ДОГОВІР № 3NORD41-5119
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АРТДАЧА" (далі – Грантоотримувач) в особі Какуріної Марії Володимирівни, що діє на підставі Довіреності б/н від 03.05.2020 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Автобіографічний арт-бук "Червона хімія"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 14 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

09 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 708 778 грн. 00 коп. (сімсот вісім тисяч сімсот сімдесят вісім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Какуріна Марія Володимирівна, засновниця, координаторка проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АРТДАЧА"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61044, Харківська Обл., м. Харків, Вулиця Боротьби, Будинок 6 Адреса для листування: 61071, Харків, вул. Кибальчича 45, кв. 37 ЄДРПОУ/ІПН: 06715728 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ «УкрСиббанк» Р/р: UA793510050000026000878834270 МФО: 351005 Тел.: +380995676691
Виконавчий директор	Уповноважена особа за довіреністю
_____ Ю.О. Федів м.п.	_____ М.В. Какуріна м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD41-5119

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD41-5119

Назва проекту: Автобіографічний арт-бук "Червона хімія"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 4. Дебюти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
література та видавнича справа

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
фотографія
книговидання

Назва проекту
Автобіографічний арт-бук "Червона хімія"

Назва проекту англійською мовою
Autobiographical art-book "Red Chemistry"

Координатор проекту на довіреності

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715728 УКРАЇНА М. ХАРКІВ

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Метою проекту є створення автобіографічного артбуку, що показує стан онкохворої людини очима самої хворої. Тема – історія хворої на рак культурної діячки Харкова, яка зараз проходить хіміотерапію, переживає стадії психологічного прийняття, шукає шляхи виходів з депресивних станів, знайомиться з особливостями лікування в Україні, шукає способи переживати непростий період. Оточення авторки – це миткині/ці України, серед яких багато фотохудожників/ць, що фіксують і візуалізують стани її життя під час хвороби і створюють арт-проекти. Тому важливою частиною арт-буку будуть їхні роботи. Крім цього під час проекту будуть публікуватися відеощоденники, які показуватимуть процес створення продукту, і проходитимуть онлайн ефіри з лікарями, психологами і лідерами думок.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The aim of the project is to create an autobiographical artbook showing the conditions of a cancer patient. The topic of the book is a story of an important cultural figure of Kharkiv, who is undergoing chemotherapy right now, going through all the stages of psychological acceptance, looking for ways to get out of depressive states, getting acquainted with the peculiarities of treatment in Ukraine, looking for ways to survive this difficult period. The author's entourage are artists from all over Ukraine, including many photo artists who capture and visualize her life during the illness and create art projects. Therefore, their works will be an important part of the art book. In addition, the project will publish video diaries that show the process of creating a product, and will be online broadcasts with doctors, psychologists and thought leaders.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

708778.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

708778.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Координація проекту по довіреності Чернова Ю. В.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715 м. ХАРКІВ УКРАЇНА

Населений пункт
Харків

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-14

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Видання

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Какурін Марія Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АРТДАЧА"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
BO BF ARTDACHA

Координатор на основі довіреності Какурін М.В.

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Код ЄДРПОУ
06715728

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_480_013901_42 Код: 4706858400

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
88.99 - Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
1999-03-18

Юридична адреса організації
61044, Харків, вул.. Боротьби, 6

Поштова адреса організації
61071, Харків, вул. Кибальчича 45, кв. 37

Фактична адреса організації
61071, Харків, вул. Кибальчича 45, кв. 37

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/zhivifest/ artdacha.life https://www.instagram.com/bfartdacha/?igshid=fhajagat1tne

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Какурін Володимир Ігорович

Телефон

Електронна пошта

Координатор діючої за довіреністю Какуріна М.В.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715728 м.Харків УКРАЇНА

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Какурін Володимир Ігорович, Какуріна Марія Володимирівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Копія вірна за довіреністю Какуріна М. В.

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Міжнародний Театрально-Дизайнерський фестиваль "ЖИВИ!" https://www.facebook.com/zhivifest/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Авторка книги - Воробйова Альона Олександрівна (арт-директорка харківського культурного центру ART AREA ДК, культурна менеджерка з досвідом роботи у культурній сфері понад десяти років, учасниця і організаторка багатьох благодійних і соціальних подій) є публічною особою, в її близькому оточенні - сучасні українські культурні діячі, тому і її хвороба, і її роздуми, і книга є постійним фокусом уваги безпосередньо для них, а значить вже відображаються на їх діяльності. Так працює культурний простір. Співпрацюючи і підтримуючи один одного, створюється щільний та плідний грунт для культурних процесів.
Сама книга - вже є такий плід. Їй передували інтерв'ю, пости в соціальних мережах, великі культурні події на сцені Харкова. Об'єднання досвіду, візуального фото-контенту, літературних есе на складні психологічні теми людиною з арт-середовища, яка захворіла і розмірковує над ставленням до онкохворих в нашому суспільстві і своїми переживаннями з зв'язку з цим, робить серйозний внесок в культурний процес української спільноти творців.

Альона – арт-директорка найуспішнішого харківського арт-клубу, без перебільшення - серце важливого для міста мистецького комьюніті. Її історія боротьби з раком і форма оповідання – це водночас психологічне дослідження і історія харківської арт-тусовки, яка долає цей шлях зі своєю подругою.

Координатор проекту за довіреністю Скуріна Ал. В.

Ми поговоримо, зокрема, про роль мистецтва й культури у зміні ставлення до раку, консолідації зусиль на підтримку і тому, як митці/мисткині здатні рефлексувати цю проблему. Занурюючи аудиторію в світ переживань хворої на рак, за допомогою не тільки відвертого тексту, а й фоторепортажів, актуальних станів героїні.

Автори проєкту сприяють формуванню в українського читача якісно нового сприйняття людей з особливими потребами, відкидаючи стереотипи і показуючи дійсну картини внутрішніх і зовнішніх змін авторки, її бажання і змогу залишатися повноцінною частиної культурного суспільства.

Естетична сторона проєкту – різноманітні портрети авторки, реалізовані фотохудожниками, – дозволять інакше подивитися на людей, які проходять цей досвід, не замовчувати цю страшну сторону життя, не заплющувати очі, а говорити про специфіку періоду боротьби з раком вільно та доброзичливо, з повагою до людей.

Зважаючи на статистику ВООЗ: Щодня 450 українців дізнаються, що у них виявлена злоякісна пухлина (20 осіб на годину). З них 250 помирають (10 осіб на годину). Щороку від раку помирають близько 90 тисяч українців. Злоякісні новоутворення вражають в Україні кожного четвертого чоловіка і кожну шосту жінку. Ставлення до проблеми болю, до хворих людей, відкритість та гуманістичність діалогу про перебіг тяжких захворювань є одним з важливих маркерів цивілізованого суспільства. Біль, хвороба і переосмислення себе в процесі боротьби з нею є, в сутності, філософськими категоріями, які потребують суспільного проговорення. Зважаючи на те, наскільки важливо і для хворих, і для тих, хто може захворіти (тобто, для будь-кого) і для друзів та родичів хворої людини розуміти, що таке насправді онкологічне захворювання, команда проекту вважає, що це одне з найактуальніших питань для України і її культурного контексту.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Благодійний Фонд «Артдача» здійснює діяльність у таких сферах: культура та мистецтво, охорона культурної спадщини, права людини і громадянина та основоположні свободи, охорона здоров'я та освіта

Для досягнення визначених цілей Фонд здійснює такі завдання: сприяння розвитку культури; надання благодійної допомоги у розвитку видавничої справи, засобів масової інформації інформаційної інфраструктури; сприяння розвитку охорони здоров'я, масової фізичної культури, спорту і туризму, пропагування здорового способу життя, участь у наданні медичної допомоги населенню та здійснення соціального догляду за хворими,

Координатор проекту за довіреністю

інвалідами, одинокими, людьми похилого віку та іншим: особами, які через свої фізичні, матеріальні чи інші особливості потребують соціальної підтримки та піклування; сприяння навчанню та розвитку, а також надання допомоги талановитій творчій молоді; всебічне сприяння підвищенню рівня моралі, культури, освіти та духовності в Україні;

БФ «Артдача» три роки тому змінив назву, а раніше іменувався БФ «Червона стрічка», який займався проблемами ВІЛ-інфікованих та хворих на СНІД. Саме наш фонд очолив у місті боротьбу зі стигматизацією ВІЛ-інфікованих, багато зробив для толерантного ставлення до хворих на СНІД. Ми створювали газету, запровадили всеукраїнський конкурс «ЗМІ проти СНІДУ», провели три міжнародні конкурси плакату «АнтиСНІД-Україна». Було надруковано 4 буклети, які на цей час стали для дизайнерів бібліографічними раритетними виданнями.
Останні роки БФ «Артдача» працювали більше у культурному контексті проводили міжнародні Театрально-дизайнерські фестивалі «Живи!» з театральними, дизайнерськими і фото резиденціями, проводили виставки театральних плакатів по всій Україні і закордоном, були співорганізаторами інших фестивалів.
Даний проєкт знаходиться в руслі нашої роботи, але значно розширює її горизонти і цілеспрямованість дій. Проєкт поєднує сфери діяльності з якими ми працювали в минулих проєктах і об'єднує в один культурний продукт, що сприятиме толерантному ставленню і дотриманню культурних прав онкохворих людей у суспільстві.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проєкт сприятиме створенню конкурентоспроможного кроскультурного продукту, який в майбутньому сприятиме міжкультурному діалогу. Вже на данному етапі налагоджуються зв'язки з міжнародними організаціями, плануються партнерства з закордонними галереями, літературними об'єднаннями і організаціями, що працюють з онкохворими.
Проєкт об'єднує фотохудожників різних напрямків спільною темою і метою, показуючи читачу більше точок зору і передаючи повнішу картину.
Робота сприятиме толерантному ставленню і дотриманню культурних прав онкохворих громадян і головне вільному самосприйняттю хворих людей у культурному житті суспільства.
Хоча авторка має журналістську освіту, досвід написання текстів для соціальних мереж і сценарієв для дятячої телевізійної програми (що робиться вже після відзнятого матеріалу), це не робить з нет письменниці.
Під час проекту авторка вперше отримає досвід написання літературної

Інформація надана за довіреністю Кондрашина М.В.

автобіографічної книги, створення концепції і структури, і створення дизайну арт-буку.
Для створення якісного конкурентоспроможного продукту до проекту будуть залучені:
психолог, що допоможе більш свідомо оцінювати свої стани, розуміти себе і свій майбутній вплив на читачів. Завдяки залученню психолога проект буде певною мірою дослідженням;
відома українська письменниця - Таіс Золотковська. У липні 2015 Таіс організувала Клуб Анонімних Авторів у Харкові. Клуб об'єднує людей, які роблять перші кроки у письменництві. Зустрічі поєднують у собі лекції та практики Таіс з креативного письма, читання творів учасників, обговорення проблем, з якими вони стикаються під час роботи над текстами. Тому саме Таіс допоможе Альоні в роботі над книгою, а саме консультаціями, коректурою і редактурою текстів, для становлення авторки, як нового літературного діяча.
дизайнери з 3Z Studio, що допоможуть реалізувати бачення дизайну арт-буку.

Цей проект – справжній дебют для людини, яка навіть не підозрювала, що наважиться писати і для якої мистецька рефлексія стане порятунком від пригніченого стану. Такий процес сприяє формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства й зміцненню екосистеми культури. Бути не тільки собою, але й на місці іншого - необхідний процес для гуманізації українського суспільства. сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства;

Чому ваш проект є унікальним?
Унікальним проект робить історія, написана під час лікування раку, в самий непростий його період, фізично та морально - під час проходження хіміотерапії. Сама авторка зазначила для себе на старті курсу, що не може знайти свідчень саме пацієнтів. Є тільки попередження і рекомендації лікарів, є безліч суперечливих міфів та острахів, які супроводжують згадки хімії в суспільстві, є складні спогади тих, хто пройшов цей шлях, є мемуари, написані слідами того життєвого періоду, а ще частіше - люди взагалі відмовляються згадувати і переживати, хоч і на словах, цей період знову. В результаті, повна відсутність інформації на тему переживань буквально під час хіміотерапії, а значить підсвідомо перебільшений і додуманий у суспільстві процес, лякає своєю невизначеністю самого хворого, його близьких та створює напругу в сторону цієї теми. Тобто авторка створює не просто актуальний, але без перебільшення унікальний контент, поставивши собі за мету писати і розповідати свою історію всередині процесу.

Координаторка [illegible] за довіреністю [illegible] Ш.В.

дозволяючи читачеві отримати інформацію, що максимально відповідає на питання: а що відбувається з людиною під час лікування раку.
Сама специфіка хвороби і стан, в якому перебуває людина, що проходить лікування, рідко дозволяє писати про це - занадто важкий психологічний стан та його тиск на організм людини. Просуваючись все далі й далі в дослідженні своїх станів і їх озвучуванні, виявилось, що така інформація допомагає і іншим хворим задовольняти власні потреби і сміливіше проживати почуття, а здоровим людям - краще зрозуміти людину зі "смертельним" діагнозом.

Чому ваш проект є інноваційним?

Є кілька важливих чинників, які спровокували автора думати і вирішувати питання найбільш цікавою, новою формою для свого арт-бука, яка буде найкраще відповідати поставленим завданням, максимально презентувати ідею і посил книги, а також бути по справжньому актуальною і цікавою будь-якому читачеві.
Фактор перший: час соціальних мереж, блогів, коротких інформаційних постів, сформував у аудиторії так зване "кліпове мислення" - мається на увазі, уривчасту увагу, яка звикла реагувати на яскравий емоційний контент. Можна оскаржувати таку тенденцію, але не можна ігнорувати. Тому арт-бук буде сформований з врахуванням таких особливостей часу: невеликі, різного формату, шрифту, форми написання тексти, супроводжувані візуальним естетичним контентом будуть, по-своєму, відтворювати звичне сучасній аудиторії, десь драматичну, а десь захоплюючу історію, але не ускладнюючи її. Завдання зробити тему естетично та інформаційно цікавою та зняти внутрішні заперечення, щоб охопити і знайти відгук в більшої кількості людей, не відлякуючи страшною темою.
Фактор другий: тексти та переживання, які автор передає протягом книги, написані буквально під час проходження хімії, тому самі по собі є свідченням станів, які викликані впливом ліків та методів, прийнятих у сучасній медицині. Коротка, уривчаста увага створює нову форму діалогу з собою та іншими. У зв'язку з цим, форма визначається не літературним жанром, а емоційним, чесним внутрішнім процесом, викладеним на папері. Реалістичне свідоцтво історії хвороби, розказане в яскравій багаторівневої формі створює нову мову розмови з читачем на тему-табу.

Арт-бук буде містити нариси питань і відповідей до самої себе, замітки на теми досліджень психологічних процесів, шматки думок написаних від руки з щоденника одразу після хімії, переписки з друзями, листи від артистів і культурних діячів, розповіді близьких та інше. До вербальних розповідей

Координатор проекту за довіреністю

долучаються свідоцтва фотохудожників, які протягом усього періоду фотографують героїню: видимість хвороби, констатація станів під час проходження хіміотерапії, питання зміни зовнішності, облисіння, крихкість і краса, усі ці психологічні стани, які очима художників стають більш прийнятними для суспільства, менш табуйованими та ізольованими. Під час роботи з митцями, що вже розпочалася, ми бачимо, як по різному люди бачать і відчувають хворобу зі сторони, і чим вона є для самої хворої.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Впродовж останнього десятиріччя на погляд авторки проекту, яка професійно задіяна в культурному процесі харківського і українського творчого середовища з 2011 року, вирізняється максимальним тяжінням до розмови на табуйовані теми, все більшою кількістю сміливих експериментів на театральній, музичній, літературній сцені. Особливе місце займає мультідисціпінарні, кроссжанрові творчі ідеї і їх втілення. Всі ці тенденції втілились у несподіваній, сумній, але дуже важливій події: хвороба авторки, її сміливість заявити про це своєму оточенню, спрацювало як детонатор для безлічі культурних подій, дискусій, творчих ідей. Артисти (музиканти, актори, художники, фотографи) підключилися до допомоги, а далі почали рефлексувати разом з автором на тему раку, табу хвороби, смерті та інших страхів, які тяжіють над українським культурним простором. Книга є спільною творчою співпрацею авторських текстів та художніх рішень її друзів-артистів повністю відповідаючи і продовжуючи діалог на актуальні теми останніх років: інклюзія, табу, психологізм, гуманізм, рівноправність і тощо.

Наразі світове мистецтво стає все більш вільним, звільняючись від релігійних, ідеологічних та соціальних стереотипів. Сучасне мистецтво має за мету зачіпати насущні проблеми в суспільстві, проявляти і досліджувати замовчувані або незручні теми. Мистецтво невіддільне від реальності сучасної людини, навіть у метафорі, або перефразуванні воно продовжує діалог з глядачем. Хвороба фізична, тим більше така глобальна як рак, не менш промовиста, аніж будь-яка соціальна проблема. Досліджуючи внутрішній процес переживань хворої, ми даємо можливість для роздумів із нового ракурсу. Є загальноприйняті об'єктивні норми і усталені погляди, а є суб'єктивні потреби і переживання індивіда. Бути не тільки собою, але й на місці іншого - необхідний процес для гуманізації українського суспільства. Людяність, дослідження прав і потреб іншого - ось фокус, на який зараз спрямований культурний і соціальний запит, а також авторки і митців, залучених до створення арт-буку.

В епоху персоналізації і коли одним з найсильніших інструментів є

координаторка проекту за довіреністю

візуальна комунікація, автобіографічний артбук, на думку авторки, буде дуже доречним способом для донесення такої важкої теми. Однією з частин проекту в процесі реалізації будуть відеощоденники, що ще більше занурять нас у життя авторки, покажуть бекстейджи зйомок з фотохудожниками, спілкування авторки з артистами та близькими і процес створення артбуку.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект надихне людей у тяжкому стані не закриватися в собі, а вірити в себе, не падати духом, а рефлексувати в мистецтві. Проект допоможе суспільству краще розуміти стан онкохворих людей і не боятися піднімати надважливі теми. Таким чином, сучасне мистецтво стане інструментом прямого впливу на свідомість людей (як онкохворих, так і здорових), і знайде відгук широкої аудиторії. Крім того, арт-бук стане поштовхом для розповсюдження нових сенсів в мистецтві.

Як правило, будь-який новий нестандартний творчий контент, на незручну тему, якщо подається сміливо і відкрито за підтримки творчого середовища, стає прецедентом для цілої низки культурних рефлексій. Тема онкології є дуже актуальною в світі, а в Україні особливо потребує уваги і актуалізації. І головне - ця тема стає тригером для серії питань про здатність культурного середовища перетравлювати, говорити, рефлексувати на тему визнання суспільством людей з фізичними проблемами, інакшості, гуманності, і в цілому готовності українського культурного простору міркувати і створювати проекти на складні морально-етичні теми .

Під час реалізації проекту будуть проходити прямі ефіри де команда проекту і всі бажаючі зможуть поспілкуватися з артистами, культурними діячами та лідерами думок яким доводилося проходити(або їх близьким) через онкологічні захворювання і дізнатися як це вплинуло на їх життя та творчість.

Завдяки відеощоденникам, прямим ефірам і запланованою формою оповідання команда проекту запропонує різні варіанти рефлексії, підняття складних тем і зробить авторку книги максимально близьким і відкритим, об'єднуючи літературний напрям і методи сучасного блогерство .

Цілі проекту

Ціль

Сприяти вільному самосприйняттю хворих людей у культурному житті суспільства.

Координаторка проекту за довіреністю Макуріної М.В.

Завдання 1
Розповсюдити інформацію про книгу та на прикладі авторки і інших митців, що пройшли, чи проходять лікування показати людям шляхи соціалізації та методи боротьби з пригніченими станами.

Завдання 2
Розповсюдити примірники арт-буку по галереях, бібліотеках та онкологічних центрах

Індикатори досягнення цілі
4 відеощоденника з 2000 переглядів, 3 000 підписників у соціальних мережах. 500 примірників по всій Україні у вільному доступі в бібліотеках, галереях та реабілітаційних центрах. 6 прямих ефірів з лідерами думок, що пройшли, або проходять лікування.

Ціль
Заохотити митців до створення соціально-відповідальної творчості.

Завдання 1
Ініціювати створення арт-проектів, залучивши відомих фотохудожників. Залучити їх до створення візуальної складової арт-буку, занурити в процес створення і тему, запропонувати і дати можливість виразити своє художнє бачення

Завдання 2
Зробити проєкт, що об'єднає митців різних напрямів і стилів, та стане прикладом кроскультурного продукту, як інструменту соціального діалога.

Індикатори досягнення цілі
7 фотохудожників Створено близько 100 світлин, залучено 15 митців у створенні проекту

Ціль
Сприяти толерантному ставленню і дотриманню культурних прав онкохворих громадян

Завдання 1
Залучити лідерів думок до розповсюдження інформації, участі у онлайн презентації.

Координатор діяча за довіреністю Кукуріна М.В.

Завдання 2

провести 6 прямих ефірів з психологами і відомими людьми

Індикатори досягнення цілі

1 онлайн конференція, 3 залучених психолога і 6 лідерів думок до прямих ефірів

Основна мета проекту

Створити автобіографічний арт-бук, що дасть можливість більше зрозуміти стан онкохворих людей і побачити очима хворого реальні переживання пов'язані з психологічними і фізичними змінами в житті людини.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

У проекті буде задіяно 7 фотохудожників, 6 лідерів думок і 5 близьких авторки для участі у прямих ефірах, 3 психолога, 9 артистів і культурних діячів у зйомках відеощоденників.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Залучена аудиторія через соціальні мережі і ЗМІ: близько 20 000 осіб Родини лікарів і всі хто комунікують з онкохворими людьми. Митці, культурний осередок, що цікавиться життям авторки(6000 осіб) і творчістю фотохудожників.(7000 осіб) Онкохворі люди (до 1000 осіб).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Сама авторка книги зіштовхнулася зі складними внутрішніми переживаннями, і з часто абсурдними й жорстокими зовнішніми реаліями, з якими доводиться стикатися хворим на рак людям. Крім того, після того як Альона почала писати про свої стани в соціальних мережах, багато людей почали відгукуватись, задавати питання та ділитися власними переживаннями. Команда проекту, в свою чергу, передивилась багато проектів, присвячених цій темі, поспілкувалась з лікарями і ознайомилась з дослідженнями даної проблеми.

З розмов з психологами ми дізналися, що через те що ставлення оточуючих до хворої людини змінюється, навіть якщо люди намагаються це не показувати, то тривога в пацієнта зростає і він починає зекриватися. Перестає бути соціально активною людиною і приймати участь в культурному житті суспільства, відчуваючи зміни у відношенні людей до себе. Для одужання хворої людини дуже важливий психічний стан і

Координатор проекту за довіреністю Гурінне Ол. В.

підтримання здорових соціальних зв'язків. В нашому суспільстві присутній момент, що ми не знаємо, як сказати, як підтримати, але хочемо. Але найкраще, що можна зробити, це сказати про своє бажання і переживання. Культура – це більше ніж театр, музика, чи література. Це сукупність цінностей, культура спілкування, культура поведінки, духовна культура. В нашому суспільстві, коли людина хворіє на рак, то культурне життя кардинально змінюється, через стереотипи і відсутність знань. Наш проєкт спрямований на зміну сприйняття людей у культурному середовищі, для збереження і підтримки психологічного здоров'я онкохворих людей.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Підвищуючи усвідомленість людей про хворобу і стан під час лікування, закликаючи людей до діалогу у прямих ефірах, показуючи варіанти сприйняття своїх станів і рефлексій їх, ми руйнуємо існуючі стереотипи і допомагаємо онкохворим людям не ставити крапку на своєму житті.

За допомогою щирого і чесного висловлювання авторки і спостережень митців, онкохворі люди не будуть відчувати себе такими самотніми в переживаннях і відчуттях, через які їм доводиться проходити. Люди зрозуміють, як важливо брати участь в суспільному і культурному житті під час хвороби. Певна кількість людей зрозуміє, як важливо вчасно пройти перевірку на захворювання. Людям стане легше комунікувати між собою і зрозуміліше. деякі жінки (в т ч мама авторки) відмовляються від лікування, боячись втратити волосся. Нам важливо прокомунікувати ті аспекти, які є суто жіночими або по-особливому болісними саме для жінки (суспільне й власне сприйняття краси, життєрадісність, фінансовий стан, сексуальне та репродуктивне життя, стосунки з дітьми тощо) Ми покажемо, що хвороба – не привід втрачати почуття гумору, навпаки, гумор – часто єдине, що допомагає. Чи можна жартувати про рак? Так, можна. Альона має досвід взаємодії як із іноземною клінікою, приватним онкоцентром, так і з державним, чиї стандарти надання послуг ще далекі від гуманізму. Тож поговоримо і про необхідні зміни, намагатимемось сприяти об'єднанню людей, поширенню правдивої інформації.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту). Реабілітаційні центри в яких планується залишити частину арт-буків, а такох онкологічні центри маленьких,середніх та великих міст куди будуть надіслані примірники(Краматорськ, Бахмут, Прилуки, Коломия, Мукачевс, Маріуполь,

Координатор діяча до довірен... Ю.М.В.

Луцьк, Вінниця та ін.). Бібліотеки, яким теж надійде частина примірників. Благодійні фонди, що працюють з онкохворими. Мистецькі галереї, резидентами яких є фотохудожники, що брали участь у створенні арт-буку. Громадські організації. Літературні угрупування.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Реабілітаційні центри, у які буде розповсюджено арт-буки, а також онкологічні центри (Краматорськ, Бахмут, Прилуки, Коломия, Мукачево, Маріуполь, Луцьк, Вінниця та ін.).
Бібліотеки, яким теж надійде частина примірників.
Благодійні фонди, що працюють з онкохворими.
Мистецькі галереї, резидентами яких є фотохудожники, що брали участь у створенні арт-буку.
Громадські організації.
Літературні угрупування.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Арт-бук дає можливість не здогадуватися, як може себе відчувати людина під час хвороби, а знати напевно, що є безперечно різні інформаційні приводи і подальші стратегії поведінки у відношенні до онкохворих.
Нашому суспільству важливо побачити проблему і стан очима онкохворих і познайомитись з почуттями очевидців, щоб почати змінювати ставлення до раку, позбавляючись від міфів і домислів. Команда проекту вірить, що мистецтво лікує і створено саме для того щоб руйнувати в суспільстві застояні стереотипи і штампи.
Попри те, що проблема раку є глобальною, в зоні ризику є кожен і кожна, багато світових і локальних фондів намагаються поширювати правдиву інформацію та нівелювати міфи, все ж люди в більшості своїй намагаються уникати цієї теми, аж поки вона не стосуватиметься особисто нас або близьких. А, зіштовхнувшись, не знаємо ані як переживати, ані де шукати відповіді на питання.
Мистецтво може подолати це культурне табу, а задача комунікаційної роботи – у тому, аби зробити ці болісні і часто незручні питання видимими, присутніми в публічному полі, відкритими до обговорення.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Залучено 7 фотохудожників

Координатор фонду за довіреністю Курінна Ю.В.

Створено близько 100 світлин
залучено 15 митців
Залучено 3 психолога
4 відеощоденників
6 прямих ефірів
1 онлайн презентація
Видано 500 збірників
3000 підписників
500 збірників розповсюджено по бібліотеках, онкологічних центрах і галереях у 24-ох областя(по 20 екзеплярів).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Збільшення відсотку людей, що проходять перевірку на онкозахворювання
Переклад артбуку на англійську, французьку і німецьку.
Презентації та видання книг за кордоном.
Збільшення кількості соціально-відповідальних мистецьких проектів.
Толерантне ставлення і розуміння онкохворих людей.
Покращення психологічного стану онкохворих в суспільному житті.
Кількість створених культурних проектів на тему онкозахворювань.
Кількість мистецьких проектів реалізованих онкохворими людьми

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Стан фізичного здоров'я авторки - буде складено договір про авторське право, що надасть сестрі авторки , в разі чого, продовжити процесс видання арт-буку. Стан психологічного здоров'я авторки - для максимального зниження цього ризику в команді проекту буде працювати психолог. Проблеми з авторським правом - з фотохудожниками будуть заключатися угоди з дозволами про використання їх робіт. Недостатні навички для написання культурно цінного екземпляру сучасної української літератури - крім того, що у авторки філологічна освіта, є досвід роботи журналісткою і написання сценарієв для телепередач, в команді буде працювати відома українська письменниця, що буде редагувати текст і допомагати авторці здобувати нові навички і знання.

Таїс, професійна порадниця з письменнства, проводить Індивідуальні консультації письменницької майстерності з написання, редагування та видання книжок. Менторство, читання рукописів, поради щодо написання. Її участь в процесі написання книги дуже допомагає автору, так як фізичний і моральний стан під час лікування раку сильно ускладнює концентрацію уваги і місцями потребує підтримки з боку професіонала в письменницькій справі.

Координатор проекту по довіреності Шкурина М.В.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

В процесі реалізації проєкту можуть виникнути такі ризики: Фінансовий ризик і ризик пов'язаний з нестабільністю законодавства. В такому разі організація-заявник долучить власні кошти для компенсації різниці витрат, або буде знайдено альтернативні і економніші матеріали. Ризик непередбачуваності дій учасників проєкту. В команді проєкту передбачена координаторка проєкту, яка координуватиме учасників, буде проводити постійний моніторинг та вирішуватиме їхні поточні проблеми.

У зв'язку з ризиком поширення COVID-19, продовження карантинних заходів, заборони масових зібрань проект перейшов повністю в онлайн режим, проект підсилив комунікаційну стратегію відеощоденниками, прямими ефірами і онлайн презентацією.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Координатор проекту планує контролювати виконання календарного плану за допомогою програми Trello, месенджерів та зустрічей команди раз на 2 тижні.

Залучення зовнішній експертів, які надаватимуть менторську підтримку.

Моніторинг засобів масової інформації та соціальних мереж.

Щомісячні звіти членів команди

Аудиторський і фінансовий звіт

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: Мистецтво жити.

Рак – не привід відмовлятися від нормального життя і роботи.

Жінка може залишатися красивою під час хвороби, але суспільство має змінити свої вузькі стандарти краси.

Ми всі потребуємо підтримки під час хвороби, але жінки – особливо.

Рак – не привід втрачати почуття гумору, гумор дозволяє дивитися на проблеми вільніше, розтабуйовує їх.

Місцеве ком'юніті – потужна сила для допомоги.

Мистецтво може змінювати наші вузькі уявлення про хворобу, красу, взаємопідтримку, а ще – об'єднувати людей для допомоги.

Координаторка проекту
довіреність Калугіна М.В.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715728 УКРАЇНА М.ХАРКІВ

#ракдурак

Спікери: Головним спікером буде сама авторка та фотохудожники, які створюють візуальну складову арт-буку психотерапевти, що працюють із хворими на рак та їх близькими, лікарі-онкологи, відомі люди, що пройшли/проходять аналогічний шлях пацієнт(к)и реабілітаційних клінік, які будуть готові поділитися своїми пбереживаннями у відповідь на арт-бук дослідники, що займаються проблемою болю (як медичній, так і у філософській площинах)

Сергій Жадан
Сергій Бабкін і його гурт
Наталья Миколаївна Отченаш
Олександр Онопко
Катерина Волошина
Антон Слєпаков
Таіс Золотковська та інші.

Також в рамках комунікаційної стратегії проєкту передбачається проведення прямих ефірів з Ірмою Вітовською, Яніною Соколовою, Іриною Волошиною.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
новини про вихід арт-буку, анотації в розділах на кшталт "книжка місяця", "рекомендуємо до прочитання" тощо - інтерв'ю з авторкою/фотохудожниками - репортаж із робочою назвою "5 днів із жінкою, яка долає рак" (назва ретельно продумається) – автор матеріалу пройде з героїнею через її щоденні задачі, тривоги й радості, щоб зняти завісу і показати читачеві як світлі сторони життя онкохворих (про які не всі розуміють, що вони не зникають), так і темні (про які всі бояться знати). Цей же формат буде продовжено і в роботі з соцмережами, також спробуємо реалізувати подібний проєкт або з місцевим телеканалом, або з глянцевим журналом - колонки – авторки або її друзів-колумністів, письменників (напр, Сергія Жадана) - критичні відгуки арт-критиків Глянцеві видання – плануємо поговорити з одним із глянцевих видань щодо можливості спецпроєкту в жовтневому випуску – фотосесії, присвяченої проблемі "жінка в боротьбі з раком". За участі авторки та її друзів-митців, митцинь, можливо також моделей та відомих жінок, що подолали/долають рак. Регіональні (а за можливості і національні) телеканали та радіостанції.

координатор проекту за довіреністю Кокурина М.В.

зйомка сюжетів про вихід арт-буку та презентації й пов'язані події - сюжети з подій на підтримку авторки (благодійних концертів) - ефіри за участі авторки та інших спікерів/ок проєкту Соціальні мережі: Використання основної сторінки Альони Воробйової в Facebook, Instagram для поширення інформації про проєкт. Своєрідний інстаграм-щоденник авторки, де, разом із її міркуваннями, переживаннями, викладатимуться (в стрічку і в сторіз) фото з бекстейджів зйомок, фрагменти фото з арт-буку (тізери), фото з різних подій, пов'язаних як із книгою (зустрічі з видавцем, презентації), із звичайним життям авторки (концерти в її арт-клубі, зустрічі з друзями), так і з хворобою (подруги, які п'ють шампанське, підтримуючи її під час хіміотерапії в приватному кабінеті, – і, на контрасті, звичайні коридори звичайного онкоцентру, пацієнти, які проходять цей шлях інакше). Ризик такого акаунту – втримати баланс і як не відштовхнути аудиторію, яка навряд чи воліє бачити в своїй інстаграм-стрічці фото з онкоцентру, так і не втратити за "красивими радісними картинками життя-триває" життєву правду про складність періоду. Між тим, в іноземних сегментах інстаграму подібні фотопроєкти є нормальним явищем (див. хештег #onkoloji та інші) Вести акаунт авторці допомагатиме SMM-менеджерка Робота з тематичними хештегами (#onkoloji, #onkologie, #onkologia, #ракдурак #ракдуракуходи, #вартожити) Кампанія #мояновакраса (назва робоча): фотографії жінок, які залишаються красивими під час хіміотерапії, відео- й фотопоради від стилістки й візажистки, як бути красивою в своєму новому стані Фейсбук: Базовою залишиться приватна сторінка авторки, де вона активніше вестиме свій щоденник, в якому описує переживання на шляху боротьби з хворобою, страхи, радості, відкриття. Більш розгорнуті тексти, ніж в інстаграмі, і, з моменту, коли арт-бук уже піде в верстку, – фактично його продовження, розвиток історії, яка буде видана. Кампанія #мояновакраса + фото та відео з жіночих зустрічей (див. нижче в офлайн-презентаціях) Кампанія #мистецтволікує Анонси презентації арт-буку та самого факту його виходу на тематичних пабліках та за сприяння популярних ФБ-авторів Ютуб: створення відео щоденників, випуск прямих ефірів і онлайн презентація з запрощенням лікарів, лідерів думок, близьких авторки і членів команди.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Видання/портали культурного, феміністичного (оскільки ми говоримо саме про жінку в хворобі) та соціополітичного спрямування (до прикладу: Лівий берег Культура, Korydor, Yabl, SupportYourArt, Рубрика, Фокус, Новое время, Український тиждень, Дзеркало тижня, День, УкрПравда Життя, Gazeta.ua, Сегодня, Zbruc, Читомо, ЛітАкцент, Гендер в деталях, Повага тощо), регіональні видання (в першу чергу, ЗМІ Харкова, де живе авторка, –

Розпорядчиня рахунку за довіреністю Рахутна М.В.

Медіапорт, Накипело, Objectiv, Люк, Kharkiv Today, ReadMe та інших регіонів, де будуть відбуватися презентації: Львова (Твоє Місто, Zaxid.net, Galinfo, радіо Галичина fm, Galnet.fm, 032, Вгороде - Львів), Одеси (Культурометр, Думская.нет, Метроном, Одесский Паблик, Взгляд из Одессы, ВГороде-Одеса), Запоріжжя (Индустриалка, Запоріжжя, Запоріжжя культура, Misto, Inform.zp.ua)
Радіо, що працюють із культурними та соціальними темами (Громадське радіо, Українське радіо, УА Культура, радіо Свобода, Urban Space Radio тощо)
- новини
- ефіри, прямі включення

З якими лідерами думок планується співпраця?
Гамлет Зіньковський
Bob Basset
Театр "Нєфть"
Театр "Прекрасні квіти"
Антон Слєпаков
Оксана Черкашина
Поліна Карпова
Сергій Жадан
Агата Вільчик
Ірма Вітовська
Світлана Асанова
Ігор Чекачков
Ната Сміріна
Владислав Краснощек

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Залучена аудиторія через соціальні мережі і ЗМІ - 20 000
митці, культурний осередок, що цікавиться життям авторки і творчістю фотохудожників: 13000 осіб.
близько 5000 переглядів відеощоденників, 3000 переглядів прямих ефірів, 2000 переглядів онлайн-презентації

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Планується надрукувати 500 примірників, що будуть розповсюджені по реабілітаційних центрах,галереях і бібліотеках, де будь-яка людина буде мати можливість ознайомитись з арт-буком. Крім того, комунікаційна

Координаторка проекту
довіреність Кокуріна М. В.

стратегія надасть можливість через соціальні мережі спостерігати за розвитком проекту де будуть публікуватися відео щоденники і прямі ефіри.

Через відміну офлайн презентацій і поїздок по країні, організатори додали до бюджету статтю для розповсюдження примірників через Нову пошту по 24 областям: 20 примірників на кожен регіон.
Через цінність концепції, візуальної складової і формату арт-буку організатори не хочуть створювати електронну версію, але прослідкують за правильним розповсюдженням примірників, донесенням інформації про видання, можливістю спостерігати за процесом створенням проєкту через соціальні мережі і майбутнім розвитком проєкту.

Приблизний список для розповсюдження:
PinchukArtCentre
Я Галерея
«Дзиґа»
Ермілов центр
Фотогалерея Василя Пилип`юка
Харківський літературний музей
Харківська обласна універсальна наукова бібліотека
Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека імені К. А. Тімірязєва
Волинська державна обласна універсальна наукова бібліотека імені Олени Пчілки
Дніпропетровська обласна універсальна наукова бібліотека імені Первоучителів слов'янських Кирила і Мефодія
Донецька обласна універсальна наукова бібліотека імені Н. К. Крупської
Житомирська обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича
Закарпатська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Ф. Потушняка
Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека
Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека імені І. Франка
Обласна універсальна наукова бібліотека імені Д. І. Чижевського
Луганська обласна універсальна наукова бібліотека імені О. М. Горького
Львівська обласна універсальна наукова бібліотека
Миколаївська обласна універсальна наукова бібліотека
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека імені М. С. Грушевського
Полтавська обласна універсальна наукова бібліотека імені Івана Котляревського
Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека

Інформаційний фонд «АРТДАЧА» №05715728 УКРАЇНА
Інформаційний фонд за довіреністю Кондрікова М.В.

Сумська обласна універсальна наукова бібліотека
Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека
Харківська обласна універсальна наукова бібліотека
Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека імені Олеся Гончара
Хмельницька обласна універсальна наукова бібліотека
Черкаська обласна універсальна наукова бібліотека імені Т. Г. Шевченка
Чернігівська обласна універсальна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
Чернівецька обласна універсальна наукова бібліотека імені Михайла Івасюка
Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
Волинський реабілітаційний центр при Волинському обласному диспансері
Алчевський обласний онкологічний диспансер
Білоцерківський обласний онкологічний диспансер
Горлівський міський онкологічний диспансер
Дніпровський міський онкологічний диспансер (Міська клінічна лікарня №1)
Житомирський обласний онкологічний диспансер
Закарпатський обласний онкологічний диспансер
Івано-Франківський обласний онкологічний диспансер
Київська міська онкологічна лікарня (партнер "Хемотеки")
Краматорський міський онкологічний диспансер
Мамологічний центр Одеської обласної клінічної лікарні
Медичний центр "Універсальна клініка "Оберіг"

Художественная галерея Sweet Арт
Хол Вінницької міської ради
Арт-галерея ІнтерШик
Галерея Культурная Альтернатива
Художественная галерея Ф-Арт
Городской выставочный зал в Кривом Роге
Городская художественная галерея в Кременчуге
Фотостудия "ArtPhoto"
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ЮНАЦТВА
Арт-галерея «Луцьк»
Галерея мистецтв «Арт-кафедра»
Луцька Галерея мистецтв
Тернопільський обласний художній музей
Галерея-рамарня ЦМОК
Галерея «Арт на Мур»

Координатор діючого за довіреністю Кондуріна М.В.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД АРТДАЧА" №03728 м. Харків УКРАЇНА

Галерея «Детектор»
Галерея «Маргінеси»
Арт-галерея Летнего театра #Artodessa
Галерея современного искусства NT-Art
Чайная фабрика
Галерея библиотеки ОНУ
Галерея Чайка
Art Club Gallery
OSP ART
Книжная старого льва
МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ОДЕССЫ
ГАЛЕРЕЯ «ХУДПРОМО»
Музей современного искусства "Пласт-Арт"
Черниговский Арт-клуб
Галерея “Круті сходи”
Іллінецька центральна бібліотека
Козятинська центральна районна бібліотека
Тульчинська центральна районна бібліотека
Хмільницька районна бібліотека для дорослих
Любешівська центральна районна бібліотека
Дніпродзержинська міська бібліотека ім. Т.Г. Шевченка
Бібліотека-філіал №2 Дніпропетровської Централізованої системи публічних бібліотек для дорослих
Польська міська бібліотека імені Владислава Реймонта
Хорольська центральна районна бібліотека
Демидівська центральна районна бібліотека
Млинівська центральна районна бібліотека
Рокитнівська центральна районна бібліотека
Барвінківська центральна районна бібліотека
Балаклійська центральна районна бібліотека
Зміївська центральна бібліотека
Городоцька центральна районна бібліотека
Деражнянська центральна районна бібліотека
Дунаєвецька районна бібліотека
Ізяславська центральна районна бібліотека
Кам'янець-Подільська міська центральна бібліотека
Бібліотека Чернівецького училища мистецтв імені Сидора Воробкевича
Муніципальна бібліотека імені Анатолія Добрянського
Борзнянська районна центральна бібліотека
Корюківська централізована бібліотечна система
Корюківська центральна районна бібліотека

Благодійна організація «Благодійний фонд «Артдача» м. Харків, Україна, 06715728

Корюківська діюча за розпорядженням Бакуріна М.

Куликівська центральна районна бібліотека
Новгород-Сіверська центральна районна бібліотека

У процесі реалізації проєкту передбачені відповідальні особи, що займаються комунікацією з галереями, бібліотеками і онкологічними центрами.
Місця для розповсюдження обрано з огляду на можливість максимально вільного доступу до примірників і охоплення найбільшої географії та різноманітної аудиторії.

На данний момент є домовленість з обласними бібліотеками про надсилання 10 примірників,частину з яких вони розповсюдять по міських та районних бібліотеках разом з іншими книгами які вони періодично розсилають. З галереями і реабілітаційними центрами також існують попередні домовленості. Крім того ведеться комунікація з Наталією Яковлєвою, харків'янкою, громадською діячкою, онкохворою, що ініціювала проект "Лікарняна бібліотека" (на даний момент 3 бібліотечних стенду працюють на території харківського обласного онкоцентру (вул. Лісопаркова, 4) і 10 в стадії запуску на території харківської області: Ізюм, Красноград і тд) Проєкт планує розширятися.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Планується співпраця:
з іноземними галереями, резидентами яких є учасники проєкту
з українськими і міжнародними фондами, що займаються питанням онкологічних хвороб

Наразі планується співпраця з іноземними фондами, пошуки грантової підтримки для проведення презентацій і розповсюдження арт-буків за кордоном.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Завдяки створенню відео щоденників, прямих ефірів і іншого контенту у соц.мережах

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Планується співпраця з закордонними галереями і благодійними фондами.

Координатор проекту
довіреність Кокурін Ю.В.

що займаються проблемою онкологічних захворювань. Також команда планує співпрацю з :
«ПЕН-клуб»(міжнародна неурядова організація, яка об'єднує професійних письменників, редакторів і перекладачів)
Українською федерацією боротьби проти раку.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
0

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» ЕДРПОУ 35715725 м. ХАРКІВ

Координатор проекту за довіреністю Калініченко Ю.В.

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Керівник ГО "Благодійний фонд "АВТДАРА" Канурна О.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Какурінє М В		

Фонд:

Грантоотримувач:

Благодійна організація «Благодійний фонд «АРТДАЧА» №06715728 м.Харків Україна

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗПОАД41-5119
від "30" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Дебют
Назва Заявника: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АРТДАЧА"
Назва проекту: Автобіографічний арт-бук "Червона хімія"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100.00%**	**708 778.00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий**		
	Всього		**708 778.00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Координаторка
сітка за довіреністю
Якуніна М.В

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715728 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "АРТДАЧА"

Назва проекту: Автобіографічний арт-бук "Червона хімія"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		26.00	109 100.00	412 400.00	412 400.00	
		Какуріна Марія Володимирівна. Координаторка проекту	місяців	4.00	15 000.00	60 000.00	60 000.00	
Пункт:	а	Воробйова Альона, авторка	місяців	4.00	22 000.00	88 000.00	88 000.00	
Пункт:	б	Осьмачко Вікторія Леонідівна, кураторка візуальної складової арт-буку	місяців	3.00	12 000.00	36 000.00	36 000.00	
Пункт:	в	Золотковська Таїсія Анатоліївна, редактор	місяців	3.00	12 000.00	36 000.00	36 000.00	
Пункт:	г	Даценко Євгенія Володимирівна, психолог	місяців	4.00	12 600.00	50 400.00	50 400.00	
Пункт:	д	Ландесман Тетяна Яківна - PR-координаторка проекту	місяців	4.00	20 500.00	82 000.00	82 000.00	Загальна координація інформкампанії, домовленості з інформпартнерами – в тому числі, організація спецпроєктів із глянцевим виданням та/або телеканалом, випрацювання тем матеріалів, підбір авторів-редагування-розміщення, написання прес-релізів та розміщення новин в національних виданнях, організація ефірів на національних радіо, організація виходу анонсних сюжетів та сюжетів про події тощо, координація СММ-кампанії у відповідності до загальної стратегії; домовленості з лідерами думок
Пункт:	є	Левадна Ксенія Едуардівна - SMM-менеджерка	місяців	4.00	15 000.00	60 000.00	60 000.00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				26.00	109 100.00	412 400.00	412 400.00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	26.00	24 002.00	90 728.00	90 728.00	
Пункт:	а	Какуріна Марія Володимирівна.Координаторка проекту	місяців	4.00	3 300.00	13 200.00	13 200.00	
Пункт:	б	Воробйова Альона, авторка	місяців	4.00	4 840.00	19 360.00	19 360.00	

Координаторка, діюча за довіреністю
Какуріна М.В

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715726 УКРАЇНА М.ХАРКІВ

Пункт:	в	Осьмачко Вікторія Леонідівна, куратор	місяців	3.00	2 640.00	7 920.00	7 920.00	
Пункт:	г	Золотковська Таїсія Анатоліївна, редактор	місяців	3.00	2 640.00	7 920.00	7 920.00	
Пункт:	д	Даценко Євгенія Володимирівна, психолог	місяців	4.00	2 772.00	11 088.00	11 088.00	
Пункт:	є	Ландесман Тетяна Яківна - PR-координаторка проекту	місяців	4.00	4 510.00	18 040.00	18 040.00	
Пункт:	ж	Левадна Ксенія Едуардівна - SMM-менеджерка	місяців	4.00	3 300.00	13 200.00	13 200.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				26.00	24 002.00	90 728.00	90 728.00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація	год	40.00	300.00	12 000.00	12 000.00	Фото для контенту соціальних мереж. Фіксація процесу створення арт-буку. Бекстейдж зйомок.
Пункт:	б	відеофіксація	шт	1.00		30 000.00	30 000.00	Зйомка і монтаж 4 відеощоденників про процесс створення арт-буку, з участю лідерів думок, лікарів і членів команди, для контенту соціальних мереж і партнерських організаціях. Кожен ролік тривалістю від 1 до 2 хвилин. Проведення 6 прямих ефірів і онлайн презентації.
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				22 000.00	22 000.00	таргетована реклама Facebook Ads Manager, Контекстно-медіна мережа Google Display Network (КМС)
Пункт:	г	Інші (почтові відправлення арт-буків)	шт	24.00	100.00	2 400.00	2 400.00	розсилка Новою Поштою у 24 області по 20 примірників
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				65.00	400.00	66 400.00	66 400.00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних						
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	5.00	2 000.00	10 000.00	10 000.00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяців	5.00	2 000.00	10 000.00	10 000.00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	місяців	1.00	15 000.00	15 000.00	15 000.00	

Координаторка
діючої за довіреністю
Жакуріна М.В

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТДАЧА» №06715728 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				11.00	19 000.00	35 000.00	35 000.00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,*		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	
Стаття.	14.3	*Видавничі послуги*		501.00	30 145.00	102 500.00	102 500.00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр				-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	1.00	30 000.00	30 000.00	30 000.00	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр	500.00	145.00	72 500.00	72 500.00	Каталог. Б5. 200 сторінок. Волюм 100, 4-4. Шиття. Обкладинка - "baladek" тверда, тканина з тисненням.
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		15.00	350.00	1 750.00	1 750.00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	місяців	5.00	200.00	1 000.00	1 000.00	Перекази пов'язані зі сплатою витрат по даному проєкту (оплата послуг виконавців, оплата друку, верстки,
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5.00	100.00	500.00	500.00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги	місяців	5.00	50.00	250.00	250.00	Сплата послуг клієнт-банка
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				516.00	30 495.00	104 250.00	104 250.00	
Всього по розділу II "Витрати":						**708 778.00**	**708 778.00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	

Координаторка дійова за довіреністю / Какуріна М.В

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «АРТ'ДАЧА» №06715728 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ