальність проєкту в тому, що автором проєкту є людина, яка сама приймала участь в описуваних подіях.

### **Чому проєкт є інноваційним?**

Інноваційність проєкту в тому, що в його створенні разом с професійною знімальною командою, на всіх етапах(від написання сценарію до реклами готової стрічки), будуть приймати участь ветерани україно-російської війни.

### **Основна мета проєкту.**

Вшанування пам'яті захисників України, як полеглих та і тих хто повернувся до мирного життя. Нагадати суспільству, що війна триває.

Директор 



## Цілі проекту.

### Ціль

Створення проекту «Небесний координатор»

### Завдання

Написання режисерського сценарію фільму. Підбір локацій. Збір матеріалів

### Результат 1

Готовий режисерський сценарій фільму. Відібрані локації

### Результат 2

Створення документальної фото та відео-бази (матеріали пов'язані з життям Володимира Кочеткова-Сукача, позивний «Чубака») для використання у проекті

### Індикатори досягнення результатів

Режисерський сценарій . Набір та адаптування фото, відео та аудіо-матеріалів. Підбір реквізиту та костюмів, проведення кастинга (для зйомок кадрів відтворення подій), укладання домовленостей з військовими для допомоги у знімальному процесі.

Попередні інтерв'ю авторів проекту. Залучення 2-3 медіа-партнерів заходу. Організація та проведення прес-конференції учасників проекту та представників УКФ. Отримання не менш 15 публікацій та сюжетів у медіа.

### Ціль

Готовий фільм. Показ у Будинку Кіно. Прес показ у кінотеатрі "Жовтень", м.Київ Розміщення в інтернеті. Можливий показ на ТВ-каналах.

### Завдання

Організація та зйомка фільму, монтаж та озвучення.

### Результат 1

Документальний фільм, хронометраж 45 хвилин

### Результат 2

Прем'єра у Будинку Кіно м.Київ, прес показ у кінотеатрі "Жовтень", м.Київ



Режисер *[Handwritten Signature]*

## **Індикатори досягнення результатів**

готовий фільм

2 рекламних ролики

1 відеоролик бекстейджа у форматі документального фільму про створення проекту,

## **Ціль**

Популяризація та просування проекту у мережі Internet

## **Завдання**

Створення та просування офіційних сторінок в Facebook, Instagram, Youtube проекту

## **Результат 1**

Офіційні сторінки в Facebook, Instagram, Youtube та web site проекту

## **Результат 2**

Досягнення планової загальної кількості переглядів

## **Індикатори досягнення результатів**

досягнення планових показників кількості показів для планової ЦА

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.**

Учасники бойових дій, ветерани АТО та ООС, чоловіки та жінки, вік 20-55, Волонтери - чоловіки та жінки, вік 25-55 років,

Члени українських мережеских спільнот присвячених АТО, ООС, чоловіки та жінки віком від 20 до 65 років.

Загальна сумарна кількість прямої аудиторії приблизно 150 000 тисяч осіб.

<https://www.slovoidilo.ua/2019/09/18/novyna/suspilstvo/minveteraniv-poraxuvaly-kilkist-uchasnykiv-bojovyx-dij>

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.**

1. Учасники бойових дій, волонтери - члени українських мережеских спільнот присвячених АТО, ООС, чоловіки та жінки віком від 21 до 55 років - близько 400 тис. осіб

2. Підписники патріотичних українських мережеских спільнот- чоловіки та жінки віком від 14 до 80 років, патріотично налаштовані громадяни, зацікавлені у підтримці наших військових - близько 2 мільйонів осіб

Регістратор  Керник



**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

По перше – презентація проєкту. Прес-реліз та розгорнуте інтерв'ю про початок роботи в заявлених медіа. Ключові повідомлення для широкої аудиторії актуалізує керівник проєкту В'ячеслав Альошечкін та Євген Ярило. Повідомлення: Патріот, Захисник Батьківщини, Пам"ять. Лоли Україна постала перед кризою 14 року і країна почалася сипатися під тиском ворога, їй були потрібні рішучі, патріотичні та ефективні люди, щоб заповнити порожнечу, яка виникла і врятувати державу. «Чубака» став одним з багатьох. Дуже багато цих талановитих, рішучих людей вже не з нами... По друге - звернення ветеранів, амбасадорів проєкту та відомих медіа персон ( Олександр Терещенко, Заступник Міністра у справах ветеранів України; Лариса Микитьон керуюча ГО"Ветерано сервіс ", Ігор Кирильчатенко позивний "Артист" ветеран, режисер та актор театру, автор вистав присвячених ветеранам, брати Капранови, письменники, відомі актори Вячеслав Довженко, Остап Ступка, Даша Малахова та інші) Повідомлення: Війна триває, Героїв не забуваємо, Добровольчий рух України.

По третє – активне освітлювання знімального процесу. Короткі репортажі зі знімального майданчика, інтерв'ю з учасниками знімальної групи ветеранами, і діючими військовими. Повідомлення: Зйомки тривають, Підтримка та роль УКФ під час реалізації проєкту. Необхідність подібних проєктів надалі.

Четвертий етап – найактивніший період рекламних кампанії , прес показ, прем'єра фільму. Запланована прес-конференція та прес показ у кінотеатрі "Жовтень" та прем'єра у Будинку Кіно . Спікери - керівники проєкту, представники УКФ, амбасадори проєкту, військові побратими героя проєкту, родина Володимира Кочеткова-Сукача (Чубаки). Повідомлення: Демонстрація інформаційного сюжету про створення та етапність проєкту. Ключові повідомлення: • Підсумки взаємної ініціативи УКФ та заявника, щодо реалізації проєкту. • Цілі та подальші перспективи масштабування проєкту у майбутньому. • Подальші плани

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?**

Під час реалізації та підготовки проєкту планується залучити максимальну кількість каналів комунікації, серед яких: - Засоби масової інформації: онлайн, преса, радіо та телебачення. - Окремі ЗМІ медіа-партнери проєкту. - Соціальні мережі Facebook, YouTube, Instagram. Окремі пабліки та

*Директор ДМ*



профайли присвячені проекту - Окремо – пабліки організацій-партнерів, тематичні ресурси. - Під час реалізації та підготовки проекту планується створити наступний інформаційний контент: - Інформаційний відео-сюжет про створення та підготовку на першому етапі (бекстейдж). - Інформаційний відео-сюжет про реалізацію проекту. Невелички бліц-інтерв'ю з лідерами громадської думки у професійних середовищах. - Серії фото-контенту під час реалізації всіх етапів проекту. - Близько 50 дописів у вигляді публікацій в соціальних мережах та ресурсах-партнерах.

Промо-компанії у соціальних мережах. Окремі пабліки та профайли присвячені проекту, рекламні інформаційні ролики

#### МЕТОДИ КОМУНІКАЦІЇ:

- експозиція -
- прес-релізи / пост-релізи;
- е-мейл-розсилки;
- медіа (друкована преса, радіо, Інтернет, блогери);
- СММ:
  - FB-сторінка проекту;
  - FB-сторінки лідерів думок
  - Youtube
  - Instagram
  - відеоролик(-и) для просування в соцмережах

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Еспресо ТБ

5-канал

Громадське ТБ

Радіо Рокс

Обоз ТБ

Перший UA

<http://ipress.ua>,

<https://za.delo.ua>,

<https://www.radiosvoboda.org/>

<https://pravo.ua>

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Охоплення публікаціями це кількість людей, що бачили будь-яку з наших публікацій як мінімум один раз. Ми розраховуємо розмістити анонси, трейлери у 10-20 групах патріотичного спрямування. Наприклад група

Директор  Керівник

Фейсбук "Україна патріотична" налічує приблизно 9 тис. осіб. Розмістивши матеріали у 10-20 групах аналогічної спрямованості ми плануємо досягти охоплення 50 тис. осіб і за рахунок платної контентної реклами додати ще 100 тис. осіб охоплення

Кількість переглядів - від 40 тис.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

Залучення ветеранів та волонтерів до виробництва аудіовізуального контенту, не тільки в цьому проєкті а й наступних, створення на базі ветеранського театру активної студії по виготовленню кіно та теле-проєктів, з залученням різноманітних ветеранських бізнесів. Повний зал глядачів на прем'єрі у Будинку Кіно, та велика кількість переглядів буде підтвердженням досягнення мети нашого проєкту.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.**

По-перше, дуже важливо нагадати українському суспільству, кому воно зобов'язане можливістю мирно жити та працювати.

По-друге залучення ветеранів до творчої праці допомагає подолати ПТСР та надає приклад для інших учасників бойових дій.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?**

Вільний вхід на прем'єру, фільм буде у відкритому доступі на Youtube, в тому числі за посиланнями з профільованих сторінок Facebook, Instagram, вільний доступ на офіційній сторінці Facebook.

**Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

В подальшому планується розвиток ветеранського кіно-відеовиробництва - виробництво не тільки документальних, а й художній аудіовізуальних творів, та їх просування на базі результатів проєкту. Проєкт має стати стартовою ланкою залучення ветеранського руху до творчості.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Матеріали можуть буди надані безкоштовно, але адресно після заповнення заявки на сайті.

Директор



## Команда проєкту (основні виконавці)

### ПІБ члена команди

Євген Володимирович Трегубов

### Роль у проєкті

режисер, координатор

### Перелік основних обов'язків

Опертивна комунікація з УКФ. Режисер та співавтор проєкту

### Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Євген Володимирович Трегубов (Ярило) народився 04.09.1978 у Києві, в 2001 році закінчив НАУ по спеціальності «Технічна експлуатація ЛА та АД», паралельно отримав другу вищу освіту «менеджер ЗЕД», 2001-2008 директор приватної будівельної компанії, 2008-2014 – приватний підприємець, 2013-2014 інструктор дитячого гуртка «Морська піхота», 2014 рік-керівник відділу Товариства Сприяння Оборони України. 2015-2017 рр-доброволець підрозділу «Аеророзвідка», 2017-1020 креативний керівник der Igel tattoo (ветеранський бізнес). Цікавиться і приймає участь в різних соціальних ініціативах направлених на реабілітацію та адаптацію ветеранів, зокрема є актором театру «projeKT W»-театру ветеранів та волонтерів.

### Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

### ПІБ члена команди

Альошечкін В'ячеслав Анатолійович

### Роль у проєкті

сценарист, креативний продюсер

### Перелік основних обов'язків

автор сценарію, креативний продюсер, творча координація роботи



*Директор [Signature]*

команди

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

- 2018-2019 -- документальний фільм «Від Данила до Вітовта» переможець конкурсу патріотичного кіно Міністерства Культури України (режисер-постановник разом з А.Альошечкіним)
- 2017р. - Х/Ф "Великий бій" (у виробництві) (режисер-постановник разом з А.Альошечкіним)
- 2016р. - Х/Ф " Чунгул" (режисер-постановник разом з А.Альошечкіним)
- 2016р. - Телесеріал "Відділок 044" (режисер-постановник)
- 2015р. -Телесериал "Сутичка" (режисер-постановник)
- 2014р. - Телесеріал " Сашка" (режисер-постановник)
- 2013р. - Телесеріал " Поцілунок" (режисер-постановник)
- 2012-2014р. - Х/Ф " Синеvir" (3d) (режисер-постановник разом з А. Альошечкіним)
- 2009р. - Телесеріал " Ефросинія" (режисер-постановник)
- 2008р. - Телесеріал "Дві сторони однієї Ганни" (режисер-постановник)
- 2007р. - Телесеріал "Ангел-охоронець" (режисер-постановник)
- 2007р.- Телесеріал "Чужі таємниці" (режисер-постановник)
- 2007р. - Телевізійний фільм " Від в'язниці та від торби". (режисер-постановник)
- 2006р. - Телесеріал " Вовчиця" (режисер-постановник)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Микитьон Лариса Анатолівна

**Роль у проєкті**

партнер, PR менеджер

**Перелік основних обов'язків**

просування проєкту, реклама, розробка реклами та PR-компанії



Директор *Лариса*

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Волонтер з 2014 року.

Дружина і сестра ветерана.

з 2014 року головним напрямом волонтерства було матеріальне та технічне забезпечення окремих підрозділів армії України.

В кінці 2016 виникла ідея заснувати сайт який би зібрав всі бізнеси ветеранів України. Ідею втілено на початку 2017 року з допомогою подруг-волонтерок.

В кінці 2017 було засновано ГО Ветерано Сервіс , керівником якого я являюся по сей день.

За час діяльності ГО , під моїм керівництвом, учасники сайту Veterano Service не одноразово приймали участь в ярмарках, виставках, форумах.

На даний момент головною своєю задачею бачу формування позитивного образу ветерана в суспільстві.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Волонтер

**ПІБ члена команди**

Степаненко Костянтин Костянтинович

**Роль у проєкті**

лінійний продюсер

**Перелік основних обов'язків**

Організація підготовчого та знімального процесу. Договірна та тендерна діяльність, документообіг. Оперативна координація всіх виконавчих ланок проєкту. Фінансове планування та управлінська звітність.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Директор  Сергій



Виконавчий продюсер, лінійний продюсер, креативний продюсер, девелопмент кінопродукції.

#### Фільмографія

- 2019 лінійний продюсер документального мультимедіа проекту "Історія незалежності України" за підтримки УКФ (у розробці)
- 2018-2019 – лінійний продюсер документального фільму «Від Данила до Вітовта»
- 2017 - документальний фільм «Природа смертна, вечен человек», Казахстан, лінійний продюсер <https://youtu.be/eTYVThXDzcY>
- 2017- лінійний продюсер художнього повнометражного фільму «Великий бій» ( у виробництві)
- 2016 – лінійний продюсер художнього повнометражного фільму «Чунгул» [https://youtu.be/NaA3\\_swZepE](https://youtu.be/NaA3_swZepE)
- 2015 -лінійний продюсер документального фільму "Енергія, яка змінить Україну"
- 2014 – лінійний продюсер документальних фільмів "Чистий дім", "Відображення майбутнього", "Чиста енергія", "Сни" для телеканалу "Хабар" Казахстан
- 2013-2014 - лінійний продюсер документального ТБ серіалу "Спадщина землі" 2 - х сезону (52 серії) для телеканалу "Хабар" Казахстан
- 2013 - виконавчий продюсер документального серіалу "Київ і область"
- 2009 - лінійний продюсер продюсер документального серіалу "Стародавній Київ", документальний фільм.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

#### ПІБ члена команди

Пустовойт Андрій Володимирович

#### Роль у проєкті

SEO, SMM менеджер

#### Перелік основних обов'язків

просування проєкту, реклама, розробка рекламної та PR компанії

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

*Директор О.М. Кернос*



**основним місцем роботи або у інших проєктах)**

40%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Андрій Пустовоїт -

комерційний директор ТОВ «Агенція «Сарафанова реклама плюс» (порт фоліо - [http://sarafan.biz/?page\\_id=2365](http://sarafan.biz/?page_id=2365)) - рекламної агенції, що спеціалізується на рекламі у мережі Інтернет та соціальних мережах. Має більше 15 років досвіду у маркетингу і рекламі: з 2002 року у ТОВ «Нестле Україна», з 2005 року виконавчий директор у Агенції «Медікал Дата Менеджмент». З 2009 року спеціалізується переважно на рекламі у мережі Інтернет, і соціальних мережах, і з 2013 року займає посаду комерційного директора ТОВ «Агенція «Сарафанова реклама плюс», яке займається веб-дизайном та програмуванням інтернет-сайтів, створенням і підтримкою офіційних сторінок клієнтів у соціальних мережах, а, також, плануванням, організацією і виконанням рекламних компаній у соціальних мережах, на інтернет-ресурсах і у месенджерах. Є адміністратором декількох десятків офіційних сторінок компаній, торгових марок і заходів, а також груп користувачів у соціальних мережах і месенджерах (напр. <https://www.facebook.com/faynatown.com.ua>, <https://www.facebook.com/respublika.jk/>, <https://www.facebook.com/groups/komforttown/> Контролює спілкування, і відповіді на запитання користувачів. Безпосередньо планує і координує кампанії з контентної реклами сторінок, окремих публікацій і окремих заходів у соціальних мережах, кампанії з контекстної реклами у пошуковій системі Google, банерну і інші види реклами на інтернет-ресурсах, включаючи складання бюджету, підбір найбільш ефективних інструментів, контроль виконання, аналіз і відповідну корекцію рекламної стратегії.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтер

**ПІБ члена команди**

Кашин Олексій Леонідович

**Роль у проєкті**

продюсер

Директор  Куреш

**Перелік основних обов'язків**  
продюсування проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**  
70%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта 1990-1996

Національний аерокосмічний університет (ХАІ), менеджмент Член  
Національної Спілки

Кінематографістів України, член Української кіноакадемії.

Фільмографія 2019 – 2020 продюсер документального серіалу «Історія незалежності України» ( у розробці) <https://ua-history.com/>

2018-2019 – продюсер документального фільму «Від Данила до Вітовта»  
<https://www.youtube.com/watch?v=-sLBG0sNGGs&t=1730s> 2017 -

документальний фільм «Природа смертна, вечен человек», Казахстан,  
продюсер <https://youtu.be/eTYVThXDzcy>

2017- продюсер художнього повнометражного фільму «Великий бій» ( у виробництві)

2016 - продюсер художнього повнометражного фільму «Чунгул»

[https://youtu.be/NaA3\\_swZepE](https://youtu.be/NaA3_swZepE) 2015 - продюсер документального фільму  
"Енергія, яка змінить Україну"

2014 - продюсер документальних фільмів "Чистий дім", "Відображення майбутнього", "Чиста енергія", "Сни" для телеканалу "Хабар", Казахстан

2013-2014 - продюсер документального ТБ серіалу "Спадщина землі" 2 - х сезону (52 серії) для телеканалу "Хабар" Казахстан

2013 - продюсер серіалу "Місто Мертвих" 2012 - режисер стереографії для художнього фільму "Синеvir 3D" 2011 - продюсер документального серіалу

"Стародавні міста", фільми – концерти

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Вішневський Анатолій Володимирович

**Роль у проєкті**

другий режисер

  
Директор

## **Перелік основних обов'язків**

другий режисер, творча організація підготовчого та знімального процесу

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

70%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

ВИШНІВСЬКИЙ Анатолій Володимирович (25. 10. 1952, Київ) – кінорежисер. Чл. НСКіну (1988). Засл. діяч мист-в України (1997). Орден «За заслуги» 3-го (2006) та 2-го (2017) ступ. Закін. Київ. ін-ти культури (1978) та журналіст. майстерності (1984). Від 1969 – на Нац. кіностудії худож. фільмів ім. О. Довженка. 2-й реж. фільмів «Ярослав Мудрий» (1981, 2 серії), «Бухта смерті», «Вбити шакала» (обидва – 1991), «Стамбульський транзит» (1993; усі – реж. Г. Кохан); «Паризька драма», «Карастоянови» (т/ф, 4 серії; обидва – 1983, реж. М. Мащенко); «Які ж були ми молоді» (1985), «Розпад» (1989; обидва – реж. М. Бєліков); «Бережи мене, мій талісмане» (1986), «Філер» (1987), «Два місяці, три сонця» (1998; усі – реж. Р. Балаян); «Самотня жінка бажає познайомитись...» (1986), «Автопортрет невідомого» (1988), «Під дахами великого міста» (2001, т/ф, 10 серій), «Право на захист» (2002, т/ф, 12 серій; усі – реж. В. Криштофович); «Чорна яма» (1987, реж. А. Матешко); «Каїн» (1992, реж. В. Дяченко); «Зів'яла сакура в моєму саду, ти знову проходиш повз мене» (1993, реж. О. Чорний); «Викуп» (1994), «Небо в горошину» (2003, т/ф, 8 серій; обидва – реж. В. Балкашинов); «Після війни» (1999, реж. А. Яхніс); «Україна. Третій шанс» (1999, т/ф, 10 серій, реж. І. Борисюк); «Слідом перевертня» (2000), «Лялька» (2002, т/ф, 12 серій; обидва – реж. В. Попков); «Літній дощ» (2001, реж. О. Атанесян) та ін.

## **Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

## **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.**

Виникнення деяких труднощів під час фільмування стрічки, пов'язаних з відсутністю кіноосвіти в режисера проєкту, але ми впевнені, що це буде компенсовано високою професійністю знімальної групи.

## **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та**

Режисер  С. Курман

**шляхи їх мінімізації.**

карантин через COVID-19 (фільм буде зніматися з дотриманням всіх санітарних норм нба майданчику)

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Наприкінці кожного місяці всі задіяні у проєкті будуть звітувати керівнику проєкту про виконаний об'єм роботи.

**Згоди та декларації**

**Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проєктної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними**

*Директор*



особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

*Директор*  *С. С. С. С.*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Курлик В.С.

Підпис



Дата заповнення

\_\_\_\_\_

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:

Директор



В.С. Курлик

# РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

## НЕБЕСНИЙ КООРДИНАТОР

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захд, вид діяльност (заповнюється відповідно до потреб проекту)	11.20	12.20	01.21	02.21	03.21	04.21	05.21	06.21	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди									Вячеслав Альошечкін, Олексій Кашин	Пакет договорів	498800
Продюсування проекту								Олексій Кашин	Готовий фільм, розміщений у вільному доступі		
2. Підготовка до створення проекту											
2.1. Розробка режисерського сценарію									Євген Трегубов	Режисерськ ий сценарій	
2.2 Проведення конкурсу пропозицій, вибір підрядників									Олексій Кашин Костянтин Степаненко	Оформленн я договорів з підрядника ми	
2.3. Створення розкадровок									Євген Трегубов с.	Розкадровк и	
2.4. Вибір локацій									Євген Трегубов Вячеслав Альошечкін, Костянтин Степаненко	Список локацій	
2.5. Кастинг									Євген Трегубов Вячеслав Альошечкін, Анатолій Вішневський	Список акторів, список костюмів	
2.6. Підбір архівних фотс- та відеоматеріалів									Євген Трегубов Вячеслав Альошечкін, Костянтин Степаненко	Архівні матеріали	
3. Виробництво											1062570
3.1. Проведення зйомок									Євген Трегубов, Ілля Макаренко, Костянтин Степаненко, Олексій Кашин + вся група	Візнятий відеоматер іал	
3.2. Постпродакшн фільму									Євген Трегубов, Вячеслав Альошечкін, Олексій Кашин	Готовий фільм	
4. Інформаційний супровід											195200



Директор [Signature]

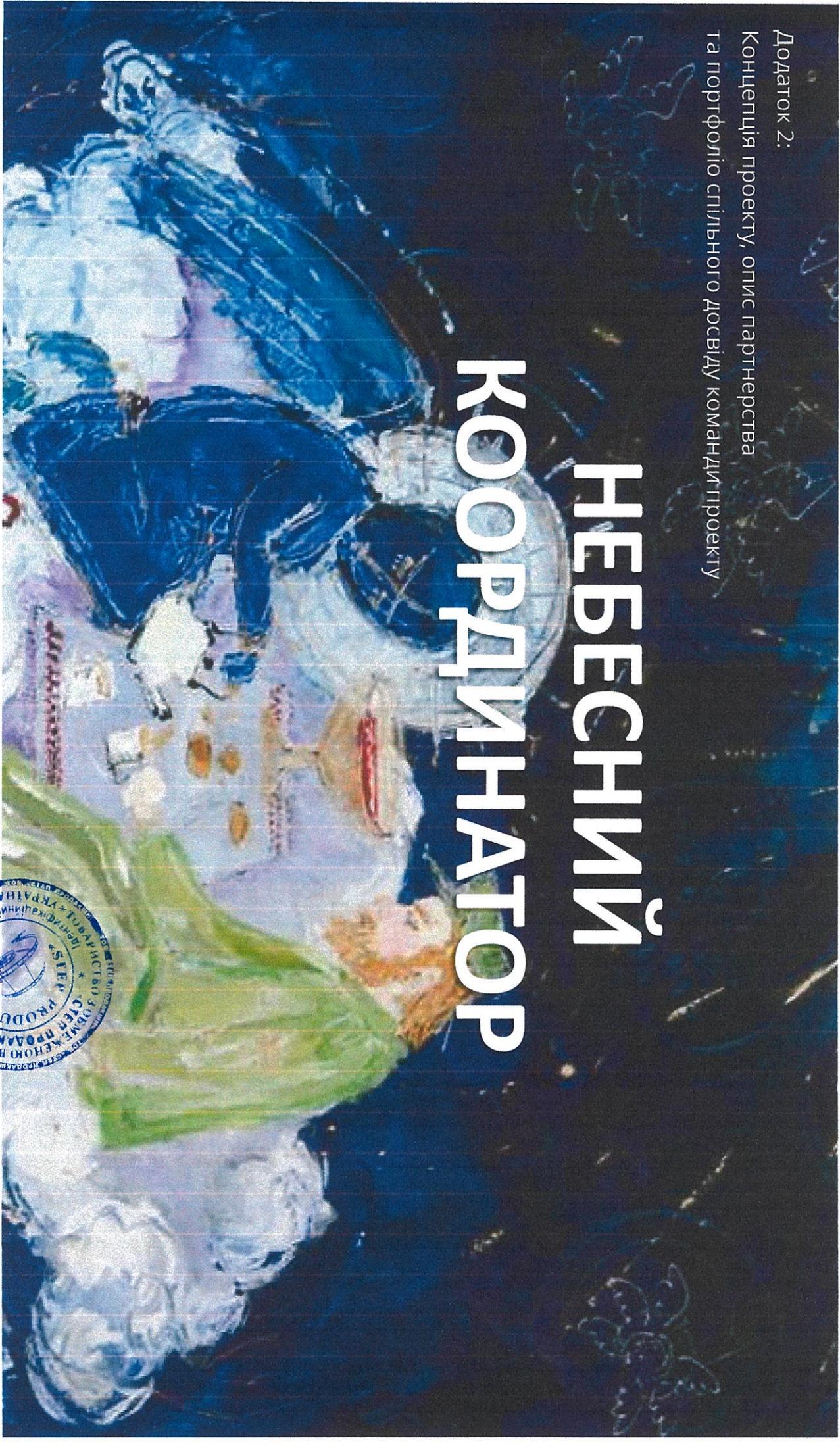
4.1. Створення офіційних сторінок FB, Instagram, Youtube								Андрій Пустовойт	Оновлений сайт та	
4.2. Розробка промислових компаній,								Андрій Пустовойт	План промислових компаній	
4.1. Рекламна та інформаційна компанія								Андрій Пустовойт, Лариса Микитська		
4.4. Проведення прем'єрного показу								Андрій Пустовойт, Лариса Микитська	Медіа звіт	
4.3. Розміщення фільму на сайті та соцмережах, партнерських ресурсах								Андрій Пустовойт, Лариса Микитська	Розміщений фільм	
5. Підготовка звітності										79000
Підготовка фінансового звіту								Бухгалтерська компанія	Фінансовий звіт	
Підготовка змістового звіту								Євген Трегубов	Змістовний звіт	
Підготовка висновку аудитора								Аудиторська компанія	Аудиторський звіт	

Директор *В.С. Купчи*



Додаток 2:  
Концепція проекту, опис партнерства  
та портфоліо спільного досвіду команди проекту

# НЕБЕСНИЙ КООРДИНАТОР



*Директор*

*Сергій*



# ГОЛОВНА ІДЕЯ

«Небесний координатор» документальний фільм присвячений Володимирі Кочеткову-Сукач (позивний ЧУБАКА), засновнику «Аерозвідки», який загинув 15 березня 2015 року.

Режисер проєкту - ветеран «Аерозвідки» Євген Дрило (Трегубов), який воював разом з героєм нашого фільму, зараз актор ветеранського театру Project«W» Veterans, Volunteers and William

Промо відео <https://www.youtube.com/watch?v=IwecSf06vYdIM>  
Євген Дрило [evgen.driilo@ukr.net](mailto:evgen.driilo@ukr.net) / <https://www.facebook.com/rixeecsscsol>



*Директор*  
*Сергій*



# МІСІЯ



Конфлікт на українському Донбасі часто пропадає з поля уваги, але від цього не на секунду не перестає бути страшною дійсністю. І головна задача нашого проєкту нагадати про це, а також не дати забути тих людей, що написали історію сучасної України своєю кров'ю.

*Регістр*



*Григор*

# ГОЛОВНИЙ ГЕРОЙ

**ВОЛОДИМИР КОЧЕТКОВ-СУКАЧ «ЧУБАКА»**

Ідейний засновник вальдорфської педагогіки в Україні, менеджер у сфері нерухомості, керівник волонтерського проекту «Аеророзвідка» під час війни на сході України.

З перших днів брав активну участь у Революції гідності та Автомайдані. Після Майдану працював в апараті урядового уповноваженого з антикорупційної політики.

Був серед перших добровольців «Автоботів», які протистояли сепаратистам у Маріуполі 9 травня 2014 року. Близько двох місяців воював у батальйоні «Азов».

Згодом почав конструювати і випробовувати безпілотники, зайнявся розшифровкою фотографій повітряної розвідки. Залучив до цієї справи друзів і об'єднав їх у групу «Аеророзвідка».

15 березня 2015 року об 11:15 підірвався на міні з «розтяжкою» поблизу Красногорівки



*Вулиця*

# НЕБЕСНИЙ КООРДИНАТОР

Жанр – короткометражний,  
Документальний, військова драма  
Хронометраж- 45 хв.  
Режисер – Свєтєн Ярило (Трегубов)  
Цільова аудиторія – 15+

У стрічці планується мінімальне  
використання авторського тексту, а вся  
розповідь буде побудована на спогадах  
тих хто особисто знав Володимира.  
Буде використаний відеоматеріал з  
родинного архіву, а також фронтові  
зйомки.

Для деяких епізодів планується зйомки-  
реконструкції.

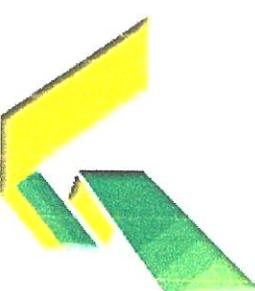


*Dupshmer*

*В.С. Кучма*

# ПІДТРИМКА

## Veterano Service



Victory - Solutions



*Вулиця*



*В.С. Косів*

# КОМАНДА



**Євген Ярило (Трегубов) Режисер**

2014 рік-керівник відділу Топарства Сприглини Оборони України. 2015-2017 рр Добровольець підрозділу «Аеророзвідка», 2017-1020 креативний керівник del Igei tattoo (ветеранський бізнес). Приймає участь в різних соціальних ініціативах напр. з'являючись на реабілітацію та адаптацію ветеранів, зокрема в актором театру «проект М»-театру ветеранів та волонтерів.



**В'ячеслав Амбошечкін , Креативний продюсер**

2018-2019 ... документальний фільм «Від Даліма до Вітовта» 2017р. - Х/ф "Великий бій" (у виробництві) 2016р. - Х/ф "Чулгул" 2016р. - Телесеріал "Відділок 044" 2015р. -Телесеріал "Сутічка" 2014р. - Телесеріал " Сашка" 2013р. - Телесеріал " Поцілунок" 2012-2014р. - Х/ф " Синевир" (3д) ...

*Директор*



*В. С. Куріш*

# КОМАНДА



**Вішневський Анатолій, Другий режисер**

**ВИШНЕВСЬКИЙ** Анатолій Володимирович (25. 10. 1952, Київ) – кінорежисер. Чл. НСКІНУ (1988). Засл. діяч мист-в України (1997). Від 1969 – на Нац. кіностудії улож. фільмів ім. О. Довженка. 2-й реж. фільмів «Фростлав Муарий» (1981, 2 серії), «Бухта смерті», «Вбити шакада» (обидва – 1991), «Самобувальний трагізм» (1993, усі – реж. І. Кожин); «Паризька драма», «Карастоянови» (т/ф, 4 серії; обидва – реж. І. Кожин); «Парижська драма», «Карастоянови» (т/ф, 4 серії; обидва – 1983, реж. М. Машенко); «Як ж були ми молоді» (1985), «Розпад» (1989; обидва – реж. М. Белков); «Бережний мене, мій талісмане» (1986), «Філер» (1987), «Два місяці, три сонця» (1998; усі – реж. Р. Балабан); «Самотня жінка бажає познайомитись...» (1986), «Автомобілет невідомого» (1988), «Іда дак» (журнал «Сімаста» (2001, т/ф, 10 серій), та інші ....



**Микитьон Лариса, партнер, PR менеджер**

Волонтер з 2014 року. Дружина і сестра ветерана. з 2014 року головним напрямом волонтерства було матеріальне та технічне забезпечення окремих підрозділів армії України. В кінці 2016 виникла ідея заснувати сайт який би збирав всі бізнеси ветеранів України. Ідею піднято на початку 2017 року з допомогою ою подруг-волонтерок. В кінці лютого 2017 було засновано ГО Ветерано Сервіс, керівником якого я являюся по сей день. За час діяльності ГО, під моїм керівництвом, учасники сайту Vetsergo Service не одноразово приймали участь в ярмарках, виставках, форумах. На даний момент головною своєю заданню бачу формування позитивного образу ветерана в суспільстві.

*Сергійчук*

*В.С. Купчик*



# ПОСИЛАННЯ

Головний герой

<https://uk.wikirefedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%BF%D0%B2%D0%A1%D1%83%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%92%D0%BF%D0%BF%D0%BF%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%92%D1%8F%D1%87%D0%BF%D1%81%D0%BF%D0%B0%D0%B2%D0%BF%D0%B2%D0%B8%D1%87>

Відео

<https://youtu.be/IwecF06RdJM>

Режисер

<https://youtu.be/rUeRjSScI>



*Варварчук*

*В.С. Кушнір*

# КАРТИНА

Картина художника Віталія Кириченка.

«Сьогодні 9 днів, як з нами немає Володі... Але я вірю, що він є. Він є в дітлах, в друзині, в друзях. У справах і звершеннях. І ось тепер він є у мене на картині.

У Войніства Небесного тепер є Координатор. Мені здається, що війна тепер повинна закінчиться швидко і чудесним чином! Картина "Арх. Михайл і Во Качет обговорюють стратегію за смачним чаєм" А внизу, взявшись за руки всі ми ... Герої не вмирають !!!»  
Віталій Кириченко



*Віталій Кириченко*

*В.С. Кураш*





Додаток № 2

До Договору про надання гранту № 3PLUS1-00523 від "10" листопада 2021 року

Назва конкурсної програми: Культура плюс  
Назва ЛОГІ У:  
Назва Заявника: ТОВ "Степ продакшн"  
Назва проекту: Літесний координатор  
Дата початку проекту: 11.2020  
Дата завершення проекту: 30.06.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	98,33%	1 771 570,00
2. Співфінансування* :	1,67%	30000,00
2.1. Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,67%	30000,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких)	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу І "Надходження"</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 801 570,00</b>

\*При наявності співфінансування, і в разі його отримання має враховуватися витрати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*Директор*  
(підпис)



*B.C. Kuznetsov*  
(ПІБ)

КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЕКТУ  
 Назва замовника: ТОВ "Степ Продакшн"  
 Назва проекту: "Небесний координатор"  
 Дата початку проекту: 11.2020  
 Дата завершення проекту: 30.06.2021р

Розділ:	Стаття:	Підстаття:	Пункт:	Найменування витрат	Дані за	Витрати за рахунок гранту УФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Рінвєстичії	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=8+9+12)	Обґрунтування та деталізація витрат (стопівка обов'язковий для заповнення)				
						Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=4*5)	Загальна сума, грн. (=4*5)	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)
Розділ:	Стаття:	Підстаття:	Пункт:	Найменування витрат	Дані за	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1	1	1	Витрати на: <b>ВІТРАТИ:</b>	3															
1.1	1.1	1.1	1.1	Оплата праці штатних працівників (лише у великій промі)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	1.2	1.2	1.2	За трудовими договорами	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.1	1.2.1	1.2.1	1.2.1	Плате ПЛБ, посади (голь у проекті)	місяця	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	1.3	1.3	1.3	За договорами ЦПХ	місяця	19,00		19,00	358 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	358 000,00	Послуги режисера документального фільму хронометражем 45 хв. Ринкова вартість послуг режисера для подібного фільму складає від 300000 грн. Витрати заплановані у розмірі 150 000грн., знизка 47% обумовлена соціальною відповідістю проекту.	
1.3.1	1.3.1	1.3.1	1.3.1	Безпл. Володимирівна Трейкова, послуги режисер, со-автор проекту	місяця	9,00		9,00	160 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	160 000,00		
1.3.2	1.3.2	1.3.2	1.3.2	Альошечкін В'ячеслав Анатолійович, автор сценарію, креативний продюсер, творча керівниця роботи команди	місяця	9,00		9,00	198 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	198 000,00		
1.3.3	1.3.3	1.3.3	1.3.3	Масаренко Лілія Іванівна, оператор-постановник	місяця	3,00		3,00	54 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54 000,00	Робочий план окреслюється. Розрахунок вартості послуг оператора постановки фільму хронометражем 45 хв.: підготовчий період + 11 знімальних знім. - 12000грн + 1 знім. к 8300грн/знімальна мінута = 100000грн. Ринкова ціна знизка 46% = 54000грн.	
1.4	1.4	1.4	1.4	Роздаткові витрати в ході праці (набуваючі в СВ)		358 000,00		358 000,00	78 760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78 760,00		
1.4.1	1.4.1	1.4.1	1.4.1	Штатні ПЛБ, Віна		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.8	1.4.8	1.4.8	1.4.8	За статистичним трудовим договорами		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4.9	1.4.9	1.4.9	1.4.9	За договорами ЦПХ		358 000,00		358 000,00	78 760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78 760,00		
1.5	1.5	1.5	1.5	За договорами з ФОП		14,00		14,00	304 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	304 000,00		
1.5.1	1.5.1	1.5.1	1.5.1	ФОП Степанівко Костянтин Костянтинович, лінійний продюсер	місяця	9,00		9,00	90 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	90 000,00	Лінійний продюсер (фінансував виробництво фільму, поклади, поштові технічної складової, логістика, їзд.) проекту працює весь період проекту окрім постпродакшну та показу (тобто 6 місяців). послуги продюсера оцінюються від 230000/місяць, х 6 місяців, тобто ринкова вартість послуг складає 1200000грн. - знизка 25% = 900000грн.	
1.5.2	1.5.2	1.5.2	1.5.2	ФОП Іванік Ольга Іванівна, продюсер	місяця	5,00		5,00	114 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	114 000,00		
Бездо по статті 1. Витрати	2	2	2	Витрати на: <b>ВІТРАТИ:</b>		358 033,00		358 033,00	670 760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	670 760,00	144 000,00	Продюсер проекту працює весь період проекту, включаючи постпродаж та показ. послуги продюсера оцінюються від 350000/місяць, х 8 місяців, тобто ринкова вартість послуг складає 280 000грн. - знизка 49% = 144000грн.
Підстаття:	2.1	2.1	2.1	Вартість послуг (згідно з умовами договору)		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

*Вирешено*  
 [Signature]  
 [Signature]











