

ДОГОВІР № ЗNORD11-3147
про надання гранту

м. Київ

«26» липні 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та та Фізична особа-підприємець Макарченко Павло Генадійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 308 000 0000 004545 від 03.12.2014р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Освітня програма «Форум кастинг-директорів»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантостримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 281 500 грн. 00 коп. (один мільйон двісті вісімдесят одна тисяча п'ятсот гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі стірорни Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк пізвідомити Фонд про такі

сбставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнозвісих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів перснографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не нese відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони дімовились, що неприпустими є такі витрати:
 - придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (гедвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - втрати, в результаті курсових різниць;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявкою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє дс 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одну одній.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та іспередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.norc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Черетушко Ярослав Васильович, координатор проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, різного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кешторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Макарченко Павло Генадійович

Юридична адреса:

11601, Житомирська обл., місто Малин,
Вулиця Грушевського, будинок 7

Адреса для листування:

01004 Київ вул. Пушкінська, 24б кв. 9

ЄДРПОУ/ПН: 2969822636

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ПУМБ"

Р/р: UA983348510000000025002113988

МФО: 334851

Тел.: +38 (067) 238-49-96

ФОП

П.Г. Макарченко

м.п.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-3147
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-3147

Назва проекту: Освітня програма «Форум кастинг-директорів»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

креативне підприємництво

неформальна освіта

Назва проекту

Освітня програма «Форум кастинг-директорів»

Назва проекту англійською мовою

Educational Program «Casting Directors Forum»

Роман Марченко Т.С. № 1060

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Освітня програма «Форум кастинг-директорів» - це професійна освітня платформа для кастинг-директорів та акторів. Платформа створена з метою: -
profесійного та інституційного розвитку учасників спільноти кастинг директорів та акторів; -
відкриття нових імен в індустрії; -
сприяння впровадженню успішного європейського досвіду; -
інтеграції українських професіоналів у міжнародні профільні організації та мережі. Результатом проекту стане серія освітніх програм та заходів від українських фахівців, представників європейських мереж та інституцій (у форматі лекцій, майстер-класів, курсу та профільних дискусійних панелей). Проект реалізується за підтримки новоствореної «Української асоціації кастинг-директорів» (в тому числі і в рамках кінофестивалю «Молодість»).

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Educational Program "Casting Directors Forum" is a professional educational platform for casting directors and actors. The platform was created to: - professional and institutional development of casting directors and actors; - opening new names in the industry; - promoting successful European experience; - integration of Ukrainian professionals into international profile organizations and networks. The project will result in a series of educational programs and activities from Ukrainian professionals, representatives of European networks and institutions (in the form of lectures, workshops, courses and profile discussion panels). The project is being implemented with the support of the newly created Ukrainian Association of Casting Directors (including within the framework of the Molodist Film Festival).

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1281500.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1281500.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

ФОТІЙ МАКАРЕНКО Г.Г. 
БС бп

Населений пункт
м. Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
"Українська асоціація кастинг-директорів" (<http://uacd.com.ua>)

Ваш основний продукт
Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Черепушко Ярослав Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Фізична особа-підприємець Макарченко Павло Генадійович

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Makarchenko Pavlo G.

ФОП Макарченко П.Г. № 67

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2699822636

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

85.52 - Освіта у сфері культури; 85.59 - Інші види освіти; 85.60 - Допоміжна діяльність у сфері освіти

Дата реєстрації організації
2014-12-04

Юридична адреса організації
11601, Житомирська обл., місто Малин, ВУЛИЦЯ ГРУШЕВСЬКОГО, будинок 71

Поштова адреса організації
01004 Київ вул. Пушкінська, 246 кв. 9

Фактична адреса організації
01004 Київ вул. Пушкінська, 246 кв. 9

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
[imdb.com/name/nm10055294](https://www.facebook.com/makarchenko) <https://www.facebook.com/makarchenko>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Макарченко Павло Генадійович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної

РПГ Макарченко П.Г. 617.

відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Макарченко Павло Генадійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період

525390.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

ФОГІ Макарченко Г.Г. 16/11/2019

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та дайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Загалом спільнота кастинг-директорів України налічує близько 70 фахівців. Вони обслуговують проекти практично усіх суб'єктів українського аудіовізуального сектору (в тому числі телеканали, великі студії, середні та малі пресдакшени) та усі формати продукту (кіно, серіали, реклама, комерційне відео, телепрограми тощо). При цьому, через них проходять від 6000 до 12000 українських акторів усіх рівнів кваліфікації (дані різняться). В певному сенсі ці 70 кастинг-директорок (а 95% кастинг-директорів – жінки) формують усю українську аудіовізуальну культуру, оскільки аудіовізуальні продукти (кіно, серіали, шоу, реклама) мають найбільше охоплення! Результат їх праці впливає практично на усіх глядачів українського контенту.

Така кількість фахівців сформувалась максимально природно – в результаті формування та розвитку кіно-, теле-, рекламного продакшену і формування усталених практик та негласних правил взаємодії на ринку.

В останні 5 років ринок розвивався особливо бурхливо, що проявило велику кількість неузгоджень та проблем в галузі і розуміння, що саме усталені негласні практики вже є обмежувачами, які заважають подальшому розвитку галузі, потребують нового галузевого договору та, головне, інституціоналізації професійної спільноти кастинг-директорів (усвідомлення себе як дуже важливого суб'єкта кіно- та телевиробництва).

Також, жсде́н з українських кастинг-директорів не є членом жодної європейської чи міжнародної професійної мережі чи організації!

У грудні 2019 відбулась перша зустріч новоствореної «Української асоціації кастинг директорів» на якій вперше публічно були озвучені проблеми самими кастинг-директорами. У розробці даного проекту ми багато в чому послуговувались даними, отриманими на цій зустрічі.

ФОГ Максимчук Т.Т. 67

Актуальність проекту. Проект зосереджений на вирішенні 4 основних актуальних проблем:

1. Слабка інституційна спроможність спільноти кастинг-директорів (ізольованість спільноти – відсутність суб'єктності; відсутність комунікації, обміну досвідом та проблемами між собою всередині спільноти та постійно діючої платформи для спілкування).
2. Відсутність на мапі міжнародних подій та мереж (потри регулярну наявність та зростаючу актуальність копродукційних проектів, «відключеність» від міжнародного контексту).
3. Низька якість взаємодії між кастинг-директорами та продюсерами і режисерами, як основними замовниками (певна безправність кастинг-директорів перед продюсерами, відсутність загальноприйнятих критеріїв оцінки роботи та її якості, низька культура взаємодії, наявність багатьох невластивих кастинг-директорам функцій у проектах, відсутність стандартизації оплат тощо).
4. Низька якість взаємодії між кастинг-директорами та акторами (низька культура взаємодії зі сторони акторів; низька професійна грамотність акторів щодо просування та поводження себе на ринку і майже відсутність такої інформації; наявність практики коли кастинг-директор виступає його ж агентом, наслідком чого є обмеження можливостей для молодих акторів у яких нема покровителя тощо).

Усі ці проблеми формувались довгий час і було б наївно вважати, що одним заходом можна усе вирішити. Тому кращим рішенням ми вважаємо впровадження змін за допомогою освіти та чесної професійній дискусії на регулярній основі.

Пропонуваний проект – це професійна освітня платформа, покликана створювати та пропонувати ринку освітні продукти, які б відповідали на зазначені проблеми спільноти кастинг-директорів, прогонували б варіанти та можливості вирішення і стала б онлайн-майданчиком для галузевої дискусії та обміну досвідом.

Проект складається з 4 блоків онлайн-заходів.

1. Онлайн-лекцію для кастинг акторів та кастинг-менеджерів від кастинг-директорів (7.07. – 30.07.2020, онлайн);
2. Освітні онлайн-заходи галузевого форуму кастинг-директорів (25.08. – 28.08.2020, онлайн);
3. Курс для кастинг-менеджерів «Лабораторія кастинг-директора» (онлайн);

Роб Масарченко Т.в. №158

4. Лекційна та дискусійна частина фінальної події проекту (онлайн, дискусія у студії).

Блоки 1, 2, 4 обов'язково містять елементи міжнародної програми (виступи іноземних експертів).

Блок 1. Освітній онлайн-лекторій для акторів та кастинг-менеджерів.

3-7.07. по 30.07. – цикл з 8 онлайн-лекцій від українських та європейських кастинг-директорів. Мета блоку – проявити кращий існуючий досвід та презентувати нових лекторів з середовища кастинг-директорів, дати акторам концентрований досвід та нові знання перед розпалом знімального сезону.

Попередні теми:

1. Самоідентифікація актора (типаж та акторська ніша);
2. Комунікація з ринком або як по-людськи взаємодіяти з кастинг-директором.
3. Підготівка до проб. Самопроби – для чого та як їх правильно робити.
4. 9 кіл пекла. Проходження проб. Як отримати коректний зворотній зв'язок у випадку відмови.
5. Цьому не вчать в Карпенка: особливості кіноіснування та роботи в кадрі.
6. Після зйомки: взаємодія з кастинг-директором після проб та в міжсезоння. Чекати на роль чи йти в серіал.
7. Самопромочування і правила просування актора в соціальних мережах.
8. Юридичні аспекти взаємодії актора та кастинг-директора.
9. Робота з агентами.
10. Презентація школи агентів.
11. Як потрапити у міжнародний проект.

Блок 2. Онлайн-форум кастинг-директорів. Заходи даного блоку націлені на розкриття і обговорення галузевих проблем індустрії з за участю відомих кастинг-директорів, продюсерів, режисерів та акторів. Також, кожного дня блоку передбачені виступи/лекції запрошених зарубіжних експертів.

Кожен день блоку складається з:

- Презентації (презентація галузевих об'єднань, сервісу для кастинг-директорів);
- Лекції (професійна тематика);
- Майстер-класу;
- Галузевої дискусії.

Попередні теми (відповідно до проблематики проекту):

Робін Шарренко Г.Г. Робін

1. Підвищення професійного рівня та інституційної спроможності спільноти:

- юридична грамотність кастинг-директора для захисту власних інтересів;
- проектний менеджмент в роботі кастинг-директора;

2. Міжнародна програма:

- Як влаштовано діяльність кастинг-директора на міжнародних ринках. Які мережі та галузеві організації існують та які можливості відкривають.
- Стандарти роботи та професії кастинг-директора на розвинених ринках.

Етична складова роботи та репутація.

- Як отримати замовлення на міжнародний проект.

3. Якість взаємодії з продюсерами та режисерами:

- Дискусія: розробка критеріїв оцінки роботи кастинг-директора.
- Проблеми українського ринку та як покращити якість взаємодії учасників знімального процесу.
- Кастинг-директор – де «закінчується» професія і «починається» професіонал.

4. Якість взаємодії з акторами:

- Кастинг-директор vs агент.
- Нові вимоги до акторів: важливі навички нового часу.
- Презентація освітнього лекторію в рамках проекту.

Блок 3. Практичний онлайн-курс «Лабораторія кастинг-директорів» (вересень-жовтень 2020 року, старт 15 вересня).

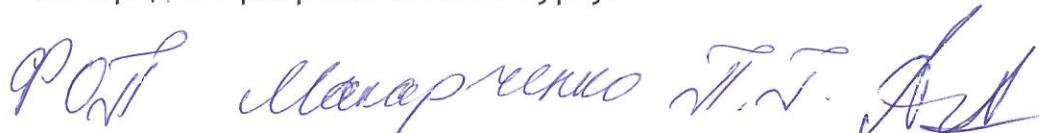
Освітньо-практичний курс, що допомагатиме молодим фахівцям опанувати професію кастинг-директора. Курс складатиметься із 4 теоретичних та 4 практичних занять протягом місяця.

Автори та викладачі курсу:

- Павло Макарченко, кастинг-директор «Limelite» («Додому» режисера Ахтема Сеїтаблаєв, «Дике чоле» Ярослава Лодигіна), досвід роботи кастинг-директором – більше 10 років;
- Ольга Чаповська (Любарова), кастинг-директорка («Памфір» режисера Дмитра Сухолиткого-Собчука, «Знебарвлена» режисерки Марини Степанської), досвід роботи кастинг-директором – 5 років;
- Аліна Марчук, кастинг-директорка (серіали «Кріосна», «Маршрути долі», «Ми більше ніж я», «Сидренки-Сидоренки», «Будиночок на щастя 2», «Спадкоємці»).

31.08. по 31.08. – відбір учасників на курс (участь безкоштовна, на основі відбору). 31.09. по 16.10. – проведення курсу.

Попередня програма онлайн-курсу:

 Павло Макарченко

Б. Р.

1 тиждень

Лекторій:

Основні складові професії кастинг-директора - вивчення акторського ринку - типажі. Кастинг - директор / менеджер / асистент - зідмінності професій.

Особливості роботи штатного кастингдиректора та фрілансера.

Практикум:

Сценарій проекту - теорія і практика. Розбір сценаріїв - аналіз персонажів, як першочерговий етап формування кастингу.

2 тиждень

Лекторій:

Особливості та ключові моменти в комунікації із режисерами та продюсерами. Варіанти подачі режисеру пропонованого матеріалу - створення акторських презентацій. Поняття дрімкаст, підбір головних і другорядних героїв, формування творчого бачення проекту.

Практикум:

Розбір і аналіз Дрімкастпрезентацій. (складених студентами). Розбір і аналіз акторського складу трьох успішних українських проектів (фільму, серіалу та реклами - 2019 -2020 років).

3 тиждень

Лекторій:

Кастинги для різних типів проектів. Структурні (повнометражний фільм, короткометражний фільм, серіал, реклама) та жанрові (...ситком, драма, авторське кіно) особливості. Підбір акторського складу проекту - особливості комунікації з акторами, важливі етичні та професійні моменти.

Практикум:

Практикум з акторами. Організація і проведення відеопроб - світлс/камера, постановка завдання для актора. Одиничні та партнерські проби.

4 тиждень

Лекторій:

Юридично-адміністративна складова роботи кастинг-директора.

Особливості співпраці з акторами та агентами. Затвердження акторів на ролі, узгодження гонорарів, укладення договорів. Супровід акторів на знімальних майданчиках. Особливості роботи асистента по акторах та асистента по акторах масових сцен.

Роб Іллєнко Т.Т. б.н.

Практикум:

Підведення підсумків - закріплення матеріалу. Вручення сертифікатів.
Обговорення. Практичні поради.

Блок 4. Фінальна подія проекту (29 жовтня 2020 року)

1. Презентація результатів проекту;
2. Презентація результатів дослідження;
3. Презентація медіа-бібліотеки записів усіх лекцій та подій проекту;
4. Вручення премії;
5. Виступ європейського кастинг-директора та підсумкова галузева дискусія.

Крім того, паралельно з основною програмою, передбачено просвідження дослідження потреб та проблем середовища кастинг-директорів та акторів (анкетування та телефонні опитування). Ці дані вкрай важливі для розуміння проблем галузі, створення нових освітніх продуктів. Результати дослідження будуть оприлюднені під час фінальної події проекту.

На даний момент вже підтвердили свою участь у якості учасників дискусій, лекторів, викладачів: 1. Іван Чаєвський, агент акторів; 2. Ахтем Сеітаблаєв, актор, режисер («Кіборги», «Захар Беркут»); 3. Володимир Яценко, продюсер «Limelite»; 4. Олена Приліпко, кастингдиректорка Film.ua; 5. Алла Самойленко, кастинг-директорка Pronto Film; 6. Ніка Бондар, кастинг-директорка «Radioaktiv Film» (фільм «Смерть Сталіна», серіал «Чорнобиль»); 7. Тетяна Соколова, продюсерка «Racioaktiv Film» (фільм «Смерть Сталіна», серіал «Чорнобиль»); 8. В'ячеслав Нечай-Кучинський, кастинг-директор «1+1»; 9. Олена Зима, кастинг-директорка «1-1»; 10. Наріман Алієв, режисер («Додому»); 11. Аркадій Непіталюк, режисер, викладач («Припутні», серіал «І будуть люди»); 12. Тіна Бригинець, кастингдиректор, агент; 13. Павло Макарченко, кастинг-директор «Limelite»; 14. Ольга Чаповська (Люброва), кастинг-директор, засновниця «Української асоціації кастинг-директорів»; 15. Аліна Марчук, кастинг-директорка серіали «Кріосна», «Маршрути долі», «Ми більше ніж я», «Сидоренки-Сидоренки», «Будиночок на щастя 2», «Спадкоємці»); 16. Катерина Городнича, журналістка. Перелік учасників ми просовжуємо розширювати та уточнювати.

Також, наразі ми ведемо перемовини з кастинг-директорами та представниками міжнародних мереж: 1. Nathalie Cheron (Франція), кастинг-директорка, учасниця ICDN; 2. Nancy Bishop (Чехія), кастинг-директорка, учасниця ICDN; 3. Beatrice Kruger (Італія), кастинг-директорка, учасниця ICDN; 4. Компанією Spotlight.

Роб Макарченко *Н.Г. Гус* *Б.Р.*

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Павло Макарченко – кастинг-директор компанії «Limelite» з досвідом роботи більше 10 років. Серед його робіт - х/ф «Додому» режисера Налімана Алієва, х/ф «Дике поле» режисера Ярослава Лодигіна, повнометражні та короткометражні фільми, рекламні та телевізійні проекти для українських і європейських замовників. Також, Гавло є одним з ініціаторів створення «Української асоціації кастинг-директорів». Цей проект повністю відповідає стратегічним цілям заявника. Як професійний кастинг-директор з проактивною позицією, Павло зацікавлений у власному професійному розвитку, створенні нових можливостей, відкритті міжнародних ринків та нових проектах (і як наслідок – замовленнях). Особливий інтерес заявника – в стриманні замовлень у міжнародних копродукційних проектах та реалізації отриманого досвіду в якості лектора та співавтора курсу «Лабораторія кастинг-директорів» (що реалізується в рамках пропонованого проекту). Проте існуючі практики в галузі обмежують можливості для зростання і відсутня платформа для реалізації себе як викладача і репрезентації себе на міжнародному рівні. Отриманий досвід вже підказує, що стійке зростання і, як наслідок, власний добробут можливі саме завдяки спільним зусиллям спільноти кастинг-директорів.

Наріжні питання, які актуальні для заявника як кастинг-директора:

- Вироблення чітких критеріїв оцінки роботи кастинг-директора (кількісних і якісних);

- Вироблення стандартів і норм оплати праці кастинг-директорів.

Наприклад, нема загальноприйнятої градації оплати залежно від масштабу, типу проекту (короткий-повний метр-серіал-реклама), його складності, бюджету, кількості залучених кастинг-директором акторів тощо. Усе прив'язане до можливостей продюсерів і його оцінки вартості (проте високих вимог режисера ніхто не відміняє). У практиці трапляються випадки, коли отримавши гонорар за роботу у повнометражному фільмі, кастинг-директор займається проектом роками тощо.

- Вироблення нових правил взаємодії з продюсерами та режисерами (часто якість роботи в проекті залежить не від професійних обов'язків та функцій, а особистих якостей продюсера та режисера; певна безправність перед продюсерами та юридична незахищеність).

- Неефективна взаємодія акторів з кастинг-директорами. Робота з акторами – це основа кастингу. Проте, іноді вона стає зовсім деструктивною через незнання акторами базових правил взаємодії, вимог до наданих матеріалів, частоти комунікації. В такому випадку робота кастинг-директора

Р.О.Б. Макарченко Г.Г. Гавло В.І.

зосереджена не на відборі акторів, а на навчанні/заспокоюванні/розв'яснюванні/ вихованні актора. Справа в тому, що отримати ці знання в Україні можливо тільки на практиці. Тому є потреба у регулярній платформі, де кастинг-директори могли б ділитись актуальною інформацією, зміною вимог, порадами, а актори змогли б отримувати зворотній зв'язок.

- Доступ до копродукційних проектів і міжнародне представлення. Копродукційні проекти відкривають масу можливостей для усіх учасників індустрії. Проте в Україні немає єдиної «точки входу» в ринок і про наших кастинг-директорів та акторів часто просто не знають. Нам потрібна подієва платформа для знайомства з зарубіжними колегами, їхніми проектами та презентації своїх можливостей.

Усі ці питання безпосередньо стосуються актуальних проблем, які порушує пропонований проект і усе це можливо змінити тільки за умови співпраці між самими кастинг-директорами.

Але оскільки це робота не на один рік, то заявнику важливо отримати підтвердження спроможності формувати команду та реалізовувати галузеві проекти, щоб у майбутньому легше залучати колег, партнерів та донорів.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Пропонуваний проект створено з метою професійного та інституційного розвитку учасників спільноти кастинг директорів та акторів, відкриття нових імен в індустрії, сприяння впровадженню успішного європейського досвіду та інтеграції українських професіоналів у міжнародні профільні організації та мережі.

Відповідно до пріоритетів програми та ЛОТу у 2020 року наш проект націлено на фахівців професійної спільноти та акторського середвища, а не широку аудиторію. Усі три пріоритети програми «Н.С.Р.Д.»

безпосередньо співвідносяться з нашим проектом.

Відносно ЛОТу «Освітні програми», наш проект включає:

- залучення іноземних експертів (на етапі розробки та/або впровадження);
- імплементацію міжнародного досвіду в українські культурні практики;
- містить елементи школи культурного менеджменту;
- обмін та поширення нових знань, обмін професійним досвідом та ідеями в галузі культури та мистецтв;
- відкриття нових трактик та імен.

Чому ваш проект є унікальним?

Попри великий вплив на індустрію та потребу, кастинг-директори слабко

ФБ Ілларенко М.Г. Нелі Б.Л.

представлені в освітніх програмах. Протягом останніх 5 років було реалізовано кілька помітних освітніх проектів за участі кастинг-директорів:

<https://faculty.film.ua/uk/news/1157>

<http://starmediaschool.com/praktykum>

http://starmediaschool.com/yak_potrapyty_v_kino0410

http://starmediaschool.com/yak_potrapyty_v_kino2

http://starmediaschool.com/yak_potrapyty_v_kino3

https://www.facebook.com/events/170050210234871/

https://www.facebook.com/events/122519071772131/

https://www.facebook.com/events/1755122631451252/

https://www.facebook.com/events/229550591113789/

https://www.facebook.com/events/1930420570342129/

https://www.facebook.com/events/305707200205429/

http://actingwithcamera.com/about (реалізовано за підтримки «Українського культурного фонду»).

Це невичерпний перелік, проте знакові і помітні події вказано.

Більшість з вказаних продуктів були реалізовані членами команди даного проекту, проте в рамках різних кіношкіл та студій (Ukrainian Film School, акторська майстерня «Гречь», Star Media School). Вони були націлені на акторів і зідгсвідали на прикладні питання «як почати зніматись, «як отримати роль», «як працювати в кадрі». Хоча питань, які потребують висвітлення, насправді набагато більше. Проте необхідні продукти не з'являлись в силу високої вартості організації та просведення. Заклади ж формальної освіти взагалі не розглядають кастинг-директора як професію, тому і мають відповідних освітніх програм.

Якщо уважні переглянути, то з'ясується, що більшість помітних лекцій, майстер-класів, практикумів зводяться до двох імен – Олени Пріліпко (кастинг-директорка Film.ua) та Алли Самойленко (кастинг-директорка Pronto Film). Потрібні нові імена лекторів та лідери думок в середовищі кастинг-директорів. На ринку є достатньо фахівців, які накопичили суттєвий досвід і готові ним ділитись. На жаль, вони не мали платформи, яка б забезпечила організацію та доступ до аудиторії і не була б афілійована з якимось з великих гравців на ринку виробництва контенту.

Також, усі генелічені вище освітні продукти націлені виключно на акторів. За 5 років не було практично жодної помітної події чи освітнього продукту, націленого безпосередньо на кастинг-директорів! І це при тому, що вони мають кососальний вплив на акторське середовище та візуальну культуру

ФОТО Малоргєнко Г.Г. Год. 2018 р.

України. Крім того, професійні питання кастинг-директорів не включені у галузеві події та освітні програми фестивалів.

- Зважаючи на вище перелічене, унікальність проекту ми формулюємо як:
1. [?] Перша галузева освітня платформа для кастинг-директорів, створена як ініціатива членів професійної спільноти та новоствореної «Української асоціації кастинг-директорів» (без прив'язки до великих гравців та їх інтересів), що було неможливим без таких інституцій як УКФ;
 2. [?] Платформа об'єднує – ми агрегуємо увесь контент як для кастинг-директорів, так і для акторів на одному майданчику;
 3. [?] Відкриваємо нові імена серед кастинг-директорів (вони є, проте нема оператора який би надав майданчик та доступ до аудиторії);
 4. [?] Додаємо професійну проблематику кастинг-директорів та акторів у індустріальний дискурс;
 5. [?] Проект інтегрований з галузевими подіями та «синхронізовано» з життям індустрії – другий блок проекту реалізується під час та в рамках освітньої програми кінофестивалю фестивалю «Молодість» (якщо не відбудеться відміна у зв'язку з карантинними заходами).

Ідея «Форуму кастинг-директорів» була розроблена координатором даного проекту 2 роки тому (під час співпраці зі Star Media School) як інструмент збору інформації про потреби акторів для розробки освітніх програм для них же. Ну хто ще може зібрати на платній основі 200-300 акторів в одній локації і змусить говорити про кар'єрні та галузеві, а не творчі питання? Звісно, тільки авторитетні кастинг-директори. Ця гіпотеза була підтверджена досвідом проведення майстер-класів та практикуму Алли Самойленко «Як потрапити в кіно», який через високий попит довелось повторювати 4 тижні постіль. Проте галузева ідея форуму не була підтримана керівництвом школи через високу вартість проведення.

На етапі підготовки до запуску «Української асоціації кастинг-директорів» концепцію форуму було суттєво перероблено за участі заявника Павла Макарченка, керівника асоціації Ольги Чаповської (Люсбарової) та засновниці і директорки Ukrainian Film School Альони Тимошенко (через затримку з прийняттям рішення УКФ та власними проектами вийшла з проекту Форуму кастинг-директорів) та Сергія Міранкова (Kyiv Film Commission). Формат проекту та проблематику було суттєво розширено – від персональних практик окремого кастинг-директора до проблем цілої професійної спільноти.

Цього разу формат було розроблено з урахуванням професійного та освітнього досвіду перелічених членів команди та даних, отриманих від

П.Г. Макарченко Г.С. Годівський Б.О.

кастинг-директорів і продюсерів, які прийняли участь у відкритті «Української асоціації кастинг-директорів».

Чому ваш проект є інноваційним?

Пропонований проект також є інноваційним для галузі та спільноти кастинг-директорів.

1. Освітні продукти як інструмент змін.

В першу чергу, ми розглядаємо освітні продукти нашого проекту як основний інструмент для впровадження змін в галузі. Невелика чисельність професійних кастинг-директорів якраз дозволяє охопити практично усю спільноту та допомогти впроваджувати бажані зміни. Крім того, кастинг-директори мають суттєвий вплив на акторів і, в результаті, можуть стати провідниками змін якщо на своєму рівні (а це вже – від 6000 до 12000 акторів). Таким чином – якісно змінюючи аудіовізуальний сектор засобами освіти.

2. Впровадження іноземного досвіду.

У проекті багато уваги приділяється впровадженню іноземного досвіду. В першому блокі проєкту ми плануємо залучити 3 кастинг-директорів, членів International Casting Directors Network – ICDN з Франції (Nathalie Cheron), Чехії (Nancy Bishop) та Італії (Beatrice Kruger) для обміну досвідом.

Додатково ми плануємо залучити представника компанії Spotlight.

Об'єднання кастинг-директорів у галузеві структури – це певний тренд останніх років і нам важливо, щоб гості поділились досвідом. Особливо, зважаючи на нещодавню появу «Української асоціації кастинг-директорів».

3. Освітня платформа – вхід в український ринок для європейських кастинг-директорів та проектів.

Ми залучаємо кастинг-директорів з великої професійної мережі в тому числі з метою презентувати їм нашу платформу та можливості для співпраці. Ми прагнемо за допомогою «Української асоціації кастинг-директорів» зробити нашу освітню платформу «точкою входу» в наш ринок, і Україна з'явилається на мапі європейських подій для кастинг-директорів.

В середньостроковій перспективі ми хочемо посприяти тому, щоб кілька українських кастинг-директорів стали членами міжнародних професійних мереж. Членство в таких організаціях практично неможливе без особистого знайомства дійсних членів з претендентами на членство. Для підачі заяви потрібно 3 рекомендації від дійсних учасників, саме тому ми і запрошуємо 3 представника International Casting Directors Network – ICDN, які могли б в майбутньому рекомендувати наших кастинг-директорів.

4. Формування медіа-бібліотеки освітніх матеріалів.

Усі відкриті заходи та освітні події ми хочемо фільмувати для подальшої

Р.Г. Марченко Г.Г. Малік Б.Р.

публікації у вільному доступі на сайті платформи, партнерів та «Української асоціації кастинг-директорів».

5. Перше галузеве дослідження.

В процесі реалізації проекту ми плануємо провести перше галузеве дослідження серед кастинг-директорів та акторів. Дослідження буде проведено шляхом анкетування та телефонного опитування членів асоціації та зареєстрованих відвідувачів наших заходів.

Перша частина дослідження (серед кастинг-директорів) націлена на фіксацію кількості ролей на ринку, їх ранжування, соціокультурного зразу акторів і ролей, гендерного та вікового розподілу, зростання/зменшення попиту на акторські ніші тощо. Друга частина (серед акторів) націлена на з'ясування їхніх пестрів в освітніх продуктах.

Це важливі дані для подальшої розробки освітніх програм, утворження спільноти і її розвитку. Результати дослідження будуть представлені публічно на фінальній події проекту.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Пропонований проект є природним та необхідним продовженням культурно-мистецького та галузевого процесу останнього десятиліття. За цей час були сформовані усталені практики, сформувалась спільнота, накопичено досвід. Ми пройшли шлях від виробничого майданчика для російських серіалів до помітного східноєвропейського ринку зі своїм обличчям. Реалізовано серію успішних помітних проектів на локальному ринку – маємо «Сторожову заставу», «Кіборгів», «Шалене весілля», «Захара Беркута». На міжнародному рівні українські стрічки регулярно потрапляють в число переможців фестивалів класу А («Штангіст», «Додому», «Донбас», «Атлантида»). Українські серіали стають найрейтинговішими у сусідній Польщі («Кріпосна») та їх купує Netflix («Нюхач» та інші). Крім того, українські компанії стають учасниками потужних міжнародних копродукційних проектів («Жінка на війні», «Ціна правди», «Смерть Сталіна», «Чорнобиль»).

Ми можемо говорити про наявність сталої кіно- та телеспільноти зі зростаючим інтересом до копродукційних проектів.

Назріла потреба у появі галузевих об'єднань та стандартів, які розширяють вже назрівають в середовищі сценаристів, сформовано спілку продюсерів.

Власне наш проект – це форма втілення потреб спільноти кастинг-директорів та акторів, спроба вивести взаємодію на ринку на новий якісний

Роб Марченко

Г. Г. Б. н.

рівень шляхом відкритої професійної дискусії та освітніх програм (що відображене вище та у Додатку 2).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Пропонований проект є природнім та необхідним продовженням культурно-мистецького та галузевого процесу останнього десятиліття. За цей час були сформовані усталені практики, сформувалась спільнота, накопичено досвід. Ми пройшли шлях від виробничого майданчика для російських серіалів до помітного східноєвропейського ринку зі своїм обличчям. Реалізовано серію успішних помітних проектів на локальному ринку – маємо «Сторожову заставу», «Кібсрігів», «Шалене весілля», «Захара Беркута». На міжнародному рівні українські стрічки регулярно потрапляють в число переможців фестивалів класу А («Штангіст», «Додому», «Донбас», «Атлантида»). Українські сіріали стають найрейтингевішими у сусідній Польщі («Кріосна») та їх купує Netflix («Нюхач» та інші). Крім того, українські компанії стають учасниками потужних міжнародних копродукційних проектів («Жінка на війні», «Ціна правди», «Смерть Сталіна», «Чорнобиль»).

Ми можемо говорити про наявність сталої кіно- та телеспільноти зі зростаючим інтересом до копродукційних проектів.

Назріла потреба у появі галузевих об'єднань та стандартів, які розширяють, стандартизують та підвищують якість копродукції. Надобно створити об'єднання кастинг-директорів та акторів, спроба вивести взаємодію на ринку на новий якісний рівень шляхом відкритої професійної дискусії та освітніх програм (що відображене вище та у Додатку 2).

Цілі проекту

Ціль

Проведення галузевого професійного онлайн-форуму для кастинг-директорів тривалістю 4 дні

Завдання 1

Сформувати програму виступів/лекцій/дискусій онлайн-форуму, провести комунікаційну кампанію для залучення цільових аудиторій до відвідування онлайн-заходів/лекцій/дискусій.

Рогіз Марченко Г.Г. 18.05.2020.

Завдання 2

Якісно провести заходи форуму

Індикатори досягнення цілі

- Кожен з 16 подієвих слотів (4 заходи кожного з 4 днів) заповнено; - Кожен слот має чітко сформульовану тему, лектора/співлекторів. У випадку з дискусійними панелями чітко визначені тема, модератор, доповідачі та учасники; - Теми виступів відповідають проблемам проекту; - Програма форуму включає: 4 лекції, 4 дискусійні панелі, 4 презентації, 2 виступи іноземних кастинг-директорів, 2 майстер-класи; - До формування програми, окрім членів команди, залучені сторонні експерти-консультанти проекту: 1 кастинг-директор, 1 визнаний продюсер, 1 режисер, 1 актор; - Для кожної аудиторії форуму сформовано чіткі зрозумілі повідомлення; - Створено та оформлено комунікаційні майданчики для взаємодії з цільовими аудиторіями (сайт, сторінки в соціальних мережах, події в соціальних мережах); - Кампанія розпочалась вчасно; - З галузевих видання розмістили анонси про проведення фестивалю; - Запущено кампанію в соціальних мережах (таргетова реклама); - Запущено PR-кампанію проекту; - Комунікаційна кампанія проведена вчасно та в межах бюджету. - Заходи відбуваються у запланований час, по заздалегідь погодженному графіку; - Технічне забезпечення заходу відповідає потребам подій; - Служби та команда проекту знають свої функції під час онлайн-форуму та виконують їх; - Відвідувачі онлайн-подій є його цільовою аудиторією; - Отримано 5 схвальних відгуків від викладачів/лекторів/учасників дискусії; - Захід проведено в рамках бюджету онлайн-форуму.

Ціль

Проведення освітнього онлайн-лекторію для акторів та кастинг-директорів

Завдання 1

Сформувати програму виступів/лекцій онлайн-лекторію та Провести комунікаційну кампанію лекторію для залучення цільових аудиторій до відвідування онлайн-західів/лекцій.

Завдання 2

Якісно провести онлайн-заходи та висвітлити результати лекторію

Індикатори досягнення цілі

- Кожен з 8 подієвих слотів (2 онлайн-заходи протягом тижня)

ФОД Марченко Г. Г.  Б. н.

заповнено; - Кожен слот має чітко сформульовану тему, лектора / співлектор в. - Теми виступів відповідають проблемам проекту; - Програма сюоруму включає 8 майстер-класів / лекцій; 1 подія лекторію обов'язково проводиться іноземним спікером; - До формування програми, окрім членів команди, залучені сторонні експерти-консультанти проекту: 1 кастинг-директор, 1 визнаний продюсер, 1 режисер, 1 актор; - Для аудиторії лекторію сформовано чіткі зрозумілі повідомлення; - Створено та оформлено комунікаційні майданчики для взаємодії з цільовими аудиторіями (розділ на сайті, публікації в соціальних мережах, події в соціальних мережах для кожної лекції); - Кампанія розпочалась вчасно; - Запущено кампанію в соціальних мережах (таргетована реклама); - Запущено PR-кампанію проекту; - Зареєструвалось: від 100 заявок на відвідування на кожну подію; - Комунікаційна кампанія проведена вчасно та в межах бюджету. - Заходи відбуваються у запланований час; - Технічне забезпечення заходу відповідає потребам подій; - Служби та команда проекту знають свої функції під час онлайн-лекторію та виконують їх; - Відвідувачі онлайн-лекторію є його цільовою аудиторією; - Кожну подію онлайн-лекторію відвідують від 40 гостей; - Отримано 5 схвальних відгуків від викладачів/лекторів/учасників лекторію; - Захід проведено в рамках бюджету онлайн-лекторію. - Проведення онлайн-лекторію повноцінно висвітлено на майданчиках проекту (сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів лекторію, сайти та сторінки партнерів); - Опубліковано 1 інтерв'ю спікерів лекторію в галузевому виданні.

Ціль

Проведення практичного онлайн-курсу «Лабораторія кастинг-директса»

Завдання 1

Доопрацювання програми онлайн-курсу, Проведення комунікаційної кампанії для залучення цільових заявників до участі в онлайн-курсі

Завдання 2

Якісно провести онлайн-курс «Лабораторія кастинг-директса» та висвітлити результати

Індикатори досягнення цілі

- Кожне з 8 занять онлайн-курсу чітко прописане: містить тему, мету, завдання, очікуваний результат; - В програму внесені поправки з огляду на нову інформацію, представлену на форумі та лекторії; -

ФОГ Масаренко Т.Т.  Б. н.

Навантаження онлайн-курсу чітко розподілено між викладачами та співлекторами; - Теми занять онлайн-курсу відповідають проблемам проекту; - До формування програми, окрім членів команди, залучені сторонні експерти-консультанти проекту: 1 кастинг-директор, 1 визнаний продюсер, 1 режисер, 1 актор. - Для аудиторії курсу сформовано чіткі зрозумілі повідомлення; - Створено та оформлено комунікаційні майданчики для взаємодії з цільовими аудиторіями (розділ на сайті, сторінки в соціальних мережах, події в соціальних мережах, сторінки викладачів, сторінки та сайти партнерів проекту); - Кампанія розпочалась вчасно; - Запущено кампанію в соціальних мережах (таргетсана реклама); - Запущено pr-кампанію проекту; - Зареєструвалось: 40 заявок на участь; - Комунікаційна кампанія просвідена вчасно та в межах бюджету. - Заходи відбуваються у запланований час та дати; - Служби та команда проекту знають свої функції під час онлайн-курсу та виконують їх; - Учники онлайн-курсу є його цільовою аудиторією; - На курс відібрано 10 учасників; - Отримано 5 схвальних відгуків від учасників онлайн-курсу на їх сторінках у соціальних мережах; - Захід проведено в рамках бюджету онлайн-курсу. - Проецдення лекторію повноцінно висвітлено на майданчиках проекту (сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів лекторію, сайти та сторінки партнерів); - Опубліковано 1 матеріал від особи учасника лекторію у цільовому виданні; - Опубліковано 5 відгуків від учасників курсу на їх сторінках у соціальних мережах.

Ціль

Приведення галузевого дослідження

Завдання 1

Сформувати методику та перелік питань для проведення дослідження

Завдання 2

Привести дослідження, опрацювати дані та представити результати

Індикатори досягнення цілі

- Сформовані чіткі перелік запитань; - Питання зрозумілі та відображають важливі аспекти діяльності кастинг-директора; - Питання не порушують межі професійної етики кастинг-директорів та акторів. - Участь в опитуванні відбувається на добровільній основі; - Учасники опитування попереджені про проведення дослідження та розуміють його завдання; - Проміжний аналіз (кожна 5 анкет) показує релевантність наданої інформації, її відповідність проблемам проекту; - Співробітник,

Р.Г. Машаргашю Р. Г. *А. Г. Г. Г.*

який здійснюватиме збір інформації проінструктований та підготсований до даного виду робіт.- Результати дослідження оформлені у вигляді презентації; - Дані презентації зрозуміло та доступно представлені, відповідають на проблеми проекту та галузі. - Дані, які мають цінність як інформаційний привід оформлені окремим слайдом та розяснені.

Ціль

Формування бібліотеки освітніх матеріалів проекту

Завдання 1

Забезпечити якісну зйомку усіх освітніх онлайн-заходів проекту

Завдання 2

Змонтовати матеріал та опубліковати записи освітніх заходів

Індикатори досягнення цілі

- Опубліковано 26 відео-записів (онлайн-лекцій, майстер-класів, презентацій та дискусій) на сайті проекту для перегляду на безоплатній основі; - Кожна з 26 онлайн-подій забезпечена технічними засобами, на події наявні відповідальні співробітники, які здійснюють зйомку та трансляцію з дотриманням санітарних вимог та соціальної дистанції; - Матеріал монтується та кодується у потрібний формат не пізніше ніж за тиждень після проведення онлайн-заходу; - Матеріали публікуються у відповідному розділі сайту проекту не пізніше ніж за 2 тижні після проведення онлайн-заходу; - Публікація матеріалу підтримується інформаційним повідомленням на сайті проекту на сторінках проекту у соціальних мережах.

Основна мета проекту

Створення успішної освітньої онлайн-платформи для кастинг-директорів та акторів, яка б за допомогою освітніх продуктів сприяла:

- професійному та інституційному розвитку учасників спільноти;
- відкриттю всіх імен;
- впровадженню успішного європейського досвіду;
- інтеграції українських професіоналів у міжнародні професійні організації та мережі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму шільзову аудиторію проекту

При оцінці аудиторії проекту, варто розуміти, що кастинг-директори у своїй

Фото Махарченко Т.Т. 2022 р.

роботі сильно тов'язані та перебувають у взаємозалежності з акторами.

1.1. [] Ядро аудиторії проекту – кастинг-директори, кастинг-менеджери, асистенти режисера по роботі з акторами; віком від 25 до 45 років; переважно жінки, зосереджені в Києві, мають вищу акторську, режисерську освіту; співробітники продакшенів або фрілансери. Орієнтовна кількість на ринку - 70 фахівців.

До онлайн-заходів проекту (якості спікерів та відвідувачів) ми плануємо залучити мінімум 40 кастинг-директорів.

1.2. [] Наступна ширша аудиторія – практикуючі актори, 25-45, ч, ж, Київ. Мають досвід роботи в театральних постановках, ролі в фільмах, серіалах. За даними «Української асоціації кастинг-директорів» у 2017 році в Україні 5800 акторів стريمали ролі у фільмах та серіалах (без врахування комерційного відео та реклами). При цьому у базах кастинг-відділів продакшенів наявні до 12000 активних акторів.

На онлайн-заходи даного проекту ми плануємо загалом залучити від 500 до 800 практикуючих акторів.

Очікувана аудіотрія онлайн-заходів проекту по етапам:

1. Цикл онлайн-лекцій з Q&A сесіями:

1.1. Лекція "Українські актори на мапі Європи. Як потрапити в міжнародний проект. POV європейських кастинг-директорів. (Частина перша)". 150 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.2. Лекція "Самопрезентація актора. Професійна відеовізитка та інші must-have складові акторських анкет". 50 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.3. Лекція "Актори в медіапросторі: промоція акторів у соціальних мережах. Проекти, яких варто сминати". 100 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.4. Лекція "Ринкові відносини. Особливості роботи актора у різних типах проектів. Передача прав або від чого залежить ваш гонорар?" 50 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.5. Лекція "Гнів, торг, депресія або самопроби, як основний тип кастингу. На що насправді звертають увагу режисер та кастинг-директор. Найпоширеніші помилки". 100 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.6. Лекція "Важко знайти, легко втратити та неможливо забути. Вибір акторського агента, їх перелік. Взаємодія акторів з агентами". 30-50 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.7. Лекція "Проби, в епоху корони. Як правильно проходити проби в Zoom та до чого готуватись". 100 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

1.8. Лекція "Як потрапити в міжнародний проект. Європейське кіно в Україні,

Фото Маларченко Н. Г. В. Б. н.

онлайн-платформи, корисні посилання та комунікація з світом". (Частина друга). 50-75 онлайн-відвідувачів під час трансляції.

2. Онлайн-форум кастинг-директорів

ДЕНЬ 1.

- Презентація "Української асоціації кастинг-директорів", Аудиторія 25-30 осіб.
- Лекція 'Як потрапити в кіноіндустрію. Success stories". Аудиторія 50-70 осіб.
- Майстер-клас "Діти в кіно. Покрововий шлях до знімального майданчику". Аудиторія - 50 осіб.
- Дискусія: формуємо статус та представлення професії кастинг-директора в галузі. Аудиторія - 25-40 осіб.

ДЕНЬ 2

- Презентація освітньої програми для кастинг-менеджерів. Аудиторія 30-50 осіб.
- Лекція "Юридична грамотність кастинг-директора для захисту власних інтересів". Аудиторія - 25-40 осіб.
- Кейс 'Українські актори в зарубіжних проектах. Success stories". Аудиторія - 50 осіб.
- Дискусія "Актсри в медіапросторі. Інститут кінозірськ". Аудиторія - 50 осіб.

ДЕНЬ 3

- Презентація сервісу для кастинг-директорів та акторів "DreamCast". Аудиторія 50 осіб.
- Лекція та Q&A
"Як влаштована діяльність кастинг-директора на міжнародних ринках. Які мережі та галузеві організації існують та які можливості відкривають". Аудиторія - 100-150 осіб.
- Дискусія "Проблеми українського ринку та як покращити якість взаємодії учасників знімального процесу". Аудиторія 50 осіб.

ДЕНЬ 4

- Презентація новствореної "Української гільдії режисерів". Аудиторія 30 осіб.
- Кейс "Як отримати Золоту дзигу? Success stories." Аудиторія 50-70 осіб.
- Майстер-клас та Q&A
"Як актору адаптуватись до цифрових реалій кастинг-індустрії". Аудиторія 75-100 осіб.
- Дискусія "Агент vs Кастинг-директор. Доцільність поєднання двох професій

Фото Макаренко Г. Г.  Б. н.

в одній оссбі vs Українські реалії". Аудиторія 50 осіб.

3. Практичний онлайн-курс «Лабораторія кастинг-директорів». Кількість учасників - 10 осіб.

4. Фінальна подія проекту. Кількість учасників - 50 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

2.1. Продюсери виробничих компаній – 27-55, Ч, Ж, Київ, мають реалізовані кіно- та серіальні, рекламні проекти.

До участі в нашому проекті (у якості спікерів та відвідувачів) ми плануємо залучити 20 продюсерів.

2.2. Режисери, 25-55, Ч, Ж, Київ, мають реалізовані фільми та/чи досвід постановки серіальних та рекламних проектів.

До участі в нашому проекті (у якості спікерів та відвідувачів онлайн-заходів) ми плануємо залучити 15 режисерів.

2.3. Представники галузевих об'єднань (УТА, УКА, Гільдія сценаристів та інші) – 15 чоловік.

2.4. Студенти акторських факультетів та студенти закладів неформальної освіти (Ukrainian Film School, Star Media School, KAMA, Projector та інших) – 20-35, Ч, Ж, Київ – до 100 відвідувачів онлайн-заходів проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Дані для визначення культурних потреб та інтересів цільових аудиторій ми збириали кілька років, реалізуючи проекти кожен у своїх проектах. Під час підготовки ми об'єднали дані, які були напрацьовані.

Потреби кастинг-директорів були визначені шляхом аналізу доступних даних, опитування та консультацій, визначення ключових проблем та рішень при:

- Створенні «Української асоціації кастинг-директорів»;
- Проведені першої відкритої установчої зустрічі асоціації;
- Проведені робочих зустрічей та консультацій з професійними кастинг-директорами, акторами, продюсерами, режисерами в процесі підготовки даного проекту.

Потреби акторів ми визначали на основі анкет та досвіду, отриманого при реалізації;

Фот Марченко Г.Г. / Б.Л.

- ? Майстер-класу Алли Самойленко «Як потрапити в кіно?» (4 повторення, 594 анкети);
- ? Практикуму Алли Самойленко для професійних акторів (86 анкет);
- ? 3 наборів акторських курсів Star Media School;
- ? 5 наборів акторського курсу Ukrainian Film School;
- ? «Актор без прикриття. Робота перед камерою» (реалізованого за підтримки УКО у 2019 році, 181 анкета).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

1. Потреби кастинг-директорів які частково чи повністю будуть реалізовані завдяки результатам проекту:

- ? Потреба у визнанні професії як важливої частини творчого та виробничого процесів в індустрії – кастинг-директори отримають власну галузеву освітню платформу для обговорення та вирішення професійних питань;
- ? Часткову реалізацію потреб у навчанні та професійному зростанні, адже для них наразі нема жодних освітніх програм;
- ? Потреба гідних умов та оплати праці – в рамках проекту в них буде можливість обговорити та напрацювати пропозиції для продюсерів для подальшого впровадження;
- ? Потреба реалізації напрацьованого досвіду через викладання;
- ? Потреба у розширенні професійних зв'язків та контактів і, як наслідок, можливостей.

2. Потреби акторів які частково чи повністю будуть реалізовані завдяки результатам проекту:

- ? Актори зможуть задовільнити потребу у актуальній безкоштовній освітній інформації про побудову кар'єри, проходження проб, взаємодії між учасниками знімальної групи тощо від професійних кастинг-директорів, продюсерів та режисерів. Як під час онлайн-подій проекту, так і після нього – в медіа-бібліотеці проекту. Саме цієї інформації критично не вистачає, а заклади освіти її не дають.
- ? Потреба у розширенні професійних зв'язків та контактів і, як наслідок, можливостей – на онлайн-платформах будуть присутні більшість (а ми сподіваємося що і усі) кастинг-директорів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- ? Учасники команди (зацікавлені у професійному зростанні реалізації

Роберт Марченко Р.Г.  Б.а.

амбітного проєкту, який з часом може стати бізнесом; підтвердження професійної та командної спроможності для майбутнього залучення партнерів та донорів; можливості вплинути на індустрію);

- Кастинг-директори (зацікавлені в професійній увазі, підсиленні інституційної спроможності для об'єднання, вироблення професійних стандартів, лобіювання власних інтересів; реалізації своїх освітніх потреб та реалізації себе як викладача (з можливістю монетизації досвіду), відкриті нових міжнародних ринків та замовлень, розширенні контактів);
- Освітня програма кінофестивалю «Молодість» (розширення програми, підсилення уваги та підвищення значення і цінності фестивалю в цілому);
- Міжнародні професійні мережі (розширення бази та можливих ринків для копродукції);
- Професійні галузеві об'єднання (УТА, УКА, Гільдія сценаристів та інші) (можливість отримати досвід формування галузевих освітніх платформ та об'єднати в тому числі – за підтримки УКФ, можливість змоделювати його у майбутньому у своїй царині);
- Заклади формальної та неформальної освіти (зацікавлені в отриманні актуальної інформації про освітні потреби кастинг-директорів та акторів; результатах дослідження для подальшого вироблення освітніх продуктів).
- Український культурний фонд (зацікавлений у нашій успішності як апліканта та учасників програми 2020 року; підвищення нашої спроможності та перетворенні у стабіль самодостатній проект).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність нашого проекту полягає у тому, що ми створюємо освітню платформу, яка допомагає формувати сталу спільноту кастинг-директорів та акторів, допомагає їм зростати професійно і отримувати нові можливості. Ця спільнота має величезний вплив на усю аудіовізуальну культуру України, на продукти нашого «культурного експорту» і презентацію нас у світі.

Також, наш проект сприяє появі України на європейській мапі подій для кастинг-директорів, відкриває нові можливості для наших фахівців.

Нам пістрібні історії успіху. Проект побудовано як ініціатива «знизу» без участі великих компаній та їх інтересів. Це може стати історією успіху та стимулом для інших галузевих об'єднань сценаристів, режисерів, продюсерів.

Одним з результатів проекту стане формування медіа-бібліотеки з записами освітніх заходів проекту. Ми відриваємо аудиторіям доступ до актуальної безкоштовної практичної інформації, яку не можуть надати заклади

Фото Марченко Г.Г. Кайл Б.н.

фформальної професійної освіти.

Одним з питань форуму є проблема поєднання кастинг-директором своїх прямих функцій та функцій агента актора, що заборонено на розвинених ринках, оскільки сбмежує рівність можливостей для акторів та є формою галузевої корупції.

Також, середовище кастинг-директорів – переважно жінки, проте гендерні особливості та потреби ніяк не проявлені в галузевих стандартах роботи. Більше того – ця тема навіть не присутня у дискурсі професійної гусовки. Ми ж підіймаємо це питання.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові результати освітнього онлайн-форуму

- Створено та пілотовано освітню галузеву онлайн-платформу для кастинг-директорів та акторів, націлену на вузьке професійне середовище (тривалість – 5 місяців);
- Проведено онлайн-форум (тривалістю 4 дні) - це 16 галузевий освітніх подій (4 лекції, 4 дискусійні панелі, 4 презентації, 2 вистуки іноземних кастинг-директорів, 2 майстер-класи);
- Залучено до виступу на форумі 2 іноземних експертів-представників міжнародних галузевих мереж;
- Події онлайн-форуму відвідали більше 50 професійних кастинг-директорів; 100 практикуючих акторів, 15 продюсерів. Загальне охоплення форума – більше 800 онлайн-відвідувачів.

Короткострокові результати освітнього лекторію проекту:

- Проведено онлайн-лекцій з 8 лекцій кастинг-директорів для акторів (4 з них – лекції нових облич з середовища кастинг-директорів);
- Проведено 1 лекцію іноземного лектора-представника міжнародної професійної мережі.
- Події онлайн-лекцію відвідали до 800 чоловік (практикуючі актори, студенти акторських факультетів та студенти закладів неформальної кіноосвіти).

Короткострокові результати курсу «Лабораторія кастинг-директора»:

- Проведено практичний онлайн-курс для тих, хто бажає стати кастинг-директором (8 занять);
- 10 учасників закінчили курс.

Фото Мережко Г.Г. 2022 р.

Короткострокові результати проведення дослідження:

- ? Опитано 50 кастинг-директорів;
- ? Опитано 150 акторів;
- ? Сформовано презентаційні матеріали з результатами дослідження.

Короткострокові результати формування медіа-бібліотеки освітніх продуктів проекту:

- ? Представлено відеозапис 8 лекцій лекторію;
- ? Представлено відеозапис лекції та дискусії з фінальної події проекту;
- ? Представлено записи усіх 16 подій форуму;
- ? Загалом представлено 26 відео освітніх заходів пропонованого проекту.
- Бібліотеку розміщено на сайті проекту, доступ до записів - вільний та безкоштовний;
- До онлайн-заходів проекту (якості спікерів та відвідувачів) залучено мінімум 40 кастинг-директорів.
- Заходи проекту відвідало від 500 до 800 практикуючих акторів (онлайн).
- Заходи проекту відвідало (у якості спікерів та відвідувачів) 20 продюсерів, 15 режисерів, 15 представників галузевих організацій та об'єднань аудіовізуального сектору (онлайн).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. ? Відкриття нових імен (4-5) в середовищі кастинг-директорів, їх утвердження як лідерів думок в спільноті.
2. ? Вироблення галузевого стандарту (критеріїв оцінювання) роботи кастинг-директора залежно від типу проекту, його масштабу, складності та бюджету тощо;
3. ? Вироблення та затвердження загальноприйнятої галузевої термінології;
4. ? З українських кастинг-директорів стали членами міжнародних професійних мереж та організацій.
5. ? Поява нових кастинг-агенцій, онлайн-сервісу для акторів і кастинг-директорів.
6. Відеоматеріали (26 записів онлайн-подій) та подкасти (записи лекцій у аудіо-форматі) бібліотеки, які знаходяться у вільному доступі на сайті Української асоціації кастинг-директорів, переглянули по 500 унікальних глядачів/відео.

Фото Марченко Г.Г. 2021 р.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- Команда проекту у такому складі співпрацює вперше. Тим більше, що кожен з учасників проекту має або власний проект/проекти, або основне місце роботи.

Для мінімізації ризиків ми чітко розподілили зони відповідальності членів команди, у кожного є своя частину проекту, яку він веде та за яку відповідає. Навантаження у проекті сплановане таким чином, що основні енерго- та емоційнозатратні активності проводяться майже на самому початку (перші два місяці), а згодом навантаження стабільне і посильне. Це дасть змогу кожному учаснику можливість адаптуватись до роботи і ефективно планувати свій час та роботу в інших проектах. До проекту залучено достатньо фахівців та співробітників. На періоди великої активності у нас напрацьовано перелік перевірених волонтерів, які зможуть допомогти з проведенням заходів. Крім того, при плануванні ми врахували сезонні особливості та завантаженість (з липня до кінця серпня вони суттєво нижчі).

Також, ми залучили до проекту 4 сторонніх експертів-консультантів, які допомагатимуть нам з моніторингом виконання проекту, будуть стороннimi проте зацікавленими спостерігачами і, за потреби, стимулювати нас зробити роботу інтенсивнішою.

- Експертиза. Ми могли переоцінити свої знання про галузь. Особливо, зважаючи на те, що ми вже давно виношували ідею проекту та постійно були занурені в розробку.

Власне, основна функція 4 експертів. Основне їхнє завдання - давати зворотній зв'язок відносно пропонованих нами рішень, їх галузевої доцільності, реалістичності. Саме тому серед них 1 визнаний режисер, кастинг-директор міжнародних проектів (серіал "Чорнобиль"), 1 продюсер

Руслан Макарчук Г.Г. Галуб.

та 1 визнаний актор. Таким чином ми отримуємо зворотній зв'язок від високофахових представників усіх ключових та опосередкованих аудиторій проекту.

- Поява пріоритетних проектів. Наше середовище динамічне і люди часто змінюють проекти. Тому "на березі" ми домовились і сформули перелік дублюючих фахівців кожного члена команди. Так само, для лекторів та іноземних експертів ми маємо у запасі кілька спеціалістів.

- Технічні збої під час проведення онлайн-зустрічей. З метою запобігання виникненню таких ситуацій ми:

1. Відібрано 1 постачальника послуги з яким швидко вдасться знайти оптимальне технічне рішення і кожного разу не дозведеться створювати нове;
2. До кожного етапу та великих трансляцій у Робочому плані передбачені репетиції з лекторами та технічні чеки з метою відпрацювання усіх аспектів проведення.
3. У технічній специфікації передбачені рішення для сдночасної участі лекторів як і в студії, так і віддалено; для іноземних лекторів передбачені засоби для синхронного перекладу та його виведення в трансляцію.

- Недотримання тайм-лайну заходів. Власне з метою витриання регламенту і формуються сценарії кожної події, навіть, якщо це лекція. З цією метою до проекту (на заміну адміністратора) долучено Модератора заходів, який і управляє тим, що відбудуватиметься під час трансляції. Також, для сптимізації і правильного розрахунку часу, лектори готують презентаційні матеріали, що дозволить проводити змістовні зустрічі. У випадку дискусій - модератор керуватиме протіканням заходу, керуючи нею будучи у кадрі.

- Недобір учасників освітніх блоків. При відборі учасників курсу формується шорт-лист, з якого вже відбирається 10 чоловік. Якщо хтось з учасників не зможе приступити чи продовжити навчання (ми малу подібну ситуацію минулого року), то наступний в рейтингу учасник займає його місце. Крім того, онлайн-формат мінімізує ризики випадання учасників, навіть в умовах самоізоляції.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- Зміна планів колег, партнерів та підрядників. До моменту підписання угоди з УКФ у нас є можливість відкоригувати перелік задіяних людей та організацій в рамках кошторису. Крім того, у нас передбачений список

РДТ Магаренко Т.І. Фото

дублюючих спеціалістів, лекторів (в тому числі і членів команди). Напрацьоване досвід роботи з різними локаціями та залами (якщо Довженко-Центр змінить плани) та маємо можливість відкоригувати дати проєдення заходів (якщо "Молодість" внесе серйозні зміни у програму фестивалю).

- Затримки УКФ через велику кількість заявок. Маючи досвід минулого року ми підготувались і до такого сценарію. У нас передбачені перші активності через місяць з дати початку проекту, тому ми матимемо час для зміни графіку подій у випадку затримки зі сторони фонду.
- Затримки виплат зі сторони УКФ. До цього ми теж підготувались. З більшістю підрядників ми вже маємо історію успішних стосунків, тому домовляючись про співпрацю ми обумовили можливість відтермінування платежів без штрафних санкцій та негативного впливу на проект.
- Пандемія Covid-19. Наразі командою проект повністю адаптовано до проведення в онлайн-форматі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- Моніторинг фінансів. Передбачено щотижневий звіт заявнику від бухгалтера про фінансові результати і показники проекту та їхню відповідність фінансовому плану проекту.
- Експерти-консультанти проекту. Вони матимуть контрольні функції у проекті та вибірково перевіряти поточний стан проекту.
- Щотижневі звітні та планові зустрічі на відповідність плану, кошторису, плановим результатам проекту по кожному з напрямків (освітні програми, міжнародна програма, дослідження, медіабібліотека, комунікація, організація, фінанси). У період активного проведення заходів - щоденно.
- Відповідність системі індикаторів. Кожну дію завжди можна звірити з детальною системою індикаторів досягнення цілей та виконання завдань проекту.
- Третя думка. У випадку сумнівів ми маємо прямий доступ до цільової аудиторії через "Українську асоціацію кастинг-директорів" та експертів-координантів проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Лейтмотив: Разом щоб зростати.

Р.О.Т. Марченко Г.Г. Голік В.н.

1. Звернення лекторів, викладачів та учасників галузевих дискусій та запрошення на конкретні події проекту;
2. Звернення іноземних експертів та запрошення на події проекту;

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

- відео (коротні промо-ролики анонсуючі проект, лекторів, теми виступів під час форуму; відеозвірнення-запрошення лекторів в проекту; бекстейджі підготовки проекту, лекторію, курсу; відео відбору учасників курсу; бекстейджі проведення форуму; оглядові ролики кожного дня форуму; оглядові відео кожного дня лекторію з ключовими цитатами спікерів; повні відео лекцій та освітніх заходів; відео-відгуки лекторів, учасників подій та курсу; відео-сторінки.
- аудіо (коротні подкасти з основними тезами виступів форуму, лекторію, міжнародної програми; повні подкасти виступів та освітній подій проекту);
- контент в соціальних мережах на майданчиках проекту;
- таргетсвана реклама в мережах facebook та instagram (промо сторінок подій, промо банери з переходами на сайт, промо відеороликів);
- розміщення брендсваних повідомлень на сторінках лекторів, експертів, учасників дискусій (лідерів думок індустрії);
- спецпроекти з медіа-партнерами проекту;
- розіграші персональних консультацій від кастинг-директорів та іноземних експертів.

Канали комунікації:

- сайт проекту у формі лендінгу (на етапі набору – у форматі лендінгу; у процесі реалізації додаватимемо внутрішні сторінки та розділи) з інформацією про проект, форум, лабораторію, дослідження, бібліотеку, умовами участі та реєстраційними формами;
- сторінки проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram з умовами участі для генерації трафіку на реєстраційні форми;
- сайти партнерів, медіа-партнерів проекту (галузеві видання);
- сторінки у соціальних мережах партнерів, медіа-партнерів, лекторів освітніх програм проекту;
- паблісіті (сприяння створенню та розміщенню матеріалів проекту виданнями).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Основними інформаційними майданчиками, які висвітлюватимуть більшість

Роб Макаренко І. Г. Желіб Б. н.

аспектів проекту будуть профільні видання: "Телекритика", "Детектор-Медіа" та його підпроекти, Медіа Бізнес Ресурс.

Останні висловили інтерес стати інформаційним партнером проекту. В силу того, що цільова аудиторія проекту нечисленна, то цього достатньо для її охоплення для представлення проекту та його результатів.

Крім того, ми плануємо розширити пул видань за рахунок тематичних розділів життя/культура/мистецтво суспільних та суспільно-політичних ЗМІ, які цікавляться та висвітлюють питання аудіовізуального сектору (Лівий берег, НВ, ZN.UA, Український тиждень, Громадське, Громадське радіо, Країна.UA, Українська правда, The Village, Moviegram).

З нашому випадку важливе цільове охоплення та якість комунікації (а не кількість публікацій). Основні галузеві меседжі та шін-істъ ми плануємо донести через профільні ЗМІ, а анонси нагадування, сглядову інформацію, інформаційні акценти на окремих аспектах проекту - через суспільно політичні (бо їх теж читає наша аудиторія). Майданчиком для всестороннього висвітлення проекту руками самих же учасників стануть соціальні медіа.

Для проекту будуть створені нові сторінки проекту. При цьому, більшість матеріалів проекту дублюватимуться на сторінці Української асоціації кастинг-директорів, тому деякі охоплення ми рахуватимемо сукугно. Оскільки це будуть інші профілі, то до планового рівня охоплення ми плануємо вийти до середини серпня (потрібно буде накопичити вподобання сторінки). Непромотовані пости - планове середнє охоплення на рівні 400-450 показів. Промоторовані пости (цікаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи освітню цінність для проекту) - 2500-4000 показів.

За час реалізації проектів ми плануємо отримати як мінімум 1 інтерв'ю з одним з лекторів проекту, коментарі чи інтерв'ю з іноземними лекторами, 1 коротке інтерв'ю з організаторами проекту. Оскільки середовище кастинг-директорів досить закрите і мало комунікує з ринком та медіа, то оцінити інформаційну цінність лекторів як інтерв'юерів ми зможемо здебільшого з моменту отримання чорновиків контенту лекцій/виступів. І вже виходячи з того, контент якої цінності пропонуватимуть лектори, ми сподіваємося оперативно реагувати та провокувати висвітлення їх інформації.

За допомогою медіа-партнера (вище) ми плануємо отримувати регулярне висвітлення реалізації проекту у галузевому медіа, через невеликі але регулярні матеріали на майданчику партнера після кожної активності. Тобто з анонсами близько 20 публікацій. Наразі формат висвітлення проговорюється (це можуть бути невеликі матеріали, які можуть містити

Фото Марченко Т.Т.  Б.п.

новинну складову і залежно від формату події і лектора - короткі інтерв'ю чи коментарі, основні тези та цитати з виступу, заяви/позиції тощо. Наразі важко оцінити схоплення на майданчику партнера, оскільки інформаційний попит на наш проект ще не перевірявся, але ми очікуємо до 300 переглядів кожного матеріалу.

З якими лідерами думок планується співпраця?

На даний момент свою участь у проекті (у різній формі) підтвердили:

1. ? Іван Часєвський, агент акторів;
2. ? Ахтем Сеітаблаєв, актор, режисер («Кіборги», «Захар Беркут»);
3. ? Володимир Яценко, продюсер «Limelite»;
4. ? Олена Приліпко, кастинг-директорка Film.ua;
5. ? Алла Самойленко, кастинг-директорка Pronto Film;
6. ? Ніка Бондар, кастинг-директорка «Radioaktiv Film» (фільм «Смерть Сталіна», серіал «Чорнобиль»);
7. ? Тетяна Соколова, продюсерка «Radioaktiv Film» (фільм «Смерть Сталіна», серіал «Чорнобиль»);
8. ? В'ячеслав Нечай-Кучинський, кастинг-директор «1+1»;
9. ? Олена Зима, кастинг-директорка «1+1»;
10. ? Наріман Алієв, режисер («Додому»);
11. ? Аркадій Непіталюк, режисер, викладач («Припутні», серіал «І будуть люди»).
12. ? Тіна Бригинець, кастинг-директор, агент;
13. ? Павло Макарченко, кастинг-директор «Limelite»;
14. ? Сльга Чаповська (Любарова), кастинг-директор, засновниця «Української асоціації кастинг-директорів»;
15. ? Аліна Марчук, кастинг-директорка серіали «Кріосна», «Маршрути долі», «Ми більше ніж я», «Сидоренки-Сидоренки», «Будиночок на щастя 2», «Спадкоємці»);
16. ? Катерина Гродничя, журналістка;
17. Олег Москаленко, актор;
18. Анна Соболевська, продюсерка «Limelite».

Ведемо перемовини з:

1. ? Nathalie Chercn (Франція), кастинг-директорка, учасниця ICDN;
2. ? Nancy Bishop (Чехія), кастинг-директорка, учасниця ICDN;
3. ? Beatrice Kruger (Італія), кастинг-директорка, учасниця ICDN;
4. ? Компанією Spotlight.

Варто розуміти, що у нас галузевий проект, тому термін "лідер думок" тут має деяшо інше значення та вплив на аудиторію. Проте ми розраховуємо на

Роберт Макарченко Т.Т. Р.Б.Н.

можливість публікацій вказаними спеціалістами інформації про проект, його заходи, власні враження тощо. Оскільки аудиторії нашого проекту - це досить компактні професійні середовища, тому нам важлива природність та невимушенність висвітлення - часто чесний відгук чи невимушене згадування важливіше ніж націлено позитивні публікації.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Онлайн-Форум:

- Зареєструвалось: 50 заявок на відвідування від кастинг-директорів; 25 заявок від продюсерів; 250 заявок від акторів; 15 заявок від журналістів.
- Опубліковано звіти про форум у 3 галузевих виданнях;
- Проведення форума повноцінно висвітлено на майданчиках проекту (сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів форуму, сайти та сторінки партнерів фестивалю, освітньої програми фестивалю «Молодість»);
- Опубліковано 3 інтерв'ю спікерів форуму в галузевих виданнях (в контексті його проведення).
- Гублікації у соціальних мережах проекту. Непромотовані пости - плансве середнє охоплення на рівні 400-450 показів. Промотовані пости (цікаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи освітню цінність для проекту) - 2500-4000 показів. Періодичність публікації на час промо кампанії - 1 пост в день; у дні проведення подій - 2-3 пости в різних форматах (текст/ фото/сторіс/ відео/відгук/ цитата тощо).

Онлайн-Лекторій:

- Зареєструвалось: від 100 заявок на відвідування на кожну подію;
- Проведення лекторію повноцінно висвітлено на майданчиках проекту (сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів лекторію, сайти та сторінки партнерів);
- Опубліковано 1 інтерв'ю спікерів лекторію в галузевому виданні.
- Гублікації у соціальних мережах проекту. Непромотовані пости - плансве середнє охоплення на рівні 400-450 показів. Промотовані пости (цікаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи освітню цінність для проекту) - 2500-4000 показів. Періодичність публікації на час промо кампанії - 1 пост в день; у дні проведення подій - 2-3 пости в різних форматах (текст/ фото/сторіс/ відео/відгук/ цитата тощо).

Онлайн-Курс "Лабораторія кастинг-директора":

- Зареєструвалось: 40 заявок на участь;
- На курс відібрано 10 учасників;
- Проведення лекторію повноцінно висвітлено на майданчиках проекту

  Б.р.

(сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів лекторію, сайти та сторінки партнерів);

- [?] Опубліковано 1 матеріал від особи учасника лекторію у цільовому виданні;

- [?] Опубліковано 5 відгуків від учасників курсу на їх сторінках у соціальних мережах.

- Публікації у соціальних мережах проекту. Непромотовані пости - планове середнє охоплення на рівні 400-450 показів. Промоторовані пости (цікаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи освітню цінність для проекту) - 2500-4000 показів. Періодичність публікації на час промо кампанії - 1 пост в день; у дні проведення подій - 2-3 пости в різних форматах (текст/ фото/сторіс/ відео/відгук/ цитата тощо).

Фінальна онлайн-подія проекту:

- [?] Захід відвідало до 100 цільових відвідувачів (кастинг-директори, продюсери, режисери, актори);

- [?] Опубліковано звіти про підсумкову подію у 3 галузевих виданнях;

- [?] Проведення підсумкової події повноцінно висвітлено на майданчиках проекту (сайт, соціальні мережі, події, сторінки спікерів форуму, сайти та сторінки партнерів проекту);

- [?] Результати дослідження опубліковано у галузевих виданнях.

- До снайп-заходів проекту (якості спікерів та відвідувачів) залучено мінімум 40 кастинг-директорів.

- Заходи проекту відвідало від 500 до 800 практикуючих акторів.

- Заходи проекту відвідало (у якості спікерів та відвідувачів) 20 продюсерів, 15 режисерів, 15 представників галузевих організацій та об'єднань аудіовізуального сектору.

- Публікації у соціальних мережах проекту. Непромотовані пости - планове середнє охоплення на рівні 400-450 показів. Промоторовані пости (цикаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи освітню цінність для проекту) - 2500-4000 показів. Періодичність публікації на час промо кампанії - 1 пост в день; у дні проведення подій - 2-3 пости в різних форматах (текст/ фото/сторіс/ відео/відгук/ цитата тощо).

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Результати проекту будуть публічно представлені на фінальній події у вересні 2020 року. Також, на події будуть представлені результати першого галузевого дослідження. Після події - дані будуть доступні онлайн на сайті проекту та «Української асоціації кастинг-директорів».

Роберт Старченко Г.Г. Абас Б.р.

26 Трансляцій та Відеозаписів усіх освітніх заходів (в тому числі і виступи іноземних експертів) також будуть доступні для безкоштовного перегляду на майданчиках проекту (сайт проекту, частково – з соціальних мережах та партнерських майданчиках). Доступ буде необмеженим і після завершення проекту.

Ми готові поділитись досвідом розробки та проведення нашого проекту під час звітних подій УКФ та, за бажанням і на запрошення зацікавлених організаторів освітніх подій, форумів тощо.

Відвідування усіх заходів проекту - безкоштовне (за умови попередньої реєстрації, участь в курсі - на основі конкурсного відбору).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Нам важливо в перший раз пілотувати проект в максимальному розширеному форматі з урахуванням усіх ідей, які вдалось напрацювати, щоб отримати максимально широкий зворотній зв'язок від цільових та зацікавлених аудиторій, зрозуміти діапазон професійних інтересів спільноти, її зацікавленість в різних темах (що ми побачимо по зідвідуваності та залученості відвідувачів, відгуках). Та підтвердження власної спроможності як команди.

Отримані результати ми детально опрацюємо та вийдемо на ринок з новою пропозицією формату заходу. Швидше за все, він буде не таким масштабним, проте зосередженим на кількох ключових питаннях, які найбільше хвилюватимуть спільноту.

Можливо, ми розглянемо варіант об'єднання з близькими галузевими майданчиками для зменшення витрат на проведення та залучення аудиторії.

Також, ми розділимо проект на «чисту» галузеву складову та «чисту освітніс» (наразі це неможливо, хоча така потреба вже проявляється). Затрати на першу ми розділимо з організаційними партнерами, які зацікавлені в залученій аудиторії. Освітню складову ми спробуємо обережно монетизувати (там де буде яскраво виражений поглят на теми та лекторів, що ми побачимо в цьогорічному проекті). Для проведення освітніх продуктів на експериментальні та важливі теми ми залучимо дононорів.

Роб Маргарченко Г.Г. 2022 р.

Міжнародну програму ми плануємо фінансувати комбінованим шляхом:

- ? Частину витрат на експерта (переліт та проживання) ми покриємо за рахунок інституцій країн експерта чи тревел-грантів (до прикладу Інституту Міцкевича покриває витрати на проїзд та поселення тощо).
- ? Гонорар експерта та організаційні витрати – за рахунок продажу квитків, консультацій експерта.

Завдання проекту – вийти на самоокупність (в певному розумінні) протягом 3 років (сезонів).

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Ми гостіві поділитись результатами, напрацюваннями та досвідом з УКФ та будь-якою іншою зацікавленою організацією. Особливо нам важливо стимулювати інтерес «сусідніх» спільнот аудіовізуального сектору (сценаристів, режисерів, продюсерів).

В цьому випадку ми готові консультувати колег, допомагати з поданням заявок та пошуком донофрів для пілотування їхніх проектів.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, ми плануємо проведення перемовин для знаходження можливостей співпраці з «Українсько-о телевізійною академією» та «Українською кіноакадемією», ОМКФ, Ukrainian Film School, DTEK-Academy та, звісно, з «Українською асоціацією кастинг-директорів». Перший проект який нас цікавить – це школа проектного менеджменту для кастинг-директорів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

8

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Роберт Мамчичко Т.Т.  Б.р.

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 5 волонтерів на час підготовки та проведення форуму

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти

Роберт Манаренко д.т.н. Надія

Б.р.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком пісвідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх есбистичних персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Макарчук Г.Г. Рад

Фонд:

Грантоотримувач:

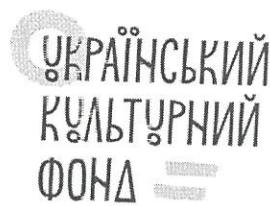
Рад Макарчук
Г.Г. Лісий Б.С.

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЕНГОД11-3147

від " " 2020 року



Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти (Н.О.Р.Д.)

Назва ЛОТ-у: Освітні програми

Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Макарченко Павло Генадійович

Назва проекту: Освітня програма «Форум кастинг-директорів»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100%	1 281 500,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		-
2.4	Кошти приватних донорів		-
2.5.	Власні кошти організації-заявника		-
3	Реінвестиції (доход стриманий від реалізації книг, кейтків, програм та інше)		-
	Всього		1 281 500,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Р.Г. Макарченко *П.Г. Гоголь*

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Фізична особа-підприємець Макарченко Павло Генадійович

Назва проекту: Освітня програма «Форум кастинг-директорів»

Розділ: Підзіділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники								
Стаття:	1.2	За трудовими договорами								
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		58,00	135 500,00	390 000,00	390 000,00			
Пункт.	a	Батрак Романа , пр-менеджер проекту	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	Функціональні обов'язки: Розробка та реалізація комунікаційної стратегії проекту; - Курування роботи смм-менеджера; - формування повідомлень та забезпечення її реалізації в інформаційних матеріалах; - Моніторинг та контроль реалізації комунікаційної стратегії; - Взаємодія зі ЗМІ та журналістами, лідерами думок для стимулювання створення публікацій. Задіяна у проекті на весь час його реалізації. Комунікаційна стратегія - див. Додаток Комунікаційна стратегія		
Пункт:	б	Колесніченко Тетяна Юріївна, smm-менеджер, контент-редактор	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Функціональні обов'язки. - Формування контент-плану проекту; - модерування майданчиків проекту у соціальних мережах та наповнення сайту проекту; - створення контенту та його підготовка до публікації для виквітлення реалізації почального процесу проекту ; - Взаємодія з відеографом, командою проекту та учасниками для генерування контенту: Рекламна кампанія заходів проекту та набору курсу в соціальних мережах - таргетування. Базово ми плануємо робити по 1 публікації через день. В періоди активностей - кожного дня по 1-3 поста.		
Пункт:	в	Ворожейкін Євген, відеограф	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	60 000,00	Основні обов'язки - Відеозйомка інформаційних матеріалів для smm та сайту під форуму, лекторію, фінальної події, монтаж роликів; - Відеозйомка учасників та заняття курсу, бекстейджів, монтаж матеріалів; - Відеозйомка та монтаж промо-матеріалів. По завданню смм- та комунікаційного менеджерів здійснює та монтує відео-матеріали, титрує, оформлює графікою. Залежно від завдання - це сторіс, запрошення, промо-ролики, відео-звіти тощо. Послуга включає обладнання для здійснення зйомки. За попередньою домовленістю, обсяг робіт складає 3 відео-продукти на тиждень. Також, робить кінцевий монтаж 26 лекцій/виступів для Бібліотеки проекту. Задіяний протягом 4 місяців проекту, на його		

Фото Макарченко Т.Т. 57

Пункт:	г	Малишенко Олександр, модератор лекцій, майстер-класів, панельних дискусій проекту	подій	26,00	2 000,00	52 000,00	52 000,00	Функціональні обов'язки: 1. Підготовка змістової частини онлайн-заходів проекту: - комунікація з лекторами та доповідачами; - формування сценаріїв онлайн-подій; 1. Модерування подій: - ведення заходів; - представлення спікерів, - підготовка запитань від аудиторії; модерування дискусій та майстер-класів; - провокування обговорення за допомогою підготовлених запитань тощо; Нам важливо, що це буде не просто стороною модератор, який вміє вести подій, а людина, яка розуміє його проблематику та обсягливості передовища. Задіяний на період проведення онлайн-подій Розрахункова вартість - 2000 грн. за подію з підготовчим періодом до кожної події
Пункт:	д	Юрист	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00	15 000,00	Обсяг робіт: 19 угод ЦПГ, 13 послуг з членами команди чи підрядниками, 1 міжнародна уода німецькою та українською мовами
Пункт:	е	Москаленко Олег, сторонній експерт-консультант (професійний актор)	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	Залучений до проекту для консультування та коригування тематичних і змістових планів, у якості учасника галузевих дискусій чи гостя під час курсу. До Робочого плану додану навантаження та розкрито завантаження. Наразі в галузі мало вузькоспеціалізованих спеціалістів, які б відповідали завданням та критеріям нашого проекту. Оскільки це унікальна послуга та унікальна компетенція, то вартість формувалась не кількісно, а в прив'язці до вартості експерта як фахівця у своїй галузі. Зазвичай, у галузі оплата прив'язана або до вартості зміни чи за проект. Часто, вартість зміни більша за нашу місячу оплату. Тому ми вважаємо успіхом залучення такого експерта до нашого проекту. Зважаючи на вартість, експерта залучено лише на три місяці в період найбільшої
Пункт:	е	Лектор під час форуму 1	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	ж	Лектор під час форуму 2	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	з	Лектор під час форуму 3	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт.	и	Лектор під час форуму 4	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	і	Аліна Марчук, викладач курсу "Лабораторія кастинг-директора"	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Співавтор та викладач інтернет-курсу, тривалістю 4 тижні (8 занять). Безпосередньо задіяна у доопрацюванні та коригуванні курсу, викладанні, перевірці домашніх завдань та індивідуальних консультаціях учасників. Викладання: лекторій 3 години; практикум 4 години. Перевірка поставлених завдань: 12 годин. Індивідуальні консультації та зворотній зв'язок кожному студенту. 10 годин.
Пункт:	ї	Викладач під час лекторію 1	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	й	Викладач під час лекторію 2	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	к	Викладач під час лекторію 3	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	л	Викладач під час лекторію 4	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	м	Викладач під час лекторію 5	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	

ФОД Макарченко Г.І. 57

Пункт:	н	Викладач під час лекторію 6	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	о	Викладач під час лекторію 7	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Пункт:	п	Викладач під час лекторію 8	лекція	1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				58,00	135 500,00	390 000,00	390 000,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	1,00	880,00	85 800,00	85 800,00	
Пункт.	а	Батрак Романа , рг-менеджер проекту	місяців	5,00	3 520,00	17 600,00	17 600,00	
Пункт:	б	Колесніченко Тетяна Юріївна, сmm-менеджер	місяців	5,00	2 640,00	13 200,00	13 200,00	
Пункт:	в	Ворожейкін Євген, відеограф	місяців	4,00	3 300,00	13 200,00	13 200,00	
Пункт:	г	Модератор лекції, майстер-класів, панельних дискусій проекту	подій	26,00	440,00	11 440,00	11 440,00	
Пункт:	д	Юрист	місяців	2,00	1 650,00	3 300,00	3 300,00	
Пункт:	е	Москаленко Олег, сторонній експерт-консультант (професійний актор)	місяців	3,00	4 400,00	13 200,00	13 200,00	
Пункт:	ж	Лектор під час форуму 1	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	ж	Лектор під час форуму 2	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	з	Лектор під час форуму 3	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	и	Лектор під час форуму 4	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	і	Аліна Марчук, викладач курсу "Лабораторія кастинг-директора"	місяців	1,00	3 300,00	3 300,00	3 300,00	
Пункт:	ї	Викладач під час лекторію 1	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	й	Викладач під час лекторію 2	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	к	Викладач під час лекторію 3	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	л	Викладач під час лекторію 4	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	м	Викладач під час лекторію 5	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	н	Викладач під час лекторію 6	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	о	Викладач під час лекторію 7	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	
Пункт:	п	Викладач під час лекторію 8	лекція	1,00	880,00	880,00	880,00	

РОД Іванархенко Г.Г. ГП

Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":			1,00	880,00	85 800,00	85 800,00
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи				
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою		-	-	-
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої		-	-	-
Стаття:	6.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-
Підрозділ	7	Матеріальні витрати		-	-	-
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги		-	-	-
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-
Підрозділ	9	Послуги з просування		-	-	-

Рогіз Макаренко Т.Т. 67/БЛ

Пункт:	а	рекламні витрати (Facebook) для рекламної кампанії онлайн-лекторію	послуга	1,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	Витрати на таргетовану рекламу в мережі Facebook та Instagram, для 8 лекцій (підкампанія на увесь лекторій та окремі підкампанії на лекції-хедлайнери), окремі пости, рекламна кампанія форуму, його подій, бібліотеки проєкту та фінальної події. Заважаючи на специфіку нашої аудиторії, нам не потрібні масштабні кампанії, але знадобиться багато невеликих кампаній, націлених на вужчі ніші аудиторії та тактичну рекламу окремих активностей. До прикладу, під час лекторію в нас будуть імені лекторів, які зберуть
Пункт:	б	рекламні витрати (Facebook) для рекламної кампанії онлайн-форуму	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	аудиторію з мінімальними рекламними вливаннями - достатньо буде ссм-менеджеру та комунікаційному менеджеру розіслати анонси, розмістити повідомлення в цільових групах. А у випадку нових облич (їх відкриття - це одне з наших завдань) нам доведеться більше вкладати у рекламу такої події та у різний спосіб (реклама події, реклама міні-інтерв'ю чи партнерського матеріалу). Таргетована реклама у системі Facebook Ads (включає також Instagram) - це унікальна послуга, яка не має аналогів. Робота в системі здійснюється по алгоритмам автоматично. Тому ми не зможемо надати конкурентні пропозиції. Тож саме стосується детальних розрахунків, оскільки придбання показів відбувається за принципом аукціону і вартість кожного рекламного оголошення залежить від його формату, частоти показів, періоду, характеристик аудиторії, її якості "в очах" алгоритму, обсягу аудиторії, географії покриття, попиту на рекламу в конкретний період тощо. Що ми можемо контролювати - це обсяг витрат на кожне повідомлення в реальному часі та корелювати витрати з досягнутим результатом і за потреби вносити зміну в налаштування кампанії. Вказані суми орієнтовні, сформовані на попередньому досвіді роботи з подібними аудиторіями, розуміючи наші завдання. Детальний розрахунок ви зможете отримати підтримавши проект, оскільки ці дані ми можемо точно отримати тільки налаштувавши кожне повідомлення і провівши кампанію та
Пункт:	в	рекламні витрати (Facebook) для реклами онлайн-курсу	послуга	1,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	
Пункт:	г	рекламні витрати (Facebook) для реклами онлайн-лекторію фінальної події проєкту	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	
Пункт:	д	Послуги з дизайну рекламних матеріалів	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Логотип, стиль, шаблони основних носіїв (шапки, банери, плашки) для усіх платформ (сайт, сторінка в Facebook, сторінка в Instagram), шаблони повідомлень і постів для соціальних мереж, анімовані елементи стилю для використання в оформленні відео проєкту. Послуга комплексна, за домовлену вартість виконавець створить пакет необхідних матеріалів. Вартість пакету нижча ринкової.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				5,00	62 200,00	62 200,00	62 200,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":								
Підрозділ	11	Придбання методичних, напчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, наавчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях								
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						

ФОП
Макаренко Т.Т. 67

Пункт:	a	Усний синхронний переклад під час онлайн подій проекту	година	8,00	1 400,00	11 200,00	11 200,00	4 годин для форуму, 2 години для лекторію, 2 години для фінальної події. Синхронний усний переклад з англійської мови на українську та навпаки. Середня ціна на ринку коливається від 800 до 1200 грн., але при замовленні від 4-х годин Крім того, ми маємо справу з перекладом специфічної професійної лексики, тому не всі синхронні перекладачі нам підійдуть.
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":								
Підрозділ	13	Адміністративні витрати		8,00	1 400,00	11 200,00	11 200,00	
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги (послуги бухгалтера проекту, ФОП Глушченко О.)	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00	40 000,00	бухгалтер має досвід роботи в реалізації подібних проектів УКФ, участі у галузевих подіях та проектах аудіо-візуального сектору, розуміє специфіку та обливості роботи. Крім того, у проекті велика кількість учасників та активностей, що гарантує постійне рівномірне завантаження протягом реалізації.
Пункт.	б	Аудиторські послуги		1,00	39 000,00	39 000,00	39 000,00	ПП "СК Аудит"
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":								
Підрозділ	14	Інші прямі витрати		6,00	47 000,00	79 000,00	79 000,00	
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		42,00	288 300,00	653 300,00	653 300,00	
Пункт:	a	Послуги лектора курсу "Лабораторія кастинг-директора"	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП Макарченко П. Співавтор та викладач онлайн-курсу, тривалістю 4 тижні (8 занять). Безпосередньо задіяний у доопрацюванні та коригуванні курсу, викладанні, перевірці домашніх завдань та індивідуальних консультаціях учасників). Викладання: лекторій 4.5 годин; практикум 8 годин. Перевірка постаєніх завдань: 12 годин. Індивідуальні консультації та зворотній зв'язок кожному студенту: 10 годин
Пункт:	б	Послуги лектора курсу "Лабораторія кастинг-директора"	місяців	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП Чаповська О. Співавтор та викладач онлайн-курсу, тривалістю 4 тижні (8 занять). Безпосередньо задіяний у доопрацюванні та коригуванні курсу, викладанні, перевірці домашніх завдань та індивідуальних консультаціях учасників). Викладання: лекторій 6 годин; практикум 6 годин. Перевірка постаєніх завдань: 12 годин. Індивідуальні консультації та зворотній зв'язок кожному студенту: 10 годин.
Пункт:	в	Послуги куратора міжнародної програми	місяців	3,00	16 000,00	48 000,00	48 000,00	ФОП Міранков С. - Формування міжнародної програми проекту; - Взаємодія з іноземними організаціями та лекторами, -Погодження тем виступів та наповнення; - Узгодження міжнародної програми з експертами-консультантами та основною програмою; Основне завдання - забезпечити проект підготованими та актуальними виступами європейських кастинг-директорів. Учасник задіяний тільки у місяці проведення виступів міжнародних експертів. При цьому він від квітня постійно веде комунікацію з потенційними учасниками та проводить вілбін

Рот Марченко Т.Т. 61

Пункт:	г	Послуги координатора проекту	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00	100 000,00	ФОП Черепушко Я., проектний менеджер. Обов'язки: - Планування, організація та контроль реалізації заходів проекту; - Здійснення моніторингу реалізації по напрямкам (комунікаційний, фінансовий, змістовий, організаційний); - Контроль виконання плану реалізації проекту по напрямкам; - Координація роботи всередині проекту та сторонніх виконавців; - Документальне забезпечення діяльності проекту; - Контроль належної фіксації витрат, документообігу; - Взаємодія з УКФ.; - проведення дослідження, створення розділів сайт тощо. Задіяний на весь час
Пункт:	д	Послуги куратора освітніх програм	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	ФОП Чаповська О. Куратор освітніх програм, модератор дискусійних форматів, співавтор та викладач курсу "Лабораторія кастинг-директора". - Формування освітньої програми проекту; - Взаємодія з лекторами та погодження тем, наповнення освітніх продуктів; - Погодження освітніх програм з експертами-консультантами; - Контроль виконання освітньої програми заходів проекту; - Модерування дискусійних панелей, - Контроль проведення дослідження, - Розробка програми курсу; - Участь у доопрацюванні існуючої методики курсу разом з консультантами; Участь у відборі учасників курсу; - Ведення занять під час курсу; - Аналіз результатів учасників курсу; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників курсу; - Участь в оцінці фінальних результатів. Безпосередньо задіяна у доопрацюванні та коригуванні курсу, викладанні, перевірці домашніх завдань та індивідуальних консультаціях учасників). Викладання: лекторій 6 годин; практикум 6 годин. Перевірка поставлених завдань: 12
Пункт:	е	Послуги експерта-консультанта (режисер)	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	ФОП Сеїтаблаєв А. Залучений до проекту для консультування та коригування тематичних і змістових планів, у якості учасника галузевих дискусій чи гостя під час курсу. До Робочого плану додану навантаження та розкрито завантаження.
Пункт:	е	Послуги експерта-консультанта (кастинг-директор)	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	ФОП Бондар Н. Залучений до проекту для консультування та коригування тематичних і змістових планів, у якості учасника галузевих дискусій чи гостя під час курсу. До Робочого плану додану навантаження та розкрито завантаження.
Пункт:	ж	Послуги експерта-консультанта (продюсер)	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	ФОП Соболевська А. Залучений до проекту для консультування та коригування тематичних і змістових планів, у якості учасника галузевих дискусій чи гостя під час курсу. До Робочого плану додану навантаження та розкрито завантаження.

ФОП Макарченко Г.Г. 

Пункт:	p	Послуги зі зйомки та здійснення трансляції лекції четвертого дня онлайн-форуму (іноземний лектор, додаткове обладнання для синхронного перекладу)	послуга	1,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	
Пункт:	л	Послуги зі зйомки та здійснення трансляції лекції фінальної події проекту (іноземний лектор, додаткове обладнання для синхронного перекладу)	послуга	1,00	12 200,00	12 200,00	12 200,00	того, що обладнання та персонал надається на зміну у 10 годин (перша та остання години - розгортання/згортання, 1,5 години - підготовка та чек, 6,5 годин на проведення події). Обладнання орендується у ренталі виконавцем. В ренталі одиниця вимірюється орендою. При погодинній оренді вартість буде вищою.
Пункт:	c	Послуги організації виступів іноземних лекторів (юридична особа нерезидент, неприбуткова організація EQUITES Humanitär- und Kulturverein e.V. / „EQUITES Humanitarian & Cultural Fund“)	виступ	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Через карантинні заходи та заборону проведення офлайн-подій, ми тепер не можемо привезти фізично лекторів в Україну та отримати для них ІПН. Отримати його віддалено теж неможливо, оскільки потрібно отримати як мінімум довіреність. Тому ми залучили культурного оператора піменську організацію, яка забезпечить нам участь лекторів. Розрахунок - 15000 грн./лектор.
Пункт:	t	ПДВ 20% на доходи нерезидентів з місцем їх походженням в Україні	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Орієнтовна сума податку, що нараховується у відповідності до п. 186.2, абз. б) п.185.1, та п.208.2 ПКУ, планово обчислена з розрахунку на прогнозований курс 31 грн./ 1 свро.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				42,00	288 300,00	653 300,00	653 300,00	
Всього по розділу II "Витрати":					1 281 500,00	1 281 500,00	1 281 500,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Фот Марченко І.І., *Б.Р.* *БП*

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)