

ДОГОВІР № 3INST41-26424
про надання гранту інституційної підтримки

м. Київ

«29» травня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Фонду Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець ХАРЧЕНКО ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців громадських формувань від 17.09.2015 за №2067000000159435, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант інституційної підтримки з метою забезпечення стабільної діяльності та розвитку (далі – Проект інституційної підтримки) в умовах обмежувальних заходів, запроваджених упродовж дії режиму карантину, опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Грантоотримувач реалізує Проект інституційної підтримки до 31.12.2020 року та надає Фонду пакет звітної документації відповідно до умов договору до 15.01.2021 року.

2. Грантоотримувач здійснює свою діяльність згідно з планом, зазначеним у заявці на Проект інституційної підтримку (проектній заявці) та кошторису витрат, що є Додатками 1 та 2 до цього Договору.

3. Для підтвердження здійснення діяльності Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення Проекту інституційної підтримки є день підписання Фондом акта про виконання Проекту інституційної підтримки.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума Договору становить 485 393 грн. 79 коп. (чотириста вісімдесят п'ять тисяч триста дев'яносто три гривні 79 копійок) з урахуванням податку на доходи фізичних осіб 18% 87 370 грн. 88 коп. (вісімдесят сім тисяч триста сімдесят гривень 88 копійок) та військового збору 1,5 % 7 280 грн. 91 коп. (сім тисяч двісті вісімдесят гривень 91 копійка).

Загальна сума гранту до виплати становить 390 742 грн. 00 коп. (триста дев'яносто тисяч сімсот сорок дві гривні 00 копійок).

2. Фонд надає суму Гранту інституційної підтримки траншами у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту інституційної підтримки відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту інституційної підтримки;

3) отримати грант інституційної підтримки у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) у разі якщо виконання Проекту інституційної підтримки буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних

днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

5) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту інституційної підтримки протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту інституційної підтримки;

6) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і скоренням майнових прав на ці об'єкти, а також скоренням особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

7) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті інституційної підтримки пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту інституційної підтримки;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту інституційної підтримки;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту інституційної підтримки, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту інституційної підтримки.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ

1. Права власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту інституційної підтримки, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту інституційної підтримки, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту інституційної підтримки, який фінансується за підтримки Фонду. З

цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, мають містити інформацію про те, що Проект інституційної підтримки реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту інституційної підтримки, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Типи та види витрат гранту інституційної підтримки:

оплата праці;

соціальні внески;

оренда техніки, обладнання, земельних ділянок та приміщень;

експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги;

придбання матеріальних засобів (за винятком капітальних витрат);

витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення;

витрати на банківське обслуговування;

інші витрати, пов'язані з основною діяльністю організації;

аудиторські послуги.

3. Сторони домовились, що витрати, які не визначено у пункті 2 цього розділу є неприпустимими.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту інституційної підтримки не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, будинок 10-12

+38 (044) 504-22-66

programa.saveculture@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

ХАРЧЕНКО ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту інституційної підтримки ;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту інституційної підтримки;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту інституційної підтримки;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м.Києві

Р/р:UA058201720343120004000000458

МФО: 320172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Харченко Вікторія Володимирівна

Юридична адреса:

02002, м. Київ, вул. Є. Сверстюка

(М. Раскової), буд. 8А, кв. 148

Адреса для листування:

Україна, 04070, м.Київ, парк

Наводницький, Набережне шосе, 25,

дебаркадер "Маргаритка"

ЄДРПОУ/ПІН: 2492702144

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA343206490000026007052760059

МФО: 320649

Тел.: +38 (098) 700-25-72

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

м.п.

ФОП

В.В. Харченко

м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INST41-26424
від «29» лютого 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Культура в часи кризи: інституційна
підтримка
ЛОТ: ЛОТ 4. Дизайн та мода

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3INST41-26424

Назва проекту: 3INST41-26424

Візитна картка (Інституційна підтримка, 4 ЛОТ)

Пріоритетний сектор

дизайн та мода

Конкурсна програма

Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Лот

ЛОТ 4. Дизайн та мода

Тип проекту

Індивідуальний

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)


390742

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: оплата праці штатних працівників

180000

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису: соціальні внески

0

Карченко В.В.


**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда приміщень та земельних ділянок**
30000

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги**
0

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
оренда техніки, обладнання та інструменту**
0

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)**
25142

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного
забезпечення**
15600

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
банківські витрати**
300

**Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису:
аудиторські послуги**
14700

Інформація про контактну особу (Інституційна підтримка)

Прізвище, ім'я та по-батькові
Харченко Вікторія Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Харченко В.В.


Інформація про організацію-заявника (Інституційна підтримка, ЛОТ 2-8)

Повна назва організації-заявника

ФОП Харченко Вікторія Володимирівна

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneurs Kharchenko Viktoriya

Код ЄДРПОУ

2492702144

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Статус платника податку на прибуток

Спрощена система

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: податок на прибуток

0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ПДВ

0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: ЄСВ

0

Обсяг сплачених податків до бюджету за останній звітний рік: інші податки

1250


Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

0

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД

82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Інформація про організацію-заявника, ч.2 (Інституційна підтримка)

Харченко В.В.


Дата реєстрації організації

2005-07-26

Юридична адреса організації

Україна, 10005, Житомирська обл., місто Житомир, ВУЛ.ЧЕРНЯХОВСЬКОГО, будинок 108-А, квартира 48

Фактична адреса організації

Україна, 10005, Житомирська обл., місто Житомир, ВУЛ.ЧЕРНЯХОВСЬКОГО, будинок 108-А, квартира 48

Поштова адреса організації

Україна, 10005, Житомирська обл., місто Житомир, ВУЛ.ЧЕРНЯХОВСЬКОГО, будинок 108-А, квартира 48

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

0

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Харченко Вікторія Володимирівна

Телефон керівника організації**Електронна пошта керівника організації****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

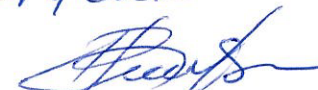
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Харченко Вікторія Володимирівна

Харченко В.В.


Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Основні засоби: земельні ділянки

0

Основні засоби: будівлі, споруди, приміщення

0

Основні засоби: обладнання

0

Основні засоби: транспортні засоби

0

Кількість штатних працівників станом на 31.12.2019 р.

0

Кількість штатних працівників станом на 01.07.2020 р.

0

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2019 р.

0

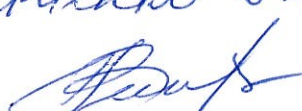
Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01.-30.06.2019 р.

0

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.07-31.12.2019 р.

294195.83

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.07-31.12.2019 р.

Харченко В.В.


14709.79

Фінансові показники: фактичні надходження за період 01.01-30.06.2020 р.
25000

Фінансові показники: фактичні витрати за період 01.01-30.06.2020 р.
1250

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
0

Чи отримували або отримаєте бюджетне фінансування на покриття видатків, що виникли/виникнуть у період з 12 березня до 31 грудня 2020 року?
Ні


Сума коштів: оплата праці штатних працівників
0

Сума коштів: соціальні внески
0

Сума коштів: оренда приміщень та земельних ділянок
30000

Сума коштів: комунальні послуги
0

Сума коштів: експлуатаційні витрати на утримання приміщень
0

Карченко В.В.


Сума коштів: оренда техніки, обладнання та інструменту

0

Сума коштів: матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)

25142

Сума коштів: витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення

15600

Опис діяльності інституції

Резюме інституції

Організація заявник є співорганізатором Ukrainian Fashion Week (Український тиждень моди), скорочено UFW.

UFW - перший на теренах Східної Європи тиждень прет-а-порте. Це унікальна знакова подія в Україні, яка повністю відповідає світовим стандартам показів prêt-à-porter. Вона проходить двічі на рік, збирає понад 60 учасників, більше 15000 гостей, акредитує більш ніж 200 українських та зарубіжних ЗМІ. Інституція покликана не тільки вирішити проблеми молодих дизайнерів, привернути увагу до відповідального споживання та збільшити кількість аудиторії, зацікавленої в модному продукті, а й розробити стратегію розвитку української моди до 2025 року разом з провідними експертами в галузі.

Ukrainian Fashion Week – рушійна сила української модної індустрії, місце, де українська мода стає світовою. Крім того, подіум Ukrainian Fashion Week є унікальним майданчиком для промоції українських дизайнерів, місцем дебюту нової генерації дизайнерів, місцем створення професійного середовища і інструментом формування смаків споживачів на користь українського продукту. Участь українським дизайнерів в Ukrainian Fashion week відкриває багатомасштабну на світові подіуми, дозволяє отримати схвальні відгуки в світовій пресі і привертає увагу баєрів з усього світу до їхньої творчості. Навчальні платформи Ukrainian Fashion Week дозволяють розвинути рівень професійних компетенцій, надати бізнес-знання для ефективного провадження діяльності, зміцнення конкурентноспроможності українського культурного продукту як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Ukrainian Fashion Week є майданчиком, який приймає в себе міжнародні fashion-проекти: дизайнери зі світовим ім'ям – Елі Сааб (Elie Saab) (2009) та

Харченко В.В.
[Підпис]

Стефан Роллан (Stephane Rolland) (2010) презентували в Києві у рамках UFW колекції Haute Couture. У 2011 році свою колекцію під час Ukrainian Fashion Week представив Антоніо Берарді (Antonio Berardi), а березень 2012 року ознаменувався безпрецедентним проектом – Eurofashion, що зібрав дизайнерів з 16 країн-учасниць EURO-2012.

Опишіть негативний вплив та основні втрати у зв'язку із скороченням/зупинкою діяльності

У зв'язку з введенням карантинних обмежень та скороченням діяльності організація заявник понесла втрати та кредитну заборгованість з такої статті видатків як оренда офісу. Інституцією було скорочено одну частину проектів та перенесено іншу на невизначений термін, зокрема було перенесено проект "Україна генерує актуальність". Україна сьогодні – місце, де народжується креативна еліта. Де в складних умовах війни та економічної нестабільності живуть і працюють сотні тисяч талановитих людей. Художники, дизайнери, музиканти, ілюстратори, архітектори, відеографи, предметні дизайнери... Вони створюють не тільки майбутнє своєї країни. Вони створюють майбутнє світу. В рамках проекту було заплановано створити виставку сучасного мистецтва. У дерев'яних прозорих кубах розташувати манекен в одязі або тумбу з аксесуаром дизайнерів-учасників проекту. Кожен куб супроводжуватиме надрукований на тканині текст, що пояснює об'єкт. Учасниками мали бути ARTEM KLIMCHUK, BEVZA, GUNIA project, KSENIA SHNAIDER, LITKOVSKAYA, OKSANA LEVCHENIA, PASKAL

Неможливість нести частину видатків в карантинний період ставить під загрозу також реалізацію UFW 2021, а звідси й сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, а також сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій.

Опишіть, які програми/проекти реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Протягом останніх двох років організацією заявником було реалізовано такі проекти:

1. 42-гий сезон Українського Тижня моди (лютий 2018 року)

В рамках проекту взяли участь 55 дизайнерів, відбулося 51 шоу, 7 презентацій, 7 спеціальних проектів, 2 лекційні платформи.

Крім традиційних показів модних колекцій спільно з логістичною компанією DHL і Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, під час Тижня

Харченко В.В.
[Підпис]

моди відбувся "круглий стіл", на якому були розглянуті актуальні питання імпорту та експорту, а саме - подолання бар'єрів в роботі дизайнерів. Реалізована також практична платформа для дизайнерів «MASTERING SALE - Як опанувати продажами» та міжнародний конкурс Epson Digital Fashion, орієнтований на fashion-дизайнерів, які прагнуть створювати власні авторські принти.

В рамках цього сезону також працювала безкоштовна лекційна програма для опосередкованої аудиторії проекту, спікери якої розказали про матеріали, технології виробництва, сучасних методах і платформах продажів, вивченні попиту і його аналізі, що може допомогти на будь-якому етапі продуктового циклу, від створення одягу або аксесуарів до їх дистрибуції кінцевого споживача.

До проекту були залучені журналісти з Великобританії, Італії т, а також байєри з гонконгського Lane Crawford і лондонського шоу-руму Nana Suzuki.

Загалом було охоплено близько 3000 осіб.

<https://hromadske.ua/posts/ukrainian-fashion-week-u-kyievi-startuvav-tyzhden-ukrainskoi-mody>

2. XIX Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу "Погляд у майбутнє" в рамках Odessa Holiday Fashion Week (червень 2018).

Свої колекції в фіналі представили 18 конкурсантів, які були обрані з понад сотні претендентів. Конкурс "Погляд у майбутнє" відкриває нові імена та підтверджує переконливе майбутнє української моди. Він є першою професійною сходинкою до створення дизайнерського бренду. Конкурс започаткованс з метою розвитку та підтримки молодих талантів. Участь у проекті дає шанс молодим дизайнерам продемонструвати свій творчий потенціал фахівцям, привернути увагу засобів масової інформації, отримати фінансову підтримку інвесторів та можливість подальшої роботи в сфері моди. онкурс «Погляд у майбутнє» був стартовим майданчиком для відомих українських дизайнерів: Олена Буреніна, Жан Гріцфельдт, Ірина Джус, Наталя Каменська, Олеся Кононова, Артем Климчук, Андре Тан, Олена Пржонська, Ксенія Шнайдер, Олександр Каневський, Маша Рева, Володимир Подолян, Діна Линник, Юлія Єфімчук, Яся Хоменко, Ваня Фролов та багато інших. Організація заявник є виконавчим директором конкурсу.

<https://lady.tochka.net/74845-obyavleny-pobediteli-konkursa-cizaynerov-odezhdy-poglyad-u-maybutne/>

4. вересень-жовтень "Київ-Нью Йорк-Токіо", співавтор проекту Проект Ukrainian Fashion Week «Київ-Нью-Йорк-Ванкувер-Токіо» — це презентація українських дизайнерів на провідних фешн майданчиках світу,

Харченко В.В.



шляхом долучення до платформи Global Fashion Collective. Учасниками платформи є дизайнери з Канади, Кореї, Німеччини та України. Українські дизайнери презентували свої колекції в офіційному розкладі Vancouver, New York та Tokyo Fashion Weeks у форматі індивідуальних показів, колективних шоу та презентацій. Головний меседж проекту "Українська мода настільки різноманітна, непередбачувана, самобутня, що її не можна просто споживати. Її спочатку потрібно дослідити" і ліг в основу візуальної та загальної концепції Fashion Experiment 01. Восени 2018 року в Нью-Йорку під час New York Fashion Week та у Tokyo під час Amazon Tokyo Fashion Week оргкомітет UFW представив проєкт FASHION EXPERIMENT 01. Під час презентації американські, японські та європейські фешн-журналісти, інфлюенсери, блогери, баєри та фотографи змогли побачити резидентів UFW з колекціями SS19 – bobkova., DZHUS, FROLOV, Ruslan Baginskiy, the COAT by Katya Silchenko, Valery Kovalska, Yelizavetta Volosovska.
<http://fashionweek.ua/news/fashion-experiment-01-u-tok%D1%96o>

5. 43-ий сезон Українського Тижня моди (лютий і вересень 2019)

В рамках проєкту взяли участь 50 дизайнерських брендів, 39 шоу, 10 презентацій, 4 спеціальні проєкти, 6 лекцій та публічних обговорень. Цього сезону оргкомітет Ukrainian Fashion Week запросив до Києва журналістів Business of Fashion (UK), Vogue Italia, Fucking Young! (Spain), Harpers Bazaar (UK), NOWFASHION (France), VEIN Magazine (Spain), Supremeye (Belgium). На показах також будуть присутні баєри з ASOS (UK), Jggla (Japan). Шоу та гостей зніматимуть Getty Images, NSS Magazine (Spain), Runway Manhattan (USA), Street Style Planet Earth (UK).


У сезоні FW19-20 Ukrainian Fashion Week та Sustainable Fashion Pad – перша українська платформа про свідому моду – спільно створили принципово новий проєкт BE SUSTAINABLE!, який об'єднав в інтерактивному просторі як fashion-інсайдерів, так і гостей події. Лекції, воркшопи та public talks об'єднані в окремому Програмі BE SUSTAINABLE!

Учасниками постійно діючої інсталяції стали бренди Ali Saulidi, BEVZA, D.F.F, Flow the Label, Ksenia Schnaider, MARSALA, RCR Khomenko, Re-beau, ROUSSIN by Sofia Rousinovich, Synchronodogs, Yana CHERVINSKA.

72 дизайнери, 50 шоу, 9 презентацій, 3 спеціальних проєкти – 7 днів, що демонструють надпотужну силу української моди.

2020 - лютий UFW,

Всього в сезоні (весна / літо - 2020) Ukrainian Fashion Week представлені 64 бренди. В рамках тижня моди відбулися 45 шоу і презентацій, шоу молодих

Харченко В.В.


дизайнерів в рамках New Generation Day (NGD); В рамках UFW презентували 5 спеціальних проектів та провели 6 паблік-стрімів Відкрито виставку Fashion Revolution: The Future Of Textiles, на якій показали нові ініціативи та стартапи модної індустрії Швеції. Цього сезону український тиждень моди зробив особливий наголос на просування екоініціатив. Оргкомітет створив інтерактивний простір Be Sustainable, в якому будуть продемонстровані різні екопрактики і технологічні інновації в моді.

Опишіть, які соціальні програми/проекти для окремих цільових груп реалізувала ваша організація протягом останніх двох років

Заявник є операційним директором проекту, який розрахований виключно на молодих дизайнерів. Серед них - International Young Designers Contest (Міжнародний конкурс молодих дизайнерів), липень 2018 року


У 2018 році в Україні вперше пройшов Міжнародний конкурс молодих дизайнерів. У конкурсі взяли участь 16 дизайнерів з дев'яти країн: Грузії, Естонії, Литви, Молдови, Польщі, Словаччини, Угорщини, України та Чехії. Проведення конкурсу в Києві дозволило ще раз підтвердити лідерство України в області fashion у регіонах Східної та Центральної Європи. Міжнародний конкурс молодих дизайнерів зібрав на одному подіумі талановитих дизайнерів із Східної та Центральної Європи, які вже зарекомендували себе як найкращі творчі молоді розуми у своїх країнах. Унікальна особливість IYDC полягає в тому, що до участі запрошуються лише переможці національних конкурсів молодих дизайнерів або ті молоді дизайнери, які були відібрані визнаними модними інституціями у своїх країнах. Цей процес попереднього відбору гарантує, що всі фіналісти мають найвищий талант та кваліфікацію. Кожна країна-учасниця має різне представництво на подіумі цього престижного та всесвітньо визнаного конкурсу. За кожним молодим талантом стоїть підтримка професійних організацій з кожної з країн-учасниць. Професійна мережа Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів включає організації з 14 країн.

<http://iydc.info/>

6. International Young Designers Contest (Міжнародний конкурс молодих дизайнерів), липень 2019

У другому конкурсі взяли 16 молодих дизайнерів – переможців та призерів національних конкурсів з 10 країн Центральної та Східної Європи: Грузії, Естонії, Латвії, Молдови, Польщі, Румунії, Словаччини, Угорщини, України та Чехії.

У межах International Young Designers Contest-2019 відбулася лекція з fashion-дизайну та візуальних мистецтв «The Shape of Color» від Джованні Оттонелло, професора, креативного директора IED-Istituto Europeo di

Чарченко В.В.


Design, Fashion Visual Art Residence, Kyiv Fashion Summit та найочікуваніша подія цього літа – Gala Fashion Show.

International Young Designers Contest (Міжнародний конкурс молодих дизайнерів) має таких міжнародних партнерів: The M.O.S.T., Poland Fashion Designer Awards, Melinda Mody, Hungarian fashion and design agency, BE NEXT fashion design contest, Idea Moda, Czech Fashion Council, Estonian Fashion Festival, Romanian Fashion Philosophy, Fashion Live з Центральної та Східної Європи: Грузії, Естонії, Латвії, Молдови, Польщі, Румунії, Словаччини, Угорщини, Чехії.

Є також налагоджене партнерство з Інститутом Європейського дизайну «Istituto Europeo di Design» в Італії. Фіналісти конкурсів молодих дизайнерів отримують безкоштовне навчання у цьому освітньому закладі.

Опишіть, які програми розвитку реалізуються у вашій організації

Щорічно під егідою Ukrainian Fashion Week відбувається низка важливих для України проектів: Best Fashion Awards (Перша Українська Премія в галузі моди (з 2010 року)), Holiday Fashion Week (покази круїзних колекцій та пляжних аксесуарів, що відбуваються в Одесі (з 2007 по 2018 роки)), Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє» (з 2000 року), фестиваль fashion-фільмів Fashion Film Festival Kyiv (з 2018 року). Всі ці проекти спрямовані на розвиток як і молодих українських дизайнерів, так і на розвиток потужних гравців fashion індустрії.

Окремим проектом для розвитку є конкурс «Погляд у майбутнє». Адже оргкомітет конкурсу надає спеціальні премії та призи для його переможців - можливість участі у New Generation Day в межах Ukrainian Fashion Week та професійний подарунок від торговельної марки Braun, шанс гредставляти Україну на International Young Designers Contest, інноваційну швейну машину JACK A6F від компанії SOFTORG або можливість навчання у Istituto Europeo di Design.

Ukrainian Fashion Week продовжує бути місцем численних крос-дисциплінарних експериментів. Місцем колаборацій та взаємонахнення. Кіно, візуальне мистецтво, хореографія, IT-технології, sound-дизайн, media art.

Опишіть діяльність вашої організації на розширення зовнішніх зв'язків та встановлення нових партнерств протягом останніх двох років

У контексті міжнародної співпраці та просування українських дизайнерів Ukrainian Fashion Week стабільно запрошує та привозить журналістів та фотографів провідних світових видань, баєрів та представників провідних шоурумів для безпосередньої роботи з дизайнерами-учасниками UFW.

Харченко В.В.
Григор

Щосезону UFW розширює співпрацю з міжнародним професійним середовищем заради створення нових можливостей для дизайнерів та промоції українських fashion-брендів у світовій fashion-індустрії. Є партнерства з Business of Fashion (UK), Vogue Italia, Fucking Young! (Spain), Harpers Bazaar (UK), NOWFASHION (France), VEIN Magazine (Spain), Supremeye (Belgium). На показах також будуть присутні баєри з ASOS (UK), Uggla (Japan), Getty Images, NSS Magazine (Spain), Runway Manhattan (USA), Street Style Planet Earth (UK).

План діяльності організації до кінця 2020 року в межах окреслених у попередніх розділах напрямків

До кінця 2020 року заявником планується робота над проектом UFW 2021 та актива підготовка його реалізації.

В 2021 році Ukrainian Fashion Week матиме таку структуру:

Покази 46 українських дизайнерів, які дотримуються принципів циркулярного виробництва. Сьогоднішню моду творять велика кількість дизайнерів в Україні, які перетворили її на мистецтво. Покази високої моди стали значними культурними подіями, на них визначаються основні тенденції повсякденного вбрання найширших верств споживачів. З кожним днем sustainability in fashion відкриває все більше нових можливостей для виробників та дизайнерів щоб створювати свої колекції більш екологічними. Проте, технології не будуть ефективними, якщо в цьому ланцюзі не буде вистачати свідомого ставлення від споживача.

Оргкомітетом UFW будуть відібрані 46 дизайнерів, які продемонструють свої колекції, які пропагуватимуть теми екології, відповідального споживання, циркулярного виробництва.

Платформа NEW GENERATION DAY

Ukrainian Fashion Week завжди підтримував молоді таланти та створював умови для їхнього розвитку. Саме тому Український Тиждень Моді започаткував Конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє», а у 2003 та 2006 роках проекти New Names та Fresh Fashion.«New Names» - платформа, на якій дизайнери мають змогу вперше представити свої колекції на головному подіумі країни. Саме цей проект відкрив такі бренди як Andre Tan, ARTEM KLIMCHUK, Dastish Fantastish, DOMANOF, DZHUS, Elena Burenina, FROLOV, J.Perekriostova, Jean Gritsfeldt, KAMENSKAKONONOVA (Lake Studio), KARAVAY, Nadia Yurkiv, Nadya Dzyak, Olena Dats', Podolyan, PRZHONSKAYA, SAYYA by Luba Makarenko. З 2014 року Ukrainian Fashion Week об'єднав покази учасників цих проектів, створивши в офіційній програмі UFW окремий день, присвячений молодим дизайнерам – New Generation Day. В рамках New Generation Day відбуваються не тільки шоу дизайнерів-учасників проектів New Names та Fresh Fashion. UFW організує лекції, work-

Харченко В.В.



shops, зустрічі з інсайдерами української та зарубіжної модної індустрії: баєрами, стилістами, PR-менеджерами, маркетологами. Платформа включатиме:

- NEW NAMES – 5 молодих дизайнерів роблять 10-12 луків і показують їх в спільному шоу.

FRESH FASHION – в кожному показі бере участь по 2 молодих дизайнера, які готують по 15-18 луків. таких шоу 4

- DIGITAL FASHION – показ колекцій від 8 дизайнерів по 8-10 луків, основна особливість – авторські принти на тканині, з якої робиться колекція,

- Презентація – в ART SPACE – три молодих дизайнера продемонструють арт-проекти. При підготовці колекцій буде задіяний інституція менторства в особі дизайнерів- членів Ukrainian Fashion Council


Розробка стратегії розвитку UKRAINIAN FASHION 2025, Сфера модного дизайну сягнула такого ступеня розвитку, що виникла потреба розробити стратегію яким чином модний сектор має далі рухатись та у якому напрямку. Стратегія міститиме шляхи залучення фінансування/інвестиції, зміцнення ланцюжків постачання, вектори міжнародної та національної співпраці, шляхи вдосконалення дизайнерської освіти й планування кар'єри майбутніх дизайнерів, залучення талановитих працівників по всіх аспектах бізнесу, а також загальний маркетинг усієї галузі дизайну моди, тощо. До розробки стратегії будуть залучені найкращі fashion експерти в індустрії та професійні модератори.

Декларація доброчесності інституції

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо

Харченко В.В.



запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Я, з метою отримання гранту інституційної підтримки та на виконання умов договору, укладеного з Українським культурним фондом (далі - Фонд), цим гарантійним листом підтверджую відсутність інших джерел фінансування (зокрема з Державного бюджету України) на витрати передбачені в проектній заявці поданій до Фонду на конкурс по програмі «Інституційна підтримка». Вказаним усвідомлюю повноту всієї відповідальності за цільове, раціональне та економне використання грантових коштів інституційної підтримки, спрямованих з Державного бюджету України задля забезпечення стабільної діяльності, конкурентоспроможності та створення робочих місць в умовах дії запроваджених відповідно до законодавства обмежень господарської діяльності, зумовлених надзвичайною ситуацією чи надзвичайним станом, або вжиття адміністративних та (або) медико-санітарних заходів (карантин). Також, гарантую невідкладний та безперешкодний доступ до матеріалів, інформації та документів (первинних бухгалтерських документів) в межах діяльності, визначеної договором про надання гранту інституційної підтримки, та своєчасне інформування Фонду про стан/хід використання коштів, можливі обставини, які можуть вплинути на таке, відповідно до умов та обсягу зобов'язань визначених сторонами Договору про надання гранту інституційної підтримки.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Харченко В.В.


Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Карпиків В.В.



Фонд:

Грантоотримувач:



ФОР Карченко Вікторія Володимирівна
 Федюк

Додаток № 1
 до Договору про надання гранту інституційної підтримки
 № ІНСТІТУЦІОНАЛЬНІЙ ПРОГРАММІ В 2020 року




КОШТОРИС
 проекту інституційної підтримки

Повна назва організації Заявника: ФОН ХАРЧЕНКО ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Розділ, Стаття, Підстаття, Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати гранту інституційної підтримки УІФФ (кредиторська заборгованість) з 12.03.2020 року				Витрати гранту інституційної підтримки УІФФ (заплановані витрати) до 31.12.2020 року включно				Завальна запланувана сума від УІФФ Грн (=6+9)	ОБГРУНТУВАННЯ ТА ДЕТАЛІЗАЦІЯ ВИТРАТ (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/ Період	Держіть за однину, грн	Завальна сума, Грн (=4*5)	Кількість/ Період	Держіть за однину, грн	Завальна сума, Грн (=7*8)	Завальна сума, Грн (=6+9)			
Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	1	Надходження:	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Стаття:	1	Український культурний фонд	грн			0,00	1	390 742,00	390 742,00	390 742,00	390 742,00		
Всього по розділу 1 "Надходження":													
Розділ:	II	Витрати:											
Стаття:	1	Оплата праці											
Підстаття:	1.1	Платіжних працівників											
Підстаття:	1.2	За договорами ЦПХ											
Підстаття:	1.3	За договорами з ФОП				4,00			180 000,00	180 000,00	180 000,00		
Пункт:	1.3.1	ФОП МАРУСИК Д.О., розробка комунікаційної стратегії послуг месенджерів	місяць				4	10 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Створення і реалізація комунікаційної стратегії, mentoringo прес-служб дизайнерів по створенню скардонного інформаційного поля по промислі України кол майді спілчачай і покладі (0 інфес-сучаскми дизайнерів, публікація понад 15 матеріалів щомісяця в українській мові ЗМІ (над 10 ЗМІ щомісяця)	
Пункт:	1.3.2	ФОП ДИМІТРИЄВИЧ О.Д., міжнародна комунікація, добір голві, доповідальності із зарубіжною пресою	місяць				4	13 000,00	52 000,00	52 000,00	52 000,00	Утримання ЦРМ, міжнародному полі фешн-студі, комунікації із неаідеррами і медиа Великої Британії, Франції, США, Іспанії і т.д. Підготовка промокомпанії і прес-релізу для зарубіжної преси. Адаптація логотипу дизайнера під стандарт світової ринку. Адаптація від 12 лубкувік, розсилка за адресою програного від 50 адрес за межами України. Від 3-х публікацій на закордонних ресурсах	
Пункт:	1.3.3	ФОП КАКУРІНА О.В. створення програми показів	місяць				4	10 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	Перевірки із дизайнерами, мотивація провідник щодо участі в ЮФВ попри інші плани роботи із світовими Тижнями, вибудова проритетності бредшай в загальному графіку, mentoringo могодик дизайнерів, Створення Програми на 4 дні: 4 дліжкити -проект, 9 офлайн-шоу, 3 спецпроект, наповнення платформи New Generation Day	

ФОП Харченко В. В. керівниця проєкту
Фунд

Пункт	1.3.4.	ФОП ХАРЧЕНКО В. В., керівниця проєкту	місяців						4	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Координатора роботи команди проєкту, пошук партнерів. Опинити вимір: Програма показів, Коупіткаліна стартує, розпочинає промокомпанію в понед 50 адрес за межами України, підписання контрактів шонамаче 3 двох партнерів Українського Тяжкого Моді
Всього по статті 1 "Оплата праці"													
Стаття:	2	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)											
Стаття:	3	Оренда приміщень та земельних ділянок											
Пункт	3.1	Адреса орендованого приміщення/земельної ділянки, із зазначенням метражу	місяців						3	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Київ, Дзержинське шосе, 75, 50 кв м x 300 грн
Всього по статті 3 "Оренда приміщень та земельних ділянок"													
Стаття:	4	Експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги											
Стаття:	5	Оренда техніки, обладнання та інструменту											
Стаття:	6	Матеріальні витрати (за винятком капітальних витратів)											
Пункт	6.1	Вирядована техніка для Бейджи	шт						1 300	19,34	25 142,00	25 142,00	Дизайнерів і асистентів - від 240, журналістів - від 300, оркомітер - від 80, технічні служби - від 300, команди партнерів - від 200, гострові від 180
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати (за винятком капітальних витратів)"													
Стаття:	7	Витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайту та програмного забезпечення:											
Пункт	7.1	Витрати з обслуговування сайту fashionweek.ua	місяців						3	5 200,00	15 600,00	15 600,00	Розміщення від 15 новин на сайті за період
Всього по статті 7 "Витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування програм"													
Стаття:	8	Банківські витрати											
Пункт	8.1	Банківські витрати	послуга						1	300,00	300,00	300,00	це ориєнтована сума за обслуговування банку (платіжки тощо)
Всього по статті 8 "Банківські витрати"													
Стаття:	9	Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації											
НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ													
Пункт	9.1	Послуги із розробки проєкта евалюації проєкту для проєкту	послуга						1	60 000,00	60 000,00	60 000,00	І редакційні незорпентітні рішення для оформлення зонт в просторі МАК(Лаврська 10-17) шоу-рум, металікес, партнерські креативні локації, які показуватимуть група наглядів
Пункт	9.2	Послуги з розміщення реклами в МОДЕМ (Паризь) - міжнародному календарі світових подій у фешн-індустрії.	послуга						1	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Розробка графічної естетичної сезону - 25000, ескіз одягу/аксесуарів шоу-руму /4x14 м, 6 брандів - 8000, час показів - 12000, вхідна група і зона гостинності - 8000, розробка обов'язкових елементів(відл 4-х) для партнерських креативних локацій - 7000
Пункт	9.3	Послуги коректури та редактури текстів	години						200	75,00	15 000,00	15 000,00	Міжнародне визнання UFW керується шосесонне включення політ до найважливішого і найповнішого міжнародного календаря. Оплата відбувається згідно розішук на підставі інвока Ескіа оформлення шоу-руму 7x14 м, 9 брандів - 8000
Всього по статті 9 "Інші витрати пов'язані з основною діяльністю організації"													
										0,00	125 000,00	125 000,00	200 годин за три місяці, коректура матеріалів на сайті із перекладом на англійську мову

Стаття:	10	Аудиторські послуги																	
Пункт	10.1	Аудиторські послуги	послуга	НЕ ЗАПОВНЮЄТЬСЯ!	0,00	1	14 700,00	14 700,00	14 700,00	14 700,00									
Всього по статті 10 "Аудиторські послуги"					0,00			14 700,00	14 700,00	14 700,00									
Всього по розділу II "Видавни":					0,00			390 742,00	390 742,00	390 742,00									
РЕЗУЛЬТАТ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ																			
					0,00			0,00	0,00	0,00									
Служба:		ФОП																	
		(позив)		(підпис та печатка)															
								ХАРЧЕНКО ВІКТОРІЯ ВОЛОДИМИРІВНА											
								(ПІБ)											