ДОГОВІР № 3NORD12-7259
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Сімсон Ольги Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 256 900 грн. 00 коп. (один мільйон двісті п'ятдесят шість тисяч дев'ятсот гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Сімсон Ольга Едуардівна, Директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

м.п.

Грантоотримувач

ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій»
Юридична адреса:
62441, Харківська обл., Харківський р-н, с. Циркуни, МЖК "ІНТЕРНАЦІОНАЛІСТ", б. 4, кв. 5
Адреса для листування:
61002, м. Харків, пров. Каплунівський, 18
ЄДРПОУ/ІПН: 40719360
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»
Р/р: UA203515330000026008052136891
МФО: 351533
Тел.: +380664611135, +380973846720

Директор

_____ О.Е. Сімсон

м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD12-7259

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Національної співпраці

Заявка: 3NORD12-7259

Назва проекту: International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Національний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
креативне підприємництво
неформальна освіта

Назва проекту
International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)

Директор /Олесова О.Є./

Назва проекту англійською мовою
International Creative Law & Business Studios (International Law & Business Studios for Creative Industries)

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)
International Creative Law & Business Studios - це національний проект міжнародної співпраці, спрямований на розповсюдження в Україні кращих освітніх практик з креативного права та бізнесу Великобританії і США - країн, які є лідерами креативної економіки, та імплементації їхнього досвіду в реалізації крос-секторальних освітніх програм "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios", а також залучення експертів та менторів для проведення навчання, розробки навчальних матеріалів та пілотування освітніх програм в Україні. Результатом реалізації проєкту постануть стандарти формування навчальних програм, методичні рекомендації, хендбук, транснаціональна освітня платформа з записами лекцій і навчальними матеріалами українською та англійською мовами, а також хакатон креативних проектів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
International Creative Law & Business Studios (International Law & Business Studios for Creative Industries) is a national project of the international cooperation project aimed at promoting in Ukraine the best educational practices in Creative Law and business from the UK and the US, which are the leading countries in the creative economy, and implementing their experience in cross-sectoral educational programs "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios", as well as engaging experts and mentors to conduct trainings, develop training materials and pilot educational programs in Ukraine. The project will result in the curriculum standards formation, guidelines, handbooks, transnational educational platform with lecture notes and teaching materials in Ukrainian and English, as well as a hackathon of creative projects.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1575100.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1256900.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо

Директор Олексюк Д.Е

співфінансування не передбачається - впишіть 0).
318200.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
106600.00. Кошти організації-партнера, Спеціальний фонд кошторису

Джерело співфінансування та сума
211600.00. Власні кошти організації-заявника

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Харків

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Львів

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Науково-дослідний Інститут інтелектуальної власності Національної академії правових наук України ("НДІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НАПРН УКРАЇНИ") , м. Київ

Ваш основний продукт
Освітня програма

Директор Симсон О.Е.

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сімсон Ольга Едуардізна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Лідерка/ Головна експертка/ Експертка "Art Law Studios"/ відповідальна редакторка/ Координаторка проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Limited Liability Company "Institute of Law, Technologies and Innovation"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
40719360

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Код: 399047291095

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
85.59 Інші види освіти, н.в.і.у. (основний) 69.10 Діяльність у сфері права 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук; 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.

Директор Сімсон О.Е

в. і. у.

Дата реєстрації організації
2016-08-05

Юридична адреса організації
62441, Харківський район, с. Циркуни, МЖК "Інтернаціоналіст", 4, кв. 5

Поштова адреса організації
61002, м. Харків, пров. Каглунівський, 18

Фактична адреса організації
61002, м. Харків, пров. Каглунівський, 18

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
Сайт: http://ilti.com.ua/ Корпоративна сторінка у ФБ: https://www.facebook.com/ilti.office/ Сторінка ILTI-School у ФБ: https://www.facebook.com/ILTI.School/ Сторінка ILTI-School у Інстаграм: https://www.instagram.com/ilti.school/ You-tube канал ILTI: https://www.youtube.com/c/ILTISchool

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сімсон Ольга Едуардівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Директор /Сімсон О.Е./

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Сімсон Ольга Едуардівна, Уайтхед Чарльз Кенджі

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Інститут права, технологій та інновацій має орендоване приміщення, Інтернет, звукове обладнання (мікрофон, два мікшерні пульти, колонки, мікрофони), цифрову відеокамеру, проектор з підключенням HDMI, комп'ютери, ноутбук, телевізор тощо. Системний блок MSI Trident 3 VR7RC-297EU, монітор 21.5" Samsung S22F350F Black, 2 мікшерних пульти Alto Professional ZMX862, базова радіостанція для мікрофонів Markus MC-2008 Mix, 2 радіомикрофони + наголовний мікрофон з передавачем Markus, MC-2008 (комплект базової радіостанції), конференц-мікрофон Shure Microflex MX393, наголовний мікрофон Samson HS5 Headset (SWA3C5), мікрофон Boya BY-M1, проектор Epson EB-001, акустична система (конфигурація 2.0) Ecler. Наявний власний сайт, акаунти на платформах Zoom, Moodle, Mikrosoft, об'єкти інтелектуальної власності, а саме торговельна марка Institute of Law, Technology & Innovation, та IT-Law Компанія складається з трьох співробітників, 7 залучених членів команди та більше 50 експертів залучених на контрактній основі. Також наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж. Інститут має рахунки в банку із власними коштами та залучає кошти від донорів.

Дохід за звітний період
446960

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Сімсон О.Е.

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Сайт http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios Facebook https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/ Instagram https://www.instagram.com/creative_law_studios/ YouTube https://www.youtube.com/channel/ JCrAWsZ 0u5M60kQRKzQO5eA/featured)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)" липень-листопад 2019 року, № 82581
Веб-сторінка: http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios,
Facebook https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/,
Instagram https://www.instagram.com/creative_law_studios/
YouTube https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured)
Цей проєкт є продовженням проєкту "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)" на національному рівні. Територіально ми виходимо на всеукраїнський рівень (Київ, Харків, Львів) та залучаємо іноземних експертів з США та Великобританії, що є країнами лідерами креативної економіки до розробки програм, викладання та менторингу. Попередній проєкт унаочнив необхідність у спеціалізованих знаннях кожної з провідних креативних індустрій, яка має свій скоуп юридичних проблем, які не обмежуються питаннями інтелектуальної власності. Проєкт будується на кроссекторальності на стику права, бізнесу та креативних індустрій.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Юридичний партнер ЕО-бізнес-інкубаторів, мережі глобальних бізнес-інкубаторів, створених за підтримки Програми "Конкурентоспроможна економіка України" USAID https://www.facebook.com/eo.in.ua/

Директор / Шевчук О. Є. /

Проект
Юридичний супровід грантових проєктів за підтримки УКФ, а саме: "VR Forum та Арт фестиваль", відомий як Frontierfest (https://www.frontierfest.com.ua/), червень-листопад 2019 року: "Кінолабораторія у Харкові" (https://www.facebook.com/events/academy-of-visual-arts-kharkiv/open-call-cinemalab-з-ігрового-кіно-в-харкові/475991153192363/), серпень-жовтень 2019 року; «ПроПрава» (Київ, IZONE. 24, 25 вересня)https://www.facebook.com/events/386552841994684/; Юридичний супровід проекту за підтримки УКФ проведення другої Національної бієнале молодіжного сучасного мистецтва для ГО "Людина, що грає" (м.Харків, 2018).

Проект
«Виклики інтелектуальній власності креативній економіці», виступ на IV Форумі креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня) https://forum.creativity.in.ua/; Дискусія «Кроссекторальність у культурі» на IV Міжнародному форумі Innovation Market; Модерація панелі «Права інтелектуальної власності у цифрову добу» Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада) https://www.facebook.com/1884569405154468/posts/2464914147119988?sfns=mo «Креативні індустрії та інтелектуальна власність» виступ у Американській торговельно-промисловій палаті (Київ, 24 квітня) https://www.facebook.com/107496397805/posts/10157385285407806?sfns=mo ;Модерація панелі "Розумні люди" Міжнародного конгресу "Бізнес для розумних міст" https://www.facebook.com/businessforsmartcities/videos/535388646959432/UzpfSTEwMDAwNjU2MzQzOTYxODoyNDA2MjgzODI5NjAwMzc1/.

Проект
Запуск програми "Креативне право" (лютий-березень 2019 року) ILTI-School в Києві в 1991 Civic Tech Centre (10 слухачів очно, 6 дистанційно) http://ilti.com.ua/kreativnoe-pravo;Освітня програма "Креативне право" ILTI-School http://ilti.com.ua/kreativnoe-pravo в двох сезонах (липень та грудень 2018 року в (32 випускники). На програмі навчалися культурні оператори - представники Єрмілов Центру (м.Харків), Муніципальної галереї (м. Харків), Арт-заводу "Механіка" (м. Харків), Академії візуальних мистецтв (м.Харків).

Проект
Партнерство з UFEG та лекція по fashion-праву (м. Харків, квітень) https://www.facebook.com/events/604741436618860/?

УКРАЇНА ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЮСТИЦІЇ ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ

/Сергєєва О.Є./

notif_t=event_description_mention&notif_id=1552422662596537. Проведення "Fashion-завтраку на тему захисту інтелектуальної власності в модній индустрії" для Ukranian Fashion Cluster https://www.facebook.com/events/812369035773880/ (м.Харків, січень).Модерація панелі "Розумні люди" Міжнародного конгресу "Бізнес для розумних міст" https://www.facebook.com/businessforsmartcities/videos/535388646959432/UzpfSTEwMDAwNjU2MzQzOTYxODoyNDA2MjgzODI5NjAwMzc1/ (м.Київ, січень).Партнери та лектори Kharkiv Fashion Days, організованого Харківською міською радою, Управлінням інноваційного розвитку та іміджевих проектів Харківської міської ради та Арт-заводом "Механика" Иная Земля" (м.Харків).

Інформація про діяльність організацію-партнера

Додати партнера

Повна назва організації-партнера Примітка: у повній назві не допускається скороченого написання ГО, БО, ТОВ тощо
Науково-дослідний Інститут інтелектуальної власності Національної академії правових наук України ("НДІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НАПРН УКРАЇНИ")

Організаційно-правова форма
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ (УСТАНОВА, ЗАКЛАД) - державна науково-дослідна установа

Код ЄДРПОУ
25882308

Надайте, будь ласка, активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на сайті Міністерства Юстиції України або на власному веб-ресурсі чи інших офіційних джерелах
http://ndiiv.org.ua/index.php/ua/ctatut КОД: 187714C40844 - Результат надання адміністративних послуг на сайті Міністерства юстиції України

Вкажіть КВЕДи організації-партнера, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; Код КВЕД 82.30

Директор /Сімсон О.Є./

Організування конгресів і торговельних виставок; Код КВЕД 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н. в. і. у.; Код КВЕД 85.42 Вища освіта; Код КВЕД 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у.; Код КВЕД 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти; Код КВЕД 58.14 Видання журналів і періодичних видань; Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; Код КВЕД 69.10 Діяльність у сфері права; Код КВЕД 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування; Код КВЕД 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук (основний); Код КВЕД 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; Код КВЕД 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера
2001-06-22

Юридична адреса організації-партнера
01024, м.Київ, вулиця Пилипа Орлика, будинок 3

Поштова адреса організації-партнера
03150, м. Київ, вул. Казимира Малевича (Боженка), будинок 11

Фактична адреса організації-партнера
03150, м. Київ, вул. Казимира Малевича (Боженка), будинок 11

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
Вебсайт: http://nciiv.org.ua/ Facebook: https://www.facebook.com/NDIIVU/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Орлюк Олена Павлівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Директор /Олесон О.Є./

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПРАВОВИХ НАУК УКРАЇНИ. Код ЄДРПОУ засновника: 00065028

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Примітка: Зазначте, будь ласка, ту статутну/основну діяльність організації-партнера, яка співпадає з метою та завданнями програми/ ЛОТу
- фундаментальні та прикладні дослідження на перетині інтелектуальної власності та біотехнологій, біологічної безпеки, зеленої економіки та екології, ІТ-технологій тощо. Відчуваючи вектори розвитку України, інститут намагається відповідати на виклики часу. Свого часу було створено відділ узагальнень судової та експертної практики, лабораторію наукового забезпечення розвитку науки та технологій. Сьогодні в Інституті розвиваються нові науково-практичні напрями, успішно функціонують центри та лабораторії, серед яких Центр гармонізації прав людини та прав інтелектуальної власності, Центр наукових досліджень інтелектуальної власності та енвайроментного розвитку, Лабораторія комерціалізації та трансферу технологій;

Директор /Сімсон О.Є./

- експертизи та консультування. Ми займаємося наданням консультацій з питань, що стосуються права та економіки інтелектуальної власності, цивільного, цивільно-процесуального, фінансового, господарського права тощо; реєстрацією прав на твори, об'єкти патентного права, засоби індивідуалізації; проведенням судових експертиз та спеціальних досліджень з питань інтелектуальної власності; оцінкою та аудитом інтелектуальної власності; консультаціями щодо розпорядження правами інтелектуальної власності, підготовкою проектів договорів, підготовкою висновків щодо укладених договорів тощо;
- дослідницька та видавнича діяльність. Результати наукової діяльності Інституту знайшли втілення у 61 монографії, 4 енциклопедіях, більше ніж 18 практичних збірниках, понад 20 методичних рекомендаціях та коментарях законодавства, у понад 20 підручниках та навчальних посібниках. Інститут щорічно видає збірники наукових праць «Питання інтелектуальної власності», є засновником та співзасновником періодичних науково-практичних журналів «Теорія і практика інтелектуальної власності» та «Медичне право», що включені до міжнародних наукометричних баз даних;
- освітні програми. Інститут бере активну участь у навчально-освітньому процесі. Започатковує проведення галузевих літніх шкіл, освітніх сертифікатних програм, регулярних тренінгів та науково-практичних семінарів з окремих аспектів права інтелектуальної власності. Інститут також є співзасновником науково-освітніх центрів з інтелектуальної власності, виступає майданчиком для проходження виробничої практики та підвищення кваліфікації студентами та викладачами з усієї країни;
- законодавчі ініціативи. Наші спеціалісти підготували або брали участь у розробці та експертуванні понад 300 проектів нормативно-правових актів з питань інтелектуальної власності та інноваційної діяльності. У складі робочих груп брали участь у розробці Концепції реформування юридичної освіти, законопроектів галузі (зокрема, Закону України «Про Національну систему охорони інтелектуальної власності», Закону України «Про судово-експертну діяльність в Україні»), працювали над удосконаленням нормативної бази експертизи заявок на реєстрацію винаходів в сфері фармації та медицини. З питань удосконалення чинного законодавства співпрацювали із Департаментом розвитку інновацій та інтелектуальної власності Міністерства економічного розвитку та торгівлі, Міністерством освіти і науки України, Міністерство охорони здоров'я України, ДП «Український інститут інтелектуальної власності»;
- науковий потенціал. Інститут має потужний кадровий склад, що постійно поповнюється молодими дослідниками та професіоналами-

Директор /Олексюк О.Є./

практиками галузі. Тут працює 3 академіка та член-кореспондента галузевих академій наук України, 11 докторів наук, 20 кандидатів наук. Лише за останні п'ять років аспірантами та здобувачами інституту було захищено 12 дисертацій, з яких 2 докторських. Інститут є засновником власної наукової школи з права інтелектуальної власності та економіки інтелектуальної власності. Свій досвід та зусилля з виховання молодого покоління дослідників віддають гранди інтелектуальної власності, що розбудовували систему правової охорони інтелектуальної власності в незалежній Україні; стояли у витоків створення судової експертизи інтелектуальної власності; виступали від України підписантами базових міжнародних договорів та конвенцій у сфері інтелектуальної власності;
- міжнародна співпраця. Інститут активно співпрацює з міжнародними центрами, що спеціалізуються на сфері інтелектуальної власності, Всесвітньою організацією інтелектуальної власності. Партнерами є наукові інституції чи університети Польщі, Словаччини, Німеччини, Іспанії тощо.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту. Примітка: якщо показник відсутній, зазначте "немає". 1. наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) 4. наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти)
1. Основні засоби - 494,7 тис. грн. 2. Нематеріальні активи - 68,3 тис. грн. (23 авторських свідоцтва). 3. 58 працівників. 4. Також наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж. 5. Інститут має рахунки в банку, власні кошти та кошти з державного бюджету.

Чи подавала організація-партнер проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи отримувала організація-партнер фінансування від УКФ раніше?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років (перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проекти)

1) ЛІТНЯ ШКОЛА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ВОІВ - 2018 http://ndiiv.org.ua/index.php/ua/extensions/treninhovyi-tsentr/8-news/207-litnia-shkola-intelektualnoi-vlasnosti-voiv https://www.facebook.com/events/454497234999673 2) Проєкт Технічної допомоги для підтримки створення та функціонування спеціалізованого суду з питань інтелектуальної власності в Україні за підтримки UK Joint Department for International Development and the Foreign Commonwealth Office Good Governance Fund, and the Queen Mary, University of London, розпочатий у березні 2018 року в якому Інститут є партнером. (2018 – 2020 рр.) http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/ip-court-partnership 3) Фахівці Інституту залучалися експертами за проектом ЄС «Support to Justice Sector Reforms in Ukraine» з метою розробки тестових завдань для кваліфікаційного відбору суддів Вищого спеціалізованого суду України з питань інтелектуальної власності (2017 р.). Фахівці Інституту залучалися експертами Agence Française d'Expertise Technique Internationale з рамках проекту співробітництва ENI 2017/390764 між EPIC та Європейською комісією, представленою Представництвом ЄС в Україні з питань «Підтримка реформ сектору юстиції в Україні – ПРАВО-Юстиція» для розробки практичних завдань для кваліфікаційного відбору суддів Вищого спеціалізованого суду України з питань інтелектуальної власності (2018 р.) Результати роботи проектів реалізовані у процесі проведення Вищою кваліфікаційною комісією суддів України конкурсу до Вищого спеціалізованого суду з питань інтелектуальної власності, що наразі триває. https://vkksu.gov.ua/ua/news/tchlieni-komisii-zustrilisia-z-diriektorom-naukowo-doslidnogo-institutu-intieliektualnoi-wlasnosti/ https://vkksu.gov.ua/ua/news/tchlieni-komisii-zustrilisia-z-priedstawnikami-misii-wsieswitnoi-organizacii-intieliektualnoi-wlasnosti-wipo/ https://vkksu.gov.ua/ua/news/stosowno-konkursu-do-wishtchogo-sudu-z-pitan-intieliektualnoi-wlasnosti/ 4) Літня школа з інтелектуальної власності – 2017 https://bit.ly/2FPqq2S 5) Літня школа з інтелектуальної власності – 2016 http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/arkhiv-zakhodu/133-litnia-shkola-2016

Обґрунтуйте, чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним(-и) раніше?

Інститут є провідною науковою установою в Україні, що спеціалізується на сфері інтелектуальної власності, який має відповідний кадровий потенціал та великий досвід із здійснення не лише наукових досліджень, але й активної експертної, консультаційної, освітньої діяльності тощо. В Інституті постійно проводяться практичні семінари, тренінги, а також інші види навчання. Інститут визнаний національним експертним

Директор /Сімон О.Є./

центром з інтелектуальної власності в Україні та активно співпрацює з іноземними партнерами й міжнародними інституціями. З Інститутом відбувалася успішна партнерська співпраця у попередні роки, у тому числі в частині залучення тренерів та експертів, проведення спільних заходів та досліджень, підготовки практичних матеріалів тощо.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?
Проект дозволить розширити спеціалізацію заявника в окремих креативних індустріях, встановити стійкі партнерські відносини з міжнародними інституціями, налагодити інтернаціональні зв'язки з експертами, у тому числі на базі постійно діючої платформи. Реалізований проект дасть можливість організації-партнеру не лише реалізувати набутий досвід у сфері інтелектуальної власності та інноваційної діяльності, але й підвищити його в частині визначеного предмету даного проекту та реалізовувати набуті навички та знання у подальшій професійній діяльності. Поряд із цим реалізований проект буде прикладом успішного державно-приватного партнерства. Це також вплине на підвищення іміджу Інституту, його ділову репутацію. Наявність успішно реалізованого проекту в портфелі Інституту сприятиме подальшій активній співпраці Інституту з національними та міжнародними стейкхолдерами, інтерес яких пов'язаний зі сферою інтелектуальної власності чи дотичних сфер.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(-ів)?
Організація-заявник відповідає за загальну організацію та координацію проекта, розробку контента освітніх програм та навчальних матеріалів, співпрацю з іноземними експертами, проведення хакатону креативних проектів. Організація-партнер несе відповідальність та готова фахово забезпечити участь тренерів й експертів, організовувати та проводити відповідні заходи в рамках проекту в м. Києві, брати участь у підготовці відповідних матеріалів, здійснювати фінансування у необхідному обсязі, а також займатися інформаційним забезпеченням та активною популяризацією отриманих результатів. Це сприятиме підвищенню загальної культури та поваги до інтелектуальної власності як складової інноваційного розвитку України, що проголошено як одне з базових завдань Національної стратегії розвитку сфери інтелектуальної власності України на період 2020-2025 років.

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до

Директор / Сієнсон О.С. /

кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Директор / Сисоєв О.Є. /

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Креативна економіка є пріоритетом економічного розвитку України. У 2018 році у "Заксні про культуру" було внесено поняття креативних індустрій як видів економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а їхні продукти і послуги є результатом індивідуальної творчості. Уряд виділив види економічної діяльності, що відносяться до креативних індустрій. Креативний клас стає рушійною силою нової суспільно-економічній формації, яка заснована на творчій діяльності. Саме тому актуальним стають юридичні питання організації та здійснення креативного бізнесу в Україні. Проте у креативному середовищі досі складається низька ступінь довіри до юридичних інструментів, всі відносини на ринку креативних індустрій будуються "на довірі", великий сегмент ринку знаходиться у тіні. Дуже низькою є культура креативних індустрій по відношенню до питань інтелектуальної власності. У 2019 року Україну внесли до списку країн, що порушують права інтелектуальної власності та завдають тим самим шкоду Євросоюзу. Саме тому у своєму проєкту основною фокус-групою є культурни оператори - професіонали ринку та творчі люди, що реалізують креативні проєкти та стартапи, які мають отримати чіткі правила гри та навчитися легальним формам ведення бізнесу з дотриманням європейських та міжнародних стандартів захисту інтелектуальної власності. Саме тому до проекту будуть залучені кращі фахівці з Великобританії та США - країн, які є лідерами креативної економіки.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
ІТ та креативні індустрії є фокусними індустріями (спеціалізацією) Інституту

Директор /Сєнєва О.Є./

права, технологій та інновацій. ILTI проводить міждисциплінарні освітні програми, кроссекторальні дослідження та супроводжує проєкти у відповідних галузях в рамках ILTI-Accelerator. Даний проєкт йде чітко у напрямку реалізації стратегічних цілей та напрямків діяльності Інституту. Проект дозволить підняти рівень освіти за напрямками спеціалізації (Креативне право, IT-право, Медіа-право, Арт-право, Фешн-право, Право інтелектуальної власності) та розробити програми неформальної освіти, які будуть відповідати кращим освітнім практикам Великобританії та США для представників креативних індустрій. З боку партнера ми бачимо зацікавленість у налагодженні міжнародних зв'язків з інституціями, які мають відповідну спеціалізацію і які є лідерами у міжнародних рейтингах освітніх програм спеціалізації у креативних індустріях. Для нього це можливість залучити свої практики, досвід, експертизу для запровадження єдиних стандартів підготовки фахівців з використанням крос-секторальних підходів на стику креативних індустрій, права та бізнесу. Для заявника та партнера це можливість стати у витоків формування таких освітніх програм саме на етапі становлення креативної економіки в Україні, створити стійкі мережі взаємообміну досвідом та кращими практиками між країнами, що представлені у проєкті.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект дозволить посилити інституційну основу української неформальної освіти, інтернаціоналізувати її за рахунок створення стійких мереж та зв'язків між Україною, Великобританією та США, налагодження та розвитку партнерства між освітніми інституціями. Проект також буде сприяти розвитку освітніх ініціатив у розробці кроссекторальних (міждисциплінарних) програм спеціалізації на стику права, бізнесу та креативних індустрій для вдосконалення неформальної освіти у сфері культури, яка є більш гнучкою та здатною швидко підлаштовуватися під зміни та запити в індустрії. Проект передбачає залучення іноземних експертів (на етапі розробки та впровадження), имплементацію європейських та міжнародних програм, що є пріоритетним напрямком ЛОТу «Освітні програми». Також, що важливо, проект запропонує методологію і стандарти програм для впровадження у формальну освіту та буде навчати викладачів закладів формальної освіти для того, щоб їх викладання відповідало цим стандартам і методології. Також буде запропонований курс з інтелектуальної власності для університетів та закладів культурно-мистецької освіти. Реалізація проєкту у тому числі передбачає створення транснаціональної освітньої платформи онлайн курсів з інтерактивною участю та вільним доступом через Інтернет за рахунок застосування

Директор /Сімсон Д.Е/

цифрових технологій та інноваційних методик дистанційної освіти.

Чому ваш проект є унікальним?

Це перший в Україні проєкт, метою якого є підняття рівня освіченості у юридичних питаннях креативного бізнесу та культурної сфери. В цей раз ми розширюємо коло питань, хоча центральним все одно залишається право інтелектуальної власності. Проект охоплює відносини між творцями та культурними операторами; договори, які супроводжують процес створення та розпорядження креативним продуктом; економіку проектів, фінансовий план, монетизацію та оподаткування, правове регулювання культурних цінностей та їх переміщення через кордон; тощо. Проєкт охоплює чотири ключових креативних індустрії: IT, медіа, арт та фешн. В рамках проєкту буде розроблено програми, проведено навчання за програмами "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" та випущені хендбуки (посібники) простою доступною мовою, що будуть відповідати на юридичні питання для з кожної з індустрій. Ці хендбуки дозволять мати юриста під рукою. Для проєкту ми залучаємо кращих фахівців України, США та Великобританії, останні перевірять контент програм на відповідність міжнародним практикам та регулюванню, а також візьмуть участь у розробці навчальних матеріалів.

Чому ваш проект є інноваційним?

Кроссекторальні дисципліни не викладають у системі формальної освіти. Проект дає можливість для розвитку таких напрямків на стику права, бізнесу та креативних індустрій, що робить його більш гнучким та орієнтованим на реальні потреби в організації та правовому супроводженні бізнесу в індустрії Art, IT, Fashion, Media, тощо. Такого проєкту немає в Україні, саме наш проєкт залучає до викладання, юристів, представників бізнесу, фінансистів, проджект менеджерів, фахівців з інтелектуальної власності, що дозволяє слухачам отримувати комплексну інформацію про організацію свого креативного бізнесу чи проєкту та готувати кваліфікованих культурних операторів та менеджерів. В результаті це має позитивно влинути на ринок, що стане більш цивілізованим та ефективним. Наостанок проєкт передбачає формування порталу із онлайн лекціями за вказаними напрямками, випуск інтерактивних хендбуків з вбудованим QR-кодом та чат-ботом, що буде допомагати вирішувати найбільш гострі юридичні питання, що виникають у кожній індустріїі. Чат-бот - вигаданий персонаж - дівчинка Alti на кшталт Siri буде надавати безоплатні консультації для креативників з юридичних питань та питань, пов'язаних з інтелектуальною власністю 24/7.

Директор / Сімсон О.Є. /

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Право є частиною культури. Правової культури та культури використання творчих продуктів та цінностей так не вистачає мистецькій спільноті. У креативному середовищі досі складається низька ступінь довіри до юридичних інструментів. Існує думка, що договори не працюють, всі відносини на креативному ринку будуються "на довірі". Почастою є ситуація шахрайства по відношенню до творчих людей, експлуатації їх довіри, тощо. На превеликий жаль такі ситуації трапляються між творцями та їх культурними операторами (дилерами, менеджерами). Дуже низькою є культура інтелектуальної власності по відношенню до будь-якого контенту. Поширеною є думка, нібито все, що знаходиться в Інтернеті у вільному доступі передбачає вільне використання. Правове безкультур'я панує серед студентства та молоді у тому числі стосовно плагіату в мистецтві. Таким чином право інтелектуальної власності повинно стати частиною культурно-мистецької освіти у сучасному світі. Окрему увагу буде приділено медіа-грамотності сучасної креативної спільноти, йдеться про інформаційні права, права на зображення, прайвасі та таємницю особистого життя, будуть розбиратися особисті нематеріальні права, персональні дані, захист честі, гідності та ділової репутації, шляхи боротьби з розповсюдженням та поширенням недостовірної інформації та дифамацією. В результаті ми маємо створити культурно-правову основу для формування креативного суспільства нової формації, в якому будуть дотримані права людини на творчість та самовираження та дотримана повага до творця та результатів його праці.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Наша мета зробити креативний сектор більш цивілізованим, запровадити світові практики його функціонування. Ми бачимо Україну лідером креативної економіки у перспективі кількох років із легалізованим ринком мистецтва та культурних благ. Наша ідея у тому, щоб донести європейські стандарти культурного простору, правові основи функціонування ринку креативних індустрій, надати поштовх для формування нового покоління митців та професіоналів ринку.

Цілі проекту

Ціль

Ціль 1 - Розробка бази сучасних навчальних програм "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" та матеріалів

Директор /Сімсон О. Є./

до них.

Завдання 1

Завдання 1.1. - Розробити стандарти та програми неформальної освіти "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios"; Завдання 1.2. - Підготувати та випустити хендбуки "IT Law". "Media Law", "Art Law" "Fashion Law", які простою та зрозумілою мовою відповідатимуть на основні питання, що постають перед представниками відповідної індустрії, а також нададуть практичні рекомендації щодо ефективного використання власного творчого продукту;

Завдання 2

Завдання 1.3. - Розробити методичні рекомендації до формування навчальних програм, які будуть відповідати кращим освітнім практикам Великобританії та США; Завдання 1.4. - Створити транснаціональну освітню платформу з записами лекцій і навчальними матеріалами українською та англійською мовами.

Індикатори досягнення цілі

розроблені разом зі спеціалістами з США та Великобританії стандарти та методичні рекомендації для кожного з 4 напрямків спеціалізації, які відповідають сучасним вимогам ринку та якості подібних програм у країнах-лідерах креативної економіки; публікація 4 хендбуків з Арт-, Фешн-, Медіа-, IT-Права та Бізнесу тиражем у 350 екземплярів кожен; розроблені навчальні програми з "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" в електронному вигляді;; переклад та коректування матеріалів українською та англійською мовами, що дозволяє розмістити їх на єдиній платформі; розміщення повного пакету записів 36 лекцій з Арт-, Фешн-, Медіа-, IT-Права та Бізнесу загальною тривалістю 108 годин, а також допоміжних матеріалів до них (презентацій, посилань на корисні ресурси) на платформі Moodle у вільному доступі, за попередньою реєстрацією слухача на курс.Записи лекцій розміщені у форматі H.264 (MP4) із роздільною здатністю FullHD (1920*1080).

Ціль

Ціль 2 - У рамках 4 програм навчити культурних операторів, фрілансерів та інших професіоналів ринку легальним формам ведення бізнесу, його ефективній організації та функціонуванню, а також дотриманню європейських та міжнародних стандартів захисту інтелектуальної власності та інформації.

Директор /Олесов О.Є./

Завдання 1

Завдання 2.1. - Виявити стан освідомленості та затребувані навички і компетентності з питань організації креативного бізнесу та інтелектуальної власності в Україні за допомогою дослідження ринку та опитування його представників;

Завдання 2

Завдання 2.2. - Відібрати учасників програм в рамках опен-коллу, що буде оголошений за 2 місяці до старту програм за кожним напрямком. Кожен з учасників має заповнити анкету-опитувальник та написати мотиваційний лист. За результатами опитування та мотиваційних листів будуть відібрані по 50 учасників на кожний напрямок, виключно представники креативних індустрій. Завдання 2.3. - Сформувати компетентності та підвищити рівень знань у сфері права та бізнесу у слухачів протягом програм неформальної освіти "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios", які згодом будуть доступні на транснаціональній освітній платформі; Завдання 2.4. - Донести міжнародні стандарти захисту права інтелектуальної власності та захисту інформації у креативному бізнес-середовищі.

Індикатори досягнення цілі

800 анкет (200 від кожної з 4 індустрій) щодо актуальних питань з організації креативного бізнесу в Україні; кількість заявок від бажаючих потрапити на навчальні програми з "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" (орієнтовно 200 від кожної індустрії); кількість відгуків від слухачів із соціальних мереж, обсяг залученої аудиторії через висвітлення подій у пресі та соціальних медіа; близько 200 людей безпосередньо навчатимуться онлайн на програмах з "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios", по 50 людей на кожній програмі з 4 індустрій, відповідно очікується у чотири рази більше заявок; кількість переглядів програм одразу після їхнього розміщення на транснаціональній освітній платформі.

Ціль

Ціль 3 - Імплементувати розроблені стандарти та методичні рекомендації до формування навчальних програм в закладах формальної освіти

Завдання 1

Завдання 3.1. - Привернення уваги до бізнес проблем галузі, а саме заповнення прогалин розуміння реальних потреб ринку креативних

Директор /Олесен О. Є/

індустрій у секторі формальної академічної освіти; Завдання 3.2. - Налагодження стійких зв'язків з закладами академічної освіти США та Великобританії, серед яких Queen Mary University (Велика Британія), Cornell University, Fordham University, Fashion Law Institute (США) для довгострокового обміну досвідом та у перспективі залучення іноземних експертів до розробки культурної політики в Україні.

Завдання 2

Завдання 3.3. - Рекомендувати стандарти з викладання права інтелектуальної власності для всіх університетів України із залученням іноземних та національних експертів. Завдання 3.4. - Надати консультативну допомогу з питань розроблення політики інтелектуальної власності для університетів (за запитом).

Індикатори досягнення цілі

кількість ЗВО, яким буде надано надруковані стандарти і методичні рекомендації викладання права інтелектуальної власності (197 університетів, 985 примірників(по 5 примірників у кожен) кількість навчальних програм, переданих університетам-партнерам, за 4 напрямками, які у подальшому будуть ними імплементовані в освітній процес (4 університети-партнери, по 3 примірники у кожен) кількість університетів, які розпочнуть процес імплементації методичних рекомендацій (очікуваний мінімум - 39 університетів) кількість наданих рекомендацій та консультацій закладам формальної освіти та творчим об'єднанням, що матимуть бажання імплементувати розроблені стандарти навчання або окремі продукти проєкту у своїй діяльності; кількість запитів на розроблених політик інтелектуальної власності для університетів; кількість запитів у пошуковій системі Google щодо навчальних програм або курсів формальної та неформальної освіти за напрямами проєкту саме в Україні; кількість репостів зі сторінок проєкту у соціальних мережах, а також запитів щодо хендбуків та інших навчальних продуктів, створених під час проєкту; кількість звернень до організаторів проєкту та його експертів від представників закладів формальної та неформальної освіти, державних органів, творчих об'єднань та спілок, волонтерських організацій та інших щодо спільної розробки навчальних програм або окремих заходів, що підвищуватимуть компетентності як окремих спеціалізованих груп представників як креативних індустрій, так і спеціалістів з бізнес-аналізу, маркетингу, міжнародних економічних відносин тощо. кількість ініціативних груп, що здатні просувати ідеї проєкту, при навчальних закладах або творчих об'єднаннях.

Директор /Сімсон О.Е./

Ціль
Ціль 4 - Акселерація креативних стартапів та проєктів

Завдання 1
Завдання 4.1. - Організація та проведення онлайн-хакатону креативних проєктів. Завдання 4.2. - Надання міжнародної менторської підтримки кращим креативним стартапам та проєктам креативного бізнесу в Україні.

Завдання 2
Завдання 4.3. - Створення чат-боту на сторінці Facebook проєкту, який відповідатиме на запитання представників креативних індустрій з права інтелектуальної власності за допомогою вигаданого персонажу - дівчинки Ilti (на кшталт Siri).

Індикатори досягнення цілі
кількість заявок від бажаючих взяти участь у хакатоні (орієнтовно 50 заявок від усіх індустрій); кількість відгуків від слухачів із соціальних мереж, обсяг залученої аудиторії через висвітлення подій у пресі та соціальних медіа; кількість індивідуальних звернень від представників креативних індустрій з потребою менторської підтримки у сфері інтелектуальної власності та креативного бізнесу; виявлення найперспективніших проєктів хакатону за методикою «С5», що означає п'ять капіталів: людський, соціальний, культурний, інфраструктурний та їхній сукупний вплив на економіку міста, регіону або країни, та надання їм підтримки шляхом індивідуального консультування від експертів проєкту; кількість звернень до чат-боту з Facebook-сторінки проєкту

Основна мета проекту
Мета проєкту - підвищити обізнаність представників основних креативних індустрій (IT, Арт, Фешн/Дизайн та Медіа) з питань організації та ведення бізнесу, та правову грамотність у цих питаннях, закласти стандарти ведення бізнесу, у тому числі з урахуванням міжнародних стандартів захисту інтелектуальної власності, сформувати методичні рекомендації для підготовки культурних операторів та розробити програми з використанням крос-секторальних підходів на стику креативних індустрій, права та бізнесу, створити стійкі мережі взаємообміну досвідом та кращими практиками між Україною, США та Великою Британією для сприяння розвитку розвитку креативного бізнесу в Україні. Передбачається реалізація проєкту українською та англійською мовами.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

Директор / Олексюк О.Є. /

проекту

Відповідно до аналітичного огляду із дослідженням індикаторів впливу культури на розвиток України за методологією ЮНЕСКО (https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy%20Briefs/Abr-lv_C&C_photo_UA.pdf) майже 3,17 % (573,4 тисячі чоловік) українців були задіяні у креативних індустріях, що становить пряму цільову аудиторію проєкту. На базі досвіду попереднього проєкту "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)", за результатами якого обсяг аудиторії, що активно брала участь у заходах проєкту, становила майже 700 людей, ми прагнемо масштабувати проєкт та виправити недолік минулого проєкту, а саме активніше просувати його цільовій аудиторії.

Цільовою аудиторією проєкту є:

представники арт-індустрії: творці-фрілансери, що мають власні проєкти у креативних індустріях, та креативні стартапери, що вже мають власний креативний бізнес і прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність на ринку креативних індустрій; культурні оператори (арт-менеджери, куратори, дилери, галеристи, аукціоністи, медіатори та інші професійні учасники ринку) і представники культурних інституцій (орієнтовно 2000 креативників);
представники IT-індустрії: менеджери середніх і малих сервісних і продуктових IT-компаній, стартапери, які прагнуть самостійно структурувати свій бізнес, грамотно вибудовувати відносини з замовником, укладати типові договори, ефективніше контролювати роботу юристів, скоротити витрати компанії (орієнтовно 2000 представників IT-індустрії);
представники медіа-індустрії: медійники, журналісти, блогери, медіа-менеджери, власники і головні редактори ЗМІ, новинні агрегатори, інтернет-портали та інші професійні представники ринку та любителі (орієнтовно 2000 медійників);
представники фешн-індустрії: виробники сировини, виробники готового fashion-продукту, контрактори, ліцензійні групи, роздрібні продавці fashion-продукту, ЗМІ, рекламні та PR-агентства, fashion-консалтингові агенції та незалежні консультанти, рітейлери, байери (орієнтовно 2000 представників фешн-індустрії);
професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів, завідувачі кафедр, декани, що мають пряме відношення до формування навчальних планів ВНЗ та розробки напрямків сучасної творчої, економічної та бізнес освіти в Україні (орієнтовно 2000 викладачів).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До непрямої аудиторії проєкту відносяться наступні групи людей:

.

IT-спеціалісти-фрілансери та студенти профільних навчальних закладів, що прагнуть працювати або вже працюють з іноземними контрагентами та розбиратися у податкових аспектах роботи в IT-індустрії - за даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, кількість IT-спеціалістів, зареєстрованих як ФОП, у 2018 році склала 154 тис. осіб, кожному з яких необхідно бути обізнаним щодо своїх прав та обов'язків, а також регулювання IT-сфери в інших країнах, оскільки тільки США наразі становить 75% усіх замовлень в індустрії лише у Харківській області (відповідно до Kharkiv IT Research 2019 від Kharkiv IT Cluster) (орієнтовно 8000 IT-спеціалістів та студентів);
аматори та споживачі культурного продукту - відвідувачі галерей та музеїв, ті, хто купує витвори мистецтва, робить фотографії, малює або пише "для себе", прагне згодом вийти на професійний ринок або ж виключно цікавиться мистецтвом для саморозвитку (орієнтовно 9000 людей);
представники видавництв, які публікують каталоги, мистецькі фоліанти, книги та гайди економічної та юридичної тематики (орієнтовно 500 представників індустрії);
бізнес-аналітики, юристи, фінансові консультанти та інші агенції, що надають консультативні послуги представникам креативних індустрій (орієнтовно 1000 спеціалістів).
студенти профільних навчальних закладів творчих спеціальностей, а також економічних та бізнес напрямів, які прагнуть знати практичну сторону створення та функціонування креативного бізнесу, аналізувати та створювати бізнес-стратегії для креативного бізнесу, а також у перспективі створювати власні креативні стартапи (орієнтовно 9000 студентів):
професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання, які представляють інтереси певної групи митців (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо) (орієнтовно 2500 представників професійної спільноти);
люди, які генерують контент або цікавляться інформаційними технологіями у ЗМІ та соціальних мережах і прагнуть підвищити рівень своєї обізнаності у питаннях інформаційної гігієни, користувачі соціальних мереж та читачі традиційних ЗМІ - відповідно до дослідження агенції PlusOne, станом на січень 2019 року лише мережею Facebook користувалося 13 млн українців, для яких питання медіаграмотності або вже є, або тільки має стати актуальним, так само як і для читачів традиційних ЗМІ, Twitter, YouTube, Instagram і Telegram-каналів (орієнтовно 10000 людей).

Директор /Сенсан О.Є./

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Наш попередній проєкт "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)", реалізований у липні-листопаді 2019 року, надав підтвердження актуальності питань у сфері права інтелектуальної власності для представників креативних індустрій, кількість респондентів становила майже 700 людей. Окрім відповідей на питання щодо їхніх точок болю у сфері інтелектуальної власності, креативники вказували власну сферу діяльності, що дозволило сегментувати їх за 8-ма креативними індустріями. Таким чином ми змогли отримати прямий та чесний фідбек від креативників та лідерів думок щодо необхідності юридичної допомоги у їх діяльності та прогалин у базових знаннях щодо правил ведення бізнесу та організації процесів у кожному секторі. Величезна кількість відгуків та реакцій на випущений у рамках проєкту хендбук з права інтелектуальної власності, коментарі випускників нашої програми та запити від креативників продемонстрували нам, наскільки ці люди потребують розширення переліку та спеціалізації питань та конкретними індустріями. Також культурні потреби були і будуть виявлені в процесі інтерв'ю з лідерами думок, які доносять інсайди кожної аудиторії. Інтереси кожної ЦА вдалося представляти в рамках супроводження ILTI проєктів та клієнтів у цих креативних індустріях.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
творці-фрілансери, культурні оператори та інституції підвищать свою компетентність і зможуть свідомо і цивілізовано вибудовувати відносини на ринку креативних індустрій, свідомо оцінювати свій інтелектуальний продукт та відмовитись від нігілістичного підходу до використання юридичних інструментів у своїй діяльності, отримають конкретні інструменти та моделі взаємовідносин, зможуть ефективно представляти інтереси митців та свої власні інтереси в межах креативного ринку;
представники IT-індустрії: менеджери середніх і малих сервісних і продуктових IT-компаній, стартапери зможуть самостійно структурувати власний бізнес, грамотно вибудовувати відносини з замовником, укладати типові договори, ефективніше контролювати роботу юристів, скоротити витрати компанії, а також розумітися на тенденціях креативного бізнесу інших країн, що дозволить інтернаціоналізувати власний творчий продукт та зробити його затребуваним щонайменше на ринках Великої Британії та США;
представники медіа-індустрії та зможуть привести свою діяльність у відповідність до міжнародних стандартів, що у перспективі підвищить рівень української журналістики як журналістики не тільки фактів, але і

Директор Семенов О.Є.

журналістики думок, а також зробить діяльність медіа прозорішою, протидіятиме фейкам та спотворенню інформації;
люди, які генерують контент або цікавляться інформаційними технологіями у ЗМІ та соціальних медіа зможуть підвищити рівень своєї обізнаності у питаннях інформаційної гігієни, відокремлювати фейки, розуміти та захищати власні дані;
представники фешн-індустрії, ЗМІ, рекламні та PR-агентства, fashion-консалтингові агенції та незалежні консультанти, рітейлери, байери зможуть отримати не лише чітку та структуровану інформацію про власні права та обов'язки, але і практичні рекомендації щодо юридичних, фінансових та організаційних аспектів бізнесу, використовувати досвід інших провідних країн при створенні власного творчого продукту або організації креативного бізнесу;
студенти профільних навчальних закладів, які будуть знати практичну сторону створення та функціонування креативного бізнесу, зможуть аналізувати та створювати бізнес-стратегії для креативного бізнесу, а також у перспективі створювати власні креативні стартапи. Для студентів творчих спеціальностей проєкт відкриє простий та доступний засіб удосконалити власні знання без суттєвих фінансових витрат на дорогі іноземні книги або курси, що не мають практичного значення для українських реалій, а також навчить умовам вільного використання об'єктів інтелектуальної власності та свідомому користуванню особистими немайновими та майновими правами інтелектуальної власності на результати своєї творчості;
професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів, які отримають чіткі практичні рекомендації щодо формування навчальних програм та зможуть імплементувати їх у власній діяльності, у перспективі це призведе до вдосконалення освіти в Україні та підвищить престижність професії викладача у цілому.
професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання будуть здатні ефективніше організовувати власну діяльність після проходження навчальних програм проєкту, надавати допомогу у правових питаннях охорони та захисту прав інтелектуальної власності, роз'яснювати економічні та податкові аспекти діяльності креативного бізнесу не тільки в Україні, але і за кордоном.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
державні органи, відповідальні за політику у сфері освіти та культури;
навчальні заклади формальної та неформальної освіти;
різноманітні учасники арт-ринку і мистецького процесу, у тому числі консультанти та менеджери, бізнес-тренери, аналітики тощо;

Директор /Сінєєва О.Г./

організації міжсекторального партнерства, чия діяльність пов'язана з мистецтвом, модною індустрією, IT-індустрією тощо;
креативні хаби та простори, що передаються в оренду для проведення виставок, перформансів тощо, агенції з організації івентів;
освітні платформи, що розміщують навчальні програми та курси.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Основною соціальною метою проєкту "International Creative Law Studios" є освіта, розповсюдження і популяризація знань з організації, легалізації та ведення бізнесу в обраних секторах креативних індустріях. Крос-секторальні освітні програми "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" будуть навчати ефективним формам ведення бізнесу та його прозорим та зрозумілим правилам гри з залученням кращих експертів та практиків з США, Великобританії та України. Імплементація досвіду високорозвинених країн дозволить змінити ментальність творців, вмотивує вийти з тіні та грати за правилами цивілізованого ринку, прокладаючи дорогу на глобальний ринок креативних індустрій.
Рекомендовані стандарти для закладів формальної освіти дозволять виховати нове покоління успішних творчих людей з іншим ставленням до інтелектуальної власності та результатів своєї творчості, що у майбутньому позитивно вплине на розвиток креативних індустрій України.
Крім соціальної мети, наш проєкт має позитивно вплинути на розвиток бізнес-середовища та просування креативних проєктів за рахунок проведення онлайн-хакатону, акселерації та менторської підтримки за участі іноземних та українських експертів, юристів та представників бізнесу.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
опрацювання 800 анкет (200 від кожної з 4 індустрій) щодо точок болю від представників креативного бізнесу в Україні, узагальнення потреб кожної з індустрій;
розробка контенту та випуск 4 хендбуків з "IT Law", "Media Law", "Art Law" "Fashion Law" тиражем у 500 екземплярів кожен у доступній та легкий для сприйняття формі;
розробка стандартів та методичних рекомендацій для кожного з 4 напрямків спеціалізації разом зі спеціалістами з США та Великобританії;
розповсюдження 985 примірників (по 5 примірників у кожен університет),
розробка та передання навчальних програм університетам-партнерам, за 4 напрямками, які у подальшому будуть ними імплементовані в освітній процес (4 університети-партнери, по 3 примірники у кожен)

Директор /Сєєсєв О.Є./

надання рекомендацій та консультацій закладам формальної освіти та творчим об'єднанням, що матимуть бажання імплементувати розроблені стандарти навчання або окремі продукти проєкту у своїй діяльності;
проведення 4 місячних програм з "IT Law", "Media Law", "Art Law" "Fashion Law" , на яких безпосередньо навчатимуться близько 200 людей, по 50 людей на кожній програмі з 4 індустрій, відповідно очікується у чотири рази більше заявок;
розміщення повного пакету з 36 лекцій з "IT Law Studios", "Media Law Studios", "Art Law Studios" "Fashion Law Studios" від українських, англійських та американських експертів та менторів загальною тривалістю 108 годин, а також допоміжних матеріалів до них (презентацій, посилань на корисні ресурси) на платформі Moodle. Відеозаписи та допоміжні матеріали будуть у вільному доступі, за попередньою реєстрацією слухача на курс.Реєстрація відбувається таким чином: слухач реєструється на платформі (заповнює анкету, де вказує ім'я, прізвище, e-mail. Далі йому на електронну пошту надсилається спеціальний ключ (цифровий пароль), який дає змогу переглядати лекції в особистому кабінеті.
організація та проведення онлайн-хакатону креативних проєктів та обрання 3 кращих, які отримають міжнародну менторську підтримку;
створення чат-боту на сторінці Facebook проєкту, який відповідатиме на запитання представників креативних індустрій з права інтелектуальної власності за допомогою вигаданого персонажу - дівчинки Itsi (накшталт Siri).
підняття зацікавленості та розширення аудиторії за рахунок збільшення кількості підписників та контенту на сторінці проєкту в Інстаграм та You-tube з назвою CreativeLawStudios, де популярно та доступно доносяться знання про інтелектуальну власність, інновації, креативну економіку та бізнес через публікацію текстових, фото- та відеоматеріалів від експертів проєкту та представників креативних індустрій.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

досягнення мережевого ефекту, коли кількість людей, які бажають змінити стандарти своєї роботи та стати більш орієнтованими на реальні потреби ринку, зростатиме у геометричній прогресії;
створення крос-секторальних та інтернаціональних зв'язків між комьюніті програм, експертами з різних галузей та представниками бізнесу;
менторство представників креативних індустрій та інституцій з питань інтелектуальної власності та ефективного ведення креативного бізнесу;
створення у рамках CreativeLawStudios постійного акселератору креативних

Директор /Сімсон О.Е./

стартапів, що отримуватимуть комплексну підтримку;
розвиток транснаціональної освітньої платформи з перспективою розміщення на Coursera, де протягом року після завершення проєкту тисячі людей з усіх куточків світу матимуть змогу пройти інтенсивний курс навчання за напрямками проєкту, а бібліотека лекцій постійно оновлюватиметься;
підвищення стандартів захисту прав інтелектуальної власності, захисту та подання інформації у креативній спільноті;
зміни стандартів функціонування фокусних індустрій у напрямку цивілізованого ринку, що функціонує прозоро;
створення спільноти та постійного нетворкінгу серед випускників навчальних програм;
розвиток компетентностей у нового покоління успішних творчих людей з іншим ставленням до інтелектуальної власності та результатів своєї творчості, що у майбутньому позитивно вплине на розвиток креативних індустрій України.

Директор /Сєнсен О. Є./

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проект передбачає мінімальні ризики, тому що:

Інститут права, технологій та інновацій (ILTI) має унікальну базу експертів - кращих в Україні фахівців та провідних спеціалістів з Queen Mary University

Директор / Сисоєв О.Є /

(Великобританія) та Cornell Law School (США) для розробки навчальних програм, стандартів та методичних рекомендацій, хендбуків, а також для проведення навчання та менторства у рамках проєкту;
Інститут права, технологій та інновацій (ILTI), Queen Mary University (Великобританія) та Cornell Law School (США) мають матеріально-технічну базу для проведення основної частини проєкту, а також великий досвід у проведенні навчальних програм для отримувачів у тому числі дистанційної освіти, проте технічні фактори, такі як швидкість опрацювання відеоматеріалу та завантаження його на освітню платформу, налаштування доступу до особистих кабінетів слухачів тощо можуть вплинути на вчасність завантаження лекцій, яка за стандартами ILTI становить 24 години з моменту закінчення кожної окремої лекції;
професор Cornell Law School Чарльз Уайтхед вже 4 роки виступає лектором на програмах Інституту права технологій та інновацій, а також є співзасновником організації, Марію Тимофієнко було обрано у якості координаторки проєкту від Queen Mary University. Таким чином, попередня успішна співпраця та налагоджені зв'язки пришвидшують комунікацію між членами команди та партнерами проєкту;
організаційні ризики полягають у вчасному перекладі та оформленні належним чином документів, що складені англійською мовою, вчасному та успішному проходженні усіх етапів звітності;
людський фактор стосується можливих змін у робочому графіку лекцій навчальних програм та онлайн-хакатону за рахунок хвороби лектора або змін у графіках іноземних експертів;

Ризик недостатньої зацікавленості аудиторії проєктом, результатом якого може постати недобір слухачів освітніх курсів є малоймовірним, оскільки за досвідом реалізації проєкту Creative Law Studios ми побачили велику потребу представників креативних індустрій у подібних навчальних програмах, адже отримали понад 200 заявок. Наразі кількість програм збільшується до 4, а бенефіціари з різних категорій (IT, медіа, фешн та арт) отримують знання не тільки з юридичних, але і з бізнесових питань, що, відповідно, дозволяє очікувати значно більшу зацікавленість, у тому числі через зручність онлайн-формату навчання. Мінімізацію даного ризику також буде додатково забезпечено вчасною рекламною кампанією за проєктом, активним веденням соціальних мереж, а також залученням лідерів думок та інформаційних партнерів проєкту.

Ми оберемо стратегію мінімізації ризиків за рахунок налагодженої комунікації за проєктом та розвиненої бази контактів. Ми зможемо своєчасно замінити лектора або експерта, або якщо це не є можливим, то

Дерев'ко / Сінєєв О.Є /

вирішити організаційну проблему шляхом перепланування дати і часу в робочому плані. Технічні та організаційні питання також вирішуються завчасним та ефективним плануванням і постійним моніторингом, за що у команді відповідає проєктний менеджер.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Проект передбачає мінімальні ризики, тому що:
актуальність проєкту не залежить від політичної ситуації та виборів;
економічні ризики можуть бути пов'язані лише з фінансуванням проєкту та коливаннями курсу долару та євро, що може відобразитися на вартості окремих послуг (наприклад, вартості друку хендбуків, вартості реклами у соціальних мережах тощо);
ризики, пов'язані з плануванням часу іноземних експертів;
можливі також ризики обставин випадку, але вірогідність їх є мізерною.

Ризик незняття карантину для проведення масових та навчальних заходів, а також друга хвиля пандемії знімається за рахунок переведення всіх програм в онлайн дистанційний формат. В ILTI цей формат є звичайним з 2016 року і не буде викликати ніяких труднощів у реалізації.

Ми оберемо стратегію мінімізації ризиків за рахунок налагодженої комунікації з представниками УКФ та бенефіціарами проєкту, а також регулярного моніторингу і завчасного планування. У випадку настання обставин непереборної сили ми зможемо вчасно повідомити усіх, на кого вплинуть наслідки таких обставин, а також підлаштувати робочий план проєкту шляхом компромісу та вибору нової дати, а не повного скасування заходу.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідно до робочого плану проєкту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проєкту за індикаторами досягнення цілей. Для цього у складі команди проєкту наявна проєктна менеджерка, що буде займатися внутрішнім моніторингом проєкту, та разом з кураторами напрямів та координатором проєкту створювати стратегічне планування та організовувати роботу членів команди, вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів. Для зовнішнього моніторингуу проєкт вводяться професійні аудитори.

План моніторингу:

Директор /Сисоєв О.Є/

Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
Встановлення джерел інформації;
Вибір методів збору інформації;
Визначення частсти та графіку збору інформації;
Визначення відповідальних;
Визначення технології обробки та аналізу даних;
Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проєкту);
Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Метсди моніторингу:
Постійне відстеження ходу робіт в рамках проєкту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів).
Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів.
Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки виноситься судження про ефективність програми, проєкту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє.
Оцінка складається із самооцінки - яка контролюється і виконується самими учасниками проєкту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проєкту цільовою аудиторією та суспільством.
Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проєкту закладені у робочий план проєкту.

Індикатори досягнення цілей:
кількість слухачів відкритих лекцій з права інтелектуальної власності в навчальних закладах та культурних інституціях;
кількість відгуків від слухачів із соціальних мереж;
висвітлення подій у пресі та соціальних медіа;
кількість переглядів відкритих лекцій на you tube каналі;
кількість заявок на пілотний курс "Студії з права інтелектуальної власності у креативних індустріях";
кількість ініціативних груп, що здатні просувати ідеї поваги до інтелектуальної власності, створених при навчальних закладах та культурних інституціях, залучених до проекту;
результати опитування (чек-лист) з питань актуалізації проблем захисту

Директор /Сінсан О.Є./

інтелектуальної власності та готовності до їх вирішення ДО та ПІСЛЯ проведення проекту.

План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проєкту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові слова: креативне право, арт-право, IT-право, медіа-право, фешн-право, креативний стартап, творчий продукт, онлайн-хакатон креативних проєктів, інтелектуальна власність для креативних індустрій, медіаграмотність, правова та бізнес освіта для митців.

Ключові повідомлення: митець не повинен бути голодним, треба поважати чужу інтелектуальну власність та ефективно використовувати свою, треба виводити креативний ринок з тіні, ми зробимо юридичні питання більш зрозумілими.

Мета комунікацій - інформування та залучення максимально великої кількості представників креативного бізнесу в Україні до основних продуктів проєкту - навчальних програм, хендбуків, хакатону креативних проектів та інших заходів проєкту. Передбачається реалізація комунікацій українською та англійською мовами. Показати роль УКФ у розповсюдженні знань про базові аспекти ведення та легалізації бізнесу у креативних індустріях.

Хештеги: #CreativeLaw #IPLawforCreativeIndustries #CreativeLawStudios #InternationalCreativeLawStudios

Спікери/експерти проєкту:

Консультант з бізнес складової програм - Чарльз Кенджі Уайтхед (Charles Whitehead), США - директор-засновник програми Law, Technology and Entrepreneurship Program у Cornell Tech, професор бізнес-права у Myron C. Taylor Cornell Law School, професор права у Cornell Law School. В різні роки Managing Director CitiBank, Managing Director Salomon Brothers, Managing Director CitiGroup, фахівець у бізнес праві та інвестиційній справі, фінансових ринках, трансакціях, фінансових інструментах, інвестуванні інновацій, капіталізації нематеріальних активів, фондовому й облігаційному ринку. Засновник венчурного Фонду US Venture Capital Fund "Phoenix". Засновник ЕО-бізнес інкубаторів, венчурний інвестор, член Наглядової ради Українського фонду стартапів.

Консультант з креативних стартапів - Вільям Мерсер (William Mercer), Великобританія - ментор стартапів у креативних індустріях, венчурний директор у Zag, Лондон, Великобританія, співзасновник Chateau de La Salle,

Директор /Олексан О.Є./

Бургундія, Франція, засновник Mission Led - консультаційної агенції, яка допомагає організаціям створювати креативні та підприємницькі стратегії для вирішення конкретних проблем. Проєкти включали формування стратегії для Європейської мережі Creative Hub від імені Британської Ради, розробку інвестиційної стратегії екосистеми для USAID в Харкові, Україна.
Експертка напрямку "Fashion Law Studios" Сьюзан Скафіді (Susan Scafidi) - американська юристка, професорка, вперше запропонувала офіційний курс з модного права в американській юридичній школі, є засновником і президентом Fashion Law Institute, першого у світі академічного центру, присвяченого юридичним та діловим питанням, що стосуються індустрії моди, розташованого у Fordham University School of Law в Нью-Йорку. У 2005 році запустила CounterfeitChic.com, Американська асоціація юристів визнала його як блог у топ-100. Скафіді була першим професором права, який виступав за визнання фешн права як окремого правового поля.
Експерт напрямку "IT Law Studios" - Ноам Шемтов (Noam Shemtov) - доктор юридичних наук, лектор IP and Technology Law у Лондонському університеті королеви Марії, читає лекції у сферах інтелектуальної власності, креативних галузей та технологій, і його наукові інтереси також зосереджені на цих сферах - Ноам очолював дослідницькі проєкти, що фінансуються науково-дослідними радами Великобританії, національними, наднаціональними та комерційними організаціями, такими як CreativeWorks London, CISAC, Microsoft, ВОІВ, Управління закордонних справ та співдружності (FCO) та Департамент міжнародного розвитку Великобританії (DFID). Очолює проєкт для DFID / FCO щодо створення та діяльності Спеціалізованого суду з питань інтелектуальної власності в Україні. Він є кваліфікованим адвокатом як у Великобританії, так і в Ізраїлі.
Експерт напрямку "Art Law Studios" - Гаетано Діміта (Gaetano Dimita) - старший лектор з права інтелектуальної власності у Лондонському університеті королеви Марії, директор навчальних програм, співдиректор LLM з права інтелектуальної власності, директор LLM з гнучким розкладом та викладає Інтерактивне право розваг, Міжнародне та порівняльне право авторського права та суміжних прав; Глобальне право інтелектуальної власності і Мистецтво та право інтелектуальної власності. Він є членом Інституту досліджень інтелектуальної власності королеви Марії, членом виконавчого комітету Британської асоціації літературних і мистецьких авторських прав, головний редактор нового огляду законів про інтерактивні розваги та організатор конференції «Більше, ніж просто гра». Кваліфікований Avvocato в Італії (Італійська колегія адвокатів - Рим).
Експерт напрямку "Media Law Studios" - Артем Ліс (Artyom Liss) - колишній старший редактор BBC World Service, Лондон, Великобританія, де розробляв та запровадив програму навчання та наставництва для нового покоління

Директор /Білецький О.Є./

керівників редакцій BBC за кордоном. До 2018 року був головним редактором і керівником регіону Європи Всесвітньої служби BBC, створив та запровадив нову цифрову стратегію для безпрецедентного розширення BBC Europe, був відповідальний за редакційну досконалість та дотримання стандартів у регіоні, надавав аналіз подій цільового регіону для BBC News на телебаченні, радіо та в Інтернеті, тренував журналістів по всьому регіону, допомагаючи їм створити оригінальний, вражаючий результат відповідно до редакційних цінностей BBC, вніс вклад у створення культури новин, керованої даними, розробляв та запускав нові телевізійні програми та подкасти, запустив новий сервіс з мовою BBC, заснований повністю за кордоном, у Сербії, представляв BBC на політичних та медійних заходах у Великобританії та за кордоном. Наразі засновник та керівник Flying Fox Media, Лондон, Великобританія - компанії з аудіовиробництва та медіа-консалтингу, що співпрацює з провідними брендами та державними органами з розробки редакційного та маркетингового аудіоконтенту та розвитку медіа у всьому світі.

Спікери/лектори проєкту:
Іларіон Томаров - керівник IP-практики юридичної фірми "Василь Кісіль та партнери", засновник сайту про інтелектуальну власність LegalShift;
Ольга Сімсон - докторка юридичних наук , професорка Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, співзасновник та директор ILTI;
Анна Прохорова - Senior Associate в AEQUO law firm, закінчила Art Law у Sotheby's Institute of Art;
Сергій Глотов - адвокат, старший науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, керівник лабораторії проблем авторського права та інновацій на цифрових ринках;
Олена Грабб - лекторка з Art Business Studios в Українському католицькому університеті ;
Денис Белькевич - арт-фінансист та консультант, засновник Fuelarts;
Сергій Поволяшко - CTO в Team International;
Сергій Білоус - інхаус-юрист в компанії Plarium;
Микола Марченков - юрист компанії "Михайлюк, Сороколат і партнери"
Павло Кравченко - засновник компанії Distributed Lab;
Олександр Радутний - доцент Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого;
Денис Береговий - співзасновник і партнер Axon Partners;
Антон Зінчук - директор з юридичних питань КНУБІСОФТ ГЛОБАЛ ЛТД/ KNUBISOFT GLOBAL LTD (Англія, Великобританія);
Анна Штефан - кандидат юридичних наук , голова відділу авторських та

Директор / Сімсон О.Є. /

суміжних прав НДІ інтелектуальної власності НАПрН України;
Ольга Кулініч - доктор юридичних наук, завідувачка кафедрою інтелектуальної власності Київського інституту інтелектуальної власності та права НУ "Одеська юридична академія";
Костянтин Зеров - асистент кафедри інтелектуальної власності юридичного факультету КНУ ім. Тараса Шевченка, науковий співробітник НДІ інтелектуальної власності НАПрН України.
Оксана Нестеренко - кандидат юридичних наук, CEO в Міждисциплінарному науково-освітньому центрі протидії корупції в Україні НАУКМА.
Юрій Гермашев - медіа-юрист Центру протидії корупції.
Віталій Балашов - екс-керівник лабораторії цифрової криміналістики в Харківському НДІ судових експертиз ім. Бокаріуса, Національний експерт ОБСЄ в галузі цифрової криміналістики.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
За проєктом будуть знято 4 промо-ролики (до 1 хв.) під кожну програму, яка буде доносити цінність продукту на кожну з ЦА, відео-інтерв'ю з лідерами думок (до 10 хв.) на базі продакшену, який вдало проявив себе за попереднім проєктом (наприклад: https://www.youtube.com/watch?v=IcxDLFc8d4M&t=166s)
За проєктом буде використано візуальний (відео і фото) та текстовий контент для просування через соціальні мережі: думки експертів, кейси, що демонструють слабкі місця відносин на ринку з юридичної точки зору, аналітика та інше, що буде сегментовано по окремим категоріям.
Для розповсюдження email-повідомлень про проект будуть використана активна база даних представників креативних індустрій, це близько 5000 осіб з усієї України, які можуть бути зацікавлені в інформації про проекти в сфері креативної економіки та можуть стати слухачами програм.
Амбасадорами проекту стануть вказані в заявці лідери думок та експерти команди.

Таргетована реклама буде розміщена з бізнес-акаунтів заявника.
До розміщення інформації про проєкт будуть активно використані Телеграм-канали, групи, веб- та ФБ-сторінки організацій-партнерів.
Перед стартом PR-кампанії буде проведена індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо проєкту (анонсування освітніх програм, статті, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проєкту).

Директор / Сєнєгін О.Є./

В рамках проєкту буде надруковано хендбуки, набори для слухачів та програми (методичні рекомендації) з айдентикою проєкту та з використанням логотипу Українського культурного фонду, а також розміщенням QR-кодів, які будуть вести на сайт проєкту. Досвід реалізації проєкту Creative Law Studios довів, що кінцеві бенефіціари мають потребу саме у друкованих примірниках та дуже позитивно на них реагують, що покращує імідж проєкту, підвищує лояльність аудиторії як до проєкту, так і до Українського культурного фонду.

У даному проєкті буде використані як методи комунікації сторінки за попереднім проєктом "Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios):
Сайт http://ilti.com.ua/ua/creative-law-studios ;
Facebook (684 підписники) https://www.facebook.com/pg/CreativeLawStudios/
Instagram (369 підписників) https://www.instagram.com/creative_law_studios/
YouTube https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/featured

Також будуть використані сторінки у соціальних мережах заявника:
Сайт: http://ilti.com.ua/
Корпоративна сторінка у ФБ: https://www.facebook.com/ilti.office/
Сторінка ILTI-School у ФБ: https://www.facebook.com/ILTI.School/
Сторінка ILTI-School у Інстаграм: https://www.instagram.com/ilti.school/
You-tube канал ILTI: https://www.youtube.com/c/ILTISchool
та партнера:
Сайт: http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/
Корпоративна сторінка у ФБ (1224): https://www.facebook.com/NDIIVU/
Сторінка кафедри інтелектуальної власності КНУ ім. Шевченко у ФБ (1643 учасників): https://www.facebook.com/Intelproperty.knu/
Група Клубу інтелектуальної власності у ФБ (3153 учасників) https://www.facebook.com/groups/ipclubknu/?source_id=1656456864574380

Інформаційні партнери проєкту, які вже долучені до проєкту:
Creativity Days Ukraine (4832 підписники) https://www.facebook.com/creativitydaysukraine/;
KharkivToday (11136) https://www.facebook.com/2day.kh.ua/;
Kharkiv Fashion Cluster (776) https://www.facebook.com/KharkivFashionCluster/;
Ukrainian Fashion Cluster (1268) https://www.facebook.com/groups/UFCluster/ ;

Директор /Сімсон О.Є./

Центр сучасного мистецтва «ЕрміловЦентр» (7521) http://yermilovcentre.org/,
Харківська муніципальна галерея (4681) https://www.facebook.com/municipal.gallery/;
Академія візуальних мистецтв (2497) https://www.facebook.com/AcademyVisualArts/ ;
Харківська школа архітектури (4623) https://www.facebook.com/kharkiv.school/ ;
Багаж (10966) https://www.facebook.com/baggage.school/;
«COME IN» art gallery (5545) https://www.facebook.com/comeingallery/ ;
UFEG (1477) https://www.facebook.com/ufeg.official/.

Цього разу до проєкту долучається Харківський IT-кластер, який об'єднує 73 компанії регіону і має розвинену бізнес-ком'юніті та екосистему, що включає потужний освітній потенціал: ФБ-сторінка Kharkiv IT Cluster (4793) https://www.facebook.com/itkharkiv/ та ФБ-група (5138) https://www.facebook.com/groups/kharkivitcluster/
та Kharkiv Unit City (2107) https://www.facebook.com/Kharkiv.UNIT.City/

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Всеукраїнські ЗМІ:
UA: Культура https://www.facebook.com/suspilne.culture/
Проєкт, спрямований на розвиток сучасного українського мистецтва SupportYourArt https://supportyourart.com
Культура і креативність https://www.culturepartnership.eu
Проєкт громадської організації "Детектор медіа" - MediaSapiens https://ms.detector.media
Рекламастер, креативний дайджест про бізнес та творчість https://reklamaster.com/
Телеграф, новини культури https://telegraf.com.ua/kultura/
Академія української преси http://www.aup.com.ua
Укрінформ https://www.ukrinform.ua
Суспільне.ua https://suspilne.media
Журнал і сайт «ART UKRAINE» http://www.artukraine.com.ua/
Bestir.ua http://bestir.ua/
Шоіздат https://shoizdat.com
БУКВИ новинна компанія https://www.facebook.com/bykvu/

Регіональні ЗМІ
Київ:
"The Village Україна", розділ "Культура" https://www.the-village.com.ua/

Директор / Сієсєв О.Є.

Практична школа комунікації Bazilik https://bazilik-school.com.ua
Інформаційне агенство Центр новин https://centernews.com.ua
Харків:
UA: ХАРКІВ - Суспільне https://kh.suspilne.media/
"Nakipelo" https://nakipelo.ua/
"Харьковские известия" http://izvestia.kharkov.ua/
Успешный Харьков https://www.successful-city.com/about/
VGORODE https://kh.vgorode.ua/
Новини ua Харків https://kh.suspilne.media/
Центр зв'язків з громадськістю Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна http://www.univer.kharkov.ua/ua/structure/rectorat/prcenter/
Інформаційний портал «Вечірній Харків» http://vecherniy.kharkov.ua/
Інформаційно-розважальний ресурс «Інформ-Харків» http://inform.kharkov.ua/
Львів:
Високий замок https://wz.lviv.ua
Твоє місто http://tvoemisto.tv
Гал-Інфо https://galinfo.com.ua

Планується по одній публікації на старті (анонс) та по закінченню реалізації (пост-реліз) на кожному ресурсі.
Також планується створення авторської колонки на Рекламастер, креативний дайджест про бізнес та творчість https://reklamaster.com/ , Культура і креативність https://www.culturepartnership.eu та Новое время https://nv.ua/ukr

З якими лідерами думок планується співпраця?
Ольга Шаповал - виконавча директорка Харківського IT-кластера;
Едуард Рубін - директор IT-компанії Телесенс;
Олександр Медовой - голова Наглядової ради Харківського IT-кластеру, CEO компанії Altexsoft
Надія Васильєва засновниця Інституту цифрової трансформації України
Тарас Добко - перший проректор Українського католицького університету (УКУ), доктор філософії PhD Міжнародної академії філософії у князівстві Ліхтенштейн, 2003 рік. Член наглядової ради міста Інституту Міста.
Остап Дроздов - український письменник, журналіст, ведучий авторського шоу "Drozdov" та каналу на ютубі.
Філіп Дикань - журналіст, автор в "Харьковские стаpости", Media Port.
Наталія Шпитковська - Директорка Центру сучасного мистецтва M17.
Ігор Абрамович - куратор, арт-дилер.

Директор /Сімсон О.Є./

Павло Гудимов - колекціонер, арт-менеджер.
Ірина Данилевська - засновниця та голова оргкомітету Ukrainian Fashion Week
Загальні:
Дмитро Романович, заступник Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
Олена Орлюк - докторка юридичний наук, професорка, директорка Інституту права інтелектуальної власності НАПрН України, академік НАПрН України, завідувачка кафедри Інтелектуальної власності КНУ ім. Тараса Шевченка.
Іван Городиський - керівник правничих проектів УКУ, з травня 2017 р. очолює Школу права УКУ. Співзасновник та членом Правління Львівського центру міжнародного права та прав людини, керуючий партнер юридичної фірми Dexis Partners, в якості експерта співпрацював із Радою Європи та World Justice Project. Член Асоціації правників України, Української асоціації міжнародного права та Міжнародної асоціації штучного інтелекту та права.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Рекламна кампанія проєкту передбачає наступні прогнозовані показники:
Кількість потенційних користувачів - осіб, які залишили заявку на сайті проекту - 2000
Кількість підписників на пабліках проекту: Facebook - 2000, Instagram - 1500, Ютуб - 1000
Кількість учасників онлайн-заходів щодо обговорення та презентації проекту - 500+
Охоплення аудиторії за допомогою відео - 20 000 осіб. Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: 50000+ осіб
15 відео-інтерв'ю тривалістю близько 10 хвилин кожне, серед яких 14 з лідерами думок та 1 з членами команди проєкту (приклад: https://www.youtube.com/watch?v=IcxDLFq8d4M&t=166s)

Протягом терміну реалізації кількість підписників сторінок проєкту збільшиться на 150-200%.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Вільний доступ до напрацювань проєкту буде забезпечений за рахунок необмеженого доступу до транснаціональної освітньої платформи з безкоштовними матеріалами українською та англійською мовами. Також ютуб канал https://www.youtube.com/channel/UCrAWsZi0u5M60kQRKzQO5eA/

Директор /Сілосєєв О.Є./

featured буде наповнюватися якісним контентом: інтерв'ю, відкритими лекціями, майстер-класами, вебінарами та експертним матеріалом за проєктом.

Соціальні мережі Фейсбук та Інстаграм має стати платформою комунікацій, обміну думками та ідеями, як зробити прозорими та зрозумілими правила гри для ринку креативних індустрій, викликати повагу до інтелектуальної власності та творчих продуктів. На цих ресурсах ми будемо продовжувати ділитися контентом, результатами досліджень, кейсами з інтелектуальною власністю та доносити думку що творчий продукт є цінністю набагато більшою, аніж будь-який матеріальний.
Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечений за рахунок розповсюдження друкованих матеріалів за проєктом, передусім хендбуку з інтелектуальної власності для кожної з креативних індустрій окремо.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Основний фокус Інституту права, технологій та інновацій сконцентрований на освітніх програмах спеціалізації, впровадження новаторських програм, що не мають аналогів у системі академічної освіти, кроссекторальних та бізнес-орієнтованих навчальних програм та курсів, які ефективно, швидко та гнучко підлаштовують фахівця під конкретну індустрію та спеціалізацію.
Проєкт дозволить охопити більш широке коло спільноти та цільової аудиторії. В рамках проєкту ми плануємо масштабувати "Студії з креативного права (CreativeLawStudios) 2019 року та посилити окремі напрямки індустріальної спеціалізації у сферах IT, Медіа, Арт та Фешн. Також за допомогою нашого партнера НДІ інтелектуальної власності АПрН України налагодити мережу Студій з інтелектуальної власності по Україні, для початку охопивши місто Київ та Львів.
Після закінчення проєкту планується:

продовження програм неформальної (альтернативної) освіти з IT-права, медіа-права (медіаграмотності), креативного права, розширюватися модулі: з арт-права, фешн-права, права у шоу-бізнесі, проводитимуться лекції, тренінги та майстер-класи для креативних індустрій (творців та культурних операторів);
проведення акселераційних програм та хакатонів для стартапів у креативному бізнесі з менторською підтримкою проєктів у сфері

креативних індустрій з питань інтелектуальної власності та інших питань організації юридичного бізнесу;
організація круглих столів, конференцій та майданчиків комунікацій для обговорення найбільш актуальних питань розвитку креативного права та права інтелектуальної власності у креативних індустріях;
записувати інтерв'ю з лідерами думок з приводу їх досвіду реалізації проектів та інновацій к культурному просторі з висвітленням юридичних проблем, з якими вони стикаються на практиці та відношення до інтелектуальної власності;
просувати інформацію та знання у сфері інтелектуальній власності та інших юридичних питаннях креативних індустрій через Ютуб-канал комунікацій та соціальні мережі.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
У секторі формальної освіти:
В рамках реалізації проєкту будуть прочитані лекції професорсько-викладацькому складу ключових університетів, завідувачам кафедр, деканам, що мають пряме відношення до формування програм та навчальних планів ВНЗ та розробки напрямків сучасної освіти про стандарти викладання курсу право інтелектуальної власності для студентів та викладачів. Свого часу на забезпечення виконання Указу Президента України від 27 квітня 2001 року N 285/2001 "Про заходи щодо охорони інтелектуальної власності в Україні" наказом МОН "Про запровадження у вищих навчальних закладах навчальної дисципліни "Інтелектуальна власність" від 20 жовтня 2004 року N 811 була реалізована ініціатива впровадження обов'язкового курсу з інтелектуальної власності у вищих навчальних закладах III - IV рівнів акредитації незалежно від їх підпорядкування і форм власності для студентів, які навчаються за освітньо-професійними програмами спеціаліста і магістра. У 2015 цей наказ було скасовано. Між тим в університетах і досі відсутня культура використання прав інтелектуальної власності та панує плагіат. Ми ж пропонуємо повернути такий курс в університети та консультувати останні з питань запровадження внутрішніх академічних політик у сфері інтелектуальної власності.

У секторі неформальної освіти:
Планується обмін досвідом з реалізації кроссекторальних освітніх програм спеціалізації, хард та софт скілз, індустріальних практик за допомогою кластерів неформальної освіти та освітянських форумів. На цих площадках ми будемо представляти наші програми, досягнення та ділитися досвідом та напрацюваннями за проєктом.

Директор /Сімсон О. Є./

У сфері бізнес освіти:
Активну взаємодію та обмін досвідом буде налагоджено на базі профільних кластерів у індустріях, означених в якості ключових для проєкту, як то IT-кластери, фешн-кластери, які мають освітні комітети або платформи для навчання. Взаємодія з кластерами, що представляють компанії в індустрії та спільна сертифікація дозволить реалізувати бізнес-орієнтованість та практико-орієнтованість відповідних освітніх напрямів підготовки кадрів.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Проєкт має амбітні цілі налагодити стійкі партнерські відносини з провідними університетами та окремими інститутами США та Великобританії у сфері реалізації кросдисциплінарних програм на стику права, бізнесу та креативних індустрій. У США, це передусім, Корнельський університет та його технологічне відділення Cornell Tech, Фордхемський університет та його відділення: Fashion Law Institute, Intellectual Property Law Institute, Center on Law and Information Policy, а також Лондонський Університет Королеви Марії. Передбачається, що за час реалізації проєкту встановити стійкі партнерські зв'язки не вдасться. Але саме стійке партнерство та обмін досвідом в рамках реалізації сучасних кроссекторальних освітніх програм може дати позитивний ефект і змінити ефективність української освіти як у секторі формальної, так і неформальної освіти.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
9

Кількість людей віком від 17 до 34
6

Кількість людей віком від 35 до 50
6

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Директор /Сієсєва О.Є/

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Директор /Сінєєва О.Є./

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів з рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Директор Сімсон О.Є		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 22 черв 2020 р., 11:09

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3/ОК ОКЗ-7259
від "30" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1: Освітні програми

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Назва проекту: International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**80%**	**1 256 900,00**
2	**Співфінансування* :**	**20%**	**318 200,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів	7%	105 600,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	13%	211 600,00
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**1 575 100,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор /Сімсон О.Є./

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 Місто Харків

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Інститут права, технологій та інновацій"

Назва проекту: International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування від організації-партнера (ІІДІ Інтелектуальної власності)			Витрати за рахунок Співфінансування організації заявника (Інститут права, технологій та інновацій)			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17
Розділ:	II	Витрати:												
Підрозділ:	1	Оплата праці											-	
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		26,00	67000,00	170 000,00	6,00	15000,00	30000,00	-	-	-	200000,00	
Пункт:	а	Кулініч Ольга, Кураторка та відповідальна експертка з Фешн права	місяців	2,00	12500,00	25 000,00			-			-	25000,00	Кураторка та відповідальна експертка напряму Фешн-право, відповідальна за розробку плану програми, організацію лекцій та інших заходів. Участь у написанні та редакції хендбуку з Фешн-права
Пункт:	б	Зеров Костянтин, Куратор та відповідальний експерт з ІТ-права	місяців	2,00	12500,00	25 000,00							25000,00	Куратор та відповідальний експерт напряму ІТ-право, відповідальний за розробку плану програми, організацію лекцій та інших заходів. Участь у написанні та редакції хендбуку з ІТ-права
Пункт:	в	Золотова Юлія, координаторка, відповідальна за організацію та інформаційне забезпечення, організацію лекцій та інших заходів	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00			-			-	15000,00	
Пункт:	г	Нестеренко Оксана, Кураторка та відповідальна експертка напряму Медіа-право, відповідальна за розробку плану програми, організацію лекцій та інших заходів, лекторка/експертка	місяців	4,00	5 000,00	20 000,00							20000,00	Кураторка та відповідальна експертка напряму Медіа-право, відповідальна за розробку плану програми, організацію лекцій та інших заходів. Участь у написанні розділів з медіа-контенту, маніпуляції, пропаганди та стереотипів у ЗМІ для хендбуку з Медіа-права, складанні навчальної програми з Медіа-права, лектор: Модуль 2. Нові формати медіа контенту. Модуль 3. Маніпуляція, пропаганда та стереотипи у ЗМІ.
Пункт:	д	Тимофієнко Марія, Координаторка проєкту з Queen Mary University відповідальна за співпрацю з іноземними партнерами та лекторами	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00							35000,00	
Пункт:	е	Марченков Микола, лектор/експерт	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00							10000,00	Участь у написанні розділу з електронної комерції для хендбуку з ІТ-права (липень), складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор: Модуль 5. Електронна комерція й електронні платежі.
Пункт:	є	Прохорова Анна, лекторка/експертка	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00							10000,00	Участь у написанні розділу щодо арт-ринку для хендбуку з Арт-права (липень), складанні навчальної програми з Арт-права, лекторка: Модуль 3. Арт-ринок і його учасники (жовтень)
Пункт:	ж	Томаров Іларіон, лектор/експерт	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00							10000,00	Участь у написанні розділів щодо охорони інтелектуальної власності у модній індустрії та позиціонування, бренду й мерчандайзингу для хендбуку з Фешн права (липень), складанні навчальної програми з Фешн-права, лектор: Модуль 5. Позиціонування, бренд і мерчандайзинг. Модуль 6. Охорона інтелектуальної власності в модній індустрії (жовтень)
Пункт:	з	Штефан Анна, лекторка/експертка	місяців				2,00	5000,00	10 000,00				10000,00	Участь у написанні розділу з авторських договорів для хендбуку з Арт-права (липень), складанні навчальної програми з Арт-права, лекторка: Модуль 5. Авторські договори. (жовтень)
Пункт:	и	Кулініч Ольга, лекторка/експертка	місяців			-	2,00	5000,00	10 000,00				10000,00	Участь у складанні навчальної програми з Фешн-права, (липень) лекторка: Модуль 3. Модне право - чим юристи можуть допомогти модній галузі. (жовтень)

Директор /Сінсон О. Є./

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» ЄДРПОУ 40507 9360 місто Харків

Пункт:	і	Зеров Костянтин, лектор/експерт	місяців			-	2,00	5000,00	10 000,00				10000,00	Участь у складанні навчальної програми з ІТ-права, (липень) лектор: Модуль 4. Право інтелектуальної власності в ІТ та GameDev. (жовтень)
Пункт:	ї	Радутний Олександр, лектор/експерт	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00							10000,00	Участь у написанні розділу щодо штучного інтелекту та кібербезпеки для хендбуку з ІТ-права (липень), складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор: Модуль 7. Штучний інтелект та кібербезпека (жовтень)
Пункт:	к	Білоус Сергій, лектор/експерт	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00			-				10000,00	Участь у написанні розділу з Договорів в ІТ для хендбуку з ІТ-права (липень), складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор: Модуль 3. Договори в ІТ (жовтень)
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**26,00**	**67000,00**	**170000,00**	**6,00**	**15000,00**	**30000,00**	**-**	**-**	**-**	**200000,00**	
Підрозділ:	**2**	**Соціальні внески**												
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**5,00**	**7480,00**	**37400,00**	**2,00**	**3300,00**	**6600,00**	**-**	**-**	**-**	**44000,00**	
Пункт:	**а**	ЄСВ за договорами ЦІІХ	місяців	5,00	7480,00	37400,00	2,00	3300,00	6600,00			-	44000,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**5,00**	**7480,00**	**37400,00**	**2,00**	**3300,00**	**6600,00**	**-**	**-**	**-**	**44000,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-		-	-	-	-	0,00	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Підрозділ:	**4**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		**2,00**	**12000,00**	**12 000,00**	-	-	-	-	-	-	12000,00	
Пункт:	**а**	LED панель Aputure Amaran HR672C	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00			-			-	6000,00	Наразі у команди проєкту, для того щоб забезпечити кращу якість відеоматеріалів (інтерв'ю, лекцій, тощо), є потреба в освітлювальному обладнанні. LED-панель Aputure Amaran HR672C забезпечує якісне пряме, а також фонове освітлення. Використовується при зйомці крупних і загальних планів. Ця панель є універсальною з точки зору використання у знімальному процесі
Пункт:	**б**	Мікрофон з рекордером Saramonic Vmic Recorder	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00			-			-	6000,00	Даний мікрофон-рекордер забезпечує якісний запис звукової доріжки загального плану (звук з аудиторії). Також він обладнаний системою anti-shock, що забезпечує фільтрацію записаного звуку від зовнішньої вібрації та механічних шумів Даний мікрофон буде використовуватись у проєкті при записі лекційних матеріалів. Він забезпечує якісний захват звуку з аудиторії, що покращує фінальну якість звуку для слухачів, котрі будуть слухати лекції або онлайн, або переглядати у записі
Стаття:	**4.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-			-	-	-	12000,00	12000,00	
Пункт:	**а**	Реєстрація права інтелектуальної власності на результати проєкту				-						12 000,00	12000,00	Реєстрація права інтелектуальної власності на результати проєкту, а саме: торговельні марки, авторські права
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				**2,00**	**12000,00**	**12 000,00**	-	-	-	-	-	**12 000,00**	**24000,00**	
Підрозділ:	**5**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Стаття:	**5.1**	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		-	-	-	-	-	-			-	0,00	
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	-	-	-	-		0,00	
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	-	-	-	-		0,00	

Директор /Сімсон О. Є./

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 МІСТО ХАРКІВ

Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої												
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати												
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги												
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		1264,00	9066,50	104500,00	700,00	200,00	70000,00	700,00	200,00	70000,00	244500,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів (ФОП)	шт.	16,00	500,00	8000,00							8000,00	Розробка дизайн-макетів навчальних наборів за 4 програмами: сертифікатів; папок; наклейок; блокнотів Набори, виготовлені за вказаними дизайн-макетами, а також сертифікати після проходження освітніх програм будуть розсилатися слухачам навчальних програм поштовими засобами. Досвід реалізації проєкту Creative Law Studios довів, що слухачі мають потребу саме у друкованих наборах, сертифікатах, та дуже позитивно на них реагують, що підвищує лояльність аудиторії. Також на кожному наборі та сертифікаті буде наявний логотип Фонду. Таким чином, дана витрата є доцільною для сталості проєкту та має позитивний вплив на його імідж
Пункт:	б	Друк хендбуку з правових питань бізнесу в Арт-індустрії	шт.							350,00	100,00	35000,00	35000,00	розмір нестандартний в межах формату А4. Орієнтовна кількість сторінок - до 100
Пункт:	в	Друк хендбуку з правових питань бізнесу в Фешн-індустрії	шт.				350,00	100,00	35000,00				35000,00	розмір нестандартний в межах формату А4. Орієнтовна кількість сторінок - до 100
Пункт:	г	Друк хендбуку з правових питань бізнесу в IT-індустрії	шт.							350,00	100,00	35000,00	35000,00	розмір нестандартний в межах формату А4. Орієнтовна кількість сторінок - до 100
Пункт:	д	Друк хендбуку з правових питань бізнесу в Медіа-індустрії та медіаграмотності	шт.				350,00	100,00	35000,00				35000,00	розмір нестандартний в межах формату А4. Орієнтовна кількість сторінок - до 100
Пункт:	є	Друк програм (методичних рекомендацій)	шт.	1000,00	16,50	16500,00							16500,00	розмір А5, кольорова обкладинка. Досвід реалізації проєкту Creative Law Studios довів, що кінцеві бенефіціари - ЗВО, мають потребу саме у друкованих примірниках спеціально розроблених методичних рекомендацій, які передадуть у бібліотеки, роздадуть викладачам та студентам для використання у навчальному процесі. На кожному екземплярі друкованих матеріалів буде наявний логотип Фонду. Таким чином, дана витрата є повністю необхідною у рамках проєкту та у подальшому забезпечує його сталість.
Пункт:	є	Друк наборів для слухачів (папки, ручки, наклейки, блокноти)	шт.	240,00	50,00	12000,00			0,00			0,00	12000,00	набори будуть розсилатися слухачам навчальних програм поштовими засобами. Досвід реалізації проєкту Creative Law Studios довів, що слухачі мають потребу саме у друкованих наборах та дуже позитивно на них реагують, що покращує імідж проєкту, підвищує лояльність аудиторії. Також на кожному наборі наявний логотип Фонду. Таким чином, дана витрата є доцільною для сталості проєкту
Пункт:	ж	розробка дизайну 4 програм та 4 хендбуків	шт.	8,00	8500,00	68000,00			0,00			0,00	68000,00	Для розробки дизайну було обрано креативну агенцію Сяйво, яка розробила хендбук у реалізованому проєкті Creative Law Studios, який також брав участь у виставці кращих проєктів 2019 року. Агенція зарекомендувала себе з професійної точки зору, має досвід у розробці поліграфічної продукції та айдентики, цінова пропозиція є найнижчою серед розглянутих та відповідає якості, тож нами було обрано продовжити співпрацю саме з нею. Комерційну пропозицію від неї, а також 2 інші цінові пропозиції додаємо до пакету документів. Розрахунок вартості 1) Дизайн та верстка 1 хендбуку обсягом 80 сторінок - 12000 грн, включає у себе: дизайн концепту, дизайн обкладинки, ілюстрації на сторінках, ілюстрації на розворотах, верстку, підготування до друку. Обсяг робіт: 3 тижні, 3 етапи рев'ю, 2 пула правок. 4 хендбуки - 48000 грн 2) Дизайн та верстка 1 навчальної програми обсягом – 24 сторінки у форматі А5 - 5000 грн, включає у себе: дизайн обкладинки, ілюстрації на сторінках, ілюстрації на розворотах, верстку, підготування до друку. Обсяг робіт: 2 тижні, 2 пула правок. 4 програми - 20000 грн.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНСТИТУТ ПРАВА ТА ІННОВАЦІЙ" №40719360 МІСТО ХАРКІВ

/Сінєєв О.Є./

Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				2371,00	9066,50	104500,00	700,00	200,00	70000,00	700,00	200,00	70000,00	244500,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування												
Пункт:	а	фотофіксація подій проєкту, Анна Леоненко (ФОП)	година	60,00	300,00	18000,00							18000,00	Фотограф проводитеме зйомку робочого процесу та команди проєкту, промоматеріалів, записів інтерв'ю, лекцій, хакатону, презентацій проєкту, тощо. Очікувана тривалість роботи на кожній події: 1-1,5 години, 6-8 годин у період проведення хакатону. За 1 робочу годину створюється 150-200 кадрів, серед яких обирається, обробляється та видається у готовому вигляді 40-50 фотографій. І отові фото передаються через файлообмінник (Google Drive і ex.net). Фотографії будуть використані для розміщення у соціальних мережах та на лендінгу проєкту, у друкованих та електронних матеріалах за проєктом, в якості банерів та заставок для відео на YouTube каналі проєкту, а також для прев'ю лекцій на освітній платформі
Пункт:	б	створення проморолику проєкту (ФОП)	послуга	1,00	20000,00	20000,00							20000,00	планується створення ролику тривалістю орієнтовно 3 хвилини
Пункт:	в	створення відеороликів проєкту (ФОП)	послуга	10,00	6000,00	60000,00							60000,00	планується створення серії відеороликів для Ютуб-каналу проєкту тривалістю орієнтовно 10-16 хвилин кожен
Пункт:	г	реклама у соц.мережах (Facebook, Instagram, YouTube)	місяць	2,00	25000,00	50000,00							50000,00	реклама 4 навчальних програм та онлайн-хакатону. Для максимального залучення цільової аудиторії проєкту (представників арт індустрії, IT індустрії, медіа-індустрії, фешн-індустрії, спеціалізованих вишів, тощо) необхідна ефективна рекламна кампанія у соціальних мережах за інтересами вказаної аудиторії, географія: Харків, Київ, Львів, Одеса, Дніпро. Рекламна кампанія проводиться для: - анонсування проєкту (початок серпня), для кожної з 5 цільових аудиторій буде створено власні рекламні тексти та креативи, відповідно, 5 постів для просування;
Пункт:	д	SMM просування у соцмережах (ФОП)	місяць	2,00	7500,00	15000,00							15000,00	
Пункт:	е	Послуги піар агенції	місяць	4,00	10000,00	40000,00							40000,00	Обсяг робіт: 1) Формування пулу тем, цікавих для ЗМІ різного профілю: IT, fashion, культура, освіта. Налагодження контактів із засобами масової інформації, інформування їх про проект і темах, які можуть бути їм цікаві. Домовленості про розміщення матеріалів різного формату: аналітичні статті, інтерв'ю, авторські колонки (30 шт.) - 30 годин 2) Взаємодія з редакціями в процесі підготовки матеріалу - 15 годин 3) Підготовка прес-релізів (3 шт.): формування інфоприводу, збір матеріалу, написання та узгодження. Адаптація для ЗМІ різних профілів - 36 годин 4) Розміщення анонсів навчальних програм і хакатона в регіональних ЗМІ та онлайн-ресурсах по областях України - 80 годин 5) Налагодження комунікації і взаємодію з прес-службами ВНЗ, в які передаються рекомендації - 20 годин 6) Загальна комунікація зі ЗМІ протягом усього проекту: пропозиція спікерів проекту в якості експертів для ефірів і тематичних публікацій. Теле- та радіоефіри (5 шт.) - 40 годин 7) Координація з SMM - 20 годин
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				79,00	68800,00	203000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	203000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	а	Витрати зі створення landing page та чат боту, Глинянський Сергій (ФОП)	послуга			-			-			10 000,00	10000,00	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту, Глинянський Сергій (ФОП)	послуга						-			10 000,00	10000,00	
Пункт:	в	Монтаж лекцій навчальних програм та завантаження на онлайн платформу, ФОП	послуга			-			-			11 350,00	11350,00	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	-	61350,00	61350,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу												

Директор / Олесин О. Є. /

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

Пункт:	а	Усний переклад, Анна Бороздіна (ФОП)	година	40,00	350,00	14 000,00			-			-	14000,00	Переклад виступів, консультацій та прямих включень іноземних експертів проєкту, зокрема, на хакатоні та інших заходах проєкту
Пункт:	б	Письмовий переклад з англійської на українську, Анна Тихоненко (ФОП)	сторінка	240,00	200,00	48 000,00			-			-	48000,00	Переклад текстових матеріалів 4 хендбуків, програми курсу, методичних рекомендацій та інших матеріалів, наданих іноземними експертами проєкту, переклад записів лекцій у текстовому форматі
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**280,00**	**550,00**	**62 000,00**	-	-	-	-	-	-	**62000,00**	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**												
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги, Анна Лапицька (ФОП)	послуга	1,00	40000,00	40000,00							40000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги, Денис Вертегел (ФОП)	послуга							1,00	50000,00	50000,00	50000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги, ТОВ "Консалтингова група "ПРОАУДИТ""	послуга	1,00	40000,00	40000,00							40000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**2,00**	**80000,00**	**80000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1,00**	**50000,00**	**50000,00**	**130000,00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**												
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**0,00**	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**0,00**	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**0,00**	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**45,00**	**214500,00**	**588000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**20,00**	**3650,00**	**18250,00**	**606250,00**	
Пункт:	а	Послуги Internet (за період червень-жовтень)								5,00	450,00	2250,00	**2250,00**	відповідно до даних Maxnet, передбачена наступна тарифікація послуг: https://maxnet.ua/corp-internet/ Додатково надаються рахунки до сплати, що підтверджують заявлену суму вартості підключення. Зауважуємо, що в заявлений проміжок часу заявником передбачається реалізація саме проєкту
Пункт:	б	Банківська комісія за переказ								5,00	100,00	500,00	**500,00**	
Пункт:	в	Розрахунково-касове обслуговування								5,00	100,00	500,00	**500,00**	
Пункт:	г	Сімсон Ольга Едуардівна, Лідерка/ Координаторка проєкту/ Головна експертка/ Експертка/лекторка та кураторка з Арт-права / Відповідальна редакторка публікацій за проєктом, ФОП	місяців	5,00	20000,00	100000,00							**100000,00**	По-перше, норма ч. 3 ст. 238 не має відношення до даної ситуації, бо ФОП Сімсон не конкурує при цьому з ТОВ, яку вона представляє як директор. По-друге, ТОВ буде оплачувати ФОП Сімсон творчу і викладацьку роботу (експертиза, розробка контенту, редактура та написання текстів для хендбуку, лекції), яка не входить до адміністративних функцій директора ТОВ, і буде сплачувати всі податки як ФОП. По-третє, за минулим проєктом (Creative Law Studios), що реалізовувався за підтримки УКФ, була така сама ситуація і жодних проблем з цього приводу не виникало і не могло виникнути. По-четверте, ТОВ, директором якого є Сімсон О.Е. також платить ФОП Сімсон як лектору та розробнику навчальних програм винагороду за договорами ЦІТХ окрім заробітньої платні, як директору, що виконує організаційні та адміністративні функції. Підписантом від Інституту права, технологій та інновацій може бути і інша особа за довіреністю. Головна редакторка хендбуків з Арт-права, Медіа-права, IT-права та Фешн-права, Головний редактор методичних рекомендацій, Кураторка та відповідальна експертка/лекторка з Арт-права. Модуль 1. Охорона інтелектуальної власності та особистих немайнових прав у мистецтві. Модуль 2. Цифрове мистецтво і нові форми творчості. Експертка/лекторка з Фешн-права. Модуль 1. Модна індустрія, світові тенденції та українські реалії. Модуль 2. Ринок модної продукції основні його учасники і їх точки болю. Експертка/лекторка з Медіа-права. Модуль 6. Реклама та захист прав інтелектуальної власності у ЗМІ та соціальних медіа. Модуль 8. Цифрові активи в інформаційній сфері.

Директор /Сімсон О.Е./

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719361 МІСТО

Пункт:	д	Дуденко Тетяна, Координаторка проєкту / Відповідальна за проведення опен-колу / Експертка/лекторка з культурних інституцій, ФОП	місяців	3,00	10000,00	30000,00							30000,00	Координаторка проєкту / Відповідальна за проведення опен-колу / Експертка/лекторка з культурних інституцій - участь у написанні розділів для хендбуку з Арт права, складанні навчальної програми з Арт-права, лекторка: Модуль 6. Перевіз культурних цінностей через митний кордон. Модуль 7. Музеї та музейні експонати.
Пункт:	є	Глотов Сергій, Експерт з Медіа права	місяців	2,00	10000,00	20000,00							20000,00	Участь у написанні розділів для хендбуку з Медів права та IT права (липень), редактура матеріалів хендбуку з Медіа-права та IT-права (серпень)
Пункт:	є	Любова Анастасія Едуардівна, Проєктна менеджерка, відповідальна за організацію хакатону, внутрішній моніторинг, документальне супроводження та оцінку якості виконання кожного етапу проєкту, стратегічне планування та організацію роботи членів команди	місяців	5,00	10000,00	50000,00							50000,00	
Пункт:	ж	Копірайтер, ФОП	місяців							5,00	3000,00	15 000,00	15000,00	Написання усіх текстів для соціальних мереж проєкту
Пункт:	з	Уайтхед Чарльз Кенджі, Координатор міжнародних звязків за проєктом у США / ментор стартапів у креативних індустріях / консультант проєкту	місяців	4,00	19000,00	76000,00							76000,00	Відповідно до робочого плану Чарльз Уайтхед задіяний протягом 4 місяців реалізації проєкту - у червні, липні, вересні та жовтні відповідно в якості координатора зв'язків з іноземними експертами/лекторами, консультанта проєкту, ментора стартапів та експерта на хакатоні креативних проєктів (вересень-жовтень). Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	и	Гаетано Діміта, Експерт з Арт-права та бізнесу (Великобританія)	місяців	2,00	20000,00	40000,00							40000,00	Участь у написанні розділів для хендбуку з Арт-права (липень), складанні навчальної програми з Арт-права, лектор: Модуль 9 (тема за узгодженням) (жовтень) Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	і	Лісс Артем, Експерт з Медіа-права та бізнесу (Великобританія)	місяців	2,00	20000,00	40000,00							40000,00	Участь у написанні розділу щодо інформаційної гігієни для хендбуку з Медіа-права (липень), складанні навчальної програми з Медіа-права, лектор: Модуль 1. Інформаційна гігієна (жовтень) Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.

Директор (Лісс О.Є.)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків

Пункт:	і	Сьюзан Скафіді, Експертка з Фешн-права та бізнесу (США)	місяців	4,00	15000,00	60000,00								60000,00	Участь у написанні розділів для хендбуку з Арт-права (липень-серпень), складанні навчальної програми з Медіа-права, лектор: Модуль 9 (тема за узгодженням) та експерт на хакатоні креативних проєктів (вересень-жовтень) Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання
Пункт:	й	Ноам Шемтов, Експерт з ІТ-права (Великобританія)	місяців	2,00	20000,00	40000,00								40000,00	Участь у написанні розділів для хендбуку з ІТ-права (липень), складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор. Модуль 9 (тема за узгодженням) (жовтень) Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	к	Мерсер Вільям, ментор стартапів у креативних індустріях / консультант проєкту (Великобританія)	місяців	2,00	25000,00	50000,00								50000,00	Ментор стартапів, експерт на хакатоні креативних проєктів (вересень-жовтень) Всі відносини з експертами нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	л	Менеджерка з комунікацій з представниками ІТ-індустрії, Шаповал Ольга Сергіївна, ФОП	місяців	4,00	5500,00	22000,00								22000,00	Обов'язки у проєкті та обсяг робіт: - робота з лідерами думок, фрілансерами та операторами в ІТ індустрії; - забезпечення інформаційної бази проєкту з огляду на практичну складову, участь в організації онлайн-хакатону; - взаємодія з іншими кластерами та профільними асоціаціями; - налагодження комунікацій з ІТ бізнесом, університетами, представниками інших видів бізнесу. Відповідно до робочого плану Ольга Щаповал задіяна протягом 4 місяців реалізації проєкту - у липні, серпні, вересні та жовтні відповідно.
Пункт:	м	Гермашев Юрій, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00								5000,00	Участь у написанні розділу щодо прайвасі та інформаційних прав для хендбуку з Медіа-права (липень), складанні навчальної програми з Медіа-права, лектор: Модуль 4. Прайвасі. Модуль 5. Права журналістів та інформаційні права.
Пункт:	н	Олена Грабб, лекторка/експертка (ФОП)	місяців	2,00	5000,00	10000,00								10000,00	Участь у написанні розділу щодо продажу творів мистецтва для хендбуку з Арт-права (липень), складанні навчальної програми з Арт-права, лекторка: Модуль 4. Продаж творів мистецтва (жовтень)
Пункт:	о	Береговий Денис, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00								5000,00	Участь у написанні розділу щодо захисту персональних даних для хендбуку з ІТ-права (1 половина липня), складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор: Модуль 8. Захист персональних даних. (1 половина жовтня)
Пункт:	п	Белькевич Денис, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00								5000,00	Участь у написанні розділу щодо монетизації у мистецтві для хендбуку з Арт-права (1 половина липня) складанні навчальної програми з Арт-права, лектор: Модуль 8. Монетизація у мистецтві. (1 половина жовтня)
Пункт:	р	Кравченко Павло, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00								5000,00	Участь у написанні розділу щодо Блокчейну та фін тех для хендбуку з ІТ-права (1 половина липня) складанні навчальної програми з ІТ-права, лектор: Модуль 6. Технологія Блокчейн, смарт-контракти та фін-тех. (1 половина жовтня)

Директор /Гисон О.Є/

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 МІСТО ХАРКІВ

Пункт:	с	Балашов Віталій, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00							5000,00	Участь у написанні розділу щодо кібербезпеки та захисту даних для хендбуку з Медіа-права (1 половина липня), складанні навчальної програми з Медіа-права, лектор: Модуль 7. Кібербезпека та захист даних у сфері медіа. (1 половина жовтня)
Пункт:	т	Поволяшко Сергій, лектор/експерт (ФОП)	місяців	1,00	5000,00	5000,00							5000,00	Участь у написанні розділу щодо організації процесу розробки ПО для хендбуку з IT-права (1 половина липня), складанні навчальної програми з IT-права, лектор: Модуль 2. Організація процесу розробки ПО (1 половина жовтня)
Пункт:	у	Зінчук Антон, лектор/експерт (ФОП)	місяців	2,00	5000,00	10000,00							10000,00	Участь у написанні розділу щодо структурування IT бізнесу для хендбуку з IT-права (липень), складанні навчальної програми з IT-права, лектор: Модуль 1. Структурування IT-бізнесу. (жовтень)
Пункт:	ф	Максим Попов, лектор/експерт (ФОП)	місяців	2,00	5000,00	10000,00							10000,00	Участь у написанні розділів для хендбуку з Фешн-права (липень), складанні навчальної програми з Фешн-права, лектор.Модуль 3. Модне право - чим юристи можуть допомогти модній галузі. Модуль 4. Структуризація модного бізнесу. Модуль 7. Договори - запорука успішності у фешн-бізнесі. Модуль 8. Зовнішньоекономічна діяльність, експорт, імпорт. (жовтень)
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**45,00**	**214500,00**	**588000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**20,00**	**3650,00**	**18250,00**	**606250,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 256 900,00**			**106 600,00**			**211 600,00**	**1 575 100,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						-			-			-	-	

Директор, Сімсон О.Є.

(Посада) (Підпис, ПІБ)

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНСТИТУТ ПРАВА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ» №40719360 місто Харків