ДОГОВІР № 3NORD41-4836
про надання гранту

м. Київ «01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська спілка «Музей Харківської школи фотографії» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Лебединського Сергія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

09 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 463 895 грн. 85 коп. (чотириста шістдесят три тисячі вісімсот дев'яносто п'ять гривень 85 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантостримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Осадча Олександра Анатоліївна, адміністраторка, кураторка,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська спілка «Музей Харківської школи фотографії»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61052, м. Харків, Провулок Лізи Чайкіної, 17 Адреса для листування: 61052, м. Харків, Провулок Лізи Чайкіної, 17 ЄДРПОУ/ІПН: 43065684 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ «ПРОКРЕДИТ БАНК» Р/р: UA273209840000026007220412297 МФО: 320984 Тел.: +380504018901
Виконавчий директор	Голова Правління
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ С. В. Лебединський М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD41-4836

від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 4. Дебюти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD41-4836

Назва проекту: Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 4. Дебюти

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
фотографія
наукові дослідження

Назва проекту
Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus»

Назва проекту англійською мовою

Головна правлінська
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ

Publication and presentation of the book «The Kharkiv School of Photography: playing against the apparatus»

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект складається з двох частин, з одного боку — це перекладацька, наукова та редакторська робота над виданням першої в Україні монографії, цілковито присвяченої Харківській школі фотографії, та, з другого боку, її презентація у форматі циклу онлайн майстер-класів, зосереджених на різних методологіях мистецтвознавчого дослідження. Об'ємом у 250-300 сторінок, книга «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus» буде побудована на архівному та мистецтвознавчому дослідженні, проведеному Надією Ковальчук в рамках магістерської програми в університеті Сорбонна, Париж з 2017-го по 2019-й рік.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project consists of two components : the publication of the first study in Ukraine, entirely dedicated to the Kharkiv School of Photography and its online presentation in the frame of the cycle of Art History methodology master-classes. With a volume of 250-300 pages, the book «The Kharkiv School of Photography: playing against the apparatus» will be based on the archival and historical study led by Nadiia Kovalchuk, as part of her Master research program at Sorbonne University, Paris from 2017 to 2019.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

513895.85

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

463895.85

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

50000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

50000. Власні кошти Інституції-заявника

Голова правління

С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Харків, Київ, Львів

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Видавництво «РЕД ЗЕТ», Київ.
Центр сучасного мистецтва «YermilovCentre», Харків.
Галерея «COME-IN», Харків.
Школа фотографії «Chekachkov Photo Academy», Харків.

Ваш основний продукт
Видання

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ковальчук, Надія Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Авторка, перекладачка, редакторка, співкерівник проекту.

Інформація про організацію-заявника

Головна правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ

Повна назва організації-заявника
Громадська спілка «Музей Харківської школи фотографії»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Civic Association «Museum of Kharkiv School of Photography»

Організаційно-правова форма
Громадська спілка

Код ЄДРПОУ
43065684

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
15445672803

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
2019-06-18

Юридична адреса організації
Україна 61052, м. Харків, провулок Чайкіної Лізи, 17.

Поштова адреса організації
Україна 61052, м. Харків, провулок Чайкіної Лізи, 17.

Фактична адреса організації
Україна 61052, м. Харків, провулок Чайкіної Лізи, 17.

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://moksop.org https://www.facebook.com/moksop/ https://www.instagram.com/moksop_museum/ https://www.youtube.com/channel/UChNhsNFdAFlXEcVEw4BO5rg

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Лебединський Сергій Володимирович

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «МЕХТРАНС»; ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПІДПРИЄМСТВО З ВИРОБНИЦТВА ТА РОЗРОБКИ ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ВИМІРЮВАННЯ ТИСКУ «ЗАВОД МАНОМЕТР».

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Офісне приміщення та обладнання, фондове приміщення та обладнання, колекція (близько 2000 відбитків та 750 плівок різного формату).

Дохід за звітний період
0

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА м.ХАРКІВ

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Проект є актуальним одразу на кількох рівнях сучасної української культури.

На рівні міста Харків :

- На рівні молодих харківських художників.

Монографія допоможе молодим харківським художникам зрозуміти культурні та мистецькі традиції, до яких вони належать, і з якими вони можуть взаємодіяти. Питання ідентифікації самого існування певної традиції та визначення особистої позиції стосовно неї є надзвичайно актуальними. Відповідь на ці запитання сприятимуть розвитку свідомої мистецької практики в Харкові.

- На рівні інших харків'ян.

У контексті міста Харкова книга стане нагадуванням мешканцям Харкова про багате культурне та мистецьке минуле їхнього міста та боротиметься з тривожним симптомом стирання місцевої культурної пам'яті.

На рівні країни :

Головна правління
С. В. Лібединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065682 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ

- На рівні українських професіоналів мистецтва, установ та колекціонерів.

В контексті загостреного інтересу до теми Харківської школи фотографії та процесів інституціоналізації цього феномену як в Україні, так і закордоном, монографія має на меті стати інструментом для підвищення його розуміння, покращення художнього та наукового рівня виставкових проектів з цієї теми, посібником для колекціонерів, а також цінним джерелом інформації для студентів гуманітарних факультетів України.

- На рівні сучасної інституційної історії в Україні.

Публікація монографії корелюватиме з організацією Музеєм Харківської школи фотографії колективної тематичної виставки «Інженерія удару», яка запланована до проведення в YermilovCentre, Харків, після закінчення карантинних заходів. Книга збільшить вагу та видимість виставки, стане матеріалізацією тих позицій, з якими фахівці та глядачі зможуть діалогувати в майбутньому. Доповнення тимчасової, локальної, просторової події виставки сталим, тривалим у часі об'єктом є класичною практикою серед світових інституцій. Таке взаємодоповнення є пропозицією розв'язання нагального питання документації сучасних інституційних та мистецьких процесів країни. З огляду на це, одним з результатів проекту буде підтримка імплементації серед українських мистецьких інституцій важливої практики публікації «видань з нагоди виставки».

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У 2018 році Музей Харківської школи фотографії дебютував свою видавничу діяльність з публікацією фотокниги «Kochetov». Після представлення книги на міжнародному ярмарку фотокниг «Polycopies» в Парижі, книга стала переможцем національної премії Укрсучфото (https://ukrphoto.birdinflight.com/photobook/) та увійшла до короткого списку премії PHotoESPAÑA (https://moksop.org/kochetov-u-short-lysti-knyzhkovoi-premii-festyvaliu-photoespana/). Паралельно з виданням фотоальбомів українських фотографів, починаючи з 2020 року музей планує запустити серію книг, присвячених історичному та теоретичному осмисленню процесів розвитку української та східноєвропейської фотографії.

Запуск нового, науково-дослідницького вектора видавничої діяльності музею повністю відповідає як заявленим у Статуті Спілки напрямам

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43068 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

(пропагування та розвиток культури й освіти у сфері фотографії; сприяння розширенню інформаційного простору щодо розвитку сучасної фотографії; сприяння формуванню стандартів високого рівня освіти та культури; тощо), так і експериментальному визначенню музею, запропонованому Міжнародною радою музеїв у липні 2019 року («Музей — це простір інклюзивної та поліфонічної демократизації, присвячений діалогу з минулим та майбутнім»). Так, публікації, присвячені історії та поглибленому аналізу фотографічної колекції музею, спрямовані водночас на збереження та передачу пам'яті щодо фотографічної та мистецької спадщини України, та на розвиток нових практик сучасними українськими митцями.

Так, публікації, присвячені історії та поглибленому аналізу фотографічної колекції музею, спрямовані водночас на збереження та передачу пам'яті щодо фотографічної та мистецької спадщини України, та на розвиток нових практик сучасними українськими митцями. Видавництво «Ред Зет» вже багато років спеціалізується на виданні експериментальних арт-буків та фотокниг. Їх книги регулярно з'являються як на вітчизняних, так і на міжнародних ярмарках, присвячених фотографії. У випадку проведення, не зважаючи на карантинні заходи, осінніх київських фотоярмарків, партнерство з Музеєм Харківської школи фотографії у вигляді представлення публікації «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus» на них сприятиме диверсифікації гами запропонованих видавцем публікацій, продемонструє їх потенційним клієнтам широту технічних можливостей видавничого дому та його ангажованість у процеси фотографічного життя України.

Синопсис монографії:

«В той час як на Заході П'єр Бурдьє зневажливо називає маси любительської фотографії "середнім мистецтвом", з надр деяких, цілком офіційних клубів фотографії в СРСР проростають практики, що виходять за межі всюдисущих спустошених та стереотипних фотографічних форм. Таку принципово відмінну від дисидентської модель підривної дії зсередини у пізньому Радянському Союзі антрополог Юрій Юрчак назвав "перформативним зсувом". Залишаючись міцно зав'язаними з обумовленостями та обмеженнями власних контекстів, фотографи першого покоління Харківської школи фотографії бріколажним способом створюють просякнуті волею до життя фотографічні роботи, що сприймаються їх сучасниками як зухвалі, ризиковані та часом непристойні. У своїй монографії авторка утримується від привабливої спокуси записати представників раннього етапу Харківської школи фотографії до рядів політичних опозиціонерів, та

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ №43065684 УКРАЇНА * МХАРКІВ

пропонує більш синкретичне бачення причин появи цього знакового в історії українського мистецтва фотографічного руху. На перетині спадщини харківського історичного авангарду, поетичних 1960-х, прибалтійського вітру свободи та загальнорадянської "технократичної" етики харківські фотографи винаходять множинні форми, методи та мотивації, які на перший погляд здаються складно порівнянними. Спираючись на філософську думку германо-бразильського філософа Вілєма Флюссера, дана монографія запропонує спільним знаменником для прочитання робіт всіх трьох поколінь Харківської школи фотографії концепт "експериментальної фотографії". У цьому прочитанні, фотограф, залучений в експериментальний поступ, не тільки здійснює формальні та технічні маніпуляції зі світлочуттєвими матеріалами; він "грає проти апарату", знаходячи нові, незапрограмовані в ньому можливості.»

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Текст даної монографії був написаний в рамках дослідницької програми Університету Сорбонна, Париж, під керівництвом та наглядом професорсько-викладацького складу цього університету. Його публікація дозволить поділитись з мистецькою та освітньою українською спільнотою методами та інструментами роботи у сфері мистецтвознавчого дослідження, що відповідає пріоритетним напрямам діяльності Фонду в цілому та програмі «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» зокрема: сприяти міжкультурному діалогу,
сприяти створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців.

Запланований довгостроковий результат ЛОТу «Дебюти» — розвиток альтернативних мистецьких практик, концепцій та поглядів в українському культурно-мистецькому середовищі — також відповідає меті проекту. Так, однією з амбіцій публікації є пропозиція нових підходів для критичного опису мистецьких феноменів, що сприятиме підвищенню рівня інтелектуального дискурсу щодо українського сучасного мистецтва загалом.

Чому ваш проект є унікальним?

Окрім факту реакції на ситуацію відсутності книжкового видання, присвяченого систематичному осмисленню Харківської школи фотографії, унікальною є сама дослідницька позиція авторки дослідження.

По-перше, на відміну від більшості авторів, що пишуть про Харківську школу, авторка не належить до безпосередніх акторів цього руху, що

Головна правління
С. В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» № 41365364 м. ХАРКІВ

дозволило їй зайняти відсторонену та більш об'єктивну позицію в його описі та аналізі. Разом з тим, дослідження було проведено протягом тривалого часу — двох років, — що дозволило зібрати максимальну кількість свідчень, фактів, точок зору, обробити всі доступні джерела інформації, порівняти їх, виявити неточності, підважити поширені міфологеми. Ця позиція «всередині/назовні» є оптимальною для написання якісного та об'єктивного мистецтвознавчого дослідження.

По-друге, робота була написана, з одного боку, у постійному контакті з українським художнім і мистецтвознавчим середовищем, та, з іншого боку, під контролем професорсько-викладацького складу Університету Сорбонна. Така подвійна оптика збагатила дану роботу, по-перше, першоджерелами та автентичними матеріалами, та, по-друге, дозволила їх осмислення та опрацювання з огляду на стандарти європейської наукової спільноти.

Зрештою, робота поєднує як унікальне зібрання та систематизацію фактологічного матеріалу, покликаного стати в свою чергу першоджерелом для майбутніх досліджень, так і його особистий, суб'єктивний аналіз, зроблений у безпосередньому діалозі з інтелектуальним європейським контекстом.

Чому ваш проект є інноваційним?

По-перше, інноваційність даної монографії полягатиме у систематизованій сумі знань про феномен Харківської школи фотографії. В книзі буде наданий бібліографічний довідник, запропоновані біографії фотографів, раніше неопубліковані авторські інтерв'ю.

По-друге, формат презентації видання книги також буде інноваційним. Мова йде про серію з трьох майстер-класів, присвячених методологіям мистецтвознавчого дослідження. Під час одного з них авторка докладно розповість про стандарти наукової роботи у галузі мистецтвознавства в одному з найпрестижніших європейських університетів, про емпіричну роботу з архівами та інтерв'ю, а також дасть конкретні поради по роботі з іншими джерельними базами у сфері історії мистецтва. Два інших майстер-класи будуть присвячені досвідам інших дослідників, з метою панорамного представлення різних методологічних інструментів, що використовуються сьогодні дослідниками в цій галузі знань.

Зрештою, одними з основних джерельних баз дослідження були архівні матеріали та колекція Музею Харківської школи фотографії, з якими в повному об'ємі наразі працювали лише дві дослідниці — авторка

Голова правління
С. В. Лебединський

дослідження та її колежанка, викладачка Харківської державної академії дизайну і мистецтв Олександра Осадча. Більшість ілюстративних матеріалів, документів та фотографій будуть опубліковані вперше.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Публікація монографії, присвяченої Харківській школі фотографії, органічно доповнює загальний поступ інституціоналізації фотографії в Україні.

В той час, як на Заході цей процес проходив у 1960-1980-х роках, остаточно завершуючись у 1990-х, у Радянському Союзі лише литовські фотографи мали змогу скористатись комплексною інституційною підтримкою завдяки активній діяльності Спілки фотохудожників Литви. Ця Спілка й сьогодні залишається динамічним та сучасним актором як підтримки практики фотографії у Литві, так і її просування за кордоном.

В Російській Федерації фундаментальні дії спрямовані водночас на сприяння сталому розвитку нової фотографії, і на забезпечення пам'яті про фотографічне надбання були здійснені вже в 1990-х. Зокрема, московський Дім фотографії, заснований Ольгою Свібловою в 1996 році, сьогодні користується репутацією професійної та вагомої інституції, що бере повноправну участь у міжнародному фотографічному житті.

На відміну від вищенаведених прикладів фотографічних секторів сусідніх країн, в Україні стан цього ж сектору не характеризується ані зрілістю, ані стабільною динамікою розвитку. Не дивлячись на це запізнення, за останні десять років приватні ініціативи, націлені на підтримку фотографії, стають амбіційнішими, переймаючи на себе функції, що їх традиційно виконують державні інституції.

Особливістю процесу інституціоналізації фотографії в Україні є її відносна децентралізованість. У 2010 році структура новоствореного об'єднання фотографів «Українська фотографічна альтернатива» включає координаторів, що відповідають за роботу з різними регіонами України; з 2015 року в Одесі проходить міжнародний фотографічний фестиваль Odesa Photodays; у 2017 році Ігор Чекачков заснував свою школу фотографії у Харкові; а у 2018-му Сергій Мельниченко відкрив галерею та фотошколу в Миколаєві. Заснування ж у червні 2019 року Музею Харківської школи фотографії у Харкові стало відповіддю на абсолютний вакуум у сфері систематичного пошуку, збереження, дослідження та популяризації

Голова правління
С. В. Лебединський

української фотографічної спадщини.

Одним з класичних векторів інституціоналізації фотографії є видавнича діяльність. В Україні спостерігаються сором'язливі та недостатні спроби розвитку цього напряму. Втім, варто надати належне зусиллям видавництв «UPHA» та «Родовід» за багаторічну роботу з видання книг, присвячених фотографії, та фотоальбомів. Останнє варто особливо відзначити у зв'язку з ініціативою проекту перекладів фундаментальних робіт дослідників фотографії, підтриманих УКФ у 2019 році. Феноменальний успіх цього проекту (https://www.facebook.com/chervonik/posts/10107131435168719) є вагомим свідченням на користь існування запиту на науково-дослідчу літературу, присвячену фотографії, перш за все, серед представників безпосередньої спільноти фотографічного та мистецького життя країни.

Заради забезпечення високого наукового рівня монографії, її науковим редактором виступить визнаний у сфері теорії та історії фотографії спеціаліст — Олена Червоник.

Таким чином, проект відповідає та доповнює щонайменше три складові загального процесу інституціоналізації фотографії в Україні: домінування «низової» та приватної ініціативи; децентралізований характер цього процесу; перші публікації якісної, спеціалізованої фотографічної літератури українською мовою.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Безпосередньо монографія має на меті здійснити вплив на якість майбутніх проектів, присвячених Харківській школі фотографії; опосередкованою його довгостроковою метою є вклад у підвищення стандартів роботи у сфері мистецтвознавчих досліджень в Україні.

Цілі проекту

Ціль
Переклад

Завдання 1
Здійснення авторкою тексту первинного перекладу з французької на українську мову другої частини роботи, присвяченої Харківській школі фотографії, написаної в рамках навчально-дослідницької програми Університету Сорбонна (Master 2) у 2018-2019 роках. Обсяг : 323 222 знаків

Голова правління
С.В. Лебединська

з пробілами. (Перша частина вже перекладена за підтримки PinchukArtCentre у 2019 році, та розміщена у вільному доступі на сторінці авторки на сайті MOKSOP: https://moksop.org/nadiia-kovalchuk/).

Завдання 2
Здійснення авторкою літературної редакції та корекції перекладу.

Індикатори досягнення цілі
- Дотримання часових рамок виконання цілі. - Позитивні відгуки, отримані в процесі проміжних зовнішніх консультацій з іншими фахівцями галузі. - Успішне дотримання заявленого обсягу (250-300 сторінок).

Ціль
Редакція

Завдання 1
Підготовка остаточного тексту монографії, що складатиметься з двох частин. Наукова редакція тексту, з урахуванням нещодавніх відкриттів. Підготовка допоміжних матеріалів: бібліографічного довідника, коротких біографій (запланована мінімальна кількість — 15), індексу. Вичитка, редагування та узгодження текстів інтерв'ю (запланована мінімальна кількість — 8). Підготовка ілюстративних та документальних матеріалів (запланована мінімальна кількість — 50). Узгодження з авторами або їх нащадками прав на використання зображень.

Завдання 2
Вичитка тексту професійним коректором.

Індикатори досягнення цілі
- Дотримання часових рамок для виконання цілі. - Позитивні відгуки, отримані в процесі проміжних зовнішніх консультацій з іншими фахівцями галузі.

Ціль
Виробництво

Завдання 1
Розробка дизайну макета та обкладинки. Верстка.

Завдання 2

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ

Друк (300 екземплярів). Присвоєння публікації номеру ISBN. Індикатори досягнення цілі: - Дотримання часових рамок для виконання цілі. - Відповідність продукту очікуванням якості на кожному з етапів його розробки (ергономічність дизайну, читабельність тексту, хороша якість поліграфії, відсутність технічних дефектів, тощо).

Індикатори досягнення цілі
- Дотримання часових рамок для виконання цілі. - Відповідність продукту очікуванням якості на кожному з етапів його розробки (ергономічність дизайну, читабельність тексту, хороша якість поліграфії, відсутність технічних дефектів, тощо).

Ціль
Комунікація-анонс та презентація

Завдання 1
Створення та регулярне наповнення сторінок в соціальних мережах. Створення та публікація прес-релізу на сайті музею та на сторінках проекту в соціальних мережах (Facebook та Instagram). Цільовий персоналізований контакт та надсилання прес-релізу головним редакторам ЗМІ, визначеним як пріоритетні. Написання авторкою статті щодо особистої історії та досвіду роботи з темою Харківської школи фотографії; її публікація в одному з провідних українських журналів, присвячених мистецтву і культурі.

Завдання 2
Проведення серії з трьох онлайн майстер-класів за участі авторки та двох інших дослідників, присвячених практиці та методології дослідження в царині сучасного мистецтвознавства. Представлення видання партнером проекту на фотографічних ярмарках (Kyiv Photo Fair, Kyiv Photo Book) та Інституцією-заявником на книжковому ярмарку (Book Forum Lviv) (за умови закінчення карантинних заходів та проведення даних ярмарків).

Індикатори досягнення цілі
- Щонайменше 5 публікацій в ЗМІ, що анонсують вихід публікації. Щонайменше 300 абонентів на рахунку соціальних мереж Facebook та Instagram проекту. - Щонайменше 3 згадки в ЗМІ, щодо проведення серії майстер-класів (анонси чи звіти); - Присутність щонайменше 15 осіб на кожному з онлайн майстер-класів. Загальне охоплення аудиторії — щонайменше 25 осіб. - Щонайменше 5 публікацій в соціальних мережах з

Голова правління
С.В. Лебединський

боку учасників майстер-класів про подію.

Ціль
Дистрибуція

Завдання 1
Ідентифікація та створення контактного списку всіх цільових виставкових інституцій, галерей, мистецьких шкіл, спеціалізованих бібліотек, книгарень, тощо. Надіслання цільовим інституціям двохсот екземплярів публікації поштою.

Завдання 2
Дистрибуція залишкових екземплярів художникам, колегам, лідерам думаок та потенційним партнерам.

Індикатори досягнення цілі
- Дистрибуція близько 65% екземплярів накладу книги. - Щонайменше 10 публікацій в соціальних мережах з боку інституцій-приймачів та індивідуальних осіб щодо факту отримання екземпляру.

Основна мета проекту
Основною метою проекту є спонукання інтересу, популяризація, систематизація та поширення знань про один з найбільш цікавих, багатогранних та тривалих феноменів українського мистецтва, що сягає своїм корінням середини 1960-х років та продовжує розвиватись у сучасному контексті.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Видання книги орієнтоване на спеціалізовані інституції, такі як:
?* Культурні та мистецькі центри.
?* Музеї, що займаються модерним та сучасним мистецтвом.
?* Галереї, що займаються продажами творів модерного і сучасного мистецтва.
?* Спеціалізовані та університетські бібліотеки.
?* Художні та гуманітарні навчальні заклади.

Через них проект отримає вихід на пряму цільову аудиторію проекту, професіоналів та основних акторів у сфері культури України:
?* Мистецтвознавців.
?* Кураторів.

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * м. ХАРКІВ

?* Арт-критиків.
?* Галеристів.
?* Менеджерів у сфері культури.
?* Колекціонерів сучасного мистецтва і фотографії.
?* Державних та місцевих службовців, що опікуються питаннями культури та ??? мистецтва.
?* Викладачів художніх та гуманітарних факультетів.
?* Студентів художніх та гуманітарних факультетів.
?* Художників і фотографів.

Не дивлячись на те, що перший наклад книги складатиме 300 екземплярів, доступ до них прямої аудиторії буде забезпечено через приватні та публічні читальні зали. Зі звіту щодо успішної дистрибуції накладу перекладів фундаментальних текстів, присвячених історії та теорії фотографії, зробленого продюсеркою проекту Оленою Червоник, можна зробити висновок, що прямою аудиторією наукового дослідження з сучасної української фотографії є щонайменше 1000 людей.

В процесі складання списку розсилки буде докладено особливих зусиль, аби книга ? була в достатній мірі представлена в регіонах. Так, 30% з запланованих до надсилання двохсот примірників (60 екземплярів) буде надіслано у київські інституції, в той час як 70% (140 екземплярів) буде надано в розпорядження інституціям регіональних центрів — Харків, Дніпро, Херсон, Одеса, Чернівці, Хмельницький, Львів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Хоча прямою цільовою аудиторією є професіональна спільнота, монографія буде цікавою та корисною всім, хто цікавиться сучасною українською культурою та мистецтвом, адже вона не тільки стосується конкретного художнього феномену Харківської школи фотографії, але й описує увесь контекст, в якому відбувалось його становлення.

З аудиторії інтернет-журналу «YourArt» можна зробити висновок, що в Україні активно цікавляться питаннями сучасного мистецтва і культури щонайменше 20 000 людей. Вони становлять непряму, але потенційну аудиторію проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

З 2017 року в українському культурно-мистецькому пейзажі спостерігається підвищений інтерес до теми Харківської школи фотографії. Одним з

Голова правління
С.В. Лебединський

найбільш очевидних показників такого інтересу можна вважати успіх виставки «Харків 18+», що відбувся в рамках фестивалю Odesa//Batumi Photo Days 2017 в Музеї сучасного мистецтва Одеси (куратор — Сергій Лебединський). Створення Музею Харківської школи фотографії, політика послідовних закупівель робіт представників цієї школи у приватні колекції та, зрештою, виставка «Перетинаючи межу: Харківська школа фотографії» у київському PinchukArtCentre (28 червня-27 грудня 2019) свідчать про тривалість цього інтересу з боку багатьох акторів культурного життя України.

Саме ця остання виставка, що пройшла на одному з найвпливовіших виставкових майданчиків України, продемонструвала повну відсутність розуміння значення та особливостей харківської фотографії як в цілому, і окремих її представників зокрема. Критика виставки виявилась чуттєвою до цієї обставини, хоча й причиною неадекватного представлення Харківської школи фотографії вбачали швидше в «інституційній хворобі», аніж у поверхневості кураторського дослідження (Див. напр. https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/critika/20190705-pac-critique.html). Такий посередній результат з боку іноземних кураторів дійсно був очікуваним, оскільки сама спільнота українських дослідників та мистецтвознавців ще не завершила зусилля з прочитання усієї наявної строкатої інформації про цей рух та його контекст, збору свідчень серед всіх його живих представників та очевидців, та пропозиції базового, трансверсального аналізу.

Таким чином, самі проекти, присвячені Харківській школі фотографії, демонструють нагальну потребу в осмисленні та структуруванні знань про цей феномен.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Публікація має на меті виконати роль первинного довідника, путівника для тих, хто працює із роботами фотографів, що їх відносять до Харківської школи фотографії, спровокувати в аудиторії появу нових запитань, розширити поле робочих проблематик та способів аналізу данго мистецького феномену.

Складаючись з двох частин, її завданням є пояснити передумови виникнення фотографічного руху в Харкові та запропонувати аналіз робіт його представників як відносно харківського та радянського контекстів, так і з точки зору загальної історії фотографії. Вперше буде запропонований біографічний довідник авторів, максимально вичерпна бібліографія та

Голова правління
С.В. Лебединський

раніше неопубліковані документи.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Внутрішньою зацікавленою стороною проекту, яка безпосередньо впливає на проект є:

* Команда проекту (керівник проекту, авторка, науковий редактор, відповідальна за комунікацію, коректор, головна дизайнерка, дизайнерка, бухгалтер).
* Партнери проекту (видавництво «РЕД ЗЕТ», Київ, центр сучасного мистецтва «YermilovCentre», Харків, галерея «COME-IN», Харків. школа фотографії «Chekachkov Photo Academy», Харків).

Зовнішньою зацікавленою стороною проекту, яка може бути під впливом проекту, є:

* Українські та іноземні мистецтвознавці.
* Українські та іноземні куратори.
* Українські та іноземні арт-критики.
* Українські та іноземні менеджери у сфері культури.
* Директори та співробітники культурних та мистецьких центрів України.
* Директори та співробітники музеїв України, що займаються модерним та сучасним мистецтвом.
* Спеціалізовані та університетські бібліотеки, їх директори та співробітники.
* Спеціалізовані книгарні, їх власники, директори та співробітники
* Галереї, їх власники, директори та співробітники.
* Українські та іноземні колекціонери, куратори їх колекцій.
* Державні та місцеві службовці України, що опікуються питаннями культури та мистецтва.
* Викладачі українських та іноземних художніх та гуманітарних факультетів.
* Студенти українських та іноземних художніх та гуманітарних факультетів.
* Українські та іноземні художники та фотографи.

Зовнішньою зацікавленою стороною проекту, яка може мати як позитивний, так і негативний вплив на проект є:

*художники, про яких йдеться в публікації, які надають дозвіл на публікації зображень, інтерв'ю та доповнюють в процесі наукової

Голова правління
С.В. Лебединський

СПІЛКА ... ФОТОГРАФІЇ ... 03065684 ... УКРАЇНА ... ХАРКІВ

редакції вже зібрану ??? інформацію.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
- Сприяння розумінню фотографії як мистецької практики, історичного та культурного артефакту, що вимагає збереження та вивчення.

- Сприяння формуванню високих стандартів освіти та культури.

- Сприяння інтересу до сучасної культури в регіональних центрах.

- Сприяння інтересу до української сучасної культури та її розумінню, як такої, що спирається на оригінальну, зухвалу, автентичну художню та фотографічну традиції.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Перші дві цілі (переклад та редакція тексту монографії) спираються на три основні показники : виконання завдань у визначені календарем терміни, успішне дотримання заявленого обсягу (250-300 сторінок) та позитивні проміжні відгуки експериментальної фокус-групи.

Показниками результатів третьої цілі, виробництва книги, є:
- Дотримання визначених календарем термінів.
- Дотримання запланованого бюджету.
- Відповідність продукту очікуваним якісним показникам на кожному з етапів його розробки (ергономічність дизайну, читабельність тексту, хороша якість поліграфії, відсутність технічних дефектів).
- Успішна атрибуція книзі номеру ISBN.

5 публікацій в ЗМІ, що інформують про вихід публікації
Щонайменше 300 абонентів на кожній зі сторінок соціальних мереж проекту.
Проінформованість більшої частини прямої цільової аудиторії стосовно проекту.
Успішне проведення презентацій видання партнером проекту на фотографічних ярмарках (Kyiv Photo, Kyiv Photo Book) та Інституцією-заявником на книжковому ярмарку (Book Forum Lviv), за умови закінчення карантинних заходів та проведення даних ярмарків.
Успішне проведення серії онлайн майстер-класів за участі авторки та двох інших дослідників з практики та методології дослідження в царині

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ХАРКІВСЬКА ШКОЛА ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

сучасного мистецтвознавства.
Щонайменше 3 згадки в ЗМІ, щодо проведення серії майстер-класів (анонси чи звіти).
- Присутність щонайменше 15 осіб на кожному з онлайн майстер-класів з загальним охопленням аудиторії щонайменше 25 осіб.
- Щонайменше 5 публікацій в соціальних мережах з боку учасників майстер-класів про подію.

Зрештою, грямими корсткостроковими результатами останньої цілі, дистрибуції книги, є:

- Дистрибуція близько 65% екземплярів накладу книги — поштою та в особистому порядку.
- Щонайменше 10 публікацій в соціальних мережах з боку інституцій-приймачів та індивідуальних осіб щодо факту отримання екземпляру.
Успішне представлення видання на фотографічних та книжковому ярмарках (Kyiv Photo Fair, Kyiv Photo Book та Book Forum Lviv).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Беручи до уваги специфіку проекту, його довгостроковий результат може бути виміряний лише за загальними показниками після виконання всіх п'яти цілей. Так, для аналізу довгострокових результатів проекту через два роки буде проведений моніторинг реалізованих після публікації книги проектів. З цієї мети проводитиметься постійне відстежування всіх проектів, присвячених Харківській школі фотографії та її окремим авторам.
Критеріями успішності будуть:
- Покращення наукової складової даних проектів.
- Залучення до таких проектів раніше маловідомих авторів Харківської школи фотографії.
- Підвищення інтересу з боку українських та закордонних колекціонерів та кураторів до робіт представників даного фотографічного руху.
- Підвищення обізнаності студентів художніх та гуманітарних факультетів України з феноменом Харківської школи фотографії.
- Регулярність посилань на монографію в текстах, присвячених цьому рухові.
- Щонайменше 400 абонентів на кожній зі сторінок соціальних мереж проекту.

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М. ХАРКІВ *

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Складність координації між учасниками проекту з огляду на їх фізичне місцеперебування у різних країнах та містах. Шлях мінімізації ризику:

Голова правління
С.В. Лебединський

щотижнева Skype-конференція, організована керівником проекту, з метою контролю над синхронізацією у виконанні поточних та запланованих завдань.

2. Ризик неефективності роботи над спільними завданнями учасниками команди, що працюють віддалено, буде мінімізовано призначенням одного відповідального за це завдання.

3. Ризик розгорошення та/або втрати документів для фінального звіту перед УКФ. Задля збереження всієї необхідної документації для звіту перед УКФ буде створено спільний Інтернет-простір, де кожен з учасників проекту одразу ж вказуватиме всі здійснені видатки та розміщуватиме копії документів, що їх підтверджують.

4. Недотримання термінів виконання робіт та надання послуг підрядниками.

Задля мінімізації впливу недотримання термінів виконання окремих робіт на перебіг всього проекту, завдання виконавців робіт будуть розбиті на невеликі етапи, за дотриманням кожного з яких слідкуватиме керівник проекту. Таким чином проблеми, що впливатимуть на терміни виконання робіт, будуть виявлені та вирішені вже на ранніх етапах виконання робіт.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Імовірність росту цін на послуги чи товари у порівнянні з запланованими в бюджеті витратами. Шлях мінімізації ризику: запит письмового котування на необхідний товар чи послугу.

2. Відмова підрядників чи постачальників надавати послуги чи товари до отримання музеєм другого траншу виплат по грантовій угоді. Шлях мінімізації ризику: передбачення у бюджеті організації власних коштів для імовірної необхідності покриття задатку.

3. У зв'язку з поширенням у країні COVID-19, впровадженням карантинних заходів, а також скасуванням чи перенесенням на невизначений термін пов'язаних з проектом подій (перш за все, виставки, присвяченій Харківській школі фотографії, що була запланована у квітні 2019 року в харківському YermilovCentre, але також невизначеною ситуацією з проведенням книжкових та фотоярмарків), всі заплановані публічні заходи будуть заплановані до проведення в режим на онлайн. Проведення цих

Голова правління
С.В. Лебединський

подій та їх роль (зокрема, майстер-класу, що був запланований як анонс в рамках проведення виставки), будуть скориговані відповідно до нової ситуації.

Цифровий формат не є просто замінником живої події, і потребує як специфічної концепції, так і комунікації. Тому запланований до проведення майстер-клас в рамках виставки, яка була тимчасово скасована, має бути не просто перенесений з онлайн-формат, а інтегрований в нову подію — цикл майстер-класів від мистецтвознавців з нагоди виходу книги, та відповідати новому завданню — не анонсувати, а презентувати вже готову книгу. Втім, оскільки виставка не була остаточно скасована, презентація книги в рамках її публічної програми залишається актуальною.
Проведення циклу онлайн майстер-класів має очевидну перевагу : можливість залучення аудиторії з різних міст України, та навіть українців закордоном. Для цього буде проведена масштабна компанія комунікації за допомогою соціальних сторінок проекту; цільовий контакт з ключовими акторами, що мають прямий вихід на цільову аудиторію проекту : представниками гуманітарних та художніх навчальних закладів різних ступенів та підпорядкування, художніх центрів, музеїв, галерей та бібліотек з метою поширення інформації про цикл майстер-класів; співпраця з партнерами інституції-заявника задля поширення інформації по їх каналам; контакт з представниками профільних ЗМІ.
Зрештою, за умов скасування книжкових та фотоярмарків восени 2020-го року, є імовірність влаштування цими ярмарками альтернативних онлайн-заходів. В цьому випадку, буде встановлений контакт з організаторами цих заходів, для їх сумісного планування і проведення.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Щотижня керівником проекту буде організована Skype-конференція, під час якої всі залучені на даному етапі роботи над проєктом учасники звітуватимуть стосовно дотримання календарю виконання завдань.

Після виконання кожної з цілей, з учасниками команди, залученими у виконанні цієї цілі, буде проведено дебрифінг стосовно відповідності отриманих результатів до запланованих.

Щомісяця з бухгалтером проводитиметься зустріч для моніторингу відповідності обсягу витрат до запланованого бюджету, фінансового балансу та коректності бухгалтерського обліку.

Голова правління
С.В. Лебединський

МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ №43065584 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Після кожного з майстер-класів буде проведено анкетування для аналізу аудиторії.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1. Повідомлення прямій цільовій аудиторії (та такі, що мають на меті опосередковано досягнути непряму аудиторію).

Спікери: всі члени команди (керівник проекту, авторка, науковий редактор, коректор, дизайнери, відповідальна за комунікації, бухгалтер), але перш за все керівник проекту, авторка, науковий редактор та відповідальна за комунікації.

Ключові повідомлення:

а) Проект є першою монографією, цілковито присвяченою Харківській школі фотографії.

б) Монографія пропонує першу спробу систематичного, водночас узагальнювального та уважного до індивідуальних особливостей осмислення даного феномену, що доповнюється перевіркою фактів та створенням нових першоджерел (інтерв'ю з фотографами).

в) Монографія базується не лише на вже написаних статтях, але й на фізичній колекції та архіві Музею Харківської школи фотографії.

г) Однією з цінностей проекту є перетворення Харківської школи на повноцінний об'єкт наукового дискурсу.

ґ) У своєму дослідження авторка зробила спробу встановити значення цього фотографічного руху як в контексті радянської фотографії, так і в контексті загальної історії фотографії.

д) Одним з аргументів якості та інтересу цього проекту є його підтримка УКФ.

2. Повідомлення потенційним партнерам.

Спікери: всі члени команди (керівник проекту, авторка, науковий редактор, коректор, дизайнери, відповідальна за комунікації, бухгалтер), але перш за

Голова правління
С.В. Лебединська

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43064684 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

все авторка, керівник проекту та відповідальна за комунікації.

а) З середини 1960-х років у Харкові існує потужний, автентичний, яскравий фотографічний рух.

б) Музей Харківської школи фотографії і його співробітники займаються збором, перетворенням на музейний об'єкт, збереженням, науковим аналізом та популяризацією всіх пов'язаних з цим рухом артефактів.

в) Проект органічно відповідає загальному процесу інституціоналізації фотографії в Україні.

г) Цей процес необхідно супроводжується публікацією наукових видань.

ґ) Він вимагає консолідації зусиль різних акторів культурного, економічного та політичного життя України.

д) Держава заохочує міжсекторальні партнерства у галузі розвитку фотографії, про що свідчить підтримка проекту УКФ.

3. Повідомлення широкій аудиторії.

Спікери: всі члени команди (керівник проекту, авторка, науковий редактор, коректор, дизайнери, відповідальна за комунікації, бухгалтер), але перш за все відповідальна за комунікації, керівник проекту та авторка.

а) З середини 1960-х років у Харкові існує потужний, автентичний, яскравий фотографічний рух під назвою Харківська школа фотографії.

б) Фотографія є однією з сучасних, цінних та важливих мистецьких практик.

в) Фотографія є частиною візуальної культури, і, як будь-який візуальний об'єкт, вимагає навичок для його глибинного прочитання, критичного аналізу, отримання інформації та насолоди від нього.

г) Книги по історії та теорії фотографії є одним із важливих способів навчання комунікації з візуальним всесвітом.

ґ) Такі книги є чудовим подарунком, водночас об'єктом тактильним, фізичним та візуальним, та таким, що розпалює інтелектуальну спрагу.

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ №43065684 УКРАЇНА * ХАРКІВ

д) Держава вважає, що розвиток візуальної грамотності є однією з необхідних складових освіти сучасної людини, про що свідчить підтримка проекту УКФ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи комунікації:

а) Медійні проекти.

Промоакція з партнерськими виданнями як загальноукраїнського, так і місцевого рівнів відбуватиметься за трьома напрямами:
- Анонс випуску публікації у соціальних мережах інформаційному листі Інституції-заявника.
- Публікація статті, в якій авторка розповідає про свій персональний досвід, в одному зі ЗМІ, що має вихід як на цільову, так і опосередковану аудиторію проекту.

Задля цього в особистому порядку буде встановлено контакт з головними редакторами цільових ЗМІ. Їм будуть надіслані прес-реліз проекту. Також їм буде регулярно запропоновано взяти інтерв'ю чи коментар у авторки.

б) Соціальні мережі.

Для проведення промо-компанії будуть застосовані як власні сторінки соціальних мереж (проекту та інституції-заявника), так і партнерів.

Буде здійснене планове наповнення соціальних мереж контентом за основними типами: загальна презентація проекту (зміст, біографія авторки, календар пов'язаних з проектом подій, посилання на прес-реліз, факт підтримки проекту УКФ), teaser'и публікації (уривки, ілюстрації, цитати), анонси подій, нагадування про події, звіти по подіях, текстові та фотозвіти про отримання інституціями примірників.

в) Освітній напрям.

Освітній напрям. До прямих цільових аудиторій проекту належать студенти мистецьких та гуманітарних ЗНЗ України, а також молоді професіонали сектору культури та мистецтва, для яких цікавим та важливим є не тільки

Головний бухгалтер
С.В. Лебединський

«про що» дослідження — його змістовний компонент, але і «як» — його методологічний аспект. Саме тому в рамках освітнього вектора комунікаційної компанії презентації видання авторка проведе майстер-клас, присвячений етичним, технічним та теоретичним основам роботи у сфері мистецтвознавчого дослідження, виходячи з власного досвіду та отриманого знання щодо вимог французьких університетів. Окрім цього, в онлайн-форматі буде проведено ще два майстер-класи від мистецтвознавців, чий дослідницький досвід, відмінний від того, який мала нагоду отримати авторка, доповнить панораму методів та підходів роботи у галузі історії мистецтва.

Анонс майстер-класу супроводжуватиметься комунікацією у соціальних мережах — на сторінках проєкту та партнерів інституції-заявника, — контактом з акторами, що мають вихід на цільову аудиторію проекту (представниками гуманітарних та художніх навчальних закладів різних ступенів та підпорядкування, художніх центрів, музеїв, галерей та бібліотек), представниками цільових ЗМІ. По закінченню майстер-класу буде опублікований звіт та здійснений персональний контакт з учасниками майстер-класу з подякою за участь та пропозицією ділитись своїми враженнями на соціальних мережах проекту.

г) Персональний контакт з лідерами думок.

В особистому порядку буде встановлено контак з лідерами думок (викладачами університетів, директорами музеїв, провідними кураторі, мистецтвознавцями, журналістами, арт-менеджерами, галеристами, колекціонерами), з пропозицією ознайомитись з проєктом публікації, а також організувати презентації та круглі столи.

Після виходу книги з друкарні деяким з провідних та авторитетних діячів української культури будуть подаровані екземпляри видання з заохоченням поширювати свої враження, коментарі та критику.

ґ) Презентація демонстраційних екземплярів під час фотографічних та книжкових ярмарків (Kyiv Photo Fair, Kyiv Photo Book та Book Forum Lviv) — за умови проведення цих подій по закінченню епідемії COVID-19. Партнером проекту буде здійснено презентацію примірників під час двох найбільш відвідуваних заходів, присвячених фотографії у Києві: ярмаркам Kyiv Photo Fair та Kyiv Photo Book. Організація-заявник представить книгу під час вересневого Book Forum Lviv. Протягом цих презентацій відвідувачі матимуть нагоду наживо погортати книгу та отримати фізичну закладку-

Голова правління
С.В. Лебединський

буклет з адресами інституцій, де зберігатимуться інші примірники.

д) Презентація книги в COME-IN art gallery, Харків.

В партнерстві з Chekachkov Photo Academy буде проведена презентація книги, що супроводжуватиметься дискусією з учнями фотошколи.

Канали комунікації:

а) Соціальні мережі проекту (Facebook та Instagram).

б) Соціальні мережі Інституції-заявника (Facebook та Instagram) та членів команди проекту.

в) Соціальні мережі партнерів (РЕД ЗЕТ, YermilovCentre, галерея COME-IN, Chekachkov Photo Academy, Mykolaiv Young Photographers).

г) Онлайн-видання, присвячені мистецтву та культурі, їх соціальні мережі.

ґ) Стратегічні точки зовнішнього міського простору Харкова.

д) Презентації на ярмарках.

е) Соціальні мережі фотоярмарок, що анонсуватимуть заплановані для представлення видання (Facebook та Instagram).

є) Аудиторії основних академічних центрів дослідження візуальної культури в Харкові (Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харківський національний університет, Харківська національна академія культури).

ж) Потенційно: презентації та круглі столи в мистецьких інституціях.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
YourArt (https://supportyourart.com): 3 публікації (анонс випуску публікації, стаття від авторки монографії, анонс майстер-класу).

Антиквар (https://antikvar.ua): 2 публікації (анонс випуску публікації та анонс майстер-класу).

Birdinflight (https://birdinflight.com) 1 публікація (анонс випуску публікації).

Головна правління
С.В. Лебединський

Korydor (http://www.korydor.in.ua/ua/): 1 публікація (матеріал-teaser: фрагмент тексту публікації).

Лівий берег (https://lb.ua/culture): 1 публікація (анонс випуску публікації).

L'officiel (https://officiel-online.com): 1 публікація (анонс випуску публікації).

Vogue (https://vogue.ua): 1 публікація (анонс випуску публікації).

Buro 24/7 (https://www.buro247.ua): 1 публікація (анонс випуску публікації).

Читомо (http://www.chytomo.com): 1 публікація (анонс випуску публікації).

Суспільне мовлення України (https://suspilne.media/culture/): 1 публікація (анонс випуску публікації).

З якими лідерами думок планується співпраця?
Фотографи та художники: Борис і Віта Михайлови, Сергій Братков, Євген Павлов, Сергій Солонський, Роман Пятковка, Міша Педан, Ігор Манко, Андрій Авдєєнко, Олександр Чекменьов, Олександр Ляпін, Віктор Марущенко, Валерій Милосердов, Ярослав Солоп, Ігор Чекачков.

Журналісти, арт-критики, куратори та історики мистецтва: Тетяна Павлова, Галина Скляренко, Оксана Баршинова, Олена Червоник, Олександр Соловйов, Олеся Островська-Люта, Аліса Ложкіна, Анастасія Леонова, Катерина Носко, Борис Філоненко, Аліна Сандуляк, Катерина Яковленко, Лізавета Герман, Марія Ланько, Ольга Балашова.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні показники:

- 13 публікацій в ЗМІ, що анонсують вихід публікації та майстер-класу.
- Присутність щонайменше 15 осіб на кожному з майстер-класів.
- Щонайменше 300 підписників на рахунках сторінок проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram.

Копія правильна
С.В. Лебединський

ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

Якісні показники:
- Регулярні перепости інформації стосовно проекту зі сторінок соціальних мереж проекту, інституції-заявника та її партнерів.
- Запрошення з боку журналістів дати інтерв'ю стосовно проекту.
- Запити з боку цільових інституцій на отримання примірника та/чи проведення презентації/круглого столу.
- Партнерські пропозиції з приводу фінансування друку додаткового накладу та/чи перекладу публікації.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Дві третини накладу публікації буде надіслано у розпорядження читальних залів як приватних, так і публічних інституцій Києва (30%) та регіональних центрів — Харків, Дніпро, Херсон, Одеса, Чернівці, Хмельницький, Львів (70%, по 20 екземплярів в кожен регіональний центр).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Передбачено два варіанти подальшого розвитку отриманої за результатом проекту публікації (за умови підписання додаткових партнерських чи грантових договорів):

- Друк додаткових екземплярів для задоволення індивідуальних потреб користування публікацією.

- Переклад та друк екземплярів публікації для її представлення у міжнародному контексті.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
З огляду на унікальність інституції в українському контексті, одним зі стратегічних напрямів роботи музею є регулярна комунікація щодо досвіду його специфічної роботи: збереження та дослідження колекції, ведення виставкових проектів, робота над публікаціями та дослідженнями.

Під час презентації книги на фотографічних та книжковому ярмарках (Kyiv Photo Fair, Kyiv Photo Book та Book Forum Lviv) один з учасників команди розповідатиме про набутий досвід реалізації видавничого проекту за підтримки УКФ.

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ №43065684 УКРАЇНА М. ХАРКІВ

За запрошенням будь-якої організації для представлення монографії, авторка регулярно присвячуватиме частину презентації цьому досвіду.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Заохочення потенційних партнерів до майбутньої співпраці з музеєм за множинними напрямами його роботи є однією з основних стратегічних цілей реалізації проекту та втілення його комунікаційного плану.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * м. ХАРКІВ

енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Голова правління
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065634 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Лебединський С.В.		

Фонд:

Грантоотримувач:

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА М. ХАРКІВ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 28 трав 2020 р., 18:09

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗПОКОН1-4886
від "04" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програм	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.
Назва ЛОТ-у:	Дебюти
Назва Заявника:	Громадська спілка «Музей Харківської школи фотог
Назва проекту:	Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти

	Організація-донор	нансування проекту, в %	нсування проекту, Сума в г
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний ф**	**%90,5**	**463 895,85**
2	**Співфінансування* :**	**%9,5**	**50 000,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		50 000,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**513 895,85**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Голова правління
ГС „Музей Харківської школи фотографії"
С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ

0000000000001

Кошторис витрат по Гранту (фактичний)

Назва заявника: Громадська спілка «Музей Харківської школи фотографії»

Назва проекту: Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти *apparatus*»

Розділ: Підрозділ. Стаття. Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансуван			Витрати за рахунок Співфінансуван			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**															
Підрозділ	**1**	**Оплата праці**															
Стаття:	**1.1**	***Штатні працівники***		**5,00**	**7 567,20**	**37 836,00**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**37 836,00**	
Пункт:	**а**	Лебединський Сергій Володимирович, голова правління спілки, керівник проекту	місяців	5,00	7 567,20	37 836,00									-	37 836,00	Керівник проекту
Стаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		-	-	-						-	-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**16,00**	**44 363,27**	**158 816,35**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**158 816,35**	
Пункт:	**а**	Ковальчук Надія Сергіївна, авторка, перекладачка, лекторка, співкерівник проекту	місяців	5,00	11 363,27	56 816,35			-			-			-	56 816,35	
Пункт:	**б**	Осадча Олександра Анатоліївна, відповідальна за комунікацію	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00			-			-			-	36 000,00	
Пункт:	**в**	Червоник Олена, науковий редактор	місяців	2,00	18 000,00	36 000,00			-			-			-	36 000,00	
Пункт:	**в**	Близнюк Тетяна, бухгалтер	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			-			-			-	30 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**21,00**	**51 930,47**	**196 652,35**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**196 652,35**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**															
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**5,00**	**8 652,70**	**43 263,50**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**43 263,50**	
Пункт:	**а**	ССВ (22%)	місяців	5,00	8 652,70	43 263,50			-			-			-	43 263,50	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**5,00**	**8 652,70**	**43 263,50**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**43 263,50**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**															
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			-			-			-			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-			-					
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-			-					

Голова правління

С.В. Лебединський

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи																
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-		
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-		
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-		
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)														-		
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-							-		
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальн				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою																
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-			-	-		
Стаття:	5.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-			
Стаття:	5.3	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)						-			-			-	-		
Стаття:	5.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Стаття:	5.5	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-		
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з оренд				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої																
Стаття:	6.1	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-			-	-		
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та н				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Головна правління К. В. Лебединський

Підрозділ	7	Матеріальні витрати															
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги															
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		302,00	29 504,10	30 730,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30 730,00	
Пункт:	а	Розробка макету та дизайну книги	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00			-			-				20 000,00	Уляна Биченкова. За договором з ФОП
Пункт:	б	Розробка концепту візуальної комунікації та макетів промо-матеріалів	місяць	1,00	9 500,00	9 500,00			-			-			-	9 500,00	Уляна Биченкова. За договором з ФОП.
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-			-			-			-		
Пункт:	є	Друк закладок	шт.	300,00	4,10	1 230,00			-			-			-		21х6 см крейдований папір 350г / м2, кольоровість 4 + 4, матова ламінація. Увесь наклад закладок з адресами майбутніх інститутцій, в яких зберігатимуться книги, буде розданий протягом живих партнерських презентацій та протягом ярмарків
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				302,00	29 504,10	30 730,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30 730,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування															
Пункт:	а	Фотофіксація	день	-	-	-			-			-			-	-	
Пункт:	в	SMM	місяців	-	-	-			-			-			-	-	
Пункт:	г	Інші				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу															
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації															
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу															
Пункт:	в	Письмовий переклад з французької на українську	сторінка			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Редагування письмового перекладу з французької на українську	сторінка			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла						-			-			-			-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати															
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	19 500,00	19 500,00			-			-			-	19 500,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в				1,00	19 500,00	19 500,00	-	-	-	-					-	19 500,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати															

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА м. ХАРКІВ

Голова правління С.В. Лебединський

Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		651,00	16 349,70	168 110,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168 110,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	сторінка	300,00	63,00	18 900,00			-			-			-	18 900,00	За договором з ФОП
Пункт:	б	Послуги верстки	екз.	1,00	15 700,00	15 700,00			-			-			-	15 700,00	Ніка Кудінова. За договором з ФОП
Пункт:	в	Друк книг	екз.	300,00	416,70	125 010,00			-			-			-	125 010,00	Тверда палітурка, розмір А4, 300 сторінок , 50 кольорових ілюстрацій, 250 чорно-білих сторінок тексту. Папір : Arctic Volume White, 150 г/м2. Наклад : 300 екземплярів. 200 екземплярів будуть надіслані цільовим інституціям поштою. 100 екземплярів будуть передані в особистому порядку чи поштою художникам, колегам, лідерам думок та потенційним партнерам Інституції-заявника.
Пункт:	г	Авторська редакція	сторінка	-	-	-			-			-			-	-	За договором ЦПХ
Пункт:	ґ	Наукова редакція	сторінка		-	-			-			-			-	-	За договором ЦПХ; наукова редакція тексту.
Пункт:	д	Обробка фотографій	шт.	50,00	170,00	8 500,00			-			-			-	8 500,00	Ніка Кудінова. За договором з ФОП; Комп'ютерна обробка зображень до друку.
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		206,00	125,20	5 640,00	-	-	50 000,00	-	-	-	-	-	-	55 640,00	
Пункт:	а	Купівля авторських прав на використання зображень	шт.			-	50,00	1 000,00	50 000,00			-			-	50 000,00	
Пункт:	б	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	6,00	100,00	600,00			-			-			-	600,00	Обслуговування банківського рахунку
Пункт:	в	Поштові послуги	екземпля	200,00	25,20	5 040,00			-			-			-	5 040,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрат				857,00	16 474,90	173 750,00	-	-	50 000,00	-	-	-	-	-	-	223 750,00	
Всього по розділу II "Витрати":						463 895,85			50 000,00			-			-	513 895,85	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									-							-	

Голова правління С.В. Лебединський
(Посада) (Прізвище, ім'я, по батькові)

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МУЗЕЙ ХАРКІВСЬКОЇ ШКОЛИ ФОТОГРАФІЇ» №43065684 УКРАЇНА * М.ХАРКІВ