**ДОГОВІР № 3NORD11-0432-2**
**про надання гранту**

м. Київ «30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Хіцінської Іванни Миколаївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab +» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 10 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 734 024 грн. 90 коп. (сімсот тридцять чотири тисячі двадцять чотири гривні 90 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

## IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Хіцінська Іванна Миколаївна, директор.

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантостримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

## XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

## XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

**Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів

м.п.

**Грантоотримувач**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ"

Юридична адреса:
01033, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 70-А, кв. 1
Адреса для листування:
01033, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 70-А, кв. 1
ЄДРПОУ/ІПН: 41067810
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ПЕЧЕРСЬКА ФІЛІЯ АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA053007110000026009052680322
МФО: 300711
Тел.: +380671499128

Директор

_____ І.М. Хіцінська

м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NORD11-0432-2

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Лот: ЛОТ 1. Освітні програми

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NORD11-0432-2

**Назва проекту: Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab +**

## Візитна картка проекту

**Конкурсна програма**
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

**Лот**
ЛОТ 1. Освітні програми

**Тип проекту**
Індивідуальний

**Пріоритетний сектор культури та мистецтв**
аудіовізуальне мистецтво

**Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**
неформальна освіта
кіномистецтво

**Назва проекту**
Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab –

**Назва проекту англійською мовою**
Final Cut Lab in Ukraine +

директор ГС „Асоціація кіноіндустрії України" Ліщинська І.М.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Final Cut Lab + - це міжнародна лабораторія кіно-монтажу, що проводиться авторитетною організацією - Лабораторією першого кіномонтажу First Cut Lab, під керівництвом Метью Дарраса. До участі у семінарі лекторами та консультантами залучаються впливові кіно-професіонали, серед яких арт-директори та відбірники фестивалів класу «А», дистриб'ютори, міжнародні агенти з продажу, досвідчені продюсери, режисери-постановники та режисери монтажу. Участь фільму у лабораторії такого рівня стає запорукою подальшої успішної фестивальної, дистрибуційної та прокатної історії. Лабораторія кіно-монтажу в Україні Final Cut Lab + буде проходити онлайн в зв'язку із ситуацією, що пов'язана із коронавірусом глобально та в Україні, але з базою її координації та управління в Києві, у двох форматах: відкритий семінар для широкого кола глядачів (онлайн, орієнтовно до 300 осіб) та практична лабораторія для обраних на конкурсній основі фільмів (3 фільми).

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Final Cut Lab + is an international film editing laboratory run by the First Cut Lab led by Matthieu Darras. Prominent film professionals, including art directors and selectors of A-class festivals, distributors, sales agents, experienced producers, directors and editors, are involved in the seminars with lecturers and consultants. The participation of a film in the Laboratory is the key to further successful festival, cinema and alternative distribution. The Final Cut Lab + film-editing lab in Ukraine will be held online (due to COVID-19 situation globally and in Ukraine) with a managing basis in Kyiv, in two formats: an open workshop for a wide professional audience (up to 300 people) and a hands-on lab for selected films (3 films).

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

734024.9

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

734024.9

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067710 УКРАЇНА КИЇВ

директор Кіпінська І. М.
ГС „АКУ"

**межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**
м. Київ

**Початок проекту**
2020-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**
2020-10-10

**Тривалість проекту в місяцях**
4

**Партнери проекту**
не має

**Ваш основний продукт**
ІНШЕ

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**
Хіцінська Іванна Миколаївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**
керівник організації

## Інформація про організацію-заявника

**Повна назва організації-заявника**
Асоціація кіноіндустрії України

директор Хіцінська І.М.
ГС „АКУ"

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

Громадська Спілка "Асоціація кіноіндустрії України"

**Організаційно-правова форма**
Громадська спілка

**Код ЄДРПОУ**
41067810

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**
Реєстраційний номер справи: 1_068_044794_80 Код: 328852447272 Посилання на завантажений Статут та Опис: https://drive.google.com/open?id=1UYWCqFAuKLoCJqajCJMV8JqO4xuGDBuZ

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу**
Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний); Код КВЕД 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти; Код КВЕД 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів; Код КВЕД 94.12 Діяльність професійних громадських організацій;

**Дата реєстрації організації**
2017-01-05

**Юридична адреса організації**
м. Київ, вул. Саксаганського 70А, офіс 1

**Поштова адреса організації**
м. Київ, вул. Саксаганського 70А, офіс 1

**Фактична адреса організації**
м. Київ, вул. Саксаганського 70А, офіс 1

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**
https://fiau.com.ua/

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**
Хіцінська Іванна Миколаївна

**Телефон**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Хіцінська І.М.
ГС „АКУ"

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**
не передбачено

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**
Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**
заявник має необхідний досвід на наявну матеріально технічну базу, а саме: наявність основних засобів для підготовки заходу (приміщення, комунікації, офісне обладнання); 2. володіє нематеріальними активами, такими як уніальне право проведення навчальної програми в Україні; 3. наявність трудових ресурсів - керівника організації, координатора проекту для здійснення комунікації та гостьового менеджера

**Дохід за звітний період**

Директор Кіріченко І.М.
ГС „АКУ"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 м.КИЇВ УКРАЇНА

1980

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**
Так, у 2018 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**
Так, у 2018 у ролі заявника

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**
https://ua.fiau.com.ua/berlinale-2019

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**
Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**
березень 2019 - проведення скороченої версії Final Cut Lab

**Проект**
2017 рік – підготовка та виготовлення «Каталогу Українських фільмів 2016/2017 років»

**Проект**
2017, 2018, 2019, 2020 роки – участь у кіноринку EFM Берлінського кінофестивалю, Marche du Film Каннського міжнародного кінофестивалю

**Проект**
2017 рік – проведення кінотренінгу «З питань інноваційного маркетингу та дистрибуції» спільно з європейською міжнародною компанією EAVE (партнери Державне агентство України з питань кіно, БФ Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» 2018 рік – підготовка та участь України у кіноринку 68-го Берлінського міжнародного кінофестивалю (партнер Державне агентство України з питань кіно)

**Проект**
2019 рік –організація участі України на Berlinale, виготовлення

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Лукінська І.М.
ГС „АКУ"

електронної версії «Каталогу Українських фільмів 2018/2019 років» та Co-Production Guide на замовлення Державного агентства України з питань кіно та Українського культурного фонду

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

В останні роки в Україні відбувається активний розвиток кіноіндустрії. Збільшується обсяг державного фінансування кіновиробництва, але коефіцієнт успішних національних картин у прокаті залишається досить малий. Одна з причин - відсутність інституту лекторів та професійних режисерів монтажу, які б могли навчити сучасній методології монтажу фільму, побудові драматургії та темпоритму. Зважаючи на викладене, нам у максимально короткий час дуже необхідно отримати накопичені знання від іноземних спеціалістів, акумулювати їх та запровадити систему обміну досвідом в середині української кіногалузі. Завдяки активній роботі Асоціації кіноіндустрії України на міжнародній арені, моніторингу наявних авторитетних тренінгових сценарних платформ було визначено оптимальним проведенням такого навчального курсу як "Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab +" в Києві. Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + в Києві - це міжнародна лабораторія кіно-монтажу, що проводиться авторитетною організацією - Лабораторією першого кіномонтажу First Cut Lab, під керівництвом Метью Дарраса та Асоціацією кіноіндустрії України. First Cut Lab (http://firstcutlab.eu/) від Татіно Філмс має всесвітню мережу експертів з кіно- та сценарної майстерності і спрямовує свою діяльність на вдосконалення якості кіно, а визначальним фактором є те, що вони розробили авторський навчальний курс відповідно до потреб української кіноіндустрії. Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + (далі FCL) - це консультаційна програма, призначена для ігрового повнометражного фільму на етапі монтажу. Створено в 2015 році як галузева програма форуму ко-продукції у Трієсті під час When East Meets West (WEMW), First Cut Lab тепер стала незалежною ініціативою, яку проводить компанія Tatino Films під керівництвом Матью Даррас. Наразі більше 30 повнометражних фільмів вийшли у світ і стали успішними після участі у FCL як частина WEMW або як програма за запитом різних міжнародних кіно-агентств та фондів: Polish Film Institute, Finnish Film Foundation, Kosovo Cinema Centre тощо. До участі у Лабораторії кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + лекторами та консультантами залучаються впливові кіно-професіонали, серед яких арт-директори та відбірники фестивалів класу

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА м.КИЇВ

директор ГС „АКУ" Кірінська І.М.

«А», дистриб'ютори, міжнародні агенти з продажу, досвідчені продюсери, режисери та режисери монтажу. Участь фільму у лабораторії такого рівня стає запорукою подальшої успішної фестивальної, дистриб'юційної та прокатної історії. Наприклад, після участі на попередньому аудіо-візуальному освітньому семінарі «Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab +», що відбувся у березні 2019 року, фільм «Мої думки – тихі» режисера Антоніо Лукіча був запрошений до конкурсу «East of the West» Карловарського міжнародного кінофестивалю 2019 року, де отримав Спеціальну нагороду журі. Фільм «Мої думки – тихі» режисера Антоніо Лукіча також отримав 4 нагороди Національної кінопремії "Золота Дзига" за найкращий фільм, найкращий сценарій, відкриття року та найкращу головну жіночу роль 2019 року. Іншій фільм, "Свято Хризантем" режисера Семена Мозгового, що був учасником в тій самій Лабораторії, був запрошений до участі у воркшопі First Cut Lab + протягом міжнародної ко-продукцийної платформи "When East Meets West"/"Коли Схід Зустрічається із Заходом" в Трієсте, Італія 19-22 січня 2020 року, де пройшов інтенсивний тренінг та залучився інтересом та підтримкою програмних директорів декількох фестивалів (фільм ще незакінчений). Третій фільм, "Толока" режисера Михайла Іллєнка, мав приголомшену прем'єру в найбільшому кінотеатрі України - "Київська Русь" у березні цього року, а перед тим - об'їхав схід України та АТО восени 2019 року.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Головною метою діяльності Асоціації кіноіндустрії України є сприяння популяризації та розвитку української культури та мистецтва, а насамперед, сучасного українського кінематографу, в Україні та за її межами, а також підвищення професійної кваліфікації українських кінематографістів.
Одним з основних завдань Асоціації є створення сприятливих умов для української кіноіндустрії, разом або у співпраці з органами державної влади, приватними структурами, благодійними фондами та представниками міжнародних структур.
Заявлений проект реалізує основні місії Асоціації кіноіндустрії України, а саме:
- реалізація культурних, мистецьких, науково-освітніх, навчальних програм, співпраця з науковцями, дослідниками-істориками, мистецтвознавцями, викладачами, студентами.
- підвищення професійної кваліфікації українських кінематографістів.
- сприяння створенню сприятливих умов для залучення іноземних продакшн-проектів до проведення кінозйомок на території України.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кіцінська І.М.
ГС «АКУ»

-робота з середовищем кіновиробництва для стандартизації правил роботи на ринку, створення ефективних механізмів його взаємодії з державою, підвищення його передбачуваності та привабливості для іноземних інвесторів.
-популяризація України, як місця для проведення кінозйомок та ко-продакшн.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + в Києві повністю співвідноситься та допомагає втіленню таких пріоритетних напрямів діяльності Фонду в рамках Програми Н.О.Р.Д.: 1. Сприяє розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. 2. Сприяє створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців. 3. Сприяє міжкультурному діалогу, налагодженню та розвитку партнерства, підтримує культурне розмаїття та забезпечує дотримання культурних прав громадян та спільнот. Проект має на меті сприяти обміну знаннями, досвідом та ідеями в галузі кіномистецтва, а також відкриттю нових імен українського аудіовізуального мистецтва. Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + допомагає втіленню таких пріоритетних напрямів діяльності Фонду в рамках ЛОТу1 Н.О.Р.Д.

1. освітні програми з використанням новітніх технологій;
2. освітні програми з медіаграмотності;
3. проекти із залученням іноземних експертів, зокрема імплементація європейських та міжнародних навчальних програм.

**Чому ваш проект є унікальним?**

Актуальність проекту полягає у тому, що проект орієнтований на нові українські фільми 2019 та 2020 роках виробництва. Попередній воркшоп був орієнтований на фільми 2017 та 2018 років виробництва.
Запропонований проект є унікальним не лише для України, а й для міжнародної аудиторії. Це забезпечується за рахунок залучення у якості експертів впливових кіно-професіоналів міжнародного рівня, серед яких арт-директори та відбірники фестивалів класу «А», дистриб'ютори, міжнародні агенти з продажу, досвідчені продюсери, режисери та режисери монтажу. Знайомство таких експертів із українськими проектами на стадії монтажу забезпечує подальшу успішну історію цих фільмів на фестивалях та у кіно-театральному прокаті.
Унікальність онлайн формату полягає у тому, що наразі експерти готові приділяти більше часу для роботи над проектом за рахунок компенсації часу, що у оффлайн форматі використовувався б для проїзду експертів.

директор ГС „Аку" Хацінська І.М.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

Водночас з'являється можливість долучити онлайн експертів, які не могли б долучитися до Лабораторії при оффлайн форматі.

**Чому ваш проект є інноваційним?**
Зазначимо, що наразі в Україні не має лабораторії і школи монтажу кіно. Запропонований проект є унікальним та інноваційним для України та країн Європи, тим паче що залучаються професіонали міжнародного рівня які мають вплив на міжнародній арені.
Інноваційність Лабораторії підтверджена результатами фільмів, що вже приймали участь у Лабораторії, на фестивалях класу "А" та в кінотеатрах на міжнародних ринках та в Україні. Завдяки залученню високопрофесійних експертів учасники програми мають унікальну можливість практично підвищити особисті професійні навички та практично покращити художню якість фільму, що задіяний у програмі, а також направити його на міжнародну та локальну аудиторію (наприклад фільм "Мої думки тихі" реж. Антоніо Лукіча).
Більш детально про інноваційність проекту та приклади успішної реалізації у інших країнах можна дізнатися тут: http://firstcutlab.eu/about/

**Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**
Ми плануємо провести відкриту онлайн навчальну секцію для зацікавлених представників української кіноіндустрії. Участь у заході буде безкоштовною за попередньою реєстрацією. Відкрита онлайн секція включатиме такі формати й теми: панельна дискусія: "Доходи та розподіл від міжнародного продажу та дистриб'юції", розкриття та обговорення кейсів/практики щодо міжнародного продажу та дистриб'юції. Також, основна онлайн навчальна програма Лабораторії включає проведення групової секції, що розрахована на 3 команди-учасника, які складаються з продюсера, режисера-постановника та режисера монтажу кожного фільму, що будуть відібрані на конкурсній основі. Команди-учасники будуть працювати над монтажем фільму онлайн безпосередньо з консультантом-режисером монтажу та міжнародними експертами, та отримають розширену експертну рекомендацію щодо подальшої фестивальної, дистрибуційної та сейлз історії проекту. Додатково, крім безпосереднього пятиденної навчальної секції у Києві, усі команди-учасники матимуть онлайн консультації від лекторів та експертів та отримають консультативний супровід проекту до його повної готовності як фільму.

**Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

директор ГС „АНУ" Кіцінська І.М.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

Проект забезпечує підсилення професійних навичок українських кіно-професіоналів, надання експертизи від провідних кіно-професіоналів конкретним проектам українських фільмів, можливостей для просування проекту, залучення партнерів та інвесторів, промотування серед кіно-фестивальних відбірників та дистриб'юторів залучених кінопроектів. Також Аудіо-візуальний освітній семінар «Лабораторія першого кіно-монтажу в Україні FCL +» сприяє об'єднанню кіно-професіоналів в одному місці для обговорення і дискусії з приводу головних і найактуальніших трендів кіномонтажу як в Україні, так і в світі.
Після проведення навчальної програми українська кіноіндустрія буде підсилена кадрами, що матимуть знання та вміння із сучасного монтажу фільму, методів та принципів темпоритму фільмів, а також налагодження роботи й відносин із фестивальними програмними директорами, міжнародними сейлс-агентами та дистиб'юторами.

## Цілі проекту

**Ціль**
Збільшення професійних навичок українських кінопрофесіоналів, що зареєструються та візьмуть участь як слухачі відкритої онлайн секції "Доходи та розподіл від міжнародного продажу та дистриб'юції", яка є частиною Лабораторії. Відкрита онлайн секція - це відкритий онлайн семінар.

**Завдання 1**
Проведення якісної навчальної онлайн програми про доходи та розподіл від міжнародної дистрибуції фільмів для 300 осіб

**Завдання 2**
Поглибити знання відвідувачів програми про доходи та розподіл від міжнародної дистрибуції фільмів. 300 осіб

**Індикатори досягнення цілі**
: проведення відкритої онлайн 1 секції, кількість глядачів - 300 осіб

**Ціль**
Збільшення мистецького потенціалу українських фільмів та професійних навичок українських кінопрофесіонаів, що входять до команд фільмів-учасників Лабораторії

**Завдання 1**

директор Кірінська І.М.
ГС „Акц"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ *

Провести якісну групову онлайн секцію навчальної програми для 3 українських фільмів

**Завдання 2**
Провести онлайн консультації та надати рекомендації для монтажу 3 українських фільмів

**Індикатори досягнення цілі**
проведення групової онлайн секції навчальної програми для 3х фільмів, отримано рекомендації з монтажу, фестивальної дистрибуції та промо для 3-х фільмів, отримано 3 відгуки про отримання нових знань від кожної команди

**Основна мета проекту**
Проект реалізується з метою промоції та підсилення професійних навичок українських кіно-професіоналів, надання експертизи від провідних кіно-професіоналів конкретним проектам українських фільмів, можливостей для просування проекту, залучення партнерів та інвесторів, промотування серед фестивальних відбірників та дистриб'юторів залучених кінопроектів. Також метою є об'єднання і зустріч кінопрофесіоналів в одному місці для обговорення і дискусії з приводу головних і найактуальніших трендів в кіногалузі як в Україні, так і в світі. Окрім того, метою є презентація можливостей співпраці з Україною для проведення зйомок, пошуку талантів чи інших спільних проектів в галузі кіно.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**
Цільовою аудиторією Аудіо-візуального освітнього семінару «Лабораторія першого кіно-монтажу в Україні FCL +» в Києві в його конкурсній частині є кіно-професіонали, люди різного віку і статі, які працюють в кіноіндустрії, з високим та середнім рівнем достатку, власники бізнесів (генеральні продюсери) і топ-менеджери (продюсери), режисери-постановники, які зацікавлені в якісному виробництві своїх фільмів, їх продажу, та нетворкінгу для подальшого розвитку. Ядро аудиторії - продюсери, режисери-постановники, та режисери монтажу. Кількість осіб прямої цільової аудиторії - 9 осіб.
Кількість фільмів, що в червні-серпні 2020 будуть знаходитись на стадії монтажу, залежить від виробничих планів представників кіноіндустрії, що залучені у виробництво таких фільмів.
Водночас ми прогнозуємо отримати біля 12 фільмів - на конкурс для відбору участі команд фільмів у Лабораторії, а залучити до безпосередньої роботи 3

Директор Кіцінська І.М.
ГС „Акц"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

команди фільмів-учасників.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою аудиторією проекту (особливо її відкритої секції) є жінки та чоловіки різного віку, середнього достатку, кіно-професіонали та поціновувачі якісного кіно. Аудиторія сегментована: ? молоді люди (студенти та недавні випускники спеціалізованих вузів) 20-25 років, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографі зокрема, намагаються поширити свої знання та закріпитись на українському кіноринку; ? чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, намагаються навчитись новому у сфері кіно, шукають такі можливості в Україні, слідкують за анонсами, є частими відвідувачами кінофестивалів та їх освітніх та індустріальних програм; ? чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, відкриті до навчання, намагаються посилити свої позиції на кіноринку.

Ми плануємо отримати біля 300 реєстрацій на відкриту онлайн секцію Лабораторії від кінопрофесіоналів.

Загальна кількість контактів з аудиторією відповідно до досвіду проведення попередніх аналогічних заходів складає не менше 4000 прямих контактів за період проведення Лабораторії.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Потреби проведення заходу були визначення дослідженнями розвитку кіногалузі та опитуваннями серед професійної аудиторії.

Багаторічна робота Асоціації кіноіндустрії України з професійною аудиторією дозволила вивчити інтереси, звички, уподобання та оптимальний формат комунікації, як серед потенційних учасників так і серед глядачів.

Ядро аудиторії проєкту збігається з активним ядром сторінки Асоціації в соцмережах, відповідно до чого був зроблений зріз інтересів потенційних учасників.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Результатом проведення навчальної програми стане підняття освітнього рівня кіно-професіоналів відповідно до сучасних міжнародних стандартів, що є глибоко запитуваним та необхідним чинником для розвитку національної кіноіндустрії.

Розкриваючи цю тезу, хотілось би акцентувати увагу на декілька моментів: 1) отримання знання, що впливає на освітній рівень українських

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кізінська І.М.
ГС „АКУ"

професіоналів, з теми розподілу доходів від міжнародної продажі та дистрибуції фільмів, що включає в себе економічні, фінансові та маркетингові напрямки кіно-освіти, напряму від міжнародних експертів, чиї практичні роботи та шляхи передачі цих знань були визначені міжнароднсю кіноіндустрією протягом багатьох років. Тут потрібно зазначити, що вплив буде відзначено відгуками слухачів після прослуховування відкритої секції, а сталість цих знань виміряно їх використанням у подальшій практиці слухачів. 2) отримання знання від експертів та консультанту з монтажу на групових та індивідуальних сесіях конкурсної частини Лабораторії та його застосування в роботі над фільмом відразу після участі в Лабораторії, що буде відзначено відгуками, а сталість цих знань виміряно подальшою участю цих фільмів у фестивалях класу "А" та в міжнародному та локальному кіно-прокаті (приклад, кейс фільму "Мої думки тихі" реж. Антоніс Лукіча).

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**
Зацікавленими у даному проекті є українські продакшн-студії, продюсери, режисери-постановники, режисери монтажу, навчальні заклади, що орієнтовані на кіноіндустрію, пост-продакшн компанії тощо.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**
Підвищення художнього та мистецького рівня українських фільмів сприятиме підняття загального рівня культури у суспільстві, соціальної значущості українського кіно та підвищення рівня значущості української культури у світі.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**
1. Підготовка презентації до навчальної онлайн програми "Про доходи та розподіл від міжнародної дистрибуції фільмів"
2. Проведення відкритої навчальної онлайн програми "Про доходи та розподіл від міжнародної дистрибуції фільмів".
3. Кількісним показником короткострокових результатів відкритої лекції навчальної програми стане зацікавленість заходом не менше, чим 300 особами-професіоналами національної кіноіндустрії
4. Якісним показником стане використання 300 особами учасниками освітньої навчальної онлайн програми отриманих знань та зв'язків у просуванні їх фільмів – у стадії виробництва та завершених – на

директор Кіцинська І.М.
ГС „Акун"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

міжнародному ринку (фестивалях, в продажі та на ко-продукційних ринках/ платформах)
5. Організація відбору 3-х фільмів для участь у груповій секції навчальної онлайн Лабораторії Final Cut Lab +.
6. Відповідно до проведення групової секції програми, кількісним показником стане підняття практичних знань у галузі монтажу у 3-х творчих груп (продюсер, режисер-постановники, режисер монтажу) фільму, що задіяні на стадії монтажу.
7. Надання онлайн консультацій від 4х експертів, задіяних у Лабораторії, для 3-х українських фільмів.
8. Надання письмових рекомендацій для монтажу 3-х українських фільмів від експертів задіяних у Лабораторії.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Довгострокові якісні та кількісні показники надаємо разом, так як вважаємо, що сталі довгострокові результати поєднують такі показники: 1.Збільшення кількості кіно-професіоналів, що якісно володіють професійними навичками на знаннями щодо доходів та розподілу від міжнародної дистрибуції фільмів.
2. Збільшення участь українських кінопрофесіоналів у міжнародних кінофестивалях та кіноринках.
3. Збільшення ко-продукції українських продюсерів над фільмами
4. Розширення партнерства українських кінопрофесіоналів з міжнародними організаціями з метою збільшення доходу від розподілу міжнародної дистрибуції українських фільмів.
та фільмів у найближчі роки, що будуть відібрані до міжнародних кінофестивалів.
5. Покращення якості монтажу 3-х українських фільмів згідно рекомендацій зарубіжних експертів для подальшого кінофестивального та кінотеатрального прокату.
6. Якісний фінансовий результат прокату фільмів у кінотеатрів, високий рівень відвідуваності та бокс-офісу 3-х українських фільмів, що взяли участь у Проекті.
7. Збільшення рівня довіри до українського кінопродукту. Позитивні відгуки глядачів про фільми, що взяли участь у Лабораторії.
8. Відбір як мінімум одного з 3-х фільмів, що взяли участь у груповій секції Лабораторії, для участі у фестивалю класу "А".

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кіцінських І.М.
ГС „АКУ"

**Порядковий номер та ПІБ члена команди**
1. Хіцінська Іванна Миколаївна

**Роль у проекті**
директор організації, координатор проекту

**Перелік основних обов'язків**
куратор проекту, 1.Проводить планування і узгодження основних напрямків і етапів реалізації Проєкту. 2. Ухвалює операційні рішення, що оптимізують реалізацію Проєкту. 3. Затверджує виконавців для надання послуг з метою втілення Проєкту. 4. Проводить поточний моніторинг виконання Проєкту. 5. Координує створення матеріалів, необхідних для втілення Проєкту. 6. Здіснює підготовку і проведення заходів, передбачених PR-стратегією Проєкту. 7. Забезпечує взаємодію з бухгалтерською та юридичною службою для забезпечення своєчасного й вичерпного документообігу, бухгалтерського обліку Проєкту. 8. Проводить підготовку інформації для змістового та фінансового звіту про виконання

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
50%

**Відповідний досвід (коротке CV, не менше 1500 знаків)**
ХІЦІНСЬКА ІВАННА МИКОЛАЇВНА
(директор Асоціації кіноіндустрії України, координатор проекту)

Народилась 24 листопада 1988 року. Закінчила Національну академію образотворчого мистецтва і архітектури (НАОМА) за фахом менеджер – мистецтвознавець, продюсер.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" ідентифікаційний код 41057810 УКРАЇНА * м.КИЇВ *

директор Хіцінська І. М.
ГС „АКУ"

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Асоціація кіноіндустрії України уже впродовж 4-х років успішно проводить заходи подібного формату. У попередні роки ми тримали високу планку організації та якості програми. Команда проекту та підрядники, з якими ми працюємо, є сталими впродовж всіх цих років (з 2016 року) і пристосована до швидких та динамічних змін обставин. Серед ризиків, які можуть впливати на перебіг проекту, можна назвати;

директор Кірінська І.М.
ГС "АКУ"

1. стислі строки та час для опрацювання результатів і звітування;
2. недостатня кількість проектів, що подаються на конкурс для участі у груповій секції навчальної програми, та їх рівень на етапі попереднього відбору.
3. Крім того, ризиком є низький рівень володіння англійською мовою учасників.
Шляхи мінімізації:
1.стала професійна команда, що організує програми та заходи Асоціація кіноіндустрії України з 2016 року, та їх вміння вирішувати проблеми змін обставин ефективно,
2. команда Проекту завчасно провела моніторинг та дослідження українського ринку щодо пошуку потенційних учасників Лабортаторії.
3. організація перекладу українська-англійська-українська для тих професіоналів, кому це буде потрібно.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Одним із зовнішніх ризиків проведення заходу можна вважати коливання курсу валют, що може значно змінити вартість розробки та адаптації програми Final Cut Lab в Україні. Форс мажорні обставини є також ризиком. Шляхи мінімізації – переговорна та роз'яснювальна робота з Метью Даррасом, директором Tatino Films, організатором Лабораторії кіномонтажу Final Cut Lab.
У зв'язку з переходом у онлайн-формат, втілення Проєкту вимагає зосередженості та сконцентрованості команди, а також постійного перебування команди в режимі фултайм-присутності. Один із ризиків, що існує в цьому випадку, — ситуація в країні з COVID-19. Для мінімізації зазначеного ризику робочий процес у офісі буде організовано з дотриманням вимог МОЗ щодо роботи офісів для недопущення поширення хвороби.
Усі оффлайн заходи проекту переведено у онлайн та діджитал режими.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Моніторинг ефективності проекту реалізується з урахуванням кількісних та якісних показників (кількість та якість поданих проектів, кількість та якість відклику від професійного середовища та ЗМІ), регулярним контролем за запланованими строками, а також фінальним аналізом результатів опитування учасників та відгуків залучених експертів і відвідувачів навчальної програми.

Директор Кіріенко Г.М.
ГС „Аку"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * КИЇВ

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**
Основними спікерами стануть учасники, що брали участь у попередній сесії Final Cut Lab, та які активно висловлюють свої думки серед індустрії а саме: - режисер-постановник Марися Нікітюк ігровий повнометражний фільм "Коли падають дерева"; - режисер-постановник Михайло Іллєнко, ігровий повнометражний фільм "Толока"; - режисер-постановник Семен Мозговий, ігровий повнометражний фільм "Свято хризантем"; - режисер-постановник Антоніо Лукіч, ігровий повнометражний фільм "Мої думки тихі"; - продюсер Дмитро Суханов, ігровий повнометражний фільм "Мої думки тихі"; - режисер монтажу Олександр Чорний, ігровий повнометражний фільм "Мої думки тихі". Ключові повідомлення у комунікаційній стратегії: ?Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + в Києві — унікальна програма практичного навчання монтажу та просування фільму у кіногалузі України та на європейському ринку; ? Тільки у Лабораторії кіномонтажу в Україні Final Cut Lab - в Україні можна швидко здобути знання про сучасні методи монтажу, дистрибуції та промоції кіно; ? Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab - в Україні — головний майданчик для професійної комунікації інсайдерів української кіноіндустрії та місце зустрічі з міжнародними кіноекспертами. Майданчик для отримання практичних знань щодо монтажу фільму та його просування на ринку; ? Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab - - подія "must visit" для українських кінопрофесіоналів, яка дає широкі можливості для презентації проектів фільмів та професійного нетворкінгу, здобуття унікальних контактів та професійних монтажних прийомів.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**
Основні методи комунікації:
? ?публікації (із залученням фото та відео) в соціальних мережах Асоціації кіноіндустрії України та основних інституцій української кіноіндустрії (Українська Кіноакадемія, Державне агентство з питань кіно, тощо)
? ?амбасадори, спікери та лідери думок (через їх соціальні мережі)
? ?оголошення через комунікаційні ресурси FCL у міжнародних медіа (Cineuropa, тощо)
?Основні канали комунікації:
? ?соціальні мережі Асоціації кіноіндустрії України (загальна аудиторія Facebook — понад 2 000 підписників, Facebook-охоплення — 10К + підписників)

директор Кіцінська І.М.
ГС „АКУ"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м. КИЇВ *

?? соціальні мережі FCL (загальна аудиторія Facebook — понад 1 500 підписників, Facebook-охоплення — 10К + підписників)
?? соціальні мережі спікерів та лідерів думок (загальна аудиторія Facebook — понад 10 000 підписників разом)
?? ЗМІ (індустріальні та культурні секції)
?? міжнародні ЗМІ (з фокусом на європейські)
?? e-mail-розсилки для підписників (понад 2000);
?? партнерство (співпраця з міжнародними і провідними українськими культурними та індустріальними інституціями та платформами)

**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**
Зазвичай, заходи Асоціації кіноіндустрії України активно висвітлюють центральні та регіональні українські ЗМІ.
Центральні ЗМІ: журнал VGL, інтернет-сайти Moviegram, nv.ua, mbr.com.ua, Телекритика, Лівий Берег, Bird-in-Flight та ін.
Регіональні ЗМІ: zaxid.net, zakarpattya.net.ua, uzhgorod.net.ua, nova.te.ua та ін.
Серед зарубіжних ЗМІ планується залучити професійне видання Cineurope.

**З якими лідерами думок планується співпраця?**
Планується залучити національних лідерів думок таких як, керівників провідних українських фестивалів, дистриб'юторських агентств, продюсерів, режисерів-постановників, режисерів монтажу, та інших професіоналів кіноіндустрії, що заінтересовані в ефективному розвитку українського кіно та активно це висловлюють, які брали участь у програмі воркшопу FCL у попередніх роках не тільки в Україні, а також в різних країнах Європи. Наприклад, режисера Михайла Іллєнко, Директор Одеського Міжнародного кінофестивалю - Юлію Сінькевич, продюсера - Володимира Яценко, виконавчого директора Української Кіноакадемії - Анну Мачух, директора програм мережі кінотеатрів "Лінія кіно" - Ліану Плісецьку, дистриб'ютора - Дениса Іванова, тощо.
Повний перелік спікерів буде зрозумілий після відбору фільмів, які візьмуть участь у воркшопі, стане зрозумілим зірковий склад команд, які брали участь у зйомках і, відповідно, саме вони й стануть лідерами думок в ході реалізації та промоції проекту.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**
Кількісні показники: Загальний охват аудиторії впродовж рекламної кампанії проекту сягне 4000 контактів. До участі у відкритій онлайн сесії буде залучено не менше 300 осіб.

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ *

директор Кірінська І.М.
ГС "АКУ"

Якісні показники: Про Лабораторію кіномонтажу в Україні Final Cut Lab + вийде не менше 10 позитивних публікацій у професійних та соціально-культурних виданнях.
Дані показники буде досягнуто за рахунок проведення рекламної кампанії та SMM.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**
Асоціація кіноіндустрії України активно висвітлює всі події на власних ресурсах - сайт fiau.com.ua, соціальних мережах, розміщує фото та відео-репортажі, підсумкові відеоматеріали. Матеріали відкритої секції Лабораторії кіномонтажу в Україні Final Cut Lab – в Україні будуть розміщені на ресурсах Асоціації кіноіндустрії України онлайн та будуть у вільному доступі, а саме буде опубліковано запис відкритої онлайн лекції та презентація лекцій експертів. Окрім цього, Асоціація кіноіндустрії України та Tatino сприяють подальшому просуванню кінопроектів, які брали участь в навчальній програмі Final Cut Lab шляхом рекомендацій та підтримки їх участі в іноземних ко-продакшн маркетах, публікації новин з перебігом реалізації проектів, надання контактів та експертизи, співпраці з партнерськими кіно-фестивалями та кіно-ринками. Прикладом такого подальшого просування на стадії незавершеного фільму (Work-In-Progress) є запрошення ігрового повнометражного фільму режисера Семена Мозгового "Свято хризантем" до участі у воркшопі First Cut Laboratory +, що є частиною ко-продукційної платформи "When East Meets West"/"Коли Схід Зустрічається із Заходом" в Трієсте, Італія 19-22 січня 2020 року.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**
Проект передбачає, що дасть поштовх для подальшого успішного завершення 3-х національних кіно-проектів, що візьмуть участь у груповій секції навчальної програми, їхньої успішної фестивальної, дистриб'юторської та прокатної історії.
З іншої сторони проект передбачає збільшення загального освітнього рівня учасників відкритої секції навчальної програми, поглиблення їхніх знань, збільшення потенціалу українських фільмів, інтеграцію у міжнародне кіно-середовище.
Одним із результатів проекту має стати створення 3-х якісно змонтованих фільмів. Участь даних стрічок у проекті забезпечує їхню подальшу успішну міжнародну фестивалю, дистриб'юційну та прокатну історію як в Україні та і

директор Кіріченко І.М.
ГС „АКУ"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

у світі. Прикладами такого успіху є показники фестивальної дистриб'юції та прокату фільмів, що були учасниками попередніх аудіовізуальних освітніх семінарів «Лабораторія першого кіно-монтажу First Cut Laboratory»: ігровий повнометражний фільм режисера Антоніо Лукіча "Мої думки тихі" (Карлові Вари та інше), ігровий повнометражний фільм режисера Михайла Іллєнка "Толока" (пред-прем'єрний показ на сході України та в Європі), ігровий повнометражний фільм режисерки Марисі Нікітюк "Коли падають дерева" (Берлінале та інше).

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**
Інформація про захід буде у відкритому доступі. Доступ до заходу буде забезпечуватися на безкоштовній основі за попередньої реєстрації. Уся інформація про захід буде висвітлюватися на власних ресурсах Асоціації кіноіндустрії України та партнерських каналах.

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**
Заплановано створення контенту високої якості, який може бути використаний для репрезентації українського кіно за кордоном (зокрема на міжнародних фестивалях, кіноринках та днях українського кіно). Після проекту планується створення партнерства з фестивалями класу "А", міжнародними агентами продажу, потенційними ко-продюсерами та іншими організаціями, чиї представники були менторами у даній освітній програмі.
Додатково заплановано налагодження партнерства з організаціями, які відповідальні за створення українських стендів на фахових заходах, зокрема Ukrainina Motion Picture Association, Українською Кіноакадемією та Українським інститутом.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**
2

**Кількість жінок у команді проекту**
1

**Кількість людей віком від 17 до 34**
1

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кізінська І.М.
ГС „АКУ"

**Кількість людей віком від 35 до 50**
2

**Кількість людей віком від 51 до 60**
0

**Кількість людей віком від 61 до 70**
0

**Кількість людей віком від старше 71**
0

**Кількість працюючих пенсіонерів**
0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**
0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**
важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**
Ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**
важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**
ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**
ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**
ні

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кіцінська І.М.
ГС „АКУ"

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 42067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кіцінський Б.М.
ГС „АКУ"

# Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

| ПІБ Грантоотримувача | Підпис | Дата заповнення |
|---|---|---|
| Хіцінська І. М. | | |

**Фонд:**

_____

**Грантоотримувач:**

Хіцінська І. М.

Громадська спілка "Асоціація кіноіндустрії України" Ідентифікаційний код 41067810 Україна * м.Київ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ. чт, 25 черв 2020 р., 13:59

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3NOKDH-0432-2
від "30" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

**Назва конкурсної програми:** Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

**Назва ЛОТ-у:** Лот 1. Освітні програми

**Назва Заявника:** Асоціація кіноіндустрії України

**Назва проекту:** Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab

| | Організація-донор | Фінансування проекту, в %% | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|---|---|---|---|
| | **РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ** | | |
| 1 | **Український культурний фонд** | 100,00% | 734 024,90 |
| 2 | **Співфінансування* :** | | - |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | |
| 2.3. | Кошти інших інстутиційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | | |
| 3 | **Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)** | | |
| | **Всього** | | 734 024,90 |

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА м.КИЇВ

директор Кузінська І. М.
ГС "АКУ"

**Кошторис витрат по Гранту (плановий)**

Назва заявника: Асоціація кіноіндустрії України

Назва проекту: Лабораторія кіномонтажу в Україні Final Cut Lab

| Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | |
| | | | | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=4*5) | | |
| Стовпці: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 16 | 17 |
| **Розділ:** | **II** | **Витрати:** | | | | | | |
| Підрозділ: | 1 | Оплата праці | | | | | | |
| Стаття: | 1.1 | *Штатні працівники* | | 4,00 | 9 480,00 | 37 920,00 | 37 920,00 | |
| Пункт: | а | Хіцінська Іванна Миколаївна, директор | місяців | 4,00 | 9 480,00 | 37 920,00 | 37 920,00 | [illegible] Проєкту.<br>2. Ухвалює операційні рішення, що оптимізують реалізацію Проєкту.<br>3. Затверджує виконавців для надання послуг з метою втілення Проєкту.<br>4. Проводить поточний моніторинг виконання Проєкту.<br>5. Координує створення матеріалів, необхідних для втілення Проєкту.<br>6. Здіснює підготовку і проведення заходів, передбачених PR-стратегією Проєкту.<br>7. Забезпечує взаємодію з бухгалтерською та юридичною службою для забезпечення своєчасного й вичерпного документообігу, бухгалтерського обліку Проєкту.<br>8. Проводить підготовку інформації для змістового та фінансового звіту про виконання<br>Просимо звернути увагу, що з української сторони фактичним менеджментом проекту після скорочення бюджету фактично буде займатися лише 2 особи - Хіцінська І.М. та ФОП Лібет, хоча для такого об'єму роботи початково планувалось 3 осіб. Крім того проект став важчим через переведення кмунікації у онлайн формат. Просимо залишити фінансування статті у сумі 37920 |
| Стаття: | 1.2 | *За трудовими договорами* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| Стаття: | 1.3 | *За договорами ЦПХ* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяців | | | - | - | |
| *Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":* | | | | 4,00 | 9 480,00 | 37 920,00 | 37 920,00 | |
| Підрозділ: | 2 | Соціальні внески | | | | | | |
| Стаття: | 2.1 | *Соціальні внески з оплати праці* | місяців | 4,00 | 2 085,60 | 8 342,40 | 8 342,40 | |
| Пункт: | а | Соціальні внески, Хіцінська Іванна Миколаївна, | місяців | 4,00 | 2 085,60 | 8 342,40 | 8 342,40 | |
| Пункт: | б | | місяців | - | - | - | - | |

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА м.КИЇВ

директор Хіцінська І.М.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески": | | | | 4,00 | 2 085,60 | 8 342,40 | 8 342,40 | |
| Розділ: | 3 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | |
| Стаття: | 3.1 | *Вартість проїзду (для штатних працівників)* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої | шт | | | - | - | |
| Пункт: | в | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої | шт | | | - | - | |
| Стаття: | 3.2 | *Вартість проживання (для штатних* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | - | - | |
| Стаття: | 3.3 | *Добові (для штатних працівників)* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Добові ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | - | - | |
| *Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженням и":* | | | | - | - | - | - | |
| Підрозділ: | 4 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | |
| Стаття: | 4.1 | *Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при* | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | - | - | |
| Стаття: | 4.2 | *Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | | | | - | - | |

директор Кіріченко В.М.
ГС „АКУ"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":*** | | | | - | - | - | - | |
| **Підрозділ:** | **5** | **Витрати пов'язані з орендою** | | | | | | |
| **Стаття:** | **5.1** | ***Оренда приміщення*** | | **12,00** | **8 460,00** | **49 300,00** | **49 300,00** | |
| **Пункт:** | **а** | Оренда кінозалу для перегляду фільмів командами учасниками лабораторії, кінотеатр 42, вул. Костянтинівська 11 | годин | 7,00 | 3 500,00 | 24 500,00 | **24 500,00** | |
| **Пункт:** | **б** | Оренда студії для організації та проведення майстер-класу онлайн (42 кв.м, вул. Саксаганського 70-а, оф.1) | днів | 5,00 | 4 960,00 | 24 800,00 | **24 800,00** | Оренда приміщення розміром 42 м.кв для 5-х осіб (особи, що будуть знаходитися у приміщенні: 2 перекладачі, 2 модератори, 1 відеоінженер для трансляції) В приміщенні буде здійснюватися модерація та організація віртуального кабінету майстер-класу (онлайн) - стріму, репетиція, монтаж, демонтаж. Монтаж та демонтаж буде здійснювати ФОП Міранков в рамках надання послуг організації онлайн трасляції майстер-класу (стріму). Відеоінженер також буде залучений в рамках надання послуги організації стріму відповідно до договору з ФОП Міранков. Перекладачі у кількості 2-х осіб будуть залучені від ТОВ Мій Дракон відповідно до договору про здійснення синхронного перекладу майстер-класу. Модерацію заходу здійснює ФОП Лібет відповідно до договору про адміністративний супровід проекту. Приміщення орендується на 5 діб - 24 години у добу = 120 годин. Додатково надаємо посилання на комерційні пропозиції подібних приміщень: https://bursa.cc/conference-room-price-list.pdf |
| **Стаття:** | **5.2** | ***Оренда техніки, обладнання та інструменту*** | | **7,00** | **3 262,50** | **12 712,50** | **12 712,50** | |
| **Пункт:** | **а** | Оренда станції для монтажу, обробки відео та створення графіки iMac (Retina 5K, 27-inch, Late 2015, 4.01 GHz Intel Core i7, 32 GB 2400 MHz DDR4, | день | 5,00 | 2 062,50 | 10 312,50 | **10 312,50** | ФОП Ковиляєв А. Оренда станції для монтажу, обробки відео та створення графіки iMac - 1 шт. Специфікація станції монтажу:Retina 5K, 27 inch, Late 2015, 4.01 Gl lz Intel Core i7, 32 GB 2400 MHz DDR4, NVIDIA GeForce GTX 1080 Ti 11263 MB |
| **Пункт:** | **б** | Оренда обладнання для організації синхронного перекладу (2 перекладачі синхроністи, що працюють позмінно) | комплект | 2,00 | 1 200,00 | 2 400,00 | **2 400,00** | ФОП Ковиляєв А. (монітори, навушкики, гарнітура) |
| **Стаття:** | **5.3** | ***Оренда транспорту*** | | - | - | - | - | |
| **Пункт:** | **а** | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин) | годин | | | - | - | |
| **Стаття:** | **5.4** | ***Оренда сценічно-постановочних засобів*** | | - | - | - | - | |
| **Пункт:** | **а** | Найменування (з деталізацією технічних | | | | - | - | |

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

директор Кісіньова І.М.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Стаття: | 5.5 | *Інші об'єкти оренди* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | - | - | |
| *Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":* | | | | 19,00 | 11 722,50 | 62 012,50 | 62 012,50 | |
| Підрозділ: | 6 | Витрати на харчування та напої | | | | | | |
| Стаття: | 6.1 | *Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | | | | | - | - | |
| *Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої"* | | | | - | - | - | - | |
| Підрозділ: | 7 | Матеріальні витрати | | | | | | |
| Стаття: | 7.1 | *Основні матеріали та сировина* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Найменування | шт. | | | - | - | |
| Стаття: | 7.2 | *Носії, накопичувачі* | | 2,00 | 2 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | |
| Пункт: | а | Жорсткий диск HDD | шт. | 2,00 | 2 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | |
| Стаття: | 7.3 | *Інші матеріальні витрати* | | - | - | - | - | |
| Пункт: | а | Найменування | шт. | | | - | - | |
| *Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":* | | | | 2,00 | 2 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | |
| Підрозділ: | 8 | Поліграфічні послуги | | | | | | |
| Стаття. | 8.1 | *Послуги із виготовлення:* | | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | |
| Пункт: | а | Виготовлення макетів | послуга | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | ФОП Молчанов, розробка макету головної креативної ID концепції заходу, макети ресайзів головного зображення (до 10 шт), макет інтерфейсу для стріму відкритої онлайн лекції, макети тиртів та підписів для стріму відкритої онлайн лекції (до 10 шт.) |
| Пункт: | б | Нанесення логотопів на | шт. | | | - | - | |
| Пункт: | в | Друк брошур | шт. | | | - | - | |
| *Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":* | | | | 1,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | |
| Підрозділ: | 9 | Послуги з просування | | | | | | |
| Пункт: | а | фотофіксація та зйомка бекстейджу команд | година | 4,00 | 1 500,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | ФОП Косик О. Фото та відеооператор - 1 особа, вартість роботи за 1 годину складає 1500 грн. Передбачено 4 години роботи. |
| Пункт: | б | монтаж промо-роликів про роботу лабораторії | послуга | 1,00 | 21 000,00 | 21 000,00 | 21 000,00 | ФОП Молчанов. 5 промо-роликів хронометражем до 20 секунд кожен. |
| Пункт: | в | SMM, SO (SEO) | послуга | 1,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | ФОП Телюк О. Facebbok сторінка Асоціації кіноіндустрії України, період 17.06.2020 - 30.09.2020, 8-10 постів у місяць, загальне охоплення до 4000 контактів |

директор Хіжінська І. М.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":*** | | | | **6,00** | **47 500,00** | **52 000,00** | **52 000,00** | |
| **Підрозділ:** | **10** | **Створення web-ресурсу** | | | | | | |
| **Пункт:** | **а** | Витрати зі створення сайту | | | | - | - | |
| **Пункт:** | **б** | Витрати з обслуговування сайту | послуга | 1,00 | 4 500,00 | 4 500,00 | **4 500,00** | ФОП Телюк О. Період надання послуг з 17.06.2020 до 30.09.2020 |
| ***Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":*** | | | | **1,00** | **4 500,00** | **4 500,00** | **4 500,00** | |
| **Підрозділ:** | **11** | **Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації** | | | | | | |
| **Пункт:** | **а** | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт | | | - | - | |
| ***Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях*** | | | | - | - | - | - | |
| **Підрозділ:** | **12** | **Послуги з перекладу** | | | | | | |
| **Пункт:** | **а** | Усний синхронний переклад з англійської на українську мову, з української на англійську -- для відкритого онлайн воркшопу | години | 4,00 | 2 800,00 | 11 200,00 | **11 200,00** | ТОВ Мій Дракон, майстер-клас. Переклад здійснюється з англійської на українську мову. Крім того, варто звернути увагу, що у перекладі буде викоритовуватися спеціалізована кінематографічна лексика, яка потребує додаткової кваліфікації перекладача та вважається важкою лексикою. Після проведення перемовин з рядом перекладацьких агенстсв стало відомо, що лише деякі перекладачі готові провести якісний синхронний переклад вузькостеціалізованого семінару з коректним вживанням кінематорафічної лексики. Для обгрунтування вартості надаємо лист від ТОВ Мій Дракон щодо калькуляції ціни, а також додаткову комерційну пропозицію. Просимо залишити фінансування статті у сумі 22400 грн. https://drive.google.com/drive/folders/1o9MKGEWR77xpVRTOIAxOkehzsKmEDxhD?usp=sharing |
| **Пункт:** | **б** | Усний послідовний переклад з англійської на українську мову, з української на англійську - для проведення обговорення проектів між командами учасників та експертами на індивідуальних робочих сесіях | день | 4,50 | 4 800,00 | 21 600,00 | **21 600,00** | ТОВ Мій Дракон, індивідуальні сесії Переклад здійснюється з англійської на українську мову. Ціна у 4800 грн./день є нижче ринкової та надана на партнерських умовах. Крім того, варто звернути увагу, що у перекладі буде викоритовуватися спеціалізована кінематографічна лексика, яка потребує додаткової кваліфікації перекладача та вважається важкою лексикою. Для пітвердження надсилаємо відкриту комерційну пропозицію компанії по перекладу. https://statusko.ua/ua/usni-pereklady/usnyi-poslidovnyi-pereklad.html |
| **Пункт:** | **в** | Письмовий переклад звітів із рекомендаціями експертів для кожного фільму/команди (із досвіду до 15 сторінок кожний звіт) | сторінка | 60,00 | 220,00 | 13 200,00 | **13 200,00** | ТОВ Мій Дракон, Переклад здійснюється з англійської на українську мову. Ціна у 220 грн./1 стор. є нижче ринкової та надана на партнерських умовах. Крім того, варто звернути увагу, що у перекладі буде викоритовуватися спеціалізована кінематографічна лексика, яка потребує додаткової кваліфікації перекладача та вважається важкою лексикою. Для пітвердження надсилаємо відкриту комерційну пропозицію компанії по перекладу. https://statusko.ua/ua/tsinivartist-pysmovoho-perekladu.html |
| **Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":** | | | | **68,50** | **7 820,00** | **46 000,00** | **46 000,00** | |

директор Кізілько З.М.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Підрозділ:** | **13** | **Адміністративні витрати** | | | | | | |
| **Пункт:** | а | Бухгалтерські послуги | послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | **15 000,00** | ТОВ «АДМЕТАС КОНТИНЕНТ» |
| **Пункт:** | б | Юридичні послуги | послуга | 1,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | **15 000,00** | ТОВ «АДМЕТАС КОНТИНЕНТ» |
| **Пункт:** | в | Аудиторські послуги | послуга | 1,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | **25 000,00** | ТОВ Такс Адвайзорі |
| **Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":** | | | | **3,00** | **55 000,00** | **55 000,00** | **55 000,00** | |
| **Підрозділ:** | **14** | **Інші прямі витрати** | | | | | | |
| **Стаття:** | **14.1** | ***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,*** | | - | - | - | - | |
| **Пункт:** | а | Найменування послуги | шт | | | - | - | |
| **Стаття:** | **14.2** | ***Витрати на послуги страхування*** | | - | - | - | - | |
| **Пункт:** | а | Вказати предмет страхування | шт. | | | - | - | |
| **Стаття:** | **14.3** | ***Видавничі послуги*** | | - | - | - | - | |
| **Пункт:** | а | Послуги коректора | екземпляр | | | - | - | |
| **Пункт:** | б | Послуги верстки | екземпляр | | | - | - | |
| **Стаття:** | **14.4** | ***Інші прямі витрати*** | | **3,00** | **452 250,00** | **452 250,00** | **452 250,00** | |
| **Пункт:** | а | Послуги з проведення аудіо-візуального освітнього семінару FCL +. ***Міжнародний договір*** | послуга | 1,00 | 396 000,00 | 396 000,00 | **396 000,00** | Послуги організації Final Cut Lab: Послуги з адаптації та організації програми, включно з: • Розробкою формату навчання та змісту семінару; • Створення команди експертів, чий досвід у сфері монтажу фільмів, а також загалом просування фільмів та доступу до аудіо-візуального ринку, є широковизнаним; • Підбір кандидатів та фільмів; • Проведення онлайн семінару -- з 14 по 19 вересня: Для кожного фільму та його команди будуть проводитись наступні етапи: підготовча розмова про фільм, перегляд фільму, обговорення фільму зі всіма експертами по питаннях монтажу та розвитку художнього потенціалу фільму на фестивалях та для кіно-театрального показу, заключне обговорення фільму та надання звіту та завдань для подальшої роботи над ним. Калькуляцію вартості надаємо у вкладці. |
| **Пункт:** | б | Послуги Internet (вказати період) | | | | - | - | |
| **Пункт:** | в | Банківська комісія за переказ | | | | - | - | |
| **Пункт:** | г | Розрахунково-касове обслуговування | | | | - | - | |

директор Кіцінська Л.М.
ГС "Акцу"

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Пункт:** | **д** | Послуги з адміністративного супроводу та координування проекту в Україні, модерації онлайн-майстер класу | послуга | 1,00 | 40 000,00 | 40 000,00 | **40 000,00** | ФОП Лібет Н.О. Обов'язки: 1. Координує комунікацію між учасниками заходів (відкритої онлайн лекцій та групової сексії).<br>2. Проводить переговори зі підрядниками щодо технічних завдань наданих куратором проекту.<br>3. Накопичує і систематизує необхідні для роботи інформаційні матеріали проєкту для фіксування кількісних і якісних результатів.<br>4. Проводить збір інформації щодо стану виконання завдань підрядниками; відповідає за аналіз, моніторинг та узагальнення відомостей про діяльність всіх працівників проєкту.<br>5. Бере участь у підготовці звіту<br>6. Виконує інші службові завдання та доручення керівника проєкту. 7. Бере участь у модерації онлайн семінару та групової частина Лабораторії 8. Надає інші адміністративні послуги для успішної реалізації Проекту. Для обгрунтування вартості надаємо лист від ФОП Лібет щодо калькуляції ціни, а також додаткову комерційну пропозицію. Просимо звернути увагу, що з української сторони фактичним менеджментом проекту після скорочення бюджету фактично буде займатися лише 2 особи - Хіцінська І.М. та ФОП Лібет, хоча для такого об'єму роботи початково планувалось 3 осіб. Крім того проект став важчим через переведення комунікації у онлайн формат. Просимо залишити фінансування статті у сумі 40000 грн.<br>https://drive google com/drive/folders/1BMZ01_1SNsGO_yerdKlEgALbKEfbXX-K?usp=sharing |
| **Пункт:** | **е** | Послуги з організації онлайн відео трансляції | послуга | 1,00 | 16 250,00 | 16 250,00 | **16 250,00** | Організація стріму на платформи Facebook, Youtube Асоціації кіноіндустрії України з оригінальною звуковою доріжкою та синхронним перекладом, можливість долучитися не менше 300 особам, технічна модерація стріму, послуги відеоінженера. Вартість оренди обладнання включена у послугу. Технічний план стріму тут:<br>https://drive.google.com/file/d/1UINqsayqmD415mGdQlUlMXju_zKSasu6/view?usp=sharing<br>Калькуляцію вартості надаємо в окремій вкладці. |
| **Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":** | | | | **3,00** | **452 250,00** | **452 250,00** | **452 250,00** | |
| ***Всього по розділу II "Витрати":*** | | | | | | **734 024,90** | **734 024,90** | |
| **РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ** | | | | | | - | - | |

_Директор_____ _____/Хіцінська І.М.

(Посада) (Печатка, підпис, ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "АСОЦІАЦІЯ КІНОІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ" Ідентифікаційний код 41067810 УКРАЇНА * м.КИЇВ