

ДОГОВІР № 3NET11-1076
про надання гранту

м. Київ

«09» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Студена" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Мельниченко Анастасії Андріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Мережа документальних активістів "ProActive Films"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

10 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 716 428 грн. 00 коп. (сімсот шістнадцять тисяч чотиреста двадцять вісім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.network@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Іванців Оксана Корнелівна, Заступниця Голови ГО "Студена",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська Організація "Студена"

Юридична адреса:

03190, м. Київ, вул. Саратовська 14/9,
кв. 26

Адреса для листування:

04060, м. Київ, вул. М. Берлінського, 4;
кв.3

ЄДРПОУ/ПІН: 40052288

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA453007110000026009052757493

МФО: 300711

Тел.: +380 (99) 266 54 23

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова



А.А. Мельниченко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3NET11-1076
від «09» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Мережі й аудиторії

Лот: ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3NET11-1076

**Назва проекту: Мережа документальних активістів
"ProActive Films"**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Мережі й аудиторії

Лот

ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

фестивалі

кіномистецтво

Назва проекту

Мережа документальних активістів "ProActive Films"

Назва проекту англійською мовою

Documentary activists network "ProActive Films"

Точова



Мельниченко А.А.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проекту – сформувати неформальну крос-секторальну мережу документальних активістів, яка покликана стати середовищем для створення унікального продукту – документальних фільмів та адвокаційних кампаній, які сприятимуть розвитку громадянського суспільства та документалістики. Документалісти отримують сформований банк тем, які розкриватимуть унікальні історії, зможуть поєднати документальні роботи, які розкривають суспільні виклики, з конкретними адвокаційними кроками, а громадські активісти – потужний комунікаційний інструмент. За результатами роботи проекту, буде розроблено місію та візію мережі, брендування і позиціонування, мережа нараховуватиме 50+ учасників з усієї України, учасниками мережі буде сформовано 5+ мультидисциплінарних команд, які розроблять 5+ проектів майбутніх документальних фільмів та адвокаційних кампаній

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project objective is to create an informal cross-sectoral documentalist network designed for making a unique product – documentaries and advocacy campaigns facilitating development of civil society and documentary filmmaking. Documentalists shall receive a bank of topics to cover unique stories and combine documentaries highlighting societal problems with specific advocacy measures, providing public activists with a powerful communication tool. Using project work results, we'll develop the network mission and vision, branding and placement. The network shall comprise 50+ members from all over Ukraine to develop 5+ future documentaries and advocacy campaigns.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

716428

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

716428

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Тюсова



Мельниченко А.А.

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Міністерство у справах ветеранів, тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб, Благодійна Організація "Благодійний Фонд "Громадяни", Громадська організація "Школа Медіапатріс-ів".

Ваш основний продукт

Мережа

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Іванців Оксана Корнелівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджерка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Студена

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Тошова



Мельниченко А.А.

Studena

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

40052288

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/open?id=1HvWGquklfuS7zy-fkQyDBcu2XmKPEevL>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

94.99

Дата реєстрації організації

2015-10-06

Юридична адреса організації

вул. Саратовська 14/19; кв. 26; м.Київ 03190

Поштова адреса організації

вул. М.Берлінського, 4; кв. 31; м. Київ 04060

Фактична адреса організації

Кловський узвіз, 4; оф.9; м.Київ 01021

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

сайт: <https://studena.org/> FB: <https://www.facebook.com/ngostudena/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Мельниченко Анастасія Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Телюва



Мельниченко А.А.

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

ГО «Студена» має всю потрібну матеріально-технічну базу, а також організаційні та професійні компетенції для реалізації цього проекту. Ми орендуємо офіс в центрі Києва біля метро «Кловська», де є 6 робочих місць. На балансі організації є необхідна техніка та оснащення для комфортної роботи: Ноутбук Asus R556LJ-X0828 Ноутбук HP 250 G5 (X0Q00ES) Black Ноутбук HP 250 G5 (X0Q00ES) Black Ноутбук HP Pavilion 15-aw001ur (W7S56EA) Silver Ноутбук HP Pavilion 15-aw001ur (W7S56EA) Silver Ноутбук HP ProBook 430 G4 (W6P91AV V5) DLH4 Осветительный прибор Проектор Acer P1385WB (MR.JLQ11.C01) Цифровий фотоапарат Canon PowerShot SX420 IS Red Цифровий фотоапарат Canon PowerShot SX420 IS Red DT24-1 Блок живлення Seagate Backup Plus Portable 4TB (red) 1.00 Екран Acer T82-W01MW мобільний підлоговий 82.5" Фліпчарт мобільний 70x100 см (дошка+підставка) Також для роботи в проекті ми орендуємо необхідну техніку, зазначену у

Телова  *Мельниченко А.А.*

бюджеті Відеокамера: Canon EOS 5D Mark III (оренда техніки 5 одиниць на 20 днів

Дохід за звітний період

3334317.41

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

психореабілітаційний табір для підлітків, що постраждали від війни, запросивши до роботи фахівців з США, Іспанії, Білорусі, України. Важливим напрямком роботи із психотерапевтами у рамках табору було пропрацювання теми домашнього насильства, яка виявилася актуальною для багатьох гідлітків із прифронтової зони. У межах цього проекту було створено серію фотографій та документальних фільмів, авторами яких виступили підлітки. (донор - Посольство США) Термін реалізації липень-грудень 2017 року

Проект

З 2018 року "Студена" розробляє дистанційні онлайн-курси для вчителів початкових класів "Гендерночутливий та недискримінаційний гідхід у навчанні", який було створено для 22 000 вчителів у рамках підвищення компетенції кадрів Нової української школи. Курс включав у себе модуль «Протидія цькуванню на підставі сексності». Курс вийшов у липні 2018 року на платформі EdEra і до жовтня 2019 року його пройшло понад

Тимова



Александрович А.А.

31 000 вчителів. (донор - Раст). Термін реалізації вересень 2017 - травень 2018

Проект

У 2019 році повернулася до роботи з ветеранами, провівши масштабне дослідження «Залучення ветеранів до громадсько-політичного життя», а також оновивши базу «Без броні», у якій наразі налічується 1163 ініціативи. (донор - УСЗІ - ІІ) Наразі організація продовжує роботу над проектом «Без броні», створюючи ветеранське медіа. (донор - УСЗІ - ІІ) Термін реалізації: квітень-вересень 2019

Проект

проект «Школа без цькування»: інформаційний сайт <http://nobully.org.ua/>, де піднімає питання булінгу. (проект реалізовується за приватні пожертви).

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

У зв'язку з такими історичними подіями, як Революція Гідності та початок російсько-української війни, громадський активізм в Україні переживає свій розквіт, активісти працюють з такими важливими темами як допомога армії, ресоціалізація та психо-соціальна підтримка ветеранів, вшанування пам'яті полеглих героїв АТО/ООС, гендерна рівність, булінг, підтримка дітей із прифронтових територій, паліативна медицина та інше. Паралельно з цими процесами активно розвивається документалістика, прогрес сучасних цифрових технологій та соціальні мережі робить значно доступнішим створення та поширення документальних фільмів та роликів. На цій хвилі виникло багато ініціатив, такі як «Вавилон 13», «Жовтий автобус» та інші, які створювали фільми та ролики на гостросоціальні теми. Проте практика така, що перегляди документальних фільмів часто не йдуть далі обговорення чи дискусій. Але в Україні уже є історії успіху, коли документальні стрічки стали каталізатором суспільних змін. Це зокрема історія фільму «Невидимий батальйон» (реж. Ірина Цілик, Аліна Горлова, Світлана Ліщинська; 2017 р.) про жінок, які воюють в зоні АТО/ООС, фільм став потужним адвокаційним інструментом та сприяв утвердженню принципів гендерної рівності в армії, зокрема було розширено список бойових посад, доступних для жінок, на 63 позиції та прийнято ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків під час

Томова



Мельничук А.Д.

проходження військової служби у Збройних Силах України та інших військових формуваннях”, стрічку також презентували в Штаб-квартирі НАТО, Раді Європи, Парламентах Канади, Уельсу, України, пскази фільму супроводжувались обговореннями безпекових викликів у зв'язку з російською агресією та питаннями гендерної рівності в армії разом із українськими ветеранками та очільниками міжнародних організацій, парламентарями, чиновниками, дипломатами. Документальний фільм “Явних проявів немає” (реж. Аліна Горлова; 2018 р.) вперше в Україні підняв питання реабілітації та ресоціалізації жінок ветеранок, стрічка супроводжувалася адвокаційною кампанією та стала поштовхом для створення Жінського Ветеранського Руху.

Також в Україні працює ініціатива “Civil Pitch” - фільми громадянської активності, яка реалізується Міжнародним фестивалем документального кіно про права людини “DocuDays” та надає фінансування на 20-40 хв. короткометражні фільми та адвокаційні кампанії. Проте цей проект працює уже зі сформованими командами, які розробили тему та шукають фінансової підтримки, ми ж створюємо середовище документальних активістів, надаємо підтримку у формуванні таких крос-секторальних команд та кіно-розробку теми і стратегії адвокації, маючи ці напрацювання учасники мережі можуть подаватись на подальші тітчинги чи шукати іншу донорську підтримку.

Отже, після революції гідності Україна переживає сплеск документалістики та активний розвиток громадянського суспільства, проте їх взаємодія може бути ще потужніша, якщо ми сформуємо середовище, де громадські активісти отримують такий інструмент комунікації як документальне кіно, яке дозволяє глядачам емпатично пережити проблему, а документалісти зможуть поєднати документальне кіно з конкретними адвокаційними кроками. Ми вважаємо, що на перетині цих тем буде розвиватись цікаве та актуальне для України явище - документальний активізм.

З цією метою ми хочемо скоординувати людей, які залучені у ці теми познайомити між собою та створити їм простір для спільних проєктів.

Обґрунтуйте актуальність проєкту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО «Студена» є правозахисною організацією, працює для наголодження діалогу в суспільстві, утвердження проєвропейських цінностей через освіту та культуру. Захист прав людини є ключовим напрямом у діяльності організації, ми працюємо з такими темами: 1) протидія та запобігання цькуванню, недискримінаційний підхід у навчанні (створили масовий онлайн курс для вчителів НУШ про недискримінаційний підхід у навчанні,

Горлова



Мельниченко А.А.

який розміщений на платформі EdEra) 2) гендерна рівність (Голова Організації Анастасія Мельниченко є ініціаторкою флеш-мобу янебоюсьсказати; 3) ресоціалізація ветеранів АТО/ООС – ми працюємо у напрямі залучення ветеранів до життя у громаді та розвиток громадського активізму серед ветеранів. Це зокрема проекти «За ветеранів до влади» який підготував 60 ветеранів до служби у державних органах та роботі у громадському секторі; «БезБроні» - ресурс для підтримки та мотивації ветеранів, соціологічне дослідження залучення ветеранів до громадсько-політичного життя «Від військових перемог до особистих». В усіх цих проектах ми бачимо наскільки важливим є суспільний діалог стосовно прав людини і яким потужним адвокаційним та комунікаційним інструментом є документалістика, тому у 2020 році ми визначили розвиток документального активізму та імпакт-продюсування одним із стратегічних напрямів нашої діяльності.

Партнери:

Благодійна Організація “Благодійний Фонд “Громадяни”

Основною діяльністю БФ “Громадяни” є допомога людям, що постраждали внаслідок бойових дій на сході України. Наразі Фонд працює з підлітками зони ООС, що живуть на лінії розмежування. Головною задачею є повернути людей, що живуть в червоній зоні ООС в українській суспільний та культурний процес, показати можливості реалізації потенціалу на мирній території України, створити спільноту молоді по всій Україні на основі спільних цінностей. Найкращим інструментом реалізації таких задач є комунікація та творчі проекти.

Громадська організація “Школа Медіапатріотів” впродовж 3х років реалізувала низку проектів, пов’язаних із патріотичним вихованням, основами медійної грамотності, критичного мислення, стійкості свідомості до медійного впливу. Виділяються 5 основних цілей діяльності організації: 1) забезпечення суб’єктності України шляхом підвищення статусу на світовій арені; 2) розробка та впровадження освітніх програм з медіасвідомості; 3) розробка та поширення Україно-центричного контенту; 4) розвиток команди та розбудова мережі; 5) консолідація суспільства України шляхом формування спільних національних сенсів. Оскільки даний проект впливатиме на створення якісного інформаційного продукту, а також на медіаграмотність, розвиток критичного мислення в опосередкованій ЦА він співвідноситься з стратегічними цілями організації.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ

- Сприяння міжкультурного діалогу, налагодження та розвиток партнерства, підтримка культурного різноманіття, забезпечення та

Тюрова



Мельниченко А.А.

дотримання культурних прав громадян та спільнст.

Проект активно сприятиме налагодженню партнерства та координації в спільноті, яка займається правозахистом та документалістикою, ми очікуємо що в результаті цього проекту ми отримаємо 5+ команд, які будуть працювати у партнерстві над розробкою обраної теми.

Більше того, довкола певних тем, таких як інклюз'я, протидія та загобінання булінгу, волонтерство, паліативна медицина, ресоціалізація ветеранів і т.д. зазвичай формуються певні спільноти, які можуть бути замовниками, а іноді і амбасадорами, певного культурного продукту.

- сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій; Документальні фільми поєднані з адвокаційними кампаніями мають більше шансів отримати фінансову підтримку, оскільки фінансуванню можуть зацікавитись не лише інституції, які підтримують культурні проекти, але і донори, які працюють з соціальними кампаніями. Також такого роду співпраця сприятиме збільшенню ефективності самого проекту.

Чому ваш проект є унікальним?

Феномен документального активізму успішно розвивається в світі. У контексті продуманої правозахисної кампанії документальний фільм отримує зовсім інше сприйняття, після титрів на екрані глядач не залишається один на один з проблемою, його запрошують до діалогу та активних дій, фільм не лише ставить питання, хоч і це є безумовно важливим, але і допомагає знаходити вирішення. Cinema Politica в Канаді <https://www.cinemapolitical.org/> та Docsociety у Великій Британії <https://docsociety.org/> мають дуже схожу місію. Проте явище документального активізму, а тим більше створення мережі документальних активістів є новим для України. У нас існують точкові ініціативи, такі як "Вавилон 13", "Жовтий автобус", "Новий Донбас", "Табір", які займаються схожого роду продуктами. "Civil Pitch", який надає фінансування на розробку проектів документального активізму, а також численні громадські організації та державні інституції, які працюють для розвитку демократії та прав людини, проте вони не мають належної комунікації між собою. Ми переконані, що на перетині цих секторів ми створимо середовище для народження культурних проектів, які реагують на актуальні соціальні виклики.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект створює унікальну взаємодію людей з різних сфер діяльності на основі горизонтальних зв'язків, на засадах холократії та задля створення продукту на межі декількох сфер життєдодіможе привернути більше

Ташова  *Мельниченко А.А.*

суспільної уваги до проблем, які потребують вирішення, стане інструментом просування ідей гуманізму, рівності та відповідальності.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Ще з моменту Революції гідності, українська документалістика отримала потужний поштовх для свого розвитку: історичні події, необхідність їх фіксувати як живі свідчення. Ніколи до того документалістика не переживала такої активної фази свого розвитку. На цій хвилі виникли такі організації та ініціативи як "Вавилон 13", "Жовтий автобус, та інші, які оперативно фіксували події Майдану та російсько-української війни. Деякі документалісти ставали і активістами, тому що побачивши проблему, вони не могли лише показати її на екрані, вони почали разом з громадянським суспільством шукати шляхи вирішення. Саме так виник документальний фільм та адвокаційна кампанія "Невидимий батальйон" (реж. І.Цілик, А.Горлова, С. Ліщинська), який піднімав питання захисту прав жінок в армії. Саме завдяки цій адвокаційній кампанії вдалось значно розширити права жінок в армії. Фільм "Явних проявів немає" (реж. А.Горлова) підняв тему повернення до мирного життя ветеранок та став поштовхом до обговорення в колі експертів потреби впровадження гендерно-орієнтованих послуг для ветеранок, проведення соціологічного дослідження потреб ветеранок та створення в Україні Жіночого Ветеранського Руху. В Україні стрічка отримала 4 нагороди на фестивалі «Docudays.UA»: спеціальну відзнаку від дистрибуційної компанії «Letter to fest», спеціальну нагороду Української Гельсінської спілки для героїні фільму, спеціальну нагороду від партнера фестивалю Currenttime.tv, а також нагороду журі міжнародного конкурсу фестивалю доку/право. Також фільм відзначено на Міжнародному кінофестивалі документального кіно «DOK Leipzig» нагородою за видатну східноєвропейську картину. Стрічка Ірини Цілик "Земля блакитна, наче апельсин", яка розповідає про людей, які живуть на Донбасі у "червоній зоні" отримала нагороду за кращу режисуру в категорії світової документалістики на фестивалі «Sundance Film Festival» (США). Зараз унікальний момент для розвитку української документалістики, яка здатна фіксувати та рефлексувати над історичними подіями, розповідати про виклики та ставати поштовхом для суспільних змін, такі стрічки є затребуваними як українським, так і закордонним глядачем. Сама творча команда дуже часто ставить собі за мету не лише розповісти глядачеві якусь історію, але і спровокувати суспільні зміни. Саме створення середовища документальних активістів дозволило придивитися ці процеси та якісно поєднати досвід документалістів та громадянського суспільства. Також сучасні комунікаційні технології створюють інформаційні тунелі для

Горлова



Мельничук А.А.

людей, що живуть переважно цінностями свого оточення. Часто, дуже важлива діяльність громадських активістів залишається непоміченою через брак комунікативних підходів. Ми ж пропонуємо об'єднати людей, що активно працюють на суспільними викликами в Україні з креативним класом творчих людей, що допоможуть висвітлювати важливі теми через свою творчість.

Ми створюємо додатковий простір сприйняття української реальності завдяки поглибленому вивченню важливих суспільно-культурних тем для України. Завдяки нашому проекту ми спробуємо надати можливість різним стейкхолдерам впливати на вирішення важливих тем

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Для креативного сектору стане спільнотою для обрання тем, які можуть надихати на творчі рішення, розширить можливості пошуку фінансування та сприятиме координації в отриманні донорської допомоги.

Для громадянського суспільства - інструментом комунікації, інформування більш широкої аудиторії, залучення стейкхолдерів до рішення проблемних питань.

Цілі проекту

Ціль

Реалізувати Всеукраїнську медіа кампанію.

Завдання 1

Розробити та реалізувати маркетингову стратегію

Завдання 2

Розробити та реалізувати комунікаційну стратегію та комунікаційний план та онлайн платформи

Індикатори досягнення цілі

Затверджена та реалізована комунікаційна стратегія, затверджене брендування проекту, 150+ медіа-виходів, 30+ розгорнутих матеріалів в друкованих медіа, телебаченні та радіо, ФБ сторінка - 1500+ підписників, інстаграм 1500+ підписників, створено онлайн платформу документальних активістів.

Ціль

Злагоджена робота мережі документальних активістів "ProActive Films"

Тимова



Мельниченко А.А.

Завдання 1

Об'єднати 80-100 учасників в рамках онлайн Форуму документального активізму. Учасники онлайн форуму - це громадські активісти та документалісти. Зокрема це творчі об'єднання документалістів: ГО "Герой.ЮЕЙ" (Київ), ТОВ "Табір" (Одеса), ТОВ "Альбатрос Коммунікус Україна (Київ), режисери-документалісти: Аліна Горлоза, Ірина Цілик, Світлана Ліщинська, Євгеній Титаренко, Максим Наконечний, громадські активісти: Молодіжна Організація "Стан" (Івано-Франківськ), БС "Благодійний Фонд "Громадяни" (Київ), ГО "Горизонтальні зв'язки" (Київ), ГО "Жіночий ветеранський рух" (Київ), ГО «Всеукраїнська правозахисна організація «Юридична сестня» (Київ), ГО «Центр громадянських свобод» (Київ), ГО «Союз ветеранів АТО Донбасу»(Краматорськ). ГО "Ліга рівних" (Київ), Український Жіночий Фонд (Київ), ГО "Природні права та захист від акушерського насилля" (Київ), ГО "Євроатлантичний курс". Також ми плануємо долучити студентів документалістів та журналістів із Києво-Могилянської школи-журналістики, Національного університету Тараса Шевченка, Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. Карпенка-Карого та інші, а також громадські організації, які займаються захистом прав людини. Відбір учасників буде здійснюватись на основі їх професійної зацікавленості, в темах, задекларованих на Форумі документальних активістів, мотивації та досвіду роботи в документалістиці чи громадському секторі.

Завдання 2

Нагадати роботу крос-секторальних команд. Кожна з команд обере одну із тем заявлених на онлайн форумі: 1) допомога армії, реабілітація та адаптація ветеранів; 2) зшанування пам'яті загиблих героїв; 3) полонені в російсько-українській війні; 4) декомунізація; 5) гендерна рівність; 6) булінг; 7) робота з молоддю; 8) життя під час пандемії та після; 9) паліативна медицина. Перелік тем є орієнтовним і остаточно буде узгоджений на етапі підготовки до онлайн Форуму. Учасники онлайн форуму під керівництвом фасилітаторів працюватимуть в форматі хакатону та розроблятимуть концепцію документального фільму та адвокаційну кампанію на обрану тему. Також кожна група самостійно обере кураторів, які будуть підтримувати роботу крос-секторальної групи над обраною темою, після завершення онлайн Форуму та готувати розробку документального фільму і адвокаційної кампанії до онлайн Презентації на працювань мережі, яка відбудеться в кінці проекту.

Індикатори досягнення цілі

Списки учасників онлайн Форуму (80-100 учасників), проведений 2-

Тимова



Мельниченко А.А.

денний онлайн форум, списки команд та обрані теми, створені канали комунікації, обрані куратори кожної з команд

Ціль

Громадськість ознайоmlена з напрацюваннями мережі

Завдання 1

Відшукати та оприлюднити нові суспільно-актуальні теми, важливі для крос-секторального висвітлення.

Завдання 2

Провести онлайн презентацію напрацювання кожної з крос-секторальних команд (5+ презентацій) та обговорення зі стейкхолдерами кожної з тем. Відвідувачами онлайн презентації будуть стейкхолдери у заявлених темах: журналісти, які зацікавлені у висвітленні гострих соціальних питань, документалісти, політики, державні службовці, громадські активісти, грацівники культури, представники міжнародних організацій

Індикатори досягнення цілі

до онлайн презентації та обговорення залучено стейкхолдерів, задокументовано та огрилюднено на нашій онлайн-платформі 15+ тем з контактами осіб та документальною хронікою, розроблено та презентавано 5+ розробок документальних фільмів та адвокаційних кампаній як результат роботи крос-секторальних команд у проекті

Основна мета проекту

Створення крос-секторальної неформальної мережі документальних активістів, яка стане сприятливим середовищем для розвитку імпакт-продюсування та створення унікальних правозахисних документальних проектів, поєднаних із адвокаційними кампаніями.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Якісні показники:

Громадські активісти: люди з активною громадянською позицією, декларують проєвропейські цінності, учасники Революції Гідності, ветерани АТО, ООС, добровольці, військові волонтери, учасники різних громадських організацій, або цікавляться ними, аналітики, державотвсрці, креативні менеджери.

Вік: 20 - 60 років. Освіта - переважно закінчена вища або студенти

Томова



Мельниченко А.А.

Документалісти: документалісти, журналісти, режисери, влогери, студенти, які вивчають журналістику, режисуру, фотографію. Вік 20-50 років, освіта - переважно закінчена вища або студенти
Кількісні показники: 200+ осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Якісні показники: люди, котрі не є прямими учасниками, активними реалізаторами проектів, однак цікавляться тематикою прав людини, активні користувачі інтернету та соцмереж. Великою мірою це студенти або школярі випускних класів, які ще не сформуvalи свою думку з багатьох питань та потребують простору для діалогу.

Кількісні показники опосередкованої цільової аудиторії: 300 тис. осіб. Ця цифра розрахована виходячи з охоплення медіа та лідерів думок, яких ми плануємо залучати до висвітлення розвитку проекту, дотальніше тут <https://bit.ly/2V5Hwk5>

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Пряма цільова аудиторія: ініціатори проекту самі з середовища громадських активістів і часто стикаються з проблемою, коли необхідно прокомунікувати дослі складні речі для широкої аудиторії, особливо якщо стосовно деяких з них немає консенсусу та потрібен простір для діалогу або темі не приділяється достатньо уваги. Документальні історії та формат сторі-телінгу допомагають на простих життєвих ситуаціях показати актуальність вузькоспеціалізованої теми, самим відрефлексувати проблематику та продемонструвати її іншим.

Такоє серед цільової аудиторії є запит на культуру нетворкінгу і кроссекторальної взаємодії

Для непрямої аудиторії: з досвіду реалізації попередніх проектів, пов'язаних з документальним активізмом ми бачимо, що аудиторія потребує, щоб з нею комунікували у простий та доступний спосіб, часто формат особистих історій, показаних у документальних фільмах, допомагає відійти від стереотипного сприйняття проблеми, глибше осмислити ситуацію. Також ініціаторка проекту Оксана Іванців має досвід показів таких фільмів у школах та університетах і розмови із глядачами після переглядів показують великий запит, оскільки часто молоді люди перебувають на стадії формування своєї позиції з багатьох важливих питань і такий культурний продукт зможе їм допомогти.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю

Телюва



Мельниченко А.А.

або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Наша пряма аудиторія - активісти - люди з проактивною позицією. залучені у зміни творення суспільних змін. Довкола кожної з тем чи це гендерна рівність, чи психо-соціальна підтримка ветеранів АТО/ООС або паліативна медицина, формуються цілі спільноти, ці спільноти, завдяки цьому проекту, отримують як корисний нетворкінг, так і можливість створити культурний продукт, який допоможе як їм самим відрефлексувати актуальні для них питання. так і отримати комунікаційний інструмент, який посилить їх адвокаційні кампанії.

Документалісти - люди, які постійно перебувають у пошуку нових і цікавих тем, отримують доступ до мережі, де легко знайти протагоністів, цікаві історії та долучитись до документального активізму.

Непряма аудиторія - отримає доступ до цікавого культурного продукту, можливість ознайомитись із правозахисними темами, простір для діалогу та дискусій, щоб мати можливість сформулювати свою думку з питань, які їх цікавлять. А також важлива унікальність документального активізму - аудиторія не лише усвідомить наявність проблеми, але і буде активно залучена до її вирішення через адвокаційну кампанію.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Міністерство у справах ветеранів, тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб зацікавлене у документуванні історій, пов'язаних із здокументуванням історій пов'язаних із російсько-українською війною, ресоціалізацією ветеранів, формуванням культури вдячності ветеранам та візії вшанування пам'яті. Зі свого боку Міністерство може надавати підтримку у доступі до очевидців подій та документальних матеріалів.

Український культурний фонд -- підтримка цікавих інноваційних проектів, котрі формують позитивний імідж Україні та УКФ.

Міністерство культури, молоді та спорту України зацікавлене у створенні нового українського культурного продукту, розвитку документалістики. Зі свого боку Міністерство може допомагати у підтримці та промоції культурного продукту, створеного мережею документальних активістів.

Інститут національної пам'яті -- створення банку актуальних тем, висвітлення тем декомунізації і створення пантеону національних героїв.

Інституція може надати підтримку у зборі документальних матеріалів.

Вищі навчальні заклади, які готують журналістів та режисерів документальних фільмів, факультети правознавства та соціальних наук - студенти матимуть цікаві теми для зйомок, та розробки адвокаційних

Телова



Мельниченко А.А.

кампаній, можливість практики поруч з досвідченими спеціалістами, навчання на реальних кейсах, залучення та занурення в тематику з цікавий та швидкий спосіб.

Мережі кінотеатрів - свіжий матеріал, залучення новсі аудиторії в кінотеатри, яким цікава саме тема документального кіно. Для учасників мережі кінотеатри є майданчиками для спілкування та широкого показу. Обласні, районні адміністрації, ОТГ отримують свіжий матеріал, котрий показує різність життя на різних територіях в поєднанні зі спільними тематиками, можливість показу своїх тем

Міністерство освіти і науки України -- матеріали для навчання в якості додаткових, або обов'язкових до перегляду тем, які дозволятимуть швидше зануритися в тематику.

Громадський сектор -- інструмент адвокації, нетворкінг, можуть статит учасниками проекту і прссувати його ідею і цінності

Документалісти -- нетворкінг, доступ до цікавих тем, можливість зйомки фільмів, поєднаних з адвокаційними та медійними кампаніями.

Фестивалі документального кіно -- свіжі ідеї, якісний продукт та дискусії, нова аудиторія

Міжнародні донори - підтримка цікавого проекту, фінансовий вплив.

Українські громади за кордоном - через документалістику та обговорення отримують можливість доступу до інформації про те, що відбувається на Батьківщині, відчуття "України поруч" завдяки якісному контенту та живим історіям. Можуть допомогати у поширенні фільмів та фінансово підтримувати проект.

Міністерствс закордонних справ України - інструмент міжнародної культурної дипломатії. Мсжуть бути корисними, допомагаючи поширювати фільми за кордоном.

Український інститут зацікавлений отримати доступ до прсдукту, який можна використовувати як інструмент культурної дипломатії, допомага з організацією показів за кордсом

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Мережа сформує стале синергетичне середовища, сприятливе для виникнення свіжих та унікальних мистецьких продуктів на перетині тем. Документальні фільми допоможуть краще мобілізувати суспільство довкола гостро-соціальних тем, створить простір для діалогу стосовно питань які не мають суспільного консенсусу, а адвокаційна стратегія надаватиме шляхи вирішення.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох)

Тешова



Мельниченко А.А.

показників для кожного завдання).

Завдання 1. Розробка та реалізація маркетингової стратегії.

Короткострокові якісні та кількісні результати:

- 1) проведення дослідження ЦА: онлайн анкетування 50 потенційних учасників.
- 2) затверджено брендуння

Завдання 2. Розробити та реалізувати комунікаційну стратегію та комунікаційний план та онлайн платформи.

Короткострокові якісні та кількісні результати:

- 1) затверджена та реалізована комунікаційна стратегія; ключові месиджі озвучені спікерами у медіа
- 2) 150+ медіа виходів: 30+ розгорнутих матеріалів в друкованих медіа, телебаченні та радіо, ФБ сторінка - 1500+ підписників, інстаграм 1500+ підписників, створено онлайн платформу документальних активістів.

Завдання 3. Об'єднати учасників мережі в рамках онлайн Форуму документальних активістів, (80-100 учасників);

Короткострокові якісні та кількісні результати:

- 1) онлайн форум відвідали 80-100 учасників;
- 2) створення нових соціальних та професійних зв'язків;

Завдання 4. Налагодити роботу крос-секторальних команд.

Короткострокові якісні та кількісні результати:

- 1) створено 5+ крос-секторальних команд за заявленими тематиками форуму;
- 2) знайомство представників креативних індустрій з громадськими активістами - "змінотворцями".

Завдання 5. Відшукати та оприлюднити нові суспільно важливі теми, важливі для крос-секторального висвітлення.

Короткострокові кількісні та якісні результати:

- 1) сформовано банк суспільно з 15+ важливих тем для крос-секторального висвітлення;
- 2) зацікавлені сторони проінформовані та мають доступ до сформованого банку тем на он-лайн платформі;
- 3) 5+ тем взято в розробку для крос-секторального висвітлення

Завдання 6. Провести онлайн презентацію напрацювання кожної з крос-секторальних команд (5+ презентацій) та обговорення зі стейкхолдерами кожної з тем.

Короткострокові якісні та кількісні результати:

- 1) 80+ відвідувачів онлайн презентації,
- 2) 5+ презентацій тизерів та адвокаційних кампаній, панельна дискусія із залученням стейкхолдерів.
- 3) розпочато суспільну дискусію на теми актуалізовані під час роботи

Тимова



Мельниченко А.А.

команд, залучено стейкхолдерів до процесу пошуку рішення.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Завдання 1. Розробка та реалізація маркетингової стратегії.

Довгострокові якісні та кількісні результати:

- 1) впізнаваність бренду серед ЦА (людей, які цікавляться документалістикою, правозахисними рухами та активізмом)
- 2) ріст географії залученості учасників мережі (5+ регіонів залучення);

Завдання 2. Розробити та реалізувати комунікаційну стратегію та комунікаційний план та створити онлайн платформу.

Довгострокові якісні та кількісні результати:

- 1) сталий ріст аудиторії, яка проінформована про важливі адвокаційні кампанії, які реалізуються мережею, 300 000+ осіб;
- 2) публікації про успіхи мережі у медіа країн-стратегічних партнерів (країни ЄС, США, Канада);
- 3) он-лайн платформа користується попитом серед цільової аудиторії.

Завдання 3. Об'єднати учасників мережі в рамках онлайн Форуму документальних активістів, (80-100 учасників);

Довгострокові якісні та кількісні результати:

- 1) партнерства учасників форуму (5+ партнерств);
- 2) утворення та стабільний розвиток мережі документальних активістів (50+учасників)

Завдання 4. Чалагодити роботу крос-секторальних команд.

Довгострокові якісні та кількісні результати:

- 1) залучення документалістів та креативного класу до пошуку рішень суспільних викликів
- 2) кіно-розробка тем та адвокаційних стратегій на теми, заявлені на форумі (5+ проектів).
- 3) створення 5+ документальних фільмів, які супроводжуються адвокаційними кампаніями.
- 4) в мережі постійно виникають нові проекти та утворюються нові партнерства.

Завдання 5. Відшукати та оприлюднити нові суспільно важливі теми, важливі для крос-секторального висвітлення.

Довгострокові кількісні та якісні результати:

- 1) розпочаті адвокаційні кампанії на оприлюднені теми
- 2) банк тем стабільно поповнюється внаслідок діяльності мережі

Завдання 6. Провести онлайн презентацію напрацювання кожної з крос-секторальних команд (5+ презентацій) та обговорення зі стейкхолдерами

Томова



Мельниченко А.А.

кожної з тем.

Довгострокові якісні та кількісні результати:

- 1) створення креативних продуктів (фільми, виставки) та реалізація адвокаційних кампаній на основі розроблених тем ;
- 2) адвокаційні кампанії досягають поставлених цілей.
- 3) стейкхолдери залучені до процесу пошуку та прийняття рішень.
- 4) громадськість поінформована про важливі суспільні виклики та шляхи їх вирішення.

Томова



Мельниченко А.А.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

неактивна робота крос-секторальних груп. Для того щоб мінімізувати ризики за кожною групою буде закріплений куратор, який зацікавлений у створенні кінцевого продукту та налагоджуватиме роботу групи.

низька мотивація роботи в мережі. Для того щоб кожен з учасників зрозумів наскільки участь в цій мережі співпадає з його особистими життєвими цінностями та місією, на старті формування мережі ми всі разом сформуємо місію, візію, цінності, які будуть у фундаментом спільноти.

не згоджена спільна робота. Оскільки проект покликаний поєднати людей з різних сфер, нам важливо допомогти їм знайти порозуміння та спільні точки доторку, налагодити ефективну роботу. З цією метою під час форуму в кожній груп, які будуть формуватись з документалістів та громадських активістів за заявленими темами (допомога армії, тротидія та запобігання булінгу, паліативна медицина і т.д.) працюватиме фасилітатор-волонтер.

конфлікти всередині команди. У нас є політика вирішення конфліктів, особливо гострі питання вирішуємо за участі медіатора. Також щотижня ми організуємо сесії, на який проговорюємо успіхи, невдачі та очікування, щоб запобігати виникненню конфліктів.

Covid 19. Члени команди можуть захворіти. Робота в команді буде вибудована так, щоб ми могли підстрахувати один одного. Усі члени команди працюють і хмарі, щоб результати роботи були доступні постійно для всіх.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- 1) різка зміна курсу гривні. Постійний моніторинг цін, укладання контрактів заздалегідь, щоб мати змогу виконати проект відповідно до сум вказаних в бюджеті;
- 2) недобросовісні підрядники: **СРБОНА** підрядниками послуг відбувається

Тошова



Мельниченко А. А.

на основі детально прописаного договору, контроль з нашого боку на всіх стадіях виконання. Також надаємо перевагу підрядникам, з якими уже маємо позитивний досвід співпраці.

3) ескалація збройного конфлікту. Перенесення усіх активностей проєкту на безпечну територію. Постійний моніторинг подій та використання доступних нам ресурсів, в тому числі в рамках прсекту, на вирішення соціальних проблем пов'язаних з ескалацією конфлікту.

4) пандемія COVID19 та карантинні заходи. Однією із заявлених тем на нашому Форумі буде боротьба з пандемією та ризики цифрової диктатури, що зараз є дуже актуальним. На час карантинних заходів уся команда проєкту продовжує стабільну і повноцінну роботу онлайн та проводить усі внутрішні зустрічі та зустрічі з партнерами у режимі відеодзвінків. Перший публічний наш захід заплановано на червень, ми сподіваємось що вже до цього моменту хвиля пандемії спаде і карантинні заходи будуть відмінені. Якщо все не буде можливості організувати офф-лайн подію, ми проведемо її в он-лайн форматі, професійна версія zoom дає можливість проводити он-лайн конференції на 100 учасників. Уся робота проєкту може бути переведена в онлайн режим.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

щотижневі ретро-сесії, на яких за системою аджайл ми аналізуємо зроблене та виконання поставлених показників, а також моменти, в яких моментах нашу роботу можна було б покращити;

проміжний контроль досягнення задекларованих цілей.

отримання зворотнього зв'язку як від команди проєкту, так і від бенефіціарів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Пряма аудиторія

документальне кіно може стати інструментом змін.

зміни творити просто

зміни через документальне кіно -- це простий та доступний формат комунікації із глядачем

ваша проблема (з вище списаних тем) також може бути легко

прокомунікавана за допомогою документального кіно

з документальним фільмом соціальні виклики, над якими ви працюєте, не залишаться непоміченими.

ми - спільнота, де народжуються ідеї

Голова



Мельниченко А.А.

Опосередкована:

документальне кіно -- доступний інструмент для ознайомлення та занурення в тематику, а також обговорення гострих соціальних тем просто подивившись фільм можна долучитись до змін

Спікери:

Оксана Іванців - Ініціаторка мережі, продюсерка документальних фільмів, правозахисниця

Марія Лемберг - фасилітаторка мережі

Режисери-документалісти: Ірина Цілик, Аліна Горлсва, Світлана Ліщинська, Сергій Моргунов.

Катерина Приймак - менеджерка з комунікацій, ветеранка, громадська активістка, співзасновниця Жіночого Ветеранського Руху

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Офіційна комунікація від команди проекту буде вестись через сторінки у соцмережах: ФБ, інстаграм, телеграм, ютуб, тік-ток та на створеній он-лайн платформі. В комунікаціях ми будемо використовувати тексти, які розповідають про діяльність проекту та інформацію про соціальні виклики, над якими працюють наші мульти-дисциплінарні команди, а також документальний фото та відео контент створений в рамках проекту. Контент буде розроблятися згідно із запитів та зацікавленостей аудиторій відповідно до таргетингу в різних соцмережах.

Амбасадори: вищезазначені спікери, члени команд партнерів проекту.

Окремі особистості та лідери думок: Олександра Матвійчук, Ярослава Гресь, Катерина Левченко, Ірина Славінська, Лариса Денисенко, Владислав Грезев, Рима Зюбіна.

Онлайн Форум та онлайн презентацію проведе амбасадорка проекту Лариса Денисенко, яка забезпечить динамічність дискусії та додаткову увагу до проекту.

Такж ми залучили для роботи в проекті таргетолога та виділили бюджет на рекламу у соціальних мережах.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Газета "День"

Українська правда

Громадське радіо

Сусгільне

Дзеркало тижня

Цензор.нет

Томова



Мельниченко А.А.

50% успіху
Чорномоська ТРК
Новинарня
Журнал "Країна"
"Газета по-українськи"
4-ий канал
Журнал про сучасну культуру "Коридор"
Platfor.ma
Medialab
Bird in flight
Texty.org.ua

З якими лідерами думок планується співпраця?

Олександра Матвійчук, Тамара Марценюк, Ярослава Гресь, Олександр Тодсрчук, Катерина Левченко, Ірина Славінська, Лариса Денисенко, Владислав Грезев, Рима Зюбіна

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Кількісні:

150+ медіа виходів

30+ інтерв'ю та розгорнутих матеріалів у національних та регіональних медіа

1500+ фолловерів ФБ сторінки

1500+ фолловерів Інстаграм

50+ підписників Телеграм

Активне та постійне наповнення тік-ток акаунту.

Якісні: привернена додаткова увага суспільства до значущих тем, зацікавлених в доступний та цікавий спосіб. Створені якісні медійні продукти, достойні поширення та додаткової комунікації.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

банк актуальних тем, напрацьованих в рамках мережі буде доступний на онлайн платформі для усіх бажаючих

всі результати та напрацювання проекту (5+ роликів) будуть розміщені у вільному доступі мережі інтернет та додатково будуть промотуватися амбасадорами проекту на особистих сторінках в соцмережах.

всі новини та додаткова інформація про результати проекту будуть висвітлені на офіційних акаунтах проекту в соцмережах.

в рамках презентації роботи мережі відвідувачі заходу зможуть

Точова



Мельниченко А. А.

ознайомитись з результатами розробки кожної з тем та взяти участь у панельній дискусії.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

кіно-розробки тем та адвокаційні стратегії, які створили крос-секторальні команди будуть подаватись на пітчінги та оформлюватись в окремі проекти для тошуку донорського фінансування. Наша команда буде супроводжувати цей процес та готова продюсувати майбутні документальні фільми соціальне підприємництво: випуск брендваної продукції мережі продаж авторських прав та створені в майбутньому документальні фільми (розроблена система за якою певний відсоток від гонорару іде на розвиток мережі.

крауд-фаундінг на створення фільмів та проведення соціальних кампаній

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Організація готова надати всі методичні матеріали та поради по організації даного проекту і винесеним досвідом із зацікавленим особам.

Перш за все ми активно ділитимемось усіма напрацюваннями з організаціями-учасниками мережі.

По-друге, створений мережею банк тем буде у вільному доступі на он-лайн платформі

По-третє, регулярно розповідатимемо в медіа та соцмережах про успіхи мережі та розвиток документального активізму.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В ході реалізації проекту ми постійно долучатимемо учасників до мережі, адже це і є одна із наших основних завдань, яке закріплене за одним із членів команди

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

8

Тошова



Мельниченко А.А.

Кількість людей віком від 17 до 34

6

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з

Толуба



Мельниченко А. Р.

інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Толова



Мельниксенко А.А.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантотримувача

Мельниченко АА

Підпис



Дата заповнення

Фонд:

Грантотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗМЕТ-11-1076
від "09" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Мережі й аудиторії
Назва ЛОТ-у: Створення мереж у сфері культури
Назва Заявника: ІО "Студена"
Назва проекту: Мережа документальних активістів "ProActive Films"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	716 428,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших Інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		716 428,00



Толова

Мельниченко А.А.

Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника:

ГО "Студена"

Назва проекту:

Мережа документальних активістів "ProActive Films"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Розділ:	II	Витрати															
Підрозділ:	1	Оплата праці															
Стаття:	1.1	Штатні працівники			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців														
Стаття:	1.2	За трудовими договорами			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців														
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а		місяців														
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				-	-	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	2	Соціальні внески															
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а		місяців														
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт														
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба														
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба														
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні															

Тюлова



Мельниченко А.А.

Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.															
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	b	Витрати пов'язані з орендою																
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	6	Витрати на харчування та																
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	7	Матеріальні витрати																
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування	шт.															
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування	шт.															
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Найменування	шт.															
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги																
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	a	Виготовлення макетів	шт.															
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги"				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	9	Послуги з просування																

Ташова



Мельниченко А.А.

Пункт:	б	ФОП Приймак Катерина Андріївна, послуги з комунікації	місяць	5,00	15 000,00	75 000,00			-								75 000,00	Підготовка та розміщення прес-анонсів та прес-релізів, організація прес-заходів, інтерв'ю, прямих ефірів, написання матеріалів, створення ініформ привідів. Показники: 150+медіавиходів; 30+ розгорнутих матеріалів у національних та локальних ЗМІ, теле та радіо сюжети. Деталізована вартість послуг: 1) складання та моніторинг виконання медійної стратегії 3 000 грн; 2) розробка брендуння та фірмового стилю в координації з дизайнерським агенством, моніторинг брендуння усіх продуктів проекту - 1000 грн, 3) залучення цільової аудиторії в активності проекту - 3 000 грн; 4) організація прес-заходів та рг-приводів 3 000 грн; 5) написання прес анонсу та прес реліу і їх розсилка в медіа: 2 000 грн; 6) організація ефірів та інтерв'ю: 1 500 грн; 7) медіамоніторинг: 1 500 грн.	
Пункт:	в	SMM, SO (SFO)	міс	5,00	7 000,00	35 000,00			-									35 000,00	SMM Наповнення сторінок в інстаграм, ФБ, тік-ток, ютуб, створення контенту, поширення інформації зі сторінок проекту в тематичних спільнотах та партнерських сторінках, приріст аудиторії: ФБ-сторінка 1500+ підписників інстаграм - 1500+ підписників Три пости в тиждень на сторінках проекту в ФБ та інстаграмі. Усі публічні активності по проекту заплановані із червня місяці, на період карантину забезпечено дистанційну роботу в режимі відеоконференцій, ведеться облік робочих годин за допомогою сервісу https://about.gitlab.com/ Деталізована вартість послуг за 1 місяць: складання контент плану 2 000 грн/місяць; написання постів (12 постів/місяць в ФБ та 12 постів/місяць в інстаграмі) - 3 000 грн/місяць; поширення постів в тематичних спільнотах та сторінках - 2 000 грн/місяць
Пункт:	г	Копірайтінг	місяць	5,00	6 000,00	30 000,00			-									30 000,00	Написання 5 аналітичних статей або інтерв'ю про документальний активізм та правозахисне документальне кіно, написання постів для ФБ та інстаграму (3+ пости в тиждень), текстів для онлайн платформи документальних активістів, 15+ історій про активізм, які будуть розміщені на онлайн платформі та увійдуть до банку історій. 1) написання статті (інтерв'ю) – 8000 знаків – 2 000 грн; 2) написання 12-х постів (лонг-ріди) для соцмереж – 1000 грн; 3) написання 3 x історій для банку історій на сайт 1500 грн; 4) написання текстів та новин для сайту 1000 грн
Пункт:	д	Таргетінг	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			-									21 000,00	Створення цільвих аудиторій для просування ідей проекту у соціальній мережі Фейсбук; тестування створених аудиторій для виявлення найбільш зацікавлених ідейми проекту; створення рекламних постів у соціальній мережі Фейсбук; аналіз результатів реклами й виявлення найбільш цікавих тем
Пункт:	е	ФБ реклама	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00			-									18 000,00	Мета оплачуваної реклами у ФБ та інстаграмі розширити наші охоплення. За допомогою таргетингу ми вибудуємо портрет нашої цільової аудиторії. За бюджет 7000 грн/міс ми зможемо досягти охоплення більше 23 000 (вартість одного показу біля 0,3 грн.). Ми будемо ставити на рекламу події, які ми організуємо в рамках проекту, та важливі інформаційні матеріали і відгуківки

Тарова



Мельниченко А.А.

Пункт:	є	Розробка логотипу, анімації для логотипу, дизайн сторінки ФБ та інстаграм, дизайн постів Телеграму	послуга	1,00	29 500,00	29 500,00													29 500,00	1) Заповнення брифінгу на розробку логотипу разом з командою; 2) Спільне обговорення з командою вимог фірмового стилю; 3) Демонстрація чорнових варіантів логотипу; 4) Доопрацювання обраного варіанту логотипу; 5) Створення обкладинок та маркування логотипом контенту для наповнення сторінок у соціальних мережах; 6) Підготовка макетів рекламної продукції, банерів, роздаткових матеріалів. Деталізація вартості послуг за лінком https://bit.ly/2yvNLWQ T3 логотипу за лінком https://bit.ly/2x8GtrE .
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				22,00	70 500,00	208 500,00													208 500,00	
Підрозділ:	10	Створення веб-ресурсу																		
Пункт:	а	Створення веб-ресурсу		1,00	40 698,00	40 698,00													40 698,00	Створення онлайн платформи є важливим, оскільки дозволить зробити напрацювання проекту доступними для широкої аудиторії, а також буде використовуватись в подальшому у розвитку мережі. Дякуємо за зауваження, ми переглянули техзадання та функціонал сайту і погоджусь з вашими зауваженнями. За лінком детальне техзадання та прайс з розбивкою вартості робіт https://bit.ly/2xUACXI . У нашій організації є соціальне підприємство "Studena IT" https://www.facebook.com/Studena-IT-102854947745117/ По завершенню проекту сайт буде утримуватись нашими спеціалістами
Пункт:	б	Доменне ім'я		1,00	340,00	340,00													340,00	
Пункт:	в	Хостинг	місяць	5,00	278,00	1 390,00													1 390,00	https://nic.ua/uk/hosting/website
Всього по підрозділу 10 "Створення веб-ресурсу":				7,00	41 316,00	42 428,00													42 428,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																		
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт																	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт																	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"																				
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу																		
Пункт:	а	Усний переклад	година																	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка																	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка																	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка																	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"																				
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати																		
Пункт:	а	ФОП Філобокова Оксана Анатоліївна з бухгалтерії з	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00													25 000,00	бухгалтерська та податкова звітність, проведення платежів
Пункт:	б	ФОП Курінний Сергій Миколайович Юридичні послуги	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00													5 000,00	Складання договорів та актів по проекту.
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00													20 000,00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати																		
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				7,00	30 000,00	50 000,00													50 000,00	

Томова



Мельниченко А.А.

Підрозді:	14	Інші прями витрати																
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.															
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.															
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.															
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування																
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.															
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.															
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.															
Стаття:	14.3	Видавничі послуги																
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр															
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр															
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр															
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр															
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану)	екземпляр															
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		75,00	106 100,00	415 500,00												415 600,00
Пункт:	а	Банківські витрати за обслуговування рахунку	місяць	5,00	150,00	750,00												750,00
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)																
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ																
Пункт:	г	Розрахунково-касове																
Пункт:	д	Інші банківські послуги																
Пункт:	е	ФОП Іванців Оксана Корнелівна, менеджерка проекту	місяць	5,00	24 000,00	120 000,00												120 000,00
Пункт:	є	ФОП Лемберг Марія Степанівна, фасилітаторка мережі	місяць	2,00	20 000,00	40 000,00												40 000,00
Пункт:	ж	ФОП Корейчук Гуелана Олегівна, менеджерка події	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00												20 000,00
Пункт:	з	ФОП Селик Віталій Григорович фахівець з налагодження партнерств та розбудови мережі.	місяць	5,00	12 000,00	60 000,00												60 000,00

Томова



Мельниченко А.А.

Пункт:	и	Документальні ролики (тизери)	відео-ролик	5,00	10 000,00	50 000,00										50 000,00	Створення у рамках проекту 5 коротких документальних роликів-тизерів, хронометраж – до 2-х хв, на основі документальних розробок крос-секторальних команд. Саме ці ролики будуть презентуватись на заключній події проекту та стануть першими розробками для створення документальних фільмів. В зазначену суму входить: 1) робота режисера (1 зміна) – 2000 грн; 2) робота оператора (1 зміна) – 1500 грн; 3) робота звукорежисера (1 зміна) – 1000 грн; 4) оренда камери Sony alpha 7r III body з об'єктивом Sony FE 16-35mm f/2.8 GM (1 зміна) – 2000 грн; 5) оренда звукового обладнання Пушка накамерна Shure vp83f, рекордер Zoom F8n, мікрофона пушка Sennheiser MKH-416, радіосистема для петлічного мікрофона Sennheiser 2000 2шт, мікрофон петлічний Sennheiser MKE-2 GOLD 2шт, вудочка мікрофонна Ambient QXS 5130, система кріплення мікрофона з вітрозахистом Sennheiser MZS-20-1, мікрофон атмосферний стерео Shoeps MK21 MK8, система кріплення мікрофона з вітрозахистом Rycote Windshild, стійка мікрофонна (1 зміна) – 2000 грн; 6) монтаж – 1500 грн. Прейкврант за лінком http://bit.ly/2bXRW3c	
Пункт:	і	ФОП Венгловська Ірина Сергіївна	години	18,00	1 000,00	18 000,00											18 000,00	Створити спільне бачення об'єднання документалістів і громадських активістів для посилення впливу громадських ініціатив на нову цільову аудиторію. Весь фасилітаційний процес буде розділений на етапи: 1) сесія візії - сформувати спільне бачення між представниками різних сфер діяльності. 2) сесія з аналізу середовища стейкхолдерів та цільовій аудиторії каналів комунікації для реалізації спільних проєктів документалістів та громадських активістів. 3) Пошук креативних рішень: групові фасилітаційні сесії в форматі мозкового штурму, аналіз найкращих ідей, формування команд для реалізації проєктів. 4) планування діяльності за напрямками ініціатив, розподіл задач та відповідальних. 5) підведення підсумків проєкту, аналіз проведеної діяльності, обмін досвідом між групами, формулювання спільного плану діяльності мережі на 2 роки та можливості по розширенню мережі. Ціна сформована на основі комерційної пропозиції https://bit.ly/351jADc
Пункт:	ї	ФОП Габ Юлія Валентинівна	години	18,00	1 000,00	18 000,00											18 000,00	Створити спільне бачення об'єднання документалістів і громадських активістів для посилення впливу громадських ініціатив на нову цільову аудиторію. Весь фасилітаційний процес буде розділений на етапи: 1) сесія візії - сформувати спільне бачення між представниками різних сфер діяльності. 2) сесія з аналізу середовища стейкхолдерів та цільовій аудиторії каналів комунікації для реалізації спільних проєктів документалістів та громадських активістів. 3) Пошук креативних рішень: групові фасилітаційні сесії в форматі мозкового штурму, аналіз найкращих ідей, формування команд для реалізації проєктів. 4) планування діяльності за напрямками ініціатив, розподіл задач та відповідальних. 5) підведення підсумків проєкту, аналіз проведеної діяльності, обмін досвідом між групами, формулювання спільного плану діяльності мережі на 2 роки та можливості по розширенню мережі. Ціна сформована на основі комерційної пропозиції https://bit.ly/351jADc
Пункт:	й	ФОП Денисенко Лариса, модераторка події, амбасадорка проєкту	день	3,00	7 500,00	22 500,00											22 500,00	Модерація дводенного он-лайн форуму та онлайн презентації, модерація панельних дискусій під час форуму, представлення спікерів, слідування за таймінгом, Обізнаність з темою, заглибленість в матеріал

Ташова



Мельниченко А.А.

Пункт:	к	ФОП Орлов Роман Іванович, продюсер	місяць	2,00	12 000,00	24 000,00			-					-	24 000,00	Координування роботи знімальних команд, подача заявок на пітчінги, налагодження партнерств з міжнародними кінофестивалями та кіноспільнотами, пошук фінансування на створення майбутніх документальних фільмів на основі документальних розробок крос-секторальних команд
Пункт:	л	Підписка на професійну версію програми ZOOM яка дозволяє підключити 100 - 500 учасників та необмежений час	місяць	5,00	450,00	2 250,00			-					-	2 250,00	професійна версія програми ZOOM дозволить провести подію на 100 учасників та організувати роботу в групах на високому технічному рівні. Також ми використовуємо цю програму під час дистанційної роботи.
Пункт:	м	ФОП Лазаренко Марина Сергіївна, асистентка проекту	місяць	5,00	8 000,00	40 000,00			-					-	40 000,00	ведення кореспонденції, моніторинг та документування результатів проекту, планування зустрічей, організація роботи команди, систематизація документів, виконання інших доручень керівника проекту, організація роботи в офісі чи онлайн
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				75,00	106 100,00	415 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	415 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						716 428,00			-					-	716 428,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							-		-						-	

Голова ГО "Студена"

(Посада)



Мельниченко А.А.