

ДОГОВІР № 3NORD31-2457
про надання гранту

м. Київ

«26» вересня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Державне підприємство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка" (далі – Грантостримувач), в особі Генерального директора – художнього керівника Оріщенка Олега Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклади цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Молодіжний Музичний Хаб Сх:д ОПЕРА/ Перша Українська Музична-Театральна Резиденція» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантостримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 472 168 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста сімдесят дві тисячі сто шістдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронюючими правами на ці об'єкти, а також охороною сособистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і несфашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
 - 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у коштів рисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
- витрати по сплаті посередницьких послуг;
- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (псевдійне фінансування);
- витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
- витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
- витрати на підгтовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
- витрати, в результаті курсових різниць;
- витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору знаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори абс розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни упсноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує п'євідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та лопередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонєю в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гіркуша Сергій Олександрович, співкоординатор проекту/диригент

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, якщо неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з осібистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення гублічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового угравління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Державне підприємство "Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка"

Юридична адреса:

61057, м. Харків, вул. Сумська, 25

Адреса для листування:

61057, м. Харків, вул. Сумська, 25

ЄДРПОУ: 38385217

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA71351533000026002052100384

МФО: 351533

Тел.: +38 (057) 700-40-46

Генеральний директор – художній
керівник



О.В. Оріщенко

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD31-2457
від «26» грудня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 3. Резиденції

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD31-2457

**Назва проекту: Молодіжний Музичний Хаб Схід
ОПЕРА/ Перша Українська Музично-Театральна
Резиденція**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 3. Резиденції

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музичний театр
резиденції

Назва проекту

Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша Українська Музично-Театральна Резиденція

Генеральний директор
художній керівник



Орліченко О.В.

Назва проекту англійською мовою

Skhid OPERA Youth Music Hub/First Ukrainian music-theatrical Residence

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Перша в Україні музично-театральна Резиденція для співтворчості на базі Схід ОПЕРА молодих композиторів, режисерів, художників, лібретистів, хореографів, виконавців та арт-менеджерів; фокусується на повному циклі створення творчими командами камерних оперно-балетних вистав; поєднує творчі конкурси, концептуалізацію, написання музики та лібрето, навчальний, репетиційний та постановочний процес, прем'єрний показ та просування. Проект є наступним кроком у реалізації стратегії розвитку єдиного на Сході України національного театру спери та балету Схід ОПЕРА у якості європейського центру розвитку, продукції та просування сучасної української музично-театральної культури, поєднує можливості державної культурної інституції та творчий потенціал молодих митців, награцьовує технології та спільній досвід співтворчості, створює умови для інтернаціоналізації української культури.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Based on the SKHID OPERA, first Ukrainian music-theatrical Residence creates conditions for cooperation between young composers, directors, artists, librettists, choreographers, performers and art-managers. It includes the full cycle of chamber opera and ballet performances: conceptualization, writing of music and libretto, education, rehearsals and stage production, premiere and promotion. The project is the next step in implementing the strategy for the development of a single production in Eastern Ukraine of National Opera and Ballet Theater SKHID Opera aimed to popularize contemporary Ukrainian musical and theatrical culture and creates conditions for the internationalization of Ukrainian culture.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1733558

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1472168

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

261390

Генеральний директор
художній керівник



Орієнчко О.В.

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

200140. власні кошти організації-заявника ДП "ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка"

Джерело співфінансування та сума

61250. Рейнвестиції

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

м.Харків

Населений пункт

м. Одеса

Населений пункт

м. Житомир

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

1. Міжнародна громадська організація "Асоціація "Нова музика", м.Одеса;
http://www.anm.odessa.ua/u_anm-main.html

Асоціація Нова Музика/АНМ була заснована в Одесі 1995 року як незалежна недержавна некомерційна громадська організація. У 1996 році АНМ вступила у Міжнародне товариство сучасної музики/ISCM і стала її повноправним членом - Українською секцією, яка представляє всю Україну.

Головна програмна мета АНМ розвиток нової музики та нового мистецтва в Україні.

Генеральний директор
художній керівник



Синегуров О.В.

Орлукенко О.В.

Основним завданням АНМ є всебічна підтримка, композиторів, музикантів, музикознавців, менеджерів культури, всіх митців, які розвивають новаторські напрями сучасної музики та синтетичних видів мистецтва. АНМ, виходячи з ідеалу вільного розвитку мистецтва, не обмежує поняття нової музики стильовими чи ідеологічними рамками.

АНМ досягає своїх цілей через організацію та проведення різноманітних мистецько-культурних імпрез та акцій (фестивалів, конференцій, майстер-класів тощо), здійснення аудіо- та аудіовізуальних записів, випуск компакт-дисків, публікацію нотних видань та іншої друкованої і електронної продукції.

2. Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад музична школа №1 ім. Б.М.Лятошинського Житомирської міської ради; <http://kultura.zt.ua/kpsmnz-muzichna-shkola-n-1-im-b-m-lyatoshins/>; <https://www.facebook.com/groups/155445308161141/?ref=share>

Школа розташована у власному приміщені з великою концертною залою (400 місць), обладнаними хореографічним, хоровим та оркестровим класами; Заклад має всі необхідні для занять музичні інструменти, наочність та технічні засоби навчання, різноманітні сценічні костюми для художніх колективів, великі бібліотечні фонди. В школі працює Музей Бориса Лятошинського. Школа дала путівку в життя відомим виконавцям, диригентам, композиторам, педагогам. Навчальний процес вдосконалюється та проводиться на високому професійному рівні. Багато учнів та колективів школи кожного року стають переможцями Міжнародних, Міжрегіональних, обласних оглядів-конкурсів професійної майстерності. Колектив школи проводить велику просвітницьку роботу, виступає з концертами перед жителями міста, проводить лекції та бесіди про мистецтво.

В травні 2013 року в школі відкрито музей Бориса Лятошинського, який отримав статус «Народний». Крім екскурсійної роботи, Музей являється осередком культури, тут проходять творчі зустрічі, концерти, наукові читання. За роки існування видані два збірники наукових статей, в яких друкувалися науковці з п'яти країн світу.

Впродовж 2015 року Музеєм Б.М.Лятошинського проведено 51 захід, серед яких масові наукові заходи: Міжнародний мистецький проект «Р.Глієр – Б.Лятошинський: Життя і творчість в контексті культури», VIII Дні польської культури в Житомирі і т.д. Відвідали Музей 1639 чоловік. За 2016 рік Музеєм проведено більше 50 заходів, кількість відвідувачів 1516, серед яких: Народна Артистка України, український композитор, учениця Б.М.Лятошинського Леся Дичко; польський композитор, піаніст, випускник школи Костянтин Віленський; французький композитор, організатор

Генеральний директор
художній керівник



Орциченко О.В.

фестивалю-конкурсу пам'яті Б.М.Лятошинського в Парижі Дмитро Чесноков; Заслужена Артистка України Богдана Півненко; Заслужений діяч мистецтв України, Лауреат премії імені Б.М.Лятошинського композитор, виконавець Володимир Зубицький; Генеральний консул Республіки Польща пан Томаш Олейничак; Заслужений Артист Республіки Білорусь, професор Микола Севрюков, та ін.

В школі працюють багато творчих колективів, серед яких:

- хор «Глорія», керівник Заслужена Артистка України Н.А.Клименко. Хор являється 8-разовим володарем Гран-Прі, лауреатом та дипломантом багатьох хорових конкурсів Європи. В 2016 році Зразковий хор «Глорія» відзначив 25-річчя з дня заснування;
- ансамбль скрипалів під керівництвом В.А. Стецюк, який проводить велику просвітницьку роботу. Грантів не отримували.

Вибір Партнера зумовлений обраною стратегією системного розвитку Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА у якості відкритої професійної та творчої мережі. КПСМНЗ музична школа №1 імені Б.М.Лятошинського та фахівці, що працюють у цьому закладі, є широко відданими створенню умов для зростання осередків реальної сучасної культури на базі державних та комунальних закладів. Ми шукаємо в проекті «точки зростання», намагаємося створювати у партнерствах синергію, що базується на повному порозумінні важливості досягнення проектних завдань та – ширше - цілей та мети партнерства. Члени проектної команди мали попередній досвід співробітництва у низці проектів, пов'язаних саме із сучасною музикою. Але до системної взаємодії партнери вдаються вперше. Ми в проектній команді вважаємо за важливим просування сучасних ініціатив саме у громадах і спільнотах з традиційно комплементарним та зацікавленим сприйняттям культури, але з недостатніми власними можливостями до розвитку саме сучасних форм культурного співробітництва. Ми плануємо мережувати такі зв'язки поза безпосередніми межами проекту та поширювати вплив Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, стимулюючи партнерські проекти у різних регіонах. Участь у проекті надасть можливість привернути на національному рівні увагу також до проектів Партнера, створити низку спільних заходів та активізувати музично-театральне життя міста Житомира, який славився своїми театральними життям та навіть постановкою опер, однак останнім часом помітно занепав у цьому напрямку. Науково-педагогічний та мистецтвознавчий потенціал Партнерської організації буде залучений щодо розвитку ініціатив Молодіжного Музичного Хабу. В свою чергу, Заявник та Партнер зацікавлені у сталому партнерстві також у галузі проведення музично-театральних івентів на базі КПСМНЗ музична

Генеральний директор
художній керівник



Орішник О.В.

школа №1 імені Б.М.Лятошинського та Музею ім..Б.М.Лятошинського, які мають власну аудиторію та теж є зацікавленими у долученні до культурних подій нових молодих глядацьких ЦА.

Ваш основний продукт

Спектакль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Горкуша Сергій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Співкоординатор проекту, тьютор, член Ради кураторів Резиденції

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Державне Підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Kharkiv National Academic Opera and Ballet Theatre named after M.V.Lysenko

Організаційно-правова форма

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЕДРПОУ

38385217

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

450912224283

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

90.01 Театральна та концертна діяльність (основний)

Дата реєстрації організації

2012-11-09

Юридична адреса організації

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

Поштова адреса організації

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

Фактична адреса організації

61057, Харківська обл., місто Харків, вулиця Сумська, буд. 25

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

www.skhidopera.com; www.hatob.com.ua; www.skhidopera-hub.com – Молодіжний Музичний Хаб; <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; <https://www.facebook.com/CxidOpera4U/>; https://instagram.com/skhid_opera

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Оріщенко Олег Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Hi
Генералитет держави
художній керівник



Opriyenko O.B.

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Держава Україна**

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-
небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а
також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-
небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так,
зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент
подання заяви?**

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

ДП «Харківський Національний Академічний Театр Опери та Балету
ім.М.В.Лисенка» має всю необхідну матеріально-технічну базу та
обладнання , включаючи: Велику залу на 1500 місць, Камерну сцену на 250
місць, ЛОФТ-сцену на 300 місць, Просто Неба сцену на 1000 місць,
репетиційну базу, кваліфіковані творчі та технічні кадри, організаційні
можливості для забезпечення проекту

Дохід за звітний період

146125000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

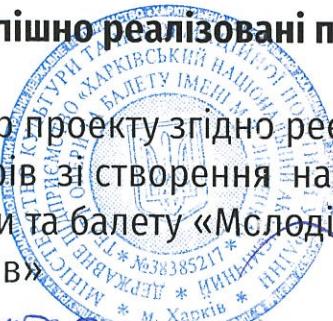
Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки
УКФ, якщо такі були**

<https://skhidopera-hub.com>; Номер проекту згідно реєстру УКФ 1392 (2018
рік): Конкурс молодих композиторів зі створення національного
музичного продукту у галузі опери та балету «Молодіжний Музичний Хаб
Схід Опера – конкурс композиторів»

Генеральний директор
художній керівник



Орлукко О.В.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. Поточний проект є продовженням розвитку ініціативи ДП "ХНАТОБ ім. М.В. Лисенка"/ Схід ОПЕРА - Молодіжного Музичного Хабу. Проект 2018 року "Конкурс молодих композиторів зі створення національного музичного продукту у галузі опери та балету «Молодіжний Музичний Хаб Схід Опера – конкурс композиторів»" - став першим в Україні конкурсом, спрямованим на вибудову відкритих творчих відносин між національною оперною сценою та молодими українськими композиторами. В результаті Конкурсу створено 2 камерні кантати, опера та балет, які публічно виконані на сцені ДП «ХНАТОБ»/Схід OPERA та стали світовими прем'єрами творів учасників Фіналу Конкурсу. Конкурс став викликом для професійного та академічного середовища, підняв хвилю обговорень та пропозицій щодо розвитку. Завдяки концепції Конкурсу, авторитетному складу Міжнародного Журі та широкому висвітленню у регулярних та соціальних ЗМІ вдалося запустити нові механізми взаємодії між державними установами культури, творчим середовищем та міжнародною музично-театральною спільнотою. Конкурс проведено в рамках глобальної ініціативи – Молодіжний Музичний Хаб. Поточний проект Першої Української Музично-театральної Резиденції є розвитком діяльності Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА у напрямку створення умов співтворчості на базі Схід ОПЕРА молодих композиторів, режисерів, художників, лібретистів, хореографів, виконавців та арт-менеджерів та фокусується на повному циклі створення творчими командами оперно-балетних камерних вистав.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Балет «Маленький принц». 2017 рік. Сума інвестицій 229 338 грн.

Приватний інвестор. Матеріали ЗМІ: 1. [Медіа-група «Об'єктив»: http://archive.objectiv.vt.vt/131016/134115.html](http://archive.objectiv.vt.vt/131016/134115.html) 2. [ІА «ІнформБюро»: https://informbyuro.info/news/v-nojabre-hnatob-predstavit-ukrainsko-francuzskij-spektakl-malenkij-princ/](https://informbyuro.info/news/v-nojabre-hnatob-predstavit-ukrainsko-francuzskij-spektakl-malenkij-princ/) <https://www.youtube.com/watch?v=AAxZEafMQmc> 3. [«Парк Культури»: https://www.youtube.com/watch?v=mV8fZfN_Y_M](https://www.youtube.com/watch?v=mV8fZfN_Y_M) 4. [«Время»: http://timeua.info/post/kharkov/hnatob-podaril-yunum-zritelyam-balet-malen-kij-princ-05642.html](http://timeua.info/post/kharkov/hnatob-podaril-yunum-zritelyam-balet-malen-kij-princ-05642.html)

Проект

Балет "Лебедине озеро. Water Fantasy", 2019 рік. Сума інвестицій 1 108 804

*Генеральний директор
художній керівник*



Оріщенко О.В.

грн.. Приватний інвестор. Матеріали ЗМІ: Брифінг до прем'єри балетної вистави «Лебедине озеро. Water Fantasy» Захід відвідало представники понад 20 ЗМІ регіонального, загальнонаціонального і міжнародного рівнів. «Euronews» (європейський щоденний цілодобовий інформаційний телеканал): https://ru.euronews.com/2019/11/05/russian-swan-lake-in-water?fbclid=IwAR32Gzmgbh1bfcc-sz7uAyYFNh_nUa2nDMft_5KUDxI_jFHWUHgvyiUfx4E UA TV: https://eng.uatv.ua/kharkiv-opera-house-flooded-water-grand-performance-swan-lake/?fbclid=IwAR2pryDcouezelsuli4QS1A1RmKYMnRA-4SM2KPY5dPoQihkOahOdA6_rs Настоящее время: <https://www.facebook.com/watch/?v=2492132171020056> ТСН Телеканал 1+1: 1) <https://www.youtube.com/watch?v=fB49PNk1Ks4&fbclid=IwAR1l9RXSI3jUCRui7U0QphdUasMgwN6G6Mbl2FKLOde2lgQs9ws8bLzqy8g> 2) https://www.youtube.com/watch?v=hrQEf2ZUc8w&fbclid=IwAR0B-WJ3sDlfk19aFTbOoGwpTRay4uDQqN_IITM4Q-6m4o9ZLlxelmfX-08 «Факти» ICTV: https://www.youtube.com/watch?v=aA9KhIbxRUo&feature=player_embedded 5 КАНАЛ. Новини: https://www.youtube.com/watch?v=p9nU79G952c&fbclid=IwAR0_oeujHtNZn4x8mMCcmWhHaCj0BPhX6XkrHCjD4nFOPLghXu-y7pmXV-A 24 канал: https://24tv.ua/u-harkovi_vidbulasya_unikalna_premyera_baletu_na_vodi_vrazhayuchi_foto_n1228526 Телеканал NEWSONE: Телеканал ПРЯМИЙ: Espresso TV: https://www.youtube.com/watch?v=ebk0RTSXWNI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2RBgcxKyhpRbrjVRId0ftP8WclqCcgjaD400Cq0uIGzU_SMvdkcw_t7mE Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ»: <https://www.youtube.com/watch?v=LzMdDJ60dek> Інформаційне агентство «Уніан»: <https://www.unian.ua/society/10739379-balet-na-vodi-u-harkovi-pidgotuvali-nezvichaynu-postanovku-lebedinogo-ozera-video.html> Медіа група Golos ua: https://golos.ua/album/show/7780?fbclid=IwAR26OUvxn2LSqqS5oWoeJ0lFA6GVC5lRTJmSu-G8id_M6-NFKUWBc00wAEw Радіо Свобода: <https://www.radiosvcboda.org/a/video/30274977.html> Регіональне представництво Національного телеканалу UA: Суспільне. Харків Новини: 1) <https://kh.susplne.media/news/44848> 2) <https://z-m-www.facebook.com/susplne.kharkiv/videos/vb.1788793681373673/443856766269938/?type=2&theater> ATH (телеканал А/ТВК): <https://atn.ua/dosug/pervyy-v-ukraine-balet-na-vode-pokazhut-v-shid-opera?fbclid=IwAR0YVlwCrELSNMZonePvp9HfqGzKwf5WQ5n5giG0eNZI60RAUegoeFTPvHk> «Вечірні Новини» Телеканал Р-1: <https://www.youtube.com/watch?v=QEd1krjaz5o> Новини «Об'єктив». Телеканал «Simon»: <https://www.facebook.com/objectiv.news/videos/vb.103781409705916/431926014374888/?type=2&theater> Вісти: <http://visti.news/lebedyne-ozero-na-vodi-vidbulas-unikalna-prem-yera-u->

Генеральний директор
художній керівник О.В.

shidopera/ Газета «День» (Київ): https://day.kyiv.ua/uk/article/kultura/lebedyne-ozero-na-vodi?fbclid=IwAR0oXJYMMgAcEkudnEBGL0i1L1z-hq4jkZvcWrr3RYqh_0JX-6wj74ikKBk Vgorode: https://kh.vgorode.ua/news/dosuh_y_eda/412082-bassein-fontany-3D-dekoratsyy-skhid-opera-dast-myrovui-premeru-baleta-lebedynoe-ozero-na-vode Портал новин Город Х: <https://gx.net.ua/obshhestvo/region/harkovchan-sobirayutsya-pokorit-grandioznoj-avartyuroj-foto-video.html> Газета «Время»: http://timeua.info/post/kharkov/glyad---poverh-tekuchih-vod-lebed-belaya-plyvet---17238.html?fbclid=IwAR1pyTAZU4yqE9Ywo9nTqXkRbCW2FWjH_k_f_6l91w1WjOboDCHXc_-9QrM Сайт «Справжня варта» : <https://varta.kharkov.ua/news/art/1209085> Сайт «Хроники»: <https://chronicles.pro/ru/society/v-kharkove-pokazhut-unikalnyj-balet-na-vode-lebedinoe-ozero-water-fantasy>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект сфокусований на найбільш актуальній для сучасного музичного театру в Україні проблемі фактичної відсутності у ХХІст. на сценах – за рідкісними виключеннями - сучасної української опери та балету. Іноді здається, що історія української опери та балету зупинилася десь на межі 70-80-х років минулого століття... Безумовними є досягнення українських композиторів, лібретистів другої половини ХХ ст., завдяки саме тому періоду Українська культура музичного театру є відомою далеко поза межами України, але ж наочною є системна проблема браку сучасної опери та балету в Україні, попри глобальний світовий тренд. Ми в Схід СПЕРА впевнені, що це поз'язане не тільки з певними фінансовими труднощами та браком уваги суспільства до розвитку національної культури, а й з відсутністю у країні сучасних механізмів, що мають надати молодим митцям необхідний досвід та інструментарій достатньо складної взаємодії, необхідної для реалізації великих проектів у оперно-балетній сфері і – ширше – у сучасному музичному театрі . Окрім того, наша молодь рідко отримує повноцінні можливості для професійного розвитку та – головне – для реалізації творчих проектів вдома. Це продовжує одну з найстаріших українських традицій відтоку талантів. Але ми є реалістами й дуже добре відчуваємо, що Україна за останніх років реально увійшла у загальноєвропейський культурний та соціальний контекст. Кордони відкриті в обидва боки, українці вже влилися в глобальні професійні міграційні потоки, а в творчій галузі, на жаль, наразі ці потоки працюють не в бік України. Наші земляки творять сучасну світову культуру поруч з колегами з

Генеральний директор
художній керівник

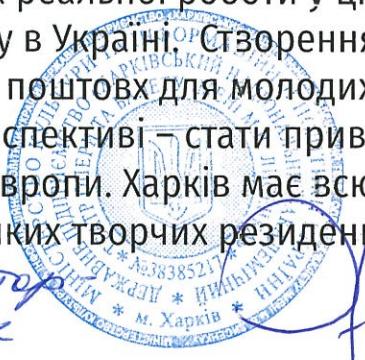


Оріщенко О.В.

різних країн у найкращих світових культурних локаціях. Що робить ці локації кращими та успішними? Інколи успіх базується на історії та традиціях, іноді - на інвестиціях та регулярній політиці підтримки культурних проектів, але - завжди - на ініціативі та спроможності до співпраці, на сумлінному бажанні створити комфортну креативну атмосферу та підтримати її організаційно та ресурсно. Державна підтримка дозволяє великим музично-театральним інституціям, з одного боку, зберігати традиції класичної культури та крок за кроком полігнувати власну матеріально-технічну базу, а з іншого - стати на сучасний шлях повернення музичному театралю притаманної йому впродовж століть актуальності, створюючи умови для здійснення абсолютно нових проектів за участі молодих українських митців. Але ці намагання потребують перегляду традиційних підходів та змін системи в бік створення сталих творчих просторів, які дозволять поєднувати традиції та практики функціонування великого музичного театру та сучасний досвід творчих експериментів, налагодження міжсекторальної взаємодії та створення оригінального сучасного культурного продукту. Важливим та актуальним в загальному культурному контексті запропонованій проект є також тому, що саме формат регулярної довгострокової резиденції, сфокусованої на повному циклі створення вистави – від написання лібрето та музики і створення концепції майбутньої вистави до постановки, брендування, продажів і управління проектом - дозволяє максимально ефективно забезпечити молодих митців можливостями отримання реального досвіду роботи у великому театрі, створення творчих команд, обмінів досвідом та практиками під час тьюторських та постановочних сесій, впевненості у власних силах та більш «м'якої інтеграції» у традиційно висококонкурентний та дуже складний (особливо з точки зору саме синтезу найбільшої кількості фахових секторів) сегмент музичного театру.

Харків традиційно є одним з лідерів у галузі музичного театру в Україні. Це пов'язано з історичними, освітніми та загальнокультурними факторами, що впродовж останніх років грають як позитивну, так і негативну роль. З одного боку, творчі освітні установи щороку випускають багато фахівців у галузі музики, музичного театру, балету. З іншого боку, більшість випускників й під час навчання, й – особливо – після його закінчення – стикаються з браком реальних можливостей для фахового зростання, творчих обмінів, можливостей для експериментів та реальної роботи у цікавих проектах і безпосередньо в Харкові і в цілому в Україні. Створення першої музично-театральної резиденції має надати поштовх для молодих українських митців і – в середньостроковій перспективі – стати привабливістю творчою локацією також для країн Східної Європи. Харків має всю необхідну інфраструктуру для розвитку великих творчих резиденцій, освітню,

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

матеріальну і творчу базу, а також є конкурентоспроможним містом з точки зору якості життя. За нашої впевненості, саме розвиток креативних індустрій, пов'язаних із музичною та театральною культурою, є перспективним для міста у глобальній «конкуренції місць», і поточний проект закладає міцне підґрунтя для такого розвитку.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Заявлений проект відповідає стратегії розвитку Схід ОПЕРА у якості національного та міжнародного сучасного центру музичної та театральної культури, підтримує та продовжує логіку такого розвитку, пізвертає харківській національній опері місце на культурній мапі України та світу у якості центру розвитку актуального музичного театру, наповнює реальним значенням поняття «академізму» - у сенсі створення умов для розвитку та реалізації молодих професіоналів, центру обміну досвідом та практиками створення національного культурного продукту . Проект є знаковим для українського оперного та балетного мистецтва , якому бракує саме сучасного культурного продукту, що, безумовно, має створюватись в умовах організаційного співробітництва та співтворчості між державними закладами культури та молодими незалежними професіональними митцями.

Політика харківської національної опери, яка з 2018 р. є носієм нового яскравого українського бренду «Схід ОПЕРА», продовжує активні змінюватись у бік заохочення до співпраці саме молодих українських талантів. У цьому сенсі Харків є унікальною локацією, де впродовж майже всієї історії співіснують та збагачують одне одного два вектори – збереження українських культурних традицій та відкритість до модерних експериментів у галузі сучасної культури.

Схід ОПЕРА-особливий театр. Майже 100 років тому саме харківська Опера стала першим стаціонарним українським оперним театром, а зараз ми - єдиний театр на Сході України, що має статус національного. Метою започаткованих у театрі змін є становлення Схід ОПЕРА у якості сучасного мультижанрового центру музичної та театральної культури.

Запропонований Проект є кроком на шляху системного та логічного розвитку глобальної ініціативи, що заявлена харківською національною Оперою для створення найкращих умов для творчого обміну, розвитку та становлення молодих талановитих композиторів, музикантів, диригентів, режисерів, балетмейстерів, лібретистів, співаків, акторів, танцюристів та художників – Молодіжного Музичного Хабу.

Формат запропонованої для підтримки з боку УКФ Резиденції найбільш

Генеральний директор
художній керівник О.В.
Харків

повно та ефективно відповідає досягненню поставлених нами цілей та вирішенню проектних завдань.

Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА вже третій рік стало розвивається на шляху створення національної та міжнародної мережі щорічних творчих конкурсів, культурних резиденцій, творчих проектів та фестивалів під глобальним українським брендом Схід ОПЕРА.

2018 р. Схід ОПЕРА в рамках Молодіжного Музичного Хабу за фінансової підтримки УКФ підготовила та провела перший в Україні та визначний в міжнародному професійному середовищі Конкурс Молодих Композиторів у галузі створення музики для опери та балету. Інформація щодо Конкурсу доступна на спеціально створеному веб-ресурсі www.skhidopera-hub.com

Конкурс продемонстрував ефективність взаємодії між Схід ОПЕРА – державною культурною установою національного рівня –та колами молодих українських митців. Фіналістами Конкурсу стали 4 молоді українські композитори. Їх музика вперше виконувалась у Національній Опера, зони отримали міцний поштовх до розвитку творчості. Наразі ми в Схід ОПЕРА продовжуємо співпрацю з фіналістами, розвиваючи спільні проекти. Прикладами предовження співпраці, що стала результатом Конкурсу Композиторів, є такі проекти як:

- Практична програма, що базується на співпраці Схід ОПЕРА Ensemble (утворений для розвитку напрямку сучасної камерної музики та експериментів на перетині музичних жанрів – базового колективу Молодіжного Музичного Хабу) та композитора Сергія Вілки за партнерства із ДП «Довженко-Центр». Посилання на програму: <https://www.facebook.com/events/267746540804041/>

-? здійснення професійного звукозапису низки програм сучасної музики, у тому числі, спеціально написаної для Схід ОПЕРА Ensemble. Проект є прикладом співпраці Схід ОПЕРА з меценатами, що забезпечують можливості для створення запису на одній з найкращих у Європі студій звукозапису. Результати будуть презентовані в рамках співробітництва Схід ОПЕРА з міжнародними партнерами по асоціації OPERA EUROPA.

-?] Переможиця Конкурсу Композиторів 2018 р. Юлія Філіпська була запрошена до написання музики до нової української опери «Синій Птах.Повернення», який готується до постановки партнерами Схід ОПЕРА – Центром Сучасного Мистецтва «Нова Сцена», та у якій ми прийматимемо партнерську участь.

-? 2020 року Конкурс Композиторів проводитиметься Схід ОПЕРА вже вдруге. Переможці конкурсу – українські молоді композитори також будуть

Темпераментні дуселю
художній керівник

Original O.B.

запрошені до участі у роботі Резиденції, де створюватимуть разом з обраними у окремому конкурсі лібретистами музику та лібрето до двох абсолютно нових камерних музичних вистав.

В рамках реалізації заявленої стратегії розвитку Схід ОПЕРА глобальний проект «Молодіжний Музичний Хаб» розпочав роботу 2018 р. з прем'єрної постановки сучасної української опери «Сват мимоволі» (постановка здійснена молодою дебютною творчою групою, а у виставі залучені молоді солісти Схід OPERA та студенти музичних вишів), але, починаючи з травня 2018 р., в розвиток ініціативи створені та презентовані глядацьким аудиторіям нові сценічні майданчики: Схід ОПЕРА Просто Неба, Камерна Сцена, ЛОФТ-сцена. Саме ці нові майданчики дозволили менш ніж за рік запустити та популяризувати такі нові формати:

- Мультижанровий музичний фестиваль «Схід ОПЕРА Просто Неба»
- Сезони сучасної музики, мікро-спери та кросоверів «Схід ОПЕРА на Камерній сцені»
- Програму експериментальних власних та партнерських івентів «Схід ОПЕРА у ЛОФТі»

З урахуванням наявних матеріально-технічних можливостей та отриманого досвіду, цього року ми продовжуємо розвиток цих проектів та створюємо нові.

Таким чином, запропонований проект першої в Україні регулярної довгострокової резиденції у галузі музики та музичного театру є логічним продовженням вже реалізованих проектів, у тому числі, й проекту Конкурсу Композиторів, що знайшов підтримку УКФ 2018 р.

Ми в Схід ОПЕРА вважаємо, що втілення власного та сучасного міжнародного досвіду, використання творчого, матеріально-технічного та організаційного потенціалу харківської національної опери для створення умов для спільної творчості, напрацювання досвіду інтра- та міжсекторальної взаємодії молодих професійних митців за допомогою досвідчених українських та міжнародних кураторів та тьюторів стане найбільш ефективним за умови саме створення щорічної резиденції. На відміну від оперних чи балетних студій, які існують при консерваторіях та виступають практичною базою для студентів, що працюють із існуючим музичним та театральним матеріалом, Резиденція Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА фокусується на створенні абсолютно нового музично- театрального продукту, як результату співробітництва та стівторчості. Важливим кроком є зв'язок Резиденції з продовженням проекту Конкурсу Молодих Композиторів.

Актуальність проекту, за нашої впевненості, полягає також у тому, що всі

Генеральний директор
художній керівник



Орліченко О.В.

учасники Резиденції не тільки отримують можливості та умови для співтворчості і мають презентувати результати своєї співпраці- не менш важливим досвідом має стати також й досвід занурення під час Резиденції у реальну роботу національної опери на всіх етапах створення великої вистави. Одна з сесій буде присвячена саме системному ознайомленню із бек-стейджем великого театру, роботою творчих, технічних та маркетингових гідрозділів під час підготовки до прем'єри на Великій Сцені. Отримані практичні знання, розуміння внутрішніх зв'язків, технології роботи музичного театру має важливе значення для подальшого професійного зростання всіх учасників Резиденції та їх подальшій співпраці із театралізмом.

Актуальним для Схід ОПЕРА також є те, що в результаті проєкту створюються нові вистави, які увійдуть до репертуару нової – Камерної Сцени Схід ОПЕРА, яка дозволяє розвивати сучасні музично-перформативні формати та залучати нові аудиторії, що спрямуються саме на нову академічну музику і новий музичний театр.

Важливим є також реальна актуалізація партнерських міжрегіональних культурних стосунків. Партнерами Резиденції виступатимуть дві дуже різні авторитетні інституції:

- Асоціація Нова Музика/АНМ була заснована в Одесі 1995 року як незалежна недержавна некомерційна громадська організація. У 1996 році АНМ вступила у Міжнародне товариство сучасної музики/ISCM і стала її повноправним членом - Українською секцією, яка представляє всю Україну.

Головна програмна мета АНМ - розвиток нової музики та нового мистецтва в Україні.

Основним завданням АНМ є всебічна підтримка, композиторів, музикантів, музикознавців, менеджерів культури, всіх митців, які розвивають новаторські напрями сучасної музики та синтетичних видів мистецтва. АНМ, виходячи з ідеалу вільного розвитку мистецтва, не обмежує поняття нової музики стильовими чи ідеологічними рамками.

АНМ досягає своїх цілей через організацію та проведення різноманітних мистецько-культурних імпрез та акцій (фестивалів, конференцій, майстер-класів тощо), здійснення аудіо- та аудіовізуальних записів, випуск компакт-дисків, публікацію чотирьох видань та іншої друкованої і електронної продукції.

http://www.anm.odessa.ua/u_anm-main.html

Партнерство є важливим для Резиденції, оскільки доповнює власні можливості партнерів та створює нові можливості для об'єднання організаційних, іміджевих, професійних та комунікаційних ресурсів через спільну реалізацію проекту Резиденції. Співкоординатором від АНМ

Генеральний директор
художній курівник



Фрічко О.В.

виступатиме пані Кармелла Цепколенко – авторитетна українська композиторка та педагог.

Кармелла Цепколенко композиторка Україна

Народилася 1955 року (Одеса, Україна). Музичну освіту здобула в Одеській середній спеціальній музичній школі ім. проф. П. С. Столярського у класах фортепіано (проф. Г. Д. Бучинський, викладачка О. П. Паннікова) і композиції (проф. О. Л. Коган) та в Одеській державній консерваторії (нині – Національна музична академія) ім. А. В. Нежданової (1973–1979, класи композиції проф. О. О. Красотова та фортепіано проф. Л. Н. Гінзбург'). У 1986–1989 роках навчалась під керівництвом проф. Г. М. Ципіна в аспірантурі Московського педагогічного університету, де здобула науковий ступінь кандидата педагогічних наук. Відвідувала композиторські майстер-курси у Німеччині (Дармштадт, 1992, 1994; Байройт, 1993). Учасниця численних міжнародних фестивалів та форумів. Лавреатка всесоюзних та міжнародних композиторських конкурсів. Отримувала ґранти від Фундації ім. Г. Белля (Німеччина, 1995), DAAD (Німеччина, 1996), Фундації Будинку Й. Брамса (Німеччина, 1996), Міжнародного фонду Відродження (Україна) та Національного фонду мистецтв США (Нью-Йорк, США, 1996), вигравала ґранти на творчі резидентури у Шрайні (Німеччина, 1998). Ворпсведе (Німеччина, 2000). Ді Геге (Німеччина, 2002, 2003). Авторка понад 100 творів, багато з яких записано на 12 компакт-дисках та на радіо різних країн світу. Авторка ідеї, фундаторка та артистичний директор щорічного Міжнародного фестивалю сучасного мистецтва Два дні й дві ночі нової музики. Ініціаторка створення, фундаторка та Голова правління Міжнародної громадської організації Асоціація Нова Музика – Української секції Міжнародного товариства сучасної музики/ISCM. Професор Одеської Національної музичної академії ім. А. В. Нежданової (композиція). Секретар правління Національної Спілки композиторів України. Лавреатка Премії ім. Б. Лятошинського (2001), кавалер Ордену Капітули Журналу «Ї» (2012), Лауреат «Почесної відзнаки» голови Одеської обласної державної адміністрації (2014), Заслужений діяч мистецтв України (2006).

- Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад музична школа №1 імені Б.М.Лятошинського Житомирської міської ради. <http://kultura.zt.ua/kpsmnz-muzichna-shkola-n-1-im-b-m-lyatoshins/> <https://www.facebook.com/groups/155445308161141/?ref=share>

Школа розташована у власному приміщенні з великою концертною залою (400 місць), обладнаними хореографічним, хоровим та оркестровим класами; Заклад має всі необхідні для занять музичні інструменти, наочність та технічні засоби навчання, різноманітні сценічні костюми для художніх колективів, великі бібліотечні фонди. В школі працює Музей

Генеральний директор
художній курівник



Орличенко О.В.

Бориса Лятошинського

Харків і Житомир вже багато десятиліть підтримують тісні культурні контакти. З багатьох можливих фактів наведемо лише такий: Олександр Тихонович Дзбановський – один з фундаторів Українського оперного театру в Харкові – в період з 1897 по 1910 рік був в Житомирі директором-розпорядником Артистичного товариства, музичним критиком, кореспондентом «Русской музыкальной газеты».

Починаючи з другої половини ХХ століття, основу музичної та театральної спільноти Житомира складають випускники Харківського національного університету мистецтв ім. І. П. Котляревського.

Бажання всіляко сприяти подальшому розвитку музичної культури Житомира спонукає до пошуку шляхів відновлення в місті оперних вистав, проведення майстер-класів з практики виконання сучасної академічної музики, встановлення творчих контактів з музикантами різних міст України та інших країн.

Одним з осередків музичної культури міста є Музей Бориса Лятошинського, який протягом п'яти років реалізує міжнародний науково-мистецький проект «Митець – культура – виміри часу», в якому беруть участь науковці та музиканти-виконавці багатьох країн світу. Вчена рада Музею готова сприяти реалізації проекту першої в Україні музично-театральної Резиденції.

Співкоординатором виступає пані Копоть Ірина Євгенівна - музикознавець (закінчила Харківський інститут мистецтв ім. І. П. Котляревського в 1980 році), кандидат мистецтвознавства (1996), доцент, член Національної спілки композиторів України, «Заслужена діячка польської культури», завідувач Музею Бориса Лятошинського в Житомирі, член організаційного комітету щорічного міжнародного фестивалю польської культури «Веселка Полісся». Художній керівник засłużеного колективу польської культури камерного ансамблю ім. І. Ф. Добжинського. Автор близько 100 наукових робіт.

Участь у проекті партнерів також надає можливості для організації презентації проекту, його перебігу та результатів в Одесі та Житомирі і його подальшому розвитку та мережуванню.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект відповідає пріоритетним напрямкам ЛОТу Резиденції: продуктом ЛОТу є створення першої в Україні сталої музично-театральної Резиденції - відкритого творчого простору для обміну мистецьким досвідом та практиками, співтворення культурного продукту у галузі музичного театру, що є забезпеченням сталою високоякісною професійною матеріальною

*Генеральний директор
художній керівник*



Оріщенко О.В.

базою, приміщеннями, сценічними майданчиками. Культурний продукт - оперно-балетні вистави для камерної сцени, що створюватимуться в Резиденції, є також зручним форматом для показів на невеликих сценічних майданчиках, у тому числі, в малих населених пунктах, що надає додаткових можливостей щодо перспективного розвитку Резиденції/ї окремих форматів та/або заходів в локаціях малих населених пунктів та залучення місцевих мешканців до культурного контексту країни.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект вперше в історії української музично-театральної культури створює формат сталої Резиденції, що є сфокусованою на повному циклі створення культурного продукту для музичного театру. Також є унікальним приклад залучення матеріально-технічної бази національного оперного закладу до проекту, спрямованого на розвиток сучасного академізму та реальну підтримку творчого та професійного розвитку молодих українських митців. Для України проект є цілком унікальним, бо подібних резиденцій раніше не утворювалось. Так звані "оперні студії", що функціонують у складі та на базі консерваторій, не вирішують поставлених у проекті завдань та діють в старій парадигмі. Ключовими відмінностями проекту є:

- відкритість до участі у відборі (згідно з критеріями відбору);
- участь у формуванні і подальшій роботі в складі творчої команди;
- включення Резиденції в мережу вже існуючих конкурсів (для композиторів та лібретистів/драматургів/поетів) із забезпеченням участі переможців в роботі Резиденції;
- спрямованість на створення конкурентоспроможного високоякісного творчого продукту;
- отримання учасниками досвіду поглибленої кроссекторальної взаємодії;
- отримання учасниками досвіду в галузі арт-менеджменту;
- інтерактивний формат процедур в Резиденції, пов'язаних із виконанням творчих задач (вільне формування творчих команд, вибір матеріалів для подальшої роботи над концепцією вистави та постановкою, проведення конкурсу-пітчінгу концепцій вистав з відкритими презентаціями);
- відкритість Резиденції для пасивних учасників: проведення відкритих зустрічей з обговоренням важливих тем кроссекторальної взаємодії під час створення культурного продукту для музичного театру, відкриті репетиції, пітчінг постановочних концепцій, покази та презентації;
- запрошення до Ради Кураторів та тьюторського складу фахівців, що мають передовий досвід та велике бажання ділитись досвідом та практиками з молодими митцями.

Проект є продовженням ініціативи "Молодіжний Музичний Хаб", в рамках якої з 2018 р. розвивається мережа конкурсів, резиденцій та фестивалів.

*Генеральний директор
художній керваник*



Орішко О.В.

Концепція Резиденції розроблена спільно координаторами проєкту - головним режисером Схід ОПЕРА Арменом Калояном, диригентом та керівником Схід ОПЕРА Ensemble Сергієм Горкушею, координатором проектів Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА Дмитром Кутовим. Співкоординатори від партнерів Ірина Копоть та Кармелла Цепколенко долучились до концептуалізації Резиденції та прийняли активну участь в розробці критеріїв відбору учасників та програми заходів.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект є цілком інноваційним в українському культурному контексті; він закладає інституційну базу, що має генерувати не тільки новий якісний культурний продукт для національного музичного театру, а й відкриває нові шляхи для інтернаціоналізації української культури, інтеграції українських культурних інституцій у світову мережу кращих локацій для співтворчості у секторі музичного театру. Навіть в міжнародному контексті Перша Музично-театрально Резиденція є інноваційною, оскільки працює з декількома форматами завдань, що максимально розширяють творчий та професійний кругозор учасників Резиденції та заохочують їх до міжсекторальної взаємодії: формат створення музики, лібрето та концептуалізація майбутньої вистави, формат роботи над постановкою обраного з наданого переліку матеріалів, формат управління арт-проектом, формат роботи з виконавцями, формат інтегрування в поточну діяльність великого музичного театру. Таким чином, проект не просто впроваджує зарубіжний досвід, а створює інноваційну глибоко концептуалізовану музично-театральну Резиденцію, адаптовану до потреб сучасного українського музичного театру та спрямовану на забезпечення можливостей для вільної співтворчості та кроссекторальної взаємодії.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Головною проблемою культурно-мистецького процесу в галузі музичного театру у ХХІ столітті, як ми вже вказували вище, є фактична відсутність на сценах сучасних творів українських митців. Світсвий культурний процес рухається в напрямку стимулування саме актуального мистецтва. Власне, впродовж декількох століть музичний театр був саме театром "сучасників для сучасників". Але відсутність уваги до необхідності створення умов для фахового, творчого та персонального зростання молодих українських митців призвела до псточного стану речей. За останні роки ситуація почала змінюватись, завдяки створенню нових партнерств, у тому числі, між державними та незалежними культурними операторами, за участі культурних промоутерів, меценатів, активних громадських спільнот.

Генеральний директор
художній керівник



Орішкін О.В.

Сучасний музичний театр створюється на перетині взаємодії між багатьма секторами мистецтва та культури. До того ж, кількісний склад учасників проектів є достатньо великим - від 10-15 для формату "музичний перформанс/мікроопера", 15 - 25 для камерної вистави до 200 для великої оперної/балетної вистави (включно з музикантами оркестру), що впливає на вартість постановок та можливості для гастрольних/фестивальних турів. Саме тому трендом останнього десятиріччя в Україні стали вистави з невеликим складом виконавців, що, тим не менш, позиціонуються як великі музично-перформативні шоу. Іншим трендом стає розвиток невеликих камерних майданчиків, де навіть великі театри дозволяють собі творчі експерименти. Проект Резиденції фокусується цього року саме на створенні оригінальних вистав для камерної сцени, що дозволить напрацювати всі важливі елементи взаємодії, створити цікавий сучасний репертуар для регулярних показів та фестивалів. У той же час, Резиденція організована на базі харківської національної опери саме для того, щоб забезпечити для молодих митців можливості познайомитись з роботою великого театру. Для самої Схід ОПЕРА Резиденція - ще один важливий крок у процесі імплементації сучасних підходів до проектного менеджменту в процесі створення та просування власного культурного продукту. Таким чином, проект доповнює культурно-мистецький процес у секторі музичного театру створенням інституціонального механізму, який має впродовж найближчого десятиріччя повернути сучасний якісний український продукт на сцени музичних театрів країни та на кращі фестивальні сцени світу.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект сприятиме поверненню на національну та міжнародну сцену сучасних творів українських митців, оперно-балетні вистави українців мають стати частиною репертуару національних театрів та представляти Україну закордоном. Також треба зазначити, що не менш важливою складовою розвитку сучасного музично-театрального мистецтва є також й професійний рівень виконавців – інструменталістів, вокалістів, солістів балету. Резиденція сприятиме привертанню уваги цих професійних спільнот до виконання сучасних творів, має сприяти утворенню в Україні (у тому числі, на базі національних закладів культури) центрів сучасного музичного мистецтва. Проект робить великий крок у бік органічної інтеграції української сучасної культури у загально-світовий контекст; важливо, що цей крок є інституціональним. Саме це дозволяє впевнено вважати, що вже у середньостроковій перспективі Резиденція має стати сталим самоокупним міжнародним проектом.

Генеральний директор
художній керівник



Орліченко О.В.

Цілі проекту

Ціль

Втілити формат музично-театральної резиденції на базі національного закладу культури у партнерстві із освітнім музичним закладом та незалежним культурним оператором, що є інтегрованим в Міжнародне товариство сучасної музики/ISCM, а саме Міжнародна громадська організація "Асоціація "Нова музика", м.Одеса (http://www.anm.odessa.ua/u_anm-main.html Асоціація Нова Музика/АНМ) та Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад музична школа №1 ім. Б.М.Лятошинського Житомирської міської ради; <http://kultura.zt.ua/kpsmnz-muzichna-shkola-n-1-im-b-m-lyatoshins/>; <https://www.facebook.com/groups/155445308161141/?ref=share>

Завдання 1

Провести відкритий конкурсний відбір учасників Резиденції;

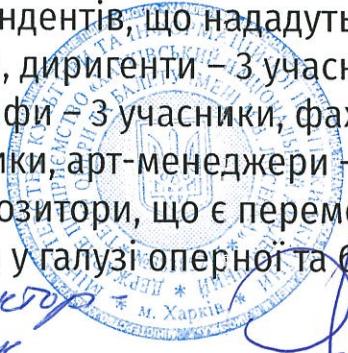
Завдання 2

Запросити до участі у проекті висококласних фахівців у якості тьюторів та членів Ради Кураторів, що має створити синергію та додати проекту авторитету в професійних та публічних колах.

Індикатори досягнення цілі

Кількість заявок до участі у Резиденції за напрямками практичної фахової діяльності; Рівень залучених до проекту у якості тьюторів та координаторів фахівців; Відгуки від активних та пасивних учасників Резиденції; відібрано учасників Резиденції - Безпосередньою цільовою аудиторією проекту є активні учасники резиденції – режисери, диригенти, композитори, драматурги/поети/лібретисти, художники по костюмах, сценографи, фахівці з медіа-арту, хореографи, арт-менеджери - громадяни України віком до 36 років включно (на момент подання заявки на участь в Резиденції), без фахових, адміністративних, гендерних, обмежень. Безпосередньо у якості активних учасників до Резиденції згідно із відбором, що буде проведений за участі членів Ради Кураторів за критеріями, що базуються на оцінці CV, портфоліо, анкетуванні та опитуванні претендентів, що нададуть заявки, будуть відібрані: Режисери – 3 учасники, диригенти – 3 учасники, художники по костюмах – 3 учасники, сценографи – 3 учасники, фахівці з медіа-арту – 3 учасники, хореографи – 3 учасники, арт-менеджери – 3 учасники. Також до Резиденції дополучається 2 композитори, що є переможцями 2-го Конкурсу Молодих Композиторів у галузі оперної та балетної музики,

Генеральний диригент
художний куратор



Оріщенко О.В.

який проводиться поза межами Резиденції та 2 драматургів/поетів/лібретистів, що відбираються у відкритому конкурсі, який організований спільно Схід ОПЕРА, ЦСМ «Нова сцена», Проектом «PROавторська Резиденція», «Сутність Літератури» та Харківською Бібліотекою ім.. Л.Толстого.

Ціль

Напрацювати досвід творчої та проектної взаємодії між учасниками Резиденції під час повного циклу створення оперно-балетних вистав;

Завдання 1

Створити комплексні творчі команди за участі композиторів, драматургів/лібретистів, режисерів, художників, хореографів, диригентів, сценографів, арт-менеджерів, виконавців для стільної роботи над постановкою камерних вистав у двох форматах: 1) постановка вистави за наданими музичними та літературними матеріалами; 2) концептуалізація майбутніх постановок за музичними та літературними матеріалами, що створені в Резиденції.

Завдання 2

Організувати постановку двох камерних оперно-балетних вистав та створити концепції ще двох майбутніх прем'єрних вистав силами сформованих у Резиденції творчих команд та провести відповідно покази та презентації;

Індикатори досягнення цілі

Якісний рівень створеного під час резиденції культурного продукту, що буде оцінюватись складом Ради Кураторів, а також глядацькою аудиторією; Зацікавленість операторів у галузі музичного театру у запрошені створених у Резиденції вистав до участі у фестивалях та показах, домовленості щодо подальшої постановки вистав за розробленими концепціями.;

Ціль

Проінформувати професійні кола, громадськість та ЗМІ про ініціативи ДП «ХНАТОБ»/Схід ОПЕРА щодо заснування першої національної музично-театральної Резиденції, як актуальної форми співробітництва між державним закладом культури, професійною творчою молоддю та незалежними культурними спільнотами і інституціями;

Завдання 1

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

Провести ефективну інформаційну кампанію із залученням лідерів думок, "старих" та "нових" ЗМІ, власних та партнерських інформаційних он-лайн та оф-лайн ресурсів.

Завдання 2

Провести низку відкритих заходів/зустрічей Резиденції для професійних та широких аудиторій в он-лайн та оф-лайн режимах за наступними темами: - механізми взаємодії митців під час створення твору для музичного театру (драматург/лібретист – композитор, композитор-хореограф, режисер-композитор-хореограф-сценограф тощо); - підготовка та презентація творчого проекту для потенційних спонсорів, меценатів, представників бізнес-кіл: діалог щодо інтересів, варіантів співробітництва та ефективного просування сучасного культурного продукту; - взаємодія Резиденції із «старими» та «новими» ЗМІ; - брендування культурного продукту та робота з глядацькими аудиторіями; - презентація результатів роботи Резиденції та їх професійне обговорення/коригування напрямків подальшого розвитку проекту.

Індикатори досягнення цілі

- Кількість публікацій у ЗМІ, соціальних мережах, професійних он-лайн та друкованих виданнях; - активність у соціальних мережах, у тому числі, у творчих цільсвих спільнотах; - відвідуваність відкритих проектних заходів (зустрічі, лекції, майстер-класи, відкриті репетиції, покази, презентації, концерти, прем'єрні покази вистав).

Ціль

Виявити та підтримати найбільш активних молодих професіоналів в галузі музично-театрального мистецтва , створити умови для їх продуктивної співтворчості, реалізації та промоції її результатів

Завдання 1

Провести інформаційну кампанію для відповідної ЦА та конкурсний відбір

Завдання 2

Створити комфортне комунікативне середовище для формування та роботи творчих команд, їх інтеграції в середовище театрального виробництва.

Індикатори досягнення цілі

*Генеральний директор
художній курінок*



Орліченко О.В.

Кількість заявок на участь у резиденції; кількість та якість підготовлених до пітчінгу концепцій майбутніх вистав; рівень оцінювання підготовлених до пітчінгу концепцій членами Ради Кураторів Резиденції; кількість проектів, що народжуватимуться у нових творчих союзах, створених у Резиденції та під її впливом; фідбек від учасників (анонімне опитування)

Ціль

Розширити мережу творчих та ділових зв'язків Схід ОПЕРА в Україні та поза межами держави.

Завдання 1

Організувати та провести публічну он-лайн дискусію на веб-ресурсі Схід ОПЕРА та Молодіжного Музичного Хабу, а також офлайн зустріч / артіст-ток для фахівців, представників громадськості, ЗМІ, бізнес-кіл на тему " Творчі резиденції: перший власний досвід, технології, співтворчість, промоція"

Завдання 2

Узагальнити отриманий досвід, створити структурований комплекс презентаційних, фахових та просвітницьких матеріалів для подальшого обміну, розвитку та мережування проекту в Україні, запропонувати партнерство кращим закордонним інституціям.

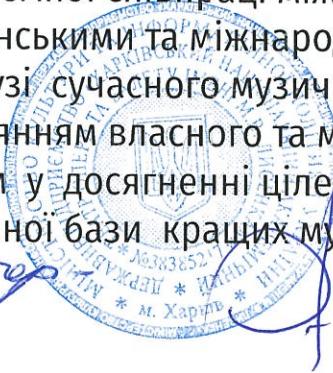
Індикатори досягнення цілі

Кількість контактів за результатами роботи Резиденції з інституціями в Україні та закордоном; кількість презентацій Резиденції та результатів проекту в Україні та закордоном (у тому числі, на громадських, ділових форумах, конференціях, прес-заходах, в ЗМІ, через українські та міжнародні професійні мережі); створення спеціального розділу на сайті Схід ОПЕРА; кількість розсилок комплектів презентаційних матеріалів потенційним партнерам та /або потенційним бенефіціарам проекту.

Основна мета проекту

Метою проекту є налагодження системної співпраці між національними закладами культури, кращими українськими та міжнародними тьюторами та молодими професіоналами у галузі сучасного музично-перформативного мистецтва із задіянням власного та міжнародного досвіду, ефективним використанням у досягненні цілей існуючої творчої, організаційної та матеріально-технічної бази кращих музично-театральних

Генеральний директор
художній куратор



Савченко О.В.

установ, заснування в Україні довгострокових творчих лабораторій із створення національного культурного продукту у галузі музичного театру, заохочення молодих професіоналів до національної та міжнародної співпраці, створення в Україні авторитетного міжнародного бренду музично-театральної резиденції.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Безпосередньою цільовою аудиторією проекту є активні учасники резиденції – режисери, диригенти, композитори, драматурги/поети/лібретисти, художники по костюмах, сценографи, фахівці з медіа-арти, хореографи, арт-менеджери – громадяни України віком до 36 років включно (на момент подання заяви на участь в Резиденції), без фахових, адміністративних, гендерних обмежень. Безпосередньо у якості активних учасників до Резиденції згідно із відбором, що буде проведений за участі членів Ради Кураторів за критеріями, що базуються на оцінці CV, портфоліо, анкетуванні та стипендіальні претендентів, що нададуть заяви, будуть відібрані:

Режисери – 3 учасники, диригенти – 3 учасники, художники по костюмах – 3 учасники, сценографи – 3 учасники, фахівці з медіа-арти – 3 учасники, хореографи – 3 учасники, арт-менеджери – 3 учасники. Також до Резиденції дополучаться 2 композитори, що є переможцями 2-го Конкурсу Молодих Композиторів у галузі оперної та балетної музики, який проводиться поза межами Резиденції та 2 драматургів/поетів/лібретистів, що відбираються у відкритому конкурсі, який організований спільно Схід ОПЕРА, ЦСМ «Нова сцена», Проектом «PROавторська Резиденція», «Сутність Lітератури» та Харківською Бібліотекою ім.. Л.Толстого.

Окрім учасників Резиденції, безпосередня ЦА представлена також професійними фахівцями, що залучені у якості членів Ради Кураторів та тьюторів – 16 осіб, а саме:

Армен Калоян, головний режисер Схід ОПЕРА,

Дмитро Морозов, головний диригент Схід ОПЕРА,

Сергій Горкуша, диригент Схід ОПЕРА, керівник проекту Схід ОПЕРА Ensemble,

Антоніна Радієвська, художній керівник балету Схід ОПЕРА, провідна артистка балету Схід ОПЕРА,

Швець Надія Федорівна, головний художник Схід ОПЕРА,

Олена Старікова, солістка Схід ОПЕРА,

Марина Черкашина-Губаренко, музикознавиця, критикеса, лібретистка, викладачка,

Кармела Цепколенко, композиторка, викладачка

*Генеральний директор
художній керівник*



Орліченко О.В.

Микола Халезін, продюсер та режисер Білоруського Вільного Театру,
Лондон,
Дмитро Терновий, драматург, продюсер, актор,
Алія Меженіна (Байтенова), театральна художниця
Олена Сєрова, композиторка, музикознавиця, викладачка,
Костянтин Пономарьов, фешн дизайнер, мистецтвознавець,
Ірина Копоть, музикознавиця, завідувачка Музею Лятошинського у
м.Житомирі
Марія Літвінова, хореограф,
Дмитро Кутовий, арт-менеджер
Окрім цього, до безпосередньої ЦА відносяться: виконавці-інструменталісти – 15 осіб, артисти-вокалісти – 8 осіб, артисти балету – 5 осіб, концертмейстери – 2 особи, які задіяні у репетиційних сесіях, концертних програмах та показах в рамках проекту.
У якості пасивних учасників (зідвідування частини проектних сесій та заходів) заохочуються без будь-яких обмежень - за умови реєстрації - ширші кола зацікавлених осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковані цільові аудиторії: - композитори (50 осіб в Україні, що відповідають критеріям відбору); - лібретисти/поети/драматурги/ письменники (200 осіб); - учні та студенти творчих навчальних закладів (коледжі - 17000 осіб, університети та академії – 15000 осіб); - українські та зарубіжні культурні оператори, арт-менеджери та продюсери (мінімум 100-150 осіб, у т.ч. державний та недержавний сектор в Україні та 300 - закордонні інституції); - журналісти (50 традиційних ЗМІ, «Нові» ЗМІ – 15 ресурсів); - театральні та музичні критики (30 осіб); - педагоги культурної сфери (1500 осіб); - мистецтвознавці (50 осіб); - традиційні та потенційні відвідувачі театрів та музичних перформансів: потенційна аудиторія відвідування заходів Резиденції офлайн та онлайн складає 70 тис. осіб; в цьогорічних планах команда планується залучення не менш 500 відвідувачів на концерти та прем'єрні покази вистав Резиденції, що разом з відвідуваннями відкритих заходів Резиденції становить не менше 1500 осіб у Харкові, а також 300 осіб у Житомирі, 250 осіб у Одесі; кількість переглядів подій онлайн-сесії Резиденції – не менше 1000 осіб під час перебігу проекту; - традиційні та постенційні партнери, спонсори та меценати проектів у галузі культури (мінімум 25 інституцій та приватних осіб).
Команда проекту має великий досвід залучення різних типів аудиторій до проектів, що прходять у Схід ОПЕРА. Нам вдається не тільки підтримувати глядацький інтерес до поточного та прем'єрного репертуару (кількість

Генеральний директор-
художній керівник



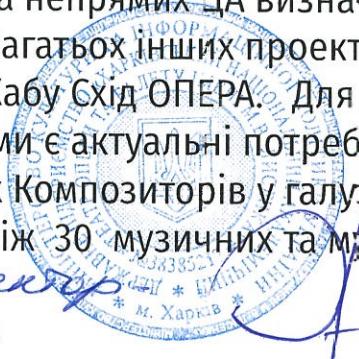
Оріщенко О.В.

відвідувачів складає близько 200 000 на рік), а й залучати представників вище наведених ЦА до менш традиційних заходів – що проходять на відкритих нових сценічних та творчих просторах - Схід ОПЕРА Просто неба stage, Камерна Сцена , ЛОФТ. Саме на цих нових сценах Схід ОПЕРА розвиває напрямки , пов'язані із сучасною музикою, камерними та мікро-операми, мультижанровими програмами та фестивалями, музичними та музично-перформативними кросоверами. Нові формати, серед яких треба відмітити фестиваль «Схід ОПЕРА Просто Неба» та «Ніч у Спері», залучають нові , перш за все, молоді глядацькі аудиторії . Саме на Камерній сцені Схід ОПЕРА проходив перший Конкурс Молодих Композиторів у галузі створення оперної та балетної музики, а вже впродовж 2019 року на Камерній Сцені проведено 20 прем'єрних програм та виступів за участі молодих українських музикантів та перформерів. Схід ОПЕРА ЛОФТ стає популярним майданчиком для спільніх музичних проектів Схід ОПЕРА з партнерами. <https://nakipelo.ua/otkrytie-shid-opera-prosto-neba-fotoreportazh/> <https://www.facebook.com/nakipelovo/videos/790993597758078/> https://www.facebook.com/pg/CxitOpera4U/events/?ref=page_internal Схід ОПЕРА пов'язана міцними робочими та творчими контактами з музичними та творчими вишами країни, інтегрованою у професійну спільноту, то ж ще одним із шляхів залучення ЦА до проекту ми бачимо саме використання цих контактів та можливостей. Підготовлені листи з умовами участі у Резиденції будуть розіслані по адресах партнерських та професійних інституцій, а також через мережу неформальних професійних контактів членів проектної команди та за активної участі Ради Кураторів, що також має вплинути на рівень інформаційної відкритості, ефективності та сталості проекту. Слід додати, що Схід ОПЕРА є членом Міжнародної Ассоціації Опера Європа <http://www.opera-europa.org/>, інші члени якої будуть післяформовані про підготовку, початок, перебіг та результати проекту. Проектом також передбачається здійснення власної інформаційно-рекламної кампанії, спрямованої на інформування ЦА та заохочення як до безпосередньої участі у проекті так до розповсюдження інформації щодо нього, його учасників та перебігу проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цільові аудиторії визначені, виходячи з мети, цілей та завдань проекту. Інтереси та потреби безпосередніх та непрямих ЦА визначені зпродовж роботи членів проектної команди у багатьох інших проектах, пов'язаних із діяльністю Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА. Для нас, як організаторів проекту, добре відомими є актуальні потреби нашої ЦА. Аудиторія проекту Конкурсу Молодих Композиторів у галузі створення нової оперної та балетної музики, більше ніж 30 музичних та музично-

Генеральний директор
художній керівник



Олег Чемерис О.В.

перформативних програм, що протягом 2018-2019 років здійснені в рамках ініціативи «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА» та декількох партнерських проектів (камерна музична вистава «Слова і Музика» за п'єсою С.Беккета та музигою М.Фелдмана – від першого перекладу до прем'єрних показів; проект колег з Центру Сучасного Мистецтва «Нова Сцена», під час якого протягом 2019 р. було організовано та проведено 16 відкритих зустрічей та обговорень нагальних питань розвитку сучасного музичного театру та крос секторальної взаємодії в різних локаціях за участі фахівців саме тих секторів, що запрошуються до участі у Резиденції) розглядається нами як фокус-група, бо майже повністю відтворює різні цільові групи, на яких розрахована і програма Резиденції. Ми впевнені, що проведені зустрічі більше ніж з 500 відвідувачами згаданих фахових зустрічей, взаємодія з українськими композиторами, режисерами, художниками, драматургами, що були залучені до підготовки музичних програм та перформансів, аналіз потреб та вподобань глядацьких аудиторій нових сценічних та творчих майданчиків Схід ОПЕРА, а також активності у соцмережах, дають нам певність в тому, що обраний нами формат проекту, його програма, мета та цілі відповідають потребам ЦА.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Проект сприятиме не тільки продовженню широкої фахової та суспільної дискусії щодо актуального стану речей у розвитку сучасного українського музичного театру, а й постане дієвим інструментом імплементації у вітчизняну практику сучасних технологій співтворчості. Важливим досягненням стане створення у рамках Резиденції та показ на національній сцені вистав молодих українських митців. Саме цей перехід від слів до справ за ініціативи харківської національної опери є важливим кроком до зростання довіри серед молодих українських митців до можливостей відкритої, якісної та ефективної співпраці саме в Україні. Саме потреба мати можливості до реалізації в Україні власного творчого потенціалу із застосуванням механізмів співпраці з державними культурними інституціями є кричущою, і саме цю головну потребу ми реалізуємо, створивши Резиденцію, досягнувши проектних цілей та виконавши проектні завдання.

Учасники резиденції задовольнять потреби, бо вперше бачитимуть результати своєї взаємодії та спільної роботи в складі креативних команд на сцені національної опери; важливим результатом буде також досвід роботи у постановчій команді, можливе створення довгострокового творчого співробітництва.

Члени Ради Кураторів та тьютори матимуть можливості для обміну досвідом

*Генеральний директор
художній куратор*



Орішник О.В.

та практиками в процесі, що орієнтований на створення в результаті конкурентоспроможного культурного продукту; Музиканти та артисти, задіяні в роботі Резиденції отримують додатковий важливий досвід роботи над сучасними творами. Це важливо з точки зору фахового професійного розвитку, бо саме виконання сучасної музики потребує навичок та вмінь, яким, на жаль, часто-густо не вчать у музичних учебових закладах.

Опосередковані цільові аудиторії отримують додаткові можливості до розвитку інституціональної та ситуативної співпраці в рамках розвитку проекту, його масштабування та мережування.

Глядацькі аудиторії будуть задоволені створенням нового українського культурного продукту у галузі сучасного музичного театру.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

За нашої впевненості, проект має створити впливову інституцію, що впродовж найближчих років має підтвердити свою добру репутацію якісної, фахової, креативні та привабливої Резиденції. Проект та його успішні результати мають створити умови для подальшого розвитку взаємодії та співробітництва з учебовими закладами всіх форм власності та використання Резиденції у якості бази для стажування молодих фахівців. Проект матиме цінність для агентів театрально-концертних закладів, фестивалів, місцевих органів влади, зацікавлених у культурному продукті, що створюється в рамках Резиденції. Унікальність проекту та інноваційність комплексних підходів, закладених в ідею проекту, дозволяє використовувати напрацьований досвід для масштабування проекту, можливого відокремлення та розвитку окремих напрямків та секторів для більш глибокої роботи, але з найважливішим збереженням зв'язку між окремими - «вузько-фаховими» резиденціями та музично-театральною Резиденцією, що інтегруватиме найкращі напрацювання в кінцевий продукт для музичного театру. Одна з головних ідей проекту полягає саме в тому, щоб продемонструвати всім митцям, що представляють різні фахові, «секторальні» спільноти, що саме сучасний музичний театр є місцем, де збираються всі і збирається все. Маємо наміри щодо подальшого поглиблення розвитку партнерської взаємодії із сталими проектами у кожному з секторів.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

- Перша українська музично-театральна резиденція створюється в єдиному на Сході України національному театрі опери та балету Схід ОПЕРА,

*Історичний директор
художній керівник*



Дрозденко О.В.

що є важливим сигналом для українського суспільства про великі зміни в культурній сфері сходу, що спрямовані на підтримку молодої української культури та мистецтва. Попри відносно невелику кількість безпосередніх учасників резиденції-митців, членів Ради Кураторів та складу тьюторів, сам факт створення сталої інституції з напрямком на розвиток співтворчості молодих митців, що працюють для створення нсвої, більш молодої, аудиторії українського театру, є знаковим не тільки для більш широких українських фахових спільнот, а й має бути ефективно використаний у якості меседжу для всього суспільства: Україна міняє ставлення до своїх молодих талантів, надаючи їм нові можливості для творчої реалізації. Ми в командлі вважаємо, що для сучасної України, яка стрімко входить до світових міграційних потоків, суспільно важливим є позиціювання у якості комфортної локації для творчості та реалізації.

- Резиденція спрямована на підтримку молодих митців, що працюють переважно з новою українською літературою та музикою, створюють національний культурний продукт національною мовою. Це є важливим фактором в загальнонаціональному контексті, а для Сходу є життєво важливим фактором популяризації української мови в різних соціальних та вікових групах, що залучаються до проекту у якості пасивних учасників відкритих зустрічей в Резиденції та відвідувачів концертно-перформативної частини і показів створених в рамках Резиденції концепцій і прем'єрних музичних вистав.

- Традиційним для проектів, що готуються та проводяться в рамках ініціативи Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, ми працюємо з громадськими організаціями та об'єднаннями, що представляють інтереси соціально мало захищених верст, а також ветеранські спільноти і людей з особливими потребами. Проектом передбачено цільове інформування цих аудиторій щодо графіку відкритих тематичних зустрічей, концертів та показів, на які ми запрошуємо з гарантуванням вільного безкоштовного доступу.

- Поєднання в Схід ОПЕРА напрямків розвитку співпраці з молодими митцями, авторитетними фахівцями у якості тьюторів, проектного арт-менеджменту та створення абсолютно нової української музики, літератури та продукту для сучасного музичного театру дозволяє нам заявити про «новий академізм», що ми розвиваємо у Схід ОПЕРА. Це є важливим суспільним сигналом про готовність до змін у сфері культурної та мистецької освіти.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

У короткостроковій перспективі проект впливатиме на обрані ЦА через успішне та якісне досягнення проектних цілей та завдань, що має бути підтвердженим згідно з наведеними нижче індикаторами.

Ціль 1. Завдання 1:- Очікуємо надходження заявок від потенційних активних учасників Резиденції не тільки з Харкова , а й з інших регіонів та міст України у загальній кількості не менше 100, що має забезпечити конкурентний характер відбору учасників та впливатиме на підвищення творчого рівня; - Відібрati за результатами відкритого конкурсного відбору 21 учасника Резиденції, а також – за результатами окремих конкурсів – 2 композиторів та 2 драматургів/лібретистів.

Ціль 1. Завдання 2: - Запросити не менш 16 фахівців у якості тьюторів для проведення онлайн та офлайн сесій; - Створити з запрошеніх тьюторів Раду кураторів Резиденції для вирішення творчих та організаційних питань та проведення пресцедур відкритого оцінювання результата роботи в Резиденції (пітчинг, визначення кращих творчих доробків); - Отримати шляхом анкетування відгуків щодо ефективності та корисності проекту від резидентів (25 учасників) та тьюторів (16 осіб). - Разом з запрошеними до Ради Кураторів Резиденції фахівцями розробити цікаву інтерактивну та партисипативну теоретичну та практичні програми сесій ; - Проведення в режимі офлайн сесію №1, в режимі онлайн сесію №2, а також Сесії №3та4 , присвячені постановці вистав; - Проведення унікальної сесії спільної роботи композиторів та лібретистів над створенням нового матеріалу для концептуалізації майбутньої вистави;

Ціль 2. Завдання 1: - Створити 3 комплексні творчі команди;

Ціль 2. Завдання 2: 2 поставлені в рамках Резиденції прем'єрні вистави для камерного музичного театру; 2 покази створених в рамках Резиденції вистав в Харкові ; 1 показ створених в рамках Резиденції вистав в Житомирі; 2 створені в рамках Резиденції Концепцій постановки та просування камерної музичної вистави, що підготовлені за музично-літературними матеріалами, створеними в Резиденції спільно композиторами та лібретистами; - Включення створених в Резиденції вистав до репертуару Камерної Сцени Схід ОПЕРА та в програму фестивалів (у тому числі, фестивалю «Два дні і дві ночі», «Схід ОПЕРА фест», «Схід ОПЕРА: крок назустріч») та гастролей. В разі збереження карантинних обмежень після 1 вересня 2020 року забезпечення показів в рамках означеніх фестивалів в об'єктивно можливі терміни їх переносу; - отримання шляхом анкетування безпосередніх глядачів та фахівців щодо якості створених в Резиденції культурних продуктів (не менше 50 відгуків на кожному з запланованих показів). У разі збереження карантинних обмежень на відвідування подій забезпечити комунікацію та зворотній зв'язок з глядацькою аудиторією в режимі онлайн та отримати не менше 100 відгуків на демонстрацію

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

прем'єрних вистав онлайн; - проведення об'єктивного оцінювання кращих творчих доробків резидентів тьюторами та визначення 6 преміантів та 1 володаря спеціальної премії Схід ОПЕРА;

Ціль 3. Завдання 1: - не менше 20 публікацій в ЗМІ; - залучення не менш 50 лідерів думок; - не менш 200 публікацій в соцмережах;

Ціль 3. Завдання 2: - проведення не менш 12 відкритих зустрічей для широких аудиторій за проектною тематикою; - не менше 1000 відвідувань відкритих заходів навчальної програми Резиденції в онлайн та офлайн форматі ; - не менш 500 відвідувачів презентацій, концертів та показів вистав у Харкові, 300 у Житомирі, 250 у Одесі. Зауважуємо, що наведені показники відвідуваності заходів у Харкові, Житомирі та Одесі відповідають місткості залів, що планується використати для проведення проектних подій та кількості заходів у кожному місті. Так, у Харкові заходи Резиденції проводитимуться щонайменш у трьох локаціях, а саме: камерна сцена Схід ОПЕРА (до 200 місць), Схід ОПЕРА ЛОФТ до 150 місць, Схід ОПЕРА ПростоНеба Стейдж (від 100-2000 місць в залежності від формату події. В Житомирі робочим планом передбачено проведення показів створених у Резиденції камерних вистав, презентацію проекту та артіст-ток в залі Музичної школи №1 імені Лятошинського (Партнер проекту); місткість означеної зали 300 місць, вхід вільний, саме тому ми очікуємо аншлаг, над організацією заходу спільно працюватимуть відповідальні члени проектної команди. Загальна аудиторія відвідувачів проектних заходів в Одесі є обмеженою 250 особами, оскільки партнер проекту має можливості на безоплатній основі використати приміщення, місткість якого не перевищуватиме означену кількість глядачів. Вхід на проектний захід Резиденції в Одесі є також вільним; над організацією заходу спільно працюватимуть відповідальні члени проектної команди.

Ціль 4. Завдання 1: - публічне розміщення запрошення до участі у Резиденції через веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу та соціальні мережі проекту (не менше 10 публікацій); - виготовлення та розміщення згідно з комунікаційним планом промовідеоролику – запрошення до участі у Резиденції (1 з 4 відеороликів); - адресна розсилка за створеною базою даних (не менше 500 адрес); - проведення конкурсного відбору отриманих заявок на участь у Резиденції (100 заявок).

Ціль 4. Завдання 2: - створити не менше 5 Концепцій постановки та просування камерної музичної вистави для участі у Пітчінгу; - створити 2 нові музично-літературні матеріали під час спільної сесії «композитор-лібретист»;

Генеральний директор
художній куратор



Орловко О.В.

Ціль 5. Завдання 1: - Створення нових партнерств з фаховими учибовими закладами, культурними інституціями, операторами, митцями та лідерами думок (не менше 10); - проведення онлайн та офлайн артіст-тск на тему творчі Резиденції: перший власний досвід, технології, співтворчість, промоція (2 дискусії).

Ціль 5. Завдання 2: - відеоматеріали: відеоролики 4 штуки, фільм «П'єра Українські Музично-Театральна Резиденція Схід ОПЕРА» - 1, обрані відео лекції, семінари, майстер-класи (не менше 12 годин), відеозапис вистав – 2; - Отримання зворотнього зв'язку щодо програми, складу тьюторів, атмосфери та умов проведення Резиденції від учасників - не менше 25 ; - Отримання зворотнього зв'язку щодо професійного та творчого рівня учасників та якісних характеристик створених в Резиденції Концепцій та поставлених вистав від тьюторів, членів Ради Кураторів, зовнішніх фахівців, критиків, журналістів, глядацьких аудиторій – не менше 200; - Аналіз ЦА через анкетування відкритих заходів, концертних програм та показів – не менше 200; - Через програму відкритих зустрічей Резиденції залучити до участі у проекті місцеві (в Харкові, Одесі, Житомирі) культурні інституції, що представляють різні сектори, задіяні в програмі проекту та розширити аудиторію пасивних учасників Резиденції (кількісно – 10-15 культурних інституцій в кожному місті); - адресна розсилка презентаційних матеріалів в Україні (500) та закордоном (не менше 20, у т.ч. через мережу OPERA EUROPA та ISCM); - Серед короткострокових результатів ми очікуємо також зростання уваги з боку ЗМІ до проектів у культурній сфері, а також сподіваємося привернути й увагу системних спонсорів та меценатів.

Проведений раніше Конкурс Молодих Композиторів надав міцний поштовх розвитку Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА та запустив багато цікавих партнерств, у яких створено низку музичних програм, музичну виставу для Камерної Сцени Схід ОПЕРА, готовиться постановка великої нової української опери. Цього року проектом Резиденції ми закладаємо ще більшу сталість проектам Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА.

Створення за підтримки УКФ першої в Україні музично-театральної резиденції, на нашу думку, стане підтвердженням руху єдиного національного театру на сході України до розвитку актуальних форм та практик взаємодії з творчими, освітніми та діловими колами. Ми також розраховуємо на встановлення нових контактів (у тому числі, через асоціацію OPERA EUROPA та мережу контактів авторитетних членів Ради кураторів Резиденції та тьюторів).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

У середньо- та довгостроковій перспективі проект сприятиме поверненню на національну та міжнародну сцену сучасних творів українських митців, оперно-балетні вистави українців мають стати частиною репертуару національних театрів та представляти Україну закордоном. Також треба зазначити, що не менш важливою складовою розвитку сучасного музично-театрального мистецтва є також й професійний рівень виконавців – інструменталістів, вокалістів, солістів балету. Резиденція сприятиме привертанню уваги цих професійних спільнот до виконання сучасних творів, має сприяти утворенню в Україні (у тому числі, на базі національних закладів культури) центрів сучасного музичного мистецтва. Проект робить великий крок у бік органічної інтеграції української сучасної культури у загально-світовий контекст; важливо, що цей крок є інституціональним. Саме це дозволяє впевнено вважати, що вже у середньостроковій перспективі Резиденція має стати сталим самоокупним міжнародним проектом.

Довгостроковими результатами проекту, що є посиланням на унікальним прецедентом взаємодії з державною культурною інституцією, також мають стати:

- присутність в регулярному репертуарі національних музичних театрів вистав, створених за сучасною українською драматургією та музикою (що написані впродовж останніх 2-3 років) – не менш 10% репертуару;
- прем'єри такого національного культурного продукту - 1-2 на рік для великих сценічних майданчиків, 2-3 для камерних та експериментальних форматів вистав та перформансів;
- участь у національних та міжнародних фестивалях з виставами, створеними за новою українською музикою та драматургією – не менш двох фестивалів в Україні та 1 міжнародного фестивалю щороку для подібних спільнот проектів;
- запрошення до гастролей в Україні та за кордоном з новим національним культурним продуктом - не менш 1 гастрольної поїздки на рік;
- введення сталої практики запрошень до постановок молодих драматургів, композиторів, режисерів (за результатами відкритих національних конкурсів, музично-театральних резиденцій тощо) – для прем'єрних постановок, не менш 1 разу на рік для великих майданчиків та 2 разів на рік для камерних сцен музичних театрів;
- поява сталих регіональних, національних та міжнародних музично-театральних резиденцій в Україні – не менш 4 впродовж найближчих 3-4 років;

*Генеральний директор
художній керівник*



Січенко О.В.

- появі сталого та авторитетного бренду міжнародного Українського фестивалю музичних театрів – 1 впродовж 3 років;
- зростання середніх показників відвідуваності музичних театрів на 30 відсотків впродовж 3 років;
- появі щороку в Україні 1-2 сталих незалежних продюсерських центрів у галузі музичного театру;
- зростання якості культурного продукту у секторі музичного театру;
- розвиток сектору музично-театральної критики та збільшення кількості і якості публікацій на цю тему;

Генеральний директор
художній керівник

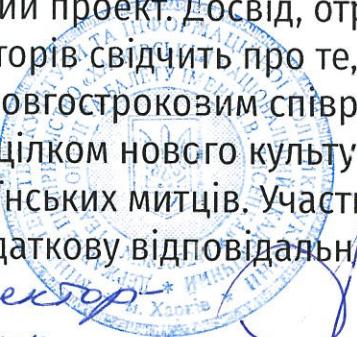


Орієнко О.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- Загальні ризики – пов’язані із новітністю проекту для України. Фактично, команда проекту вперше не тільки у власній практиці, а й у загальній практиці для України реалізує подібний проект. Досвід, отриманий у проекті Першого Конкурсу Молодих Композиторів свідчить про те, участь в масштабних проектах, пов’язаних із довгостроковим співробітництвом та створенням власного унікального та цілком нового культурного продукту, є значним викликом для молодих українських митців. Участь у першому такому проекті в Україні накладає додаткову відповідальність та потребує

*Генеральний директор
художній керівник*



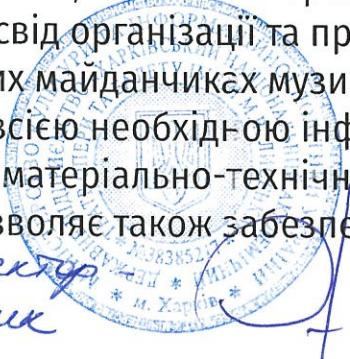
Фрізенко О.В.

високого рівня творчої та організаційної готовності . Фактично, проект є також певним дослідженням «стану речей» у галузі музичного театру: кількість поданих заявок на участь, фаховий, професійний та творчий рівень учасників мають продемонструвати не тільки сьогоднішній рівень молодих митців, а й найближчу перспективу розвитку українського музичного театру в загальнокультурному контексті. Існуючий ризик малої кількості заявок на участь у Резиденції команда проекту планує мінімізувати методами комунікаційної кампанії .

Досвід Конкурсу Композиторів не залишає сумнівів у низькій ефективності інформування прямих ЦА через освітні установи та творчі союзи; найбільш ефективними та дієвими є соціальні мережі, персональні контактні мережі, неформальні спільноти. Команда проекту є готовою до необхідності проведення активної інформаційної кампанії , особливо на першому етапі, та особливу увагу приділятиме саме особистим контактам із лідерами думок, авторитетними фахівцями; інформація з умовами участі у Резиденції також буде максимально поширена серед безпосередньої ЦА проекту. у т.ч. через персональні контакти авторитетних фахівців у галузі театру та музики, які запрошенні у якості тьюторів. Ідеальним команда вважатиме отримання 100 заявок (на 25 місць). Однак, організаційна форма Резиденції передбачає можливість проведення відбору навіть за наявності не менш 3 осіб в кожному з фахових напрямків. Щодо ризику неможливості одного з учасників Резиденції продовжувати участь , то передбачена можливість заміни без фінансових втрат на іншого кандидата, що відповідає умовам відбору та/ або – в крайньому випадку – включення замість нього до постановочної команди безпосередньо одного з тьюторів.

- Організаційні ризики пов'язані із запланованою інтенсивністю проектних заходів, необхідністю організації всіх сесій у Резиденції, а також – безпосередньо репетиційного та постановочного процесу, кількістю активних учасників, задіяних у проекті тьюторів та кураторів, що мають забезпечити високий творчий та фаховий рівень проектних заходів. На етапі підготовки заявики нами проведена оцінка цього типу ризиків, з урахуванням поточної діяльності театру та раніше запланованих заходів і проектів. Оцінка призвела до коригування деяких проектних завдань, яке дозволило збалансувати навантаження на співробітників Схід ОПЕРА, що задіяні в проекті та внести всі проектні заходи до загального плану Схід ОПЕРА на означений період. Окрім того, сильною стороною Команди проекту є регулярний успішний досвід організації та проведення одночасно на різних репетиційних та сценічних майданчиках музичних та театральних заходів; Схід ОПЕРА забезпечений всією необхідною інфраструктурою, організаційними можливостями та матеріально-технічною базою. Автентитет Схід ОПЕРА та мережа контактів дозволяє також забезпечити максимально

Генеральний директор
художній керівник



Харченко О.В.

високий рівень тьюторів та кураторів . Щодо ризику неможливості одного члена команди продовжувати роботу над проектом: кадровий потенціал Схід ОПЕРА дозволяє в крайньому вигадку замінити будь якого з членів команди на особу, що матиме схожий досвід, навички роботи та зможе виконати заявлений функціонал.

Щодо ризику виникнення «технічних негараздів» в приміщеннях Схід ОПЕРА, зауважуємо, що організатором Резиденції є ДП «ХНАТОБ ім. Лисенка» - харківська національна опера, що розташована в окремій будівлі загальною площею 55 тис. кв.м., має 5 сценічних майданчиків, велику кількість технічно обладнаних приміщень, що в будь якому разі зможуть прийняти заплановану кількість учасників та глядачів. Окрім цього, частина заходів навчальних сесій проходитиме у виробничих цехах Схід ОПЕРА.

Також низка відкритих заходів запланована в інших партнерських локаціях з метою розширення впливу проекту на культурне середовище міста.

Локації в містах Житомир та Одеса також знаходяться в гарному технічному стані та не потребують ремонту, додаткового обладнання.

Актуалізуємо інформацію щодо синергії проекту Резиденції з низкою фестивалів та подій у частині включення створених в Резиденції вистав до програм низки фестивалів та до репертуару Камерної сцени Схід ОПЕРА з огляду на епідеміологічну ситуацію в країні:

Включення до репертуару Камерної сцени Схід ОПЕРА не залежатиме від поточної епідеміологічної ситуації, прокат вистав почнеться відразу після зняття відповідних обмежень.

Щодо фестивалів, Фестиваль «Схід ОПЕРА: Крок назустріч», запланований на серпень-вересень 2020 року, але цей фестиваль є частиною ініціативи Схід ОПЕРА щодо організації сталого співробітництва з ОТГ Харківської, Донецької, Луганської, Сумської областей. Саме цій, незалежно від можливого переносу запланованих в рамках цієї ініціативи фестивалів та гастролей, створені в Резиденції камерні вистави будуть представлені на майданчиках східної України тільки зняття відповідних обмежень. Фестиваль «Схід ОПЕРА ФЕСТ», запланований на початок жовтня, що на сьогодні зменшує ризик непроведення. Вказані фестивалі організуються безпосередньо ДП «ХНАТОБ»/Схід ОПЕРА, заявником проекту, що дозволяє оперативно приймати управлінські рішення . Фестиваль «Два дні і дві ночі» проходитиме наступного разу навесні 2021 року, що дозволяє з оптимізмом дивитись на участь у ньому з камерними виставами та концертними програмами Резиденції.

Актуалізуємо інформацію щодо висвітлення подій Резиденції в рамках низки фестивалів та подій:

Форум-фестиваль U-CULTURE Forum Kharkiv-2020 у зв'язку з карантинними обмеженнями термін проведення заходів Форуму/ фестивалю перенесений

Генеральний директор
художній керівник



Орішківський О.В.

на початок жовтня 2020 року, що дає можливості для додаткової синергії ; фестиваль «ОПЕРА SUMMER Fest» (Харків, червень-липень 2020 р.; існуючі ризики продовження карантину на період після 10 липня 2020 року впливатимуть на можливість проведення фестивалю , але не мають ключового значення для головних проектних подій Резиденції, бо головною аудиторією відео залишається частина ЦА в мережі Інтернет), Схід Опера Просто Неба Фест (Харків, серпень-вересень 2020 р.), серія кінопоказів та показів фестивальних оперних вистав Aix-en-Provence спільно із Альянс Франсез на майданчику Схід Опера Просто Неба (травень – вересень 2020 р.; ЦА кінопоказів перетинається з опосередкованими ЦА нашого проекту, у зв'язку з чим у разі унеможливлення за умови карантину проведення низки кінопоказів запланований обмін інформацією та контентом в онлайн-форматі).

Щодо ризику відмсви або неможливості партнерів продовжувати співпрацю з проектом:

- 1) [?] Обидва партнери підтвердили свою готовність прийняти участь у проекті наданням відповідних гарантійних листів та актуалізували свою участь під час робочих комунікацій.
 - 2) [?] Партнери приймають проектні заходи в Житомирі та Одесі, але не фінансують бюджетні витрати, тож неможливість у зв'язку з карантинними обмеженнями прийняти проектні заходи (показ в Житомирі , презентацію в Одесі та обговорення досвіду Резиденції) не несе в собі ризик в, що можуть вплинути на досягнення мети та цілей проекту, а матимуть локальний обмежений вплив.
 - 3) [?] При цьому представники обох партнерських організацій є задіяними у роботі Резиденції у якості тьюторів, що забезпечує додаткові комунікації між партнерами та високий рівень проектної інтеграції.
 - 4) [?] Ми не вбачаємо ніяких ризиків відмови партнерів, окрім карантинних обмежень (вплив ризика та шляхи управління у відповідній частині заявки) бо партнери є профільними освітньої та музичною інституціями.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Головним на сьогоднішній день є ризик, пов'язаний з епідеміологічною ситуацією у країні та карантинними обмеженнями з не визначеними термінами зняття. Зазначаємо, що ідея логіки проекту та обрані до введення карантинних обмежень форми великої частини заходів передбачають онлайн-формат. Тим не менш, з метою мінімізації ризиків унеможливлення реалізації проекту в цілому та його окремих частин, проектною командою внесені зміни та уточнення як у терміни проведення, перш за все, офлайн-заходів, а також передбачена можливість задіяння для

Темеранський директор
художній керівник



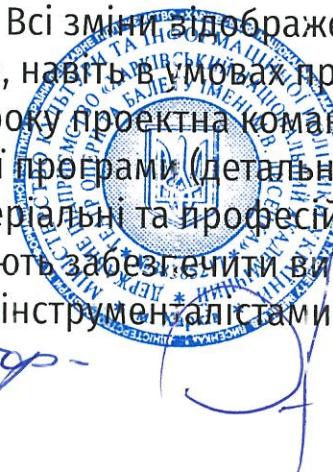
Opisewko O.B.

проведення онлайн-заходів спеціально облаштованого майданчика Схід ОПЕРА Просто неба Стейдж <https://www.facebook.com/kharkivopera/videos/1848159795489812/>. Цей унікальний для України сценічний майданчик, розташований просто неба, був відкритий в рамках проектів Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, має місткість від невеликої групи (під час проведення онлайн-сесії до 1500 глядачів (в умовах збереження вимог до соціального дистанціонування ця місткість складає приблизно 500 осіб); майданчик облаштований сценою для майстер класів, простором для розташування ансамблю/оркестру та резидентів під час проведення лекцій, воркшопів та відкритих зустрічей; додаткова комфортність забезпечуватиметься також спеціальною тентовою системою; існують всі можливості для підключення світлового та звукового обладнання. Схід ОПЕРА Просто неба Стейдж є запропонованою локацією, що може використовуватись для проведення всіх онлайн-заходів проекту за умови існування часткових обмежень, що можуть унеможливити проведення онлайн-заходів у гримо передбачених для цього проектом закритих приміщеннях. Задіяння Схід ОПЕРА Просто неба Стейдж не тільки для проведення частини онлайн-заходів (що прямо передбачено оптимістичним сценарієм, за яким карантинні обмеження дозволяють використовувати також закриті приміщення Схід ОПЕРА), а й для проведення онлайн-сесій, постановочних сесій, презентацій, пітчингу, концертів та показів дозволяє провести всі проектні заходи в форматі просто неба і лише за умови збереження обмежень на проведення будь яких заходів за безпосередньою участі тьюторів, резидентів та глядачів задіювати альтернативний сценарій переносу всіх подій в онлайн (про що детально нижче).

Щодо термінів онлайн-заходів: онлайн-сесія перенесена на середину липня з альтернативою перенесення на вересень та принциповою можливістю перевода також в онлайн-формат (є вкрай не бажаним, але можливим в крайньому випадку);

Створення концепцій постановочних концепцій вистав та проведення пітчингу також геренесено на середину липня, є принципова можливість в крайньому випадку проведення цього етапу в онлайн-форматі; постановочні сесії, концертні програми та прем'єрні покази також перенесені в робочому плані на осінь. Всі зміни відображені у Робочому плані, що надається. За будь яких умов, навіть в умовах продовження карантинних обмежень на осінь 2020 року проектна команда готова повністю реалізувати 100% навчальної програми (детальний план надається в додатку). Організаційні технічні, матеріальні та професійні можливості Заявника та команди проекту дозволяють забезпечити вивчення музично-літературного матеріалу музикантами-інструменталістами та артистами-

Генеральний директор-
художній керівник



Фіещенко О.В.

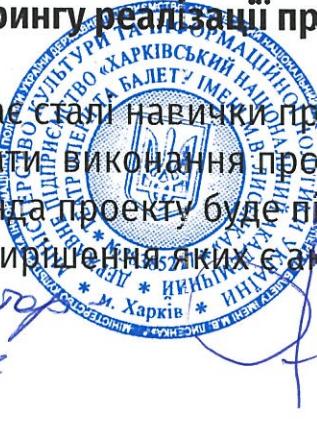
вокалістами, виготовлення костюмів та декорацій, репетиційний процес (у т.ч. за участі артистів балету) в дистанційному режимі та забезпечити через заявлені проектом канали комунікації вільний доступ до напрацювань Резиденції в режимі онлайн. Вказаний альтернативний формат реалізації проекту дозволить досягти більшості заявлених проектних цілей та завдань, окрім безпосередньої присутності на презентаціях та показах глядацької аудиторії (всього близько 2000 осіб). Також в разі розвернення альтернативного сценарію, очевидно, Заявник не зможе забезпечити рефінансування та, відповідно, виплатити грошові призи за рахунок рефінансування. У цьому випадку буде передбачена окрема процедура щодо виплат призів за рахунок зборів від подальших спеціальних показів вистав поза термінами карантинних обмежень. Безумовно, альтернативний формат, що у найгіршому випадку не дозволить забезпечити сучасні (офлайн) комунікації між учасниками та тьюторами, не в повній мірі відповідатиме «духу» музично-театральної Резиденції, але, тим не менш, дозволить створити в повному обсязі методологічні фахові презентаційні матеріали та якісний культурний продукт та поширити досвід Резиденції на заявлені ЦА.

Комуникаційні та медійні ризики - пов'язані із можливими розбіжностями між очікуваною зацікавленістю опосередкованих ЦА та ЗМІ дс проекту та реальністю. Команда проекту розраховує на накопичувальний ефект від подій та заходів, що відбуваються під брендом Молодіжного Музичного Хабу і планує проект з урахуванням інших запланованих у творчому сезоні Схід ОПЕРА заходів (у тому числі фестивалів, прем'єр тощо) для досягнення максимального синергетичного ефекту. Фінансові ризики - пов'язані із неотриманням частини фінансування проекту, яке має виступити трігером запуску першої резиденції та надати поштовх до майбутньої співпраці із зацікавленими у розвитку проекту інституціями, спонсорами та меценатами. Підготовка до початку проекту вже триває: проектна команда проводить консультації із тьюторами, кураторами резиденції. Проект внесений до плану заходів ДП «ХНАТОБ»/Схід ОПЕРА, актуалізовані всі організаційні та матеріально-технічні ресурси та можливості, співфінансування внесене до фінансового плану відповідного періоду та гарантується Заявником. Відповідний гарантійний лист доданий до Заявки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект реалізується командою, що має сталі навички проектного менеджменту. Ефективно контролювати виконання проекту та вчасно вносити необхідні коригування команда проекту буде під час регулярних робочих нарад з конкретних питань, вирішення яких є актуальним та

*Генеральний директор
художній керівник*



Оріщенко О.В.

впливатиме на зростання ефективності та рівніс взаємодії у проектній команді. До проектної команди залучені всі необхідні спеціалісти, що відповідають за фахові напрямки та за оперативне управління та координацію. Досвід членів проектної команди коротко наведений у цій Заявці (розділ «Команда проекту») та підтверджений успішним trackrecords

Робочий план реалізації проекту передбачає заходи з оцінки ефективності як на етапі реалізації проекту, так і на етапі підведення підсумків та підготовки звітності за проектом

З метою оцінки ефективності команда проекту має намір застосовувати регулярний моніторинг за кількісними та якісними індикаторами ефективності у досягненні мети, цілей та проектних завдань. Перелік основних індикаторів наведений у розділі Заявки «Результати проекту». Оцінка проводиться стандартними засобами аналізу у рамках можливостей digital-кампанії, шляхом реєстрації, фіксації кількості відвідань проектних заходів, анкетуванням ЦА (із залученням волонтерів), аналізом інформаційного простору (у фаховому та загальному сегментах ЗМІ), у фахових обговореннях перебігу та результатів проекту у Раді Кураторів, із тьюторами та учасниками Резиденції.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Глобальна ініціатива харківської національної опери Схід ОПЕРА – Молодіжний Музичний Хаб / мережа творчих конкурсів, фестивалів та резиденцій – вже другий рік поспіль налагоджує ефективні сталі комунікації із лідерами думок, культурними операторами та широкими глядацькими аудиторіями як в Україні, так і поза її межами. Проекти Молодіжного Музичного Хабу, серед яких Конкурс Молодих Композиторів, Схід ОПЕРА Просто Неба фест, Схід ОПЕРА ENSEMBLE, «Сучасна музика та опера на Камерній Сцені Схід ОПЕРА», «Схід ОПЕРА ЛОФТ» дозволили привернути увагу нових глядацьких аудиторій, створити новий рівень довіри, який дозволяє співпрацювати із багатьма незалежними культурними операторами (PLAN В, Академія Візуального Мистецтва, галерея COME IN, Довженко-Центр тощо), ми впевнено продовжуємо зламувати «стіни», ставати більш відкритими до актуального мистецтва та імплементації сучасних ефективних практик співтворчості.

Найголовніші меседжі проекту

- ? Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА: молоді творять музичний театр для молодих;
- ? Схід ОПЕРА єднає;

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

- ? Україна підтримує молодих митців;
- ? нова українська культура перетворює країну ;
- ? культура без стін та кордонів;
- ? відкритість української сучасної культури до співтворчості;
- ? підтримка молодих митців: від грантів – до креативного бізнесу;
- ? Україна – нова комфортна світова локація для молодих митців;
- ? Національні сцені – нові українські опери та балети
- ? Підтримка та кращі умови для співтворчості в Резиденції Схід Опера

Ключові Слова: музика, театр, співтворчість, новий музичний театр, нова українська опера, новий український балет, Перша українська музично-театральна резиденція Схід ОПЕРА, Молодіжний Музичний Хаб, Схід Опера єднає.

Для донесення головних меседжів проекту до прямої аудиторії учасників Резиденції, а також до ЗМІ та представників фахових професійних ЦА залучаємо спікерів, серед яких лідери творчої команди Схід ОПЕРА – художній керівник Олег Оріщенко, головний режисер Армен Калоян, художня керівниця балету Антоніна Радієвська; також залучаємо культурних промоутерів Ігоря Тулузова, Ольгу Зміївську, Євгена Уткіна, українського диригента із світовим ім'ям Кирила Карабіца, приму Віденської Опери Ольгу Безсмертну; композиторів Річарда Кемерона Вулфа (СІА), Сергія Пілютікова, Аллу Загайкевич, Кармеллу Цепколенко, Олену Сєрову, Сергія Вілку, Юлію Філіппську, спікерів та музикантів агенції «УХО», лідерів Асоціації Оперних Театрів України, письменників Сергія Жадана, Юрія Андруховича, Дмитра Тернового, Наталію Маринчак, режисерів Стаса Жиркова, Володимира Клименка, Миколу Осипова, Микслу Халезіна, представників у національних та міжнародних організацій, інституцій та культурних закладів в галузі театру, музичного театру, сучасного танцю, сценографії, фотографії та медіа-арти. Для донесення головних меседжів до широкої аудиторії залучаємо лідерів думок креативного громадського сектора, сектора незалежної громадської журналістики та популярні солісти Схід ОПЕРА, серед яких блогери Наталія Курдюкова, Олена Морзовна, Костянтин Пономарьов, письменники Сергій Жадан, Дмитро Терновий, Наталія Маринчак, солісти Олена Старікова, Марія Максакова, Анна Помпєєва, Юлія Антонова, Володимир Козлов, Олександр Золотаренко, Микита Маринчак.

Плануємо активну взаємодію із комунікаційними партнерами Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА з міжнародного ротарі-комюніті, що планують свої заходи в Харкові, з урахуванням графіку роботи Резиденції, а також активне просування проекту під час проведення

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

запланованого у Харкові фестивалю-форуму «U-CULTURE», до участі у якому Схід ОПЕРА долучається у якості партнера. Планується прибуття до Харкова дуже авторитетних представників українських та світових культурних спільнот, перелік яких ще буде уточнюватись. Зі свого боку, Схід ОПЕРА активно співпрацює з колегами-учасниками асоціації ОПЕРА ЄВРОПА, що гарантує поширення всіх проектних матеріалів через комунікаційні канали Асоціації.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікативна стратегія традиційно налаштована на довгостроковий вплив на загальнокультурний дискурс, створення сталих партнерських стосунків із ЗМІ, ЦА, на формування в суспільстві розуміння важливості розвитку культурних процесів та формування вгливиу української культури на внутрішні та світові процеси суспільного та особистого розвитку.

Створення комплексної PR-стратегії проекту має на меті максимально ефективну реалізацію проектних комунікацій за рахунок чіткої, координованої та керованої системи залучення традиційних та сучасних онлайн та офлайн методів PR-кампанії на основі завдань відповідальним членам проектної команди, формування набору унікальних комунікативних інструментів для роботи з брендом «Перша Українська Музично-Театральна Резиденція» у його просуванні в прямі та опосередковані ЦА.

Проект є цілком інноваційним в українському культурному контексті, закладає інституційну базу, що має генерувати не тільки новий якісний культурний продукт для національного музичного театру, а й відкриває нові шляхи для інтернаціоналізації української культури, інтеграції українських культурних інституцій у світову мережу кращих локацій для співтворчості. Команда проекту планує застосовувати широкий спектр комунікативних методів, заходів та каналів як з метою розповсюдження інформації щодо мети, цілей, завдань та результатів проекту для ЦА, так й для збирання індикативної інформації щодо ефективності проекту для прийняття управлінських рішень та систематизації досвіду для подальшого розвитку проектних ідей: - веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу www.skhidopera-hub.com - веб-ресурс Схід Опера www.skhidopera.com; - веб-ресурси медіагрупи Накипіло www.nakipelo.ua - соціальні мережі : <https://www.facebook.com/CxitOpera4U/> <https://www.facebook.com/kharkivopera/> запланованим є відкриття аккаунту у Інстаграм; - поширення інформації щодо проекту серед відвідувачів Схід ОПЕРА (загальна аудиторія впродовж терміну реалізації проекту складає близько 70 000 осіб), відкритих проектних заходів-зустрічей для прямих зацікавлених аудиторій /пасивних

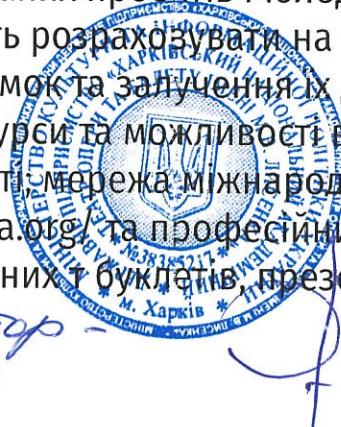
*Генеральний директор -
художній керівник*



Дрізенко О.В.

учасників резиденції; - організація серії прес-конференцій, артіст-ток за участі членів проектної команди, Ради Координаторів, тьюторів та учасників Резиденції на всіх етапах реалізації проекту згідно із планом заходів . - створення промо-відео , демонстрація у мережі Інтернет та під час низки культурних подій, що проводитимуться в рамках терміну реалізації проекту. Серед них: Форум-фестиваль U-CULTURE Forum Kharkiv-2020 (у зв'язку з карантинними обмеженнями термін проведення заходів Форуму- фестивалю перенесений на початок жовтня 2020 року, що дає можливості для додаткової синергії ; фестиваль «ОПЕРА SUMMER Fest» (Харків, червень- липень 2020 р.; існуючі ризики продовження карантину на період після 10 липня 2020 року впливатимуть на можливість проведення фестивалю , але не мають ключового значення для головних проектних подій Резиденції, бо головною аудиторією відео залишається частина ЦА в мережі Інтернет), Схід Опера Просто Неба Фест (Харків, серпень-вересень 2020 р.), серія кінопоказів та показів фестивальних оперних вистав Aix-en-Provence спільно із Альянс Франсез на майданчику Схід Опера Просто Неба (травень – вересень 2020 р.; ЦА кінопоказів перетинається з опосередкованими ЦА нашого проекту. у зв'язку з чим у разі унеможливлення за умови карантину проведення низки кінопоказів запланований обмін інформацією та контентом в онлайн-форматі), Фестиваль «Крок назустріч» (серпень- вересень 2020) - організація прямої трансляції показу культурного продукту, що створюється в Резиденції, в мережу Інтернет. - лідери думок – представники громадського сектору, ЗМІ, театральних та культурологічних кіл- будуть залучені до публічної дискусії на актуальні проектні теми та до обговорення ефективності проекту та досягнутих результатів. - також впродовж всього терміну реалізації проекту лідерам думок буде запропонована можливість участі у спеціальному блозі , який має агрегувати враження, думки та рефлексії зацікавлених лідерів думок - комунікативна стратегія проекту також спрямована на залучення до співпраці максимально широкого кола ЗМІ, створення спільногоКонтенту та поширення інформації щодо проекту, його результатів , подальшого обговорення проектних ідей, його мети та цілей - авторитет членів проектної команди, високий рівень комунікативних навичок, структура та план проектних заходів, а також досвід співпраці із ЦА та ЗМІ, у тому числі, напрацьований в рамках вже реалізованих проектів Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, дозволяють розрахувати на велику кількість персональних контактів із лідерами думок та залучення їх до промоції проектних ідей через персональні ресурси та можливості в он-лайн та – що є дуже важливим – в оф-лайн форматі мережа міжнародних контактів ОПЕРА ЄВРОПА <http://www.opera-europa.org/> та професійних зв'язків партнерів (розповсюдження електронних та буклетів, презентацій

Генеральний директор –
художній керівник



Оріщемко О.В.

результатів проекту) Головним медійним партнером у запропонованому проекті виступатиме медіагрупа «Накипіло» - незалежна медіагрупа, що розвиває проекти громадської журналістики, починаючи з 2014 р.

[www.nakipelo.ua](http://nakipelo.ua) Медіагрупа «Накипіло» вже співпрацює з Cxid OPERA також по інших напрямках , у тому числі, у проекті «Cxid OPERA Просто неба stage». Також з весни 2018 р. розпочалася робота щодо створення високоякісного відео-контенту, що розповідає про проекти Cxid OPERA та спрямований на молоду глядацьку аудиторію. Також Cxid OPERA та Накипіло регулярно співпрацюють у кампанії з розповсюдження інформації та генерації професійного та цікавого для молоді медійного контенту, а прес-центр «Накипіло» приймає спікерів, що презентують проекти театру під час регулярних прес-конференцій та публікує цікаві матеріали, як от: <https://nakipelo.ua/71437-2/> <https://nakipelo.ua/olga-bessmertnaya-moya-zadacha-chtoby-kazhdyyj-zritel-ushel-s-serdtsem-napolnenym-chem-to-horoshim-i-teplym/> <https://nakipelo.ua/cxid-opera-novye-ploshhadki-i-novyj-brenc/> <https://nakipelo.ua/shid-opera-prezentuet-amerikanskuyu-mikro-operu/> <https://nakipelo.ua/shelmenko-denshhik-na-stsene/> <https://nakipelo.ua/nemnogo-ob-aktrisah-i-opernyh-pevitsah-rodom-iz-harkova-nachala-hn-veka/>

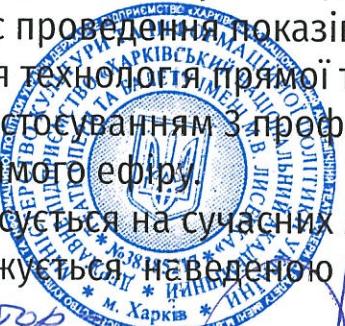
В рамках проекту заплановані наступні заходи, спрямовані на інформаційну підтримку проведення конкурсу:

- прес-конференція команди проекту, присвячена оголошенню про початок проекту з презентацією мети, цілей та завдань першої української музично-театральної Резиденції;
- серія матеріалів, що презентуватимуть Раду Кураторів, учасників резиденції та тьюторів протягом терміну реалізації проекту згідно із розробленим детальним планом;
- створення відео- та аудіо- промо роликів та кепшн-відео;
- проведення промо-кампанії проекту та його результатів у період червень – жовтень 2020р.;
- проведення серії прес-заходів, спеціального інтерв'ювання, виготовлення серії матеріалів та їх поширення на веб-ресурсах проекту та медіа-партнерів, у соціальних мережах;
- спеціальні «бекстейдж-тури» для журналістів під час сесій у Резиденції, у тому числі, репетиційних сесій;
- передпокази для журналістів;
- організація прямої трансляції у мережу інтернет показів створених у Резиденції культурних продуктів – з метою залучення додаткової аудиторії та створення цікавих інформаційних приводів;
- проведення спільної прес-конференції за результатами проекту.
- проведення медіазаходів у локаціях Партнерів для місцевих ЗМІ (Житомир, Одеса)

Під час проведення показів створених у Резиденції вистав застосовуватиметься технологія прямої трансляції на декілька веб-ресурсів одночасно, із застосуванням З професійних камер, з'йомкою back-stage та режисурою прямого ефіру.

Комунікативна стратегія проекту фокусується на сучасних методах та засобах комунікації з ЦА, що підтверджується, наведеною вище

Генеральний директор
художній керівник



Оріщенко О.В.

інформацією. У той же час частина опосередкованої ЦА проекту, що представлена значною мірою ядерною глядацькою аудиторією Українського Музичного Театру, користується звичними засобами отримання цікавої інформації через друковані носії. Саме тому незначна частина бюджету промоційної та інформаційної кампанії спрямована на виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції. Заплановано виготовлення та розміщення у низці партнерських локацій Схід ОПЕРА (театральні заклади, навчальні заклади, бібліотеки, музеї, арт-хаби, медіа центри тощо) афіш проектних подій форматів А3 -150 штук та А4 – 150 штук. Канали розповсюдження афіш: мережа партнерських інституцій, каси Схід ОПЕРА, Харківського Будинку Актора та онлайн-каси квиткових операторів. Проект позиціонується в перспективі, як міжнародна музично-театральна резиденція. Важливою частиною комунікативної кампанії є комунікації з міжнародними мережами, інституціями та лідерами думок. Для включення в презентаційний пакет Резиденції заплановано друк обмеженого накладу (250 екземплярів) двомовного буклету (українська та англійська мови), що доповнює електронну .pdf версію буклету.

Проектом передбачено виготовлення оригінальних сувенірів – брендованих футболок крафтового пошива з ідентифікацією проекту - для наступних категорій: активні учасники Резиденції - 25 осіб , тьютори - 16 осіб.

Оригінальність (кожна футболка є неповторною, це не є масовою продукцією) цього єдиного сувеніру підкреслює унікальність проекту, футболки використовуються у якості сценічного одягу та відіграють важливу роль у створенні фото- та відео- контенту під час проектних заходів.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Комуникативна стратегія базується на пріоритетності органічного просування проекту, то ж, ми не передбачаємо прямих витрат на розміщення платного контенту в ЗМІ. Акцентуємось на співробітництві з «новими ЗМІ».

Підтвердженім є партнерство з медіагрупою «Накипіло» та регулярними інформаційними партнерами, а саме : PETRO FM, Інформ Бюро; планується співпраця із національними ЗМІ , серед яких Сусгільне телебачення, радіо-Свобода, Радіо Культура, які також регулярно цікавляться проектами Cxid OPERA. Ми сподіваємося також на зацікавленість ЗБОУ загальнонаціонального каналу «Культура» та інших національних ЗМІ. які також отримуватимуть релізи прес-служби проекту.

Програмою співробітництва з медіа партнерами передбачається щомісяця (всередньому) розміщення не менш 3 матеріалів (реліз, інтерв'ю, стаття)

Генеральний директор
художній керівник

Орловко О.В.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Лідери творчої команди Схід ОПЕРА – художній керівник Олег Оріщенко, головний режисер Армен Калоян, художня керівниця балету Антоніна Радієвська; також залучаємо культурних промоутерів Ігоря Тулузова, Ольгу Зміївську, Євгена Уткіна, українського диригента із світовим ім'ям Кирила Карабіца, приму Віденської Опери Ольгу Безсмертну, композиторів Річарда Кемерсона Вулфа (США), Сергія Пілотікова, Аллу Загайкевич, Кармеллу Цепколенко, Олену Сєрову, Сергія Вілку, Юлію Філіппську, спікерів та музикантів агенції «уХО», лідерів Асоціації Оперних Театрів України, письменників Сергія Жадана, Юрія Андруховича, Дмитра Тернового, Наталію Маринчак, режисерів Стаса Жиркова, Володимира Клименка, Миколу Осипова, лідера Білоруського Вільного Театру Миколу Халезіна, представників у національних та міжнародних організаціях, інституцій та культурних закладів в галузі театру, музичного театру, сучасного танцю, сценографії, фоторефотографії та медіа-арту. Для донесення головних меседжів до широкої аудиторії залучаємо лідерів думок креативного громадського сектора, сектора незалежної громадської журналістики та популярні солісти Схід ОПЕРА, серед яких блогери Наталія Курдюкова, Олена Морозова, Костянтин Пономарьов, письменники Сергій Жадан, Дмитро Терновий, Наталія Маринчак, солісти Олена Старікова, Марія Максакова, Анна Помпєєва, Юлія Антснова, Володимир Козлов, Олександр Золотаренко, Микита Маринчак.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

З метою досягнення максимальної ефективності у позиціонуванні бренду «Перша українська музично-театральна резиденція Схід ОПЕРА» для безпосередніх та опосередкованих ЦА, налагодження та контролю за виконанням скоординованого плану комунікативних заходів (окрім GR, прямого маркетингу продажу квитків на платні заходи та просування створеного в рамках проекту культурного продукту, що є окремими завданнями) з використанням повного спектру напрямків, засобів та каналів комунікації з ЦА проекту, з урахуванням існуючих ресурсних, організаційних та фінансових обмежень проектом передбачається розробка комплексної PR-стратегії. Результатом реалізації комплексної PR-стратегії має стати досягнення проектних цілей та завдань в частині позиціонування бренду Резиденції та охоплення ЦА, згідно з наведеними у заявці індикаторами.

- Очікуємо надходження заявок від потенційних активних учасників Резиденції не тільки з Харківської області, а й з інших регіонів та міст України у загальній кількості не менше 100, що має забезпечити конкурентний

*Генеральний директор
художній керівник*



Оріщенко О.В.

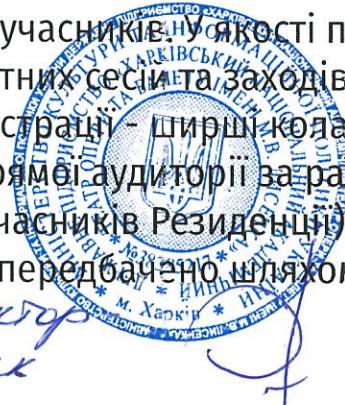
характер відбору учасників та впливатиме на підвищення творчого рівня; - Успішні покази створених в Резиденції вистав на Камерній та ЛОФТ Сценах Схід ОПЕРА Через програму відкритих зустрічей Резиденції залучити до участі у проекті місцеві (в Харкові, Одесі, Житомирі) культурні інституції, що представляють різні сектори, задіяні в програмі проекту та розширити аудиторію пасивних учасників Резиденції; (кількісно – 10-15 культурних інституцій в кожному місті); - Створення нових партнерств з фаховими учебовими закладами, культурними інституціями, операторами, митцями та лідерами думок; - Аналіз ЦА через анкетування відкритих заходів, концертних програм та показів; - Аудиторія відвідувачів відкритих заходів Резиденції (зустрічі, відкриті майстер-класи, лекції та виступи) – не менше 1000 осіб - Загальна аудиторія музично-перформативних заходів Резиденції у Харкові: 1500 осіб, у Житомирі 300 осіб, у Одесі 250 осіб; - Ми очікуємо зростання уваги з боку ЗМІ до проектів у культурній сфері, а також сподіваємось привернути й увагу системних спонсорів та меценатів для забезпечення сталого розвитку Резиденції із зменшенням необхідної державної підтримки.

Таким чином, ми плануємо досягти наступних кількісних та якісних показників охоплення аудиторії : безпосередня ЦА проекту – 25 молодих фахівців віком до 36 років включно, а саме: режисери – 3 учасники, диригенти – 3 учасники, художники по костюмах – 3 учасники, сценографи – 3 учасники, фахівці з медіа-арту – 3 учасники, хореографи – 3 учасники, арт-менеджери – 3 учасники. Також до Резиденції долучається 2 композитори, що є переможцями 2-го Конкурсу Молодих Композиторів у галузі оперної та балетної музики, який проводиться поза межами Резиденції та 2 драматургів/поетів/лібретистів, що відбираються у відкритому конкурсі, який організований спільно Схід ОПЕРА, ЦСМ «Нова сцена», Проектом «PROавторська Резиденція», «Сутність Lітератури» та Харківсько-о Бібліотекою ім.. Л.Толстого. Okрім учасників Резиденції, безпосередня ЦА представлена також професійними фахівцями, що залучені у якості членів Ради Кураторів та тьюторів – 16 осіб.

Окрім цього, до безпосередньої ЦА відносяться: виконавці-інструменталісти – 15 осіб, артисти-вокалісти – 8 осіб, артисти балету – 5 осіб, концертмейстери – 2 особи, які задіяні у репетиційних сесіях, концертних програмах та пісках в рамках проекту.

Планується також залучення пасивних учасників. У якості пасивних учасників (відвідування частини проектних сесій та заходів) заохочуються без будь-яких обмежень - за умови реєстрації - ширше кола зацікавлених осіб. Всього планується розширення прямої аудиторії за рахунок пасивних учасників (не входять до 25 активних учасників Резиденції) – 1000 осіб. Охоплення опосередкованої аудиторії передбачено шляхом застосування,

Генеральний директор
художній курівник



Орищенко О.В.

як сучасних недійніх та інформаційних інструментів, що описані у відповідному розділі заявки, так і за рахунок використання паперових носіїв інформації в традиційній для культурних івентів та заходів формі афіш. Заплановано виготовлення та розміщення у низці партнерських локацій Схід ОПЕРА (театральні заклади, навчальні заклади, бібліотеки, музеї, арт-хаби, медіа центри тощо афіш проектних подій форматів А3 -150 штук та А4 – 150 штук. Канали розповсюдження афіш: мережа партнерських інституцій, каси Схід СПЕРА, Харківського Будинку Актора та онлайн-каси квиткових операторів. Заплановане охоплення «традиційної» ЦА за рахунок використання поліграфії складає не менш 25 тис. осіб, що також будуть поінформовані про перебіг проекту та, за досвідом, можуть скласти до 50% відвідувачів проектних подій (у т.ч. відкриті лекції, майстер-класи, зустрічі, концерти, покази, презентації).

Вказана поліграфічна продукція друкується державною мовою (виключення – двомовний буклет, що друкується українською та англійською мовою обмеженим накладом 250 екз. та є частиною презентаційного пакету Резиденції).

Вказаними в Заявці методами, інструментами та через канали комунікацій проектом планується охопити аудиторію опосередковані ЦА, а саме: - композитори (50 осіб в Україні, що відповідають критеріям відбору) ; - лібретисти/поети/драматурги/письменники (200 осіб); - учні та студенти творчих навчальних закладів (коледжі - 17000 осіб, університети та академії – 15000 осіб); - українські та зарубіжні культурні оператори, арт-менеджери та продюсери (мінімум 100-150 осіб, у т.ч. державний та недержавний сектор в Україні та 300 - закордонні інституції); - журналісти (50 традиційних ЗМІ , «Нові» ЗМІ – 15 ресурсів); - театральні та музичні критики(30 осіб); - педагоги культурної сфери(1500 осіб); - мистецтвознавці(50 осіб); - традиційні та потенційні відвідувачі театрів та музичних перформансів: потенційна аудиторія відвідування заходів Резиденції онлайн та онлайн складає 70 тис. осіб; в цьогорічних планах команди планується залучення не менш 500 відвідувачів на концерти та прем'єрні покази вистав Резиденції, що разом з відвідуваннями відкритих заходів Резиденції становить не менше 1500 осіб у Харкові , а також 300 осіб у Житомирі, 250 осіб у Одесі; кількість переглядів підій онлайн-сесії Резиденції – не менше 1000 осіб під час перебігу проекту; - традиційні та потенційні партнери, спонсори та меценати проектів у галузі культури(мінімум 25 інституцій та приватних осіб).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань власного унікального досвіду Резиденції

Генеральний директор
художній керівник



Іванченко О.В.

забезпечуватиметься через відкритість сесій для пасивних учасників, через розвиток сталої комунікативної мережі із ЦА та інформативну відкритість проекту. Ми очікуємо після завершення проекту та систематизації отриманого досвіду на мережування проекту та розширення кола залучених до проекту партнерів, учасників, тьюторів та кураторів в Україні та закордоном. До результатів Резиденції під час проведення концертів та показів вистав буде залучено широку глядацьку аудиторію; цьому сприятиме також трансляція низки заходів, створення відео-матеріалів, кепшн-роликів та поширення іншої інформації щодо проекту згідно із комунікативною стратегією. Ми плануємо розвиток відносин щодо реалізації подальших планів як із українськими та закордонними інституціональними донорами, так і з приватними донорами та меценатами, що зацікавлені у розвитку сучасної української культури та підтримці українських талантів у наданні їм можливостей для реалізації власних творчих проектів. Одна з ідей полягає у створенні після закінчення проекту інституту офіційних Амбасадорів Резиденції; пропозиції щодо цього будуть надані авторитетним фахівцям, представникам громадськості, бізнесу та культурним діячам. Важливим елементом сталості проекту є залучення у якості Партнерів організації з Житомира На нашу думку, важливим є просування сучасних ініціатив саме у громадах і спільнотах з традиційно компліментарним та зацікавленим сприйняттям культури, але з недостатніми власними можливостями до розвитку саме сучасних форм культурного співробітництва. Ми плануємо мережувати такі зв'язки поза безпосередніми межами проекту та поширювати вплив Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, стимулюючи партнерські проекти у різних регіонах. Водночас, співробітництво з Партнером в Одесі відкриває додаткові можливості до поширення проекту та його результатів на аудиторію, що за багато років роботи склалась в Одесі та в Україні навколо авторитетного фестивалю «Два дні і дві ночі». Музичні програми та вистави, що будуть створені у Резиденції, автоматично стають частиною репертуару харківської національної опери та демонструватимуться у сезоні 2020/2021. Майстер-класи, лекторій та вебінари разом із відео-матеріалами мають сформувати окрему програму з вільним доступом, що буде розміщена на офіційному веб-ресурсі проекту.

Передбачено поширення інформації щодо проекту шляхом розміщення відеоконтенту в мережі Інтернет: - веб-ресурс Молодіжного Музичного Хабу www.skhidopera-hub.com - веб-ресурс Схід Опера www.skhidopera.com; - веб-ресурси медіагрупи Накипіло www.nakipilo.ua; соціальні мережі : Сторінка Схід ОПЕРА у ФБ <https://www.facebook.com/kharkivopera/>; Канал Схід ОПЕРА <https://www.youtube.com/channel/UCxJyHxM373CQj7AumQIJmw>; Схід ОПЕРА в Інстаграмі https://instagram.com/skhid_opera

Генеральний директор
художній керівник



Срібченко О.В.

Сторінка медіапартнера «Накипіло» у ФБ <https://www.facebook.com/nakipelovo/>

сторінка Молодіжного Музичного Хабу СхідОПЕРА у ФБ <https://www.facebook.com/CxidOpera4U/>.

Відеоконтент розміщується на партнерських умовах на безоплатній основі. Загальний об'єм: відеоролики – 4 шт., хронометраж кожного дс 5 хвилин; документальний фільм – 1 шт., хронометраж 30-45 хвилин; обрані відеолекції, майстер класи, семінари – загальний хронометраж 12 годин (розміщується на каналі Youtube Cxid OPERA); камерні музичні вистави – 2 шт., хронометражожної до 1 години (розміщується на каналі Youtube Cxid OPERA); концерти – 4 шт., хронометраж кожного до 1,5 години (розміщується на каналі Youtube Cxid OPERA).

Планується також продовження програм сесій, майстер-класів, лекторія тощо поза межами проекту. Методологічні напрацювання резиденції після узагальнення будуть представлені у відкритому доступі для всіх зацікавлених аудиторій. Ми бачимо розвиток ідей, закладених у концепцію Молодіжного Музичного Хабу, у напрямку налагодження співпраці з державними органами влади у галузі культури, українськими та світовими культурними фундаціями, приватним сектором, музичними навчальними закладами України та світу, фестивалями та колегами по всьому світу. Слоганом Cxid OPERA обрано «Cxid OPERA єднає!»

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Отримані за результатами Резиденції продукти – вистави – будуть у сезоні 2020/2021 включені до репертуару СХІД ОПЕРА та демонструватимуться на Камерній Сцені та у Схід ОПЕРА ЛОФТі не менше 3 разів кожна (подальший прокат залежатиме від успішності та глядацького попиту); Вистави також будуть запропоновані організаторам музичних фестивалів в інших містах;

Створені в рамках Резиденції музичні та літературні матеріали будуть запропоновані для постановки через відкриту Пропозицію Резиденції; Резиденція наступного року має скоротити необхідність у бюджетній підтримці за рахунок спонсорів, меценатів (до не більш 50% 2021 р., не більш 25 % 2022 року та взагалі стати самоокупною/2023 року).

Сталість забезпечується саме інституціональним характером запропонованого до підтримки проекту. Резиденція є логічним продовженням ініціативи Молодіжного Музичного Хабу, розвиває на

Генеральний директор -
художній керівник

Дріжленко О.В.

новому, більш складному організаційному та творчому рівні, модерні інститути співтворчості та взаємодії учасників та операторів культурних процесів, спрямованих на створення сучасного продукту у галузі музичного та музично-театрального мистецтва.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Досвід, отриманий проектною командою в рамках підготовки та проведення Резиденції-2020, буде узагальнений та разом з фотс, відео-матеріалами, електронними промо-матеріалами та розробленими для формалізації творчих та бізнес-процесів в рамках управління проектом документів, форм, анкет, положень, інструкцій та що буде зібраний до Методології, яка розміщуватиметься на офіційному веб-ресурсі проекту та активно розповсюджуватиметься серед потенційних партнерів та зацікавлених інституцій.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми бачимо розвиток ідей, закладених у концепцію Молодіжного Музичного Хабу, у напрямку налагодження співпраці з державними органами влади у галузі культури, українськими та світовими культурними фундаціями, приватним сектором, музичними навчальними закладами України та світу, фестивалями та колегами по всьому світу. Слоганом Cxid OPERA обрано «Cxid OPERA єднає!»

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

1



Кількість людей віком від 61 до 70

2

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

hi

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Планується залучення не менше 10 волонтерів

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

TAK

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

tak

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

10

Генеральний директор
художній керівник

Орловсько О. В.

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на зитрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Оріщенко О.В.

Підпис

Дата заповнення



Фонд:

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

Nº 3 NORD 31-2457

від "26" липня

2020 року

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3: Резиденції

Державне підприємство «Харківський національний
академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Назва Заявника:

Назва проекту: Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша Українська Музично-Театральна Резиденція



	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	84,92%	1 472 168,00
2	Співфінансування* :	11,55%	200 140,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	11,55%	200 140,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	3,53%	61 250,00
	Всього	100,00%	1 733 558,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статутні витрати будуть співфінансуватися.

Генеральний директор-художній керівник

Opiszenko O.B.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Державне підприємство «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В. Лисенка»

Назва проєкту: Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/ Перша Українська Музично-Театральна Резиденція

Розділ: Підзагід л: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування - Власні кошти організації-заявника			Витрати за рахунок Реінвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількіс- ть/Пері- од	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)				
Стовпці :	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17		
Розділ: II Витрати:																
Підрозділ: 1	Оплата праці															
Стаття: 1.1	Штатні працівники			10,00	16 120,00	81 600,00	36,00	17 100,00	87 000,00	-	-	-	160 600,00			
Пункт: а	Калоян Армен Мігранович, головний режисер (координатор проекту), тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	3 600,00	18 000,00				18 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту		
Пункт: б	Горюшка Сергій Олександрович, диригент Схід ОПЕРА, керівник проекту Схід ОПЕРА Ensemble (співкоординатор проекту), тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців	5,00	10 200,00	51 000,00								51 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: в	Морозов Дмитро Петрович, головний диригент, співкоординатор, тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	3 000,00	15 000,00				15 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: г	Лукін Андрій Володимирович, менеджер проекту з маркетингу та реклами, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	1 920,00	9 600,00				9 600,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: д	Мороз Артем Васильович, менеджер з технічного забезпечення, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	1 680,00	8 400,00				8 400,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: е	Глітко Ірина Леонідівна, головний бухгалтер (бухгалтерка проекту), премія за додаткове навантаження	місяців	5,00	6 120,00	30 600,00								30 600,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: ф	Радісівська Антоніна Анатоліївна, художній керівник балету Схід ОПЕРА, провідна артистка балету Схід ОПЕРА тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	2 400,00	12 000,00				12 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: ж	Швець Надія Федорівна, головний художник, тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	2 400,00	12 000,00				12 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Пункт: з	Старікова Олена Петрівна, солістка Схід ОПЕРА, тьютор, член Ради кураторів Резиденції, премія за додаткове навантаження	місяців					5,00	2 400,00	12 000,00				12 000,00	Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.		
Стаття: 1.2	За трудовими договорами															

Генеральний директор - художній керівник

Орищенко О.В.

Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців										
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		110,00	91 080,00	717 800,00						717 800,00	
Пункт:	а	Кутовий Дмитро Едуардович, арт-менеджер, співкоординатор проекту, член Ради кураторів Резиденції, тьютор;	місяців	5,00	8 160,00	40 800,00						40 800,00	Співкоординатор проекту; поточне управління проектом, координація та забезпечення проведення проектних заходів, інформаційної, маркетингової та PR-кампанії проекту/організація промо-заходів, зв'язки із ЗМІ, координація підготовки брифінгів, прес-конференцій, інтервю, артст-ток тощо, підготовка контенту, взаємодія із ЦА, взаємодія із постачальниками послуг. Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначене у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.
Пункт:	б	Резван Світлана Олександрівна, менеджерка проекту з комунікацій	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00						30 000,00	Менеджерка проекту з комунікації; логістичне забезпечення проекту, проведення інформаційної та PR-кампанії проекту/промо-заходів, брифінгів, прес-конференцій; зв'язки із ЗМІ, взаємодія із ЦА, апкотування та аналіз його результатів, підготовка модійного звіту. Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.
Пункт:	в	Черкашина Губаренко Марина Романівна, музикознавиця, критикеса, лібретистка, викладачка, член Ради координаторів Резиденції тьютор	місяців	6,00	3 600,00	18 000,00						18 000,00	Розробка умов участі у Резиденції, робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /вебінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программа та проведення відповідних заходів із складанням звіту, робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процесі пітчінгу та під час презентації); участь в оцінюванні кращих творчих доробок резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.
Пункт:	г	Цепкolenko Кармела Семенівна, композиторка, викладачка, співкоординаторка проекту від Партера, член Ради кураторів Резиденції, тьютор	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00						15 000,00	Співкоординаторка з боку Партера проекту; участь у розробці умов та програм сесій у Резиденції, робота в якості тьютора в напрямках композиції та сучасної музики; координація частини програми Резиденції у Одесі; зв'язки із професійним спільнотами; забезпечення проведення презентації проекту, його результатів та досвіду в Одесі. Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.
Пункт:	д	Халезін Микола, продюсер та режисер Білоруського вільного театру, Лондон, член Ради кураторів Резиденції, тьютор,	місяців	5,00	6 600,00	33 000,00						33 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /вебінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программа та проведення відповідних заходів із складанням звіту, робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процесі пітчінгу та під час презентації); участь в оцінюванні кращих творчих доробок резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ЦПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту.
Пункт:	е	Терновий Дмитро Миколайович, співкоординатор, член Ради кураторів Резиденції, тьютор, драматург, продюсер, актор;	місяців	5,00	3 200,00	16 000,00						16 000,00	Співкоординатор літературної частини Резиденції, робота в якості тьютора в напрямках сучасної драматургії та створення лібрето для музичних вистав, курс розробки умов участі драматургів, поетів та драматургів у конкурсі за результатами якого два лібрети допускатимуться до лічилу учасників Резиденції, куратор сесії "Композитор-лібретист", в рамках якої створюються нові літературні та музичні твори (2 одиниці), член Ради кураторів, тьютор.
Пункт:	ж	Меженіна (Байтенова) Алья Сабітівна, член Ради кураторів Резиденції, тьютор, театральна художниця	місяців	5,00	2 400,00	12 000,00						12 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /вебінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программа та проведення відповідних заходів із складанням звіту, робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процесі пітчінгу та під час презентації); участь в оцінюванні та визначення кращих творчих доробок резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання;

Генеральний директор - художній керівник

Оріщенко О.В.



Пункт:	ж	Сєрова Олена Юріївна, член Ради кураторів Резиденції, тьютор, композиторка, музикознавиця, викладачка;	місяців	5,00	2 400,00	12 000,00	-	-	-	-	12 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /webінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программою та проведення відповідних заходів із складанням звіту ; робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процедурі пітчингу та під час презентації); участь в оцінюванні та визначені країнах творчих доробків резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації
Пункт:	з	Пономарьов Константин Сергійович, фешн-дизайнер, мистецтвознавець, тьютор, член ради кураторів Резиденції;	місяців	5,00	3 600,00	18 000,00	-	-	-	-	18 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /webінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программою та проведення відповідних заходів із складанням звіту ; робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процедурі пітчингу та під час презентації); участь в оцінюванні та визначені країнах творчих доробків резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ІПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту
Пункт:	и	Келєть Ірина Євгенівна, музикознавиця, завідувачка музею Лятошинського у Житомирі, координаторка проекту з боку Партнера, тьютор, член Ради кураторів Резиденції	місяців	5,00	2 400,00	12 000,00	-	-	-	-	12 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /webінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программою та проведення відповідних заходів із складанням звіту ; робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процедурі пітчингу та під час презентації); участь в оцінюванні та визначені країнах творчих доробків резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації
Пункт:	і	Літвінова Марія, хореограф, тьютор, член ради кураторів Резиденції;	місяців	5,00	2 400,00	12 000,00	-	-	-	-	12 000,00	Розробка умов участі у Резиденції; робота в якості тьютора за відповідним фахом та напрямком, розробка матеріалів для проведення циклу лекцій, мастер-класів та семінарів /webінарів під час он-лайн та оф-лайн сесій для активних та пасивних учасників Резиденції згідно з затвердженою Радою Кураторів Резиденції. Программою та проведення відповідних заходів із складанням звіту ; робота з резидентами за індивідуальними програмами комунікації з фіксацією результатів; участь в оцінюванні постановочних концепцій музичних камерних вистав (в процедурі пітчингу та під час презентації); участь в оцінюванні та визначені країнах творчих доробків резидентів за окремими напрямками з метою передбаченого проектом преміювання; Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації
Пункт:	т	Музиканти-інструменталисти/ ансамбль Резиденції, 15 осіб	осіб	15,00	9 320,00	139 800,00	-	-	-	-	139 800,00	заявки в репетиційних сесіях, концертних програмах та прем'єрних показах, що проходять в рамках програми заходів Резиденції Скорочення терміну реалізації проекту до 5 місяців позначено у відповідній колонці "Кількість". Скорочення терміну реалізації фактично не зменшує навантаженість членів проектної команди та тьюторів, обсяг завдань яких наведений у проектній заявці (для штатних працівників) та графі "Примітки" (за договорами ІПХ). Середній розмір винагороди за місяць перераховано у відповідності до фактичних термінів реалізації проекту
Пункт:	к	Артистів-вокalisti, 8 осіб	осіб	8,00	8 000,00	64 000,00	-	-	-	-	64 000,00	заявки в репетиційних сесіях, концертних програмах та прем'єрних показах, що проходять в рамках програми заходів Резиденції.
Пункт:	л	Артистiв балету, 5 осіб	осіб	5,00	7 000,00	35 000,00	-	-	-	-	35 000,00	заявки в репетиційних сесіях, концертних програмах та прем'єрних показах, що проходять в рамках програми заходів Резиденції.
Пункт:	м	Концертмейстер, 2 особи	осіб	2,00	7 000,00	14 000,00	-	-	-	-	14 000,00	заявки в репетиційних сесіях, концертних програмах та прем'єрних показах, що проходять в рамках програми заходів Резиденції.
Пункт:	н	Учасники Резиденції-члени творчих команд під час проведення Сесії №1 та пітчингу (7 осіб)	осіб	7,00	3 800,00	26 600,00	-	-	-	-	26 600,00	Створення концепції музичних вистав, участь у презентаційних заходах/Artist fee. Проектом передбачається створення наступних видів культурного продукту: постановочна концепція музичної камерної вистави, музична камерна вистава, лібрето, музика для музичної камерної вистави. Okrіm цього, Учасники Резиденції-члени творчих команд приймають участь у онлайн та офлайн навчальних сесіях за затвердженім планом, репетиційному процесі, презентаціях, постановочних процесах та прем'єрних показах камерних музичних вистав.
Пункт:	м	Учасники Резиденції-члени творчих постановочних команд під час проведення Сесії №1, пітчингу, сесій № 3 та № 4 (18 осіб)	осіб	18,00	12 200,00	219 600,00	-	-	-	-	219 600,00	Участь у постановці камерних музичних вистав № 1 та № 2 в складі постановочних команд, створення концепції музичних вистав №3 та № 4, участь у презентаційних заходах Резиденції підготовка та проведення пооказів в Резиденції та покажі Partnера, в м.Житомир/Artist fee. Проектом передбачається створення наступних видів культурного продукту: постановочна концепція музичної камерної вистави, музична камерна вистава, лібрето, музика для музичної камерної вистави Okrіm цього, Учасники Резиденції-члени творчих команд приймають участь у онлайн та офлайн навчальних сесіях за затвердженім планом, репетиційному процесі презентаціях, постановочних процесах та прем'єрних показах камерних музичних вистав.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				120,00	107 400,00	799 400,00	35,00	17 400,00	87 000,00	-	886 400,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески	місяців	-	-	175 868,00	-	-	19 140,00	-	195 008,00	
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	175 868,00	-	-	19 140,00	-	195 008,00	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок	місяців			175 868,00			19 140,00		195 008,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":						175 868,00	-	-	19 140,00	-	195 008,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)										

Генеральний директор - художній керівник

Оріщенко О.В.



Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)									
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":											
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача			6,00	1 500,00	9 000,00			9 000,00	
Пункт:	г	Мобільний стенд, павук Х-банер	шт.			6,00	1 500,00	9 000,00			9 000,00
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до приймання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача									
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":											
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщень									
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		4,00	5 000,00	20 000,00	2,00	45 000,00	45 000,00		65 000,00
Пункт:	а	Оренда звукового обладнання для забезпечення проведення заходів Резиденції, 2 доби	послуга				1,00	30 000,00	30 000,00		30 000,00
Пункт:	б	Оренда додаткової освітлювальної апаратури для забезпечення проведення заходів Резиденції, 2 доби	послуга				1,00	15 000,00	15 000,00		15 000,00
Пункт:	в	Оренда проекційного обладнання для забезпечення показів вистав, що створені в резиденції (проектор Panasonic PT-EH620) 4 доби	дoba	4,00	5 000,00	20 000,00					20 000,00
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		1 300,00	25,00	32 500,00					32 500,00
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)								
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)								
Пункт:	в	Автобус, за маршрутом "Харків-Житомир-Харків": 1300км+проїзд по місту =32500 грн	км	1 300,00	25,00	32 500,00					32 500,00
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних									
Стаття:	5.5	Інші види оренди									
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":											
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої		1 304,00	5 025,00	52 500,00	2,00	45 000,00	45 000,00		97 500,00
Стаття:	6.1	Витрати на харчування або назив заходу або сідання/обід/вечір/кафе/брейк тощо									
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":											
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		64,00	17 200,00	40 000,00					40 000,00
Пункт:	а	Витрати, пов'язані з постановкою вистави №1									
Пункт:	а1	Матеріали для виготовлення декорацій, комплект	комплект	1,00	5 000,00	5 000,00					5 000,00
Пункт:	а2	Матеріали для виготовлення костюмів	комплект	10,00	400,00	4 000,00					4 000,00
Пункт:	а3	Матеріали для виготовлення реквізиту	комплект	1,00	3 000,00	3 000,00					3 000,00



Генеральний директор-художній керівник

Орієнко О.В.

Придання матеріалів для виготовлення декорацій, сценічного оформлення, костюмів та реквізиту згідно з розробленою в Резиденції постановочною концепцією вистав в умовах обмеженого бюджету

Технічний директор - художній керівник

Оригіналко О.В.

Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":			6 928,00	54 381,50	92 020,00	-	-	-	-	92 020,00
Підрозд.	9	Послуги з просування								
Пункт:	a	відеофіксація; 12 змін по 1900 грн	послуга		22 800,00				22 800,00	Відеофіксація головних проектних етапів, заходів та робочих презентацій здійснюється з метою накопичення та подальшого узагальнення, аналізу і поширення творчого та методологічного досвіду проекту; частини отриманих відеоматеріалів має бути також використаною у процесі створення відеороликів/кейсів для промокампанії та документального фільму-візитівки Резиденції. Зauważмо, що виготовлення якісних відеороликів та фільму на продакшн-стадії потребують додаткових зйомок, доцільність яких є обґрунтованою у відповідних бюджетних коментарях. З метою чіткого позиціонування та досягнення розуміння економії з мінімізацією негативних впливів на кількість та якість відео-матеріалів, командою проекту прийнято рішення про скорочення запропонованого об'єму відеофіксації до 12 робочих змін, що дає можливість скоротити бюджет на 5 700 грн: Обрані офлайн-семінари-лекції, майстер класи та зустрічі із творчими - 6 змін; Бекстейдж Резиденції - 1,5 зміни; Репетиційний процес вистав №1, №2 - 2 зміни; Передпоказ для учасників Резиденції, творчі та запрошені фахівців і обговорення вистав - 1 зміна; Концерти - 1,5 зміни
Пункт:	b	фотозйомка та фотосесії під час заходів; 40 годин по 700 грн	послуга		28 000,00				28 000,00	в рамках промокампанії проекту
Пункт:	v	виготовлення промо-відеороликів; 4 ролики по 10000 грн. за одиницею	послуга		40 000,00				40 000,00	Відео-ролики для проекту «Молодіжний Музичний Хаб Схід ОПЕРА/Перша Українська Музично-Театральна Резиденція» створюються в рамках промо-кампанії проекту та мають привернути увагу ЦД до головних проектних ідей, мети цілей та завдань Резиденції, анонсувати головні етапи у роботі Резиденції, висвітлювати результати та перспективи розвитку. Ролики створюються з використанням оригінального відеоматеріалу, базуючись на орігінальній ідеї, сценарному плані, методу кешін відео. Всього передбачено створення 4 роликів; хронометраж кожного не має перевищувати 5 хвилин. Передбачено поширення інформації щодо проекту шляхом розміщення відеороликів в мережі Інтернет: - веб-ресурси Молодіжного Музичного Хабу www.skhidopera-hub.com - веб-ресурс Схід Опера www.skhidopera.com ; веб-ресурси медіагрупи Накіпіло www.nakipolo.ua ; веб-ресурси мережі Сторінка Схід ОПЕРА у ФБ https://www.facebook.com/kharkivopera/ ; Канал Схід ОПЕРА https://www.youtube.com/channel/UCxUfXoM373GQj7AUmQLJmw ; Схід ОПЕРА в Instagram https://instagram.com/skid_operua Сторінка медіапартнера «Накіпіло» у ФБ https://www.facebook.com/nakipelovo/ сторінка Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА у ФБ https://www.facebook.com/CxidOperag4U/ Запланованим є відкриття окремого акаунту проекту у Instagram: демонстрація роликів під час низки культурних подій, що проводитимуться Схід ОПЕРА в рамках терміну реалізації проекту. Серед них: Форум-фестиваль CULTURE Forum Kharckiv-2020 (термін проведення перенесений на осінь 2020), фестиваль «ОПЕРА SUMMER Festa» (Харків, липень-серпень 2020 р.), Схід Опера Просто Неба Фест (Харків, серпень-вересень 2020 р.), серія кінопоказів на майданчику Схід Опера Просто Неба (липень – вересень 2020 р.). Фестиваль «Крок назустріч» (серпень-вересень 2020) Створення роликів здійснюватиметься за наступним алгоритмом: 1. Обговорення та затвердження концепції, основної ідеї та меседжів; 2. Створення сценарійного плану та драфту текстів; 3. Відбір раніше вже віднятого матеріалу та визначення необхідного об'єму додаткових зйомок; 4. План зйомок/додаткових зйомок; 5. Пошук необхідного додаткового аудіо-візуального контенту (вільного або платного); 6. Монтаж чернетки та попереднє узгодження; 7. Внесення необхідного коригування; 8. Голосовий монтаж та прийняття відео рідзу ролику Замовником; 9. Титування; 10. Дача-прийняття готового відео-ролику. Приклади роликів/лещін-відео, що створювались за аналогічною процедурою для інших проектів Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА за посиланням http://skhidopera-hub.com/videos

Генеральний директор-художній керівник



Орішко О.В.

Пункт:	г	відеозйомка та монтаж відеофільму за результатами роботи Резиденції;	послуга		28 000,00		-		-	28 000,00	Передбачається виготовлення документального фільму хронометражем від 30 до 45 хвилин. Створення відео-фільму потребує обладнання для засвоюванням додаткових зйомок з використанням для забезпечення якості спеціального обладнання для освітлення та запису звуку в епізодах, що потребується у крупних планів, в спеціальних інтер'ю, а також зйомок з використанням дрону. Для створення фільму, безумовно, буде використаний також відео-матеріал, що знімався здійсненою з цією (відео-фільму). Однак додаткові зйомки, що означено вище не можуть бути забезпеченні у режимі відео-фільму, е, за нашої впевненості та досвідом, обов'язковими. При формуванні бюджету відеофільму за кладення мінімальні вартості таких додаткових зйомок, як в наданому бюджеті складає 20% (5 600 грн.) вартості фільму. Для забезпечення якості відеофільму вважаємо важливим збереження у бюджеті витрат на проведення необхідного змінального процесу. Для забезпечення адекватної економії (5 700 грн) нами розглянута можливість зменшення саме об'єму відео-фільму з 15 змінальних змін до 12, що має привести до втрати важливого контенту.
											Відео-фільм буде розміщений на сайті Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА, де стане важливою частиною контенту, укладеного з матеріалів відео-фільму обраных лекцій-семінарій, вебінарів, майстер-класів, презентацій творчих концепцій та показів створених у Резиденції вистав на сторінках проекту та харківської національної опери Схід ОПЕРА в соціальних мережах (у тому числі, на youtube-каналі Схід Опера), інформація буде також розповсюджена через вебресурси інформаційного партнера проекту – незалежної медіа групи «Накініло», а також через соціальні мережі заданих у проекті інституцій та окремих лідерів думок.
											Окрім використання фільму у мережевих ресурсах інтернет, команда планує активно використовувати документальний фільм під час проведення оф-лайн заходів:
											1) урахуванням унікальності проекту в українському контексті: командою у проектній заявці заявлений напір щодо організації окремої інформаційної та творчої кампанії вже поза межами проекту, що заголована на дзвіні, який буде отримано в Резиденції. У Заявці відображені відповідні завдання та індикатори досягнення цілі розширенням мережі творчих та ділових зв'язків Схід ОПЕРА в Україні та поза межами держави, шляхом активного просування закладеного у проекті дій через узагальнення отриманого досвіду, створення структурованого комплексу цікавих та якісних презентаційних, фахових та просвітницьких матеріалів для подальшого обміну, розвитку та мережування проекту в Україні, пошуку зацікавлених у його підтримці партнерів. Планується використання фільму під час проведення презентацій проектних дій, досвіду та отриманих результатів (камерних музичних вистав, концертних програм, артіст-ток, он-лайн та оф-лайн зустрічей) для опосередкованої ЦА. Саме документальний фільм має стати візитівкою проекту, що ЄЖР успішно проведений у той час, як відео-ролики створюватимуться та демонструватимуться в промоційній кампанії для широкої аудиторії з метою
Пункт:	д										
Пункт:	е	розробка комплексної PR-кампанії	послуга		23 000,00		-		-	23 000,00	Створення комплексної PR-стратегії проекту має на меті максимально ефективну реалізацію проектних комунікацій за рахунок чіткої, координованої та керованої системи запуску традиційних та сучасних онлайн та офлайн методів PR-кампанії на основі завдань відповідальним членом проектної команди, формування набору унікальних комунікативних інструментів для роботи з брендом «Перша Українська Музично-Театральна Резиденція» у його просуванні в прямі та опосередковані ЦА. Саме документальний фільм має бути розробленою з метою досягнення максимальної позиціонування бренду «Перша українська музично-театральна резиденція Схід ОПЕРА» для безпосередніх та опосередкованих ЦА, напагодження та контролю за виконанням скорідинованого плану комунікативних заходів (окрім GR, прямого маркетингу продажу квитків на платні заходи та просування створеного в рамках проекту культурного продукту, що є окремими завданнями) з використанням повного спектру напрямків, засобів та каналів комунікації з ЦА проекту, з урахуванням ресурсів, організаційних та фінансових обмежень, що заявлені ініціатором проекту.
											Передбачити наступні етапи створення Стратегії та надання зведеній звітності за даними, що збираються у відповідності до передбачених Стратегією завдань відповідальними членами проектної команди:
											1. Аналіз, уточнення та необхідне коригування спільно з проектною командою позиціонування, основних унікальних характеристик проекту, портретів прямих та опосередкованих ЦА.
											2. Проведення зовнішнього аналізу існуючих ЦА проектів Молодіжного Музичного Хабу Схід ОПЕРА та залізничного інштрументів звідсінів аналітика активності унікальних користувачів поїздів та соціальних мережах.
											3. Затвердження бірфу
											4. Розробка «портрету бренду» Резиденції.
											5. Пропозиції щодо ефективного позиціонування нового бренду «Музично-Театральна Резиденція Схід ОПЕРА» відповідно з існуючими брендами – Схід ОПЕРА та Молодіжний Музичний Хаб.
											6. Формування БД для окремих виділених груп опосередкованих ЦА (потенційні учасники, партнери, зацікавлені інституції та персонон)
											7. Формулювання головних меседжів для кожного з відповідних груп, у тому числі, для використання у SMM, CEO.
											8. Консультування публічних представників команди проекту перед прес-заходами, рекомендації щодо головних меседжів виступів, звернені тощо.
											9. Розробка та надання кількісних та якісних рекомендацій щодо проведення офлайн та онлайн заходів в рамках PR-кампанії.
Пункт:	е	SMM, SO (SEO), впродовж 5 місяців	послуга		-					20 000,00	в рамках промоакцій проекту
Пункт:	ж	Виготовлення пресволту	послуга		-					5 000,00	Фоновий стенд Пресволту 3000*2000 алюмінієва конструкція посиленна опора-триподом (3 шт) та повнокольоровий банер до неї
Пункт:	з										
Всього по підрозділу 9 "Послуги з працев'язання":					141 800,00					25 000,00	
Підрозділ 10		Створення web-ресурсу									
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":					-						
Підрозділ 11		Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									

Генеральний директор - художній керівник

Оріщенко О.В.



Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на											
Підрозділ 12 Послуги з перекладу											
Пункт:	а	Усний переклад	година								
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка								
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	50,00	200,00	10 000,00				10 000,00	Переклад з української на англійську мову промоматеріалів для листування, презентацій, двомовного буклету, створених в рамках проекту, а також переклад літературних матеріалів (у тому числі лібретто) з англійської/німецької українською та з української англійською мовами.
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	50,00	20,00	1 000,00				1 000,00	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				100,00	220,00	11 000,00				11 000,00	
Підрозділ 13 Адміністративні витрати											
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги									
Пункт:	б	Юридичні послуги									
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)									
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	
Підрозділ 14 Інші прямі витрати											
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення									
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування									
Стаття:	14.3	Видавничі послуги									
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		16,00	94 580,00	129 580,00	1,00	15 000,00	15 000,00	6,00	61 250,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)									
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)									
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ									
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування									
Пункт:	д	Інші банківські послуги									
Пункт:	е	Приз за краще лібрето	шт.				1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Призи у вигляді фінансової винагороди стимулюють участі у Резиденції, створюють додаткові умови для творчої конкуренції та є традиційною формою визначення кращих творчих доробків. Розмір фінансової винагороди за кращий творчий доробок у кожній з номінацій визначений згідно з принципом розумної достатності та є адекватним в сучасних ринкових умовах. Розбіг в сумах від 8400 грн до 12450 грн визначається баченням ініціаторів проекту внеску представників різних фахів, що є залідними у процесі створення вистави та визначення шляху з його пропускання в іншевій результат, а також додатковими можливостями щодо окремого використання музичних та літературних матеріалів, що створюються композиторами та лібретистами в рамках Резиденції. Обрання переможця документально підтверджується розпорядженням/наказом по ДП "ХНАТОБ", що затверджує результати оцінювання в кожній із номінацій, що здійснюється на паритетних засадах членами Ради кураторів Резиденції та оформленості Протоколом. На підставі цього наказу, та згідно з нормами бухгалтерського та податкового обліку буде здійснюватись оплата призів переможцям. ДП "ХНАТОБ" виступає податковим агентом
Пункт:	ж	Приз за кращу музичну	шт.				1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	
Пункт:	ж	Приз за кращу режисерську роботу	шт.				1,00	12 450,00	12 450,00	12 450,00	
Пункт:	з	Приз за краще художнє рішення	шт.				1,00	8 400,00	8 400,00	8 400,00	
Пункт:	и	Приз за кращу хореографію	шт.				1,00	8 400,00	8 400,00	8 400,00	
Пункт:	і	Приз за краще прòсуваннї камейного вистави	шт.				1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	т	Спеціальний приз Схд ОПСРА	шт.								
Пункт:	к	Послуги з виготовлення декорацій для вистави №1	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	1,00	15 000,00	15 000,00	10 000,00	Послуги з виготовлення декорацій, сценічного оформлення, костюмів та реквізиту згідно з розробленою в Резиденції постановочного концепцією вистави в умовах обмеженого бюджету
Пункт:	л	Послуги з виготовлення декорацій для вистави №2	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	
Пункт:	м	Послуги з виготовлення костюмів для вистави №1	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	
Пункт:	н	Послуги з виготовлення костюмів для вистави №2	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	
Пункт:	о	Послуги з виготовлення реквізиту для вистави №1	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	
Пункт:	п	Послуги з виготовлення реквізиту для вистави №2	послуга	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	

Генеральний директор - художній керівник

Орієніо О.В.



Пункт:	p	Послуга з організації презентації проекту, його досвіду, результатів та методичних напрацювати у м.Одеса, в локації партнера; включно з організацією переліду за маршрутом "Харків-Одеса-Харків", перебуванням та годуванням 3 осіб впродовж 2 діб та іншими витратами на організацію заходів (протяг 3 особи*2 боки*500 грн=3000 грн., годування 3 особи*2 дні*150 грн.=900 грн, перебування у м.Одеса 3 особи*2 доби*600 грн=3600 грн, інші витрати на організацію заходів 2500 грн)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	-	-	-	-	10 000,00	
Пункт:	c	Інші прямі витрати - Послуга з організації показів камерних вистав, створених у Резиденції, в локації Партнера в м.Житомир (Забезпечення перебування та годування 42 осіб в м.Житомир: перебування 42*600= 25200 грн.; годування 47**150грн=12690 грн ; послуги організатора 3780 грн)	послуга	1,00	41 580,00	41 580,00	-	-	-	-	41 580,00	
Пункт:	t	Інші прямі витрати - технічне забезпечення професійних прямих трансляцій проектних заходів (літчинг, прем'єрні покази вистав, презентації музично-літературних матеріалів, що напрацювані в рамках Резиденції); 8 годин по 5000 грн.	година	8,00	5 000,00	40 000,00	-	-	-	-	40 000,00	Прямі трансляції заходів та подій в рамках проекту здійснюються професійним підрядником з використанням професійного обладнання та командою фахівців. Ціна 5000 грн/година за повний комплекс послуг включно з вартістю використання обладнання, вартістю робіт, доставкою, монтажем та демонтажем, трансляцією на веб-ресурси проекту, презентацією на екрані, записом та брендуванням. Задіяне обладнання: - видеокамери Sony PXW-X70 – 3 шт. - видео-штативи 3 шт. - видеопульт Atem Black Magic 1 шт. - видеокарта Black Magic Ultrastudio 1 шт. - монітор для видео-пульта Atem Black Magic 1 шт. - комплект аудіо-дротов, мережевих подовжувачів та SDI-дротов. В роботі задіяні 3 оператори, 1 режисер прямого етеру, 1 системний адміністратор та 1 водій. Всього проектом передбачено забезпечити 8 годин прямого етеру, у тому числі: 1)Літчинг концепцій майбутніх вистав =4 години 2) прем'єрний показ створених у Резиденції музичних камерних вистав № 1 та №2 = 2години 3) презентація музично-літературних матеріалів для майбутніх вистав №№ 3,4 = 2 години.
Пункт:	y	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)										
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			15,00	84 580,00	129 580,00	15 000,00	15 000,00	6,00	61 250,00	61 250,00	205 830,00	
Всього по розділу II "Витрати":				1 472 168,00		200 140,00			61 250,00	1 733 558,00		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Генеральний директор
(Посада)
- художній керівник



Оріщенко О.В.