ДОГОВІР № 3INC31-3609
про надання гранту

м. Київ «22» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальна установа «Чернігівський обласний молодіжний центр» Чернігівської обласної ради (далі – Грантоотримувач) в особі Виконуючого обов'язки директора Котеленця Олега Олександровича, що діє на підставі Наказу від 19.03.2020 р. №14-к, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

23 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 447 786 грн. 00 коп. (чотириста сорок сім тисяч сімсот вісімдесят шість гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюється між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сімонова Ірина Юріївна, директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Комунальна установа «Чернігівський обласний молодіжний центр» Чернігівської обласної ради
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 14000, м. Чернігів, вул. Магістратська, 3 Адреса для листування: 14000, м. Чернігів, вул. Магістратська, 3 ЄДРПОУ/ІПН: 41565791 Банківські реквізити: Назва банку/філії: Держказначейська служба України м. Київ Р/р: UA 138201720314261001301019039 МФО: 820172 Тел.: +38 0462 676924
Виконавчий директор	В.о. директора
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ О.О. Котеленець М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC31-3609

від «22» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: 3INC31-3609

Назва проекту: Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
візуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
неформальна освіта
інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту
Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0

Назва проекту англійською мовою
Modern Inclusive Creative Studio for Youth: "MICS 4U" 2.0

В.о директора О.О. Котоленко

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект має на меті пропагувати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через навчання молоді Чернігова яка має інвалідність, створення та підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії, на базі сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U" у Чернігівському обласному молодіжному центрі. Нашим проєктом передбачено роботу з молоддю у чотирьох напрямках: живопис та арт-терапія; фотографія; ілюстрація; робота з коуч-мотиватором. Це допоможе їм просувати свої творчі ідеї, долучатись до громадського життя громади, актуалізувати соціальні проблеми, зокрема ті, що стосуються людей з інвалідністю. Створена студія буде продовжувати працювати і після завершення проєкту, що забезпечить стійкість його результатів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project "MICS 4U" aims to promote respect for people with disabilities and their rights in society through the education of Chernihiv youth with disabilities and the creation and support of cultural themes dedicated to inclusion. Our project involves working with young people in four areas: painting and art therapy; photography; illustration; motivation. This will help them promote their creative ideas, get involved in community life, and spread knowledge of social issues, including those issues related to people with disabilities. The created studio will continue to work even after the project is completed, which will ensure sustainability and long-lasting results.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

447786

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

447786

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

м. Чернігів, Чернігівська область, Україна

В.о. директора О.О. Кошленко

Комунальна установа Чернігівський обласний молодіжний центр Чернігівської обласної ради м. Чернігів Ідентифікаційний код 21565791

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Немає.

Ваш основний продукт
Резиденція

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сімонова Ірина Юріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проєкту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Комунальна установа «Чернігівський обласний молодіжний центр» Чернігівської обласної ради

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Communal Institution "Chernihiv Oblast Youth Center" of Chernihiv Regional Council

Організаційно-правова форма

В.о директора О.О. Котенкенко

Комунальна організація (установа,заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
41565791

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Код: 208122306042 https://drive.google.com/file/d/1t2yZBGDJ9CozDfjngTVodvmwXON6JuYs/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
Код КВЕД 85.59 Інші види освіти, н. в. і. у. Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок. Код КВЕД 84.12 Регулювання у сферах охорони здоров'я, освіти, культури та інших соціальних сферах, крім обов'язкового соціального страхування (основний).

Дата реєстрації організації
2017-09-05

Юридична адреса організації
вул. Магістратська, буд. 3, м. Чернігів, 14000

Поштова адреса організації
вул. Магістратська, буд. 3, м. Чернігів, 14000

Фактична адреса організації
вул. Магістратська, буд. 3, м. Чернігів, 14000

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/all4youth.cn/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Сімонова Ірина Юріївна

Телефон

Електронна пошта

В.о. директора О.О. Кошеленко

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Чернігівська обласна рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Приміщення Молодіжного центру з площею більше 2 тис. метрів кв., що знаходиться у центрі Чернігова. Серед приміщень - «АРСЕНАЛ ІДЕЙ Україна. ЧЕРНІГІВ» - це сучасний інтерактивний простір, відкритий та доступний для людей з інвалідністю, що поєднує у єдиній програмі мистецтво, науку, інновації та освітню діяльність. Саме на такій базі інтерактивного простору для творчості, дослідництва та пізнання працює сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U". Молодіжний центр має усі необхідні комунікації, обладнання (Біг Таб, 2 проектори, фотокамера, 20 планшетів, 2 БФП, мобільна колонка та мікрофони, кінопроектори) та інші матеріальні активи (столи, стільці, крісла, інші меблі, мольберти, екрани, фліп-чарт, банер Студії з лого УКФ тощо). У Молодіжному центрі працюють 20 штатних працівників, 4 з яких стануть частиною команди проєкту. Інші члени команди проєкту - залучені спеціалісти. Молодіжний центр не потребує

В.о. директора О.О. Кошленець

коштів на оренду приміщень, оплату банківських послуг та має власний ресурс на покриття витрат за комунальні послуги, послуги зв'язку, інтернет.

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/383545838938840 https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/390127018280722 https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/451103635516393

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Проєкт "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U"
https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/383545838938840 https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/390127018280722 https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/451103635516393

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
«Міст міжкультурного діалогу та толерантності «Гданськ - Чернігів», 2019.
https://www.facebook.com/all4youth.cn/posts/430696160890474

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Важливим міжнародним правовим актом, що визначає права людей з інвалідністю та шляхи їхнього захисту є Конвенція про права людей з інвалідністю, до якої Україна приєдналась Законом від 16.12.2009 р. № 1767-VI

В.о. директора О.О. Кошелевець

«Про ратифікацію Конвенції про права інвалідів та факультативного протоколу до неї». Згідно зі статтею 1 цієї Конвенції, її мета «полягає у заохоченні, захисті й забезпеченні повного й рівноправного здійснення всіма інвалідами всіх прав людини й основоположних свобод, а також в заохоченні поважання притаманного їм достоїнства». Тому Україна, як Держава-учасниця Конвенції, має вживати належних заходів для того, щоб надати людям з інвалідністю можливість розвивати й використовувати свій творчий, художній та інтелектуальний потенціал – не тільки для власного блага, а й для збагачення всього суспільства.

Люди з інвалідністю становлять вагому частку українського суспільства, його творчого та інтелектуального потенціалу. Тому забезпечення умов для безперешкодної участі людей з інвалідністю, зокрема молоді, у громадському і культурному житті, створення для них можливостей мистецької та інтелектуальної творчості, доступу до надбань культури і мистецтва становлять важливий складовий елемент успішного розвитку всього українського суспільства. Людина з інвалідністю – це повноправний член суспільства, однак його життєдіяльність у суспільстві є функціонально обмеженою, натикається на численні бар'єри.

Проєкт "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0 " саме націлений на подолання таких бар'єрів, створенню належних умов для розвитку особистості, можливості соціалізуватись, створити інклюзивні культурні продукти та через власне мистецтво змінити ставлення суспільства до людей з інвалідністю.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Чернігівський обласний молодіжний центр метою своє діяльності визначає задоволення інтелектуальних, моральних, духовних, соціальних потреб та самореалізації молоді. Молодіжний центр є відкритим простором та соціально важливим закладом громади, що працює з молоддю та заради молоді за різними напрямками: неформальна освіта та просвіта, профорієнтація, права людини, волонтерство, профілактика негативних явищ, національно-патріотичне виховання, геймофікація, саморозвиток та самозайнятість, культурні та креативні індустрії тощо.

Молодіжний центр об'єднує різну молодь із різними вподобаннями. Ми прагнемо бути інклюзивними та працюємо з молоддю яка має інвалідність. Молодіжний центр завжди відкритий для всіх охочих долучитися до нашої

В.о. директора О.О. Кононенко

діяльності, недискримінуючи за жодною ознакою на всіх етапах реалізації. Таким чином, Молодіжний центр пропагує принципи толерантності, рівності та недискримінації, поваги до прав людини та людської гідності.

У 2019 році Молодіжний центр успішно реалізував проєкт «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U"» за підтримки УКФ. Його метою було створення сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U" на базі Чернігівського обласного молодіжного центру для сприяння створення якісних та інноваційних культурних продуктів молоддю яка має інвалідність, за винятком представників цільової аудиторії з важкими ментальними порушеннями та тяжкими захворюваннями опорно-рухової системи.

Цього року ми звертаємось за підтримкою проєкту вже існуючої та успішно працюючої Студії "MICS 4U" на базі Молодіжного центру, навіть після завершення проєкту. Ми отримали дуже схальні відгуки від учасників та учасниць проєкту, їх батьків, вихователів спеціалізованих закладів, громадськості та з боку ЗМІ. Конкурс на участь у проєкті був дуже великим, а кількість бажаючих доєднатися до участі у проєкті у якості учасника зростатала з кожним місяцем з моменту старту роботи Студії "MICS 4U".

Зважаючи на досвід реалізації проєкту ми прагнемо підсилити його сильні сторони, розширити кількість напрямків роботи та навчання Студії та вже зараз запланувати роботу психолога-мотиватора, що буде працювати протягом всього проєкту.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Особливістю сфери культури є те, що основні результати культурної діяльності виражаються, як правило, у відкладеному соціальному ефекті і проявляються у збільшенні інтелектуального потенціалу, зміні ціннісних орієнтацій і норм поведінки людини, позначаються на модернізації всього суспільства. Тому стартегічною ціллю проєкту "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0" є виховання у суспільстві поваги до прав людей з інвалідністю через підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії.

Проєкт "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0" - це трикомпонентний проект, що має вирішувати проблеми соціальної ізоляції молоді яка має інвалідність через мистецьку підготовку такої молоді, повинна бути зорієнтована на духовно-емоційний та (або) розумовий

В.о. директора О.О. Котеленець

розвиток особистості, де превалюють інтереси й потреби цієї молоді, враховуються їхні психофізіологічні особливості розвитку. Тому проєкт включає аспекти культурно-мистецької та соціальної інклюзії. Третім компонентом проєкту виступає промоція продуктів інклюзивного мистецтва створених учасниками проєкту. Їх роботи будуть також стосуватись тих бар'єрів з якими вони зіштовхуються у своєму житті. Адже ми розуміємо та керуємось принципом, що людей обмежує не інвалідність, а дискримінація.

Чому ваш проект є унікальним?
Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" - це єдиний безкоштовний простір у м. Чернігів, де молодь з інвалідністю і без може реалізувати свій творчий потенціал: від навчання до створення культурного продукту та подальшого його просування.

Студія знаходиться на базі Чернігівського обласного молодіжного центру, що розташований у центрі міста. Заняття проходять у приміщенні «АРСЕНАЛ ІДЕЙ Україна. ЧЕРНІГІВ» - це сучасний інтерактивний простір, відкритий та доступний для людей з інвалідністю, що поєднує у єдиній програмі мистецтво, науку, інновації та освітню діяльність.

Проте, ми маємо надію, що в майбутньому, на основі успішної реалізації наших проєктів, таких ініціатив та просторів стане набагато більше і ми перестанемо бути унікальними. А ми, з власного боку, будемо пополяризувати розвиток потенціалу митців з інвалідністю та активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя серед інших громад, організацій.

Чому ваш проект є інноваційним?
Проект «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0» - це інновацій проект для нашого регіону. Функціонування такого простору – це можливість для реалізації соціальної творчості молоді з інвалідністю, їх залучення до культурномистецького життя, промоцію їх мистецтва.

Весь досвід від реалізації попереднього проєкту ми узагальнили та зробили висновки: залишили найкраще та вдосконалили його для більш ефективної роботи та досягнення цілей, результатів. Проект «Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U"» увійшов до переліку кращих практик молодіжної роботи в Україні 2019 року у сфері "Інклюзивний розвиток". Проєкт "Студія "MICS 4U" 2.0" відрізняється від попереднього тим, що включатиме нові напрямки навчання, створення та промоції культурних продуктів. У додаток до живопису та арт-терапії, такими напрямками стануть

В.о. директора О.О. Коменецька

фографія та робота у фотостудії, ілюстрація, а також робота з коучем з психологом-мотиватором.

Для громади Чернігова це також нова можливість привчатись поваги до прав людей з інвалідністю через підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Мистецтво, будучи за самою своєю природою соціальним явищем, являє собою один з необхідних засобів перетворення людини в повноцінного члена суспільства. Можна навіть сказати, не боячись перебільшення, що мистецтво є одним з найбільш дієвих засобів процесу соціалізації людини, прилучення її до культури свого народу, до своєрідного баченню нею навколишнього світу.

Проєкт "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0" - це і платформа для соціалізації людей з інвалідністю через культурно-мистецький процес, де людина з інвалюдністю почувається забезпеченою і незалежною, може вчитися і працювати на рівні з іншими. Все це можливо завдяки поєднанню принципів інклюзивного навчання, забезпечення рівних та сучасних умов та спільній роботі над мистецькими проєктами.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Зміна ставлення до людей з інвалідністю. Коли не лише формуються державні і недержавні організації, які займаються їхніми проблемами, а повсюдно створюються для людей з інвалідністю такі умови життя і праці, котрі б автоматично інтегрували їх до повноцінної участі у всіх сферах суспільної діяльності. Почавши з невеликих кроків, з надання можливості людям з інвалідністю нормально пересуватися у всіх видах транспорту, без проблем потрапляти до громадських будівель, отримувати роботу, задовольняти свої культурні потреби, ми наблизимо не тільки їх, а й себе до сучасного цивілізаційного рівня.

Саме одним з перших кроків до цього, на нашу думку, є реалізація та підтримка таких проєктів як "Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U".

Цілі проекту

В.о директора О.О. Коменкенко

Комунальна установа Чернігівський обласний молодіжний центр Чернігівської обласної ради
Ідентифікаційний код 41565791

Ціль
Навчити молодь Чернігова яка має інвалідність інструментам створення культурних продуктів, в т.ч. які присвячені темі інклюзії

Завдання 1
Створити умови для творчої самореалізації молоді яка має інвалідністьдля для сприяння створення культурних продуктів на базі Студії "MICS 4U".

Завдання 2
Організувати та провести навчання для молоді Чернігова яка має інвалідність, результатом якого стане створення культурних продуктів, в т.ч. які присвячені темі інклюзії.

Індикатори досягнення цілі
20 учасників (-ць) проєкту пройдуть навчання та створять не менше 60 культурних продуктів в різних напрямках (живопис, ілюстрація, фотографія), в т.ч. які присвячені темі інклюзії. Нові умови, що створені на базі Студії "MICS 4U", активно використовуються та діють на постійній основі.

Ціль
Підтримка культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії

Завдання 1
Провести інформаційну кампанію протягом проєкту (написання статтей, створення та поширення відео про проєкт, його цілі та поточні результати, інтерв'ю учасників, публікації в ЗМІ та соціальних мережах, організування та проведення пресконференцій; Форуму у форматі "Meet up", що включатиме вистаки робіт студентів студії, виступи спікерів, прес-брифінг, панельні дискусії та ін.).

Завдання 2
Розробити та виготовити посібник за результатами проєкту.

Індикатори досягнення цілі
Загальне охоплення продуктами інформаційної кампанії (статті, публікації у ЗМІ та соц. мережах, відео, інтерв'ю з учасниками та ін.) - не менше 90000 осіб. Проведені та успішно реалізовані заходи інформаційної кампанії в рамкаї проєкту (пресконференції, Форум, виставки робіт студентів). Виготовлено, надруковано та поширено

В.о. директора О.О. Кошелевцев

посібник за результатами проєкту.

Основна мета проекту

Пропагувати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через навчання молоді Чернігова яка має інвалідність, створення та підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії на базі сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U" у Чернігівському обласному молодіжному центрі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовою аудиторією проекту є молодь Чернігова віком 14-35 років. Учасники проєкту, які візьмуть участь у навчанні та інших заходах проєкту, стануть 20 вмотивованих представників (-ниць) цільової аудиторії які попередньо пройдуть конкурсний рейтинговий відбір.

Відповідно до Положення про конкурсний відбір буде забезпечено його прозорість та відкритість. Положення включає в себе затверджений склад Конкурсної комісії, дозвіл батьків на участь у роботі Студії, згоду на обробку персональних даних.

Загальна кількість відібраних учасників Проєкту складає 20 осіб, з яких:

- 12 осіб - молодь з інвалідністю, за винятком представників цільової аудиторії з важкими ментальними порушеннями та тяжкими захворюваннями опорно-рухової системи;
- 8 осіб - молодь без інвалідності.

До того ж, батьки та родини вищезазначених учасників - не менше ніж 40 осіб.

Крім того, окремим сегментом прямої цільової аудиторії є представники громади міста. Вплив проекту розраховано на не менше ніж 90 000 осіб громади, а саме:

- Представники загальноосвітніх навчальних закладів міста (учнівство, батьки, вчителі, адміністративний склад) - не менше 25000 осіб (27,8%)
- пердставники спеціалізованих навчальних закладів міста (учнівство, батьки, вчителі, адміністративний склад) - не менше 3 900 осіб (4.3 %)
- представники органів місцевого самоврядування міста та їх сімї - не менше 9 000 осіб (10 %)
- представники вищих професійно-технічних навчальних закладів, коледжів міста (студенство, викладачі, адміністративний склад) - не менше 34 100(57,8 %)
- інша молодь міста віком до 35 років - не менше 18000 осіб (20 %)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

В.о. директора О.О. Кошелевич

аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проєкту є громада Чернігівського регіону на яку буде зфокусовано дії під час інфрмаційної капнанії з метою підтримки культурних продуктів студентів Студії та зменшення дискримінації з боку соціуму до людей з інвалідністю, пропагування у суспільстві поваги до прав людей з інвалідністю.

Так широка інформаційна кампанія проводитиметься в ОТГ та районах області та має на меті охопити 2/3 загальної кількості населення регіону, що складає не менше 290 тис. осіб.

Таких результатів буде досягнено за рахунок співпраці з обласними ЗМІ та поширенням друкованих промокаталогів за результатами Проєкту. Окремо в рамках проведення регіональних заходів протягом 2020 - 2021 років заплановано час на презентацію Проєкту.

Також непрямими бенефіціарами проєкту є:

- представники органів місцевого самоврядування ОТГ та районів області (10%);
- педагогічний склад навчальних закладів розміщених в ОТГ та районах області (15%);
- студенство ОТГ та районів області(20%);
- учнівство ОТГ та районів області(25%);
- інша молодь Чернівщини (20%);
- викладачі профільних закладів ОТГ та районів області (10%);
- відвідувачі бібліотек ОТГ/районів/сел/селищ (можуть одночасно представляти декілька попередніх сегментів);
- ЗМІ.

Таким чином Проєкт має на меті охопити 290 тис осіб громади області, що складає 2/3 загальної кількості населення Чернігівської області.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У підготовці цієї ініціативи Молодіжний центр керувався принципом «нічого нам без нас». Тому, в рамках попередньої діяльності, була опитана молодь яка має інвалідність та представники закладів, що працюють з цією цільовою аудиторією. Більшість питань стосувалися можливості висловлювати власні думки та емоції, вести громадську діяльність, вливати на життя в громаді, а також як вони бачать цей процес. Резюмуючи відповіді, ми прийшли до висновку, що саме через творчий прояв, творчі наробки вони бачать можливість комфортно для себе висловлювати власні переживання, своє світосприйняття, проте рівень поінформованості як це зробити дуже низький. Тому Молодіжний центр розробив проєкт що передбачає створення умов, що в свою чергу мають задовільнити потреби та інтереси активної молоді яка має інвалідність, за винятком представників

В.о. директора О.О. Кошелевський

цільової аудиторії з важкими ментальними порушеннями та тяжкими захворюваннями опорно-рухової системи.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Реалізація соціальної творчості молоді з інвалідністю, де будуть враховуватись їх інтереси, а діяльність базуватиметься на соціалізації, соціальній активності, саморозвитку, самооцінці, самореалізації в певних умовах соціального середовища. Саме через творчість молодь з інвалідністю буде долучатись до громадського життя громади, актуалізувати соціальні проблеми, зокрема ті, що стосуються людей з інвалідністю. Кожна їх робота – це маленький соціальний проект поданий через їх творчість. Популяризація таких творчих проектів серед громади – це ще один крок до побудови толерантного підходу та змін стереотипів про людей з інвалідністю, їх пасивної участі у громадському житті та соціальних процесах, протидія соціальній ізоляції. Нашим проєктом передбачено роботу з молоддю яка має інвалідність у чотирьох напрямках: живопис та арт-терапія; ілюстрація; фотографія; коуч-сесії з мотивації. Це допоможе їм просувати свої креативні ідеї за допомогою сучасних каналів комунікації та пропагувати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Чернігівський обласний молодіжний центр в своїй діяльності працює в партнерстві з Комунальним закладом «Чернігівський навчально-реабілітаційний центр» Чернігівської обласної ради, що спеціалізується по роботі дітьми та молоддю з вадами зору та Чернігівська спеціальна загальноосвітня школа для дітей з вадами слуху. Педагогічні колективи цих закладів висловили свою підтримку та бажання долучитись до проєкту.

Також позитивно впливати на досягнення результатів проєкту можуть всі державні органи Чернігова та громадські інституції, що зацікавлені в реалізації молодіжної політики, поширенню принципів інклюзії.

Батьки молоді яка має інвалідність такоє є нашими бенефеціарами. Проте, опосередковано негативно на проєкт можуть вливати упережено ставлені батьки, які надмірною опікою не дають розвитватися своїй дитині у різних видах діяльсті.

І, звичайно, безпосередньо зацікавленою стороною проєкту виступає

В.о. директора О.О. Кошелевець

цільова аудиторія визначена у проєкті.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Зміна акцентів у трактуванні концепції інвалідності призводить до необхідності забезпечення комплексного підходу у створенні умов, які б сприяли реалізації прав осіб з інвалідністю на рівні з іншими громадянами країни. Для цього потрібно здолати існуючі перешкоди невлаштованого соціуму, удосконалити законодавство і посилити контроль за його дотриманням, змінити у ряді випадків ставлення суспільства до проблеми інвалідності.

Тому наш проєкт має на меті пропагувати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через створення та підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії.

Саме через творчість молодь з інвалідністю буде долучатись до громадського життя громади, актуалізувати соціальні проблеми, зокрема ті, що стосуються людей з інвалідністю. Кожна їх робота – це маленький соціальний проект поданий через їх творчість. Популяризація таких творчих проектів серед громади – це ще один крок до побудови толерантного підходу та змін стереотипів про людей з інвалідністю, їх пасивної участі у громадському житті та соціальних процесах, протидія соціальній ізоляції.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
1. Для сприяння створення культурних продуктів на базі Студії "MICS 4U" створено нові умови для творчої самореалізації молоді яка має інвалідність за напрямками: ілюстрація, фотографія та робота у фотостудії, коуч-сесії з мотивації, живопис та арт-терапія.

2. 20 учасників (-ць) проєкту пройши навчання за чотирьома напрямками: білюстрація, фотографія та робота у фотостудії, коуч-сесії з мотивації, живопис та арт-терапія. Здобуті навички вони зможуть застосовувати на практиці самостійно.

3. Створено та використовується мобільна фотостудія в рамках роботи Студії "MICS 4U".

4. Студенти Студії "MICS 4U" створили не менше 60 культурних продуктів, в т.ч. які присвячені темі інклюзії.

В.о. директора О.О. Кононенко

5. Результати творчих робіт студентів Студії "MICS 4U" представлені під час виставки відкритої для громадськості, на відкриття запрошені представники ЗМІ.

6. Проведено інформаційну кампанію протягом проєкту, що включає написання статтей (не менше 3 (трьох) на місяць); створення та поширення не менше 4 (чотирьох) відео про проєкт, його цілі та поточні результати, інтерв'ю учасників; публікації в ЗМІ та соціальних мережах (не менше 3 (трьох) на місяць), організувано та проведено 2 (дві) пресконференції; організувано та проведено Форум у форматі "Meet up", що включає вистаку робіт студентів Студії, виступи спікерів, прес-брифінг, панельні дискусії та ін.).

7. Загальне охоплення продуктами інформаційної кампанії (статті, публікації у ЗМІ та соц. мережах, відео, інтерв'ю з учасниками та ін.) складає не менше 90000 осіб.

8. Підготовлено та подано медіа-звіт.

9. Розроблено, виготовлено макет та надруковано 1000 посібників за результатами проєкту, 20 наборів навчальних матеріалів. Посібник презентовано та поширюється.

10. Підготовлено та подано творчий, візуальний та фінансовий звіт. Організовано проведення аудиту проєкту, висновок за яким включено до основного звіту.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" працює на базі Центру на постійній основі та надає послуги, використовуючи обладнання, на безкоштовно не менше ніж три сесії навчань на рік.
2. Чернігівський обласний молодіжний центр долучений до реалізації державної стратегії з реалізації норм Конвенції про права осіб з інвалідністю на обласному рівні.
3. У суспільстві поширюється інформація щодо успішних практик соціальної творчості людей з інвалідністю, привернута увага до соціальних проблем крізь призму творчості, зокрема до проблем людей з інвалідністю.
4. Випускники Студії "MICS 4U" застосовують свої знання у різних професійних сферах, в т.ч. у творчості.

В.о директора О.О. Кононенко

5. Випускниками Студії створено спільноту, мета якої діяти на захист прав людей з інвалідністю, чітко та якісно доносити основні та важливі аспекти розвитку громад з урахуванням потреб людей з інвалідністю.
6. Спільнотою створюються та проводяться форуми та meet-up_и про можливості для людей з інвалідністю та їх сімей, не менше ніж два рази на рік (орієнтовно грудень, червень).
7. Випускники Студії "MICS 4U" впливають на життя в громаді та беруть в ньому участь використовуючи різні види творчості.
8. Успішні історії проєктів Студії "MICS 4U" поширюються у інших громадах та організація, переймається та адаптується найкращий досвід.

В.о. директора О.О. Копиленко

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Планово-фінансові ризики, пов'язані зі зривом планів робіт. Команда проєкту чітко слідує календарному плану затвердженому у проєкті. На початку реалізації проєкту розробляться чіткий план-графік реалізації проєкту, інформація про який передається до УКФ. Фінансові витрати плануються відповідно до наявного фінансування та бюджету проєкту. Виплати заплановані на програмну діяльність заплановані як першочергові.

В.о. директора О.О. Кошелишець

2. Технічні ризики, пов'язані з помилками в проєктній документації. За наявності технічних помилок у проєктній документації, що можуть вплинути на його результати, ми, як заявник, зобов'язуємось залучити всі можливі власні ресурси для досягнення цілей проєкту в повному об'ємі.
3. Ризик свідомого чи змушеного невиконання учасниками своїх зобов'язань у межах проєктної діяльності. Усі учасники, перед початком участі в проєкті, приймають правила роботи, про важливість дотримання яких постійно дбає координатор проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Ризики пов'язані з неможливістю провеждення навчальних сесій безпосередньо в офлайн групах. При введенні (продовженні) карантинних обмежень всі заходи під час Проєкту будуть переведені в онлайн формат (Zoom конференції). Усі матеріали для занять будуть надані відібраним учасникам для роботи вдома. Тьютори будуть проводити заняття онлайн в супроводі перекладача для доступності всім категоріям учасників. Усі тьютери, які вказані в Проєкті, мають відповідний досвід та практичні навички в проведення занять онлайн та мають адаптовану програму власних занять. Коуч-мотиватор буде присутній під час усіх занять (не залежно від формату заходу), а також проводити індивідуальні та групові супервізії з учасниками Проєкту. Підсумковий форум також буде переведено в онлайн формат для гостей та учасників Проєкту.
2. Сукупність ризиків, пов'язаних із фінансовими операціями. При різкому збільшенні інфляції буде відбуватись пошук товарів та послуг за меншою вартістю, із найменшим впливом на її якість. Робота у відповідності до фінансових політик та процедур Молодіжного центру.
3. Ризик, що пов'язаний із затримками у фінансуванні. Команда проєкту продовжує виконнання запланованої діяльності. Пошук постачальників, що можуть надати свої послуги з відтермінуванням плетежів. Пул таких постачальник вже є у Молодіжного центру. Гонорари за роботу членам команди проєкту виплачується в останню чергу.
4. Ризики, які важко передбачити: воєнні дії, пожежі, страйки тощо. Акумулювання зусиль на створення стабільної роботи Молодіжного центру та продовження запланованої діяльності за проєктом.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг і оцінка діяльності та результатів проєкту є його невід'ємною складовою на всіх його етапах. Тому для проведення внутрішнього моніторингу та оцінки, буде заповнюватись моніторингова форма

В.о. директора О.О. Кониченко

координатором проєкту та подана разом з творчим звітом після реалізації проєкту до УКФ. Команда проєкту зобов'язується чітко дотримуватись календарного плану проєкту та на основі його розробити деталізований план-рафік діяльності. Також будуть розроблені оціночні анкети: вхідна (на початку проекту) та вихідна (в кінці проекту).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключовими повідомленями у проєкті можуть бути:
1. Інклюзивність - це про участь.
2. Не повинно існувати жодних обмежень для тих, хто прагне мріяти, жити й творити.
3. Інвалідність не обмежує, обмежує дискримінація.

Ключові повідомлення грунтуються на порадах викладених у статті "ІНКЛЮЗИВНІСТЬ: ДОСТУПНІСТЬ, ПОВАГА, БЕЗПЕКА".
Головним спікером для поширення інформації про проєкт буде Ірина Сімонова - директорка КУ "Чернігівський обласний молодіжний центр" ЧОР, громадська діячка, координаторка проєкту.

Також спікерами будуть виступати інші члени команди, що є дотичними до програмної діяльності у проєкті: тьютори (Лілія Ібрагімова, Сергій Безбородько, Марина Забара); коуч з мотивації (Олег Котеленець); піар-менеджерка (Христина Главрищева); асистент проєкту (Сергій Забара).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
В ході реалізації проекту, для популяризації ідеї, можливостей та для донесення його цілей, серед громадськості та цільової аудиторії будуть використанні наступні методи поширення інформації:
- опублікування її у пресі, телебаченню чи з використанням інших засобів масової інформації, а саме (не менше 10 публікацій та не менше 4 сюжетів в новинах);
- поширення в мережі Інтернет (розміщення не менше 5 самостійних статей на веб-сайтах місцевих ЗМІ, соціальні мережі, відео хостинги тощо у кількості не менше 40 публікацій) з охопленням не менше 180 тисяч;
- викладення в характеристиках, заявах, листах, адресованих іншим особам (не менше 4 презентацій);
- повідомлення в публічних виступах, в електронних мережах, а також в

В.О. директора О.О. Кошелєнець

іншій формі націлених на цільову аудиторію (не менше 5 згадок);
- розповсюдження серед цільових груп друкованої продукції (не менше 5 примірників друкованої продукції).

Інформація про хід реалізації проекту та результати проекту, відгуки експертів, будуть регулярно оприлюднюватися на:
- регіональна дирекція UA: ЧЕРНІГІВ;
- телеканали «Дитинець» та «Новий Чернігів»;
- Чернігівська обласна газета «Деснянська правда»;
- місцева газета «Гарт»;
- медіа видання GOROD.cn ua, 0462.ua
- інтернет-ресурсах Чернігівської області;
- сайт Ресурсного центру ГУРТ;
- сайт Громадський Простір;
- сторінках в соціальних мережах Центру у Фейсбуці (https://www.facebook.com/all4youth.cn) та міських групах;
- сторінках Центру в Instagram (molod_center);
- сайт Чернігівської обласної державної адміністрації - http://cg.gov.ua/
- сайт Громадський простір - https://www.prostir.ua/
- YouTube канал Центру.

Зважаючи на обов'язковість умови, що завершення грантового проєкту є публічне представлення результатів його реалізації та розміщення результатів виконання гранту або візуального звіту про використання коштів у рамках проєкту на офіційному веб-сайті Фонду, Молодіжний центр надасть цю інформацію та матеріали у відповідні терміни.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Молодіжний центр постійно виступає джерелом інформаційних приводів для місцевих ЗМІ. Тому залучення місцевого телебачення буде забезпечено.

Інформаційний супровід проєкту буде забезпечено регіональною дирекцією UA: ЧЕРНІГІВ, місцевими телеканалами «Дитинець» та «Новий Чернігів» (не менше 4 сюжетів в новинах та не менше 2 сюжетів про хід реалізації Проєкту).
Опрацьовано домовленість щодо участі у ранкових та вечірніх телепрограмах буде забезпечено регіональною дирекцією UA: ЧЕРНІГІВ, місцевими телеканалами «Дитинець» та «Новий Чернігів»для презентації успішних робіт учасників Студії та їх історій. (не менше 6 сюжетів)
Окремим інформаційним партнером виступає обласна газета «Деснянська

В.о директора О.О. Кошелевська

правда», що забезпечує висвітлення та супровід реалізації проєкту у друкованому та цифровому форматі (Telegram-канал, facebook) (не менше 5 самостійних статей на кожний канал комунікації).
Крім того, вищезазначені ЗМІ готові розміщати роботи учасників та виготовлене відео в рамках проєкту на своїх медіа-просторах (заплановано відібрати не менше 10 найкращих робіт та забезпечити промоцію).

З якими лідерами думок планується співпраця?
Мар'яна Люханова - актриса і перекладачка жестової мови, волонтер громадської організації «Відчуй».

Дмитро Щебетюк - співзасновник організації "Доступно.UA", телеведучий, паралімпієць, спікер Business Wisdom Summit 2018 про інклюзивність та зміни, необхідні бізнесу.

Андрій Васильович Дериземля - один із найуспішніших українських біатлоністів, активний громадський діяч, депутат Чернігівської міської ради.

Регіна Гусак - директорка Чернігівського навчально-реабілітаційного центру №2" Чернігівської міської ради, громадська діячка, депутат Чернігівської міської ради.

Тетяна Романова - виконавча директорка ГО "Агенція міських ініціатив", депутат Чернігівської міської ради.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
1. Проведено інформаційну кампанію протягом проєкту, що включає:
- написання статтей (не менше 3 (трьох) на місяць);
- створення та поширення не менше 4 (чотирьох) відео про проєкт, його цілі та поточні результати, інтерв'ю учасників;
- публікації в ЗМІ та соціальних мережах (не менше 3 (трьох) на місяць);
- організацію та проведення 2 (двох) пресконференцій;
- організацію та проведення Форуму у форматі "Meet up", що включає вистаку робіт студентів Студії, виступи спікерів, прес-брифінг, панельні дискусії та ін.).

2. Загальне охоплення продуктами інформаційної кампанії (статті, публікації у ЗМІ та соц. мережах, відео, інтерв'ю з учасниками та ін.) складає не менше 290000 осіб.

В.о. директора О.О. Кошелєнко

3. Розроблено, виготовлено макет та надруковано 1000 посібників за результатами проєкту. Посібник презентовано та поширюється в регіоні.

4. Підготовлено та подано медіа-звіт.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Під час та після завершення проєкту буде поширюватись інформація щодо діяльності у ньому та його результатів. Ця інформація буде представлена у вигляді посібника за результатами проєкту та відео (з субтитрами). Вони будуть розміщені в електронному вигляді на наших ресурсах, вільні до перегляду, завантаженню та використання. Друковані версії посібника будуть як зберігатися в Молодіжному центрі для подальшого поширення, так і будуть презентуватися на тематичних зустрічах. Ми зацікавлені в поширенні інформації і про саму студію сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U", адже студія продовжить свою роботу на базі Молодіжного центру і після завершення проєкту.

Творчі наробки студентів Студії "MICS 4U" будуть представлені на виставці під час Форуму у форматі "Meet up" та будуть доступні до перегляду у Молодіжному центрі, а також онлайн на наших інформаційних ресурсах.

Участь у всіх заходах проєкту є безкоштовною.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Студія сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U" вже діє на постійній основі. Найбільшим попитом користується напрямок комп'ютерна графіка та графічний дизайн.
Наразі цей проєкт передбачає розширення напрямків роботи Студії "MICS 4U". Новими стануть напрямки з фотографії, ілюстрації та сесії з мотивації за участі коуча з освітою психолога. Також передбачається створення мобільної фотостудії на базі студії, що буде доступна для використання і надалі для усії охочих. Таким чином цей проєкт Студії "MICS 4U" значно підсилить роботу Студії та дасть довгострокові результати, перспективи для подальшого розвитку.

Оскільки Молодіжний центр є бюджетною установою, ми не маємо

В.о. директора О.О. Котелешець

необхідності залучати кошти на постійну оренду приміщення, оплату комунальних послуг, послуг зв'язку. Вже тільки це дає гарантування подальшої Студії. Проте для збільшення ефективності її роботи, наявних ресурсів, витратних матеріалів, обладнання, охоплення цільової роботи, - Молодіжний центр передбачає пошук та залучення додаткових ресурсів. Підтримка для нас є дуже важливою, адже ми не можемо надавати платні послуги та, відповідно, бути самоокупними.

Ми віримо, що робимо добру справу, що повірять у нас та у потенціал молоді яка має інвалідність, щоб суспільсто їх почуло та ставало кращими разом з ними.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Успішні історії проєкту дадуть можливість мультиплікувати наш досвід у інші громади, ми з радістю будемо поширювати напрацьовані практики та ділитися знаннями. Один з способів поширення досвіду, який вже використав Молодіжний центр, - подати на конкурс кращих практик молодіжної роботи в Україні, до переліку яких, у 2019 році, увійшов попередній проєкт про створення та запуск Студії "MICS 4U".
Також поширити напрацьований досвід дасть можливість розроблений та надрукований посібник в рамках проєкту. Він буде доступний також онлайн. Цей посібник буде презентований на заключній пресконференції, а також використовуватись під час інших презентацій діяльності Молодіжного центру.

Для створення більшої можливості дізнатися більше про проєкт, його учаників та учасниць, їх творчі роботи, в рамках проєкту запланована інфомаційна кампанія.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Хоча цей проект і не передбачає мережування під час його реалізації, Молодіжний центр готовий у подальшій перспективі до співпраці та нових партнерств з іншими організаціями, що зацікавлені у розвитку напрямку роботи з молоддю яка має інвалідність, створення креативних просторів, креативних індустрій.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

В.о. директора О.О. Кошелевський

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР» ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ * Україна м. Чернігів * Ідентифікаційний код 21555...

8

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
6

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
ні

В.о. директора О.О. Кошелєв

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

В. с. директора О.О. Кошелевська

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Жателенець О.О		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 5 черв 2020 р., 17:32

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗПС 21-3609
від "22" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво
Назва ЛОТ-у. ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство
Назва Заявника: Комунальна установа "Чернігівськиий обласний молодіжний центр" Чернігівської обласної ради
Назва проекту: Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді "MICS 4U" 2.0

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	ансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**447 786,00**
2	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**	**0,00%**	
	Всього	**100,00%**	**447 786,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА «ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР» ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Україна, м. Чернігів
Ідентифікаційний код 41565791

В.о. директора О.О. Кошелюк

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявник Комунальна установа "Чернігівськиий обласний молодіжний центр" Чернігівської

Назва проекту Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4,00	5,00	6,00	16	17
Розділ:	**II**	**Витрати:**						
Підрозділ	**1**	**Оплата праці**						
Стаття:	**1.1**	***Штатні працівники***		**14,00**	**31200,00**	**105600,00**	**105 600,00**	
Пункт:	**а**	Сімонова Ірина Юріївна, координаторка проєкту	місяців	5,00	9600,00	48000,00	**48 000,00**	
Пункт:	**б**	Ульченко Олена Віторівна, бухгалтер проєкту	місяців	5,00	4800,00	24000,00	**24 000,00**	
Пункт:	**в**	Забара Марина Сергіївна, тьютор	місяців	1,00	8400,00	8400,00	**8 400,00**	
Пункт:	**г**	Котеленець Олег Олександрович, коуч-	місяців	3,00	8400,00	25200,00	**25 200,00**	
Стаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		-	-	-	-	
Стаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**5,00**	**24 800,00**	**33 200,00**	**33 200,00**	
Пункт:	**а**	Безбородько Сергій Олександрович, тьютор	місяців	1,50	8 400,00	12 600,00	**12 600,00**	
Пункт:	**б**	Ібрагімова Лілія Салім'янівна, тьютор	місяців	1,50	8 400,00	12 600,00	**12 600,00**	
Пункт:	**в**	Люханова Мар'яна Іванівна, спікерка на Форумі (гонорар, витрати на харчування та проїзд)	раз	1,00	4 000,00	4 000,00	**4 000,00**	гонорар - 3550,00 грн; проїзд Київ - Чернігів/Чернігів-Київ - 300,00 грн; Харчування - 150,00 грн

В.о. директора О.О. Кошелюшенко

Пункт:	**г**	Щебетюк Дмитро Олександрович, спікер на Форумі (гонорар, витрати на	раз	1,00	4 000,00	4 000,00	**4 000,00**	гонорар - 3550,00 грн; проїзд Київ - Чернігів/Чернігів-Київ - 300,00 грн; Харчування - 150,00 грн
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**19,00**	**56 000,00**	**138 800,00**	**138 800,00**	
Підрозд	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**-**	**-**	**30 536,00**	**30 536,00**	
Пункт:	**а**	Соціальні внески з оплати праці	місяців			30 536,00	**30 536,00**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**-**	**-**	**30 536,00**	**30 536,00**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд				**-**	**-**	**-**	**-**	
Підрозд	**4**	**Обладнання і нематеріальні**						
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту***		**54,00**	**39420,00**	**96 670,00**	**96 670,00**	
Пункт:	**а**	Стилус універсальний Adonit Jot Dash 3 для створення ілюстрацій на планшеті	шт.	20,00	1 500,00	30 000,00	**30 000,00**	https://ostore.ua/stilus-adonit-jot-dash-3-silver/?gclid=CjwKCAjw2a32BRBXEiwAUcugiO3BEr6Zre9I9na6yccfxVsS3-3RB8sf3e3XkoLufLsYwL4RVxsb
Пункт:	**б**	Ворота студійні 300х280 см (система стабілізації)	шт.	1,00	3 200,00	3 200,00	**3 200,00**	300х280 см
Пункт:	**в**	Фон паперовий 2.7*11 м	шт.	6,00	1 820,00	10 920,00	**10 920,00**	
Пункт:	**г**	Фон паперовий 1.35*11 м	шт.	4,00	950,00	3 800,00	**3 800,00**	
Пункт:	**д**	Фон тканинний 2.7*5 м	шт.	2,00	2 400,00	4 800,00	**4 800,00**	
Пункт:	**е**	Фострама 242*122 см	шт.	2,00	250,00	500,00	**500,00**	
Пункт:	**є**	Фотоспалах 400 Дж	шт.	3,00	5 700,00	17 100,00	**17 100,00**	
Пункт:	**ж**	Стельове кріплення для 4	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	**2 400,00**	

В.о. директора О.О. Бондаренко

Пункт:	з	Фотостойки 2.7 м	шт.	3,00	800,00	2 400,00	2 400,00	
Пункт:	и	Софтбокс октобокс 55 см	шт.	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	
Пункт:	і	Портретна тарілка 55 см	шт.	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	
Пункт:	ї	Соти для портретної тарілки 55 см	шт.	1,00	1 850,00	1 850,00	1 850,00	
Пункт:	й	Стріпбокс 35*160 см	шт.	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	
Пункт:	к	Софтбокс 60*90 см	шт.	1,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00	
Пункт:	л	Фотожуравель студійний	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	м	Штатив	шт.	1,00	3 500,00	3 500,00	3 500,00	
Пункт:	н	Подовжувач (мережевий фільтр), 5 м	шт.	2,00	250,00	500,00	500,00	
Пункт:	о	Відбивач 5 в 1 120*180 см	шт.	1,00	900,00	900,00	900,00	
Пункт:	п	Радіосинхронізатор, 433 MHz, 4 канали	шт.	2,00	900,00	1 800,00	1 800,00	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту***		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальн				**54,00**	**39420,00**	**96 670,00**	**96 670,00**	
Підрозд	5	**Витрати пов'язані з**						
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	***Оренда техніки, обладнання та***		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з оренд				-	-	-	-	
Підрозд	6	**Витрати на харчування та**						
Стаття:	6.1	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та н				-	-	-	-	
Підрозд	7	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	7.1	***Основні матеріали та сировина***		**180,00**	**2610,00**	**54 800,00**	**54 800,00**	
Пункт:	а	Палітра овальна DK Art & Craft 17 x 23,5 см, пластикова	шт.	20,00	25,00	500,00	500,00	
Пункт:	б	Набір акварельних фарб Royal Talens Van Gogh, 12	шт.	20,00	965,00	19 300,00	19 300,00	

В.о. директора О.О. Кононенко

Пункт:	**в**	Набір олійних фарб Royal Talens Art Creations, 24	шт.	20,00	465,00	9 300,00	**9 300,00**	
Пункт:	**г**	Набір пензлів 12 шт. Maesrto	шт.	20,00	290,00	5 800,00	**5 800,00**	
Пункт:	**д**	Набір пензлів 12 шт. PBS 12 нейлон Neo Line	шт.	20,00	190,00	3 800,00	**3 800,00**	
Пункт:	**е**	Блокнот для акварелі Fabriano A3 20 аркушів, 200 г/м2	шт.	20,00	385,00	7 700,00	**7 700,00**	
Пункт:	**є**	Розчиннк Royal Talens без	шт.	20,00	160,00	3 200,00	**3 200,00**	
Пункт:	**ж**	Антирама А3 297х420.Скло	шт.	40,00	130,00	5 200,00	**5 200,00**	
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		**20,00**	**350,00**	**7 000,00**	**7 000,00**	
Пункт:	**а**	Флеш-накопичувач, 64 Гб	шт.	20,00	350,00	7 000,00	**7 000,00**	
Пункт:	**б**	Найменування	шт.			-	**-**	
Пункт:	**в**	Найменування	шт.			-	**-**	
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		**-**	**-**	**-**	**-**	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				**200,00**	**2960,00**	**61 800,00**	**61 800,00**	
Підрозд	**8**	**Поліграфічні послуги**						
Стаття:	**8.1**	***Послуги із виготовлення:***		**1001,00**	**6010,00**	**16 000,00**	**16 000,00**	
Пункт:	**а**	Виготовлення макетів посібника, навчальних матеріалів	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	
Пункт:	**б**	Нанесення логотипів	шт.			-	**-**	
Пункт:	**в**	Друк брошур за результатами проєкту А4, 170 г/м2, 4+4, 16 стор.	шт.	1000,00	10,00	10 000,00	**10 000,00**	Зазначені брошури є проматеріалами про проєкт, конкурс українського культурного фонду, діяльність Сучасної інклюзивної креативної студії для молоді "MICS 4U" 2.0 та учасників/ниць Проєкту. Матеріали будуть поширені в регіоні (61 отг, 22 райони) в мережі навчальних закладів середньої та вищої ланки, бібліотеках, клубах та молодіжний центрах
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				**########**	**6 010,00**	**16 000,00**	**16 000,00**	
Підрозд	**9**	**Послуги з просування**						

В.о. директора О.О.Пономаренко

Пункт:	**а**	Фотофіксація (послуги фотографа)	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	2,5 години х 20 тижнів х 100 грн/год = 5000 грн/послуга
Пункт:	**б**	Відеофіксація та монтаж (4 відео з субтитрами загальною	шт.	4,00	3 000,00	12 000,00	**12 000,00**	4 відео з субтитрами загальною тривалістю 8 хвилин: 1 відеоролік
Пункт:	**в**	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	**г**	Піар-менеджер, Лаврищева Христина Павлівна	місяців	5,00	5000,00	25 000,00	**25 000,00**	
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**10,00**	**13 000,00**	**42 000,00**	**42 000,00**	
Підрозд	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозд	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях**						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	

В.о. директора О.О. Кошелевець

Підрозд	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**а**	Усний переклад (сурдопереклад) для забезпечення доступності	година	128,00	160,00	20 480,00	**20 480,00**	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекла				**128,00**	**160,00**	**20 480,00**	**20 480,00**	
Підрозд	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Забара Сергій Володимирович, асистент проєкту	місяців	5,00	4 800,00	24 000,00	**24 000,00**	
Пункт:	**б**	Юридичні послуги				-	**-**	
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	раз	1,00	15000,00	15 000,00	**15 000,00**	При обговоренні умов надання аудиторської послуги враховані
Пункт:	**г**	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	**-**	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в				**6,00**	**19 800,00**	**39 000,00**	**39 000,00**	
Підрозд	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Стаття:	**14.4**	***Інші прямі витрати***		**1,00**	**2 500,00**	**2 500,00**	**2 500,00**	
Пункт:	**а**	Організація он-лайн трансляції заходів Проєкту (5 місяців)	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00	**2 500,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрат				**1,00**	**2 500,00**	**2 500,00**	**2 500,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**447 786,00**	**447 786,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

В.о. директора

(Посада)

(Печатка, підпис, ПІБ) / О.О. Кошелнецьв