ДОГОВІР № 3NET12-6671
про надання гранту

м. Київ «01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Державний історико-культурний заповідник м. Дубно (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Кічатого Леоніда Святославовича, що діє на підставі Положення, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Створення мережі культурно-мистецьких центрів "Via-Regia Ukraine"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 326 722 грн. 65 коп. (триста двадцять шість тисяч сімсот двадцять дві гривні 65 коп.) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2 У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.network@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мандзюк Микола Миколайович; завідувач відділу туризму, менеджменту та інвестицій;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Державний історико-культурний заповідник м. Дубно
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 35603, м. Дубно, вул. Замкова, 7а Адреса для листування 35603, м. Дубно, вул. Замкова, 7а ЄДРПОУ/ІПН: 21089043 Банківські реквізити: Назва банку/філії: Держказначейська служба України м. Київ Р/р: UA168201720314251001301025790 МФО: 820172 Тел.: 03656-32464
Виконавчий директор	Директор
_____ Ю.Э. Федів	_____ Л.С. Кічатий
	М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

дс Договору про надання гранту № 3NET12-6671

від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Мережі й аудиторії

Лот: ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури

Конкурс: Національної співпраці

Заявка: 3NET12-6671

Назва проекту: Створення мережі культурно-мистецьких центрів "Via-Regia Ukraine"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Мережі й аудиторії

Лот
ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури

Тип проекту
Національний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
матеріальна культурна спадщина
пам'ятка історії, культури та архітектури

Назва проекту
Створення мережі культурно-мистецьких центрів 'Via-Regia Ukraine"

Назва проекту англійською мовою
Creation of a network of cultural and art centers "Via-Regia Ukraine"

Директор Кічатий Леонід Святославович

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Основною метою проекту є створити асоціацію «Via-Regia Ukraine», як організаційно-правову форму об'єднання українських культурних установ та організацій із 5 областей України, для успішної промоції українського культурного продукту серед вітчизняних та іноземних користувачів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The main objective of the project is to create the Via-Regia Ukraine Association, as an organizational and legal form of association of Ukrainian cultural institutions and organizations from 5 regions of Ukraine, for the successful promotion of the Ukrainian cultural product among domestic and foreign users.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

468997.65

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

326722.65

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

142275.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

65175.00. Власні кошти організації-заявника

Джерело співфінансування та сума

75100.00. Кошти місцевого бюджету

Джерело співфінансування та сума

2000.00. Кошти організацій-партнерів

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Директор Мічатий Леонід Святославович

Дубно, Рівненської області

Населений пункт
Броди, Львівська область

Населений пункт
Володимир-Волинський, Волинська область

Населений пункт
Радомишль, Житомирська область

Населений пункт
Острог, Рівненська область

Населений пункт
Луцьк, Волинська область

Населений пункт
Рівне, Рівненська область

Населений пункт
Львів, Львівська область

Населений пункт
Городок, Львівська область

Населений пункт
Київ, Київська область

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Партнерами даного проекту виступають:
1. Бродівський історико-краєзнавчий музей (Львівська обл.);

Директор Кічатий Леонід Святославович

2. Володимир-Волинський історичний музей (Волинська обл.).

Ваш основний продукт
Мережа

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Мандзюк Микола Миколайович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Державний історико-культурний заповідник м. Дубно

Повна назва організації-заявника англійською мовою
State Historical and Cultural Reserve of the city of Dubno

Організаційно-правова форма
Державна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
21089043

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/open?id=1f9dNqgBihHdeyzMYsoMS22x7UMX_nzh_

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02

Директор

Начатий Леонід Святославович

Дата реєстрації організації
1993-07-09

Юридична адреса організації
35603, вул. Замкова, 7а, м. Дубно Рівненської області

Поштова адреса організації
35603, вул. Замкова, 7а, м. Дубно Рівненської області

Фактична адреса організації
35603, вул. Замкова, 7а, м. Дубно Рівненської області

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://zamokdubno.com.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Кічатий Леонід Святославович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Рівненська обласна державна адміністрація

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Директор Кічатий Леонід Святославович

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Організація-заявник має наступну матеріально-технічну базу: 1. На балансі установи перебуває 27 пам'яток національного та місцевого значення; має право власності на земельні ділянки під пам'ятками. За юридичною адресою розташовані 3 пам'ятки національного значення, де розташовується адміністрація установи, ремонтні майстерні, науковий склад працівників, 12 експозиційних залів для обслуговування туристів. Всі робочі місця працівників адміністрації та наукових співробітників обладнані засобами комінукації (телефонний зв'язок та доступ до мережі Інтернет) та оргтехнікою. Організація володіє 3 службовими автомобілями. 2. В організації нараховується 52 штатних працівника, які працюють на основі трудових договорів. 3. Установа-заявник володіє матеріалами, сировиною та запасами за балансовою вартістю 854 тис. грн., які необхідні для ведення операційної діяльності установи та проведення комплексу ремонтно-реставраційних робіт на пам'ятках архітектури. 4. Заповідник отримав доходів у 2019 році у вигляді бюджетних асигнувань з обласного бюджету у розмірі 5112 тис. грн., які були спрямовані на утримання установи (заробітна плата штатних працівників, комунальні та капітальні видатки). Власні надходження установи від господарської діяльності за 2019 рік становили 2570 тис. грн., які були отримані від продажу вхідних квитків, проведених екскурсій та здачі в оренду комунального майна.

Дохід за звітний період
7682000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Директор Кочатий Леонід Святославович

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Інформація про діяльність організацію-партнера

Додати партнера

Повна назва організації-партнера Примітка: у повній назві не допускається скороченого написання ГО, БО, ТОВ тощо
Бродівський історико-краєзнавчий музей

Організаційно-правова форма
Комунальна організація

Код ЄДРПОУ
31755754

Вкажіть КВЕДи організації-партнера, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02

Дата реєстрації організації-партнера
2001-11-29

Юридична адреса організації-партнера
80600, Майдан Свободи, 5, м. Броди Львівської області

Поштова адреса організації-партнера
80600, Майдан Свободи, 5, м. Броди Львівської області

Фактична адреса організації-партнера
80600, Майдан Свободи, 5, м. Броди Львівської області

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

Директор Кічатий Леонід Святославович

організації-партнера
https://www.brodyhistory.crg.ua/istoryko-krayeznavchyy-muzey/,
www.facebook.com/bikmuseum

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Стрільчук Василь Михайлович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Бродівська районна рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Директор Кічатий Леонід Святославович

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера Примітка: Зазначте, будь ласка, ту статутну/основну діяльність організації-партнера, яка співпадає з метою та завданнями програми/ЛОТу

Основним завданням Бродівського історико-краєзнавчого музею є:
- комплектування, систематизація, збереження та охорона музейних колекцій;
- комплексне наукове дослідження експонатів;
- складання наукових концепцій, написання тематико-експозиційних планів діючої експозиції й виставок, написання науково-методичних розробок з основних питань наукової діяльності;
- популяризація музейних колекцій.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту. Примітка: якщо показник відсутній, зазначте "немає". 1. наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) 4. наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти)

У Бродівському історико-краєзнавчому музеї працює 6 людей (директор, старший науковий співробітник, бібліотекар, музейний доглядач, бухгалтер, прибиральник). В музеї зберігається 5,1 тис. предметів основного фонду та 4,2 тис. предметів допоміжного фонду. Річний бюджет становить бл. 600 тис грн., значна частина це зарплата, податки на зарплату та комунальні платежі. Музей надає платні послуги. Отримані кошти, близько 12 тис. грн. за рік використовуються для створення нових виставок та покращення матеріально-технічної бази. Основне приміщення музею, де знаходиться експозиція та наукові площі становить 176,9 м кв.

Чи подавала організація-партнер проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи отримувала організація-партнер фінансування від УКФ раніше?

Ні

Директор Гічатий Леонід Святославович

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.euneighbours.eu/uk/east/eu-in-action/stories/rik-kulturnoi-spadsini-v-es-ak-nebaiduzi-gromadani-zberezut-ukrainsku http://www.brodyhistory.org.ua/pro-proekt/

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років (перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проекти)
У 2017 р. працівники музею взяли участь у конкурсі на забезпечення музеїв сучасними технічними засобами, що проводився департаментом з питань культури, національностей та релігій Львівської облдержадміністрації. Отримано 10 тис. грн., за які придбано ноутбук Asus – портативний комп'ютер для використання під час проведення музейних лекторіїв.

Обґрунтуйте, чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним(-и) раніше?
Заявник проекту разом із організацією-партнером є членами проекту Ради Європи Via-Regia в Україні, яка об'єднує культурні осередки в кількох регіонах держави. Працівники організацій брали участь неодноразово у різних спільних подіях культурного спрямування. Представники заявника та партнера були учасниками симпозіуму мережі Via-Regia в 2019 році у місті Лейпціг (Німеччина), де було обговорено плани та перспективи розвитку даної мережі в Україні.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?
Організація-заявник та організація-партнер будуть засновниками та учасниками асоціації "Via-Regia Ukraine". Діяльність мережі дозволить консолідувати зусилля кожного із учасників в плані розвитку спільного культурного продукту (подій, заходів, туристичних маршрутів), що призведе до збільшення туристичного потоку, а, відповідно, збільшить кількості користувачів та клієнтів кожної з організації.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(-ів)?
Організація-заявник буде адмініструвати даний проект та забезпечуватиме досягнення мети проекту, поставлених цілей та завдань. Організація-партнер буде частиною новоствореної мережі культурних установ та прийматиме активну участь у її становленні. В

Директор Кічатий Леонід Святославович

рамках проекту організація-партнер виконує організаційну роботу по наповненню інформаційних матеріалів (сайт, друкована та рекламна продукція) про культурне надбання регіону, забезпечує інформаційний супровід щодо реалізації проекту у місті Бродах та регіоні, бере участь у формуванні спільного туристичного продукту новоствореної мережі. Крім того, організація-партнер після заснування асоціації, зобов'язується брати активну участь розбудові мережі, сприяти її сталому розвитку та інституційній спроможності.

Повна назва організації-партнера Примітка: у повній назві не допускається скороченого написання ГО, БО, ТОВ тощо
Володимир-Волинський історичний музей

Організаційно-правова форма
Комунальна організація

Код ЄДРПОУ
20123650

Вкажіть КВЕДи організації-партнера, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.02, 91.03

Дата реєстрації організації-партнера
1991-11-11

Юридична адреса організації-партнера
44700, вул. Івана Франка 6, Володимир-Волинський, Волинської області

Поштова адреса організації-партнера
44700, вул. Івана Франка 6, Володимир-Волинський, Волинської області

Фактична адреса організації-партнера
44700, вул. Івана Франка 6, Володимир-Волинський, Волинської області

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
http://volodymyrmuseum.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Стемковський Володимир Володимирович

Директор Кічатий Леонід Святославович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Володимир-Волинська міська рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Примітка: Зазначте, будь ласка, ту статутну/основну діяльність організації-партнера, яка співпадає з метою та завданнями програми/ ЛОТу
Основними завданнями Володимир-Волинського історичного музею є:

Директор Кічатий Леонід Святославович

- комплектування, систематизація, збереження та охорона музейних колекцій;
- комплексне наукове дослідження експонатів;
- складання наукових концепцій, написання тематико-експозиційних планів діючої експозиції й виставок, написання науково-методичних розробок з основних питань наукової діяльності;
- популяризація музейних колекцій.

Чи подавала організація-партнер проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи отримувала організація-партнер фінансування від УКФ раніше?
Ні

Обґрунтуйте, чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним(-и) раніше?
Заявник проекту разом із організацією-партнером є членами проекту Ради Європи Via-Regia в Україні, яка об'єднує культурні осередки в кількох регіонах держави. Працівники організацій брали участь неодноразово у різних спільних подіях культурного спрямування. Представники заявника та партнера були учасниками симпозіуму мережі Via-Regia в 2019 році у місті Лейпціг (Німеччина), де було обговорено плани та перспективи розвитку даної мережі в Україні.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?
Організація-заявник та організація-партнер будуть засновниками та учасниками асоціації "Via-Regia Ukraine". Діяльність мережі дозволить консолідувати зусилля кожного із учасників в плані розвитку спільного культурного продукту (подій, заходів, туристичних маршрутів), що призведе до збільшення туристичного потоку, а, відповідно, збільшить кількості користувачів та клієнтів кожної з організацій.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(-ів)?
Організація-заявник буде адмініструвати даний проект та забезпечуватиме досягнення мети проекту, поставлених цілей та завдань. Організація-партнер буде частиною новоствореної мережі культурних установ та прийматиме активну участь у її становленні. В рамках проекту організація-партнер виконує організаційну роботу по наповненню інформаційних матеріалів (сайт, друкована та рекламна

Директор Гічаний Леонід Святославович

продукція) про культурне надбання регіону, забезпечує інформаційний супровід щодо реалізації проекту у місті Володимир-Волинський та регіоні, бере участь у формуванні спільного туристичного продукту новоствореної мережі. Крім того, організація-партнер після заснування асоціації, зобов'язується брати активну участь розбудові мережі, сприяти її сталому розвитку та інституційній спроможності.

Чи притягався керівник організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації-партнера судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/ злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації-партнера коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
З давніх-давен культура України формувалася і розвивалася на основі міжрегіонального обміну та спілкування. В цих умовах шляхи і дороги ставали своєрідними «коридорами » культури. При цьому безперечно

Директор Начатий Леонід Святославович

йдеться про різні системи шляхів, які в різні часи переплелися дуже різними способами, але відображають в цілому ознаки постійного маршруту, по якому багато сторіч здійснювався обмін між Сходом і Заходом, що пов'язано з рішучими подіями в історії Європи. Україна, звісно, у культурному плані є частиною Європи і трасформаційні процеси розвитку культури для нашої держави були схожими на європейські.

Територією України проходить частина великого європейського культурного і туристичного шляху «Via-Regia».

Via-Regia – це назва найстарішого та найдовшого сухопутного зв'язку між Східною і Західною Європою. Його довжина становить 4500 кілометрів. Він існує понад 2000 років і поєднує 8 європейських держав. Нині міжнародна мережа Via-Regia використовується як символ об'єднання Європи. У 2006 році шлях був визнаний як «Великий культурний шлях Ради Європи».

У жовтні 2019 року в місті Лейпціг відбувся симпозіум мережі Via-Regia, на якому українська делегація була представлена найчисленнішим складом. Працівник Державного історико-культурного заповідника м. Дубна, як одного із партнерів мережі Via-Regia, був учасником даного симпозіуму. У ході обговорення і проведення стратегічної сесії щодо подальшого розвитку мережі та її ефективного розвитку в Україні, було прийняте рішення створити асоціацію членів та партнерів із числа міст та культурно-мистецьких об'єктів, які розташовані на українській частині європейських автошляхів.

Даний проект призначений створити потужний союз культурних, мистецьких, творчих організацій і установ, які представляють культурно-мистецький простір держави та популяризують культурне надбання України в європейському та світовому просторі.

До складу даної мережі будуть входити культурні центри (музеї, заповідники, виставкові зали), а також організації та установи органів місцевого самоврядування (управління, департаменти культури), які займаються питаннями культурного розвитку, управління закладами культури та створюють умови для розвитку і промоції культурної спадщини.

Проектом передбачається об'єднати в мережу культурно-мистецькі організації із 5 областей: Львівської, Волинської, Рівненської, Житомирської та Київської. Логіка створення мережі зумовлена існуванням великого туристичного маршруту, який об'єднує міста з великим культурним спадком на шляху міжнародної магістралі Е40. У рамках даного проекту планується створити мережу культурних операторів у кожній із вище згаданих областей, яка буде включати відповідні установи і організації в обласних та районних центрах, а також селищах з великою культурною спадщиною, промоція якої й буде основним завданням новоствореної мережі. Таким

Директор

Кічатий Леонід Святославович

чином, для вітчизняних шанувальників культурного продукту України так і для зарубіжних подорожуючих, які рухатимуться міжнародною трасою Е40, буде можливість отримати належну інформацію туристичного спрямування про культурне надбання конкретного міста і регіону, а також кожного із міст-учасників мережі.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним із основних завдань Державного історико-культурного заповідника м. Дубно, згідно Положення, є популяризація культурної спадщини. Нині, в час трансформації адміністративної системи України та запровадження ринкових умов для функціонування закладів культури, виникає проблема ефективної діяльності та пропозиції культурного продукту. З кожним роком зменшується кількість людей, які їдуть відвідати якийсь окремий культурний об'єкт. Натомість збільшується кількість груп комплексного туристичного відвідування закладів культури. Таким чином, виникає необхідність об'єднуватися із іншими культурними та мистецькими закладами з метою належної комунікації, формування спільного культурного продукту та його ефективної промоції.

Крім того, установа-заявник є членом культурного шляху Ради Європи Via-Regia, яка неформалізовано об'єднує ряд культурних та мистецьких закладів України. Після річної конференції культурного проекту Via-Regia, яка відбулася у 2019 році в місті Лейпцігу, де було визначено одним із пріоритетних напрямків – розвиток співпраці із українськими членами проекту, виникла необхідність створити відповідну інституцію у сфері культури в Україні.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Пріорітетами конкурсної програми є сприяння утворенню мереж у культурно-мистецькій сфері, підтримка участі українських інституцій у роботі міжнародних мереж, та сприяння формуванню попиту на культурно-мистецькі продукти і послуги серед потенційної аудиторії споживачів продуктів культурних секторів. В рамках даного проекту планується створити мережу організацій, які функціонують у сфері культури, розвинути співпрацю із європейськими партнерами шляхом включення майбутньої асоціації Via-Regia Ukraine до загальноєвропейського культурного проекту. Крім того, проектом передбачається проведення інформаційної кампанії та популяризації спільного культурного продукту мережі, що сприятиме

Директор Кічатий Леонід Святославович

формуванню попиту серед цільових груп користувачів.
Результатом даного проекту буде створена інституція для ефективної співпраці між учасниками мережі. Крім того, в рамках проекту планується досягти співпраці із іноземними партнерами заради підсилення ролі культури у розвитку суспільства та інтернаціоналізації української культури, що є основними пріоритетами УКФ у ЛОТі «Створення мереж у сфері культури».

Чому ваш проект є унікальним?
Даний проект є унікальним із огляду на кілька позицій:
- проектом формується унікальна мережа культурних організацій, які задіяні в сфері культури та є частинами культурного проекту Ради Європи Via-Regia;
- одним із результатів проекту буде створений спільний культурний та туристичний продукт, промоцією якого буде займатися новостворена мережа;
- туристичні продукти мережі формуватимуть попит на культурні продукти та послуги українських організацій культури і мистецтва;
- в рамках проекту передбачається вести туристичний блог на сайті мережі із «живим» контентом на основі культурних подій, заходів та послуг, які будуть генерувати українські культурні організації;
- створена мережа та її продукти сприятимуть розвитку внутрішнього туризму, підвищать кількість іноземних туристів, які будуть знати про культурний продукт України через міжнародні зв'язки та участь новоствореної асоціації в культурних проектах країн Європи.

Чому ваш проект є інноваційним?
Питання створення різного роду об'єднань закладів культури, а тим більше формування спільного культурного продукту, є істотно новим підходом для закладів культури в Україні.
Важливим інноваційним підходом, який передбачено даним проектом, є можливість інтеграції та інтернаціоналізації українського культурного простору шляхом участі членів мережі в існуючому культурному проекті Ради Європи Via-Regia.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Довгострокова програма культурного розвитку України протягом останніх років передбачала наступні принципи: сталий розвиток закладів культури, вільний доступ до культурних цінностей та забезпечення широких верств населення у культурному житті, як фундаментальним правом людини. Дані

Директор Хічатий Леонід Святославович

принципи лежать в основі використаних підходів та методів даного проекту.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Створення та діяльність мережі закладів культури у формі асоціації дозволить уникнути наступних негативних факторів в роботі закладів культури:

- фінансування закладів культури за «залишковим принципом»;
- відсутність цілісного інформаційно-культурного простору і мережі партнерських зв'язків;
- непідготовленість кадрів до господарських відносин у ринковій економіці;
- недостатня участь України в європейських і світових культурних проектах.

Цього вдасться досягнути завдяки функціонуванню асоціації, як неприбуткової організації, яка може:

- ? залучати різні джерела фінансування для власного розвитку;
- ? виконувати роль посередника між культурними організаціями та кінцевими споживачами культурних послуг;
- ? формувати активний попит на культурні послуги;
- ? розбудовувати тісні партнерські відносини між вітчизняними та іноземними культурними організаціями та мережами;
- ? навчати українські культурні організації працювати в ринкових умовах, чітко визначати потреби та побажання представників цільових аудиторій, а також надавати їм цікавий та актуальний культурний продукт.

Цілі проекту

Ціль

1. ? Створити мережу українських установ та організацій, які працюють у сфері культури, – асоціацію Via-Regia Ukraine.

Завдання 1

1.1. ? Провести міжнародну конференцію (зустріч) в режимі он-лайн (зважаючи на карантин та протидію пандемії COVID-19), а також організувати дистанційно установчі збори для членів мережі Via-Regia Ukraine із залученням іноземних партнерів Великого культурного шляху (Via-Regia) із Німеччини (лист-підтвердження додається).

Завдання 2

Директор Кічатий Леонід Святославович

1.2. Розробити юридичні документи та завершити процес формування асоціації Via-Regia Ukraine.

Індикатори досягнення цілі
Розроблений статут та всі передбачені юридичні документи, необхідні для подачі на реєстрацію об'єднання у формі асоціації; протокол установчих зборів асоціації «Via-Regia Ukraine», який буде сформований на основі дистанційної зустрічі; списки (реєстр) учасників он-лайн конференції (зустрічі) та установчих зборів асоціації; реєстраційні документи із державних органів про факт реєстрації асоціації (витяг з ЄДР, довідка ОДПІ тощо)..

Ціль
2. Розвинути співпрацю асоціації Via-Regia Ukraine із європейською мережею Ради Європи Via-Regia (м. Ерфурт, Німеччина) для підсилення і розвитку культурного сектору України та його промоції на європейській арені

Завдання 1
2.1. Створити бюро культурного шляху Ради Європи Via-Regia в Україні на основі асоціації «Via-Regia Ukraine».

Завдання 2
2.2. Розробити план дій та заходи розвитку асоціації Via-Regia Ukraine та її інтеграцію у європейську культурну мережу.

Індикатори досягнення цілі
Підписаний договір про співпрацю із представниками культурного проекту Ради Європи Via-Regia із Німеччини (м. Ерфурт); сформована база партнерів асоціації Via-Regia Ukraine із числа європейських культурних організацій для обміну інформацією про події, заходи та з метою інформування про нові культурні продукти України; сформований та затверджений план спільних заходів із європейськими партнерами.

Ціль
3. Розробити спільні культурні та туристичні продукти асоціації Via-Regia Ukraine.

Завдання 1
3.1. Розробити сайт асоціації Via-Regia Ukraine та забезпечити його наповнення інформацією про культурний продукт кожного із учасників

Директор Кічатий Леонід Святославович

мережі.

Завдання 2
3.2. Створити спільний календар подій мережі та нових туристичних продуктів асоціації Via-Regia Ukraine.

Індикатори досягнення цілі
Створений web-сайт; соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram) асоціації для залучення цільових аудиторій; створений акаунта асоціації на YouTube; стартова кількість розміщених відеоматеріалів - по 1 відео з кожного регіону (загалом 5 відео) і постійне наповнення новим контентом, мінімальна кількість нових підписників в місяць - 200 чол., 20 вподобань і репостів; проведена оптимізація сайту; створення 1 короткого проморолика і одного контентного відеоролика по кожному регіону та 1 промо- і контентного по шляху Via Regia та поступове збільшення якісного контенту; створені рекламні (промо-, відеоролики) про туристичні принади міст новоствореної мережі; діючий туристичний блог на сайті асоціації; спільний календар культурних подій міст-учасників асоціації Via-Regia Ukraine; інформаційне наповнення сайту про культурну спадщину кожного міста та регіону асоціації; логістична інформація на сайті про інфраструктуру міст-учасників мережі.

Ціль
4. Розробити та забезпечити комплексне інформування користувачів про культурний продукт асоціації Via-Regia Ukraine.

Завдання 1
5. Створити бренд асоціації Via-Regia Ukraine та розробити план інформування користувачів культурного продукту.

Завдання 2
5.1. Забезпечити широку інформаційну кампанію для інформування про нові культурні продукти та діяльність асоціації Via-Regia Ukraine.

Індикатори досягнення цілі
Розроблений брендбук асоціації (логотип, шрифти, стилі тощо); розроблений спільний для всіх членів асоціації план поширення інформації про культурний продукт; проведена оптимізація сайту; звіти про результати рекламних кампаній; 10 проведених презентацій в містах-членах асоціації; 25-50 учасників презентацій на кожному із заходів; фото та відеозвіти про проведену інформаційну кампанію; щонайменше

Директор
Кічатий Леонід Святославович

5-7 публікацій у районних ЗМІ та 10-15 публікацій в обласних та регіональних ЗМІ (цифрові та звичні); 2-3 різнопланові пости у соціальних мережах щодня про асоціацію та її продукти; 10 встановлених інформаційних банерів на автошляхах у 5 областях; постійний збір та публікація нових відгуків на сайті; щотижневі аналітичні звіти рекламного кабінету Facebook; аналітичні дані Google про рекламну діяльність; 16200 показів промороликів про культурний продукт асоціації Via-Regia Ukraine на led-екранах міст-учасників проекту.

Основна мета проекту

Створити асоціацію «Via-Regia Ukraine», як організаційно-правову форму об'єднання українських культурних установ та організацій із 5 областей України, для успішної промоції українського культурного продукту серед вітчизняних та іноземних користувачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією даного проекту є клієнти культурних послуг та продуктів. До цієї категорії належать люди різного віку, статі, національності, соціального статусу, але які готові бути користувачами культурних послуг і платити за них. Обраховані кількісні дані існуючої цільової аудиторії на прикладі заявника – Державного історико-культурного заповідника м. Дубно: кількість осіб, що скористалися послугами установи за 2019 рік становила 78 тис. осіб., з яких 25,5 тис. осіб – учні та студенти, 1,8 тис. осіб – іноземці.

Цільова аудиторія (далі ЦА) досить широка і включає кілька вікових і географічних груп. А саме:

I. Громадяни України, які подорожують регіонами (внутрішній туризм):

- Сімейні пари з/без дітей, а також молодь (неодружені, у відносинах), вікова група від 18 до 65+
- Одинокі мандрівники (так звані solo туристи), які самі планують свої подорожі, частково обмежені в часі і не люблять шаблонних екскурсій (їм подобається самим «бродити» і відвідувати лише ті об'єкти, які для них цікаві). Вікова група від 18 до 65+
- Групові екскурсії: для дітей шкільного віку (в більшості випадків це буде один або кілька найближчих до місця їх проживання регіонів), а також дорослі групи (вікова група від 14 до 55+): працівники однієї організації; групи, об'єднанні спільним хобі тощо

II. Іноземні туристи з Європи:

- Сімейні пари з/без дітей, а також молодь (неодружені, у відносинах),

Директор

Кічатий Леонід Святославович

вікова група від 17 до 65+. Цінують комфорт та стильний відпочинок. В основному бронюють готелі середнього і вище класу чи окремі кімнати в хостелах, переважно обідають в кафе чи ресторанах, відвідують всі можливі туристичні об'єкти і фотографують все, що бачать. В переважній більшості винаймають гідів на місцях (або бронюють завчасно через інтернет), можуть брати як приватні, так і групові екскурсії.

- Одинокі мандрівники (так звані solo туристи), які самі планують свої подорожі, частково обмежені в часі і не люблять шаблонних екскурсій (їм подобається самим «бродити» і відвідувати лише ті об'єкти, які для них цікаві). Велика частка з них припадає на автотуристів, які подорожують легковими автомобілями, а також на «будинках на колесах» (trailer or motorhome). Це можуть бути як окремі одиниці, так і причіпи, під'єднані до автомобіля. Вікова група від 17 до 65+
- Групові тури: можуть бути організовані як зі сторони іноземця, так і українського партнера, часто це працівники однієї організації чи групи, об'єднанні спільним хобі. Вікова група від 17 до 55+

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія даного проекту:

- ? представники туристичних агенцій;
- ? представники рекламного бізнесу, які можуть популяризувати окремі елементи, продукти та послуги асоціації;
- ? особи, які працюють в об'єктах туристичної інфраструктури;
- ? громадяни України, які будуть проінформовані про наявні культурні продукти та послуги в рамках інформаційної кампанії проекту;
- ? іноземні громадяни, які цікавляться культурою та туризмом, але не подорожують до України, бо не мають інформації про наявний культурний продукт.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні інтереси представників цільової аудиторії формуються на основі існуючих культурних продуктів, оскільки вони є клієнтами і користувачами наявного асортименту послуг закладів культури.

Дослідження щодо культурних потреб клієнтів організації-заявника, Державного історико-культурного заповідника м. Дубно, була визначена на основі анкетування, яке проводиться уже протягом 3 років поспіль.

Також було проведено консультації із інформаційно-туристичними центрами Дубна, Рівного та Львова на предмет визначення основних потреб та побажань з боку українських та іноземних туристів під час їх подорожей.

Директор Кічатий Леонід Святославович

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

В рамках даного проекту передбачається сформувати активний попит на культурний продукт, який буде створено на основі об'єднаних зусиль членів новоствореної мережі.

Розробка спільного культурного продукту стимулюватиме туристичні агенції будувати свої маршрути з урахуванням комплексу послуг, яка надаватиме асоціація Via-Regia Ukraine.

Крім того, розроблені в рамках даного проекту інформаційні ресурси забезпечать представників цільових аудиторій уніфікованою та зручною інформацією (календар подій, туристичний блог, оптимізований сайт асоціації) про культурні продукти та послуги мережі.

В ході реалізації проекту представники кожної із категорій цільових аудиторій будуть мати можливість задовільнити частину своїх потреб у наступний спосіб:

I. Громадяни України, які подорожують регіонами (внутрішній туризм):

- Сімейні пари з/без дітей, а також молодь. Ця категорія отримає інформацію про культурне багатство кожного із міст та регіонів, які включені у проект, із відповідним відео- та фотоконтентом. Оскільки дана категорія планує подорожі самостійно, то особливо корисним для них буде календар подій мережі Via-Regia для якісного планування часу відпочинку.
- Одинокі мандрівники. Для представників цієї категорії туристів буде особливо цікаво дізнатися про туристичну привабливість міст, коротку історичну довідку та логістичну інформацію для ефективного планування свого часу з врахуванням передбаченого бюджету. Для одиноких мандрівників дуже важливо мати інформацію про інформаційно-туристичні центри в кожному із міст, куди планується подорож.
- Групові екскурсії: для дітей шкільного віку, а також дорослі групи: працівники однієї організації; групи, об'єднанні спільним хобі тощо. Дана категорія подорожуючих завжди заздалегідь планує час свого відпочинку, аналізуючи інформацію про цікаві місця та нові культурні продукти та пропозиції, якими можна скористатися під час подорожі. Саме цю інформацію зможуть надати інформаційні ресурси, які будуть створені в ході реалізації проекту.

II. Іноземні туристи з Європи:

- Сімейні пари з/без дітей, а також молодь. Для цієї категорії клієнтів буде розроблено туристичні тури із пропозиціями щодо участі у культурних подіях (концерти, фестивалі, виставки), поселенням та харчуванням для різної цінової категорії із зазначенням тих місць, де їх зможуть

Директор Кічатий Леонід Святославович

обслуговувати на пріорітетній для них мові (англійська, німецька, польська та інші).
- Одинокі мандрівники, які самі планують свої подорожі, частково обмежені в часі і не люблять шаблонних екскурсій. Для даної категорії споживачів дуже важливо отримати інформацію про історію, культуру, об'єкти історико-культурної спадщини України на доступній для них мові (англійська, німецька, польська) з метою планування подорожі за визначеним маршрутом. Для цієї категорії осіб важливою є також інформацію про існуючу інфраструктуру кожного із міст на шляху маршруту подорожі, а також розташування та контакти інформаційно-туристичних центрів.
- Групові тури. Для організаторів даних турів важливо отримати повну та достовірну інформацію про місця та об'єкти, які будуть включені у заплановану подорож на зручній для них мові (англійська, німецька, польська).

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами даного проекту є учасники культурного проекту Ради Європи Via-Regia в Україні (див. додаток 2.1).
Також зацікавленою стороною є Європейський культурно-інформаційний центр в Тюрінгії (Німеччина), як головний координатор європейського проекту Via-Regia, оскільки створення української асоціації культурно-мистецьких центрів є пріоритетом для розвитку проекту Ради Європи на 2020 рік (за підсумками симпозіуму, який відбувся у м. Лейпцігу в 2019 році).
Зацікавленими сторонами також виступатимуть культурні інституції (театри, кінотеатри, виставкові центри, галереї), туристично-інформаційні центри та об'єкти готельно-ресторанного бізнесу в кожному із міст-учасників проекту, оскільки діяльність мережі формуватиме потік потенційних клієнтів для їхніх закладів. Питання підвищення туристичної привабливості регіонів та збільшення туристичного потоку є особливо важливим після завершення карантинних заходів, як один із методів відновлення туристичної галузі в Україні.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Проект є важливим, оскільки дозволить культурно-мистецьким закладам мережі стати активними учасниками на ринку культурних послуг України та Європи. Проект сприятиме підвищенню якості культурних послуг, оскільки планується, що протягом наступних років збільшиться кількість іноземних клієнтів, які мають вищі стандарти та очікування до сервісу та якості

Директор Ігнатюк Леонід Святославович

культурного продукту.
Також проект стимулюватиме подальшому розвитку співпраці із вітчизняними та іноземними партнерами у сфері культури.
Загалом проект передбачає кінцевим результатом розвиток внутрішнього та міжнародного туризму, що є дуже важливо зважаючи на стан цієї галузі в Україні на фоні останніх подій, пов'язаних із епідемією Коронавірусу COVID-19. Туризм, є доволі молодою галуззю економіки в Україні, яка станом на 2019 рік забезпечувала 1,7 % ВВП країни. Розвиток туризму сприяє зростанню надходжень до бюджетів різних рівнів, збільшенню кількості робочих місць, залученню внутрішніх та зовнішніх інвестицій.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
В рамках проекту планується досягти наступних показників:
I. Щодо створення мережі Via-Regia:
1. ? Провести дистанційно міжнародну зустріч (у форматі он-лайн-конференції) із залученням німецьких партнерів культурного проекту Ради Європи Via-Regia, присвячену питанням актуальності створення мережі культурних установ та закладів в Україні.
2. ? Провести дистанційно установчі збори та створити асоціацію Via-Regia Ukraine, як організаційно-правову форму об'єднання культурно-мистецьких закладів з 5 областей України.
3. ? Провести реєстрацію асоціації згідно чинного законодавства та отримати відповідні документи в державних органах.
4. ? Висвітлити події створення асоціації Via-Regia Ukraine в 7 місцевих, 5 регіональних та 4 національних засобах масової інформації.

II. В плані розвитку співпраці асоціації Via-Regia Ukraine із європейською мережею Ради Європи Via-Regia для підсилення і розвитку культурного сектору України та його промоції на європейській арені:
1. На основі проведеної дистанційної он-лайн зустрічі, підписати договір про співпрацю із Європейським культурно-інформаційним центром у Тюрінгії, який являється європейським пунктом координації проекту Ради Європи Via-Regia (м. Ерфурт, Німеччина).
2. Розробити план дій та заходи розвитку асоціації Via-Regia Ukraine разом із німецькими партнерами.
3. Сформувати базу партнерів асоціації Via-Regia Ukraine із числа європейських культурних організацій для обміну інформацією про події, заходи та з метою інформування про нові культурні продукти України

Директор Кічатий Леонід Святославович

III. Щодо розробки спільних культурних та туристичних продуктів асоціації Via-Regia Ukraine:

1. Зібрана інформація про культурну спадщину та туристичний потенціал кожного міста-учасника асоціації Via-Regia Ukraine – 50-60 сторінок друкованого тексту.
2. Створити календар культурних подій (презентації, виставки, фестивалі, концерти тощо), які відбуватимуться у кожному із міст-членів мережі.
3. Розмістити на сайті мережі Via-Regia Ukraine інформацію (адреса, сайт, телефони) про інформаційно-туристичні центри у 5 областях України (Волинська, Львівська, Рівненська, Житомирська та Київська).
4. Розмістити на сайті асоціації Via-Regia Ukraine інформацію про заклади туристичної інфраструктури (готелі, ресторани) у кожному із 11 міст-учасників мережі з 5 областей України.
5. Зібрати якісні фотографії (20-30 шт.) кожного із об'єктів культурної спадщини, які будуть попередньо узгоджені із партнерами та учасниками асоціації з 11 міст України.
6. Зібрати якісні відеоматеріали про об'єктів культурної спадщини, які будуть попередньо узгоджені із партнерами та учасниками асоціації з 11 міст України та яскраво представляють кожне з міст-членів асоціації.
7. Створити щонайменше 4 туристичні маршрути, які будуть єдиними для міст-учасників асоціації Via-Regia Ukraine з метою ефективної промоції об'єктів культурної спадщини та основних туристичних принад для вітчизняних та зарубіжних відвідувачів.

IV. Щодо розробки та забезпечення комплексного інформування користувачів про культурний продукт асоціації Via-Regia Ukraine:

1. Розробити професійний брендбук асоціації Via-Regia Ukraine (логотип, фірмові шрифти, стилі, дизайн сайту, макети друкованої продукції).
За допомогою розробленого брендбуку асоціації буде формуватися впізнаваність як самої асоціації так і її продуктів. Протягом наступних років існування ассоціації, однією із статей доходів може стати оплата за використання та розміщення об'єктами та операторами туристичного бізнесу символіки асоціації у своїй рекламній діяльності.
2. Розробити сайт асоціації Via-Regia Ukraine та забезпечити його переклад на 3 мови (англійську, німецьку, польську).
3. Провести оптимізацію web-сайту асоціації та рекламну кампанію ресурсу GoogleAdWords.
Результат медійної реклами - 14 тис. кліків по лінках на ключових словах. 23,3 тис. кліків по аудиторіях за інтересами, 13,3 тис. переглядів відео на YouTube, 12 тис. кліків на аудиторіях за інтересами, 10,5 тис. кліків по ключових словах при пошуку в Google.

Директор Хочетий Леонід Святославович

4. Втілити реалізацію туристичного блогу Discover Ukraine на сайті асоціації про реальні особливості та умови подорожей містами України.
Щодо кількісних показників, то в ході реалізації проекту, виходячи із технічного завдання для проведення рекламної кампанії, планується здійснити охват аудиторії через facebook-сторінку асоціації у кількості близько 1,8 млн. осіб.
Результат медійної реклами - 14 тис. кліків по лінках на ключових словах, 23,3 тис. кліків по аудиторіях за інтересами, 13,3 тис. переглядів відео на YouTube, 12 тис. кліків на аудиторіях за інтересами, 10,5 тис. кліків по ключових словах при пошуку в Google.
5. Створити профілі асоціації у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) та YouTube для максимального охоплення та залучення до культурних подій представників цільових груп.
6. Провести таргетовану рекламну кампанію у соціальних мережах асоціації та залучити максимальну кількість представників цільової аудиторії із числа вітчизняних та зарубіжних користувачів – понад 250 тис. осіб (в т.ч 30% іноземці).
7. Надрукувати та поширити інформаційні флаєри в кількості 100 тис. шт. про асоціацію Via-Regia Ukraine серед партнерських організацій та інформаційно-туристичних центрів у 5 областях (Львівська, Волинська, Рівненська, Житомирська та Київська).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
В рамках проекту планується досягти наступних довгострокових результатів:
I. Щодо створення мережі Via-Regia:
1. Учасники та запрошені до участі в міжнародної он-лайн конференції (зустрічі) поширюватимуть інформацію на місцях про важливість існування асоціації культурно-мистецьких закладів України та складатимуть її основний соціальний ресурс. Інформація буде оперативно оновлюватися по мірі її надходження від партнерів, але не рідше 1 разу на тиждень (з врахуванням річного маркетингового плану)

2. Асоціація Via-Regia Ukraine, як неприбуткова організація, зможе ефективно діяти протягом наступних років (див. додаток до заявки) для розвитку культурного сектору України.
3. Статус асоціації Via-Regia Ukraine надасть можливість бути повноцінним учасником міжнародних відносин та інтеграції культурного продукту України у європейський культурний простір.

Директор Ніжатий Леонід Святославович

4. Інформаційний супровід події щодо створення асоціації Via-Regia Ukraine стимулюватиме інші культурні організації та установи України в західному регіоні (із 5 областей, де діятиме асоціація) долучатися до подальшої розбудови мережі. Планується залучити близько 30 партнерів із 5 областей України, на території яких діятиме проект, уже протягом наступних 3 років.

II. В плані розвитку співпраці асоціації Via-Regia Ukraine із європейською мережею Ради Європи Via-Regia для підсилення і розвитку культурного сектору України та його промоції на європейській арені:
1. Участь німецьких партнерів Via-Regia в он-лайн зустрічі (конференції) сформує позитивне ставлення європейських представників культурного проекту Ради Європи до динаміки та процесів формування культурного простору в Україні.
Дане позитивне ставлення можна перевірити наступними методами:
- в мережі інтернет: кількість відвідувань головного сайту і ресурсів партнерів (прослідковується через спеціальні партнерські utm-мітки), кількість дзвінків/заявок через форму, кількість підписників, кількість згадок про проект Via Regia Ukraine в відомих закордонних сайтах та он-лайн ресурсах;
- в офлайні: кількість згадок про проект Via Regia Ukraine в відомих закордонних друкованих ЗМІ та на партнерських ресурсах європейської мережі Ради Європи Via-Regia

2. Підписана угода про співпрацю із представниками культурного проекту Ради Європи Via-Regia сприятиме розбудові міжнародного співробітництва та взаємодії для всебічного інформування європейського культурного простору про існування відповідних культурних продуктів в Україні.
3. Розроблений та узгоджений разом із європейськими партнерами план дій та заходів розвитку асоціації Via-Regia Ukraine стане чудовим методом інституційного розвитку мережі.
4. Сформована база європейських партнерів асоціації Via-Regia Ukraine стане активом для співпраці із відповідними культурними інституціями європейських країн для отримання передового досвіду роботи в сфері культури, належного інформування та інтеграції українського культурного простору до європейських масштабів.

III. Щодо розробки спільних культурних та туристичних продуктів асоціації Via-Regia Ukraine:
1. Зібрана на єдиному ресурсі інформація про культурну спадщину та туристичний потенціал кожного міста-учасника асоціації Via-Regia, обєднає

Директор

Кічатий Леонід Святославович

зусилля культурних операторів із 11 міст України в плані промоції продуктів та сервісів.

2. Сформований календар культурних подій (презентації, виставки, фестивалі, концерти тощо), забезпечить їх ефективне просування для вітчизняних та іноземних відвідувачів та клієнтів, які плануватимуть свій час перебування у кожному із міст-членів мережі.

3. Розміщена на сайті асоціації Via-Regia Ukraine інформація про заклади туристичної інфраструктури (готелі, ресторани) та інформаційно-туристичні центри у кожному із 11 міст-учасників мережі з 5 областей України сприятиме розвитку внутрішнього туризму та призведе до збільшення кількості іноземних туристів в Україну.

Цього вдасться досягнути наступним шляхом:

- на сайті буде встановлена спеціальна форма збору контактів (мотивація за підписку - корисний контентний пдф файл для подорожуючих), з якими потім буде проводитися персоналізована робота і інформування шляхом щотижневої розсилки;
- буде створений персональний пакет маркетингових матеріалів для партнерів, а також надані лінки (зі спеціальними мітками для прослідковування ефективності роботи) та статистики) на сторінку/форму підписки;
- в цьому напрямку будуть задіяні всі інструменти смм-маркетингу та популярні соцмережі та месенджери: Instagram, Facebook, Youtube, Viber, Telegram, WhatsApp (максимальний охват аудиторії);
- СМС розсилка по базі підписників;
- робота з партнерами та розміщення на їх ресурсах інформаційних матеріалів з закликом до дії (англ. call to action) - підписка на розсилку, продаж турпродукту, приїзд в Україну/подорож по регіонам;
- співпраця з турфірмами та турагентами і надання їм готового пакету маркетингових матеріалів.

4. Зібрані фотографії та відеоматеріал кожного із об'єктів культурної спадщини, будуть доступні на сайті мережі та зможуть використовуватися всіма бажаючими, хто зацікавлений популяризувати культурне надбання України. Інструментарій досягнення подібний на той, що зазначений у п. 3.

5. Створені туристичні маршрути асоціації Via-Regia Ukraine, сприятимуть розвитку внутрішнього туризму містами мережі, а також приросту іноземних відвідувачів через мережу культурного шляху Ради Європи Via-Regia. Крім того, даний продукт буде ефективно використовуватися національними та вітчизняними туристичними фірмами для цілісної промоції культурної спадщини України.

Ефективність розроблених туристичних маршрутів можна відслідкувати за допомогою:

Директор

Пічатий Леонід Святославович

- готових маркетингових матеріалів для партнерів;
- різних маркетингових методів: карти “приведи друга”, подарункові сертифікати, купони;
- лінки зі спеціальними утм-мітками;
- кодові слова і ін.

Тобто тут зазначені ті інструменти, завдяки яким можна прослідкувати звідки прийшов клієнт і по чиїй рекомендації.

IV. Щодо розробки та забезпечення комплексного інформування користувачів про культурний продукт асоціації Via-Regia Ukraine:

1. Розроблений професійний брендбук мережі Via-Regia Ukraine стане основою для подальшої впізнаваності продуктів мережі серед потенційних клієнтів, а також буде чудовим інструментом для інституційного розвитку асоціації.
2. Розроблений сайт асоціації Via-Regia Ukraine стане потужним інформаційним ресурсом для розвитку асоціації та ефективним джерелом поширення інформації, яка буде доступна на 3 мовах (англійська, німецька, польська) про культурний продукт України серед вітчизняних та зарубіжних користувачів.

У сучасному світі інформаційних технологій рекламні та інформаційні інструменти і методи ефективно працюють через мережу Інтернет. На даний час уже є недоцільним випускати друковані рекламні матеріали (брошури, буклети, флаєри), адже нині більшість потенційних туристів шукають пропозиції та планують свою подорож і відпочинок заздалегідь, оцінивши при цьому наявну інформацію на відповідних сайтах.

3. Проведена оптимізація сайту та рекламна кампанію забезпечать хороші результати щодо охоплення потенційних користувачів та клієнтів асоціації протягом наступних років.

У ході реалізації проекту, виходячи із технічного завдання для проведення рекламної кампанії, планується здійснити охват аудиторії через facebook-сторінку асоціації у кількості близько 1,8 млн. осіб.

Результат медійної реклами - 14 тис. кліків по лінках на ключових словах, 23,3 тис. кліків по аудиторіях за інтересами, 13,3 тис. переглядів відео на YouTube, 12 тис. кліків на аудиторіях за інтересами, 10,5 тис. кліків по ключових словах при пошуку в Google.

4. Туристичний блог Discover Ukraine на сайті асоціації стане чудовим джерелом отримання інформації про подорожі частиною європейського культурного шляху в Україні та ефективно сприятиме залученню нових представників цільових груп.
5. Розвиток та наповнення інформації у соціальних мережах (Facebook, Instagram, Telegram) та YouTube забезпечить максимальне охоплення та

Директор Кічатий Леонід Святославович

залучення до культурних подій представників цільових груп.
6. Проведена інформаційна кампанія залучить нові категорії представників цільових груп до культурних продуктів мережі, приверне їхню увагу до культурної спадщини Україні та сформує попит на культурні послуги учасників асоціації.

Враховуючи нинішню ситуацію в галузі туризму та моделюючи можливі наслідки від коронавірусу COVID-19, однозначно можна стверджувати, що відбудеться значне переформатування туристичного ринку та категорій його учасників:

1. Зокрема, зменшиться % бронювання пакетних турів та он-лайн покупок турів в цілому.
2. Туристи почнуть віддавати переваги проживання в приватних будинках чи хостелах.
3. Проявилися проблеми з поверненням коштів за придбані авіаквитки.
4. Щойно динаміка вірусу піде на спад, ми побачимо ефект "відкладеного попиту" - люди почнуть планувати відпочинок і активно купувати тури.
5. Уже з'явилися карантинні он-лайн мандри українськими містами.

Саме тому, з'являться нові категорії представників цільових груп мандрівників:

- збільшиться частка тих туристів, які почнуть самостійні подорожі (раніше подорожували лише пакетними турами і не розглядали варіант самостійних подорожей)
- збільшиться частка мандрівників, які в зв'язку з додатковими ризиками відмовляться від подорожей в далекі країни Азії, Африки, Океанії та деякі країни Європи, що найбільше постраждали від коронавірусу, і почнуть розглядати Україну як цікаву країну для подорожі
- збільшиться частка тих турагентів, які почнуть шукати нові маршрути по Україні і більше орієнтуватися на внутрішній туризм
- зросте відсоток мандрівників, які розробляють авторські бюджетні подорожі для клієнтів
- набуде популярності он-лайн туризм і збільшиться попит на 3-D тури в цілому, а також більше туристів почне розглядати ці сервіси в якості додаткових гарантій успішної подорожі (спочатку проїхав он-лайн, протестив маршрут, дізнався всі нюанси, а потім відправиться в офлайн мандрівку)

Директор Ріхатий Леонід Святославович

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та

Директор Мічатий Леонід Святославович

шляхи їх мінімізації

1. Наявність витрати, які можуть виникнути в процесі реалізації проекту, але які не включені до бюджету. Даний ризик може виникнути в будь-який момент реалізації проекту та може мати вагомий вплив на його результати. Для мінімізації даного ризику передбачено внесення незначних та дозволених змін до бюджету проекту, а також передбачається покриття ризику за кошти заявника та партнерів.
2. Виникнення протиріч між учасниками та засновниками мережі Via-Regia Ukraine щодо функцій та повноважень у новоствореній мережі. Виникнення даного ризику є малоймовірним, але можливість настання якого варто передбачити. Мінімізувати даний вид ризику стане можливим завдяки чіткій роботі юриста щодо розробки установчих документів та юридичного супроводу щодо реєстраційних дій з боку членів команди проекту.
3. Зміна в ході реалізації проекту ключових членів команди. Даний ризик є малоймовірним але може мати суттєвий вплив на реалізацію проекту. Мінімізувати вплив даного ризику можливо завдяки розробленому чіткому операційному плану діяльності та системному моніторингу за ходом виконання проекту кожним із членів команди.
4. Помилкові дії та несвоєчасність виконання завдань проекту. Ймовірність виникнення суб'єктивних помилок під час виконання проекту можлива, що може спричинити значний вплив на хід його виконання. Мінімізувати вплив даного ризику можливо оперативним виявленням конкретних помилок в ході системного моніторингу діяльності проекту та відповідним реагуванням з боку керівника і членів команди.
5. Розбіжність, яка може виникнути між реальним виконанням цілей та завдань проекту та передбаченими календарним планом термінами. Цей ризик планується мінімізувати шляхом проведення постійного (оперативного) моніторингу та оцінки виконання завдань проекту. В разі виникнення суттєвих змін щодо виконання робочого плану (що є малоймовірним), заявник повідомлятиме про це УКФ аби узгодити суттєві моменти проекту із грантодавцем.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Командою проекту діагностовано кілька груп ризиків, які можуть мати суттєвий вплив на реалізацію проекту.

I. Політичні ризики. Політичні ризики мають значний рівень впливу та вірогідність настання під час реалізації проекту. Визначені наступні політичні ризики в ході їх оцінки, а саме:

1. Вплив процесу місцевих виборів на плинність кадрів серед керівників культурних закладів та представників органів влади, які будуть заявлені для

Директор Кічатий Леонід Святославович

участі у даному проекті. Ймовірність даного ризику є високою. Для зменшення даного ризику, проектом передбачено залучення до установчих зборів та створення мережі представників керівних посад (установ, організацій та органів влади), а за умов їх відсутності – інших людей, яким буде делеговано повноваження брати участь в даному проекті (про це буде повідомлено офіційним листом кожну організацію).

2. Непередбачувані зміни до законодавства України (податкова політика, політика валютних операцій, політика регулювання цін тощо), що суттєво може вплинути на реалізацію проекту. Ймовірність даного ризику є високою. В даному випадку заявник передбачає поглинання ризику шляхом внесення адекватних змін у бюджет проекту, які істотно не вплинуть на реалізацію передбачених заходів, а також за кошти власного внеску та внесків партнерів.

3. Проведення глобальних політичних заходів у результаті загострення внутрішньополітичної ситуації. Ризик можливий, враховуючи існуючу політичну ситуацію в країні, але вплив незначний. Ризик планується мінімізувати шляхом оптимізації виконання передбачених у проекті заходів, враховуючи терміни виконання, логістику переміщень членів команди та досягнення передбачених результатів.

4. Військові дії, виникнення локальних конфліктів. Ризик малоймовірний, але вплив є значний і негативний. Зменшення ризиків у даній категорії передбачає внесення змін у календарний план виконання проекту аби виконати завдання проекту в належних умовах.

II. Економічні ризики. Дана категорія ризиків передбачає настання наступних негативних обставин, а саме:

1. Значні зміни курсу іноземної валюти щодо вітчизняної грошової одиниці, що суттєво вплине на рівень цін (товарів, робіт та послуг). Ризик може виникнути в будь-який час та матиме вагомий вплив на реалізацію проекту. Проектом передбачено зменшення даного ризику шляхом внесення часткових змін між статтями бюджету без суттєвого впливу на результати передбачених заходів. Крім того, передбачається поглинання даного ризику за рахунок власного внеску заявника та партнерів, покриваючи понаднормові збитки від інфляції.

2. Низький рівень забезпечення витрат (добові витрати, витрати на харчування тощо), які фінансуватимуться в рамках проекту та передбачені чинними нормативними документами. Ризик повністю визначений та має суттєвий вплив на реалізацію проекту. Розмір внутрішніх витрат в рамках проекту (виплати та забезпечення функцій членів команди) погоджено із учасниками команди. Зовнішні витрати для виконання завдань проекту будуть здійснюватися в рамках чинного законодавства та на основі

Директор Кічатий Леонід Святославович

попереднього погодження із потенційними виконавцями робіт та послуг.
3. Відсутність фінансової спроможності партнерів забезпечити співфінансування в рамках проекту під час його реалізації. Ризик виникнення даної ситуації не є високим, оскільки передбачено подачу гарантійних листів від партнерів проекту, але матиме значний негативний вплив на процес його реалізації. В ході оцінки даного ризику було попередньо домовлено із партнерами про планування витрат на 2020 рік для співфінансування проекту. В разі відсутності коштів на фінансування даних витрат з боку партнерів, заявник проекту зобов'язуються покрити суми співфінансуваня за рахунок власних коштів, залишків спеціального фонду бюджету або шляхом внесення змін до бюджету відповідного періоду.

III. Технологічні ризики. Даний ризик пов'язаний із технічним етапом виконання проекту, а саме:
1. Можлива вірогідність виникнення великої конкуренції за ключовими запитами при умовах рекламної кампанії на GoogleAdWords. Даний ризик передбачається покрити за рахунок співфінансування аби досягти запланованих рекламною кампанією результатів.
2. Технічне забезпечення презентацій проекту в кожному із міст-учасників мережі. Даний ризик планується розподілити серед партнерів, які будуть відповідальні за проведення презентацій проекту на місцях. За умов відсутності технічної спроможності у партнерів забезпечити презентацію – будуть використані технічні засоби заявника (за попереднім узгодженням).

IV. Міжнародні ризики, які полягають у відсутності представників головного офісу європейського культурного шляху Via-Regia із Німеччини на конференції та установчих зборах асоціації. Участь німецьких партнерів є важливою у даному проекті для формування довіри та налагодження подальшої співпраці української мережі культурних організацій із європейськими партнерами. Мінімізувати даний ризик можливо шляхом проведення конференції (зустрічі) у форматі он-лайн.
Зважаючи на ряд обмежень та заходів, пов'язаних із протидією поширенням вірусу COVID-19, планується перенести проведення міжнародної конференції та установчих зборів асоціації виключно у форматі он-лайн у заздалегідь обумовлений час.

До міжнародних ризиків також відноситься у світлі останніх подій і загроза поширення пандемії COVID-19. На реалізацію проекту вплине пандемія COVID-19, величину впливу якої можна мінімізувати шляхом зменшення

Директор

Гічатий Леонід Святославович

термінів виконання проекту до 5 місяців (з червня по жовтень).

V. Інфраструктурні ризики полягають у територіальній віддаленості учасників мережі. Зменшити вплив даного ризику можливо чітким плануванням організаційної, рекламної та оперативної діяльності проекту із використанням сучасних засобів зв'язку для комунікації всіх учасників мережі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідальний за проведення моніторингу – керівник проекту.
Моніторинг буде проводитися методом самооцінки регулярно в процесі реалізації проекту, що передбачає:

1.Проведення оперативних нарад команди проекту в ході його реалізації – кожен понеділок місяця.
2.?Моніторинг ризиків у ході проекту – щотижня із включенням даного питання на розгляд оперативної наради.
3.?Моніторинг виконання завдань проекту буде здійснюватися постійно менеджером проекту, про що буде звітуватися на кожній з оперативних нарад;
4.?Моніторинг щодо фінансування, співфінансування та здійснення платежів у рамках проекту буде проводитися бухгалтером постійно із відповідним звітуванням під час оперативних нарад.
5.?Моніторинг інформаційної діяльності, яка буде розгорнута в кількох областях, буде здійснюватися PR-менеджером із залученням партнерів та учасників мережі в кожному із міст, де реалізовуватиметься проект.

Моніторинг здійснюватиметься за кількісними та якісними показниками по кожному із завдань проекту у співвідношенні із часовими рамками, які передбачені у календарному плані проекту.

Моніторинг проводитиметься з метою оцінки поточного стану виконання завдань проекту, а також для контролю ризиків, які передбачені в ньому.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Оскільки, зважаючи на карантин та протидію пандемії COVID-19, проведення всіх масових заходів у рамках проєкту переведено у режим он-лайн, то всі спікери, яких планувалося залучити до реалізації проєкту, буде запрошено до он-лайн зустрічей. Усі спікери будуть заздалегідь повідомлені (мінімум за

Директор Учасник проекту Світлана Ковтун

2 тижні) про можливість та необхідність провести захід відділено. Напередодні проведення заходу кожному учаснику надійде особисте повідомлення із запрошенням на вхід у вебінарну кімнату.
Передовим спікером в рамках он-лайн зустріч обрано видатного діяча культури України – Миколу Жулинського, який причетний до становлення культурного простору України на початку 90-их років та має бачення його розвитку в наш час. Основними ключовими тезами Миколи Жулинського будуть трансформаційні зміни та тенденції розвитку сфери культури від початків незалежності України до сьогодення.
Ольга Богомолець є поважним спікером на установчих зборах, адже вона засновник та власник Історико-культурного комплексу «Замок Радомисль», який також є членом мережі Via-Regia. Крім того, своїм прикладом Ольга Богомолець демонструє як потрібно турбуватися представникам бізнесу про історико-культурну спадщину. Пані Ольга виступатиме в якості мецената та одного із ключових ідейників створення асоціації Via-Regia Ukraine.
Кароліне Фішер та Олена Заславська будуть представляти міжнародний проект Ради Європи Via-Regia. Основними тезами німецьких партнерів буде необхідність створення української частини європейського проекту в якості асоціації. Кароліне Фішер озвучить основні плани та перспективи розвитку мережі Via-Regia в Україні та сприятиме розвитку міжнародного співробітництва новоствореної асоціації із європейськими партнерами.
У число спікерів, які будуть працювати із широкою цільовою аудиторією, будуть включені відомі travel-блогери: Орест Зуб та Андрій Тичина, які проінформують учасників конференції про стан, можливості та перспективи внутрішнього та міжнародного туризму. Ці блогери зможуть на своїх інформаційних ресурсах розповідати про існуючу асоціацію, її продукти та діяльність.
Важливим та бажаним спікером для участі в заході є Олександр Лієв, як експерт у сфері туризму та голова Асоціації індустрії гостинності України, який може повідомити про розвиток туризму в Україні та можливості, роль і значення новоствореної асоціації у даній сфері економіки країни.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Проектом передбачено широке використання візуального контенту для ознайомлення представників цільових груп із результатами проекту. Під час інформаційної кампанії проекту передбачається створити якісний фото- та відео контент про культурну спадщину, який буде транслюватися для широкого загалу цільових та опосередкованих аудиторій. Проектом передбачається широке використання реклами у інтернет-ресурсах.

Директор

Кічатий Леонід Святославович

Проектом передбачено використати наступні канали комунікації:
- друковані місцеві, регіональні, та національні ЗМІ;
- інтернет-видання різних рівнів;
- місцеві та регіональні телеканали;
- розроблений сайт асоціації;
- соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram);
- профіль асоціації на відеохостингу YouTube;
- ведення туристичного блогу Discover Ukraine.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
До процеси висвітлення інформації будуть залучені місцеві друковані газети – «Замок», «Дзеркало+», «Наше дзеркало», «Скриня», "Луцький замок", "Слово правди", "Наш Житомир", регіональні – «Вісті Рівненщини», «ОГО», «Рівне Вечірнє», «7 днів», «Галицькі контракти», "Львівська газета", "Високий замок", ""Волинська газета", "Вилинські новини", "Житомирщина", "Віче", "Київська правда", "Український телеграф", "Новини Київщини.UA", національних – «День», «Музейний простір», «Україна і світ сьогодні», "Волинь нова", "Вісник+К".
До висвітлення діяльності проекту будуть залучені наступні ЗМІ – Дубенська телерадіокомпанія, телеканал РТБ (м. Рівне), «Сфера ТВ», «Телеканал UA: Рівне», ТРК «Перший західний» (м. Львів), «UA: Волинь» (Луцьк), «112 канал» (Луцьк).

З якими лідерами думок планується співпраця?
Жулинський Микола Григорович – відомий культурний діяч України. Народний депутат України II та IV скликання, радник Президента України, віце-премєр-міністр України (1992-1994, 1999-2001).
Богомолець Ольга Вадимівна - українська політична і громадська діячка, Народний депутат України (2014-2019). Засновник і власниця історико-культурного комплексу «Замок Радомисль».
Кароліне Фішер - директор Європейського культурно-інформаційного центру в Тюрінгії, керівник проекту Віа Регія – культурний шлях Ради Європи (м. Ерфурт, Німеччина).
Олена Заславська - менеджер проекту Ради Європи Віа Регія (м. Ерфурт, Німеччина).
Олександр Сергійович Лієв - голова Асоціації індустрії гостинності України, експерт у сфері туризму.
Андрій Тичина - журналіст, телеведучий та travel-блогер, головний редактор Національного туристичного порталу Zruchno.Travel, член правління Асоціації індустрії гостинності України.
Орест Зуб - відомий travel-блогер, письменник та бізнес-тренер.

Директор Учатий Леонід Святославович

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Під час подій та заходів, передбачених проектом, буде забезпечено інформування представників цільових аудиторій та зацікавлених у співпраці осіб та інституцій за допомогою інформаційних сюжетів у місцевих та регіональних ЗМІ.

Основне охоплення цільових аудиторій буде досягнуто за допомогою рекламних кампаній у соціальних мережах, що дозволить залучити до 250 тис. осіб шляхом таргетованої реклами та поширення інформації про події та заходи в рамках проекту.

Шляхом оптимізації сайту асоціації та проведення рекламної кампанії сервісом GoogleAdWords вдасться залучити близько 50 тис. відвідувачів сайту в 2020 році, кількість яких буде зростати в майбутньому за рахунок результатів проведеної оптимізації інформаційного ресурсу.

Кількісні показники охоплення аудиторії будуть визначатися безпосередньо під час переговорного процесу перед початком співпраці с конкретним ЗМІ, оскільки статистика по кожному ресурсу (зокрема, процент охоплення аудиторії) відсутня у відкритому доступі і надається лише для партнерів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі продукти асоціації Via-Regia Ukraine будуть доступними для широкого кола користувачів завдяки розвитку інформаційних каналів – сайту, соціальних мереж (Factbook, Instagram, Telegram), відеохостингу YouTube та туристичного блогу на сайті асоціації.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Створена мережа культурно-мистецьких центрів України у формі асоціації Via-Regia Ukraine сприятиме не лише популяризації культурного надбання України, але й стимулюватиме розвиток туризму, що матиме позитивний вплив на соціально-економічний розвиток регіонів.

Завдяки співпраці асоціації із іноземними партнерами-членами Європейського шляху Via-Regia, буде збільшено потік іноземних туристів в Україну, формуватиметься позитивний імідж держави в європейських країнах та зросте роль української культурної спадщини для європейського культурного надбання.

Успішна діяльність асоціації сприятиме розвитку інфраструктури регіонів, оскільки збільшення кількості іноземних туристів призведе до інвестицій у

Директор

Кічатий Леонід Святославович

заклади готельно-ресторанного та рекреаційного бізнесу з метою підвищення якості обслуговування клієнтів.
Сама асоціація після створення матиме можливість розвиватися як неурядова організація культурного напрямку та претендуватиме на отримання фінансування від місцевих органів влади у вигляді членських внесків на здійснення операційної та статутної діяльності. Статус юридичної особи асоціації Via-Regia Ukraine надасть можливість створювати партнерства з українськими та іноземними закладами культури, подаватися на гранти для подальшого розвитку до українських та європейських інституцій, які займаються підтримкою культури.
У ході реалізації проекту розвиватиметься культурний продукт і регіональний туризм у регіонах, які знаходяться неподалік автошляху Е-40 (міста Олесько, Острог, Кременець, Радомишль тощо).
Асоціація Via-Regia Ukraine, яка включатиме культурні центри в містах на автошляху Е-40 має хороші перспективи поширити успіхи та методи роботи для міст із інших регіонів, які об'єднані іншими важливими автомагістралями (наприклад, Е-50 (Ужгород-Донецьк), Е-85 (Луцьк-Чернівці) тощо).
Після створення асоціації, як окремої неприбуткової організації, її продукти (в т.ч. web-сайт, соціальні мережі, туристичні маршрути) потрібно буде вдосконалювати, розширювати та доповнювати протягом наступних періодів. Таким чином, передбачається, що всі інформаційні ресурси, які генеруватимуть для членів асоціації відвідувачів та клієнтів, мають утримуватися за рахунок диференційованих джерел доходів: членські внески учасників асоціації, цільове фінансування від органів місцевого самоврядування, грантові кошти різних інституцій (українські та міжнародні донори, які займаються підтримкою сфери культури), спонсорські кошти від представників туристичного бізнесу.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Поширення отриманого досвіду може відбуватися в ході особистих консультацій для всіх бажаючих втілювати подібний проект із членами команди даного проекту за попереднім погодженням щодо часу, місця та каналів зв'язку.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Здобуті в ході реалізації проекту результати будуть доступними для застосування та масштабування в будь-якому регіоні України. Новостворена асоціація буде відкрита до співпраці та розширення після закінчення дії проекту, адже це є одним із основних завдань проекту.

Директор Кічатий Леонід Святославович

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
0

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 10-15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Директор

Кічатий Леонід Святославович

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Директор Гнічатий Леонід Святославович

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кічатий Л. С.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Державний історико-культурний заповідник м. Дубно

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, сб, 30 трав 2020 р., 17:48

Директор

Кічатий Леонід Святославович

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3NET12-6671
від "01" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Мережі й аудиторії
Назва ЛОТ-у. Створення мережі у сфері культури
Назва Заявника: Державний історико-культурний заповідник м. Дубно
Назва проекту: Створення мережі культурно-мистецьких центрів "Via-Regia Ukraine"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**69,66%**	**326 722,65**
2	**Співфінансування* :**	**30,34%**	**142 275,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,43%	2 000,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	16,01%	75 100,00
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації заявника	13,90%	65 175,00
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**468 997,65**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор Пічатий Леонід Святославович

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: Державний історико-культурний заповідник м. Дубно

Назва проекту: Створення мережі культурно-мистецьких центрів Via-Regia Ukraine

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок заявника			Витрати за рахунок організацій-партнерів			Витрати за рахунок місцевого бюджету			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Розділ:	II	Витрати:															
Підрозділ:	1	Оплата праці															
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		20,00	24 739,00	123 695,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123 695,00	
Пункт:	а	Кічатий Леонід Святославович, директор	місяців	5,00	7 422,00	37 110,00			-			-			-	37 110,00	
Пункт:	б	Мандзюк Микола Миколайович, завідувач відділом туризму, менеджменту та інвестицій	місяців	5,00	5 865,00	29 325,00			-			-			-	29 325,00	
Пункт:	в	Корнійчук Віталій Володимирович, головний бухгалтер	місяців	5,00	6 680,00	33 400,00			-							33 400,00	
Пункт:	г	Герасимчук Андрій Володимирович, науковий співробітник	місяців	5,00	4 772,00	23 860,00			-			-			-	23 860,00	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				20,00	24 739,00	123 695,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	123 695,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески															
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	5,00	4 645,53	23 227,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23 227,65	
Пункт:	а	Соціальні внески із заробітної плати Кічатого Л.С., Корнійчука В.В., Герасимчука А. В.	місяців	5,00	4 152,28	20 761,40										20 761,40	
Пункт:	б	Соціальні внески із заробітної плати Мандзюка М.М.	місяців	5,00	493,25	2 466,25			-			-			-	2 466,25	Соціальні внески на заробітну плату Мандзюка М.М. розраховується в розмірі 8,41%
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	4 645,53	23 227,65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23 227,65	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															
Стаття:	3.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		-	-	-	14,00	150,00	2 100,00	-	-	-	-	-	-	2 100,00	
Пункт:	а	Вартість квитків Герасимчука А.В. під час подорожі Discover Ukraine (для туристичного блогу)(Мостиська Городок-Львів-Броди-Дубно-Рівне-Острог-Житомир-Радомишль-Київ-Луцк-Володимир Волинський-Устилуг-Дубно)	шт.				14,00	150,00	2 100,00			-			-	2 100,00	Витрати розраховані, виходячи із вартості квитків на залізничні та автоперевезення між містами станом на дату подання проекту. Розрахунок пункту м даної статті включає суму вартості переїзду Герасимчука А. В. під час його безперервної у часі подорожі між містами проекту в рамках наповнення туристичного блогу Discover Ukraine.
Стаття:	3.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		-	-	-	12,00	500,00	6 000,00	-	-	-	-	-	-	6 000,00	

Директор Кічатий Леонід Святославович

Пункт:	а	Рахунки з готелів (Герасимчук А. В.) під час подорожі Discover Ukraine (для туристичного блогу)	доба			-	12,00	500,00	6 000,00			-			-	6 000,00	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	**14,00**	**60,00**	**840,00**	-	-	-	-	-	-	840,00	
Пункт:	а	Добові (Герасимчук А.В.) під час подорожі Discover Ukraine (для туристичного блогу)	доба			-	14,00	60,00	840,00			-			-	840,00	Включаються витрати на оплату добових штатного працівника Герасимчука А.В. під час його подорожі містами, які включені до мережі Via-Regia Ukraine, для формування
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	**40,00**	**710,00**	**8 940,00**	-	-	-	-	-	-	**8 940,00**	
Підрозділ:	**4**	**Обладнання і нематеріальні активи**															
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	**6,00**	**9 335,00**	**9 335,00**	-	-	-	-	-	-	9 335,00	
Пункт:	а	Х-банер (80х180 см)	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Зовнішній мікрофон Boya BY-MM1	шт.			-	1,00	870,00	870,00			-			-	870,00	Для формування контенту на потреби блогу
Пункт:	в	Петличний мікрофон Boya BY-M1DM	шт.			-	1,00	745,00	745,00							745,00	Для формування контенту на потреби блогу
Пункт:	г	Змінна карта пам'яті Samsung microSDXC 64GB PRO Endurance UHS-I Class 10	шт.			-	1,00	867,00	867,00							867,00	Для формування контенту на потреби блогу. Дані витрати необхідні для технічного забезпечення працівника Герасимчука А. В. під час ведення туристичного блогу Discover Ukraine. Ведення блогу буде здійснюватися окремо від фото та відеозйомок, які буде проводити професійний фотограф та відеограф.
Пункт:	д	Спалах Yongnuo Speedlite YN-568EX III для Canon	шт.			-	1,00	3 146,00	3 146,00							3 146,00	
Пункт:	е	Монопод Benro A38TDS2	шт.			-	1,00	3 612,00	3 612,00							3 612,00	
Пункт:	є	Перехідник-адаптер на спалах	шт.			-	1,00	95,00	95,00			-			-	95,00	
Стаття:	**4.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	**6,00**	**9 335,00**	**9 335,00**	-	-	-	-	-	-	**9 335,00**	
Підрозділ:	**5**	**Витрати пов'язані з орендою**															
Стаття:	**5.1**	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Директор Кічатий Леонід Святославович

Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-			-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-			-			-	-	
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда білбордів на автошляхах Е-40 та Е-85 (3х6м)	шт			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої															
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування для учасників дводенного симпозіуму (30 осіб)	чол.			-			-			-			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати															
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.														
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	1,00	200,00	200,00	-	-	-	-	-	-	200,00	
Пункт:	а	USB-накопичувач на 32GB Transcend	шт.			-	1,00	200,00	200,00			-			-	200,00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.														
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	1,00	200,00	200,00	-	-	-	-	-	-	200,00	

Директор Кічатий Леонід Святославович

Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги															
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт			-			-			-			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	9	Послуги з просування															
Пункт:	а	відеофіксація об'єктів культурної спадщини	послуга	1,00		32 100,00			4 000,00			1 000,00			11 100,00	48 200,00	Зйомка відеосюжетів про культурну спадщину
Пункт:	б	фотофіксація об'єктів культурної спадщини	послуга	1,00		32 100,00			4 000,00			1 000,00			11 100,00	48 200,00	Проведення професійної фотозйомки
Пункт:	в	Реклама на led-екранах (3х6м) в Луцьку,	послуга			-			-			-				-	Середня вартість показу відеоролика
Пункт:	г	Реклама на led-екрані (3х2м) в Дубні	послуга			-										-	Вартість показу відеоролика тривалістю 60с
Пункт:	д	Витрати на контексну рекламу у Facebook	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			-			-			-	30 000,00	Калькуляція статті витрат: формування карти сеансів - 1000 грн., налаштування рекламного акаунта в Facebook - 1000 грн., збір аудиторії та в рекламний кабінет для просування (буст) постів на сторінці Facebook - 2500 грн., розробка креативів (банерів) та написання оголошень - 2500 грн., витрати на рекламну кампанію - 23000 грн. (середня ціна реклами за клік - 3 грн., середня ціна реклами за охват (1000 користувачів - 6 грн.) для досягення показників у 6000-10000 кліків, або 1833333 охвату аудиторії.
Пункт:	е	Платна реклама на сервісі GoogleAdWords	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00										10 000,00	Калькуляція витрат: 1. Одноразова налаштування рекламної кампанії (5500 грн): - формування карти сеансів (1000 грн.), - формування карти цільової аудиторії (1000 грн.), - налаштування акаунта (2500 грн.), - налаштування акаунта GoogleAnalytics (1000 грн.). 2. GoogleAdWords медійна реклама (15000 грн.): - розробка креативів (банерів) та написання огодошень (1000 грн.), - медійна реклама за кліки на ключових словах на сайтах партнерів - 7000 грн. (середня ціна за клік 0,5 грн. х 14000 кліків), - реклама за кліки по аудиторіях за інтересами - 7000 грн. (середня ціна за клік - 0,3 грн. х 23300 кліків). 3. GoogleAdWords YouTube (10000 грн.): - за перегляди відео - 4000 грн. (ціна за клік 0,3 грн. х 13300 переглядів відео), - за кліки по аудиторіях за інтересами - 6000 грн. (ціна за клік 0,5 грн. х 12000 кліків на відео). 4. GoogleAdWords пошукова реклама (9500 грн.): - збір та пошук сематики - 1000 грн., - написання оголошень - 1000 грн., - пошукова реклама Google - 7500 грн. (ціна за клік по ключових словах в google 0,7 грн.х 10700 кліків).
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування".				4,00	70 000,00	134 200,00			8 000,00			2 000,00			22 200,00	166 400,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу															
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00		20 000,00			-			-	1,00		17 000,00	37 000,00	Розробка web-сайту згідно технічного завдання. Європейський центр координації проекту (м. Ерфурт, Німеччина) має сайт, де є лише загальна інформація про партнерів в Україні. Коли планується реалізація продовження даним проектом цілей та завдань, то цього реалізувати за допомогою
Пункт:	б	Витрати на утримання сайту	послуга				1,00		6 500,00							6 500,00	Оплата хостингу протягом 6 місяців (32 Gb місця, 4 Gb оперативка, 2 ядра - 800 грн/міс.), доменного імені протягом 5 місяців (домен .org - 500 грн./міс.)

Директор Кічатий Леонід Святославович

Пункт:	в	Послуги з наповнення веб-сайту функціональним контентом (розробка відеоматеріалу асоціації для web-сайту)	шт.	8,00	3 200,00	25 600,00	1,00	3 200,00	3 200,00			-	2,00	3 200,00	6 400,00	35 200,00	Розробка промоційного відеосюжету на основі знятого відеоматеріалу про культурну спадщину кожного з міст-учасників мережі. У п. 9 вказано витрати на зйомку відеоматеріалу на основі вартості послуг відеографа. Дана стаття передбачає створення відеосюжетів про кожне з міст для розміщення на сайті, на основі відзнятого
Пункт:	в	Витрати з обслуговування сайту							-			-	1,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Оплата за адміністрування та поновлення інформації на сайті протягом 5 місяців, виходячи із розрахунку 1500,00 грн. на місяць.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				**9,00**	**3 200,00**	**45 600,00**	**2,00**	**3 200,00**	**9 700,00**	**-**	**-**	**-**	**4,00**	**10 700,00**	**30 900,00**	**86 200,00**	
Підрозділ:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**															
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	**12**	**Послуги з перекладу**															
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	60,00	150,00	9 000,00			-			-	9 000,00	Витрати на переклад текстового варіанту web-сайту мережі Via-Regia Ukraine на 3 мови (польська, німецька, англійська). До розрахунка бралася сторінка із 1800 знаками разом із пробілами на 1 сторінці. Розрахунок Переклад 3 мовами обумовлений існуючою
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	**60,00**	**150,00**	**9 000,00**	-	-	-	-	-	-	**9 000,00**	
Підрозділ:	**13**	**Адміністративні витрати**															
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга			-			-			-	1,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00	Витрати на юридичний супровід, реєстрацію мережі організацій, а саме: 1. Безкоштовна консультація з питань державної реєстрації асоціації 2. Розробка установчих документів, видів напрямків діяльності, повноваження органів управління і т.д.; 3. Підготовка повного пакету документів для реєстрації асоціації; 4. Подача пакету документів для реєстрації; 5. Отримання офіційних документів (Статут асоціації, виписка із ЄДР); 6. Виготовлення печатки асоціації 7. Внесення асоціації до реєстру неприбуткових організацій (довідка про неприбутковість).
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга			-	1,00	20 000,00	20 000,00			-			-	20 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				-	-	-	**1,00**	**20 000,00**	**20 000,00**	-	-	-	**1,00**	**7 000,00**	**7 000,00**	**27 000,00**	
Підрозділ:	**14**	**Інші прямі витрати**															
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1,00**	**15 000,00**	**15 000,00**	**15 000,00**	
Пункт:	а	Розробка брендбуку для асоціації "Via-Regia Ukraine"	шт.			-						-	1,00	15 000,00	15 000,00	**15 000,00**	Розробка (дизайн) логотипу - 4000 грн., дизайн банера - 1500 грн., дизайн постерів - 1500 грн., розробка та дизайн фірмового стилю - 8000 грн.

Директор Бічатий Леонід Святославович

Пункт:	б	Розробка відеоролика для транслювання на led-екранах				-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Розробка відеоматеріалу асоціації для web-сайту				-			-			-			-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-			-			-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-			-			-			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-			-			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-			-			-			-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-			-			-			-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-			-			-			-	-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**326 722,65**			**65 175,00**			**2 000,00**			**75 100,00**	**468 997,65**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-			-			-	-	

Директор Нічатий Леонід Святославович
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Директор Нічатий Леонід Святославович