

ДОГОВІР № 3NORD11-7277
про надання гранту

м. Київ

«30» чervic 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівнї, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Управління культури і туризму Хмельницької міської ради (далі – Грантоотримувач) в особі Начальника управління культури і туризму Хмельницької міської ради Ромасюкова Артема Євгенійовича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторсни), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Програма навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?!"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантостримувач реалізує Проект до 20 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантостримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 970 000 грн. 00 коп. (дев'ятсот сімдесят тисяч гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за судь-якими зобов'язаннями, пскладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У стрску, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, викристанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною сособистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України 'Про авторське право і суміжні права';

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання мажетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкогользу та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кашторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгові промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни дс цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Шевченко Світлана Іванівна, координаторка проекту,

7. Грантотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з сособистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропрерційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договірі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту:

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA508201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Управління культури і туризму

Хмельницької міської ради

Юридична адреса:

29000, м. Хмельницький, вул.

Прокурівська, 30

Адреса для листування:

29000, м. Хмельницький, вул.

Прокурівська, 30

ЄДРПОУ/ІПН: 02231293

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ДКСУ м. Київ

Р/р: UA118201720314281006301050109

МФО: 820172

Тел.: +380966094631



Ю.О. Федів

Начальник управління культури і туризму Хмельницької міської ради



А.Є. Ромасюков

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗNORD11-7277
від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лст: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗNORD11-7277

Назва проекту: Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!”

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

джаз

кіномистецтво

Назва проекту

Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!”

Назва проекту англійською мовою

“Let's Jazz It Up!” Program of Educational Activities

На хальник і туризму Хмельницької області
Управа відомства
ХМІР Радченко А.Е.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект передбачає підвищення рівня обізнаності цільової аудиторії про джаз та вдосконалення музичної освіти у напрямку джазу шляхом реалізації програми навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?!" снайпінгом залученням національних та іноземних експертів, під час яких аудиторія в онлайн форматі опанує та засвоїть основи джазового музикування, методів джазової інтерпретації, створення соло-імпровізацій на джазовому освітньому курсі та джем сейшн, вивчить нові рухи і техніки на воркшопах з різних нагряжків джазового танцю, створить ілюстрації на тему джазу на художніх майстер-класах, здобуде нові знання та розшириє світогляд щодо джазу на лекціях-бесідах з відомими джазменами України, кінопоказах з імпровізаційним супроводом, виставках живописних творів, фото виставках.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project aims at raising the target audience awareness about jazz and improving the musical education in jazz through the implementation of a program of educational activities online involving national and foreign experts, during which the audience will master and learn the basics of jazz music, methods of jazz music during jazz education course and jam session, new techniques at workshops from different areas of jazz dance, create illustrations inspired by jazz during artistic master classes, gain new knowledge and broaden the outlook on jazz at lectures-talks with famous jazzmen of Ukraine, film shows with improvisational accompaniment, photo exhibitions in online format.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1090080.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
970000.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

120080.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
120080.00. Міський бюджет - власні кошти організації заявника



*Романюков
Начальник управління культури і туризму Хмельницької міської ради*

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
місто Хмельницький

Початок проекту
2020-07-20

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-20

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Шевченко Світлана Іванівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координаторка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Управління культури і туризму Хмельницької міської ради



*Романюк
Хмельницька міська рада
Управління культури і туризму*

Повна назва організації-заявника англійською мовою

The Department of Culture and Tourism of Khmelnytskyi City Council

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Код ЄДРПОУ

02231293

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://admin.kult.km.ua/uploads/files/Polozhennya.pdf>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

КВЕД управління культури і туризму - 84.12 Регулювання у сферах охорони здоров'я, освіти, культури та інших соціальних сферах, крім обов'язкового соціального страхування

Дата реєстрації організації

2004-06-08

Юридична адреса організації

вул. Проскурівська, буд. 30 м. Хмельницький Хмельницька обл. 29000

Поштова адреса організації

вул. Проскурівська, буд. 30 м. Хмельницький Хмельницька обл. 29000

Фактична адреса організації

вул. Проскурівська, буд. 30 м. Хмельницький Хмельницька обл. 29000

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/kulturaxm/> https://www.instagram.com/culture_khm/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ромасюков Артем Єгенійович

Телефон


Ромасюков 
Начальник управління культури і туризму АМР

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
не застосовується

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Управління культури і туризму Хмельницької міської ради володіє усім необхідним матеріально-технічним забезпеченням на суму 44 182 264, 00 грн, в тому числі: - будівлі загальною площею 24 886,7 м² на суму 13 733 401,00 грн; - ком'єстера техніка та музичні інструменти на суму 5 642 606,00 грн; - меблі на суму 4 234 094,00 грн; - господарський інвентар на суму 4 243 901,00 грн; - бібліотечні фонди на суму 1 356 167,00 грн; - транспортні засоби на суму 96106,0 грн; - земельні ділянки на суму 12 325 707,00 грн; - концертні костюми на суму 2 550 282,00 грн; Наявність трудових ресурсів складає 625 працівників. Фінансові ресурси становлять 83 355 564,00 грн. Нематеріальних активів, що перебувають у власності або

Романюк Г.С.
Хмельницьке управління культури та туризму

розпорядженні управління (об'єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) немає.

Дохід за звітний період

43737379.38

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі партнера

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі партнера

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://www.facebook.com/artmajorshow> <https://www.facebook.com/hlushenkovfolkfest> <https://www.facebook.com/translatoriumfest.2019>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

нє має

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

У місті Хмельницькому вже 10 років поспіль у формі бієнале проходить фестиваль джазової музики "JazzFestPodillya". З року в рік зростає рівень організації та проведення фестивалю, формується середовище знавців та поціновувачів джазової музики. Разом з тим, слабко збільшується


Ришко О.В.

Хмельницький управління культури і туризму

чисельність його цільової аудиторії, більша її частина не зовсім обізнана з джазовою культурою, історією джазу, його стилювими особливостями, натомість приходить послухати музику, що виконується на живо просто неба. Крім того, певну роль відіграє стереотип, що джаз – це несерйозна музика, місцем виконання якої є ресторани та нічні клуби. На жаль, в Україні викладання джазу здійснюється лише у десятці музичних освітніх закладів, що, як правило, знаходяться у великих містах. Держава підтримує академічну музичну освіту, джазові програми, методичні розробки, навчальні посібники в освітніх мистецьких закладах фактично відсутні, не сформовано стійкі виконавські та педагогічні традиції. У Західній Європі та США процес легалізації естрадно-джазової освіти відбувся ще 20-25 років тому. Ефективною формою викладання там є майстер-класи, на яких музикант – практик ознайомлює студентів з різноманітними виконавськими та художніми прийсмами гри на інструменті, а студенти можуть отримати практичні поради та методичні вказівки, що стосуються елементів виконавської майстерності.

Враховуючи вищезазначене та той факт, що в жодному музичному закладі міста Хмельницького професійно не викладається джаз, то надзвичайно актуальним є формування постійної джазової аудиторії у місті, яка любить, слухає і розуміє джаз.

З метою підвищення рівня обізнаності цільової аудиторії про джаз та вдосконалення музичної освіти у напрямку джазу виникла ідея створення програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!”. Програма “Поджазуємо?!” акцентує увагу цільової аудиторії на мистецтві джазу як формі вільного творчого самовираження, розкриває саме поняття, характеристики та стилі цього музичного напряму, надає можливість та спонукає місцевих музикантів вчитися імпровізувати, а хореографів – опановувати новий напрям jazz dance, пересічним міслянам - слухати, бачити і розуміти джаз. Непрофесійна аудиторія - мешканці та гості міста долучаться до процесу усвідомлення джазової музики і творення джазових образів через інші види мистецтва - живопис, фотомистецтво, хореографію, кіномистецтво. Акцент на кросссеекторальність підвищить доступність джазу для цільовської непрофесійної аудиторії. Застосування підходу “всі у джазі” дозволить кожному наблизитись до цього музичного напряму через картину, фільм, танець, світлину як інструменти сприйняття та усвідомлення мистецтва джазової музики. Учасники заходів відчувають унікальну властивість джазу ламати кордони та поєднувати людей і культури всього світу в єдине ціле, зокрема послухають різних виконавців-інструменталістів побувають на джем сейшн.

Програма “Поджазуємо?!“ включає низку освітніх та просвітницьких заходів, розрахованих на професійну та непрофесійну аудиторії, які

*Романюк
Наказний управління культури та туризму РМР*

відбуватимуться протягом одного місяця у місті Хмельницькому: джазовий семиденний курс, який розпочнеться презентаційним концертом викладачів (гурти "ShockolaD", тріо Олексія Боголюбова, тріо "KoloYolo"), джем-сейшн, 5 танцювальних воркшопів з різних напрямів джазового танцю, 2 художні майстер-класи, 4 лекції-бесіди про джаз, 4 кінопокази, у т.ч. 2 покази німогокіно з імпровізаційним супроводом джазового піаніста, персональну виставку відомого художника-абстракціоніста Петра Лебединця, персональну виставку фстохудожника Олександра Зубка. Відповідно до епідеміологічної ситуації реалізація заходів відбудуватиметься онлайн. Джазовий курс буде проведений для виконавців за видами музичних інструментів: саксофона, труби та тромбона, бандури, фортепіано, гітари та бас-гітари, ударних інструментів та з вокалу. Іноземні та вітчизняні експерти поділяться з учнями мистецьких шкіл, студентами Хмельницького музичного коледжу ім. В.Заремби, викладачами цих закладів, музикантами Симфонічного оркестру Хмельницької обласної філармонії, Хмельницького муніципального естрадно-духового оркестру, артистами Хмельницького академічного муніципального камерного хору, музикантами, які бажають грати джаз, досвідом з основ виконання джазових творів, їх індивідуальної інтерпретації, імпресізації, запропонують комплекс прав для музикантів та продемонструють власні прийоми виконання джазу. Професійна аудиторія отримає можливість використання досвіду вітчизняних та іноземних експертів у виконанні джазу. Музиканти зможуть вчитися у кращих концертуючих викладачів: Олексій Боголюбов, Анастасія Літвінюк (фортепіано), Ігор Гнидин (ударні), Богдан Гуменюк (саксофон), Дорота Міскевич (Польща), Богдана Винницька (вокал), Ольга Гончаренко (бандура), Яків Цветінський (труба), Збігнєв Вромбель (Польща), Андрій Кохан (бас) виконувати джаз, черпати нові знання і обирати, що їм ближче. Кожен експерт залишить власне напрацювання у вигляді відеозаписів джазових уроків для подальшого використання у навчальних курсах закладів музичної освіти міста: Музичного коледжу імені В.Заремби та музичних школах Хмельницького, створюючи можливості для розробки джазових культурних продуктів. Натомість, уроки джазу у Хмельницькому стануть для експертів ще одним майданчиком для апробації та імплементації свого досвіду.

Програма навчально-просвітницьких заходів акцентує увагу професійної та непрофесійної аудиторій до української джазовії музики, до виконання джазу на українському національному інструменті - бандурі, поєднанні джазу з етнікою, бо саме етніка - це те, що вирізняє народи та культури.

Для професійної та непрофесійної аудиторій (у вільному доступі)
відбудуться онлайн лекції-бесіди з відомими джазменами України, що

Романюк
Начальник управління культури та туризму ХМР

сприятиме загученню різноманітної аудиторії: молоді, бізнес-спільноти, митців, представників креативного сектору міста.

Одним із напрямків розвитку цільової аудиторії стануть танцюальні онлайн воркшопи з бугі-вугі, бродвей-джазу, чарльстону, модерн-джазу, солс-джазу, які будуть проведені тренерами клубу світлових танців HotBoogieClub у Києві, - для професійної аудиторії. Експерти-хореографи навчать виконанню нових танцюальних рухів та зв'язок, таким чином долучивши всіх учасників до джазу.

В ході реалізації програми відбудеться онлайн концерт-лекція "Джаз для дітей" для дітей, позбавлених батьківської опіки, у Дитячому будинку Хмельницької обласної ради, в рамках якої 50 дітей-сиріт віком 10-15 років більше дізнаються про джазові інструменти та прослухають джазові стандарти у виконанні Біг-бенду Дитячої школи мистецтв. Залучення аудиторії дітей-сиріт дасть їм можливість у подальшому зацікавитись музичною освітою, відкриє шлях до навчання у музичних школах міста та перспективу здобуття джазової освіти у Хмельницькому музичному коледжі імені В.Заремби. Відео концерту-лекції також буде розміщено у вільному доступі в Інтернет.

Родзинкою Програми стануть художні майстер-класи онлайн : "Джазовий малюнок на сніданок" для молоді від 13 років та вечірні "Drink&DrawJazz" для молоді від 18 років, проведені художницею-ілюстраторкою М.Шевченко. Вони залучать до створення ілюстрацій на тему джазу згідно з онлайн реєстрацією усіх бажаючих. По завершенню майстер-класів буде створена відеовиставка творів учасників у форматі слайд-шоу та розповсюджена у соціальних мережах для вільного перегляду.

Протягом місяця в рамках реалізації Програми навчально-просвітницьких заходів будуть представлені виставка художніх творів "Ритми кольору" відомого українського художника-абстракціоніста Петра Лебединця у виставковій залі Хмельницької дитячої школи образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва та фотовиставка Олександра Зубка (м. Київ) у Хмельницькому музеї-студії фотомистецтва. Вернісажі будуть доповнені аудіозаписом розповідей мистецтвознавця Лариси Чернової щодо виконання художником тієї, чи іншої джазової композиції доступними йому засобами, так званої "музики на полотні" у супроводі джазової музики. Цільова аудиторія наблизиться до мистецтва джазу, пізнаючи твори художників, які втілюють своє розуміння джазу за допомогою поєднання ліній, форм, розмірів, кольорів, переглянувши виставки онлайн, так як відеоекспурсії будуть розміщені на різних Інтернет-платформах у вільному доступі.

Романюк 
Національна культура і мистецтво А.МР

Вагомим доповненням Програми навчально-просвітницьких заходів стануть покази німого кіно з імпровізаційним фортепіанним супроводом та художніх фільмів про зірок джазу у вигляді відеозапису і трансляції онлайн, і дадуть можливість залучити цільову аудиторію до джазу крізь призму кіномистецтва.

Справжньою можливістю для професійної аудиторії показати індивідуальну майстерність володіння музичними інструментами, техніку виконання творів, створення імпровізацій, встановлення творчих контактів та обміну досвідом, отримання естетичного задоволення від спільноговиконання джазових творів стане джем-сейшн всіх експертів, що братимуть участь у реалізації Програми. Під час джем сейшн, який відбудуватиметься як "livestreaming" (прямий ефір), так і у вигляді "streamingmedia", непрофесійна аудиторія матиме унікальну можливість побачити і відчути творчий процес імпровізації музикантів на задану тему. В процесі джем сейшн відбудуватиметься спілкування між музикантами та слухацькою аудиторією у чаті, встановлюватиметься комунікаційний зв'язок, виникатиме справжнє єднання людей, яких об'єднує любов та інтерес до джазової музики.

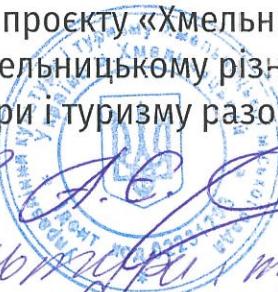
Реалізація програми навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?" не лише сприятиме розвитку професійних та фахових компетенцій музикантів, викладачів, виконавців джазу шляхом отримання знань, навичок та передачі досвіду від залучених іноземних та вітчизняних експертів та подальшого розповсюдження і використання їх напрацювань у навчальному процесі, а й запровадженню проведення різнопланових заходів для широкої аудиторії онлайн.

Нові види застосунку кроссекторальності для зростаючої сбізнатності і популяризації джазу серед непрофесійної цільової аудиторії сприятиме подальшому розвитку інновацій в системі культурно-мистецької освіти та дотичних спеціальностей.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Впродовж десятиліть складалася думка, що Хмельницький – «базарне місто», пам'яток минувщини там не збереглося, великі фестивалі там не відбуваються. Тому нічого цікавого там не можна побачити. Протягом останніх п'яти років влада і мешканці працюють над тим, щоб зламати цей стереотип. Затверджено ю у 2016 році Стратегією розвитку міста Хмельницького передбачена реалізація проекту «Хмельницький – арт-місто ХХІ століття», а саме: розвиток у місті Хмельницькому різних напрямів сучасного мистецтва. Управління культури і туризму разом з міською

Романюк Р.С.



Начальник управління культури та туризму ХМІР

художньою радою взялс курс на проведення змістовних, різnobічних, цікавих подій та їх церічне масштабування. Місто має жити подіями, бс події змінюють людей, а лише потім люди змінюють місто. Розроблено та затверджено Програму розвитку міста Хмельницького у сфері культури "50 кроків, що змінять місто", зроблено важливі кроки у напрямі розвитку подієвого туризму.

Серед низки фестивалів місто щодвароки проводить фестиваль джазової музики « JazzFestPodillya». Кількісний та якісний склад аудиторії даного фестивалю показав, що є потреба щодо поліпшення сбізданості пересчінх мешканців про джаз і джазову культуру. У зв'язку з цим і виникла ідея розробити та реалізувати Програму навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?!" . Мета, цілі та завдання Програми відповідають стратегічним напрямам діяльності Управління культури і туризму, а саме: формування в місті конкурентоспроможного мистецького простору шляхом створення власного мистецького продукту, визначення перспектив і напрямків його розвитку, змісту початкової мистецької освіти, співпраці з міжнародними проектами і творчими організаціями; забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів, доступності всіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина; забезпечення підготовки і проведення загальноміських культурно-мистецьких заходів, конкурсів, фестивалів, майстер-класів, концертів тощо, заходів щодо участі талановитих дітей та молоді в обласних, всеукраїнських та міжнародних конкурсах, фестивалях, конференціях, виставках; розширення міжнародного та міжрегіонального співробітництва у сфері культури і туризму; сприяння туристичному бізнесу в напрямку розвитку внутрішнього та іноземного туризму, залученню дітей та учнівські молоді до туризму, створенню та популяризації самобутнього туристичного продукту міста. Програма навчально-просвітницьких заходів стане промо для перенесеного на 2021 рік фестивалю джазової музики "JazzFestPodillya", головним організатором якого є Управління культури і туризму Хмельницької міськї ради, базою для якісного та кількісного зростання фестивалю, виховання майбутніх джазменів та поціновувачів для міста та України.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Реалізація програми навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?!" є важливим доповненням до навчальних програм у Хмельницькому музичному коледжі імені В.Заремби та 5 дитячих мистецьких школах міста, так як викладання джазу ними не передбачені. Крім того, заходи проекту є важливою формою неформальної та інформальної освіти для професійних

*Романюк Романюк
Начальник управління культури і туризму ДОД*

музикантів, що працюють у професійних оркестрах, викладають у мистецьких навчальних закладах, для хореографів сучасного напряму та художників, а також підвищують культурний рівень цільової аудиторії. Іноземні експерти, що братимуть участь у джазовому курсі, запишуть свої відео-поради та рекомендації про стильові і виконавські особливості джазову манери звуковидобування, індивідуальних грийомів виконання та інтерпретації джазових стандартів для використання у навчальному процесі музичними закладами задля розвитку джазової освіти міста.

Чому ваш проект є унікальним?

Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” є унікальною для міста Хмельницького, бо подібного масштабного та відкритого циклу заходів на тему джазу досі не проводилося. Заходи програми охоплюють близько 23000 осіб снайн аудиторії, які мають відношення не тільки до музики, а й образотворчого мистецтва, хореографії, фотомистецтва, а також всіх, хто цікавиться мистецтвом. Її реалізація у поточному році, коли всі масштабні заходи, зокрема VI фестиваль джазу “JazzFestPodillya” перенесено на наступний 2021 рік, приверне значну увагу мешканців міста Хмельницького та України і стане справжнім промо джазового фестивалю, зрештою творить значний синергетичний ефект.

Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” є платформою щодо розвитку багатьох видів мистецтва, які на перший погляд, можуть виглядати непоєднуваними. Всі заходи Програми скомпоновані наче один живий організм, кожен елемент якого доповнює і розвиває інший, та не позбавлений свого неповторного характеру. Програма об'єднує людей з найрізноманітнішим досвідом, вподобаннями, смаками, здібностями, різних за віком, рівнем освіти і соціальним становищем, але кожен з них почуватиметься залученим до одного великого дійства. Зважаючи, що ні відділень, ні джазових освітніх програм, ні викладачів джазу у місті на сьогодні немає, то на джазовому курсі Програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” вперше для хмельницьких музикантів будуть розкриті основи джазової гармонії, ритміки, технології створення джазової імпровізації, а також підходи щодо музичного мислення для створення імпровізації у реальному часі. Програма заходів вперше реалізовуватиме неформальний та інформальний підходи онлайн до підвищення освітнього рівня професійної аудиторії шляхом залучення елементів, яких бракує у формальному навчанні - вільного спілкування з експертами та ротації викладачів. Учасники долучаться до різностильової джазової музики, різних підходів щодо викладання та різнобічної інформації. Музиканти зможуть для себе багато почерпнути та вибрати те, що їм більше. Порівнюючи проект “Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” з

Романюков



Начальник управління

подібними проектами, що мали місце протягом останніх років, можна віднести до його переваг саме комплексний та кроссектральний характер, чисельність та широкий якісний склад залученої цільової аудиторії, соціальну складову, безкоштовність, відкритість та різноманітний формат онлайн заходів. Так, реалізований у м. Рівному проект “ART JAZZ SCHOOL” був націлений на те, аби дати можливість 20 молодим музикантам - студентам ВИШів з різних міст Західної України підвищити рівень знань з виконання джазу за відносно невеликий термін. Запроваджений у Вінниці в рамках “JazzFest” цикл коворкінг-зустрічей “Джазові сніданки” ставили за мету неформальне спілкування та обмін досвідом між публіксю та відомими джазовими музикантами з України та закордону. Лекції з джазу відбулися в ході фестивалю “Jazz in the Dnieper” у місті Дніпро, майстер-класи з графіки та artisttalks - “Zaporizhzhia Jazzy”. Разом з тим, вищезгадані заходи були складовою фестивалів і доповнювали концертну програму.

Запропонований проект “Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” є окремію культурно-освітньою подією джазової освіти, яка буде реалізована напередодні фестивалю “JazzFestPodillya”, який буде проведено у 2021 р. У перспективі реалізація проекту дасть можливість Хмельницькому приєднатися до міст України та Польщі, де проходять джазові концерти міжнародного фестивалю «JazzBez», що популяризують різні стилі джазу та кращих музикантів світу. Вагомим є особистий внесок в розробку концепції та формату Програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” авторів та кураторів проекту: Шевченко Світлани, Артема Ромасюкова, Бернацького Віктора, Дудар Олени, кожен з яких працює в комані фестивалю джазової музики “JazzFestPodillya”. Світлана Шевченко - заступник начальника управління культури і туризму має значний досвід з організації та проведення успішних масштабних заходів. Вона продукує ідеї та шляхи їх реалізації. Як менеджер задає та підтримує високий темп та концентрацію на виконання завдання в команді.

Співорганізатор фестивалю джазової музики “JazzFestPodillya” загалом та виконавських джазових конкурсів, джаз-паті, займається запрошенням джазових колективів та виконавців, зокрема. Автор ідеї даного проекту.

Артем Ромасюков - начальник управління культури і туризму, успішний менеджер всіх культурних заходів у місті. Завжди націлений на результат, підтримує зміни і новації. Має викладацький та артистичний досвід, у тому числі з виконання джазу, розробки освітніх програм. Стівар автор проекту.

Віктор Бернацький був ініціатором проведення фестивалю у місті Хмельницькому. Як директор Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби та викладач естрадного співу Віктор Бернацький є автором методичних програм з фахових дисциплін: “Спів”, “Вокальний ансамбль”, “Історія виконавства”. Зацікавлений у відкритті джазового відділення у

Ромасюков



Начальник управління культури і туризму міськради

музичному коледжі. Має професійні контакти з відомими музикантами України та Польщі, керівниками музичних закладів. Куратор музичного освітнього напряму проекту для студентів та викладачів музичного коледжу, професійних музикантів міста. Кандидат мистецтвознавства, заступник директора Хмельницької дитячої школи мистецтв Олена Дудар має вагомий досвід з науково-дослідницької роботи та з організації освітнього процесу в мистецькому навчальному закладі. Вона є розробником освітніх програм для учнів мистецьких шкіл: Програми раннього естетичного розвитку для мистецьких шкіл, Програми "Фольклор" для учнів мистецьких шкіл. У проекті Олена Дудар є куратором освітнього напряму для учнів та викладачів мистецьких шкіл. Команда співпрацює з викладачами Львівської школи джазу та сучасної музики, засновниками проектів «ShockoLaD» та "Ihor Hnydyn Project" Ігорем Гнидиним та Анастасією Літвінюк, Київськими курсами джазові та естрадної музики джазового піаніста, композитора та викладача Олексія Боголюбова, джазовою бандуристкою, співзасновницею гурту «KoloYolo» Ольгою Гончаренко, викладачем Дніпровської музичної академії імені М. Глінки, засновником та учасником джазових проектів Яковом Цветінським, відсмим саксофоністом та організатором джазових просвітницьких заходів Богданом Гуменюком, викладачами Познанської та Бидгощські музичних академій, джазовими музикантами, які викладають на літніх майстер-класах у м. Ходжежі та Пулавах, Польща Доротою Міскевіч та Збігнєвим Вромблем.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект дає можливість вийти за межі шаблонного уявлення про джаз як про афро-американське мистецтво, розкрити потенціал цього напряму, у тому числі завдяки поєднанню з українською етнікою. Новим підходом у програмі заходів є акцент на викладанні основ джазового музикування на нетиповому для джазу інструменті – українському національному інструменті – бандурі, що вперше відбудеться у місті Хмельницькому. Включення до Програми етно-джазу, навчання, джазового музикування на бандурі стане справжньою інновацією, що перевершить уяву пересічних громадян щодо цього інструменту та його можливостей. До проведення уроків джазу на бандурі долучається Ольга Гончаренко, джазова бандуристка, спів засновниця експериментального етно-джазового тріо KoloYolo.

Викладання на джазовому курсі здійснююватимуть кращі джазові музиканти, композитори, аранжувальники, відомі як в Україні, так і за кордоном, що представляють різні школи та системи викладання: Львів, Дніпро, Київ, Познань, Бидгощ (Польща). Вони демонструватимуть свої методи та прийоми, технології та погляди, лайфхаки, що створить справжнє

Романюк А.С.
Нагальницький управлінський музичний та музичний центр

атмосферу для співтворчості та обміну досвідом.

Впровадження кращих практик іноземних та вітчизняних експертів, продемонстрованих ними на онлайн уроках джазу, показ індивідуальних прийомів, ознайомлення зі своїми методиками тощо дозволить виконавцям джазу розширити діапазон їх індивідуального досвіду, оскільки кожен музикант зможе віднайти в цьому напрямі свій власний стиль та спробувати його на практиці. По завершенню проєкту місто отримає серію відео уроків кожноного викладача джазового курсу для подальшого вивчення і використання у викладанні на музичних відділеннях коледжу та шкіл.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Даний проект стане вагомим доповненням до низки джазсвих заходів, що відбуваються у місті Хмельницькому. З 2005 року проводиться фестиваль джазової музики "JazzFestPocillya". За період п'яти фестивалів значно зросли їх організаційний та виконавський рівень. Вперше фестиваль джазової музики у 2018 році включав майстер-клас, проведений одеським гіаністом, композитором і аранжувальником, викладачем Одеського училища мистецтв і культури Олексієм Пєтуховим. Крім того, двічі у рамках фестивалю відбувалися джазові конкурси серед дітей та молоді. У музичному коледжі імені В.Заремби вже 4 роки поспіль реалізується "Граємо джаз", в якому студенти різних спеціальностей грають джазові стандарти. Протягом 2019 року проведено 5 джазових концертів: симфонічного оркестру обласної філармонії та Хмельницького муніципального естрадно-духового оркестру на День джазу, джазових музикантів світового рівня, США та Тала Коена, Австралія у рамках XIX Міжнародного джазового фестивалю "JazzBez", Міжнародного християнського Джаз хору "Актуальна тенденція". Реалізація Програми навчально-просвітницьких заходів "Поджазуємо?!" донесе до широкого загалу меседж і розуміння, що джазова музика, яка згідно стереотипу вважається елітною та незрозумілою, насправді є якісним музичним продуктом, виконується високопрофесійними музикантами, доступна та зрозуміла для будь-якого глядача у будь-якому віці. Заходи програми стануть найсильнішим каталізатором розвитку джазової культури у регіоні, сприятимуть формуванню відкритого творчого середовища. Проєкт є тією першою і важливою сходинкою у процесі підвищення загальної естетичної культури мешканців міста, особливо у наш час, коли серед музичних смаків переважної частини мешканців міста домінуючим є поєдання застарілих музичних смаків та іх "легкого" втілення у фонограмно-розважальному форматі. Також, гід силить важливий для міста аспект промоції нового іміджу Хмельницького як міста цікавих та масштабних культурно-мистецьких

Романюков



Національний управління культури та туризму України

подій та приверне увагу широкого загалу та окремих діячів культури з інших міст України та за кордону.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Реалізація програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо!” онлайн дає значний поштовх та нові можливості для розвитку джазового мистецтва у місті Хмельницькому, насамперед, щодо вдосконалення виконання музичними колективами джазових творів, участі їх у джазових фестивалях в Україні, подальшої участі у майстер-класах провідних музикантів України з метою імплементації нового досвіду, методики звуковидобування, індивідуальних прийомів у навчальні програми, формує культурно-мистецьке середовище поціновувачів джазу, які стануть відвідувати концерти джазової музики та джазові фестивалі у місті Хмельницькому, дополучатимуться до джазових заходів і тоді в Україні, і за кордоном. Пріоритетом для міста є створення джазового відділення у Хмельницькому музичному коледжі ім. В. Заремби та викладання основ джазової імпровізації у мистецьких школах. Залучене експертне середовище та встановлені партнерства стануть основою майбутнього викладання джазу у закладах музичної освіти міста. Проект матиме позитивний вплив на масштабування фестивалю JazzFestPodillya: залучення більшої кількості музичних колективів з України та з-за кордону, які представляють різні стилі джазу, розширення цільової аудиторії в кількісному та якісному вимірах. Відбудеться урізноманітнення та розширення програми фестивалю за рахунок різних подій, які відображають взаємопроникнення джазу з іншими видами мистецтва. Завдяки безперервності програми навчально-просвітницьких заходів та використанню крос-секторального підходу фестиваль JazzFestPodillya посяде своє унікальне місце серед джазових фестивалів в Україні.

Цілі проекту

Ціль

Розробити програму навчально-просвітницьких заходів у онлайн форматі для обізнаності цільової аудиторії про джаз

Завдання 1

Визначити форми та інструменти організації освітнього процесу онлайн. Залучити іноземних експертів до викладання джазового курсу онлайн.

Завдання 2

Романчук Р.С.
Нагальницька управлінська міськотипографія АМР

Забезпечити пізнання учасниками програми заходів можливостей джазового музикування на бандурі та прикладів поєднання джазу з українською етнікою снайон. Застосувати метод кроссекторальності щодо висвітлення теми джазової культури.

Індикатори досягнення цілі

Кількісні: 1. Кількість заходів програми - 20 2. Кількість залучених експертів - 18 3. Кількість залучених секторів культури і мистецтв - 4 4. Кількість публікацій про освітній проект в соціальних мережах та ЗМІ - 134 5. Кількість переглядів проморолику - 10000 Якісні: Залучення різних за якістю складом учасників до заходів програми онлайн Залюблення у джаз через кроссекторальний підхід Відгуки експертів про роботу з хмельницькою аудиторією (за результатами онлайн анкетування) Отримання необхідного досвіду від експертів (за результатами онлайн анкетування) Відкриття можливостей виконання джазу на українському національному інструменті - бандурі.

Ціль

Організувати цикл навчальних заходів онлайн із активною участю цільової аудиторії з міста Хмельницького та міжнародних та українських експертів з джазу

Завдання 1

Провести в онлайн форматі: джазовий курс із залученням іноземних експертів для дітей та молоді, що навчаються у музичних закладах міста, для музикантів-аматорів, яким бракує професійних знань і які хочуть навчитися грати джаз, для професійних музикантів, що хочуть удосконалити своє значення щодо виконання джазових творів та імпровізацій, презентаційний концерт за участю експертів джазового курсу, лекції-бесіди з відомими джазменами щодо історії, стилевих особливостей джазу, зіркових виконавців, танцювальні воркшопи для цільової аудиторії, художні майстер-класи, джем сейшн.

Завдання 2

Створити умови щодо заснування нових партнерств і онлайн платформи для комунікації між мистецькими школами, музичними установами, танцювальними клубами, студіями, виставковими залами та запрошеними музикантами, хореографами, художниками, експертами і цільовою аудиторією та донести до аудиторії можливості переплетення енергій народних музик з різних континентів, світів, епох: український фольклор, американський джаз, блюз, латин-джаз, європейський джаз,

Романюк А.С.
Начальник управління культури і туризму

сучасна електроніка.

Індикатори досягнення цілі

Кількісні: 1. Кількість годин навантаження джазового курсу - 73,5 год. 2. Кількість учасників уроків джазу - 100 3. Кількість залучених експертів джазового курсу - 10 4. Кількість учасників презентаційного концерту (зикладацькі колективи) - 16 5. Кількість виступів на презентаційному концерті - 4 6. Кількість художніх майстер-класів - 2 7. Кількість танцювальних воркшопів- 5 8. Кількість учасників танцювальних воркшопів -150 9. Кількість учасників художніх майстер-класів - 100 10. Кількість лекцій-бесід - 4 11. Кількість учасників лекцій-бесід - 200 12. Кількість музикантів на джем сейшн - 8 13. Кількість новостворених партнерств - 3 Якісні: 1. Показник зростання зацікавленості джазом серед цільової аудиторії (за результатами онлайн опитування) 2. Відкриття джазового відділення на базі музичного коледжа ім. В.Заремби 3. Підвищення зацікавленості молоді до професії музиканта 4. Зростання можливостей здобуття джазової освіти в місті та підвищення її якості 5. Створення онлайн майданчика для співпраці між музикантами, виконавцями джазу, викладачами, хореографами, художниками та експертним середовищем.

Ціль

Підвищити суспільний інтерес до джазового мистецтва через онлайн діалог різних видів мистецтв на тему джазу та доступність заходів.

Завдання 1

С організувати виставки живопису та фотомистецтва, покази німого кіно з фортепіанним імпровізаційним супроводом, художніх фільмів про зіркових джазових виконавців у онлайн форматі та забезпечити вільний перегляд заходів на YouTube каналі проекту, соцмережах та місцевому телебаченні.

Індикатори досягнення цілі

Кількісні: 1. Кількість переглядів цільової аудиторії виставок, кінопоказів - 1000. 2. Кількість кінопоказів, виставок - 6 3. Кількість реакцій на публікації про проект та його результати в соціальних мережах (лайки, репости, коментарі тощо) - 1000 4. Кількість подальших подієвих ініціатив, що виникли внаслідок реалізації проекту - 3. 5. Кількість переглядів відеофільму про реалізований проект - 10000 Якісні: 1. Як сний склад аудиторії на кінопоказах. 2. Запровадження нового формату вивчення джазу для непрофесійної аудиторії. 3.

Ромашко А.С. 

Національна управління культури та туризму РБ

Започаткування традиції проведення освітніх інтерактивних джазових заходів для мешканців і гостей міста. 4. Зростання частки молоді серед цільової аудиторії даного виду мистецтва. 5. Якісне проведення дозвілля дітей та молоді, людей похилого віку, мешканців, гостей міста. 6. Міжкультурний діалог – обмін досвідом між українськими та іноземними джазовими експертами. 7. Зростання суспільного інтересу до сфери культури міста. 8. Застосування кроссекторального підходу до вивчення джазу.

Основна мета проекту

Мета проекту - підвищення рівня обізнаності цільової аудиторії про джаз та вдосконалення музичної освіти у напрямку джазу шляхом реалізації різнобічної Програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо!” онлайн із залученням національних та іноземних експертів, під час яких аудиторія у онлайн форматі отримає та засвоїть основи з виконання джазових творів, їх інтерпретації та створення соло-імпровізацій на джазовому курсі та джем-сейшн, вивчити нові рухи і техніки на воркшопах з різних напрямків джазового танцю, створить ілюстрації на тему джазу на художніх майстер-класах, здобуде нові знання та розширит світогляд щодо джазу на лекціях-бесідах з відомими джазменами України, кінопоказах з імпровізаційним супроводом, виставках живописних творів, фото виставках та джаз-паті.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією програми навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо!” є (700 чол.):

- ? команда проекту (12 чол.)
- ? експерти проекту (18чсл.)
- ? працівники мистецьких закладів та закладів культури міста (625 чол.)
- ? джазові колективи – учасники заходів Програми (10 чол.)
- ? службовці управління культури і туризму (7 чол.)
- ? організатори фестивалю джазової музики “JazzFestPodillya” (10 чол.)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою (непрямою) аудиторією є (22120 осіб):

- ? студенти Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби (100чол.)
- ? учні мистецьких шкіл міста (1000чол.)
- ? учасники танцювальних клубів та студій (300чол.)
- ? студентська молодь (1000чол.)



Романюк О.С.

Голова Хмельницького обласного управління культури і туризму ХОУКТУРІ

Нагальній управлінник культури і туризму ХОУКТУРІ

- ? старшокласники загальноосвітніх закладів (1000чол.)
- ? артисти професійних музичних колективів (200 чол.)
- ? мешканці, що мають псчаткову чи повну музичну, художню, хореографічну освіту, але не працюють за професією (1000чол.)
- ? мешканці, які цікавляться мистецтвом: слухають музику, відвідують концерти, виставки, театральні вистави (1000чол.)
- ? підписники сторінок Джаз-Фест Поділля, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради, Агенція розвитку Хмельницького, хмельницького супергероя Хмельмена у соціальних мережах (3500чол.)
- ? глядачі мистецьких програм місцевих та регіональних телеканалів (~0000 чол.)
- ? друзі, колеги, сім'ї учасників заходів програми (1000чол.)
- ? ЗМІ (20чол.)
- ? Працівники установ освіти, молоді та спорту міста (1000чол.)
- ? Громадські організації, які діють у сфері культури (500чол.)
- ? Бізнес-спільнота (500чол.)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Для визначення культурних постреб та інтересів цільової аудиторії Управлінням культури і туризму Хмельницької міської ради було проведене опитування в соціальних мережах серед мешканців і гостей міста.

Результати опитування показали, що 92,1% опитаних подобається слухати джаз, такий же відсоток респондентів відвідували концерти, фестивалі. Проте, лише 40,6% опитаних вважають джаз популярним в Україні. 48,5% думають, що джаз не користується популярністю у вітчизняного слухача. 98% мешканців і гостей міста хотіли б стати учасником більшої кількості подій, пов'язаних із джазом. 74% опитаних відповіли, що хотіли б навчитися грати джаз, незважаючи на те, що 54,5% вказали, що не грають на музичному інструменті. Водночас, лише 77,2% респондентів хотіли б взяти участь у проектах у стилі джазу. Тобто відчути потреба підняти рівень обізнаності аудиторії у напрямі джазу шляхом проведення інтерактивних заходів взаємодії з гросескою і непрофесійною аудиторією, таких як уроки джазу, лекції, художні майстер-класи, танцювальні воркшопи, виставки, кінопокази, джем сейшн, джаз паті.

Також було проведено скреме опитування серед професійної аудиторії - студентів Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби. Його результати показали, що 90% опитаних подобається джаз, 65,8% студентів відвідують джазові концерти та фестивалі. Разом з тим, 56,9% відповіли, що отримують знання про джазове музикування шляхом самоосвіти та від своїх колег, 89,8 % хотіли б отримати нові знання у вигляді неформальної освіти, зокрема 86% зацікавлені у досвіді іноземних експертів. Таким чином,

Вишуков А.Б.



Національне управління культури та туризму України

опитування переконливо підтвердило бажання та потребу професійної аудиторії у джазовій освіті, яка самперед використанні іноземного досвіду.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Короткострокові результати:

1. Створена програма навчально-просвітницьких заходів, яка дасть можливість комплексно донести тему джазу у всіх її проявах в музиці, хореографії, художньому та кіномистецтві до професійної і непрофесійної аудиторії.

Цільова професійна аудиторія, а саме музичні заклади і колективи міста, окремі митці та початківці задовольнять свої культурні потреби та інтереси у здобутті практичних навичок і теоретичних знань щодо виконання джазу на різних видах музичних інструментів та вокалу з подальшою апробацією їх на джем сейшн.

Непрофесійна цільова аудиторія, у тому числі заклади культури, танцювальні клуби, студії, мешканці і гості міста, задовольнить потребу щодо активної участі у заходах програми не як глядач, а як безпосередній учасник через лекції-бесіди, танцювальні воркшопи, художні майстер-класи, виставки живопису та фотографій, кінопокази у онлайн форматі. Організатори фестивалю джазової музики JazzFestPodillya є ініціаторами та виконавцями даного проекту, забезпечують співфінансування програми навчально-просвітницьких заходів і отримують в результаті розвиток цільової аудиторії, її розширення в кількісному і якісному змінах, масштабування фестивалю в довгостроковій перспективі, встановлення партнерств та нетворкінг з іноземними та національними експертами, презентування публіці українського джазу та можливостей його поєднання з українською етнікою.

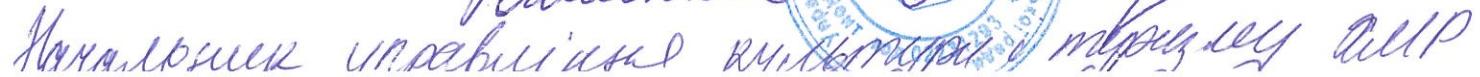
Опосередковано зацікавлені сторони будуть взаємодіяти з результатами проекту шляхом популяризації джазу в Україні та формування джазовської спільноти, промоції Хмельницького, збільшення кількості подій у місті, пов'язаних з джазом, розвитку подієвого туризму та підвищення туристичної привабливості міста.

2. Переданий досвід національних та іноземних експертів професійній аудиторії.

Професійна цільова аудиторія підвищить рівень знань завдяки




Олександр Пашков


Андрій Ковалчук

використанню кращих практик європейських музичних закладів від національних та іноземних експертів.

Безпосередньо зацікавлені сторони проєкту отримають безпосереднє спілкування та встановлять партнерські зв'язки з іноземними та національними експертами, що дасть можливість залучати цих експертів до створення освітньої програми джазового відділення Хмельницького музичного коледжу ім. В. Заремби.

3. [?] Організовано та проведено заходи: джем сейшн та презентаційний концерт викладачів джазового курсу у онлайн форматі.

Експерти продемонструють професійній цільовій аудиторії практику джазового музичування гід час презентаційного концерту викладачів та джем-сейшн онлайн, а також відбудеться творче спілкування з музикантами і експертами у чаті під час *livestreaming*.

Непрофесійна цільова аудиторія стане свідком народження джазових імпровізацій, музичної співпраці музикантів, стане частиною джазового дійства онлайн під час презентаційного концерту викладачів джазового курсу. Зацікавлені сторони проєкту отримають дві нові цікаві онлайн події у місті, що підвищить його привабливість для гостей і мешканців.

4. [?] Задоволено потребу цільової аудиторії в обізнаності про історію та стилі, особливості виконання джазу.

Професійна аудиторія отримає всі умови для здобуття необхідних знань і досвіду на створеному проєктом онлайн майданчику взаємодії між музикантами і експертами, дізнається більше про історію джазу з уст відомих джазменів, засвоїть стильові особливості виконання джазу і використовуватиме їх на джем сейшн і подальших джазових імпровізаціях, концертах і підірях.

Непрофесійна аудиторія набуде нових уявлень онлайн про даний музичний напрям у наповненому джазом просторі художніх майстер-класів, танцювальних воркшопів, виставок - просторі для вільного обміну думками, досвідом та розуміння виняткової ритмічної джазової енергії та особливостей джазової мелодики. А показ німого кіно з фортеґіанним імпровізаційним сугроводом емоційно довершить розпочатий діалог аудиторією.

Зацікавлені сторони проєкту зможуть скористатися сформованим потенціалом цільової аудиторії до розуміння і виконання джазовій музики для подальшого розвитку цього напряму у місті, використання у освітньому процесі, створення подій і заходів на базі джазу, промоції міста, підвищення

Романюк Р.С.



Національний університет культури і мистецтв ХМІР

залученості містян і гостей Хмельницького до мистецького життя, підвищення їх культурного і освітнього рівня.

5. Розширено цільсву аудиторію шляхом реалізації комунікаційної стратегії програми заходів.

Кількісне зростання професійної цільової аудиторії відбудеться завдяки донесенню меседжу про все, що музиканти зможуть отримати від програми навчально-просвітницьких заходів, у комунікаційній стратегії. Вони дізнаються про програму заходів, тематику уроків від іноземних та національних експертів, можливості виступів на джем сейшн, участі у лекціях від відомих джазменів.

Якісне зростання професійної цільової аудиторії буде забезпечене шляхом створення спеціальних меседжів для викладачів, учнів музичних шкіл, студентів Хмельницького музичного коледжу ім. В. Заремби, музикантів, експертного середовища про унікальність та корисність заходів програми.

Кількісному зростанню непрофесійної цільової аудиторії сприятиме промоція заходів програми у соціальних мережах - Фейсбуку та Інстаграм, Телеграм через проведення конкурсів та розіграшів, членджів та вікторин, переможці яких отримають пам'ятні сувеніри з логотипом Програми «Поджазуємо!».

Також, відеозаписи подій транслюватимуться на Youtube каналі проекту, постійні публікації про події та результати на сторінці фестивалю JazzFestPodillya, у ЗМІ, зокрема, участь у телепередачах організаторів, експертів і джазменів, покази проморолику на місцевих телеканалах та на екранах по місту та інші промоційні активності нададуть непрофесійній аудиторії уявлення про всі переваги, які вони зможуть отримати від участі у проекті: знайти у джазі щось "своє", взяти участь у таких заходах, як лекції з відомими джазменами, художні майстер-класи, танцювальні воркшопи, виставки, кінопокази, і по-новому відкрити для себе джаз. Мешканці і гості міста, діти, молодь, меломани, люди старшого віку дізнаються про можливості відчути естетику джазу у неформальному спілкуванні у чатах, самостійно створювати джазові образи, відчути творчий процес імпровізації під час джем сейшн.

Захоплені сторони зможуть ефективніше працювати зі зростаючою цільовою аудиторією при масштабуванні подій у місті та розробляти освітні програми для музичних навчальних закладів міста.

6. Забезпечені доступність заходів для всіх бажаючих.



*Ромасюков
Начальник управління культури і туризму АСР*

Захиси програми є безкоштовними і проводяться за попереднім відбором у форматі онлайн анкетування, завдяки чому розширюється доступ для всіх бажаючих як з числа професійної, так і непрофесійної аудиторії. Таким чином забезпечується можливість розкриття у кожного участника творчого потенціалу.

Зацікавлені сторони проекту отримають розвиток цільової аудиторії та зростання можливості масштабування культурних заходів у місті і отримання на базі цього соціальних, економічних та інвестиційних переваг.

7. Донесено етнічні особливості американського, європейського та українського джазу до шільової аудиторії.

Професійна аудиторія отримає знання про виконання джазових творів у різних стилях та відповідні виконавські навички три українських фольклорних творів у джазовій обробці.

Непрофесійна аудиторія подолає власні стереотипи щодо джазу і зрозуміє, що можливості джазу є необмеженими у виконанні імпровізацій за різними мотивами.

Зацікавлені сторони проекту осiąгнуть потенціал джазу у створенні нових освітніх програм в мистецькій освіті, організації та участі в унікальних культурних заходах у місті і отримання в результаті соціальних та економічних переваг.

Довгостркові результати:

8. Заснування нових партнерств між музичними закладами та запрошеними музикантами

Професійна аудиторія отримає можливість послугуватися створеною онлайн платформою співпраці та налагодженими зв'язками з експертами, музикантами, музичними закладами для вдосконалення власних знань і навичок виконання джазових творів. Професіонали зможуть реалізовувати власний потенціал у джазі завдяки участі у нових партнерствах із створення джазових подій в Україні та за кордоном.

Непрофесійна аудиторія матиме переваги від створених партнерств шляхом участі у нових джазових заходах, організованих в міжнародному і національному партнерстві в місті.

Зацікавлені сторінки проекту скористаються встановленими партнерствами для організації культурних подій у місті, впровадженням нових освітніх програм в музичних навчальних закладах міста, отримають нові знання і навички з виконання джазу від партнерів.



Романюк

Макарівський управлінський культурно-туристичний центр

Макарівський управлінський культурно-туристичний центр ХМР

9. Відкриття джазового відділення у Хмельницькому музичному коледжі ім. В. Заремби

З числа професійні аудиторії музиканти долучаються до здобуття вищої музичної освіти у напрямку джазу у місті. Щорічно створюватимуться нові джазові бенди - непрофесійна аудиторія одержить більше джазових виступів і подій у місті. Зацікавлені сторони отримають інституційний базис розвитку джазу в Хмельницькому.

10. Щорічне проведення джазових майстер-класів за участю експертів у Хмельницькому музичному коледжі ім. В. Заремби

Професійна аудиторія зможе відчути джазове мистецтво з різних сторін та поглядів. Експерти надихатимуть музикантів імпровізувати, знаходити у виконанні джазу свій власний стиль. Майстер-класи підкresлюватимуть всепроникність джазу у різні сфери життя, що в результаті буде донесено і до непрофесійної аудиторії.

Зацікавлені сторони стримають сталий розвиток джазового середовища у місті.

11. Збільшення кількості проведення джазових концертів у місті.

Професійна аудиторія матиме можливість випробовувати свою майстерність у джазових імпресіях у взаємодії з публікою.

Непрофесійна цільова аудиторія отримає цікаві події у місті для якісного проведення дозвілля та підвищення власного культурного рівня.

Зацікавлені сторони сдержано місто, цікаве для мешканів і гостей з точки зору культурного життя.

12. Застосування неформального та інформального підходів щодо реалізації програми навчально-просвітницьких заходів закладає основу для створення і впровадження програми у формальній музичній освіті міста, зокрема, на джазовому відділенні Хмельницького музичного коледжу ім. В. Заремби.

Для професійної та непрофесійної аудиторії зростатиме популярність здобуття музичні освіти в напрямку джазу, підвищиться рівень його розуміння, зростуть можливості отримання джазової освіти музикантами-початківцями саме у місті Хмельницькому. Все це посприяє функціонуванню більшої кількості джазових бендів у місті, творчої співпраці і створення креативного джазового середовища, яке здатне принести ряд культурних, соціальних та економічних переваг зацікавленим сторонам проекту.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно –

*Романський
Начальник управління культури та туризму ХМДР*

впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Безгосередньо зацікавленими сторонами проекту, які позитивно впливають на його реалізацію, є:

1. ? Організатори фестивалю джазової музики JazzFestPodil.ua: фестивальна рада та Управління культури і туризму Хмельницької міської ради
2. ? Хмельницький музичний коледж ім. В. Заремби
3. ? Школи мистецтв та музичні школи міста
4. ? Хмельницький муніципальний естрадно-духовий оркестр
5. ? Симфонічний оркестр Хмельницької обласної філармонії
6. ? Музей-студія фотомистецтва
7. ? Викладачі та студенти Хмельницького музичного коледжу ім. В. Заремби
8. ? Викладачі, учні і батьки шкіл мистецтв та музичних шкіл міста
9. ? Музиканти, які працюють в професійних оркестрах
10. ? Музиканти, які хотіли би грati джаз
11. ? Учасники воркшопів та майстер-класів

Опосередковано зацікавленими сторонами проекту, які позитивно впливають на його реалізацію, є:

1. ? Хмельницька міська рада
2. ? Агенція розвитку Хмельницького
3. ? Асоціація гостинності міста Хмельницького
4. ? Бізнес-спільнота
5. ? Концертні агенції
6. ? Джазова спільнота України
7. ? Мешканці та гості міста

Негативні вплинути на проект можуть:

1. ? Втрата зацікавленості людей до проектів онлайн через перенасиченість.
2. ? Відсутність комп'ютерних засобів та Інтернет можливостей для перегляду заходів.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальна цінність програми полягає в об'єднанні широкої професійної та непрофесійної аудиторії шляхом неформального спілкування, комунікації, що є естетичною ознакою джазу.

Завдяки таким ознакам джазу як правдивість і високий рівень виконання



Романюк А.В.

Начальник управління культури і туризму Хмельницької міської ради

музики наживо, заходи програми привертають увагу людей, які не є меломанами, поціновувачами або знавцями джазу.

Реалізація програми навчально-просвітницьких заходів онлайн дасть можливість покращити рівень обізнаності професійної та непрофесійної аудиторії з музичним нагромадженням джазу, створить більше можливостей слухати і розуміти джаз для непрофесійної публіки.

Уроки від експертів спонукатимуть музикантів вчитися імпровізувати та виконувати джазові стандарти. В процесі передачі досвіду експертами в онлайн форматі музиканти можуть опанувати основи виконання джазу та розібрати стильові особливості цього музичного напряму, виходячи за рамки здобутої академічної освіти.

Західи програми об'єднують музикантів та надихають їх на створення наступних музичних ініціатив як для професійної, так і для широкої аудиторії.

Враховуючи, що джаз - це мистецтво, яке прийшло з Америки та Європи, то там чевоним чином, склалась система джазової освіти, яка передбачає різностильові методи і прийоми щодо виконання джазу. Тому проведення джазового курсу від різних експертів дозволить представити різні підходи, різну музику та різну інформацію, відповідно, кожен з учасників навчальних заходів зможе обрати щось своє.

Розкриття теми джазу в різних видах мистецтв дасть можливість залучити різні вікові та соціальні групи аудиторії.

В ході реалізації програми відбудеться онлайн концерт-лекція "Джаз для дітей" для дітей, позбавлених батьківської опіки, у Дитячому будинку Хмельницької обласної ради. в рамках якої 50 дітей-сиріт віком 10-16 років більше дізнаються про джазові інструменти та прослухають джазові стандарти у виконанні Біг-бенду Дитячої школи мистецтв. Залучення аудиторії дітей-сиріт дасть їм можливість у подальшому зацікавитись музичною ссвітою, відкриє шлях до навчання у музичних школах міста та перспективу здобуття джазової освіти у Хмельницькому музичному коледжі імені В.Заремби.

В свою чергу, проект піднімає важливе питання розвитку української джазової музики, зокрема, її поєднання з етнікою та виконанням джазових композицій на національних музичних інструментах.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні показники:

1. Підвищення рівня обізнаності цільової аудиторії в історії та стилях, особливостях виконання джазу.

Романюк Р.С.



Нагальський управління культури та туризму Хмельницької області

2. Розширення цільової аудиторії програми за рахунок музикантів, які грають джаз, поціновувачів інших видів мистецтва, молодих людей, які люблять слухати музику.
3. Застосування кроссекторального підходу до розкриття теми джазу.
4. Створення онлайн платформи для співпраці між експертами та учасниками програми з України та інших країн.
5. Отримання музикантами професійних знань і досвіду національних та міжнародних експертів онлайн.
6. Збагачення музичного досвіду цільової аудиторії щодо етнічних особливостей американського, європейського та українського джазу.
7. Виховання у дітей та молоді навичок сприйняття і виконання джазових творів.
8. Вихід за рамки академічної музичної освіти, розвиток імпровізаційного мислення.
9. Отримання сертифікату про проходження джазового курсу та участь у джем-сейшн.

Кількісні показники:

1. 73,5 годин навчального навантаження джазового курсу
2. 4 лекції;
3. 2 художніх майстер-класи;
4. 5 танцювальних воркшопів;
5. 2 виставки;
6. 4 кінспокази;
7. 1 джем сейшн;
8. 1 презентаційний концерт викладачів джазового курсу;
9. 18 експертів;
10. 8 кількість музикантів джем сейшн;
11. 500 переглядів джем сейшн;
12. 10000 кількість учасників програми;
13. 30000 кількість залученої аудиторії в ЗМІ та соціальних мережах;
14. 10000 переглядів проморолику;
15. 2 опитування за результатами програми навчально-просвітницьких заходів (серед експертів та учасників);
16. 1000 кількість реакцій на публікації про просект та його результати в соціальних мережах (лайки, репости, коментарі тощо);
17. 3 кількість новостворених партнерств.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).



Рашасюков А.Е.

Навчальні управління культури і туризму Хмельницької області

Якісні:

1. Нові партнерства між музичними закладами та запрошеними музикантами.
2. Створення нового джазового відділення у Хмельницькому музичному кеджі ім. В. Заремби
3. Впровадження програми навчально-просвітницьких заходів на постійній основі, що буде реалізовуватись щорічно в музичних закладах міста.
4. Реалізація творчого потенціалу міста.
5. Підвищення рівня популярності джазу в м. Хмельницькому та Україні.
6. Культурне виховання цільових груп.
7. Популяризація українського джазу.
8. Поширення позитивного досвіду впровадження програми на основі міжсекторальної співпраці серед інших міст та ОТГ України.

Кількісні:

1. 4 Дослідження змін аудиторії
2. 9 Комунікація і реклама
3. 2 Створені партнерства
4. 2 Кількість схожих ініціатив в інших містах та ОТГ України
5. 2 Збільшення кількості студентів джазового відділення Хмельницького музичного коледжу ім. В. Заремби щороку.
6. 50 Збільшення кількості учасників джазової освітньої програми щороку
7. 2 Збільшення кількості джазових колективів - учасників фестивалю JazzFestPodillya.

Виасюков А.С.



Начальник управління культури і туризму Хмельницької області

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики:

1. Перевищення кошторисної вартості проекту (через інфляцію та непередбачувані витрати)

Можливість виникнення ризику низька. Виникнення цього ризику може привести до можливих незапланованих витрат, пов'язаних з погіршенням погодних умов, проблемами з транспортом і житлом для експертів.

Для мінімізації ризику необхідно заздалегідь уточнити всі деталі приїзду, перебування у місті та від'їзду з експертами програмами і врахувати усі можливі витрати, а також передбачити витрати на оренду приміщення як можливого місця проведення джем сейшн.

2. Недотримання дедлайну. Можливість виникнення ризику низька. Даний ризик може вплинути на зміни в проекті, пов'язаний з затримкою експертів в дорозі. Для мінімізації ризику буде здійснюватись своєчасний контроль за виконанням усіх вказівок, підготовка запасного варіанту транспорту і житла.

3. Ризик недостатнього залучення аудиторії через одночасне проведення інших заходів у місті. Можливість виникнення ризику низька.

Вплив ризику буде мінімізовано шляхом завчасної домовленості з концертними агенціями про дату проведення заходів програми.

4. Недостатня кваліфікація та низький рівень менеджменту. Можливість виникнення ризику низька. Ризик може привести до невиконання учасниками проекту своїх обов'язків, виникнення конфліктів між членами команди, непередбачувані зміни у програмі фестивалю. Мінімізація ризику відбудеться шляхом набору у команду лише кваліфікованих і досвідчених фахівців, тренінгів для команди з урегулювання конфліктних ситуацій.

5. Неможливість одного з членів команди продовжувати роботу над проектом. Можливість виникнення ризику низька. Ризик може привести до невиконання роботи з організації окремих заходів проекту за його етапами.

Начальник управління культури та розвитку міста
Романюк А. В.

Мінімізація ризику відбудеться шляхом оперативного заміщення вибулого члена команди на особу з відповідною кваліфікацією і досвідом, що дозволяють виконати покладені на неї обов'язки за попередньо складеним кадровим резервом таких осіб.

Вірогідність настання ризиків буде мінімізована шляхом постійного моніторингу індикаторів досягнення результатів проєкту відповідальними особами з команди проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики:

1. Зміни в програмі через форс-мажорні обставини. Можливість виникнення ризику низька. Через зміну в програмі учасники можуть бути недостатньо поінформовані про план заходів, а також перебувати у стресовій ситуації. Деякі заходи можуть не відбутись. Ризик буде мінімізовано шляхом своєчасного контролю і завчасної домовленості із запрошеними учасниками та експертами.
2. Інфляційний ризик, що може змінити суми за окремими статтями бюджету. Можливість виникнення ризику середня. Ризик буде мінімізовано шляхом попередньої домовленості з надавачами послуг.
3. Епідеміологічний ризик, пов'язаний із ситуацією в країні щодо поширення COVID-19. Можливість виникнення ризику середня. Виникнення ризику може привести до неможливості проведення окремих заходів програми навчально-просвітницьких заходів із залученням цільової аудиторії онлайн. В такому випадку будуть створені всі необхідні умови для проведення таких заходів як презентаційний концерт викладачів джазового курсу, художні майстер-класи, танцювальні воркшопи, лекції-бесіди, джем сейшн, виставки живопису та фотомистецтва онлайн. Під час проведення необхідних зустрічей членів команди та експертів буде забезпечено дотримання вимог щодо розміщення однієї особи на 10 кв. м., безпечної дистанції та використання засобів індивідуального захисту учасниками (масок, рукавичок та індивідуальних антисептичних засобів).

Здійснюватиметься дезінфекція приміщень. На видному місці будуть розміщені інформаційні брошури із правилами поведінки та комунікації під час карантину згідно з МОЗ України. Для розширення цільової аудиторії і донесення до неї результатів проєкту буде здійснена онлайн трансляція заходів через основні канали комунікації - Youtube канал, ЗМІ, соціальні мережі, офіційні сайти.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете

Романюков А.С.
Начальник управління культури та туризму місь

застосовувати?

Для оцінки ефективності управління та реалізації проєкту застосовуються наступні інструменти внутрішнього моніторингу:

- постійний систематичний збір інформації з метою спостереження за ходом проведення кожного заходу програми;
- контроль за відповідністю отриманих результатів;
- спостереження за виконанням запланованих заходів та дій з метою їх своєчасного коригування, мінімізації негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій;
- спостереження за дотриманням управлінських обов'язків команди проєкту;
- анкетування та інтерв'ювання;
- постійне відслідковування публікацій та їх результатів у соцмережах, ЗМІ, на офіційних сайтах в мережі Інтернет.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Для поширення інформації про Програму навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?» визначено ключові повідомлення та спікерів:

1. Для поширення інформації серед прямої цільової аудиторії :

Ключове повідомлення: Розробка та реалізація Програми навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!» за підтримки УКФ – це новий виклик та важливий крок щодо удосконалення системи музичної освіти, проведення змін у сфері культурного розвитку міста Хмельницького як центру українського сучасного мистецтва.

Спікери:

- Директор Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби Віктор Бернацький
- Заступник директора Хмельницької дитячої школи мистецтв Олена Дудар
- Диригент симфонічного оркестру Хмельницької обласної філармонії, заслужений діяч мистецтв України Сергій Рабійчук
- Художній керівник-головний диригент Хмельницького муніципального естрадно-духового срکестру Тарас Безнюк
- Художній керівник - головний диригент Хмельницького академічного муніципального камерного хору, заслужений діяч мистецтв України Ігор Цмур

2. Для поширення інформації серед опосередкованої цільової аудиторії:



Романюк А.С. Ган
Національний управління мистецтв України

Ключове повідомлення: Програма навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!» - це унікальна інвестиційна можливість для мешканців та гостей міста Хмельницького отримати нові знання та практичні навички, розширити свої компетенції у музичній, хореографічній, художній сферах та відчути зв'язок джазу з різними видами мистецтв, особливості його прояву у живописі, фото та кіномистецтв онлайн .

Спіkers:

- Очільник Управління культури і туризму Хмельницької міської ради Артем Ромасюков
- Координаторка проекту Світлана Шевченко
- Бандуристка, співачка Марина Крутъ
- Керівник колективу «Фреш» Юлія Шенькарук
- Мистецтвознавиця Лариса Чернова
- Фронтмен гурту “Чумацький шлях” Сергій Строян

3. Для поширення інформації про проект серед потенційних партнерів:

Ключове повідомлення: Програма навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!» - це ефективний онлайн майданчик для безпосереднього спілкування, партнерства та співпраці між митцями України та зарубіжжя, міста Хмельницького та інших міст України, між різними колективами та установами, між різними людьми з метою творчня українського джазу.

Спіkers:

- Український джазмен, автор та ведучий радіо і телепрограм Олексій Коган
- Джазовий музикант, композитор, засновник проекту «ShockolaD», старший викладач Львівської національної музичної академії імені М.В. Лисенка Ігор Гнидин
- Джазова бандуристка, спів засновниця проекту «KoloYolo» Ольга Гничаренко
- Джазовий піаніст та викладач, композитор та аранжувальник Олексій Боголюбов

4. Для поширення інформації серед широкої аудиторії:

Ключове повідомлення: Програма навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!» не лише об'єднує різні види мистецтв, а й різних за віком, статтю, соціальним статусом та вподобаннями людей навколо джазу – музики свободи, сприяє зростанню інтелектуального та духовного потенціалу кожної особистості, створює та просуває позитивний імідж Хмельницького як сучасного культурного центру на теренах України.

Спіkers:

- Хмельницький міський голова Олександр Симчишин



*Ромасюков
Начальник управління культури та туризму ХМР*

- ? Українського телеведуча Леся Нікітюк
- ? Український телеведучий та шоу -мен Антон Довлатов (Юхимович)
- ? Голова асоціації індустрії гостинності України, засновник національного туристичного порталу "Zruchno. Travel" Олександр Лієв
- ? Диригент Національного президентського оркестру Максим Гусак

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

1. ? Промокампанія у соцмережах Facebook та Instagram: серія онлайн постерів «Поджазуємо?!», запуск челендж-флешмобу «Поджазуємо?!» з метою набору учасників Програми, серія роликів та сторіс від лідерів думок в Instagram, Facebook, проведення конкурсів та розіграшів «Джазклуб 2020» з метою визначення рівня знань про джаз, інформаційний онлайн проект «Обличчя українського джазу» - портрети 10 відомих українських джазменів, створення та розповсюдження серед учасників проєкту рамки із лого проєкту та логотипу УКФ для профілю у Facebook. Всі переможці вікторин, конкурсів, розіграшів та інших промо активностей будуть відзначені пам'ятними сувенірами Програми «Поджазуємо?!»;
2. ? Розміщення промо-ролику проєкту на офіційних сайтах і сторінках у соцмережах Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму, Департаменту освіти і науки, Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби, музичного відділення Хмельницької дитячої школи мистецтв, дитячих мистецьких шкіл міста, МКУ «Хмельницький молодіжний центр», Агенції розвитку Хмельницького, сторінці місцевого супергероя Хмельмена, який був створений на реалізацію грантового проєкту УКФ «Інтерактивний комікс “Таємниці Хмельзіля”, каналі YouTube, у регіональних ЗМІ.
3. ? Презентація проєкту на офіційних сайтах та офіційних сторінках вищезгаданих установ у Facebook.
4. ? Запуск Youtube каналу проєкту.
5. ? Постійне оновлення інформації на сторінці джазового фестивалю @Джаз Фест Поділля у Facebook.
6. ? Запуск Instagram-афіші заходів проєкту
7. ? Запуск Telegram-каналу проєкту
8. ? Серія інтерв'ю з експертами та учасниками заходів Програми.
9. ? Гублікації в газетах, електронних виданнях.
10. ? SMM у соцмережах.
11. ? Відео звітажі про проведені заходи Програми
12. ? Прес-реліз та анонси заходів проєкту, пост-реліз проєкту
13. ? Організація брифінгу



Романюк РС

Надзвичайний управління національної та міжнародної

14. Відеофільм про реалізацію проекту
15. Публікації від організаторів, лідерів думок та експертів у соцмережах
16. Телепередачі місцевих телеканалів за участю організаторів та експертів проекту
17. Публікації в розділі "Культура" на сайтах різних інформаційних агентств
18. Запуск офіційної інформації, інтерв'ю з експертами про проект на каналі UA: Культура
19. Взаємодія з мешканцями та гостями міста з метою отримання відгуків, пропозицій, нових ідей щодо нових культурних продуктів, пов'язаних із джазом.

Канали комунікації:

- YouTube канал проекту
- Соціальні мережі (сторінка @Джаз-Фест Поділля у Facebook, сторінка проекту «Let'sJazz» в Instagram та telegram-каналі, сторінка Управління культури і туризму Хмельницької міської ради; сторінка Агенції розвитку Хмельницького, Хмельницького, Молодіжного центру, Управління освіти і науки Хмельницької міської ради; сторінка Хмельницької міської ради; сторінка Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби, сторінка музичного відділення Хмельницької дитячої школи мистецтв, сторінка Хмельницького муніципального естрадно-духового оркестру, сторінка Хмельницького музею-студії фотомистецтва, сторінка Хмельницького кінотеатру імені Т.Шевченка, сторінки спікерів та лідерів думок; сторінка місцевого супергероя Хмельмена, який був створений на реалізацію грантового проекту УКФ "Інтерактивний комікс "Таємниці Хмельвіля"")
- Офіційні сайти місцевих органів влади (Хмельницька міська рада, Департамент освіти та науки Хмельницької міської ради, Управління культури і туризму Хмельницької міської ради

)

- Сторінка Львівської школи джазу та сучасної музики та сторінка UME – Київські курси Олексія Боголюбова джазової та естрадної музики
- ЗМІ (місцеві та регіональні)
- Друковані видання (газети, журнали, брошури)
- Форуми, конференції, лекції, презентації, тренінги за участю Хмельницької міської ради чи її структурних підрозділів

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

- UA "Піділля" - 2
- ТРК "TV7+" (головний телевізійний канал Хмельницького) - 2- ТРК

*Романюк
Науковий управлінник мистецтв і туризму ХМР*

“Поділля” - 2

- ТРК “TV7+” (головний телевізійний канал Хмельницького) - 2

- ТРК “ ” - 2

- ТРК “33” - 2

- UA: Kultura - 1

- Видання (газети “Прокурів”, “Подільські вісті”, народна газета “Є”) - 6

- Хмельницький інформаційний портал “Моя газета+” - 2

- сайт “RIA.km.ua” - 2

- сайт “Поділля news” - 2

- сайт “0382.ua”- 3

- ТРК “ ” - 2

- ТРК “33” - 2

- UA: Kultura - 1

- Видання (газети “Прокурів”, “Подільські вісті”, народна газета “Є”) - 6

- Хмельницький інформаційний портал “Моя газета+” - 2

- сайт “RIA.km.ua” - 2

- сайт “Поділля news” - 2

- сайт “0382.ua”- 3

З якими лідерами думок планується співпраця?

У рамках проекту планується співпраця з:

- лідерами думок в освітніх музичних закладах та у сфері джазового

виконавства: Ігорем Гнидиним, Олексієм Боголюбовим, Богданом

Гуменюком, Олексієм Коганом;

- лідерами популярних в Україні музичних колективів: “Чумацький Шлях” –

Сергієм Строяном, джаз бенд «ShokolaD» - Ігорем Гнидиним та Анастасією

Літвінюк, Біг-Бенд Національного президента оркестру – Максимом

Гусаком, “KoloYolo” – Ольгою та Миколою Гончаренко;

- українськими телеведучими та засновниками електронних видань, ЗМІ:

Лесею Нікітюк, Антоном Довлатовим (Юхимович), Олександром Лієвим,

Анатолієм Вінскевичем, Миклою Крентовським.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

*Романюков
Національне управління культури і туризму ХДВ*

Кількісні:

- [] дослідження потреб цільової аудиторії - 4
 - [] проморолик про програму навчально-просвітницьких заходів – 1
 - [] кількість інтерв'ю з організаторами та учасниками - 10
 - [] відеофільм про програму навчально-просвітницьких заходів - 1
 - [] кількість переглядів промо-ролику - 10 тис.
 - [] кількість переглядів відеофільму – 10 тис.
 - [] перегляд відеоматеріалів на Youtube каналі проекту - 20 тис.
 - [] публікації в соціальних мережах (сторінки у Facebook та Instagram, telegram)- 100
 - [] кількість сторіс - 150
 - [] публікації у ЗМІ - 24
 - [] кількість залученої аудиторії в ЗМІ та соціальних мережах - 30,0 тис.
- Відеоматеріали на Youtube каналі проекту:
- [] відеоекспурсії - 2
 - [] презентаційний концерт - 1
 - [] фільми - 4
 - [] лекції-бесіди - 4.

Якісні:

- [] залучення професійної та непрофесійної аудиторії до участі в навчально-просвітницьких заходах
- [] поширення інформації про можливості співпраці та передачі досвідів як серед митців та працівників культури України, культурних установ та колективів, так і серед ширшої аудиторії- формування публіки, яка грає, слухає і розуміє джаз
- [] підвищення обізнаності цільової аудиторії про такий музичний напрям, як джаз
- [] руйнування стереотипів про джазову музику
- [] підвищення туристичної привабливості Хмельницького
- [] поширення практики застосування підходів інформальної та неформальної освіти щодо джазової освіти

Проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду, оскільки спрямований на розвиток інтелектуального та духовного потенціалу особистості, інвестування у культурний розвиток людей та міста загалом.

Ми вболіваємо за розвиток українського джазового мистецтва як складової європейського та світового мистецтва, популяризацію творів

українських музикантів, формування позитивного іміджу України на

Хмельницький Урядовий музичний інститут Родишинський А.С. П.П.

міжнародному рівні.

По завершенню проєкту планується подальше використання вказаних каналів комунікації для встановлення нових партнерств, залучення експертів та колективів, учасників. Проєкт використовуватиме логотип УКФ зі збереженням фірмової айдентики в рекламних банерах, листівках, постерах. Інформаційні матеріали, онлайн-публікації в ЗМІ, офіційні сторінки установ у соцмережах, анонси, прес-релізи, пост-релізи супроводжуватимуться згадками про підтримку Фондом і логотипом УКФ.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Програма навчально-просвітницьких заходів “Поджазуємо?!” представлятиме унікальне напрацювання у вигляді відеоматеріалів: 10 відеоуроків експертів джазового курсу, 2 відео художніх майстер-класів, 4 відео лекцій-бесід з джазу, 5 відеозаписів танцювальних всркшопів, 2 відеоекспурсії виставками фото і живопису, 2 відеозаписи німого кіно з імпровізаційним супроводом, 1 відеопрезентація концерту та 1 відео джем сейшн. Для підальшої імплементації Програма у відеоформаті буде передана музичному коледжу ім. В.Заремби, 5 мистецьким школам міста, колективу муніципального естрадно-духового оркестру. Також експертами буде надано перелік посилань на посібники з джазу, відеоуроки тощо для самостійного опрацювання та перелік джазових стандартів.

Окрім цього, проведення відеозйомок таких заходів Програми як: презентаційного концерту, джем-сейшн, екскурсій по виставках, показів німого кіно знаходить себе у вільному доступі на Youtube каналі проєкту. Програма навчально-просвітницьких заходів стане основою для напрацювання освітніх джазових програм для новоствореного джазового відділення Хмельницького музичного коледжу імені В.Заремби та дитячих мистецьких шкіл міста.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Сталість проєкту підтримуватиметься щорічним проведенням уроків джазу та лекцій-бесід у музичних закладах міста, а також проведенням фестивалю джазової музики JazzFestPodillya у форматі бієнале. Вагоме місце у проведенні джазових уроків від музикантів-практиків займуть уроки з основ виконавських та художніх прийомів гри на бандурі.

За результатами реалізації програми буде відкрито джазове відділення у Музичному коледжі ім. В. Заремби.



*Романюк Н.В.
Насальник культури, творчості та спорту*

Зросте кількість джазових концертів, що проводитимуться в місті та якість виконання музичними колективами міста джазових творів.

В подальшому програма навчально-просвітницьких заходів буде фінансуватися за рахунок міського бюджету, а складання освітньої програми для джазового відділення - за рахунок залучення грантових коштів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

По завершенню проекту буде створено відеофільм та виставлено у мережі Інтернет (каналі ютюб та соцмережах, офіційних сайтах органів влади та установ міста), проведено зустріч-обговорення з експертами, музикантами, викладачами та організаторами програми. Досвід та напрацювання команди проекту стануть основою для відкриття джазового відділення у Хмельницькому музичному коледжі імені В.Заремби, розробки нових освітніх джазових програм разом з викладачами вузу.

Напрацьований кейс програми заходів буде представлений на тренінгах та зустрічах з обміну досвідом з іншими містами та ОТГ України.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується створення партнерства між Хмельницьким музичним коледжем ім. В. Заремби, Хмельницькою дитячою школою мистецтв та Львівською школою джазової та сучасної музики, Київськими курсами джазової музики Олексія Боголюбова, між викладачами мистецьких навчальних закладів міста, артистами Хмельницького муніципального естрадно-духового оркестру та викладачами - експертами освітньої програми, між Хмельницькою танцювальною студією "Фреш" та клубом свінгових танців "Hot Boogie Club" у Києві..

Організація кожного наступного освітнього проекту передбачає залучення нових учасників, створення нових партнерств, промоцію джазового фестивалю, заснування спільніх ініціатив з новими партнерами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

8

*Романюк
Начальник Управління культури та туризму Хмельницької міської ради*



[Signature]

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з



Радасюков Н.Л.
Нагальнік управління культиваторі тарадицій України

інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Радасюк

І. С.

Національний управління культури і туризму
УкрР.

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оточення конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання пресектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стимую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Рудасюк О.Е.



Фонд:



Грантоотримувач:

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ З МВРОД 11 - 7277

від " 30" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТ-у: ЛОТ1. Освітні програми

Назва Заявника: Управління культури і туризму Хмельницької міської ради

Назва проекту: Програма навчально - просвітницьких заходів "Поджазуємо ?!"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	89%	970 000,00
2	Співфінансування* :	11%	120 080,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	11%	120 080,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 090 080,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті

витрат будуть



Начальник управління Романюк

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Управління культури і туризму Хмельницької міської ради

Назва проекту: Програма навчально - просвітницьких заходів "Поджазуємо?!"

Розділ: Підздріб: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
Розділ:	II	Витрати:											
Підрозділ:	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники		3,00	4 010,40	12 031,20	-	-	-	12 031,20			
Пункт:	а	1имцюс Олеся Миколаївна (бухгалтер організації - заявника)	місяців	3,00	4 010,40	12 031,20				12 031,20	преміювання у розмірі 00% до посадового окладу		
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		34,00	277 000,00	497 000,00	-	-	-	497 000,00			
Пункт:	а	Онищук Іван Васильович (співкоординатор проекту)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00				45 000,00			
Пункт:	б	Дудар Олена Олександрівна (кураторка джазового курсу)	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00				20 000,00			
Пункт:	в	Бернацький Віктор Юрійович (куратор музичного освітнього напряму проекту)	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00				20 000,00			
Пункт.	г	Коваль Віталій Вітольдович (куратор джем - сейшн та концептів викладачів)	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00			
Пункт:	д	Думанська Ольга Петрівна (кураторка організації кінопоказів та лекцій-бесід)	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00				24 000,00			
Пункт:	е	Чернова Лариса Владиславівна (кураторка візуального напрямку проекту)	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00				16 000,00			
Пункт:	с	Шенькарук Юлія Юріївна (кураторка хореографічного напрямку)	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00				16 000,00			
Пункт:	ж	Жилюк Олександр Анатолійович (технічний директор проекту)	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00				24 000,00			
Пункт:	з	Косюк Оксана Борисівна (прес - секретарка проекту)	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00				16 000,00			
Пункт:	и	Курій Лілія Олександрівна (асистент координаторки проекту)	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00				30 000,00			

Начальник управління

Романюк А.Е. 

Пункт:	i	Гндин Ігор Петрович (викладач джазового виконавства на ударних інструментах, ритміки, комбо, авторські лекції)	місяців	2,00	22 000,00	44 000,00				44 000,00	
Пункт:	ї	Літвінок Анастасія Юріївна (викладач джазового курсу з джазової теорії, гармонії, комбо)	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				40 000,00	
Пункт:	й	Кохан Андрій Васильович (викладач джазового курсу з виконавства на бас - гітарі, комбо)	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				40 000,00	
Пункт.	к	Винницька Богдана Любомирівна (викладач джазового курсу з вокалу, ансамблю вокалістів)	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				40 000,00	
Пункт:	л	Гуменюк Богдан Валентинович (викладач джазового курсу з виконавства на саксофоні, комбо, авторська лекція)	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00				40 000,00	
Пункт:	м	Іончаренко Ольга Вікторівна (викладач джазового курсу з виконавства на бандурі, комбо)	місяців	1,00	24 000,00	24 000,00				24 000,00	
Пункт:	н	Боголюбов Олексій Олегович (викладач джазового курсу з теорії джазу та виконавства на фортепіано, комбо, авторська лекція)	місяців	1,00	24 000,00	24 000,00				24 000,00	
Пункт:	о	Цветінський Яків Андрійович (викладач джазового курсу з історії джазу та виконавства на трубі, тромбоні, комбо, авторська лекція)	місяців	1,00	24 000,00	24 000,00				24 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				37,00	281 010,40	509 031,20	-	-	-	509 031,20	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	111 986,86	-	-	-	111 986,86	
Пункт:	a					111 986,86				111 986,86	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	111 986,86	-	-	-	111 986,86	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		1,00	1 000,00	1 000,00	-	-	-	1 000,00	
Пункт:	a	Банер разом з металевою конструкцією (Тип -паук, 1800*800 мм., ПВХ, цифровий друк, 4 люверси)	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00				1 000,00	Переносний, для використання на різних заходах
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	

Національний університет

Романюк А.Е. 

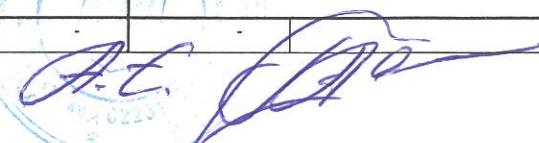
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				1,00	1 000,00	1 000,00	-	-	-	1 000,00	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		37,00	1 112,00	13 879,00	-	-	-	13 879,00	
Пункт:	а	Оренда виставкової зали дитячої школи образотворчого та декоративно - прикладного мистецтва, вул. Проскурівська, 67, (300кв.м.)	діб, 300 кв. м, (30 діб по 8 год)	30,00	265,00	7 950,00				7 950,00	Використання приміщення для експонування виставки художніх робіт протягом 30 днів
Пункт:	б	Оренда навчальних класів дитячої школи мистецтв, вул Гагаріна, 3а (96 кв. м., 7 аудиторій, 7 днів)	діб, 96 кв. м (7 діб по 5,6 год)	7,00	847,00	5 929,00				5 929,00	Використання приміщення для проведення джазового курсу (7 днів з 9:00 до 20:00)
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда оцінічно постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				37,00	1 112,00	13 879,00	-	-	-	13 879,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	80,00	3 700,00	29 600,00	29 600,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування експертів джазового курсу (перший день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	б	Послуги з харчування експертів джазового курсу (другий день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	в	Послуги з харчування експертів джазового курсу (третій день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	г	Послуги з харчування експертів джазового курсу (четвертий день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	д	Послуги з харчування експертів джазового курсу (п'ятий день, обід, вечеря)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	е	Послуги з харчування експертів джазового курсу (шостий день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 370 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	ж	Послуги з харчування експертів танцювальних воркшопів (перший день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 250 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	з	Послуги з харчування експертів танцювальних воркшопів (другий день, обід, вечеरя)	чол.				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 250 грн/особу за рахунок співфінансування
Пункт:	і	Послуги з харчування експертів танцювальних воркшопів (третій день, обід, вечеरя)	чол				8,00	370,00	2 960,00	2 960,00	із розрахунку 250 грн/особу за рахунок співфінансування
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	80,00	3 700,00	29 600,00	29 600,00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		343,00	387,65	14 302,95	-	-	-	14 302,95	
Пункт:	а	Сувенірна продукція (екоторби двунитка, невибілена, бавовна 350*410 мм)	шт.	100,00	100,00	10 000,00				10 000,00	Для учасників джазового курсу та промоакції

Інформація управління

Романюк А.Е. ОА

Пункт:	6	Канцелярські товари - блокноти з логотипом програми	шт.	20,00	45,00	900,00				900,00	
Пункт:	в	Канцелярські товари - ручки з логотипом програми	шт.	110,00	13,00	1 430,00				1 430,00	
Пункт:	г	Канцелярські товари (папки)	шт	110,00	12,00	1 320,00				1 320,00	
Пункт:	д	Канцелярські товари (папір)	шт	3,00	217,65	652,95			-	652,95	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				343,00	387,65	14 302,95	-	-	-	14 302,95	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		7,00	3 000,00	5 500,00	-	-	-	5 500,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів друкованої продукції	шт.	6,00	500,00	3 000,00			-	3 000,00	
Пункт:	б	Виготовлення логотипу програми	шт.	1,00	2 500,00	2 500,00			-	2 500,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				7,00	3 000,00	5 500,00	-	-	-	5 500,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування									
Пункт:	а	Послуги з фотозйомки	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00				7 500,00	(5годин*1500грн/год) Комплейт фотографій в електр. вигляді
Пункт:	б	Послуги з виготовлення проморолику програми та відеофільму про реалізацію проекту	шт	2,00	7 500,00	15 000,00				15 000,00	Виготовлення проморолику. хронометраж до 1 хв., хронометраж відеофільму 1 шт. (до 15 хв). Вартість роботи: 1 год x 1000 грн.
Пункт.	в	Відеозйомка заходів	год.	30,50	1 200,00	36 600,00				36 600,00	Всього створено 25 ролики різної тривалості: 10 авторських лекцій, 7 танцювальних та художніх майстер-класів, 2 відеокурсії, 4 лекції-бесіди, 2 кінопокази німого кіно з імпровізаційним супроводом.
Пункт:	г	SMM, SO (SEO)	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00			-	10 000,00	Реклама заходів у соцмережах (написання та просування постів в Фейсбуку, Інстаграм), заходи відповідно до комунікаційної стратегії
Пункт:	д	Трансляція заходів на YouTube каналі проекту	година	12,00	7 500,00	90 000,00				90 000,00	Трансляція джем - сейшн та презентаційного концерту викладачів (4джема*2,5 год+1концерт*2 год=12 год)
Пункт:	е	Трансляція репортажу на телеканалі UA Культура	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00			-	9 000,00	На UA Культура - 9000грн. (30 сек. по 360 грн.)
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				47,50	42 700,00	168 100,00	-	-	-	168 100,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу									
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, Інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, Інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":											
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу									
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати									
Пункт:	а	Аудиторські послуги	послуга	1,00	25 020,00	25 020,00				25 020,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	25 020,00	25 020,00	-	-	-	25 020,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-	-	

Новомосковський управління

Романюк О.С. 

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування									
Стаття:	14.3	Видавничі послуги									
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		11,00	91 479,99	121 179,99	67,00	52 680,00	90 480,00	211 659,99	
Пункт:	а	Послуги з транспортного перевезення творів мистецтва (1600 км.)	послуга	1,00	25 200,00	25 200,00				25 200,00	Перевезення: за маршрутом Хмельницький - Київ - Хмельницький(1 поїздка*800 км. = 800 км), Хмельницький - Київ - Хмельницький (1 поїздка*800 км = 800 км), 1600 км.*15,75 грн./км=25200
Пункт:	б	Послуги з організації художніх майстер - класів	послуга	2,00	12 700,00	25 400,00				25 400,00	Проведення 2 майстер класів етапі: а відеозйомкою (4 год x 2750 грн) й обробкою із учащими розсідими матеріалами: придбання та створення 40 наборів (фарби, пензлі, папір, олівці) x 360 грн. (формлення ФУ1)
Пункт:	в	Послуги з організації танцювальних майстер - класів	послуга	5,00	4 250,00	21 250,00				21 250,00	Проведення пяти майстер - класів, кожен з яких включає три уроки по 45 хв., всього 4250 грн/мастери-клас, 6 хореографів
Пункт:	г	Послуги з ведення працегратійного концепту експертів	послуга	1,00	3 320,00	3 320,00				3 320,99	Паликання сценарію та ведення заходу
Пункт:	д	Транспортні послуги з перевезення експертів за маршрутом: Львів - Хмельницький - Львів (мікроавтобус) 2 поїздки X 500 км.	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00				14 000,00	Перевезення за маршрутом Львів - Хмельницький - Львів (2 поїздки*500 км. = 1000 км)
Пункт:	е	Послуги з організації транспортного перевезення експертів	послуга				1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Перевезення за маршрутом Київ - Хмельницький - Київ, по місту Хмельницькому.
Пункт:	ж	Послуги зі звукотехнічного забезпечення програми джазового курсу (презентаційний концепт викладачів)	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00				32 000,00	Звукоекісурса з використанням звукопідсилювального обладнання, бек-лайн: 10 год x 700 грн.. Барабанна установка DW Collectors = 4 000 грн., Drum Shield 1,8m*0,6m*5шт = 500 грн, Гітарний комбі Mesa Boogie rectifire + cabinet 4*12 =1 500 грн., Клавішні Nord stage2 88key=4 000 грн., Басгітарний комбі AMP Ampeg SVT 4pro = 500 грн., Басгітарний комбі Cabinet Ampeg SVT - 810 E Classic =800 грн., Подіум для беклайну= 1 500 грн, Басгітарний комбі Mikrofonii, комутація та ін. 3 000 грн.. Вушні монітори Sennheiser EW 300 IEM 3 шт.= 2 400 грн. Радіомікрофон Sennheiser EW 500 G3 945 4 шт. x 800
Пункт:	ж	Послуги із забезпечення обладнання (бек - лайн) для джазових курсів	послуга				1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Забезпечення бек - лайну для джазових курсів
Пункт:	з	Послуги з організації показів німого кіно з імпровізаційним супроводом	послуга				1,00	7 080,00	7 080,00	7 080,00	Проведення двох кінопоказів
Пункт:	і	Проживання експертів джазового курсу та інших заходів програми у готелі під час реалізації програми заходів	дoba				64,00	600,00	38400,00	38 400,00	Із фінансуванням: 8 чол. X 7 діб X 600 грн = 33600 грн., 1 чол. x 2 доби x 600 грн = 1200 грн., 8 чол. x 1 добу x 600 грн = 3600 грн. Разом 64 діб
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			11,00	91 479,99	121 179,99	67,00	52 680,00	90 480,00	211 659,99		
Всього по розділу II "Витрати":					970 000,00			120 080,00	1 090 080,00		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											

Начальник управління
(Посада)

Ранасонов А.Е.
(Печатка, підпис, ПІБ)