ДОГОВІР № 3NORD11-2438
про надання гранту

м. Київ «06» липня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ» (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Андріанової Олени Борисівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «НА.МИ.СТ.О. (НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта). Перлини графіки» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 516 615 грн. 00 коп. (п'ятсот шістнадцять тисяч шістсот п'ятнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантостримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Андріанова Олена Борисівна, директорка,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів
М.П.

Грантоотримувач

ТОВ «Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ»
Юридична адреса:
04053, м. Київ, Шевченківський район, провулок Киянівський, 3–7, офіс 203
Адреса для листування:
04053, м. Київ, Шевченківський район, провулок Киянівський, 3–7, офіс 203
ЄДРПОУ/ІПН: 36531760
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ «ПРАВЕКС БАНК»
Р/р: UA093808380000026004700476114
МФО: 380838
Тел.: +38 044 2723745

Директор

_____ О.Б. Андріанова
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-2438

від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-2438

Назва проекту: НА.МИ.СТ.О. (НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта). Перлини графіки

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот
ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
графіка
наукові дослідження

Назва проекту
НА.МИ.СТ.О. (НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта). Перлини графіки

Назва проекту англійською мовою
Science, Art, Research, Education (short NA.MY.ST.O from Ukrainian). Pearls of

Жидкова О.Б., директор

Graphics

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«НА.МИ.СТ.О. Перлини графіки» є інноваційним освітнім проєктом по дослідженню творів графіки, що здійснюватиметься у співпраці між вищим освітнім закладом (Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури), дослідницькою установою (БНТЕ «АРТ-ЛАБ») і музеєм (Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків). Метою проєкту є поширення знань про важливість технологічних досліджень творів графіки серед цільової аудиторії і впровадження новітніх методів у дослідницьку практику. Результатами проєкту будуть видання методичного посібника (на основі лекційних матеріалів і здійснених під час студій досліджень), проведення виставки, яка включатиме лекції для відвідувачів, і організація науково-практичного семінару для фахової аудиторії.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"NA.MY.ST.O. Pearls of Graphics" is an innovative educational project for the study of graphic artworks, that will be implemented in cooperation between a higher educational institution, a research institution and a museum. The purpose of the project is to disseminate knowledge concerning the importance of technological research of graphic artworks among the target audience and introduce the latest methods into research practice. The results of the project will be the publication of a Methodological Handbook (based on lecture materials and carried out researches), an exhibition and the organization of a scientific and practical seminar for a professional audience.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

516615.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

516615.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36347160

Ковальова О.Б., директор

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-15

Тривалість проекту в місяцях
4.5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Видання

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Андріанова Олена Борисівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю «Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Limited liability company "Bureau of scientific and technical expertise "ART-LAB"

Андріанова О.Б., доректо

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
36531760

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/file/d/1sH21rnjppFZx5p9xYrd9mMJuZz8gWKgc/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 72.20 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

Дата реєстрації організації
2009-06-11

Юридична адреса організації
04053, м. Київ, Шевченківський район, провулок Киянівський, будинок 3-7, офіс 203

Поштова адреса організації
04053, м. Київ, Шевченківський район, провулок Киянівський, будинок 3-7, офіс 203

Фактична адреса організації
04053, м. Київ, Шевченківський район, провулок Киянівський, будинок 3-7, офіс 203

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
http://art-lab.com.ua; https://www.facebook.com/Artlab.Kiev/; https://www.instagram.com/bste.art.lab/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Андріанова Олена Борисівна

Телефон

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ
«БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ»
Ідентифікаційний код 36531760

Андріанова О.Б.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Понамарчук Яна Юріївна, Сагайдак Ольга Станіславівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо); - комп'ютери та оргтехніка; - цифровий дзеркальний фотоапарат Canon EOS 450D; - мікроскоп стереоскопічний МБС-10; - портативний USB-мікроскоп DigiMicro 1.3mp зі збільшенням до 200x; - портативний USB-мікроскоп Sigeta Expert 5mp зі збільшенням до 300x; - люмінесцентна енергозберігаюча лампа DeLux EBT-01 26W E27 для дослідження в УФ діапазоні; - світильник ультрафіолетовий (дві УФ лампи потужністю 40 Вт, розміщені в захисному корпусі з тримачем і обладнані вимикачем), 2 шт.; - камера microIR 20 Lambda Scientifica з діапазоном 720-1100 нм; - модифікований для зйомки в

Бюро технічної документації «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 38531750

Дмитрієнкова О.Б., директор

інфрачервоному спектрі фотоапарат Canon XSi, обладнаний фільтрами «B + W 093 F-Pro IR» (830 нм, 58 мм) і «Pro-HD IR1K» (1000 нм, 58 мм); - прожектор FDL-118 500W R7s IP54 DELUX для дослідження в ІЧ діапазоні; - мольберт художній академічний (висота 180 см); - мольберт-тринога розкладний алюмінієвий, з сумкою, розрахований на висоту полотна 80 см; Згідно з договорами довгострокової оренди використовуються: - портативний рентгенофлуоресцентний спектрометр «ElvaX-ART» (Україна); - інфрачервоний спектрометр з Фур'є перетворенням (FTIR-ATR) «Vertex 70» (Bruker, Німеччина). 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо): Немає 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників); Кількість власних працівників – 2 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси); Власна бібліотечна збірка фахової літератури з експертизи творів мистецтва (наукові видання та публікації) 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти). Немає

Дохід за звітний період
512089.19

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
http://www.art-lab.com.ua/index.php/uk/2019-07-28-20-16-37

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Проєкт «НА.МИ.СТ.О (Наука. Мистецтво. Студії. Освіта)» (конкурсна програма "Н.О.Р.Д." (Лот 1 "Освітні програми", номер заявки в системі управління проєктами УКФ 82438)
http://www.art-lab.com.ua/index.php/uk/2019-07-28-20-16-37
https://day.kyiv.ua/uk/article/kultura/velaskes-nam-drug-ale-istyna-dorozhcha
https://antikvar.ua/kulturnyj-zhovten-try-podiyi-onovlenogo-muzeyu-hanenkiv/

«БЮРО НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760

Андрєєнкова О.Б., директор

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

У 2018 р. директором БНТЕ «АРТ-ЛАБ» був успішно реалізований грант міжнародної мобільності, наданий програмою Cultural Bridges на поїздку до Реставраційного центру Пранаса Гудінаса (м. Вільнюс, Литва). Метою поїздки було здійснення обміну досвідом із дослідження об'єктів культурної спадщини, принципами та методиками проведення експертизи творів мистецтва.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Удосконалення освіти на основі найновіших досягнень науки і культури, зокрема, змісту і технології навчання, підготовка висококваліфікованих спеціалістів, розвиток міждисциплінарних напрямів досліджень і виведення української науки на міжнародний рівень є основними засадничими принципами вищої освіти України.

У світовій практиці невід'ємною складовою комплексної експертизи і атрибуції об'єктів культурної спадщини є технологічні дослідження, проте, у діяльності вітчизняних музейних установ вони майже не використовуються. Незначна кількість фахівців в області фізико-хімічних досліджень творів мистецтв та слабка матеріальна база не дозволяють вводити у практику державних вищих профільних закладів України відповідні навчальні програми. Опитування і анкетування, проведені у 2019 р. на початку реалізації проєкту «НА.МИ.СТ.О», показали, що рівень обізнаності студентів (реставраторів, мистецтвознавців і музейників) у галузі техніко-технологічної експертизи творів мистецтва є низьким, поінформованість про можливості сучасних методів технологічних досліджень є невисокою. Згідно з результатами анкетування у нових проєктах, які демонструють можливості технологічної експертизи творів мистецтва, зацікавлені як студенти, так і фахівці в галузі культури України.

Твори мистецтва на паперовій основі дотепер в Україні вивчаються переважно візуально, тоді як у світі протягом останнього десятиліття поширилися технологічні дослідження сучасними недеструктивними методами. Отже, продовження освітнього проєкту, який сприятиме поширенню знань про можливості сучасних методів вивчення творів графіки, підготовці фахівців європейського рівня, вдосконаленню

Київська обласна державна адміністрація Комунальне підприємство з обмеженою відповідальністю Науково-технічне бюро експертизи «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760

Пономарова О.Б., директор

інструментів музейної атрибуції та експертизи художніх творів, є надзвичайно актуальними.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основними стратегічними напрямками діяльності БНТЕ «АРТ-ЛАБ» є введення інноваційних методів у дослідницькі практики та популяризація дослідницької роботи, зокрема через просвітницьку і педагогічну діяльність з вищими навчальними закладами України, а також покращення якості експертизи об'єктів вітчизняної культурної спадщини через співпрацю з музеями. На базі БНТЕ «АРТ-ЛАБ» за угодою про співробітництво проводяться лекційні та практичні заняття для студентів вишів України. Протягом 10 років в БНТЕ "АРТ-ЛАБ" було досліджено понад 50 пам'яток з фондів і колекцій музеїв України, результати яких представлені на науково-практичних конференціях та у вигляді близько 40 публікацій у фахових виданнях. Досліджені твори мистецтва брали участь у 7 виставкових проєктах, зокрема у форматі «Art&Science».

Поширення під час реалізації проєкту інформації і знань про роль технологічних досліджень в експертизі творів мистецтва і можливості сучасних методів аналізу дозволить покращити розуміння різними аудиторіями необхідності комплексного аналізу, сприятиме підготовці фахівців європейського рівня серед студентів вишів України, а також вдосконаленню інструментів музейної атрибуції та експертизи творів графіки, що є актуальним для БНТЕ «АРТ-ЛАБ» і повністю узгоджується із стратегічними напрямами діяльності.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Пріоритетами конкурсної програми «Н.О.Р.Д.» є сприяння розвитку освітніх ініціатив, проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури, впровадження інновацій і створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих фахівців.

Запропонований проєкт повністю відповідає пріоритетам конкурсної програми, оскільки має на меті поширення знань про важливість технологічних досліджень творів мистецтва, зокрема, графіки і впровадження новітніх методів у дослідницьку практику. Результати проєкту дозволить налагодити тісну співпрацю між установами-учасниками проєкту та спеціалістами-фахівцями з дослідження об'єктів культурної спадщини у галузях культури і освіти, сприятиме створенню нових партнерств за межами проєкту (під час проведення науково-практичного семінару), що

Лисенкова О.Б., директор

позитивно вплине на подальше зростання запиту на нові культурні продукти і музейні проєкти, пов'язані з популярною репрезентацією результатів наукових досліджень. Отже, запропонований проєкт сприятиме реалізації цілей програми «Н.О.Р.Д.».

Чому ваш проект є унікальним?

У ході реалізації цього проєкту співпрацюватимуть освітній заклад, науково-дослідна установа та музей, що є унікальним форматом у галузі освітніх програм в Україні. Розроблений кураторами проєкту формат співпраці дозволить об'єднати практику одночасного проведення мистецтвознавчих і технологічних досліджень творів графіки, надасть студентам унікальну можливість ознайомитися з роботою сучасних приладів та процесом дослідження музейних предметів, що допоможе якісно змінити фахову підготовку майбутніх музейників та реставраторів. Позитивний досвід проєкту сприятиме введенню використаних методик до навчальних програм ВНЗ та програм підвищення кваліфікації.

Чому ваш проект є інноваційним?

Вперше в Україні пропонується використати комплексний підхід до експертизи творів європейської графіки, який включатиме технологічні дослідження сучасними недеструктивними методами аналізу. Хоча описаний формат взаємодії установ використовувався у 2019 р. під час реалізації проєкту «НА.МИ.СТ.О», однак у пропонованому проєкті вперше будуть одночасно долучені студенти-мистецтвознавці і реставратори. Це дозволить наочно довести важливість комплексних досліджень і покаже переваги використання візуального аналізу (стилістичного, морфологічного і оптичного аналізу техніки друку) разом з фізико-хімічними методами (встановлення волокнистого і елементного складу паперу основ творів графіки).

Результати здійснених у рамках проєкту досліджень будуть використані при комплексній експертизі та наступній атрибуції творів мистецтва з колекції Музею Ханенків і «виробництві» інноваційного продукту, зокрема, методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів європейської графіки з колекції Музею Ханенків» і освітніх матеріалів до виставки «Art&Science III». Такий комплексний підхід до експертизи культурної спадщини і представлення результатів для широкої аудиторії у форматі виставки є інноваційним не лише для вітчизняної, але й для світової культури і освіти.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Петрашова О.Б., директор

Культурно-мистецький процес у сфері культурної спадщини в сучасній Україні направлений перш за все на сприяння і розвиток ініціатив, впровадженню новітніх технологій, обміну знаннями і досвідом, розвитку фахівців європейського рівня і налагодження партнерств.
Демонстрація можливостей технологічної експертизи творів графіки дозволить ввести інновації у дослідницьку та реставраційну практики, адаптувати вміння, знання і навички студентів до світових стандартів. Результати технологічних досліджень, отриманих під час експертизи творів з колекції Музею Ханенків, в подальшому будуть введені у міжнародний науковий обіг і доповнять відповідні бази даних світових дослідницьких центрів, а також представлять об'єкти культурної спадщини України на якісно новому рівні для фахового середовища і широкого кола поціновувачів мистецтва. Проєкт сприятиме застосуванню нових методів експертизи, атрибуції та реставрації творів мистецтва в освітніх програмах, а також «виробництву» інноваційного музейного продукту (зокрема, освітніх матеріалів до незвичайної за форматом виставки і відповідного методичного посібника).

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Реалізація проєкту у майбутньому дозволить збільшити запит на музейні проєкти, пов'язані з популярною репрезентацією результатів наукових досліджень, сприятиме посиленню і зміцненню довіри до авторитету музеїв у галузі атрибуції творів мистецтва, укріпить позиції музеїв як авторитетних майданчиків створення та поширення наукових знань і призведе до зростання кількості музейних проєктів, пов'язаних з популяризацією досліджень культурної спадщини і репрезентацією результатів проведених наукових досліджень.

Цілі проекту

Ціль
Підвищення рівня знань і навичок у галузі дослідження творів графіки студентів 4-го курсу (освітній ступінь «бакалавр»), 1-го і 2-го курсів (освітній ступінь «магістр») кафедри реставрації факультету образотворчого мистецтва і реставрації Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури (НАОМА), адаптація вмінь, знань і навичок студентів до європейських стандартів у галузі досліджень об'єктів культурної спадщини.

Завдання 1

«БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 26531760

Тимофєєва О.Б., директор

Детально розробити освітню програму для студентів, яка включатиме лекційні матеріали, демонстрації майстер-класу та технологічних досліджень.

Завдання 2

Організувати і провести лекційну програму, на якій буде висвітлено історію техніки виготовлення творів друкованої графіки, особливості їх стилістичної і морфологічної експертиз та історію розвитку технологічних досліджень паперу; майстер-клас, на якому буде представлений процес виготовлення творів друкованої графіки; демонстрацію технологічної експертизи паперу оптичними та фізико-хімічними методами, на яких студенти оволодіють теоретичними знаннями з використання оптичних і фізико-хімічних методів аналізу творів графіки.

Індикатори досягнення цілі

1. кількість студентів, які візьмуть участь у проєкті (15 студентів); 2. кількість розроблених і підготовлених лекцій, майстер-класів і матеріалів для демонстрацій (3 презентації матеріалів до лекцій) ; 3. кількість проведених для студентів лекцій, майстер-класів і демонстрацій (3 онлайн-лекції, 1 онлайн майстер-клас; 2 онлайн демонстрації – 27 годин занять); 4. кількість досліджених творів графіки (5 шт.); 5. перелік здобутих студентами навичок; 6. порівняння результатів анкетування студентів на початку та після завершення освітньо-практичної частини проєкту.

Ціль

Введення інноваційних методів у дослідницьку практику, підвищення кваліфікації музейних працівників, мистецтвознавців, експертів та іншої фахової аудиторії у галузі комплексної науково-технічної експертизи, зокрема технологічних досліджень творів графіки.

Завдання 1

Провести експертизу 5 творів графіки з колекції Музею Ханенків, визначити техніку виготовлення творів, встановити технологічні особливості виготовлення паперу, визначити час їх створення і уточнити атрибуцію досліджених творів графіки з колекції Музею Ханенків. На основі використаних в освітній програмі лекційних матеріалів і результатів досліджень творів графіки з колекції Музею Ханенків, отриманих протягом практичних студій, розробити, видати методичний посібник «НАука. МИстецтво. Студії. Освіта. Технологічні дослідження

Дмитрієнкова О.Б., директор

творів графіки з колекції Музею Ханенків» та розповсюдити його серед спеціалізованих установ (зокрема, музеїв) та ВНЗ України.

Завдання 2
Підготувати і провести для фахової аудиторії науково-практичний семінар «Озброєне око. Перлини графіки», на якому будуть представлені результати освітньо-практичної частини проєкту, показані переваги комплексної експертизи творів графіки і можливості сучасних методів технологічних досліджень. Здійснити опитування/анкетування відвідувачів семінару для розуміння впливу проєкту на зміну рівня їх теоретичних знань і практичних навичок у галузі дослідження творів графіки і потреби у подальших проєктах такого формату.

Індикатори досягнення цілі
1.? нові дані, стримані в результаті комплексних досліджень творів графіки; 2.? кількість фахівців, які візьмуть участь у науково-практичному семінарі (онлайн формат) «Озброєне око. Перлини графіки» (не менше 50 осіб); 3.? відгуки учасників семінару; 4.? кількість виданих і розповсюджених методичних посібників «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків» (500 шт.).

Ціль
Популяризація дослідницької роботи і наукових досліджень об'єктів культурної спадщини серед широкого кола музейних відвідувачів.

Завдання 1
Підготувати та презентувати у віртуальному форматі інформаційну виставку «Art&Science III» у Музеї Ханенків за результатами проведених студентами досліджень.

Завдання 2
Провести 3 онлайн лекції для відвідувачів Музею Ханенків за матеріалами інформаційної виставки.

Індикатори досягнення цілі
1.? кількість проведених виставок (1 виставка у віртуальному форматі); 2.? кількість відвідувачів виставки (не менше 1000 осіб); 3.? кількість проведених лекцій за матеріалами виставки (3 лекції); 4.? кількість відвідувачів лекцій за матеріалами інформаційної виставки (не менше 100 осіб); 5.? відгуки відвідувачів виставки і лекцій.

Білялова О.Б., директор

Основна мета проекту

Метою проєкту є впровадження новітніх методів у навчальну і дослідницьку практики та популяризація наукових досліджень серед різних аудиторій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

У проєкті безпосередньо візьме участь три групи цільової аудиторії:
- студенти 4-го курсу (освітній ступінь «бакалавр»), 1-го і 2-го курсів (освітній ступінь «магістр») кафедри теорії та історії мистецтва та кафедри реставрації факультету образотворчого мистецтва і реставрації Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури (НАОМА) – не менше 15 студентів;
- співробітники музеїв (мистецтвознавці, зберігачі фондів тощо) та інших фахових установ, які візьмуть участь у семінарі «Озброєне око. Перлини графіки» - не менше 50 осіб;
- відвідувачі Музею Ханенків, які будуть присутні на виставці «Art&Science III» (не менше 1000 осіб) та лекціях, проведених у рамках цієї виставки (не менше 100 осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія проєкту:
- студенти-реставратори та мистецтвознавці профільних вишів, які отримають друковану або електронну версію методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків» – не менше ніж 50 студентів;
- фахова аудиторія (дослідники, науковці, мистецтвознавці профільних установ з різних міст України та ін.), які не будуть присутні під час реалізації проєкту, але отримають методичний посібник шляхом розсилки чи передачі особисто – не менше ніж 400 осіб;
- учасники конференцій і семінарів, які отримають інформацію про проєкт від колег, майбутні слухачі курсів підвищення кваліфікації Міністерства культури України, які будуть ознайомлені з результатами проєкту;
- поціновувачі мистецтва, які долучаться до результатів проєкту через їх поширення в соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм) та ЗМІ – прогнозоване сумарне охоплення постів у Фейсбуці та Інстаграм – не менше 50000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби і інтереси цільової аудиторії були визначені у результаті аналізу інформації, отриманої шляхом опитування, анкетування, у відгуках

до постів у соціальних мережах під час реалізації у 2019 р. проєкту «НАМИСТО». Результати опитувань, анкетувань і відгуки показали, що всі респонденти зацікавлені у покращенні своїх знань і навичок у галузі сучасних досліджень творів мистецтва, введенні у навчальну практику нового формату освітніх програм, появі і реалізації проєктів, які сприяють популяризації дослідницької роботи, та підтримують продовження проєктів, створених у співпраці між освітніми закладами, дослідницькими установами і музеями.

Досвід роботи і спілкування з музейними працівниками під час спільних проєктів, семінарів підвищення кваліфікації Міністерства культури України та конференцій дозволив виявити їх потреби в покращенні розуміння можливостей технологічної експертизи при дослідженні об'єктів культурної спадщини. Популярність спеціалізованих виставок у Музеї Ханенків, присвячених дослідженням, свідчить про зацікавленість поціновувачів мистецтва і відвідувачів музею в сучасному представленні музейних досліджень.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцеві результати проєкту будуть доступні для різних цільових аудиторій у трьох формах:

- для студентів профільних спеціальностей - у вигляді навчального матеріалу;
- для фахової аудиторії (дослідники, науковці, мистецтвознавці тощо) - у вигляді методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків», який буде поширений шляхом розсилки та доступний у відкритих джерелах. Е-версія посібника буде доступна для завантаження на офіційних сайтах БНТЕ «АРТ-ЛАБ» і музею Ханенків у форматі PDF (у вигляді посилання на google диск), посилання буде наведене на сторінках Фейсбуку та Інстаграм. Доступ для завантаження посібника буде вільний для всіх, необмежений у часі;
- для широкої музейної аудиторії – у вигляді інформаційної виставки та лекцій, поданих у популярній і доступній формі, що сприятиме глибшому розумінню ролі наукових і музейних досліджень.

Кінцеві результати дозволять задовольнити потреби студентської і фахової аудиторії у появі нового формату проєктів, що сприятиме зацікавленості студентів у використанні сучасних методів аналізу при експертизі і атрибуції творів мистецтва.

Новий формат навчання, який поєднує лекції, майстер-клас, практичні заняття та дослідження музейних об'єктів, впроваджений протягом проєкту у навчальну практику, а також демонстрація процесу і результатів

Гончарова О.Б., директор

комплексних досліджень творів європейської графіки, які поєднають стилістичний і технологічний аналіз, сприятимуть популяризації наукових досліджень серед всіх цільових аудиторій проєкту.
Наочність отриманих результатів дозволить задовольнити потреби широкої музейної аудиторії (відвідувачів музею і поціновувачів мистецтва) і покращить у неї розуміння роботи дослідників при експертизі об'єктів культурної спадщини.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами проєкту є цільові аудиторії, інституції-учасники проєкту, а також такі державні установи і організації, які безпосередньо пов'язані з процесом дослідження культурної спадщини, зокрема, Національний науково-дослідний реставраційний центр України, Український культурний фонд та Міністерство культури та інформаційної політики України.
Зацікавлені сторони будуть взаємодіяти з проєктом та його результатами через різні комунікаційні канали. Доступність результатів проєкту як для його учасників, так і для широкої аудиторії сприятиме тісній взаємодії зацікавлених сторін і дозволить використати результати проєкту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Реалізація проєкту дозволить підвищити рівень фахової підготовки студентів відповідно до світових стандартів, що сприятиме розвитку освіти, культури і науки в Україні в цілому. Поширення результатів досліджень творів графіки у вигляді посібника поглибить розуміння роботи дослідників і сприятиме популяризації наукових знань серед усіх зацікавлених аудиторій, забезпечуючи рівні права та можливості жінок і чоловіків, які братимуть участь у проєкті та користуватимуться його результатами.
Створення і демонстрація інноваційного музейного продукту (виставки) стимулюватиме зацікавленість широкої музейної аудиторії у подальшому культурному розвитку, що позитивно вплине на розвиток українського суспільства в цілому. Інклюзивний вебсайт Музею Ханенків, розроблений із дотриманням міжнародних норм інклюзивного IT-дизайну, дозволить забезпечити максимальний доступ до результатів проєкту користувачам із вадами зору, слуху, руху тощо, що є однією к ключових тем розвитку українського суспільства.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох

Ф.о. Ковальова О.Б., директор

показників для кожного завдання).

Короткостроковими результатами проєкту відповідно до цілі 1 будуть:

1.1.1 ? (якісні показники) інноваційність запропонованого освітнього проєкту;

1.1.2 ? (якісні показники) унікальність формату запропонованого освітнього проєкту.

1.2.1. (кількісні показники) не менше 15 студентів, які візьмуть участь в освітньо-практичній частині проєкту;

1.2.2. (кількісні показники) 1 лекція з історії техніки виготовлення творів друкованої графіки;

1.2.3. (кількісні показники) 1 лекція з особливостей стилістичної і морфологічної експертизи творів друкованої графіки;

1.2.4. (кількісні показники) 1 майстер-клас, на якому буде представлений процес виготовлення творів друкованої графіки;

1.2.5. (кількісні показники) 1 лекція з історії виробництва та розвитку технологічних досліджень паперу і 1 демонстрація процесу технологічних досліджень паперу, на яких студенти оволодіють теоретичними знаннями з використання оптичних і фізико-хімічних методів аналізу творів графіки;

1.2.6. (якісні показники) набуті студентами знання з історії техніки виготовлення творів друкованої європейської графіки;

1.2.7. (якісні показники) набуті студентами знання з особливостей стилістичної і морфологічної експертизи творів друкованої європейської графіки і навички з візуального аналізу морфології творів графіки;

1.2.8. (якісні показники) набуті студентами знання про можливості сучасних приладів при проведенні технологічної експертизи творів європейської графіки.

1.3.1. (кількісні показники) 5 онлайн демонстрацій комплексних досліджень творів європейської графіки з колекції Музею Ханенків для закріплення отриманих теоретичних знань;

1.3.2. (кількісні показники) 5 методів дослідження творів європейської графіки, які будуть використані при проведенні експертизи;

1.3.3. (якісні показники) набуті студентами знання і навички з експертизи об'єктів культурної спадщини;

1.3.4. (якісні показники) розширення уявлень студентів про роль технологічної експертизи при дослідженні і атрибуції творів мистецтва;

1.3.5. (якісні показники) підвищення фаховості студентів відповідно до європейських стандартів;

1.4.1. (кількісні показники) не менше 15 студентів, які візьмуть участь в анкетуванні на початку та наприкінці освітньої частини проєкту;

1.4.2. (якісні показники) покращення розуміння розробки освітньої програми і її впливу на розвиток знань та навичок студентів.

Пирогова О.Б., директор

Короткостроковими результатами проекту відповідно до цілі 2 будуть:
2.1.1. (кількісні показники) експертиза 5 творів графіки з колекції Музею Ханенків;
2.1.2. (кількісні показники) визначення техніки виготовлення творів, встановлення технологічних особливостей виробництва паперу, визначення часу створення і уточнення атрибуції досліджених об'єктів графіки з колекції Музею Ханенків;
2.2.2. (кількісні показники) 500 екземплярів надрукованого методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків», які будуть розповсюджені серед спеціалізованих установ (зокрема, музеїв) та ВНЗ України. Технічні характеристики друкованого посібника: кількість сторінок — 64, формат — 240 х 240 мм, обкладинка: крейдована глянцева 300 г/ кв. м, кольоровий друк 4+0, два клапани 90+90 мм, ламінація 1+0, блок матовий крейдований папір 150-170 г/ кв.м, друк 4+4; брошурування — термонитка, термобіндер. Технічні характеристики е–версії посібника: багатосторінковий документ у форматі PDF, кількість сторінок — 64 (блок) + 2 (обкладинка), розмір сторінок — 240 х 240 мм, 300 dpi, кольорові ілюстрації;
2.2.3. (якісні показники) виробництво інноваційного освітнього продукту - (методичного посібника) з досліджень творів графіки;
2.3.1. (кількісні показники) 1 семінар «Озброєне око. Перлини графіки», на якому будуть представлені результати освітньо-практичної частини проєкту;
2.3.2. (кількісні показники) не менше 50 фахівців, які відвідають семінар «Озброєне око. Перлини графіки»;
2.3.3. (якісні показники) покращення розуміння переваг комплексної експертизи творів графіки і можливостей сучасних методів технологічних досліджень серед фахової аудиторії;
2.4.1. (кількісні показники) не менше 50 фахівців, які візьмуть участь в анкетуванні/опитуванні протягом семінару;
2.4.2. (якісні показники) покращення розуміння розробки освітньої програми семінару і її впливу на розвиток знань та навичок фахівців-музейників.

Короткостроковими результатами проєкту відповідно до цілі 3 будуть:
3.1.1. (кількісні показники) 1 підготовлена і презентована інформаційна виставка «Art&Science III» у Музеї Ханенків, зокрема, у віртуальному форматі, за результатами проведених досліджень;
3.1.2. (кількісні показники) не менше 20 днів тривалість демонстрації виставки;

Дмитрієва О.Б., директор

3.1.3. (якісні показники) посилення розуміння роботи дослідників і популяризування наукових знань серед музейної аудиторії;
3.2.1. (кількісні показники) не менше 1000 відвідувачів інформаційної виставки;
3.2.2. (кількісні показники) 3 лекції для відвідувачів Музею Ханенків за матеріалами інформаційної виставки;
3.2.3. (кількісні показники) не менше 50 відвідувачів лекцій за матеріалами інформаційної виставки;
3.2.4. (якісні показники) розроблена інноваційна лекційна програма для відвідувачів інформаційної виставки.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгостроковими якісними результатами проєкту відповідно до цілі 1 будуть:
1. підвищення компетентності і конкурентоспроможності студентів як фахівців;
2. налагодження взаємозв'язків і напрацювання нового формату співпраці між навчальним закладом, дослідницькою установою і музеєм;
3. введення нових практик в навчальний план із залученням до освітнього процесу музейних і дослідницьких установ;
4. прагнення студентів продовжити проєкт.

Довгостроковими кількісними результатами проєкту відповідно до цілі 1 будуть:
1. не менше 15 студентів;

Довгостроковими якісними результатами проєкту відповідно до цілі 2 будуть:
1. поширення серед широкої фахової аудиторії (яка не брала участь безпосередньо у проєкті) здобутого в результаті реалізації проєкту досвіду через ознайомлення з методичним посібником;
2. покращення фаховою аудиторією розуміння важливості проєктів, які дозволяють налагодити співпрацю між освітніми закладами, які готують реставраторів і мистецтвознавців, дослідницькими установами і музеями;
3. налагодження взаємозв'язків з освітніми, музейними та дослідницькими установами, які не брали участь безпосередньо у проєкті.

Довгостроковими кількісними результатами проекту відповідно до цілі 2 будуть:
1. не менше 200 осіб, які отримають методичний посібник чи завантажать його електронну версію;

Мурашова О.Б., директор

2. не менше 5 установ, які будуть зацікавлені у впровадженні подібних проєктів чи реалізації технологічних досліджень у новітньому форматі.

Довгостроковими якісними результатами проекту відповідно до цілі 3 будуть:
1. зростання запиту на музейні проєкти, пов'язані з популярною репрезентацією результатів наукових досліджень;
2. посилення і зміцнення довіри до авторитету музеїв у галузі атрибуції творів мистецтва;
3. укріплення позиції музею як авторитетного майданчика створення та поширення наукових знань.

Довгостроковими кількісними результатами проекту відповідно до цілі 3 будуть:
1. зростання кількості музейних проєктів, пов'язаних з популярною репрезентацією результатів наукових досліджень.

ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760

О.Б., директор

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики можуть бути пов'язані з організаційними і дослідницькими проблемами, а саме, обмеженим часом реалізації проєкту і складністю інтерпретацій студентами та науковцями отриманих при дослідженнях творів графіки результатів.

Для мінімалізації цих ризиків можливим є проведення додаткових індивідуальних консультацій зі студентами, учасниками проєкту та фахівцями поза межами проєкту за попередньою домовленістю.

Такі внутрішні ризики як недобір студентів і музейних працівників можуть бути мінімізовані шляхом особистого запрошення студентів і музейних працівників, під час якого буде здійснений детальний опис стадій проєкту і пояснено важливість проєкту для їх професійного зростання. Неможливість одного із учасників освітньої програми продовжувати участь у проекті можна мінімізувати введенням у проєкт іншого учасника або зміною для учасника термінів реалізації освітньої програми (всі освітні матеріали проєкту можуть бути надані для самостійного опрацювання). При неможливості одного з членів команди продовжувати роботу у проекті його обов'язки будуть розподілені/передані іншим членам команди згідно з їх фаховістю.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики можуть з'явитися на організаційному етапі проєкту (підбір, закупівля і модернізація обладнання) та етапі реалізації проєкту (зміна термінів чи вартості друку методичного посібника та матеріалів до виставки).

Для мінімізації цих ризиків здійснений моніторинг ринку, виходячи з технічних вимог до обладнання, розглянуті комерційні пропозиції та обрані оптимальний і запасний варіанти для подальшої співпраці.

Одним із зовнішніх ризиків може бути загроза призупинення бюджетного фінансування проєкту. Шляхи мінімізації цього ризику знаходяться поза межами компетенції координатора проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете

Андрианова О.Б., директор

застосовувати?

З метою визначення відповідного ходу виконання проєкту та встановлення ефективності його управління та реалізації буде проводитися систематичний збір та аналіз даних щодо впровадження етапів проєкту відповідно до затверджених робочого та освітнього планів.

При моніторингу будуть використовуватися такі кількісні індикатори:

1. Індикатори процесу реалізації проєкту відображатимуть
- кількість проведених лекцій, майстер-класів, практичних студій, проведених під час освітньої частини навчально-практичного етапу проєкту; кількість подій, реалізованих в рамках демонстрації результатів проєкту (виставка, семінар, лекції для відвідувачів);
- кількість досліджених творів мистецтва з колекції Музею Ханенків;
- кількість виданих методичних посібників;
- кількість надрукованих на виставку інформаційних матеріалів;
- кількість студентів, залучених до освітнього етапу проєкту, представників фахової аудиторії, які візьмуть участь у семінарах, а також кількість відвідувачів виставки, зокрема таких, що візьмуть участь у лекційній програмі проєкту).

2. Індикатори ресурсів, які відображатимуть відповідність задіяних членів проєкту, фінансових ресурсів, придбаного обладнання тощо робочому плану
- кількість підписаних договорів ЦПХ, з ФОП та постачальниками послуг;
- кількість реалізованих фінансових ресурсів;
- кількість придбаного обладнання і матеріалів.

3. Індикатори результатів, які з'являться внаслідок реалізації проєкту (підвищення рівня поінформованості студентів і співробітників музеїв з новітніми методами аналізу, покращення практичних навичок роботи на сучасних приладах, засвоєння нових методик проведення експертиз).

Для визначення індикаторів процесів реалізації проєкту і ресурсів будуть застосовані математичні підрахунки і порівняння отриманих результатів із запланованими (в одиницях та у відсотках). При встановленні індикаторів результатів проєкту буде використаний збір інформації методом опитування і анкетування учасників на початку, під час реалізації проєкту та після його завершення та проведено аналіз і порівняння стриманих відповідей. Для оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту буде також здійснений аналіз кількісних індикаторів реалізації проєкту відповідно до його мети та завдань.

Моніторинг та оцінка ефективності управління та реалізації проєкту будуть систематично проводитися протягом проєкту, що відображено в робочому плані.

Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ» ідентифікаційний код 2853 [illegible] м. Одеса

Кудрявцева В.Б., директор

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основні повідомлення, що транслюватимуться в ході проєкту, будуть направлені на:

- поширення інформації про можливості сучасних методів дослідження;
- висвітлення процесу і результатів досліджень творів графіки з колекції Музею Ханенків;
- популяризацію музеїв та культурного надбання країни;
- збільшення освіченості серед населення в питаннях зберігання та дослідження культурної спадщини.
- Ключові повідомлення для поширення інформації про проєкт будуть наступними:
- анонсування початку реалізації проєкту та графіка основних подій, які відбуватимуться протягом проєкту;
- інформація про установи, які співпрацюватимуть під час реалізації проєкту, роз'яснення щодо назви проєкту, його суті, мети і завдань; а також очікуваних результатів.
- висвітлення навчально-практичної частини проєкту в соціальних мережах;
- історія виникнення і розвитку різних технік графічних творів, особливості друку офортів;
- роль стилістичної експертизи і морфологічного аналізу при дослідженні і атрибуції творів мистецтва на паперовій основі;
- можливості сучасних методів дослідження при експертизі графічних творів (за результатами студій);
- процес і результати досліджень творів графіки з колекції Музею Ханенків;
- сучасні напрямки розвитку досліджень у галузі експертизи творів європейської графіки та роль музеїв, освітніх і наукових установ у питаннях зберігання та дослідження культурної спадщини;
- анонсування видання методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків»;
- анонсування підготовки та презентації виставки «Art&Science III» у Музеї Ханенків за результатами проведених студентами досліджень;
- анонсування графіка проведення лекції для відвідувачів виставки в музеї Ханенків;
- запрошення на науково-практичний семінар «Озброєне око. Перлини графіки», висвітлення його перебігу.

Спікерами проєкту можуть бути його куратори і координатори, а саме

Андріанова О.Б., дирекцо

Андріанова Олена, Біскулова Світлана, Шостак Олена, Живкова Олена, Чуєва Катерина, а також комунікаційниця проєкту Носко Ольга.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації проєкту поширення інформації про освітній проєкт серед цільових аудиторій планується здійснювати з використанням діджитальних форм поширення інформації про проект наступними методами:
- використання інтернет ресурсів та соціальних мереж шляхом публікації повідомлень і візуальних матеріалів (на вже існуючих офіційних сайтах Національного музею мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків і БНТЕ «АРТ-ЛАБ» та їх сторінках у соціальних мережах — Facebook, Instagram);
- ведення Телеграм-каналу проєкту (буде створений новий Телеграм-канал, особисте запрошення до якого отримають всі учасники освітньої програми під час анкетування);
- розсилка прес-релізів по базі ЗМІ Музею Ханенків (близько 400 контактів);
- розсилка результатів дослідження по базі музейників (близько 400 контактів);
- шляхом особистого спілкування і усного поширення інформації членами команди і учасниками проєкту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Планується співпраця з наступними ЗМІ: The Village Україна, Vogue, Officiel, Антиквар, UA: РАДІО КУЛЬТУРА, науково-популярний журнал Куншт, портал Музейний простір, Cedra, ПРОСТРАНСТВО, АРТХІВ, які поширять 1-3 публікації протягом часу реалізації проєкту.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Співпраця планується з Лесею Гасиджак, Дашею Біленко, Олександрою Ковальчук.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Заплановане сумарне охоплення постів у Фейсбуці – не менше 50000 осіб, сумарне охоплення постів в Інстаграмі - не менше 20000 осіб, кількість запланованих публікацій - не менше 10 постів на кожну соціальну мережу. Використання Телеграм-каналу дозволить покращити якість комунікації із студентами, надавши їм швидкий доступ до всіх освітніх матеріалів проєкту. Запланована кількість повідомлень — не менше 10, запланована кількість

Андріанова О.Б., директор

залучених читачів – не менше 25.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві результати проєкту будуть доступні у вигляді друкованого та електронного видання - методичного посібника «НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта. Технологічні дослідження творів графіки з колекції Музею Ханенків», а також представлені шляхом організації в Музеї Ханенків ряду публічних подій, а саме, виставки «Art&Science», лекцій для відвідувачів виставки і науково-практичного семінару для фахової аудиторії.
Надруковані екземпляри посібника будуть розповсюджені безкоштовно серед профільних вишів, культурних інституцій та музейних установ, а також серед фахівців-мистецтвознавців та реставраторів. Електронна версія посібника буде доступна для безкоштовного завантаження на офіційних сайтах «АРТ-ЛАБ» та Музею Ханенків, а також їхніх офіційних сторінках у Facebook та в Instagram.
Всі публічні події відбуватимуться безкоштовно для відвідувачів, що дозволить забезпечити вільний доступ до кінцевих результатів проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Розробки освітньої програми і рекомендації по дослідженню творів європейської графіки можуть бути використані в подальших лекційних і просвітницьких програмах установ-учасниць, запропонованих для профільних вишів і музейних установ, зокрема на засадах фінансування з бюджету чи самоокупності.
Подальший розвиток проєктів з комплексних досліджень творів мистецтва можливий на засадах грантової підтримки.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

БНТЕ «АРТ-ЛАБ» планує активно ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями шляхом поширення його при особистому спілкуванні, а також під час організованих нарад, семінарів тощо. Укладені попередні домовленості про участь членів команди проєкту у освітній і навчальних курсах, зокрема, організованих в Арт-Кластері Острозької академії, що був створений за підтримки УКФ (заплановано на вересень 2020 р.).
Інформація про досвід співпраці з УКФ, а саме, детальне висвітлення етапів реалізації проєкту і поширення його результатів, будуть доступні на різних комунікаційних каналах, зокрема сайтах БНТЕ «АРТ-ЛАБ» і Музею Ханенків

Андрианова О.Б., директор

та у соціальних мережах, що відображено у комунікаційному і робочому планах.
Результати проєкту будуть доступні для широких аудиторій он-лайн (з можливістю перегляду фотоматеріалів етапів реалізації проєкту і завантаження електронної версії посібника), у вигляді друкованого видання та інформаційної виставки (Музей Ханенків, вересень 2020 р.).

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Реалізація проєкту дозволить налагодити нову ефективну модель співпраці між «АРТ-ЛАБ» та культурно-просвітницькими і освітніми установами, що безумовно сприятиме подальшому створенню партнерства поза межами проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
13

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Кількість людей віком від 61 до 70
3

Кількість людей віком від старше 71
1

Кількість працюючих пенсіонерів
4

Андрианова О.В., директор

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Лидмаловська Л.І., директор

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Пидрієва О.В.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 22 черв 2020 р., 11:14

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3NORD11-2438
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти"
Назва ЛОТ-у: Лот 1. Освітні програми
Назва Заявника: Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ»
Назва проекту: НА.МИ.СТ.О: (НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта). Перлини графіки

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100%**	**516 615,00**
2	**Співфінансування* :**	**0%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**	**0%**	**0,00**
	Всього	**100,00%**	**516 615,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

«БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * Ідентифікаційний код 36531760

Гудкалова О.Б., директор

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Бюро науково-технічної експертизи «АРТ-ЛАБ»

Назва проекту: НА.МИ.СТ.О: (НАука. МИстецтво. СТудії. Освіта). Перлини графіки

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	0,00	0,00	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		34,25	148000,00	271 500,00	271 500,00	
Пункт:	а	Андріанова Олена Борисівна, директорка БНТЕ "АРТ-ЛАБ", координаторка проєкту	місяців	4,50	12000,00	54 000,00	**54 000,00**	Призначення Андріанової О.Б. координаторкою проєкту буде здійснено на загальних зборах учасників ТОВ "БНТЕ "АРТ-ЛАБ". Договір ЦПХ з Андріановою О.Б. буде підписаний одним з учасників зборів
Пункт:	б	Тимченко Тетяна Ростиславівна, кураторка роботи зі студентами-реставраторами	місяців	1,00	12000,00	12 000,00	**12 000,00**	
Пункт:	в	Лагутенко Ольга Андріївна, кураторка роботи зі студентами-мистецтвознавцями	місяців	1,00	12000,00	12 000,00	**12 000,00**	
Пункт:	г	Перевальський Василь Євдокимович, лектор	година	4,00	1000,00	4 000,00	**4 000,00**	
Пункт:	д	Чуєва Катерина Євгенівна, кураторка роботи з Музеєм Ханенків	місяців	0,75	16000,00	12 000,00	**12 000,00**	
Пункт:	е	Шостак Олена Давидівна, кураторка роботи з колекцією графіки Музею Ханенків	місяців	2,25	14000,00	31 500,00	**31 500,00**	
Пункт:	є	Живкова Олена Вікторівна, кураторка науково-дослідної роботи Музею Ханенків	місяців	0,75	12000,00	9 000,00	**9 000,00**	
Пункт:	ж	Носко Ольга Володимирівна, PR менеджерка	місяців	4,00	5000,00	20 000,00	**20 000,00**	
Пункт:	з	Корчевська Уляна Платонівна, SMM-менеджерка	місяців	4,00	5000,00	20 000,00	**20 000,00**	
Пункт:	і	Шевкопляс Галина Алимівна, менеджерка з логістики та роботи з документами, редакторка, коректорка	місяців	3,50	7000,00	24 500,00	**24 500,00**	
Пункт:	ї	Грубріна Ольга Олегівна, менеджерка з моніторингу	місяців	2,50	7000,00	17 500,00	**17 500,00**	
Пункт:	й	Колосова Марія Олександрівна, дизайнерка	місяців	2,00	10000,00	20 000,00	**20 000,00**	
Пункт:	к	Андріанова Олена Борисівна, договір-замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	
Пункт:	л	Шостак Олена Давидівна, договір-замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	

Андріанова О.Б., директор

Пункт:	м	Перевальський Василь Євдокимович, договір-замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	5000,00	5 000,00	**5 000,00**	
Пункт:	н	Чуєва Катерина Євгенівна, договір_замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	5000,00	5 000,00	**5 000,00**	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**34,25**	**148000,00**	**271500,00**	**271 500,00**	
Підрозділ:	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**34,25**	**32 560,00**	**59 730,00**	**59 730,00**	
Пункт:	**а**	Андріанова Олена Борисівна, координаторка проєкту	місяців	4,50	2 640,00	11 880,00	**11 880,00**	
Пункт:	**б**	Тимченко Тетяна Ростиславівна, кураторка роботи зі студентами-реставраторами	місяців	1,00	2 640,00	2 640,00	**2 640,00**	
Пункт:	**в**	Лагутенко Ольга Андріївна, кураторка роботи зі студентами-мистецтвознавцями	місяців	1,00	2640,00	2 640,00	**2 640,00**	
Пункт:	**г**	Перевальський Василь Євдокимович, лектор	година	4,00	220,00	880,00	**880,00**	
Пункт:	**д**	Чуєва Катерина Євгенівна, кураторка роботи з Музеєм Ханенків	місяців	0,75	3520,00	2 640,00	**2 640,00**	
Пункт:	**е**	Шостак Олена Давидівна, кураторка роботи з колекцією графіки Музею Ханенків	місяців	2,25	3080,00	6 930,00	**6 930,00**	
Пункт:	**є**	Живкова Олена Вікторівна, кураторка науково-дослідної роботи Музею Ханенків	місяців	0,75	2640,00	1 980,00	**1 980,00**	
Пункт:	**ж**	Носко Ольга Володимирівна, PR менеджерка	місяців	4,00	1100,00	4 400,00	**4 400,00**	
Пункт:	**з**	Корчевська Уляна Платонівна, SMM-менеджерка	місяців	4,00	1100,00	4 400,00	**4 400,00**	
Пункт:	**і**	Шевкопляс Галина Алимівни, менеджерка з логістики та роботи з документами, редакторка, коректорка	місяців	3,50	1540,00	5 390,00	**5 390,00**	
Пункт:	**ї**	Грубріна Ольга Олегівна, менеджерка з моніторингу	місяців	2,50	1540,00	3 850,00	**3 850,00**	
Пункт:	**й**	Колосова Марія Олександрівна, дизайнерка	місяців	2,00	2200,00	4 400,00	**4 400,00**	
Пункт:	**к**	Андріанова Олена Борисівна, договір замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	3300,00	3 300,00	**3 300,00**	
Пункт.	**л**	Шостак Олена Давидівна, договір замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	2200,00	2 200,00	**2 200,00**	
Пункт:	**м**	Перевальський Василь Євдокимович, договір замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	1100,00	1 100,00	**1 100,00**	
Пункт:	**н**	Чуєва Катерина Євгенівна, договір замовлення на створення твору (посібника)	місяців	1,00	1100,00	1 100,00	**1 100,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**34,25**	**32 560,00**	**59 730,00**	**59 730,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***			-	-		
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-			
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-				
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-			
Підрозділ:	**4**	**Обладнання і нематеріальні активи**						

Товариство з обмеженою відповідальністю «БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760 Україна м. Київ

Шевчалова О.Б., директор

Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача*		26,00	2 505,00	8 455,00	8 455,00	
Пункт:	а	УФ скло з увіолевою складовою, 150х50мм для модернізації УФ світильників	шт.	16,00	50,00	800,00	800,00	
Пункт:	б	Модернізація УФ світильників для дослідження паперу (послуги з проєктування і виготовленя рамок, обладнаних увільним склом)	шт.	2,00	1450,00	2 900,00	2 900,00	Дослідження творів графіки в УФ променях вимагають модернізації УФ світильників для дослідження паперу, а саме, обладнання світильників рамками з увільним склом, яке має здатність пропускати УФ випромінювання певного діапазону (довжина хвилі менша за 400 нм)
Пункт:	в	Ролети світлонепроникні на вікна (для демонстрації лекційних матеріалів і проведення практичних занять з дослідження в УФ діапазоні)	шт.	6,00	750,00	4 500,00	4 500,00	Дослідження творів мистецтва в УФ діапазоні є необхідною складовою комплексної експертизи. Такі дослідження мають відбуватися в темному приміщенні (без доступу світла). Оптимальним при проведення онлайн демонстрації практичних занять з лабораторії є використання світлонепроникних ролетів, які є необхідним інвентарем при реалізації проєкту.
Пункт:	г	Прожектор галогенний 500Вт для безпечного дослідження паперу у наскрізному світлі	шт.	1,00	220,00	220,00	220,00	
Пункт:	д	Лампа галогенна лінійна потужністю 500Вт для прожектора галогенного	шт.	1,00	35,00	35,00	35,00	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				26,00	2 505,00	8 455,00	8 455,00	
Підрозділ:	5	**Витрати пов'язані з орендою**						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	0,00	-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		34,00	495,00	5 550,00	5 550,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (маршрут: пров. Киянівський, 3-7 - вул.Терещенківська,17)	поїздка	10	95,00	950,00	950,00	Послуги з пасажирських перевезень легковими автомобілями в межах Києва є необхідними при реалізації проєкту, бо проведення досліджень потребує переміщення дороговартісного обладнання між БНТЕ "АРТ-ЛАБ" та Музеєм Ханенків, а також необхідним є переміщення фахівців до музею і лабораторії (в умовах карантину)
Пункт:	б	Оренда легкового автомобіля (маршрут: вул. Закревського, 33 - пров. Киянівський, 3-7)	поїздка	10	250,00	2 500,00	2 500,00	
Пункт:	в	Оренда легкового автомобіля (маршрут: вул. Краснова, 12 пров. Киянівський, 3-7)	поїздка	14	150,00	2 100,00	2 100,00	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно постановочних засобів*		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				34,00	495,00	5 550,00	5 550,00	
Підрозділ:	6	**Витрати на харчування та напої**						
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	7	**Матеріальні витрати**						

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю «БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36591766 * м. Київ

Ст[illegible]ова О.Б., директор

Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		**8,00**	**520,00**	**1 120,00**	**1 120,00**	
Пункт:	**а**	Канцелярські товари для команди проєкту (набір, що включає файли, папки, папку-реєстратор, ножиці)	шт.	1,00	420,00	420,00	**420,00**	
Пункт:	**б**	Папір офісний	шт.	7,00	100,00	700,00	**700,00**	
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**	**180,00**	**360,00**	**360,00**	
Пункт:	**а**	MicroSD 8 GB	шт.	2,00	180,00	360,00	**360,00**	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		**155,00**	**750,00**	**3 450,00**	**3 450,00**	
Пункт:	**а**	Тонери та картриджі	шт.	3,00	750,00	2 250,00	**2 250,00**	
Пункт:	**б**	Засоби індивідуального захисту для членів команди	шт.	152,00		1 200,00	**1 200,00**	Витрати внесені до бюджету згідно з рекомендаціями МОЗ щодо активностей в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19, а також з врахуванням коментарів переговорної процедури. Витрати включають наступні найменування: маска медична на гумках тришарова одноразова з нетканого матеріалу (50 шт в уп.); одноразові рукавички латексні пріпудрені нестерильні Igar 100 шт в упаковці Розмір М; антисептик - розчин для дезінфекції рук, тела та поверхонь 500 мл, 2 шт.
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**165,00**	**1 450,00**	**4 930,00**	**4 930,00**	
Підрозділ:	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**0,00**				
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**0,00**	**0,00**	**-**	**-**	
Підрозділ:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**а**	Рекламні витрати на поширення у соціальних мережах інформації про всі етапи проєкту (процес реалізації освітньої програми, здійснення досліджень тощо) і просування результатів проєкту (виставка, лекції і семінар, заплановані на вересень 2020 р.)	грн/міс	4,00	4 000,00	16 000,00	**16 000,00**	Анкетування і опитування відвідувачів виставки і лекцій, проведених під час реалізації проєкту "НА.МИ СТ.О" у 2019 р., показало, що єдиним фактором, який, як вважають відвідувачі, необхідно покращити організаторам під час наступних проєктів такого формату, є посилення рекламної інформації про виставку та заходи, які відбуватимуться протягом виставки. Отже, рекламні витрати на просування результатів проєкту у соціальних мережах дозволять усунити цей недолік.
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**4,00**	**4 000,00**	**16 000,00**	**16 000,00**	
Підрозділ:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**-**	**-**	**-**	**-**	
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіїв інформації":				**-**			**-**	
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**						

Товариство з обмеженою відповідальністю «БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760 м. Київ * Україна *

Черкашова О.Б., директор

Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги	місяців	4,50	5 000,00	22 500,00	**22 500,00**	
Пункт:	**б**	Аудиторські послуги	етапів	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**5,50**	**20 000,00**	**37 500,00**	**37 500,00**	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-			-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		**500,00**	**130,00**	**65 000,00**	**65 000,00**	
Пункт:	**а**	Друк посібника (64 сторінки, кольоровий друк)	екземпляр	500	130,00	65 000,00	**65 000,00**	Кількість сторінок: 64. Формат: 240 х 240 мм. Обкладинка: крейдована глянцева 300 г/ кв. м, кольоровий друк 4+0, два клапани 90+90 мм, ламінація 1+0. Блок: матовий крейдований папір 150-170 г/ кв.м, друк 4+4. Брошурування: термонитка, термобіндер
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**162,25**	**25 010,00**	**47 950,00**	**47 950,00**	
Пункт:	**а**	Оплата професійних послуг кураторки з наукової роботи, ФОП Біскулова Світлана Олександрівна	місяців	2,25	14 000,00	31 500,00	**31 500,00**	
Пункт:	**б**	Zoom, тарифний план "Професійний" (організація онлайн конференцій для малих груп)	міс.	2,00	420,00	840,00	**840,00**	
Пункт:	**в**	Оплата послуг з створення твору (посібника), ФОП Біскулова Світлана Олександрівна	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	
Пункт:	**г**	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	6,00	110,00	660,00	**660,00**	
Пункт:	**д**	Інші банківські послуги	шт.	1,00	450,00	450,00	**450,00**	
Пункт:	**е**	Поштові послуги з розсилки методичних посібників рекомендованим листом, пакування	шт.	150,00	30,00	4 500,00	**4 500,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**662,25**	**25 140,00**	**112 950,00**	**112 950,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**516 615,00**	**516 615,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						**0,00**	**0,00**	

директор / Андрианова О.Б.

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)

«БЮРО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ «АРТ-ЛАБ» Ідентифікаційний код 36531760 Україна м. Київ Товариство з обмеженою відповідальністю