ДОГОВІР № 3PLUS1-00123
про надання гранту

м. Київ «25» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ 'ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ 'ТЕРИТОРІЯ ' (далі – Грантоотримувач) в особі Голови громадської організації Захарка Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Культура онлайн офлайн, цифрові мости» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15.09.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 101 450 грн. 00 коп. (один мільйон сто одна тисяча чотириста п'ятдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу I цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізований за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на придбання основних засобів (у тому числі офісних меблів), нематеріальних активів (у тому числі авторського права, франшиз тощо, крім тих, витрати на придбання яких визнаються роялті). Це обмеження не стосується створення веб-сайтів;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв`язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.kultura_plus@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Захарко Андрій Олександрович, голова Організації,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 29000, м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60 Адреса для листування: 29000, м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60 ЄДРПОУ 37920799 Банківські реквізити: Назва банку/філії АТ КБ "ПРИВАТБАНК" р/р UA733154050000026005052340002 в АТ КБ "ПРИВАТБАНК" МФО 315405 тел. +38 (098) 492-01-22
Виконавчий директор _____ Ю.О.Федів М.П.	Голова ГО _____ А.О.Захарко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3PLUS1-00123

від «21» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура плюс

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3PLUS1-00123

Назва проекту: 3PLUS1-00123

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Захарко Андрій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проєкту

Візитна картка проєкту

Конкурсна програма
Культура плюс

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проєкту
Культура онлайн/офлайн, цифрові мости

Назва проєкту англійською мовою
Online/offline culture, digital bridges

Голова Хмельницького обласного молодіжного громадського об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

Географія реалізації Проєкту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Хмельницька область

Початок проєкту
2020-11

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-09-15

Тривалість проєкту в місяцях
11

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Промокампанія

Ключові слова за напрямами
культурні та креативні простори
креативне підприємництво

Коротка інформація про Проєкт, яка включає мету та результати (до 100 слів)
В рамках проєкту ми плануємо мобільну мистецьку експедицію по віддаленним ОТГ Хмельницької області під час якої об'єднаємо досвідчених активістів, місцеву владу та бізнес для пошуку нових механізмів взаємодії. Ми створимо партнерства для обміну досвідом та промоції культури в ОТГ, враховуючи нові умови, які виникли внаслідок пандемії, навчимо локальних операторів практичному застосуванню нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та сучасних технологій. Результатами проєкту стануть промоція культури та туризму і віддалених регіонах, створення нових партнерств, опанування нових цифрових технологій місцевими активістами, які вони зможуть застосувати для подолання дистанції та обмежень, спричинених COVID-19.

Коротка інформація про Проєкт англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Голова
Захарі

As part of the project, we are planning a mobile art expedition to remote JTT in Khmelnytsky region, during which we will unite experienced activists, local authorities and businesses to find new mechanisms of interaction. We will create partnerships to share experiences and promote culture in JTT, taking into account the new conditions created by the pandemic, teach local operators the practical application of new innovative forms and formats of cultural expression through digital tools and modern technologies. The results of the project will be the promotion of culture and tourism in remote regions, the creation of new partnerships, the acquisition of new digital technologies by local activists, which they will be able to use to overcome the distance and limitations caused by COVID-19.

Запитувана сума від Фонду (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1101450.00

Загальний бюджет Проєкту (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
1101450.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до бюджету Проєкту)
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Партнери Проєкту

Партнер
ФОП Бабій Вадим Іванович ("Karta3D")

Партнер
Бренд медичного одягу "Білий Халат"

Партнер
Староушицька ОТГ

Партнер
SMM-агенція "Clever Digital"

Партнер
Чорноострівська ОТГ

Голова ГО "Територія"
Захарчук А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДЯНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" ТЕРИТОРІЯ 37920799 Україна

Партнер
Антонінська ОТГ

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника +

Повне найменування організації-заявника
Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Теритсрія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO "Khmelnytskyi regional youth public association "Territory"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
37920799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 441327707983 посилання на google диск https://docs.google.com/document/d/1uu-LlN-2V_jabb5HxNutygh-wckXbcA2bQbTf4813Ho/edit

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
94.99

Дата реєстрації організації-заявника
2011-09-21

Голова
Захарко А.О.

Юридична адреса організації-заявника
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Фактична адреса організації-заявник
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Поштова адреса організації-заявника
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Активне посилання на вебсайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-заявника
https://www.facebook.com/territoryNGO/ https://respublicafest.com/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-заявника
Захарко Андрій Олександрович

Телефон керівника організації-заявника

Електронна пошта керівника організації-заявника

Чи притягався керівник організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника
відсутній, не передбачено законодавством.

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника

Голова ГО "ТЕРИТОРІЯ" Регістратор
Захарко А.О.

до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Організація має 10 працівників, 20 працівників фестивалю "Республіка", 150 волонтерів. Маємо матеріальні ресурси (фарба, комутація для сценічного обладнання, проектор, ноутбуки. Дохід за звітний період 325179.15.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки?
Так. Так, у 2018 у ролі заявника. Назва проекту: Інкубатор "Respublica" (популяризація молодих музикантів)
Так, у 2019 у ролі партнера. Назва проекту: Голос української хвилі (проект національної співпраці, популяризація молодих виконавців на 4-ох великих музичних фестивалях України)
Так, у 2020 у ролі заявника. Назва проекту: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій

Чи є цей Проєкт продовженням або наступним етапом Проєкту, реалізованого за підтримки Фонду?
Так. Цей проект можна назвати продовженням нашого цьогорічного проекту, переводу фестивалю в онлайн-режим, популяризація молодих митців та туризму в часи пандемії, але ми розширяємо його і хочемо охопити і локальну спільноту ОТГ, яка знаходиться далеко від основних шляхів сполучення.
Реєстраційний номер: 3EVE11-0123
Рік: 2020
Назва проекту: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій
Конкурсна програма: Знакові події

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів? Якщо так, то чи отримував фінансування (повністю чи частково)?
Ні

Чи реалізовували будь-які інші проєкти за підтримки Фонду у попередні

Голова ГО хомяк «Територія»
Захарко А.О.

роки?
Так. Так, у 2018 у ролі заявника. Назва проекту: Інкубатор "Respublica" (популяризація молодих музикантів)
Так, у 2019 у ролі партнера. Назва проекту: Голос української хвилі (проект національної співпраці, популяризація молодих виконавців на 4-ох великих музичних фестивалях України)
Так, у 2020 у ролі заявника. Назва проекту: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій

https://www.youtube.com/watch?v=kBKcDg6rdnQ&t=5s https://www.youtube.com/watch?v=Fx4eZyWiaxU https://www.youtube.com/watch?v=3wpg5vjNNGY

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Проект: Music Factory in Dresden EVZ Fund (Germany) (німецько - українські обміни молодими музикантами) https://www.youtube.com/watch?v=lLPMZBuASZI
Проект: RespublicaFEST Conference & Showcase 2017 https://www.youtube.com/watch?v=Y_Imq7qjdU8&t=3s
Проект: RespublicaFEST Conference (August 2018) https://www.youtube.com/watch?v=Lfj7rswAhzc&t=14s
Проект: Tandem Frysland Project (The Netherlands) Розвиток локальних спільнот через мистецькі проекти https://www.youtube.com/watch?v=HKdygnp-0nA&fbclid=IwAR3Q6Th_-hzGKeEk0PjKpDnWVUjFLQc5sI_E1TXd_FEkOWcX2-8jQuAvkqs
Проект: фестиваль моди і музики MO/DNI, громадський бюджет Хмельницького https://www.youtube.com/watch?v=_Uobms9NAO0

Інформація про діяльність організації-партнера +

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
ФОП Бабій Вадим Іванович ("Karta3D")

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Entepreneuer Babii Vadym Ivanovych ("Karta3D)

Голова ГО хокей "Територія"
Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" "ТЕРИТОРІЯ" 37620799 * УКРАЇНА

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2967220711

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
для ФОП не передбачено

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу
93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг 96.09 Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у. 62.01 Комп'ютерне програмування 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації 74.20 Діяльність у сфері фотографії

Дата реєстрації організації-партнера
2018-07-12

Юридична адреса організації-партнера
м. Хмельницький, вул. Інститутська, 22, кв.62

Фактична адреса організації-партнера
м. Хмельницький, вул. Інститутська, 22, кв.62

Поштова адреса організації-партнера
м. Хмельницький, вул. Інститутська, 22, кв.62

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://i.eyes.com/ https://advanced-ukraine.org.ua https://www.facebook.com/vadym.babiy

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Бабій Вадим Іванович

Телефон керівника організації-партнера
+380966508018

Голова ТО ХОМГО
Захаріко А.О.

Електронна пошта керівника організації-партнера
arhigos@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Бабій Вадим Іванович

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Програмування, веб-розробка, розробка мобільних додатків, фотографування, фотообробка, відеозйомка, відеомонтаж, дизайн, реклама, пілотування дрона

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
немає

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?
Ні

Голова ГО хмельницької обласної молодіжної громадської організації "ТЕРИТОРІЯ"
Захарко А.О.

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були.
не подавався

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років.
ФОП Бабій Вадим Іванович ("Karta3D")
Керівник ГО "Сучасна Україна"
Назва проекту: Небесний проскурів.
Розробка інноваційного продукту в цифровому форматі, який з висоти пташиного польоту презентує місто. Створення сучасної мапи міста з можливістю детального розгляду обраного місця. ?Рік: 2017 ?Загальна вартість проєкту, тис. грн.: 112. Сума фінансування з міського бюджету, тис. грн.: 95
Назва проекту: Інтерактивно-інформаційні монітори для культурних закладів міста.
Встановлення сенсорних моніторів в культурних закладах міста. Розробка програмного забезпечення, що містить інформацію про культурно-історичні заклади у вигляді сферичних панорам, об'єднаних у віртуальні тури. ?Рік: 2018. Загальна вартість проєкту, тис. грн.: 125. Сума фінансування з міського бюджету, тис. грн.: ?100
Назва проекту: Вільні виробничі приміщення та земельні ділянки міста Хмельницького в 3D.
Створення віртуального 3D туру по вільних виробничих приміщеннях та земельних ділянках міста Хмельницького. ?Рік: 2018. Загальна вартість проєкту, тис. грн.: 123,5. Сума фінансування з міського бюджету, тис. грн: 100.
Назва проекту: Відеозйомка подій у м. Хмельницькому.
Створення відеоматеріалу про 12 культурних подій міста з подальшим розміщенням у соціальних мережах. ?Рік: 2019. ?Загальна вартість проєкту, тис. грн.: 120. ?Сума фінансування з міського бюджету, тис. грн: 100.
Назва проекту: Створення лабораторії стартапів.
Проект передбачає закупівлю 3D принтера та витратних матеріалів, проведення навчань відповідальних спеціалістів по користуванню 3D принтером та по створенню моделей для 3D принтера, проведення заходу для молоді по створенню моделей для 3D принтера, навчання

Голова ГО Хмельницький Територія
Захарко А.О.

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

щодо використання його для створення стартапів. Рік: 2020. Загальна вартість проєкту, тис. грн.: 118. Сума фінансування з міського бюджету, тис. грн.: 100.

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Ми обрали цього партнера, тому що маємо 5-річний досвід співпраці мистецьких проектів для різних регіонів Хмельницької області і знаємо його як надійного партнера. Партнер відповідальний, надійний, інноваційний, має досвід розробок нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів. Ми співпрацювали у проекті Небесний проскурів, де розробляли інноваційний продукт у цифровому форматі, який з висоти пташиного польоту презентував місто.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті
ГО "Територія" - відповідає за повну реалізацію проекту. Ступінь залучення: 80%. ФОП Бабій Вадим Іванович ("Karta3D") - розробка нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів (панорамна відеозйомка, відеозйомка з 3D, практичні майстеркласи, робота з Google Maps, створення та запуск каналів на YouTube). Ступінь залучення: 20%.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття.
Культурна індустрія та туристична галузь в період карантину зазнала колосальних збитків. І якщо у великих містах представники цих галузей мають більше досвіду та практичних навичків, щоб пристосуватись до нових реалій, то в малих містах та ОТГ все набагато гірше. Невідомо, коли знову стануть допустимі публічні заходи, ми впевнені, що креативна індустрія повинна прийняти виклик та шукати нові шляхи взаємодії між митцями та споживачами культури та пристосовуватись до нових реалій в яких всім нам доведеться жити та працювати. Тому наш проект націлений на допомогу локальним представникам культури та туризму із віддалених районів Хмельницької області.

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

ГО «Територія» з березня 2020 проробила великий шлях та набула нових знань та навичків праці в умовах пандемії. Ми взяли участь в 4 онлайн-фестивалях, провели 10 стрімів концертів, збільшили кількість цільової аудиторії в соціальних мережах, переформатували 4 проекти та фестиваля (включно з великим фестивалем Respublica) в режим онлайн. В цьому проекті ми хочемо піти далі і поділитись своїм набутим досвідом з представниками культури, туризму із віддалених, але туристично привабливих ОТГ Хмельницької області для того, щоб вони змогли пристосуватись до нових реалій, оволодіти навичками робсти в цифрових форматах і використати час пандемії з користю для розвитку локальних митців, популяризуючи туристично привабливі території на яких вони проживають, а також знайти шляхи, нові механізми та партнерів з різних галузей для промоції культури в нових умовах та протидіяти викликам сьогодення,застосувавши нові інноваційні форми та формати культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та сучасних технологій
В рамках проекту ми зробимо:
- Зйсмка відео у форматі 360
- Запуск каналу на YouTube для кожного ОТГ + налаштування та викладка матеріалу (відео 360 - 30 роликів)
- Facebook - налаштування та викладка матеріалу (відео 360 - 30 роликів)
- Зйсмка та монтаж сферичних панорам локацій по подіям (30 панорам)
- Зйсмка та монтаж сферичних панорам з повітря (10 панорам)
- Програмування 3D туру з сферичних панорам (60 панорам)
- Facebook - налаштування та викладка матеріалу (сферичні панорами - 60 панорам)
- Google maps - налаштування та викладка матеріалу (сферичні панорами - 60 панорам)

- Знімемо та змонтуємо 5 відеокліпів українських музикантів, які будуть записані в п'яти найцікавіших місцинах п'яти ОТГ, зазначених в проекті. Ці відеоролики одночасно будуть слугувати промоцією як музикантам так і місцям де будуть зняті, під час запису будуть надані практичні майстер класи локальним представникам культурної та туристичної галузі
- Надамо майстер класи від партнера з популяризації завдяки соціальним мережам та youtube, а саме: копірайтинг, фотографування та відеозапис, таргетування, охоплення,залучення ЦА, промоція
- Створимо сайт для популяризації туризму та культури для хмельницких ОТГ
- Ревіталізуємо 1 приміщення для культурних потреб громади с.Гораївка (Бакота)
Крім того, користуючись нагодою подорожування в місцях, далеких від

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ
37920799

головних залізничних та автомобільних шляхів ми плануємо фотофіксацію всіх старих зупинок здоблених мозаїкою для внесення їх в окремий каталог.

Обрані ОТГ знаходяться віддалено від головних шляхів, не мають залізничного сполучення з обласними та районними містами та мають обмежене автобусне сполучення, проте вони цікаві з культурної та історичної сторони, ми вибрали найцікавіші на наш погляд села, які мають культурні осередки та всі шанси стати після закінчення пандемії туристичними метками:

Самчики - Старокостянтинівська ОТГ

Палацово-парковий ансамбль «Самчики» — музей-садиба у селі Самчики. Село було засноване в 1545 р., до 1620 р. входило у ординацію Острозьких, а потім належало князівським родам Заславських, Любомирських, Сангушко. В палаці збереглася ліпнина в Блакитному, Червоному та Римському парадних залах. Родзинкою палацу є Японський кабінет, розписаний за мотивами епохи Едо або Самураїв. Палацово-парковий ансамбль «Маєток Самчики» – яскравий зразок архітектури та садово-паркового мистецтва періоду зрілого класицизму. Палац з чітко симетрично-осьовою композицією, геометрично виразним і зручним плануванням приміщень, суворістю архітектурних форм і стриманістю - саме це вирізняє його посеред інших. Він побудований за проектом польського архітектора Якуба Кубицького. Серед маєткових ансамблів України Самчики цікаві тим, що забудова тут збереглася такою, якою вона була на кінець 18 – початок 19 ст.

Крім того ж Самчики відомі Самчиківським розписом або самчиківкою — вид українського декоративно-ужиткового мистецтва. Переважно сюжетний виконується великим зубчастим малюнком, схожим на гобеленовий. В 2019 році Самчиківський розпис включено до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України.

Антоніни , Антонінське ОТГ

Вперше згадується як власність князя Юрія Острозького, який з кінця XV століття прибрав собі ім'я князя Заславського, отож далі село належало Заславським. Від 1673 до 1720 у власності Любомирських. Від 1720 до 1851 — князів Санґушків. Від 1851 до 1917 — графів Потоцьких. В Антонінах зберігся цілий ряд будівель колишнього палацового ансамблю і маєтку Санґушків/Потоцьких: манеж, возівня, гараж тощо. З 1960 пам'ятка садово-паркового мистецва, що охороняється державою. Досі збережені декілька старовинних готичних будинків - збудовані більше ста років тому вони чудово збереглися донині. Про кожен з них можна писати, слухати, але, звісно, краще побачити. Але вони руйнуються тому необхідна їх фотодокументація, відеофільмування та створення панорамної відеозйомки.

Голова ГО ХОМГО "Територія"

Захарко А.О.

Бакота, Гораївка, Староушицьке ОТГ
Бакота — затоплене село Кам'янець-Подільського району Хмельницької області. Давніше місто, столиця Пониззя княжих часів. Бакота вперше згадується у літопису 1240 року. У XIII столітті — велике місто, найважливіший політично-адміністративний центр Дністровського Пониззя (з XIV століття — Поділля), яке входило до Галицько-Волинського князівства.
Це територія, яка надихала на початку 20 століття Володимира Гагенмейстера та учнів Кам'янець-Подільської художньо-промислової школи (ХПШ) імені Г.Сковородищо досліджували й популяризували багаті мистецькі традиції краю.Саме на Бакоті були створені кращі роботи Олександра Грена.

Жванець (Жванецька ОТГ) - який розташований на схилах Дністра на кордоні Поділля та Буковини, де знаходяться залишик маловідомого Жванецького замку XV століття.
Чорний Острів (Чорноострівська ОТГ) - цікаве та маловідоме для туристів містечко, якому в 1556 року король Сигізмунд II Август надав магдебурзьке право. Тоді тут був зведений укріплений замок. У другій половині XVIII ст. Міхал Пшездзецький на місці замку Вишневецьких поставив палац. У Білій залі був портрет гр. Лізи Пшездзецької пензля Франца Вінтергальтера, були тут також портрети роботи Альфонса Муратона, Маттео Баччеллі. В містечку доволі активна мистецька спільнота, також діє Чорноострівський літературно-краєзнавчий музей українського поета-байкаря Л.І.Глібова.
Нашим проектом ми звертаємо увагу та допомагаємо мистецьким спільнотам в ОТГ, митцям аудіального жанру, представникам туристичної галузі з маленьких містечок, які отримавши практичні знання зможуть їх використати під час карантину та пережити його не втративши роботу. Тому ми вважаємо наш проект супер актуальним і необхідним.

Крім того проект водночас популяризує митців аудіального жанру, які в наслідок пандемії втратили звичайні майданчики для популяризації свого культурного доробку. Записавши їм відеокліпи в найцікавіших місцях хмельниччини ми надаємо їм можливість бути представленими в нових онлайн-майданчиках. Завдяки яким, як показує наш попередній досвід, вони зберуть більше глядачів та охоплення цільової аудиторії. Далі, враховуючи продовження карантину і відсутність туристів, завдяки відзнятим фото та відеоматеріалам ми зможемо популяризувати в онлайн-режимі локальну культуру та туризм, що на наш погляд призведе до збільшення зацікавленості до цих місцин і збільшить туристичний потік після закінчення пандемії, тому що після завершення його можна

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ"
"ТЕРИТОРІЯ"
37920799

продовжити і масштабувати.
Актуальність нашого проєкту полягає в його миттєвій реакції викликам сьогодення та застосуванню нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та сучасних технологій, а також у сприянні поширенню та обміну цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між віддаленими ОТГ та операторами культури з досвідом та низкою актуальних проектів за плечима.
Ми розташуємо майданчики для виступу митців залучених на фестивалі у знакових історичних спорудах та туристично привабливих місцях в кожній обраній ОТГ. Кожний майданчик буде зніматись панорамною камерою в 360 градусів. Таким чином, під час перегляду онлайн-концертів, знятих панорамною зйомкою, глядачі зможуть не тільки побачити та почути артистів, відчуваючи ефект максимальної присутності на події, але й дізнатись про історичні пам'ятки та цікаві місцини, в яких будуть відбуватись концерти, що згодом викличе бажання відвідати їх.

Як проєкт співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу?
На наш погляд наш проект відповідає приоритетам обраної програми тому, що дозволяє невеликою мобільною командою вирішити одразу декілька важливих цілей та пріоритетів, а саме:
- згенерувати нові креативні рішення/продукти для вирішення суспільно важливих проблем;
- посилити міжгалузеву співпрацю та сприяти розвитку міжгалузевих партнерств, зокрема культурно-бізнесових;
- посилити роль культури як генератора економіки.
- формуванню нових партнерств між представниками культури та бізнесу для вирішення проблем, які виникли під час пандемії Covid-19
- завдяки проекту ми забезпечуємо культурний розвиток громад із далеких та депресивних регіонів
- надаємо митцям нові цифові майданчики для популяризації свого культурного доробку під час пандемії Covid-19

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності).
Наша ГО 10 років займається децентралізацією культури та розвитком локальних представників мистецтва. Ми створюємо фестивалі, концерти, пленери, експедиції. Останні роки ми активно почали співпрацювати з ОТГ Хмельницької області, тому що помітили зацікавленість з їх сторони, а також

Голова Хмельницького обласного молодіжного громадського об'єднання "ТЕРИТОРІЯ" 37920798 Захарко А.О.

ресурс для розвитку. В той час як великі та середні міста почали активно розвивати подієвий туризм завдяки фестивалям, хабам тощо, на периферії не вистачає знань у представників локальних спільнот та практичних навичків, тому для нашої організації цей проет вважається актуальним. Крім того, помітивши розвиток внутрішнього туризму ми вважаємо необхідним розвивати його в напрямку культурного, пізнавального туизму створюючи в ОТГ культурні осередки у вигляді мистецьких садиб, темпів, резиденцій, туристичних рут, які будуть конкурувати з «шашлично-пивним туризмом» і покаже, що розвиток в бік культурного туризму може бути перспективнішим, ніж алкотуризм. Тому побачивши зацікавленість у співпраці з владою ОТГ ми вирішили допомогти їм та розвивати культурно подієвий туризм. Крім того для нашої оганізації це важливо, бо ми постійно знаходимось в пошуках нових цифрових методів взаємодії між організаціями під час світової пандемії, пошуки партнерств та шляхів сталості організації та фестивалю в цілому, розширення команди та детонація мотивації членів організації.
Серед головних напрямків роботи нашої ГО є розвиток локальних митців та популяризація культури серед населення, тому для нас цей проект є важливим, як з точки зору розвитку локального мистецтва, так і тому, що ми вбачаємо перспективу розвитку культури та туризму в цих ОТГ. Завдяки проекту та спільної праці культурного оператора та бізнесу ми передбачаємо, що ми створимо нове уявлення про роль культури в повсякденному житті громад ОТГ та житті суспільства та посилимо роль культури, як генератора економіки цих віддалених районів, привернемо увагу спільноти та бізнесу, що потім може вплинути та стати економічним важелем для формування інвестиційної привабливості територій.

Чому проєкт є унікальним?
Унікальність проекту додає не тільки необхідність розвитку культури та туризму в віддалених регіонах та популяризація локальних представників мистецтва, але й час, в який ми його робимо - пандемія Covid-19 - коли креативні індустрії знаходяться в колапсі, майже ніхто не звертає увагу на маленькі регіони, їх потреби, відсутність фінансування та вони залишаються сам на сам з викликами. Тому на наш погляд в цьому унікальність, коли великі оператори, фестивалі, рекламні агенції та відомі митці, спільно прагнуть допомогти та поділитись власним досвідом подолання дистанції під час карантину.
Кім того унікальним є ще й те, що таке невелика мобільна команда (під час пандемії ми вирішили діяти малими мобільними групами) може одразу зробити такий великий та важливий обсяг роботи - погуляризація митців аудільного жанру, популяризація туризму у віддалені та депресивні куточки,

Голова ГО "Територія" Захарко А.

розвиток та навчання сучасним цифовим технологіям локальних представників культури які дозволять їм працювати та долати кризу, викликану пандемією.
В нашому проєкті ми пропонуємо схему перенесення подій в інтернет-площину з одночасною популяризацією місцевих пам'яток архітектури завдяки відеозйомці всіх подій панорамними камерами з охопленням у 360 градусів, створюємо та демонструємо новаторські розробки, нові формати культурного контенту, його представлення та поширення. Ми сприяємо створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців під час ситуації спричиненої коронавірусом, що пригальмувала проведення більшості подій у звичних традиційних форматах «живого» спілкування, взаємодії, співпраці та мобільності.

Чому проєкт є інноваційним?
У час коли весь світ об'єднаний однією проблемою, саме час об'єднуватися із культурними кластерами європейського представництва та з виконавцями, обмінюватись культурним продуктом, стирати кордони і дбати про культурну екологічність майбутніх взаємодій між країнами та людьми.
Проблемою є відсутність виступів - і як наслідок монетизації і отримання грошей за виробництво продукту. Проект допоможе професійній цільовій аудиторії, для якої неможливий звичний спосіб ведення бізнесу, а також непрофесійній цільовій аудиторії, яка внаслідок відсутністі концертів та фестивалів не може перебувати на подіях та слухати новий створений культурний продукт і оплачувати його.
Проєкт сприяє цифровій співпраці між Україною та країнами ЄС, та налагодженню діалогу у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності
Фестиваль-платформа надасть можливість учасникам монетизувати свій культурний продукт.
Завдяки спільним зусиллям культурних операторів з різних міст та країн в проєкті, ми плануємо розробити інноваційні форми та формати культурного вираження за допомогою цифрових інструментів і сприяти поширенню та обміну цифровими ідеями, найкращими практиками та досвідом між партнерами з ЄС і українськими учасниками.
Налагодження міжсекторальої культурної співпраці між митцями.
Представлення контенту з різних секторів, міждисциплінарність фестивалю.
Діджиталізація музичної індустрії та залучення нових технологій до проведення подій, можливість монетизації культурно-мистецького продукту створеного молодими митцями.

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

Ми вважаємо, що в галузі креативних індустрій та в туристичній рух у сторону онлайн та діджиталізації залишиться актуальним і після закінчення пандемії, тому що дозволяє залучити багато цільової аудиторії як географічно так і за віком, плюс в такому форматі немає обмежень і для осіб з особливими потребами.

Основна мета проєкту.
Задяки взаємодії культуних операторів та зацікавлених бізнес структур розпочати та налагодити розвиток культурного ресурсу у віддалених та депресивних районах Хмельницької області, згуртувати навколо культурної ідеї локальну спільноту та представників мистецького сектору та навчити формувати інвестиційну привабливість територій під час пандемії Covid-19.
Навчити користуватись цифровими інструментами культурних та туристичних операторів з віддалених районів Хмельницької області, використовувати онлайн-режим без втрати аудиторії та налагодити онлайн-взаємодію та механізм цифрової співпраці між різними секторами культури, представниками влади та місцевого бізнесу в період всесвітньої пандемії Covid-19.

Цілі проекту.

Ціль
Навчити локальних представників культури та туризму новим цифровим методам поширення та популяризації культурного продукту під час пандемії Covid-19.

Завдання
Провести 5 практичних майстер класів для представників 5 ОТГ з відеозйомки та стрімингу в онлайн та навчити користуватись спектром цифрових послуг для популяризації локальних митців та популяризації туристично привабливих територій які знаходяться в ОТГ.

Результат 1
Записано 5 відеокліпів музичних виконавців, які популяризують як музичні колективи, так і регіони в яких були зняті.

Результат 2
Місцеві активісти культури та представники туристичної галузі оволоділи навичками користування цифровими інструментами задля популяризації локального мистецтва та туризму як під час пандемії так і

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

після неї.

Індикатори досягнення результатів
Створено 5 відеокліпів. Проведено 5 практичних занять зі стрімінгу подій та виходу в онлайн. Створено 4 сторінки проєкту в в соціальних мережах (facebock, instagram, YouTube, telegram, для популяризації місцевих ОТГ культури і туризму.

Ціль
Відцифрувати та задокументовати пам'ятки архітектури та експонати місцевих музеїв в ОТГ учасницях проекту.

Завдання
Відцифрувати та зняти панорамною зйомкою Самчикіський музей, Чорний-Острів, Бакоту та скельний монастир, Антоніни , Жванець (залишки фортеці).

Результат 1
Створено фото та відеодокументації памяток архітектури, створені мітки цікавих об'єктів на google-мапах для полегшення пошуку цих об'єктів для туристів.

Результат 2
Всі фото та відеофіксації завантажені на сайт проекту та соц.мережі ОТГ учасниць проекту.

Індикатори досягнення результатів
Відцифровано 20 пам'яток архітектури, 300 експонатів музеїв. Створено 10 панорамних зйомок та поставлено 50 міток на google-мапу архітектурних пам'яток та привабливих туристичних об'єктів.

Ціль
Завдяки мистецтву обєднати у спільній праці по покращенню своїх територій владу ОТГ, локальну громаду та представників місцевого малого та середнього бізнесу. Розробити механізм цифрової співпраці між мистецьким середовищем та активними представниками громад, налагодити діалог між сферою культури та місцевою владою в часи тимчасового обмеження мобільності між країнами.

Завдання
Залучити до проєкту представників місцевого самоврядування та малого

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

та середнього бізнесу з кожної з ОТГ задіяних в проекті.

Результат 1
Створені осередки зацікавлених активістів на місцях, представників різних галузей, зацікавлених в розвитку своїх територій завдяки мистецькому активізму та популяризації туризму.

Результат 2
Розробити дорожні карти з напрямками розвитку культури , соціальних проектів та туризму в п'яти ОТГ.

Індикатори досягнення результатів
В кожній ОТГ створені ініціативні групи активістів, які отримали практичні та теоретичні навички з розобки мистецьких, соціокультурних та туристичних проектів.
Локальні активісти отримали навички створення проектів під час пандемії.
Спільно створено по 3 проекта для кожної з ОТГ.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту.
Цільова аудиторія проєкту може бути поділена на декілька підкатегорій географічно:
1) локальна спільнота п'яти ОТГ, де власне і буде відбуватись проект і яка матиме змогу переглянути результати проекту не тільки в соціальних мережах та на сайті, створеному для проекту, але й безпосередньо взяти участь у майстер-класах та онлайн-трансляціях події (25.000 переглядів)
2) Хмельницька область, міста Хмельницький та Кам'янець-Подільський (70.000 переглядів)
3) всеукраїнська (150 000 переглядів)
4) цільова аудиторія фестивалю «Республіка» та цільова аудиторія музичних гуртів, задіяних у проекті.
Крім того ми ділимо нашу цільову аудиторію відносно заходів для полегшення майбутнього таргетування промокампанії у медіа:
1. Зовнішня широка аудиторія
а) люди, які цікавляться мистецькими проектами
б) постійні відвідувачі фестивалю «Respublica», які знають про фестиваль та не раз бували на ньому, а також які постійно слідкують за проектами ТС Територія та фестивалю «Respublica» в інших містах та містечках
б) люди які цікавляться туризмом, розвитком ОТГ, цифовими технологіями та новими цифовими проектами, які націлені на подолання дистанції під

Голова ГО ХОМО Територія
Захарко А.О.

час пандемії.
2. Професійні спільноти.
а) митці, креативна молодь, інтелектуали, розробники та представники IT-сфери, діячі культури, представники креативного кластера, організатори заходів, геймери, представники закладів культури, митці, екоактивісти, представники громадських організацій
Зона інтересів — музичні виступи, еко проекти, мистецькі проекти, нові технології, подорожі, мандри, зелений туризм, велоактивісти
б) локальна спільнота, яка долучиться до проекту а також перегляду результатів проекту в онлайн-режимі та завдяки розміщенню музичних виступів на сайті та сторінках у соц.мережах,створених під час проекту
Зона інтересу: музика,туризм, нові технології, віртуальні подорожі
в) учасники проекту, митці різних секторів культури, команда проекту
Зона інтересу – демонстрація свого культурного продукту, тестування механіки перенесення концертів в онлайн, тестування монетизації в режимі онлайн, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг
г) інтернет споживачі, аудиторія яка долучиться до проекту завдяки соціальним мережам проекту та фестивалю, а також завдяки інтернет-ЗМІ
Зона інтересу — мистецтво, новини культури, місцеві новини, соціальні проекти, екологія

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту.

Непряма, опосередкована аудиторія проєкту,на наш погляд, це локальна спільнота ОТ, яка не буде напряму задіяна в проекті, яка не цікавиться культурними подіями, але буде в той чи інший спосіб дотична до них завдяки проєкту, який буде відбуватись безпосередньо на території їхнього проживання, завдяки трансляціям на локальних телеканалах та згадкам у ЗМІ. Саме для того щоб залучити пасивну аудиторію ми й залучаємо до онлайн-трансляції місцеві теле- та радіокомпанії. Крім того до опосередкованої аудиторії можна віднести людей, які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ-анонсам, стрімам та багаточисельним відеороликам події в соціальних мережах; органів місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури; родичів та членів родин всіх учасників проєкту, які зацікавлені у популяризації творчості, а також сприянню поширенню культурного продукту своїх дітей (дружин, чоловіків тощо).
Крім того до непрямої аудиторії проєкту ми відносимо всі аудиторії які зможуть долучитися до результатів проєкту та змін у суспільному полі.

Голова ГЕРИТОРІЯ 37920799
Захарко Н.О.

напряму чи опосередковано будуть спричинені нашим проєктом та його соціальними складовими (інклюзивна, екологічна, освітня,):
- представники місцевої влади (500)
- люди з інвалідністю (5000)
- школярі та студенти ОТГ залучених до проекта (20.000)
- люди які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ (100 000)
Зона інтересу Зацікавленість прояву мистецтва у незвичній формі та незвичний час на місцевому телебаченні

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії були визначені з декілька етапів та завдяки різноманітним методам:
- завдяки 10-ти річному досвіду проведення фестивалю, та соціальних проектів на території Хмельницької області
- спілкуванню з митцями різних секторів культури під час проведення концертів та заходів
- через соціальні мережі, галузеві зустрічі та шоу-кейси, які ми проводимо двічі на рік
- задяки праці протягом 2017-2019 років у відділі креативних індустрій Хмельницького Обласного Науково-Методичного Центру Культури та Мистецтва
- під час проведення воркшопів з організації подій, івентів та соціальних проектів для працівників культури та туризму ОТГ Хмельницької області
- через анкетування
- завдяки круглим столам проведеним ГО «Територія» з представниками влади, ЗМІ, молодіжної ради міста - завдяки плідній співпраці з нашими партнерами та спорідненими Громадськими Організаціями в інших містах
- завдяки стратегічним сесіям з розвитку Хмельницької області, на яких ми присутні
- завдяки членству в журі у конкурсі Громадський бюджет
- завдяки моніторингу ситуації з культурними подіями в місті та регіоні
Культурні потреби та інтереси локальних жителів ОТГ були визначені під час спілкування з головами ОТГ, представниками культури ОТГ, під час подорожей в райони ОТГ та під час моєї праці в Хмельницькому Обласному Науково Методичному Центрі Культури та Мистецтв, де за два роки я об'їздив всі райони Хмельниччини і побачив слабкі та сильні сторони наших ОТГ

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Культурні потреби та інтереси локальних представників культури та

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське організація "Територія"
Захарко А.О.

туризму будуть задоволені завдяки:
- ми покажемо та навчимо їх новим інноваційним формам та форматам культурного вираження за допомогою цифрових інструментів
- поширимо та обміняємось цифровими ідеями та нововведеннями, найкращими практиками та досвідом якому навчились
- створимо онлайн-майданчики для популяризації локальних митців та популяризації туристично привабливих рут
- покажемо представникам бізнесу привабливість та перспективність цих ОТГ

Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії будуть задоволені, тому що:
- завдяки нашому проєкту будуть знайдені та протестовані нові шляхи взаємодії між митцями та споживачами культури, які можна використовувати в нових реаліях, в яких опинились всі представники музичної індустрії та креативних індустрій
- ми сприяємо поширенню та обміну цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між великими операторами культури та локальними представниками
- ми популяризуємо історичну спадщину та привабливі території цих районів завдяки розміщенню майданчиків для стріму концертів в історичних об'єктах та панорамній відео зйомці в 360 градусів
Враховуючи наслідки пандемії та колосальні збитки, які несе музична індустрія країни, креативні індустрії та туристична галузь, наш проєкт надасть змогу монетизації культурно-мистецького продукту створеного митцями з різних секторів культури, залучених у проєкті. Завдяки нашому проєкту музиканти та представники інших секторів культури отримають знання та можливість монетизувати свою творчість завдяки онлайн-платформам, а десятки тисяч людей зможуть долучитись до події онлайн та стати споживачами нового культурного продукту.
Окрім цього ми:
- знайдемо шляхи взаємодії між традиційним мистецтвом та сучасними цифровими технологіями - створимо якісні умови для показу свого культурно-мистецького продукту на широкий загал фестивальної аудиторії, локальної спільноти, а також для подальшої її промоції як в Україні, так і поза її межами
- наш проєкт надасть змогу митцям взяти участь у проєкті та показати свій культурний продукт на широкий загал
- створимо якісний відеоконтент учасників проєкту, який буде у вільному доступі на сайті проєкту та сторінках проєкту у соціальних мережах

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське організація "Хмельницький територія"
Захарко А.О.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.

Команда управління проектом визначила коло зацікавлених осіб, чиї інтереси можуть вплинути на результати проекту.

Основними зацікавленими особами нашого проекту є: ГО «Територія» , ООП Пархоменко, п'ять Обьединаних Територіальних Громад Хмельницької області, фестиваль «Respublica», Хмельницька обласна рада, ГО Майбутнє України

Споживачі проекту (локальні спільноти) Виконавча організація та підрядники Партнери проекту, музиканти які беруть участь в проекті, Розробники сайту та додатків, представники ІТ-індустрії

Крім перелічених є багато інших типів і категорій зацікавлених осіб у проекті - внутрішніх і зовнішніх, власників та інвесторів, постачальників і підрядників, членів команди та їх сімей, урядових установ і засобів масової інформації, окремих громадян та організацій, які тимчасово або постійно підтримують проект. Управління очікуваннями зацікавлених сторін може бути дуже складним, оскільки зацікавлені сторони часто мають зовсім різні цілі, що іноді призводить до конфлікту. Загалом, конфлікти між зацікавленими особами повинні вирішуватись на користь споживачів. Проте це не означає, що потребами й бажаннями інших зацікавлених осіб можна повністю нехтувати. Пошук відповідних компромісів у таких конфліктах є пріоритетним в управлінні нашим проектом. З оглядом на останні події у світі, пов'язані з забороною проведення масових заходів, до зацікавленої сторони ми також додаємо всіх представників креативних індустрій, організаторів масових подій, операторів туристичного бізнесу, історичні та туристичні об'єкти, які зможуть користуватись результатами нашого проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Цифрові мости, культура в часи пандемії. Співпраця культурних активістів та ОТГ. Нові цифрові технології для популяризації кулоьтури в регіонах. Цифрові мости - взаємодія культури та бізнесу. Онлайн-проекти для ОТГ Хмельниччини. Міжкультурні діалоги завдяки онлайну.

Голова ОДА Хмельницької області (Габінет Дмитро Анатальйович). Голови ОТГ учасниць проекту. Клименко Андрій Борисович (директор центру культури Хмельницької області). Сергій Присяжний (лідер гурту Мотороллера)

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

Сергій Жадан (культурний діяч, музикант, письменник). Лія Обрі (блогерка Хмельницького). Андрій Погик (блогер, директор центру робототехники Хмельницького). Вадим Савчук (Голова ГО «Сяйво дитинства» та організатор фестивалю для людей з інвалідністю в м.Хмельницький). Олександр Симчишин (Мер м. Хмельницький). Олександр Діль (президент асоціації ресторатоів та готельєрів Хмельницького).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Методи та канали комунікації будуть залежати від цільової аудиторії, яку ми будемо завдяки ним залучати. Методи комунікації:

- підготовка та розміщення статей, прес-релізів, прес-анонсів, в друкованих виданнях, в інтернет виданнях та на сторінках фестивалю в соціальних мережах
- проведення радіо- та телеефірів, пресбрифінгів
- підготовка та розміщення інтерв'ю з учасниками проекту в друкованих та інтернет ЗМІ
- створення відеороликів з анонсами проекту та анонсами учасників проекту
- промокампанія в соціальних мережах фестивалю (150.000 відвідувачів) та на сторінках ОТГ (30.000 відвідувачів)
- висвітлення інформації про проект на сайті фестивалю та партнерських ГО
- адресне розповсюдження інформації
- залучення до реклами проекту учасників поекту, владу ОТГ, локальних представників культури, лідерів думок, амбасадорів

Основні канали

1.Сайт

1.1. Основні новини, які будуть висвітлюватися на сайті в 2021:

- анонси музичних виконавців та інформація про них
- анонси щодо проекту, його соціальної цінності, та мистецької спрямованості
- анонси щодо туристично привабливих місцин та архітектурних памяток на території ОТГ

2.1. Facebook:

- створення події проекту
- новини проекту в створену подію та на сторінку
- знайомство з митцями, які залучені до проекту з їх проектами, музичними доробками, новинами
- культурні новини з ОТГ учасниць проекту

Голова ГО Захарко

- інформація щодо залучення сучасних технологій на проекті
. Instagram,.
- новини проекту, фото артистів,
- конкурси та інтерактиви, відеоролики про проект, анонси, ролики музичних виконавців 3.Електронні розсилки
4.СММ
5.ЗМІ (спеціалізовані, всеукраїнські та регіональні)
6. Зовнішня реклама
7. Створення мобільної платформи
8. Перехесна реклама в партнерських закладах дотичних до культури
9. Залучення лідерів думок, амбасадорів та учасників проекту до поширення інформації про проект

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Для поширення інформації про проект ми задіємо як місцевих партнерів та ЗМІ, так і всеукраїнських
Хмельницький Обласний Науково-Методичний Центр Культури та Мистецтва
Хмельницька ОДА
Власні ресурси Обєднаних Територіальних Громад учасниць проекту
Ресурси ГО ХОМГО «Територія» та фестивалю «Республіка»
Місцеві ЗМІ: ТРК 33-й канал, ТРК 7+, ТРК Місто, ТРК Поділля центр (4 анонса події, 10 інтерв'ю та 5 репортажів з місця проведення) Радіо: hromadske радіо, Рок Радіо. Хіт ФМ, Радіо Rocks, Радіо ТРК Поділля, ТК Місто, ТК Поділля Центр, ФМ Галичина (25 анонсів проекту, 10 інтерв'ю, 12 передач після події) Місцеві друковані видання: Всім, Подолянин, Проскурів, Подільські Вісті, «Є», Камянець-Подільський вісник.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?
В результаті виконання інформаційної складової проєкту ми плануємо проінформувати про проект та його результати широке коло цільової аудиторії:
- Локальна спільнота ОТГ задіяних в проекті (20.000 осіб)
- Мистецька спільнота хмельницької області (10.000 осіб)
- Цільова аудиторія фестивалю «Республіка» (50.000 осіб)
- Всеукраїнська аудиторія дотична до мистецьких проектів з децентралізації культури(100.000 осіб)
- Опосередкована аудиторія (50.000осіб)

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

Завдяки популяризації проєкту в ЗМІ та через лідерів думок ми плануємо що про проект та його результати буде написано:
- ?30 статей в регіональних ЗМІ
- ?10 статей у всеукраїнських ЗМІ
- ?20 репортажів на локальних телеканалах
- ?5 репортажів на всеукраїнських
- ?10 постів у соціальних мережах від лідерів думок
- ?50 постів у соціальних мережах від учасників проекту та зацікавлених у реалізації проєкту осіб
- ?5 радіоефірів

Якісними показниками стане для нас кількість залучених у проект представників локальної спільноти, малого та середнього бізнесу, представників влади ОТГ задіяних у проекті, зацікавленість серед митців, охоплення цільової аудиторії під час проєкту та після завантаження результатів проєкту в соціальні мережі. Пропозиції продовження та масштабування проєкту від ОДА та інших ОТГ хмельницької області.А також збільшення кількості творів локальних митців педставлених у соціальних мережах, на онлайн фестивалях, якість їх контенту, якість стримів локальних музичних колективів, збільшення кількості туристів після закінчення пандемії в регіонах задіяних у проекті.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Довгострокові результати:
- ?Зростання інвестиційної привабливості територій задіяних в проекті
- ?Збільшення туристичного потоку в ОТГ задіяних в проекті
- ?Створення нових ініціативних груп та партнерств завдяки яким зростатиме інвестиційна привабливість
- ?Створення нових креативних підприємств
- ?Поширення культури серед локального населення та її інтеграції в повсякденне життя спільноти
- ?Зростання кількості представників мистецтва в регіонах

Досягненням мети проєкту для нас буде збільшення туристичного потоку в ці ОТГ, створення нових підприємств які будуть задіяні в креативних індустріях, збільшення кількості представників мистецтва в ОТГ та якість їх культурного доробка, створення резиденцій, мистецьких садиб, велорут на території ОТГ задіяних в проекті.?Посилення комунікації між представниками галузі завдяки цифровим технологіям ,?підвищення інтересу локальної та регіональної спільноти до мистецтва та ?розбудова культурної екосистеми як у віддалених районах області так і в Україні взагалі.

Голова ГО Хоме[illegible]

Захарко А.О.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.
Проект унікальний тим, що має змогу в умовах нечуваної ізоляції об'єднати локальну спільноту та зацікавлені у розвитку сторони, через культуру і мистецтво. В умовах закритих кордонів, закритих крамниць, ринків, музеїв, найголовніших історичних культурних пам'яток ми створюємо можливість усім охочим потрапити у сучасне мистецьке середовище завдяки цифровим технологіям та навичкам які ми опанували під час карантину та залюбки поділимось ними з представниками віддалених районів хмельницької ОТГ.
Наш проект націлений на допомогу локальним представникам культури та туризму, завдяки проєкту вони зможуть пристосуватись до нових реалій, оволодіти навичками роботи в цифрових форматах і використати час пандемії з користю для розвитку локальних спільнот.
Також соціально цінним для нас є формування нових сталих партнерств культурних операторів та соціально відповідального бізнесу, завдяки якому ми створимо нові культурно мистецькі продукти, знайдемо нові рішення для вирішення суспільних проблем, спричинених пандемією.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?
Всі заходи проєкту передбачають вільний доступ, майстер класи будуть відбуватись для всіх бажаючих, кім того всі етапи проєкту будуть у вільному доступі в інтернеті, на соціальних сторінках створених для ОТГ та на сайтах партнерів. Одним із головних завдань проєкту саме і є популяризація нових цифрових можливостей та обмін досвідом між представниками різних секторів мистецтва та локальною спільнотою а також всіма бажаючими які зможуть переглянути результати проєкту у вільному доступі в інтернеті.
Також плануємо ділитись напрацьованим досвідом з іншими культурними операторами та представниками ОТГ після закінчення проєкту.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Завдяки проекту та ресурсу наданому як митцям так і локальним представникам туристичної та культурної галузі ми плануємо, що після завершення проекту, вони отримають практичні знання та навички дієвої механіки проведення онлайн подій, популяризації своїх творів, популяризації своїх територій, розроблену нову інноваційну форму та формат культурного вираження за допомогою цифрових інструментів, завдяки якій зможуть монетизувати свій культурний продукт.
Ми плануємо що наш створений для проєкту сайт, сторінки для кожної ОТГ

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

гугл мапи з позначками цікавих місцин та памяток архітектури, панорамні зйомки, зможуть допомогти цим регіонам популяризувати в онлайні (а після карантину і офлайн) туристичні екскурсії, та дозволить монетизувати в такий спосіб їх послуги у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності між містами та країнами .
Задяки залученню до проєкту місцевої влади ми привенемо увагу то культурних проєктів як до таких, які можуть згенерувати нові креативні рішення та підвищувати інвестиційну привабливість територій, тому розраховуємо в подальшому на окреме фінансування мистецьких програм з бюджету ОТГ та обласного бюджету.
Завдяки сформованим під час проєкту новим сталим партнерствам культурних операторів та соціально відповідального бізнесу, ми також розраховуємо подавати спільні проекти і на грантові програми.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?
Наша організація планує ділитись напрацьованим в рамках проекту досвідом з усіма зацікавленими представниками креативних індустрій, організаторами подій, представниками туристичної галузі, представниками ОТГ, завдяки лекціям та поширеню результатів проєкту в інтернет (сайт, соціальні мережі), в Zoom-чатах та конференціях, на тренінгах з організації культурно-мистецьких та соціальних проектів, з організаторами з інших міст та ОТГ. Також маємо досвід участі в навчальних програмах по створенню культурного продукту для представників ОТГ, у конференціях щодо розвитку подієвого туризму і завжди залюбки ділимось досвідом, беручі участь у воркшопах для організаторів подій (проект «З Країни в Україну» 2019, в освітніх проектах від УКФ («Менеджмент 24/7» 2019, «Школа культурного менеджменту для митців та працівників культури» 2019).
Крім того плануємо публічні презентації результатів проекту та пресконференції.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Захарко А.О.

Роль у проекті
керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Голова ГО Хомка територія
Захарко А.О.

Створення концепції, пошук партнерів, координація проекту у всіх містах, пошук і відбір учасників проекту, перемовини з владою міст, перемовини та підписання угод, керівник культурних проектів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Голова ГО «Територія», організатор фестивалю «Республіка» з 2011 року. Захарко Андрій Олександрович Дата народження: 04.05.1973 р. м.Кам'янець-Подільський Голова ХОМГО "Територія", засновник фестивалю "Республіка" Робота: 2018-2019р.р. методист відділу маркетингу та креативних індустрій Хмельницького Обласного Науково-Методичного Центру Культури і Мистецтва 2011 по т.н. Фестиваль "Республіка" креативний директор 2011-2014р.р.- Арт-клуб "Матадор" засновник та директор. 2000-2010р.р.- арт-менеджер клубів "Taboo", "OUI", "Yasta" (Мадрид, Іспанія) 1997-2000р.р.- Фестиваль "Червона Рута", менеджер по стилістиці. Освіта 1990 р.р. - закінчив ЗОШ№14 м. Кам'янець-Подільський 1996 р.р. - закінчив музичний коледж ім. Заремби за спеціальністю музикант симфонічного оркестру. 2007 р.р. - закінчив Escuela Oficial de Idiomas (Madrid) за спеціальністю викладач іспанської мови в неіспаномовних країнах 2013 р.р. - тренінг для організаторів масових подій в рамках школи фестивального менеджменту «Ратуша» 2014 р.р. - AHALAR центр гуманістичних технологій, сертифікат о проходженні навчання за програмою «School of Active Society» 2016 р.р. - Clever Digital Marketing, сертіфікат СММ спеціаліста Найбільш успішні міжнародні проекти за останні 3 роки: 2017 р. - EVZ Fund (Germany): міжнародний молодіжний проект обміну між музикантами та арт-менеджерами із України та Німеччини 2018 р. - Tandem Fryslan Project (The Netherlands): розвиток локальних спільнот через творчі проекти 2018 р. -Український Культурний Фонд:проект "Інкубатор РеспублікаFEST" 2019 р. - Pact USAID Engage (2018 - EVZ Fund (Germany): міжнародна програма обміну між музикантами та танцівниками із України та Німеччини USA): Грант для збільшення інклюзивності та екологічності українських фестивалів 2019 р. - Український Культурний Фонд: партнер в проекті національної співпраці «Голос нової української хвилі» Управлінські навички: творчий підхід; здатність до вирішення конфліктів; оптимальну організацію робочого процесу; самостійне прийняття рішень і відповідальність за них; Особисті якості: винахідливість; націленість на результат; неконфліктність; пунктуальність; раціоналізаторство.

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ 37927788

самоконтроль Знання мов: українська, іспанська, російська, англійська
Тел. +38 (098) 492 01 22 a.zaxarko@gmail.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Нечитайло Павло Олександрович

Роль у проекті
куратор проекту

Перелік основних обов'язків
Розробка наповнення програми, критеріїв відбору учасників, відбір учасників відповідно до розроблених критеріїв, консультування резидентів, участь в публічній програмі: лекції, Artist Talk, відкриття виставки, дискусія-презентація проекту, участь в комунікаційних заходах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Нечитайло Павло Олександрович
Старший науковий співробітник відділу регіональних досліджень державного підприємства науково-дослідного центру "Охоронна археологічна служба" Інституту археології НАН України, керівник експедицій.
Червень 2014- квітень 2015 рр. контент менеджер та редактор в «Майстерня карамелі» Львів. 2007-2012 (червень) – копірайтер та диктор рекламного відділу радіогрупи УМХ («Європа плюс», «Наше радіо», «Джем-фм», «Радіо Алла», «Авто-радіо», «Ретро-фм») Специфіка роботи Створення сценаріїв радіороликів: музичні, ігрові, інформаційні. Начитка та наспів реклами. 2004 -2007 рр. креативний директор, ведучий ефірів та авторських програм на Радіо Київ 98 фм 1997-2017 лідер, та учасник музичного гурту "Пропала Грамота" 2009-2019 лідер гурту Zapaska. Дует багато концертує, як в Україні, так і за її межами. Лише у 2017 році гурт ZAPASKA відіграв 98 концертів, багато гастролює за межами України, щорічні тури гурту відбуваються в: Австрії, Чехії, Польщі,Словаччині,

Голова ГО холіт "Територія"
Захарко А.О.

Нідерландах, Бельгії, Швейцарії, Франції, Німеччині. Управлінські навички: навички ділового лідерства, навички ефективного спілкування; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; здатність до навчання і сприйняття інформації; Особисті якості комунікабельність; креативність; лояльність, здатність до швидкого / самостійного прийняття рішень; e-mail – nechitajlo@ukr.net; nechitajlo@gmail.com телефон: +38067 800 41 63

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Олійник Аліна Генадіївна

Роль у проекті
координатор мистецької частини

Перелік основних обов'язків
координація мистецької частини проекту, координація артистів та учасників проекту, волонтерів, організація харчування та проживання учасників проекту, слідкування за таймінгом, моніторинг перебігу проекту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олійник Аліна Генадіївна Дата народження: 07.03.1997 р. Місце проживання: Харків Освіта вища: навчалась в Харківській спеціалізованій музичній школі-інтернаті, отримала вищу музичну освіту в ХНУМ ім. І. П. Котляревського. Місце роботи: Концертмейстер, ХНУМ ім. І. П. Котляревського Культурна менеджерка, музикант. 2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії. 2019 р. Менеджмент 24/7. – освітній проєкт для представників музичного мистецтва України в Тернополі, навчання навичкам проєктного менеджменту, написанню грантових заявок. Досвід роботи:

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

2019 р.- Zaxid Fest, координатор музичної сцени в рамках проекту УКС "10 років ЗАХІД-фест" 2019 р. - Atlas Weekend, координація волонтерів сцени "West Stage" 2019 р.- Bezviz festival , робота з негативом в соціальних мережах фестивалю 2018-2019 р.р.- Respublica Fest, координація мистецької частини фестивалю 2017-2019 р.р. - менеджер гуртів La Horsa Bianca, PavlikOverdrive та Alcohol Ukulele 2016-2019 р.р.- робота з організації та забезпеченню концертів українських виконавців у м.Харків Учасниця школи "Активна Громада: розвиток місцевого самоврядування" від Інституту Республіка за підтримки Національного демократичного інституту Учасниця. Управлінські навички: здатність до вирішення конфліктів; грамотна мова, вміння переконувати; навички ефективного спілкування; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; оптимальну організацію робочого процесу; Особисті якості: винахідливість; вміння працювати в команді; вміння переконувати; націленість на результат; неконфліктність; пунктуальність; Володіння мовами: українська, англійська, російська. Тел: +38(050)632 16 73

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Туришин Аліна Миколаївна

Роль у проекті
SMM - спеціаліст, PR-спеціаліст

Перелік основних обов'язків
-розробка контент стратегії, -наповнення сторінок проєкту в соціальних мережах новинами, -робота з рекламою в соціальних мережах, - підготовка описового звіту, - робота зі ЗМІ.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Туришин Аліна Миколаївна Дата народження: 30.05.1998 Журналіст, SMM-спеціаліст, PR-спеціаліст Освіта Камянець-Подільский національний університет імені Івана Огієнка. Журналіст. Досвід 2019 р. досвід роботи з

Голова ГО хомяка "Територія"
Захарко А.О.

УКФ в проєкті "Остання Столиця. 100 років доби УНР". 2018-2019 рр. журналіст новинного порталу Камянця-Подільського, прес-секретар фестивалю "Остання Столиця". листопад 2018 - червень 2019 рр. Фундація соціальних інновацій "З країни в Україну" Івент-менеджерка освітнього проєкту "Відкривай Україну" 2017-2018 рр. журналіст газети "Подолянин". Управлінські навички: -здатність до навчання і сприйняття інформації; -вміння вислухати співрозмовника і дати йому компетентну пораду; -уважність до дрібниць; -прояв тактовності й толерантності; -творчий підхід; -здатність до вирішення конфліктів; Особисті якості: -творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; -впевненість в собі; -змінна адаптуватися до змін; -цілеспрямованість; чесність; почуття гумору; енергійність тел. +38 (063) 931 23 32 alinaturyshyndante@gmail.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Пустиннікова Ірина Сергіївна

Роль у проекті
координація логістичних процесів проекту

Перелік основних обов'язків
- підготовка локацій, підрядників, координація служб необхідних для проведення проекту, організація технічного забезпечення проекту , відео зйомка дроном, фото фіксація об'єктів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
28 квітня 1975 року,
автор найстарішого краєзнавчого сайту України "Замки і храми України" www.castles.com.ua, автор понад 20 путівників Україною, у тому числі двох єдиних в державі путівників по подієвому туризму.
Менеджер культурних проєктів, мистецтвознавець, куратор, колекціонер, краєзнавець. м. Камянець-Подільський, Освіта вища, 2019 р.Школа

Голова ГО хомро "Територія"
Захаркіо А.О.

культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії.
Управлінські навички: необхідні для знаходження варіантів вирішення проблемних ситуацій; навички ефективного спілкування: знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів; аналізаторські здатності.
Особисті якості: впевненість в собі; комунікабельність; лояльність; справедливість; самоконтроль; самокритичність; працьовитість
kamienczanka@gmail.com
067 791 65 91

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Бевзюк Дмитро Юрійович

Роль у проекті
стрім концертів , онлайн трансляції, фото- та відеофіксація проекту, монтування відеороликів, практичні майстер класи для представників громад з онлайн трансляцій

Перелік основних обов'язків
-фото та відеофіксація резиденції, робіт, перебігу подій, -створення промороликів та відеороликів резиденції.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Бевзюк Дмитро Юрійович Спеціаліст з фото- та відеофіксації Освіта Хмельницький Національний університет. Інформаційні системи та технології, спеціалізація (освітня програма) "Інформаційні системи та технології" Досвід 2013-2018 рр. 33-й канал Хмельницький Режисер монтажу Реалізовані проекти: 2016-2017 серія промороликів для GMF Group, АТ Завод Темп. 2015-2018 рр. відеокліпи для музичних виконавців "Моторолла", Марина Круть, "Чумацький Шлях", 2018 р. фільм "У нас є"

Голова ГО ХМО "Територія"
Захарко А.О.

шкільний бал" Гран-прі фестивалю "Інтерфільмфест"; відеоробота "Шоразу Хмельницький" призове місце конкурсу відео ProMisto. 2016-2017 -день молоді "Youthday" 2016 -фестиваль громадських організацій "Важливості" Управлінські навички: здатність до навчання і сприйняття інформації; вміння вислухати співрозмовника і дати йому компетентну пораду; уважність до дрібниць; прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; здатність до вирішення конфліктів; Особисті якості: творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; почуття гумору; енергійність. Знання мов: Українська, англійська, російська тел. +38 (067) 729 43 12

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Косюк Ксенія Борисівна

Роль у проекті
прес-секретар проекту, робота зі ЗМІ, смм, лекції щодо екологічних проектів та просування проектів у соц.мережах, робота з ЗМІ

Перелік основних обов'язків
робота з ЗМІ, просування в медіа , проведення інформаційної кампанії, проведення конкурс у соціальних мережах, лекції для представників громади щодо екології, еко-складової проектів.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Косюк Ксенія Борисівна Дата народження: 22.05.1992 р. Освіта: 2015 р. Національний університет "Острозька академія" магістр філології. 2019 р. Менеджмент 24/7. – освітній проєкт для представників музичного мистецтва України в Тернополі, навчання навичкам проєктного менеджменту, написанню грантових заявок. Місце роботи: Офіс концепції "Розумне довкілля. Хмельницький" впроваджує нові стандарти поводження з відходами у місті Хмельницькому, фахівець із зв'язків з

Голова ГО ХОМТО „Територія"
Захарко А.О.

громадськістю. Досвід роботи: 2019р.- «Глушенков фест» проект підтриманий УКФ, робота зі ЗМІ та ведення сторінок проекту в соціальних мережах фестивалю. 2017-2019р.р.- Прес-секретар фестивалю «Rock&Buh» , створення та ведення 2017- комунікаційна стратегія фестивалю «JazzFestPodillya», ведення сторінок проекту в соціальних мережах, робота зі ЗМІ 2017-2019 р.р.- Фестиваль «Respublica», відповідальна за розробку та проведення інформаційної компанії, робота зі ЗМІ, контент менеджер. 2018-2019 р.р - «Форуму економічного розвитку Хмельницького» , прес-секретар

Місце роботи-
Заступник директора «Розумне довкілля» офіс впровадження нових стандартів поводження з відходами у місті Хмельницькому
Управлінські навички: необхідні для знаходження варіантів вирішення проблемних ситуацій; навички ефективного спілкування: здатність до навчання і сприйняття інформації; знаходження підходу до клієнта і досягнення компромісів аналізаторські здатності, Особисті якості: впевненість в собі; комунікабельність; лояльність; справедливість; самоконтроль; самокритичність; працьовитість; Знання мов: українська, англійська, російська Тел.-38(097) 893 35 16 kseria.kosyuk@gmail.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Добровольська Іна Валеріївна

Роль у проекті
координатор волонтерів, робота з локальними активістами, пошук партнерів проекту

Перелік основних обов'язків
: Координація волонтерів,пошук зацікавлених партнерів, моніторинг роботи з цільовими аудиторіями ОТГ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Голова ГО ХОМТО

Захарко А.О.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Добровольська Інна Валеріївна м.Хмельницький Рік народження 1984
Освіта вища
2001-2005 Хмельницький Національний Університет, менеджмент організацій
2019 р. Школа культурного менеджменту та креативних індустрій (ШКУМ '19). Навчання навичкам проєктного менеджменту, основам фінансового планування, фандрейзингу, розбудови партнерств та підготовки комунікаційної стратегії.
2019 р. Менеджмент 24/7 – освітній проєкт для представників музичного мистецтва України в Тернополі, навчання навичкам проєктного менеджменту, написанню грантових заявок.
Досвід роботи:
Фестиваль «Respublica», координація волонтерів всіх сцен 2019р.
Куратор мистецького пленеру на Бакоті (Староушицьке ОТГ) 2018 р.
Робота з волонтерами та локальною спільнотою в проєкті за підтимки УКФ з популяризації Самчиківського розпису (с.Самчики) 2018.
Співорганізатор молодіжного фестивалю «My Fest» (Хмельницький) 2016 р.
Управлінські навички: організація і планування робочого часу, здатність до вирішення конфліктів; самостійне прийняття рішень і відповідальність за них; навички ефективного спілкування; вміння вислухати співрозмовника і дати йому компетентний порада; особисті якості: вміння працювати в команді; вміння переконувати; дисциплінованість; дружелюбність; комунікабельність; креативність; творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань;
знання мов: українська, російська, іспанська, тел. +38 (067) 855 79 16

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Малькова Марина Михайлівна

Роль у проекті
Бухгалтер проєкту

Перелік основних обов'язків
Перелік основних обов'язків: оформлення договорних відносин

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захатко А.О.

членами команди, підрядниками, фінансовий звіт

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
): Малькова Марина Михайлівна
Дата народження: 17.10.1982 р.
Освіта: Вища економічна 2006 - закінчила донбаський державний технічний університет, факультет економічного підприємництва
Досвід роботи бухгалтером 17 років, 5 років працює головним бухгалтером в Спортивно-культурний центр
"Плоскирів" (Хмельницький)
Досвід роботи з проєктами: 2019р. Український Культурний Фонд, проєкт національної співпраці «Голос нової української хвилі» 2019р. Український Культурний Фонд, проект «Мазури. Мить, що залишиться в пам'яті...(Стежками українських Мазур)» 2018р. Український Культурний Фонд, проект «Республіка Інкубатор» 2018р. Бюджет участі, Хмельницький, проект «MO/DNI» 2016-2019 р.р. фестиваль «Respublica» робота бухгалтером на фестивалі, підписання договорів, звітність.
Управлінські навички: грамотна мова, вміння переконувати; творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань; працьовитість; здатність до вирішення конфліктів; особисті якості: скрупульозність; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; енергійність; прагнення до підвищення професійного рівня та самовдосконалення; знання мов: українська, російська, англійська, тел. +380976153327

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації.
Серед головних внутрішніх ризиків проекту ми виділяємо такі :
Ризик Посилення карантину
Можливість виникнення Середня
Вплив Проблеми з деякими напрямками проекту
Стратегія уникнення проведення всіх заходів проєкту на відкритому повітрі

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

в захисних костюмах наданих партнером. Перенос майстер класів в онлайн або Zoom трансляцію
Ризик Недостатня потужність інтернету для виходу в онлайн всіх стрімів проекту
Можливість виникнення Низька
Влив Затримки сигналу, перебій виходу в ефір
Стратегія уникнення Залучитись підтримкою мобільного партнера. Возити з собою обладнання для безперебійного виходу в інтернет з усіх локацій проєкту.
Ризик Недостатня кількість охоплення в онлайн
Можливість виникнення Низька
Вплив Менше охоплення цільової аудиторії, ніж було заплановано
Стратегія уникнення Моніторити перебіг проєкту і задіяти запасні та додаткові канали для популяризації та реклами проєкту, створення інтерактиву з глядачами, призначені волонтери, які спілкуються з глядачами в чатах, велика кількість Zoom-чатів

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації.
Ризик Форс-мажорні обставини, погодні умови, посилення пандемії, хвороба музикантів
Можливість виникнення Середня
Вплив Перешкода якісному виконанню проєкта
Стратегія уникнення Наявність запасних варіантів, додаткових артистів, а також перехід в повний онлайн-формат знижує вплив наслідків на проведення проєкту
Ризик Перевищення кошторисної вартості проекту (інфляція, непередбачувані витрати) Можливість виникнення Низька
Вплив Незаплановані витрати пов'язані з інфляцією
Стратегія уникнення Наявність партнерів, порахувати всі можливі витрати, знайти запасні варіанти та можливість скоротити витрати без впливу на якість проведення проєкту
Ризик Виробничо-технологічний ризик
Можливість виникнення Низька
Вплив Додаткові витрати на обладнання для стріму, проблеми з інтернетом, зростання витрат на заміну звукового обладнання в разі зміни тех. райдерів виконавців або ремонту у разі поломки Стратегія уникнення набір в команду технічного персоналу, набір окремої групи волонтерів з технічною освітою, окрема інтернет лінія від партнера, ретельна перевірка всіх технічних райдерів виконавців, перевірка справності звукової апаратури підрядників та подальший контроль за її роботою

Голова громадської організації

Захарко А.О.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Будемо застосовувати метод управління, орієнтоване на результат, яке заснoване на чіткому визначенні бажаних результатів та використанні методів необхідних для їх оцінки та досягнення. Визначемо завдання на початку проекту і одразу визначимо чіткі цілі та результати, яких ми маємо досягнути завдяки проекту, а також засоби вимірювання їх прогресу під час проекту, то тоді ми зможемо покращити якість керування проектом і з'ясувати чи дійсно проект покращив стан людей в інтересах яких він і робився. Важливою складовою процесу втілення проекту є моніторинг та оцінка, яка лежить в основі побудови системи надійної та достовірної звітності по результатах досягнутих під час проекту і складається з чіткого плану. Для моніторингу чи проект відбувається згідно з часовим планом ми використовуємо графік проекту, де зображаються відповідальні особи, взаємозалежності та контрольні точки. На етапі планування розробляємо і узгоджуємо план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, внутрішні зв'язки, структура та відповідальні. Завдяки цьому ми тримаємо в полі зору і відстежуємо всі складові та загальний стан великого проекту. Заплановані щотижневі звітні наради всієї команди проекту, та щоденне спілкування на каналі в Trello та спільні Zoom-чати команди. План моніторингу та оцінки ефективності реалізації проекту включає: - постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проекту - контроль за відповідністю отриманих результатів - слідкування за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування та мінімізації негативних наслідків

Згоди та декларації

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

Голова ГО ХОМТР „Тернопіль"

Захарко А.О.

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом. Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, котрі покриває УКФ.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Голова ТО ~~хутора~~ території
Захарко

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Захарко А.О.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

Захарко А.О

ГО ХОМГО „Територія"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 20 лист 2020 р., 13:03

Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:

1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності *(заповнюється відповідно до потреб проекту)*	**03.2020**	**04.2020**	**05.2020**	**06.2020**	**07.2020**	**08.2020**	**Відповідальний член команди**	**Показники перевірки виконання заходу**	**Бюджет заходу** *(грн)*
1. Оформлення договірних відносин з членами команди							*Захарко А.О. Мазькова М. М.*	*Наявність підписаних договорів з усіма членами команди.*	*15000,00*
2. Підготовчий етап									*150000,00*
2.1. Розробка програми, пошук митців, розробка логістичних маршрутів							*Захарко А.О. Пустинникова І.С.*	*Наявність меморандумів та дозволів на проведення проекту в усіх ОТГ.*	
2.2. Домовленості з партнерськими організаціями, донорами, ЗМІ							*Захарко А.О. Косюк К.Б.*	*Підписані меморандуми - 5 шт. Підписані договора з партнерами – 20 шт та ЗМІ – 30 шт.*	
2.3. Взаємодія з цільовими аудиторіями							*Турмишг А.М. Олійник А.Г. Косюк К.Б.*	*Цільова аудиторія проінформована про проект, відбувається відбір митців, інтерв'ю, новини на сторінках проекту в соцмережах*	
2.3. Укладання договорів з підрядниками							*Захарко А.О. Мазькова М.М.*	*Укладені договори з підрядниками проекту (автоперевезення, харчування, забезпечення звуку тощо)*	
3. Підготовка локацій									*250000,00*
3.1. Підготовка локацій до проведення проекту в усіх ОТГ							*Пустинникова І.С. Захарко А.О.*	*Наявність дозволів на всі локації проекту та підготовленість їх до проведення проекту, електрика, біотуалети, баки для питної води*	

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

3.2. Організація роботи з волонтерами на локаціях							*Козак А.С. Олійник А.Г.*	*Наявність волонтерів, їх розподіл, призначення відповідальних.*	
3.3. Підключення апаратури, перевірка зручності доїзду до локацій							*Захарко А.О. Пустиннікова І.С. Бевзюк Д.Ю.*	*Розведена електрика відповідно вимогам проєкту, перевірка техніки безпеки*	
4. Інформаційний супровід									*50000,00*
4.1. Розробка дизайну проєкту							*Туришин А.М. Косюк К.Б.*	*Наявність візуального стилю проєкту та дизайну проєкту для сторінок.*	
4.2.Поширення інформації про проєкт в ЗМІ, на сайті проєкту та в соц.мережах.							*Косюк К.Б. Туришин А.М. Нечитайло П.О.*	*Анонси про проєкт у всіх партнерських ЗМІ, соц.мережах та на сайті проєкту та партнерів.*	
4.3. Підготовка та проведення пресбрифінгів							*Косюк К.Б. Туришин А.М. Нечитайло П.О.*	*Проведено 4 пресбрифінгів*	
5. Проведення події									*754950,00*
5.1. Проведення програмних заходів проєкту в ОТГ							*Вся команда*	*В усіх ОТГ проведено заходи згідно плану проєкту.*	
5.2. Підключення майданчиків, проведення саундчеків							*Захарко А.О. Бевзюк Д.Ю. Пустиннікова І.С.*	*Наявність електроенергії на всіх майданчиках, задіяних у проєкті.*	
5.3. Поселення та харчування учасників проєкту							*Олійник А.Г. Пустиннікова І.С.*	*Всі учасники проєкта поселені та забезпечені харчуванням*	
5.4. Збір інформації про перебіг проєкту							*Захарко А.Г. Косюк К.Б. Туришин А.М.*	*Наявність інформації, необхідної для моніторингу та оцінки проєкту*	
5.5. Проведення фото та відеозйомки на локаціях							*Бевзюк Д.Ю. Пустиннікова І.С.*	*Наявність фотоматеріалів всіх об'єктів, споруд та місцин*	
5.6. Моніторинг перебігу проєкту							*Нечитайло П.О. Захарко А.О. Олійник А.Г.*	*Всі заходи проєкту відбуваються згідно попередньому плану. Відбувається збір інформації, необхідної для оцінки проєкту*	
6. Підготовка звітності									*50000,00*

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 * Україна *

6.1. Підготовка фінансового звіту							*Малькова М.М, Захарко А.О.*	*Наявність підготовленого фінансового звіту.*	
6.2. Підготовка змістового звіту							*Захарко А.О. Косюк К.Б. Туришин А.М. Нечитайло П.О,*	*Наявність повного змістовного звіту, написаного на основі отриманих аналітичних даних.*	
6.3. Аналіз кількісних та якісних показників							*Захарко А.О. Нечитайло П.О. Туришин А.М.*	*Зроблений повний аналіз кількісних та якісних показників проєкту.*	
6.4. Підготовка висновку аудитора							*Малькова М.М, Аудитор*	*Наявність висновка аудитора.*	

Голова ГО хомго
Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 * Україна *

Додаток 2:

Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту

Інструкція для заявника:
1.Концепція проекту, опис партнерства та портфоліо спільного досвіду команди проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Культура плюс».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

1. Концепція майбутнього проекту
Ціль нашого проекту – створення нових механізмів взаємодії та партнерств для обміну досвідом та промоції культури в ОТГ хмельницької області враховуючи нові умови які виникли в наслідок пандемії, спільна протидія викликам сьогодення, вивчення та практичне застосування нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та сучасних технологій.

В рамках проекту, митці, культурні оператори, представники айті компанії з одного боку та влада ОТГ та локальні активісти з іншого боку, спільно вивчаючи локальне середовище його сильні сторони, спробують створити низку проєктів які зможуть поширити та інтегрувати культуру в щоденні громадські практики обраних ОТГ, створити нові партнерства
Крім того в рамках проекту будуть проведені практичні майстер класи з запису, стрімінгу та онлайн трансляцій, роботи з соціальними мережами та стрімінговими платформами для популяризації локальних митців та туристичної промоції регіснів під час пандемії COVID-19

В проєкті будуть задіяні 5 ОТГ хмельницької області які знаходяться увіддалених місцях.
Проєкт буде тривати 7 днів у кожній з ОТГ, з квітня по серпень.
В проекті будуть задіяні культуні оператои з досвідом проведення соціальних та мистецьких подій, митці аудіального жанру,айті-компанія, наукові фахівці, дослідники, та фахівці з маркетингу.

Завдяки нашому проекту ми хочемо створити нові дієві партнерства які допоможуть не тільки поширити та інтегрувати культуру в щоденні громадські практики але й поділитись з представниками ОТГ практичним досвідом інноваційних практик які можна застосовувати під час обмежень та соціокультурних проблем, спричинених COVID 19;

1.Технічні характеристики

В команді проєкту 8 досвідчених фахівців з багаторічним практичним досвідом у своїй галузі (створення соціальниїх та мистецьких проєктів, піар та маркетингові компанії, відеозйомка, стрімінг, проведення онлайн фестивалів, створення 3D панорам, відцифровка пам'яток архітектури, майстер класи та лекції для широкого кола аудиторії тощо).
Під час проєкту буде створено:
- 5 відеокліпів українськихї музикантів які будуть записані в п'яти найцікавіших місцинах п'яти ОТГ задіяних в проекті
- сайт для популяризації туризму та культури для хмельницких ОТГ
- створені сторінки всіх ОТГ у соціальних мережах(налаштування та викладка матеріалу)
- Зйомка та монтаж сферичних панорам локацій по подіям (30 панорам)

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

- Зйомка та монтаж сферичних панорам з повітря (10 панорам)
- Програмування 3D туру з сферичних панорам 5 панорам
- Google maps - налаштування та викладка матеріалу (сферичні панорами - 60 панорам
- 5 практичних майстер класів з відео зйомки (телефон, камера, дрон), стріминґу, онлайн трансляції
- 5 майсте класів з проектного менеджменту
-5 майстер класів з маркетингової стратегіх та популяризації туризму під час пандемії.
- проведена ревіталізація недіючої будівлі на території Старочшицької ОТГ

2. Якісні характеристики

Завдяки проєкту ми зможемо згенерувати нові креативні рішення для вирішення суспільно важливих проблем існуючих в віддаленних ОТГ, особливо під час всесвітньої пандемії COVID 19
Створити нові дієві партнерства між культурними активістами, владою СТГ, малим бізнесом кінцевим результатом праці яких стануть нові проєкти по забезпеченню культурного розвитку громад із «депресивних регіонів» , поширення та інтегрування культури в щоденні громадські практики; популяризація туризму в віддалених та депресивних регіонах.

3. Опис партнерської діяльності

Партнер проєкту ФОП Бабій Вадим Іванович (Karta3D) вже більше 10 років займається застосуванням нових цифрових технологій для популяризації культурних проєктів та проєктів популяризуючих туризм в регіонах, містах, містечках, ОТГ.Ми плануємо залучити його до виконання такого переліку робіт :
- панорамна відеозйомка,
- зйомка панорам з повітря, зйомка таймлапс,
- створення сайту
- зйомка відео у форматі 360
- створення та запуск каналів на YouTube + налаштування та викладка матеріалу
- зйомка та монтаж сферичних панорам локацій по подіям
- програмування м турів та сферичних панорам
- Google maps - налаштування та викладка матеріалу.

Завдяки залученню партнера до проєкту ми зможемо надати практичні майстер класи локальним представникам культури та туризму, навчити їх новим цифровим механізмам за допомогою яких вони зможуть працювати не тільки під час пандемії але й після її закінчення.

4. Портфоліо - посилання на творчий доробок
https://docs.google.com/document/d/1y84xmSgi5YcnJFjFRfL5SljVyZFOw6a2HF3xcDMpuXM/edit?fbclid=IwAR2jRvRNuGwbtSF9Qaez-vHZAeKoTtSlTx9FhCoJR7v5DnDfibDyWzXcKsI

Вадим Бабій,
сертифікований фотограф 8-го рівня в Google, в профілі якого 60 328 185 переглядів
https://goo.gl/maps,

створив міжнародну web-платформу віртуальних турів
https://ileyes.com/

та туристичний портал

https://karta3d.net/

Червень 2017 - Теперішній час – голова ГО "Сучасна Україна".
2019 - член Громадської ради при Хмельницькій ОДА

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

2019 - член Координаційної ради розвитку громадянського суспільства при Хмельницькій СДА 2011-2015, 2018-2019 — ФОП Бабій В.І.(панорамна зйомка, програмування віртуальних турів, створення сайтів, туризм) - (Україна)

Напрями діяльності:

Створення 3д панорам.
Створення 3д аеропанорам - виконуються з квадрокоптера. Максимальна висота аеропанорами 500м.
Створення віртуальних 3д турів (віртуальні екскурсії). Приклад: База відпочинку «Тіра»
https://karta3d.net/tours/tira.html
Аеровідеозйомка комерційних об'єктів. Приклад: База відпочинку «Ярец»
https://youtu.be/DxdPTrTC3s4
Створення промо-ролика для комерційних об'єктів. Приклад: База відпочинку «Jules Verne»
https://youtu.be/hE2C2oi73jE
Відеозйомка в режимі 360.

Додаткові послуги:
Ведення сторінок в Facebook, Instagram.
Налаштування таргетингової реклами в Facebook, Instagram - цільова реклама в соц.сетях.
Модернізація або створення сайту.
Модернізація або створення мобільного додатку.

Яскравий відгук міського голови Хмельницького - Симчишина Олександра про наш проект "Небесний Проскурів": https://youtu.be/TZ5sHQVBr5Q?t=98.

Наші роботи:
Проект "Небесний Проскурів" на замовлення Хмельницької міської ради. 3д путівник міста Хмельницького - складається з >100 наземних та >100 аеропанорам
https://ileyes.com/khmelnitskiy та http://3d.khm.gov.ua/
Промо-ролик "Івана Купала 2019" https://www.facebook.com/advancedukraine/videos
Промо-ролик "Rock&Buh 2019" https://www.facebook.com/advancedukraine/videos
Промо-ролик міжнародного фестивалю "Hlushenkov Folk Fest"
https://www.facebook.com/advancedukraine/videos
Промо-ролик міста Хмельницького "Характер мого міста"
https://www.facebook.com/nazairvideo/videos
Острів Джарилгач https://youtu.be/vK1nZ6wSN4M
База відпочинку "Jules Verne" https://www.facebook.com/ileyescom/videos/2336670643220192
Промо-ролик "SatanivFest" https://youtu.be/Ss2tSDExjbg

https://ileyes.com/

https://advanced-ukraine.org.ua

http://3d.khm.gov.ua/?fbclid=IwAR0FHxE8YqZn2RfWgf5Hghel7r2lP1_U0Bv-Skq-CZE3NsBotshX2kLLc0

https://www.facebook.com/vadym.babiy

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарчо

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" "ТЕРИТОРІЯ" 43792079 * Україна *

Додаток № 2
до договору про надання гранту
№ 3PUVS1-00123
від 25 листопада
2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Культура плюс
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"
Назва проєкту: Культура онлайн/офлайн, цифрові мости
Дата початку проєкту: 11.2020
Дата завершення проєкту: 15.09.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	1 101 450,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Інвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм	0,00%	0,00
	Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 101 450,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право визначати, які статті витрат будуть співфінансуватися

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

Кошторис витрат проєкту

Назва заявника: Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Назва проєкту: Культура онлайн/офлайн, цифрові мости

Дата початку проєкту: 11.2020

Дата завершення проєкту: 15.09.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12)	Обгрунтування та деталізація витрат (стовпець обов'язковий для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до				
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	**Винагорода членам команди**												
Підстатт	1.1	***Оплата праці штатних працівників (лише у вигляді премії)***		6,00		48 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	48 000,00	
Пункт:	1.1.1	Захарко Андрій Олександрович Керівник проекту	місяців	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Керівник проекту: створення концепції, перемовини з головами ОТГ, пошук партнерів, координація проекту у всіх ОТГ проекту та на всіх локаціях, пошук і відбір учасників проекту, перемовини та підписання угод з підрядниками та партнерами.
Підстатт	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	1.3	*За договорами ЦПХ*		44,00		312 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	312 000,00	
Пункт:	1.3.1	Нечитайло Павло Олександрович Куратор проекту	місяців	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	Куратор проекту, науковий співробітник відділу регіональних досліджень державного підприємства науково-дослідного центру "Охоронна археологічна служба" Інституту археології НАН України, керівник експедиції. В проекті займається консультуванням, пошуком та селекцією маловідомих але потенційно туристично привабливих памяток та культурних об'єктів з метою їх популяризації.
Пункт:	**1.3.2**	Добровольська Іна Валеріївна	місяців	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	**48 000,00**	Роль у проекті: координатор волонтерів, робота з локальними активістами, пошук партнерів проекту. Виконавець додана до членів команди замість Козак А.П. яка була внесена в проект помилково
Пункт:	1.3.3	Олійник Аліна Геннадіївна координатор мистецької частини	місяців	6,00	8 000,00	48 000,00							48 000,00	Координатор мистецької частини проекту, відбір, перемовини та координація артистів та учасників проекту (5 гуртів, 35 волонтерів, 50 місцевих активістів), їх доїзд, забезпечення технічних та побутових реидерів, організація харчування та проживання під час проєкту, слідкування за таймінгом, моніторинг перебігу проекту
Пункт:	1.3.4	Козак Ксенія Борисівна пресі-секретар проекту	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Роль у проекті: пресі-секретар проекту, робота зі ЗМІ, смм, лекції щодо екологічних проектів та посування проектів у соц., робота з ЗМІ.
Пункт:	1.3.5	Пустиннікова Ірина Сергіївна координація логістичних процесів проекту	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Координація логістичних процесів проекту, підготовка локацій, підрядників, координація служб необхідних для проведення проекту, організація технічного забезпечення проекту, відео зйомка дроном, фото фіксація об'єктів. Член команди 1.3.5 буде здійснювати відео-зйомку дроном, та фото фіксацію об'єктів
Пункт:	1.3.6	Бевзюк Дмитро Юрійович Оператор стріму режисер, відеограф, технічна підготовка локацій	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Роль у проекті: стрім концертів, онлайн трансляції, фото- та відеофіксація проекту, монтування відеороликів, практичні майстер класи для представників громад з онлайн трансляції Член команди 1.3.6 буде здійснювати фото та відеофіксацію резиденції, робіт, перебігу подій, створення промороликів та відеороликів резиденції для просування проекту.
Пункт:	**1.3.7**	Туришин Аліна Миколаївна Роль у проекті: SMM - спеціаліст, PR-спеціаліст	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			0,00			0,00	**30 000,00**	Роль у проекті: SMM - спеціаліст, PR-спеціаліст, створення контенту для соціальних мереж: фейсбук 20 постів на тиждень протягом 5 місяців = 100 постів, інстаграм 20 на місяць протягом 5 місяців = 100 постів, 20 матеріалів для ЗМІ, матеріал для радіоефірів 5 шт., робота з лідерами думок (10), майстеркласи з просування в соц.мережах для представників ОТГ під час проекту = 5 майстер класів
Пункт:	1.3.8	Малькова Марина Михайлівна бухгалтер	місяців	6,00	8 000,00	48 000,00			0,00			0,00	48 000,00	бухгалтерка проекту, була внесена в план та кошторис, але помилково не була внесена в опис проекту, додаємо до команди проекту. Оформлення договорних відносин з членами команди, підрядниками, перерахування коштів за угодами, фінансовий звіт
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		360 000,00		79 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	79 200,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		48 000,00	0,22	10 560,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	10 560,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		312 000,00	0,22	68 640,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	68 640,00	
Підстатт	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.5.1**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":				360 050,00		439 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	439 200,00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О

Підстатт	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові: вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2"Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												
Підстатт	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Право використання (ліцензія, роялті)	послуга						0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.3	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстатт	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		6,00		150 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	150 000,00	
Пункт:	4.2.1	оренда техніки для митців аудіального жанру	послуга	5,00	20 000,00	100 000,00			0,00			0,00	100 000,00	В послугу входить доставка, монтаж, оренда світлозвукової апаратури, обслуговування та робота звукоінженера та техників, демонтаж. Послуга надається у вигляді оренди комплексу необхідної апаратури, який відповідає технічному райдеру виконавців. Вартість 1 послуги 20 000 грн, 5 послуг- 100 000 грн. Перелік апаратури: Сценічний подіум 6м на 4 м (8000 грн) 10 квт звуку, IBL (5000 грн.) Підсилювачі • QSC PLX 3102 (2x1000W@4Ω)– 4 шт Пульт мікшерний • Yamaha MG166CX (16 IN, 2 AUX) Комплекти динамічних обробок та процесорів TC Electronics,Yamaha Гітарні комбо • Marshall (лампова голова TSL-100) (200W) – 1 шт. Marshall (голова MG100HDFX),Vox Valvetronix ADV (100W) – 1 шт Басові комбо • Ampeg SVT6 PRO + Ampeg SVT 810 E (800W) – 1 шт Ударна установка • Yamaha Stage Custom, залізо Paiste-502 світло(Moving Heads 2 шт, HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 10 шт, (Strobe) Technolight 2 шт, Blinders 2 шт - в комплекті 7000 грн комерційні пропозиції: https://drive.google.com/file/d/1cEn-gFBdk-ukPemwXhuVWmd_180k0pVo/view?usp=sharing. Фірма Hard Wave Studio м. Хмельницький (посилання https://www.facebook.com/hardwavestudio/)

Голова ГО "Територія"
Захарчо

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920798 * Україна *

Пункт:	4.2.2	послуги з оренди обладнання для фото і відеозйомки	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00			0,00			0,00	50 000,00	Відео зйомка всіх майданчиків проєкту (5 шт) та забезпечення онлайн трансляції з всіх локацій проєкту 5 днів. 4 людини (3 камери + дрон) Загальний хронометраж робочого матеріалу 125 годин - 5 виступів на 5 локаціях по 3 годину на кожну зйомка на 3 камери - аерозйомка та відеозйомка туристично привабливих об'єктів 5 локаци по 2 години (10 годин) - зйомка дроном 10 годин Загальний хронометраж фінального матеріалу 10 годин 25 хвилин Пункт 4.2.2. передбачає витрати на оренду обладнання для фото та відеофіксації основних подій проєкту - відео зйомка всіх майданчиків проєкту одночасно 3 камери трьома людьми, не членами команди, фотофіксації та відеофіксації об'єктів Обладнання Камера Sony Alpha 3000 15 днів по 300 грн = 4500 грн Камера insta 360 one 15 днів по 500 грн = 7500 грн blackmagic studio cam 15 днів по 600 грн = 9000 грн штатив та панорамна головка 360° 10 днів по 200 грн = 2000 грн Квадрокоптер MAVIC 2 PRO WITH SMART CONTROLLER 15 змін по 1800 грн = 27000 грн. Всього 50000 грн
Підстатт	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		70 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	70 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда автобусу для поїздок. 5 поїздок кожна на 7 днів. 7 днів. 5 раз=35 днів-70 000	км (годин)			70 000,00			0,00			0,00	70 000,00	Мікроавтобус необхідний для проєкту, тому що деякі з місцин не мають сполучення з Хмельницьким або мають автобус 1 раз на день Враховуючи, що команда проєкту яка має виїзжати в експедиції налічує 5 членів команди + задіяних в проєкті музикантів з інструментами та відеооператорів з апаратурою, кількість людей складає до 15-18 осіб Крім того транспорт потрібний для поїздок по ОТГ, для пошуку локацій та доїзду до них, довозу людей та обладнання. Ми рахували ціну за довезення команди яка буде знаходитись в ОТГ протягом 7 днів + довезення артистів які будуть знаходитись на локації 1 день Та аренду транспортного засобу на 7 днів для роботи та пересування в ОТГ Mercedes-Benz Sprinter 313 , 18 пасажирів Источник: https://auto.ria.com/uk/car/mercedes-benz/sprinter-313-pass/ © AUTO.RIA.com ™ Хмельницький-Бакота (280 км в два кінця) Доїзд виїзд команди 5000 грн Доїзд виїзд артистів 5000 грн Хмельницький-Жванець (240 км в дві сторони) Доїзд виїзд команди 5000 грн Доїзд виїзд артистів 5000 грн Хмельницький-Самчики (150 км в дві сторони) Доїзд виїзд команди 3000 грн Доїзд виїзд артистів 3000 грн Хмельницький-Антоніни (150 км в дві сторони) Доїзд виїзд команди 3000 грн Доїзд виїзд артистів 3000 грн Хмельницький-Чорний Острів (60 км в дві сторони) Доїзд виїзд команди 1500 грн Доїзд виїзд артистів 1500 грн
Підстатт	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:				6,00		220 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	220 000,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які приймають участь у культурних, освітніх та інших заходах та не												
Підстатт	5.1	*Послуги з харчування*		248,00		37 200,00	0,00		0,00	0,00		0,00	37 200,00	

Голова ГО "Територія"
Захарко

Пункт:	5.1.1	Харчування артистів та волонтерів проєкту	учасн	248,00	150,00	37 200,00			0,00			0,00	37 200,00	Харчування тільки волонтерів проєкту та артистів Бакота 10 волонтерів які беруть участь в ревіталізації будівлі 10 на 150 на 7 дней = 10 500 грн Музиканти (Гурт The Unsleeping ,Київ) 5 осіб по 150 на 2 дні=1500 Всього=12 000 Жванець 5 волонтерів по 150 на 7 днів = 5250 Музиканти (Gannababy, Київ) 4 особи по 150 на 2 дні = 1200 Разом 5250+1200= 6450 грн Антонівці 5 волонтерів по 150 на 7 днів = 5250 Музиканти (KRUT (Марина Круть), Київ, 3 особи) по 150 на 2 дні= 900 Разом 5250+900=6150 грн Самчики 5 волонтерів по 150 на 7 днів = 5250 Музиканти (Zapaska 3 особи) по 150 на 2 дні = 900 Разом 5250+900=6150 грн Чорний Острів 5 волонтерів по 150 на 7 днів = 5250 Музиканти (Adm.t, Київ) 4 особи по 150 на 2 дні = 1200 Разом 5250+1200= 6450 грн Разом 37 200 грн
Підстатт	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доб			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які				**0,00**		**37 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**37 200,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Всього п	6.1	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**14 750,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**14 750,00**	
Пункт:	6.1.1	Канцелярия	шт			14 750,00			0,00			0,00	14 750,00	Маркери 50 шт по 20 грн=1000 грн Стрічки для бейджів 1000 стрічок по 5 грн-5000 грн Папір А4 – 2 пачки=150 грн Скотч 500-20 шт. по 30 грн=600 грн Файл пакет 65 на 100 на підставці 3000 грн 1 шт. 2 шт=6000 грн Ватман А2 1шт 40 грн=10 шт=400 грн Файл пакет А4=100 грн Зошит на пружині 150 грн=10 шт =1500
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**49,00**		**9 800,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**9 800,00**	
Пункт:	6.3.1	Футболки	шт	49,00	200,00	9 800,00			0,00			0,00	9 800,00	В проекті задіяно 30 волонтерів (10 в Горлівці та по 5 в інших ОТГ та 19 осіб музикантів), які працюють безкоштовно, отримуючи тільки їжу, тому брендовані футболки одночасно можуть бути як винагорода для них та додаткова рекламу проекту через футболки, які будуть містити логотипи проекту. Враховуючи кількість інтерв ю, фото та відео які будуть робитись під час проекту ми вважаємо що це додаткова реклама та популяризація проекту. Ми зменшили цю витрату з 30 000 до 9 800
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**49,00**		**24 550,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**24 550,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	9	Послуги з просування												

Голова Громад. Території
Захарко А.О.

Пункт:	9.1	фотофіксація (панорамну аерозйомку, панорамну зйомку (наземні панорами), обробку матеріалу для панорам та створення панорам, форматування світлин для різних засобів промоції проекту)	година	160.00	312.50	50 000.00			0.00			0.00	**50 000,00**	Фото- відеофіксація 160 годин роботи в 5 ОТГ проекту, фотозйомка+обробка фотографій (1 година =312,5 грн) Результатами роботи стануть - 2500 світлин з 5 ОТГ (по 500 з кожного ОТг) які будуть надані для користування ОТГ та наповнення соцальних мереж після закінчення проєкту - 500 світлин для соціальних мереж (по 100 з кожної ОТГ) якими будуть наповнюватись мереж під час проєкту - 100 світлин для брошури про перебіг та результати проєкту - 100 світлин з бекстеджу для організатів прожекту та звіту - 10 практичних майстер класів будуть надані місцевим активістам культури (20 годин) Всі матеріали будуть надані для користування через флеш накопичувач - Звітній відеоролик про перебіг та результати проєкту (4 хвилини) Сайти мають тільки великі та дороп компанії, які не мають активних брендів, так як ціну формують по запиту. А середній сегмент не має сайтів і більш економічний, тому ми звернулись до них і отримали такі комерційні пропозиції: https://drive.google.com/file/d/1uHuVH93WPdaO0SXPH19cSj8RWb7xd12h/view?usp=sharing Член команди 1.3.5 буде здійснювати відео-зйомку дроном, та фото фіксацію об'єктів. Передбачає витрати на панорамну аерозйомку, панорамну зйомку (наземні панорами), обробку матеріалу для панорам та створення панорам, форматування світлин для різних засобів промоції проекту. Такі обов'язки не передбачені для членів команди 1.3.5 (відео-зйомку дроном, та фото фіксацію об'єктів – не панорам) та 1.3.6 - фото та відеофіксацію резиденції, робіт, перебігу подій, створення промороликів та відеороликів резиденції для просування проєкту
Пункт:	**9.2**	Просування проєкту							0,00			0,00	**0,00**	Згідно інструкції УКФ та нашому досвіду реалізації проєктів за підтримки фонду реклама в соціальних мережах є допустимою статтею витрат, а саме: - послуги з просування. Також при написанні проєкту ми користувались довідником з комунікацій УКФ, де рекомендовано використовувати рекламу, як один з інструментів комунікацій для розширення аудиторії. Зважаючи на те, що в часи пандемії інша реклама не є дієвою та доречною (особливо в ОТГ де не існує медіа, радіо, друкованих газет та інших каналів для комунікації) саме посування в соц мережах в такому випадку виявляються найдоречнішим та найдешевшим з методів просування проєкту. В селах люди переважну кількість часу знаходяться вдома і Інтернет для них є майже єдиним джерелом інформації, тому посування в соціальних мережах є найбільш дієвим механізмом популяризації проєкту. Завдяки професійному контент-плану СММ-спеціаліста ми плануємо поширювати інформацію про проєкт в соц мережах, але грамотний контент-план та наповнення соц мереж, є одним з, але не єдиним з елементів просування проєкту. завдяки рекламі ми зможемо охоплювати аудиторії, які неможливо охопити в іншим засіб. Крім того, у нашому проєкті ми маємо створити для ОТГ сторінки у соц мережах через які спільно з локальними мешканцями ми плануємо популяризувати туристично привабливі місця; плюс проєктом передбачено створення 5 відеокліпів - все це потребує додаткових ресурсів на просування у соц мережах заради охоплень цільової аудиторії, без яких результати проєкту не будуть досягнуті у повному обсязі. З огляду на те що ми принципово не закладаємо гроші на просування проєкту через поліграфічні послуги(вважаємо неефективним, недоречним та неекологічним) і просування проєкту в соціальних мережах є єдиним засобом реклами, просимо залишити можливість фінансування послуг з просування у розмірі 30 000 для грамотної
Пункт:	9.3	Оцифоровка музейних експонатів	Година	160.00	262.50	42 000,00			0.00			0,00	42 000,00	3D фотографування об'єктів (до 300x300x300мм) (об'єкти можна крутити навколо щоб бачити зі всіх сторін) 1шт. = 300грн 100 об'єктів = 30 000 Фотографування (фото у форматі raw, обробка і конвертація у формат jpg) 300шт.x30грн =9000грн Відеозйомка 10 турів через захват у напівдні віртуальної реальності 10 без монтажу одним кадром 10шт.x300грн =3000грн. Всього 42 000 грн Сайти мають тільки великі та дорогі компанії, які не мають активних брендів, так як ціну формують по запиту. А середній сегмент не має сайтів і більш економічний, тому ми звернулись до них і отримали такі комерційні пропозиції: https://drive.google.com/file/d/1NbP5rwCoEcKo0LaggmFyTphywdZHxVSX/view?usp=sharing

Голова ТО хомго
Захарко А.О.

Пункт:	9.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				320,00		92 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	92 000,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення лендінгу (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)							0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу	місяців	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстатт	13.1	*Адміністративні витрати*		0,00		38 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	38 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			38 000,00			0,00			0,00	38 000,00	Вартість послуги складає 3% від загальної суми бюджету
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	13.4	*Інші прямі витрати*		1 310,00		250 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	250 500,00	
Пункт:	13.4.1	Дизайн та режисура онлайн трансляцій 5000 на 5=25 000	дн	5,00	5 000,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	
Пункт.	13.4.2	Дизайн проекту	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00							40 000,00	Розробка фірмового стилю проекту - 5000 грн. оформлення сторінок в соціальних мережах(фейсбук, інстаграм) шапка, аватар - 1000 грн; підготовка світлин з фірмовим дизайном та за вимогами стандартних розмірів (фейсбук, інстаграм) 500 шт по 40 грн=20 000; банер проекту для пресконференцій - 1000 грн. дизайн брошури(48 сторінок) - 10000 грн; дизайн магнітів, еко-стаканів, еко торб - 3000
Пункт:	13.4.3	Сувенірна продукція як додаткова реклама магніти (Магніти 1000 шт по 10 грн=10 000 Еко-стакани 200 шт по 50 грн=10 000 грн Еко-торби 100 шт по 100 грн=10000 грн)	шт	1 300,00	23,08	30 000,00							30 000,00	Для промоції проекту та популяризації містечок, в яких буде відбуватись проект, ми запланували виготовлення сувенірної продукції яка буде роздаватись серед представників ЗМІ, музикантів, лідерів думок, блогерів, представників місцевої влади, культурних активістів, волонтерів Магніти 1000 шт по 10 грн=10,000 Еко-стакани 200 шт по 50 грн=10,000 грн Еко-торби 100 шт по 100 грн=10,000 грн

Голова ГОХОМ „Тернопільське"
Захарко

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" * Україна * ТЕРИТОРІЯ 37920799

Пункт:	13.4.4	Монтаж 5 відеороликів (відео кліпів)	послуга	1.00	120 000,00	120 000,00							120 000,00	Мова іде не про звичайний відеоряд, відео нарізку, а про професійний монтаж відеороликів, який включає в себе також сценарій, монтаж з матеріалу відзнятого з 3 камер та дрона, графіку. Це мають бути повноцінні відео кліпи з можливістю їх показу не тільки в соціальних мережах та YouTube каналах проєкту та виконавців, а і на телебаченні, як локальному так можливо і всеукраїнському. Член команди 1.3.6 буде здійснювати фото та відеофіксацію резиденції, робіт, перебігу подій, створення промороликів та відеороликів резиденції **для просування проекту**. Він не здійснює монтаж професійних відеороликів, відеокліпів артистів, які беруть участь у проекті.
Пункт:	13.4.5	Розміщення аудіороликів на радіо FM (Вуличне радіо (Хмельницький), Люкс FM(Хмельницький), Ностальгія(Хмельницький)8 виходів на день 3 місяці=30 000	місяців	3.00	10 000,00	30 000,00							30 000,00	Радіо Розміщення аудіороликів на радіо FM (Вуличне радіо (Хмельницький), Люкс FM(Хмельницький) Ностальгія(Хмельницький) 8 виходів на день 3 місяці=30 000 Вуличне радіо 25 сек на 8=200 на 30 днів=6000 секунд=6.000 грн (1 грн секунда) Люкс FM 25 сек на 8=200 на 30 днів=6000 секунд=12.000 грн (2 грн секунда) Ностальгія 25 сек на 8=200 на 30 днів=6000 секунд=12.000 грн (2 грн секунда) Послуга з розміщення аудіороликів включає виготовлення їх радіостанціями
Пункт:	13.4.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		25 000,00	0,22	5 500,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	5 500,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				1 310,00		288 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	288 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 101 450,00			0,00			0,00	1 101 450,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00		0,00		0,00	0,00

Голова ГО ХОМГО „Територія"

Захарко А.О.

Пункт: