

ДОГОВІР № ЗNORD11-3916
про надання гранту

м. Київ

«26» липні 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Фонду Бекреньової Олени Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Креативна молодь змінить Україну» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у пресектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є десь підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 539 455 грн. 00 коп. (один мільйон п'ятсот тридцять дев'ять тисяч чотириста п'ятдесят п'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів зі загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з зинникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1 Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2 Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3 Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантсotримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані з процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На замогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в сдносторонньому порядку повернути у певному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється згідно з відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Зідправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Сторонами в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Климчук-Дугач Вікторія Сергіївна, координаторка проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Грантоотримувач

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Юридична адреса:

01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 25,
кв. 67

Адреса для листування:

01021, вул. Інститутська, 24/7, офіс 49,
м. Київ, Україна

ЄДРПОУ/ПН: 41284159

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен
Банк Авал»

Р/р: UA883808050000000026001659384

МФО: 380805

Тел.: +38 096 934 93 64

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Голова Фонду

О.С. Бекреньова



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗНОРД11-3916
від «16» серпня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗНОРД11-3916

Назва проекту: Креативна молодь змінить Україну

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурн та креативн індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

культурн та креативн простори
неформальна освіта

Назва проекту

Креативна молодь змінить Україну

Назва проекту англійською мовою

Creative Youth Will Change Ukraine



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект реалізовується з метою підвищення рівня компетенцій та продуктивної кооперації серед представників культурних та креативних індустрій від 18 до 35 років шляхом онлайн-навчання проектному менеджменту та дотичним темам. У результаті реалізації на першому етапі 150 представників сектору культурних та креативних індустрій з усіх областей України пройдуть інтенсивне 8-тижневе навчання, отримають досвід взаємодії та побудови проектів на основі спільних цінностей, які визначаються шляхом дизайн-мислення у процесі роботи у групах.

Відбудеться мережування та нетворкінг. У результаті онлайн-навчання за другим етапом близько 20000 представників культурних та креативних індустрій отримають цінні знання з проектного менеджменту. Вищезгадане позитивно вплине на якість розроблених ними культурних продуктів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is implemented to increase level of competence and productive cooperation among representatives of cultural and creative industries 18-35 years old, through online project management trainings. As a result, at the 1st stage 150 representatives of cultural and creative industries from all regions of Ukraine will receive intensive 8-weeks training, gain experience of construction of projects based on common values in the process of group work and networking. As a result of the 2nd stage of online study 20,000 representatives of sector will gain valuable project management knowledge. It will have positive impact on the quality of their cultural products.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1539455.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1539455.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт



Онлайн (всесукаїнський)

Населений пункт
Онлайн (всесукаїнський)

Населений пункт
Онлайн (всесукаїнський)

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Климчук-Дlugач Вікторія Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координаторка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОСДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Charitable organization "Bohdan Hawrylyshyn Family Charitable Foundation"

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

41284159

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[https://drive.google.com/uc?id=1sNi0tAXxG1sBE1FnfTNJ2bM9zfAF1mJG](https://drive.google.com/uc?&id=1sNi0tAXxG1sBE1FnfTNJ2bM9zfAF1mJG)

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2017-04-14

Юридична адреса організації

01001, м. Київ, вул. Хрещатик, буд. 25, кв. 67

Поштова адреса організації

01021, м. Київ, вул. Інститутська, 24/7, офіс 49

Фактична адреса організації

01021, м. Київ, вул. Інститутська, 24/7, офіс 49

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

Веб-сайт: <https://bhfamily.org/> Facebook: <https://www.facebook.com/bhfamily.org/> Instagram: https://www.instagram.com/hawrylyshyn_family_fund/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бекреньова Олена Сергіївна



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНИН ШВЕЙЦАРІЇ ГАВРИЛИШИН ЛЕСЛІ МАЙКЛ, 09.09.1954 РОКУ НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА КАНАДИ ГАВРИЛИШИН ЛЕОНІДА, 14.03.1930 РОКУ НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА ШВЕЙЦАРІЇ ГАВРИЛИШИН БАТРУХ КРІСТИНА МАРІ, 01.03.1959 РОКУ НАРОДЖЕННЯ КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК (КОНТРОЛЕР) ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ - ГРОМАДЯНКА ШВЕЙЦАРІЇ ШМОРГУН-ГАВРИЛИШИН ПАТРИЦІЯ АННА, 16.03.1957 РОКУ НАРОДЖЕННЯ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА
ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

У Фонді родини Богдана Гаврилишина наявна матеріально-технічна база у вигляді повністю укомплектованого відповідною офісною технікою та меблями приміщення у Києві, з підключенням до інтернету та мобільним зв'язком.

Дохід за звітний період

43888000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://creativeyouth.com.ua/> <https://bhfamily.org/150-uchasnykiv-zi-vsiyeyi-ukrayiny-zavershyly-navchannya-na-programi-kreatyvna-molod-zminyt-ukrayinu/> <https://bhfamily.org/projectguru-tvij-pomichnyk-u-napysanni-proyektiv/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. <https://creativeyouth.com.ua/>

<https://bhfamily.org/150-uchasnykiv-zi-vsiyeyi-ukrayiny-zavershyly-navchannya-na-programi-kreatyvna-molod-zminyt-ukrayinu/>

<https://bhfamily.org/projectguru-tvij-pomichnyk-u-napysanni-proyektiv/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**Проект**

Усі нижезазначені програми Фонду були і є реалізованими самостійно за власні кошти Фонду, іноді за часткової підтримки партнерів та/або меценатів, але не за грантові кошти. Фонд родини Богдана Гаврилишина реалізує наступні програми: 1. «Молодь змінить Україну» (МЗУ 2012-дотепер) Ключова довгострокова програма Фонду родини Богдана Гаврилишина. Була заснована всесвітньо відомою економістом та візіонером Богданом Гаврилишиним у 2012 році та дотепер на сьогодні,

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



має більше 800 випускників. Серед них народні депутати та депутати місцевих рад, члени апарату Верховної Ради, працівники міністерств, інших державних установ на національному та місцевому рівнях, у міських радах та державних адміністраціях; керівники соціальних проектів та громадські активісти або молоді підприємці. До 2017 року програма реалізовувалася Фондом Богдана Гаврилишина, який припинив активну діяльність зі смертю Богдана Гаврилишина. Сім'я видатного українця вирішила продовжувати ключові програми в межах Фонду родини Богдана Гаврилишина. Ціллю програми є підтримка та підвищення компетенцій активних, етичних, патріотичних молодих українських професіоналів, які сформують критичну масу молоді, спроможну здійснити трансформацію України в ефективну демократичну країну. Цільова аудиторія: молодь віком від 20 до 35 років, які є державними службовцями, представниками соціального бізнесу, місцевого самоврядування, громадських організацій та медіа. Наші учасники - це громадяни, які пов'язують своє майбутнє з Україною, прагнуть позитивних змін для країни, вільно володіють англійською мовою та мають ідею / проект, який хочуть реалізувати у всіх рідних містах, щоб змінити життя своєї громади. Пропоновані напрямки проектів: розвиток самоврядування та самоорганізації населення; ребрендинг міста / громади; соціальні інновації; підвищення довіри та соціальної згуртованості; соціальний бізнес та креативні індустрії. У 2018-2019 році програма МЗУ складалась з наступних етапів. I етап - Школи місцевого розвитку (ШМР); II етап - реалізація проектів місцевого розвитку III етап - навчальні поїздки до країн Європи: Швеції, Швейцарії, Австрії, Польщі, Німеччини та Норвегії. Школи місцевого розвитку відбувалися за модульною системою навчання та включали наступні теми навчальних модулів: ефективні зміни на місцевому та регіональному рівнях (соціальні інновації, ефективне місто / громада, досвід європейських країн); управління проектами (стратегічне планування, команда, комунікації, бюджет проекту, залучення ресурсів); особистісне зростання (ефективні комунікації, креативність, саморозвиток). За 2 роки існування оновленого Фонду родини Богдана Гаврилишина ШМР відбулися у 16 містах України: Вінниця, Полтава, Запоріжжя, Тернопіль, Черкаси, Чернігів, Луцьк, Івано-Франківськ, Чернівці, Біла Церква, Умань, Харків, Слов'янськ, Одеса, Житомир та Дніпро. Інтенсивне модульне навчання поєднувало теорію, практичні кейси та індивідуальну роботу над проектами місцевого розвитку учасників на одну з тем: розвиток самоврядування, ребрендинг міста, соціальні інновації, інклюзивність, соціальне підприємництво та креативні індустрії. Всього за 2 роки за результатами ШМР було



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

реалізовано 231 проект місцевого розвитку по всій Україні. Автори найбільш успішних проектів мали можливість отримати малий грант для реалізації своєї ідеї або отримали шанс взяти участь у навчальній поїздці до однієї з європейських країн.

Проект

2. "Молодіжний делегат України до ООН" – всеукраїнська програма, спрямована на активізацію участі молоді у міжнародній політиці на рівні ООН та поширення принципів роботи організації серед молоді, а також побудову діалогу між урядом України та молоддю. Заснована у жовтні 2014 року. Програма передбачає: 1. [?] Ознайомлення з роботою ООН та Постійного представництва України до ООН у штаб-квартирі організації у Нью-Йорку; 2. [?] Безпосередню участь молодіжних делегатів у засіданнях Генеральної Асамблеї ООН в Нью Йорку (Третій комітет – соціальні, гуманітарні та культурні питання) та у Молодіжному форумі ЕКОСОР (Нью Йорк); 3. [?] Знайомство та подальший нетворкінг з молодіжними делегатами інших країн Світу; 4. [?] Річний мандат для втілення проекту з поширення досвіду делегатства, цінностей ООН та Цілей сталого розвитку; 5. [?] Взаємодію з молоддю шляхом волонтерства та участі в молодіжних форумах, конференціях, фестивалях, тощо; 6. [?] Зустрічі з основними зацікавленими сторонами та посадовими особами; 7. [?] Розробку молодіжних цільових освітніх програм. За 5 років існування програма дала можливість 14 молодим людям стати Молодіжними делегатами України до ООН з подальшим річним мандатом.

Проект

#ВН15 – це проект з популяризації Декларації відповідальності людини, яка створена Богданом Гаврилишиним у 2014 році. В межах проекту були проведенні: 1. [?] Презентація #ВН15 на Українському Домі в Давосі. У 2018 та 2019 роках в Українському домі під час Всесвітнього економічного форума в Давосі відбулися панельні дискусії, присвячені Богдану Гаврилишину та його Декларації відповідальності людини. 2. [?] Про відповідальність через мистецтво та дизайн. У колаборації з українським брендом Kachorovska створено лімітовану колекцію сумок з принтами 15 пунктів Декларації відповідальності людини Богдана Гаврилишина. Сумки з колаборації також були представлені в Українському Домі на Економічному форумі в Давосі. 3. [?] Марафон відповідальності – флешмоб, в рамках якого молоді люди у різних куточках України висаджують соняшники сорту «Богдан Гаврилишин» та за 100 днів намагаються стати більш відповідальними громадянами.



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Проект

Responsible Talks - це серія зустрічей з цікавими людьми, метою яких є поширення цінностей відповідальності в українському суспільстві. Кожна зустріч присвячена одному з пунктів. Декларації відповідальності людини. В межах цього формату вже відбулися зустрічі для близько 60 учасників з Аліною Очеретяною, (співзасновницею відомого українського бренду взуття та сумок "Kachorovska") та з Маркіяном Прохасько (письменником, мандрівником, одним з небагатьох українців, який відвідав Антарктиду).

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Так, як проект має охоплення у вигляді учасників з усіх областей України, то він є актуальним для країни в цілому. Згідно результатів досліджень в рамках діяльності програми ЄС та Східного партнерства "Культура та креативність" в Україні у 2015-2018 рр., проект актуальний для загального культурного контексту, оскільки є освітньою ініціативою, яка підвищує знання та навички представників креативних індустрій в сфері управління проектами. Актуальність проекту зростає з переведенням його повністю у онлайн-формат у зв'язку з карантинними заходами в Україні. Таким чином, проект підвищує професійний підхід, сприяє створенню конкурентоспроможного культурного продукту, розвиває молодих митців та представників сфери креативних, культурних індустрій, підсилює міжрегіональну співпрацю в сфері креативних індустрій, змінює творчі мережі та робить внесок у побудову нових підходів в умовах дистанційного онлайн-навчання. Крім того, проект вирішує нагальні проблеми та виклики, перелічені нижче.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для Фонду родини Богдана Гаврилишина проект актуальний тому, що неформальна освіта є частиною нашої стратегії для мобілізації активної професійної патріотичної молоді, з метою якісної реалізації позитивних змін в Україні. Школи проектного менеджменту вже присутні у наших програмах. Крім того, у всіх наших проектах прослідковуються теми культури, соціальних інновацій та креативних індустрій. В межах програми «Молодь змінить Україну» лише за 2 останні роки ми отримали від



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

учасників та учасниць близько 30 розроблених проектів місцевого розвитку саме у сфері креативних індустрій.

Проект «Молодіжний делегат України до ООН» має складову культурної дипломатії. проект «#BH15» - це промоція цінностей відповідальності через різні сфери, включаючи креативність та мистецтво. Підтриманий УКФ у 2019 році проект "Креативна молодь змінить Україну" став логічною частиною роботи Фонду відповідно до згаданих вище стратегії та діяльності організації. Він був успішно реалізований та досяг заявленої раніше мети, цілей, завдань.

У 2020 році ми прагнемо до удосконалення існуючої освітньої програми в межах проекту, її діджиталізації, масштабування навчальних активностей та, як наслідок, надання ще більш повних та якісних знань учасникам та учасницям проекту, а також опосередкованій цільовій аудиторії.

Також фонду було та буде у подальшому корисно дслучити до мережі у понад 900 випускників та випускниць наших програм ще більше представників культурних та креативних індустрій, які є частиною однієї з найперспективніших сфер економіки України. Це також є окремою можливістю розвитку для тих учасників та учасниць наших програм, які прагнуть отримати більш поглиблені знання з проектного менеджменту саме у сфері культури. Фонд родини Богдана Гаврилишина зацікавлений у сталості власних проектів, що доводиться 8-річною історією реалізації програми "Молодь змінить Україну", 6-річною "Молодіжний делегат України до ООН" та іншими.

Окремий вимір актуальності його для Фонду полягає у тому, що він реалізовуватиметься на 100% в онлайні. Ми використовували діджитал-складову у всіх проектах Фонду за останні 2 роки, проте це буде перший комплексний онлайн навчальний курс. Відтак, ми прагнемо сталості успішно реалізованого проекту "Креативна молодь змінить Україну" та його продовження за підтримки УКФ у 2020 році.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність заявленаого проекту співвідноситься з наступними пріоритетами обраної конкурсної програми: Сприяти розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. Розвитку освітніх ініціатив сприяє створена та впроваджена унікальна освітня програма з проектного менеджменту для представників креативних та культурних індустрій адаптована під потреби сектору та така, яка показала результативність свого впровадження у 2019 році.

Інновативність заявленаого проекту полягає у тому, що



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛСВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬСВА

рішення в контексті наявної проблематики через підхід формування ідеї проєкту у сфері культурних та креативних індустрій шляхом виявлення спільніх цінностей для групи, яка складатиметься з представників різних регіонів України. Це сприя́тиме підвищенню рівня комунікації, співпраці та взаєморозуміння між учасниками. Також це може стати початком зародження сильних творчих мереж. Крім того, до інновативності відноситься нижче єпісана 100% діджиталізація проєкту.

Цифрові технології та діджиталізація у заявленому проєкті відображається у:

Переведенні усієї навчальної програми в онлайн у з використанням таких діджитал-інструментів, як: Zoom, Miro, Google-classroom та інших. На 150 учасників та учасниць проєкту чекає 16 навчальних модулів у вигляді онлайн-тренінгів за унікальною навчальною методикою протягом 8 тижнів.

Зйомці для учасників та учасниць, а також широкої цільової аудиторії, та розміщення У ВІДКРИТОМУ ДОСТУПІ на YouTube 5 навчальних відео про те, як користуватися згаданими діджитал-інструментами:

Zoom

Miro

Google-classroom

Google-документи

Навчальний етикет в онлайні

Створенні 16 відео-модулів до онлайн-тренінгів, які допоможуть учасникам та учасницям після завершення процесу навчання застосовувати унікальну навчальну методику до своїх майбутніх проєктів;

Проведенні для учасників та учасниць З ПОДАЛЬШИМ РОЗМІЩЕНЯМ У ВІДКРИТОМУ ДОСТУПІ 4 онлайн-вебінарів для поглиблення знань з проєктного менеджменту, бюджетування та дотичних тематик з можливістю питань-відповідей:

Розвиток креативних навичок для представників сфери культурних та креативних індустрій

Практичні аспекти впровадження стратегії та реалізації проєктів - найбільш поширені питання та помилки

Фандрейзинг

Складання бюджету проєкту

Створенні для учасників та учасниць, а також широкої цільової аудиторії та розміщені У ВІДКРИТОМУ ДОСТУПІ на YouTube 7 відео-лекцій на теми, пов'язані з креативними та культурними індустріями та їхнім впливом на державотворення та суспільство:

Креативна економіка



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Культура, креативність та громадський активізм
Як фандрейзити на культуру?
Побудова персонального бренду
Соціальна відповідальність.
Креативний бізнес у часі змін
Plan B: робота з ризиками та стійкість вашого проєкту у кризових умовах

Доповненні (10-ма новими відео-лекціями та 2-ма новими розділами) та удосконаленні вже розробленого робочого чат-боту "Project Guru" У ВІДКРИТОМУ ДОСТУПІ в "Telegram" (https://t.me/ProjectGuru_bot). Project Guru був створений командою Фонду родини Богдана Гаврилишина та експерткою з проєктного менеджменту Іриною Прокоф'євою. Дані розробки слугують для навчання основам проєктного менеджменту для представників креативних індустрій у легкій, інтерактивній та знайомій молодій аудиторії проєкту формі. Наприклад, чат-бот відповідає на питання користувачів: як сформулювати мету, цілі та завдання проєкту, що таке ризики проєкту і якими вони є і т. ін. Завдяки рекомендаціям чат-боту учасники можуть формувати та завантажувати файли з прописаними ідеями своїх проєктів, аналізувати їх, редактувати чи зберігати для подальшого опрацювання, зокрема, під конкретні грантові заявки донорів; Доповненні та удосконаленні онлайн каталогу розроблених під час навчання проєктів в сфері креативних індустрій учасників та учасниць тренінгів на базі існуючого web-ресурсу проєкту: <https://creativeyouth.com.ua/> (розділ "Каталог");

Доповненні та удосконаленні інтерактивної карти учасників проєкту, метою якої є збереження та поширення інформації про проєкти, які реалізовують учасники та учасниці "Креативна молодь змінить Україну" у своїх населених пунктах. Дані карти допоможе спільноті випускників програм і разі потреби швидко відшукати проєкт та учасника/учасницю, який/яка його реалізовує після завершення навчання. <https://creativeyouth.com.ua/> (розділ "Мережа")

Доступі учасників та учасниць до вже існуючих відео-лекцій та вебінарів у YouTube, розроблених у межах реалізації проєкту "Креативна молодь змінить Україну" у 2019 році на теми:

- Культурні та креативні індустрії для місцевого розвитку: тренди та інновації
- Захист прав інтелектуальної власності при написанні та реалізації проєктів у сфері креативних та культурних індустрій
- Фінанси та оподаткування при написанні та реалізації проєктів у сфері креативних та культурних індустрій
- Як з'явиться із вашим проєктом у медіа?



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

- Як впевнено просувати проєкт у соціальних мережах?
- Як погоджувати інформаційні партнерства?
- Як працює КРЕАТИВНІСТЬ і як підняти її рівень?
- 7 Секретів пошуку фінансів
- Фандрейзинг
- Стратегія — навіщо вона?

Заявлений проєкт також має на меті зробити внесок у реалізацію наступної основної стратегічної цілі УКФ: сприяти створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців.

Кожен конкурентоспроможний культурний продукт є, серед іншого, наслідком застосування якісного проектного менеджменту, який формується шляхом отримання відповідних знань проектною командою, яка долучена до його створення. Заявлений нами проєкт надає учасникам та учасницям якісні та однакові знання зі створення та управління проєктами у сфері культурних та креативних індустрій завдяки залученню топ-тренерів з проектного менеджменту, дизайн-мислення, фандрейзингу, креативного мислення, комунікацій та інших дотичних тем. Також за рахунок використання інновативних підходів, базуючись на міжнародних стандартах проектного менеджменту, затверджених Project Management Institute (PMI), а також завдяки використанню цифрових технологій та діджиталізації, навчання за програмою є цікавим, доступним та відповідає освітнім та когнітивним потребам молодої цільової аудиторії проєкту.

Також даний проєкт сприятиме міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства. Заявлений проєкт передбачає одним зі своїх пріоритетів налагодження та розвиток партнерств серед представників культурних та креативних індустрій. Це формується завдяки знайомству учасників та учасниць заявленого проєкту з різних куточків України з діяльністю та досвідом одноного для потенційної подальшої співпраці. Розробка групами учасників та учасниць проєктів на основі спільних цінностей покликана підвищити рівень взаєморозуміння, толерантності та пошуку зближуючих факторів між представниками креативних та культурних індустрій з різних регіонів країни. Відбудеться не лише отримання знань, а й обмін знаннями між учасниками та учасницями, так само, як власним досвідом та ідеями.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Унікальність заявленого проєкту полягає у:

- застосуванні ціннісно-орієнтованого підходу до проектного менеджменту у сфері культурних та креативних індустрій;



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

- орієнтації проєкту на якісні зміни України молоддю через креативні та культурні індустрії;
- налагоджені порозуміння та співпраці між представниками культурних та креативних індустрій з різних куточків країни через роботу зі спільними цінностями
- унікальна методологія навчання, адаптована під представників культурних та креативних індустрій та їх когнітивні потреби та переведена в онлайн-формат;
- успішний досвід реалізації даного проєкту за підтримки УКФ у 2019 році. Вже наявні методичні напрацювання, створена основа команди проєкту, яка готова працювати над ним надалі, налагоджена робота щеї команди, що підтверджується успішним змістовим та фінансовим звітуванням перед УКФ; удосконалена програма базується на міжнародних стандартах проєктного менеджменту, затверджених Project Management Institute (PMI), а також на попередньому досвіді роботи тренерів, відгуках та побажаннях учасників програми "Креативна молодь змінить Україну - 2019";
- поєднанні двох етапів навчання:

Перший для прямої цільової аудиторії проєкту (150 учасників та учасниць) з доступними лише їм онлайн-тренінгами та відео-доповненнями до них, практичною роботою в процесі навчання, мережуванням.

Другий для опосередкованої цільової аудиторії проєкту з якісними відеолекціями у відкритому доступі та чат-ботом у Telegram 'Project Guru'.

Навчання 150 учасників та учасниць у вигляді онлайн-тренінгів створене на основі спеціально розробленої навчальної методології з проєктного менеджменту для молоді саме з сектору культурних і креативних індустрій. Воно передбачає групову роботу та динаміку, взаємодію між учасниками, інтерактивність, прямий контакт з тренерами та загалом практичну роботу, в той час як усі створені відео-продукти є допоміжними для 150 учасників та учасниць та самостійними навчальними інструментами для опосередкованої цільової аудиторії.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Інновативність заявленого проєкту полягає у тому, що він пропонує цікаве рішення в контексті наявної проблематики через підхід формування ідеї проєкту у сфері культурних та креативних індустрій шляхом виявлення спільніх цінностей для групи, яка складатиметься з представників різних регіонів України. Це сприятиме підвищенню рівня комунікації, співпраці та взаєморозуміння між учасниками, що може стати початком зародження сильних творчих мереж. В процесі навчання також буде здійснюватися скрайбінг всіх модулів програми для кращого засвоєння матеріалу. Саме в онлайн форматі використання такого інструменту **викороданий текстового** **БСГДАНА ГАВРИЛИШИНА»**

матеріалу є інноваційним та підсилить і закріпить сприйняття теоретичних тем учасниками та учасницями проекту. До інновативності відноситься розроблений та діючий чат-бот “Project Guru” в “Telegram”. Це перший україномовний чат-бот з проектного менеджменту в Telegram. Він дає можливість отримати знання по кожному з етапів написання проектів з акцентом на можливість подальшої подачі їх на грантове фінансування. Користувач має змогу обрати зручний для ознайомлення з порадами експерта формат: текстовий, аудіо- чи відео-лекцію.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект “Креативна молодь змінить Україну” Фонду родини Богдана Гаврилишина стала однією з небагатьох об’єднуючих програм у сфері культурних та креативних індустрій, яка включає в себе учасників із усіх областей України. Окрім навчання “Креативна молодь змінить Україну” містить об’єднуючий фактор, який сприяє підвищенню рівня толерантності, поваги та взаєморозуміння між жителями різних областей України. Також це програма, яка навчає не лише процедурним аспектам реалізації ініціатив, а дає можливість творити проекти крізь призму цінностей, чітко визначаючи причини, мету та наслідки. Заявлений проект суттєво доповнить україномовну базу знань у сфері культурних та креативних індустрій у вигляді записаних та розміщених у відкритому доступі відео-лекцій та вебінарів.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

У перспективі кількох років ми очікуємо наступний позитивний вплив на розвиток сектору креативних та культурних індустрій:

- якісно розроблені та втілені креативні проекти/культурні продукти 85% учасників та учасниць програми;
- реалізація учасниками та учасницями програми “Креативна молодь змінить Україну” принаймні 15 спільніх проектів;
- підвищення рівня кооперації та порозуміння між учасниками та учасницями з різних регіонів країни;
- підвищення рівня кроссекторальної співпраці серед представників культурних та креативних індустрій;
- побудова нових/укріплення існуючих творчих мереж;
- підвищення мобільності представників культурних та креативних індустрій за рахунок отримання нових контактів під час навчання та ознайомлення з діяльністю своїх колег;
- ознайомлення та зацікавлення темою проектного менеджменту



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

представників сектору культурних та креативних індустрій (які не були учасниками програми) через роботу з розробленим в межах заявленого проекту чат-ботом в "Telegram", ознайомлення з відео-лекціями та вебінарами, знятими за проєктом;
збільшення інтересу та поваги суспільства до проєктів у сфері культурних та креативних індустрій.

Цілі проекту

Ціль

Підвищення рівня знань з проєктного менеджменту та інших пов'язаних тем серед 150 представників та представниць сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України.

Завдання 1

Проведення 16-модульних онлайн-тренінгів з проєктного менеджменту тривалістю 8 тижнів паралельно для 6 груп учасників та учасниць зі сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (всього 150 чоловік)

Завдання 2

Проведення 4 вебінарів та запис 41 відео-лекції різної тривалості та тематик для 150 учасників/учасниць шкіл та близько 20 000 інших зацікавлених осіб зі сфери культурних та креативних індустрій на актуальні теми, пов'язані з написанням, управлінням проєктами.

Індикатори досягнення цілі

85% позитивних відгуків в результаті опитування щодо якості та корисності навчання після його завершення.

Ціль

Підвищення рівня співпраці серед 150 представників сектору з різних регіонів України.

Завдання 1

Розробка та презентація командами учасників та учасниць в межах навчання 30 проєктів у сфері культурних та креативних індустрій, заснованих на спільних для груп попереудно визначених цінностях.

Завдання 2

Знайомство учасників та учасниць заявленого проєкту з різними куточками



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІзація
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

України з діяльністю та досвідом одне одного для потенційної подальшої співпраці.

Індикатори досягнення цілі

Наявність та публікація у електронному каталогі 30 спільнс напрацьованих під час навчання у школах проектів учасників та учасниць.

Ціль

Підвищення рівня мобільності та інтенсифікація обм'ю досвідом серед 150 представників культурних та креативних індустрій.

Завдання 1

Формування 6 навчальних груп учасників та учасниць таким чином, щоб у 1 школі проектного менеджменту були рівнопропорційно представлені 4 області України з різних регіонів.

Завдання 2

Доповнення та удосконалення інтерактивної карти учасник в проєкту, метою якої є збереження та поширення інформації про проєкти, які реалізовують учасники та учасниці "Креативна молодь змінить Україну" у своїх населених пунктах. Доповнення даної карти 6 відео про успішні проєкти випускників та випускниць програми 2019 року. Дані карта допоможе спільноті випускників програми у разі потреби швидко відшукати проєкт та учасника/учасницю, який/яка його реалізовує після завершення навчання. Це сприятиме подальшій співпраці та полегшить пошуки потенційних партнерів для втілення спільноти культурних та креативних проєктів. Усього на карті буде розміщено інформацію про 150 учасників та учасниць, а також їхні проєкти.

Індикатори досягнення цілі

Пропорційне представництво учасників з усіх областей України на онлайн-тренінгах з проектного менеджменту (по 6-7 учасник в та учасниць з кожної області України).

Ціль

Удосконалення та доповнення вже існуючої в межах попередньо реалізованого проєкту методології навчання та бази знань.

Завдання 1

Доповнення методичних матеріалів, адаптація їх під онлайн формат



навчання та оновлення бази знань (вебінари, відео-лекції), які були створені для програми “Креативна молодь змінить Україну” 2019, базуючись на досвіді реалізації програми у 2019 році та умовах дистанційного онлайн-навчання

Завдання 2

Доповнення, розширення та технологічне поліпшення вже існуючого чат-бота Project Guru в Telegram.

Індикатори досягнення цілі

Відсоток оновлення попередньо напрацьованої методології, бази знань та чат-бота Project Guru - не є меншим за 30%. Знято та додано 10 відео-лекцій та 2 нові єзиділи з проектного менеджменту до чат-боту Project Guru. Додано більше 3 нових тем вивчення до вже існуючої методології. Знято 31 відео-лекцію/відео-ролик різної тривалості з розміщенням 50% у відкритому доступі.

Ціль

Підвищення рівня діджитал-компетенцій серед 150 представників та представниць сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України.

Завдання 1

проведення усіх навчальних активностей (16 навчальних модулів) виключно онлайн протягом 8 тижнів

Завдання 2

зйомка 5 відео, які пояснюють учасникам та учасницям як працювати з різноманітними інструментами онлайн-навчання та знайомлять їх з етикетом навчання онлайн

Індикатори досягнення цілі

90% учасників та учасниць ознайомилися з інформацією у відео-роликах, 85% учасників та учасниць у підсумковому опитуванні після навчання зазначили підвищення рівня своїх діджитал-компетенцій

Основна мета проекту

Проект реалізовується з метою підвищення рівня компетенцій та продуктивності кооперації серед представників культурних та креативних індустрій віком від 18 до 35 років на основі спільних цінностей.



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту є 150 представників та представниць сектору креативних та культурних індустрій віком 18-35 років з усіх областей України (по 5-7 людей з кожної області з дотриманням гендерного балансу - не менше 50% жінок), які не брали участі у програмі "Креативна молодь змінить Україну" у 2019 році. Це організатори фестивалів і заходів(25%), менеджери креативних просторів (25%), креативні підприємці (25%), інноватори у сфері культури та здобувачі відповідних спеціальностей у закладах вищої освіти.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту є представники сектору культури та креативних індустрій, представники УКФ, середніх та вищих навчальних закладів зі сфери культури та мистецтв, представники державної та місцевої влади, громад, громадські активісти, представники бізнесу у сферах інновацій та культури, медіа-спільнота.

Молодь з сектору культурних та креативних індустрій, яка дізнається про проект з сторінок фонду у соціальних мережах (4900 осіб у ФБ, близько 900 в Інстаграм, 300 емейлів лісдей, які подалися в минулому році на нашу програму, але не пройшли відбір);

Активна молодь зі всієї України - випускники програм фонду, серед яких є представники органів місцевого управління, члени громадських організацій, сіціальні підприємці та представники ЗМІ (лист-розсилка по базі випускників програм фонду - 950 емейлів);

принаймі 450 людей з сектору культурних та креативних індустрій, які є членами команди безпосередніх учасників програми (для розрахунку брали в середньому то 3 людини в команді);

Завдяки платній рекламі в соціальних мережах Інстаграм, Фейсбуку плануємо охопити близько 70000 молодих людей з сектору культурних та креативних індустрій, у YouTube - близько 30000;

Завдяки анонсуванню у всеукраїнських медіа та на інформаційних порталах по типу Гурт, Простір про проект дізнається близько 150000 жителів України;

Обласні органи влади отримають листи про старт набору на програму, які вони потім розсилають по відповідних місцевих органах влади (23 листи);

Завдяки залученню випускників програм фонду до поширення інформації про проект, щонайменше 5000 молодих людей дізнається про набір на програму;

Листи-прохання про поширення інформації про проект будуть надіслані до



профільних Міністерств та безпосередньо до УКФ (3 листи);
Поширення інформації про програму на приватних сторінках команди
проекту у соціальних мережах (близько 30000 охоплення аудиторії).
Лист-роздилка по базі партнерів фонду (блзько 300 емейлів).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси були визначені шляхом аналізу можливостей та потенціалу молоді в 16 містах України за результатами проведення Шкіл місцевого розвитку за програмою “Молодь змінить Україну” в 2018-2019 роках, з урахуванням результатів досліджень в рамках діяльності програми ЄС та Східного партнерства “Культура та креативність” у 2015-2018 рр, а також аналізуючи результати опитування 150 учасників та учасниць програми “Креативна молодь змінить Україну” 2019.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцеві результати проекту будуть задовільнити культурні потреби та інтереси аудиторій наступним чином:

учасники отримають необхідні для втілення якісних культурних проектів знання, розширять власний світогляд та долучаться до міжрегіональної мережі колег з сектору;

завдяки поєднанню теорії проектного менеджменту та інтенсивної практичної роботи під час навчання, а також розгляду сучасних успішних кейсів у сфері креативних індустрій, учасники пропрацюють власні креативні ідеї, а спільно з колегами створять на основі спільних цінностей креативні проекти (від ідеї до прописаної бізнес-моделі);

інші представники сектору сфери культурних та креативних індустрій зможуть отримати більш компетентних потенційних партнерів для втілення спільних проєктів;

представники державної та місцевої влади отримають більше можливостей для кооперації з представниками культурного та креативного сектору за рахунок отримання останніми знань щодо численних можливостей взаємовигідної кооперації з органами державної та місцевої влади; місцеві громади отримають користь у вигляді промоції та підвищення туристичного потенціалу та/або економічної спроможності своїх громад за рахунок втілення у них більшої кількості якісних проєктів культурних та креативних індустрій та країної комунікації про ці проєкти;

представники бізнесу у сферах інновацій, культурних та креативних індустрій зможуть залучити учасників до своїх команд задля творення більш якісного культурного продукту та підвищення прибутків бізнесу; некомерційні організації, які працюють з сектором креативних індустрій,



Голова фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА

отримають можливість для взаємовигідної кооперації через ціннісно-орієнтовані культурні продукти, які допоможуть у приверненні уваги до соціальних проблем та сприятимуть їх вирішенню;
Медіа-спільнота на національному та локальному рівнях зможе скористатися процесом втілення даного проекту та його результатами як інформаційним приводом.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами заявленого проекту є:

Учасники та учасниці проєкту, інституції, у яких вони працюють, навчаються / реалізовують проєкти, Український культурний Фонд, Фонд родини Богдана Гаврилишина, члени команди проєкту, споживачі культурного продукту, інші представники сектору культури та мистецтв, середніх та вищих училищ, закладів зі сфери культури та мистецтв, представники державної та місцевої влади, громад, громадські активісти, представники бізнесу у сферах інновацій та культури, медіа-спільнота.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальна цінність проєкту полягає у тому, що при відборі учасників та учасниць за умови сднакової кількості балів, перевага надаватиметься настуగним категоріям населення: людям з інвалідністю, ветеранам АТО/ООС та особам, на яких поширюється чинність ЗУ “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”, внутрішньо переміщеним особам. Таким чином вищезгадані категорії населення отримають знання з проєктного менеджменту у сфері культурних та креативних індустрій, долучаться до мережі однодумців з усієї країни, що якісно вплине на їхню подальшу діяльність, розвинь освіти та саморозвитку. Увесь навчальний процес відбувається державною мовою. Методичні матеріали також створені українською. При відборі учасників та учасниць та комплектуванні груп для навчального процесу буде дотриманий принцип не менше 50% учасниць жіночої статі. Під час навчання буде дотримано принципів рівноправності, толерантності та відсутності дискримінації за будь-якою ознакою. З досвіду проведення програми “Креативна молодь змінить Україну” у 2019 році та аналізу тематики розроблених під час навчання учасниками та учасницями культурних та креативних проєктів, близько 70% мали яскраво виражену соціальну складову. Це відбувається, у першу чергу, через те, що навчальна методика проєктного менеджменту за програмою базується на ідентифікації та роботі із цінностями. Після навчання учасники та учасниці використовуватимуть саме ціннісний підхід до формування своїх майбутніх



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

проектів, які нестимуть соціальне значення як для окремих громад, так і країни загалом.

Також соціальнюю цінністю є те, що проект на 100% відбувається в онлайні, тому він є доступним для маломобільних груп населення.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткостроковими результатами проекту є:

підвищення рівня знань з проектного менеджменту у 150 представників та представниць зі сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України. Показники досягнення – 85% позитивних відгуків в результаті опитування щодо якості та корисності навчання після його завершення; розроблена фахівцем інновативна навчальна методологія проведення тренінгів, підготовані методичні матеріали для тренерів з проектного менеджменту для представників культурних та креативних індустрій; показники досягнення - успішно проведені за даною методологією 16-модульні онлайн-тренінги з проектного менеджменту тривалістю 8 тижнів паралельно діля 6 груп учасників та учасниць зі сфери культурних та креативних індустрій з усіх регіонів України (всього 150 чоловік) отримали 85% позитивних відгуків в результаті опитування щодо якості та корисності навчання після його завершення;

підвищення рівня знань та зацікавленості темою проектного менеджменту для креативних та культурних індустрій у близько 20 000 осіб за рахунок ознайомлення з базою знань програми "Креативна молодь змінить Україну" у широкому доступі в мережі Інтернет (статистика за 2 місяці користування чат-ботом Project Guru, переглядів відео-лекцій та вебінарів, створених в межах заявленого проекту);

підвищення рівня взаємопорозуміння між учасниками з різних регіонів України у процесі розробки та презентація командами в межах навчання 30 проектів у сфері культурних та креативних індустрій, заснованих на спільніх для груп попередньо визначених цінностях; показники досягнення – зафіксовані у письмовому/фото/відео-вигляді проєкти та презентації; 30 проєктів опубліковані у онлайн-каталозі на веб-ресурсі програми "Креативна молодь змінить Україну";

налайдження професійних зв'язків, колаборацій між учасниками та учасницями в межах 5 навчальних груп; показники досягнення - не менше 25% випускників програми відвідують зимову зустріч випускників програм фонду (у грудні 2020 року);

підвищення рівня діджитал-компетенції серед 150 представників та представниць сфері культурних та креативних індустрій з усіх регіонів



Голова фонду
О.С.Бекреньова

України; показники досягнення - 90% учасників та учасниць ознайомилися з інформацією у відео-роликах щодо роботи в онлайні; 85% учасників та учасниць у підсумковому опитуванні після навчання зазначили підвищення рівня своїх діджитал-компетенцій.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгостроковими результатами є:

підвищення якості та кількості реалізованих проектів у сфері креативних та культурних індустрій; принаймні 60% учасників програми реалізовують якісні культурні та креативні проекти;

підвищення якості та конкурентоспроможності культурного продукту, до

творення якого залучені випускники шкіл проектного менеджменту;

принаймні 30% учасників програми отримали відзнаки/нагороди у сфері креативних та культурних індустрій та/або їхні проекти є комерційно успішними;

підвищення рівня коеоперації та порозуміння між учасниками та учасницями з різних регіонів країни; показник - наявність спільних проектів на етапі реалізації у принаймні 20% учасників та учасниць, які відвідали заходи за програмою та проживають у різних регіонах країни;

принаймні 10% учасників вивели свої проекти на міжнародний рівень;

розроблена для програми методика навчання проектному менеджменту інтегрована у систему формальної вищої освіти принаймні у 5 навчальних закладах;

розроблена для програми база знань використовується принаймні 5 навчальними закладами вищої освіти та має охоплення переглядів близько 100 000 унікальних відвідувачів відповідних ресурсів;

подальша самоосвіта учасників та учасниць у тематиці проектного менеджменту та інших дотичних тематиках; наявність мінімум 50% випускників шкіл серед слухачів інших подібних проектів або серед стипендіатів/грантоотримувачів на проекти в сфері креативних індустрій; збільшення кількості якісних грантових заявок на програми у сфері культурних та креативних індустрій; принаймні 65% учасників подають грантові заяви;

ознайомлення та зацікавлення темою проектного менеджменту інших представників сектору культурних та креативних індустрій через роботу з розробленим в межах заявленого проєкту базами знань та чат-ботом в "Телеграм" (блізько 100 000 унікальних відвідувачів за 3 роки)



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- відсутність запланованих тренерів через форс-мажорні обставини; стратегія зменшення ризику - перелік альтернативних тренерів та попередні домовленості з ними; - відмова участі у проєкті певних членів команди на етапі початку втілення проєкту; стратегія зменшення ризику - перелік альтернативних та попередні домовленості з ними; - низький рівень підготовки або несвоєчасне звітування за проєктом; стратегія зменшення



ризику - щоденний моніторинг виконання завдань та інтенсивні комунікації з учасниками та командою проєкту; - затримки фінансування з боку грантодавця; стратегія зменшення ризику - наявність резервного фонду; - неперебачувано велике навантаження на окремих членів команди; стратегія зменшення ризику з врахуванням досвіду втілення аналогічного проєкту у 2019 році - передбачені додаткові члени кома́ди, у порівнянні з 2019 роком;

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

- наступна хвиля пандемії, яка співпадає з активною втілення проєкту та повторення карантинних заходів в Україні; стратегія зменшення ризику - весь проєкт повністю переведений в онлайн; - недостатня кількість якісних аплікантів на проєкт; стратегія зменшення ризику - потужна промо кампанія про набір, залучення лідерів думок та випускників програм Фонду родини для поширення інформації про програму - недостатня кількість відібраних учасників та учасниць з'явились на онлайн-заходи в межах проєкту; стратегія зменшення ризику - включена у форму підтвердження участі угоди між учасниками та Фондом, яка міститиме опис важливості навчання та перелік зобов'язань учасників до Фонду та Фонду до учасників у процесі проходження онлайн-тренінгів; резервний список відібраних до проєкту учасників та учасниць; - небажання учасників та учасниць проходити навчання до кінця через довгу тривалість у 8 тижнів; стратегія зменшення ризику - постійна індивідуальна та групова комунікація координаторів навчальних груп з учасниками, їхня підтримка у процесі навчання, акцент на тімблдинг; небажання або невпевненість учасників щодо втілення культурних проєктів після закінчення тренінгів; стратегія зменшення ризику - вебінари та відео-лекції після завершення онлайн-тренінгів, ознайомлення з роботою чат-боту для консультацій з проектного менеджменту - відсутність цікавості аудиторії до бази знань проєкту; стратегія зменшення ризику - посилає промо та рекламна кампанія у соцмережах.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Будуть застосовані наступні інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту. На етапі планування - створення координаторкою проєкту відповідних чеклістів для кожного члена команди проєкту, за яким у майбутньому здійснюватиметься моніторинг діяльності та виконання поставлених завдань, відповідно до попередньо затвердженого робочого плану. Погодження командою основних ключових показників ефективності



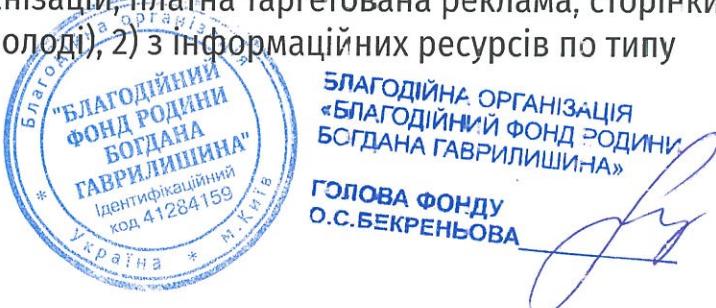
БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

за проєктом. На етапі реалізації - це щоденний моніторинг координаторкою проєкту виконання поставлених завдань та дедлайнів, відповідно до вищезгаданих чеклістів. Моніторинг виконання попередньо визначених ключових показників ефективності (кількість учасників заходів, відповідність фактичної програми заявленій, відповідність таймінгу попередньо заявленому, кількість напрацьованих учасниками проєктів попередньо заявленому та ін.). Передбачається особиста присутність окремих членів проєктної команди на усіх онлайн-заходах в межах заявленого проєкту. Робочі наради з обговореннями та аналізом попередньо втілених етапів проєкту та заходів в його межах. На етапі завершення (звітування) - це щоденний моніторинг координаторкою проєкту своєчасного виконання поставлених завдань командою проєкту, згідно попередньо затвердженого робочого плану та чеклістів зі звітування.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові слова: культура, креативність, культурні індустрії, креативні індустрії, проектний менеджмент, освіта для молоді, фандрейзинг культурних проектів, гранти у сфері культури, проект менеджмент, молодь, молодь змінить Україну, дизайн-мислення. Меседжі: Маєш нову креативну ідею, прагнеш її розвинути в ефективну бізнес-модель та монетизувати - тобі на школу проектного менеджменту для представників сфери культурних та креативних індустрій! Інтенсивне онлайн навчання проектному менеджменту через поєднання теорії і практики, групової роботи і знайомства з іншими представниками сектору - ти зміниш своє уявлення про діджитал освіту! Ти отримаєш свого цілодобового персонального помічника-тренера по написанню проектів, який завжди з тобою (чат-бот в телеграмі)! Пропрацьована тобою і твоєю командою ідея перетвориться на успішну проекту заявку завдяки інтенсивному онлайн навчанню та використанню інноваційних інструментів в проектного менеджменту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

З попереднього досвіду та згідно з анкетуванням учасників минулорічних шкіл, наша цільова аудиторія дізнається інформацією про набір на схожі програми фонду переважно з: 1) соцмереж (сторінка фонду, групи у фейсбуці, пости дружніх організацій, платна таргетована реклама, сторінки про освітні можливості для молоді), 2) з інформаційних ресурсів по типу



gurt.org.ua, prostir.ua, 3) рекомендації від випускників програм фонду, 4) на інформаційних ресурсах місцевих органів влади (місцева влада була дуже зацікавлена у поширенні інформації про програму у 2019 році).

Цей досвід, а також досвід членів команди, які працюють у сфері креативних індустрій, дозволяє окреслити наступні методи та канали комунікації як пріоритетні:

- прес-конференція про старт програми в УНІАН (мета - поширення прес-анонсу для регіональних медіа);
- надсилання прес-релзу про набір на програму по нашій медіа базі (всеукраїнські та регіональні ЗМІ);
- поширення інформації про набір на програму по базі Міністерства культури та інформаційної політики, Міністерства молоді та спорту (завдяки багаторічній співпраці міністерство включає наші анонси у свою всеукраїнську розсилку). Завдяки такій розсылці ми інформуємо про проект відділи у сгравах сім'ї, молоді та спорту, молодіжні центри, навчальні заклади, а також регіональні центри культури та мистецтв; надсилання листів на обласні ради з проханням інформаційної підтримки проекту (спостерігали у 2019 році значний інтерес від обласних і місцевих рад до програми);
- анонс набору на програму на інформаційних ресурсах gurt.org.ua, prostir.ua, Європейський простір, platfor.ma, NaChasi, Культура та креативність та ін.;
- поширення анонсу про проект на ресурсах УКФ;
- ефіри на UA.Суспільне, Громадське радіо, з якими фонд має багаторічне партнерство;
- промо-новина на platfor.ma, NaChasi (ці ресурси читає наша цільова аудиторія);
- статті на The Village та NaChasi;
- оновлення лендінгу програми та його просування в інтернеті; промоція програми на сайті фонду та сайті ГО "Молодь змінить Україну";
- соцмережі (створення подій на сторінці фонду в Фейсбуці та Ті просування);
- створення контенту, налаштування реклами на цільову аудиторію в FB та Instagram,
- поширення інформації про проект у Youtube, в Telegram, на ресурсах соцмережах партнерських організацій, анонсування набору на програму в групах, де комунікує наша ЦА по типу "Creative Enterprise Ukraine", "Креативне місто Львів", "Події Києва" і т.п.,
- поширення інформації про проект на сторінках у соцмережах молодіжних центрів України, а також в закритих групах громад;
- створення стікерпаку програми для Телеграм та AR-маскодля Instagram.



БЛАГОДИНА ОРГАНІЗАЦІЯ з
МАСКОДДЯ INGRAM
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛДВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

метою брендування програми, а також зацікавлення креативної молоді до участі у програмі за рахунок використання сучасних візуальних інструментів;

- e-mail розсилка по базі випускників програм фонду та партнерів (150 учасників програми "Креативна молодь змінить Україну" - 2019, понад 900 учасників Асоціації програми "Молодь змінить Україну" зі всієї України та 300 контактів друзів та партнерів фонду);

- e-mail розсилка по базі контактів аплікантів на програми фонду (блізько 1500 email, аудиторія - молодь віком 18-35 років з усіх областей України); -- залучення випускників програм фонду до поширення інформації про набір на програму;

- розсилкаунікальної поліграфічної продукції учасникам програми, тренерам та членам команди: а) брендовані робочі зошити для роботи над проектами впродовж 2 місяців навчання; б) олівці з насінням соняшника сорту "Богдан Гаврилишин", які несуть в собі меседж відповіальності та є прикладом поєднання креативної та соціальної ідей; в) брендована багаторазова пляшка для води, яка буде на столі перед учасниками, тренерами, координаторами програми і об'єднуватиме їх всіх в навчальному процесі впродовж 2 місяців (Цей мерч є актуальним під час інтенсивного навчання влітку. 150 штук для учасників, 3 для тренерів, 6 для координаторів, 1 для предметної фотозйомки фотографом, 5 для членів команди і УКФ), г) рюкзаки-трансформери з логотипами фонду та УКФ - по 1 шт. на людину, всього - 150 штук (месендж "Креативна молодь змінить Україну" на такій продукції - це популяризація креативного сектору на зовні, адже молодь з радістю носить рюкзаки такого дизайну (згідно відгуків учасників програми у 2019р);

- брендування приміщення, у якому тренер проводить онлайн лекцію, банером-павуком. Такі 3 мобільні конструкції розміщуватимуться позаду 3 тренерів;

- створення візуальних нотаток (скрайбінг) професійним скрайбером під час кожного з 16 навчальних модулів. Скрайбінг - це живий візуальний конспект, своєрідний літопис заходу, який створюється прямо в його процесі. Під час онлайн-конференції на екран можна буде час від час виводити вікно програми, в які наживо створюватиметься візуальний конспект. На ньому буде зафіковано ключові ідеї контенту від тренерів у візуальній привабливій формі. Оскільки учасники мають змогу спостерігати сам процес створення, то відчувають залученість і навіть можуть безпосередньо впливати на те, що саме фіксує скрайбер. По готовності це зображення зберігається і відправляється всім учасникам. Таким чином, вони отримують своєрідну "шпаргалку" вижимку найважливіших тез. Ці візуальні конспекти також стають прекрасним матеріалом для ведення соцмереж;



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

- проведення онлайн фотосесій під час навчання. Окрім використання таких світлин в соціальних мережах, проведення фотосесій онлайн додатково буде поширене як комунікаційний кейс для інших освітніх, культурних та креативних проектів;
- розсылка креативних наклейок учасникам, тренерам, команді програми з метою поширення ними цих матеріалів по закінченні шкіл серед креативної та активної молоді в своїх містах, громадах тощо;
- створення та модерація Facebook-групи для усіх випускників даної програми з метою підтримання між ними комунікації;
- відкритий доступ до відцифрованого варіанту напрацьованих групами учасників та учасниць проектів в межах навчання, а також до онлайн карти з інформацією про випускників програми 2019 та 2020 років;
- публікація відео-лекцій у відкритому доступі в YouTube, платне просування цього контенту на ширшу аудиторію з сектору;
- відео з прес-конференції про програму;
- залучення блогерів та влогерів до поширення інформації про можливості програми.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

До медіа партнерства програми та поширення інформації про спільний з УКФ проект плануємо залучити: UA: Суспільне, Громадське радіо. Рубрика, Na Chasi, Платформа, The Village. Окрім того, анонси програми та статті про наші ключові досягнення по проекту плануємо викладати на таких інформаційних ресурсах як gurt.org.ua, prostir.ua, Європейський простір. Регіональні ЗМІ також будуть залучені до інформування про реалізацію проекту.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Задля поширення інформації про проект серед ширшої аудиторії плачується залучення лідерів та членів регіональних та всеукраїнських молодіжних громадських організацій, представників державних органів влади (з Міністерства культури та інформаційної політики України, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства цифрової трансформації), відомих людей зі сфери культури (зокрема, поширення інформації про проект скульптором Олегом Пінчуком, громадським діячем та організатором низки фестивалів Денисом Блєщинським, народними депутатами Ігорем Гузем, Мариною Бардіною, Сергієм Гривком, художницею Ольгою Рондяк та Юлією Харченко, співачкою Анжелікою Рудницькою, креативною підприємницею та дизайнеркою Аліною Качоровською, графічним дизайнером Ярославом Бєлінським, телеведучою Наталкою Сопіт та ін.).



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Завдяки реалізації комунікаційного плану плануємо отримати понад 900 заявок на програму, серед яких оберемо 150 учасників та учасниць віком від 18 до 35 років. Серед представників культурних та креативних індустрій мають бути представлені організатори фестивалів і заходів, менеджери креативних просторів, креативні підприємці, інноватори у сфері культури зі всіх регіонів України з досвідом втілення понад 3 креативних проектів. Не менше 50 % жінок залучених до навчання по програмі. Мінімум 15 публікацій в ЗМІ про програму з залученням цільової аудиторії щонайменше 50000 контактів. 26 відеороликів, поширення яких в youtube дозволить охопити ще понад 30000 контактів. Мінімум 500 людей провзаємодіє з чат ботом до моменту подачі звіту в УКФ, прописавши за його допомогою свій проект. Завдяки поширенню інформації про реалізацію програми у соціальних мережах Facebook та Instagram охоплення аудиторії плануємо не менше 100 тисяч осіб з числа прямої та опосередкованої цільової аудиторії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту забезпечуватиметься через: відкритий аналітичний звіт про реалізацію проекту на сайті Фонду та в соцмережах; відкритий доступ до чат-боту з проектного менеджменту ProjectGuru та усього його контенту, в тому числі усіх відео-лекцій з проектного менеджменту; відкритий десуп до бази знань програми "Креативна молодь змінить Україну" у мережі Інтернет (26 відео-лекцій та вебінарів, створених в межах заявленого проекту); відкритий доступ до онлайн-каталогу напрацьованих групами учасників та учасниць проектів в межах навчання; відкритий доступ до онлайн-карти проектів, які реалізовують учасники/учасниці програми; відкритий доступ до переліку матеріалів (доступних онлайн) для подальшого самостійного навчання учасників відповідно до тематик, опрацьованих під час навчання.

Загалом, у вільному доступі будуть розміщені:

10 відео-лекцій з проектного менеджменту, інтегровані у чат-бот Project-Guru. Вони поширюватимуться через ютуб канал фонду, рекламу бота в соцмережах і ЗМІ, а також будуть доступні на сайті. Створення цього контенту необхідне для якісного наповнення меню чат-бста, а додавнення текстових матеріалів відеолекціями має на меті залучити більше молоді до застосування знань з проектного менеджменту при створенні культурних та креативних продуктів, а також робить цей продукт більш інклюзивним.



**БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»**
**ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА**

7 відео-лекцій на теми: Креативна економіка; Культура, креативність та громадський активізм; Як фандрейзити на культуру? Побудова персонального бренду; Соціальна відповідальність; Креативний бізнес у часі змін; Plan B: робота з ризиками та стійкість вашого проекту у кризових умовах. Ці відео-лекції плануємо більш зasadничі, а дс їх створення будуть запрошені практики, які реалізують в Україні культурні та креативні проекти. Вони поділяться успішними практичними кейсами по кожній з тем.

5 навчальних відео про те, як користуватися наступними діджитал-інструментами: Zoom, Miro, Google-classroom, Google-документи, Навчальний етикет в онлайні. Це короткі відео, які отримають перед початком навчання усі учасники і учасниці проєкту, адже якість навчального процесу залежить від їхньої технічної підготовленості. Також такі відео будуть корисними для ширшої аудиторії, адже, попри те, що багато людей користуються онлайн інструментами, вони зазвичай не знають усіх їх можливостей та не вміють правильно позадувати ці програми для своїх потреб та власних проєктів. відео про втілені випускниками програми "Креативна молодь змінить Україну" 2019 проекти.

Для спільноти учасників та випускників проєкту "Креативна молодь змінить Україну" (2020 та 2019 років), а також випускників інших програм фонду (близько 1000 осіб):

4 онлайн-вебінари на теми: Розвиток креативних навичок для представників сфери культурних та креативних індустрій; Практичні аспекти впровадження стратегії та реалізації проєктів - найбільш поширені питання та помилки; Фандрейзинг; Складання бюджету проєкту. Під час вебінарів слухачі можуть задавати питання, отримуючи відповіді та рекомендації від спеціалістів щодо власних кейсів. Перелік тем вебінарів сформовано на основі даних опитування учасників та учасниць програми "Креативна молодь змінить Україну" у 2019 році.

Лише для учасників проєкту "Креативна молодь змінить Україну" (2020): 16 записаних відео-модулів, відповідно до тем онлайн-тренінгів. Дані відео є унікальним продуктом, створеним на основі спеціально розробленої навчальної методології з проєктного менеджменту для молоді з сектору культурних та креативних індустрій. Ці відео дозволять учасникам та учасницям програми краще засвоїти навчальний матеріал, який вони просходитимуть під час онлайн занять, продивитися у повторі відеоматеріал при підготовці домашніх завдань від тренерів. Також у подальшому ці відео учасники разом з членами своїх команд зможуть опрацювати при роботі над власними креативними проектами. Структура відеоматеріалу:

Голова фонду
О.С.БЕКРЕНЬОВА



навчання і матеріалів у робочому зошиті буде синхронізована і створюється з метою кращого засвоєння отриманих знань за рахунок поєднання теорії і практики, візуального та аудіального матеріалів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Так, передбачається подальша діяльність за проектом шляхом роботи з мережею випускників програми. Після завершення проекту відбудеться Щорічна звітна конференція Фонду родини Богдана Гаврилишина (грудень 2020 року), в якій зможуть також взяти участь випускники шкіл «культурного менеджменту». Також Фонд запрошує випускників на інші заходи в межах його роботи: відкриття програми «Молодь змінить Україну», інші лекції, семінари та тренінги, які проводить Фонд у межах своєї основної діяльності. Таким чином відбудеться також мережування молоді у межах проекту. Фонд заохочує випускників та випускниць програми брати участь у інших програмах та проектах Фонду.

Планується подальше використання розробленої методології навчання проектному менеджменту для інших програм та проектів Фонду, а досвід проведення повноцінної онлайн програми ляже в основу інших програм фонду. Передбачається продовження програми «Креативна молодь змінить Україну» у 2021 році за рахунок грантової підтримки або самоокупності за рахунок здійснення учасниками оплати за навчання за програмою.

Так, як «Креативна молодь змінить Україну» 2020 - повноцінний, комплексний онлайн-проект, у майбутньому планується доповнити його та забезпечувати подальше поширення на засадах самоокупності.

У розробленому чат-боті 'Project Guru' в майбутньому передбачається платна опція пошуку грантових конкурсів за ключовими словами та описом проекту (продукт буде розвиватися та наповнюватися і поза терміном фінансування проекту Українським культурним фондом).

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Фонд родини Богдана Гаврилишина планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями шляхом: звітування про реалізацію заявленого проекту в межах Щорічної звітної конференції Фонду родини Богдана Гаврилишина (грудень 2020 рр); відображення досягнень заявленого проекту у щорічному друкованому звіті Фонду (грудень-січень 2020-2021); емейл-розсилки Фонду; Facebook та Instagram поширення результатів проекту; участі та презентації здобутого досвіду на конференціях та інших заходах для громадянського суспільства; написання статей про реалізацію



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



заявленого проєкту та використання інноваційних креативних інструментів в освітніх проєктах; згадки в інтерв'ю для ЗМІ; участь у заходах Українського культурного фонду.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Фонд сприятиме створенню партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

8

Кількість жінок у команді проєкту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

9

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНОВА

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Бекренюча О.С.

Фонд:

/



Грантоотримувач:



так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту
№ ЗМОКДИ-3916
 в.д "ІІІ" Червіль
 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
 КУЛЬТУРНИЙ
 ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТ-у: ГОТ 1. Освітні програми

Назва Заявника: Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИН»

Назва проекту: «Креативна молодь змінить Україну»

	Організація-донор	ансування проекту, відповідальність за реалізацію проекту, Сума в грн.	
Розділ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	1 539 455,00
2	Співфінансування*:		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 539 455,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
 «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
 БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
 О.С.БЕКРЕНЬОВА

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

«Креативна молодь змінить Україну»

Назва проекту:

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірю	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	
Пункт:	a	Бекреньова Олена Сергіївна, менеджерка гранту, фахівець з	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		11,00	3 500,00	38 500,00	38 500,00	
Пункт:	a	Прокоф'єва Ірина Вадимівна Експертка зі створенням контенту та методології по проектному менеджменту для чатбота	послуг	11,00	3 500,00	38 500,00	38 500,00	11 послуг включає: 1) підготовку матеріалів для 10 відео-лекцій та їх відеозапис, 2) роботу над вдосконаленням меню чат-бота (буде розширено перелік тем, які користувачі зможуть пропрацювати завдяки чат-боту, зокрема, теми з комунікації проектів та рекомендації по кошторисній частині)
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада				-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				15,00	12 500,00	74 500,00	74 500,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески					-	
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	4,00	1 980,00	16 390,00	16 390,00	



С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	a	Бекреньова Олена Сергіївна, менеджерка гранту, фахівець з управління проектами та програмами	місяців	4,00	1 980,00	7 920,00	7 920,00	
Пункт:	б	Прокоф'єва Ірина Вадимівна Експертка зі створення контенту та методології по проектному менеджменту для чатбота	послуг	11,00	770,00	8 470,00	8 470,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":			4,00	1 980,00	16 390,00	16 390,00		
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряджаннями			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача						
Пункт:	a							
Пункт:	б							
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з рендю						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з операціями з нерухомістю, обладнанням та інструментом"			-	-	-	-	-	



Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		30,00	700,00	21 000,00	21 000,00	
Пункт:	a	Оренда студії для зйомки відео	годин	30	700,00	21 000,00	21 000,00	18 годин потрібно для зйомки 16 відео-модулів, 9 годин для зйомки 7 відеолекцій, 3 години для зйомки відеоматеріалу для чат-бота
Пункт:	б							
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"		30,00		700,00	21 000,00	21 000,00		
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вивід харчування або насоса заходу або сніданок/обід/вечеря/кафе-брейк тощо						
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"		-		-				
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носці, накопичувачі		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		300,00	49,00	7 350,00	7 350,00	
Пункт:	a	Брендовані олівці	шт.	150	37	5 550,00	5 550,00	це олівці зі змістом: вони в собі мають насіння соняшнику сорту "Богдан Гаврилишин", які учасники шкіл висаджуватимуть у своїх містах, громадах в межах "Марафону відповідальності". Вони містять в собі інструкцію для олівця та посилання на "Декларацію відповідальності людини". є прикладом креативного рішення при створенні цінносного продукту.
Пункт:	б	Стікері	шт.	150	12	1 800,00	1 800,00	Набір кольорових стікерів. Необхідний матеріал для роботи в робочих зошитах, буде розіслано учасникам разом з іншими роздатковими матеріалами.
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":		300,00		49,00	7 350,00	7 350,00		
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із		941,00	63 043,50	135 760,00	135 760,00	
Пункт:	a	Комплексна послуга по виготовленню макетів для візуалізації подій: обкладинка для сторінки подій в FB, для сайту, для постів, дизайн робочого зошиту	послуг	а	1	30000	30 000,00	Розрахунок роботи дизайнера зроблено на 80 годин роботи дизайнера в межах всього проекту. Година роботи коштує 375 грн
Пункт:	б	Друк робочих зошитів	шт	160	170	27 200,00	27 200,00	для учасників, тренерів та команди програми. Робочий зошит формату А4, 80 сторінок, кольоровий та ч/б друк всередині.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНА
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Пункт:	в	Скрайбінг під час онлайн-лекцій та створення креативних ілюстрацій	послуга	1	23000	23 000,00	23 000,00	<p>1) Скрайбінг* 16 модулів програми (16 шт.) 1000грн*16=16000грн 2) Створення картинок-ілюстрацій для доповнення коміксу про чат-бота (3 шт) 500грн*3=1500 3) Підготовка окремих візуальних елементів в стилі скрайбингу для дизайнера, фотографа, сайту 5500</p> <p>*Скрайбінг - це живий візуальний конспект, своєрідний літопис заходу, який створюється прямо в його процесі. Під час онлайн-конференції, на екран можна буде час від час виводити вікно програми, в які наживо створюватиметься візуальний конспект. На ньому буде зафіковано ключові ідеї контенту від тренерів у візуальній привабливій формі. Оскільки учасники мають змогу спостерігати сам процес створення, то відчувають залученість і навіть можуть безпосередньо впливати на те, що саме фіксує скрайбер. По готовності це зображення зберігається - і може бути миттєво відправлене всім учасникам. Таким чином, вони отримують своюрідну "шпаргалку", вижимку найважливіших тез. Інноваційність цього продукту в тому, що туди можна додавати не лише логотипи проекту, а й фото самих учасників, що робить його пам'ятним і особливим. Також важливо, що ці візуальні конспекти стають прекрасним матеріалом для ведення соцмереж.</p>
Пункт:	г	Друк брендованих креативних наклейок	шт.	300	7,5	2 250,00	2 250,00	будуть надіслані учасникам разом з іншими роздатковими матеріалами
Пункт:	д	Друк сертифікатів для	шт.	160	11	1 760,00	1 760,00	
Пункт:	е	Виготовлення брендованих рюкзаків	шт.	150	155	23 250,00	23 250,00	<p>Коли ми вивчали ціни на еко сумки, то виявили, що при кількості 150 штук їх вартість з брендуванням буде майже така ж, як у цих сумок-рюкзаків. Вибір залишили на цьому типі продукції, оскільки вони більш довговічні (матеріал водонепроникний та міцний), багатофункціональні (можна носити у 3 варіантах), більш молодіжні і креативні (завдяки цьому учасники їх не покладуть до полищіків схожих екоторб, а носитимуть). За ці рюкзаки в минулому році нам окрім дякували багато учасників і розміщували їхні фото у себе в соцмережах. Вартість 155 грн за штуку - це ціна уже зі знижкою за такий продукт, який підвищуватиме відзнаваність програми ще довгий час після її завершення. Попри те, що навчання відбувається онлайн, необхідно брендувати програму і працювати над її відзнаваністю в різних кутках України, а месендж "Креативна молодь змінить Україну" на такій продукції - це також і популяризація креативного сектору на зовні.</p>
Пункт:	е	Друк банерів-павуків	шт.	3	1100	3 300,00	3 300,00	такі банери плануємо використовувати позаду тренерів під час навчання впродовж 2 місяців

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Пункт:	ж	Послуги копірайтера і редактора	послуга	1	8500	8 500,00	8 500,00	- написання 3 статей про програму "Креативна молодь змінить Україну" для поширення на сайті фонду та ресурсах типу Prostir, Gurt (4500 грн=1500*3) - редактура інформації для робочого зошита учасників, соцмереж, прес-анонсів, візуальних матеріалів (1500 грн) - збір інформації про проекти, напрацьовані учасниками впродовж навчання на 6 школах проектного менеджменту, укладання змістової частини каталогу проектів програми "Креативна молодь змінить Україну" (2500 грн)
Пункт:	з	Виготовлення брендингових пляшок для води	шт.	165	100	16 500,00	16 500,00	11ляшка для води з брендуванням програми буде на столі перед учасниками, тренерами і координаторами програми і об'єднуватиме їх всіх в навчальному процесі впродовж 2 місяців. Цей мережа є актуальним під час інтенсивного навчання влітку. 150 штук для учасників, 3 для тренерів, 6 для координаторів, 1 для предметної фотозйомки фотографу, 5 для членів команди і УКФ
Пункт:	и							
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				941,00	63 043,50	135 760,00	135 760,00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотозйомка на заходах	годин	10	500	5 000,00	5 000,00	Фотозйомка для соціальних мереж, онлайн + предметна зйомка з мерчем програми + професійна обробка фото. Це буде онлайн фотозйомка через Zoom під час навчання 6 навчальних груп; створення фотографій, які відображатимуть роботу 30 команд учасників в процесі їх роботи над проектами, створення предметних фото для соціальних мереж з комунікацією про те, як відбувається програма, онлайн фотозйомка тренерів під час їх підготовки до програми, тренінгу для тренерів, роботи команди над проектом. В сумі фотограф витратиться не менше 10 годин роботи впродовж червня-серпня.
Пункт:	б	створення 16 відео-модулів до онлайн-тренінгів	годин	16	1900	30 400,00	30 400,00	вирообництво 16 відео-лекції про кожні з модулів онлайн курсу, монтаж, обробка, створення простої анімації та дизайн графічної заставки до відео + тізер. Зйомка - 17 годин роботи у студії
Пункт:	в	відеозйомка лекцій для чат бота	лекцій	10	1200	12 000,00	12 000,00	вартість включає зйомку 10 відео тривалістю 10 хв кожне, монтаж, обробку, створення простої анімації та заставки до відео, створення тізера. Зйомка триватиме 3-4 години
Пункт:	г	створення відео-інструкцій та монтаж вебінарів	послуга	2	4500	9 000,00	9 000,00	1 послуга: вартість включає зйомку 5 навчальних відео про те, як користуватися діджитал-інструментами програми, кожне тривалістю близько 10хв, монтаж, захват екрану, обробку, створення простої анімації, та заставки до відео 2 послуга: компонування і редагування 4 вебінарів тривалістю 1 годину кожен, дизайн графічної заставки.
Пункт:	д	зйомка відео-лекцій	штук	7	2000	14 000,00	14 000,00	відеозйомка 7 лекцій, кожне тривалістю по 30-40 хв, монтаж, обробка, створення простої анімації до відео та графічної заставки. Безпосередня зйомка тривалістю 9-10 годин в студії
Пункт:	е	відео-презентації креативних	штук	3	3000	18 000,00	18 000,00	6 відео про втілені випускниками програми "Креативна молодь змінить Україну" 2019 проекти. Тривалість зйомки кожного відео - близько 3 годин. Зйомки відбуватимуться на локації героя відео, можливо поєднання декількох локацій. На виході - коротка відеосторія про креативний проект.



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	€	SMM та реклама програми у соціальних мережах	місяць	4	13250	53 000,00	53 000,00	<p>1. комунікації про КМЗУ на сторінках Фонду (4 місяці) в Facebook та акаунту в Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> - створення контент-плану - написання постів - дизайн банерів для постів а акаунтах - підбір хештегів - підбір геолокацій - створення моушнімайзій для постів (8-12 шук) <p>Місяць 6750 грн*4 місяці = 27000 грн</p> <p>2. налаштування реклами в Facebook та Instagram (на набір на програму та просування постів під час та після завершення програми)</p> <ul style="list-style-type: none"> - налаштування реклами кампанії - сегментування цільової аудиторії - написання реклами та текстів - створення рекламних банерів - створення анімації (8-10 шук) - технічне налаштування кампанії - звітність по кампанії <p>Рекламний бюджет: 7000 грн.</p> <p>Рекламні послуги: 10900 грн (2 місяці)</p> <p>3. створення стікерпаку програми для Телеграм</p> <ul style="list-style-type: none"> - прописання креативної концепції стікерпаку (підбір зображень, текстів) - дизайн 12-24 стікерів - розміщення стікерпаку через бот <p>Вартість: 2700 грн</p> <p>4. створення AR-маски для Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> - технічне завдання на маску - дизайн маски - створення маски - розміщення та модерація в Instagram <p>Вартість: 5400 грн.</p>
Пункт:	ж	Просування чат-боту	послуга	1	3000	3 000,00	3 000,00	<p>Платне просування чат-бота в Фейсбуці та Інстаграм на аудиторію з сектору культурних та креативних індустрій. Воно включає як оплату за рекламу, так і створення візуальних матеріалів в форматі коміксу, який є найбільш легким і креативним способом комунікації з нашою цільовою аудиторією. 3000 грн - це вартість реклами на наших соціальних мережах з охопленням близько 15000 чол.</p>
Пункт:	з	Просування роликів про програму в YouTube	послуга	1	29000	29 000,00	29 000,00	<p>Просування роликів в YouTube включає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. а) завантаження всіх відео програми (онлайн-тренінгів, відео-лекцій, відео для чатбота), їх оптимізація, вналаштування відкритих і закритих форматів доступу, створення описів для відео, підбір тегів, створення кінцевих заставок та переходів між відео, органічне просування відкритих до перегляду на широку аудиторію роликів на платформі YouTube (5000 грн) - 20000 грн. 2. Налаштування реклами, робота таргетолога по налаштуванню реклами, звільнення охоплення відео (3500 грн) 3. Рекламний бюджет (2000 грн) 4. Робота з блогерами: розміщення пре-рола YouTube каналів з нашою ЦА (три YouTube канали з охопленням аудиторії від 30000 до 100000 підписників), робота з ЦА через лідерів думок. Оплата блогерам здійснюватиме ФОП, з яким співпрацюватимемо по просуванню в YouTube (3500 грн) 5. Публікація відео з експертами та загального відео про програму в тематичних Telegram пабліках.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»

ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА



Пункт:	и	Промо-новина на ресурсі platfor.ma	послуга	1	7500	7 500,00	7 500,00	
Пункт:	і	Анонс програми на ресурсі NaChasi	послуга	1	4000	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	ї	Нативна публікація на ресурсі nachasi	послуга	1	10000	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	й	Публікація в TheVillage	послуга	1	30000	30 000,00	30 000,00	Публікація у форматі дайджест. Гарантовані KPI: - від 5 тис. прочитань на сайті. - пост на сторінці The Village Україна у Facebook.
	к	Прес конференція про програму в уніан	послуга	1	5700	5 700,00	5 700,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				61,00	115 550,00	230 600,00	230 600,00	
Підрозділ:	10	Створення web ресурсу					-	
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту чат-боту Project Guru, технічне оновлення Project Guru, який реалізований на базі месенджера Телеграм	послуга	2	24500	49 000,00	49 000,00	послуга передбачає а) створення сайту освітнього продукту Чат-бот з проектного менеджменту, який буде наповнений друкованими, відео та аудіо матеріалами про те, як писати проект та готувати його до подання на гранти. б) вдосконалення меню чат бота, доповнення 2 новими розділами, розширення бази освітніх матеріалів, за допомогою яких бот навчає писати проект ТЗ створення сайту чат-боту з проектного менеджменту Project Guru (24500 грн.): - створення сайту на платформі Tilda, який складатиметься з 10 розділів та міститиме текстовий, графічний та відео контент, який доступний зараз у чат-боті, але у більш розгорнутому форматі - інтеграція на сайт 8 записаних у межах проекту відео-лекцій з проектного менеджменту - інтеграція на сайт інформації у текстовому та візуальному форматах, яка присутня у чат-боті - оптимізація створеної для промоції чат-боту візуальних елементів на сайт - налаштування переходу з чат бота на сайт (чи його окремі елементи) та навпаки - налаштування сайту та оптимізація на користування з мобільних пристрій - seo-оптимізація



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛИШИНА»
ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту програми (контент менеджмент)	місяців	3	5000	15 000,00	15 000,00	Сайт програми був створений минулого року, під час реалізації проекту (https://creativeyouth.com.ua/). Зараз потреби у створенні нового немає, але є потреба актуалізувати існуючий сайт під цьогорічну програму та її активності. Зокрема: - заміна текстових та візуальних матеріалів на актуальні - додавання нових розділів сайту таких, як "лічильник до завершення реєстрації на програму" та "лічильник до старту програми" - інтеграція на сайт оновленого онлайн-каталогу проектів та онлайн-карти просктів - після завершення проекту у жовтні 2020 сайт не потребуватиме оновлень, які потребуватимуть навичок професійного адміністрування, на відміну від періоду, коли проект активно реалізовуватиметься. По завершенню проекту команда Фонду родини Іоганна Гаврилишина буде самостійно адмініструвати сайт.
Пункт:	в	Оновлення онлайн-каталогу проектів	подуктів	1	9000	9 000,00	9 000,00	Онлайн-каталог проектів був створений минулого року, під час реалізації заявленого проекту (https://creativeyouth.com.ua/projects) У 2020 році ми плануємо доповнити каталог новими проектами нових учасників та учасниць: - інтегрувати у каталог нові "сторінки" - текстові та візуальні блоки для 30 проектів учасників та учасниць - здійснити сплату за сервіс, де розміщено онлайн-каталог - здійснити оптимізацію каталогу під поширення на різноманітних ресурсах (в т.ч. соцмережах)
Пункт:	г	Оновлення онлайн-карти креативних проектів	продуктів	1	9000	9 000,00	9 000,00	Онлайн-карта креативних проектів була створена минулого року, під час реалізації заявленого проекту. У 2020 році ми плануємо доповнити карту новою інформацією про нових учасників та учасниць: - додати нові текстові та візуальні блоки та виокремити їх від уже існуючих на карті - здійснити оптимізацію карти під поширення на різноманітних ресурсах (в т.ч. соцмережах) - здійснити візуальне удосконалення карти та її осучаснення
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			7,00	47 500,00	82 000,00	82 000,00		
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних засобах інформації						
Пункт:	а							
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних								
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година					
Пункт:	б	Редактування усного перекладу	сторінка					



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	в	Письмовий переклад (укр-англ)	сторінка	10,00	250,00	2 500,00	2 500,00	Переклад оголошення про старт програми, статей про перебіг навчання учасниками проекту, субтитрів для загального відео про програму. Такі матеріали необхідні для сайту Фонду родини Богдана Гаврилишина, який є двомовним. Ці матеріали також використовуємо для поширення інформації в наших емейл розсилках про діяльність і партнерства фонду для нашої іноземної аудиторії та партнерів.
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				10,00	250,00	2 500,00	2 500,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати				-		
Пункт:	а	Бухгалтер проекту ФОП Щербаков Олександр Вадимович	місяців	4	17000,00	68 000,00	68 000,00	червень - 1 місяць інтенсивної роботи липень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи над звітуванням
Пункт:	б	Аудиторські послуги	проект	1	29000,00	29 000,00	29 000,00	
Пункт:	в	Координаторка проекту ФОП Климчук-Дlugach Вікторія Сергіївна	місяців	4	19000,00	76 000,00	76 000,00	червень - 1 місяць інтенсивної роботи липень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи та звітування
Пункт:	г	Комуникаційний супровід проекту; співкоординація проекту ФОП Єлейко Маріанна Ярославівна	місяців	4	18000,00	72 000,00	72 000,00	червень - 1 місяць інтенсивної роботи липень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи над звітуванням
Пункт:	д	Адміністративний асистент проекту ФОП Щербакова Оксана Миколаївна	місяців	4	11000,00	44 000,00	44 000,00	червень - 1 місяць інтенсивної роботи липень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи над звітуванням
Пункт:	е	Юрист, експерт та консультант з правових питань ФОП Ринковий Олександр Сергійович	місяців	4	17600,00	70 400,00	70 400,00	червень - 1 місяць інтенсивної роботи липень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів серпень - 1 місяць інтенсивної роботи та проведення заходів вересень - 1 місяць інтенсивної роботи (звітування, контроль юридич. документів)
Пункт:	ж	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 1 ФОП Антків	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції: - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - надсилання email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відсутності учасників - ведення відповідного реєстру - тімблдінг учасників онлайн - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативна реагування на несправності та усуває їхні результати



О.С.Бекреньова

Пункт:	ж	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 2 ФОП Гагарінов	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	<p>Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розділік з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати
Пункт:	з	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 3 ФОП Михальчук	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	<p>Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розділік з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати
Пункт:	и	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 4 ФОІІ Котляр	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	<p>Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розділік з навчальними матеріалами - контроль відвідуваності учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»
СЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	i	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 5 ФОП Васильківський	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції: - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвіданості учасників та учасниць - ведення відео запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати
Пункт:	ї	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи 6 ФОП Петрик	місяців	2,5	11600,00	29 000,00	29 000,00	Координатор та технічний адміністратор навчальної групи виконує наступні функції: - здійснює відбір учасників та учасниць відповідно до критеріїв координаторки програми - особиста присутність, адміністрування та технічний супровід усіх 16 навчальних модулів - загальне та індивідуальне інформування учасників про навчальний розклад - комунікація з учасниками щоденна (окрім вихідних), питання-відповіді щодо роботи за програмою - здійснення email-розсилок з навчальними матеріалами - контроль відвіданості учасників та учасниць - ведення відео-запису навчального процесу - тімбліндінг учасників та учасниць в умовах онлайну - додаткова мотивація та заохочення учасників до навчання - оперативно реагує на технічні несправності та усуває їхні результати
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати			36,00	181 200,00	533 400,00	533 400,00	533 400,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					-	
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,					-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		244,00	120 879,50	435 955,00	435 955,00	



ГОЛОВА ФОНДУ
О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	a	Послуги з пересилання роздаткових та інших матеріалів до 150 учасників та учасниць	послуг	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	Пересилання роздаток та брендованої продукції програми до 150-ти учасників та учасниць, які проживають в усіх 24 областях України. Буде здійснюватися у 2 етапи: перед стартом онлайн-тренінгів у червні та після перших 4 тижнів навчання для тих, хто відвідував усі навчальні модулі. Фізичне отримання учасниками роздаткових матеріалів та брендованої продукції створить більш міцну психологічну прив'язку їх до навчання, яке триватиме 8 тижнів. Також позитивно вплине на відчуття приналежності до спільноти однодумців за програмою та після завершення карантинних заходів впливатиме на поширення бренду програми, УКФ та Фонду. Нова Пошта
Пункт.	б	Послуги тренерів з проектного менеджменту	тренерів	6	40000,00	240 000,00	240 000,00	Проведення онлайн-тренінгів для 6 груп по 25 учасників та учасниць (всього 150 осіб) паралельно 8 тижнів поспіль трьома тренерами. По 2 модулі на тиждень, всього 16 модулів для кожної групи. У цю вартість включено роботу 3 тренерів впродовж двох місяців. Кожен з них паралельно веде 2 групи, загальний час роботи разом з перевіркою домашніх робіт складає 32 години. Вартість години роботи наших тренерів на ринку множимо на 32 години роботи для однієї групи = 1500/год * 32 год = 48000. Завдяки нашій співпраці вже другий рік поспіль тренери згідні надати знижку в сумі 8 тис. грн.
Пункт:	в	Технічна організація вебінару ФОП	вебінарів	4	7400,00	29 600,00	29 600,00	Включають оренду студії для проведення вебінару та повний технічний супровід, зйомку та налаштування трансляції
Пункт:	г	Банківська комісія за переказ	шт	200	2,00	400,00	400,00	
Пункт:	д	Послуги тренерів з проведення вебінарів ФОП 4 онлайн-вебінарів на теми (1,5 год. кожен): 1. Розвиток креативних навичок для представників сфери культурних та креативних індустрій 2. Практичні аспекти впровадження стратегії та реалізації проектів - найбільш поширені питання та помилки 4. Фандрейзинг 5. Складання бюджету проскуту	вебінарів	4	3500,00	14 000,00	14 000,00	Вебінар (1,5 годин для 150 учасників + питання-відповіді, підготовка презентації)
Пункт:	е	Робота лекторів та підготовка матеріалу для 16 записаних відео-модулів, відповідно до тем онлайн-тренінгів ФОП	відеолекцій	16	1000,00	16 000,00	16 000,00	дані записи забезпечать сталість проекту у контексті того, що учасники після завершення онлайн-тренінгів. Вони які допоможуть учасникам та учасницям післязакурсової процесу навчання застосовувати унікальну навчальну методику до своїх майбутніх проектів



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
**«БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД РОДИНИ
 БОГДАНА ГАВРИЛІШИНА»**
 ГОЛОВА ФОНДУ
 О.С.БЕКРЕНЬОВА

Пункт:	с	Програмне забезпечення Zoom: придбання доступу до розширеної версії програми для 7 користувачів	місяці	2,00	3 097,50	6 195,00	6 195,00	Придбання доступу до розширеної версії програми на 2 місяці для 7 людей: 6 координаторів-адміністраторів програми та фонду. Курс долара рахуємо по 29,5. Вартість: 6195 грн=15 у.о.*2місяці*7користувачів*29,5 право власності не переходить до користувача, а лише надається право на тимчасове користування цим програмним забезпеченням (2 місяці)
Пункт:	ж	Програмне забезпечення Miro: Придбання доступу до розширеної версії програми на 2 місяці для 40 людей	місяці	2,00	18 880,00	37 760,00	37 760,00	Придбання доступу до розширеної версії програми на 2 місяці для 40 людей: для 30 учасників (по 1 зожної групи, в межах якої працюватимуть над командними проскетами), 3 для тренерів, 6 для координаторів адміністраторів програми, 1 для фонду. Курс долара рахуємо по 29,5. Вартість: 37760 грн=16 у.о.*2місяці*40користувачів*29,5 право власності не переходить до користувача, а лише надається право на тимчасове користування цим програмним забезпеченням (2 місяці)
Пункт:	з	Методичний матеріал "Навчальний план освітньої програми "Школа проєктного менеджера для креативних індустрій"	шт	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	Методичні матеріали будуть створені під час реалізації Проєкту. Всі виключні майнові авторські права на методичні матеріали будуть передані їх розробником Фонду родини Богдана Гаврилишина на підставі відповідного авторського договору. Дані матеріали не будуть розміщені у відкритому доступі.
Пункт:	и	Послуги тренерів з проведення 7 відео-лекцій на теми: 1. Креативна економіка 2. Культура, креативність та громадський активізм 3. Як фандрейзити на культуру? 4. Побудова персонального бренду 5. Соціальна відповідальність. 6. Креативний бізнес у часі змін 7 Plan B: робота з ризиками та стійкість вашого проєкту у кризових умовах	відео-лекцій	7	5000,00	35 000,00	35 000,00	Підготовка матеріалу для лекції та відео-запис 1 година зйомки для кожної лекції 1 відео-лекція - 30 хв. готового відео-продукту у кінцевому результаті До проведення даних відео-лекцій будуть запрошені відомі та медійно-впізнавані фахівці зі сфери культурних та креативних індустрій, у сфері PR та креативного підприємництва
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				244,00	120 879,50	435 955,00	435 955,00	
Всього по розділу II "Витрати":					1 539 455,00	1 539 455,00	-	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Годин 60, 59 роки
 (Посада) Богдан Гаврилишин Богдана О.С.
 (печатка підпис №11/Богдана Гаврилишина)
 Ідентифікаційний код 41234159
 Україна