ДОГОВІР № 3NORD31-2985
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Львівська національна академія мистецтв (далі – Грантоотримувач) в особі Ректора Одрехівського Володимира Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «I Міжнародна резиденція "European Glass Education"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 299 000 грн. 00 коп. (один мільйон двісті дев'яносто дев'ять тисяч гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бокстей Михайло Андрійович, завідувач кафедри художнього скла,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Львівська національна академія мистецтв
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 79011 м. Львів, вул. Кубійовича 38 Адреса для листування: 79011 м. Львів, вул. Кубійовича 38 ЄДРПОУ/ІПН: 02071027 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ДКСУ м. Київ Р/р: UA678201720313251005301001889 МФО: 820172 Тел.: 380322 761482
Виконавчий директор _____ Ю.О. Федів М.П.	Ректор _____ В.Б. Одрехівський М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту №3NORD31-2985

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD31-2985

Назва проекту: І Міжнародна резиденція "European Glass Education"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
декоративне мистецтво
резиденції

Назва проекту
І Міжнародна резиденція "European Glass Education"

Назва проекту англійською мовою
I International residence "European Glass Education"

Обрітковський В.В.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

І Міжнародна резиденція "European Glass Education" – міждисциплінарна відкрита платформа обміну мистецьким досвідом, співтворення авторських композицій молодими й досвідченими митцями і вироблення механізмів удосконалення освітнього процесу на єдиній в Україні кафедрі художнього скла Львівської національної академії мистецтв. Учасники резиденції – керівники, професори та студенти кафедр художнього скла дев'яти академій мистецтв країн Східної Європи – упродовж дев'яти днів працюватимуть онлайн над виконанням поставлених завдань. У рамках програми відбудеться Міжнародна науково-теоретична онлайн-конференція, виставкові проекти та круглий стіл групи міжнародних експертів. Продуктами діяльності конференції стануть: колекція авторських творів з художнього скла, науково-методичні напрацювання, дорожня карта модернізації освітньої програми «Художнє скло».

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

I International Residence "European Glass Education" – interdisciplinary open platform for experience exchange, co-creation of art pieces by young and experienced artists, developing of educational process improvement mechanisms at the only Ukrainian Glass Art Department of Lviv National Academy of Arts. Participants – chairmen, professors and students of the glass art departments from nine East European academies – will work online during nine days in mixed international groups. The International scientific online conference, exhibitions and international experts round table will enrich the program. Residence products: glass art pieces collection, scientific and methodological directions, road map for modernization of "Glass Art" educational program.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1299000

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1299000

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза

Ректор
Обрехтович В.В

межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Львів

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Резиденція

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бокотей Михайло Андрійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Львівська національна академія мистецтв

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Ректор
Ореховський В. В.

Lviv National Academy of Arts

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
02071027

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://lnam.edu.ua/files/Academy/publicinfo/ustanovchi/statut%20MKIP.pdf

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
85.42 Вища освіта

Дата реєстрації організації
1946-09-06

Юридична адреса організації
79011, м. Львів, вул. Кубійовича 38

Поштова адреса організації
79011, м. Львів, вул. Кубійовича 38

Фактична адреса організації
79011, м. Львів, вул. Кубійовича 38

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
www.lnam.edu.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Одрехівський Володимир Васильович

Телефон

Електронна пошта

Ректор
Одрехівський В.В.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Міністерство культури та інформаційної політики України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
На базі кафедри художнього скла ЛНАМ функціонують наступні сучасно обладнані навчальні майстерні: гутна піч, холодної обробки, термічного формування, вітража та розпису, обробки допоміжних матеріалів, лабораторія технології скла та комп'ютерна лабораторія. Завдяки організації у 2019 р. 11 Міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові за підтримки УКФ вдалося суттєво удосконалити матеріально-технічний стан навчальних майстерень. У складі кафедри висококваліфіковані фахівці, які забезпечують діяльність майстерень. До складу відділу інформації та видавництва ЛНАМ входять висококваліфіковані фахівці з інформаційної та видавничої діяльності, а сучасно обладнана Галерея ЛНАМ призначена для організації виставок та проведення міжнародної наукової конференції. Всі приміщення ЛНАМ забезпечені покриттям безпровідної мережі WiFi.

Ректор
Одрехівський В.В.

Дохід за звітний період
68455354

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
www.glassymposium.org

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Lviv Design Partnership)http://www.ppv.net.ua/uk/works_categories/grant-projects/works/lviv-design-partnership

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Українське художнє скло, динамічний розвиток якого пов'язаний зі стрімким поширенням у світі міжнародного студійного руху, зазнало суттєвих формальних, технологічних та ідейних трансформацій наприкінці XX – початку XXI ст. Інтеграційні процеси, які були неодмінною складовою міжнародного студійного руху зачепили і нашу країну. Геополітичні зміни, демократизація суспільства й доступність інформації про формування соціокультурного середовища у світі дозволили українським митцям брати активну участь у виставках, конференціях і симпозіумах за кордоном уже від середини 80 рр. XX ст. Українське художнє скло стало розпізнавальним серед поціновувачів мистецтва на всіх континентах, а вітчизняні художники брали безпосередню участь у процесах, які стимулювали ґрунтовні зміни у

Ректор
Ортинський В.В.

світовому декоративному мистецтві в напрямку зміцнення ролі образотворчого навантаження та авторського експерименту.
Ці значимі для українського декоративного мистецтва процеси мали безпосередній вплив на діяльність єдиної в Україні кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв, де закладаються підвалини та формується професійне обличчя українського художнього склярства. Творча активність піонерів студійного руху, до яких належать у тому числі професори кафедри А. Бокотей і Ф. Черняк, зумовила подальший розвиток світового мистецтва художнього скла. Їхня творча діяльність сприяла інтеграції українського художнього скла у світове декоративне мистецтво, формувала національну ідентичність вітчизняного гутництва, закладаючи основні засади виховання наступних поколінь.
Скловиробництво упродовж століть було однією з найрозвиненіших галузей на території Західної України. Прикро й іронічно, що найбільшого розквіту ця галузь набула в розпал радянського тоталітаризму, а цілковитого занепаду – у часи становлення незалежної України. Сьогодні на Львівщині, у центрі вітчизняного гутництва, функціонують два підприємства, і на жодному з них не виготовляється художнє скло традиційним способом. Останнім місцем, де ще жевріють традиції українського гутного скла, є навчально-творча майстерня-піч на кафедрі художнього скла ЛНАМ. Збереження традицій українського художнього скла та їх розвиток у практичній площині – надактуальне завдання, яке стоїть сьогодні перед фахівцями з різних галузей. Ключову роль у цьому процесі повинні відігравати художники, від яких найбільше залежить майбутнє сучасного художнього скла України і чиє мистецьке формування безпосередньо залежить від якості фахової підготовки на кафедрі художнього скла ЛНАМ. Створення постійно діючої платформи для обміну досвідом між європейськими мистецькими навчальними закладами, реформування та впровадження інновацій, новітніх технологій, уніфікація навчальних процесів з європейськими із безпосереднім залученням провідних іноземних фахівців – надактуальне завдання в розпал реформи вищої освіти в Україні. Проведення резиденції за участю досвідчених і молодих українських і дистанційно європейських художників-склярів сприятиме перейняттю досвіду сусідніх європейських країн у достосуванні освітнього процесу до умов сучасності, удосконаленню технологічних процесів у навчально-виробничих майстернях, розробці вагомих науково-методичних матеріалів і насамперед – формуванню колекції авторських творів, яка слугуватиме вагомим наочним методичним фондом у підготовці кадрів. Проект має міждисциплінарний характер, а практичні та науково-теоретичні результати його реалізації матимуть короткостроковий та багатостроковий вплив на розвиток галузі декоративного мистецтва та вищої мистецької

Ректор
Обрехтевич В.В.

освіти у Східній Європі.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Авторське художнє скло стрімко розвивається і займає важливі позиції в плеяді видів візуального мистецтва. При цьому найбільшого поширення ця галузь набуває у країнах з міцними скловиробничими традиціями. Власне до таких належить Україна, незважаючи на тимчасовий кризовий стан у вітчизняній склопромисловості.

Упродовж функціонування кафедри художнього скла ЛНАМ, починаючи з 1964 р. навчальний процес, а насамперед поставлені цілі та шляхи їх досягнення піддавався постійним змінам. Переломним моментом на цьому шляху став початок діяльності міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові, основним організатором яких з 1995 р. є кафедра художнього. Симпозіуми не тільки стимулюють мистецькі, освітні, наукові та технологічні процеси, але насамперед сприяють активному обміну досвідом та інформацією про сучасний стан світового художнього скла, мистецької освіти в іноземних країнах зокрема. Упродовж останніх понад п'яти років, в умовах постійних змін, які відбуваються в рамках реформування української системи вищої освіти, у першу чергу зростають очікування безпосередніх учасників навчального процесу щодо осучаснення, лібералізації та належного матеріального забезпечення освітніх програм. Реалізація проекту матиме безпосередній вплив на розвиток і модернізацію кафедри художнього скла ЛНАМ.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Міжнародна резиденція з дистанційною участю очільників, провідних професорів і студентів кафедр художнього скла академій мистецтв дев'яти країн Східної Європи – міждисциплінарний проект, метою якого є створення відкритого мистецького простору для культурного взаємообміну, перейняття досвіду, створення колекції творчих робіт з художнього скла за участю молодих і досвідчених митців (створення відкритого простору співтворення культурного продукту; сприяння культурному взаєморозумінню, обміну мистецьким досвідом). Завдяки створенню експертної групи з залученням провідних іноземних фахівців у галузі мистецької освіти буде розроблено інструменти і механізми удосконалення освітньої програми «Художнє скло» на єдиній в Україні кафедрі художнього скла Львівської національної академії мистецтв (підтримка інституалізації резиденцій в секторах культури та креативних індустрій).

Ректор
Дрехівський В. В.

Чому ваш проект є унікальним?
Міжнародне співтовариство художників-склярів – доволі обмежена кількісно і згуртована громада, де обмін інформацією відбувається вичерпно і в блискавичному темпі. Кафедра художнього скла Львівської національної академії мистецтв – єдина в Україні платформа вищої освіти для фахівців у галузі. Упродовж понад тридцятилітньої активної діяльності у галузі, кафедра художнього скла ЛНАМ утримує постійні контакти з інституціями та індивідуальними художниками з різних країн, які також організовують симпозіуми, конференції, резиденції та інші міжнародні зустрічі. Проте, до сьогодні у світі не було організовано постійно діючого заходу за подібною схемою, де учасниками є представники освітнього сектора мистецтва художнього скла.

Чому ваш проект є інноваційним?
Культурно-мистецькі та науково-практичні заходи, у тому числі й міжнародні, які проводились кафедрою художнього скла до цього часу мали лише опосередкований вплив на підвищення якості освіти і не мали на меті реформування навчального процесу на підставі досвіду європейських країн. Вперше з моменту заснування кафедри у 1964 р. реалізується проект, метою якого є впровадження інновацій в освітню програму, шляхом співтворення культурного продукту українськими та іноземними молодими й досвідченими художниками.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Сучасне художнє скло належить до наймолодших видів образотворчого мистецтва, історія якого розпочинається у другій половині XX ст. з моменту розповсюдження міжнародного студійного руху. Одним з піонерів руху є засновник міжнародних симпозіумів гутного скла та Музею скла у Львові академік Андрій Бокотей, чиє ім'я входить у перелік найвідоміших у світі художників-склярів. Власне з ініціативи А.Бокотея розпочались регулярні зустрічі художників з усього світу на базах українських склопідприємств – міжнародні симпозіуми гутного скла у Львові за участю понад 350 художників з 32 країн. Постійними учасниками симпозіумів у Львові поряд з іноземцями є українські художники, кількість яких упродовж років діяльності заходу (1989-2019) значно збільшується.
Поруч з міжнародними симпозіумами, які проходять кожних три роки, регулярно відбуваються виставки українських художників-склярів у різних локаціях, активно функціонує Музей скла у Львові, де також експонуються твори іноземних митців, щороку проводиться конкурс на Премію проф. А.Бокотея для молодих художників-склярів. Проведення резиденції

Ректор
Одрехівський В.В.

доповнить цілий ряд заходів, спрямованих на підтримку і розвиток українського художнього скла, доповнивши освітню складову цього важливого процесу.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Щороку плеяда українських митців-склярів доповнюється випускниками єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ. Підготовка студентів кафедри на належному європейському рівні – запорука існування українського художнього скла. Удосконалення освітнього процесу за результатами проведення резиденції, а відтак підвищення рівня підготовки фахівців у галузі художнього скла, матиме відчутні результати в обох секторах (мистецтво й освіта) уже в найближчій перспективі, шляхом удосконалення навчального плану, модернізації програм, створення нових дисциплін, підвищення технологічного рівня за рахунок нових способів обробки художнього скла, розвитку виробничої інфраструктури тощо.

Цілі проекту

Ціль

Створення відкритого простору для обміну досвідом між освітніми осередками в галузі художнього скла

Завдання 1

Співтворення колекції художнього скла за участю українських та дистанційно іноземних студентів і викладачів, організація роботи учасників резиденції в майстернях гутної, холодної обробки скла, розпису і вітража, термічного формування. Забезпечення умов для дистанційної участі іноземних учасників.

Завдання 2

Опрацювання продуктів реалізації програми резиденції, зокрема колекції авторських робіт, які слугуватимуть доповненням освітньо-методичного фонду кафедри художнього скла ЛНАМ.

Індикатори досягнення цілі

Упродовж дев'яти днів на базі навчально-виробничих майстерень кафедри художнього скла ЛНАМ та виробничого підприємства із запевненими умовами для тиражного виробництва змішані робочі групи працюють над поставленими завданнями з дистанційною онлайн-участю іноземних та українських викладачів – фахівців у кожному з напрямків.

Ректор
Одерхівський В.В.

Ціль
Інституалізація процесу удосконалення освітньої програми Художнє скло, шляхом створення експертної групи за участю іноземних фахівців

Завдання 1
Формування експертної групи з опрацювання методів та аналізу результатів удосконалення освітньої програми «Художнє скло» із залученням завідувачів профільних кафедр академій мистецтв країн Східної Європи та методистів ЛНАМ.

Завдання 2
Аналіз основних характеристик структури навчального процесу ОП «Художнє скло», визначення цілей та укладання поетапного плану, створення інструментів розробки та впровадження інновацій в освітню програму «Художнє скло».

Індикатори досягнення цілі
Круглий стіл з дистанційною онлайн-участю завідувачів кафедр художнього скла мистецьких академій з Естонії, Латвії, Литви, Польщі, Словаччини, Чехії, Угорщини, Туреччини, України та членів науково-методичної ради ЛНАМ проводиться з метою підведення підсумків роботи резиденції та створення уніфікованих рекомендацій для модернізації освітньої програми «Художнє скло» на ОР «Бакалавр» та «Магістр» з урахуванням досвіду закладів вищої освіти країн Східної Європи.

Ціль
Формування колекції та експонування робіт учасників резиденції – візуального матеріалу для освітньо-методичного фонду

Завдання 1
Організація експонування результатів роботи резиденції на кінцевій виставці у новоствореній галереї в холі кафедри художнього скла ЛНАМ

Завдання 2
Експонування виставки результатів у подальшому в різних локаціях в Україні та за її межами.

Індикатори досягнення цілі
Створення сучасно обладнаної експозиційної площі в холі кафедри художнього скла для експонування результатів роботи резиденції,

Ректор
Одрехівський В.В.

поточного освітнього процесу та інших культурно-мистецьких проектів у галузі художнього скла. Роботи, виконані учасниками, будуть експоновані на виставці за результатами проведення резиденції, а згодом доповнять науково-методичних фонд кафедри художнього скла ЛНАМ. Готовий виставковий проект, доповнений візуально-інформаційним та мультимедійним контентом, матиме перспективу експонування в різних локаціях в Україні та за кордоном.

Ціль
Підсилення науково-теоретичної складової освітньої діяльності кафедри художнього скла ЛНАМ

Завдання 1
Проведення в рамках резиденції Міжнародної науково-теоретичної онлайн-конференції за участю іноземних та українських фахівців у галузі мистецької освіти.

Завдання 2
Опрацювання і видання науково-методичних рекомендацій та посібника до дисципліни «Проектування художнього скла» за результатами проведення резиденції.

Індикатори досягнення цілі
Упродовж дев'яти днів роботи з дистанційною участю іноземних учасників буде організовано ряд доповідей, лекцій та презентацій, метою яких є представлення досвіду кожної з країн-учасниць з достосування навчального процесу до вимог та інновацій у національних системах вищої освіти, висвітлення основних характеристик навчального плану, дисциплін і завдань освітньої програми художнє скло, розкриття принципів структуризації навчального процесу, ознайомлення з інноваціями та досвідом західних партнерів, спектром виробничих можливостей і доступною матеріально-технічною базою. Публікація Науково-методичних рекомендацій до дисципліни Проектування художнього скла: «Студійне скло» (наклад 100 екз), «Монументальне художнє скло в середовищі» (наклад 100 екз), «Дизайн склопродукції» (наклад 100 екз). Видання посібника «Проектування художнього скла» для студентів освітніх рівнів «Бакалавр» і «Магістр» накладом 500 екз. Формування збірника рекомендацій щодо уніфікації навчального процесу за ОП «Художнє скло» в країнах Східної Європи.

Ректор
Одрехівський В.В.

Ціль

Впровадження в навчальний процес на кафедрі художнього скла інновацій на основі досвіду Східноєвропейських країн

Завдання 1
Опрацювання механізму переходу навчальної системи за принципом формування навчально-творчих майстерень

Завдання 2
Доповнення навчального плану новими дисциплінами, які формуватимуть фахові здібності відповідно до новітніх тенденції в сучасному мистецтві художнього скла. Освоєння нових технік обробки художнього скла, які до цього часу не практикувались на кафедрі.

Індикатори досягнення цілі
Вибір структури та схема діяльності майстерень, а також напрацювання механізму переходу з існуючої системи розподілу груп лише за роком навчання, а в перспективі переведення освітнього процесу у навчально-творчі майстерні відповідної моделі: авторські (професорські, викладацькі), технологічні (за окресленою технологією), за напрямками мистецтва тощо. Внесення до навчальних планів усіх освітніх рівнів дисциплін, скерованих на освоєння знань у площині актуальних мистецьких практик (перфоманс, інсталяція, медіа-арт тощо) з використанням художнього скла. Впровадження завдань з обробки оптичного скла, декорування виробів методом гравіювання, термічного формування у техніці пат-де-вер та ін. Достосування матеріально-технічного стану існуючих на кафедрі майстерень до впровадження згаданих технік обробки художнього скла.

Основна мета проекту
Модернізація освітнього процесу в галузі мистецтва художнього скла, шляхом проведення регулярних міжнародних резиденцій за участю представників освітнього сектора на базі єдиної в Україні кафедри художнього скла Львівської національної академії мистецтв.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
- Професорсько-викладацький склад ЛНАМ та академій мистецтв дев'яти іноземних країн-учасників проекту (понад 100 осіб);
- резиденти, які братимуть безпосередню участь (офлайн): студенти різних спеціалізацій ЛНАМ (24 особи), викладачі та майстри виробничого навчання кафедри художнього скла ЛНАМ (13 осіб);

Ректор Одрехівський В.В.

-?художники-склярі, представники професії у всьому світі (-і, що долучаються до онлайн-трансляції, або будуть присутні) – 300 осіб
-?студенти мистецьких спеціальностей: студенти ЛНАМ, іноземні учасники проекту, інших українських та іноземних мистецьких ЗВО – 1000 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

-?Професійне співтовариство культурно-мистецького сектора та креативних індустрій (працівники мистецьких ЗВО, закладів культури, менеджери, фахівці, представники приватних компаній, відвідувачі Музею скла у Львові, Галереї ЛНАМ (з урахуванням вторинної цільової аудиторії) – 10000 осіб;
-?професійна аудиторія суміжних секторів (туризм, освіта): Центр розвитку туризму м. Львова, працівники гуманітарних ЗВО, журналісти, фахівці видавничої справи – 5000 осіб;
-?місцеві та регіональні органи державного управління, інші державні та регіональні інституції галузі освіти і культури: Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство освіти і науки України, Національна академія мистецтв України, Львівська міська рада, Львівська обласна рада, Львівська обласна державна адміністрація та ін. – 300 осіб;
-?онлайн-аудиторія: користувачі веб-сайтів, соціальних мереж, пошукових систем, читачі тематичних часописів та спеціалізованих онлайн-платформ – 25000 осіб
-?потенційна аудиторія ЗМІ: споживачі інформаційних матеріалів національних та регіональних ЗМІ, люди, що слідкують за анонсами культурних подій – 20000 осіб

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У ході навчання на кафедрі художнього скла студенти беруть постійну участь у міжнародних мистецьких заходах, а також обмінах та резиденціях у європейських закладах освіти. Кафедрою ведеться постійний моніторинг міжнародної активності студентів, результатом аналізу якого є виразна потреба осучаснення і вдосконалення освітньої програми «Художнє скло», підсилення науково-методичної складової, впровадження новітніх технологій обробки художнього скла, впровадження нових дисциплін і завдань у площині актуальних мистецьких практик і модернізації матеріально-технічного забезпечення.
Команда проекту та окремі її учасники ведуть постійну роботу з організації культурно-мистецьких проектів не тільки в Україні, а й за кордоном (країни Європи, Китай) в різних локаціях (Галерея ЛНАМ, Музей скла у Львові, Музей скла в м. Нінбо (КНР), інші музейні та освітні інституції). Моніторинг потреб

Ректор
Орехівський В.В.

відвідувачів виставкових проектів проводиться за результатами інтерв'ю, опитування та аналізу відгуків у соціальних мережах. Широка аудиторія відвідувачів культурно-мистецьких заходів свідчить про постійну потребу оновлення експозицій та формування виставкових проектів з урахуванням сучасних тенденцій у світовому мистецтві та музейній сфері.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Міжнародні інтеграційні, пізнавальні та комунікаційні процеси, які мають місце в рамках діяльності кафедри художнього скла ЛНАМ, у тому числі й проведення симпозіумів гутного скла, надають вирішального впливу на формування мистецького бачення наступних поколінь художників-склярів. Постійна участь студентів ЛНАМ у міжнародних симпозіумах гутного скла у Львові, які відбуваються починаючи з 1989 р., поруч зі світознаними художниками-склярами та колегами з іноземних навчальних закладів суттєво вплинула на ставлення молодого покоління до формування авторської ідеї, визначення мистецьких цілей, а навіть якість виконання поставлених завдань. Зазнали переосмислення естетичні вартості, а перевага надається, насамперед, ідейному та образотворчому змісту.
Освітній аспект міжнародних заходів, які організовує кафедра, зокрема й І Міжнародної резиденції "European Glass Education" полягає у модернізації та впровадженні змін у науково-методичному підході до підготовки художників-склярів у ЛНАМ на основі вивчення досвіду партнерів з європейських країн.
В актуальному напруженому режимі реформи вищої освіти в Україні застосовані інструменти та напрацьовані прикладні результати резиденції уможливлять достосування освітнього процесу на єдиній в Україні кафедрі художнього скла до сучасних умов та вимог європейської мистецької освіти. Насамперед з цього скористаються безпосередні учасники освітнього процесу – студенти і викладачі кафедри художнього скла ЛНАМ.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Реалізація проекту насамперед скерована на модернізацію освітнього процесу на кафедрі художнього скла ЛНАМ, тож першочерговим інституційним бенефіціаром є Львівська національна академія мистецтв. Зацікавленими в реалізації проекту, який водночас матиме безпосередній вплив на розвиток і подальшу діяльність є учасники онлайн-конференції – кафедри художнього скла восьми країн Східної Європи.
Діяльність резиденції впливатиме на розвиток світового склярства і

Ректор
Ореховський В.В.

поширення міжнародного студійного руху в тих країнах, де все ще він не набув активного росту. Організація проекту має безпосередній вплив на становлення та розвиток міжнародних культурно-мистецьких та освітньо-наукових зв'язків. Завдяки дистанційній участі представників різних вищих навчальних закладів будуть утримуватись постійні контакти з Вроцлавською академією мистецтв (Польща), Естонською академією мистецтв, Латвійською академією мистецтв, Вільнюською академією мистецтв, Братиславською академією дизайну і мистецтв (Словаччина), Будапештською академією дизайну і мистецтв (Угорщина), Празькою академією мистецтв, архітектури і дизайну (Чехія), Університетом Анадолу (Туреччина).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Мистецтво художнього скла – один з найпопулярніших і найбільш розвинених видів декоративного мистецтва на теренах Західної України, Львівщини зокрема. В серці міста Львова, па пл. Ринок, функціонує єдиний в Україні та один з декількох десятків у світі Музей скла. Щомісяця музей відвідує близько 3-4 тисяч туристів, переважна більшість з яких мешканці Східної та Центральної України. Серед відвідувачів велика кількість учасників АТО, тимчасово переміщених осіб, людей з інвалідністю та дітей-сиріт, для яких вхід у музей безкоштовний. Регулярно на прохання різних громадських організацій відбуваються безкоштовні екскурсії для мешканців геріатричних пансіонатів, учнів спеціалізованих шкіл-інтернатів та груп дітей із малозабезпечених сімей. У рамках програми резиденції запланована виставка кращих робіт викладачів, випускників і студентів кафедри художнього скла ЛНАМ у виставкових залах Музею скла у Львові. Згодом там будуть експоновані й авторські твори – результати резиденції.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Обмін досвідом і здобуття знань в галузі технології художнього скла в результаті проведення воркшопів за участю українських студентів і викладачів та дистанційно іноземних у майстернях гутної, холодної обробки скла, розпису і вітража, термічного формування, а також виробничого підприємства із запевненими умовами для тиражного виробництва. В результаті роботи 40-а іноземних учасників дистанційно та понад 30-ти українських педагогів і студентів у майстернях кафедри скла буде виконано близько 30-ти творчих робіт за поставленими завданнями.

На основі науково-теоретичного опрацювання результатів роботи учасників резиденції будуть внесені відповідні корективи у програми профільних

Ректор
Ореховський В.В.

дисциплін (технологія скла, проектування, конструювання, комп'ютерне проектування та ін.).

З метою аналізу освітнього процесу ОП «Художнє скло» та впровадження інновацій буде сформовано експертну групу за участю завідувачів профільних кафедр академій мистецтв країн Східної Європи та науково-методичної ради ЛНАМ (орієнтовно 20 осіб).

Створення сучасно обладнаної галерейної платформи в холі кафедри художнього скла з мобільним освітленням і модульним обладнанням дозволить не лише експонувати результати роботи резиденції, а й інші мистецькі проекти.

На виставковому проекті за результатами роботи резиденції буде експоновано понад 30 авторських робіт з художнього скла учасників резиденції, виконаних у різних техніках та напрямках. Експозицію буде доповнено візуально-інформаційним та мультимедійним контентом. Виставка буде функціонувати у відкритому доступі на кафедрі художнього скла ЛНАМ, а згодом буде перенесена для експонування в Музеї скла у Львові. Для поширення інформації про виставку без проведення відкриття за участю публіки буде виготовлено промоційний відео-ролик тривалістю 20" та розповсюджено онлайн каналами власними і партнерів.

В рамках Науково-теоретичної онлайн-конференції заплановано участь понад 15-ти іноземних та вітчизняних лекторів, які упродовж дев'яти днів представлятимуть досягнення освітнього, наукового та творчого процесу в галузі художнього скла в країнах Східної Європи. За результатами роботи будуть зібрані, опрацьовані та опубліковані у вільному дос-тупі матеріали конференції на офіційному сайті кафедри художнього скла ЛНАМ у розділі «Публікації».
Опубліковані науково-методичні рекомендації за напрямками «Студійне скло», «Монументальне художнє скло в середовищі», «Дизайн склопродукції» (по 32 сторінки з ілюстраціями, накладом по 100 шт.) та посібник «Проектування художнього скла» (80 сторінок з ілюстраціями, накладом 500 шт.) слугуватимуть важливим науково-теоретичним джерелом для студентів і викладачів освітньої програми «Художнє скло».
Створення окремого підрозділу на офіційній веб-сторінці кафедри художнього скла, присвяченої результатам роботи резиденції, дозволить інформувати про перебіг заходу онлайн. Згодом на цьому ресурсі будуть оприлюднені у вільному доступі результати, а також анонси наступних резиденцій.

Ректор
Одрехівський В.В.

Ознайомлення з існуючими в країнах Східної Європи моделями навчально-творчих майсте-рень дозволить визначити потрібні для кафедри художнього скла схеми. Вивчення досвіду переходу європейських освітніх закладів на різні моделі сформує відповідний механізм з урахуванням вимог вітчизняного законодавства у вищій освіті. В результаті на кафедрі художнього скла в найближчій перспективі будуть сформовані навчально-творчі майстерні, які діятимуть на засадах конкурентного набору студентів і відповідного навантаження викладачів-кураторів майстерень.
Формування навчального плану на 2021-2022 рр. проводитиметься з урахуванням дисциплін, які розвиватимуть фахові здібності, скеровані на освоєння знань у площині актуальних мистецьких практик (перфоманс, інсталяція, медіа-арт тощо). Це дозволить студентам кафедри вже в найближчих роках оволодіти засобами, відповідними до новітніх тенденцій у галузі художнього скла.
Доповнення навчально-виробничої бази кафедри художнього скла обладнанням, матеріалами та методичним фондом з освоєння нових технік обробки суттєво збагатить спектр можливостей реалізації практичних завдань. Завдяки отриманому досвіду буде впроваджено завдання з обробки оптичного скла, декорування виробів методом гравіювання, термічного формування у техніці пат-де-вер та ін.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Виконані учасниками творчі роботи будуть опрацьовані відповідним чином і з залученням візуального та мультимедійного матеріалу буде сформовано виставковий проект. Виставка колекції зібраних робіт за результатами проведення резиденції буде сформована з урахуванням можливості експонування в різних локаціях в Україні та за кордоном упродовж наступних років.
Виконаний в рамках проекту візуальний матеріал (фото, відео, каталоги) слугуватимуть упродовж років важливим джерелом для опрацювання завдань в рамках освітнього процесу та промоції заходу.
Проведення регулярних онлайн-засідань упродовж декількох років (мінімум 3-4 рази в рік) сприятиме актуалізації результатів роботи резиденції.
Новостворений, обладнаний за сучасними вимогами галерейний простір дозволить упродовж багатьох років представляти результати поточного освітнього процесу та інші культурно-мистецькі проекти у галузі художнього скла.
Опубліковані офлайн та онлайн матеріали науково-практичної конференції упродовж років слугуватимуть важливим джерелом інформації для фахівців

Ректор
Ореховський В.В.

в освітній та мистецькій галузі.
Опубліковані офлайн та онлайн науково-методичні рекомендації та посібник стануть основою для формування та видання у найближчій перспективі підручника з дисципліни «Проектування художнього скла».
Довготривалим результатом реалізації механізму переведення структури навчального процесу за принципом творчих майстерень стане провадження подібної роботи на інших кафедрах ЛНАМ. Згодом ця ініціатива сприятиме модернізації загальної структури академії і переходу від пострадянської моделі (за матеріалом чи технікою виконання художнього твору) до актуальних схем за напрямками мистецтва (образотворення, декорування, дизайн та ін).
Впровадження до навчального плану ОП «Художнє скло» нових дисциплін з актуальних мистецьких практик вплине на кількісні показники вступної кампанії наступних років. Результати набору слухачів на новостворену ОП «Актуальні мистецькі практики» у 2018 і 2019 рр. мають позитивну динаміку і вирізняються високим рівнем конкуренції.
Удосконалення навчально-виробничих майстерень та впровадження нових технік обробки розширить спектр можливостей для учасників майбутніх культурно-мистецьких та освітніх проектів, зокрема міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові. Це водночас вплине на якісні та кількісні показники результатів роботи художників та студентів і доповнить колекцію акумульованих авторських творів композиціями, виконаними в інших техніках обробки художнього скла.

ректор
Дорошевський В.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Основним внутрішнім ризиком для організації проекту може бути нерегулярне функціонування діючої навчально-виробничої бази. Безперебійна робота майстерні гутна піч з відповідними технічними можливостями та висококваліфікованими майстрами-гутниками залежить від багатьох факторів, насамперед фінансових (наявність коштів на енергоносії, матеріали та оплату праці). Навчально-творча майстерня гутна піч кафедри художнього скла ЛНАМ працює у штатному режимі упродовж останніх 10 років, а керівництво закладу докладає всіх зусиль, щоб забезпечити її подальшу стабільну роботу. Навіть у випадку, якщо буде унеможливлена робота гутної печі, резиденція відбудеться на базі інших майстерень кафедри. Водночас, програма заходу передбачає роботу на зовнішньому підприємстві, в умовах промислового виробництва. ВТГ «Фірма Старт» сьогодні є одним з небагатьох успішно працюючих скловиробничих підприємств України і постійним партнером кафедри

Ефремовський В. В.

художнього скла ЛНАМ.
У разі виникнення причин, які унеможливлять участь у резиденції одного або декілька учасників (студентів), їх місце займуть інші студенти кафедри художнього скла. У випадку, коли один або декілька членів команди не зможуть брати участі в реалізації проєкту, їх обов'язки будуть розподілені між іншими членами команди, чий досвід та фахові здібності відповідають поставленим завданням.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішнім ризиком для організації проекту може стати відсутність учасників. За роки проведення з ініціативи ЛНАМ культурно-мистецьких заходів, у тому числі міжнародного характеру, жодного разу не виникало проблеми з учасниками. Навіть з урахуванням складних політичних подій в Україні у міжнародних симпозіумах гутного скла у Львові постійно бере участь запланована кількість художників і гостей. Частіше доводилось відмовляти у можливості участі в заходах і роботи в майстернях з огляду на вичерпані технічні можливості. З усіма кафедрами художнього скла країн-учасниць членами команди підтримуються постійні робочі і дружні контакти. Водночас, всі заплановані учасники зацікавлені в обміні досвідом та отриманні переваг від результатів реалізації проекту.
Враховуючи загрози, пов'язані з діяльністю в умовах карантину, організаторами прийнято рішення про участь іноземних делегацій дистанційно в онлайн-режимі. Початковий етап проекту передбачає, зокрема, дистанційний відбір завдань для виконання студентами в порозумінні з іноземними учасниками. Науково-теоретична конференція, яка є значимою складовою проекту та на якій початково планувалось провести презентації всіх іноземних сторін, може бути організована дистанційно без жодних додаткових зусиль і затрат. Якісні показники довгострокових результатів заявки вже включають проведення онлайн-засідань новоствореної ради за участю керівництва кафедр художнього скла країн Східної Європи упродовж наступних років.
Участь у проекті іноземних учасників буде відбуватись дистанційно, шляхом онлайн-конференцій на платформі ZOOM. У випадку, якщо дозволять умови карантину, робота студентів у майстернях буде організована з дотриманням норм безпеки. Проєкт також передбачає роботу на підприємстві, яке функціонує у штатному режимі. Участь іноземних студентів компенсується за рахунок студентів інших спеціалізацій (з інших кафедр ЛНАМ), які упродовж останніх років обирали дисципліни кафедри художнього скла в якості «дисципліни іншої спеціалізації», передбаченої навчальним планом усіх освітніх рівнів. Участь іноземних професорів забезпечиться дистанційно

Ректор
Сорокевич В.В.

(заявка передбачає онлайн-трансляцію з майстерень). Додатково у якості інструкторів буде запрошено успішних випускників кафедри, які виведуть роботу в майстернях на якісно інший рівень і поділяться практичним досвідом. З метою уникнення роботи студентів у групах більше 5-ти осіб може бути продовжений термін проведення роботи з 10 до 20 днів на зламі вересня-жовтня 2020 р.
У випадку критичного продовження карантину та унеможливлення організації роботи в майстернях, реалізація завдань буде переведена проектно-модельну площину онлайн-засобами, а згодом реалізована практично у майстернях після завершення карантину. Кафедра має досвід ведення навчального процесу (без відтермінування та з дотриманням обсягів навчального плану) та підсумкового контролю упродовж останніх місяців тривання карантину, тож створення умов для дистанційної роботи та участі художників з-за кордону не створюватиме труднощів (результати онлайн-роботи кафедри за посиланням: https://www.facebook.com/Glass-Art-Department-Lviv-National-Academy-of-Arts-104533261228515/
Значна складова витрат на організацію проекту призначена на створення науково-методичного та інформаційного продукту, на виконання якого карантинні умови не мають впливу. Масові заходи (дві виставки) можуть бути організовані онлайн, а згодом проведені за участю публіки в період після карантину. Заявка передбачає витрати на створення відео та фото-матеріалу, який буде поширений як результат реалізації проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
План реалізації проекту передбачає два етапи оцінювання результатів підготовки: наприкінці липня – після завершення підготовчих процесів і детального планування заходу та на початку вересня, перед початком основної програми заходу. В рамках оцінки рівня підготовки в першому етапі передбачається моніторинг поточного стану та домовленостей з учасниками резиденції, визначення завдань для виконання у змішаних групах, укладання плану науково-теоретичної конференції, виконання публікацій, придбання матеріальних засобів і обладнання для майстерень та експозицій. Другий етап включає оцінку готовності навчально-виробничої бази, логістичних процесів виконання програми та дистанційнох участі іноземних учасників, готовності до реалізації комунікаційної стратегії (відповідальні особи з команди визначені у робочому плані реалізації проекту, додаток 1).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій),

Ректор
Дорошевський В. В.

опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
–?Проект національного значення, що реалізується на рівні міжнародної співпраці, залучає різні покоління митців сприяє обміну досвідом та демонструє сучасний зріз мистецької освіти у Східній Європі;
–?відкрита мистецька платформа, що має виразне культурно-освітнє значення та сприяє розвитку єдиної в Україні кафедри художнього скла ЛНАМ;
–?проект, скерований до взаєморозуміння, міжкультурного обміну та мотивації молодої генерації склярів до формування творчого осередку;
–?захід міжнародного рівня, метою якого є популяризація львівської школи художнього скла як унікального культурного маркера регіону.
Авторитетні художники-склярі (учасники конференції), відомі мистецтвознавці, культурні діячі, почесні гості та представники державної влади і стануть основними спікерами та лідерами думок про подію. Серед них керівники та провідні професори кафедр художнього скла академій мистецтв дев'яти країн-учасниць, керівництво ЛНАМ, керівництво та члени президії Національної академії мистецтв України та інших закладів культури й освіти, представники державної влади.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Для популяризації проекту буде застосовано широкий спектр інструментів маркетингу: загальний брендинг заходу, зовнішня реклама (банери, афіші), зв'язки з громадськістю PR (розсилка прес-релізів, співпраця із журналістами, репортажі на радіо, телебаченні, друковані та он-лайн ЗМІ).
Важливе значення для успішної комунікаційної кампанії події має налагоджена співпраця із органами місцевої влади, зокрема відділом промоції, прес-службою, центром туристичної інформації Львівської міської ради, прес-службою та Департаментом культури, національностей та релігій Львівської обласної державної адміністрації тощо.
Враховуючи міжнародний характер події, участь у якій візьмуть 40 молодих та досвідчених художників із 8-ми іноземних країн, кожен з яких є активним учасником мистецького життя та водночас користувачем соціальних мереж. Відтак, опублікована ними інформація про подію матиме широку географію та охоплення аудиторії.?
Особливо важливим каналом комунікації стануть інструменти Інтернет-маркетингу: базові офіційні сайти lnam.edu.ua, glassmuseuminlviv.org, glassymposium.org та сайти партнерських інституцій, діректмаркетинг (розсилка електронною поштою); SMM (просування в соціальних мережах шляхом залучення чотирьох активних офіційних сторінок у Facebook:

Ректор
Одрехівський В.В.

«Львівська національна академія мистецтв», «Галерея ЛНАМ», «Glass Museum in Lviv», «International Blown Glass Symposium in Lviv» та трьох Instagram-акаунтів ЛНАМ: «gallery_lnam»; «student_lnam», «glass_museum»; відеомаркетинг – запуск спеціального Youtube-каналу з онлайн-транляціями з події, промороликами

БРЕНДИНГ КОМУНІКАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ
- розробка логотипу, фірмового стилю проекту;
- редагування та написання текстів для комунікаційних матеріалів проекту відповідними фахівцями у даній сфері;
- розробка дизайну та виготовлення друкованих комунікаційних матеріалів проекту (інформаційні буклети, афіші, банери, плакати, запрошення, пресволи та ін.);
- розробка дизайну, макетування та друк каталогів виставкових проектів у рамках програми резиденції;
- розробка дизайну та виготовлення сувенірної продукції для учасників та почесних гостей заходу (фірмові еко-торби, брендові футболки з брендовою графікою конференції та лого УКФ).

ОСНОВНІ КАНАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ
Offline
- прес-релізи, пост-релізи основного проекту та окремих подій в рамках проекту (виставки, наукова конференція, воркшопи тощо);
- співпраця із прес-службою Львівської міської ради, Львівської обласної державної адміністрації, центром туристичної інформації ЛМР та ін.;
- анонси та репортажі на регіональних та всеукраїнських радіостанціях;
- відео-репортажі з події на телебаченні (регіональні та всеукраїнські телеканали);
- статті, інтерв'ю в друкованих ЗМІ;
- друковані промо-матеріали (каталоги, спецвипуск мистецького часопису "7UA");
- зовнішня реклама (афіші, розміщені у важливих культурно-мистецьких інституціях та туристичних локаціях у центральній частині міста);
- інформація про проект у спеціалізованих туристичних та подієвих виданнях;
- статті у спеціалізованих періодичних виданнях;
- видання каталогу результатів конференції;
- спецвипуск двомовного часопису про мистецтво «7UA», що є виданням Західного регіонального науково-мистецького центру НАМУ;
- залучення комунікаційних каналів українських інституцій дотичних до проекту (НАМУ, Музей скла у Львові та ін.);

Ректор
Отеківський В.В.

-?залучення комунікаційних каналів міжнародних інституцій дотичних до проекту: Музей скла у м. Нінбо (КНР), Асоціація художників склярів (GAS, США), Академія мистецтв ім. Є. Гепперта у Вроцлаві (Польща), Братиславська академія мистецтв, Латвійська академія мистецтв, Естонська академія мистецтв, Університет Анадолу (Туреччина), Вільнюська академія мистецтв, Будапештська академія дизайну і мистецтв Моголі-Нодь, Празька академія мистецтв, архітектури і дизайну та ін.

Online
-?застосування інструментів діректмаркетингу, розсилка промо-матеріалів провідним інституціям в ділянці художнього скла та мистецької освіти, учасникам симпозіумів гутного скла у Львові та інституціям, дотичних до даної сфери;
-?он-лайн розсилка прес-релізів та пост-релізів у ЗМІ;
-?промо-ролики
-?офіційний сайт Львівської національної академії мистецтв lnam.edu.ua
-?офіційний сайт Музею скла у Львові glassmuseuminlviv.org
-?офіційний сайт 11-го міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові glassymposium.org
-?офіційні сайти та сторінки в соціальних мережах дотичних організацій;
-?офіційний сайт, сторінки в соціальних медіа та інші інформаційні ресурси Українського культурного фонду (згідно з Інструкцією щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду)

-?інструменти SMM: максимальне використання можливостей офіційних сторінок у соціальних мережах:
??Facebook (сторінки Львівська національна академія мистецтв, галерея ЛНАМ, Glass Museum in Lviv, International Blown Glass Symposium in Lviv, European Glass Education):
–?публікації анонсів,
–?планування постів
–?інформативні пости про учасників проекту
–?створення подій,
–?репостинг між офіційними сторінками та партнерськими організаціями,
–?щоденні фотозвіти,
–?«stories»,
–?прямі трансляції Facebook Live,
–?відмітки геолокації,
–?створення спеціального хештегу (для Facebook та Instagram - #euroglasseducation)

Ректор
Одрехівський

Instagram (акаунти gallery_lnam; student_lnam, glass_museum)
– анонсування постів та архівування «stories»;
– актуалізація та популяризація хештега #euroglasseducation;
– опитування, запуск інтерактивних публікацій;
– розгалужена система переходів за посиланнями з партнерських сторінок на основну; публікація інформації в «stories» партнерів, коментарі під публікаціями;
– співпраця з мистецькими блогами та блогерами;
– геолокації;
– Live трансляції;
– «позначення» у публікаціях офіційних акаунтів мистецьких організацій, культурних інституцій тощо пов'язаних зі склом;
– використання популярних хештегів, пов'язаних із мистецтвом художнього скла, що сприятиме широкому охопленню аудиторії;
– створення власного каналу IGTV;
– аналітика показників під час діяльності та коригування при необхідності.

- запуск спеціального Youtube-каналу для конференції з онлайн-транляціями, що орієнтовані насамперед на професійне міжнародне співтовариство художників-склярів та студентів по всьому світу, промо-роликами, а також архівними відео із попередніх симпозіумів;

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ
- аналітика традиційних ЗМІ: кількість згадок про проект у друкованих ЗМІ, на радіо та телебачення (національне/регіональне), географія згадок, кількість публікацій та інтерв'ю у професійних ЗМІ;
- аналітика онлайн ЗМІ: кількість згадок в онлайн ЗМІ, географія, охоплення аудиторії, кількість реакцій, переглядів, учасників;
- аналітика соціальних медіа: кількість згадок в соціальних мережах, географія, демографія, охоплення аудиторії, кількість реакцій, коментарів, переглядів, репостів, учасників прямих трансляцій, інші статистичні дані;
- кількість унікальних візитів на веб-сторінку проекту за період кампанії, а також веб-сторінки ЛНАМ та Музею скла;
- відгуки учасників, партнерів, відвідувачів, експертів культурного сектору тощо (проведення спеціального он-лайн опитування після завершення проекту);
- загальна відвідуваність заходів в рамках проекту.

*Усі без винятку комунікаційні матеріали будуть містити згадки про підтримку Українського культурного фонду (згідно з Інструкцією щодо

Ректор
Островерський В.В.

інформаційної співпраці та використання бренду Фонду).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Відділ видавництва та інформації ЛНАМ має сформовану базу контактів ЗМІ, із якими співпрацює на постійній основі. Для поширення інформації про проект серед ширших аудиторій основним каналом комунікації стануть популярні друковані та електронні ЗМІ («ZaxidNET», «ZIK», «LVIVTODAY», Всеукраїнська газета «День», «Газета по-українськи», «Львівська газета», «Львівська пошта», «Високий замок», «ZBRUCH/Збруч», «Lviv on-line», Видання про події у Львові «От-от», «Культурні події Львова», «Афіша Львова» «Фотографії старого Львова» та ін.). Події, що відбуваються у ЛНАМ отримують висвітлення на радіо і телебачення на таких каналах та телепередачах: «24» «Головні новини Львова», Zaxidnet, «Суспільне мовлення»: Львів» Новини, «Добрий ранок», Телеканал ZIK, НТА, НТН, «Правда.тут», «Перший західний», «Ранок на трьох»; радіостанціях «Львівська хвиля», «Радіо Люкс» «Львівське радіо», які заплановано максимально залучити для промоції події. В рамках проекту буде розширено співпрацю із всеукраїнськими та міжнародними ЗМІ. Невід'ємною складовою комунікації також стануть публікації в провідних мистецьких періодичних виданнях «Образотворче мистецтво», «Art Ukraine», «KORYDOR», «PROSTIRMUSEUM» та ін.; фахових наукових виданнях тощо. Окрім того, в рамках проекту заплановано спецвипуск двомовного часопису про мистецтво «7UA», що є виданням Західного регіонального науково-мистецького центру Національної академії мистецтв України.

З якими лідерами думок планується співпраця?
До визначних особистостей української культури, безпосередніх учасників проекту належать: президент Національної академії мистецтв України, народний художник України, професор Андрій Чебикін; перший віце-президент НАМУ, доктор технічних наук, професор Микола Яковлєв; академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Олександр Федорук; академік НАМУ, всесвітньовідомий художник-скляр, народний художник України, професор Андрій Бокотей; академік НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Галина Стельмащук; член-кореспондент НАМУ, доктор мистецтвознавства, професор Орест Голубець та ін.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Кількісні:
– збільшення постійної онлайн аудиторії (мінімальне зростання кількості підписників на офіційних сторінках кафедри художнього скла в соцмережах

Декан
Остерський В.В.

Facebook до 2500 та Instagram до 1500) безпосередньо та за посередництвом сторінок партнерів (Музей скла у Львові, 11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові та ін);
– географія, демографія, охоплення аудиторії – (загальне охоплення аудиторії до 10 000 на кожній сторінці),
– кількість згадок, реакцій, коментарів, переглядів, репостів інші статистичні дані (до 300 реакцій на кожну публікацію);
– кількість публікацій в рамках проекту та зростаюча динаміка взаємодій із публікаціями (до 500 взаємодій на кожну публікацію);
– кількість візитів на офіційний сайт (1000 на місяць) - кількість промо матеріалів та кількість активних посилань на заходи в рамках проекту (до 1000);
– кількість виданої друкованої продукції (каталог кафедри - 80 ст., 500 екз., науково-методичні рекомендації, 3 види, 32 ст. кожна, по 100 екз.; посібник з проектування скла 80 ст., 500 екз.; спеціальний випуск мистецького часопису "7UA" - 100 ст., 500 екз.) та інших брендованих промоматеріалів (брендована сувенірна продукція: футболка - 100 шт; екосумка - 100 шт.).

Якісні:
– популяризація проекту, діяльності кафедри художнього скла, ЛНАМ та Українського культурного фонду;
– залучення ширшої кількості відвідувачів виставкових проектів, реалізованих в рамках резиденції;
– забезпечення постійної аудиторії для новоствореної галереї в холі кафедри художнього скла ЛНАМ;
– популяризація львівської школи художнього скла та мистецької освіти в соціокультурному просторі країни;
– залучення державних установ до розвитку та підтримки міжнародної діяльності Львівської національної академії мистецтв, зокрема кафедри художнього скла;
– інформування широких кіл громадськості про проект та його виняткове значення в Україні та світі (кількісні показники залежатимуть від успішної реалізації комунікаційної стратегії);
– привернення уваги до скла як унікального художнього еко-матеріалу.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Двомовні каталоги виставки та кафедри (наклад по 500 екз.), буде розіслано до організацій-партнерів ЛНАМ, мистецьких осередків і бібліотек в Україні та за кордоном, безкоштовно розповсюджуватиметься під час заходів, які організовує ЛНАМ. Таким чином поштою буде розіслано 150 екз.; 150 екз.

Ректор
Сорочевський В.В.

буде розповсюджено під час тривання виставок; 100 екз. буде розповсюджено як нагорода за публікації відвідувачів у соцмережах, 100 екз. буде передано партнерській інституції Чженцзянському музею скла "Ґрінвейв" у м. Нінбо (Китай) для розповсюдження.
Паперова версія двомовного мистецького часопису "7UA" буде розповсюджуватись разом з каталогами. 100 екземплярів кожного числа журналу розповсюджується серед культурно-мистецьких інституцій провінцій Чженцзян і Цзянсу, міст Шанхай і Ханчжоу.
Методичні рекомендації (наклад по 100 екз.) і посібник (500 екз) будуть розповсюджені серед учасників резиденції (у тому числі іноземних - 80 шт.), а також передані у науково-методичний фонд кафедри художнього скла для безкоштовного розповсюдження серед студентів упродовж наступних років.
Колекція зібраних робіт буде експонована в новоствореній галереї кафедри художнього скла ЛНАМ у вільному доступі.
Онлайн: науково-теоретичні результати резиденції (методичні рекомендації, посібник, збірник рекомендацій експертної групи) будуть викладені безтерміново у відкритому доступі у PDF-форматі на офіційній сторінці кафедри художнього скла у розділі «Публікації» (https://lnam.edu.ua/uk/faculty/decorative/glass/publikaciji.html). Також на сайті кафедри публікуватимуться поточні рішення, аналітичні матеріали та рекомендації експертної групи. Результати роботи та інформація про події резиденції публікуватимуться на офіційних сторінках ЛНАМ, Міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові та Музею скла у Львові у соцмережах (Фейсбук, Інстаграм) з сумарною аудиторією понад 10 тис. підписників.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Напрацьований науково-методичний фонд (методичні рекомендації, посібник, збірник рекомендацій експертної групи) буде використовуватись упродовж наступних років на кафедрі художнього скла ЛНАМ. Оскільки передбачається двомовне видання матеріалів, їх використання можливе й іноземними освітніми закладами та індивідуальними митцями. Матеріали будуть викладені у відкритому доступі на офіційній сторінці кафедри художнього скла www.lnam.edu.ua/glass.
Колекція зібраних під час проведення резиденції авторських творів учасників буде залучена як візуальний методичний фонд і після науково-теоретичного опрацювання буде сформована у виставковий проект, який планується експонувати у різних локаціях в Україні та за кордоном за

Ректор
Сафрєтовський В.В.

відповідної грантової підтримки.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Сама концепція проекту закладає спільне опрацювання та використання науково-методичних результатів реалізації резиденції всіма її учасниками – освітніми закладами мистецької освіти в ділянці художнього скла країн Східної Європи. Постійна робота створеної експертної ради забезпечить функціонування й оновлення результатів реалізації проекту упродовж багатьох років. Всі напрацьовані результати резиденції знаходитимуться у вільному онлайн та офлайн доступі для зацікавлених аудиторій.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Як уже неодноразово зазначалось, кафедра художнього скла ЛНАМ – єдина профільна платформа вищої освіти в Україні, тож можливості створення національного партнерства з відповідного рівня навчальними закладами неможлива. Натомість, упродовж років над реалізацією культурно-мистецьких проектів науково-педагогічний склад кафедри співпрацює з Музеєм скла у Львові та Західним регіональним науково-мистецьким центром Національної академії мистецтв України. З метою подальшого експонування результатів проведення резиденції – колекції авторських творів учасників з 9-ти країн Східної Європи – буде проводитись робота з музейними та галерейними інституціями в Україні та за її межами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
10

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Ректор
Одрехівський В.В.

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком від старше 71
1

Кількість працюючих пенсіонерів
3

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. близько 10 студентів, які володіють англійською мовою для перекладу та супроводу учасників

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Ректор Орешкін
Орешкевич В.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Ореховський Володимир Василь		

Фонд: _____

Грантоотримувач: ректор Ореховський В. В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 22 черв 2020 р., 09:27

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3NOKOJI-2985
від "30" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Резиденції
Назва Заявника: Львівська національна академія мистецтв
Назва проекту: І Міжнародна резиденція „European Glass Education"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100%**	**1 299 000,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**1 299 000,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Ректор Ярослав Дорожівський

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ
02071027

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Львівська національна академія мистецтв

Назва проекту: І Міжнародна резиденція „European Glass Education”

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ:	**1**	**Оплата праці**						
Стаття:	**1.1**	***Штатні працівники***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**б**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	**в**	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**2,00**	**24 000,00**	**24 000,00**	**24 000,00**	
Пункт:	**а**	Хохлов Володимир Ілліч, майстер-гутник (робота на печі з учасниками)	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	**б**	Крислач Володимир Іванович, майстер-гутник (робота на печі з учасниками)	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**2,00**	**24 000,00**	**24 000,00**	**24 000,00**	
Підрозділ	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**2,00**	**5 280,00**	**5 280,00**	**5 280,00**	
Пункт:	**а**	Хохлов Володимир Ілліч, майстер-гутник (робота на печі з художниками)	місяців	1,00	2 640,00	2 640,00	2 640,00	
Пункт:	**б**	Крислач Володимир Іванович, майстер гутник (робота на печі з художниками)	місяців	1,00	2 640,00	2 640,00	2 640,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**2,00**	**5 280,00**	**5 280,00**	**5 280,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-			

Ректор

В.В. Одрехівський

Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ	**4**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		**97,00**	**25 359,00**	**144 034,00**	**144 034,00**	
Пункт:	**а**	Експозиційне обладнання для демонстрації результатів проекту (модульні експозиційні вітрини з ламінованої ДСП)	м/п	10,00	2 875,00	28 750,00	**28 750,00**	Обладнання буде замонтовано у холі кафедри художнього скла ЛНАМ, створюючи таким чином новий галерейний простір. Виконання експозиційних вітрин дозволить у майбутньому демонструвати результати поточного навчального процесу, організовувати змінні
Пункт:	**б**	Гартоване скло для експозиційного обладнання (вітрини, полиці: сировина, порізка, шліфування, просверлення дір)	м2	50,00	480,00	24 000,00	**24 000,00**	
Пункт:	**в**	Трекові світильники для монтажу в експозиційних вітринах (шина 1, 2 м, 5-10 точкових світильників в асортименті)	коплект	5,00	5 800,00	29 000,00	**29 000,00**	

Ректор
Дорошенко В.В.

Пункт:	**г**	Галерейні підвіски для монтажу в експозиційних вітринах (шини, троси, гачки для підвіски)	коплект	5,00	5 980,00	29 900,00	**29 900,00**	виставки та використовувати для майбутніх культурно-мистецьких проектів
Пункт:	**д**	Шліфувальна машинка вітражна	шт.	2,00	4 999,00	9 998,00	**9 998,00**	http://www.stainedglass.com.ua/
Пункт:	**е**	Склоріз – ТС-10В	шт.	5,00	865,00	4325,00	**4 325,00**	
Пункт:	**є**	Стрічковий різак-циркуль	шт.	1,00	1467,00	1467,00	**1 467,00**	
Пункт:	**ж**	Ламачі плоскі	шт.	4,00	181,00	724,00	**724,00**	
Пункт:	**з**	Паяльник 100W	шт.	10,00	462,00	4620,00	**4 620,00**	
Пункт:	**и**	Бормашинка для гравірування скла	шт.	5,00	2250,00	11 250,00	**11 250,00**	
Стаття:	**4.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-		
Пункт:	**а**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)					-	
Пункт:	**б**	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	**в**	Інші нематериальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				**97,00**	**25 359,00**	**144 034,00**	**144 034,00**	
Підрозділ	**5**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	**5.1**	***Оренда приміщення***		**24,00**	**8 746,00**	**209 904,00**	**209 904,00**	
Пункт:	**а**	Оренда робочого місця біля гутної печі для виконання завдань навчальної програми. ВТП "Фірма Старт", 81161, Львівська обл., Пустомитівський р-н, смт. Щирець, вул. Вишнева, 21 (8 робочих днів, три зміни)	робочих змін	24,00	8 746,00	209 904,00	**209 904,00**	Виконання завдань з дисципліни "дизайн скла" вимагають умов виробництва, з відповідним обладнанням та матеріалами для тиражної продукції. Вартість включає повний виробничий цикл: матеріали, довиробнича підготовка, робота 3 майстрів-гутників, післявиробнича підготовка
Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***				-	-	
Пункт:	**а**	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.				-	
Пункт:	**б**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	

Ректор
Дорожинський В. В.

Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		**270,00**	**44,00**	**11 880,00**	**11 880,00**	
Пункт:	**а**	Оренда автобуса для перевезення учасників до ВТП "Фірма Старт", 9 днів, двічі на день, 35 км, сумарно 270 км, 20 осіб	км	270,00	44,00	11 880,00	**11 880,00**	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	**б**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	**в**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**		номер/ден	-		-	-	
Пункт:	**б**		номер/ден	-		-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**294,00**	**8 790,00**	**221 784,00**	**221 784,00**	
Підрозділ	**6**	**Витрати на харчування та напої**						
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**					-	-	
Пункт:	**б**					-	-	
Пункт:	**в**					-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-		
Підрозділ	**7**	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		**5 961,00**	**13 978,00**	**345 578,00**	**345 578,00**	
Пункт:	**а**	Вогнетривка кордієритова плита (в асортименті)	шт.	3,00	1790,00	5370,00	**5 370,00**	
Пункт:	**б**	Вогнетривка кордієритова стійка (в асортименті)	шт.	12,00	122,00	1464,00	**1 464,00**	
Пункт:	**в**	Кордієритові підставки 85*40*48/L 13мм макс. 1 300 С	кг	8,00	276,50	2212,00	**2 212,00**	
Пункт:	**г**	Клей ультрафіолетовий для склеювання прозорого скла УФ клей Degra bond, 200 г	шт.	8,00	1010,00	8080,00	**8 080,00**	
Пункт:	**д**	Клей для спікання скла 0,125 Hotline Pate de Verre	шт.	5,00	210,00	1050,00	**1 050,00**	
Пункт:	**е**	Алмазні сверла до скла (в асортименті 1,5-30 мм)	шт.	25,00	33,00	825,00	**825,00**	

Ректор
Одарченко Одрєєвський В.В.

Пункт:	**є**	Алмазні круги для шліфування	шт.	10,00	400,00	4000,00	**4 000,00**	
Пункт:	**ж**	Скло листове кольорове для термічного формування та вітража	м.кв.	30,00	3600,00	108000,00	**108 000,00**	
Пункт:	**з**	Шліфувальні камені до шліфмашин для вітражного скла (в асортименті)	шт	5,00	650,00	3250,00	**3 250,00**	Посилання на сторінки постачальників матеріалів для обробки художнього скла: https://stasenko.com.ua/ та http://www.stainedglass.com.ua/
Пункт:	**и**	Папір для спікання скла	м2	20,00	160,00	3200,00	**3 200,00**	
Пункт:	**і**	Фолія мідна для вітража (3,17-6,35 мм)	шт.	43,00	187,00	8041,00	**8 041,00**	
Пункт:	**ї**	Патина чорна, мідна	шт.	4,00	140,00	560,00	**560,00**	
Пункт:	**й**	Припій 60/40к	кг	10,00	570,00	5700,00	**5 700,00**	
Пункт:	**к**	Поліроль віск (Clarity)	шт.	2,00	460,00	920,00	**920,00**	
Пункт:	**л**	Кольорові цапфи для забарвлення виробів (7 кольорів)	кг	100,00	186,00	18600,00	**18 600,00**	
Пункт:	**м**	Кольорові склопорошки для забарвлення виробів (9 кольорів по 10 кг)	кг	80,00	320,50	25640,00	**25 640,00**	
Пункт:	**н**	Шліфпорошок електрокорундовий	кг	200,00	90,00	18000,00	**18 000,00**	
Пункт:	**о**	Полірувальний порошок	кг	100,00	160,00	16000,00	**16 000,00**	
Пункт:	**п**	Алмазні диски для різки виробів	кг	10,00	750,00	7500,00	**7 500,00**	
Пункт:	**р**	Алмазні бори PROXXON (в асортименті)	шт.	20,00	100,00	2000,00	**2 000,00**	
Пункт:	**с**	Рукавиці вогнетривкі для роботи з гарячим склом на печі та при термоформуванні	шт.	10,00	1303,00	13030,00	**13 030,00**	
Пункт:	**т**	Обмазка для термостійких плит/800мл	шт.	4,00	484,00	1936,00	**1 936,00**	
Пункт:	**у**	Грунт для форм до термоформування скла	шт.	2,00	850,00	1700,00	**1 700,00**	
Пункт:	**ф**	Суміш для форм до термоформування скла	кг	250,00	114,00	28500,00	**28 500,00**	
Пункт:	**х**	Витрати природнього газу (500 м3 на добу, 10 днів)	м3	5000,00	12,00	60000,00	**60 000,00**	Для майстерні гутна піч встановлено окремий лічильник, тож обліку природнього газу для витрат резиденції буде вестися за даними лічильника
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		**40,00**	**1 438,00**	**32 180,00**	**32 180,00**	

Одрин Одеровський В.В.

Пункт:	а	Пакувальний матеріал для перевезення та зберігання експонатів (рулон 100 м., 1,2 м ширина)	шт.	10,00	548,00	5 480,00	**5 480,00**	Повітряно-бульбашкова плівка, https://plastics.ua/packing/products/plenka-puzyrkovaya/
Пункт:	б	Коробки до пакування та збереження експонатів	шт.	30,00	890,00	26 700,00	**26 700,00**	Коробки виготовляються індивідуально під одну або декілька композицій зі скла з метою належного зберігання, а також під час транспортування у майбутньому на виставкових проектах. Відтак, необхідне виконання ящиків з фанери 6 мм за індивідуальними розмірами для складування. Подана ціна середнього ящика, на виконання якого використовується 1 лист фанери (https://epicentrk.ua/ua/shop/fanera-fk-vlagostoykaya-1525-1525-6-mm-sort-3-4.html), 4 рейки (https://epicentrk.ua/ua/shop/fanera-fk-vlagostoykaya-1525-1525-6-mm-sort-3-4.html) та послуги порізки і монтажу (розміри індивідуальні, відтак готових ящиків купити неможливо).
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**6 001,00**	**15 416,00**	**377 758,00**	**377 758,00**	
Підрозділ	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**2 456,00**	**920,00**	**228 560,00**	**228 560,00**	

Ректор

Одрехівський В.В.

Пункт:	**а**	Друк на еко-сумках з логотипом	шт.	100,00	89,00	8 900,00	**8 900,00**	Екосумка призначена для пакування футболки, каталогу, спецвипуску мистецького часопису «7UA». Розповсюдження: розіграш у власних соціальних мережах 10, серед учасників конференції 24, лідерів суспільної думки: 20, членів команди та волонтерів: 20, запрошених до онлайн відкриття 26).
Пункт:	**б**	Друк на футболках з логотипами	шт.	100,00	178,00	17 800,00	**17 800,00**	Біла футболка, надрук двома фарбами, брендова графіка конференції, логотип УКФ. Розповсюдження: розіграш у власних соціальних мережах 10, серед учасників конференції 24, лідерів суспільної думки: 20, членів команди та волонтерів: 20, запрошених до онлайн-відкриття 26).
Пункт:	**в**	Макетування поліграфічної продукції (2 каталоги, 3 методрекомендації, посібник, спец-випуск журналу 7UA)	сторінка	416,00	110,00	45 760,00	**45 760,00**	
Пункт:	**г**	Друк інформаційного каталога про кафедру художнього скла ЛНАМ, 210х285, 70 ст., 120 г мат., обкл. 300 г мат	шт.	500,00	87,00	43 500,00	**43 500,00**	
Пункт:	**д**	Друк каталога виставки результатів роботи учасників, 210х285, 70 ст., 120 г мат.	шт.	500,00	87,00	43 500,00	**43 500,00**	
Пункт:	**е**	Друк посібника з проектування художнього скла для студентів ОР Бакалавр і Магістр закладів вищої освіти, 210х285, 80 ст., 120 г мат., обкл. 300 г мат	шт.	500,00	91,00	45 500,00	**45 500,00**	

Одрехівський В.В.

Пункт:	**є**	Друк методичних рекомендацій за результатами роботи учасників проекту (3 варіанти, 32 стор., по 100 екз)	шт.	300,00	48,00	14 400,00	**14 400,00**	
Пункт:	**ж**	Широкоформатні роздруки для реклами та оформлення експозицій (плакати виставок, оформлення експозицій виставок друкованими широкоформатними ілюстраціями та інфографікою)	шт.	40	230	9 200,00	**9 200,00**	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги"				**2 456,00**	**920,00**	**228 560,00**	**228 560,00**	
Підрозділ	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**а**	Репортажна фотозйомка в рамках програми (відкриття виставок, робота учасників у майстернях, 9 днів, 5 год./день)	година	45,00	650,00	29 250,00	**29 250,00**	80 готових фотографій, матеріал використовуватиметься для ілюстрації всіх публікацій про захід у ЗМІ та інформаційних ресурсах, виготиовленні поліграфічної продукції
Пункт:	**б**	Відеозйомка роботи в майстернях (9 днів, 6 год щодня)	послуга	1,00	29 600,00	29 600,00	**29 600,00**	Запис роботи в майстернях, експозиції виставок, інтерв'ю з лідерами думок, учасниками події. Матеріал буде використаний для виготовлення 10 промороликів з метою публікації на Youtube-каналі міжнародних симпозіумів гутного скла, розміщенні на інформаційних ресурсах ЛНАМ, Музею скла у Львові з можливістю завантаження для використання ЗМІ

Остапівський В.В.

Пункт:	**в**	Виготовлення відео-ролика за результатами проведення заходу	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	**28 000,00**	Монтаж відео-матеріалу для онлайн-трансляції офіційного відкриття новоствореної галереї кафедри з результатами розоти конференції та виставки в Музеї скла у Львові (відео-ролик тривалістю 25" зі зйомками з експозиції, інтерв'ю з лідерами думок, матеріалами з роботи учасників конференції, міжнародних симпозіумів гутного скла у Львові).
Пункт:	**г**	Предметна фотозйомка робіт для каталога	шт.	150,00	160,00	24 000,00	**24 000,00**	Предметна фотозйомка виробів зі скла - трудоємкий процес як під час самої зйомки, так і обробки матеріалу (виставлення світла, ретуш бліків, віддзеркалювань тощо). Мінімальна ціна, про яку вдалося домовитися з підрядником, з яким є тривалий спільний досвід - 160 грн. за готове фото. Калькуляція від підрядника у додатковому файлі.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**197,00**	**58 410,00**	**110 850,00**	**110 850,00**	
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**а**					-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	**а**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Пункт:	**б**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,				-	-			
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**						

Ректор

Офрєївський В.В.

Пункт:	**а**	Усний переклад лекцій-презентацій учасників під час онлайн-конференції (англ-укр-англ, 3 год./день, 9 днів)	година	27,00	720,00	19 440,00	**19 440,00**	
Пункт:	**б**	Письмовий переклад (тексти для веб-ресурсу, методичних рекомендацій та посібників, вступних статей в каталогах, спец-випуску 7UA, англ. мова)	сторінка	120,00	205,00	24 600,00	**24 600,00**	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**147,00**	**925,00**	**44 040,00**	**44 040,00**	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	38 900,00	38 900,00	**38 900,00**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**1,00**	**38 900,00**	**38 900,00**	**38 900,00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		**620,00**	**317,00**	**78 700,00**	**78 700,00**	
Пункт:	**а**	Послуги літредактора: вступні статті до каталогів виставок, методичні рекомендації (30 ст.), посібник (65 стор.) спецвипуск 7UA (25 стор.)	сторінка	120,00	210,00	25 200,00	**25 200,00**	

Ректор

Дорошівський В.В.

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * ЛЬВІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ * 02071027

Пункт:	б	Друк спеціального випуску мистецького часопису "7UA", присвяченого освітній тематиці, у т.ч. програмі та учасникам резиденції та діяльності УКФ (210х285, 100 стор.)	екземпляр	500,00	107,00	53 500,00	**53 500,00**	Мистецький часопис "7UA" - один з кількох в Україні, який друкується в паперовій версії. До сьогодні вийшло друком 6 номерів, у т.ч. спецвипуск до 11 Міжнародного симпозіуму гутного скла у Львові. Паперова версія буде розповсюджуватись разом з іншими друкованними виданнями Ініціатором і фундатором часопису є Галерея мистецтва Центрально-Східної Європи "Грінвейв" у м. Усі, КНР.
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**1,00**	**25 094,00**	**25 094,00**	**25 094,00**	
Пункт:	а	Розробка фірмового стилю (логотип, фірмова колористика, типографіка, конверти, ідентифікатори, бланки, інфографіка, комунікаційна графіка; дизайн: афіш виставок (2 шт), дизайн фірмової футболки, експозиційної графіки (експлікації, фото, підписи, інформаційні банери, прес-вол)	послуга	1,00	25 094,00	25 094,00	**25 094,00**	Комерційна пропозиція в додатку
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**621,00**	**25 411,00**	**103 794,00**	**103 794,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 299 000,00**	**1 299 000,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-

Ректор

(Посада)

Ореховський В. В.

(Печатка, підпис, ПІБ)

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ * ЛЬВІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ * 02071027