ДОГОВІР № 3NORD11-5370
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Фонд розвитку міста Одеси" (далі – Грантоотримувач) в особі Президента громадської організації Пархоменко Юлії Валеріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Школа культури сусідства в Одесі» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 705 051 грн. 50 коп. (сімсот п'ять тисяч п'ятдесят одна гривня 50 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантостримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства Україна не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Долженко Максим Сергійович, Директор проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Громадська організація «Фонд розвитку міста Одеси»
Юридична адреса:
65026, Одеська обл., м. Одеса, Польській узвіз, 11, поверх 10, офіс 1
Адреса для листування:
65023, Одеська обл., м. Одеса, вул. Садова, буд. 5, офіс 1
ЄДРПОУ/ІПН: 26455212
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АБ "Південний"
Р/р: UA253282090000026007000010171
МФО: 328209
Тел.: +380487014717

Президент ГО

_____ Ю.Р. Бороменко

МП

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-5370

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-5370

Назва проекту: Школа культури сусідства в Одесі

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
культурні та креативні простори
неформальна освіта

Назва проекту
Школа культури сусідства в Одесі

Назва проекту англійською мовою
School of Neighborhood Culture in Odesa

Президент Пархоменко Ю.Ю.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" Ідент. код 26

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Школа культури сусідства поширює ідеї добросусідства, неконфліктного спілкування у місті та розвиток спільноти активних відкритих дворів Одеси. Вона проходить у форматі курсу з неформальної освіти, який включає інтенсиви для лідерів дворових спільнот. Протягом 2 місяців 30 сусідів-учасників школи отримують знання та навички з культурного менеджменту, неконфліктного спілкування, урбаністики, лідерства та архітектури міста. Групи з учасників підготують концепцію флешмобів та проведуть їх як практику культурних заходів у власних дворах на день міста Одеси. Школа промотує добросусідство, ідею відкритих гостинних дворів, взаємодопомоги та культурного розмаїття в Одесі та охопить активностями близько 3000 сусідів з 15 дворів-учасників.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

SNC disseminates the ideas of good neighborliness, non-conflict communication, development of an open yards community in Odesa. It's a non-formal education that includes weekend workshops for yard leaders. Within 2 months, 30 neighbors-participants acquire skills in cultural management, non-conflict communication, urbanism, and leadership. Groups of participants will prepare the concept of flashmobs and hold them as a practice of cultural events in their own yards on the day of the city of Odesa. The school promotes neighborhood culture, open hospitable yards, mutual assistance and cultural diversity, and will involve about 3,000 neighbors of 15 participating yards in its activities.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

705051.50

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

705051.50

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Президент Парахненко Ю.В.

УКРАЇНА м. ОДЕСА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" ІДЕНТ. КОД 26455212

Одеса

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Громадська організація "ЗАЦІКАВЛЕНІ", Громадська організація "ПІКСЕЛЕЙТІД РЕАЛІТІЗ", Майданчик для культурних подій "Двір-SCENA", Департамент культури та туризму Одеської міської ради

Ваш основний продукт
Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Долженко Максим Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Директор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація "Фонд розвитку міста Одеси"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization "Odessa Development Fund"

Президент Парфоменко Ю.В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * Ідент. код 25485212

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
26455212

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=16vRmFded3yehM9DMSQPEX8Eun2wcCPAM

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 94.12

Дата реєстрації організації
2003-07-24

Юридична адреса організації
65026, Одеська обл., місто Одеса, УЗВІЗ ПОЛЬСЬКИЙ, будинок 11, ПОВЕРХ 10, офіс 1

Поштова адреса організації
65023, Одеська обл., місто Одеса, ВУЛИЦЯ САДОВА, будинок 5, офіс 1

Фактична адреса організації
65023, Одеська обл., місто Одеса, ВУЛИЦЯ САДОВА, будинок 5, офіс 1

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/odessafund/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
ПАРХОМЕНКО ЮЛІЯ ВАЛЕРІЇВНА

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної

Президент Пархоменко Ю.В.

УКРАЇНА * М. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * КОД 26455212

відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Пархоменко Юлія Валеріївна, Долинська Анна Вячеславівна, Долженко Максим Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
ГО ФРМО - доступ до офісного приміщення, наявність офісної техніки (ноутбуки, монітор, принтер-сканер-копір); ГО "Зацікавлені" - проектор, екран, дошка для фліпчарту; простір "Двір-SCENA" - культурний майданчик у дворі для проведення подій. Майданчик вміщує до 40 людей для навчальних подій та близько 80 під час стоячих подій.

Дохід за звітний період
109577

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Президент Пархоменко Ю.В.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * 26455212

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
Немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Школа культури сусідства в Одесі (2019) та Фестиваль одеських дворів (2019) - https://www.facebook.com/cultsusid/ - Період впровадження - Березень-Листопад 2019. Бюджет 1 063 243 грн та 7 716 євро. Донори - USAID (UCBI II) та Форум громадянської служби миру (forum ZFD). Партнери-співорганізатори проєкту. Команда ФРМО виконувала задачі з загальної координації проєкту, створення навчальної програми для дворових активістів, забезпечення зв'язків з органами міської влади. організації Фестивалю, комунікацій проєкту, фінансового менеджменту, звітування. Представники 10 дворів з усього міста отримали нові навички та знайомства, пройшли курс з історії та архітектури міста, урбаністики, ботаніки, управління проєктами та неконфліктної комунікації. Вони втілили проєкти у своїх дворах завдяки субгрантам від донорів та провели локальні заходи в рамках загальних подій Фестивалю одеських дворів 2019.

Проект
Розвиток громадського простору "Двір-SCENA" (2018) - організація та реалізація співфінансування від Міжнародного Вишеградського фонду в особі польського муніціпалітету Чесанів/Цешанув

Проект
Заходи та події ГО ФРМО - https://www.facebook.com/pg/odessafund/events/; публічний звіт (посилання з офіційного сайту) - http://odessafund.com.ua/wp-content/uploads/2020/01/Brief_report_of_ODF_web02.2016-12.2019-1.pdf

Президент Парасенко Ю.В.

Проект
Партнерство з Посольством Швеції в Україні (2016) - спеціальний показ фільму "Велосипеди проти машин" Фредріка Герттена з тематичним круглим столом за участі експертів, представників суспільства та влади.

Проект
Федеральне міністерство охорони навколишнього природного середовища, охорони природи, будівництва та ядерної безпеки Німеччини (BMUB) у рамках Міжнародної ініціативи щодо клімату (IKI), що реалізується компанією «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH» - співпраця відбувалася протягом періоду впровадження проекту «Створення енергетичних агентств в Україні» для міста Одеси (протягом двох років).

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
У 2019 році наша команда, спільно з партнерами, втілила пілотні проєкти Школа культури сусідства в Одесі та Фестиваль одеських дворів. Школа отримала понад 40 заявок від дворів з усіх районів міста Одеси, провела навчання для 25 дворових активістів. Завдяки субгрантам від Школи, лідери спільнот разом з сусідами втілили 9 культурних та малих інфраструктурних проєкті. У дворах проводилися ярмарки, виставки, концерти, змагання, лекції, малювали графіті та робили майстерки. Основна проблема, яку вирішує наш проєкт, - робота з ініціативними групами сусідів та правлінням ОСББ над розвитком культурного життя їх дворів. В Одесі понад 8000 дворів з подвір'ями, і менш як 1% серед них відкриті, проводять активності для сусідів та гостей міста. Лідерів, які здатні запускати подібні проєкти недостатньо для активізації тренду на відкриті двори та культурні майданчики. Для людей, які постійно працюють зі своїм будинком та двором доступні курси для роботи з житлово-комунальними проблемами (щодо побутових, юридичних та фінансових аспектів життя будинку), але відсутні навчальні дисципліни для лідерів культурної дворової спільноти. Таким чином, дворовим спільнотам суттєво не вистачає фахівців, які б розвивали культуру сумісного проживання у своїх дворах, створювали дієві популярні практики добросусідства у містах. Не розвинена культура сумісного проживання, бо її ніколи не розвивали – не розвивали відносини між людьми. Міська адміністрація не бачить подвір'я як окремий елемент самоорганізації, який може об'єднати в якусь групу ініціативних людей.

Президент Пархоменко Ю.В.

"ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ"

Процедура реалізації культурних, соціальних чи громадських проєктів у дворах непроста, вимагає багатьох дозволів від міста, та залучення департаментів, які часто між собою не комунікують (на досвіді м. Одеси). Школа через неформальну освіту дворових лідерів впроваджує у дворових спільнотах європейські стандарти та критерії комфортного і неконфліктного управління, урбаністики, децентралізації прийняття рішень, свободу самовираження та працює з локальною ідентичністю, антикризовими активностями.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Фонд розвитку міста Одеси, спільно з партнерами, активно співпрацює з міськими громадськими організаціями та міською адміністрацією щодо просування можливостей для культурної самореалізації одеситів у своїх дворах. Зокрема: - у 2019 році запропонували місту підписати Декларацію прав дворів http://bit.ly/36LHXoD; - У 2020 міська адміністрація та міський голова планують підписати Декларацію прав дворів, яка була розроблена під час шкільних 2019 року учасниками громадських організацій та активістами дворів; - Міський Департамент Культури запропонував розпочати рік добросусідства в Одесі у 2020 році. Декларація містить звернення усіх акторів міського життя Одеси та включає розділи дворових та міських спільнот. Дворові спільноти прагнуть до спілкування, активності, самореалізації, самоорганізації; залученості до формування і розвитку культури співжиття, прийнятті рішень, охорони матеріальної і нематеріальної культурної спадщини, забезпечення сталої міської екосистеми (тварини + рослини + людина + місто) і впровадження принципів сталого розвитку (доступу до сортування сміття, енергозбереження тощо); безпеки дворових просторів та їх спільнот через відкритість, доступність, мобільність; консолідації інформації щодо програм підтримки, навчальних можливостей для підвищення привабливості та відкритості для гостей.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Основна направленість нашого навчального проєкту є перетворення дворових лідерів на культурних менеджерів. Двір має великі переваги при використанні для локальних культурних та громадських активностей: лідер дворової спільноти вже має майданчик для подій, аудиторію з мешканців найближчих дворів, має таланти, які проживають у будинку та можуть ділитися досвідом та долучатися до проєктів. Коли такий лідер з'явився

Президент Парфаненко Ю.В.

доступ до актуальних знань у сфері культури, до мережі діячів культури, вона чи він стають ланкою між своїм двором та містом. На прикладі програми 2019 року ми побачили, що двори починають думати над новими культурними активностями, залучають для створення спільних проєктів громадські організації, подають заявки на грантові можливості та громадський бюджет міста. Двори-учасники Школи 2019 провели у себе архітектурний конкурс з оновлення старого дворового стадіону, організували сусідські святкування на день Святого Миколая та новорічні свята, впровадили у себе роздільний збір сміття та на отримані кошти фінансують творчі майстерки для дітей. Таким чином, підтримка програми з навчання лідерів дворових спільнот створює не тільки нового культурного менеджера, а й запускає культурний майданчик та ряд колаборацій з міськими ініціативами у місті

Чому ваш проект є унікальним?

В Україні відсутні наявні на цей час програми з підтримки дворових культурних менеджерів. Школу для дворів починали створювати в Криму до подій Майдану. Окремо існують активні двори, які запускають життя в районі та інституціалізують свої активності, як то ГО "Містосад" з Києва, ГО "Тепле місто" з Івано-Франківська з їх ініціативою "Шевченко три". Наша програма має 5 основних складових - неконфліктна комунікація, лідерство та партнерство (для позитивного спілкування з сусідами та розвитку довіри); - управління проєктами та організація подій; - вивчення культури міста (архітектура, історія); - основи локальної урбаністики (місце людини в місті). Крім того, ми отримали під час попередньої програми дані щодо сфер знань про двір та місто, які цікавлять дворові спільноту. Тому другим, практичним етапом проєкту є проведення у формі групових завдань розробити концепцію флешмобів та провести їх як практику культурних заходів у власних дворах на день міста Одеси.

Чому ваш проект є інноваційним?

Застосування актуальної навчальної практики - неформальна освіта, проєктне навчання, групові проєкти, практика разом з теорією, комплекс предметів відібраний на основі запиту від спільноти та експертних консультацій. Неконфліктне спілкування в Одесі та Україні почало поширюватися як новітня психологічна методика в останні роки, і її застосування до комунікацій сусідів є інноваційним в Україні. Навчання побудовано за принципом: - спочатку м'які навички зі спілкування, лідерства, управління проєктами, принципів урбаністики, потім - засвоєння та побудова робочої групи, яка втілює спільні проєкти (кожна окрема група готує подію на дві теми з запропонованого переліку, організовує та

Президент Пархоменко Ю.В.

комунікує її у своєму районі). Список тем для таких подій включає 12 аспектів комфортного проживання в місті, визначених під час Школи 2019. Фактично, проєкт надає людині важливі навички самореалізації у сфері культури міста, інструменти до реалізації ідеї в життя. Важливим інноваційним аспектом діяльності проєкту є робота з дворовими спільнотами зсередини. Після навчання у Школі Культури Сусідства представники дворів мають достатньо навичок для самостійного прийняття рішень щодо спільно користування загальним простором двору/прибудинкової територіі/частини вулиці за принципом неконфліктної взаємодії, таким чином оминаючи нав'язанні та деструктивні програмні рішення Департаментів та ЖЕКу. Це робить оновлення двору, проведення там культурних подій органічними для життя місцевої спільноти. Вони стають адвокатами свого дворового простору і проєкту, самостійно розповсюджують про нього інформацію, залучають ресурси та таланти.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Культура одеського дворика формувалася понад 100 років, і у багатьох випадках похідна від міжнаціонального складу містян, планування кварталів старого міста. Будівлі закладалися, як колодязі, з внутрішніми дворами та балконами, де жителі активно комунікували, проводили спільне дозвілля та свята. Сформувалася культура добросусідства. Метою Школи є відродження, певна "декомунізація" добросусідства в Одесі. Ми звертаємо увагу людей, що двір - це не тільки спільна територія, де можна побудувати гараж, паркуватися на клумбі чи сваритися через ремонт. Навчальна програма Школи нагадує, що двір - це культурний простір, і його використання для подій покращує загальний рівень комфорту життя сусідів, оновлює відносини, сприяє культурному розмаїттю побуту. Процес децентралізації, загальносвітовий тренд до локальності, також підтримується в рамках Школи. Дворові спільноти та навколишні мешканці району отримують альтернативний засіб проведення дозвілля вдома, використовуючи відкритий майданчик для самореалізації своєї творчості, активної участі у громадянському житті на рівні району та міста.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Школа працює в форматі курсу неформальної освіти, її методологія перевірена та оновлена за результатами пілотного проєкту 2018 року, і наша команда вже отримала запити з інших міст на масштабування проєкту. Ми маємо мету з наступного року поширювати досвід, щоб Школи для дворів з'являлися в інших містах України. Такі осередки культурної активності

Президент Пархоменко Ю.В.

позитивно вплинуть на загальну локальну громадську активність.

Цілі проекту

Ціль
Набір учасників Школи культури сусідства

Завдання 1
Розробка критеріїв відбору та інтерв'ю з кандидатами

Завдання 2
Оголошення та проведення набору учасників у Школу; Оголошення результатів

Індикатори досягнення цілі
10 критеріїв для відбору та проведення інтерв'ю з потенційними учасниками; отримання заявок від 40 потенційних учасників через розміщення заклику на 7 онлайн-ресурсах та в соціальних мережах й проведення рекламної кампанії (охоплення аудиторії 10000 осіб); відібрані 30 учасників з 15 дворів.

Ціль
Організація Школи культури сусідства

Завдання 1
Підписання договорів з командою, із 3 кураторами та експертами на 12 тематик та кейсів для наповнення програми Школи

Завдання 2
Закупівля послуг, підготовка дворів та навчальних матеріалів

Індикатори досягнення цілі
Команда повністю укомплектована, включаючи кураторів та експертів. Експертами підготовлено навчальні матеріали для Школи.

Ціль
Проведення онлайн навчальних заходів Школи культури сусідства

Завдання 1
Проведення навчальних сесій онлайн. Робота експертів від Школи

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * ІДЕНТ. КОД 21[illegible]

Президент Парасоленко Ю. В.

Завдання 2
Проведення онлайн зустрічей кураторів з дворами-учасниками

Індикатори досягнення цілі
Проведено 9 навчальних сесій (18 годин), вкл. тренінги від кураторів та 12 лекцій-майстерок від запрошених експертів. Проведено 15 онлайн-зустрічей кураторів з дворами-учасниками Школи. 30 учасників пройшли навчання та отримали навички культурного менеджменту актуальні для дворового лідера та підготовлені до втілення події-флешмобу у своєму дворі спільно з сусідами.

Ціль
Проведення практичних заходів Школи культури сусідства

Завдання 1
Проведення події-мережування

Завдання 2
Підготовка концепцій флешмобів та проведення їх як практики культурних заходів у власних дворах на день міста Одеси.

Індикатори досягнення цілі
Пройшов захід з мережування старих та нових учасників Школи, експертів з культурної спільноти міста. Проведено флешмоби у власних дворах на день міста Одеси, з залученням експертів, які відвідували подію мережування. Флешмоби транслювалися протягом 4,5 год стриму онлайн.

Ціль
Презентація результатів Школи культури сусідства у вигляді презентації Кейсів флешмобу. Печа куча учасників школи, дебрифінг.

Завдання 1
Розробка презентації Кейсів флешмобу які були проведені у дворах-учасниках Школи.

Завдання 2
Проведення презентації Кейсів флешмобу як результатів Школи. Печа куча учасників школи, дебрифінг.

Індикатори досягнення цілі

Президент Пархоменко Ю. В.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" м. ОДЕСА

Створено мінімум 13 презентацій Кейсів флешмобу. Презентацію Кейсів, як результатів Школи відвідало мінімум 50 відвідувачів та мінімум 5 представників ЗМІ.

Основна мета проекту

Проведення оновленого курсу неформальної освіти для розвитку 30 лідерів дворових спільнот - Школу культури сусідства.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Протягом 9 навчальних сесій представники 15 дворів, навчаться управлінню культурними проєктами, урбаністиці, неконфліктному спілкуванню та лідерству. В рамках Школи заплановані 15 креативних сесій, пройде подія-мережування, проведення стрим-марафону під час якого кожен двір-учасник проведе у себе флешмоби або створить культурний проєкт - як практику культурних заходів на день міста Одеси. Фіналом Школи стане підготовка та публічна презентація учасниками результатів подій Кейсів флешмобу у форматі Печа Куча. Опубліковані на ютуб 12 онлайн лекцій знятих на основі матеріалів Школи.

Проєктом передбачено набір до 30 учасників, представників з 15 дворів, по двоє з команди двору. Це мають бути сусіди, не з однієї квартири, не родичі, які постійно проживають у будинку до якого відноситься двір. Запрошуємо двори з усіх районів міста Одеси. На основі даних отриманих з попередньої програми Школи 2019 року створено портрет людей, які зацікавлені у навчальних програмах, подібних до Школи культури сусідства. Потенційні учасники Школи це: - керівники і представники ОСББ, лідери ініціативних груп сусідів, активні люди у дворі, які хочуть позитивних змін у своєму середовищі; - вік від 25 років (деякі найактивніші учасники Школи 2019 були старше 50 років); - пропорція жінок до чоловіків становить близько 70/30; мають досвід попередньої громадської діяльності у дворі (садівництво, спорт, організація свят, впровадження сортування сміття, тощо).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Сусіди та прихильники. У будинках двору може проживати від кількох десятків до кількох сотень людей. В середньому у 15 дворах з різних районів може жити близько 3-4 тисяч людей. Завдяки тому, що частина учасників Школи в правлінні ОСББ, вони мають доступ до спільних засобів комунікації (чатів та дощок оголошень), які охоплюють всіх сусідів. Це зацікавлена аудиторія людей, яка дізнається про участь двору в Школі (оголошення, маркування "Двір-учасник Школи"). Вони отримують доступ до коо

Президент Тарасенко Ю.В.

ресурсів та можливостей, усіх публічних подій, які проводяться в рамках Школи. Ми розраховуємо залучити до прямої активності в проєкті (відвідування, організації подій) близько 15% жителів будинків. Громада Одеси (одесити). Публічні лекції та майстерки в рамках Школи покривають широкий спектр тем про життя у місті. Містяни запрошуються до участі в таких подіях безвідносно до віку, статусу чи залученості до інших подій Школи. Переважно це люди від 25 до 55 років, які цікавляться конкретною темою або лектором. Це люди, які дізнаються про діяльність Школи з комунікаційної кампанії, а не від учасника Школи.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Під час Школи 2019 проводилось опитування з дворами-учасниками, стратегічна сесія з питань розвитку дворів з громадськими організаціями Одеси, Круглий стіл щодо теперішнього стану та розвитку дворів, результатом якого став документ - Меморандум між дворами та місцевою адміністрацією - Декларація прав дворів. У змісті Декларації визначено основні потреби дворів, такі як: складнощі у спілкуванні з сусідами та вирішенні конфліктів, необхідність поширення позитивного досвіду, мережування, доступ до знань, особливо про сервіси міста та можливості від громадських організацій. А саме: (1) Виникає багато конфліктів між сусідами, відсутня довіра та взаємодопомога – люди часто не знають імена сусідів. (2) Дворові простори занедбані – вони небезпечні для життя, часто відсутнє покриття, освітлення – це призводить до правопорушень, розповсюдження наркотиків. (3) Двори не виконують функцій публічних просторів для комфортного життя та спілкування людей. Часто відсутні елементарні об'єкти інфраструктури – такі як лавочки, гойдалки для дітей. Часто двори використовуються тільки для стоянки машин. Всі ці проблеми очевидні, і люди їх бачать, проте часто не можуть домовитись, розробити спільне рішення та втілити необхідні зміни, бо відсутня культура спілкування та діалогу між ними. Школа культури сусідства через поширення культурних практик, навичок неконфліктного спілкування, позитивних та цікавих подій стимулює людей довіряти одне одному та спільно розв'язувати власні проблеми.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Очікувані результати проєкту: дворові лідери створили команду, ініціативну групу, у своєму дворі (3-20 людей). Вони отримали практичні навички зі спілкування, проєктування та знання у різних сферах культурного життя міста, що дає їм можливість працювати зі своїм двором як з культурним простором, втілюючи там проєкти та події. Наприкінці Школи коучі-фасилітатори

Президент Гарасименко Ю. В.

втілюють флешмоб. Це дозволить учасникам систематизувати та креативно розкрити отримані навички вже для власної майбутньої події. Спільна робота, творчість та досвід проведення подій позитивно впливає на атмосферу, комфорт спілкування серед сусідів, про що свідчать відгуки учасників Школи та Фестивалю 2019. Сусіди починають активно ініціювати нові проєкти, ідеї спільного дозвілля та покращення двору.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Міська адміністрація, департамент культури та туризму: з огляду на місцеві вибори 2020 року складно передбачити чи буде збережений теперішній склад департаменту, проте його вплив очікується як позитивний для проєкту. Департамент культури в Одесі надає доступ до міського прес-центру, надає для культурних та прес-подій міські простори, допомагає з комунікацією з іншими департаментами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
У широкому сенсі імпакт (вплив) нашого проєкту полягає в покращенні якості спілкування між сусідами у дворах. Завдяки спільній культурній діяльності та курованому способу інтервенції у дворову спільноту з боку лідерів ідеї, ми досягаємо в короткі терміни суттєвої активізації культурного життя людей двору. Мережування дворів - культурних майданчиків з громадськими організаціями та культурними діячами створює ефект синергії та активізує нові проєкти по всьому місту. Ми вимірюємо соціальний ефект у кількості дворових лідерів, які пройшли курс (30), кількості дворів у проєкті (15), охоплених жителів дворів (3000), кількості залучених до активностей Школи (15% або 450), кількості успішно проведених учасниками подій під час Школи, якості цих подій. Ми проводимо моніторинг активності у дворі до та після навчання та проведення подій (опитувальники для учасників, відгуки від кураторів, конспект організаторів). Ми вимірюємо інформаційне охоплення у ЗМІ за згадками програми (30 згадок) та у СММ відповідно до аналітики (20000 охоплення органічного та платного). Очікуємо, що охоплення дозволить поширити ідеї культури сусідства та переваг відкритих дворів серед містян та стимулювати інші двори займатися собою. Наша мета - зробити так, щоб люди в Україні називали Одесу столицею добросусідства. У довгостроковому форматі мета Школи - активізувати понад 5% або 400 дворів в Одесі, та створити тренд відкритих добросусідських дворів-інноваторів, які задають планку усім дворам. Опосередкованим ефектом від Школи є проведення протягом наступного року близько 10 спільних проєктів між дворами.

Президент Парасоленко Ю. В.

залученими громадськими організаціями безвідносно до діяльності Школи. Ціннісний результат роботи Проєкту є подолання соціального бар'єра взаємодії між різними представниками громади міста, формування системи соціальних відносин за принципами сталого розвитку та збереження психологічного здоров'я кожного, громадської відповідальності перед сьогоденними викликами життя у великих містах.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

До 30 дворових лідерів з 15 дворів пройдуть навчання з навичок культурного менеджменту двору. Навчання включатиме: 6 навчальних сесій щосуботи; 15 креативних сесій для кожного двору; 1 мережувальну подію для учасників та випускників Школи, культурної спільноти Одеси, на 30 відвідувачів; Двори розділяться на групи по районах та втілять групові проєкти. У вересні до дня міста двори-учасники підготують до 15 подій та культурних проєктів за підтримки Школи та кураторів, які пройдуть одна за одною та будуть відзняті у форматі безперервного 4,5 год стриму. У організації подій візьме участь близько 50 людей. Події перегляне 3000 людей; Пройде презентація результатів Школи та кейсів дворових подій у форматі Печа Куча, її відвідає 40 людей, 5 ЗМІ. Щонайменше 13 дворів успішно завершать навчання, успішно організують подію, представлять кейс; Завершення навчання учасником означає відвідування 90% навчальних занять, якісне та старанне виконання завдань кураторів. Онлайн буде викладено 12 лекцій у форматі онлайн-курсу, які подивиться 3000 глядачів. Проведений вебінар Питання-відповіді залучить до 300 глядачів та 30 активних учасників, які поставлять питання 5 експертам Школи. В рамках комунікаційної стратегії буде проведено 1 прес-подія, флешмоб для запуску відбору учасників; 1 прес-анонс, перед мережуванням, для оголошення про флешмоб у дворах; 1 прес-подія перед презентацією результатів Школи.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

50% учасників вирішили продовжити створювати культурні активності в своїх дворах спільно з сусідами після Школи. 30% зацікавилися участю у програмі амбасадорів Школи, навчанні подальшим навичкам управління спільнотами та культурному менеджменту. 40% дворів взяли участь у Фестивалі одеських дворів та провели подію у власному дворі у 2021 році. Пропонований проєкт є перезапуском торішньої програми, що вже доказує

Президент Парасоленко Ю. В.

що Школа може бути повторюваною. Школа культури сусідства є підготовчим етапом до Фестивалю одеських дворів 2021. Він пройде навесні в Одесі. Перший день всі події та проєкти відбуваються у дворах, другий день на центральній локації Фестивалю. 2019 року Фестиваль залучив 17 дворів проводити у себе події. 2021 року після завершення ми плануємо підняти планку до 40 дворів. Центральна локація має розміщуватися в певній зоні, де зазвичай недостатньо пішохідного простору, таким чином промотуючи пішоходизацію. Запрошуються міжнародні гості та туристи, в рамках фестивалю проходить арт-програма з мистецтва, що стимулює взаємодію, ярмарок громадських ініціатив, які працюють з комфортом життя у місті. До заходу залучаються волонтери. Потенційна відвідуваність фестивалю 10000-12000 людей. Наша команда з трьох громадських організацій планує часткову монетизацію проєктів, залучення спонсорської підтримки та співпрацює з Фондом громадянської служби миру (Forum ZFD), міською адміністрацією для розвитку сталої щорічної навчальної програми та фестивалю. Щонайменше 10 дворів беруть активну участь у спільноті дворів (спільний чат, події), спілкуються між випускниками. Щонайменше 10 нових культурних проєктів, які не відносяться напряму до Школи з'явилося чи проводилося у дворах протягом зими 2020 та у 2021 році. Двори-випускники мають режим відкритості для гостей - за запитом до організатора, на вихідних, на свята та події, або кожен день, на літній сезон тощо. ЗМІ випустять близько 10 матеріалів про двори випускників Школи протягом року. Нові двори будуть подавати запити на участь у наступній програмі
(10 запитів за рік). Тематика відкритих добросусідських дворів буде розвиватися в Одесі, будуть з'являтися окремі нові цікаві двори (5 за рік після проєкту).

Президент Парахненко Ю.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні: - Команда, куратори та експерти недоукомплектовані, або не коректно розподілені обов'язки протягом проєкту. Для обмеження ризику використовуємо попередньо узгоджений склад команди, шукаємо підрядників з комерційними пропозиціями, які вільні на період проєкту, працюємо з тими, хто вже має досвід у попередній Школі. - Неможливість /лекторів/експертів продовжувати участь у проекті - пошук одразу кількох можливих експертів на кожну тематику для створення "пулу" талантів, пропозиція по співпраці новому експерту протягом впровадження навчальної програми, перестановка тематик в навчальній програмі для відтермінування та пошуку зручного часу для нового або старого лектора/експерта/куратора - Недобір учасників - продовжити час набору учасників, зробити "ручний" пошук учасників з контактуванням сусідів попередніх учасників Школи 2019, учасників Фестивалю 2020, потенційних учасників, які не пройшли відбір минулого року, відтермінування на тиждень початку навчання, додатковий прес-релиз про продовження набору, у випадку недостатньої кількості дворів на рівні 13-14 взяти в Школу +1 сусіда від вже знайдених учасників - Неможливість /лекторів/експертів продовжувати участь у проекті - на ранніх стадіях (пройшло 1-3 заняття) запропонувати участь одному з дворів, які не пройшли відбір, але були найближчі в списку за критеріями відбору, на пізніх стадіях запросити до участі додаткових сусідів від дворів-учасників (+1 від кількох дворів) - Непогода під час подій на вулиці. Змінити місце на закритий. Департамент культури може надавати приміщення міських бібліотек у районах міста для проведення подій. Партнери, або підрядники не виконують своїх зобов'язань. Перерозподілити їх обов'язки у команді, або знайти іншого партнера на виконання конкретного зобов'язання, яке не може закрити команда. дворах-учасниках: конфлікти з сусідами через проведення проєктів

Президент Пархоменко Ю. В.

Залучити одеську обласну групу медіації, медіатора, для вирішення конфліктів, мінімізувати чи видозмінити проблемну активність у цьому дворі. - Проведення онлайн-навчання та дистанційної роботи збільшує ризики непорозуміння під час спілкування, неузгодженості дій, іншої динаміки роботи та навчання тощо. Задля мінімізації ризику використовують сучасні методики роботи дистанційних команд на прикладі IT та маркетингових компаній з залученням найновішого фріміум ПЗ. Під час навчання будуть застосовуватися методи онлайн фасилітації, розпорядок та тривалість лекцій оновлені відповідно до вимог онлайн-навчання.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Політичні: Після реалізації проєкту у жовтні 2020 р. в Україні відбудуться місцеві вибори з відповідною агітаційною медіа кампанією, яка почнеться з літа. Така агітаційна кампанія може відволікати людей від інформаційного висвітлення подій школи. Можна застосувати більше рекламного бюджету для пошуку учасників, шукати напряму через партнерські організації потенційних учасників. Також такі події відволікають деяких активних учасників, організаторів та партнерів, оскільки вони можуть брати участь у підготовці виборчих кампаній. Економічні: УКФ надає бюджетні кошти, які можуть перераховуватися з затримкою. В такому випадку необхідно буде реорганізувати робочий план так, щоб більшість витратних подій (закупівлі послуг тощо) відбувалися пізніше, і не впливали на результати проєкту.
- Щодо поширення COVID-19. - Наша програма переведена повністю в онлайн формат, таким чином мінімізується ризик поширення COVID-19, завдяки онлайн навчанню. - немає офлайн заходів, вони всі переведені онлайн. - реалізація проекту можлива в умовах карантину у форматі проведення заходів з дому всіма учасниками - командою, кураторами, експертами, учасниками. - Всі заходи проєкту, навчальний та робочий план відкориговані для проведення в онлайн форматі. Усі записи відео можуть проводитися особисто з допомогою засобів дистанційного зв'язку.
Щодо послаблення, посилення карантину - адаптувати події проєкту до можливого проведення офлайн за умов дотримання правил безпеки. Наприклад, подія-мережування або Печа Куча можуть проводитися і офлайн і онлайн. Задля такого випадку локацією проведення подій буде простір Двір-Scena. Їжа для учасників та гостей (ЗМІ, запрошені учасники попередньої Школи 2019) під час урочистих подій буде розсилатися доставкою на дім.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Президент Тарасенко Ю. В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * Ідент. код 26[illegible]6212

Власний моніторинг виконання проєкту згідно з робочим планом у Gant Chart (додаток з календарем проєкту), Trello, та за методологією планування Scrum. Плануємо креативні сесії, менторські сесії. Допоможе взаємопідтримка всередині команди. Планується ітеративний підхід (двотижневі ітерації) до ведення проєкту з переглядом наприкінці ітерацій та обговорення проблем та задач. Моніторинг відповідності рівня дій організації на кінці ітерацій і початку наступних ітерацій розробки продукту (фінанси, обладнання, матеріали, люди, виконання ключових заходів чи дій). Статистика соціальних мереж Фейсбук та Інстаграм, кількість згадувань у медіа, приріст, ріст охоплення, ріст партнерів, медіамоніторинг, кількість поданих заявок

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Для відбору буде використовуватися набір повідомлень для залучення нових учасників: 1) Сусіди проти кризи - Школа культури сусідства відкриває набір на курс культурного управління в дворах. Навчися об'єднувати сусідів з допомогою культури. 2) Одеса - столиця добросусідства. Повернемо культуру сусідства у наші двори.
Їх будемо розповсюджувати під час прес-конференцій та подій, у прес-релізах, в СММ постах та рекламі. Для стрим події - Найдовший стрім-марафон дворових флешмобів в Одесі. Підключайтеся до антикризової культури!

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Доступно кілька інструментів, які команда проєкту має намір застосувати для промо-цілей проєкту: 1) проведення прес-події та прес-конференції планується у креативних форматах, які цікаві для ЗМІ - флешмоби, арт-об'єкти на конференціях, незвичні місця для інтерв'ю тощо. В Одесі багато локальних медіа, які зацікавлені в креативних історіях. Також надсилання релізів та пряме контактування до журналістів для стримання матеріалів. Мета: 30 згадок у локальних ЗМІ, не менше 2 в національних. 2) у соцмережах цільова аудиторія буде зосереджена в інстаграмі, ютубі, фейсбуці. Окрім частих постів та присутності у сторіз, всі події та відбір учасників мають підтримуватися рекламою. Для сторінок буде створений контент-план, будуть створюватися ілюстрації, фотопортрети лідерів дворів, відеоконтент, буде запускатися реклама. Усі стріми з публічних подій буде постити залучена знімальна команда. 20000 охоплення органічного

Президент Парахненко Ю. В.

Громадська організація "Центр розвитку міста Одеси" Код 26455242

платного, 15% залученості аудиторії. Відео на фб та ютубі мають 20000 охоплення, кількість підписників каналу 300, додані 12 відео з публічних лекцій, сукупна кількість повних переглядів відео 3000. 3) Доступна сформована аудиторія з 10 дворів-учасників Школи 2019 та 40 дворів, які подавали заявки на різні події проєкту у 2019, базу відвідувачів публічних подій 100 людей, 4000 підписників на фб та інстаграмі Школи та співорганізаторів. Власні профілі основної організаторської команди, кураторів, лекторів будуть залучені до поширення інформації. 4) Дворові лідери зі спільноти Школи розповсюджують плакати та листівки про Школу у себе у дворах та навколо розвішуючи їх на дошках оголошень або кидаючи в поштові скриньки. Під час набору учасників публічних подій це дозволяє залучити локальну аудиторію району. 40 плакатів та 150 листівок піде на відкритий набір учасників (4 плакати та 15 листівок на 1 двір-учасник 2019), 50 листівок для розсилки під час флешмобу, 30 на нетворкінг (2 на у двір-учасник 2020), 30 на Печа Куча (по 2 на 15 дворів учасників). Завдяки зусиллям комунікаційної кампанії на проєкт подадуться до 40 дворів-претендентів. З них буде відібрано 15 дворів учасників, які найбільше відповідатимуть критеріям для участі в Школі.
Проєктом передбачається оновлення промо-відео Школи 2019 для запуску відбору учасників на 2020, проведення відео-стримів з флешмобу, подій-мережування та презентацій проєкту. З соціальних мереж буде використовуватися фейсбук, інстаграм, сторіз, ютуб, промо реклама в них. Буде використовуватися елементи зовнішньої реклами - плакати у дворах та популярних місцях району. Доставлення плакатів та листівок у випадку обмежень карантину буде проводитися особисто командою за адресою двора безконтактно з застосуванням усіх захисних засобів.
Усі учасники Школи та їх сусіди з ініціативної групи отримають в подарунок чашку та футболку з брендуванням Школи методом доставки за адресою та безконтактної передачі з забезпеченням усіх захисних засобів для кур'єра від команди. Кожен двір відповідно до розміру та кількості під'їздів отримає від 2 до 5 плакатів "Мій двір - учасник школи культури сусідства"

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
1+1, місцеві онлайн та ТВ ЗМІ, Одеса: Думська, Пушкінська, Лоція, Маяк, Суспільне ТБ та радіо, Перший міський, 7 канал, УСІ, Followers Odesa, Перше міське радіо, Odesa online, тощо (2-3 матеріали протягом проєкту).

З якими лідерами думок планується співпраця?
Лідери культурної та громадської спільноти в Одесі: Дмитро Докуноа, Наташа Мариненко, Михайло Рева, Тетяна Маркова, Микола Чепелев, Аркадій Шупляков, представники ЗМІ. Також будуть використані популярні

Президент Парахненко Ю. В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ * ЕДРПОУ КОД 26455...

локальні профілі інстаграму для розповсюдження новин про Школу, що нам успішно вдалося минулого року

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
30 згадок у ЗМІ, мінімум 3 у національних. 5 прес-подій за участі близько 250 людей. Прес-анонси розміщені відповідно медіа-плану. Прес-події: Проведена 1 прес-подія та прес-конференція перед відкриттям OPEN CALL в Одесі. Залучили 10 ЗМІ написати про набір учасників. 1 прес-анонс спільно з подією-мережуванням. 5 згадок у ЗМІ. 1 прес-конференція перед запуском стриму флешмобів, отримали 15 згадок у ЗМІ. Проведена Печа Куча, переглянули представники 5 ЗМІ та 40 відвідувачів. ФБ, інстаграм. Сторінки інтенсивно оновлюються, мінімум 15 постів в місяць+stories. Сторінки мають понад 300 нових підписників. Проведена рекламна кампанія, просування запускалося вчасно до кожної події. Охоплення органічне та платне понад 20000 осіб. Коефіцієнт залученості не нижче 10% щомісячно. Ютуб та фейсбук відео. Проведена реклама ютуб каналу з охопленням 20000, кількість підписників каналу 300, додані 12 відео з публічних лекцій, сукупна кількість повних переглядів відео 3000.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Школа проводить відеозапис усіх публічних лекцій та виставляє їх на власному ютуб каналі та фейсбуці. Запис публічної презентації проєктів учасників буде доступний на ютуб каналі. Ми відкрито розповідаємо про свою методику та плануємо активно брати участь у тематичних подіях наступного року для промоції Школи та її результатів

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Пропонований проєкт є перезапуском торішньої програми, що вже показує, що Школа може бути повторюваною. Школа культури сусідства є стартовим етапом для участі у спільноті активних дворів, які можуть проходити подальше навчання в курсах для амбасадорів проєкту, взяти участь у Фестивалі одеських дворів 2021. Потенційна відвідуваність Фестивалю 10000-12000 людей. Наша команда з трьох громадських організацій планує часткову монетизацію проєктів, залучення спонсорської підтримки та співпрацює з Фондом громадянської служби миру (Forum ZFD), міською адміністрацією для розвитку сталої щорічної навчальної програми "Школа

Президент Пархоменко Ю. В.

ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ

фестивалю.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Під час роботи з навчальною програмою ми залучаємо до ведення лекцій та майстерок представників близько 15 громадських організацій Одеси. Ми активно спілкуємося з ними щодо нових проєктів, поширюємо досвід. Також ми плануємо активно брати участь у подіях присвячених розвитку громадських просторів, культурним проєктам, сусідським програмам тощо. Спікером буде виступати Дмитро Ковбасюк, засновник простору Двір-SCENA. Дмитро у 2019 ділився досвідом організації культурного майданчика у своєму дворі під час Фестивалю План Б у Харкові, під час Ночі музеїв у Муніципальному музеї особистих колекцій імені Блєщунова в Одесі

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Так, ми маємо ряд ініціатив щодо розширення географії Школи, пропозиції щодо проведення на базі дворової спільноти архітектурної резиденції з обміном з Німеччиною та каучсерфингом

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71

Президент Пархаменко Ю.

0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. очікується до 20 волонтерів за час проєкту серед дворових спільнот (включаючи залучених сусідів до організаційних заходів дворових подій, студентів профільних ВУЗів та коледжів).

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Президент Пархоменко Ю.В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * ІДЕНТ. КОД 26455

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Бархоменко О.В.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Ідентифікаційний код 45521212

Громадська організація "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ"

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3108011-5370
від "20" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обмін. Резиденції. Дебюти (Н.О.Р.Д)
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Освітні програми
Назва Заявника: ГО "Фонд розвитку міста Одеси"
Назва проекту: Школа культури сусідства в Одесі

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100%**	**705 051,50**
2	**Співфінансування*:**		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	100,00%	705 051,50

Президент Пархоменко Ю.В.

***При наявності співфінансування Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ГО "Фонд розвитку міста Одеси"

Назва проекту: Школа культури сусідства в Одесі

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці.	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		13,50	73 000,00	249 500,00	249 500,00	
Пункт:	а	Долженко Максим Сергійович, Директор проєкту	місяців	3,50	25 000,00	87 500,00	87 500,00	Обв'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Пункт:	б	Ковбасюк Дмитро Олександрович, Менеджер з комунікацій	місяців	3,50	22 000,00	77 000,00	77 000,00	Обв'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Пункт:	в	Ільїчова Катерина Петрівна, Дизайнер/редактор проєкту	місяців	3,50	14 000,00	49 000,00	49 000,00	Обв'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Пункт:	г	Арутюнян Олена Євгеніївна, Бухгалтер	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	36 000,00	Обв'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Стаття:	1.4	*За договорами ЦПХ - ФОП*		8,75	55 500,00	161 500,00	161 500,00	
Пункт:	а	Фролова Юлія В'ячеславівна, Головна кураторка і координаторка освітньої команди	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	Обов'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Пункт:	б	Мельник Олена Михайлівна, Кураторка з навчання	місяців	3,00	15 500,00	46 500,00	46 500,00	Обов'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Пункт:	в	Бойцова Яна Вячеславівна, Кураторка з онлайн-навчання	місяців	2,75	20 000,00	55 000,00	55 000,00	Обов'язки та відсоток залученності додаються у Заявці
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				22,25	128 500,00	411 000,00	411 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*			249 500,00	54 890,00	54 890,00	
Пункт:	а	ЄСВ за договорами ЦПХ (1.3)		22%	249 500,00	54 890,00	54 890,00	Оплата ЄСВ з фонду оплати за договорами ЦПХ.
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	249 500,00	54 890,00	54 890,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	

Президент Пархоменко Ю.В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * Код 26455621

Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		60,00	150,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування на події-мережуванні (30 осіб) та Печа Кучі (30 осіб)	чол.	60,00	150,00	9 000,00	9 000,00	Забепечення піцци з доставкою до Двір-SCENA або адресу кожного учасника для обох подій, кожна для 30 осіб
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				60,00	150,00	9 000,00	9 000,00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		1,00	3 135,00	3 135,00	3 135,00	
Пункт:	а	декор та аксесуари для промоційного флешмобу	шт.	1,00	3 135,00	3 135,00	3 135,00	Розрахунок на базі флешмобів 2019 року - закупівля матеріалів та реквізиту, канцелярії, тощо (визначається розробленим концептом та дозволеними заходами щодо карантиних норм)
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				1,00	3 135,00	3 135,00	3 135,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		655,00	1 419,35	29 576,50	29 576,50	
Пункт:	а	Брендовані чашки (розробка та друк)	шт.	100,00	69,00	6 900,00	6 900,00	Чашки брендовані: 100 шт. 210 доколо, скло - для організації кава-брейків, щоб не використовувати пластик. Після закінчення проєкту залишаються на згадку учасникам школи - кураторам, експертам-лекторам, команді, команді задвора, учасника (сусідам, які будуть брати участь в креативній сесії) та ЗМІ.
Пункт:	б	Розробка та друк прапорів	шт.	3,00	275,00	825,00	825,00	Прапори: кольоровий друк, 3 шт. 150х70 см для оформлення заходів

Президент Парасюченко Ю. В.

ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ

Пункт:	в	Друк брендованого декору	шт.	50,00	1,60	800,00	800,00	Паперові прапорці: 50 шт. 4+0 200 гр/м - для оформлення заходів у дворах та на основній локації під час відкриття та презентації проєктів учасників школи.
Пункт:	г	Друк листівок	шт.	200,00	4,20	840,00	840,00	Листівка А5: друк 4+4, папір 200 гр/м, 200 шт. - Для флешмобів та анонсу набору учасників. Розповсюдження безконтактне
Пункт:	д	Друк плакатів	шт.	150,00	20,33	3 049,50	3 049,50	(1) Анонси різних подій школи. А3 4+0 150 гр/м 100 шт. (2) Плакат "Мій двір - учасник школи культури сусідства" А3 4+0 200 гр/м 50 шт. Розповсюдження безконтактне
Пункт:	е	Друк банерів	шт.	2,00	745,00	1 490,00	1 490,00	Презентаційний реквізит для оформлення навчальних заходів, під час Флешмобу та прес-конференцій Розміри: 0,8х1,8 м 4 люверси 720 dpi та 1,2х2 м 4 люверси 720 dpi.
Пункт:	с	Друк брендованих кульок	шт.	100,00	9,22	922,00	922,00	Брендовані кульки: 100 шт. 2+0 - для оформлення заходів
Пункт:	ж	друк брендованих футболок (розробка та друк)	шт.	50,00	295,00	14 750,00	14 750,00	друк футболок 'Fruit of the Loom' 'Valueweight T' 1 _5695-01 з логотипом Школи культури сусідства в Одесі, для команди, кураторів, експертів-лекторів, учасників та активних сусідів, ЗМІ (за запитом)
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**655,00**	**1 419,35**	**29 576,50**	**29 576,50**	
Підрозділ:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	а	фотофіксація	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Створення та обробка фотографій для новин\дописів, інших матеріалів для цілей просування Проєкту; виїзд на зйомку відповідно до робочого графіка Проєкту, виїзд на запит команди проєкту на фотозйомки в рамках Проєкта. Створення портретних фото учасників. 40 фото учасників та їх команд у дворі (окрема портретна зйомка для СММ та плакатів про проходження Школи). 30 фото дворів учасників для СММ, заставок на ютуб. З СММ контенту для фб та інстаграму близько 30-40% буде використовуватися фото матеріалів - фото Одеси, дворів, людей, предметів на тему добросусідства. Загалом до 70 фото для окремих постів та альбомів. Під час події флешмоб, мережування, проведення онлайн-стріму з дворів на 2 вересня та печа-кучі будуть робитися подієві фото до 10 відібраних на подію (у випадку відсутності офлайн події фото будуть робитися з організаторами на локації Двір-Сцена). Видаються як посилання на хмарне сховище, публікуються в фб та інстаграмі, надаються ЗМІ та використовуються на друкованих плакатах (50 шт).
Пункт:	б	відеофіксація	шт.	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Створення та обробка відео для новин\дописів, інших матеріалів для цілей просування Проєкту; виїзд на відеозйомку відповідно до робочого графіка проєкту, виїзд на запит команди на відеозйомки в рамках Проекту - підтримка стрімів та зйомок, створення 12 онлайн лекцій (постродакшн, тощо), створення анімованих матеріалів. Оновлення промо-відео Школи до 2-3 хв для набору учасників, зйомка флешмобу для СММ (нарізка в короткі відео-зйомки по 30 сек), зйомка та підтримка онлайн-стрім-марафону з дворів на 2 вересня (4 години з залученням двох знімальних команд та спеціаліста з підтримки стрімів), підтримка стрім-вебінару з експертами після публікації фотозвіту. Відео будуть передаватися на тераобайті, хмарному сховищі, публікуватися у ютуб, фейсбук, інстаграм, передаватися ЗМІ.

Президент Парасенко Ю. В.

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ... РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" ... ідент. код 26455422

Пункт:	в	рекламні витрати	міс	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	Бюджет рекламної кампанії (FB, Instagram, Youtube) Реклама на ФБ та Інстаграм 3 міс з червня по липень, вересень. Реклама в ФБ та ІНстаграмі в перші місяці буде направлена на залучення заявок та відбір дворів, в липні на просування нетворкінгу та перших результатів навчання. У вересні реклама буде застосовуватися для просування подій та залучення аудиторії на ютуб канал. Реклама на ютуб 2 місяці для переглядів та залучення підписників з вересня по жовтень (період публікації 12 онлайн-лекцій, проведення онлайн-стрім-марафону, проведення вебінару з експертами після публікації онлайн курсу). Мета просування - залучення цільових переглядів та підписників каналу ютуб. Ціни відповідно до цінової пропозиції від СММ-агенції
Пункт:	г	SMM, SO (SEO)	міс	4,50	10 000,00	45 000,00	45 000,00	SMM агенція\експерти - інст, фб, ютуб просування. ФБ, інстаграм. Сторінки інтенсивно оновлюються, мінімум 15 постів в місяць+stories. Сторінки мають понад 300 нових підписників. Проведена рекламна кампанія, просування запускалося вчасно до кожної події. Охоплення органічне та платне понад 20000 осіб. Коефіцієнт залученості не нижче 10% щомісячно. Ютуб та фейсбук відео. Проведена реклама ютуб каналу з охопленням 20000, кількість підписників каналу 300, додані 12 відео з публічних лекцій, сукупна кількість повних переглядів відео 3000.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**11,50**	**72 500,00**	**117 500,00**	**117 500,00**	
Підрозділ:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіїв інформації":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Аудиторські послуги	шт.	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Проведення незалежного аудиту
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**1,00**	**25 000,00**	**25 000,00**	**25 000,00**	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**161,00**	**2 932,00**	**54 950,00**	**54 950,00**	

Президент Парахненко Ю.В.

УКРАЇНА * м. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * Код 26455212 *

Пункт:	а	Послуги експертів з освітніх тематик для проведення: вебінарів та запису відео для навчальних сесій Школи	годин	36,00	1 200,00	43 200,00	43 200,00	1 експертна тематика розрахована на залучення експерта на 3 години. Всього в навч програмі 12 експертних тематик та кейсів дворових ініціатив. Ексерт може обрати від однієї до кількох споріднених тематик. В Школі експерт проводить заняття 30 хв у форматі вебінару. В обов'язки експерта входить підготовка відео на 10 хв по своїй тематиці. Сюди входить підготовка матеріалів вебінару та сценарію/начитки для відео (онлайн-лекція, яка буде показуватися на Школі та в вересні викладатиметься на ютуб для широкого загалу). Експерт приймає участь в подіях нетворкінг та печа куча. Оплата за пунктом буде виплачуватися на кілька окремих експертів.
Пункт:	б	Послуги юридичних консультацій для дворів-учасників	годин	2,00	1 200,00	2 400,00	2 400,00	Юридичні консультації під час відповідної навчальної події, згідно з навчальним планом
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	шт.	100,00	2,00	200,00	200,00	Середній розрахунок кількості переказів
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,00	30,00	150,00	150,00	Обслуговування згідно з пакетом (АБ "Південний")
Пункт:	д	Послуги технічного експерта щодо організації та проведення онлайн-процесу навчання	годин	18,00	500,00	9 000,00	9 000,00	Технічна допомога під час проведення навчальних сесій. Підтримка до і між сесіями та підтримка навчального процесу, спілкування з учасниками, підтримка під час стримів
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				161,00	2 932,00	54 950,00	54 950,00	
Всього по розділу II "Витрати":						705 051,50	705 051,50	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

президент
(Посада)

Лархаменко
(Печатка, підпис, ПІБ)

УКРАЇНА * М. ОДЕСА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ФОНД РОЗВИТКУ МІСТА ОДЕСИ" * Ідент. код 26455212