ДОГОВІР № 3ORG81-01302
про надання гранту інституційної підтримки

м. Київ «30» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Фонду Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Центр субкультурних ініціатив «УРБАН Х» (далі – Грантоотримувач) в особі виконавчого директора Прокопенка Сергія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку (далі – Проєкт інституційної підтримки) в умовах обмежувальних заходів, запроваджених упродовж дії режиму карантину, опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт інституційної підтримки на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт інституційної підтримки до 31.12.2020 року та надає Фонду пакет звітної документації відповідно до умов договору до 25.01.2021 року.

2. Грантоотримувач здійснює свою діяльність згідно з планом, зазначеним у заявці на Проєкт інституційної підтримку (проектній заявці) та кошторису витрат, що є Додатками 1 та 2 до цього Договору.

3. Для підтвердження здійснення діяльності Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі протоколу №29 ОГОГ

4. Датою завершення Проєкту інституційної підтримки є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту інституційної підтримки.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 905 187 грн. 00 коп. (дев'ятсот п'ять тисяч сто вісімдесят сім гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Фонд надає суму Гранту інституційної підтримки траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту інституційної підтримки відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) отримати грант інституційної підтримки у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

3) у разі якщо виконання Проєкту інституційної підтримки буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

Виконав: директор
на підставі протоколу
№ 29/02/2020
Прокопенко С.О

4) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту інституційної підтримки протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту інституційної підтримки;

5) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

6) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті інституційної підтримки пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту інституційної підтримки;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту інституційної підтримки;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту інституційної підтримки, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту інституційної підтримки.

Виконавчий директор
Кропоненко С.О.
на підставі протокону № 2 від 10.07.2020

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту інституційної підтримки, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту інституційної підтримки, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації,

Виконавчий директор
на підставі протоколу
№ 2 5/10 2020

мають містити інформацію про те, що Проєкт інституційної підтримки реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту інституційної підтримки, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Типи та види витрат гранту інституційної підтримки:

оплата праці;

соціальні внески;

оренда техніки, обладнання, земельних ділянок та приміщень;

експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги;

придбання матеріальних засобів (за винятком капітальних витрат);

витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення;

витрати на банківське обслуговування;

інші витрати, пов'язані з основною діяльністю організації;

аудиторські послуги.

3. Сторони домовились, що витрати, які не визначено у пункті 2 цього розділу є неприпустимими.

Виконавчий директор
Проценко О.О
на підставі протоколу
№2910 2020

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту інституційної підтримки не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

Виконав гне директор
Пронопенко С.О
згідно протоколу 29.02.2020

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

Виконавчий директор
Фроленко С.О.
на підставі протоколу
№ 2510 2020

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, будинок 10-12

+38 (044) 504-22-66

programa.saveculture@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Беззубенко Сергій Петрович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

Виконавчий директор
на підставі протоколу
№ 2 5/02/20
Прокопенко С.О

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту інституційної підтримки ;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту інституційної підтримки;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту інституційної підтримки;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р:UA058201720343120004000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

м.п.

Грантоотримувач

Громадська організація «Центр субкультурних ініціатив «УРБАН Х»

Юридична адреса:
03113, м. Київ, пров. Артилерійський, буд. 1А, кв. 74
Адреса для листування:
61052, м. Харків, вул. Полтавський Шлях, буд. 29, 3 поверх, офіс 31
ЄДРПОУ: 37405352
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA083515330000026000052141356
МФО: 351533
Тел.: +380993368464

Виконавчий директор

_____ С.О. Прокопенко

м.п.

Виконавчий директор
Прокопенко С.О
на підставі протоколу № 2510 2020

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ORG81-01302

від «30» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)
Лот: ЛОТ 8 «Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність)»
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ORG81-01302

Назва проекту: 3ORG81-01302

Інформація про контактну особу (Інституційна підтримка)

Прізвище, ім'я та по-батькові
Прокопенко Сергій Олександрович

Інформація про організацію-заявника, ч.2 (Інституційна підтримка)

Дата реєстрації організації
2010-11-29

Юридична адреса організації
03113, місто Київ, Шевченківський район, провулок Артилерійський, будинок 1А, квартира 74

Фактична адреса організації
61003, місто Харків, провулок Троїцький 9В, офіс 39

Поштова адреса організації

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29 10 2020

м. Київ * Україна * Всеукраїнська молодіжна громадська організація
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
Ідентифікаційний код 37405352

61003, місто Харків, провулок Троїцький 9В, офіс 39

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
gwaramedia.com; https://www.facebook.com/gwaramedia; instagram.com/gwaramedia; urbanxngo.site; https://anchor.fm/gwara-talkz; https://t.me/gwaramedia;

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
БОГУСЛАВ МАРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
БОГУСЛАВ МАРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент

Виконавчий директор Дяченко С.О.
на підставі Протоколу №29 10 2020

Україна * Всеукраїнська громадська організація * м.Київ
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
код 37405352

подання заявки?
Ні

Основні засоби: земельні ділянки
Організація не має власного приміщення і орендує його вже 4 роки.

Основні засоби: будівлі, споруди, приміщення
Організація не має власного приміщення і орендує його вже 4 роки.

Основні засоби: обладнання
Принтер HP Think Tank, 1 монітор HP 24", 1 ноутбук ASUS WorkStation, 1 ноутбук Mac Book Pro 13", 1 робоча машина для рендерінгу контенту та роботи дизайнера, мобільні телефони MotoX4, iPhone 7.

Основні засоби: транспортні засоби
Організація не має власного транспорту і орендує його у разі потреби для оптимізації витрат (таксі, перевозки, послуги).

Кількість штатних працівників станом на 31.12.2019 р.
0

Кількість штатних працівників станом на 01.07.2020 р.
3

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2019 р.
0

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01.-30.06.2019 р.
0

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.07-31.12.2019 р.
118436.37

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.07-31.12.2019 р.
118436.37

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2020 р.
101607.14

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01-30.06.2020 р.
101607.14

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

Україна м. Київ Всеукраїнська молодіжна громадська організація ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРИ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 1. 3ICP41-1302, #СТВОРЮЙМЕДІА - збірний есеїв медіаекспертів з усього світу у книзі; 318 балів - не підтриманий; 2020 рік.
2. 3NORD11-1302, Культурна Журналістика в Пост-Цифрову Епоху; 450 балів, топ-5 проект в лоті Освіта 2020, не підтриманий наглядовою радою із-за COVID-19 та інших ризиків; 2020 рік.
3. 3NORD41-1302, СПІВПАДІННЯ; 224 бали, не підтриманий; 2020 рік.
4. 3ICP51-1302, Пам'ятник Майку Йогансену: подорожі ученого доктора Леонардо; 298 балів, не підтриманий; 2020 рік.
5. 3ICP31-1302, Кімната 101; не підтриманий, заявка не пройшла технічний відбір (помилково наданий концепт проекту з російським слайдом); 2020 рік.
6. 3CAN11-1302, Креативні політики харківщини; 369 балів, не підтриманий; 2020 рік.

Чи реалізовували проєкти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

ART OF SECURITY. Центр Інформації та Документації НАТО в Україні. Ми проводили конкурс художніх плакатів, присвячених питанням безпеки та безпеки реформи в Україні у партнерстві з іншими харківськими установами. Усі афіші, створені учасниками конкурсу, були виставлені разом із існуючими плакатами НАТО в Харківському художньому музеї. Найважливішою темою всіх плакатів були роздуми над питаннями безпеки молоді та художників під час євроатлантичної інтеграції. Паралельно ми проводили майстер-класи для широкої громадськості щодо створення плакатів та інформаційну кампанію в локальних медіа; 2019 рік, заявник, 7800 EUR.

Проект

Local Media Innovations від Lviv Media Forum. https://lvivmediaforum.com/news/en-kurs-grechka-ta-gwara-media-peremozhczi-vidbcru-na-local-media-innovations; 2020 рік, заявник, 100 000 грн.

Проект

Дуже Цифрові Резиденції. Проведено дві міждисциплінарні резиденції

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Статуту № 29102020

м. Київ * Україна * Всеукраїнська молодіжна громадська організація
ЦЕНТР СУЗЕКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ
Ідентифікаційний код 37405352

для отримання нових якісних співпраць у галузі цифрової культурної спадщини. В Одесі: для 15 скульпторів, художників, архітекторів з кураторами цифрової продукції, 3D-сканування, лиття нових матеріалів. Харків: для 12 цифрових спеціалістів, представників засобів масової інформації та комунікацій із технічними та творчими кураторами. Резиденції зосереджуються на переробці спадщини Одеси та Харкова через нові засоби масової інформації. Результатом є міждисциплінарна виставка, на якій представлені оцифровані об'єкти, скульптура нових матеріалів, медіа та архітектурні проекти. В довгостроковій перспективі неофіційна група художників та професіоналів продовжує працювати над цифровим збереженням культурної спадщини. Партнер проекту за керівництва ГО "Піксельовані Реальності", проект 1080000 грн. Організація була партнером та організовувала резиденцію у Харкові під брендом Gwara Media; 2020 рік.

Проект
Реалізація права до доступу молоді на освіту. 2018 рік за підтримки МЗС Німеччини у Харкові. Наша організація надавала послуги з консалтингу по соціальному підприємництву та продуктовому дизайну для запуску процесів виробництва інклюзивних артбуків. Розмір проекту ~60000 EUR, бренд Gwara Media надав послуг близько на 6000 EUR. http://1986.org.ua/en/node/456; https://gurt.org.ua/news/informator/42765/

Чи отримували або отримаєте бюджетне фінансування на покриття видатків, що виникли/виникнуть у період з 12 березня до 31 грудня 2020 року?
Ні

Сума коштів: оплата праці штатних працівників
0

Сума коштів: соціальні внески
0

Сума коштів: оренда приміщень та земельних ділянок
0

Сума коштів: комунальні послуги
0

Сума коштів: експлуатаційні витрати на утримання приміщень

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

0

Сума коштів: оренда техніки, обладнання та інструменту
0

Сума коштів: матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)
0

Сума коштів: витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення
0

Опис діяльності інституції

Резюме інституції
З 2010 року ми займаємося втіленням проєктів, які розвивають креативні індустрії. Статутною метою діяльності УРБАН Х є розвиток людського капіталу через підтримку культури як двигуна соціально-економічного розвитку, креативної економіки, сприяння міжкультурному діалогу та збільшенню ролі культури в мирних взаєминах між громадами, зокрема завдяки вуличному спорту та мистецтву, формуванню здорового способу життя та захисту спільних законних інтересів своїх членів. Тому ми подаємося на лот «Креативні індустрії». Організація є частиною бренду Gwara Media і з 2016 року діє спільно з ним. У Gwara ми вчимося креативного підпприємництва та інноваційних проєктів. Ми взаємодіємо і діємо відповідно до спільної мети.

Gwara Media започаткована у 2016 році. Діяльність організації має два напрямки: креативна студія та медіа. Ця модель необхідна для того, щоб менше залежати від грантового фінансування і генерувати прибуток за допомогою соціального та креативного підприємництва паралельно з фандрейзингом і таким чином бути сталою організацією.

Gwara Media як видання пише про культуру, технології, бізнес, урбаністику, а як креативна студія пропонує малому та середньому бізнесу послуги контент-маркетингу та цифрових стратегій. Медійна частина Gwara – це сервісне медіа для креативного класу Східної Європи. Студія фокусується на секторі культурних та креативних індустрій. Акцент студії – цифрові інновації для культурних проєктів.

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу № 29 10 2020

Україна
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
Ідентифікаційний код 37405352

Мета проєкту Gwara Media – стати потужним медіапаверхаузом, який стимулює креативність, інновації та культурний розвиток українців і рекламує Україну у світі. Візія – модернізація українського медіаландшафту та креативних індустрій за допомогою інноваційних соціальних та культурних проєктів.

Ми не класичне онлайн-медіа. Крім видання і студії, серед сфер нашої діяльності – освітні програми із залученням митців (дизайнерів, художників та артистів) та програмістів.

Керує інституцією виконавчий директор ГО Сергій Прокопенко, викладач ХНЕУ, культурний та громадський діяч. https://dou.ua/lenta/interviews/prokopenko-gwara-media. Ми подаємося на лот «Креативні індустрії», тому що це те, з чим ми працюємо: ми продукуємо культурні продукти, допомагаємо їх просуватися на ринку, пишемо про них. Ми маємо європейські документи PIF та код PID, а також верифіковані Techsoup Ukraine і є учасниками програми Google for NonProfit – маємо Slack for Nonprofit, Google Suite for Non Profit, Notion for Non Profit.

Опишіть негативний вплив та основні втрати у зв'язку із скороченням/зупинкою діяльності

Діяльність організації повністю зупинилась з березня по червень. Спочатку була паніка, потім нерозуміння, а потім змирення. Якраз на цей час було заплановано мінімум старт 4 проекти, які повністю були знищені ситуацією і стали неможливими - ми дуже сподівались на них для організаційного розвитку (один з них - форум креативних індустрій в Лисичанську та Маріуполі, який ми хотіли ініціювати https://www.urbanxngo.site). Із-за цього організація зупинила співпрацю з купою фрілансерів та підрядників, а також скоротила гонорари і зарплати до символічних 1-2 тисяч щоб тримати контакт та підтримувати людей. Проекти перенеслися або відмінились на невизначений час. Назараз у нас є заборгованості по контрагентам та зарплатам, що в липні досягала чотирьох місяців, зараз ми намагаємось вибратись з цієї ситуації.

Не дивлячись на все, під тиском, стресом ми намагаємось розрахуватись з усіма обов'язками та знайти нові джерела надходжень, намагаючись розвивати соціальне та креативне підприємництво серед членів організації та шукати нові ідеї та рішення для реалізації продуктів і сервісів інституції.

Опишіть, які програми/проекти реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29/02/2020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

Складно перелічити все, адже проєктів було близько 50. Ми перелічимо ті, які вважаємо найактуальнішими:

1. Програма Creative Enterprise у Харкові в 2018 році, де креативні підприємці отримували знання та нетворк. Подія відбувалася в офісі Gwara Media.
https://gurt.org.ua/news/trainings/42497
Харків, 2018
Приблизно 10 000 людей охоплення, 20 учасників. Інструменти: стратегічні комунікації, SMM, PR, події.
2. Проєкт зі створення інклюзивних артбуків «Підвищення Права Доступу на Освіту» за підтримки МЗС Німеччини. Наша організація створила продуктовий дизайн артбуку, який отримав нагороду від Інституту книги і був представлений на фестивалі у Франкфурті.
https://www.facebook.com/watch/?v=1891613854424988
https://www.behance.net/gallery/70451865/Inclusive-design-Ukrainian-Minstrels
Аудиторія: понад 50 000 в різних каналах
3. Створення форуму ART OF CHANGE (препродакшн-прототип) майбутнього фестивалю віртуальної реальності Frontier у Харкові
https://it-kharkiv.com/ru/event/vr-forum-art-of-change
100 000 охоплень, використання масових комунікацій, подій
4. Проєкт з публічної дипломатії ART OF SECURITY
https://youtu.be/KD8dvL1pUgQ?list=PLWkW7TeaXj6wKfYcO4bxBH9gwtbsj5LTx
Враховуючи євроатлантичний курс України, ми розробили мистецько-молодіжно програму та зібрали приблизно 130 художників, які створювали постери на тему безпеки. Аудиторія: понад 50 тис. охоплення проекту та 500 відвідувачів виставки.
https://2day.kh.ua/__trashed-121
5. Проєкт мережування та оцифрування культурної спадщини «Диван Тичини». Ми розробили подію разом з одеськими колегами, запросили їх у Харків та здійснили інноваційний обмін.
https://bit.ly/33OGVaW
6. Проєкт мистецьких резиденцій у Харкові «Дуже Цифрові Резиденції»
https://www.hneu.edu.ua/news/unikalnyj-proyekt-duzhe-tsyfrovi-rezydentsiyi
7. Освітню програму з віртуальної та доповненої реальності для митців та зацікавлених техноспеціалістів
http://studio.gwaramedia.com/vrmarathon
https://www.facebook.com/itcrowdkh/posts/2078763005519184/

Більше про проєктну та подієву програму нашої організації Ви можете

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу № 29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

дізнатися тут: https://www.facebook.com/gwaramedia/events/

Опишіть, які соціальні програми/проекти для окремих цільових груп реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

У партнерстві з Британською радою провели освітню програму, відібравши 20 креативних підприємців зі 100 охочих. Усі учасники отримали корисні знання та нетворк для трансформації у креативних підприємців http://www.britishcouncil.org.ua/creativeenterprise/partners?page=1 https://www.facebook.com/events/177846236291742?
10 000 UAH
квітень 2018

Інклюзивні читання, донор – благодійний фонд Українсько-Німецька Мережа (за підтримки УКФ)
У межах проєкту ми створили унікальний медіаспецпроєкт – цифрову платформу краудфандингової бібліотеки, яка може доставляти обмежену кількість книжок по всій Україні за допомогою краудсорсингу, повертати назад після прочитання іншим читачам.
Книги були створені завдяки конкурсу друкарів та авторів книжок, у них використаний гармонізований стандарт Брайля, актуальний щодо сучасних
міжнародних стандартів. Синергія цифрової платформи з доставки книжок, освітнього та конкурсного компоненту разом із широким розголосом допомогла відкрити літературний світ як для великого міста, маленького містечка та громадян із ширшими літературними потребами. Проєкт орієнтований на Харків, схід України та загалом усю Україну. Проєкт активний, але призупинений через COVID-19. У нас в офісі зберігаються книги, що їх потрібно розіслати в межах проєкту.
http://dot.gwaramedia.com

ART OF SECURITY?
Центр Інформації та Документації НАТО в Україні?
Ми проводили конкурс художніх плакатів, присвячених питанням безпеки та безпеки реформи в Україні, в партнерстві з іншими харківськими установами. Усі афіші, створені учасниками конкурсу, були виставлені разом з іншими плакатами НАТО в Харківському художньому музеї.
Найважливішою темою всіх плакатів були роздуми над питаннями безпеки молоді та художників під час євроатлантичної інтеграції. Паралельно ми проводили майстер-класи для широкої громадськості щодо створення плакатів та інформаційну кампанію в локальних медіа.
7600 EUR?

Виконавчий директор
Проценко С.О.
на підставі Протоколу №29 ОГО

Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Центр культурних ініціатив «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

червень 2019 – жовтень 2019
http://artofsecurity.gwaramedia.com.ua/

Наша організація проводить воркшопи у співпраці з організаціями з Одеси і Львова щодо популяризації культурної спадщини, ми зафіксовані як оператор культурної спадщини у Reherit: https://reherit.org.ua/operators/gwara-media
Наші партнери: ТОВ «Скейрон» (цьогоріч реалізовують масштабний проєкт «Кишенькове місто») та ГО «Піксельовані Реальності». Також ми плануємо зробити мережування з цими організаціями у 2021-му.

Кишенькове Місто – промоційний проєкт зі збереження архітектурної спадщини, який ми робили у Львові: https://photo-lviv.in.ua/u-lvovi-prezentuvaly-vystavku-proektu-kyshenkove-misto-lviv-ar.
Наша команда у 2019 році ініціювала і запропонувала львівській компанії СКЕЙРОН зробити промоційний проєкт. Ми розробили застосунок «Кишенькове місто Львів», а також книгу, яку планували надрукувати у 2020 році, проте не змогли цього зробити через карантин. На першому етапі ми розробили одну книгу про місто Львів (але не надрукували у 2020 році), на другому етапі були розроблені матеріали для міста Чорків (у 2020 році), що ще не стали книгою, на третьому етапі компанія «Скейрон» самостійно реалізує проєкт «Кишенькова країна». Якщо ми знайдемо ресурси на друк книг «Кишенькове місто Львів», ми зможемо реінвестувати кошти від цих книг у розробку подальшої лінійки унікальних інтерактивних медіапродуктів для формування сталого ставлення до культурної спадщини.
Ось макет: https://bit.ly/2EgMeao

Співпраця з WWF Ukraine з промоції екологічної культури.
Наша команда розробила маску рисі для популяризації та збереження рисі в Карпатах. https://www.facebook.com/wwfukraine/posts/3160550073967136

Про нас пишуть медіа:
https://dou.ua/lenta/interviews/prokopenko-gwara-media
https://dou.ua/calendar/24538
https://medialab.online/news/gwara-media/

Опишіть, які програми розвитку реалізуються у вашій організації
Організаційні інновації
1. Ми придбали підписку на онлайн-школу PROJECTOR для підтримки навичок команди в актуальному стані.
2. Ми отримали валідацію Google For Nonprofit під час карантину для більшої

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу № 29102020

Київ * Україна * Всеукраїнська громадська організація ЦЕНТР ЕКОКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» код 37405352

діджиталізації організації та зараз впроваджуємо Slack for Nonprofit, Notion, GSuite
Акселерації
3. Ми спільно з брендом Gwara Media брали участь у креативному акселераторі УКФ разом з іншими 20 організаціями.
4. Ми брали участь у 2020 році в акселераторі від Media Development Foundation як регіональне інноваційне медіа та пройшли програму акселерації.
5. У 2020 році ми визнані як Local Media Innovation Львівським Медіа Форумом та зробили ребрендінг, намагаємось оновити свій сайт, адже потрібно шукати можливості розвитку та інновативно не зупинятися навіть під час криз. Усе літо ми працювали з менторами від Львівського Медіа Форуму для організаційного розвитку.
https://lvivmediaforum.com/news/en-kurs-grechka-ta-gwara-media-peremozhczi-vidboru-na-local-media-innovations/
6. У вересні 2020 нас почала менторити FEDORIV GROUP у межах акселератора УКФ як найбільш потенційно сталу організацію.
7. Ми маємо контакти співпраці та обміну досідом з TOL Education, які менторять нас у solution journalism https://toleducation.org, завдяки чому ми хочемо краще висвітлювати інформацію про можливості розвитку креативних індустрій.

Опишіть діяльність вашої організації на розширення зовнішніх зв'язків та встановлення нових партнерств протягом останніх двох років
Організація активно розбудовувала партнерства з іншими організаціями для співпраці із секторами:
1. Співпраця з ГО «Громадська Альтернатива» (правозахисний фестиваль «Інклюзіон») і театр «Вирій» щодо розробки аудіогідів для музеїв з інклюзивним компонентом: studio.gwaramedia.com/audioguides (розділ медіа)
2. Співпраця із Центром інформації та документації НАТО в Україні для проєкту публічної дипломатії
artofsecurity.gwaramedia.com.ua
3. Створення конкурсу інклюзивного книгодрукування та розробки стандарту Брайля (консалтинг зі стратегії та продуктового дизайну) https://ucf.in.ua/archive/5f087cc74c35c16b86195f53
4. Розробка унікальної книги «Українські менестрелі», яка була представлена на книжковій виставці у Франкфурті
https://bit.ly/32MpaK5
5. Медіалаб про нас
https://medialab.online/news/gwara-media

Проконенко С.О.
виконавчий директор

на підставі Статуту 29.10.2020

м.Київ * Україна * Всеукраїнська молодіжна громадська організація
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
Ідентифікаційний код 37405352

6. Участь у Форумі Креативних Індустрій, де наш виконавчий директор розповідав про медіаінновації та креативне підприємництво
https://www.facebook.com/759385594170655/videos/2466822706865506
https://bit.ly/2EiIDZo
7. Окремо заслуговують на увагу співпраці з університетами, яку ми розбудовуємо систематично для розвитку креативних індустрій:
https://univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/news?news_id=9804
http://mediatopos.org/projects/mediasimpozium
http://mediatopos.org/mediaosvita-i-biznes-studenti-v-it-kompaniyi-quantum/
8. Також ми співпрацюємо з музеями, щоб допомогти їм сформувати навички щодо цифрових інновацій у межах тих ресурсів, що в нас є
https://www.myvin.com.ua/news/8088-identyfikatsiia-muzeiu-u-vinnytsi-vidbuvsia-vorkshop-dlia-muzeinykiv
http://litme.com.ua/dyvan-tychyny-cyfrovi-tehnologiyi-v-muzeyah

Крім цього, ми маємо досвід співпраці з Харківською академією дизайну, Харківською академією культури, ХНЕУ, міськими органами та муніципальними центрами. З ХНЕУ підписаний меморандум про співпрацю.

8. У 2018 році наша організація була партнером British Council Creative Enterprise, ми проводили ініціативу з розвитку креативного підприємництва у Харкові.

Ми потребуємо партнерств для взаємодії і створення нестандартних інновацій. Цьогоріч ми почали підписувати офіційні меморандуми, щоб мати документальну базу та інституційні процеси, і вже підписали 10 офіційних меморандумів.

План діяльності організації до кінця 2020 року в межах окреслених у попередніх розділах напрямків

Ми хочемо ефективно працювати, не розгубити команду і не закритися. Тому ми змінюємо наш офіс на дешевший та не в такій центральній точці, як зараз. Також ми намагаємося виплатити деякі борги (контрагенти, обслуговування вебпорталів, аудиторські послуги) що наразі тиснуть на нашу організацію.

Ми створили подкаст про культурну спадщину в межах замовлення партнерів з Одеси, з якими ми в 2020 році робили резиденції цифрових художників за підтримки УКФ (ми були партнерською організацією в проєкті «Дуже Цифрові Резиденції»). Позаяк ми були партнерами, а не головною

Виконавчий директор Проконенко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Субкультурний простір «ХРЕЛАЙ» Ідентифікаційний код 37405352

організацією, в другій половині 2020 мали обмежені можливості: позаяк співпраця була результативною і якісною, проте забрала багато часу й ресурсів, натомість інші процеси розвитку організації уповільнились.

У 2020 році ми намагалися модернізуватися, оновити бренд та сайт, адже для креативної інституції, що працює з галуззю культурних та креативних індустрій це дуже важливо. Ми отримували менторську та фінансову підтримку на впровадження інновацій від ГО «Львівський Медіа Форум», проте цього вистачило лише на запуск модернізації сайту, і ми маємо заборгованість щодо програмістів: через карантин ми не отримали очікуваних надходжень на рівні організації, ми поступово вирішуємо цю проблему.

До 2020 року ми запускаємо і змінюємо наш новий сайт, в який ми вже інвестували 70 тис. грн (старий – old.gwaramedia.com, новий – gwaramedia.com). Його створює для нас діджиталагенція, з якою ми партнери: вони роблять нам його в борг, дозволяючи оплату ітераціями як соціальному та культурному проєктові.

Ми плануємо розвинути організаційну спроможність, напрямок виготовлення мультимедійного контенту про розвиток креативних індустрій у Харкові й водночас не розгубити команду журналістів та авторів, з якими ми працюємо.

У нас є рубрика «Нові імена», для якої ми шукаємо цікавих митців-початківців з творчими амбіціями та потенціалом і намагаємося підтримати їх, даючи їм майданчик для презентації себе і своїх творів. На новому сайті ми висвітлювати культурні події Харкова та України, писати культурну критику про сучасне українське мистецтво, перекладати ці матеріали англійською, також писати урбаністичні матеріали про Харків. Серед запланованих циклів статей – серія про креативний бізнес: український загалом і окремо про різні досвіди креативних підприємців, зокрема харківських. У нас є відповідна база даних.

Також ми зробимо випуск випуск унікальної книги в межах колаборації з компанією «Скейрон» книги з доповненою реальністю «Кишенькове місто Львів»: https://www.instagram.com/p/B6h5nsnAMsH.

Ми повідомляли вище, що 2019-го розробили цю ідею і планували в березні-лютому 2020-го розробити цю книгу, щоб запустити цілу лінійку книг про спадщину українських міст у доповненій реальності. Вона зверстана, але її

Виконавчий директор Роженко С.О.
на підставі Статуту № 29102020

випуск став неможливий у 2020-му через фінансову кризу: https://bit.ly/2EgMeao.

Отже, інституційна підтримка допомогла б нам реалізувати такі плани:
1) посилити команду, розвиваючи її спроможність, та провести стратегічну сесію щодо побудови коаліції з партнерами з Одеси та Львова в Івано-Франківську + Харків
2) завершити ребрендинг
3) закінчити вебсайт
4) провести перевірку бухгалтерії: внутрішній аудит (організація не проводила аудитів, є ризик помилок на етапі запуску інституції; це дозволить нам підготуватися до серйозніших європейських проєктів)
5) посилити організаційну спроможність за допомогою матеріальних засобів медіасервера та деяких технічних речей
6) переїхати командою в дешевший офіс, проте розташований в об'єкті культурної спадщини в Харкові за адресою Полтавський Шлях, 29 (в будинку 1898 року, який руйнується). Ми плануємо розвивати креативну спільноту довколо цього будинку
7. посилити нашу діяльність за допомогою оновлення контент-стратегії, поновлення фінансування команди креативного медіа, онлайн-подієвої програми в новому офісі, бюджету на просування бренду та послуг (мультимедійний спецпроект, відеоспецпроект та онлайн-подієва програма)
8. надрукувати 300 примірників книги «Кишенькове місто Львів» для популяризації важливої архітектурної спадщини та запуску нової лінійки медіапродукції, яке буде посилювати нашу інституцію в майбутньому завдяки продажам.

Декларація доброчесності інституції

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу № 29102020

ЦЕНТР ІНІЦІАТИВ
Ідентифікаційний код 37405352

конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Я, з метою отримання гранту інституційної підтримки та на виконання умов договору, укладеного з Українським культурним фондом (далі - Фонд), цим гарантійним листом підтверджую відсутність інших джерел фінансування (зокрема з Державного бюджету України) на витрати передбачені в проектній заявці поданій до Фонду на конкурс по програмі «Інституційна підтримка». Вказаним усвідомлюю повноту всієї відповідальності за цільове, раціональне та економне використання грантових коштів інституційної підтримки, спрямованих з Державного бюджету України задля забезпечення стабільної діяльності, конкурентоспроможності та створення робочих місць в умовах дії запроваджених відповідно до законодавства обмежень господарської діяльності, зумовлених надзвичайною ситуацією чи надзвичайним станом, або вжиття адміністративних та (або) медико-санітарних заходів (карантин). Також, гарантую невідкладний та безперешкодний доступ до матеріалів, інформації та документів (первинних бухгалтерських документів) в межах діяльності, визначеної договором про надання гранту інституційної підтримки, та своєчасне інформування Фонду про стан/хід використання коштів, можливі обставини, які можуть вплинути на таке, відповідно до умов та обсягу зобов'язань визначених сторонами Договору про надання гранту інституційної підтримки.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу N 29102020

Ідентифікаційний код 37405352

Так

Візитна картка (Інституційна підтримка-2, 8 ЛОТ)

Конкурсна програма
Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)

Лот
ЛОТ 8 «Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність)»

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
905187.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці
160338

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці штатних працівників
108000.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці за договорами ЦПХ
0.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці за договорами з ФОП
52338.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)
23760.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

м. Київ * Україна * Всеукраїнська молодіжна громадська організація
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
Ідентифікаційний код 37405352

Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (штатні працівники)
23760.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (за договорами ЦПХ)
0.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оренда приміщень та земельних ділянок
10000.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги
0.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оренда техніки, обладнання та інструменту
40000

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)
99889.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення
140000.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: банківські витрати
200.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: інші витрати пов?язані з основною діяльністю організації
376000

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: аудиторські послуги
55000

Інформація про організацію-заявника, ч.1 (Інституційна

Виконавчий директор Прокопенко С.О.
на підставі Статуту №29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «Х» Ідентифікаційний код 37405352

підтримка-2, ЛОТ 8)

Повна назва організації-заявника
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ "УРБАН Х"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION "CENTER OF SUBCULTURAL INITIATIVES "URBAN X"

Код ЄДРПОУ
37405352

Організаційно-правова форма
Громадська організація

Статус платника податку на прибуток
Неприбуткова організація

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: податок на прибуток
0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ПДВ
0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ЄСВ
0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: інші податки
0

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1URzpgKsfVCfrjrG2PZ3zFhnX85Hv0H_g/view

Основний вид діяльності організації-заявника за КВЕД
94.99 Діяльність інших громадських організацій (лише для організацій, що здійснюють діяльність в секторах культури та культурного-пізнавального (внутрішнього) туризму)

Виконавчий директор
Проценко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Прокопенко С.О. на підставі Протоколу №29 від 2020		

Фонд:

Грантоотримувач:
Виконавчий директор Прокопенко С.О.
ГО „УРБАН Х"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 20 лист 2020 р., 16:06

Додаток № 2
до Договору про надання гранту інституційної підтримки
№ 30R681-01302 від "30" листопада 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

КОШТОРИС
проєкту інституційної підтримки

Повна назва організації Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УРБАН Х

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати гранту інституційної підтримки УКФ (кредиторська заборгованість) з 12.03.2020 року			Витрати гранту інституційної підтримки УКФ (заплановані витрати) до 31.12.2020 року включно			Загальна запитувана сума від УКФ	ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ДЕТАЛІЗАЦІЯ ВИТРАТ (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн (=7*8)	Загальна сума, грн (=6+9)	
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розд	**I**	**Надходження:**									
Статт	1	Український культурний фонд	грн			56 000,00			849 187,00	905 187,00	
Всього по розділу I "Надходження":						**56 000,00**			**849 187,00**	**905 187,00**	
Розд	**II**	**Витрати:**									
Статт	1	**Оплата праці**									
Підста	1.1	**Штатних працівників**				**0,00**			**108 000,00**	**108 000,00**	
Пункт	1.1.1	Прокопенко Сергій Олександрович, виконавчий директор	місяців				2	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Координація та керування процессами, взаємодія з інституціями, загальний нагляд. Відповідає за підтримку роботи всієї команди, виробничої, комунікаційної, адміністративної та має такі завдання: - Активізація та підвищення продуктивності організації у зв'язку з повним навантаженням та

Виконавчий директор Прокопенко С.О. на підставі Протоколу №29102020

Пункт	1.1.2	Юстіч Ярослав Костянтинович, директор з маркетингу	місяців				2	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Задача Marketing Manager - працювати над стратегією та її імплементацією щодо посилення трьої юнітів Gwara Media: 1. Media 2. Studio
Пункт	1.1.3	Руда Олена Володимирівна, шеф-редактор	місяців				2	10 000,00	20 000,00	20 000,00	Редактор працює з редакційними планами та контентом журналістів для покращенні інформаційної складової сайту, та розвитку Gwara Media як незалежної медіаплатформи, цікавої та корисної для цільової аудиторії. Головні задачі: 1. Планування календаря матеріалів та контроль їх
Пункт	1.1.4	Міронова Влада Григорівна, журналіст	місяців				2	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Згідно штатного розпису журналіст на тему нових медіа, суспільства, сучасного мистецтва, цифрових технологій
Пункт	1.1.5	Матухно Віталій Сергійович, журналіст	місяців				2	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Згідно штатного розкладу Журналіст на тему громадських ініціатив, низових ініціатив сходу України, креативних індустрій
Пункт	1.1.6	Соляр Кароліна Русланіва, консультант з маркетингу	місяців				2	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Згідно штатного розпису Короткий опис: Задача Partner Manager - підтримувати існуючі контакти з партнерами та клієнтами організації та займатись пошуком, ініціацією та впровадженням нових можливостей та продажів у вигляді - партнерств
Підста	1.2	**За договорами ЦПХ**				**0,00**			**0,00**	**0,00**	
				НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!							
Підста	1.3	**За договорами з ФОП**				**0,00**			**52 338,00**	**52 338,00**	
Пункт	1.3.1	ФОП Віля Надія Петрівна, мультимедійний дизайнер	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!			2	12 000,00	24 000,00	24 000,00	дизайн супровід організаційної діяльності (створення банерів, інформаційних повідомлень, посадкових сторінок інформаційних проектів, зображень для мультимедійних матеріалів, оновлення сайту studio.gwaramedia.com) - моушн дизайн для діяльності організації дата надання послуги - від підписання договору про інституційну підтримку і до закінчення проєкту не менше 40 годин на місяць

Виконавчий директор
Прокопенко С.С.
на підставі Протоколу №29102020

Пункт	1.3.2	ФОП Руда Діана Володимирівна, смм просування	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!			2	14 169,00	28 338,00	28 338,00	Послуги: оновлення контент стратегії та 2 місяці ведення смм - планування контенту - плануванян контент-плану - публікація в соціальні мережі інстаграм, фейсбук, телеграм, твіттер та емейл розсилки період послуги від початку проєкту до кінця інституційної підтримки в рамках проєкту недалі за самофінансування організації додаткова інформація - редакторка в штаті
Всього по статті 1 "Оплати праці"						0,00			160 338,00	160 338,00	
Статт	**2**	**Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)**									
Пункт	**2.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	108 000,00	0,22	23 760,00	23 760,00	
Пункт	**2.2**	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ						0,00			23 760,00	23 760,00	
Статт	**3**	**Оренда приміщень та земельних ділянок**									
Пункт	**3.1**	Адреса орендованого приміщення офісу: Харків, Полтавський Шлях 29, 24 кв.м	місяців			0,00	2	5 000,00	10 000,00	10 000,00	Оренда офісу
Всього по статті 3 "Оренда приміщень та земельних ділянок"						0,00			10 000,00	10 000,00	
Стаття:	**4**	**Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги**									
Пункт	**4.1**										
Всього по статті 4 "Експлуатаційні витрати на утримання приміщень т						0,00			0,00	0,00	
Статт	**5**	**Оренда техніки, обладнання та інструменту**									

Виконавчий директор
Проценко С.О.
на підставі Протоколу № 2910 2020

Україна
ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х»
Ідентифікаційний код 37405352

Пункт	5.1	Фотоапарат Canon EOS 5D Mark II Body. Матриця 36 x 24 мм, 21.1 Мп / підтримка карт пам'яті CompactFlash Type I/II / LCD-дисплей 3" / HD-відео / живлення від літій-іонного акумулятора / 152 x 113.5 x 75 мм, 810 г, набір акумуляторних батарей та чохол	днів			0,00	20	1 500,00	30 000,00	30 000,00	Оренда обладнання для зйомки відеоматеріалів відповідно до оновленої контентної програми для соцмереж.
Пункт	5.2	Стедікам Gudsen MOZA AirCross (2019)	днів			0,00	20	500,00	10 000,00	10 000,00	Оренда обладнання для зйомки відеоматеріалів для відеопроекту для фотоапарату Canon
Всього по статті 5 "Оренда техніки, обладнання та інструменту"						0,00			40 000,00	40 000,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)**									
Пункт	6.1	Мікрохвильова піч SAMSUNG ME81KRW-1/BW	шт			0	1	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Інструмент комфортної роботи в офісному просторі
Пункт	6.2	Переносна маркерна дошка	шт			0	1	2 600,00	2 600,00	2 600,00	Для брейнштормів команди та робочих сесій. https://rozetka.com.ua/ua/80963841/p80963841/
Пункт	6.3	дрон MJX Bugs B5W 4K (MJX-B5W-4K)	шт			0	1	5 800,00	5 800,00	5 800,00	Дозволить створювати нам більше динамічного контенту наших подій та ініціатив.
Пункт	6.4	Монітор 27" Dell SE2719HR Black (210-ATVB) - 75Гц частота, FreeSync	шт				2	5 500,00	11 000,00	11 000,00	Це стимулюватиме працювати саме в офісі, а не з дому, і покращить продуктивність в команді. https://hard.rozetka.com.ua/ua/dell_210_atvb/p172704547/
Пункт	6,5	Проектор Acer QH10 F10	шт				1	5 500,00	5 500,00	5 500,00	Інструмент дозволить проводити більш
Пункт	6,6	Жорсткі диски для збереження	шт				2	2 400,00	4 800,00	4 800,00	1. Жорсткий диск 3.5" SATA 2TB WD Blue
Пункт	6,6	Придбання корпоративного телефону Motorola G8 Plus	шт				1	5 800,00	5 800,00	5 800,00	Телефон для офісу з окремим номером. https://rozetka.com.ua/ua/motorola_page0015rs/p245661253/
Пункт	6,7	Відеокарта MSI PCI-E GeForce GTX1650 Super 4GB DDR6 (GTX 1650 SUPER VENTUS XS OC)	шт				1	5 769,00	5 769,00	5 769,00	Завдяки оновленню медіасерверу ми зможемо швидше і якісніше робити контент. https://elmir.ua/video_cards/graphics_card_msi_pci-e_geforce_gtx1650_super_4gb_ddr6_gtx_1650_super_ventus_xs_oc.html
Пункт	6,8	Жорсткий диск Samsung 860 Evo-Series 500GB 2.5" SATA III V-NAND MLC (MZ-76E500BW	шт				1	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Завдяки оновленню медіасерверу ми зможемо швидше і якісніше робити контент.
Пункт	6,9	Процессор AMD Ryzen 7 2700X s-AM4 3.7GHz/16MB BOX (YD270XBGAFBOX)	шт	Виконавчий директор Прокопенко С.О. на підставі Протоколу №231 07.07.20			1	5 900,00	5 900,00	5 900,00	Завдяки оновленню медіасерверу ми зможемо швидше і якісніше робити контент. https://elmir.ua/processors/processor_amd_ryzen_7_2700x_s-am4_3_7ghz_16mb_box_yd270xbgafbox.html

Пункт	6.10	Материнска плата MSI MPG B550 Gaming PLUS s-AM4 B550	шт				1	4 800,00	4 800,00	4 800,00	Завдяки оновленню медіасерверу ми зможемо швидше і якісніше робити контент. https://elmir.ua/motherboards/motherboard_msi_mpg_b550_gaming_plus_s-am4_b550.html
Пункт	6.11	Модуль памяти HyperX DDR4 16GB 2x8GB 3000MHz Fury Black (HX430C15FB3K2/16)	шт				2	2 200,00	5 000,00	5 000,00	Завдяки оновленню медіасерверу ми зможемо швидше і якісніше робити контент. https://elmir.ua/memory_modules/memory_module_hyperx_ddr4_16gb_2x8gb_3000mhz_fury_black_hx430c15fb3k2_16.html
Пункт	6.12	Стільці ГУНДЕ ІКЕА складаний, білий	шт				8	290,00	2 320,00	2 320,00	Є потреба поновити матеріальну базу, зокрема, щоб мати можливість запрошувати гостей. https://ikea-club.com.ua/sku-60217799
Пункт	6,1	Крісло офісне GT Racer X-2816B Mesh Black	шт				6	2 600,00	15 600,00	15 600,00	Офісні робочі крісла для команди необхідні, щоб продуктивність команди була вище https://elmir.ua/office_chairs_chairs_stools/office_chair_gt_racer_x-2816b_mesh_black.html
Пункт	6,1	Технічне обладнанняя для медіасерверу	шт				2	1 500,00	3 000,00	3 000,00	750W Zalman (ZM750-GVII) Корпус 1stPlayer R5-R1-WH Color LED White (б/БП) https://elmir.ua/power_supplies/power_supply_uni
Пункт	6.15	Стедікам DJI Osmo Mobile 4	шт				1	5 800,00	5 800,00	5 800,00	стедікам для мобільної зйомки використовується для динамічного контенту для соцмереж для смм менеджерів після завершення інституційної підтримки буде використовуватись для зйомки контенту ми проходили тренінг по мобільній зйомці на айфон і маємо відповідний досвід
Пункт	6.16	ТІГЕ ІКЕА письмовий стіл	шт				4	2 800,00	11 200,00	11 200,00	Нові столи для командної роботи дозволять оновити деякі радянські меблі нашої організації. https://elmir.ua/housing/housing_1stplayer_r5-r1-wh_color_led_white_b_bp.html
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати (за винятком капітальних вид						0,00			99 889,00	99 889,00	
Стаття:	**7**	**Витрати на послуги зв'язку, інтернету, обслуговування сайтів та програмного**									

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу № 29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН ХЕ...»

Пункт	**7.1**	послуги UX дизайну порталу gwaramedia.com	послуга	2	14 000,00	28 000,00	3	14 000,00	42 000,00	70 000,00	Портал ми почали розробляти у травні–червні 2020 року, він розроблений, але є заборгованість діджитал агенції muraha.eu. В рамках проекту з Львівським МедіаФорумом ми реалізували частину сайту, який виявився як часто буває дорожчий в розробці ніж попередні оцінки. В рамках співпрацею з донором ми зробили ребрендинг, частково дизайн та інші частини оновлення інституції. реалізовано: 1. ТЗ-прототип 2. новий дизайн 3. нові типи контенту (подкаст, пост, галерея, відео, інструкція, топ) 4. статичні сторінки 5. меню, пошук, інше https://www.figma.com/file/xSDv49IbdJarLvErKOKxMC/Gwara?node-id=0%3A1 нереалізовано: 1. сторінки автора зі списком матеріалів автора 2. модернізація особистого кабінету читача 2. модернізація сторінки спецпроекту/кейсів 3. створення сторінки автоматизованого прийому реклами та нативних замовлень 4. створення модулю продажі сувенірів та матеріалів з резиденцій, колаборацій, діяльності інституції з інтеграцією з партнерствами 5.створення кошику
Пункт	**7.2**	послуги програмування порталу gwaramedia.com Виконавчий директор Дряженко С.О. на підставі Статуту №2910000	послуга	2	14 000,00	28 000,00	3	14 000,00	42 000,00	70 000,00	1. розробка сторінки автора зі списком матеріалів автора 2. модернізація особистого кабінету читача 2. модернізація сторінки спецпроекту/кейсів 3. створення сторінки автоматизованого прийому реклами та нативних замовлень 4. створення модулю продажі сувенірів та матеріалів з резиденцій, колаборацій, діяльності інституції з інтеграцією з партнерствами 5.створення кошику 6. створення оформлення замовлення 7. інтеграція з платіжними системами 8. SEO оптимізація (для досягнення 10 тис і 30 тич читань щомісяця) 9. правка близько 30 багів
Всього по статті 7 "Витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговуван						56 000,00			84 000,00	140 000,00	

Статт	**8**	**Банківські витрати**									
Пункт	**8.1**	Розрахунково-касове обслуговування	послуг			0,00	2	100,00	200,00	200,00	https://bankchart.com.ua/business/rko/id/97839
Всього по статті 8 "Банківські витрати"						0,00			200,00	200,00	
Статт я:	**9**	**Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації**									
Пункт	**9.1**	Бухгалтерські послуги для супроводу проєкту інституційної підтримки	послуг а				2	7 000,00	14 000,00	14 000,00	Супровід штатного бухгалтера, ФОП
Пункт	**9.2**	Видання книги «Кишенькове місто Львів» накладом 500 примірників	шт				300	150,00	45 000,00	45 000,00	Видання партнерського проєкту з організацією «Скейрон», який ми запланували у 2020 році – книги про архітектурну спадщину Львова в доповненій реальності. Книга готова, ми зробимо одну ітерацію дизайнерських правок дозволить бути сталішою організацією та розвивати самоокупність за рахунок запуску власних продуктів https://bit.ly/2EgMeao https://lpnu.ua/news/2020/u-tech-startup-school-lvivskoyi-politehniky-vidkryyut-vystavku-kyshenkove-misto ФОП
Пункт	**9.3**	Послуги з розміщення віртуальних веб-серверів (хостингу) в мережі Інтернет	послуг а				2	6 000,00	12 000,00	12 000,00	Придбання послуг з розміщення віртуальних веб-серверів (хостингу) в мережі Інтернет VPS. Послуги ТОВ https://deltahost.ua/ua/ssd-6g-3cpu.html
Пункт	**9.4**	Юридичні послуги для організації	послуг а				1	24 000,00	24 000,00	24 000,00	послуги юридичного супроводу організації,які включають - юридичні консультації щодо операційної діяльності та зовнішньої діяльності - юридичні консультації щодо діяльності організації в 2021 році та питань з пов'язаними проектами в 2021 році - ведення договірної документації в рамках інституційної діяльності організації - ведення договірної документації для інституційної підтримки - не менше 40 годин в місяць консультацій для організації час надання послуги від підписання договору про інституційну підтримку і до закінчення проєкту час надання послуг – листопад та грудень 2020

Виконавчий директор
Роканенко С.О.
на підставі Протоколу № 29102020

ЦЕНТР СУБКУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ «УРБАН Х» Ідентифікаційний код 37405352

Пункт	**9.5**	послуги зйомки та створення інформаційних відеороликів для проекту Нові Імена	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!	1	40 000,00	40 000,00	40 000,00	ФОП Веремейчук Дмитро Петрович створення відеопроекту для дистрибуції в соцмережах Зйомки відеороликів про нових митців та трансформаторів креативних індустрій на сході України, створення контенту для соціальних мереж (10 роликів до 5 хв). референс відео https://youtu.be/BC5U12tch6E час надання послуги - листопад та грудень 2020 послуги ФОП
Пункт	**9.6**	інформаційні послуги з виробництва для виготовлення спецпроекту Креатив на Карантині	послуга		1	40 000,00	40 000,00	40 000,00	- продюсування спецпроектів, зверстаних на тільді та інтегрованих у портал gwaramedia.com, включає наступні етапи 1. формування креативної ідеї, цікавої для цільової аудиторіїь та бренду креативного бізнесу 2. перемовини з бізнесом, та створення структури-сценарію історії 3. написання тексту, взяття коментарів у експертів та партнерської сторони 4. взаємодія з дизайнером для верстки проекту в унікальному стилі 10 креативних сценаріїв та текстів від продюсера нативних спецпроектів час надання послуги листопад та грудень 2020 року послуги ФОП
Пункт	**9.7**	послуги веб-дизайну для виробництва та виготовлення спецпроекту Креатив на Карантині	послуга		1	60 000,00	60 000,00	60 000,00	- дизайн інформаційної історії на tilda - правки спецпроекту відповідно до продюсера спецпроєкту - додавання веб-анімацій - інтеграція в портал gwaramedia.com приклад проєкту (дизайн) https://brandstudio.kyivpost.com/feogi/hydrogen-energy-future/ створений нашою студією для KyivPost (в футері посилання на Gwara Media) верстка 10 вебсторінок на платформі тільда послуги фоп

Виконавчий директор
Прокопенко С.О.
на підставі Протоколу №29102020

Організація * м.Київ * Україна *
Центр субкультурних ініціатив «Урбан Х»
Ідентифікаційний код 37405352

Пункт	9.8	послуги з просування медіапроєкту Креатив на Карантині в соціальних мережах			1	20 000,00	20 000,00	20 000,00	- послуги таргетингу - послуги розміщення інформації в партнерських пабліках(тг/фб/інстаграм) для нарощування бренду Gwara Media 10 кампаній для 10 нативних спецпроектів по 150О грн та 500 грн послуга таргетолога послуги фоп
Пункт	9.9	послуги проведення подій на новій офісній локації з розвитку креативних індустрій в онлайн-форматі	послуга		1	40 000,00	40 000,00	40 000,00	послуги включають послуга 1,2,3,4 - розробки подієвої стратегії - розробка програми події - залучення спікерів - промоція події послуга 5,6,7,8,9,10 - проведення події референс події https://www.facebook.com/759385594170655/videos/315264306261509 від дати початку проекту і до його закінчення орієнтир вартості послуги 4000 грн послуги ФОП
Пункт	9.10	Послуги з просування послуг креативної студії Gwara Media studio.gwaramedia.com	послуга		2	13 000,00	26 000,00	26 000,00	містить - таргетовану рекламу в FB/Instagram для лідогенерації послуги креативний маркетинг, контент маркетинг, смм, маски з доповненою реальністю, моушн дизайн, лендінги послуги ФОП
Пункт	9.11	Послуги просування в соцмережах інформаційного медіапроєкту та промоція проекту Кишенькове Місто Львів	послуга		2	15 000,00	30 000,00	30 000,00	витрати на FB/Instagram для популяризації проєкту Кишенькове Місто - Львів на території України на протязі листопада та грудня 2020 року послуги ФОП
Пункт	9.11	послуги з проведення стратегічної сесії на фоп Олеся Архіпова	послуга		1	25 000,00	25 000,00	25 000,00	4 денна сесія з розробки креативних продуктів з ГО Піксельовані реальності (http://plxelatedrealltles.org/) та дизайн-бюро Хочу раю (https://hochurayu.com/) тренерка - http://cd-platform.org/community/5190-olesia-arkhipova/profile послуги ФОП
Всього по статті 9 "Інші витрати, пов'язані з основною діяльністю орг				0,00			376 000,00	376 000,00	
Статт	**10**	**Аудиторські послуги**							
Пункт	10.1	Аудиторські послуги незалежного аудитора для проєкта інституційної підтримки	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!	1	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Послуги сертифікованого аудитора для проєкту інституційної підтримки УКФ послуги фоп/тов

Виконавчий директор Прокопенко С.О. на підставі Положення № 29/09/2020

Пункт	10.2	Аудиторські послуги для організації та розробка політик управлінського обліку	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!			1	30 000,00	30 000,00	30 000,00	проведення системного аудиту організації перевірити організацію на коректність звітностей, документообігу, бази даних, щоб мати можливість пройти міжнародний аудит для участі в європейських проєктах та вести більш планомірну діяльність. Аудит 2019 року послуги фоп/тов
Всього по статті 10 "Аудиторські послуги"						0,00			55 000,00	55 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**56 000,00**			**849 187,00**	**905 187,00**	
РЕЗУЛЬТАТ ІНСТИТУЦІЙНОЇ						**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Склав: Виконавчий директор
(посада)

(підпис та печатка)

Прокопенко С.С.
(ПІБ)

на підставі Протоколу N 29102020