ДОГОВІР № 3NORD11-2488
про надання гранту

м. Київ «12» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ковтунець Олена Олександрівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 608 000 0000 035840 від 12.12.2016 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 27 вересня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ФОП Ковтунець О.О б/п 16 ЧЕР. 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 322 255 грн. 00 коп. (триста двадцять дві тисячі двісті п'ятдесят п'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перерахсвує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

ФОП Ковтуненко О.О. б/п

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

ФОП Ковтуненко О.О. бп

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

ФОП Ковтунець О.О. бп

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

РОП Ковтунець О.О. Б/п

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

ФОП Ковтунець О.О.

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Ковтунець Олена Олександрівна, керівник проекту,

ФОП Ковтунець О.О. б/п

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

ФОП Ковтунець О.О. бп

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту.

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПСУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

ФОП Ковтунець Олена Олександрівна

Юридична адреса:
33016, м. Рівне, вул. Льонокомбінатівська 19, кв. 77
Адреса для листування:
33016, м. Рівне, вул. Льонокомбінатівська 19, кв. 77
ЄДРПОУ/ІПН: 2867204588
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: Філія-Рівненське обласне управління АТ "Ощадбанк"
Р/р: UA883333680000026007502014674
МФО: 333368
Тел.: +38 063 1868918

ФОП

_____ О.О. Ковтунець

М.П. б/п

ФОП Ковтунець О.О. б/п

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-2488

від «12» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-2488

Назва проекту: МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
телебачення
неформальна освіта

Назва проекту
МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ

Назва проекту англійською мовою
Media school goes to communities

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект «МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ» є продовженням проекту «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків», який був реалізований за підтримки УКФ у 2019 році. Це літній творчий інтенсив зі створення відео-контенту на культурно-мистецьку тематику для дітей та підлітків в громадах Рівненщини - Привільненській, смт Гоща та у місті Рівному. Головна мета проекту - сприяти самореалізації дітей за допомогою виробництва конкретного відеопродукту. Результатом проекту стануть відеоролики, сюжети та відеоблоги, створені дітьми учасниками проекту. Тематика сюжетів спрямована на висвітлення та розвиток культури в ОТГ та їх туристичні родзинки.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "Media school goes to communities" is a continuation of the project "Cultural and art media school for children and teenagers", which was implemented with the support of UCF in 2019. This is a summer creative course to create video content on cultural and artistic topics for children and teenagers in the communities of Rivne region and Rivne city. The main goal of the project is to promote children's self-realization through the production of a specific video product. The result of the project will be videos, stories and video blogs created by the children - participants of the project. The subjects of the plots are aimed at coverage and development of culture in amalgamated communities and their tourist highlights.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

322255

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

322255

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

м. Рівне, Привільненська ОТГ Рівненської області та селище Гоща

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Рівненської області.

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-09-27

Тривалість проекту в місяцях
3

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ковтунець Олена Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Фізична особа-підприємець Ковтунець Олена Олександрівна

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Kovtunets Olena

Організаційно-правова форма

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2867204588

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
(унікальний номер - 1006174099 від 10.01.2020р.) https://usrinfo.minjust.gov.ua/loadvytiag.html?num=1006174099&secnum=8aaa4951-bf0f-4492-b9c7-ca395b3cd69e

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
85.59 - інші види освіти,н.в.і.у. 59.11 - виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм. 90.03 - індивідуальна мистецька діяльність 60.20 - діяльність у сфері телевізійного мовлення.

Дата реєстрації організації
2016-12-12

Юридична адреса організації
в.Льонокомбінатівська 19/77, м. Рівне 33016, Україна

Поштова адреса організації
в.Льонокомбінатівська 19/77, м. Рівне 33016, Україна

Фактична адреса організації
в.Льонокомбінатівська 19/77, м. Рівне 33016, Україна

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/semkaolena (приватна сторінка, наявного сайту чи бізнес сторінки як ФОПа не маю))

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ковтунець Олена Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Ковтунець Олена Олександрівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
198500

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.facebook.com/Культурно-мистецька-медіа-школа-для-дітей-та-підлітків-108930160448022/ https://www.youtube.com/channel/UCFkXvpkAqSml80lK3TdNvlQ

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. За підтримки УКФ у 2019 році було реалізовано проект «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків».
https://www.facebook.com/Культурно-мистецька-медіа-школа-для-дітей-та-підлітків-108930160448022/

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Не було

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" є логічним продовженням реалізованого нами проекту "Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків", який набув широкого розголосу не лише у нашому місті. Це пояснює його актуальність не лише для Рівного та громад області, а й для культурного контексту в цілому. Під час реалізації попереднього проекту «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків» громади, які спостерігали за ходом проекту висловлювали думку про можливість реалізації проекту дітьми у їх громадах. Батьки дітей-учасників проекту також цікавилися, як буде продовжено проект. Адже в результаті нашої роботи ми створили 7 програм «Культурний БЛОГнотик» над якими працювали діти. Програми транслювалися в ефірі місцевого телеканалу «Ритм», та доступні на YouTube каналі «MEDIA SCHOOL Rivne», доступний за посиланням: https://www.youtube.com/channel/UCFkXvpkAqSml80lKBTdNvlQ/videos

Оскільки можливість брати участь у медійних проектах для дітей, які

ФОП Ковтунець О.О. б/п

проживають в сільській місцевості обмежена, ми вирішили розширити горизонти проекту, та створити для них проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ". Під час його реалізації ми плануємо навчити дітей в Привільненській громаді та в смт Гоща основ журналістики, ведення блогів, медіаграмотності та створити з ними власний відеопродукт про культурне життя у їх громадах. Але сегмент міста Рівного ми не відкидаємо, адже культурна галузь розвивається, а відтак діти готові шукати нові теми для висвітлення. І що не менш важливо, також є нові діти, які хочуть приєднатися до проекту.

Медійні проекти, які висвітлюють культурно-мистецьке життя є актуальними для культурного контексту не лише окремого міста, села, чи області, а й для культурного контексту країни в цілому. Тема культури найоптимальніша для створення дітьми конкурентного відеопродукту, оскільки вона проста і зрозуміла їм. До того, ж діти є суб'єктами культурно-мистецьких процесів. Будучи учасниками різних мистецьких колективів, виступаючи з ними на концертах, беручи участь у різноманітних виставках, вони з середини бачать культурно-мистецьке життя. А відтак - висвітлювати його їм цікаво, легко і зрозуміло. Окрім того, створення цікавого альтернативного контенту на тему культури із залученням до процесу дітей, відкриває новий дитячий погляд на висвітлення культурно-мистецької тематики. Це робить відеоконтент, створений дітьми цікавим і для дорослої аудиторії.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" є актуальним для нас, оскільки його ідея відповідає основній нашій діяльності, а саме дотичністю до неформальної освіти у м.Рівне, що підтверджено досвідом співпраці з різними позашкільними закладами освіти та культурними інституціями. Наприклад, проведення майстер-класів у школі журналістики Палацу дітей та молоді, а також зйомки та створення за участю дітей відео щоденників Міжнародного фестивалю-конкурсу молодих виконавців «Твоя зірка» 2019 р., робота з дітьми ГО «Нація талантів» у проекті «Медіа для дітей» та співпраця з рівненським Палацом дітей та молоді у зйомках спецпроекту «Палацу 80».

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Оскільки проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" є освітньою

ФОП Ковтунець О.О. бп

ініціативою, його актуальність доповнює пріоритети конкурсної програми "Н.О.Р.Д.". Адже проект спрямований на навчання і розвиток дітей та молоді в медіа та культурно-мистецькій сфері в Рівному та обраних громадах Привільненській та смт Гоща. В ході реалізації проекту буде створено конкурентоспроможний медіа-продукт, який популяризуватиме культурні явища громад та міста Рівного. "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" - проект неформальної освіти, де будуть застосовуватися інноваційні методики навчання з отриманням практичних навичок у галузі культури та медіа. Як показала практика реалізації попереднього проекту, після завершення навчання діти продовжують розвиватися у даній сфері, адже, їх залучають до подібної роботи інші інституції міста.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" полягає у тому, що діти з громад за короткий термін ознайомляться з основами телевізійного виробництва та візьмуть участь у виробництві відеоконтенту, працюючи як журналісти, телеведучі, сценаристи та режисери. А також спробують себе у ролі оператора та разом з дорослими професіоналами створюватимуть відеопродукт культурно-мистецького спрямування.

Унікальність проекту полягає ще й у тому, що відеопродукт, створений дітьми, зацікавить дітей, які не взяли участі у проекті (відеоблогерів та просто пересічних маленьких рівнян та жителів області, зокрема Привільненської громади та смт Гоща, де буде реалізуватися проект). Усі вони стануть споживачами якісного відеоконтенту, який в свою чергу мотивуватиме до отримання професійних знань з відео-виробництва. Готові відеороботи сприятимуть позитивному іміджу міста Рівне та громад на обласному та всеукраїнському рівнях, популяризуватимуть культурне та мистецьке життя і надбання. Наприклад, під час попереднього проекту ми отримали запит від глядачів озвучити відео про театр англійською мовою для його подальшої промоції.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" полягає у застосуванні інноваційних методик, які були апробовані у попередньому проекті «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків». Це майстер-класи, воркшопи, пізнавальні екскурсії, творчі та мотиваційні зустрічі з представниками культурно-мистецької спільнсти Рівненщини, відомими та успішними журналістами, а також у побудові навчальної програми через індивідуальну роботу. Все це у підсумку дало хороші результати, які спрямовані на всебічний розвиток дітей, пробудження їх творчого потенціалу та формуванню нового культурно-мистецького

ФОП Ковтунець О.О.

осередку дітей, які готові миттєво включитися у творчу роботу. Як приклад, зйомки літературного батлу у рамках фестивалю "СУП-культура" (під час реалізації попереднього проекту) дали поштовх дівчинці-журналістці, яка пише власні літературні твори, далі розвиватися у літературному напрямку. Зустріч з відомими всеукраїнськими письменниками, які ще й дали свою оцінку творчості юної журналістки-письменниці, спонукали її до налагодження літературних контактів з метою саморозвитку.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" активно доповнює культурно-мистецький процес регіону конкретними цілями, а саме: промоцією творчої самореалізації та активної культурно-мистецької діяльності серед дітей; творчого самовираження; доступу до реалізації за сучасними європейськими стандартами власного культурного потенціалу та мистецьких задатків; формування власної творчої конкурентоспроможності на вітчизняному та європейському культурному ринках. Рівне проводить активну роботу щодо розвитку дитячих талантів та надання неформальної освіти у сфері медіа та культури. Ми є частиною навчально-творчого процесу у школі гармонійного розвитку АРТмоделс, де є такі дисципліни як основи телевізійної майстерності та Медіа для дітей. Ми проводимо навчальні зустрічі у школі журналістики та юного блогера у рівненському міському Палаці дітей та молоді.

Що стосується громад то, наприклад, одним із пріоритетів розвитку Привільненської ОТГ є молодіжний розвиток. Спільно із громадськими організаціями Привільненської ОТГ протягом останніх 2-х років реалізовано 10 молодіжних ініціатив за підтримки міжнародних донорських організацій та державних фондів. На базі Будинку культури с.Привільне створили перший у Рівненській області молодіжний центр Привільненської ОТГ, провели понад 15 тренінгів з активізації молоді. Провели «Школу активної молоді» та навчились писати проектні заявки, Реалізували унікальний молодіжний проект на теренах Рівненщини «Ю-тубери. Створювати відео? Просто!» в рамках якого активна молодь Привільненської громади пройшла 3-денний майстер-клас зі створення анімації (вивчення повного циклу роботи над мультиплікацією) та створили пластиліновий мультик соціального змісту. Пройшли тренінг з основ журналістики, наповнення та ведення інформаційних ресурсів. Тепер громада виявила зацікавленість до участі у нашому проекті. Готова активно включитися у роботу, та розповісти про культурно-туристичну привабливість своєї громади та свого району. Гоща - районний центр неподалік Рівного. Там перебуває волонтер Корпусу миру Есплін Колтон, який працює у селищній раді. Водночас активно

ФОП Ковтунець О.О.

співпрацює з молоддю. Там регулярно проводять для дітей та підлітків тренінги з фінансової грамотності; працює школа молодого лідера; проводиться діяльність на розвиток громадської активності. До цих процесів також приєднуються активні мешканці Гощі. Відтак вони висловили бажання залучити до нашого проекту і своїх дітей, щоб ті отримали нові можливості для пошуку себе, розвитку своїх творчих здібностей та нових знань з основ медіаосвіти та журналістики.

Індикаторами досягнення цілей за останнє десятиріччя роботи у вище зазначених напрямках стали подальша самореалізація його учасників у сучасному медіа, культурному та соціальному процесах регіону та України: співпраця з телеканалами, залучення до реалізації благодійних та соціальних проектів, заходів; робота у напрямку креативних культурних експериментів, створення власних дитячих відеоблогів на культурну тематику.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" у перспективі кількох років матиме позитивний вплив на розвиток дитячої медіа-грамотності та на розвиток медіа-освіти в цілому. Зацікавленість громадами впровадженням на місцях медіа для дітей і саме на культурну тематику говорить про актуальність та необхідність реалізації подібних проектів. Відеопродукт, створений у результаті навчання зацікавить дітей, які не взяли участь у проекті (відеоблогерів, та просто пересічних маленьких жителів громад). Усі вони стануть споживачами якісного відеоконтенту, який в свою чергу мотивує до отримання професійних знань з відеовиробництва. Готові роботи сприятимуть позитивному іміджу конкретних громад, Рівного та Рівненщини, популяризуватимуть їх культурне та мистецьке надбання.

Цілі проекту

Ціль

1. Навчити дітей правильного підходу до створення альтернативного конкурентного відеопродукту на культурно-мистецьку тематику

Завдання 1

Дати теоретичні знання для створення відеопродукту на усіх етапах його виробництва;

Завдання 2

Закріпити знання на практиці, залучаючи до знімального процесу кожну

ПОП Ковтунець О.О. бп

дитину учасника проекту.

Індикатори досягнення цілі
Учасники проекту засвоїли теоретичні знання з 14 основних тем проекту, на практиці засвоїли ази професії журналіста, ведучого, оператора під час знімального процесу; кожен з 45 учасників проекту взяли участь у зйомках відеоробіт проекту та запропонували тематику для висвітлення у своїх майбутніх відеоработах.

Ціль
Дати мотивацію дітям у зацікавленні культурним життям своєї громади, міста.

Завдання 1
Визначити основні культурні надбання і принади своєї місцевості та активізувати до участі у культурно-мистецьких процесах Рівненщини.

Завдання 2
Популяризувати свою діяльність у галузі медіа та культури на місцевому та обласному рівнях.

Індикатори досягнення цілі
Знято 15 відеосюжетів, з них створено 5 повноцінних програм про громаду, селище, місто; участь в організації культурно-мистецьких подій свого регіону; презентація своїх напрацювань цільовій аудиторії - у школі, класі (щонайменше 5 шкіл), позашкільних навчальних закладах («Школа журналіста» міського Палацу дітей та молоді, Територія «Артмоделс», Школа юного читця міського палацу культури «Текстильник», Європейський Сімейний Центр "Традиція") та соціальних медіа (сторінка у фб , інстаграм, ютуб та на 30 власних сторінках учасників проекту, враховуючи їх батьків).

Основна мета проекту
Головна мета проекту "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" – дати дітям практичні навички у сучасному виробництві відеоматеріалів. Сприяти самореалізації дітей за допомогою виробництва конкретного відеопродукту. Надати поштовх та мотивацію дітям у зацікавленні культурним життям своєї громади, міста, та створити сприятливі умови для застосування їх творчого потенціалу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

ФОП Ковтунець О.О. б/п

проекту

Пряма цільова аудиторія це - активні творчі діти віком 10-15 років з міста Рівне, Привільненської ОТГ, та смт Гоща. У місті Рівне - 15 учасників, у Привільненській ОТГ та смт Гоща - до 15 дітей у кожній. Всього 45 учасників.

Процес відбору учасників - у додатках.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія це однолітки, однокласники (близько 300, така невелика кількість пояснюється тим, що наповнюваність у класах сільської місцевості низька по 15 учнів, а більша частина учасників проекту – це діти з ОТГ) та батьки учасників проекту (90). Вони переглядатимуть відеоматеріали створені у результаті реалізації проекту, які будуть знаходитися у відкритому доступі на каналі "MEDIA SCHOOL Rivne" у YouTube, який вже має свою аудиторію, та поширюватимуть його у своїх соцмережах. YouTube "MEDIA SCHOOL Rivne" на сьогодні має 95 підписників. На час завершення реалізації проекту плануємо досягти позначки щонайменше 250 реальних підписників. Також непряма цільова аудиторія глядачі телеканалу РИТМ, де буде транслюватися готовий відеопродукт – охоплення аудиторії 1000 глядачів. Готові відеоматеріали будуть переглядати поціновувачі культури, організатори культурно-мистецьких заходів, письменники. Реалізація проекту вплине також на митців Рівненщини, оскільки у своїх матеріалах учасники розповідатимуть про митців та культурні принади своїх територій. Створять різні медіа матеріали з використанням фото та відео про митців, творчі колективи та туристичні маршрути. В результаті ми продовжимо життя програми "Культурний БЛОГнотик" з учасниками проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Реалізація попереднього проекту «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків» показала зацікавленість і потребу у медіа-освіті серед дітей та підлітків. Актуальність проекту спостерігалася ще на етапі відбору дітей у проект, адже реальна кількість охочих потрапити у Медіа-школу удвічі перебільшувала заявлену кількість. Окрім того на різних етапах реалізації проекту долучитися до проекту виявили бажання ще до 10 дітей та підлітків. Їх батьки писали на сторінку ФБ, цікавилися просто на знімальних майданчиках проекту та у приватних розмовах. Активні громади, які спостерігали за ходом проекту вели перемовини про можливість реалізації проекту з дітьми у їх громадах. Батьки дітей-учасників проекту цікавилися продовженням проекту.

ФОП Ковтунець О.О. Бп

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Готові відеороботи учасників проекту плануємо поширювати на ФБ сторінці проекту, на YouTube каналі проекту "MEDIA SCHOOL Rivne", в школах Рівного, а також буде трансляція на одному з місцевих телеканалів. Тобто усі напрацювання будуть у вільному доступі. На фінальному етапі проекту плануємо виготовити інформаційні буклети про проект, його учасників, із зазначенням доступних ресурсів до напрацювань. Дані буклети будуть поширені в позашкільних навчальних закладах, підліткових клубах, та у школах міста. Плануємо провести воркшоп з профільною школою журналістики ПДМ, щоб проаналізувати роботу проекту, поділитися досвідом та продовжити співпрацю.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавлена сторона проекту - педагоги та учні профільної школи журналістики Рівненського міського палацу дітей та молоді. Адже вони спостерігаючи за роботою Медіа-школи аналізують діяльність своєї роботи та продукту, який створюють. Ще одна зацікавлена сторона проекту - активні громади Рівненщини, які ймовірно після реалізації проекту "МЕДІА-ШКОЛА прямує в громади" виявлятимуть бажання реалізувати подібний проект у себе.
Під вплив проекту також потрапляють глядачі місцевого телеканалу Ритм, які переглядатимуть програму "Культурний БЛОГнотик", а також глядачі нашого YouTube каналу.
На реалізацію проекту також впливають культурно-мистецькі події, фестивалі, ярмарки та митці. Адже ми адаптуємо нашу діяльність під реальні умови. Тобто - якщо у місті відбувається у цей же час якась культурна подія, фестиваль, імпреза, презентація, ми обов'язково маємо звернути на неї увагу. Це є одна із складових навчальної програми Медіа-школи.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
У проекті будуть задіяні діти з різних соціальних верств - міське населення, селище та сільські діти. Усі вони матимуть можливість працювати над одним творчим продуктом, в результаті познайомитись, встановити нові творчі зв'язки та контакти для подальшої співпраці та самореалізації. Водночас рівень розвитку дітей та культурні зв'язки дітей із сільської місцевості - значно підвищиться. Адже вони матимуть можливість зануритись у журналіську діяльність, отримають нові знання та навички. Водночас, створивши комфортні умови для творчого розвитку дітей та молоді, їх

ФОП Ковтунець О.О. 5/п

самореалізації ми робимо внесок у вирішення ще однієї соціальної проблеми - запобігання відтоку молоді з сільської місцевості у великі міста та закордон. Якщо діти та молодь почуватимуться у своїх містечках комфортно, матимуть різні культурно-дозвіллєві атракції, та можливості для різностороннього розвитку, тим більшою буде ймовірність того, що своє майбутнє вони плануватимуть у рідних містах чи селах.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту:

- Засвоєння теоретичних аспектів роботи основних етапів створення відеопродукту;
- Практичне "освоєння" професії журналіст, ведучий, оператор під час знімального процесу;
- Створення умов для творчої реалізації у створенні нових напрямів відеоблогерства;
- Вміння знаходити культурно-мистецьку тематику для висвітлення у своїх відео роботах;
- Освоєння навиків ефективного використання можливостей інтернету, телебачення, радіо, преси, яке допомагає краще зрозуміти мову мистецтва;
- Вміння безпечно та ефективно знаходити потрібну інформації;
- Засвоєння правил культури спілкування в інформаційному суспільстві оволодіння методами захисту від можливих негативних впливів;
- Вміння визначати основні культурні надбання і принади своєї місцевості;
- Освоєння практичних знань, які зможуть використати в подальшому для вибору професії чи самореалізації;
- Налагодження взаємозв'язків між професійними журналістами та учасниками проекту;
- Проведення індивідуальних занять з учасниками проекту, робота над текстами;
- Самореалізація в українському сучасному медіа у та культурному процесах, а саме реалізація своїх творчих ідей (від задуму до створення відео);
- Самореалізація у жанрі аудіовізуального мистецтва;
- Заглиблення у деталі телевізійного виробництва, освоєння теоретичних та практичних аспектів жанрів телевізійної журналістики;
- Освоєння навичок роботи та взаємодії у знімальній групі;

ФОП Ковтунець О.О.

- Освоєння різних методів збору та опрацювання інформації.
Організація зйомок з дітьми учасниками проекту;
Організація презентації результатів проекту, а саме, відеоробіт створених під час навчального процесу:
- Створення 5 відеопрограм тривалістю 10 -12 хв кожна, з культурного життя міст Рівне, Острог, Дубенського, Гощанського та Рівненського районів. Це будуть різножанрові відеоматеріали (сюжети новинного характеру, інтерв'ю, відеоблоги, відео замальовки). Вони будуть оформленні у повноцінну програму, яку можна сприймати як цілісно, так і кожен матеріал окремо. Будуть відзняті туристичні принади у Гощі, Острозі, Тунель кохання у Клевані та Тараканівський форт у Дубенському районі.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту:
- Вмотивованість дітей до творчої самореалізації в галузі медіа, тобто створення в подальшому відеоблогів на культурну тематику;
- Залучення творчих дітей до роботи у творчі групи медійного спрямування в провінційних громадах.
- Участь творчих дітей у медіа-процесах Рівненщини на України;
- Участь творчих дітей у культурно-мистецьких процесах Рівненщини на України;
- Співпраця з телеканалами Рівного у створенні медіа-продукту для дітей;
- Відкриття та реалізованість нових імен у сучасному медіа просторі;
- Створення спільних медіа подій з дитячою аудиторією та медійниками для обміну досвіду та створення нових тенденцій розвитку медіа для дітей та підлітків Рівненщини впродовж наступних років;
- Резонанс про Рівне як про осередок медіа освіти для дітей та підлітків;
- Своєрідне «життя» відеоматеріалів після завершення проекту. Тобто кількість переглядів у соцмережах, на YouTube каналі та розповсюдження матеріалів серед дитячої аудиторії іншими шляхами. Наприклад, перегляд відеороликів у класах на виховних годинах чи уроках - "Я у світі" у школах, де навчаються діти учасники проекту;
- Створення групи зацікавлених дітей, які і надалі будуть працювати в цьому напрямку;
- Напрацювання творчої бази відеоматеріалів, яка матиме інший акцент в культурно-мистецькій тематиці.
- Створення нових цікавих мультимедійних історій про громаду,

ФОП Ковтунець О.О

селище, місто;

- Популяризація готових матеріалів у галузі медіа та культури на місцевому та обласному рівнях
- Презентація своїх напрацювань цільовій аудиторії - у школі, класі, позашкільних навчальних закладах, та соціальних медіа.
- Участь дітей учасників проекту в організації культурно-мистецьких подій свого регісну.

ФОП Ковтунець О.О.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики. Оскільки основний навчально-виробничий період припадає на літо, є ймовірність, що не зможемо підібрати творчих активних дітей, через канікули. Ймовірність настання ризику - низька. Адже влітку - батьки шукають цікаві форми неформальної освіти та зайнятості для дітей. Тому зможемо набрати справді креативні групи дітей.

Можливі зміни у команді проекту. Ризик - низький. Основний склад команди проекту висококваліфіковані фахівці у своїй галузі, мають досвід роботи над різними творчими проектами. У разі відмови когось із членів команди – запросимо не менш кваліфіковану та творчу людину на це місце, без зміни функціональних обов'язків та оплати праці.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Фінансові ризики. Інфляційні процеси, які приведуть до подорожчання послуг, наприклад оренда приміщень; ймовірність наступу ризику - середня; для запобігання наслідків (збільшення бюджету проекту) передбачено залучення висококваліфікованого бухгалтера, перед початком реалізації проекту перевірити бюджет на актуальність.

Політичні ризики: можливе проведення позачергових виборів до місцевих

ФОП Ковтунець О.О.

рад. Ризик - низький. Команда проекту має відповідний досвід співпраці з ОТГ та селищем, їх активними мешканцями. У короткі терміни налагодимо комунікацію та співпрацю з новим керівництвом ОТГ.
Виробничі ризики: наприклад, затримки надання послуг контрагентів. Ймовірність наступу ризику - середня. Для запобігання наслідків (невчасне надання послуг) передбачено чітке планування виконання проекту, його моніторингу та підбір надійних професійних партнерів.
Погодні умови. Телезйомки плануємо здійснювати переважно на вулиці. Однак літо 2019 - показало свій характер, і майже увесь місяць липень йшли дощі та було холодно. Для зйомок такого характеру не надто комфортно. Але - робота є робота. Ймовірність настання ризику - середня.
Коронавірус - У разі продовження карантинних заходів у Рівному та області, чи введення окремих карантинних обмежень, ми змінимо умови проведення навчання, а саме будемо здійснювати його в онлайн-форматі. Це передусім стосується викладення теоретичного матеріалу, який ми готові провести у формі вебінарів, онлайн-зустрічей та консультацій з дітьми учасниками проекту. Зйомки передбачають індивідуальний формат роботи, а наша знімальна група буде складатися з 5 осіб. Окрім того, ми зробили акцент у проекті на висвітленні культурно-туристичних принад Рівненщини. Це дозволяє нам уникати масових подій, а зйомки на вулиці мінімізують ризики зараження.
Тож, карантинні обмеження суттєво не вплинуть на реалізацію проекту та очікуваний кінцевий продукт. Оскільки відеозйомки передбачають індивідуальну роботу з дітьми, і зйомки передбачені на вулиці. Робочий план змін не потребує, у разі карантинних обмежень теоретичний виклад матеріалу буде проведено в онлайн форматі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг буде здійснюватися на всіх етапах проекту:
Будуть відстежуватись досягнення кількісних та якісних показників проекту, кількість учасників проекту, моніторинг відгуків учасників, їх батьків, митців та культурних діячів - які потраплять під вплив проекту.
Здійснюватись аналіз документації проекту, творчих напрацювань - сценаріїв до телезйомок.
Відбуватиметься постійна перевірка дотримання календарного плану проекту.
На усіх локаціях телезйомок буде здійснюватися фотосупровід та його висвітлення у соцмережах.
Буде здійснюватись відстежування згадок про перебіг проекту в ЗМІ.
Обговорення результатів моніторингу та оцінки проекту буде відбуватись

ФОП Ковтунець О.О. 6/п

під час робочих нарад команди проекту. Робочі наради будуть проводитись не рідше 1 разу в на тиждень. Під час робочих нарад будуть обговорюватись питання реалізації проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Проект «МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ»; продовження проекту «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків»; «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків» розширює горизонти; літній творчий інтенсив зі створення відео-контенту на культурно-мистецьку тематику для дітей та підлітків в громадах Рівненщини та у місті Рівному; відео, створене дітьми учасниками проекту спрямоване на висвітлення та розвиток культури в ОТГ та їх туристичні родзинки; якісний відеоконтент, який мотивує до отримання професійних знань з відеовиробництва; культурне життя міста Рівного, Дубенського та Гощанського районів; YouTube канал "MEDIA SCHOOL Rivne"; літній творчий інтенсив формує компетентності з медіаграмотності в громадах; Гоща, Острог, Привільненська громада; Тараканівський форт; Тунель кохання.

Спікери:
Олена Семенович (Ковтунець) - автор проекту, ідейний натхненник;
Руслана Броновицька - режисер та сценарист проекту;
Олександр Курсик - директор з розвитку ТРК Ритм, журналіст;
Оксана Кравець - редактор сайту "ЧаРівне інфо", журналістка;
Світлана Роїк - проектна менеджерка Привільненської ОТГ;
Наталія Калька - голова громадської організації "Платформа жіночих ініціатив Діями" - смт Гоща;
Надія Пивовар - педагог проекту, координатор мистецьких подій та фестивалів;
Ірина Михалевич - PR менеджерка проектів, журналістка.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Основні методи комунікації, які будуть використовуватися у ході реалізації проекту це - створення інформаційних матеріалів А саме написання прес-релізів, виготовлення проморолику (відео- реклама), рекламних банерів на сайтах, постерів, буклетів з інформацією про проект, створення влогів про перебіг проекту на сторінці "Культурно-мистецька медіа школа для дітей та підлітків" у ФБ https://www.facebook.com/Культурно-мистецька-

ФОП Ковтунець О.О. б/п

медіа-школа-для-дітей-та-підлітків-108930160448022/;
Створення інформаційних приводів для ЗМІ (короткі повідомлення у ФБ та прес-анонси, які зацікавлять ті місцеві ЗМІ, які не є інформаційними партнерами проекту).
Основні канали комунікації - поширення створених матеріалів на сторінці у ФБ шляхом використання SMM-технологій, та розміщення матеріалів у ЗМІ у рамках співпраці зі ЗМІ, а також трансляція рекламних роликів на телебаченні. Поточне інформування про проект буде здійснюватися безпосередньо під час його проведення.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
У Рівному є лише чотири телеканали, до 15 електронних ЗМІ та декілька друкованих видань. Інформаційну кампанію проекту ми будемо вести здебільшого з тими медійниками, з якими налагоджено співпрацю та які зацікавлені в якісному контенті.
«Рівненський медіа-центр» – 1 прес-конференція про початок проекту
Телеканали:
ТРК «РИТМ» - 3 новинні сюжети, участь членів команди проекту та дітей учасників проекту.
в програмі «Пряма мова»; розміщення та трансляція промо-ролика про проект згідно медіа-плану.
«СФЕРА-ТВ» - щонайменше 3 новинні сюжети та участь членів команди проекту у програмі «Рівне культурне» розміщення та трансляція промо-ролика про проект.
Рівне:UA – щонайменше 2 новинні сюжети та участь у ранковому шоу «Добрий ранок» участь членів команди та дітей учасників проекту.
Сайти:
«RV.UA» - 4 публікації
сайт Рівненської обласної державної адміністрації – щонайменше 3 публікації
сайт управління культури і туризму Рівненського міськвиконкому - 3 публікації
«Новини по-Рівненськи» - щонайменше 6 публікацій; розміщення промо-ролика про проект.
«ЧаРівне інфо» - щонайменше 6 публікацій; розміщення промо-ролика про проект.
Офіційний сайт Привільненської ОТГ
Офіційний сайт Гоцанської селищної ради
«Крапка» - щонайменше 6 публікацій; розміщення промо-ролика про проект розміщення постів на сторінці у ФБ "Культурно-мистецька медіа школа для дітей та підлітків" та на сторінці в інстаграм про хід проекту

ФОП Ковтунець О.О.

Приватні сторінки у соцмережах команди проекту
Офіційні сторінки у соцмережах Привільненської ОТГ та Гощанської селищної ради.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Галина Кульчинська - заступниця міського голови м.Рівне з гуманітарних питань;
Олена Семенович (Ковтунець) - автор проекту, ідейний натхненник;
Руслана Броновицька - режисер та сценарист проекту;
Олександр Курсик - директор з розвитку ТРК Ритм, журналіст;
Оксана Кравець - журналістка, редактор сайту "ЧаРівне інфо";
Світлана Роїк - проектна менеджерка Привільненської ОТГ;
Наталія Калька - голова громадської організації "Платформа жіночих ініціатив Діями" - смт Гоща;
Оксана Ігас - засновниця творчої території ARTmodels.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Головними якісними показниками результату реалізації комунікаційного плану стане: утвердження думки, про Рівне та Рівненщину, як про осередок дитячої медіа освіти; формування позитивного іміджу Українського культурного фонду, який підтримує проект, участь в яких можуть взяти діти з різних соціальних верств - міське та сільські діти; популяризація туристичної привабливості у Гощі, Острога, Клеваня, де знаходиться Тунель кохання, Тараканівського форту у Дубенському районі; поширення та популяризація напрацювань проекту, а саме, готових відеоматеріалів участь у виробництві яких брали участь діти учасники проекту; утвердження думки, що якісна медіа-освіта - це реальність; утвердження думки про те, що культурні процеси, які відбуваються у маленькому містечку чи селі, не менш значущі за ті, що відбуваються в обласних центрах та мегаполісах.
Кількісні показники:
Телеканали:
ТРК «РИТМ», «СФЕРА-ТВ», Рівне:UA – охоплення аудиторії 5000 +, перегляд матеріалу на сайті однієї телекомпанії від 600 до 1500 тис. Загалом охоплення аудиторії враховуючи кількість відео-матеріалів– 7000 +
Сайти:
«RV.UA», сайт Рівненської обласної державної адміністрації, сайт управління культури і туризму Рівненського міськвиконкому, «Новини по-Рівненськи», «ЧаРівне інфо» «Крапка» - 800+ переглядів за день на одному сайті. Офіційний сайт Привільненської ОТГ, Офіційний сайт Гощанської селищної ради. Загалом враховуючи кількість публікацій 20 000+

ФОП Ковтунець О.О. Бп

Приватні сторінки у соцмережах команди проекту - 3000+
Офіційні сторінки у соцмережах Привільненської ОТГ та Гощанської селищної ради - близько 3000
Очікуване мінімальне охоплення публікацій у цих соцмережах 3000+
Також у нас є діюча сторінка проекту «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків», який був реалізовний минулоріч. Усі етапи реалізації проекту «Медіа-школа прямує в громади» будуть висвітлюватися саме на ній. На сьогодні ця сторінка має 292 підписники. На завершення проекту очікуємо приріст 700 нових підписників, Охоплення публікацій на сторінці проекту: в середньому однієї публікації з відео 400, з фото 150-200. Ці показники не є одноразовими, які з'являються в пікові моменти. Це стабільні показники впродовж проекту і навіть після його завершення, оскільки сторінка живе й досі.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Головний продукт проекту – відеоконтент, а це 15 сюжетів, об'єднаних у 5 програм буде знаходитися у вільному доступі на YouTube-каналі "MEDIA SCHOOL Rivne". Лекції в онлайн форматі для широкого загалу та у високій технічній якості, не передбачені реалізацією проекту, оскільки для цього потрібні додаткові витрати та ресурси. Але основні моменти та найцікавіші проміжні результати навчання у вигляді влогів з учасниками проекту будуть розміщені на ФБ сторінці проекту, доступ до якої мають усі охочі. Також буде здійснена трансляція відеоробіт над якими працювали учасники проекту на телеканалі «РИТМ». Перебіг реалізації проекту висвітлюватиметься у ЗМІ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Усі напрацювання проекту, усі його результати, будуть розміщені у соціальних мережах. Усі бажаючі зможуть ознайомитися з ключовими моментами реалізації проекту, новими творчими успіхами вихованців. Відзняті відеоматеріали будуть знаходитися у вільному доступі, а саме на YouTube каналі MEDIA SCHOOL Rivne . Скористатися ними можуть різні культурні інституції, громади Рівненщини для своєї промоції на різних рівнях, освітні заклади, які дбають про свій імідж та пишаються успіхами та здобутками своїх учнів та інші зацікавлені особи.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Проект "МЕДІА-ШКОЛА ПРЯМУЄ В ГРОМАДИ" доповнює стратегію розвитку

ФОП Ковтунець О.О. 6л

медіа-освіти освіти в регіоні, яка активно впроваджується та реалізовується у Рівному. Оскільки вперше залучаються діти та підлітки з громад до створення якісного конкурентного відеопродукту на культурно-мистецьку тематику, ми готові ділитися напрацюваннями та здобутим досвідом з зацікавленими організаціями чи інституціями у будь який доступний для цього спосіб. Окрім того, інформація про проект, заходи проекту, напрацювання, кінцеві результати будуть поширюватися організаторами проекту у вільній, відкритій для загалу, сторінці проекту у мережі Фейсбук «Культурно-мистецька медіа-школа для дітей та підлітків». Окрім того ментори, учасники проекту, їх батьки, можуть вільно поширювати усю інформацію про проект усіма доступними способами із активним посиланням на проект (його повну назву чи сторінку у Фейсбуці)
Після закінчення проекту планується промо-презентація відеоробіт учасників проекту в міському Палаці дітей та молоді, загальноосвітніх школах Рівного, де навчаються учасники проекту та у школах Гоці і Привільне. Ми також готові сприяти залученню учасників проекту до різних заходів культурно-мистецького спрямування, які плануватимуться в місті та області.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Партнерство у будь-якій об'єктивно-вмотивованій формі є для нас важливим та пріоритетним. Це може бути поширення інформації про проект у інших регіонах, запозичення досвіду, залучення учасників до заходів, організованих іншими командами за межами цього проекту, співпраця на освітньому, культурному рівнях із громадськими організаціями, владними інституціями.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50

ФОП Ковтунець О.О.

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відпсвісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

ФОП Ковтунець О.О.

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Ковтунець О.О.		

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____ б/п

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 9 черв 2020 р., 15:55

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3VORD11-2488
від "12" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти
Назва ЛОТ-у: Освітні програми
Назва Заявника: ФОП Ковтунець Олена Олександрівна
Назва проекту: Медіа-школа прямує в громади

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100%**	**322 255,00**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього		**322 255,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ФОП Ковтунець Олена Олександрівна

Назва проекту: Медіа-школа прямує в громади

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		10,00	34 000,00	90 000,00	90 000,00	
Пункт:	а	Броновицька Руслана Петрівна - сценарист, режисер, творчий педагог проекту.	місяців	3,00	13 000,00	39 000,00	39 000,00	
Пункт:	б	Пивовар Надія Григорівна - педагог, координатор навчальних груп.	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	
Пункт:	в	Калька Наталія Михайлівна - керівник групи у смт Гоща	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	координуватиме роботу групи у смт Гоща, робота з дітьми, батьками, організаційні питання щодо локацій зйомок, організація та супровід під час знімального та навчального процесу. Згідно навчальної програми та плану роботи.
Пункт:	г	Маркопольська Катерина Олександрівна - керівник групи у Привільненськи ОТГ	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	координуватиме роботу групи у Привільненській ОТГ, робота з дітьми, батьками, організаційні питання щодо локацій зйомок, організація та супровід під час знімального та навчального процесу. Згідно навчальної програми та плану роботи.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				10,00	34 000,00	90 000,00	90 000,00	
Підрозд	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	-	7 480,00	19 800,00	19 800,00	
Пункт:	а		місяців		7 480,00	19 800,00	19 800,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	7 480,00	19 800,00	19 800,00	

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-		-	-	
Стаття:	3.3	*Добові (для штатних працівників)*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-		
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":					-	-	-	
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	а	м.Рівне, вул.Соборна 112, Бізнес-центр Манхеттен City Hall, 55 кв.м по 4 год. В день. За 1 год 150 грн. = 12000 в міс.	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Для проведення основних заходів в рамках проекту у м.Рівне - навчання групи м.Рівне, проведення відбору учасників, знайомство, підготовка до лекцій, планування, презентація проекту, робота творчої групи з підготовки відеозйомок, репетиції та інші активності. У разі необхідності переходу в онлайн режим роботи - проведення вебінарів, онлайн уроків.
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		6,00	500,00	3 000,00	3 000,00	
Пункт:	а	мікрофон-петличка (для кожної групи по 2 шт) BOYA BY-M1	шт.	6,00	500,00	3 000,00	3 000,00	петлички потрібні для навчально-практичного процесу По 2 шт. на кожну групу, їх у нас 3. Щоб діти могли вільно працювати на камеру, будувати діалоги, працювати у парі.
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		8,00	510,00	1 850,00	1 850,00	

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Пункт:	а	флешки - 32 ГБ	шт.	5,00	160,00	800,00	**800,00**	для роботи педагогів, керівників груп та сценариста. Підготовка матеріалів для роботи на проекті.
Пункт:	б	карта пам'яті	шт.	3,00	350,00	1 050,00	**1 050,00**	для відеозйомок робочого матеріалу в рамках проекту. Щоб після зйомки одразу працювати з відзнятим матеріалом.
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		**58,00**	**131,00**	**705,00**	**705,00**	
Пункт:	а	Папір офісний А4	шт.	3,00	110,00	330,00	**330,00**	для роботи усіх членів команди. Підготовка роздаткових матеріалів для дітей, для робочих документів та звітів. Для архівування сценаріїв, текстівок та інших матеріалів необхідних для навчального знімального процесів.
Пункт:	б	ручки	шт.	50,00	6,00	300,00	**300,00**	для учасників проекту
Пункт:	в	папки	шт.	5,00	15,00	75,00	**75,00**	для зручності організації роботи та навчального процесу.
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**72,00**	**1 141,00**	**5 555,00**	**5 555,00**	
Підрозд	8	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	8.1	***Послуги із виготовлення:***		**602,00**	**5 313,50**	**10 500,00**	**10 500,00**	
Пункт:	а	Виготовлення макетів (послуги дизайнера) до усіх промо матеріалів проекту - оновлений логотип, сертифікати, буклети, плакати, банер.	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00	**4 000,00**	
Пункт:	б	Друк сертифікатів	шт.	45,00	20,00	900,00	**900,00**	сертифікати для учасників проекту, які пройшли курс навчання.
Пункт:	в	Друк буклетів	шт.	500,00	3,50	1 750,00	**1 750,00**	буклети міститимуть інформаційну частину про проект.
Пункт:	г	Друк плакатів	шт.	10,00	40,00	400,00	**400,00**	Планували розмістити у школах та селищних радах - Гощі і Привільного.
Пункт:	д	Друк банерів 120*200 см	шт.	1,00	1 200,00	1 200,00	**1 200,00**	банер для промоції та якісного інформаційного супроводу проекту.
Пункт:	е	Друк інших роздаткових матеріалів (брендовані блокноти для учасників проекту)	шт.	45,00	50,00	2 250,00	**2 250,00**	робочі блокноти для учасників проекту та педагогів.
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**602,00**	**5 313,50**	**10 500,00**	**10 500,00**	
Підрозд	9	**Послуги з просування**						
Пункт:	а	фотофіксація	година	7,00	400,00	2 800,00	**2 800,00**	7 годин роботи на основних заходах - початок проекту, його презентація, початок навчання, фінальна презентація та інші. Фотографії необхідні для інформаційного супроводу реалізації проекту, для використання у медіа та соцмережах, для формування буклету. Будуть передані на флеш накопичувачі.
Пункт:	б	рекламні витрати	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	розміщення проморолику про початок проекту та набір талановитих дітей на інтернет-сайтах - 10 днів - 2 ресурси. Таргетингова реклама сторінки у ФБ, та реклама YouTube каналу. Для ширшого охоплення аудиторії.

ФОП Ковтунець О.О. б/п

Пункт:	в	SMM, SO (SEO) PR - менеджер проекту	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	**27 000,00**	регулярний інформаційний супровід - організація прес-заходів, медіа-розсилок для ЗМІ, 20 постів на місяць у ФБ, 15 в інстаграм. Формування медіа-плану, робота за ним. Координація роботи зі ЗМІ.
Пункт:	г	відеофіксація -	послуга	1,00	3 500,00	3 500,00	**3 500,00**	Зйомки відео для 30с. промо ролику проекту -1, зйомки відео фінальної презентації -1 (кінцевий продукт хронометражем - 3 хв.)
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**12,00**	**17 900,00**	**38 300,00**	**38 300,00**	
Підрозд	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозд	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	
Підрозд	**12**	**Послуги з перекладу**						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозд	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00	**21 000,00**	Бухгалтер потрібен на усіх етапах реалізації проекту.
Пункт:	**б**	Юридичні послуги	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00	**15 000,00**	юридично-правовий супровід проекту на усіх етапах його реалізації. Складання договорів, та інших документів, консультації щодо їх виконання. Перевірка усіх документів.
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	**13 000,00**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**7,00**	**25 000,00**	**49 000,00**	**49 000,00**	
Підрозд	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**7,00**	**5 000,00**	**14 500,00**	**14 500,00**	
Пункт:	**а**	монтаж відеоматеріалів 5 відеопрограм, 15 відеосюжетів (згідно технічного завдання, вибір синхронів, начитка звукоряду, музичне оформлення, зведення)	шт.	5,00	1 500,00	7 500,00	**7 500,00**	монтаж 5 відеопрограм, кожна з яких міститиме - підводки ведучих, 3 відеосюжети, оформлення, титри. Загальний хронометраж відеопрограми - 10-12 хв кожна.
Пункт:	**б**	Виготовлення відеозаставок	шт.	2,00	3 500,00	7 000,00	**7 000,00**	для відеооформлення програми, 2 відеозаставки тривалістю - до 30с. (початкова і кінцева) і титри.
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**11,00**	**17 800,00**	**64 600,00**	**64 600,00**	

Ковтунець О.О. б/п

Пункт:	а	відеопослуги зі зйомок відеопрограми в рамках виконання проекту, які є практично-виробничою частиною навчального процесу. У кількості 5 програм, які міститимуть по 3 відеосюжети та підводки ведучих до них, згідно технічного завдання. (ФОП)	програма	5,00	5 600,00	28 000,00	**28 000,00**	15 відеосюжетів - відеоряд згідно сценарію, синхрони, підводки ведучих. Підводки ведучих до відеосюжетів - 5 програм. Кінцевий хронометраж сюжетів - 3-4 хв, підводки до програми - за сценарієм. Зйомки з виїздом по Рівненській області. Запланована співпраця з самозайнятим ФОП, робота з дітьми передбачає індивідуальний підхід З компаній, які надають відеопослуги у м.Рівне - вартість їх послуг перевищує наш бюджет, і не відповідає формату проєкту https://cutt.ly/OyAIPCd , https://vidimamax.business.site/
Пункт:	б	Інші банківські послуги	місяців	3,00	200,00	600,00	**600,00**	
Пункт:	в	Інші прямі витрати - керівник проекту Ковтунець Олена Олександрівна	місяців	3,00	12 000,00	36 000,00	**36 000,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**18,00**	**22 800,00**	**79 100,00**	**79 100,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**322 255,00**	**322 255,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

ФОП Ковтунець
(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ) б/п Ковтунець О.О.

ФОП Ковтунець О.О. б/п