

ДОГОВІР № 3NORD11-0953
про надання гранту

м. Київ

«30» грудня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Поручення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Правління Войтюк Анастасії Олексandrівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Навчальна програма “Бандура йде в онлайн”» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенім у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 483 645 грн. 20 ксп. (чотириста вісімдесят три тисячі шістсот сорок п'ять гривень 20 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 роздлу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та премислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРИН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають зідповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у дсдатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
- придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були зже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати, в результаті курсових різниць;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в сдносторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають з умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими зідомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Войтюк Анастасія Олександровна, Голова Правління

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфідальності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають пресведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Мистецько-терапевтичний центр “Непротоптана стежина”

Юридична адреса:

79017, Львівська обл., місто Львів,
вул. К. Левицького, 99, кв. 13

Адреса для листування:

79017, м. Львів, вул. Художня, 2/12

ЄДРПОУ: 26205455

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ “Кредобанк”

Р/р: UA343253650000026000021029025

МФО: 325365

Тел.: +38 (096) 218-44-47



Ю.О. Федів

Голова Правління



А.О. Зойтюк

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-0953
від «20» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-0953

Назва проекту: Навчальна програма «Бандура йде в онлайн»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот

ЛОТ 1. Освітні програми

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

неформальна освіта

Назва проекту

Навчальна програма «Бандура йде в онлайн»

Назва проекту англійською мовою

Educational program «Bandura goes online»



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Bandura goes online" це освітній інтерактивний проект, який має на меті сприяти розвитку бандурної спільноти професіоналів, музикантів і фахівців, що співпрацюють з бандуристами. Завданнями проекту є покращити знання бандуристів з англійської мови, менеджменту та маркетингу у музичі та розширити репертуар через розробку та видання друкованих нотних матеріалів та онлайн навчальних відео. Результатами проекту стане видання 2 нотних збірок та створення 10 навчальних музичних відео, які презентуватимуть вибрані музичні твори зі збірок; створення 15 навчальних відеороликів з англійської мови, що включатимуть теми з менеджменту та маркетингу та 15 музичних відео блогів, що розкривають актуальні теми із професійного життя бандуристів та музикантів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Bandura goes online" is an educational interactive online projects which aims to develop a professional community of bandurists and specialists who cooperate with them. The goals of the projects are to improve knowledge of English language of bandurists, their management and marketing skills in music as well as to broaden their repertoire through publishing of musical compositions and online educational videos. Results of the project will be following: publishing of 2 music collections and recording of 10 video which will present compositions from them; recording of 15 educational videos of English language which will include themes about management and marketing for musicians; recording of 15 video blogs which will cover actual topics from professional music life.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
483645.2

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
483645.2

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)



Населений пункт
Львів

Населений пункт

Оскільки проект орієнтований на створення он лайн навчальних матеріалів - то він буде доступний у всій Україні та поза її межами

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Партнери проекту

До партнерства у проекті ми запрошуємо музичні навчальні заклади, де є класи бандуристів (музичні школи, училища, коледжі, музичну академію) насамперед зі Львова, але й з інших міст України.

Управління культури Львівської Міської Ради

Ваш основний продукт

Освітня програма

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Войтюк Анастасія Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту



Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Charitable organization Art & Therapeutic Center „Unbeaten Path”

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Код ЄДРПОУ

26205455

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/file/d/1XPzS-bW70qciDOTjBmAtpmYhpqRPaZtv/view?usp=sharing>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

Основні/стратегічні напрями діяльності організації • Сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку • Підтримка розвитку рідкісних видів мистецтва в Україні • Проведення щорічних мистецьких фестивалів, які сприятимуть розвитку української культури • Доступ всіх верств населення до культурних цінностей • Надання допомоги талановитій творчій молоді • Розвиток інклузивних практик у різних видах мистецтва • Проведення лабораторій, досліджень для розвитку нових і сучасних форм у мистецтві • Залучення креативних практик та інноваційних методів у роботі із сучасними мистецькими формами • Розвиток мистецького середовища через проведення навчання у різних формах. Витяг зі статуту: Пункт 7. Цілі та сфери діяльності 7.2.7 культура та мистецтво, охорона культурної спадщини; Пункт 8. Мета, предмет діяльності, завдання 8.3.27 сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку, доступові всіх верств населення, особливо малозабезпечених, до культурних цінностей та художньої творчості;

Дата реєстрації організації



2002-04-25

Юридична адреса організації
Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13

Поштова адреса організації
Львів 79017, вул. Художня, 2/12

Фактична адреса організації
Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<http://stezhyna.org/> <https://www.facebook.com/neproptanastezhyna/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Войтюк Анастасія Олексandrівна

Телефон

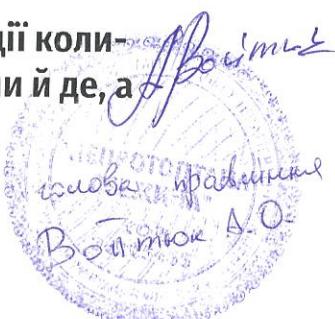
Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації у організації немає власника.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) організація має приміщення для виконання статутної діяльності 3);
організація має середовище спеціалістів для залучення до роботи над різними проектами на договірних основах 3) організація постійно працює із волонтерами - 20 осіб, які включаються у реалізацію проекту 4) Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проекту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, які є у кожного учасника команди проекту. Також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та аудіо запису.

Дохід за звітний період

1862390.99

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

2018 - фестиваль <https://lvivbandurfest.in.ua/> 2019 - уривок створеної концепцій програми <https://www.facebook.com/troyezillia/videos/2879991535398909/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект



Так. <https://lvivbandurfest.in.ua/>

Частково цей проект можна вважати продовженням реалізації гопередніх проектів, оскільки всі вони стосуються розвитку сучасної бандури в Україні. Lviv Bardur Fest - є платформою, що вже третій рік гідтримує сучасні мистецькі та освітні бандурні ініціативи. В рамках фестивалю відбуваються концерти та майстер-класи і саме завдяки фестивалю ми збудували прихильне середовище серед представників неформальної та академічної освіти, які і будуть цільовою аудиторією цього проекту. Створення інноваційного культурного продукту - концертної програми за участю бандури, в рамках минулорічного конкурсу від УКФ - стало прецедентом і новим досвідом у галузі розвитку бандури, що дало матеріал для критичного аналізу в рамках планування цього проекту.

Команда Lviv Bandur Fest також була ключовим партнером у реалізації проекту Bandura App - мобільна аплікація, де представлено різні види бандури. В рамках цього проекту також були відзняті навчальні відео про кожен інструмент, де лектори розповідають про його історію, конструкцію і можливий репертуар для виконання.

Сторінка проекту <https://bandura.app/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

УКФ, 2019, 499880,00 грн Bandura & World Music - інноваційна концертна програма з елементами шоу

Проект

U.S. embassy in Ukraine, 2019- 2020 511550.99, (траває реалізація)
Discovering of American Folk Music

Проект

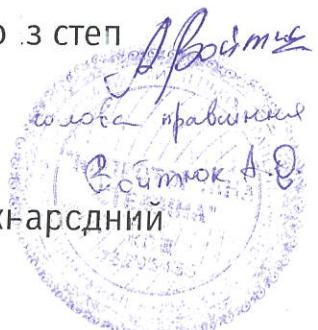
Львівська Міська Рада, 2019, 110 000,00 грн , III Фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest

Проект

2019, U.S. embassy in Ukraine, 544960,00 StepAfrika! - знайомство з степ культурою у США

Проект

УКФ, 2018, 366 298 грн, Lviv Bandur Fest – всеукраїнський та міжнародний



фестиваль сучасної бандури

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект є актуальним для м. Львова та України загалом, в тому числі і для українців з-за кордону, оскільки представляє унікальну можливість для бандуристів здобувати освіту онлайн. Бандура є одним з основних українських інструментів, якщо ми говоримо про музичну ідентичність українців. Где на цьому інструменті можна навчатись майже в усіх музичних школах м. Львова і у більшості музичних шкіл України. Натомість спеціальних сучасних освітніх ініціатив сфокусованих на бандуристах як професіоналах в Україні фактично немає. Програма у музичних школах для бандуристів є застарілою і діти та студенти часто грають твори, які їм особисто не цікаві, натомість також не отримують знань з менеджменту та маркетингу у музиці, які необхідні сучасному музиканту в Україні.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша організація вже четвертий рік активно працює над напрямком розвитку сучасної бандури і має комплексний підхід до вирішення проблем, з якими зустрічаються бандуристи. Чотири роки тому ми започаткували фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest, який став платформою для розвитку бренду сучасної бандури. В рамках фестивалю проводяться концерти сучасних виконаців, творчі експерименти та обов'язково кожного року - навчальні майстер-класи для викладачів, студентів та школярів. В рамках освітньої частини фестивалю ми активно співпрацюємо з Музичною Академією, Музичними училищами та музичними школами м. Львова.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

1) Пріоритет "профільні курси з вивчення іноземної мови для митців та культурних операторів". Наш проект повністю співвідноситься із цим пріоритетом. Проект включає створення онлайн відео курсу з англійської мови для бандуристів, а також для всіх музикантів та культурних співробітників, які захочуть ним скористатись.

2) Пріоритет "Освітні програми з використанням новітніх технологій". Наш



проект повністю співвідноситься із цим пріоритетом. Якщо взяти до уваги те, що більшість бандуристів не користують онлайн курсами з вивчення іноземної, а також для вивчення нового матеріалу чи отримання нсвих знань – то це є інновацією у цій галузі. Ми переносимо звичні заняття в аудиторії у снайон відео формат – чим формуємо нові навики отримання знань в глядачів наших курсів. Порівняно із світовим досвідом – наші музиканти менше користуються таким відео контентом із двох причин: тому що мало відповідного україномовного контенту і тому, що не володіють англійською мовою. Ми плануємо застосовувати сучасні методи комунікації для навчання - як от блогерство, стрімінг, інтерактивні відео, розробка вебінарів

3) Пріоритет "Освітні програми з медіаграмотності". Наш проект частково співвідноситься із цим пріоритетом. В рамках навчального курсу з англійської буде тема присвячена співпраці із ЗМІ.

4) Пріоритет 'проекти із залученням іноземних експертів (на етапі розробки та/або впровадження), зокрема імплементація європейських та міжнародних навчальних програм". Наш проект частково стіввідноситься із цим пріоритетом. У галузі бандури немає надто багато експертів за кордоном, проте у галузі менеджменту вони є і ми плануємо залучати до роботи у проекті закордонний досвід - зокрема, у нашій команді є учасники, які здобули музичну освіту за кордоном. Учасниця нашої команди – Тетяна Лобанок є випускницею Westminster University, London за фахом комерційна музика. Через неї ми залучаємо до проекту іноземний досвід.

5) Пріоритет "Школа культурного менеджера". Наш проект частково співвідноситься із цим пріоритетом. На наших онлайн курсах з англійської мови ми будемо розглядати теми, що стосуються організації подій, які будуть корисні як музикантам, так і культурним менеджерам.

6) Пріоритет "Розробка та впровадження освітніх програм в заклади формальної освіти". Ми тісно співпрацюємо із музичними школами та ВНЗ, тож курс в цілому, або його поокремі частинки мають можливість бути частково або повністю бути проведеними у майбутньо на базах музичних навчальних закладів у Львові.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в тому, що цього до нас ще ніхто не робив систематизовано - ми вперше пропонуємо спеціалізовані курси з англійської, менеджменту та маркетингу для бандуристів, так саме як і інші



складові нашої навчальної програми і по контенту і по формату викладання є новинкою для середовища бандуристів у світі загалом. Коли ми вперше запропонували музичним школам ідею спеціального курсу для бандуристів - вони були здивовані і питали, а чому саме для бандуристів? Наша відповідь є така, що бандуристи - є справді унікальними музикантами, на яких крім музичних завдань часто є покладені більш глобальні завдання національної музичної ідентифікації, а поруч з тим, бандуру часто витісняють на межу виконання лише "народних" простих пісень. Таким чином бандура не асоціюється з міжнародною співпрацею, участю у проектах за межами України. А ми якраз хочемо довести, що навпаки - бандурист, який може порозумітись англійською з іншими - який знає як гарно себе позиціонувати і рекламиувати - може добитись великого успіху у музичному світовому середовищі.

Чому ваш проект є інноваційним?

Ми пропонуємо нові форми подання інформації і нові теми для бандуристів, та й для школярів музичних шкіл загалом. Хоча можна назвати цей проект інноваційним виключно в українському середовищі, тому що теми і форми, які ми пропонуємо для вивчення бандуристами є вже давно популярними у середовищі інших музикантів у різних країнах. В тому числі приватні музичні школи та курси вже доволі часто пропонують вивчення цього матеріалу для інших музикантів.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Наша діяльність по розвитку сучасної бандури є невід'ємною частиною всеукраїнського процесу у центрі якого є бандура. Деякі учасники нашої команди вже понад 8 років займаються розвитком цього напрямку і зі свого досвіду ми спостерігаємо зміну у середовищі бандури:

- опанування нових музичних стилів
- розробки нових конструкцій бандури
- розробки нових дизайнів та зовнішнього вигляду бандури
- налагодження виробництва бандур приватними майстрами
- створення інтернет спільнот бандуристів
- мережа майстерень по реставрації бандур
- розробка системи електrozнімання
- розробка допоміжних конструкцій для бандури
- створення нових колективів різноманітного жанрового спрямування
- видання нових нотних матеріалів для бандуристів

Ці всі процеси не є дуже масштабними, однак вони крок за кроком рухають



вперед бањурне професійне середовище.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Цей проект є довготривалим, оскільки він має на меті розробку курсів : запис до них відео матеріалів, які після завантаження в мережу Інтернет будуть залишатись онлайн і будуть доступні для бажаючих дізнатись нову інформацію.

Наші очікування щодо позитивного впливу:

- бандуристи зможуть краще комунікувати англійською і будуть свідомі того, що індивідуальний менеджмент та маркетинг своєї музичної діяльності доступній кожному;
- у музичних школах можуть впровадити спеціалізовані курси англійської мови згідно розробок нашої програми;
- бандурний блогінг зробить бандуристів більш відкритими до інших і ще трошки розіб'є стіну стереотипів про те, що бандура це не цікаво і нудно (повірте, так думає дуже багато людей, навіть якщо вони кажуть інше);
- дасть поштовх до розвитку різних новітніх курсів для бандуристів;
- було б чудово, якби на державному рівні у програму навчання бандуристів запровадили курс з менеджменту та маркетингу і покращили викладання англійської у музичних ВНЗ.

Цілі проекту

Ціль

Розширити репертуар бандуристів

Завдання 1

Відібрати та видати музичну збірку творів сучасних бандуристів у двох частинах

Завдання 2

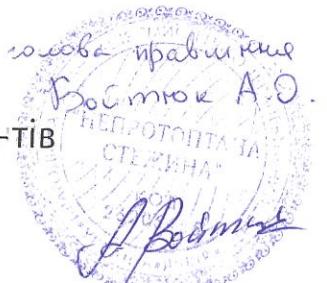
Створити відео лекції з метою полегшення вивчення та популяризації творів, які видані у збірці

Індикатори досягнення цілі

2 музичні збірки, які містять 20 творів, зазнано 10 навчальних відео на основі творів зі збірки

Ціль

Покращити знання з англійської мови у бандуристів та музикантів



Завдання 1

Розробити навчальний курс з англійської мови

Завдання 2

Зазняти відео ролики, як складові частини курсу

Індикатори досягнення цілі

складено навчальний курс на 15 академічних годин, зазнято 15 навчальних відео роликів тривалістю до 30 хв кожен

Ціль

Покращити знання з менеджменту та маркетингу бандуристів та музикантів

Завдання 1

Вклусити у курс англійської мови теми з менеджменту та маркетингу

Завдання 2

Відобразити ці теми у навчальних відео лекціях - дзялатках до курсу

Індикатори досягнення цілі

в рамках курсу з англійської мови 5 лекцій присвячено безпосередньо темі менеджменту та маркетингу, а в інших лекціях ці теми є допоміжними

Ціль

Сприяти розвитку бандурної спільноти професіоналів

Завдання 1

Зібрати потреби середовища в інформації та на їх основі створити перелік тем для зйомок відео блогу бандуриста/бандуристки

Завдання 2

Зазняти 15 відео блогів

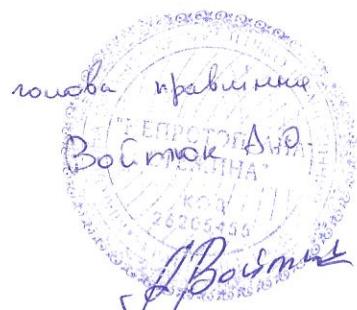
Індикатори досягнення цілі

15 відео блогів, перелік актуальних тем, які цікавлять бандуристів

Ціль

Залучити новітні сучасні форми он лайн навчання

Завдання 1



Дослідити найвдаліші форми проведення он лайн курсів та поєднання курсів в реальному часі із он лайн ресурсами

Завдання 2

Створити концепцію проведення частин навчального курсу цього проекту

Індикатори досягнення цілі

Створено чіткий і зрозумілий план для проведення трьох ключових напрямків навчальної програми "Bandura goes on line"

Основна мета проекту

Основна мета проекту є розробка матеріалів комплексного курсу "Bandura goes on line" який має за ціль покращити професійні навики бандуристів та людей, які хочуть ними стати через розширення їх репертуару та надання знань у нових форматах з галузі маркетингу, менеджменту та професійної англійської мови у галузі музики.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- школярі старших класів та студенти бандуристи із рівнем знання англійської мови - середній (intermediate) - щонайменше 2000 осіб;
- школярі старших класів та студенти бандуристи, які хочуть розширити свій репертуар - щонайменше 2000 осіб;
- викладачі бандури, які шукають нові навчальні матеріали - щонайменше 300 осіб;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- музичні школи, ВНЗ, де є класи бандури у Львові, які зможуть у майбутньому втілити всю програму або її частини на базі свого закладу - понад 150 шкіл;
- музичні школи з усієї України, ВНЗ, які зможуть користуватись он лайн матеріалами - понад 200 шкіл;
- бандуристи за кордоном, які зможуть користуватись відео матеріалами - понад 300 осіб;
- музиканти, які співпрацюють із бандуристами, оточення учнів і студентів бандурної спеціальності та бандуристів-випускників, прихильники бандурного мистецтва, арт-директори фестивалів та концертних майданчиків, які можуть запрошувати бандуристів на виступи - понад 1000 осіб;
- музиканти та менеджери інших спеціальностей, які зможуть користуватись



он лайн матеріалами - понад 10 000 осіб;

- методисти, які розробляють навчальні програми по підвищенню кваліфікації для викладачів бандури - понад 30 осіб;

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наша команда є активним членом всеукраїнської спільноти бандуристів і ми як проводили, так і були учасниками різноманітних заходів. Вже 3 роки поспіль ми організовували фестиваль сучасної бандури Lviv Bandur Fest - де маємо концертну та навчальну частину програми. В рамках кожного фестивалю в дубувалось від 5 до 10 майстер-класів, які в більшості випадків проводились на базі навчальних закладів. Майстер-класи мали великий попит серед викладачів, студентів та школярів. Приїздило багато викладачів з областей, з інших міст і їх основним запитом було: нові нотні матеріали і нові навчальні матеріали та методики. Щодо частини цільової аудиторії - школярів та студентів, то вони крім напрямку навчання на бандурі часто шукаю можливості вивчити те, що їх особисто цікавить - часто запитують про ноти відомих творів і про те, як грати популярну музику на бандурі. В мережі фейсбук активно функціонує декілька професійних груп, зокрема "Ліга вправних бандуристів", де ведеться живе спілкування та обговорення актуальних тем. Із спостережень та участю у цій групі ми також взяли багато корисної інформації про те, що зараз є великий попит на нові нотні видання та навчальні матеріали з менеджменту та маркетингу.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Навчальні матеріали підготовлені в рамках цього проекту відповідають на прямі потреби бандуристів:

- нові музичні твори для розширення репертуару
- відео уроки, які допоможуть у вивчені цього репертуару
- потреба міжнародної мобільності
- потреба вміти самостійно презентувати свою творчість і керувати процесами
- потреба у професійній спільноті і обговоренні важливих професійних питань на належному фаховому рівні
- потреба якісних матеріалів
- потреба доступності матеріалів он лайн - як вихід для бенефеціарів у малих містах, за кордоном, для осіб які маломобільні

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).



надавачі послуг:

- автори музичних творів та аранжувань для бандури
- музичні видавництва
- оператори набору та редактори нот
- викладачі з англійської мови
- провідні професійні бандуристи, які можуть поділитись досвідом про свою діяльність
- професіонали з галузі менеджменту та маркетингу
- надавачі відео послуг, зйомки, монтажу

отримувачі послуг:

- бандуристи (студенти, викладачі, школярі, музиканти)
- музичні навчальні школи, де є клас бандури
- методичні об'єднання
- інші музиканти та музичні заклади

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Серед найважливіших цінностей можна виділити дві:

- ми створимо доступний продукт, який можна буде безкоштовно переглянути в інтернеті, таким чином він буде доступним для усіх верств населення незалежно від їх матеріального статку
- ми розвиваємо образ та бренд бандури в Україні і це веде до розвитку музичної ідентичності українців. Чим цікавішим та розвиненішим буде образ бандури - тим більше цінуватимуть та любитимуть свою культуру люди - а відповідно і збільшиться мотивація вкладати кошти, купувати послуги, віддавати дітей на навчання по класу бандури.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- 2 нотні збірки (які містять разом 20 музичних творів);
- 10 навчальних відео, які презентують музичні твори, які є у збірці;
- укладений навчальний курс на 15 академічних годин із англійської мови;
- зазнать 15 навчальних відео роликів тривалістю до 30 хв кожен до курсу з англійської мови;
- в рамках курсу з англійської мови 5 лекцій присвячено темі менеджменту та маркетингу, а в інших лекціях ці теми є допоміжними;
- зазнать 15 відео блогів, перелік актуальних тем, які цікавлять бандуристів;
- створено чіткий і зрозумілий стратегічний план для втілення трьох ключових напрямків навчальної програми "Bandura goes on line" (стратегія)



запуску он лайн курсів, проведення живих курсів із використанням он лайн матеріалів, домовленості співпраці із навчальними закладами);

- Щонайменше 100 організації (музичні школи, музичні ВНЗ, капели бандуристів) отримають від 2 до 8 примірників збірок.
- Щонайменше 2000 осіб (учні, студенти, викладачі) отримають доступ до нових нотних матеріалів.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- Щонайменше 2000 осіб переглянуть 10 відео лекції-презентації музичних творів із збірок протягом року з моменту закінчення проекту.
- Щонайменше 50 організацій включать у свій репертуар пісні презентовані у відео лекціях протягом року з моменту закінчення проекту.
- Щонайменше 10 закладів виявить інтерес впровадити курси англійської мови для школярів/студентів у своїх закладах.
- Щонайменше 5 закладів звернуться за консультацією щодо організації курсів англійської мови для бандуристів або співпраці щодо їх організації.
- Щонайменше 3000 осіб переглянуть 15 відео занять з англійської мови протягом року з моменту закінчення проекту.
- Щонайменше 100 осіб підпишуться на youtube канал щоб слідкувати за подальшими сновленнями після переглядів відео занять з англійської мови.
- Щонайменше 5 тем з менеджменту та маркетингу буде підготовлено та розкрито в рамках онлайн курсу з англійської мови.
- Щонайменше 3000 осіб переглянуть 5 відео занять з англійської мови присвячених темі менеджменту та маркетингу протягом року з моменту закінчення проекту.
- Щонайменше 20 осіб звернуться за консультацією з приводу менеджменту та маркетингу до організаторів курсу після перегляду відео занять протягом року з моменту завершення проекту.
- Щонайменше 40 осіб візьмуть участь в опитуванні про потреби в інформації для бандуристів та їх колег.
- Буде сформовано перелік із щонайменше 20 тем, які є актуальними для бандуристів та їх колег.
- Щонайменше 2000 осіб переглянуть 15 відео блогів протягом року з моменту закінчення проекту.
- Щонайменше 100 осіб підпишуться на youtube канал щоб слідкувати за подальшими оновленнями після переглядів відео блогів.
- Буде проведено аналіз щонайменше 5 різноманітних навчальних курсів онлайн, в тому числі курсів з англійської мови.



- Внаслідок проведення якісного дослідження та аналізу створені нами курси будуть актуальними щонайменше 5 років з моменту видання.
- Буде створено щонайменше 2 курси онлайн, як доповнення до курсів онлайн після завершення проекту.
- Щонайменше 2 організації звернуться до нас із консультацією щодо оптимальної організації навчальних онлайн курсів у галузі музики.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1) оскільки проект має декілька напрямків, але кожен з них пов'язаний із відео, то можливі розбіжності у баченні кінцевого відео пристріку по різним напрямкам. Для зменшення ризику в рамках проекту технічні рішення щодо

запису "правильне
Всім чекаю A. O.
стопу на
зупинку"
І. Борисюк

зйомки усіх відео будуть під керівництвом однієї людини;
2) завжди існує ризик зміни кадрів у проекті. На цей випадок ми вже достатньо багато часу співпрацюємо із різними спеціалістами у команді завжди маємо резервні варіанти для заміни фахівців, які вийдуть з проекту під час його реалізації внаслідок тих чи інших причин.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1) оскільки проект належить до неформальної освіти існує невеликий ризик, що він не буде сприйнятий однаково важливо всіма навчальними закладами. Для мінімізації ризику в рамках проекту ми плануємо зустріч/презентації, спілкування із керівництвом шкіл і залучення їх в якості експертів у здійсненні стратегічних напрямків розвитку навчальних курсів;

2) існує ризик, що ми не зможемо охопити всі теми, які цікавлять бандуристів. Однак постараємося залучити активну спільноту бандуристів в інтернеті до обговорення тем, які б мали бути розкриті в рамках цього навчального курсу;

Наш проект відбувається онлайн і ми готові працювати дистанційно з усіма його учасниками та виконавцями, тож посилення карантинних обмежень не є страшними для цього проекту.

Якщо розглядати максимальні ризики, які справді можуть нашкодити проекту:

- хвороба від COVID-19 когось з ключових учасників процесу (сподіваємося, цього не станеться);
- встановлення обов'язкових ліцензій на проведення онлайн курсів в Україні (також сподіваємося, що неформальна освіта залишиться у статусі вільної і незалежної);
- зникнення інтернету з України (маловірно, але такий ризик розглянули);
- припинення існування напрямку навчання «бандура» та фаху музиканта в Україні довгоперспективний ризик, якщо не буде суттєвих зрушень у галузі бандури);

Дані ризики ми розглядаємо як форс мажорні і мало можливі, пристe готові і з ними зустрітись та знайти шляхи вирішення.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- створимо календарний план із кількісними показниками, яких хочемо досягнути на кожному етапі реалізації проекту і будемо його щотижнево моніторити;



- створимо перелік ризиків проекту і будемо переглядати його щаз на місяць;
- кожен працівник проекту напише перелік цілей та завдань, яких хоче досягнути у своєму напрямку згідно із цілями і показниками проекту - і цей перелік ми промоніторимо на початку, в середині та в кінці проекту;
- що два тижні будуть відбуватись загальні збори команди проекту;
- кожен менеджер конкретного напрямку проекту буде звітувати на щотижневій основі керівнику проекту;
- моніторинг бюджету та його планового використання будуть також одним із індикаторів успішного виконання проекту;

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Цільова аудиторія: бандуристи, учні, студенти та викладачі бандури у музичних школах, середніх та вищих навчальних закладах.

Ключові спіkeri: лідери думок у бандурному середовищі, викладачі, зірки-бандуристи (С. Герасименко, М. Круть, Я. Джусь та ін.)

Ключове повідомлення: бандурист має бути різnobічно розвинутим, просунутим, готовим до викликів сучасної музичної індустрії, конкурентоздатним. Для цього йому пропонують якісний освітній матеріал, що враховує специфіку бандурного мистецтва.

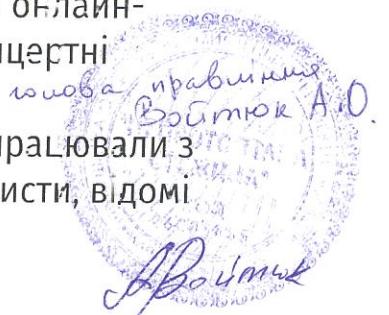
Опосередкова аудиторія: музиканти, які співпрацюють із бандуристами, оточення учнів і студентів бандурної спеціальності та бандуристів-випускників, прихильники бандурного мистецтва, арт-директори фестивалів та концертних майданчиків, які можуть запрошувати бандуристів на виступи.

Ключові спіkeri: зірки-бандуристи, фахівці музичної індустрії, які можуть співпрацювати з бандуристами, відомі музиканти, які працювали з бандуристами (Катя Чілі, Тарас Петриненко), представники фестивалів, які запрошуєть бандуристів або колективи, у складі яких є бандура.

Ключове повідомлення: Бандура - це круто, вивчай англійську мову, соснови менеджменту та маркетингу і ставай прогресивнішим, затребуванішим, на тебе чекає ширше коло можливостей для розвитку кар'єри та заробітку бандурою.

Потенційні партнери – державні та приватні навчальні заклади, де є викладання бандури, музичні агенції, ЗМІ, культурні та музичні онлайн-платформи, музичні видавництва, продакшени, фестивалі, концертні майданчики.

Ключові спіkeri: зірки-бандуристи, відомі музиканти, які співпрацювали з бандуристами, відомі викладачі бандури, композитори-бандуристи, відомі



фахівці, які працювали з бандуристами.

Ключове повідомлення: Бути бандуристом в Україні стає все більш і більш модно - у Львові розробляють спеціальні он лайн курси із залученням міжнародного досвіду, вперше діджиталізують музичні збірки і видають цикл навчальних відео з новітнім репертуаром для бандуристів. До проекту престижно долучатися.

Широка аудиторія – широке коло прихильників бандурного мистецтва та в ідеалі – музики загалом.

Ключові спікери: зірки-бандуристи, відомі музиканти, які співпрацювали з бандуристами

Ключове повідомлення: бути бандуристом – це перспективно, бандуза – модний інструмент, бандуристи – прогресивні музиканти і сучасне середовище освічених молодих людей, бандурна музика може бути свіжою та незаангажованою шаблонами сприйняття.

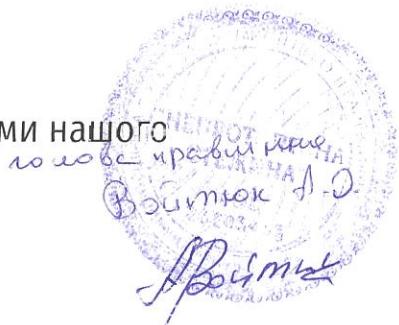
Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Із методів будемо застосовувати:

- Фото документація прогресу проекту та оперативна публікація фото у соц мережах
- Відео документація прогресу проекту та систематична публікація відео матеріалів у соц мережах
- Ведення сторінки проекту у соц мережах (facebook, instagram, youtube), де будуть поступово накопичуватись усі матеріали проекту
- Розширені тематичні інтерв'ю із місцевими друкованими/інтернет виданнями
- Розробка візуальної концепції проекту та виготовлення візуального пакету матеріалів (інтернет банери різних розмірів, листівки)
- Написання та розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів

У реалізації цього проекту ми застосуємо багато різних каналів та методів комунікації:

- телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіо станції: участь у різних передачах (ранкові шоу, передачі про культуру, музичні передачі), підготовка промоційного відео
- соціальні мережі (facebook, youtube, instagram)
- e-mail розсылки серед вузької зацікавленої аудиторії
- участь у різноманітних подіях, які є близькі за темою до теми нашого проекту



Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

На постійній основі ми співпрацюємо із наступним ЗМІ та організаціями:

- ? Радіо: FM Галичина, Львівське Радіо, радіо Вголос, Львівська хвиля, радіо Воскресіння, радіо Сковорода, Дуже радіо, Перше радіо
- ? Радіо у Києві: Громадське радіо, радіо Культура, радіо Аристократи
- ? Телебачення: UA перший, НТА, Перший Західний
- ? Інформаційні агенції: ГалІнфо, Твоє місто, Syla News
- ? Інформаційних інтернет порталі: 032, Афіша, Фотографії старого Львова, Львівська пошта, PIA, От-От, Дивись інфо, Галицькі вісті, Рів Zemli, Lemberg News.
- ? відділ промоції міста Львова

З якими лідерами думок планується співпраця?

Плануємо співпрацю із провідними лідерами думок у середовищі сучасної бандури:

*Марина Krutъ – українська співачка, поетеса, композиторка і бандуристка, фіналістка національного відбору Євробачення-2020.

*Оксана Герасименко – українська бандуристка, педагог і композитор, заслужений діяч мистецтв України (2008), член Національної спілки композиторів України, доцент Львівської національної музичної академії ім. М. Лисенка.

*Георгій Матвіїв – бандурист-новатор, соліст НАОНІ, композитор з унікальним відчуттям інструменту, аранжуvalьник, лауреат багатьох міжнародних академічних та джазсвих конкурсів і фестивалів, музикант, який із незмінним успіхом підкорює слухачів України та світу. Єдиний в Україні музикант, який брав участь у міжнародному проекті від організаторів «Євробачення» – European Jazz Orchestra, для якого раз на рік на конкурсній основі з однієї європейської країни обирається один професіонал для створення унікального музичного продукту. Георгій винайшов нові прийоми гри на бандурі. Своєю творчістю він долає стереотипи і розкриває нові грани дивовижних можливостей інструменту, з тонким музичним смаком поєднуючи етнічне звучання та ритми і стилі сьогодення. Музикант записав чотири авторських CD, а його музику грають бандуристи з усього світу. У жовтні 2019 року Георгій Матвіїв почав працювати як соліст в оркестрі НАОНІ.

*Іван Ткаленко - електронний бандурист, викладач, конструктор-винахідник бандурних інтерфейсів. Керівник Майстерня Вправних Бандуристів.

*Ярослав Джусь – художній керівник гурту Шпилисті кобзарі. бандурист і композитор, засновник проекту Bardura Style

*Оксана Боровець – арт-директорка проекту Bandura Style та гурту Шпилисті кобзарі, співорганізаторка фестивалю Bandura Music Days Oksana Borovets.



Oksana Borovets

Оксана вже понад 10 років займається портретною фотографією і має великий досвід співпраці з артистами, зокрема, бандуристами. Вона є авторкою проекту IntroPhoto, що знаходиться на перетині інтерв'ю та фотографії.

*Іван Лузан - композитор, звукорежисер та саунддизайнер, власник студії звукозапису Soncesvit Studio, продюсер гурту MORE NEBA, екс-бандурист гурту "Ти нь Сонця".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

- створення трьох промороликів відповідно до трьох напрямків проекту (видання збірок, курс англійської, відео блог бандуриста);
- 2 розгорнуті інтерв'ю у місцевих друкованих або інтернет ЗМІ;
- створення візуального промо пакету (банери для кожного напрямку, дизайн сайту та сторінок у соц мережах, фірмові заставки для усіх відео, стилізована назва проекту, мотиваційні листівки);
- 2 ефіри на телеканалах;
- 3 ефіри на радіо ;
- понад 20 публікацій у інтернет ЗМІ;
- 5 фотозвітів з процесу зйомок, роботи над розробкою та презентації програми;

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі розроблені в рамках проекту відео матеріали будуть зібрані на сайті та youtube каналі, а також будуть прорекламовані на наступних сторінках:

Lviv Bandur Fest

FB <https://www.facebook.com/lvivbandurfest/>

Insta <https://www.instagram.com/lvivbandurfest/>

Youtube https://www.youtube.com/channel/UCYDL3ga-6FXzI2nb87Dr_w

Непротоптана стежина

FB <https://www.facebook.com/neproptanastezhyna/>

Insta https://www.instagram.com/neproptana_stezhyna/

Bandura App

FB <https://www.facebook.com/banduraapp/>

Insta <https://www.instagram.com/banduraapp/>

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та



функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Так - цей проект це перший етап у розробці навчальної програми "Bandura goes on-line".

Наступним етапом плануємо пілотні втілення цього проекту на базі декількох музичних шкіл, розробку наступних тематичних відео та блогів, проведення курсів онлайн та застосування відео курсів як доповнень до онлайн навчання.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Цей проект сгравоманий в першу чергу на ділення досвідом та навчальними ресурсами.

Наша мета - поширювати наш досвід до усіх бандуристів в Україні та за кордоном.

За розвитком проекту можна буде спостерігати у соціальних мережах, онлайн матеріали будуть відкриті для коментування, а команда організаторів буде відкрита для консультування з приводу реалізації проекту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, ми плануємо співпрацювати із всіма можливими навчальними закладами для бандуристів, які б хотіли взяти нашу програму у використання - а це, місцеві та регіональні музичні школи, ВНЗ, школи для бандуристів за кордоном.

Нам також цікаві партнерства з існуючими школами менеджменту та маркетингу у культурних індустріях, яким була б цікава співпраця і включення частини наших курсів до їх програм, або ж участь їх лекторів та тренерів у наших програмах.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34



6

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 1 основний волонтер проекту

4 волонтери для допомоги в організації більших процесів

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з



інвалідністю?

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так**



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Войтюк А.

А. Войтюк

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 3 NORD 11-0953
від "30" серпня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Назва ЛОТ-у: Освітні програми

Назва Заявника: Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

Назва проекту: Навчальна програма «Бандура йде в онлайн»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100.00%	483,645.20
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		483,645.20



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»
 Назва проєкту: Навчальна програма «Бандура йде в онлайн»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-			
Пункт:	a	Повне ПІБ, посада	місяців							
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-				
Пункт:	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-				
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		4.50	9,480.00	42,660.00	42,660.00			
Пункт:	a	Войтюк Анастасія, координатор проекту	місяців	4.50	9,480.00	42,660.00	42,660.00			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		16.00	24,000.00	100,000.00	100,000.00			
Пункт:	a	Покровська Тетяна, координатор видання музичних збірок	місяців	4.50	8,000.00	36,000.00	36,000.00			
Пункт:	b	Лобанок Ірина, координатор створення курсу англійської мови	місяців	4.50	8,000.00	36,000.00	36,000.00			
Пункт:	b	Курило Наталія, помічник координатора по виданню музичних збірок	місяців	3.00	4,000.00	12,000.00	12,000.00			
Пункт:	г	Ковалевська Олена, PR менеджер	місяців	4.00	4,000.00	16,000.00	16,000.00			
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				20.50	33,480.00	142,660.00	142,660.00			
Підрозділ:	?	Соціальні внески								
Стаття:	? 1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	20.50	7,365.60	31,385.20	31,388.20	згідно правилам Войтюк А.О.		
Пункт:	a	Войтюк Анастасія, координатор проекту	місяців	4.50	2,085.60	9,385.20	9,385.20	2015 "Непротоптана стежина" 26.01.2015		
Пункт:	b	Покровська Тетяна, координатор видання	місяців	4.50	1,760.00	7,920.00	7,920.00			
Пункт:	b	Лобанок Ірина, координатор створення	місяців	4.50	1,760.00	7,920.00	7,920.00	І.Болтюк		

Пункт:	г	Курило Наталія, помічник координатора по виданню	місяців	3.00	880.00	2,640.00	2,640.00	
Пункт:	д	Ковалевська Ольга, PR менеджер	місяців	4.00	880.00	3,520.00	3,520.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				20.50	7,365.60	31,385.20	31,385.20	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-		
Пункт.	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних)</i>		-	-	-		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba					
Стаття:	3.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>		-	-	-		
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba					
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-		
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	<i>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при</i>		-	-	-		
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Стаття:	4.2	<i>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при</i>		-	-	-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-		
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	<i>Оренда приміщення</i>		70.00	300.00	21,000.00	21,000.00	
Пункт:	а	Фото та відео студія, вул. Заводська, 31, 50 м2	годин	70.00	300.00	21,000.00	21,000.00	для зйомки 40 відео з розрахунку від 1,5 до 2 години на зйомку одного відео (час на студії враховує не лише зйомку, але і підготовлення до неї, налаштування світла, підготовка акторів, налаштування техніки, проведення пробних дублів, час на вирішення технічних аспектів, а також демонтаж і складання техніки та реквізиту, фото бекстейджу. Щоразу ми зніматимемо від 2 до 3 епізодів відео. Відповідно це від 4,5 до 6 годин, де перша година йде на налаштування світла та простору, від 2,5 до 4 годин на зйомку 2 або 3 відео, 30 хв передбачено на технічні питання, непередбачувані ситуації, та 30 хвилин на швидкий збір техніки та учасників зйомок. Цей час вже є порахований щільно, тому немає доцільності його скорочувати)



Богданюк

Пункт:	6	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу.	кв м (годин, діб)					
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу.	кв м (годин, діб)					
Стаття:	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.					
Пункт:	б	Найменування обладнання (з	шт.					
Пункт:	в	Найменування інструменту (з	шт					
Стаття:	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		40.00	250.00	10,000.00	10,000.00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	година	40.00	250.00	10,000.00	10,000.00	доставка лекторів, інструментів, апарату на місце зйомки. Автомобіль марки Sprinter Mercedes, вміщатиме 6 пасажирів та необхідну техніку. Маршрут по Львову: пр Червоної Калини 82, вул. Чернівецька 4, вул. Заводська 31 і зворотньому напрямку. Можуть додаватись додаткові пункти маршруту у зв'язку із місцем знаходження лекторів та їх інструментів.
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-постановочних засобів</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних						
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних						
<i>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</i>			110.00	550.00	31,000.00	31,000.00		
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечірня/кав-а-брейк тощо</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.					
<i>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</i>			-	-	-	-		
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт					
Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Стаття:	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.					
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>			-	-	-	-		
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із		55.00	700.00	15,500.00	15,500.00	



Пункт:	a	Виготовлення макетів для заставок для відео	шт.	40 00	200 00	8,000.00	8,000.00	з розрахунку по 1 заставці для 40 відео
Пункт:	б	Виготовлення матеріалів для промоції проекту (інтернет банери, постери, стікери)	шт	15 00	500 00	7,500.00	7,500.00	У проекті є 3 напрямки - по кожному з них заплановано 5 макетів. Для ефективної реклами варто використовувати набір зображень у протиставленні до одного зображення. Якщо 5 разів запускати на рекламу одну і ту ж картинку – результат буде меншим, ніж коли щоразу запускати нову картинку зроблену у одній стилістиці всього проекту. Для youtube, facebook, instagram є різні вимоги щодо оформлення макетів. Можливо варто змінити слово «банер» на «зображення», що чіткіше відображає створені зображення
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				55.00	700.00	15,500.00	15,500.00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	a	фотофіксація	фотозвіт	5.00	1,000.00	5,000.00	5,000.00	Передбачено 5 фотозйомок: 1) зйомка лекторів усіх відео (5 осіб) для виготовлення заставок для відео; 2) зйомка процесу відео запису музичних відео, 3) зйомка процесу відео запису блогу; 4) зйомка процесу відео запису курсів англійської мови; 5) зйомка команди проекту для публікації у статтях, соц мережах. Тривалість кожної фотозйомки 1 година. Кількість готових кадрів з кожної фотозйомки - 25 штук; фото будуть передаватись через google drive, fax.net, we transfer. Фото із зйомок потрібні для документації процесу, актового SMM під час всього проекту, ілюстрацій до матеріалів у ЗМІ.
Пункт:	б	рекламні витрати (реклама у соц мережах)	допис	40.00	350.00	14,000.00	14,000.00	Рекламуємо 40 навчальних відео створених в рамках цього проекту. Лінки роликів із youtube будуть розміщуватись на сторінці facebook.com/livibandurfest і звідти буде таргетована реклама орієнтована на бандурістів, музикантів, викладачів бандури в Україні віком від 15 до 45 років. Послуги будуть надаватись з моменту створення та публікації першого відео - це 3, 4 та 5 місяці реалізації проекту
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	проект	1.00	17,500.00	17,500.00	17,500.00	Послуга надаватиметься протягом всієї тривалості проекту. Заплановано ведення сторінку у фейсбуку, instagram, youtube. Щомісяця заплановано 8 постів у facebook, 8 постів у instagram, 8 постів у youtube, 16 сторіз у instagram & facebook. Контент: спеціально розроблені 15 макетів (стаття витрат 8.1), створення інформаційних постів на основі діяльності проекту, повідомлення про завантаження нових відео, репости повідомлень про проект у ЗМІ.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				46.00	18,850.00	36,500.00	36,500.00	В рамках цього проекту не заплановане виготовлення проморолику, а лише 40 навчальних відео/блогів
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	a	Витрати зі створення сайту	сайт					
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних						
Пункт:	a	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	
Підрозділ.	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	a	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редактування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редактування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	



Підрозділ:	13	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	4.50	3,000.00	13,500.00	13,500.00
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяців	4.50	1,800.00	8,100.00	8,100.00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	аудитів	1.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип)					
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				10.00	19,800.00	36,600.00	36,600.00
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		80.00	8,000.00	105,000.00	105,000.00
Пункт:	а	відео зйомка курсу лекцій з англійської мови	відеолекція	15.00	1,500.00	22,500.00	22,500.00
Пункт:	б	монтаж та постпродакшн курсу лекцій з англійської	відеолекція	15.00	1,500.00	22,500.00	22,500.00
Пункт:	в	відео зйомка музичних навчальних відео лекцій	відеолекція	10.00	1,500.00	15,000.00	15,000.00
Пункт:	г	монтаж та постпродакшн музичних навчальних	відеолекція	10.00	1,500.00	15,000.00	15,000.00
Пункт:	д	відео зйомка відеоблогів	відеолекція	15.00	1,000.00	15,000.00	15,000.00
Пункт:	е	монтаж та постпродакшн відеоблогів	відеолекція	15.00	1,000.00	15,000.00	15,000.00
Пункт:							
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.				
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.				
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.				
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		722.00	3,245.00	45,000.00	45,000.00
Пункт:	а	Музична редакція	сторінка	60.00	100.00	6,000.00	6,000.00
Пункт:	б	Послуги верстки	сторінка	60.00	100.00	6,000.00	6,000.00
Пункт:	в	Друк збірок	екземпляр	600.00	45.00	27,000.00	27,000.00
Пункт:	г	Художнє оформлення збірок	збірка	2.00	3,000.00	6,000.00	6,000.00
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		40.00	3,000.00	40,000.00	40,000.00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)					



Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-		
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ			-	-		
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування			-	-		
Пункт:	д	Інші банківські послуги			-	-		
Пункт:	е	Експертна підтримка у розробці курсу з англійської мови ФОП Тарас	лекція	15.00	1,000.00	15,000.00	15,000.00	Залучення фахівців до експертної підтримки у розробці курсу. Курс розробляється фахівцями проекту, після чого передається на експертну оцінку, після зауважень та порад експертів вносяться відповідні зміни до програм курсів. Експерти присутні на всіх етапах розробки курсу: розробка концептів серій; розробка методології та стилістики викладу; створення пілотів та їх перегляд; консультування за потреби протягом всього проекту.
Пункт:	е	Експертна підтримка у розробці навчального циклу відео по презентації музичних творів зі збірок ФОП Балог	лекція	10.00	1,000.00	10,000.00	10,000.00	Залучення фахівців до експертної підтримки у розробці курсу. Курс розробляється фахівцями проекту, після чого передається на експертну оцінку, після зауважень та порад експертів вносяться відповідні зміни до програм курсів. Експерти присутні на всіх етапах розробки курсу: розробка концептів серій; розробка методології та стилістики викладу; створення пілотів та їх перегляд; консультування за потреби протягом всього проекту.
Пункт:	ж	Експертна підтримка у розробці блогу відео курсу "Блог бандуриста" ФОП Капронов	лекція	15.00	1,000.00	15,000.00	15,000.00	Залучення фахівців до експертної підтримки у розробці курсу. Курс розробляється фахівцями проекту, після чого передається на експертну оцінку, після зауважень та порад експертів вносяться відповідні зміни до програм курсів. Експерти присутні на всіх етапах розробки курсу: розробка концептів серій; розробка методології та стилістики викладу; створення пілотів та їх перегляд; консультування за потреби протягом всього проекту.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":		842.00	14,245.00	190,000.00	190,000.00			
Всього по розділу II "Витрати":				483,645.20	483,645.20			

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

голова управління

(Посада)



Войтюк А.О.