ДОГОВІР № 3NORD11-5204
про надання гранту

м. Київ «26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДОМ МАЙСТЕР КЛАС" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови організації Буданської Ірини Михайлівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Інноваційна театрально-освітня модель МЕТАТЕАТР - 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми «Метатеатр»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 894 211 грн. 80 коп. (вісімсот дев'яносто чотири тисячі двісті одинадцять гривень 80 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
–38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ткаченко Сергій Олександрович, виконавчий продюсер проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П. Ю.О. Федів

Грантоотримувач

Громадська організація "ДОМ МАЙСТЕР КЛАС"

Юридична адреса:
01030, м. Київ, вул. Михайла Коцюбинського, 6
Адреса для листування:
03150, м. Київ, вул. Антоновича, 125-А, кв.104
ЄДРПОУ/ІПН: 40409624
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA743218420000026002000100335
МФО: 321842
Тел.: +38-067-516-76-14

Голова організації

І.М. Буданська

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-5204

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-5204

Назва проекту: Інноваційна театрально-освітня модель МЕТАТЕАТР - 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми «Метатеатр»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
перформативне та сценічне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
театр
неформальна освіта

Назва проекту
Інноваційна театрально-освітня модель МЕТАТЕАТР - 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми «Метатеатр»

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЛАБОРАТОРІЯ МАЙСТЕР-КЛАС» master klass Ідентифікаційний код 40409624 м.Київ

Голова Організації
Буданська І.М.

Назва проекту англійською мовою

Innovative theatrical and educational model METATHEATER - 2nd step: implementation of educational postgraduate program "Metatheater".

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект - другий етап створення в Україні інноваційної освітньо-продюсерської театральної моделі МЕТАТЕАТР, яка поєднує функцію професійної театральної освіти з творчо-продюсерською діяльністю по створенню театральних вистав нового типу. На даному етапі передбачається імплементація магістерської програми "Метатеатр" з культурологічних досліджень і новітніх постановочних технологій в галузі сучасного театрального мистецтва, розробленої на основі методології Ігрового театру українсько-американським режисером Олегом Ліпциним у співпраці з гуманітарним факультетом і кафедрою культурології НУ "Острозька академія. Результатом проекту має стати проведення набору студентів, установчої та першої навчально-екзаменаційної сесій за магістерською програмою «Метатеатр» зі спеціалізацією "Метатеатр".

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

I 2nd step of establishing in Ukraine innovative theatrical model METATHEATER, which combines professional theatrical education with production activities in domain of contemporary theatrical performances. The project covers the implementation of innovative master degree program on cultural sciences and production technologies in theater arts " Metatheater", developed by Ukrainian-American director Oleg Liptsin on the grounds of Ludique Theater theory in collaboration with Cultural Sciences faculty and department of Cultural Studies of the National University of Ostroh Academy. The result of this project is a conference for faculty members and the first initiation session for students under the program "Metatheater" with a specialization "Metatheater".

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

894211.8

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

894211.8

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Голова Організації

Буданська І.М.

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
м. Острог, Рівненська область

Населений пункт
м. Київ

Населений пункт
м. Львів

Населений пункт
м. Дніпро

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Національний університет "Острозька академія".
У зв'язку з тим, що запропонована магістерська програма складається з двох частин - творчо-театральної та культурологічної - і реалізується на теренах Національного університету "Острозька академія", головна частина культурологічної складової програми забезпечується і фінансується за рахунок власних коштів Острозької академії.

Ваш основний продукт
Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ткаченко Сергій Олександрович

Голова Організації
Буданська І.М.

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
виконавчий продюсер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація «Дом Майстер Клас»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Non-governmental organization "Dom Master Klass"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
40409624

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_074_059422_01. Код: 73745196014 або лінк на Гугл-диск: https://drive.google.com/open?id=0B8R-mAJ4JZH9bTZlUtS04X0diNW1YMFN4MTNqUDVQc0xZ ; Опис на Гугл-диск: https://drive.google.com/file/d/0B8R-mAJ4JZH9bzdVcTh3SjkOSW9qbUtPS1l2YUF4eGtnRTJN/view?usp=drivesdk

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний); Код КВЕД 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти; Код КВЕД 94.12 Діяльність професійних громадських організацій;

Дата реєстрації організації
2016-04-07

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДОМ МАЙСТЕР КЛАС» * М.КИЇВ *
DOM master klass
Ідентифікаційний код 40409624

Голова Організації
Буданська І.М.

Юридична адреса організації
01030, м.Київ, ВУЛИЦЯ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО, будинок 6

Поштова адреса організації
01030, м.Київ, ВУЛИЦЯ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО, будинок 6

Фактична адреса організації
01030, м.Київ, ВУЛИЦЯ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, будинок 57Б

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
http://dommk.org/; https://www.facebook.com/masterklass.kiev/?ref=br_rs

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Буданська Ірина Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
не передбачено Законодавством України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-

Голова Організації
Буданська І.М.

небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Наявне офісне приміщення, а також необхідна технічна база (комп'ютер, сканер, ксерокс, принтер, інтернет).

Дохід за звітний період
573.3

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
«Інноваційна освітньо-продюсерська модель МЕТАТЕАТР», період реалізації: жовтень-грудень 2018 року. https://metatheater.org/; https://www.facebook.com/metatheater.org/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Даний проект є наступним (другим) етапом реалізації першого етапу проекту «Інноваційна освітньо-продюсерська модель МЕТАТЕАТР», підтриманого у 2018 році. Другий етап передбачає імплементацію створеної у рамках першого етапу проекту магістерської освітньої програми «Метатеатр» спільно та на базі НУ «Острозька академія».
https://metatheater.org/
https://www.facebook.com/metatheater.org/

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Голова Організації
Буданська І.М.

Проект
Грант від Міністерства Культури на підтримку незалежних мистецьких проектів – "Випуск 4-дискового сету «Київський аванґард 1960-х: школа Бориса Лятошинського» у виконанні Євгена Громова", листопад, 2017;

Проект
Грант від Департаменту культури КМДА на проведення фестивалю високого мистецтва м. Києва «Bouquet Kyiv Stage"; bouquetstage.com

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Актуальність проекту відповідає потребам та запитам сучасного українського культурного суспільства: прискоренні розвитку української освіти і культури, знаходженні власних ефективних моделей організації та функціонування мистецької галузі, відриву від усе ще домінуючої системи радянської та пострадянської освіти. Ідея проекту полягає у впровадженні нових творчих та організаційних рішень для розвитку театрального процесу в Україні, адаптації традицій українського театру для інтеграції України в сучасний європейський культурний простір, оптимізації освітніх та економічних рішень з області театральної справи.

Даний етап передбачає створення освітньої магістерської міждисциплінарної програми на стику гуманітарної і культурно-мистецької галузей, що відповідає найсучаснішим викликам, які стоять перед розвиненою частиною всієї цивілізації - глобалізації, дегуманізації та надмірній технологізації сучасного суспільства.

Міждисциплінарний формат досі є новим та надзвичайно актуальним для українського освітнього простору. Запропонований формат передбачає поєднання в магістерській програмі "Метатеатр» культурологічних та театральних дисциплін, що розвиватиме як загальні навички та компетенції, необхідні для опанування обраної спеціальності, так і вузько професійні знання та вміння.

Метапредметний формат навчання передбачає вибір дисциплін, зміст яких орієнтований на максимальну адаптацію до потреб та вимог сучасних студентів. Його особливості:
- взаємозв'язок з кількома науками чи предметними областями;

Голова Організації
Буданська І.М.

- максимальна гнучкість та різносторонність змісту;
- високий ступінь свободи педагога у виборі форм та методів навчання;
- високий ступінь самосвідомості, відповідальності та самоорганізації студента під час навчального процесу.

Даний формат допоможе:
- зорієнтувати студента на вирішення конкретних задач навчально-професійної діяльності;
- підвищити мотивацію та зацікавленість у навчальному процесі;
- сформувати ефективний підхід до проектної роботи;
- натренувати міждисциплінарний підхід до виконання будь-якої роботи.

Питання щодо системного існування міждисциплінарного освітнього формату також нещодавно було внесено до проекту закону України №2299 від 22.10.19, який передбачає, зокрема, впровадження дуальної освіти та міждисциплінарності в українських ЗВО в найближчому майбутньому.

Автори проекту МЕТАТЕАТР переконані, що професійна підготовка сучасних фахівців, особливо в галузі культури і мистецтва, вимагає приділення першочергової уваги культурологічним принципам виховання, формування комплексної соціально активної свідомості, орієнтованої на справжні гуманістичні і демократичні цінності.

Проект також формуватиме системну відповідь на один з найбільших викликів в сучасній театральній ситуації в Україні - занепад і майже повну відсутність театрально-критичного мислення. Як результат - розмивання об'єктивних критеріїв для оцінки театральних творів і художніх процесів. Журналістика, критичний аналіз, механізми впливу на глядача і формування суспільної думки в наш час майже повністю перейшли з фізичних медіа ресурсів - до віртуальних, в інтернет і соціальні мережі. Одна з найбільш актуальних проблем сьогодення - відсутність системної професійної підготовки для роботи на віртуальних медіа ресурсах спеціалістів і менеджерів театральної галузі. Наш проект має на меті вперше системно відповісти на цей виклик.

Проект МЕТАТЕАТР направлений на залучення потенційних студентів з малих регіонів України шляхом проведення навчальних сесій на базі освітніх закладів, розташованих у різних регіонах країни. Співробітництво з Острозькою академією, одним з найстаріших українських закладів вищої освіти, забезпечує залучення до освітньої програми молоді північно-західного регіону України. Разом з цим, передбачений проектом набір

Голова Організації
Буданська І.М.

студентів буде орієнтований, в першу чергу, на малі та середні міста країни. Така стратегія набору співпадає з головними напрямами соціально-культурного розвитку сучасної України: децентралізацією та розвитком органів місцевого самоврядування.

Ще один важливий аспект актуальності запропонованої освітньої програми - її міжнародна складова. Вона передбачає не тільки залучення міжнародних театральних спеціалістів та викладачів, але й практичне ознайомлення студентів магістерського курсу з театральними традиціями різних країн Європи. Ця особливість дозволить значно розвинути культурний світогляд майбутніх магістрів, але й буде сприяти зближенню театральних і освітніх процесів в Україні та Європі, що є на сьогодні одним з головних напрямків розвитку української освіти.
У зв'язку з епідемією Covid-19 було вирішено перенести міжнародну складову програми на наступні сесії, скоротивши заплановану участь лектора з Італії в першій сесії.

Перша фаза проекту МЕТАТЕАТР, що була підтримана Українським культурним фондом у 2018 році, успішно виконала задачу формування і затвердження інноваційної освітньої програми, і безпосередньо підвела до етапу її впровадження у ЗВО, що передбачає проведення набору студентів та першої навчально-екзаменаційної сесії за експериментальною творчою програмою «Метатеатр». Також за результатами першого етапу проекту створеній програмі було надано позитивну оцінку внутрішніх експертів (викладачів НУ "Острозька академія" М. Карповця та Г. Гандзілевської, мистецтвознавиці, викладачки культурологічного фак-ту "Києво-Могилянської академії" Д. Клочко), а також зовнішніх експертів в галузі театрознавства, мистецтвознавства та культурології (відгук доктора філософських наук, професора НУ "Острозька академія" М. Зайцева, кандидатки філософських наук, доцентки НПУ ім. Драгоманова Т. Матусевич, театрознавиці, заслуженої журналістки України, старшої викладачки кафедри театрознавства КНУТКіТ ім. Карпенка-Карого Г. Шерман).

Таким чином, освітню частину МЕТАТЕАТРУ конкретизовано і доведено до рівня затвердженої на університетському рівні магістерської програми та повністю підготовленої до етапу реалізації.

Про неабияку зацікавленість і активність свідчили зустрічі команди проекту з викладачами Острозької академії (далі - ОА) під час першого етапу проекту у жовтні-грудні 2018 року, які проходили в формі круглих столів, конференцій та робочих нарад, і на яких відбувалося ознайомлення і

Голова Організації
Буданська І.М.

обговорення методики Ігрового театру та метатеатральної ідеї проекту.

Тому існує пряма спадкоємність даного проекту з успішно проведеним в жовтні-листопаді 2018 року попереднім етапом створення програми.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Запропонований проект повністю відповідає основному стратегічному напрямку діяльності Майстер Класу - розробці і впровадженню новітніх технологій в галузі культури та мистецтва. Дім Майстер Клас (далі - МК) працює в культурно-освітньому просторі України з 1994 рок і є однією з найпрестижніших та найавторитетніших культурно-мистецьких організацій в Україні. Основні завдання організації - налагодження та сприяння розширенню співробітництва у сфері просвітницької, освітньої, мистецької та культурної діяльності між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, установами та організаціями; розширення участі громадськості у формування культурного середовища країни та світу; сприяння підвищенню рівня діяльності організацій, громадських організацій, установ та громадян у просвітницькій, мистецькій, культурній та інформаційній галузях.

Починаючи з 2013 року, після формування в структурі МК театрально-освітнього підрозділу МЕТАТЕАТР під керівництвом Олега Ліпцина (на початку - Семінар Ігрового Театру (СІТ), організація починає активно залучати театральний елемент та акторську творчість для розширення культурологічного аспекту освіти. Протягом 2013-2018 рр. за підтримки МК було здійснено низку театрально-освітніх інноваційних проєктів, основною метою яких стала популяризація, впровадження та використання ігрових механізмів та принципів як більш ефективної сучасної технології освіти в галузі культури і мистецтва, зокрема акторської і режисерської творчості.

У 2018 році Дім МК успішно подав та реалізував перший етап проекту МЕТАТЕАТР (підготовка та концептуалізація, жовтень-грудень 2018 року), в результаті якого була сформована та затверджена інноваційна освітня театральна програма, а також встановлені міцні партнерські зв'язки з НУ "Острозька академія".

Таким чином, заявлений проект є логічним продовженням вже розпочатої на попередньому етапі роботи по створенню нової освітньо-продюсерської театральної моделі МЕТАТЕАТР, а його заявник - Дім МК - бачить в цій діяльності один з основних механізмів виконання своєї головної місії - створення нового, сучасного, ефективного культурно-освітнього середовища в Україні.

Голова Організації
Буданська І.М.

Головним партнером проекту як в попередній підготовчий період, так і на даному етапі, є освітня установа, в якій і має відбуватися імплементація розробленої програми - Національний університет «Острозька академія». Цей унікальний освітній заклад, що історично є першим в Східній Європі університетом, здобув дуже високу репутацію на всеукраїнському рівні, особливо в області підготовки фахівців гуманітарних наук, зокрема в галузі сучасної культурології. Тому природньо, що саме цей ЗВО відгукнувся на запропонований експеримент. Викладацький склад гуманітарного факультету та кафедри культурології зацікавлений в пошуках нових та більш ефективних технологій освіти, в наближенні української освіти до сучасних західних стандартів і трендів. Тому цей проект повністю відповідає основним стратегічним напрямкам діяльності як організації-заявника, так і головного партнера.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність проекту безпосередньо відповідає пріоритетам даного ЛОТу. На першому етапі проекту, підтриманого УКФ в 2018 році, було здійснено розробку та затвердження інноваційної магістерської освітньої театральної програми. Наступний крок - подальше впровадження розробленої програми спільно та на базі ОА з подальшим випуском першого експериментального магістерського курсу.

Ці цілі відповідають завданням програми по розвитку інновацій в системі культурно-мистецької освіти та дотичних спеціальностей. адаптації європейських стандартів до навчання та освіти у галузі культури та мистецтв, а також вписування системи мистецької освіти в Україні до європейського освітнього контексту.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту, в першу чергу, пов'язана із педагогічним складом проекту. Команда педагогів, що буде залучена до програми - високопрофесійні творчі особистості, які готові разом експериментувати, навчати та випускати нове покоління театральних професіоналів. Проект збирає разом окремих прогресивних та талановитих педагогів українського театрального сектору. Серед них - театральний режисер, кандидат мистецтвознавства, професор драматичного мистецтва Франції та автор освітньої програми "Метатеатр" Олег Ліпцин (Україна-США), заслужена артистка України, актриса Катерина Кістень (київський драматичний Новий театр на Печерську, Молодий театр), заслужений артист України, автор Ігор Рубашкін (київський драматичний Новий театр на Печерську), заслужений

Голова Організації
Буданська І.М.

діяч мистецтв України, театральний критик Сергій Васильєв, головний балетмейстер Національного театру ім. І.Франка Ольга Семьошкіна, актриса та координатор проекту Наталка Костенко, заслужений діяч мистецтв України, хормейстер та диригент театру на Лівому березі Олександр Курій, заслужена діячка культури України, мистецтвознавиця Діана Клочко, відомий український письменник та перекладач Олександр Ірванець, художниця Молодого театру Юлія Заулична, відомий ІТ-бізнесмен та мистецький діяч Євген Уткін та викладачі Острозької академії на чолі з проректором та професором Дмитром Шевчуком.

До навчальної програми планується залучення зарубіжних викладачів (з різних країн Європи) для імплементації європейських навчальних програми та задля обміну досвідом викладання мистецьких дисциплін між зарубіжними та українськими спеціалістами у сфері культури та мистецтва. На кожній сесії планується знайомити студентів з театральною специфікою, традиціями та менеджментом різних театральних культур Європи. Наразі, у зв'язку з поширенням епідемії Covid-19, було вирішено перенести міжнародну складову програми на наступні сесії, скоротивши заплановану участь лектора з Італії з театральної техніки Комедії дель Арте і сучасного арт-менеджменту в першій сесії.

Також перше в Україні в закладі вищої освіти (Острозька академія) буде впроваджена експериментальна освітня програма міждисциплінарного характеру, спрямована на навчання студентів у гуманітарній та культурно-мистецькій галузях. Програма орієнтована на європейський формат навчання, що співпадає з основними тенденціями та напрямками розвитку сучасної освіти в Україні - інтеграції в європейський освітній та культурний простір. Унікальна за змістом і методикою, єдина в своєму роді, програма може привернути увагу не лише абітурієнтів північно-західного регіону, а й усієї країни.

В основі освітньої методології МЕТАТЕАТРУ лежить унікальна акторська технологія Ігрового театру. Вона була розроблена театральним режисером та педагогом М. Буткевичем та адаптована до сучасних творчих і професійних вимог режисером і педагогом О.Ліпциним. Таким чином, театральну складову магістерської програми "Метатеатр" вперше побудовано на новітній теорії Ігрового театру, що є однією з найпопулярніших та найбільш перспективних тенденцій в розвитку сучасного світового театрального процесу. Художній керівник проекту Олег Ліпцин, провідний спеціаліст з теорії Ігрового театру в світі, сформував унікальний комплекс дисциплін майбутньої майстерні МЕТАТЕАТРУ. Це

Голова Організації
Буданська І.М.

перший в світі досвід дослідовного і комплексного використання Ігрової методики на рівні професійної театральної освіти, захищений авторським правом.

Чому ваш проект є інноваційним?

В даній освітній програмі є кілька інноваційних складових:
- метатеатральність (міксований курс - спільне навчання режисерів, акторів і театрознавців),
- міжнародність (вписування освітнього процесу в загальноєвропейський контекст),
- технологічність (адаптація традиційних методів ведення театрального менеджменту до сучасних інтернет-технологій).
- міждисциплінарність (новий принцип організації навчального процесу у сфері культури та мистецтва).

Міждисциплінарність - це:
- взаємопроникнення та взаємозбагачення підходів та методів різних наук та дисциплін.
- інновація, що допомагає побачити, виокремити та сприйняти те, що є недоступним в межах окремої вужчої дисципліни чи спеціальності
- синергія різних наук та дисциплін, що передбачає розвиток інтеграційних процесів та взаємодію різних методів навчання та викладання.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

В останні роки в українському театральному секторі виокремилося два основні напрямки існування сучасного театру: репертуарний (сформований ще за радянських часів) та незалежний/проектний (що стрімко набирає обертів). Очевидно, що даний аспект є не лише результатом зміни поколінь, а й наслідком стрімкого пришвидшення ритму життя та розвитком технологій. Щоб бути готовими до роботи в сучасних умовах, студенти мають отримувати знання в новій системи координат та за новими принципами і методами. Запропонована експериментальна програма "Метатеатр" є однією з перших в українському театральному секторі, що покликана змінити існуючий принцип навчання театральних фахівців і започаткувати цей механізм на постійній основі в майбутньому.

Міждисциплінарне навчання є надзвичайно сучасним та актуальним форматом, адже зараз мистецька діяльність все більш активно рухається у бік створення мистецьких продуктів на стику різних форм та жанрів. Це вимагає від художника-митця більшої обізнаності у різних мистецьких

Голова Організації
Буданська І.М.

явищах та жанрах, наявності комплексних знань, вміння гнучко та нестандартно мислити.

Заочно-сесійний принцип запропонованої програми відповідає сучасному ритму життя, що дозволяє ефективно поєднувати навчальний процес з практичною діяльністю. Також ініціювання та впровадження подібного формату навчання у культурно-мистецькому напрямку з отриманням диплому за подвійною спеціальністю (театральною та культурологічною) пришвидшить процес реформування освітньої системи України, яка вочевидь вимагає змін відносно сучасної ситуації в світі.

Беззаперечним підтвердженням цієї нашої думки є також те, що 14-го січня 2020 року набрав чинності закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» № 392-IX, ухвалений Верховною Радою України 18 грудня 2019 року.

Закон має на меті врегулювання процедури ліцензування освітньої діяльності, вступу на навчання для здобуття вищої освіти, реалізації міждисциплінарних освітніх програм.

Також закон створює умови для зміцнення європейських засад функціонування системи вищої освіти, що сприятиме її зближенню із системами інших країн Болонського процесу, а також збільшенню прозорості, доброчесності, автономії, відповідальності головних учасників освітнього процесу за результат.

Тож ідея нашого проекту повністю співпадає не лише із культурно-мистецьким, але й освітнім напрямком та тенденціями розвитку нашої країни на найближчі роки.

Загалом, впровадження нового типу освітньої програми та нового підходу до викладання мистецьких наук позитивно впливатиме на розвиток не лише окремих спеціалістів театральної галузі, а й на якість та художній рівень створених ними мистецьких творів та практик, а значить, і на аудиторію, яка споживатиме цей культурний продукт.

Так само, розвиток гуманітарних наук в Україні є невід'ємним від світової гуманітарної парадигми, і на сучасному етапі перебуває у стані стагнації. Виходячи з інтерв'ю, наданого Вахтанґом Кебуладзе, доцентом кафедри філософії КНУ ім. Тараса Шевченка, сьогодні гуманітарне пізнання зведено

Голова Організації
Буданська І.М.

до гуманітаристики – ретроспективного вивчення і дослідження попередніх
здобутків культури. Натомість, стверджує науковець, потрібно сконцентруватися на творенні нових артефактів і смислів, нового мистецтва.

Інноваційний театрально-освітній проект «Метатеатр» є одним із кроків до
переосмислення класичного театрального мистецтва, створення в Україні інтеліґентного прошарку митців, які працюватимуть у принципово новому дискурсі.
У регіоні, в якому локалізовано Національний університет «Острозька академія», спеціальність «Сценічне мистецтво» пропонують наступні ЗВО:
- Житомирський інститут культури і мистецтв (ЖІКМ);
- Львівський національний університет ім. Франка (ЛНУ);
- Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (ПНУ);
- Рівненський державний гуманітарний університет (РДГУ);

На відміну від традиційного методу навчання на мистецьких спеціальностях у даних ЗВО, програма «Метатеатр» поєднує у собі академічну складову культурологічної та театральної теорії та практичну складову, яка викладатиметься за методикою Ігрового театру. Для даного регіону це унікальний та новий за своїм змістом та суттю проект, котрий доповнить та збагатить театральний та мистецький дискурс останніх років як у цьому регіоні, так і в країні загалом.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Основні сектори даного етапу проекту - освітній та театральний. Ми сподіваємося, що для освітнього сектору у перспективі користь проекту буде виражатися у наступному:
- завдяки підвищенню запиту на введення міждисциплінарного навчання та офіційного впровадження такого типу дипломів в університетах, даний формат стане поступово запроваджуватися в усіх ключових українських ЗВО;
- позитивний досвід отримання міждисциплінарної освіти підвищить рівень інтересу до отримання вищої освіти серед молоді;
- стане каталізатором для проведення кардинальних змін в існуючій системі освіти;
- підвищить професійний рівень викладачів;

Голова Організації
Буданська І.М.

- наблизить Україну до міжнародного формату навчання та підвищить професіональну цінність дипломі українських ЗВО у світі, дасть змогу українським студентам отримувати більш широкі та комплексні знання.

Для театрального сектору у перспективі користь проекту буде виражатися у наступному:
- підвищення професійного та художнього рівня діячів театральної сфери;
- активніша колаборація та обмін досвідом українського та європейського культурно-мистецького секторів;
- підвищення художнього рівня мистецьких творів;
- знаходження нових форм та методів ведення театрального бізнесу;
- загострення культурно-мистецького дискурсу щодо необхідності змін у системі вищої освіти та професійного рівня театральних практиків.

Міжнародна складова проекту сприятиме наближенню української за західноєвропейської освітніх систем, буде створювати перспективу взаємопроникнення європейської театральної освіти в український контекст і в зворотньому напрямку. Таким чином, будуть складатись ширші умови як для майбутньої співпраці театральних митців країн Європи з українськими театрами, так і для можливостей подвійної театральної освіти для українців.

Цілі проекту

Ціль
Короткострокова 1. Набір студентів до творчої театральної майстерні магістерського курсу заочної форми навчання за програмою «Метатеатр».

Завдання 1
Провести рекламну кампанію по набору студентів на національному рівні.

Завдання 2
Провести відбір та зарахування студентів на курс

Індикатори досягнення цілі
Показники академічного рівня абітурієнтів, що візьмуть участь у конкурсі до вступу на навчання; затверджений кількісний та якісний склад першого експериментального студентського курсу. Очікувана кількість студентів курсу- 10-12 осіб.

Голова Організації
Буданська І.М.

Ціль
Короткострокова 2. Розпочати навчальний процес за вказаною програмою з викладацькою командою курсу.

Завдання 1
Провести першу установчу сесію для викладачів

Завдання 2
Провести першу установчу, навчальну та залікову сесію для студентів

Індикатори досягнення цілі
офіційний початок навчання набраного студентського складу під художнім керівництвом О.Ліпцина та педагогічного складу творчої майстерні; академічні результати першої екзаменаційної сесії; відгуки та оцінки спеціалістів в галузі театрального мистецтва та культурології, що будуть загрошені на покази самостійних студентських робіт; опитування самих студентів, які навчатимуться за програмою «Метатеатр». Кількість викладачів, залучених на курсі: 11 викладачів театрального напрямку та 5-6 викладачів культурологічного напрямку. Очікувана кількість - 13-15 осіб.

Ціль
Довгострокова 1. (кінцева ціль проекту, що виходить за часові рамки грантової програми) - забезпечення можливості вдалого і повноцінного завершення навчання по цій програмі у 2022-му році.

Завдання 1
Проведення другої та третьої навчальних сесій в рамках магістерської програми

Завдання 2
Випуск першого експериментального магістерського курсу за спеціалізацією "Метатеатр".

Індикатори досягнення цілі
Успішний захист кваліфікаційних магістерських дипломних робіт та отриманням диплому магістра культури за спеціалізацією "Метатеатр". Очікувана кількість успішно захищених кваліфікаційних магістерських дипломних робіт та отриманням диплому магістра культури за спеціалізацією "Метатеатр" - 10-12 захистів.

Голова Організації
Буданська І.М.

Основна мета проекту

Основна мета проекту - впровадження в український культурний і освітній простір програми нового типу підготовки фахівців в галузі театрального мистецтва, яка базується на Ігровому театральному методі, комплексному культурологічному підході до творчої освіти та інтенсивному принципі організації навчального процесу, що активно поєднує лекційно-семінарську роботу з професійною творчою діяльністю.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма ЦА проекту поділяється на два типи:

Тип 1: молоді театральні діячі, потенційні студенти (абітурієнти) магістерської програми «Метатеатр» з різних регіонів України з наявним/майбутнім дипломом з театральної чи гуманітарної спеціальностей, віком від 21 до 35 років. Студенти, які станом на 2020 навчальний рік навчаються на 4-му чи 5-му курсі закладу вищої освіти (надалі ЗВО) і в 2020 році – отримають ступінь «бакалавр» / «магістр», і в подальшому претендуватимуть на вступ до магістратури; випускники ЗВО, які на момент запуску проекту мають ступінь «бакалавра» чи «магістра» і мають бажання додаткового навчання на магістерській програмі «Метатеатр»;

Згідно теорії поколінь, ми також розбиваємо перший тип ЦА на дві вікові підгрупи:

- випускники/абітурієнти театральних/гуманітарних спеціальностей від 21-28 років. Їхні основні характеристики: практичність, потреба гнучкому графіку навчання та актуальній для сучасного ритму життя інформації, впевненість у своїх силах. Проте, вони у пошуках себе, хочуть реалізуватись, і ще не знають, яким чином. Наш меседж до них - "конкретна інформація про програму, результати, перспективи та можливості роботи після отримання освіти".

- випускники та практики театральної сфери або такі, що хочуть змінити свою спеціальність на театральну віком від 29-35 років. Ця аудиторія цінує життя тут і зараз. Для неї у пріоритеті особисті інтереси, кар'єра та саморозвиток, а вже потім колективні інтереси. Для них це буде можливість спробувати власні сили в іншій сфері або набути більшої впевненості у власній компетентності та знаннях, якщо вони вже перебувають всередині театральної сфери.

Безпосередньо планується залучити до участі у конкурсі 40-50 мотивованих абітурієнтів, з яких буде сформована навчальна група у складі 10-12 осіб

Голова Організації
Буданська І.М.

(мінімальний склад академічної групи заочної форми навчання може становити 2 або більше осіб).

Ця аудиторія має бути зацікавлена в розширенні свого професійного діапазону, в розробці нових форм творчої і організаційної театральної діяльності, в дослідницькій та педагогічній діяльності. Завдяки тому, що проект пропонує нові форми і методи театрального навчання, виникає можливість охопити більш широку аудиторію театральних фахівців, тих, кого не задовольняє існуюча пост-радянська система театральної освіти в Україні, організаційна модель функціонування українських театрів. Запланована проектом всеукраїнська кампанія з набору студентів, національний рівень ЗА, яка імплементує програму, міжнародний досвід авторів проекту, - всі ці фактори дають можливість пригорнути увагу і залучити до участі в проекті як широкий всеукраїнський загал абітурієнтів, так і провідних спеціалістів в галузі театральної творчості.

- Тип 2: актори, режисери, театрознавці, педагоги, тощо, які захочуть в різних форматах співпраці долучитися до діяльності МЕТАТЕАТРУ (як в освітній, так і в постановочній), яким буде близька погляди та принципи роботи команди.

Залучення прямої ЦА буде відбуватися шляхом проведення рекламної кампанії через інтернет-ресурси (власні, партнерські, ЗМІ), проведення відбірних консультацій в різних містах України, подальше висвітлення навчального процесу.

Автори проекту розраховують, що у разі успішного завершення всіх запланованих етапів та випуску першого експериментального курсу магістрів культури за спеціалізацією "Метатеатр", запропонована програма і методика можуть бути застосовані в інших ЗВО України і, таким чином, охопити дуже велику кількість спеціалістів в галузі культури і театру на багато років вперед.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована ЦА - споживачі культурного продукту (театральні глядачі, читачі видань культурного напрямку, культурні оператори та менеджери, арт-куратори, представники освіти у галузі культури та мистецтва, представники суміжних мистецьких професій, журналісти) з різних регіонів України, обмежень по віку та кількості немає.

Голова Організації
Буданська І.М.

Залучення опосередкованої цільової аудиторії буде відбуватися за рахунок формування нової генерації молодих театральних діячів, які у подальшому своєму розвитку та діяльності будуть брати участь у продюсерсько-творчій діяльності МТ, а також самостійно створювати різні культурні продукти (вистави, проекти, критичні матеріали, резиденції, перформанси, фестивалі). Їхня діяльність привертатиме увагу глядачів, читачів та експертів, а також формуватиме новий погляд на культурно-мистецьке життя України (у перспективі розвитку та діяльності МЕТАТЕАТРУ). Цей процес є довготривалим, адже явище формування культурно-мистецької еліти тісно пов'язане зі зміною поколінь та рушійними процесами у громадянському суспільстві на рівні мислення та світогляду, і може бути більш адекватно оцінений через певний етапний проміжок часу, принаймні у 4-5 років.

Результати проекту будуть мати вплив на загальну театральну ситуацію в Україні, формуючи альтернативну театральну освіту і, таким чином, впливати на широке коло діячів театральної сфери та глядачів. Ці процеси можуть мати виняткове значення для розвитку української сучасної культури і, зокрема, театрального мистецтва.

Кількісний показник опосередкованої аудиторії - 4000 (студенти та їхнє коло спілкування, підписники всіх аккаунтів соцмереж проекту, читачі постів і публікацій в медіа, включно з усіма репостами, аудиторія рекламної та піар-кампанії, глядачі відеоконтенту на Youtube та Prometheus, тощо).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Під час першого етапу було проведено декілька публічних презентацій (у Острозі та Києві) проекту та запропонована ідея нової навчальної програми на стику театрального та культурологічного аспектів. Перший тип цільової аудиторії був максимально залучений до програми під час її презентації в НаУОА та МК - 29 жовтня та 17 листопада 2018 року. Тоді, всі хто зацікавився проектом, отримали вичерпні відповіді на всі запитання про магістерську програму, обговорили можливості та перспективи потенційного навчання. На презентації були присутні декілька сотень студентів і викладачі академії, а також актори, режисери, культурні менеджери та журналісти. На сьогоднішній день інтерес до нової експериментальної програми зберігається, через онлайн-ресурси (фб, сайт) та пошту протягом 2019 року надходили запити від зацікавлених абітурієнтів, що мають освітній ступінь "бакалавр" або зараз навчаються на магістратурі і хочуть змінити кваліфікацію. В ОА було подано кілька десятків запитів на вступ чи перехід до цієї програми з нового навчального року.

Голова Організації
Буданська І.М.

Від аудиторії було отримано зворотний зв'язок стосовно якості та результативності проекту через проведене онлайн-анкетування (150 анкетованих учасників). Актуальний статус опитаних: 73.8% – студенти ЗВО, 7.2 % – випускники ЗВО, мають освітній ступінь «бакалавр», 11.9 % – випускники ЗВО, мають освітній ступінь «магістр»). З числа опитаних 83.3 % – належать до першого типу прямої ЦА, 16.7 % – належать до другого типу прямої ЦА.

Стратифікація по факультетах ОА: 90.5 % опитаних – представники гуманітарного факультету; 7.1 % – представники факультету Політико-інформаційного менеджменту; 2.4 % – представники факультету Міжнародних відносин.

На питання про враження від презентації усі опитані залишили позитивні відгуки. Найбільше вподобань у аудиторії викликала перспектива поділу навчання на теоретичну і практичну частини та ігрова методика викладання. Зі 100 % опитаних 66.7 % висловили бажання навчатись на магістерській програмі «Метатеатр», 7.1 % - оцінив цей напрямок для себе як малоперспективний, інші – вагаються у своєму виборі і бажанні.
На запитання чи бажають опитані в подальшому стежити за новинами про магістерську програму «Метатеатр» - 90.5 % відповіло «Так», і лише 9.5 % дали відповідь «Ні».

Вибір саме Острозької академії як майданчика для першого пілотного запуску програми теж є не випадковим. Згідно проведеному моніторингу серед студентів 1-2 курсу ОА на 2019 рік, цей ЗВО користується довірою серед студентів та високим загальним рівнем навчання. Було опитано 285 респондентів з таких областей: Рівненська, Хмельницька, Волинська, Житомирська, Львівська, Тернопільська, Вінницька, Дніпропетровська, Черкаська та ін. На питання "за яким принципом ви обирали університет" у топі відповідей були такі:
199 (68,9%) - "відсутність корупції"
165 (57,9%) - "розвинена міжнародна співпраця" та "висококваліфікований викладацький склад"
159 (55,8%) - "статус ін-ту на ринку праці"
150 (52,6%) - "репутація та бренд закладу".

На питання "як ви обирали майбутню спеціальність", 30,2% студенти відповіли, що знали з дитинства, яку професію хочуть обрати, 24,9% моніторили інформацію про наявні спеціальності на сайті університету і

Голова Організації
Буданська І.М.

23,5% - обирали відповідно до актуальності професій на ринку праці. Таким чином, ми вбачаємо, що активна рекламна кампанія по відкриттю нової навчальної програми може привернути уваги великої кількості абітурієнтів, які ще не визначилися з майбутньою професією або ті, які хочуть спробувати новий формат навчання з подальшою її практикою та розширенням професійної діяльності. Ми вважаємо, що ОА - один з найкращих ЗВО України, який створює чудові умови для якісної, сучасної освіти в Україні та можливості інновацій.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Пряма аудиторія проекту (студенти курсу) отримають відповідний теоретичні та практичні знання, що задовольнятимуть їхні професійні та загальнокультурні запити. В більш довгостроковому результаті програми, що виходить за межі періоду цього проекту, студенти отримають диплом магістра та можливість роботи у гуманітарній та культурно-мистецькій сферах. З точки зору культурного запиту студенти матимуть (завдяки запропонованій методиці навчання) ширші та об'ємніші знання щодо культурологічного та мистецького аспектів, що не обмежуватимуться лише театральним напрямком. Театральні діячі матимуть доступ до напрацювань курсу, який формуватиметься у вигляді методичних навчальних матеріалів, а також можливість долучитися до продюсерської частини проекту МТ по створенню та прокату вистав у якості учасників постановочної чи акторської групи.

Непряма ЦА буде споживачем культурного продукту, який створюватиметься учасниками курсу та проекту в подальшому його функціонуванні. Також вони зможуть долучатися до створення різних проектів у майбутньому при наявності суміжних необхідних знань, які стосуються продакшену вистав.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Ми вбачаємо, що цікавитись програмою буде широкий спектр університетів (більше тих, хто не має театрального напрямку навчання, особливо з урахуванням останніх тенденцій до міждисциплінарної та комплексної освіти). Ті ж університети, які вже навчають театральних фахівців, можуть бути менше зацікавлені в такій колаборації, адже запропонована програма є альтернативною і, певною мірою, конкурентною для вже існуючих методик освіти.

Також з появою нового курсу можуть з'являтися зацікавлені у співпраці

Голова Організації
Буданська І.М.

викладачі різних мистецьких напрямів, яких можна буде залучити до програми (для прочитання окремих майстер-класів ли лекцій), а також спеціалісти, які займаються реформами у освітній галузі.

Також у майбутніх випускниках можуть бути зацікавлені як державні, так і проектні театри та антрепризи, чисельність яких швидко зростає.

Також, при пілотному запуску експериментальної програми "Метатеатр" ми вбачаємо певні обмеження через існуючі норми в законі України про вищу освіту (по якому ми очікуємо конкретних змін в найближчому майбутньому завдяки новим змінам у законі), через необхідність проходження усіх бюрократичних процесів, які можуть обмежувати ідеї авторів при впровадженні та реалізації навчальної програми в державному ЗВО.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Автори проекту переконані, що культура та освіта здатні суттєво змінити не лише свідомість та спосіб існування окремої людини, а й впливати на широкі маси людей в той чи інший спосіб завдяки творам мистецтва. Культура має стати такою ж важливою та необхідною в нашому повсякденному житті, як споживання їжі чи задоволення інших потреб побутового характеру. Наявність диплому про вищу освіту не має бути формальною необхідністю, а університет - не місцем, де студенти нудьгують та марнують час. Диплом про вищу освіту має стати критерієм високого професійного та інтелектуального рівня людини, її самосвідомості та наполегливості в отриманні кваліфікованого рівня знань та компетенцій, ознакою престижу.
Саме тому обраний напрямок проекту - впровадження магістерської програми у культурно-мистецькій сфері - ми вважаємо одним з найважливіших та найперспективніших з точки зору розвитку українського суспільства. Новий формат навчання та виховання молодих фахівців сприятиме поступовому формуванню інтелектуального та культурному прошарку суспільства, інтелігенції, яка вільно та критично мислить, орієнтована на гуманістичні і демократичні цінності, готова змінюватися і змінювати свою країну. Так само рівень знань та вмінь відобразиться і на рівні та якості художніх творів.

Чим раніше ми сформулюємо та висловимо запит на зміни в існуючій освітній системі, в системі роботи державного культурно-мистецького сектору, тим швидше ми перейдемо на новий рівень розвитку української освіти і культури, їх інтеграції в сучасний європейський простір.

Голова Організації
Буданська І.М.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- Короткострокова ціль 1. Набір студентів до творчої театральної майстерні магістерського курсу заочної форми навчання за програмою «Метатеатр».
- Короткостроковий результат 1: набраний перший експериментальний магістерський курс за програмою "Метатеатр":
- Кількісні показники - відгук на рекламну кампанію та, як результат, подача заяв на вступ на курс абітурієнтів віком від 21 до 35 років, орієнтовно від 30 до 50 заявок; зарахування на курс орієнтовно 10-12 чоловік.
- Якісні показники - відповідний рівень академічного рівня заявників та зацікавленість абітурієнтів в додатковій освіті.

- Короткострокова ціль 2. Розпочати навчальний процес та провести першу навчальну сесію за вказаною програмою з викладацькою командою курсу.
- Короткостроковий результат 2: розпочато навчання за магістерською програмою "Метатеатр", проведено установчу сесію для викладачів та студентів, першу навчальну та залікову сесію для студентів:
- Якісні показники - успішне та ефективне проведення установчої сесії для педагогічного складу та студентів; успішне та ефективне проведення першої навчальної та екзаменаційної сесії по програмі «Метатеатр», яка має складатись з двох частин - культурологічна частина (лекції, семінари, іспити і заліки з культурологічних дисциплін) і творча частина сесії (лекції, практичні заняття, тренінги, семінари, самостійні репетиції і покази, іспити і заліки з театральних дисциплін).
- Кількісні показники - повний сформований склад команди педагогів (15-16 викладачів) та студентів курсу; затверджений склад курсу успішно відвідує та виконує усі навчальні та сесійні завдання, демонструє високі академічні показники, відвідуваність занять, отримує експертні оцінки спеціалістів в галузі культурології і театрального мистецтва.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокова ціль 1. Успішний випуск у 2022 році дипломованих фахівців першого магістерського курсу за освітньою програмою "Метатеатр" за спеціалізацією "Метатеатр".

Якісні показники: успішне складання державних іспитів та захист кваліфікаційних робіт; високий академічний рівень успішності випускників курсу; висока оцінка професійного рівня молодих спеціалістів експертами галузі; виникнення незалежних творчих колективів, ініційованих молодими

Голова Організації
Буданська І.М.

спеціалістами. Кількісні показники: успішне завершення навчання усіх студентів, що вступили на зазначену спеціальність у 2020 році; подальше працевлаштування випускників курсу (принаймні 60% випускників) у профільних мистецьких та культурних закладах.

Довгострокова ціль 2: мережування освітньої програми "Метатеатр" у інших профільних ЗВО країни з подальшим її вдосконаленням та відпрацюванням.

Якісні показники: запропонована програма матиме відпрацьований механізм навчання та гнучкий принцип поєднання дисциплін різних галузей, завдяки чому програма буде більш мобільною та універсальною для втілення у різних ЗВО; позитивні відгуки від студентів курсу та викладачів щодо впровадженої програми "Метатеатр", що сприятиме її подальшій популяризації. Кількісний: отримані пропозиції для співпраці та впровадженні такого типу міждисциплінарної програми від кількох нових ЗВО; збільшення кількості заяв на вступ за даною спеціальністю серед абітурієнтів;

Попередні переговори ведуться із таким ЗВО: КНУТКіТ. ім І. Карпенко-Карого, Національний ун-тет "Києво-Могилянська академія" , Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, КНУНіМ.
Розраховуємо на створення партнерства з імплементації програми в Україні з 3-4 ЗВО після завершення програми і першого випуску магістрів в ОА.

Голова Організації
Буданська І.М.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- інноваційний характер проекту, експериментальність і радикальність запропонованої програми і методики навчання. Методи мінімізації: в пілотному постійне випробування і кореляція програми навчання «Метатеатр» з метою її оптимізації та успішного виконання.
- висока професійна затребуваність учасників педагогічної команди проекту, оскільки більшість з них займаються активною викладацькою роботою, беруть участь у зйомках, грають у виставах. Шляхи мінімізації: моніторинг та внесення оперативних змін у розклад з урахуванням обставин.
- можливість порушення термінів виконання певних завдань або помилки у плануванні. Шляхи мінімізації: регулярний моніторинг ефективності та результативності управління проектом.
- проблеми з членами команди чи підрядниками, відмова учасників в участі. Шляхи мінімізації: ведення потенційної бази даних, заміна підрядників чи членів проектної команди, моніторинг внутрішнього стану команди.

Ці ризики в значній мірі компенсуються великим педагогічним і науковим досвідом авторів проекту, зокрема режисера Олега Ліпцина, значним творчим рівнем педагогічної команди проекту, високим авторитетом та досвідом культурологічного факультету Острозької академії.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основні зовнішні ризики:

1. Поширення вірусу Covid-19. Задля мінімізації даного ризику заплановано пересення усіх масових заходів (більше 10 осіб одночасно) в онлайн-режим (відео-мітинги, повідомлення, обмін матеріалами); дотримання індивідуальних правил особистої гігієни та безпеки з використанням

Голова Організації
Буданська І.М.

захисних масок та санітайзерів, дезинфекції приміщень; дотримання правил соціального дістанціювання у 1,5 м між учасниками (до 10 осіб).

Можливі альтернативні формати реалізації даного проекту, за умови продовження карантину та/чи заборони проведення заходів із залученням багаточисельної аудиторії.
- Проведення попередніх і відбірних консультацій в онлайн-режимі;
- Проведення співбесід з абітурієнтами перед зарахуванням в індивідуальному порядку (1 викладач і 1 студент по черзі);
- Проведення установчої сесії та конференції для викладачів в онлайн-режимі;
- розбивка всього складу курсу на дві групи для зменшення кількості учасників одного масового заходу (до 10 осіб) зі збільшенням фізичної дистанції між учасниками занять.
- максимальне посунення всіх основних етапів проекту на більш пізній період з розрахунком на подальше пом'якшення карантинної ситуації.
- обов'язкове використання всіма учасниками заходів індивідуальних захисних засобів безпеки, регулярна дезинфекція та прибирання навчального приміщення.

Реалізація усіх заходів проекту в повному обсязі можлива в умовах карантину. Рекламна кампанія, творчі зустрічі у містах, установча сесія для студентів та викладачів, перша сесія для студентів можуть відбуватися дистанційно в онлайн-режимі зі збереженням усіх академічних показників (так само, як зараз відбувається навчання в ОА), за умови пом'якшення карантинних заходів планується соціальне дистанціювання групи студентів на окремі творчі групи зі збереженням дистанції в аудиторіях та профілактичними захисними заходами в університеті.

Коригування заходів: презентаціхї та творчий конкурс у містах (наживо) частково скорочуються, частина викладачів буде проводити семінари онлайн, дати проведення заходів від цього кардинально не змінюються - рекламна кампанія та навчальний процес відбуватимуться за попереднім таймлайном в цілому.

2. Недостатній відгук ЦА на нову програму і, як наслідок, недостатній конкурсний набір на магістерський курс. Для мінімізації цього ризику планується зробити активну та широку рекламну кампанію на національному рівні із залученням усіх можливих ресурсів - людських та технологічних.

Голова Організації
Буданська І.М.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг буде здійснюватися наступними способами:

- координаційні зустрічі та обговорення ходу виконання як організаційною командою проекту, так і його педагогічним складом.
- звітні (проміжні та фінальні) дані щодо просування проекту у соціальних мережах: діаграми/таблиці щодо відгуку та залученості прямої та опосередкованої ЦА (кількісний та якісний склад), реакція "живих" підписників на контент, коригування методів поширення інформації та ключових повідомлень, застосування різних видів рекламного та інформаційного впливу для кращого просування проекту;
- кількість отриманих заяв на вступ за новою спеціальністю;
- анкетування/опитування - залучених учасників проекту (абітурієнти, студенти, викладачі) за результатами першої навчальної сесії; відгуки професійного середовища;
- статистичний аналіз (таблиці, діаграми) прогнозованих та фактичних показників по навчальному курсу: підрахунок кількості заявок на різні спеціалізації спеціальності "Культурологія" ("Теоретична культурологія" і "Метатеатр"), порівняльний аналіз кількісного та якісного показника заявників, узагальнення кількісного і якісного показника студентів, які обрали навчання на новій магістерській програмі "Метатеатр", анкетування серед вступників про пріоритетність вибору, компаративний аналіз відкритих списків вступників 2020 року усіх спеціальностей Гуманітарного факультету заочної форми навчання (у кількісному і якісному - за середнім балом - співвідношенні); порівняльний аналіз кількості зарахованих студентів на спеціальність "Культурологія" на заочну форму навчання за останні 5 років до моменту впровадження програми "Метатеатр"; академічні результати першої екзаменаційної сесії, моніторинг відгуків учасників навчального процесу.
- моніторинг публікацій у ЗМІ.
- фінальний змістовий звіт щодо запланованих та досягнутих результатів проекту.
- проведення незалежного фінансового аудиту організаційно-фінансової діяльності по завершенню проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові слова: метатеатр, сучасна культура, інноваційність, ігровий театр, мультидисциплінарна/міждисциплінарна програма, європейська освіта,

Голова Організації

Буданська І.М.

театральна справа.

Ключові повідомлення:
- Розкрийте креативний потенціал, щоб знайти власний шлях у мистецтві;
- Концентрована освіта з дипломом магістра: 2 освітні курси в 1 програмі;
- Станьте першими студентами експериментальної програми європейського зразка;
- Магістерський рівень, якого бракувало для повноти знань і самореалізації (в театральному мистецтві);
- Концентрація знань і практики в двох освітніх галузях відразу;
- Додаткова вища освіта в інноваційній міждисциплінарній програмі «Метатеатр»;
- Рівень магістра як доповнена реальність для ваших культурологічних знань;
- Альтернативна театральна освіта / Інноваційна подвійна театральна освіта / Якісно нова система арт-освіти (мистецької освіти)
- перша міждисциплінарна театрально-культурологічна програма європейського рівня;
- теорія та практика Ігрового театру - сучасний метод навчання театральних фахівців;
- команда кращих педагогів України в театральній та культурній галузі - в новому освітньому міждисциплінарному курсі;

Академічні спікери:
Ігор Пасічник - доктор психологічних наук, професор, герой України, ректор Національного університету "Острозька академія". Виступає із промовами на перманентних офіційних зустрічах в рамках держави та поза її межами з презентаціями ключових спеціальностей та спеціалізацій НаУОА.

Дмитро Шевчук - проректор з науково-педагогічної роботи, доктор філософських наук, професор. Постійний автор статей часопису "Критика". Керівник та учасник низки міжнародних освітніх проектів, актуальною з яких на даний час є грантова програма Jean Monnet Erasmus+ „European Values and Identity Studies".

Микола Зайцев - доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри культурології та філософії. Член вченої ради Львівського Національного університету ім. І. Франка по захисту кандидатських та докторських дисертації.

Віталій Лебедюк - кандидат наук з державного управління, доцент. Учасник

Голова Організації
Буланська І.М.

міжнародних науково-освітніх проектів.

Максим Карповець - кандидат філософських наук, доцент, декан Гуманітарного факультету. Дописувач аналітичних статей у часописі "Критика" та "Verbum". Делегований лектор НаУОА у іноземні університети, останній із яких (за 2018 рік) Uniwersytet Zielonogórski (Польща).

Театральні спікери:
1. Олег Ліпцин, театральний режисер та педагог, художній керівник та автор проекту
2. Сергій Васильєв, мистецтвознавець, театральний критик
3. Катерина Кістень, заслужена актриса України, викладач акторської майстерності;
4. Діана Клочко, мистецтвознавиця та заслужений діяч мистецтв України;
5. Наталка Костенко, акторка, викладачка театральної майстерні
6. Ольга Семьошкіна, головний балетмейстер театру ім. І.Франка
7. Андрій Александрович-Дочевський, головний художник театру ім. І.Франка
8. Олександр Дмитрович Курій, музичний керівник театру на Лівому березі Дніпра

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Канали комунікації:
офіційний сайт та соціальні мережі проекту МЕТАТЕАТР (фб, інстаграм);
партнерські канали: офіційні сайти МК та Острозької академії, соціальні мережі, електронні розсилки партнерів;
публічні заходи;
реклама в Youtube.

Методи комунікації: промо-кампанії в соціальних мережах, пости, відео та фото контент, опитування/анкетування, презентації, творчий конкурс для абітурієнтів, професійні навчальні заходи - лекції, семінари, самостійні покази, майстер-класи.

Використання поліграфічної продукції (методичні посібники. Один - з викладання Ігрового театрального методу, А5, 100 шт, м'яка обкладинка, зшивання або скоби; другий - з додаткової театральної дисципліни по програмі "Метатеатр", А5, 100 шт, м'яка обкладинка, зшивання або скоби).

Голова Організації
Буданська І.М.

Використання сувенірної продукції (ручки, 18 шт, біла, пластик, автомат, двосторонній друк; футболки, 15 шт, чорна, односторонній друк, бавовна, розмір M,L,XL; еко-сумки, 45 шт, бавовна, біла, односторонній друк, 35х40 см; закладки 220 шт, матова, двосторонній друк, 17х5.5 см; блокноти, 13 шт, обкладинка глянець, пружина, папір білий, двосторонній друк)

Звіт про внутрішній моніторинг ефективності різних форм профорієнтаційної роботи Національного університету «Острозька академія» за 2019 рік. Учасники моніторингу: студенти 1-2 курсів Національного університету «Острозька академія». Кількість учасників: 285 осіб.

На відповідь "де ви шукали інформацію про університет та спеціальності" було отримано такі відповіді:
128 опитаних (44,9%) - в instagram;
118 (41,4%) - в Facebook
103 (36,1%) - в пошуковику
Інші - vkontakte, telegram, viber.

Враховуючи ці дані, ми передбачаємо, що наша ЦА найбільш активна в соціальних мережах Instagram та FB, а також звертається за інформацією на офіційні сайти. Тож найбільший акцент у комунікації буде зроблено саме на ці канали комунікації.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Потенційні видання: «Телекритика», «Дзеркало тижня», "День", «Український театр 2.0», Delo.ua, «Освіта України», "GALLERY 101", МІТЄЦ, Korydor, Новое время, Buro247, The Village, AIN.UA, Yabl, Лівий Берег, Платформа.
Регіональні: "Ого", "Замкова гора" , "Життя і слово", "Вільне слово", "Острог-Район", «Острог-Інфо,"ЧаРівне", "Україна молода", "Це Рівне,друже", "Голос України",
Радіо/ТБ: UA: Радіо Культура; Радіо "Промінь", Телебачення "Рівне-1", UA.TV, Сфера-ТВ, Рівне-UA; Громадське ТБ, Like TV; Телеканал UA:Культура, «Українське радіо. Різне».

З якими лідерами думок планується співпраця?
Олег Вергеліс, журналіст, театральний критик
Вікторія Польова, композитор, музикант
Матвій Вайсберг, художник, графік
Юрій Володарський, журналіст, літературний оглядач

Голова Організації
Буданська І.М.

Олександр Ірванець, письменник, перекладач
Ганна Шерман, театрознавиця та викладачка КНУКіТ ім. Карпенка-Карого
Інна Білецька - продюсер телеканалу Рівне-UA.
Дмитро Богомазов, головний режисер театру ім. І. Франка;
Євген Уткін, меценат, підприємець, засновник культурно-мистецьких проектів «Гоголь фест», «Джаз Коктебель», «Дім Майстер Клас», «Boquet Kyiv Stage";

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Ми очікуємо, що в результаті КП проекту буде зроблено:
- успішний набір на перший експериментальний заочний магістерський курс за програмою "Метатеатр". Набрана група студентів повинна мати високий показник академічної успішності при вступних іспитах та становити орієнтовно 10-12 осіб.
- позитивні відгуки щодо програми від фахівців театрального сектору та від безпосередніх учасників проекту;
- успішне проведення першої навчальної сесії з відповідними показниками успішності;
- вихід ряду окремих публікацій в авторитетних ЗМІ щодо проекту;
- розповсюдження інформації про проект серед прямої та опосередкованої ЦА, отримання запиту від аудиторії щодо бажання вступити на курс в майбутньому.

Комунікаційна стратегія проекту на етапі впровадження магістерської програми "Метатеатр" відповідає як основним стратегічним напрямам його основних партнерів, так і стратегії Українського культурного фонду, а саме:
- Створення інноваційного міждисциплінарного освітнього продукту через поєднання ґрунтовної теоретичної культурологічної бази та професійної театральної освіти. У підсумку - випускники отримують різнопланові компетентності для реалізації театральних проектів з одного боку, а з іншого – детальне розуміння культурних процесів сучасності та їх концептуальні осмислення.
- Впровадження нової освітньої програми, що передбачає академічне лідерство. Активне проведення навчального процесу та креативне оприлюднення його результатів покликане також поширити позитивну практику і досвід діяльності магістерської програми "Метатеатр" для інших освітніх, наукових і культурних інституцій.
- Розширення співпраці із зовнішнім освітнім середовищем шляхом створення нових партнерств між закладами вищої освіти України та за кордоном у контексті реалізації спільної магістерської програми "Метатеатр".

Голова Організації
Буданська І.М.

Розповсюдження поліграфічної продукції (методичні матеріали). Якісні результати: розповсюдження методичних матеріалів буде сприяти довгостроковій рекламі та пригортання уваги до нової магістерської програми в середовищі театральних учбових закладів України. Вони можуть бути використані в подальшому навчальному процесі як допоміжні матеріали для фахівців театральної справи. Кількісні: поліграфічну продукцію планується розіслати до 20 головних театральних учбових закладів країни шляхом розсилки в бібліотеки основних театральних ЗВО (по 2 екземпляри кожної методички в один ЗВО ,що готують майстрів сцени) По одному екземпляру кожної методички планується роздати учасникам програми навчання (до 20 примірників). Ще 15-20 примірників планується роздати викладачам програми. Залишок (10-20 примірників кожної методички) залишиться в бібліотеці Острозької академії.

Розповсюдження сувенірної продукції (ручки, еко-сумки, блокноти, закладки, футболки). Якісна: промоція бренду проекту Метатеатр з логотипами на продукції. Кількісна: сувенірну продукцію буде розповсюджено (в рамках запланованої кількості) на безкоштовній основі серед студентів, викладачів, запрошених лекторів та спеціальних гостей, які будуть відвідувати відкриті покази навчальних робіт і екзаменаційні презентації.

Кількісні та якісні показники реалізації комунікаційної кампанії:
Фейсбук - кількісні: - 70-100 "живих" підписників щомісяця. За період проекту - + 350-500 "живих" підписників. Якісні: випускники та практики театральної сфери або такі, що хочуть змінити свою спеціальність на театральну віком від 29-35 років; актори, режисери, театрознавці, педагоги (представники освіти у галузі культури та мистецтва), ,культурні оператори та менеджери; представники ЗМІ, театральні глядачі, читачі видань культурного напрямку, арт-куратори, представники суміжних мистецьких професій.
Частота публікацій: 3-5 постів/тиждень. 12-20 постів/місяць. (динаміка і контент формуватиметься/коригуватиметься в залежності від активності та реакції ЦА)

Інстаграм - кількісні: +50-70"живих" підписників щомісяця. За період проекту - + 250-350 "живих" підписників. Якісні: молоді театральні діячі, потенційні студенти (абітурієнти) магістерської програми, випускники/абітурієнти театральних/гуманітарних спеціальностей від 21-28 років; блогери, культурні оператори та менеджери, представники ЗМІ, театральні глядачі.

Голова Організації
Буданська І.М.

Частота публікацій: 2-4 пости/сторіз/тиждень,8-16 пост в/сторіз/місяць. (динаміка і контент формуватиметься/коригуватиметься в залежності від активності та реакції ЦА).

Публікації ЗМІ (планові): «Телекритика» - стаття/інтерв'ю, «Дзеркало тижня» - стаття/інтерв'ю, "День" - стаття/огляд, «Український театр 2.0» - стаття/рецензія, Delo.ua - анонс/замітка, "GALLERY 101" - анонс/підкаст, МІТЄЦ - анонс, Korydor - огляд/інтерв'ю, ШОІЗДАТ - анонс, Bestin.ua - анонс, Новое время - анонс, Buro247 - анонс, The Village - анонс, AIN.UA - анонс, Yabl.ua - анонс, «Лівий берег» - анонс, «Платформа» - анонс. Регіональні/діаспора: 1 анонс/репортаж/замітка від кожного ресурсу.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

За результатами даного проекту планується сформулювати та оприлюднити методичні рекомендації до викладання та організації навчального процесу з режисури і акторської майстерності за методикою Ігрового театру. Всі ці рекомендації будуть відкриті до використання, розміщені на сайті Метатеатру та Острозької академії, а також надруковані в якості університетських методичних матеріалів, доступних для використання в інших навчальних закладах.

Протягом періоду реалізації проекту планується провадити відео- та фотофіксацію головних подій та заходів проекту, передбачаються періодичні прямі трансляції в інтернеті (стрім) деяких лекційних і практичних занять та їх поширення на офіційних ресурсах МК, МТ та НаУОА. Також заплановано створення презентаційного онлайн-курсу по програмі, який буде розміщено на онлайн-ресурсі у вільному доступі. Розповсюдження цього досвіду і є однією з головних цілей проекту.

По завершенню кожної сесії програмою навчання передбачається проведення відкритих показів самостійних студентських робіт, на які запрошуються як спеціалісти, так і зацікавлена більш широка аудиторія. Крім цього, ігрова методика виховання передбачає активну взаємодію з глядачем в процесі гри на сцені, тому навіть під час навчання відбуватимуться відкриті уроки, шефські виступи і покази студентських робіт. Це сприятиме популяризації нової програми та привертатиме увагу майбутніх абітурієнтів.

Методичні рекомендації будуть надруковані по 100 шт кожного виду методички (2 види).

Голова Організації
Буданська І.М.

ЗВО (наприклад): КНУТКіТ. ім І. Карпенко-Карого, Національний ун-тет "Києво-Могилянська академія" , Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, КНУНіМ; Житомирський інститут культури і мистецтв (ЖІКМ); Львівський національний університет ім. Франка (ЛНУ); Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (ПНУ); Рівненський державний гуманітарний університет (РДГУ), Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова; Харківський національний університет ім. В. Каразіна, Український католицький університет

Доцільність друкованої версії полягає в тому, що е-версія методичних матеріалів буде доступна на сайті МЕТАТЕАТР протягом 1,5 року (до 2022 року, коли буде перший випуск курсу), після чого вона буде в закритому доступі. Тому наявність паперового, фізичного екземпляру гарантує зручність використання також на випадок, коли вона буде не доступна онлайн або ж деякі зі студентів не зможуть скористатися інтернетом. Зараз, в умовах карантину, відомо, що багато студентів з маленьких міст мають постійні проблеми з якістю зв'язку і інколи відеочати недоступні. Тож крім віртуального доступу, має обов'язково бути і фізичний до навчальних матеріалів.

Презентація онлайн-курсу буде розміщена на сайті prometheus.org.ua. У форматі відео-лекцій та додатків до них. Умови розміщення: Острозька академія має офіційний договір про партнерство з цим ресурсом.

Імплементація освітньої програми відбуватиметься на базі НУ "Острозька академія" на таких підставах:
1. Національний університет «Острозька академія» - один з провідних інноваційних ЗВО України в галузі гуманітарних наук, особливо культурологічних;
2. Реалізація проекту "Культурологія і метатеатр" буде відбуватися на основі освітньо-професійної програми за спеціальністю Культурологія, яка затверджена в Національному університеті "Острозька академія" (другий (маґістерський) рівень освіти). Університет аккредитував цю освітню програму і має дійсний сертифікат до 2024 року. Копія сертифікату розміщена на офіційному сайті НаУОА за посиланням: https://www.oa.edu.ua/doc/vstyp/certifications/cult_mag.pdf
3. Магістерська програма МЕТАТЕАТР орієнтована на розширення сфери використання театрального мистецтва в сучасному житті, на імплементацію ігрових принципів в сучасне соціокультурне існування, в той же час на розширення діапазону форм і жанрів театрального мистецтва, виходу його з традиційних рамок відокремленого мистецького феномену до більш

Голова Організації
Будзиська І.М.

широкого культурного простору.
4. Для повноцінної і ефективної імплементації такої програми потрібен університет не обтяжений традиційною театральною школою, відкритий до експерименту і який одночасно володіє інструментарієм сучасної культурологічної освіти, філософією відкритих культурно-соціальних систем.
Саме такою освітньою установою в Україні є Острозька академія та її кафедра культурології.
5. Вдало імплементований на ґрунті відкритого до експерименту, сучасного, просунутого університету, новітній метод театральної освіти надалі може бути підхоплений і використаний більш традиційними, але й більш досвідченими в галузі професійної театральної освіти ЗВО.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Загалом ця навчальна програма навчання розрахована на 1,5-2 роки (3 сесії та захист дипломів). В рамках даного проекту передбачається набір, проведення першої установчої, навчальної та залікової сесій. Наступні 2 сесії будуть проводитися за аналогічною моделлю фінансування - культурологічна частина я за рахунок ОА, театральна спеціалізація за рахунок нових грантів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Ми плануємо пропонувати цю освітню модель іншим українським ЗВО, таким чином поширюючи її серед інших освітніх закладів, публікуючи напрацювання по даній методиці в спеціалізованих виданнях, продовжуючи розповідаючи про неї у власних соціальних мережах, а також запрошуючи до співпраці нових фахівців та експертів з театральної та мистецької сфери, а також з-за кордону.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Планується розвиток партнерства з європейськими театральними школами, а також театрами та прокатними/продюсерськими організаціями в Україні для продакшену та прокату вистав, створених в рамках навчання за програмою.
НаУОА і зокрема кафедра культурології та філософії, яка є випусковою, має партнерські зв'язки з такими університетами: Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова; Національна академія керівних кадрів

Голова Організації
Буданська І.М.

культури; Харківський національний університет ім. В. Каразіна, Український католицький університет, Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Закордонні університети:
Університет з м. Брно (Чехія)
Університет з Зеленій Гурі (Польща)
Люблінський католицький університет ім. Іоана Павла II (Польща)

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
9

Кількість жінок у команді проекту
15

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
10

Кількість людей віком від 51 до 60
10

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

Голова Організації
Буданська І.М.

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДОМ МАЙСТРІВ» * М.КИЇВ *
master klass
ідентифікаційний код 40409624

Голова Організації
Буданська І.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансї програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Будянська Л.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗПОКДН-5204
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.
Назва ЛОТ-у: Лот 1. Освітні програми
Назва Заявника: Громадська організація "Дом Майстер Клас"
Назва проекту: Інноваційна театрально-освітня модель МЕТАТЕАТР - 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми «Метатеатр».

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**894 211,80**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**894 211,80**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДОМ МАЙСТЕР КЛАС» * м.Київ *
Ідентифікаційний код 40409221

Голова Організації
Буданська І.М.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Дом Майстер Клас"

Назва проекту: Інноваційна театрально-освітня модель МЕТАТЕАТР: 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми "Метатеатр"

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		5,00	9 480,00	47 400,00	47 400,00	
Пункт:	а	Буданська Ірина Михайлівна, голова організації	місяців	5,00	9 480,00	47 400,00	47 400,00	забезпечення якісного контролю виконання усіх необхідних адміністративно господарських задач для реалізації проекту, контроль документообігу, пов'язаного з проектом, моніторинг та коригування за необхідності робочого процесу для досягнення
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	поставлених цілей та успішної реалізації проекту, контроль бухгалтерського обліку та фінансової звітності по проекту.
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		53,00	131 806,00	470 540,00	470 540,00	

Голова Організації

Буданська І.М.

Пункт:	а	Ліпцин Олег Феліксович, автор та художній керівник проекту, керівник та викладач творчої майстерні	місяців	5,00	21 148,00	105 740,00	105 740,00	У послуги входить: загальне художнє керівництво проектом, участь у рекламній кампанії, підготовка та проведення презентацій та консультацій з абітурієнтами по програмі у різних містах та в онлайн режимі, проведення екзаменів та зарахування студентів на навчання, художнє керівництво театральної майстерні, проведення установчої сесії та установчої конференції для викладачів, створення онлайн каналу - заробітна плата за 5 місяців: 5*14800 грн/міс = 74 000 грн; викладацька робота під час першої навчальної, залікової сесій та міжсесійна робота за дисциплінами "Сучасна театральна режисура як система тотальних ігрових співвідношень" (26 год*460грн/год = 11960 грн); "Акторська гра. основні принципи, механізми та практичні навички гри на сцені" (22 год*460 грн/год = 10120 грн); відрядження (у містах проведення презентацій та в Острозьку академію під час навчання): 1 поїздка, маршрут: Київ-Львів-Київ (1150 км, 1300 грн); 1 поїздка, маршрут: Київ-Дніпро-Київ (1000 км, 1250 грн); 4 поїздки, маршрут: Київ-Острог-Київ (800 км*4 = 3200 км, 600грнх4=2400 грн); житло, м. Острог (15 діб**250 грн = 3750 грн); добові (16 діб*60 грн =
Пункт:	б	Ткаченко Сергій Олександрович, виконавчий продюсер	місяців	5,00	12 566,00	62 830,00	62 830,00	Координація всіх департаментів на усіх етапах реалізації проекту; нагляд та керівництво продюсерською частиною проекту, що стосується комунікації з УКФ, організаційних заходів згідно робочого плану проекту, організації та координації роботи під час проведення презентацій та консультацій з абітурієнтами, установчої, навчальної, залікової сесій та в міжсесійний період; керівництво створенням онлайн каналу; керівництво звітовою діяльністю, захист звіту в УКФ - заробітна плата за 5 місяців: 5*11900 грн = 59 500 грн; відрядження (у містах проведення презентацій та в Острозьку академію під час навчання): 1 поїздка, маршрут: 1 поїздка, маршрут: Київ-Дніпро-Київ (1000 км, 1250 грн); 2 поїздки, маршрут: Київ-Острог-Київ (1600 км, 1*800грн*2= 1600 грн); добові (8 діб*60 грн = 480 грн). Всього: заробітна плата - 59500 грн + відрядження - 3330 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в
Пункт:	в	Кістень Катерина Володимирівна, співзасновниця проекту, викладачка театральної майстерні	місяців	2,00	11 850,00	23 700,00	23 700,00	Викладачка акторської майстерності, участь у відбірних консультаціях, установчій, навчальній сесії та роботі зі студентами в міжсесійний період, проведення практичних майстер-класів з Ігрової методики та роботі актора в кіно. У послуги входить: оплата праці викладацької роботи за дисциплінами "Акторська гра: основні принципи, механізми та практичні навички гри на сцені" (22 год*460 грн = 10120 грн); "Специфіка акторської гри в кіно (20 год*460 грн = 9200 грн); відрядження: 3 поїздки, маршрут Київ-Острог-Київ (800 км, 1*800*3 =2400 грн); житло, м. Острог (6 діб*250 грн = 1500 грн); добові (8 діб*60 грн = 480 грн). Всього: викладацька робота - 19 320 грн + відрядження - 4380 грн (витрати по проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в бухгалетрію і поверненням коштів).

Голова Організації
Буданська І.М.

Пункт:	г	Рубашкін Ігор Олександрович, викладач театральної майстерні	місяців	2,00	5 850,00	11 700,00	11 700,00	Викладач режисури та акторської майстерності, участь у відбірних консультаціях, установчій, навчальній сесії та роботі зі студентами в міжсесійний період. У послуги входить: оплата праці викладацької роботи за дисципліною "Сучасна театральна режисура як система тотальних ігрових співвідношень" (19 год*460 грн = 8740 грн); відрядження: 2 поїздки, маршрут: Київ-Острог-Київ (800 км, 1*800*2 = 1600 грн); житло, м. Острог (4 діб*250 грн = 1000 грн); добові (6 діб*60 грн = 360 грн). Всього: викладацька робота - 8740 грн + відрядження - 2960 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в бухгалетрію і поверненням коштів).
Пункт:	д	Васильєв Сергій Генадійович, викладач творчої майстерні	місяців	2,00	9 810,00	19 620,00	19 620,00	Викладач театральної майстерні, участь у навчальній сесії та в міжсесійний період роботи зі студентами, участь у відбірних консультаціях абітурієнтів. У послуги входить: оплата праці викладацької роботи за дисципліною "Театрознавство, драматургія і театральна критика" (35 год*460 грн = 16 100 грн); відрядження: 2 поїздки, маршрут: Київ-Острог-Київ (800 км, 1*800*2 = 1600 грн); житло, м. Острог (6 діб*250 грн = 1500 грн); добові (7 діб*60 грн = 420 грн). Всього: викладацька робота - 16 100 грн + відрядження - 3 520 грн (витрати на проїзд, проживання будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в бухгалетрію і поверненням коштів).
Пункт:	е	Клочко Діана Георгіївна, викладач творчої майстерні	місяців	2,00	7 510,00	15 020,00	15 020,00	Викладачка театральної майстерні, участь у навчальній сесії та в міжсесійний період роботи зі студентами, участь у відбірних консультаціях абітурієнтів. У послуги входить: оплата праці викладацької роботи за дисципліною "Ігрові елементи в сучасних видах візуального мистецтва" (25 год*460 грн = 11500 грн); відрядження: 2 поїздки, маршрут: Київ-Острог-Київ (800 км, 1*800*2 = 1600 грн); житло, м. Острог (6 діб*250 грн = 1500 грн); добові (7 діб*60 грн = 420 грн). Всього: викладацька робота - 11 500 грн + відрядження - 3 520 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками,
		Костенко Наталія Олександрівна, викладач творчої майстерні	місяців	2,00	7 190,00	14 380,00	14 380,00	Викладацька робота під час установчої, першої навчальної і залікової сесій та межсесійна робота за дисципліною "Сучасний театральний менеджмент і проектне продюсування" (22 год*460 грн/год = 10120 грн); відрядження до Острозької академії - 3 поїздки, маршрут Київ-Острог-Київ (800 км*3 = 2400 км, 800 грн*3 = 2400 грн), житло в м.Острог (6 діб*250 грн = 1500 грн), добові (6 діб * 60 грн = 360 грн). Всього: заробітна плата - 10120 грн + відрядження - 4 260 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в бухгалетрію і поверненням коштів).
Пункт:	є	Маріам Агамян, фахівець з комунікацій	місяців	5,00	8 500,00	42 500,00	42 500,00	Комунікація з ЦА проекту, робота у соціальних мережах проекту (Facebook, Instagram); розробка стратегії просування, контент-плану, тестування і оновлення контенту, створення та контроль таргетованої реклами, механізми аналізу, пошуку потенційної та нової ЦА, проведення аналітики та відслідковування статистики просування, трафіку та відслідковування ЦА, рекламні звіти, організація публікацій у ЗМІ, складання прес-релізів.

Генерал Організації
Буданська І.М.

Пункт:	ж	Погорєлова Ганна, графічний дизайнер	місяців	5,00	8 500,00	42 500,00	42 500,00	створення графічного контенту різного формату і під різні задачі (рекламна кампанія, етап реалізації навчального плану у проекті) для постійного наповнення контентом соціальних мереж та сайту протягом проекту (Facebook, Instagram); створення візуального ряду: візуальні матеріали для стрічки постів, обкладинки, картинки для таргетованої реклами; корекція чи створення картинок/макетів/фото спеціально для поставлених задач під окремі матеріали/публікації, які мають гармоніювати з текстовим наповненням; макети друкованої продукції.
Пункт:	з	Шевчук Дмитро Михайлович, проректор з виховної роботи НУ "Острозька академія", координатор культурологічної частини проекту	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	30 000,00	координація роботи між культурологічною та театральною групами педагогів; погодження та коригування навчального процесу разом з авторами театральної програми на базі ОА; координація роботи педагогів культурологічного відділу, координація абітурієнтів під час вступної кампанії та в процесі навчання студентів магістерської програми «Метатеатр» в ОА.
Пункт:	и	Гриньків Анна Миколаївна, адміністратор навчальної програми	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00	16 000,00	інформування абітурієнтів та студентів про умови вступу та навчання в Острозькій академії; узгодження та ведення розкладу занять, діловодство (виконання обов'язків секретаря робочих груп, складання протоколів, збір інформації - анкетування, опитування), адміністративний супровід публічних заходів в ОА.
Пункт:	ї	Кучер Тетяна Анатоліївна, методист	місяців	4,00	4 500,00	18 000,00	18 000,00	організація та контроль наявності методичного забезпечення навчального процесу, облік реалізації учбового процесу (навчальні графіки, залікові відомості, заповнення журналів, виконання академічного навантаження професорсько-викладацьким складом, координація структурних підрозділів ЗВО, контроль правильності оформлення та ведення навчальної документації на кафедрах.
Пункт:	й	Чистоклетова Ольга Георгіївна, координаторка проекту	місяців	5,00	11 042,00	55 210,00	55 210,00	Координація успішного міжособистісного зв'язку команди проекту для реалізації робочого плану та поставлених задач і цілей; спів координація роботи педагогічної групи та студентів, організація та координація роботи під час проведення презентацій та консультацій з абітурієнтами, установчої, навчальної, залікової сесій та в міжсесійний період; участь в складанні змістового звіту проекту - заробітна плата за 5 місяців: 5 х 9300 = 46500 грн., відрядження (у міста проведення презентацій, в Київ для звітування перед УКФ та в Острозьку академію): 2 поїздки, маршрут Львів-Київ Львів (1150 км х 2 = 2300 км, 1100 грн х 2 = 2200 грн); 3 поїздки, маршрут Львів-Острог-Львів (500 км х 3 = 1500 км, 600 грн х 3 = 1800 грн), житло в Острозі (15 діб х 250 грн = 3750 грн), добові (16 діб х 60 грн = 960 грн). Всього: зарплата 46500 грн + відрядження 8710 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками/платіжними квитанціями, що подаються в бухгалетрію і поверненням коштів)

Голова організації

Буданська І.М.

Пункт:	к	Курій Олександр Дмитрович, композитор, лектор	місяців	1,00	2 920,00	2 920,00	2 920,00	Музичний керівник та головний звукорежисер театру на Лівому березі Дніпра. Майстер-клас "Музичні аспекти в сучасному театрі - гра з невидимим". У послугу входить: гонорар - 2000 грн + відрядження: проїзд, 1 поїздка, маршрут Київ-Острог-Київ (800 км, 800 грн); добові (2 доби*60 грн = 120 грн). Всього: робота - 2000 + відрядження - 920 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними квитанціями тощо в бухгалетрію і поверненням коштів).
Пункт:	л	Семьошкіна Ольга, хореограф, викладач	місяців	1,00	2 920,00	2 920,00	2 920,00	Головний балетмейстер Національного театру ім. І.Франка. Майстер-клас "Основні тенденції фізичної підготовки актора в сучасному театрі". У послугу входить: гонорар - 2000 грн + відрядження: проїзд, 1 поїздка, маршрут Київ-Острог-Київ (800 км, 800 грн); добові (2 доби*60 грн = 120 грн). Всього: робота - 2000 + відрядження - 920 грн (витрати на проїзд будуть компенсовані квитками, платіжними
Пункт:	м	Уткін Євген Володимирович, засновник культурних та освітніх проектів	місяців	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Український IT-бізнесмен. Засновник мистецьких проектів "Гоголь Фест", "Jazz in Kyiv", "Bouquet Kyiv Stage". Онлайн майстер-клас "Основи і принципи створення медіаконтенту в соцмережах". У послугу входить: гонорар - 2500 грн. Всього: робота - 2500 грн.
Пункт:	н	Кіяновська Маріанна, письменник, викладач	місяців	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Український письменник, перекладач, лауреатка Шевченківської премії 2020 року. Онлайн зустріч "Сучасна українська література і поезія". У послугу входить: гонорар - 2500 грн. Всього: робота - 2500 грн.
Пункт:	о	Заулична Юлія, художниця-постановниця	місяців	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Художниця-постановниця Національного академічного Молодого театру. Онлайн лекція "Театральний костюм - явища ігрової взаємодії з простором і часом". У послугу входить: гонорар - 2500 грн. Всього: робота - 2500 грн.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				58,00	141 286,00	517 940,00	517 940,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців		-	113 946,80	113 946,80	
Пункт:	а	Штатні працівники та ЦПХ				113 946,80	113 946,80	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	113 946,80	113 946,80	

Голова Організації
Буданська І.М.

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд				-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при*		-	-		-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні				-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та*		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендо				-	-	-	-	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та н				-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДОМ МАЙСТЕРІВ» ДОМ master klass 40409624 м. Київ

Голова Організації
Буданська І.М.

Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		511,00	460,50	20 325,00	20 325,00	
Пункт:	а	Друк брендованих футболок	шт.	15,00	220,00	3 300,00	3 300,00	чорна, односторонній друк, бавовна, розмір M,L,XL
Пункт:	б	Друк брендованих блокнотів, А5	шт.	13,00	45,00	585,00	585,00	обкладинка глянець, пружина, папір білий, двосторонній друк
Пункт:	в	Друк методичних посібника з Ігрового театрального методу, А5	шт.	100,00	72,00	7 200,00	7 200,00	Методичний посібник (методичка) з викладання Ігрового театрального методу для магістрів культури зі спеціалізацією 'МЕТАТЕАТР". Методичка театральної частини експериментальної освітньої програми «Метатеатр» Ці методичні матеріали мають відображати головні принципи, структуру, особливості та методику викладання, що є інноваційною освітньою складовою програми навчання магістрів культури зі спеціалізацією «Метатеатр». Видання цих матеріалів дозволяє закріпити авторські права на дану методику, а також забезпечити доступ до неї інших спеціалістів, викладачів та освітніх закладів, що зацікавляться використанням цієї методики. Створення методички складається з: - написання її тексту, - оформлення, представлення та розгляду на кафедрі культурології, - затвердження науковою радою, - опублікування в друкованій формі, - підготовки онлайн макету та розміщенням на відповідних онлайн ресурсах і на сайті МЕТАТЕАТРУ, - оформленням авторських прав. Тираж 100 примірників – мінімум від Виконавця – розцінки ФОП виконавця замовлення
Пункт:	г	Друк методичного посібника з додаткової театральної дисципліни по програмі "Метатеатр", А5	шт.	100,00	72,00	7 200,00	7 200,00	Методичка театральної частини експериментальної освітньої програми «Метатеатр» Ці методичні матеріали мають відображати головні принципи, структуру, особливості та методику викладання, що є інноваційною освітньою складовою програми навчання магістрів культури зі спеціалізацією «Метатеатр». Видання цих матеріалів дозволяє закріпити авторські права на дану методику, а також забезпечити доступ до неї інших спеціалістів, викладачів та освітніх закладів, що зацікавляться використанням цієї методики.
Пункт:	д	Друк брендованих ручок	шт.	18,00	20,00	360,00	360,00	біла, пластик, автомат, двосторонній друк, папір
Пункт:	е	Друк брендованих еко-сумок	шт.	45,00	30,00	1 350,00	1 350,00	бавовна, біла, односторонній
Пункт:	є	Друк брендованих закладок	шт.	220,00	1,50	330,00	330,00	матова, двосторонній друк, 18
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-		

Голова Організації

Вуданська І.М.

Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				511,00	460,50	20 325,00	20 325,00	
Підрозділ	9	**Послуги з просування**						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	послуга	1,00		28 000,00	28 000,00	На промо-етапі буде зроблено 4 відео інтерв'ю з авторами програми - Ліпциним, Кістень, Васильєвим та Клочко - на тему сучасної театральної проблематики, театральної освіти, Ігрового театру та зокрема концепції Метатеатру. Ці інтерв'ю тривалістю 30-40 хвилин кожне будуть викладені на онлайн каналі МЕТАТЕАТРУ. Всі презентації, вступні і відбіркові консультації, що проходитимуть у великих містах України (Київ, Львів, Харків, Дніпро) будуть зніматися і транслюватися наживо також на онлайн-каналі. Після чого їх теж буде викладено для вільного перегляду на каналі. Протягом сесії буде відбуватись відео і фото документізація процесу навчання, проводитись відеозапис головних лекцій, практичних занять, семінарів, самостійних репетицій. Із складу цих відеоматеріалів планується викласти в онлайн 5-6 лекцій, 2-3 семінара, 2-3 репетиції. Разом з екзаменаційним акторсько-
Пункт:	б	реклама у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Youtube) і ЗМІ	послуга	1,00		29 900,00	29 900,00	реклама на офіційних каналах проекту - згідно з офіційними розцінками соц мереж та ЗМІ
Пункт:	в						-	
Пункт:	г	Абонентське обслуговування, підтримка та дизайн сайту	послуга	1,00		22 400,00	22 400,00	Заповнення сайту контентом, підбір, обробка, вставка графічних матеріалів, створення графічних елементів, встановлення та налаштування нових модулів, підтримка працездатності сайту, коригування дизайну сайту
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				3,00	-	80 300,00	80 300,00	
Підрозділ	10	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ДОМ МАЙСТРІВ» master klass ідентифікаційний код 40409824 м.КИЇВ

Голова Організації
Буланська І.М.

Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла				-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги, ТОВ "Бухгалтера.ком.юа"	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00	35 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги, ФОП Краснокутська Тамара Олександріна	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	26 800,00	26 800,00	26 800,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні ви				9,00	38 800,00	76 800,00	76 800,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,*		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		8,00	82 900,00	84 900,00	84 900,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	послуга	5,00	500,00	2 500,00	2 500,00	
Пункт:	д	Створення онлайн-каналу і онлайн-курсу	послуга	1,00	29 900,00	29 900,00	29 900,00	Із складу відеоматеріалів п 9.а. планується викласти в онлайн 5-6 лекцій, 2-3 семінара, 2-3 репетиції. Разом з екзаменаційним акторсько-режисерським показом вони складуть онлайн курс МЕТАТЕАТРУ на онлайн платформі Острозької академії, а також будуть експонуватися
Пункт:	є	Організація та проведення презентації та творчого конкурсу в м. Київ, Львів, Дніпро. - ФОП	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	Організація та проведення заходу (6 год): оренда приміщення, аренда апаратури, фотозйомка, адміністративний та технічний супровід заходу, інформаційна підтримка через власні інфоресурси

Голова Організації

Буданська І.М.

Пункт:	е	Організація та проведення інформаційних та методично-практичних заходів, створення методичних матеріалів, м. Острог, ФОП	послуга	1,00	28 500,00	28 500,00	28 500,00	1) проведення дводенної установчої сесії для студентів та викладачів: Перший день - установча сесія для студентів: оренда приміщення, апаратури, підготовка інформаційно-роздаткових матеріалів, технічний, інформаційний та адміністративний супровід заходу. Другий день - установча конференція для викладачів: оренда приміщення, апаратури, технічний та адміністративний супровід заходу, формування та видрук програми. 2) розробка та створення двох методичних посібників (методичок) з дисциплін театральної частини експериментальної програми «Метатеатр». Ці методичні матеріали мають відображати головні принципи, структуру, особливості та методику викладання вказаних дисциплін, що є інноваційною освітньою складовою програми навчання магістрів-культурологів із спеціалізацією «Метатеатр», що впроваджується даним проектом. Видання цих матеріалів дозволить закріпити авторські права на дану методику, а також забезпечити доступ до неї інших спеціалістів, викладачів та освітніх закладів, що зацікавляться використанням цієї методики.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати				8,00	82 900,00	84 900,00	84 900,00	
Всього по розділу II "Витрати":						894 211,80	894 211,80	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

Голова організації

(Посада)

Буданська І.М.

(Печатка, підпис, ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР» * м.КИЇВ *
GOM master klass
Ідентифікаційний код 40399624