

ДОГОВІР № 3NORD21-0291
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Бассель Дар'я Валеріївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 556 000 0000 103931 від 10.01.2013 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Онлайн навчальний тур для незалежних продюсерів документальних кінопроектів» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 236 190 грн. 00 коп. (двісті тридцять шість тисяч сто дев'яносто гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безгстівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявki для подання на конкурсну програму Фонду.

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або ексклюзивні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Дар'я Бассель, фізична особа-підприємець.

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами ексномічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (С44) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Бассель Дар'я Валеріївна

Юридична адреса:

65026, м. Одеса, вул. Канатна 81, кв.129

Адреса для листування:

03087, м. Київ, вул. П.Козицького 3,
кв.34

ЄДРПОУ/ПІН: 3133914820

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффазен Банк

Аваль", м. Київ

Р/р UA65380805000000026006677899

МФО: 380805

Тел.: +38 093 906 13 42



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

ФОП

[Handwritten signature]

М.П.

Д.В. Бассель

[Handwritten initials]

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD21-0291
від «30» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD21-0291

**Назва проекту: Онлайн навчальний тур для
незалежних продюсерів документальних
кінопроектів**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

неформальна освіта
кіномистецтво

Назва проекту

Онлайн навчальний тур для незалежних продюсерів документальних
кінопроектів

Роб. Василь І.В.
 о.п.

Назва проекту англійською мовою

Online study tour for independent producers of documentary film projects

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

EURODOC – європейська програма, розроблена спеціально для незалежних продюсерів документальних кінопроектів. Одні з основних цілей цієї програми – це ознайомлення з технологічними змінами у сфері розробки, виробництва та дистрибуції документальних фільмів, посилення міжнародного розвитку малих і середніх незалежних кінокомпаній, розвиток міжнародної співпраці. В рамках проекту планується участь у програмі EURODOC незалежних продюсерок документальних фільмів Дар'ї Бассель та Аліна Горлової з метою набуття нового професійного досвіду, розширення мережі професійних контактів та партнерів для міжнародного копродукшену. В результаті проекту за підтримки УКФ буде реалізована індивідуальна мобільність та організована презентація можливостей міжнародного ринку для українських продюсерів документального кіно у форматі 4 блогів та публічної презентації результатів проекту.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

EURODOC is a European programme designed especially for independent producers of documentary film projects. Some of the key objectives of this programme are to face technological changes in the field of development, production and distribution of documentary films, to strengthen the international development of small and medium-sized independent film companies, and to develop transnational cooperation. Within the project, it is planned to organize the participation of Darya Bassel and Alina Gorlova, an independent documentary producers, in the EURODOC programme for the purpose of gaining new professional experience, widening the network of professional contacts and partners for international co-production. As a result of the project supported by the UCF, individual mobility will be realized, and a presentation of international market opportunities for Ukrainian documentary producers will be organized, as well as 4 blog publications will be published.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

236190

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

236190

Don Bassel D.A.
DM ON.

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Іспанія (Сантьяго-де-Компостела) - Програма повністю перенесена в онлайн, але за сприятливих умов остання сесія програми у жовтні може відбутись в офлайн у м. Сантьяго-де-Компостела (Іспанія). Участь у офлайн форматі можлива за власний рахунок.

Населений пункт

Київ / команда проекту проходитиме навчання у онлайн сесіях програми EURCDOC, перебуваючи у Києві)

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Мобільність (індивідуальна або групова)

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Бассель Дар'я Валеріївна

Телефон

ФОР Бассель Д.В.
 Д.В.

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа-підприємець Бассель Дар'я Валеріївна

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Basse. Daria Valeriivna

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

3133914820

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок, КВЕД 79.90 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність

Дата реєстрації організації

2013-01-10

Юридична адреса організації

65026, Одеська обл., місто Одеса, ВУЛИЦЯ КАНАТНА, будинок 81, корпус 3, квартира 129

Поштова адреса організації

вул. Пилипа Козицького 3, кв.34, м. Київ, Україна, 03087

Дар'я Бассель
Д.В.
8.11.

Фактична адреса організації

вул. Пилипа Козицького 3, кв.34, м. Київ, Україна, 03087

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/darya.bassel>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бассель Дар'я Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Бассель Дар'я Валеріївна


Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Фел Бассель Д.В.
 Д.В.

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Немає

Дохід за звітний період

469099.27

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://www.facebook.com/desaturatedfilm/>, <https://www.facebook.com/events/660577794459500/>, <https://www.facebook.com/rozdilcvi.live/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Сьогодні українська кінсіндустрія переживає активний процес змін, становлення та розвитку. Але успішна кіноіндустрія не може існувати окремо в рамках однієї країни. Міжнародний кспродакшн є одним з основних рушіїв кінобізнесу, а низка міжнародних воркшопів, які зокрема покликані сприяти зміцненню міжнаціональних зв'язків, є сьогодні одним з найважливіших елементів творення успішної європейської професійної спільноти, до якої також поступово входить й українська.

Європейська програма EURODOC (<https://eurodoc-net.com/en>), що складається з трьох навчальних сесій, розроблена для незалежних продюсерів документальних кінопроектів, та сгрямована на те, щоб через

Фон Трасем Ф.В.
[Підпис] с.п.

організацію навчальних турів для кінопродюсерів з різних європейських країн розвинути міжнародну співпрацю з урахуванням різниці ринкових реалій різних країн; виробити сталий нетворкінг, зібравши разом професіоналів і тих, хто приймає рішення у цьому секторі; покращити рівень розвитку малих і середніх компаній, беручи до уваги особливості країн з низькими спроможностями виробництва, та допомогти мінімізувати труднощі, з якими стикаються професіонали в цих країнах.

Завдяки організації навчальних турів в рамках програми EURODOC українські незалежні продюсерки Дар'я Бассель та Аліна Горлова зможуть не тільки розвинути свої професійні навички та розширити мережу професійних контактів, але й представити Україну, можливості ко-продукції з Україною та промстувати Україну як надійного партнера для європейських продюсерів, що у майбутньому безперечно позитивно вплине на культурний контекст України (наприклад, більше ко-продукційних проектів).

Результатом проекту має стати передача здобутих знань та контактів у форматі відкритої презентації, яка відбудеться в Києві та буде записана та опублікована онлайн. Це надасть змогу всім бажаючим стримати необхідні знання про особливості просування власних проектів на міжнародному кіноринку. Презентацію планується провести після повного закінчення курсу Eurodoc в кінці жовтня 2020 (попередньо запланована дата - 19 жовтня) у Києві (попередньо запланована локація - Izone). Всі присутні будуть забезпечені засобами індивідуального захисту (спиртовмісним антисептиком та масками), також буде обмежена можлива кількість присутніх відповідно до актуальних рекомендацій МОЗ. Також команда проекту розглядає можливість проведення презентації виключно в онлайн форматі з прямою трансляцією у фейсбук та ютуб.

Цей проект співпадає з пріоритетними напрямками діяльності УКФ, зокрема сприяння новим партнерствам.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Дар'я Бассель працює з 2011 року на Міжнародному фестивалі документального кіно про права людини Docudays UA у якості програмерки, а з 2018 також у якості голови індустріальної платформи. Паралельно працювала на кінопроектах у якості продакшн менеджерки та лінійної продюсерки. У 2018 р. почала працювати як незалежна продюсерка, поступово набираючи необхідний досвід для початку власної компанії. У 2019 р. створила власну компанію, яка наразі продюсує документальний

Дар'я Бассель & А.
8.11.

повнометражний фільм "Рома" режисерки Ольги Журби (виробництво фільму підтримано Держкіно та IDFA Bertha Fund). На даному етапі професійного розвитку навчальний тур на таку програму як EURODOC стане тим кроком, який дозволить перейти на якісно новий рівень професійного розвитку. Важливо також зауважити, що через економічні та інші труднощі українцям доволі важко стати повноцінною частиною європейського професійного кіносередовища, так як це вимагає постійних подорожей на різні кінофоруми. Особливістю EURODOC є успішне створення міцних зв'язків серед учасників, що в майбутньому сприяє виникненню успішних ко-продукційних проектів.

Участь у програмі EURODOC сприяє таким напрямкам діяльності: виробництво кіно, створення та виробництво міжнародних копродукційних проектів.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ

Проект повністю відповідає всім пріоритетам обраної конкурсної програми. Проект складається з двох навчальних турів; є мобільністю з метою створення міжнародної копродукції; сприяє обміну професійним досвідом в межах міжнародної професійної спільноти, а також в межах української професійної спільноти (через презентацію за результатами проекту).

Чому ваш проект є унікальним?

Програма EURODOC пропонує своїм учасникам унікальний досвід та знання. Дар'я Бассель та Аліна Горлова мають на меті не тільки взяти участь у програмі, але й передати отримані знання у вільний доступ українській кіноспільноті. В рамках проекту буде вестись блог, який буде публікуватись онлайн після кожної сесії, а в фіналі проекту буде організовано презентацію, в межах якої будуть надані приклади міжнародних договорів, особливості бюджетування проекту, інформація про міжнародні фонди, дедлайни, особливості заповнення заявок, можливості для дистрибуції, тощо. Таким чином українська професійна спільнота отримує вільний доступ до унікальних знань. Це особливо важливо для студентів та починаючих продюсерів та режисерів, яким з одного боку бракує досвіду та контактів у професійному середовищі, а з іншого - фінансових можливостей приймати участь у міжнародних форумах та тренінгах.

Чому ваш проект є інноваційним?

Наразі в українськомовному сегменті інтернету не існує ресурсу, де в доступній формі можна було б отримати інформацію щодо особливостей роботи з міжнародними партнерами в царині кіно (особливо -

Фонд Бассель Д.В.
8.11.

документального кіно). В рамках нашого проекту буде створено україномовний блог з актуальною інформацією про юридичні, фінансові та інші особливості міжнародного копродукшену саме в царині документальних фільмів, з практичними прикладами та корисними посиланнями.

Основною відмінністю програми EURODOC від інших подібних воркшопів є індивідуальний підхід до кожного учасника та його/її проекту і пошук можливостей втілення найкращих рішень щодо успішного розвитку проекту. У програмі беруть участь близько 30 продюсерів з різних країн, які знаходяться під кураторством провідних міжнародних експертів впродовж декількох місяців. У блозі та потім на презентації на прикладі власних проектів ми зможемо показати шлях від ідеї до втілення певних продюсерських рішень. Читачі зможуть наглядно побачити та зрозуміти, як створювати документальний фільм за європейською моделлю.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Приблизно 10 років тому в Україні з'явилась система пітчінгів кінопроектів. Це був перший великий крок в бік західної моделі фінансування фільмів. Починаючи з 2014 року українське документальне кіно стає все більш помітним на міжнародній арені. Все рідше трапляється програма великого міжнародного фестивалю без української стрічки. В самій країні аудиторія документалістики значно розширилась, що видно і по перегорнутих фестивальних залах, і по успіхах документальних стрічок у національному прокаті. Якщо у матеріалах ЗМІ 2011 року слово "пітчінг" ще потребувало роз'яснень, то зараз кожен режисер та продюсер розуміє, що необхідно їздити за кордон, щоб представляти свої проекти на міжнародних ринках, аби знайти партнерів для копродукції. Втім, правила виробництва фільмів (фінансові, законодавчі) в Україні значно відрізняються від європейських. А залишатися "на одній хвилі" з європейськими колегами, вдало конкурувати, знаходити ефективні стратегії реалізації проекту та правильних партнерів важко, бо необхідність постійно бути в контексті міжнародного ринку вимагає багато ресурсів, у т.ч. фінансових. Це часто є недоступним, особливо для початківців або незалежних продюсерів, які не працюють у комерційному кіновиробництві або рекламному бізнесі. В рамках нашого проекту відбудеться навчальний онлайн-тур двох незалежних продюсерок-початківців, що дозволить їм підняти на новий рівень свої професійні знання, та вдосконалити проекти, над якими вони працюють. Також буде створено блог, в якому детально та просто будуть описані всі нові віяння міжнародного виробництва документального кіно. В фіналі проекту

Рол Баєєв О.В.
О.В.

відбудеться презентація (офлайн або онлайн в залежності від обставин), яка дозволить всім бажаючим дізнатись про особливості міжнародного фінансування документальних кінопроектів.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект навчальних онлайн-турів двох українських незалежних продюсерок у європейській програмі EURODOC матиме декілька факторів позитивного впливу на розвиток сектору:

в рамках навчальних онлайн-турів будуть розвинені та презентовані міжнародній професійній спільноті проекти двох документальних фільмів ("Рома" та "Фрагменти льоду"). Прем'єра обох фільмів запланована на 2021 рік. Завдяки можливостям, які пропонує EURODOC, фільми отримують більше шансів організувати прем'єру на міжнародних фестивалях класу А (Берлінале, Санденс), що позитивно вплине на імідж української кіноіндустрії в цілому.

Зв'язки, які будуть налагоджені під час програми, сприятимуть розвитку копродукційних відносин задля створення нових успішних фільмів у майбутньому, що також позитивно вплине на розвиток української кіноіндустрії в цілому.

Під час програми кожен продюсер має зробити публічну презентацію про можливості копродукції зі своєю країною. Це чудова можливість розповісти про нові можливості для закордонних виробників (кеш-бітейти), грантові програми Українського культурного фонду та роботу Державного агентства України з питань кіно і таким чином зацікавити партнерів у співробітництві не тільки з командою проекту, а з українською професійною спільнотою загалом (продюсери, режисери, дистриб'ютори).

Кожного року програма EURODOC обирає нові країни як локацію для своїх навчальних сесій. Однією з цілей нашої участі у програмі є бажання домовитись з організаторами провести одну з наступних сесій (у 2021 або 2022 р.) в Україні. Під час таких сесій створюються додаткові навчальні групи виключно для місцевих продюсерів. Таким чином наш проект сприятиме організації одного з найкращих навчальних тренінгів для продюсерів в Україні та, відповідно, розвитку локального аудіовізуального сектору.

Цілі проекту

Ціль

Розвиток двох проектів повнометражних документальних фільмів за європейськими стандартами через участь у навчальних турах.

Рона Тасалев О.В.
Т.О. 8.11.

Завдання 1

Прийняти участь у двох навчальних онлайн-турах програми EURODOC. Пройти дві навчальні онлайн-сесії, прийняти участь у груповій роботі. Завдяки цьому підготувати два проекти до онлайн-гітчингу перед представниками міжнародної кіноспільноти.

Завдання 2

Представлення двох проектів повнометражних документальних фільмів під час онлайн-пітчінгу представникам міжнародних кінофестивалів (Berlinale Film Festival, IDFA, Hot Docs та ін.), бродкастерів (HBO, ARTE, France 5, ZDF, SVT та ін.), сейлз агенцій (Dogwoof, First Hand Films та ін.), кінофондів (National Film Board Canada, Media Board Suisse).

Індикатори досягнення цілі

- Команда проекту (Дар'я Бассель та Аліна Горлова) успішно прийняла участь у навчальних онлайн-турах програми EURODOC, що описано в 4 авторських блогах, які опубліковано онлайн у вільному доступі після закінчення кожного з турів. Команда проекту успішно представила проекти двох повнометражних документальних фільмів під час пітчінгу представникам міжнародної професійної кіноспільноти, що також зафіксовано у 4 блогах. В результаті пітчінгу отримано листи про наміри співпраці від двох бродкастерів та двох сейлз агентів.

Ціль

Презентація інформації міжнародній кіноспільноті про українську кіноіндустрію і можливості співпраці.

Завдання 1

Провести презентацію під час програми EURODOC про особливості фінансування кінопроектів та можливості співпраці з Україною.

Індикатори досягнення цілі

Шонайменше 30 європейських продюсерів отримали інформацію щодо можливостей співпраці з Україною, що зафіксовано у фотозвіті.

Ціль

Створення відкритого україномовного джерела з практичною інформацією про продюсування міжнародних проектів на основі досвіду Аліни Горлової та Дар'ї Бассель.

Завдання 1

Дар'я Бассель Д.В.
Г.А.

Створити та опублікувати блоги, в яких буде відображена як практична інформація щодо юридичних та фінансових аспектів міжнародної копродукції, так і власний досвід авторок та практичні поради з огляду на специфіку українського контексту. Інформація в блогах розрахована на учасників та учасниць аудіовізуальної індустрії та медіабізнесу, особливо тих, хто починає свій професійний шлях (студентів, молодих продюсерів та режисерів, які випустили не більше 1 повнометражного фільму).

Завдання 2

Організація відкритої презентації з відеозаписом та подальшою публікацією в мережі інтернет. Розрахована на учасників та учасниць аудіовізуальної індустрії та медіабізнесу, особливо тих, хто починає свій професійний шлях (студентів, молодих продюсерів та режисерів, які випустили не більше 1 повнометражного фільму).

Індикатори досягнення цілі


Опубліковані чотири блоги (по два блоги від кожної з учасниць команди проєкту після кожної з сесій програми EURODOC), які мають щонайменше 200 переглядів кожен. Організовано та проведено презентацію про результати участі у програмі EURODOC, яку відвідало щонайменше 50 осіб. Створено відеозапис презентації, який опубліковано онлайн на сайті docudays.ua (в середньому на рік - 50 000 користувачів сайту та 450 000 переглядів) та на фейсбук-сторінці Docudays UA (кількість підписників сторінки - 19 272). Альтернативний варіант проведення презентації у разі погіршення епідемічної ситуації передбачає проведення презентації повністю онлайн. Команда проєкту має успішний досвід проведення подібних подій.

Основна мета проєкту

Інтеграція виробництва українських документальних фільмів в міжнародний контекст. Розвиток існуючих та розбудова нових міжнародних зв'язків задля підвищення кількості копродукційних проєктів, в яких Україна буде виступати у якості повноцінного партнера. Підвищення обізнаності українських виробників документального кіно та ТБ контенту щодо можливостей міжнародного ринку.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

1. Представники міжнародної кіноспільноти, які мають безпосередній вплив на створення та просування європейських документальних фільмів. Це

Фонд Басель А.В.
 о.п.

щонайменше 50 різних професіоналів, які займають ключові позиції у європейському професійному кіносередовищі, а також 30 починаючих продюсерів з різних європейських країн: під час програми EURODOC буде проведено близько 40 зустрічей, а також низка групових сесій та презентації з представниками фондів, фестивалей, телеканалів та селз агенцій, продакшенів (60 чол.).

2. Також до прямої цільової аудиторії відносяться учасники мобільності - дві кінопродюсерки.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є глядачі блогів та презентації. Це українська кіноспільнота (продюсери, режисери, дистриб'ютори, студенти кіновишів, журналісти) та особливо виробники документального кіно. Учасники та учасниці аудіовізуальної індустрії та медіабізнесу, особливо ті, хто починає свій професійний шлях (студентів, молодих продюсерів та режисерів, які випустили не більше 1 повнометражного фільму). Загальне охоплення через різні канали комунікації - щонайменше 500 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби та інтереси представників міжнародної спільноти були виявлені після проведення декількох українських делегацій та презентацій українських документальних проектів на міжнародних фестивалях (наприклад, проект "Ukraine here we go!" на IDFA 2019 <http://docudays.ua/ukraine-here-we-go/>) та через проведення індивідуальних зустрічей, в ході яких стало зрозуміло, що міжнародні професіонали мало знають про можливість фінансування кіно в Україні та потенційних партнерів з України. Це призводить до того, що Україна не розглядається як повноцінний партнер. На ринку з'являються історії з України, зняті іноземними режисерами та іноземними продюсерами без жодної участі нашої країни. Часто іноземним виробникам легше зібрати необхідне фінансування за кордоном, ніж розбиратись з особливостями української системи, або шукати нових партнерів в Україні. Але нові можливості фінансування завжди цікавлять виробників. Тому попит на те, аби відкрити для себе можливість фінансування в Україні, з боку міжнародних професіоналів, безперечно є.

Потреби та інтереси української кіноспільноти були виявлені через власний досвід, а також через спілкування з колегами по цеху.

Потреби та інтереси опосередкованої аудиторії цього проекту (глядачів)

Фонд Тарасів О.В.
8.11.

були виявлені в результаті досвіду програмування та проведення фестивалю документального кіно Docudays UA, який має Дар'я Бассель, а також в результаті досвіду спілкування з глядачами, який має Аліна Горлова як режисерка стрічки "Явних проявів немає".

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцевими результатами проекту є:

1. Блоги, в яких будуть висвітлені такі теми, як "девелопмент проекту документального фільму", "бюджетування та фінансування документальних проектів", "особливості складання копродукційних договорів", "презентація проекту: прес-кіт, пітчінг, трейлер", "особливості планування роботи продакшн компанії", "різні види фінансування фільмів: міжнародні та національні фонди, гранти, копродакшн", "хто такий сейлз-агент?", "фестивальна стратегія, альтернативна та діджитал дистрибуція".
2. Публічна презентація (онлайн або офлайн в залежності від обставин) та її відео-запис, в якій будуть висвітлені різні шляхи та особливості фінансування проектів та роботи у форматі міжнародної копродукції.


Ці результати задовольняють потреби української кіноспільноти в актуальних знаннях щодо виробництва та просування власного аудіовізуального продукту.

Важливо зауважити, що опосередкованим результатом проекту стануть як мінімум два фільми ("Рома" реж. Ольга Журба та "Фрагменти льоду" реж. Марина Стоянова), що вийдуть на великі екрани, будуть показані на фестивалях та VOD платформах. Це задовольнить культурні потреби опосередкованої аудиторії цього проекту - глядачів та споживачів документального кіно.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Серед українських інституцій можемо назвати такі:

1. Державне агентство України з питань кіно - опосередковано може бути під впливом проекту, так як в результаті проекту більше неземних продюсерів дізнається про можливість копродукції з Україною, кешрібейти, та відповідно може підвищитись кількість заявок/ проектів.
2. У разі, якщо команді проекту вдасться домовитись про проведення однієї

Фонд Бассель Д.Р.
 б.п.

з навчальних сесій програми EURODOC в Україні, в залежності від обраного міста, місцева кінокомісія може стати партнером та вплинути на проект і також опинитись під впливом проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність проекту полягає в наданні повної та актуальної інформації українською мовою про продюсування документального кіно у міжнародному контексті. У вільному доступі майже неможливо знайти україномовну інформацію на цю тему, яка була б викладена просто, зрозуміло та з практичними прикладами. Частіше за все такі знання передаються у спосіб сарафанного радіо і до них неможливо повернутись у будь-який зручний час гісля того. У нашому випадку і блоги, і презентація залишаться у вільному доступі онлайн. Студенти та початківці, які не отримують відповідного досвіду у навчальних закладах, зможуть швидко скористатися систематизованими матеріалами.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Команда проекту успішно прийняла участь у двох навчальних турах програми EURODOC та підготувала два проекти до пітчінгу перед представниками міжнародної кіноспільноти.
2. Команда проекту представила два проекти повнометражних документальних фільмів під час пітчінгу представникам міжнародних кінофестивалів (Berlinale Film Festival, IDFA, Hot Docs та ін.), бродкастерів (HBO, ARTE, France 5, ZDF, SVT та ін.), сейлз агенцій (Dogwoof, First Hand Films та ін.), кінофондів (National Film Board Canada, Media Board Suisse). Проведено не менше 40 індивідуальних зустрічей.
3. Проведено одну презентацію під час програми EURODOC про особливості фінансування кінопроектів та можливості співпраці з Україною для щонайменше 30 іноземних продюсерів.
4. Створено та опубліковано чотири блоги (по два блоги від кожної з учасниць команди проекту), в яких відображена як практична інформація щодо юридичних та фінансових аспектів міжнародної копродукції, так і власний досвід авторок та практичні поради з огляду на специфіку українського контексту.
5. Організовано відкриту презентацію з відеозаписом та подальшою публікацією в мережі Інтернет.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників

ЄОП Тасеєв Д.В.
8.11.

для кожного завдання).

1. Два готових документальних фільма з прем'єрою на міжнародних фестивалях акредитованих FIAPF або міжнародних фестивалях документального кіно, які є майданчиками для світових прем'єр (IDFA, Hot Docs, Toronto, CPH:DOX, Visions du reel, DOKLeipzig).
2. Сесія програми EURODOC проведена в Україні. Організована спеціальна група для українських продюсерів.
3. Кількість якісних документальних проєктів, вироблених у копродукції зросла вдвоє.

Фонд Гасель Г. В.
Гасель 8.11.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

В рамках проекту ми передбачили такі внутрішні ризики:

- завантаження іншими проектами та задачами, що не дозволить відвідати навчальний тур або виконати одне з завдань проекту.

Ми спланували графік та навантаження команди проекту таким чином, аби запобігти цьому ризику. Важливо зауважити, що участь у програмі EURODOC є пріоритетним завданням для команди проекту, адже матиме великий вплив на професійний розвиток членкинь команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

В рамках проекту ми передбачили такі зовнішні ризики:

- Епідемія та поширення COVID-19, що спричинить продовження карантинних заходів, закриття кордонів.

Організатори програми EURODOC підтвердили, що програма відбудеться у будь-якому випадку. Наразі організатори переформатували програму таким чином, що перша сесія відбудеться повністю онлайн, а заключний етап відбудеться у жовтні (4-10.10.2020) у м. Сантьяго-де-Компостела або також онлайн, якщо кордони залишаться закритими.

- Недофінансування проекту. В разі відсутності фінансування від УКФ, є ризик, що проект не буде втілено. В разі отримання гранту, проект буде повністю профінансовано та втілено у вказані строки.

- Стан економічної ситуації в країні та як наслідок - коливання курсу гривні, що впливає на вартість педагогічної складової курсу. В такому випадку ми плануємо дофінансувати проект за рахунок власних коштів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Фоні Тасель Я. В.
8.11.

Після кожної сесії має бути опублікований публічний блог про отриману інформацію під час тренінгу. В фіналі проекту буде організована публічна презентація, яка резюмує результати проекту. Презентацію буде організовано у Києві (попередньо розглядається локація Izone), але за несприятливих умов команда проекту готова провести презентацію онлайн з трансляціями у фейсбуці та ютюбі (з збереженням запису для подальшого використання). Оприлюднені матеріали дозволять просто та швидко перевірити статус реалізації проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення від команди проекту Дар'ї Бассель та Аліни Горлової будуть наступні:

- Правильна продюсерська та дистрибуційна стратегія - перший крок до успішного фільму.
- Девелопмент документального фільму як найважливіший етап роботи.
- Бюджетування: документальний фільм складніше за гровий.
- Коли починається підготовка до участі у фестивалях та промс-кампанії.
- Українська кіноіндустрія - основні проблеми на шляху до міжнародного копродакшену.
- Документальне кіно може бути привабливим для інвестицій за умови його правильного позиціонування на ринку.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Планується опублікувати блоги та запис презентації на онлайн платформах партнерів проекту. Досягнуто домовленостей щодо співпраці з веб-ресурсом www.docudays.ua, плануються публікації на сайті docudays.ua та на сторінках Docudays UA у соцмережах. Відеозапис буде опубліковано в ютюб та у фейсбуці (на сторінці проекту DOCU/PRO <https://www.facebook.com/DOCUPRO/>).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

www.docudays.ua, LB.UA або supportyourart.com, фб-сторінка DOCU/PRO, <https://mpr.com.ua/>.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Учасниці проекту є лідерками думок в межах сектору документального кіно в Україні.

Дар'я Бассель Д.В.
Аліна Горлова с.м.

Дар'я Бассель, програмерка та голова індустрійної секції МДКФ Docudays UA

Аліна Горлова, режисерка, продюсерка, чий перший фільм "Явних проявів немає" мав успішну фестивальну дистрибуцію та отримав низку нагород на українських та міжнародних кінофестивалях.

Лідерами думок в межах міжнародної спільноти документального кіно, які будуть залучені до проєкту, є:

Марія Бонсанті (Італія) - працювала з МКФ у Локарно, була директоркою фестивалю Cinema du reel. Наразі є головою EURODOC, а також незалежною консультанткою.

Хайно Деккерт (Німеччина) - відомий продюсер та дистриб'ютор (працює з Сергієм Лозницею. Віктором Коссаковським, Ай Вей Вей).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?

Плануємо досягти таких кількісних та якісних показників:

- не менше 200 переглядів кожного блогу (всього планується 4 блоги: по одному блогу від кожної з учасниць проєкту після кожної з сесій)
- не менше 50 відвідувачів презентації (планується одна презентація результатів у-асті у програмі EURODOC)
- не менше 100 онлайн-переглядів запису презентації

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Блоги будуть опубліковані у вільному доступі у мережі інтернет. Публічна презентація також буде опублікована онлайн. Серед можливих онлайн-платформ для таких публікацій:

- сайт www.docudays.ua, де зазвичай документалісти шукають інформацію про можливості для неігрового кіно;
- блог інформаційного порталу LB.UA;
- сторінка проєкту DOCU/PRO <https://www.facebook.com/DOCUPRO/>
- фейсбук група української гільдії неігрового кіно, яка налічує більше 50 учасників та учасниць.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Подальшим розвитком отриманих за результатами проєкту продуктів можна вважати:

1. успішну реалізацію двох проєктів документальних повнометражних

Фон Бассель Д.В.
8.11.

фільмів (проект "Рома" (раб.назва) прод. Дар'ї Бассель та "Фрагменти льоду" прод Аліни Горлової) та успішну міжнародну дистрибуцію майбутньої фільмів, втілену завдяки отриманим на EURODOC знанням, навичкам, контактам;

2. інформацією, яку буде викладено у блогах та під час презентації, зможуть користуватись всі документалісти. Це стане також у нагоді новому формуванню, яке зараз знаходиться в процесі становлення - українській гільді неігрового кіно.

3. завдяки напрацьованим контактам один з наступних "випусків" програми EURCDOC може відбутись в Україні, що збільшить можливість українських документалістів долучитись до програми та відповідно посигить загальний рівень знань та вмінь української документальної спільноти.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Під час реалізації проекту будуть залучені наступні канали комунікації: блоги, соціальні мережі, публічна презентація (презентація офлайн та публікація запису онлайн або презентація онлайн зі збереженням відео у відкритому доступі). Метсди комунікації, які будуть використовуватись: пости лідерів думок, які залучені до проекту, в соц. мережах; участь лідерів думок, які залучені до проекту, в презентації; також під час презентації буде використовуватись відео контент.

Блоги будуть опубліковані у вільному доступі у мережі інтернет. Публічна презентація також буде опублікована онлайн. Серед можливих онлайн-платформ для таких публікацій:

- сайт www.docudays.ua, де зазвичай документалісти шукають інформацію про можливості для неігрового кіно;
- блог інформаційного порталу LB.UA;
- сторінка проекту DOCU/PRO <https://www.facebook.com/DOCUPRO/>
- фейсбук група української гільдії неігрового кіно, яка налічує більше 50 учасників та учасниць.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Серед наших довгострокових цілей - організація сесії програми EURODOC у Києві.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Фол Бассель Д.В.
8.11.

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні


Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

Фонд басейн & В.
 бл.

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Фолі Тасам Я. В.

 б.п.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особливих персональних даних.

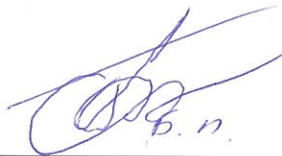
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

ФОРТ Басель Д.В.



Фонд:

Грантоотримувач:

ФОРТ Басель Д.В.


Д.В.

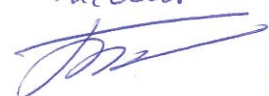
Додаток № А
до Договору про надання гранту
№ ЗНОКФДН-0291
від " 30 " червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Мобільність та програми обміну
Назва Заявника: Фізична особа - підприсмець Бассель Дар'я Валеріївна
Назва проекту: Онлайн навчальний тур для незалежних продюсерів документальних кінопроектів

| | Організація донор | Фінансування проекту, в %% | Фінансування проекту. Сума в грн |
|------|--|-------------------------------|-------------------------------------|
| | РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1 | Український культурний фонд | 100.00% | 236,190.00 |
| 2 | Співфінансування* : | 0.00% | - |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | | |
| 3 | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| | Всього | 100.00% | 236,190.00 |

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.


Фонд Бассель Д.В.

Д.М.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Фізична особа - підприємець Бассель Дар'я Валеріївна

Назва проекту: Онлайн навчальний тур для незалежних продюсерів документальних кінопроектів

| Розділ : Підозд Іл: Стаття : Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ |
|---|-----|--------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|----------|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | |
| | | | | Кількість/Пері од | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=4*5) | | |
| Стовп ці: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 16 | 17 |
| Розділ II Витрати: | | | | | | | | |
| Підроз. | 1 | Оплата праці | | | | | | |
| Стаття | 1.1 | <i>Штатні працівники</i> | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | | | | | - | - | |
| Пункт. | б | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Пункт. | в | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Стаття | 1.2 | <i>За трудовими договорами</i> | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | | місяців | | | - | - | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |

РОП Бассель Д.В.

 Д.В.

| | | | | | | | | |
|---|-----|---|---------|-------------|------------------|------------------|------------------|---|
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Стаття | 1.3 | За договорами ЦПХ | | 3.00 | 20,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | |
| Пункт: | а | Горлова Аліна Едуардівна, менеджерка проекту | місяців | 3.00 | 20,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | Сума наданих послуг включає наступні послуги: адміністрування проекту; - написання блогів; - організація презентації, - проведення зйомки презентації та її онлайн трансляція; технічне забезпечення проведення презентації; - координація промо проекту. |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 1 "Оплата праці": | | | | 3.00 | 20,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | |
| Підроз | 2 | Соціальні внески | | | | | | |
| Стаття | 2.1 | Соціальні внески з оплати праці | місяців | 1.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | |
| Пункт: | а | | місяців | 1.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | |
| Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески": | | | | 1.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | |
| Розділ | 3 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | |
| Стаття | 3.1 | Вартість проїзду (для | | | | | | |
| Пункт: | а | Вартість квитків | шт. | | | - | - | |
| Пункт: | б | Вартість квитків | шт. | | | - | - | |
| Пункт: | в | Вартість квитків | шт. | | | - | - | |
| Стаття | 3.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | | | | | |
| Пункт: | а | Рахунки з готелів | доба | | | - | - | |
| Пункт: | б | Рахунки з готелів | доба | | | - | - | |

Рен Барсел Д.В. [підпис] с.р.

| | | | | | | | | |
|---|-----|--|---------|-------------|------------------|------------------|------------------|---|
| Пункт: | в | Рахунки з готелів | доба | | | | | |
| Стаття | 3.3 | Добові (для штатних працівників) | | | | | | |
| Пункт: | а | Добові (розрахунок на відряджену особу) | доба | | | | | |
| Пункт: | б | Добові (розрахунок на відряджену особу) | доба | | | | | |
| Пункт: | в | Добові (розрахунок на відряджену особу) | доба | | | | | |
| Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відпочинком" | | | | - | - | - | - | |
| Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги" | | | | - | - | - | - | |
| Підрозділ | 9 | Послуги з просування | | | | | | |
| Пункт: | а | фото-, відеофіксація | година | 4.00 | 1,300.00 | 5,200.00 | 5,200.00 | фотозвіт з презентації результатів проекту |
| Пункт: | б | рекламні витрати | послуга | 1.00 | 2,400.00 | 2,400.00 | 2,400.00 | Діджитал реклама у соц мережах |
| Пункт: | в | SMM, SO (SEO) | послуга | 1.00 | 10,000.00 | 10,000.00 | 10,000.00 | ФОП Попова Н.Д. Онлайн платформи, де будуть розміщені блоги: www.docudays.ua, fb сторінка DOCU/PRO, можлива співпраця з LB.UA та/або supportyourart. Просування інформації про блоги та презентації у соц мережах (реклама та пости на сторінках видань, які пишуть про кіно moviegram, vertigo, the village) |
| Пункт: | г | Послуги дизайнера для підготовки презентації результатів проекту | послуга | 1.00 | 7,150.00 | 7,150.00 | 7,150.00 | ФОП Подольцева 13 час x 550 грн |
| Пункт: | г | Послуги з організації події (презентації результатів проекту) | послуга | 1.00 | 5,300.00 | 5,300.00 | 5,300.00 | Izone. Складові вартості послуги: оренда приміщення - 3000 грн, оренда обладнання (проектор та звук 1500 грн), організаційний супровід під час заходу - 800 грн. Площа приміщення - 74 м2. |
| Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування" | | | | 8.00 | 26,150.00 | 30,050.00 | 30,050.00 | |
| Підрозділ | 10 | Створення web-ресурсу | | | | | | |

ФОП Басалев С.В.

 С.В.

| | | | | | | | | | |
|---|----|---|----------|-------|----------|----------|----------|---|--|
| Пункт: | а | Витрати зі створення сайту | | | | | - | - | |
| Пункт: | б | Витрати з обслуговування сайту | | | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсів" | | | | | | | - | - | |
| Підрозділ: | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування методичних, навчальних, | шт | | | | - | - | |
| Пункт: | б | Найменування методичних, навчальних, | шт | | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів" | | | | | | | - | - | |
| Підрозділ: | 12 | Послуги з перекладу | | | | | | | |
| Пункт: | а | Усний переклад | година | | | | - | - | |
| Пункт: | б | Редагування усного перекладу | сторінка | | | | - | - | |
| Пункт: | в | Письмовий переклад | сторінка | | | | - | - | |
| Пункт: | г | Редагування письмового перекладу | сторінка | | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу" | | | | | | | - | - | |
| Підрозділ: | 13 | Адміністративні витрати | | | | | | | |
| Пункт: | а | Бухгалтерські послуги | місяців | 2.00 | 3,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | | ФОП Красильникова О.А. |
| Пункт: | б | Юридичні послуги | година | 10.00 | 700.00 | 7,000.00 | 7,000.00 | | ФОП Захарченко М.М. Юридичні послуги необхідні для створення та узгодження договорів по проекту (у т.ч. Двомовні договори з програмою EURODOC), надання юридичних консультацій під час проведення проекту. |

ФОП Басенько О.В. *[Підпис]* 01.11

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|--|---------|-------|------------|------------|------------|--|
| Пункт: | в | Аудиторські послуги | послуга | 1.00 | 12,000.00 | 12,000.00 | 12,000.00 | ТОВ Інтеллект-Сервіс |
| Пункт: | г | Інші адміністративні витрати (вказати тип) | | | | - | - | |
| Всього по підрозділу 13 "Адміністра | | | | 13.00 | 15,700.00 | 25,000.00 | 25,000.00 | |
| Підроз | 14 | Інші прями витрати | | | | | | |
| Стаття | 14.4 | Інші прями витрати | | 4.00 | 104,940.00 | 107,940.00 | 107,940.00 | |
| Пункт: | а | Internet-телефонія (вказати період) | | | | - | - | |
| Пункт: | б | Послуги Internet (вказати період) | | | | - | - | |
| Пункт: | в | Банківська комісія за переказ | | 1.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | 1,500.00 | |
| Пункт: | г | Розрахунково-касове обслуговування | | | | - | - | |
| Пункт: | д | Інші банківські послуги | | | | - | - | |
| Пункт: | е | Бассель Дар'я Валеріївна, керівник проєкту | місяців | 2.00 | 3,000.00 | 6,000.00 | 6,000.00 | ФОП Бассель Д.В. - комунікація з організаторами EURODOC; - написання блогів; - участь у проведенні презентації у якості спікерки; - підготовка звіту |

ФОП Бассель Д.В.
 Д.В.

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---------|------|------------|-------------------|-------------------|--|
| Пункт: | ж | Вартість педагогічної складової програми | послуга | 1.00 | 100,440.00 | 100,440.00 | 100,440.00 | Оплата вартості педагогічної складової програми EURODOC на двох учасників (Д. Бассель та А. Горлова). Педагогічна вартість складається з оплати роботи тьюторів та експертів, залучених до програми. Це європейські професіонали високого рівня (наприклад, німецький продюсер та дистриб'ютор Хайно Деккерт). Загальна кількість годин роботи залучених експертів з одним проектом за всю програму складає 150 год. (18 дн.). Вартість години = 334.8 грн. Так як в даному кошторосі прораховано вартість роботи з двома проектами, то загальна вартість = 150 год x 334.8 грн x 2 = 100 440 грн. Один день воркшопу – 8.33 год роботи тьютора та експертів. Технічне забезпечення участі залучених експертів у проведенні онлайн воркшопів відбувається через програму ZOOM. |
| Всього по підрозділу 14 "Інші прями | | | | 4.00 | 104,940.00 | 107,940.00 | 107,940.00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | | | 236,190.00 | 236,190.00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕ | | | | | | - | - | |

ЕОН
(посада)

[Підпис] О.И.
(підпис, печатка)

Бассель Дарис Валерійович
(ПІБ)