ДОГОВІР № 3NORD41-6006-2
про надання гранту

м. Київ «01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ" (далі – Грантостримувач) в особі Директора Данилевського Олексія Борисовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє". Фінал» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 642 816 грн. 00 коп. (шістсот сорок дві тисячі вісімсот шістнадцять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Данилевський Олексій Борисович, директор,

7. Грантостримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01025, м. Київ, вул. Десятинна, 1/3, кв. 29 Адреса для листування: 01025, м. Київ, вул. Десятинна, 1/3, кв. 29 ЄДРПОУ/ІПН: 34494125 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК" Р/р: UA173253650000002600400145 85 МФО: 325365 Тел.: +38 067 4428527
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Директор _____ О.Б. Данилевський М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD41-6006-2

від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD41-6006-2

Назва проекту: Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє". Фінал

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 4. Дебюти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
дизайн та мода

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
дизайн
мода

Назва проекту
Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє". Фінал

Назва проекту англійською мовою

Директор Дашлевський О.Б.

Україна * Міжнародна * Громадська організація * Київ * Українська рада молоді * Ідентифікаційний код 34494125

All-Ukrainian competition for young designers of the clothing 'Look into the future". Final

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Конкурс відкриває нові імена та підтверджує переконливе майбутнє української моди. Він є першою професійною сходинкою до створення дизайнерського бренду. Конкурс започатковано з метою розвитку та підтримки молодих талантів. Участь у Конкурсі дає шанс молодим дизайнерам продемонструвати свій творчий потенціал фахівцям, привернути увагу засобів масової інформації, отримати фінансову підтримку інвесторів та можливість подальшої роботи в сфері моди. Під час фіналу журі, яке складається із досвідчених дизайнерів, будуть визначені призери і Переможець Конкурсу. Переможець і другий призер представлятимуть Україну на IYDC. Конкурс «Погляд у майбутнє» був стартовим майданчиком для відомих українських дизайнерів: Олена Буреніна, Жан Гріцфельдт, Ірина Джус, Наталя Каменська, Олеся Кононова, Артем Климчук, Андре Тан, Олена Пржонська, Ксенія Шнайдер, Олександр Каневський, Маша Рева, Володимир Подолян, Діна Линник, Юлія Єфімчук, Яся Хоменко, Ваня Фролов та багато інших.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The competition opens new names and confirms the convincing future of Ukrainian fashion. It is the first professional staircase to creating a design brand. The competition was started with the aim of developing and supporting young talents. Participation in the Contest gives young designers a chance to showcase their own creative potential for specialists, attract media attention, get financial support investors and the opportunity for further work in the field of fashion. The jury, which consists of experienced designers, will determine the winners of the competition. The winners will represent Ukraine at IYDC. Competition "Look into the Future" was the launching pad for famous Ukrainian designers: Olena Burenina, Jean Gritsfeldt, Irina Juss, Natalia Kamenska, Olesya Kononova, Artem Klimchuk, Andre Tan, Olena Przhonska, Kseniya Schneider, Alexander Kanevsky, Masha Reva, Vladimir Podolyan, Dina Linnik, Yulia Efimchuk, Yasya Khomenko, Vanya Frolov and many others.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

642816

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

Директор Данилевський О.Б.

642816

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
0. null

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Конкурс

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Данилевський Олексій Борисович

Телефон

Директор Данилевський О.Б.

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
INTERNATIONAL PUBLIC ORGANIZATION "UKRAINIAN FASHION COUNCIL"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
34494125

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/file/d/1y5SBmY_scvi2DE8c0oX_W5SEx2daSSlw/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2005-02-03

Юридична адреса організації
01025, м.Київ, ВУЛИЦЯ ДЕСЯТИННА, будинок 1/3, квартира 29

Поштова адреса організації
01025, м.Київ, ВУЛИЦЯ ДЕСЯТИННА, будинок 1/3, квартира 29

Фактична адреса організації
01025, м.Київ, ВУЛИЦЯ ДЕСЯТИННА, будинок 1/3, квартира 29

Директор Данилевський О. Б.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
http://fashioncouncil.org.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Данилевський Олексій Борисович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Директор Данилевський О.Б.

наявність трудових ресурсів (2 власних та 15 залучених працівників). Фінансові ресурси - 300'000.00 грн.

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
http://fashionweek.ua/gallery/konkurs-molodih-dizajner%D1%96v-poglyad-u-majbutn%D1%94-2019

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Мода як частина культурних та креативних індустрій в Україні почала розвиватись порівняно нещодавно. За даними аналітичних компаній, всього 15% населення сприймає її як таку. Поки що вона залишається одним з найбільш комерціоналізованих секторів. У порівнянні з деякими європейськими містами, в Києві якісно представлений преміум- сегмент fashion-ритейлу, причому мова йде в основному про зарубіжні торгові марки. Вітчизняних мереж/платформ одягу на українському ринку ще зовсім небагато, більшість мереж – російські та турецькі. Українським

Директор Данилевська О.Б.

брендам простіше об'єднуватись у платформи, наприклад,"Всі.Свої". Молодим дизайнерам стає все складніше вижити на ринку, адже бюджет на менеджмент модних проєктів все більше зростає. Дизайнери-початківці не мають можливості створити повноцінну дебютну колекцію через брак власних коштів або сторонніх інвестицій. До того ж, сучасна традиційна українська освіта у сфері моди та дизайну не надто ефективна. Вона містить більше теорії, ніж практики. Дизайнер за замовчуванням – це творча особистість, яка вміє креативно втілювати свої ідеї у життя, володіє відмінним почуттям естетики та гармонії, знає як створити хорошу композицію. Основна робота дизайнера – це створення візуального проєкту. Підготовка фахівців у закладах формальної освіти базується на загальних програмах з фундаментальних дисциплін: академічного рисунку та живопису, композиційного аналізу та проєктної графіки, системного дизайн-проєктування предметно-просторового середовища, сучасних досягнень науки з природознавчих дисциплін в розумінні кольору та його психофізіологічного впливу. Навички проєктного менеджменту, маркетингу та інших важливих дисциплін для дизайнера відсутні. Не встигаючи за сучасними технологіями та швидкими змінами у світі моди, у вишах все ще вчать за програмою, яка не відповідає умовам ринку. Програма навчання за спеціальністю «дизайн одягу» передбачає набуття знань з усіх етапів виготовлення костюма: від створення професійного ескізу – ідеї до реального виконання в матеріалі. Майбутні дизайнери-модельєри отримують знання з історії костюма, історії та теорії моди, конструювання та макетування одягу. Проте, лабораторії з дизайну одягу не містять належного технічного забезпечення. Фактично, жоден з українських університетів не може похизуватись достатньою матеріальною базою для ефективної освіти в дизайні. Студенти активно генерують ідеї, проте не мають досвіду та необхідних навичок та знань для орієнтування у виробництві, матеріалах тощо. Конкурс «Погляд у майбутнє» вирішує актуальні проблеми молодих дизайнерів, надаючи можливість отримати практичний досвід у реалізації production design project повною мірою, отримати навички виробництва комерційних культурних продуктів, а також з тайм-менеджменту, комунікацій та налагодження партнерств. Конкурс «Погляд у майбутнє» створює умови для освіти та професійного розвитку дизайнерів-дебютантів та відкриває нові імена у професійному середовищі. Журі конкурсу виступатиме менторами для всіх фіналістів конкурсу та працюватиме з кожним індивідуально над дебютною колекцією. Журі визначить долю двох офіційних премій конкурсу, що підтримуються професійними призами: володар Ґран-прі конкурсу «Погляд у майбутнє» буде представляти Україну на International Young Designers Contest, а також отримає можливість участі у New Generation Day в рамках Ukrainian Fashion Week. Друга офіційна

Директор Данилевський О.Б.

премія. Володар премії буде представляти Україну на International Young Designers Contest, а також отримає професійний подарунок. Поява нових дизайнерів розвиває креативну складову української культури. Після участі в Конкурсі молоді дизайнери відкривають свої дизайнерські бренди та представляють Україну на модній карті світу, або працевлаштовуються на підприємствах легкої промисловості, де застосовують свої таланти у створенні одягу, це підвищує конкурентоспроможність легкої промисловості України.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Метою (цілями) діяльності організації є: сприяння розвитку професійної діяльності у сфері моди, дизайну одягу як в Україні так і за її межами, створення професійної спільноти дизайнерів, розвиток і поширення знань про моду та її історію, а також задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, духовних та інших спільних інтересів своїх членів.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» створює сприятливі умови для творчої діяльності в Україні у секторі моди. Умови конкурсу забезпечують дотримання культурних прав та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх учасників конкурсу. Відсутні жодні обмеження до участі у конкурсі за гендером, кольором шкіри, соціальним статусом тощо, окрім того, що це має бути дизайнер-дебютант (від 18 до 28 років, не менш ніж 3 роки профільної освіти або роботи в сфері), на початку свого кар'єрного становлення, не визнаний у fashion-спільноті. Основною метою конкурсу є розвиток молодіжної творчості та професійного становлення молодих українських дизайнерів. Умовою участі у конкурсі є створення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту у секторі моди. Для фіналу конкурсу – колекція з 5 спеціально створених образів. Конкурс також розвиває освітні ініціативи та процес менторства. Під час підготовки фінальної колекції досвідчені дизайнери, які є членами журі, стають менторами для дебютантів. Переможці конкурсу представлятимуть Україну на Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів International Young Designers Contest, що сприятиме інтернаціоналізації української культури. Незважаючи на те, що Конкурс «Погляд у майбутнє» це центральна подія для молодих дизайнерів всієї України, а оргкомітет перебуває у Києві, в 2020 році заплановано півфінали у Львові, Харкові та Києві. Заявки на участь у

Директор Данилевсько О.Б.

півфіналі приймаються з усіх куточків України. Для оргкомітету важливо активізувати талановитих молодих дизайнерів по всій Україні, що сприятиме децентралізації. Пріоритетом Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» завжди було відкриття нових імен в секторі та створення культурного продукту дебютантом, а саме дебютної колекції одягу. Щорічно конкурс отримує більше 100 заявок від молодих дизайнерів-дебютантів. Конкурс став стартовим майданчиком для величезної кількості вже відомих українських дизайнерів, які десятиліттями успішно працюють як в Україні, так і на міжнародній арені. Серед фіналістів Конкурсу в різні роки були: Ольга Стельмахова (бренд OSTEL), Ксенія Шнайдер (KSENIA SCHNAIDER), Олена Буреніна (ELENA BURENINA), Андре Тан (ANDRE TAN), Іван Фролов (FROLOV), Наталя Каменських (GUNIA project), Олеся Кононова (Lake Studio), Артем Климчук (ARTEMKLIMCHUK), Олена Пржонська (PRZHONSKAYA), Олександр Каневський (sasha.kanevski), Маша Рева (MASHA REVA), Володим Подолян (PODOLYAN), Діна Линник (It's me), Яся Хоменко (RCR KHOMENKO), Кирило Харитонцев (Kir- Khartley), Жан Гріцфельдт (Jean Gritsfelct), Яна Червінська (YANA CHERVNISKA), Ірина Джус (DZHUS), Вікторія Ноженко (UBERlove), Дар'я Кривохижа (фешн ілюстратор та дизайнер), Олександр та Сергій Чуйки (CHUYKO) тощо.

Чому ваш проект є унікальним?

?: Конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» спрямований на відкриття нових імен саме в професійній модній індустрії. «Погляд у майбутнє» – єдиний конкурс в Україні, що має статус загальнонаціонального. Участь можуть брати виключно дизайнери-дебютанти, що навчаються у сфері моди або працюють в секторі від трьох років та мають вік до 28 років. Конкурс має унікальну власну структуру та проводиться у декілька етапів. Перший етап. На першому етапі оголошується опен-колл та збираються заявки на участь у конкурсі з усіх регіонів, міст, сіл та селищ України. Далі розгляд журі надісланих ескізів (конкурсанти надсилають ескізи колекції 7–10 одиниць, анкету конкурсанта та зразки тканин на адресу оргкомітету або онлайн. Другий етап – півфінал Конкурсу. Учасники, запрошені на півфінал, демонструють 2 одиниці своєї колекції на моделях у присутності членів журі. Третій етап – вже безпосередній фінал конкурсу, який проходить у форматі fashion show. Це дефіле нон-стоп, де кожен фіналіст представляє 5 образів (locks). Колекції демонструються під номерами анонімно. Журі визначає дві офіційні премії (перше і друге місця). Фінал конкурсу і є частиною проєкту, що подається на розгляд до Українського культурного фонду. Особливостями даного Конкурсу є: - відсутність внеску за участь; - в складі журі тільки діючі успішні українські дизайнери; - ескізний відбір, в якому важливу роль грає ідея,

Директор Данилевська О. Б.

вкладена дизайнером в колекцію; - тільки професійні призи: курси в світових школах дизайну, швейне обладнання, участь в міжнародних конкурсах, гранти на створення наступної колекції, показ на Ukrainian Fashion Week; - гостями шоу фіналістів завжди є головні діячі модної індустрії - журналісти, стилісти, дизайнери, фотографи, відомі особистості та інші важливі для молодих дизайнерів гравці сфери; - фінальний показ проходить тільки на професійному подіумі з відповідним світлом, звуковим обладнанням; - колекції на півфіналі та на фінальному шоу демонструються тільки на професійних моделях, яких надає учасникам оргкомітет; - учасники можуть вибрати собі ментора серед членів журі, з яким вони консультуватимуться при створенні колекції для фінального етапу. У складі журі конкурсу – відомі українські дизайнери, члени Ukrainian Fashion Council Артем Климчук, Ліля Літковська, Юлія Паскаль, Іван Фролов, Ксенія Шнайдер і Руслан Багінський, Олеся Кононова, Катерина Сільченко, Андре Тан та Володимир Подолян. Голова журі конкурсу – Лілія Пустовіт, голова експертного комітету Ukrainian Fashion Council. Володар Ґран-прі конкурсу «Погляд у майбутнє» буде представляти Україну на International Young Designers Contest, а також отримає можливість участі у New Generation Day в рамках Ukrainian Fashion Week.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проєкт використовуатиме вдосконалені конкурентоздатні технології адміністративного характеру, що істотно поліпшують структуру конкурсу. Вперше серед усіх існуючих в Україні конкурсів для молодих дизайнерів, «Погляд у майбутнє» на фінальному етапі містить новий формат професійних відносин для сфери моди в Україні як менторство. Суть наставництва полягає у двосторонній співпраці ментора, тобто більш досвідченого та визнаного дизайнера, і менті – молодої людини, дебютанта, що планує рухатись в аналогічному напрямку діяльності. Це особливий вид партнерства, який не є формальним і передбачає постійну комунікацію. У проєкті передбачається саме індивідуальне менторство. В нашому проєкті КОНКУРСАНТИ ОБИРАЮТЬ менторів, а не ментори підопічних. Суть індивідуального наставництва полягає в наданні досвіду й знань ментора задля особистого чи професійного розвитку підопічного. До того ж, проєкт містить культурні інновації, адже обов'язковою умовою дизайнера-дебютанта для участі у конкурсі є подання ескізів дебютної колекції, намальованих від руки, що втілює унікальне поєднання моди та мистецтва. Важливою інноваційною складовою проєкту є тренінг волонтерів з етичного поводження з людьми з інвалідністю. Окрім професійної фахової спільноти, яка буде запрошена на фінал конкурсу, вхід на подію вільний та відкритий для людей з інвалідністю.

Директор Данилевський О.Б.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Проєкт допомогає новій генерації українських дизайнерів рухатись у напрямку професійного розвитку. Найкращі дизайнери беруть участь в загальнонаціональному fashion-процесі, стають учасниками UFW, отримують роботу в дизайнерських брендах або знаходять інші місця роботи в fashion-індустрії. Випускниками конкурсу є такі визнані українські дизайнери, як Олена Буреніна, Жан Гріцфельдт, Ірина Джус, Наталя Каменська, Олеся Кононова, Артем Климчук, Андре Тан, Олена Пржонська, Ксенія Шнайдер, Олександр Каневський, Маша Рева, Володимир Подолян, Діна Линник, Юлія Єфімчук, Яся Хоменко, Ваня Фролов та багато інших.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Поява нових дизайнерів розвиває креативну складову української культури. Після участі в Конкурсі молоді дизайнери відкривають свої дизайнерські бренди та представляють Україну на модній мапі світу, або працевлаштовуються на підприємствах легкої промисловості, де застосовують свої таланти у створенні одягу, це підвищує конкурентоспроможність легкої промисловості України.

Цілі проекту

Ціль
Відкриття нових імен молодих талановитих дизайнерів в Україні від 18 до 28 років

Завдання 1
1.1. Поширення інформації про фінал конкурсу серед стейкхолдерів та ЗМІ. 1.2 Зібрання анкет потенційних фіналістів. 1.3 Розгляд кандидатур засіданням журі.1.4 Проведення фіналу конкурсу за участі 20 учасників, обраних після трьох півфіналів: в Києві, Харкові, Львові. 1.5 Проведення інформаційної кампанії щодо популяризації імен фіналістів проєкту. 1.6 Визначення переможців засіданням журі. 1.7 Нагородження переможців. 1.8 Наповнення новими іменами графік національного тижня моди Ukrainian Fashion Week.

Індикатори досягнення цілі
18 фіналістів проєкту, визначено 1 і 2 місце, яке представлятиме Україну на Міжнародному конкурсі молодих дизайнерів (IYDC), не менше 25 публікацій про фіналістів, не менше 2 фіналістів, що візьмуть участь у

Директор Данилевський О.Б.

UFW.

Ціль
Створити умови для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну та моди.

Завдання 1
Надати усі необхідні матеріали для розробки фінальних колекцій.

Завдання 2
Організувати фінальний професійний показ дебютних колекцій учасників конкурсу. 3. Продемонструвати результати творчої праці молодих дизайнерів широкому загалу фахівців і журналістам.

Індикатори досягнення цілі
18 відшитих колекцій, від 40 залучених моделей до показу, 5000 глядачів онлайн-версії фіналу.

Ціль
Налагодження іноземних партнерств для реалізації потенціалу творчої молоді сектора дизайну та моди

Завдання 1
Підписати меморандум про співпрацю з міжнародним конкурсом для молодих дизайнерів IYDC щодо подальшої участі у конкурсі фіналістів «Погляд у майбутнє»

Завдання 2
Підписати меморандум про співпрацю з UFW щодо подальшої участі в заході New Generation Day в рамках Ukrainian Fashion Week

Індикатори досягнення цілі
Підписано 2 меморандуми про співпрацю «Погляду у майбутнє» з IYDC та UFW. 2 переможці конкурсу «Погляд у майбутнє» взяли участь у міжнародному конкурсі IYDC

Основна мета проекту
Сприяти створенню конкурентоспроможного культурного продукту в секторі моди та розвитку молодих дизайнерів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Директор Данилевський О.Б.

«УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

проекту

: Молоді люди віком 18-28 років, які працюють в сфері моди як спеціалісти дизайнерських брендів одягу або підприємств легкої промисловості. Студенти профільних вузів (дизайн та мода) від 3-го курсу та старші. Слухачі курсів неформальної освіти сектора моди та дизайну. Кількісно планується залучити принайні 200 молодих дизайнерів до участі у конкурсі, до фіналу дійде 18 учасників. Пряма цільова аудиторія буде відібрана фаховим та авторитетним журі у сфері моди.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Українські дизайнери, представники креативних індустрій. fashion-журналісти, fashion-блогери. Загалом планується охопити до 5000 непрямої аудиторії проєкту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

В Україні відсутні інші безкоштовні професійні майданчики для презентацій дебютних колекцій молодих дизайнерів. Існує всього 4 Конкурси для молодих дизайнерів одягу: 1) Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів «Барви Поділля» (існує з 1993 року), 2) Міжнародний Конкурс Молодих Модельєрів-Дизайнерів «Печерські Каштани» (існує з 2001 року) 3) Конкурс New Fashion Zone, 4) Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» (існує з 2000 року). Проте, лише конкурс «Погляд у майбутнє» дозоляє здобути необхідний досвід для організації професійної роботи дизайнера, надає вектор у розвитку дизайнерського концепту, наділяє досвідом проведення професійного шоу і відкриває нові можливості завдяки професійно орієнтованому призовому фонду та тісному контакту з модною спільнотою. Молодому дизайнеру, який планує створити свій бренд та взяти участь в Тижнях моди, необхідно до цього навчитись презентувати широкому професійному загалу свої колекції в професійних, стандартних для сфери умовах (коли наявні моделі, світло, звук, постановка, гості, змі, професійні фотографи). Самостійно організувати такого рівня шоу початкуючому дизайнеру дуже важко без допомоги досвідчених колег та за відсутності великих інвестицій. Тому, фінальне шоу Конкурсу завжди проходить на рівні показу на Тижні моди. Організаційний комітет конкурсу протягом 2019 року отримав 102 звернення на електрону скриньку з запитаннями про дати проведення та умови участі наступного конкурсу.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Директор Данилевська О. Б.

Показ колекцій фіналістів Конкурсу молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє" буде проходити на облаштованому професійним світлом на звуком подіумі та з постановником від оргкомітету, колекції будуть презентовані на професійних моделях, bonline глядачам будуть основні професіонали модної індустрії (дизайнери, журналісти, стилісти). Кожна колекція буде відфотографована професійним подіумним фотографом. За кожним учасником фіналу буде закріплено ментора серед визнаних та успішних дизайнерів України. Переможці отримають спеціальні призи, які позитивно вплинуть на подальший розвиток їх кар'єри.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

1) Профільні виші та заклади неформальної освіти. Вони не тільки зможуть позитивно вплинути на проєкт шляхом поширення інформації про конкурс та заохочення студентів до участі, а й матимуть змогу отримати відшиті випускні колекції молодих дизайнерів – для 8-х фіналістів конкурсні колекції є дипломними роботами. 2) Існуючі дизайнерські бренди одягу. Бренди зможуть обрати собі молодих спеціалістів для залучення до команди. 3) Підприємства легкої промисловості, що зможуть залучити до роботи молоді кваліфіковані кадри з усіх куточків України. 4) Ukrainian Fashion Week та інші модні проєкти в Україні (Львів, Одеса, Харків) зможуть залучити до участі «свіжу кров».

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Поява нових дизайнерів розвиває креативну складову української культури. Після участі в Конкурсі молоді дизайнери відкривають свої дизайнерські бренди та представляють Україну на модній мапі світу, або працевлаштовуються на підприємствах легкої промисловості, де застосовують свої таланти у створенні одягу, це підвищує конкурентоспроможність легкої промисловості України. До того ж опосередкована цільова аудиторія матиме змогу користуватись результатами творчої діяльності (нових колекцій) від нових імен в сфері моди, дебютантів/фіналістів конкурсу.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Завдання1. Відкрито нові імена молодих талановитих дизайнерів в Україні від 18 до 28 років. - 18 молодих дизайнерів взяли участь у фіналі конкурсу «Погляд у майбутнє». Участь у Фіналі конкурсу взяли представники

Директор Данилевська О.Б.

принайні трьох регіонів України. Отримано принайні 46 публікацій у ЗМІ про нові імена молодих талановитих дизайнерів в Україні.
Завдання 2. Створено умови для реалізації творчого потенціалу молоді в сфері дизайну та моди. Відшито 18 колекцій по 5 одиниць у кожній. Проведено 1 показ із залученням 40 моделей.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1. Сприяння працевлаштуванню молодих дизайнерів-учасників конкурсу. Показники досягнення результату: 1. звернення протягом 2021 року від дизайнерів для перегляду ескізів учасників Конкурсу у пошуках співробітників. 2. 1-3 дизайнери стають співробітниками дизайнерських брендів одягу або інших компаній модної індустрії до кінця 2020 року. 3. Одяг з колекції принаймні одного фіналіста з'являється у зйомках, кліпах або на концертах вітчизняних артистів шоу-бізнесу. 4. Поступове руйнування суспільних стереотипів стосовно «молодості» дизайнера 5. Принаймні 2 дизанери наповнили графік національного тижня моди Ukrainian Fashion Week. Результат 2. Створення умов для зміцнення й розвитку зв'язків між творчою молоддю України й інших країн Європи та світу: 1. Принаймні один з переможців отримав пропозицію про співпрацю з організаціями в сфері моди з інших країн. 2. Принаймні 5 дизайнерів реалізували творчі проєкти в колаборації з учасниками конкурсу IYDC з інших країн.

Директор Данилевський О.Б.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішнім ризиком може стати: - недостатня кількість заявок на участь у конкурсі. Для уникнення цього ризику командою проєкту буде розроблено рекламну стратегію, комунікаційний план проєкту та розіслано оголошення про опен-колл по базі контактів закладів формальної/неформальної освіти та інших стейкхолдерів. Також гіпотетично можлива хвороба когось з членів

Директор Данилевський О. Б.

команди. На цей випадок керівником проєкту завчасно обрано по дві кандидатури на кожну з посад у проєкті. Неможливість одного\кількох дизайнерів брати участь у проєкті – кількість фіналістів буде відібрана з певним запасом учасників, тому скорочення кількості фіналістів не вплине на якість фіналу. Неможливість ментора\менторів продовжувати участь в проєкті – кількість членів Української Ради Моди дозволяє знайти повноцінну заміну ментору у проєкті. Недотримання дедлайнів фіналістом Конкурсу – фіналіст знімається з Конкурсу через неготовність, і кількість фіналістів дефакто зменшується.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

В процесі реалізації проєкту можуть виникнути такі ризики: ризик, пов'язаний з нестабільністю законодавства і наявної економічної ситуації, виникнення дефолту тощо. В такому разі організація-заявник долучить власні кошти для компенсації різниці витрат. Ризик несприятливих політичних змін у країні чи регіоні; Конкурс може бути переведено в площину онлайн-простору мережі інтернет. Ризик непередбачуваності дій учасників проєкту. В команді проєкту передбачена окрема особа, яка координуватиме учасників та вирішуватиме їхні поточні проблеми. Найголовніший зовнішній ризик сьогодення – пандемія і карантинні та пост-карантинні обмеження. На етапі підготовки конкурсних колекцій. Відсутність у конкурсантів тканин і неможливість її придбання. Для уникнення цього ризику домовились із дизайнерами-членами Української Ради Моди створити store із наявних в них залишків 6-10 погонних метрів різних тканин і надати можливість фіналістам отримати їх у разі необхідності. Фінал. Дата і формат фінального шоу. Визначили разом із журі і фіналістами, що для підготовки колекцій до фіналу треба 3 тижні після початку пом`якшення карантину. В залежності від жорсткості післякарантинних обмежень планується варіант фінального шоу без глядачів із створенням онлайн-версії/трансляції. Як і в докарантинних умовах, так і в сьогоднішній ситуації найголовнішою метою Конкурсу є визначення найкращих і найталановитіших і створення передумов для їхнього подальшого зростання. Навчання в Італії по термінах можна корегувати досить гнучко і перенести на наступний рік, це буде актуально, участь в Міжнародному конкурсі відбудеться в ті терміни, коли сам цей Конкурс відбудеться. У разі проведення фінального шоу без глядачів, організаторами і самими фіналістами будуть задіяні інструменти зі створення контенту для соціальних мереж. В тому числі активно будуть задіяні персональні сторінки фіналістів. Такий комплекс дій дозволяє стверджувати, що переважна більшість запланованих проєктом показників

Директор Данилевський О.Б.

буде досягнута в повному обсязі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
План моніторингу включатиме в себе: - відгуки учасників конкурсу (анкетування на початку та в кінці проєкту, коментарі у соцмережах на сторінці проєкту). - коментарі фахівців сектора та їхній відгук на практичну реалізацію конкурсу. - порівняння результатів проведеного анкетування. - активність обговорення проєкту в соціальних мережах підписниками сторінки (кількість поширень, активність обговорення, охоплення аудиторії). - кількість повідомлень в ЗМІ та публікації. Для оцінки ефективності управління та реалізації проєкту командою буде проведено зустріч «Підбиття підсумків проєкту», на якій буде визначено плюси та мінуси організаційоного процесу.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключовими спікерами проєкту стануть члени журі, які є визнаними дизайнерами одягу в українській сфері моди: Артем Климчук, Ліля Літковська, Юлія Паскаль. Іван Фролов, Ксенія Шнайдер, Руслан Багінський, Лілія Пустовіт. Також в рамках комунікаційної стратегії проєкту передбачається, що будуть взяті інтерв'ю у кожного з фіналістів конкурсу про їхні враження та підготовку до фінального шоу. Імена фіналістів поки невідомі та будуть визначені після початку реалізації проєкту. Головними меседжами кампанії стануть: «Погляд у майбутнє відкрива нові імена у сфері дизайну». «Погляд у майбутнє - ми знаємо, що буде завтра». «Ми впевнені в креативному генофонді України». «У фіналі свої колекції представлять 20 конкурсантів, яких обрали серед сотні претендентів».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Інструменти для досягнення цілей: 1. Залучення українських медіа-партнерів до висвітлення подій Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу. Медіа-партнерство передбачає підписання двостороннього протоколу про наміри, який в свою чергу має ряд зобов'язань для медіа партнерів по висвітленню подій КМД, а саме ряд анонсних, спеціальних та пост-PR публікацій із зазначенням про підтримку події Українським Культурним Фондом. Планується залучити до співпраці наступні медіа ресурси: • Fashion-медіа: Elle.UA, онлайн версія видання, 931

Директор Данилебський О.Б.

000 відвідувань сайту на місяць (показник у динаміці); • Культурні та лайфстайл-медіа: JetSetter, онлайн видання, 180 000 відвідувань сайту на місяць, Букви, онлайн видання, 2 950 000 відвідувань сайту на місяць; OFR.FM, радіо-канал, 50 000 відвідувань сайту на місяць; DTF Magazine, онлайн видання, 150 000 відвідування сайту на місяць • Суспільно-політичні медіа: Українське радіо "Суспільне Мовлення" 205 000 відвідувань сайту на місяць. 2. Інформування про фінал конкурсу молодих дизайнерів "Погляд у майбутнє" представників провідних національних фахових медіа (журналісти, фотографи, блогери, орієнтовний список надається нижче): - Організація максимальної інтеграції преси у програму КМД. - Організація інтерв'ю із молодими українськими дизайнерами учасниками конкурсу. - Підготовка та надання всього інформаційного та візуального контенту із проявами підтримки Українського Культурного Фонду. - Моніторинг та збір випущених матеріалів на міжнародних ресурсах для оцінки якості комунікації. 3. Онлайн прес-конференція "Погляд у майбутнє": • Організація онлайн прес-конференції для фахових та масових медіа (друковані ЗМІ, онлайн ресурси, ТВ, блогери) • Підготовка та демонстрація супроводжуючого контенту (відео-тизер сезону, детальна програма, візуальний контент із проявами УКФ). • Детальне інформування медіа про повну програму конкурсу. • Використання здобутих матеріалів під чан онлайн прес-конференції проявами УКФ. • Моніторинг медіа-покриття. 4. Створення візуального контенту: • Створення промо відео-матеріалів (тизер-спеціальний ролик для Youtube-каналу, офіційних сторінок Instagram, Facebook та Telegram) із проявами УКФ • Створення оновленого графічного іміджу "Погляд у Майбутнє" (графічний дизайн іміджу, анонсні макети для онлайн видань, візуальні проекції, банери із проявами УКФі т.д) • Створення графічних проекцій іміджу "Погляд у Майбутнє" із проявами УКФ (для зменшення використання друкованої продукції, планується використання візуальних проекцій на локації конкурсу із проявами УКФ) • Створення відповідного фото-контенту для прес-релізів, презентації, офіційних сторінок соціальних мереж партнеру конкурсу Ukrainian Fashion Week. 5. Створення та розсилка PR-матеріалів: • Повна розсилка прес-релізу анонсування дат проведення конкурсу із візуальним супроводом, в який інтегровано прояви УКФ • Підготовка та публікація спеціальних матеріалів разом із медіапартнерами та іншими СМІ перед проведенням фіналу, із інтеграцією УКФ • Повна розсилка прес-релізу анонсування фіналістів конкурсу із інтеграцією УКФ • Підготовка спеціального контенту для використання медіа партнерами • Підготовка та публікація пост-піар матеріалів для медіа-партнерів та інших СМІ • Моніторинг медіа-покриття (орієнтовна загальна кількість публікацій у професійних медіа - 25) 6. SMM: Партнер конкурсу Ukrainian Fashion Week має окремий ресурс аудиторії у

Директор Данилевська О.Б.

вигляді активних офіційних сторінок всіх популярних сьогодні соціальних мережах: Instagram - 40 700 підписників, Facebook - 33 465 підписників, Youtube - 1400 підписників, Telegram - 875 підписників (дані показники в динаміці, є актуальними лише в момент оновлення заявки). Цей ресурс буде використаний для промоції конкурсу молодих дизайнерів. • Розробка SMM-стратегії та контент-плану публікацій конкурсу для Instagram SMM-спеціалістом із інтеграцією УКФ • Підготовка контенту для Instagram SMM-спеціалістом із інтеграцією УКФ (Розробка SSM-стратегії є частиною комунікаційної стратегії та робочого плану. Точну кількість публікацій та їх охоплення може визначити лише SMM-спеціаліст, відштовхуючись від загального плану роботи. Плануються публікації у форматах постигну та сторіз на таких стадіях реалізації: анонси фіналістів, інформація про дизайнерів, анонси дат, анонси прес-конференції, прес-конференція, результати прес-конференції, фінальне шоу та інші. Для публікацій буде використаний як спеціально створений контент, так і існуючий контент від дизайнерів та організаторів. Конкурс не має окремих сторінок в соціальних мережах. Створення окремих сторінок для промотування конкурсу не є доцільним рішенням, оскільки пряма ЦА конкурсу досить вузька. Для промотування через нові сторінки в соціальних мережах потрібно значно більше ресурсів (професійних, фінансових, креативних тощо). Більше того, подія проводиться лише раз на рік, тому потрібні окремі ресурси на підтримку соціальних мереж протягом року. Найефективнішим способом промоції через соціальні мережі проєкту є використання соціальних ресурсів партнерів Ukrainian Fashion Week. Очікуваний приріст аудиторії є мінімум 500 підписників за період реалізації проекту). • Розробка стратегії та контент-плану для Youtube-каналу редактором каналу із інтеграцією УКФ • Підготовка відео-контенту для Youtube-каналу редактором каналу та production командою із інтеграцією УКФ • Дублювання всіх інфопривідів у Telegram-канал 7. Залучення блогерів та інфлюенсерів (орієнтовний список надається нижче) до участі у спеціальних проєктах: • Створення міні-фільму про конкурс із залученням блогерів, учасників телевізійного проєкту "Топ-модель по-українські" та дизайнерів- журі для Youtube-каналу, що дасть змогу розширити аудиторію, інтегруючи прояви УКФ. (Учасниці проєкту, під час зйомок "Топ-моделі", брали участь у XX Конкурсі молодих дизайнерів в якості моделей, це був їх перший професійних показ. Досить ефективною та цікавою комунікацією може стати продовження їх взаємодії в конкурсі вже в якості ведучих у відео, як один із варіантів). • Створення окремих сюжетів із медійними особами fashion-спільноти під час фіналу "Погляд у майбутнє" для Youtube-каналу для подальшого використання та збільшення охоплення після проведення конкурсу • Використання контенту про події конкурсу та моніторинг соціальних мереж медійних осіб fashion-спільноти

Директор Данилевський О.Б.

SMM-спеціалістом для збільшення охоплення висвітлення події. Коротка версія медіа-плану - Червень: Пошук та залучення медіа-партнерів до висвітлення подій Конкурсу; Створення програми Конкурсу; Робота над створенням оновленого графічного іміджу Конкурсу; Підготовка та публікація спеціальних PR-матеріалів з інтеграцією УКФ разом із медіа-партнерами та іншими медіа; Підготовка та надання медіа всього інформаційного та візуального контенту із проявами підтримки УКФ; Липень: Створення промо відео-матеріалів (тизер: спеціальний ролик для Youtube-каналу, офіційних сторінок Instagram, Facebook та Telegran) із проявами УКФ; Створення відповідного фото-контенту для прес-релізів, презентації, офіційних сторінок соціальних мереж партнеру конкурсу Ukrainian Fashion Week; Анонсування фіналістів Конкурсу з інтеграцією УКФ (публікації на сайті UFW, Ukrainian Fashion Council та сторінках в соціальних мережах Ukrainian Fashion Week); Анонсування дат Конкурсу з проявами УКФ (розсилка прес-релізу в медіа, публікації на сайті UFW, Ukrainian Fashion Council та сторінках в соціальних мережах Ukrainian Fashion Week); Створення графічних проекцій іміджу «Погляд у Майбутнє» із проявами УКФ (для використання під час прес конференції та фіналу конкурсу замість банерної продукції); Робота над міні-фільмом (написання сценарію, комунікація із учасниками, зйомки підготовки, безпосередньо конкурсу, інтерв'ю із переможцями і т.п); Підготовча робота з організації онлайн прес-конференції, запрошення гостей; Серпень: онлайн прес-конференція «Погляд у майбутнє»; 6 Серпня Розсилка в медіа пост-матеріалу з прес-конференції (пост-реліз, фото-матеріали); Офіційне запрошення до онлайн трансляції фіналу Конкурсу представників провідних національних фахових медіа; Фінал Конкурсу; Організація інтерв'ю медіа із учасниками Конкурсу; Створення візуального контенту під час події (фото- та відеозйомка); Створення окремих сюжетів із медійними особами fashion-спільноти для Youtube-каналу; Вересень: Пост PR Конкурсу (розсилка прес-релізу в медіа, публікації на сайті UFW, Ukrainian Fashion Council та сторінках з соціальних мережах Ukrainian Fashion Week); Вересень: Пост-продакшн міні-фільму про конкурс; Пост-продакшн відео-ролика про фінал Конкурсу (віджета); Публікація віджета на сайті та сторінках в соціальних мережах Ukrainian Fashion Week; Травень-вересень Моніторинг та збір випущених матеріалів в медіа про Конкурс; Травень-вересень: Моніторинг та збір випущених матеріалів в соціальних мережах про Конкурс; Вересень: Аналітика медіа-охоплення проекту. Дати виконання кожного пункту плану можуть бути змінені, через невизначену ситуацію. Дати ключових оффлайн подій можуть бути зафіксовані після закінчення карантину. Дати ключових онлайн активностей є гнучкими.

Директор Данилевський О.Б.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Орієнтовний список медіа, що будуть безпосередньо залучені до медіа підтримки або/та будуть отримувати інформацію про проєкт для медійної підтримки проєкту: Онлайн медіа: Vogue, ELLE, Новое Время, Jetsetter, Studio of My Dreams, BZH Life, Bestin, Buro 24/7, Marie Claire, Don't take fake, L'Officiel, Harper`s Bazaar Ukraine, Cosmo, HDFASHION & LIFESTYLE, Maincream, OREST, 23-59, The Village, tochka.net, Хмарочос, The Page, Review. News, Bykvu, Delo.ua, Громадське, Україна молода, Наш Киев, Вести, РБК-Україна, IZUM.ua, Clutch, УКРІНФОРМ, Insider, Единственная, "КП в Украине" та інші. TV: ICTV, 1+1, UA: Суспільне мовлення, СТБ, Прямий, Новий канал, Телерадіокомпанія "Київ", Телеканал "Первый Деловой", UA.TV, Телеканал Україна та інші.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Планується запросити наступних блогерів: Polina Park, Studioofmydreams, Typical Modeling, Mary Furtas, Алина Бойко, Іна Грицик, Канал - КФЛ, Юлія Єрмолаєва, Настя Побережна, Роман Тімофєєв, Наталія Чуловська, канал "Створюю в Україні", Леонід Мартинчик, Топ-моделі по-українськи. Відомі українські дизайнери такі як: Артем Климчук, Іван Фролов, Ксенія Шнайдер, Лілія Літковська, Лілія Пустовіт, Руслан Багінський, Юлія Паскаль, Катя Сільченко та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Мета: Чітка, зрозуміла та актуальна комунікація місій та цінностей Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу "Погляд у Майбутнє", для досягнення стратегічних цілей всіх складових проєкту. Місія Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу "Погляд у Майбутнє": Пошук, відкриття, розвиток, підтримка та навчання молодих українських дизайнерів одягу. Підтримка української модної індустрії молодими талантами. Створення позитивного іміджу української fashion-індустрії як соціального та культурного продукту. Комунікаційні цілі: Промоція Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів одягу як складової української культури, соціального та економічного розвитку країни. Промоція необхідності існування Національних конкурсів як дієвих інструментів для професійного та кар'єрного розвитку. Промоція КМД як єдиного масштабного та перспективного Національного конкурсу молодих дизайнерів одягу. Створення позитивного іміджу України в цілому як сучасної країни, що займається підтримкою та розвитком молодих професіоналів. Якісна взаємодія із існуючими аудиторіями конкурсу та підтримка їх лояльності. Розширення та оновлення аудиторій конкурсу, комунікація із цільовими аудиторіями конкурсу - поколінням Y та Z.

Директор Данилевська О. Б.

Максимальна інтеграція Українського Культурного Фонду на всіх етапах комунікації задля якісної промоції та підтримки іміджу організації. Загалом планується отримати від 30 публікацій у ЗМІ та 15 постів від лідерів думок. Загальне охоплення проєкту від 5 000.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Ескізи всіх учасників, фото та відео з проведення фіналу конкурсу будуть доступні на сайті організації. Досвід проведення конкурсу у 2020 році буде імплементований у подальшій реалізації проєкту. Проєкт Національний Конкурс Молодих Дизайнерів Одягу "Погляд у Майбутнє" та вся інформація зберігається на сайті Ukrainian Fashion Week в окремому розділі "Проєкти" та на сайті Української Ради Моди. Всі відеоматеріали будуть завантажені та збережені на Youtube-каналі UFW.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Подальший розвиток проєкту передбачається за кошти організації-заявника та фінансування з бюджету міста Києва. Колекції фіналістів зберігатимуться у самих фіналістів – це їхня власність (інтелектуальна і матеріальна). Фотогалерея робіт фіналістів, звітний відеофільм про фінал будуть зберігатись у відкритому доступі на сайті організатора та на сайті і youtube-каналі Ukrainian Fashion Week, члени Української Ради Моди, які займаються викладацькою діяльністю, використовуватимуть цей матеріал як ілюстративний на своїх лекціях і майстер-класах.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Команда конкурсу по завершенні проєкту планує організувати круглий стіл з організаційними комітетами Всеукраїнського конкурсу молодих дизайнерів «Барви Поділля» та Міжнародного Конкурсу Молодих Модельєрів-Дизайнерів «Печерські Каштани» задля обговорення перспектив розвитку модної індустрії в Україні, а також команда проєкту підготує звітну презентацію про проведення Конкурсу «Погляд у майбутнє» 2020 року для учасників круглого столу з метою прийому зауважень та пропозицій.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується продовження партнерства з Ukrainian Fashion Week для надання

Директор Данилевський О.Б.

майданчика для показу дебютної колекції переможця Конкурсу.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
0

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

Україна * Міжнародна громадська * «УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

Директор Данилевський О.Б.

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Україна * Міжнародна громадська організація * м.Київ
«УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ»
Ідентифікаційний код 34494125

Директор Данилевський О.Б.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Данилевський О.Б.		

Фонд: _____

Грантоотримувач: _____

Міжнародна громадська організація «УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 28 трав 2020 р., 15:40

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3NORD41-6006-2
від "01" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Дебюти
Назва Заявника: МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"
Назва проєкту: Всеукраїнський Конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє». Фінал

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**642 816,00**
2	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**642 816,00**

Україна * Міжнародна громадська організація «Українська рада моди» Ідентифікаційний код 34494125

Директор _____ Данилевський Олексій Борисович

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: МІЖНАРОДНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ"

Назва проєкту: Всеукраїнський Конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє».Фінал

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт: Підпункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кіл-ть/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	***Штатні працівники***				**12 000,00**	12 000,00	
Пункт:	1.1.1.	ДАНИЛЕВСЬКИЙ Олексій Борисович, директор	місяців	4	3 000,00	12 000,00	12 000,00	
Стаття:	1.2	***За трудовими договорами***				-	-	
Стаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***				**54 800,00**	54 800,00	
Пункт:	1.3.1.	МУХАЧОВА Дарья Олегівна, координаторка по роботі з журі	місяців	4	5 500,00	22 000,00	22 000,00	
Пункт:	1.3.2.	МАРЧУК Мирослава Володимирівна, pr-менеджерка	місяців	4	4 200,00	16 800,00	16 800,00	
Пункт:	1.3.3.	БЕНІВСЬКА Ольга Олександрівна, бухгалтерка	місяців	4	4 000,00	16 000,00	16 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":						***66 800,00***	***66 800,00***	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	***Соціальні внески з оплати праці***				**14 696,00**	14 696,00	
Пункт:	2.1.1.	ДАНИЛЕВСЬКИЙ Олексій Борисович, директор	місяців	4	660,00	2 640,00	2 640,00	
Пункт:	2.1.3.	МУХАЧОВА Дарья Олегівна, координаторка по роботі з журі	місяців	4	1 210,00	4 840,00	4 840,00	
Пункт:	2.1.4.	МАРЧУК Мирослава Володимирівна, pr-менеджерка	місяців	4	924,00	3 696,00	3 696,00	
Пункт:	2.1.5.	БЕНІВСЬКА Ольга Олександрівна, бухгалтерка	місяців	4	880,00	3 520,00	3 520,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":						***14 696,00***	***14 696,00***	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":						-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":						-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***				-	-	

Україна * Міжнародна громадська організація * «УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

Директор _____ Данилевський Олексій Борисович

Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***				**115 304,00**	115 304,00	
Пункт:	**5.2.1.**	**Оренда світлового обладнання (ZINTECO):**				-	-	
Підпункт:	5.2.1.1.	прилад динамічного світла Alpha Spot 1200 (1 доба)	шт.	15	480,00	7 200,00	7 200,00	
Підпункт:	5.2.1.2.	прилад динамічного світла VL 3515 (1 доба)	шт.	24	504,00	12 096,00	12 096,00	
Підпункт:	5.2.1.3.	прилад динамічного VL 3000 (1 доба)	шт.	2	403,20	806,40	806,40	
Підпункт:	5.2.1.4.	прилад заливнго світла S4 (ETC) (1 доба)	шт.	20	235,20	4 704,00	4 704,00	
Підпункт:	5.2.1.5.	прилад заливного світла PAR led Q12 (1 доба)	шт.	20	100,80	2 016,00	2 016,00	
Підпункт:	5.2.1.6.	прилад заливного світла Kaleido-575 (Griven) (1 доба)	шт.	4	134,40	537,60	537,60	
Підпункт:	5.2.1.7.	прилад заливного світла Philips (1 доба)	шт.	40	20,40	816,00	816,00	
Підпункт:	5.2.1.8.	пульт керування MagicQ 100 Pro (Chamsys) (1 доба)	шт.	1	672,00	672,00	672,00	
Підпункт:	5.2.1.9.	Комплект димерних блоків (1 доба)	шт.	1	672,00	672,00	672,00	
Підпункт:	5.2.1.10.	Комплект сигнальної комутації (1 доба)	шт.	1	960,00	960,00	960,00	
Підпункт:	5.2.1.11.	Комплект силової комутації (1 доба)	шт.	1	960,00	960,00	960,00	
Пункт:	**5.2.2.**	**Оренда алюмінієвих ферм (ZINTECO)**	м	200	90,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	**5.2.3.**	**Оренда звукового обладнання (ZINTECO):**				-	-	
Підпункт:	5.2.3.1.	акустична система NEXO PS15 (1 доба)	шт.	6	225,60	1 353,60	1 353,60	
Підпункт:	5.2.3.2.	акустична система NEXO PS10 (1 доба)	шт.	2	225,60	451,20	451,20	
Підпункт:	5.2.3.3.	акустична система NEXO S12 (1 доба)	шт.	4	225,60	902,40	902,40	
Підпункт:	5.2.3.4.	акустична система NEXO PS15 (1 доба)	шт.	1	225,60	225,60	225,60	
Підпункт:	5.2.3.5.	акустична система NEXO LS1200 subs (1 доба)	шт.	6	288,00	1 728,00	1 728,00	В Мистецькому Арсеналі має право працювати тільки компанія ZINTECO. Лист від компанії ZINTECO додається в додаткових файлах.
Підпункт:	5.2.3.6.	пульт керування Yamaha QL1 (1 доба)	шт.	1	720,00	720,00	720,00	
Підпункт:	5.2.3.7.	радіомікрофон UHF Shure Beta 58/UHF Sennheiser EW 500 (1 доба)	шт.	2	225,60	451,20	451,20	
Підпункт:	5.2.3.8.	підсилювачі Camco/Nexo (1 доба)	шт.	4	324,00	1 296,00	1 296,00	
Підпункт:	5.2.3.9.	процесор акустичних систем XTA DP226/448/NEXO NX (1 доба)	шт.	4	180,00	720,00	720,00	
Підпункт:	5.2.3.10.	дібокс BSS/Countruman/LA Audio(1 доба)	шт.	3	90,00	270,00	270,00	
Підпункт:	5.2.3.11.	мультікор (1 доба)	шт.	1	396,00	396,00	396,00	
Підпункт:	5.2.3.12.	комплект сигнальної комутації (1 доба)	шт.	1	240,00	240,00	240,00	
Підпункт:	5.2.3.13.	комлект силової комутації (1 доба)	шт.	1	240,00	240,00	240,00	
Підпункт:	5.2.3.14.	комплект спікерної комутації (1 доба)	шт.	1	240,00	240,00	240,00	
Підпункт:	5.2.3.15.	програвач Pioneer CDJ 2000 (1 доба)	шт.	2	360,00	720,00	720,00	
Підпункт:	5.2.3.16.	мікшерний пульт Pioneer 900 Nexus 2 (1 доба)	шт.	1	420,00	420,00	420,00	
Підпункт:	5.2.3.17.	акустическая колонка Nexo PS 10/EV ZLX (1 доба)	шт.	8	225,50	1 804,00	1 804,00	
Підпункт:	5.2.3.18.	пульт керування Crest XR-20/Midas F-16/ Crest Audio X-VCA (1 доба)	шт.	4	432,00	1 728,00	1 728,00	

Україна Міжнародна громадська організація «УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

Директор _____ Данилевський Олексій Борисович

Підпункт:	5.2.3.19.	радіомікрофон Shure Beta 58/UHF Sennheiser EW 500 (1 доба)	шт.	8	225,50	1 804,00	1 804,00
Підпункт:	5.2.3.20.	комплект сигнальної комутації (1 доба)	шт.	4	48,00	192,00	192,00
Підпункт:	5.2.3.21.	комплект силової комутації (1 доба)	шт.	4	48,00	192,00	192,00
Підпункт:	5.2.3.22.	конструкція "стіна" 18м х 7м х 2м (1 доба)	шт.	1	11 340,00	11 340,00	11 340,00
Підпункт:	5.2.3.23.	конструкція "технічна рубка" 7м х 6м х 5м (1 доба)	шт.	1	6 930,00	6 930,00	6 930,00
Пункт:	**5.2.4.**	**Оренда обладнання для забезпечення відеозйомки і он-лайн трансляції**				-	-
Підпункт:	5.2.4.1.	камера-об"єктив- штатив (лекторій)	комплект	2	4 500,00	9 000,00	9 000,00
Підпункт:	5.2.4.2.	камера-об"єктив- штатив (конкурсне шоу)	комплект	3	4 500,00	13 500,00	13 500,00
Підпункт:	5.2.4.3.	комплект комутації	комплект	1	3 000,00	3 000,00	3 000,00
Підпункт:	5.2.4.4.	звуковий пульт	зміна	4	1 500,00	6 000,00	6 000,00
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***				-	-
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***				-	-
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***				-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":						***115 304,00***	***115 304,00***
Підрозділ:	**6**	**Витрати на харчування та напої**					
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":						-	-
Підрозділ:	**7**	**Матеріальні витрати**					
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":						-	-
Підрозділ:	**8**	**Поліграфічні послуги**					
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":						-	-
Підрозділ:	**9**	**Послуги з просування**					

Україна * Міжнародна Громадська організація * м. Київ
«УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ»
Ідентифікаційний код 34494125

Директор _____Данилевський Олексій Борисович

Пункт:	**9.1.**	Послуги з фотофіксації подій на знімальному майданчику конкурсу (8 год, 2 особи), ФОП Зубков	послуга	1	19 200,00	19 200,00	19 200,00	фото будуть використовуватись у всіх звітних репортажах на ресурсах УРМ і Ukrainian Fashion Week, у соціальних мережах під час та після проведення фіналу конкурсу. Для використання фото-матеріалів буде створена хмарна фотогалерея Конкурсу, фотоматеріали будуть доступні для використання ЗМІ, які не акредитовували власних фотографів, а також доступ буде наданий дизайнерам учасникам Конкурсу. Фото також будуть використані при створенні контенту для соц. мереж, промо-макетів.
Пункт:	**9.2.**	Послуги з відеофіксації подій на знімальному майданчику (4 зміни по 8 годин, 3 особи), ФОП Боборикіна	зміни*осіб	12	3 000,00	36 000,00	36 000,00	розміщено на YouTube
Пункт:	**9.3.**	SMM, SO (SEO)	послуга	1	9 000,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	**9.4.**	Послуги з розробки айдентики проєкту (логотипи для футболок, бейджів, сувенірної продукції, навігація проєкту, brand-voice, sound-design), ФОП Дімітрієвич	послуга	1	28 470,00	28 470,00	28 470,00	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування".						***92 670,00***	***92 670,00***	
Підрозділ:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":						**-**		
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч.						**-**		
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":						**-**		
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**13.1.**	Юридичні послуги, ФОП САФАРОВ		1	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	**13.2.**	Аудиторські послуги		1	19 000,00	19 000,00	19 000,00	

Україна * Міжнародна громадська організація * м. Київ * «УКРАЇНСЬКА РАДА МОДИ» Ідентифікаційний код 34494125

Директор _____ Данилевський Олексій Борисович

Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":						***34 000,00***	***34 000,00***	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***				**-**	**-**	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***				**-**	**-**	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***						
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***				**319 346,00**	**319 346,00**	
Пункт:	**14.4.1.**	Послуги з координації проєкту, ФОП Какуріна Олександра Володимирівна	послуга	1	29 900,00	29 900,00	29 900,00	період 01.06.2020 - 30.09.2020
Пункт:	**14.4.2.**	Послуги стилістів-перукарів для моделей під час фінального шоу конкурсу (для 40 моделей)	послуга	40	360,00	14 400,00	14 400,00	за одиницю беремо "голову" - 40 моделей по 360 грн
Пункт:	**14.4.3.**	Послуги з режисури фінального показу учасників конкурсу, ФОП Косинська	послуга	1	27 000,00	27 000,00	27 000,00	
Пункт:	**14.4.4.**	Послуги копірайтера	послуга	1	20 400,00	20 400,00	20 400,00	період 15.06.2020 - 05.09.2020
Пункт:	**14.4.5.**	Послуги із створення сценографії фінального показу конкурсу	послуга	1	26 500,00	26 500,00	26 500,00	
Пункт:	**14.4.6.**	Послуги з монтажу подіумних конструкцій, ФОП Нечипорук В.І.	послуга	1	28 900,00	28 900,00	28 900,00	
Пункт:	**14.4.7.**	Послуги з обслуговування звукового і світлового обладнання ФОП Камінський	послуга	1	14 000,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	**14.4.8.**	Послуги з макіяжу для моделей під час фінального шоу конкурсу (40 моделей)	осіб	40	520,00	20 800,00	20 800,00	
Пункт:	**14.4.9.**	Послуги з демонтажу подіумних конструкцій, ФОП Нечипорук В.І.	послуга	1	14 000,00	14 000,00	14 000,00	
Пункт:	**14.4.10.**	Послуги з вантажного перевезення подіумних конструкцій, ФОП Негода	послуга	1	28 236,00	28 236,00	28 236,00	Київ, вул. Дехтерівська 13\24-Лаврська10-12-Дехтерівська 13/24, 4 вантажівки, 10 т, в ціну включені послуги по завантаженню
Пункт:	**14.4.11.**	Послуги з забезпечення участі моделей для конкурсного шоу (40 осіб) Л-Моделс, К-Моделс	послуга	1	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 моделей по 1000 грн.
Пункт:	**14.4.12.**	Послуги з перевезення колекцій та фіналістів на конкурсне шоу (офіс локація-офіс) 12 годин по 850 за годину, ФОП Сторожук	послуга	1	10 200,00	10 200,00	10 200,00	

Директор _____Данилевський Олексій Борисович

Пункт:	**14.4.13.**	Послуги з виготовлення брендованих кофрів (чохли для одягу)	послуга	1	1 860,00	1 860,00	1 860,00	буде виготовлено і подаровано учасникам 20 кофрів по 93 грн.
Пункт:	**14.4.14.**	Послуги з доставки колекцій від дизайнерів в офіс і з офісу до дизайнерів (Нова пошта, курьєрська служба)	послуга	1	21 600,00	21 600,00	21 600,00	таблиця розрахунків та географія учасників у Додаткових матеріалах
Пункт:	**14.4.15.**	Послуги із осблуговування обладнання для забезпечення відеозйомки і он-лайн трансляції (лекторій, конкурсне шоу): оператор, режисер, інженер)	послуга	1	21 550,00	21 550,00	21 550,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":						***319 346,00***	***319 346,00***	
Всього по розділу II "Витрати".						**642 816,00**	**642 816,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					-	-	

Директор

(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ) Данилевський О.Б.

Директор _____ Данилевський Олексій Борисович