

**ДОГОВІР № 3NORD41-6158**  
**про надання гранту**

м. Київ

«24» листопада 2020р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівнi, яка дiє на пiдставi Положення, з однiєї сторони, та Фiзична особа-пiдприємець Лозинський Роман Михайлович (далi – Грантоотримувач), що дiє на пiдставi реєстрацiї в Єдиному державному реєстрi юридичних осiб, фiзичних осiб-пiдприємцiв та громадських фiрмувань вiд 15.02.2019 р., № 2 415 000 0000 097549, з iншої сторони (далi – Сторони), уклали цей Договiр про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалiзацiї культурно-мистецького проекту «Красвиди-ландшафти Галичини як культурна спадщина» (далi – Проект), опис та мiнiмальнi технiчнi вимоги дc якого наведено у проектнiй заявцi та у концепцiї Проекту згiдно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалiзує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалiзує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з перiодом пiдготовки та надання Фонду пакету звiтностi документацiї вiдповiдно до пункту 3 цього Роздiлу.

2. Проект реалiзується згiдно з робочим планом реалiзацiї Проекту, визначенiм у роздiлi XI проектної заявки.

3. Для пiдтвердження реалiзацiї Проекту Грантоотримувач надає Фонду змiстовий звiт про виконання Проекту (додаток 3), звiт про надходження та використання коштiв для реалiзацiї Проекту (додаток 4) з кiплями первинних бухгалтерських документiв.

4. Датою завершення реалiзацiї Проекту є день пiдписання Фондом акта про виконання Проекту.

**05 СЕР 2020**

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 346 171 грн. 00 коп. (триста сорок шість тисяч стс сімдесят одна гривня 00 копійок, без ПДВ).

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту зіповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинене чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расові, релігійної ворожнечі, прииження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) зитиагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2)контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
- 2.Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на званий розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувачата відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, з числа тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть здійснюватися за умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють ;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На змогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають з умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють сдна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне пісвідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті б) цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отримаєю Стороню зустановленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Грэектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лозинський Роман Михайлович, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, різного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Лозинський Роман Михайлович

Юридична адреса:

79070, Львівська обл., місто Львів,  
проспект Червоної калини, будинок 48,  
квартира 51

Адреса для листування:

81130, Львівська обл., с. Сокільники,  
вул. С. Вишні, 2

ІПН: 3164905439

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк  
АВАЛЕН"

Р/р: UA74380805000000026004681962

МФО: 380805

Тел.: +38 (093) 677-62-46

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

ФОГ

Р. М. Лозинський

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗНОРД41-6158  
від «24» липня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗNORD41-6158

**Назва проекту: Краєвиди-ландшафти Галичини як  
культурна спадщина**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

### Лот

ЛОТ 4. Дебюти

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

### Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

матеріальна культурна спадщина

соціальні, прикладні дослідження

### Назва проекту

Краєвиди-ландшафти Галичини як культурна спадщина

### Назва проекту англійською мовою

Landscapes of Galicia as Cultural Heritage

ФОП Лозинський Р.М. Б.П.



## **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Проект є прикладним міждисциплінарним дослідженням ландшафт в-краєвидів Галичини як культурної спадщини. Він стрямований на створення науково-популярного видання та вебсайту про культурні ландшафти-краєвиди із архітектурно-планувальними способами їх збереження, відновлення та регулювання. Культурні ландшафти-краєвиди - основа комфорного життя людей та спільнот, їх культурні самобутності, ідентичності, відповідальної взаємодії людини з природою та розвитку туризму. Проект представить основні загрози руйнування культурних ландшафтів та способи їх подолання. За результатами дослідження та експедиції у різні місцевості Галичини буде створено ілюстровані приклади щодо їх збереження та регулювання. Цільовою авдиторією проекту є фахівці/чині у сфері міського планування та дизайну, архітектури, музеїної справи, освіти та туризму, представники/ці місцевого самоврядування, а також широке коло читачів/ок.

## **Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project is an applied interdisciplinary study of landscapes of Galicia as a cultural heritage. Its aim is to create a popular science publication and website about cultural landscapes with architectural and planning recommendations for their preservation, restoration and regulations. Cultural landscapes are the basis of comfortable life of people and communities, their cultural identity, responsible human interaction with nature and tourism development. The project will present the main threats to the destruction of cultural landscapes and ways to overcome them. Based on the results of research and expeditions to different parts of Galicia, illustrated examples of their preservation and regulation will be created. The target audience of the project are specialists in the field of urban planning and design, architecture, museum, education and tourism, representatives of local municipalities, as well as a wide range of readers.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
346171.00

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
346171.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

ФОП Лозинський Р.М. Е.І.Лозинський

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**

Львів та Галичина

**Початок проекту**

2020-07

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

4

**Партнери проекту**

немає

**Ваш основний продукт**

Видання

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Лозинський Роман Михайлович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівник проекту, автор ідеї та тексту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

ФОП Лозинський Р.М. Б.П.  


ФОП Лозинський Роман Михайлович

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**  
Entrepreneur Lozynskyi Roman Mykhailovych

**Організаційно-правова форма**  
Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**

3164905439

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

не передбачається

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**

Код КВЕД 71.11 Діяльність у сфері архітектури; Код КВЕД 72.19 Дослідження й експериментальні розробки у сфері інших природничих та технічних наук; Код КВЕД 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук (основний); Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; Код КВЕД 58.11 Видання книг; Код КВЕД 58.12 Видання довідників і каталогів; Код КВЕД 58.19 Інші види видавничої діяльності;

**Дата реєстрації організації**

2019-02-15

**Юридична адреса організації**

79070, Львівська обл., місто Львів, ПРОСПЕКТ ЧЕРВОНСІЇ КАЛИНИ, будинок 48, квартира 51

**Поштова адреса організації**

с. Сокільники вул Остапа Вишні 2 Пустомитівський р-н Львівська обл 81130

**Фактична адреса організації**

с. Сокільники вул Остапа Вишні 2 Пустомитівський р-н Львівська обл 81130

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<http://lozynskyj.blogspot.com/> <https://www.facebook.com/roman.lozynskyj>

РОДЛозинський Р.М. Б.П. 

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Лозинський Роман Михайлович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Лозинський Роман Михайлович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**  
комп'ютер, фотоапарат, автотранспорт

**Дохід за звітний період**

37044

ФОП Лозинський Р.М. 5.0. 

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Ні

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**  
немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

#### **Проект**

Магістерське дослідження, Університет Південного Іллінойсу в Едвардсвілі, США, Програма імені Фулбрайта, доступ до дослідження на міжнародній базі: <https://pqdtopen.proquest.com/doc/1957957994.html?FMT=ABS>

#### **Проект**

2018-2019 Дослідник у проекті Інтегроване просторове планування для об'єднаних територіальних громад - навчальна програма для представників органів місцевого самоврядування та професіоналів у галузі просторове планування, ULEAD з Європою, Шкла міських студій CANaction, Київ, Україна - [http://www.canactions.com/integratec\\_spatial\\_planning\\_for\\_amalgamated\\_hromadas](http://www.canactions.com/integratec_spatial_planning_for_amalgamated_hromadas)

### **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Що таке культурний ландшафт-краєвид?

Згідно Європейської ландшафтної конвенції (2000), яку підписала і ратифікувала Україна у 2004 і 2005 роках, ландшафт розглядається як

РОЛ Лозинський Р.М. Б.Г. 

“суттєвий компонент оточення людей, як вираження різноманітності їхньої спільної культурної та природної спадщини та як основа “їхньої ідентичності”. Культурні ландшафти-краєвиди є візуальним вираженням суспільства та окремих спільнот, їх цінностей, смаків та угодобань. Вони є частиною їх культурної спадщини та самобутності ідентичності, беруть участь у формуванні його образу регіону чи місцевості, мають естетичну та історичну цінність, і є вирішальними для комфортного життя людей та їх гармонійної взаємодії з природою. Культурний ландшафт – це цілісний погляд на середовище, що оточує нас і включає у себе поєднання таких елементів як: рельєф місцевості, забудова, мережа вулиць і просторова форма населеного пункту, архітектурні стилі будинків, їх зозташування щодо вулиць та площ, використані будівельні матеріали в тому числі для замощення вулиць та площ, гама кольорів, відкритість чи зізуальна закритість прибудинкових територій та присадибних ділянок/подвір'я, вигляд, висота прозорість огорож та брам, рекламних вивілок, способи озеленення громадських просторів, а також місцеві особливості зведення сільського господарства. Американський географ Пірс Льюїс наголошує, що культурні ландшафти-краєвиди виражають «наші смаки, цінності, прагнення і навіть страхи у відчутній, видимій формі».

Особлива увага проекту звернена на традиційні віденакултурні ландшафти, що є результатом тривалого досвіду взаємодії людей з природним середовищем та його зміни для своїх потреб. Такі ландшафти по різному називають у різних країнах – наприклад сільські ландшафти в США та Канаді, у нас їх можна означити як культурні ландшафти етнографічних районів, а у інших країнах Європи їх називають традиційними, домодерними ландшафтами (Марк Антроп, географ, Бельгія).

Проблеми, які зирішують архітектурно-просторовому плануванню відповідальноне до місцевих культурних ландшафтів-краєвидів:

- зберігає культурну спадщину у широкому розумінні, таємо не тільки об'єкти, що включені у реєстр пам'яток, а більш цілісно, беручи до уваги усі елементи навколошнього середовища;
- посилює місцеву культурну самобутність/ідентичність, зраз регіону у національному та міжнародному масштабі, сприяє створенню продуманого та презентативного геобрендингу
- посилює емоційний зв'язок людей із середовищем через залучення мешканців до сенсімення свого середовища життя, історичної спадщини, цінностей культурних ландшафтів та спільних дій щодо їх зідновлення та збереження;

ФОП Лозинський Р.М. Б.Д. 

- формує естетичне середовище сприятливе для відпочинку та відновлення здоров'я у цей же час зберігає навколо ішнє природне середовище;
- формує позитивний довготривалий економічний ефект через розвиток туризму та виробництво екологічно чистої місцевої продукції.

Проблема - загроза культурних ландшафтів-краєвидів.

Краєвиди-ландшафти сіл та міст України суттєво змінилися після розпаду Радянського Союзу. Темпи змін будуть тільки зростати із збільшенням добробуту людей та ростом економіки. На трансформації культурних ландшафтів вглинула економічна криза 1990-х років зі стратегіями адаптації людей до важких економічних умов та ослаблення архітектурних та планувальних регулювань після розпаду Радянського Союзу. Через ріст економіки та добробуту людей з 2000-х років з'являються нові елементи ландшафтів, що нехтують місцевими особливостями планування і ці зміни будуть пришвидшуватися. Культурні ландшафти західної України особливо потерпають через значну трудову міграцію до країн Європи. Вкладання капіталу відбувається переважно у нове житлове будівництво з використанням чужих і/або змішаних архітектурних стилів, що суперечать місцевим культурним особливостям. Це особливо актуально для Карпат в тому числі в межах Галичини, де автентичні поселення, що зберегли культурні, естетичні та екологічні особливості, змінюються на очах. Хаотичні зміни та розбудова населених пунктів є загрозою не тільки для місцевої культурної самобутності регіону, але і для розвитку туризму та рекреації, та збереження природного середовища.

У той час як міста, їх тублічні простори та благоустрій отримують ціраз більшу увагу зі сторони урбаністів/ок та міських планувальників/иць, сільська місцевість та малі містечка залишенні поза увагою фахівців, чинь. Дане дослідження у вигляді науково-популярного видання та вебсайту покликано заповнити цю прогалину та надати концептуальну основу покращення середовища життя сільської місцевості, якою є культурні ландшафти-краєвиди. У цей же час регулювання щодо відновлення та збереження культурних ландшафтів можуть бути у різний спосіб сприйнятими місцевим населенням, що є основними їх "користувачами". Таким чином жителі повинні бути залученими та пісчутими, а їх сприйняття культурних ландшафтів та те як вони їх цінують стати основою створення регулювань. Розроблені регулювання мають відповідати їх інтересам у той же час зберігати культурні ландшафти. Над цим балансом міркують багато фахівців у різних країнах і очевидно він залежить також від регіональних

ФОП Лозинський Р.М. Б.П. 

особливостей та величини ставки, яку робить громада на розвиток туризму.

### Проект та децентралізація влади в Україні

Важливість проекту також пссилується теперішніми процесами децентралізації в Україні. Зокрема, у результаті децентралізації новостворені об'єднані територіальні громади (ОТГ) отримують більше прав у регулюванні архітектури та просторового планування. Топри безліч запитань та відсутність чіткості, наявних нині у правах громад, немає сумніву, що в наступні роки реальні повноваження тільки зростатимуть. ОТГ будуть відповідальні за розробку просторової документації населеного пункту, міського чи сільського, що є основою їх розвитку. Зокрема деться про проєктування генеральних планів населених пунктів, схем-планів для ОТГ (частина формального планування) та стратегій інтегрованого просторового розвитку (як неформальне планування).

Проте, розширення місцевих прав накладає і більшу відповідальність та створює потенційні загрози. Нефаховість у просторовому плануванні населених пунктів може завдати шкоди для культурної ідентичності регіону, довкіллю та комфорtnому середовищу життя людей. Відсутність чи слабкість просторових та архітектурних регулювань у ОТГ, брак фахових знань, низьке усвідомлення цінності культурних ландшафтів представниками/ицями місцевого самоврядування та мешканцями є основними загрозами для збереження, відновлення та регулювання культурних ландшафтів-краєвидів. Зокрема, це може відбутись через не врахування регіональних та місцевих історичних та культурних особливостей просторового планування та будівництва, а також природних особливостей ландшафтів.

Проект має освітніс та прикладну складову для широкого кола західців/чинь з дотичних сфер, а також для жителів/льок. Освітня складова полягає у представленні у зрозумілій формі інформації про культурні ландшафти-краєвиди та їх цінності для різних заінтересованих сторін – жителів/ъок, представників/иць бізнесу та потенційних туристів/ок. Будуть представлені також приклади відновлення, збереження та регулювання культурних ландшафтів в інших країн з увагою до їх історичного контексту. Прикладна складова проекту ћадасть практичні ідеї щодо відновлення, збереження та регулювання культурних ландшафтів-краєвидів у єзних частинах Галичини, що враховуватиме місцевий історичний та ментальний контекст.

Рої Лозинський Р.М. Б.Л. 

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект є першим етапом для об'єднання однодумців у майбутнє громадську організацію - дослідницький центр (think tank). Метою центру буде дослідження, надання рекомендацій і створення концепцій просторового планування з увагою до збереження та відновлення культурних ландшафтів-краєвидів. Ми ставим собі за мету популяризувати важливість ландшафтів для життя людей через формальну та неформальну освіту, та працювати у прикладній сфері просторового планування через розроблення концепцій просторового розвитку сільської та міської місцевості з особливою увагою до ландшафтів як культурної спадщини.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Мета проекту співпадає з пріоритетами ЛОТу - Дебюти та конкурсної програми НОРД наступним чином:

- ? створене науково-популярне видання про культурні ландшафти-краєвиди, їх збереження, відновлення та регулювання та прикладі двох місцевостей Галичини є прикладним дослідженням і першою роботою автора у сфері культурної спадщини (співпадає з пріоритетом ЛОТу Дебюти - підтримання створення культурного продукту дебютантом (вистава, виставка, колекція одягу, книга, прикладне дослідження тощо), реалізацію проекту у новій для виконавця/спільноти мистецькій практиці);
- ? видання спрямоване на висвітлення маловідомої в Україні теми та популяризації та підвищення обізнаності важливості культурних ландшафтів-краєвидів та їх цінностей у різних сферах життя людей серед широкого кола фахівців/чинь та жителів/ъок (співпадає з освітнім пріоритетом НОРД);
- ? у виданні присутні сучасні підходи просторового та міського планування та принципи Європейської ландшафтної конвенції, тим самим проект співпадає з пріоритетом НОРД щодо поширення міжнародного досвіду та новітніх мистецьких практик;
- ? популяризація багатокультурної спадщини Галичини у публікації співпадає з пріоритетом УКФ сприяти міжкультурному діалогу та підтримці культурного розмайдану.

**Чому ваш проект є унікальним?**

Унікальність проекту полягає у:

- 1) ? висвітленні маловідомої теми культурних ландшафтів-краєвидів в Україні, що є широко дискутованою у інших країнах, чому свідчить

ФОП Лозинський Р.М. В.П. 

прийняття Європейською Радою “Європейської ландшафтної конференції” (2000). В Україні науково-популярне і науково-прикладне дослідження культурних ландшафтів з підходами присутніми у Конвенції не проводилось. Відомі лише академічні теоретичні дослідження з вузьким розумінням культурних ландшафтів без створення практичних рекомендацій;

2) міждисциплінарності та міжсекторальності, що базується на професійному досвіді автора видання здобутому у США. У проекті застосовані надбання таких дисциплін як архітектура, історія, етнологія, містобудування (містобудування), географія та екологія з застосуванням відповідних фахівців. Міжсекторальність проекту полягає у тому, що він знаходиться на межі культури та міського планування і має вплив на створення комфортного середовища життя людей та розвитку місцевої економіки через ріст відповідального туризму.

3) створенні науково-популярного видання з доступним викладом інформації – досі рідкісний жанр в українській літературі;

4) увазі проекту на культурну спадщину у сільській місцевості, що зараз є практично забутою через швидке зростання зацікавленості фахівців урбаністикю.

### Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту в українському контексті полягає у використанні нових ідей та засобів/технологій представлення, а саме:

- включення у розуміння культурної спадщини окрім української спадщини також національних меншин, зокрема польської, єврейської та інших, як складових проекту, та радянської спадщини у вигляді архітектури модернізму.
- застосування передових міжнародних досягнень у сфері менеджменту ландшафтів, культурної спадщини та містобудування, зокрема Європейської ландшафтної конвенції, цілей сталого розвитку, Принципів інтелігентного урбанізму, Form Based Codes (регулювання міського дизайну), які будуть актуалізовані для українського контексту.
- критична репрезентація – увага до повсякденного побутового, не тільки до унікального чи вибіркового.
- окрім друкованого видання буде також створено зручний у користуванні вебсайт.

### Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього

ФОП Лозинський Р.М. Б.І. 

## **десятиліття в обраному секторі?**

Створене видання з рекомендаціями щодо відновлення, збереження та регулювання культурних ландшафтів Галичини як культурної спадщини, буде першим в Україні. У виданні буде представлено цілісний погляд на архітектурне середовище (англ. – built environment), особливо у сільській місцевості, що на даний момент відсутнє в Україні. Зокрема, в Україні переважає вузький погляд на культурну спадщину гереважно як лише історико-архітектурні пам'ятки занесені у офіційний реєстр, а також нематеріальна спадщина традиційних ремесел та фольклору. Культурний продукт - видання та вебсайт буде створене за рахунок польових досліджень культурних ландшафтів Галичини та огляду залучених літератури за темою, а також центральним є досвід автора та залучених експертів у минулих проектах.

## **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Позитивний вплив на розвиток сектору культурної спадщини:

- ріст дискусій про культурну спадщину у широкому розумінні, беручи до уваги не лише історико-архітектурні пам'ятки, але ширше архітектурне середовище;
- ріст розуміння культурної спадщини як складного багатокультурного явища;
- ріст дискусій навколо рівня регулювання приватної власності щодо збереження і відновлення культурної спадщини;
- активізація теми залучення місцевих жителів/ъок до гтань збереження культурної спадщини.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

1. Дослідження культурних ландшафтів Галичини

### **Завдання 1**

Огляд літератури, існуючих досліджень культурних ландшафтів у світі та Україні.

### **Завдання 2**

Польові дослідження з виїздом та збором потрібної інформації та фотографування у вибраних місцевостях

**Індикатори досягнення цілі**

ФОП Лозинський Р.М. Б.П.  
Лозинський Р.М.

Проаналізовано біля 30 ключових джерел щодо теми культурних ландшафтів та 15 щодо історичного контексту Галичини, а також консультації у залучених архітекторів/ок, географів та істориків. Експедиція у обрані місцевості (візуальний аналіз культурних ландшафтів та збір потрібної інформації та фотограfovання). Виїзди зі Львова: Судова Вишня-Мостиська-Яворів (1 день, 300 км), Угнів-Белз-Броди (1 день, 350 км), Долина-Липа (1 день, 280 км), Бережани-Підгайці-Бучач-Залішки-Борщів-Скала Подільська-Гусятин-Гівволочиськ-Збараж (три дні – 750 км). Бориня – Либохора (250 км) Разом близько 1950 км. Результати дослідження представлені у розділах видання, зокрема Про культурні ландшафти як явище, їх особливості та цінності (блізько 24 тис знаків), історичний контекст Галичини і його вглиб на культурні ландшафти із прикладами та фотографіями (блізько 60 тис зображення та фотографій).

### Ціль

2. Аналіз регулювань культурних ландшафтів у світі та Україні та створення рекомендацій.

### Завдання 1

Проаналізувати існуючі регулювання у світі та Україні та їх ефективність.

### Завдання 2

Створити рекомендації актуалізовані до українського контексту та особливостей культурних ландшафтів Галичини.

### Індикатори досягнення цілі

Проаналізовані існуючі регулювання у світі (5 кейсів із прикладами) та Україні (5 кейсів із прикладами), чому вони не працюють в Україні, представлені у виданні окремим розділом. Розроблені та представлені у виданні рекомендації архітектурних та планувальних рішень (щонайменше 10), які підтримують місцеві архітектурні та планувальні традиції з ілюстраціями. Визначені та проілюстровані добре (15) та погані (15) архітектурно-планувальні рішення.

### Ціль

Поширення результатів дослідження та рекомендацій через науково-популярне видання та вебсайт

### Завдання 1

Верстка видання, його друк та створення вебсайту

ФОП Лозинський Р.Н. Б.П.  
Руслан

## **Завдання 2**

Презентація видання та вебсайту, поширення гримірників серед зацікавлених сторін

### **Індикатори досягнення цілі**

Дві-четири онлайн презентації із близько 80-120 учасниками на релевантних платформах з відеозаписом (Український кризовий медіа-центр) та сторінках організацій самоврядування та просторового планування в Україні. Готовий сайт з зручною навігацією та наповнений інформацією. Дві статті у Інтернет виданнях (Збруч та Mistosite), одна радіопередача (Суспільне). 600 підписників у Фейсбуку сторінці проекту. Поширені примірники видання через 3 галицькі Центри розвитку місцевого самоврядування (Львів, Івано-Франківськ, Тернопіль) (по 60 примірників, разом 180 ОТГ), Центри самоврядування інших областей (21 Центр по 3 прим., разом 63 ОТГ), а також для агенцій просторового розвитку та містостанування, бібліотек та університетів (30) та під час презентацій (через заповнення онлайн форм) (70).

### **Основна мета проекту**

Метою проекту є збереження культурної спадщини історико-культурного регіону Галичина, що у західній Україні, через захист, відновлення та регулювання культурних ландшафтів-краєвидів; гспуляризація та підвищення обізнаності важливості культурних ландшафтів-краєвидів та їх цінностей у різних сферах життя людей серед широкого кола фахівців/чинь та жителів/ъок; поширення сучасних підходів у просторовому та міському плануванні та принципів Європейської ландшафт-ої конвенції; підвищення привабливості та комфортності середовища життя людей у сільській місцевості; погуляризація багатокультурної спадщини Галичини.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Якісний показник. Видання орієнтоване з однієї сторони на вузьке коло фахівців/чинь – архітекторів/ъок та міських планувальників/иць (містобудівельників/иць), представників/иць органів місцевого самоврядування, музеїної сфери та ландшафтних ларків, культурологів, етнографів, краєзнавців, студентів/ки відповідних дисциплін та кафедр. Проте через доступний стиль викладу та ілюстрації видання також орієнтоване на широке коло зацікавлених осіб.

Пряма цільова аудиторія.

Кількісні показники: мінімальний показник охоплення видання - це

ФОП Лозинський Р.М. З.Р. 

представники органів місцевого самоврядування ОТГ – близько 180 представників СТГ галицьких областей (поширення через 3 галицькі Центри розвитку місцевого самоврядування у Львівській, Терногорільській та Івано-Франківській областях) та інших областей України (Центри самоврядування інших областей - 21 Центр по 3 прим., разом 63 представники органів місцевого самоврядування), та агенції просторового планування та містобудування (нагриклад, Державне підприємство "Український державний науково-дослідний інститут проектування міст "ДІПРОМІСТО", Агенція просторового розвитку, Вінниця), релевантні кафедри вищих навчальних закладів та музеї і ландшафтні парки – близько 30 (Львівська політехніка – Інститут Архітектури, кафедра містобудування, Історико-культурний заговідник «Тустань», Надсянський ландшафтний парк та інші), а також всі зацікавлені, що матимуть можливість отримати примірники через заповнення онлайн форм на онлайн презентацію (70 осіб). Оскільки видання буде поширене серед ОТГ та інституцій, потенційний кількісний показник буде набагато більшим.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непряма аудиторія.

Якісний показник: "пересічні" жителі/льки та інші зацікавлені особи, які дізнаються про видання через ЗМІ (2 статті - Збруч, Mistosite та одна радіопередача - Суспільне), користувачі/чки вебсторінки в Інтернеті та читачі бібліотек (Медіатека, Урбан бібліотека та бібліотека Центру міської історії у Львові).

Кількісний показник: близько 2000 осіб, потенційно показник є набагато більшим (покриття Інтернет видань Збруч та Mistosite і Суспільне, що прочитають статтю послужать радіопередачу та користувачі бібліотек).

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Попередні результати дослідження були презентовані під час одногоді з воркшопів у Житомирі в рамках проекту "Інтегроване просторове планування об'єднаних територіальних громад (СТГ)" організованого CANaction школою інтегрованого просторового планування підтриманою програмою ULEAD. У воркшопі взяли участь представники/ци місцевого самоврядування шістьох ОТГ з різних регіонів України, а також був присутній Олександр Гнітецький – радник з просторового планування та управління ресурсами Житомирського офісу з розвитку місцевого самоврядування. Представники/ци трьох громад - Барська, Якушинецька (Вінницька область) та Полонська (Хмельницька область) були здивовані темою культурних ландшафтів та існуванням таких дослідженів і

*ФОП Лозинський Р.И. Б.Г. РБ*

зацікавились архітектурно-планувальними регулюваннями, які зберігають та відновлюють місцеві культурні ландшафти-краєвиди. Олександр Гнітецький взяв копію презентації з дозволом її використання у своїх консультаціях з громадами. Завдяки виданню та вебсайту доступ до результатів досліджень і рекомендацій будуть мати усі бажаючі громади.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

- Працівники/ці ландшафтних парків та музеїв матимуть конкретні приклади та аргументи під час обговорень з місцевим населенням про встановлення регулювань культурних ландшафтів-краєвидів.
- Архітектори/ки та міські планувальники/ці зможуть використовувати архітектурно-просторові пропозиції та рекомендації, що будуть проілюстровані у виданні.
- Представники/ці місцевого самоврядування через розширені повноваження у процесі децентралізації зможуть на основі видання встановлювати архітектурно-планувальні регулювання в ОТГ.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Безпосередніми зацікавленими сторонами проекту, на яких буде позитивний вплив, є органи місцевого самоврядування СТГ, працівника/ці музеїв та ландшафтних парків, агенції просторового планування та містобудування, що розробляють містобудівну документацію і схеми планування території ОТГ, архітектори/ки та міські планувальники/иці (містобудівельників/иць), та дотичні до теми освітні інституції (формальні та неформальні).

Під впливом проекту також знаходяться "пересічні" жителі/льки, оскільки видання також розраховане на них, а регулювання культурних ландшафтів прямо стосується жителів/льок населених пунктів. Негативний вплив проекту не виявлений на жодну із сторін.

**Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.**

Завдяки досліженню та рекомендаціям представленим у науково-популярному виданні зберігатимуться і відновлюватимуться культурні ландшафти-краєвиди, що у свою чергу сприятиме:

- збереженню та відновленню культурної самобутності регіону, місцевих архітектурних стилів та планувальних особливостей;
- екологічній та гармонійній взаємодії людини із природою та створення

ФОП Лозанський Р.М. Б.П.  
РБР

комфортного для життя архітектурного середовиша;

- росту емоційного зв'язку людей із місцем проживання через збільшення комфорту та чіткої естетики архітектурного середовища. Ік показує дослідження через ріст психологічного зв'язку з місцем проживання, жителі/ки щанобливіше ставляться до свого середовища життя та слідують за його станом;
- росту толерантності до інших через усвідомлення багатокультурної спадщини свого краю;
- появі відповідального та освітнього туризму через формування естетики краєвидів і відновлення культурної ідентичності, критичного представлення історичного минулого, чіткого та унікального образу регіону, розвитку місцевих культурних традицій та продуманого геобрендінгу.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Короткостроковим результатом проекту є:

- публікація науково-популярного видання (350 примірників, об'єм - близько 150 тис знаків і 60 ілюстрацій);
- зручний у користуванні вебсайт наповнений інформацією з друкованого видання з можливістю завантажити видання у pdf;
- поширені примірники видання через 3 галицькі Центри розвитку місцевого самоврядування (Львів, Івано-Франківськ, Тернопіль) (го 60 примірників, разом 180 ОТГ), Центри самоврядування інших областей (21 Центр по 3 прим., разом 63 ОТГ), а також для агенцій просторового розвитку та містопланування, бібліотек та університетів (30) та під час презентацій (через заповнення онлайн форм) (70);
- промоція видання та вебсайту через онлайн презентації для органів самоврядування та професійного середовища (2-4 онлайн презентації з 80-120 відвідувачами/ками сумарно) та у ЗМІ (2 статті - Збруч та Mistosite та одна радіопередача - Суспільне) та соцмережі (Фейсбук та інстаграм сторінка з 600 підписниками);
- кількість пропозицій для майбутньої співпраці з громадськими організаціями та агенціями архітектурного та просторового планування.

Якісні показники – це позитивні відгуки та рецензії на видання від фахівців/чинь поширені серед професійного середовища та використання видання у практичній діяльності архітекторами/ками та міськими планувальниками/ицями та працівниками/ицями музейної справи, ландшафтних пасків та навчально-наукових закладів.

ФОП Лозинський Р.М. Б.Р. 

## Показники по заявлених завданнях

### Ціль 1 (Завдання 1 та 2)

Проаналізовано біля 30 ключових джерел щодо теми культурних ландшафтів та 15 щодо історичного контексту Галичини, а також консультації у залучених архіекторів/ок, географів та істориків.

Експедиція у обрані місцевості (візуальний аналіз культурних ландшафтів та збір потрібної інформації та фотографування). Виїзди зі Львова: Судова Вишня-Мостицька-Яворів (1 день, 300 км), Угнів-Бєлз-Броди (1 день, 350 км), Долина-Липа (1 день, 280 км), Бережани-Підгайці-Бучач-Заліщики-Борщів-Скала Подільська-Гусятин-Підволочиськ-Збараж (три дні – 750 км), Бориня – Либохора (250 км) Разом близько 1950 км. Результати дослідження представлені у розділах видання, зокрема Про культурні ландшафти як явище, їх особливості та цінності (блізько 24 тис знаків), історичний контекст Галичини і його вплив на культурні ландшафти з прикладами та фотографіями (блізько 60 тис знаків та фотографії).

### Ціль 2 (Завдання 1 та 2)

Проаналізовані існуючі регулювання у світі (5 кейсів із прикладами) та Україні (5 кейсів із прикладами), чому вони не працюють в Україні, представлені у виданні окремим розділом. Розроблені та представлені у виданні рекомендації архітектурних та планувальних рішень (щонайменше 10), які підтримують місцеві архітектурні та планувальні традиції з ілюстраціями. Визначені та проілюстровані добре (15) та погані (15) архітектурно-планувальні рішення.

### Ціль 3 (Завдання 1 та 2)

Дві-четири онлайн презентації із близько 80-120 учасниками на релевантних платформах з відеозаписом (Український кризовий медіа-центр) та сторінках організацій самоврядування та просторового планування в Україні. Готовий сайт з зручною навігацією та наповнений інформацією. Дві статті у Інтернет виданнях, одна радіопередача, 500 підписників у Фейсбуку сторінці проекту. Поширені примірники видання через 3 галицькі Центри розвитку місцевого самоврядування (Львів, Івано-Франківськ, Тернопіль) (по 60 примірників, разом 180 ОТГ), Центри самоврядування інших областей (21 Центр по 3 гром., разом 63 ОТГ), а також для агенцій просторового розвитку та містопланування, бібліотек та університетів (30) та під час презентацій (через заговнення снай-форми) (70).

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

ФОП Лозинський Р.Н. Б.П. 

Якісними показниками довгострокових результатів проєкту є

- ріст дискусій про культурні ландшафти-краєвиди в професійних колах в Україні;
- поява загиту на додаткові дослідження та рекомендації щодо збереження та відновлення ландшафтів-краєвидів як культурні спадщини;
- збережені та відновлені культурні ландшафти-краєвиди та запроваджені чіткі архітектурно-планувальні регулювання в ОТГ (зокрема серед двох обраних місцевостей);
- об'єднання зацікавлених осіб у громадську організацію – науково-прикладний центр (*think tank*) для продовження реалізації поставлених у проекті цілей у ширшому географічному та глибшому дослідницьому контексті.

Кількісними показниками довгострокових результатів проекту є:

- виникнення потреби видання у більшому тиражі (додаткових 500 примірників) та його перекладі на інші мови - польська, англійська, російська;
- отримані додаткові запрошення для онлайн презентації та поширення видання у інших містах та регіонах;
- збільшення кількості рекомендацій щодо збереження культурних ландшафтів на вебсторінці проекту, що будуть розроблені створеної на основі проекту громадської організації.
- виникнення запиту у географічному розширенні проєкту для інших історико-культурних регіонів - Поділля, Волинь та Полісся, Наддніпрянщина, Таврія, тощо.

ФОГЛ Лозинський Р.М. Б.Л. 

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Основним внутрішнім ризиком проекту є невчасне виконання завдань. Проте чітко сформовані часові рамки та показники виконання завдань зменшують даний ризик, а проміжні індикатори допомагають контролювати процес виконання завдань. Скрім цього для вчасного виконання є застосовано паралельне здійснення незалежних сдин від одного завдань.

Оскільки основним виконавцем проекту є один автор це зменшує ризик менеджменту великої кількості учасників, з іншої сторони – кладе усю

ФОП Лозинський Р.М. Б.П. 

відповіальність на єдину особу. Проте досвід роботи автора над минулими проектами та написання тексту великого об'єму, а також його залученість 70 % робочого часу зменшує даний ризик.

### Зауваги щодо масштабу проекту

Дослідження та рекомендації у проекті не претендують на географічну всеохопність, оскільки територія Галичини є значною і різноманітною. Натомість метою видання є більшою мірою привернення уваги до теми культурних ландшафтів-краєвидів та їх ролі в житті людей та представити оптику і підходи розуміння культурних ландшатів із ключовими прикладами/темами, а рекомендації представити на прикладі двох обраних місцевостей.

Прикладом такого посібника збереження, відновлення і сучаснення сільського культурного ландшафту є розроблені будівельні та планувальні рекомендації для прибережних районів Балтійського моря у Латвії (Coastal Construction Guidelines) - [https://www.celotajs.lv/cct/prof/proj/PolProp/Dokumenti/Apbuves\\_vadlinijas\\_eng\\_web.pdf?fbclid=IwAR1-OqMvJZ0x8fQzGWkGCeJ9GFFIZcUtuuJaUqwwHvxvDfCpZHFIJAsdag](https://www.celotajs.lv/cct/prof/proj/PolProp/Dokumenti/Apbuves_vadlinijas_eng_web.pdf?fbclid=IwAR1-OqMvJZ0x8fQzGWkGCeJ9GFFIZcUtuuJaUqwwHvxvDfCpZHFIJAsdag). У брошурі на тридцяти сторінках розміщено результати історичного дослідження та рекомендації, що враховують місцеві особливості з такими деталями, як характер парканів, срінтація вулиць і будинків та поширення історична місцева гама кольорів.

Внутрішні ризики команди щодо якості виконання завдань є мінімальні через залучення фахівців/чинь, які мають особисте зацікавленням темою культурних ландшафтів-краєвидів і відповідно - високу мотивацію.

### Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основним зовнішнім ризиком проекту є неякісний друк видання, який буде зменшено завдяки контролю залученого до проекту верстальника та дизайнера із значним досвідом видавництва книжок, поштівок та буклетів.

До зовнішніх ризиків належить поширення вірусу COVID-19 та продовження карантинних заходів на літній і осінній час з забезпеченням проведення масових заходів. Для мінімізації впливу цього ризику на проект було перенесено експедиційні виїзди для польових досліджень на липень-серпень, а презентації видання та комунікація між учасниками проекту відбудуться в онлайн форматі.

ФОП Мозинський Р.М. 

## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг виконання проекту здійснюється завдяки чіткому робочому плану у якому вказані конкретні часові рамки та у деталях розписані завдання, відповідальні особи на кожному етапі проекту з використанням кількісних та якісних показників.

Видання пройде літературне редактування щодо науково-гопулярної стилістики та граматики та фахове рецензування історикиною, архітекторами/ками та географами щодо якості результатів дослідження та викладу матеріалу.

## **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення:

- ? важливість культурних ландшафтів-краєвидів для життя людей. Слоган – “Ми є тим, що (не)створюємо і (не)бачимо навколо себе”;
- ? особливості видання і як його застосовувати на практиці;
- ? культурний ландшафт та збереження і відновлення культурної самобутності/ідентичності, емоційний зв'язок людей із місцем проживання, комфорт та естетика архітектурного середовища, важливість історичного минулого та багатокультурної спадщини, туризму та унікальний образ регіону, збереження навколишнього середовища;
- ? презентація ілюстрацій поганих і добрих рішень збереження та відновлення культурних ландшафтів;
- ? залучення місцевого самоврядування ОТГ та жителів/льок до збереження та відновлення культурних ландшафтів-краєвидів.

Потенційні спіkerи:

- ? Олександр Коротких – архітектор та міський планувальник, керівник Агенції просторового розвитку, м. Вінниця.
- ? Урс Томанн - швейцарський містопланувальник, співзасновник та співкуратор CANactions School for Urban Studies.
- ? Марина Дзеркаль - начальниця науково-дослідного відділу ДП «ДІПРОМІСТО», кандидатка географічних наук (Київський національний університет імені Тараса Шевченка), Київ, Україна
- ? Олександр Шевченко – засновник Урбан-групи Comixans, яка працює над створенням громадських просторів у ОТГ
- ? Мирослав Дністрянський – професор географії, Львівський національний університет ім. І.Франка

ФОГ Лозицький Р.М. 6.7. 

- Зоряна Рибчинська – кандидатка філології, завідувачка кафедри культурології УКУ
- Юрко Прохасько – есеїст, публіцист, перекладач

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

В межах проекту буде створено вебсайт та сторінку у Фейсбуку Інстаграм, поширено інформацію у професійних групах у Фейсбуці, гроведенс онлайн презентації (щонайменше 2 - для органів місцевого самоврядування та професійного кола) та написано дві статті у ЗМІ та виступ на радіопередачі. Також буде партнерська розсилка через Центрів місцевого самоврядування.

Видання буде поширено також для агенцій просторового розвитку та навчальних закладах (у Вінниці, Львові, Івано-Франківську, Тернополіта Києві) та для Харківської школи архітектури, у Урбан бібліотеці Львова та бібліотеці Центру міської історії (примірників 30 ) та для 243 ОТГ (через обласні Центри розвитку місцевого самоврядування).

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

ЗМІ: інтернет видання Mistosite та Збруч - дві статті про результати проекту, виступ на Суспільне радіо. Короткі повідомлення у газета День, Дзеркало Тижня, Українська Гравда, журнал Країна, Zaxid.net.Стратегія розвитку (<http://regionet.org.ua>)

Ключові повідомлення у процесі поширення інформації про проект:

- видання є науково-популярним і має прикладний характер з рекомендаціями і грикладами, що можуть бути застосовані на практиці;
- культурні ландшафт-и-краєвиди відіграють основну роль у культурній самобутності регіону, створенні комфортного середовища життя, гармонійної взаємодії людини з природою та розвитку відповідального та освітнього туризму;
- важливість історичного минулого та багатокультурної спадщини для створення унікального образу регіону та повного розуміння та збереження і відновлення культурних ландшафтів;
- культурний ландшафт забезпечує емоційний зв'язок людей із місцем проживання та естетику архітектурного середовища;
- презентація поганих і добрих рішень збереження та відновлення культурних ландшафтів.

ФОП Лозинський Р.М. Б.Р. 

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Зaproшені (потенційні) спікери для проведення презентації являються лідерами думок у фахових середовищах:

- ? Олександр Коротких – архітектор та міський планувальник, керівник Агенції просторового розвитку, м. Вінниця.
- ? Урс Томанн - швейцарський містопланувальник, стівзасновник та співкуратор CANactions School for Urban Studies.
- ? Марина Зеркаль - начальниця науково-дослідного відділу ДП «ДІПРОМІСТО», кандидатка географічних наук (Київський національний університет імені Тараса Шевченка), Київ, Україна.
- ? Олександр Шевченко – засновник Урбан-групи Сстіксарс, яка працює на створенням громадських місць у ОТГ.
- ? Мирослав Дністрянський – професор географії, Львівський національний університет ім. І.Франка.
- ? Зоряна Рибчинська –кандидатка філології, завідувачка кафедри культурології УКУ
- ? Юрко Прохасько – есеїст, публіцист, перекладач.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Кількісні показники комунікаційного плану проекту:

- ? Онлайн презентації видання та вебсторінки, що найменше дві - для представників/дъ органів місцевого самоврядування та фахового середовища (сумарно 80-120 учасників/ць). Зміст презентацій – про що видання, його мета, чим корисне, як проходило дослідження, які виклики збереження культурних ландшафтів і як їх подолати, дискусія, пересилка примірників бажаючим, що зареєстровались на підію (з їхньою сплатою за пересилку).
- ? Соцмережі: 600 підписників у Фейсбуку сторінці та Інстаграм та поширення інформації про видання та сайт у окремих спеціалізованих групах фейсбуку – Архітектурна спадщина України, Містобудівельники України, Українські традиції і т. д.
- ? Аудиторії захоплення ЗМІ: Mistosite та Збруч, Громадське радіо або Суспільне, газета День, Дзеркало Тижня, журнал Країна, Zaxid.net, Стратегія розвитку (<http://regionet.org.ua>)
- ? Агенції просторового планування та містобудування – 9, кафедри вищих навчальних закладів та музеї і ландшафтні парки – близько 30.
- ? 243 ОТГ (180 у Львівській, Івано-Франківській та Тернопільській областях та 63 ОТГ у 21 області), яким буде надано примірник видання через Центри місцевого самоврядування та 70 зацікавленим у виданні через реєстраційну форму на онлайн презентації (самостійна оплата пересилки).

РОП Лозинський Р.М. Б.Р. 

**Якісні показники – позитивні відгуки та рецензії від фахівців/чинь-  
використання видання у практичній діяльності містопланувальниками/  
ицями, архітекторами/ками та працівниками/ицями музеїв та ландшафтних  
парків, навчальних закладів.**

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або  
кінцевих результатів проекту?**

Результати дослідження та рекомендації будуть представлені у вигляді  
науково-популярного видання – посібника написаного у доступній формі,  
безкоштовно поширеного у 243 ОТГ (180 у Львівській, Івано-Франківській та  
Тернопільській областях та 63 ОТГ у 21 області), яким буде надано громірник  
видання через Центри місцевого самоврядування та 70 зацікавленим у  
виданні через реєстраційну форму на онлайн презентації (самостійна  
оплата пересилки).

Проте наголос на вільний доступ зроблено на зручний у користуванні  
вебсайт наповнений інформацією з видання та можливістю його  
завантажити у pdf. форматі.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та  
функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких  
засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і  
т.д.)?**

Проект передбачає подальший розвиток завдяки створенню ГО -  
дослідницього центру (think tank) для інституціалізації команди проекту та  
залучення зацікавлених осіб та подання на гранти і виконання замовлень у  
сфері пресстрового планиування ОТГ з увагою до культурних ландшафтів.  
Метою буде також створення навчального курсу про культурні ландшафти  
для кафедри культурології УКУ та інших навчальних закладів, а також  
онлайн Атласу місць та ландшафтів України.

З огляду на це сталість проекту і сайту буде підтримуватись залученими у  
громадську організацію людьми з його розширенням та доповненням  
інформацією.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**  
На онлайн презентації проекту будуть запрошенні інші дістичні до теми  
організації з метою налагодження зв'язків з ними та зацікавленими  
особами. Здобутий досвід та нові знання будуть гоширені через науково-  
популярне видання та вебсайт, а також у перспективі на з'їздах ГС, форумах  
місцевого самоврядування та інших заходах мережування.

ФОП Мозакський Р.М. Б.Г. 

## **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Так, зокрема із:

- Кафедра культурології, Український Католицький Університет, Львів
- Агенція просторового розвитку, Вінниця
- Центр міської історії Центрально-Східної Європи, Львів
- Львівська Політехніка, інститут архітектури та дизайну
- Харківська школа архітектури, Харків
- Історико-культурний заповідник «Тустань»
- Надсянський ландшафтний парк
- Urban Form Center, Харків
- Center for Landscape and Culture, Tallinn University, Estonia

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

6

### **Кількість жінок у команді проекту**

6

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

4

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

3

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

3

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

2

### **Кількість людей віком від старше 71**

0

### **Кількість працюючих пенсіонерів**

0

### **Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

РОП Лозинський Р.И. Б.П. *Луб*

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО так

Фото Лозинський Р.М. Б.П. 

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даній програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та змоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не гребуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Б.П.  
Лозинський Роман  
Михайлович

Фонд:

Грантоотримувач:

Б.П.  
Лозинський Роман

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ 3NORD41-6158

від "24" липня

2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Дебюти

Назва Заявника: ФОП Лозинський Роман Михайлович

Наймен проекту Красивиди пандшафти і апичини як культурна спадщина

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	100,00%	346 171,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього		346 171,00

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

ФОП Лозинський Р.М.  
Б.П. 

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ФОП Лозинський Роман Михайлович

Назва проекту: Краєвиди-ландшафти Галичини як культурна спадщина

Розділ: Підзапис: Стаття: Сторінка:	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
			Планові витрати відповідно до заявики						
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*5)				
1	2	3	4	5	6	16	17		
<b>Розділ II Витрати:</b>									
Підрозділ 1	Оплата праці								
Стаття 1.1	Штатні працівники		-	-	-	-			
Стаття 1.2	За трудовими договарами								
Стаття 1.3	За договорами ІПХ		14,00	68 650,00	87 100,00	87 100,00			
Пункт а	Ікоротких Олександра Миколаєвич, (архітектор містоглянувальник, консультації щодо архітектурно-планувальних рекомендацій)	Послуга	1,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00			
Пункт б	Медвецька-Мартинюк Алла Михайлівна (архітекторка-дослідниця, консультації щодо архітектурно-планувальних рекомендацій, реєстр історичних пам'яток та їх регулювання)	Послуга	1,00	11 250,00	11 250,00	11 250,00			
Пункт в	Рибчинська Зоряна Богданівна, консультації культурна спадщина та залученість мешканців до осмислення культурних ландшафтів, рецензування	Послуга	1,00	11 250,00	11 250,00	11 250,00			
Пункт г	Дністрянський Мирослав Степанович, географ, консультації і рецензування видання	Послуга	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00			
Пункт д	Івах Ярослав Євгенійович, географ, консультації, рецензування видання, польові виїзди	Послуга	2,00	5 625,00	11 250,00	11 250,00			
Пункт е	Мацопа Дарія Григорівна (скетчинг рисунки, 10 шт по 400 грн)	Послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00			
Пункт с	Пітірімова Олена Олександрівна (створення графічного матеріалу (карти, картосхеми та архітектурні скетчі)	Послуга	1,00	15 500,00	15 500,00	15 500,00	Приблизно: 4-5 карт, 5-6 картосхем, 10 архітектурних скетчів, 3 графіки та 3 скетчі з фото		
Пункт ж	Білан Ірина Степанівна (промоція проекту у ЗМІ, соцмережах, організація презентацій)	міс.	4,00	2 400,00	9 600,00	9 600,00	Інтернет видання Mistosite та Збруч - дві статті, виступ на Суспільному радіо. Короткі повідомлення у газета День, Дзеркало Тижня, Українська Правда, журнал Країна, Zaxid.net. Стратегія розвитку ( <a href="http://regionet.org.ua">http://regionet.org.ua</a> ). 600 підписників у Фейсбук сторінці проекту.		

ФОП Лозинський Р.М.  
Б.П.

Пункт	3	Майданський (консультації - екологія, національні природні парки, їх регулювання, традиційна архітектура, традиційне просторове планувальна традиційне природокористування та землекористування, польові виїзди)	Послуга	2,00	5 625,00	11 250,00	11 250,00	
				14,00	68 650,00	87 100,00	87 100,00	
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>								
Підро	2	Соціальні внески						
Статі	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	1,00	2 750,00	19 162,00	19 162,00	
Пункт	a	Короткіс Олександер Миколаєвич, (архітектор-містопланувальник, розроблення архітектурно-планувальних рекомендацій, консультації, рецензування видання)	Послуга	1,00	2 750,00	2 750,00	2 750,00	
Пункт	b	Медвецька-Мартинюк Алла Михайлівна (архітекторка-дослідниця, розроблення архітектурно-планувальних рекомендацій, консультації, рецензування видання)	Послуга	1,00	2 475,00	2 475,00	2 475,00	
Пункт	b	Дністрянський Мирослав Степанович, географ, консультації і рецензування видання	Послуга	1,00	440,00	440,00	440,00	
Пункт	г	Рибчинська Зоряна Богданівна, консультації культурна спадщина та залученість мешканців до осмислення культурних ландшафтів, рецензування	Послуга	1,00	2 475,00	2 475,00	2 475,00	
Пункт	д	Івах Ярослав Євгенович, географ, консультації і рецензування видання	Послуга	2,00	1 237,50	2 475,00	2 475,00	
Пункт	е	Мацола Дарія Григорівна (скетчинг рисунки)	Послуга	1,00	550,00	550,00	550,00	
Пункт	є	Пітірімова Олена Олександрівна (створення графічного матеріалу (карти, картосхеми та архітектурні скетчі)	Послуга	1,00	3 410,00	3 410,00	3 410,00	
Пункт	ж	Білан Ірина Степанівна (промоція проекту у ЗМІ, соцмережах, організація презентацій, координація)	міс.	4,00	528,00	2 112,00	2 112,00	
Пункт	з	Майданський (консультації - екологія, національні природні парки, їх регулювання, традиційна архітектура, польові виїзди)	Послуга	2,00	1 237,50	2 475,00	2 475,00	
				1,00	2 750,00	19 162,00	19 162,00	
<b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b>								
Розділ	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних						
Підро	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Підро	5	Витрати пов'язані з орендою						
Підро	6	Витрати на харчування та напої						
Підро	7	Матеріальні витрати						
Підро	8	Поліграфічні послуги						

ФОП Лозуцький Р.М. 6.11.2020

Підро	9	Послуги з просування						
Пункт	а	фото-, відеофіксація						Фото та відеофіксація презентацій видання відсутня, оскільки будуть 2-4 онлайн презентації. ФОП Лозинський забезпечує фотографування під час експедиції. Послуги професійного фотографа відсутні, оскільки проєкт не є художнім, а навички документальної фотографії є у ФОП Лозинський
Пункт	б	рекламні витрати			-	-		
Пункт	в	SMM, SO (SEO)			-	-		
Пункт	г	Інші			-	-		
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":			-	-	-	-		
Підро	10	Створення web-ресурсу						
Пункт	а	Витрати зі створення сайту (вказані у розділі Договори ЦПХ - Юрій Мориквас)	шт					
Пункт	б	Витрати з обслуговування та підтримки сайту (платформа Wordpress)	шт	1,00	2 688,00	2 688,00	2 688,00	Сайт буде належати ФОП Лозинський
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			1,00	2 688,00	2 688,00	2 688,00	2 688,00	
Підро	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Підро	12	Послуги з перекладу						
Підро	13	Адміністративні витрати						
Пункт	а	Бухгалтерські послуги, ФОП Голобородько Ольга Павлівна	міс.	4,00	4 950,00	19 800,00	19 800,00	
Пункт	б	Юридичні послуги, ФОП Бурлакова Тетяна Володимирівна	міс.	4,00	3 150,00	12 600,00	12 600,00	
Пункт	в	Аудиторські послуги. Аудиторська компанія ТОВ "АФ "КІЇВСЬКИЙ АУДИТОР"	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат) Обслуговування банківського рахунку та розрахунки із учасниками проекту (Райффайзен Банк Аваль)	міс.	4,00	380,00	1 520,00	1 520,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			13,00	20 480,00	45 920,00	45 920,00		
Підро	14	Інші прямі витрати						
Статт	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-			
Статт	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-			
Статт	14.3	Видавничі послуги		-	120,00	42 000,00	42 000,00	
Пункт	а	Послуги коректора	екземпляр					
Пункт	б	Послуги верстки	екземпляр	-				

ФОП Лозинський Р.М. *Б.П. А.Н.*

Пункт	в	Друк книг. Формат 21x21, ст. 96, папір щільність 160 г/м, (150 грн x 350 шт).	екземп.	350,00	120,00	42 000,00	00,00	Поліграфічно-видавниче підприємство Ладекс <a href="http://www.ladex.com.ua/?fbclid=IwAR3NZfRQByk7PT9v9Rg72J1rCJSsJ">http://www.ladex.com.ua/?fbclid=IwAR3NZfRQByk7PT9v9Rg72J1rCJSsJ</a> RuMQLDY3r6kweocYyMxJ82-XOBYaTk Поширення через 3 галицькі Центри розвитку місцевого самоврядування (Львів, Івано-Франківськ, Тернопіль) (по 60 примірників, разом 180), Центри самоврядування інших областей (21 Центр по 3 прим., разом 63 прим.), а також для агенцій просторового розвитку та містопланування, бібліотек та університетів 30 (у Вінниці, Львові, Івано-Франківську, Тернополі та Києві) та для Харківської школи архітектури, у Урбан бібліотеці Львова та бібліотеці Центру міської історії) та під час презентацій (через заповнення онлайн форми, самостійна оплата пересилки) (70 примірників).
Статт	14.4	Інші прямі витрати		2 013,00	43 285,00	149 301,00	149 301,00	
Пункт	а	Internet та телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт	г	Розрахунково-касове обслуговування				-	-	
Пункт	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт	е	Транспортні послуги, ФОП (1950 км, 9 грн за 1 км)	км.	1 950,00	9,00	17 550,00	17 550,00	Виїзди зі Львова: Судова Вишня-Мостиська-Яворів (1 день, 300 км), Угнів-Белз-Броди (1 день, 350 км), Долина Липа (1 день, 280 км), Бережани-Підгайці-Бучач-Заліщики-Борщів-Скала Подільська-Гусятин-Підволочиськ-Збараж (три дні – 750 км), Бориня – Либохора (250 км) Разом близько 1950 км.
Пункт	е	Літературне редактування тексту (160000 знаків, 62 грн за 1800 знаків)	шт.	1,00	5 511,00	5 511,00	5 511,00	
		Фоп Мориквас Юрій Васильович	Послуга	4,00	7 930,00	31 720,00	31 720,00	Створення візуального стилю проекту - 7930 грн, дизайн та верстка друкованого видання 15860 грн, створення та дизайн сайту та його наповнення - 7930 грн). Сайт буде належати ФОП Лозинський
Пункт	з	ФОП Дудко Оксана Миколаївна (історикин), консультації щодо історії Галичини і рецензування видання	Послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт	и	Пересилка видання (Нова пошта). 21 Центр місцевого самоврядування по 3 прим., разом 63), а також для Агенцій просторового розвитку, бібліотек та університетів (30)	шт	51,00	50,00	2 550,00	2 550,00	
Пункт	і	Пересилка видання (Іюва поштa) по 70 примірників у 2 Центри місцевого самоврядування (Івано-Франківськ, Тернопіль.)	шт	2,00	85,00	170,00	170,00	
Пункт	і	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат) ФОП Лозинський Роман Михайлович (координація проекту, дослідження, польові виїзди, написання тексту та фотографування, презентація проекту, приготування звіту)	міс	4,00	20 700,00	82 800,00	82 800,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				-	43 405,00	191 301,00	159 581,00	
Всього по розділу II "Витрати":					346 171,00	346 171,00	346 171,00	

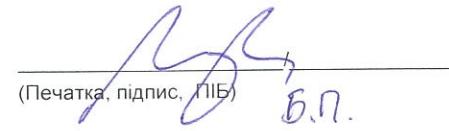
ФОП Лозинський Р.М. Б.П. 

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Роман Лозинський Роман Мих.

(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ)

  
Р.Л.