

ДОГОВІР № 3ORG71-01810
про надання гранту інституційної підтримки

м. Київ

«20» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Фонду Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ВИДАВНИЦТВО "РБІС КОМІКСИ" (далі – Грантоотримувач) в особі директора Кондзелки Мар'яни Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку (далі – Проект інституційної підтримки) в умовах обмежувальних заходів, запроваджених упродовж дії режиму карантину, опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки до 31.12.2020 року та надає Фонду пакет звітної документації відповідно до умов договору до 15.01.2021 року.
2. Грантоотримувач здійснює свою діяльність згідно з планом, зазначеним у заявці на Проект інституційної підтримки (проектній заявці) та кошторису витрат, що є Додатками 1 та 2 до цього Договору.
3. Для підтвердження здійснення діяльності Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення Проекту інституційної підтримки є день підписання Фондом акта про виконання Проекту інституційної підтримки.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 678 342 грн 12 коп. (шістсот сімдесят вісім тисяч триста сорок дві гривні 12 копійок), без ПДВ.

2. Фонд надає суму Гранту інституційної підтримки траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту інституційної підтримки відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) отримати грант інституційної підтримки у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

3) у разі якщо виконання Проекту інституційної підтримки буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

4) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту інституційної підтримки протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту інституційної підтримки;

5) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

6) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті інституційної підтримки пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту інституційної підтримки;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту інституційної підтримки;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту інституційної підтримки, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту інституційної підтримки.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу,
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту інституційної підтримки, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту інституційної підтримки, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації,

мають містити інформацію про те, що Проект інституційної підтримки реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту інституційної підтримки, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено в додатку 2 до цього Договору.

2. Типи та види витрат гранту інституційної підтримки:

оплата праці;

соціальні внески;

оренда техніки, обладнання, земельних ділянок та приміщень;

експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги;

придбання матеріальних засобів (за винятком капітальних витрат);

витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення;

витрати на банківське обслуговування;

інші витрати, пов'язані з основною діяльністю організації;

аудиторські послуги.

3. Сторони домовились, що витрати, які не визначені в пункті 2 цього розділу є неприпустимими.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту інституційної підтримки не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, будинок 10-12

+38 (044) 504-22-66

programa.saveculture@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кондзелка Мар'яна Богданівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту інституційної підтримки ;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту інституційної підтримки;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту інституційної підтримки;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA058201720343120004000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "ВИДАВНИЦТВО "ІРБІС
КОМІКСИ"

Юридична адреса:

Україна, 79066, Львівська обл., м. Львів,
вул. Драгана, буд. 21, корпус 82

Адреса для листування:

Україна, 79049 Львівська обл., м. Львів,
пр. Червоної Калини, 62 А, ТЦ Інтерсіті,6

ЄДРПОУ: 39797550

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA423052990000026001041005873

МФО: 305299

Тел.: +38 (066)165-54-38



Виконавчий директор

Ю.С. Федів



Директор

М.Б. Кондзелка

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3ORG71-01810

від «20» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура в часи кризи: інституційна
підтримка (додатковий конкурс)
Лот: ЛОТ 7 «Література та видавнича
справа» (друковані ЗМІ)
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3ORG71-01810

Назва проекту: 3ORG71-01810

Інформація про контактну особу (Інституційна підтримка)

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Телефон

+380661655438

Електронна пошта

kondzelka@gmail.com

Інформація про організацію-заявника, ч.2 (Інституційна підтримка)

Дата реєстрації організації

2015-05-21

Юридична адреса організації

79066, м.Львів, вул.Драгана 21/кор.82

Фактична адреса організації

79049, м. Львів, Пр. Червоної Калини 62А, оф.6.3

Поштова адреса організації

79066, м.Львів, вул.Драгана 21/кор.82

Директор
Кондзелка М.Б.



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://irbis-comics.com.ua/>, <https://www.facebook.com/IrbisComics2015>,
https://www.instagram.com/irbis_comics/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кондзелка Мар'яна Богданівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Кондзелка Мар'яна Богданівна, громадянка України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Директор
Кондзелка М.Б.



Основні засоби: земельні ділянки

Відсутні

Основні засоби: будівлі, споруди, приміщення

Власні будівлі (приміщення) відсутні. Приміщення (офісні та складські) для ведення господарської поточної діяльності орендується підприємством.

Основні засоби: обладнання

Офісні меблі: стелажі (4 шт), тумбочки (2 шт), полиці (2 шт), етажерки (2 шт), офісні столи (5 шт) та стільці (5 шт), сейф (1 шт), вішак переносний (1 шт), ручний візок (1 шт), стіл пакувальний (1 шт).

Офісне обладнання: ноутбуки марки HP у кількості 6 шт., телефони мобільні 2 шт

Основні засоби: транспортні засоби

Орендований легковий ТЗ марки опель corsa, 2009 року випуску

Кількість штатних працівників станом на 31.12.2019 р.

5

Кількість штатних працівників станом на 01.07.2020 р.

6

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2019 р.

1008800.00

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01.-30.06.2019 р.

836547.00

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.07-31.12.2019 р.

2200000.00

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.07-31.12.2019 р.

1364153.00

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2020 р.

702000.6

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01-30.06.2020 р.

521000.7

Директор
Кондзелка М.Б.



Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Ми подавалися та успішно виграли у 2019 році індивідуальний проект №51810, створення коміксу "Зубси". Проект був успішно реалізований та профінансований УКФ

У 2020 році ми подавалися на конкурс промо-туру дитячого читання, заявка №3NET41-1810 і набрали 362 бали та не пройшли далі

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Ми подавалися та успішно виграли у 2019 році індивідуальний проект №51810, створення коміксу "Зубси". Проект був успішно реалізований та повністю профінансований УКФ

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Видавництво «Трибс комікси» отримало грант від Посольства США для видавництва, промоції, презентацій та дистрибуції коміксу «Економіка: як вона працює та чому не працює...». згідно з угодою понад 1500 книг до кінця 2020 р. буде розіслано до 100 бібліотек країни та 250 факультетів економічного спрямування. Деталі: Угода про співпрацю від 20.12.2018 р. Проект реалізовано у 2020 році

Проект

2. Отримало грант від Українського культурного фонду для видання дитячого коміксу «Зубси», завдяки якому було виготовлено та безкоштовно розіслано комікс до 100 дитячих бібліотек по всій території України (у кількості 1000 примірників), 100 інтернатів та будинків дитини (у кількості 1000 примірників), 100 стоматологічних клінік по всій території України (у кількості 100 примірників). Було проведено близько 10 презентацій, зокрема книга була презентована на книжкових виставках й отримала багато схвальних відгуків від перших читачів. Деталі: з Українським культурним фондом укладено договір №51810 від 22.04.2019 р. на суму 442 010 грн.

Проект

Видавництво також було залучено до проектів місцевого та державного значення. Зокрема: 1. Реалізувало постачання книг-коміксів загальним накладом 6000 шт. до 30 бібліотек країни відповідно до угоди, укладеної з Міністерством культури України. Угода № 28/к від 23.11.2017 р. 2.

Директор
Кондзелка М.Б.



Реалізувало постачання книг-коміксів загальним накладом 13000 шт. до 30 бібліотек країни відповідно до Договорів, укладених з Українським інститутом книги, Договір №168 від 12.12.2018 р. та Договір № 264 від 25.09.2019 р. 3. Упродовж 2016 - 2019 років здійснювало постачання книг-коміксів на замовлення Львівської обласної державної адміністрації загальною кількістю примірників понад 2000 відповідно до договорів №112/16 від 25.08.2016 р., 236/17 від 01.11.2017 р., №200/18 від 12.07.2018 р. 4. Упродовж 2018 року активно працювало з Посольством Бельгії в Україні щодо промоції всесвітньо відомих коміксів про Смурфіків: було проведено багато спільних заходів та безоплатно надіслано до 25 бібліотек Донецької та Луганської областей за кошти Посольства комікси для дітей.

Чи отримували або отримаєте бюджетне фінансування на покриття видатків, що виникли/виникнуть у період з 12 березня до 31 грудня 2020 року?

Ні

Сума коштів: оплата праці штатних працівників

0.00

Сума коштів: соціальні внески

0.00

Сума коштів: оренда приміщень та земельних ділянок

0.00

Сума коштів: комунальні послуги

0.00

Сума коштів: експлуатаційні витрати на утримання приміщень

0.00

Сума коштів: оренда техніки, обладнання та інструменту

0.00

Сума коштів: матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)

0.00

Сума коштів: витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення

Директор
Кондзелка М.Б.



Опис діяльності інституції

Резюме інституції

Видавництво «Ірбіс Комікси» створене в 2015 р. і є тершим в Україні спеціалізованим Видавництвом коміксів та графічних романів для дітей та молоді.

Наша стратегічна мета – зацікавити дітей та підлітків читанням. Ми хочемо показати, що читати не тільки корисно, а й цікаво. Саме тому ми перші вирішили зосередитися на такому літературному жанрі, як комікси для дітей та молоді, що можуть реально стати альтернативою електронним гаджетам та комп'ютерним іграм.

Наша цільова аудиторія – батьки дітей віком від 4 до 16 років (що приймають рішення про покупку книг для дітей) та діти від 11 років та старші (які можуть самостійно придбати книгу на виставці чи в інтернеті). Незважаючи на втрати в обсязі потенційної аудиторії, а відповідно і майбутнього доходу Видавництво поставило собі за мету донести до юного українського читача найкращі зразки світової літератури у жанрі комікси САМЕ РІДНОЮ МОВОЮ. Ба більше, минулого року ми вийшли на видавництво власного продукту із залученням вітчизняних авторів та ілюстраторів. Видавництво не лише видає цікаві світові бестселери у жанрі коміксів ми також займаємося їх активною промоцією та збутом, що зокрема відповідає коду КВЕД 47.61 "Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах". З цією метою ми розробляємо рекламно-маркетингові стратегії, приймаємо участь у всіх книжкових виставках країни, активно працюємо у Фейсбуці та Інстаграмі, проводимо заходи по читанню коміксів у школах та у бібліотеках. Свідченням цього є:

1. власний інтернет сайт www.irbis-comics.com.ua на якому можна придбати наші комікси. За п'ять років діяльності маємо власну базу роздрібних та постійних покупців понад 3000 осіб;
 2. сторінка у Фейсбуці <https://www.facebook.com/IrbisComics2015/>, з 9000 підписників;
 3. сторінка в Інстаграмі https://www.instagram.com/irbis_comics/ з понад 2000 підписників;
 4. власний офіс-магазин де здійснюється реалізація книг споживачу
- Наші досягнення у 2019 році:

1. У першому півріччі 2019 ми відвідали найбільшу книжкову виставку у Бєлоньї в Італії спілкуючись із іноземними видавцями та намагаючись знайти нові комікси для друку

Директор
Кондзелка М.Б.



2. Ми прийняли участь у чотирьох книжкових виставках України в якості учасника та продавця коміксів із власним великим стендом:
 - a. Книжковий Арсенал, травень 2019, Київ,
 - b. Дитячий форум видавців, червень 2019, Львів
 - c. Бук Спейс, червень 2019, Дніпропетровськ
 - d. Форум Видавців, вересень 2019, Львів
3. Ми прийняли участь у грантовій програмі Українського культурного фонду із виготовлення та безкоштовного розповсюдження власно створеного коміксу для дітей на тему догляду за зубами - «Зубси», успішно виграли та закрили проект. Сума проекту – 481 710. 00 грн.
4. Ми прийняли участь у конкурсній програмі від Посольства Америки на отримання гранту по видавництву коміксу «Економіка: як вона працює (та чому не працює) в словах та малюнках. Автори: Майкл Гудвін та Де- Бур, виграли грант та закінчуємо програму у 2020 року. Сума гранту 8000 дол. США
5. Ми прийняли участь у тендері організованому Українським Інститутом Книги на поставку книг до бібліотек країни і виграли такий тендер надіславши до бібліотек понад 11000 коміксів.
6. Ми розвивали власну базу клієнтів та читачів і збільшили у 2019 році наших підписників та роздрібних клієнтів на 29% у порівнянні з 2018 роком
7. Ми провели протягом вересня 2019- березня 2020 понад 100 безкоштовних заходів у школах із читання коміксів дітям і зібрали понад 5000 дітей, знайомлячи їх із культурою коміксів.
8. Ми провели понад 10 різних безкоштовних заходів протягом вересня 2019- березня 2020 у бібліотеках Львова та Києва залучивши понад 700 дітей різного віку, презентуючи їм комікси та графічні романи
9. За підсумками 2019 року ми збільшили наш оборот на 45 % в порівнянні з 2018 роком і отримали зростання прибутку на 29,5 %. Та сплатили податків на 37,5% більше у порівнянні з 2018 роком

Опишіть негативний вплив та основні втрати у зв'язку із скороченням/зупинкою діяльності

Порівняно з 2019 роком показники роздрібного продажу обвалились на 25%. Причинами цього стало зокрема, але не виключно, скасування найбільших книжкових виставок країни у яких ми регулярно приймали участь. Це давало можливість не лише продати комікс кінцевому споживачеві, але і встановити багато контактів та провести гарну рекламу. Були скасовані:

- a. Книжковий Арсенал, травень 2019, Київ,
- b. Дитячий форум видавців, червень 2019, Львів

Директор
Кондзелка М.Б.



с. [?] Форум Видавців, вересень 2019, Львів

Також Великий негативний вплив на роздрібний продаж мали заходи що ми безкоштовно проводили протягом вересня 2019 – березня 2020 по школах. Протягом цього часу ми їх провели понад 100 і нам вдалось зацікавити діток читанням коміксів що призвело до збільшення обізнаності про наші книги та росту роздрібу за підсумками 2019 порівняно з 2018 роком на 45%. У 2020 ми хотіли масштабувати проведення заходів із залучення дітей до читання завдяки коміксам по школах поширивши таку діяльність на всю територію України, зокрема подали заявку на проведення таких заходів як грант до УКФ (заявка ЗNET41-1810, 362 бали). Проте карантинні заходи з середини березня 2020 року унеможливили проведення будь яких офлайнних заходів з дітьми.

Впродовж березня- червня також були зачинені усі офлайнні книжкові магазини. Як наслідок скорстились розрахунки оптовиків за відвантажену продукцію, що призвело до суттєвого збільшення сбісягів дебіторської заборгованості та зменшення грошових коштів на рахунках підприємства. Необхідність фінансування постійних щомісячних витрат видавництва (зарплата, оренда, інші операційні витрати) та значне скорочення надходжень, ось уже пів року призводить до утворення касових розривів на рахунках підприємства. Поки що ми не проводили скорочення чисельності та штату працівників проте ми використовували механізм відпусток за власний рахунок.

Усі заплановані заходи щодо розширення діяльності підприємства (проведення презентацій та заходів по залученню нових роздрібних клієнтів) було перенесено.

Опишіть, які програми/проекти реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Наше Видавництво приймає участь у різних програмах, що сприяють зацікавленню дітей до читання завдяки коміксам. Так впродовж останніх 2 років ми:

1. [?] Прийняли участь у грантовій програмі УКФ із виготовлення власного коміксу для дітей на тему догляду за зубами - «Зубси» та успішно виграли та закрили проект. Сума проекту – 481 710, 00 грн. Звертаємо увагу, що завдяки проекту 2500 шт коміксу «Зубси» у жовтні 2019 було безоплатно розіслано:

- [?] До 100 дитячих бібліотек по всій території України
- [?] До 100 стоматологічних клінік по всій території України
- [?] До 100 інтернатів, сиротирців по всій території України

Ми вважаємо що завдяки такій програмі з питаннями догляду за зубами у цікавий спосіб (у вигляді коміксу) змогли ознайомитися понад 5000 дітей по Україні

Директор
Кондзелка М.Б.



2. Ми прийняли участь у конкурсній програмі від Посольства Америки на отримання гранту по видавництву коміксу «Економіка: як вона працює (та чому не працює) в словах та малюнках. Сума гранту 8000 дол. США. Звертаємо увагу, що комікс «Економіка: як вона працює (і не працює) в словах та малюнках» до грудня 2020 буде безоплатно розіслано:

- До 100 бібліотек по всій території України
 - До 250 економічних факультетів ВУЗів по всій території України
- Ми вважаємо що завдяки такій програмі ознайомитися з економічними принципами у цікавий спосіб (у вигляді коміксу) зможуть понад 3000 студентів.

3. Ми прийняли участь у тендері організованому Українським Інститутом Книги на поставку книг до бібліотек країни і виграли такий тендер надіславши до бібліотек України понад 11000 коміксів.

4. Ми провели понад 100 безкоштовних заходів у школах Львівщини та Києва із читання коміксів дітям і забрали понад 5000 дітей, знайомлячи їх із культурою коміксів.

5. Ми провели понад 10 різних безкоштовних заходів у бібліотеках Львова та Києва залучивши понад 500 дітей різного віку, презентуючи їм комікси та графічні романи

Опишіть, які соціальні програми/проекти для окремих цільових груп реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Видавництво намагається активно працювати в напрямку соціальної інклюзії. Так зокрема, як зазначалося вище:

1. Завдяки співпраці з УКФ у вересні 2019 року власно створений комікс для дітей на тему догляду за зубами - «Зубси» у кількості 2500 шт було безоплатно розіслано:

- До 100 дитячих бібліотек по всій території України
- До 100 стоматологічних клінік по всій території України
- До 100 інтернатів, сиротинців по всій території України

Ми підраховали що щонайменше 5000 дітей як позбавлених батьківського піклування так і дітей із не дуже забезпечених родин мали змогу ознайомитися у доступній формі з правилами догляду за зубами та піклуванням про власне здоров'я.

2. Ми створили два робочих місця для випускників університетів без досвіду роботи, які і на даний час успішно працюють в компанії

3. Ми реалізувати проект з виготовлення коміксу «Економіка: як вона працює (та не працює) у словах та малюнках» разом з посольством Америки, що дозволило безкоштовно розповсюдити біля 1000 книг серед студентів 250 економічних факультетів та відвідувачів 100 бібліотек, такі дії сприятимуть знайомству з книгою та основними економічними засадами

Директор
Кондзелка М.Б.



біля 10000 осіб, що не мають можливості придбати книгу

4. У 2020 році ми подавалися на програму художній переклад – Креативної Європи та програму USAID – Конкурентна економіка України обидві програми передбачали соціальну інклюзію -безоплатне розсилання частину тиражу до дитячих бібліотек та будинків дитини для дітей що позбавлені батьківського піклування та таких чиї батьки не мають можливості придбати книги орієнтовна кількість охоплення читачів біля 10000 людей.

Опишіть, які програми розвитку реалізуються у вашій організації

Видавництво реалізувало та продовжує реалізовувати наступні програми розвитку:

1. Наприкінці 2019 – поч.2020 року ми оновили матеріально-технічну базу: зокрема закупили 4 нові потужні комп'ютери, ліцензоване ПЗ, а також купили для бухгалтерії та менеджерів збуту нову програму 1С-8 версія, що значно покращило та пришвидшило організаційну діяльність з оформлення замовлень та відправки продукції покупцям

2. У 2020 році ми намагалися вижити у важких кризових умовах спричинених епідемією коронавірусу, тож намагалися залучити додаткове фінансування, зокрема:

a. Подали документи на програму художній переклад (забрало місяць кропіткої роботи) – Креативної Європи та пропонували до видавництва 6 нових класних коміксів. І хоча видавництво не пройшло по конкурсу, все ж ми отримали високий бал – 72 бали і нам не вистарчило 3-5 балів до укладення угоди. Тож ми подаватимемося на наступний рік з врахуванням зауважень експертів. Проект зокрема передбачав соціальну інклюзію – безкоштовну розсилку частини тиражу книг (200 книг кожного найменування, загально 1200 книг) до 100 сиротинців та 100 бібліотек країни.

b. Подали документи на програму USAID – Конкурента економіка України для продовження видавництва власно розробленої серії коміксів про догляд за зубами - «Зубси». Зокрема книга матиме назву «Зубси проти Грипу та Коронавірусу». По даній програмі передбачено частину тиражу (близько 500 примірників) розіслати до дитячих бібліотек та будинків дитини. Результати програми будуть наприкінці вересня.

3. На даний час працюємо над розробкою стратегії по продажу електронних книг. Оскільки комікси відрізняються від звичайних книг – залучити стандартні механізми продажу онлайн книг наразі не вдається. Проведено 6 онлайн зустрічей у зумі з нашими колегами із Бельгії, Італії з метою обговорення досвіду електронних продаж коміксів у світі та перспектив в Україні.

Директор
Кондзелка М.Б.



4. Займаємося розробкою продовження власної лінійки коміксів – «Зубси», зокрема другою частиною – «Зубси проти Грипу та Коронавірусу».

5. Продсвжуючи сталість виграного гранту в 2019 році від УКФ по створенню коміксу «Зубси», у 2020 році ми переклали його на англійську мову, зробили круту презентацію і зібрали бази літературних агенцій та видавництв з метою продажу прав на цей комікс за кордон та диверсифікації бізнес моделі.

6. Працюємо над розробкою та безкоштовним розповсюдженням по 3000 шкіл 3 інтерактивних презентацій по коміксах, що в т.ч. відповідатимуть темам НУШ, які вчителі змогли би використовувати та залучати дітей до читання.:

a. Тема 1: Відносини в суспільстві та в команді, повага до старших, - серія коміксів про Смурфиків (для 1-2 класів.),

b. Тема 2: Подорожі, відкриття та історичні події - серія коміксів про Джеронімо Стілтона (для 3-4 класів),

c. Тема 4- Економіка – розуміння та застосування її принципів. Комікс "Економіка..." (для 10-11 класів).

Дані презентації будуть безкоштовно поширені по щонайменше 3000 школах України з метою читання коміксів з дітьми та промоції такого жанру. Тривалість презентації біля 35 -40 хв. У кожній презентації буде розказана історія у вигляді кадрів з друкованих книг, озвучена диктором, з добавленням музики та різних звуків (наприклад вітер дує, вода тече, тощо).

Презентації будуть запропоновані для безкоштовного розміщення на платформах для освітян: "Всеосвіта", "Освіторія".

Також дані презентації будуть безкоштовно розміщені на ютуб каналі та пропіарені у фейсбуці та інстаграмі на сторінках нашого видавництва. Під це буде залучена реклама у мережах з охопленням щонайменше 200-300 тис. осіб цільової аудиторії - освітян (таргетована реклама).

Опишіть діяльність вашої організації на розширення зовнішніх зв'язків та встановлення нових партнерств протягом останніх двох років

На даний час Видавництво «Ірбіс Комікси» активно працює з компаніями з Бельгії, Америки, Італії та Франції. Також ми постійно працюємо над розширенням зв'язків із видавництвами та агенціями по всьому світу. Тому ми відвідали у 2019 році дві найбільші книжкові виставки :

- Болонську дитячу книжкову виставку, що проходить у м. Болонья, Італія у квітні-травні, де провели 7 запланованих зустрічей на стендах іноземних видавництв: Atlantysa, IMPS, Glenat, Bamboo, Хаст book, Random та ін.

- Франкфуртську книжкову виставку що проходить у Франкфурті, Німеччина у вересні-жовтні де вдалося поспілкуватися з літературними

Директор
Ксндзелка М.Б.



агентами та агенціями.

У 2020 році наша організація запланувала кілька міжнародних виставок, зокрема у нас були придбані квитки до Болоньї, проте через карантинні заходи були скасовані найбільші книжкові виставки у різних країнах світу зокрема у Болоньї, Лондоні, Франкфурті, куди ми планували поїхати. Минулого року, як зазначалося вище ми виграли в УКФ грант на створення власного коміксу «Зубси» та виготовлення відеоролику. Ми декларували УКФ, що у 2020 році власними зусиллями перекладемо зазначену книгу на англійську мову, перекладемо відеоролик, щоб мати змогу представити книгу на міжнародних виставках та продати права за кордон. Ми успішно виконали обіцянки надані УКФ по сталості та подальшій життєдіяльності грантового проекту 2019 року і зараз перекладену книгу та усі презентаційні матеріали плануємо до розсилки видавництвам та агентам по всьому світу намагаючись продати права на книгу, та диверсифікувати нашу діяльність. Також на даний час ми маємо наміри надрукувати 130 примірників такої англійської книги та надіслати фізичні примірники щонайменше 50 видавництвам та 50 літературним агентствам/агентам у всьому світі (зокрема у такі країни: Італія, Франція, Бельгія, США, Канада, Польща) для максимальної наглядності та більшого економічного результату. До книги ми самостійно переклали відео, яке раніше зробили за підтримки УКФ <https://www.youtube.com/watch?v=GX1NNPmy9ao>

План діяльності організації до кінця 2020 року в межах окреслених у попередніх розділах напрямків

План до кінця 2020 року:

1. Так як підприємство займається також видавничою діяльністю, ми запланували виготовити власними коштами 2 нові книги коміксів з пригод Смурфіків - "Космосмурф" та пригод Джеронімо Стілтона - "Найшвидший потяг на Дикому Заході". Тож ми поставили собі за мету продати такі новинки у листопаді - грудні (перед новорічними святами) у кількості понад 1000 примірників завдяки активній рекламній компанії: відправці коміксів оптовим клієнтам, передзамовленню для роздрібних клієнтів, автоматичним розсилкам по базі через емейли та смс розсилки, постами на Фейсбуці та інстаграмі, таргетованій рекламі (охоплення бази розсилок - 3000 осіб прямих покупців, щомісячний обхват аудиторії через таргетовану рекламу на фейсбуці та Інстаграмі від 300 тис. до 500 тис.).

Також ми запланували проведення акції - безкоштовна доставка коміксів покупцям засобами НП або Укрпошти (за вибором покупця) при купівлі від 2 коміксів одночасно. В середньому це дозволить продати різних коміксів (в т.ч новинок) від 1600 книг до 2500 книг, що дозволить збільшити оборот компанії від 250000 до 400000 грн, та забезпечити собі резерв обігових

Директор
Кондзелка М.Б.



коштів на наступне півріччя 2021 року.

2. Продаж прав на власний комікс «Зубси» закордон відповідно по зібраних базах закордонних видавців (база з 50 видавців що знаходяться у США, Франції, Бельгії, Італії, Польщі тощо) та літературних агентів/агенцій у світі (база з 50 агентів/агенцій що знаходяться у США, Франції, Бельгії, Італії, Польщі тощо). На даний час підприємством впродовж 2020 року підготовлена англomовна версія коміксу «Зубси», англomовна презентація, перекладене відео на англійську мову, бази для розсилки.

3. Збільшити обізнаність про комікси видавництва продовживши роботу зі школами але в онлайні. Заплановано зробити та безкоштовно розповсюдити по щонайменше 3000 шкіл 3 інтерактивних презентацій, що в т.ч. відповідатимуть темам НУШ, які вчителі можуть використовувати та залучати дітей до читання. Тривалість презентації біля 35-40 хв. Професійний монтаж кадрів з друкованих книг, озвучка, музика. Передбачається, що зазначені дії призведуть до збільшення обізнаності про книги та зростання роздрібних продажів щонайменше на 35-40%. Дані презентації будуть розіслані щонайменше по 3000 школах та будуть безкоштовно викладені на ютубі для перегляду усіх бажаючих та збільшення обізнаності про комікси що продає видавництво. Ми передбачаємо що такі презентації можуть проглянути в якості цікавого уроку біля 100000 дітей, вивчаючи теми НУШ у цікавий та захоплюючий спосіб - завдяки коміксам. Додатково дані презентації будуть запропоновані для викладки на платформах для освітян - "Освіторії" та "Всеосвіті". А також будуть безкоштовно викладені на ютуб каналі та пропіарені через фейсбук для освітньої аудиторії. Обхват аудиторії у Фейсбуці, Інстаграмі, Ютубі щонайменше 200-300 тис. осіб цільової аудиторії

4. Виграти та успішно закрити тендер Українського Інституту Книги на поставку коміксів до державних бібліотек України. На даний час пройшло відбір та потрапило до числа переможців. Очікуємо результатів по найменуваннях виграних коміксів та накладах.

Декларація доброчесності інституції

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів

Директор
Кондзелка М.Б.



Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

Я, з метою отримання гранту інституційної підтримки та на виконання умов договору, укладеного з Українським культурним фондом (далі - Фонд), цим гарантійним листом підтверджую відсутність інших джерел фінансування (зокрема з Державного бюджету України) на витрати передбачені в проектній заявці поданій до Фонду на конкурс по програмі «Інституційна підтримка». Вказаним усвідомлюю повноту всієї відповідальності за цільове, раціональне та економне використання грантових коштів інституційної підтримки, спрямованих з Державного бюджету України задля забезпечення стабільної діяльності, конкурентоспроможності та створення робочих місць в умовах дії запроваджених відповідно до законодавства обмежень господарської діяльності, зумовлених надзвичайною ситуацією чи надзвичайним станом, або вжиття адміністративних та (або) медико-санітарних заходів (карантин). Також, гарантую невідкладний та безперешкодний доступ до матеріалів, інформації та документів (первинних бухгалтерських документів) в межах діяльності, визначеної договором про надання гранту інституційної підтримки, та своєчасне інформування Фонду про стан/хід використання коштів, можливі обставини, які можуть вплинути на таке, відповідно до умов та обсягу зобов'язань визначених сторонами Договору про надання гранту інституційної підтримки.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

Директор
Кондзелка М.Б.



опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Візитна картка (Інституційна підтримка-2, 7 ЛОТ)

Конкурсна програма

Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс)

Лот

ЛОТ 7 «Література та видавнича справа» (друковані ЗМІ)

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор

література та видавнича справа

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

678342.12

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці

144600.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці штатних працівників

75000.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці за договорами ЦПХ

69600.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці за договорами з ФОП

0.00

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)

Директор
Кондзелка М.Б.



31812.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (штатні працівники)**
16500.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) (за договорами ЦПХ)**
15312.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда приміщень та земельних ділянок**
18660.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги**
9682.20

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда техніки, обладнання та інструменту**
0.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)**
53126.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного
забезпечення**
41831.72

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
банківські витрати**
746.00

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації**
357884.20

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
аудиторські послуги**

Директор
Кондзелка М.Б.



20000.00

Інформація про організацію-заявника, ч.1 (Інституційна підтримка-2, ЛОТ 7)

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю Видавництво "Ірбіс Комікси"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Irbis Comics Publishing LLC

Код ЄДРПОУ

39797550

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Статус платника податку на прибуток

Спрощена система

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: податок на прибуток

0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ПДВ

9029.44

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ЄСВ

95789.81

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: інші податки

228277.94

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код доступу: 265232635248

Основний вид діяльності організації-заявника за КВЕД

47.61 Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах

Директор
Кондзелка М.Б.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Кочергетта М.Б.



Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток №2
до Договору про надання гранту Інституційної підтримки
№ від 30.03.2020 року
ЗОРЖАНКА



КОШТОРИС
проєкту інституційної підтримки

Повна назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавництво "Ірбіс Комікс"

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати гранту інституційної підтримки У(ф) (кредиторська заборгованість) з 12.03.2020 року			Витрати гранту інституційної підтримки У(ф) (заплановані витрати) до 31.12.2020 року включно			Загальна запланована сума від У(ф)	ОБґРУНТУВАННЯ ТА ДЕТАЛІЗАЦІЯ ВИТРАТ (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ:	I	Надходження:									
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			0,00			078 342,12	078 342,12	
Всього по розділу I "Надходження":											
Розділ:	II	Витрати:									
Стаття:	1	Оплата праці									
Підстаття:	1.1	Штатних працівників				0,00				75 000,00	
Пункт	1.1.1	Кондзелка Мар'яна Богданівна, директор	місяць			0,00	3	7 000,00		21 000,00	75 000,00 ЗП за посадою штатного працівника згідно із штатним розписом станом на 01/09/20. Виконання керівницьких та адміністративних функцій з управління підприємством
Пункт	1.1.2	Юрчишин Галина Мар'янівна, заступник директора	місяць			0,00	3	6 500,00		19 500,00	ЗП за посадою штатного працівника згідно із штатним розписом станом на 01/09/21. Забезпечення процесу збуту продукції, організація вирішення усіх адміністративних, договірних, організаційних питань.
Пункт	1.1.3	Процько Соломія Романівна, організатор із збуту	місяць			0,00	3	5 500,00		16 500,00	ЗП за посадою штатного працівника згідно із штатним розписом станом на 01/09/22. Праці з забезпечення комунікації з клієнтами, продаж та відправку продукції клієнтам.
Пункт	1.1.4	Пундур Ірина Миколаївна, організатори із збуту	місяць			0,00	3	6 000,00		18 000,00	ЗП за посадою штатного працівника згідно із штатним розписом станом на 01/09/23. Праці з забезпечення комунікації з клієнтами, продаж та відправку продукції клієнтам.
Підстаття:	1.2	За договорами ЦПХ				0,00				69 600,00	
Пункт	1.2.1	Дмитришин Назарій Ярославович, послуги бухгалтерського та податкового обліку, юридичний супровід підприємства	місяць				4	7 500,00		30 000,00	Надання послуг з ведення податкового та бухгалтерського обліку поточної операційної діяльності підприємства, юридичний супровід, складання звіту про використання коштів Інституційної підтримки, робота з аудитором (20 год/міс, вартість 1 год - 375 грн, загальном в місяць 7500 грн).
Пункт	1.2.2	Порітко Андрій Петрович, послуги із редагування текстів рекламної продукції в тому числі в соціальних мережах	послуга/ акт				4	3 000,00		12 000,00	Послуги редагування рекламних матеріалів та іншої рекламної продукції підприємства (флаєри, постери, плакати, сторінки, брошури, електронні банери та іншої продукції) а також постів в соціальних мережах. Вартість послуг розрахована з урахуванням наступного: 3000 грн за вичитку та редагування текстів 10 постів на фейсбуці, 10 постів на інстаграмі до 10 банерів, рекламних плакатів, флаєрів тощо. Заплановано 4 послуги до кінця 2020



Директор
Кондзелка М.Б.

Пункт	1.2.3	Річник Світлана Дмитрівна, послуги дизайну та створення рекламної продукції підприємства з метою збуту продукції	місяць	4	6 900,00	27 600,00	27 600,00	27 600,00	27 600,00	Послуги дизайну та створення рекламних матеріалів та іншої рекламної продукції підприємства. Створення флаєрів, постерів, плакатів, стікерів, брошур, електронних банерів та іншої продукції з метою стимулювання збуту. Вартість послуг розрахована з урахуванням наступного: розробка дизайну рекламних матеріалів - 2400 (усі матеріали у трьох варіантах для вибору), розробка дизайну постерів - до 5 шт. (флаєрів) - 1500 грн, розробка дизайну електронних банерів для Фейсбук та Інстаграму для цілей реклами - 3000 - 5 шт. Разом 6900 грн за зазначений перелік послуг на місяць.
Підстава:	1.3	За договорами з ФОП		0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт	1.3.1									
Пункт	1.3.2									
НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!										
Всього по статті 1 "Оплати праці"										
Стаття:	2	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)								
Пункт	2.1	Штатні працівники		0,00	0,22	75 000,00	0,22	16 500,00	16 500,00	Нараховано відповідно до вимог законодавства про соціальне забезпечення
Пункт	2.2	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	69 600,00	0,22	15 312,00	15 312,00	Нараховано відповідно до вимог законодавства про соціальне забезпечення
Всього по статті 2 "Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)"										
Стаття:	3	Оренда приміщень та земельних ділянок								
Пункт	3.1	Нежитлове приміщення за адресою, м. Львів, пр-т Ч. Каліни 62, 6 пов. 7,1 м. кв	місяць	0,00	1 085,00	4 260,00	0,00	4 260,00	4 260,00	Оренда нежитлового приміщення для зберігання книжкової продукції (складу). Відповідно до інвойсу постачальника ціна оренди 1 кв м складає ~150 грн. Площа оренди 7 м.кв
Пункт	3.2	Нежитлове приміщення за адресою, м. Львів, пр-т Ч. Каліни 62, 6 пов. 24 м. кв	місяць	0,00	3 600,00	14 400,00	0,00	14 400,00	14 400,00	Оренда нежитлового приміщення під фізичний магазин - офіс. Відповідно до інвойсу постачальника ціна оренди 1 кв м складає ~150 грн. Площа оренди 24 м.кв
Всього по статті 3 "Оренда приміщень та земельних ділянок"										
Стаття:	4	Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги								
Пункт	4.1	Комунальні послуги	місяць	0,00	360,00	1 440,00	0,00	1 440,00	1 440,00	До складу комунальних послуг віднесено (прибравання сходових кліток, вивезення сміття) Загальна площа орендованого приміщення складає 24 кв м. Вартість обслуговування 1 кв м становить в середньому 15 грн (змінюється щомісяця відповідно до інвойсів орендодавця).
Пункт	4.2	Електроенергія	місяць	0,00	716,55	2 866,20	0,00	2 866,20	2 866,20	Відповідно до інвойсів орендодавця вартість 1 кВт складає 2,81 грн. Середньомісячна норма споживання електроенергії для підприємства 255 кВт
Пункт	4.3	Експлуатаційні витрати (обслуговування пожежної сигналізації, охоронні послуги, силова тяга ліфтів тощо)	місяць	0,00	1 344,00	5 376,00	0,00	5 376,00	5 376,00	Загальна площа орендованого приміщення складає 24 кв м. Відповідно до інвойсів орендодавця вартість вартість обслуговування 1 кв м становить 50 грн у складі експлуатаційних витрат, що підлягають відшкодуванню включено обслуговування пожежної сигналізації, охоронні послуги, силова тяга ліфтів.
Всього по статті 4 "Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги"										
Стаття:	5	Оренда техніки, обладнання та інструменту								
Пункт	5.1	Наймування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	місяць	0,00			0,00			0,00
Пункт	5.2	Наймування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	місяць	0,00			0,00			0,00



Директор
Кондзелка М.Б.

Пункт	7.2	Оновлення бухгалтерського програмного забезпечення BAS Бухгалтерія (версія 8.2 для України) та доробки окремих функцій системи	послуга/ акт				0,00	1	9 931,72	9 931,72	9 931,72	Послуги з оновлення діючої версії програми BAS Бухгалтерія (версія 8.2 для України) викликані необхідністю забезпечення привильності ведення бухгалтерського обліку п-ва. Система не оновлювалась з початку запровадження карантину у зв'язку з економією коштів та їх перерозподілом на виплату зарплати. Крім того функціонал системи потребує доробки в частині формування бухгалтерських регістрів для аналітики продаж по назвах номенклатури товару з метою складання відповідної звітності.
Пункт	7.3	Витрати на обслуговування сайту підприємства	послуга/ акт				0,00	4	6 560,00	26 240,00	26 240,00	Витрати на обслуговування сайту включають: - оновлення інтерфейсу сайту (фронт енд роботи); - збільшення функціональних користувацьких можливостей сайту; - покращення мобільної версії сайту; - допрацювання по клієнтській базі сайту, по контенту (розширення). - роботи по CRM системі, що працює із сайтом
Пункт	7.4	Послуги інтернету	місяців				0,00	4	270,00	1 080,00	1 080,00	Вартість послуг за місяць відповідно до тарифів оператора лінійки послуг вказаних в лінійці
Всього по статті 7 "Витрати на послуги за язу, інтернет, обслуговування програм"												
Стаття:	8	Банківські витрати										
Пункт	8.1	Банківська комісія за переказ	місяців				0,00	2	123,00	246,00	246,00	Середня вартість розміру банківської комісії за 1 місяць з урахуванням діючих тарифів банків - 3 грн за 1 переказ відповідно до договору касового обслуговування (41 танакція)
Пункт	8.2	Розрахунково-касове обслуговування	місяців				0,00	2	250,00	500,00	500,00	Вартість розрахунково-касового обслуговування протягом місяця вказана відповідно до діючих тарифів банків (100 грн - Приватбанк, 150 грн - Райффайзен банк
Всього по статті 8 "Банківські витрати"												
Стаття:	9	Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації										
Пункт	9.1	Вартість міжнародних поштовок відправлень	відправлень					100	495,00	49 500,00	49 500,00	Розсилка зразків книжкової проєкції до іноземних видавців та літературних агентів з метою реклами та продажу авторських прав засобами Укрпошти, зокрема у такі країни: Італія, Франція, Бельгія, США, Канада, Польща. Вартість одного відправлення ~ 495 грн.
Пункт	9.2	Послуги друку рекламних примірників власноробленого коміксу "Зубси" англійською мовою для надсилання літературним видавництвам та літературним агентам для продажу прав на твір	послуга/ акт					1	13 000,00	13 000,00	13 000,00	Друк 130 рекламних примірників (не для продажу) власноробленого коміксу "Зубси" англійською мовою для розсилки потенційним літературним видавцям та літературним агентам для продажу авторських прав на твір. Вартість одного примірника 100 грн
Пункт	9.3	ФОП Кожушко Микола Вікторович, надання послуг з перевезення книжкової продукції оптовим та роздрібним покупцям (одноразові виміри вказана штука, під якими розуміються акти у яких зазначається всі параметри послуги)	послуга/ акт					4	14 063,55	56 254,20	56 254,20	Надання послуг з перевезення книжкової продукції підприємства оптовим та роздрібним покупцями (книжкові магазини, супермаркети) доставкою по Львову та області, за маршрутом Львів - Київ, Львів - Харків. Вартість перевезення вантажів із завантаженням та розвантаженням складає 15,37 грн за 1 км (середня протязність маршруту протягом місяця складає 916 км).
Пункт	9.4	ФОП, надання послуг з реклами та промоції продукції підприємства через соціальні мережі (ССМ послуги), таргетування	послуга/ акт					4	14 100,00	56 400,00	56 400,00	Надання послуг з реклами продукції підприємства у соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram (створення сторіс, постів тощо), таргетування та реклама. У шоркльну вартість входить: створення щонайменше 15 постів на фейсбуку та рекламування кожного від 150 до 300 грн, створення 20 сторіс на інстаграмі, створення 16 постів на інстаграмі та рекламування кожного від 100 до 200 грн. Щомісячний обсяг аудиторії від 300 тис. до 500 тис.
Пункт	9.5	Плацина для розміщення реклами за адресою: Львів, пр-т Ч. Каліни 65, 6 пов. (1 шт)	послуга/ акт					4	800,00	3 200,00	3 200,00	Оренда рекламних площин. Ціна 800 грн/шт вказана відповідно до її вартості поета (галушка за оренду однієї рекламної площі)



Директор
Кондзелка М.Б.

Пункт	9.6	Вартість поштових послуг		65,00	62 530,00	62 530,00	62 530,00	Шомісяця підприємство відправляє засобами поштового зв'язку (Нова Пошта та Укрпошта) продукцію кінцевим споживачам за власний рахунок (це забезпечить від суми покупок) щоб збільшити продажі та зацікавити покупця. З метою стимулювання продажів на час передноворічних свят підприємство з 15 листопада запускає акцію: якщо покупець придбає від 2 книг доставля за рахунок продавця. Вартість поштових послуг обраховується згідно тарифів операторів та залежить від ваги місячних відправлень та маршруту доставки. В середньому вартість 1 доставки складає 65 грн. Запланована кількість безкоштовних доставок за рахунок підприємства до кінця року - 962 доставки.
Пункт	9.7	Послуги юридичної особи (створення відео презентацій з професійною озвучкою акторами та музикою для стимулювання збуту продукції та розширення обсягів продажів підприємства)	шт	30 000,00	117 000,00	117 000,00	Створення 3 відео презентацій по різних веріях коміксів для школярів: Тема 1: Відносини в суспільстві та команді, повага до правил, - серія Смурфки (для 1-2 класів), Тема 2- Подорожі, відкриття та історичні події - серія Джеронімо Стілтон (для 3-4 класів), Тема3: Економіка та її розуміння, Комікс "Економіка..." (для 10-11 класів). Дані презентації будуть безкоштовно поширені по школах України (шонайменше 3000 шкіл) з метою читання коміксів з дітьми та промоції такого жанру. Тривалість презентації біля 35 хв. Професійний монтаж кадрів з друкованих книг, підбір та монтаж музики та супровідних звуків (вітер, вода, тварини тощо) - 34000 грн. Начитка тексту професійним актором театру Заньковецької - 5000 грн.. Зазначені дії призведуть до збільшення обсягів продажів щонайменше на 35-40%. Комерційні пропозиції від 3 інших поставальників про конкурентні ціни будуть наявні. Дані презентації будуть розіслані безкоштовно щонайменше по 3000 шкіл та будуть безкоштовно викладені на ютубі для перегляду усіх бажачок та збільшення обсягів продажів комікси що продає видавництво. Додатково дані презентації будуть запропоновані для викладки на "Освітній" та "Всеосвіт". А також будуть безкоштовно викладені на ютуб каналі та пропрані через фейсбук для освітньої аудиторії. обхват щонайменше 200-300 тис. осіб	
Всього по статті 9 "Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації"						357 884,20	357 884,20	
Стаття:	10	Аудиторські послуги				20 000,00		
Пункт	10.1	Аудиторські послуги	шт	1	20 000,00	20 000,00	20 000,00	
Всього по статті 10 "Аудиторські послуги"						20 000,00	20 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						678 342,12	678 342,12	
РЕЗУЛЬТАТ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ						0,00	0,00	

Склад: Директор _____ (посада)

М.Б. Кондзелка (ПІБ)



Директор
Кондзелка М.Б.