

ДОГОВІР № ЗІНС31-3518
про надання гранту

м. Київ

«11 червня

2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, Громадська організація «Херсонська обласна організація підтримки дітей з синдромом Дауна та їх сімей «Сонячні діти Херсонщини» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Ханікової Ірини Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Fashion party «Ми в тренді»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

16 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 228 658 грн. 00 коп. (двісті двадцять вісім тисяч шістсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контрлювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострікового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.mn.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ханікова Ірина Анатоліївна, голова правління,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Прес будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту;
додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м.
Києві
Р/р:
UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Грантоотримувач
Громадська організація «Херсонська
обласна організація підтримки дітей з
синдромом Дауна та їх сімей «Сонячні
діти Херсонщини»

Юридична адреса:
73000, м. Херсон, вул. Преображенська,
буд. 8, кв. 2
Адреса для листування:
73000 м. Херсон, просп. Будівельників, 20.
ЄДРПОУ/ПН: 39144911
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "УКРСИБАНК"
Р/р: UA413510050000026005879000848
МФО: 351005
Тел.: +380997028895



I.A. Ханікова

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗІINC31-3518
від «11» вересня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: ЗІINC31-3518

Назва проекту: Fashion party «Ми в тренді»

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
дизайн та мода

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

мода
інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту
Fashion party «Ми в тренді»

Назва проекту англійською мовою
Fashion party «We are in a trend»

Гаево
право
надання



Г.А. Гамікова

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

В трьох містах України три українські дизайнери розроблять дизайн та пошиють одяг для тридцяти дітей та молоді, у тому числі з інвалідністю. Три колекції одягу будуть представлені у м. Херсоні на Fashion party «Ми в тренді». Кожен з тридцяти учасників продемонструє одяг, впевненість, талант і творчість. Ця подія дуже важлива не лише для родин, які виховують дітей з інвалідністю, а й для всього суспільства. Суспільство повинно звикнути до того, що особливі діти є серед нас, а їх участь в таких заходах повинна стати нормою. Під час заходу буде презентована фотовиставка світлин учасників проекту. Всі учасники отримують одяг та фото на пам'ять.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

In three cities of Ukraine, three Ukrainian designers will design and sew clothes for thirty children and young people, including those with Down syndrome. Three collections of clothing will be presented in Kherson at the Fashion party "We are in trend". Each of thirty participants will show clothing, confidence, talent and creativity. This event is very important not only for families who raise children with special needs, but also for the whole society. Society must become accustomed to the fact that special children are among us, and their participation in such events should become a norm. During the event, a photo exhibition of photos of participants of the project will be presented. All participants get clothes and photos for memory.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
228658.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
228658.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

м. Херсон



Населений пункт

м. Вінниця

Населений пункт

м. Миколаїв

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Показ мод

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ханікова Ірина Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Робота зі ЗМІ, менеджмент проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація «Херсонська обласна організація підтримки дітей з інвалідністю та їх сімей «Сонячні діти Херсонщини»



Повна назва організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization "Kherson regional organization for supporting children with Down syndrome and their families "Sunny children of Kherson region"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

39144911

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

1 499 102 0000 017112

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у (основний).

Дата реєстрації організації

2014-03-21

Юридична адреса організації

73000, Херсонська обл., місто Херсон, ВУЛИЦЯ ПРЕОБРАЖЕНСЬКА, будинок 8, квартира 2

Поштова адреса організації

73028 м. Херсон, вул. Університетська, 145, кв. 17

Фактична адреса організації

73000 м. Херсон, просп. Будівельників, 20

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/SunnyChildrenKherson/> https://www.facebook.com/SunnySvitKherson/?ref=page_internal

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ханікова Ірина Анатоліївна

Телефон



Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Ханікова Ірина Анатоліївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
немає

Дохід за звітний період
55893.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Бюджет
правеємо



Громадська організація
«Херсонська
обласна організація
підтримки дітей
з синдромом Дауна
та жителів
селіщ міського типу
Херсонської області»
Україна м.Херсон

І.А.Ханікова

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає**

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

за фінансової підтримки Британської Ради в рамках проекту «Активні громадяни» та за підтримки Фонду "Об'єднання" реалізовано проект "Пізнавати світ разом"

Проект

за фінансової підтримки Херсонської обласної державної адміністрації спортивний фестиваль «Кожен зможе»

Проект

за фінансової підтримки Британської Ради в рамках проекту «Активні громадяни» та за підтримки Фонду "Об'єднання" реалізовано проект "Сонячна скарбничка"

Проект

за фінансової підтримки Херсонської обласної державної адміністрації всеукраїнські квест-фестивалі "Щасливі разом" для сімей, в яких виховуються діти з інвалідністю

Проект

за фінансової підтримки Всеукраїнської благодійної організації «Даун Синдром» та UkrSibbank BNP Paribas Group реалізовано інтенсив-практикум «Навчаємося разом»

Детальний опис проекту

*Бажаю
правоїшими*



Д.А.Ханікова

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Інклюзія – це життя, в якому кожна людина відчуває себе впевненою та щасливою. Ми повинні виховати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії, забезпечити дотримання культурних прав, рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

В Україні за останні роки в навчальних закладах почали відкриватися інклюзивні групи та класи, дітей почали приймати у танцювальні та спортивні студії, створюються театральні студії, в яких виступають й діти з інвалідністю. Але громадськість не сприймає таких дітей, як повноцінних громадян. Дорослі з інвалідністю в Україні, на жаль, не працюють, а знаходяться вдома або в інтернатах. В інших країнах світу дорослі з інвалідністю працюють у магазинах, кав'ярнях, лікарнях та інших закладах. Є багато музикантів, спортсменів, акторів.

У світі є приклади моделей з інвалідністю. Вони дуже красиві та талановиті. Й головне, вони надають батькам інших дітей гарний приклад віри у свою дитину. Діти у красивому та модному вбранні почивають себе більш впевненими та щасливими. А дефіле надихає їх та дає можливість бути самодостатніми та потрібними.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша громадська організація проводить багато заходів щодо руйнування міфів про людей з інвалідністю, лобіює інтереси родин, в яких виховуються діти з інвалідністю. Кілька років тому ми реалізували проект "Справжні", в якому дизайнерка створювала колекцію одягу для моделей з синдромом Дауна. Діти та батьки дуже просили знову організувати подібний проект, щоб знову пережити ті відчуття та отримати впевненість в своїх діях. За цей час ми потоваришували з іншими організаціями, яким теж виявився цікавим проект створення колекції модного одягу та організація спільногго інклюзивного показу-дефіле.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

До участі і реалізації проекту ми запросили тринадцять дітей, в тому числі з інвалідністю, з Херсону, Миколаєва та Вінниці. В кожному місті будуть

Г. А. Ганікова

Г. А. Ганікова
Громадська організація «Союзні діти Херсонщини та Хмельниччини»
«Союзні діти Херсонщини та Хмельниччини»
39144911
Україна, м. Херсон

працювати дизайнерка та фотограф, які вже мають досвід роботи у сфері моди та з інклюзивними групами людей. Тому буде забезпечено дотримання культурних прав, рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність нашого проекту в тому, що три колекції модного одягу будуть створені трьома різними дизайнерками, три показу-дефіле будуть об'єднані спільним флешмобом й відбудуться у трьох містах: Херсоні, Вінниці та Миколаєві окремо. Юні моделі будуть проводити дефіле по однієї особі у зв'язку з карантинними обмеженнями. Під час створення колекцій та дефіле будуть проводитися фотосесії та відеозйомка. Фотопортрети учасників громадськості побачить на фотовиставках у громадських місцях та у соцмережах. З відеоматеріалів буде змонтовано короткометражний мотивуючий документальний фільм за матеріалами проекту.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту у тому, що три різні, зовсім незнайомі дизайнери, створюють три різні по стилю та характеру колекції модного одягу для дітей та молоді, у тому числі з інвалідністю, але всі вони об'єднані однією спільною метою - соціальна, психологічна адаптація дітей та молоді з інвалідністю в суспільстві, виявлення їх талантів, підвищення впевненості, мотивація до активної життєвої позиції, а також можливість звернути увагу громадськості на життя людей з інвалідністю. Також за матеріалами проекту буде змонтовано короткометражний мотивуючий документальний фільм.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Покази мод – це дуже гарний спосіб привернути увагу громадськості до життя людей з інвалідністю та показати, що світ багатогранній. Іноді на дефіле запрошують і дітей з інвалідністю. Але наш проект відрізняється тим, що ми прагнемо не лише надати можливість дітям з інвалідністю вийти на подіум, але й об'єднати різні колекції, різні стилі, щоби показати різноманіття всесвіту та надихнути спільноту прийняти світ таким, який він є. Також за матеріалами проекту буде змонтовано короткометражний мотивуючий документальний фільм, який надасть можливість родинам з дітьми з інвалідністю повірити в своїх дітей, супроводити приняти та включити в громадське життя людей з інвалідністю, як повноправних

*Барбара
правішеми*



Г.А. Ракінська

громадян.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Цей проект дуже важливій та надихаючий: завдяки гарному модному одягу діти та молодь з інвалідністю зможуть не лише відчути себе моделями, але й продовжити грацювати над своїм розвитком для подальшої участі у показах мод. Такі різнопланові, але дуже талановиті та креативні дизайнерки, збагатять свій досвід інклюзивної практики в світі моди та заохотять інших дизайнерів дополучатися до участі у подібних проектах. Завдяки підтримці вагомих телеканалів проект приверне увагу громадськості до прийняття людей з інвалідністю, як повноцінних громадян. За матеріалами проекту буде змонтовано короткометражний мотивуючий документальний фільм, який надасть можливість родинам з дітьми з інвалідністю повірити в своїх дітей, сусільству прийняти та включити в громадське життя людей з інвалідністю, як повноправних громадян.

Цілі проекту

Ціль

Виховання у суспільстві поваги до прав людей з інвалідністю через підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії

Завдання 1

- Провести 3 показа-дефіле 3 колекцій та 3 фотовиставки світлин юних моделей у 3 містах України: Херсон, Миколаїв, Вінниця.

Завдання 2

- Створити мотивуючий документальний фільм за матеріалами проекту та поширити його у соцмережах.

Індикатори досягнення цілі

Відгуки учасників показу-дефіле, їх батьків, учасників проекту та глядачів про важливість та необхідність таких заходів. Репости та просування мотивуючого відеоролику показу.

Ціль

Розвиток навичок роботи дизайнерів та фотографів з інклюзивними аудиторіями

Завдання 1



Створити 3 колекції модного одягу для учасників проекту

Завдання 2

Провести 3 фотосесії та надрукувати фотопортрети учасників проекту

Індикатори досягнення цілі

Наявність 3 колекцій модного одягу, фотопортретів моделей та фільму за матеріалами проекту

Ціль

Забезпечення дотримання культурних прав, рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян

Завдання 1

Залучити до участі у проекті 3 дизайнери з Херсону, Миколаєва та Вінниці, які мають досвід роботи у сфері моди та фотографів з Херсону, Миколаєва та Вінниці, які мають досвід фотозйомок робочих процесів, дефіле та власних фотовиставок

Завдання 2

Залучити до участі у проекті 30 дітей та молодь з Херсону, Миколаєва та Вінниці, у тому числі з інвалідністю, які бажають виступати у ролі моделей, займаються у студіях танців або мають досвід виступу у дефіле

Індикатори досягнення цілі

Склад інклюзивної команди проекту

Ціль

Привернення уваги до проблем інклюзії у сфері культури та мистецтв

Завдання 1

Створити мотивуючий документальний фільм за матеріалами проекту

Завдання 2

Поширити фільм у соцмережах

Індикатори досягнення цілі

документальний фільм за матеріалами проекту

Основна мета проекту

Гайдо
право
право



Д. Адамік

Привернення уваги до проблем інклюзії у сфері культури та мистецтв, розширення доступу для людей з інвалідністю до культурного продукту та створення інклюзивного культурного продукту; залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в Україні шляхом організації та проведення масових заходів із залученням дизайнерів, дітей та молоді, в тому числі з інвалідністю, та родин з Херсону, Миколаєва та Вінниці.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Тридцять дітей та молоді з Херсону, Миколаєва та Вінниці, які бажають виступати у ролі моделей, займаються у студіях танців або мають досвід виступу у дефілє. Вісімдесят процентів учасників показу-дефіле мають інвалідність.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

3 дизайнери з Херсону, Миколаєва та Вінниці, які мають досвід роботи у сфері моди

3 фотографи з Херсону, Миколаєва та Вінниці, які мають досвід фотозйомок робочих процесів, дефілє та власних фотовиставок

Понад тисячі підписників сторінок соціальних мереж

Понад трьохсот відвідувачів фотовиставок у громадських місцях міста Херсону, Миколаєва та Вінниці

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

За останні роки наша організація потоваришувала з іншими подібними організаціями. В кожному з обраних міст є дизайнерки, які не лише створюють модний одяг, але й займають активну соціальну позицію. Крім того багато дітей займаються танцями, у театральних студіях та дуже полюбляють виступати на сцені. Ідея створення трьох різних, незалежних одна від одній колекцій, та об'єднання їх в спільній показ-дефіле, вподобалася усім учасникам проекту. Ось відповідь однієї з дизайнерок: «Хочеться вибуху, так щоб потім ударною хвилею, але без підтримки складно. Ваша ідея мене оживила і надихнула. Буду творити.»

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Цей проект дуже важливій та надихаючий: завдяки гарному модному одягу діти та молодь з інвалідністю зможуть не лише відчути себе моделями, але й продовжити працювати над своїм розвитком для подальшої участі у показах мод. Такі різнопланові, але дуже талановиті та креативні дизайнерки,

*Ганна
правої належить*  *. А. Ханіков*

збагатя́ть свій досвід інклюзивної практики в світі моди та заохоча́ть інших дизайнерів долу́чатися до участі у подібних проєктах. Завдяки підтримці вагомих телеканалів проєкт приверне увагу громадськості до прийняття людей з інвалідністю, як повноцінних громадян. За матеріалами проєкту буде змонтовано короткометражний мотивуючий документальний фільм, який надасть можливість родинам з дітьми з інвалідністю повірити в своїх дітей, суспільству прийняти та включити в громадське життя людей з інвалідністю, як повноправних громадян.

Хто є заціка́леною стороною (-ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту).

Заціка́леною стороною проєкту, які можуть впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту, є і родини моделей, і їх друзі, їх сусіді, вчителі, родини, в яких теж виховуються діти з інвалідністю, приватні підприємці, представники влади та ЗМІ.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проєкту.

Соціальна цінність результатів нашого проєкту – це психологічна адаптація дітей та молоді з інвалідністю в суспільстві, виявлення їх талантів, підвищення впевненості, мотивація до активної життєвої позиції, а також можливість звернути увагу громадськості на життя людей з інвалідністю.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створено три колекції модного одягу для тридцяти моделей, в тому числі з інвалідністю. Проведено ряд фотосесій, надруковані тридцять фотопортретів моделей для фотовиставки та відзнято й створено документальний фільм за матеріалами проєкту. Проведені 3 інклюзивні покази-дефіле та експоновані 3 фотовиставки. Тридцять моделей отримали в подарунок одяг від дизайнерок. Створений короткометражний мотивуючий документальний фільм за матеріалами проєкту буде розповсюджений у соціальних мережах. Проведено брифінг за участю дизайнерок. Знято три сюжети на телебаченні.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Цей проєкт дуже важливій та надихаючий: завдяки гарному модному одягу діти та молодь з інвалідністю зможуть не лише відчути себе моделями, але й


Голова
голова
Г.А. Гайко

продовжити працювати над своїм розвитком для подальшої участі у показах мод. Такі різнопланові, але дуже талановиті та креативні дизайнерки, збагатять свій досвід інклюзивної практики в світі моди та заохотять інших дизайнерів долучатися до участі у подібних проектах. Завдяки підтримці вагомих телеканалів проект приверне увагу громадськості до прийняття людей з інвалідністю, як повноцінних громадян. Завдяки проекту стане можливим працювати над питанням профорієнтації дітей з інвалідністю та працевлаштуванню дорослих з інвалідністю.

Fashion party «Ми в тренді» можна проводити щорічно в різних містах України та інших країнах світу.

Короткометражний мотивуючий документальний фільм за матеріалами проекту буде розповсюджуватися у соцмережах на протязі півроку. Також його можна використовувати на семінарах та зустрічах для мотивації батьків та фахівців, які працюють з дітьми з інвалідністю.



Указово
правління
губернатора м.Херсон

І. А. Капіонок

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Фізичний стан здоров'я учасників проекту

Шляхи мінімізації: делегування уповноважень іншим учасникам команди

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Карантин, який забороняє пересування громадян.

Шляхи мінімізації: покази-дефіле та фотовиставки будуть проведені у 3 містах, де мешкають учасники проекту окремо з кожним учасником. За матеріалами проекту буде відзнятий та змонтований короткометражний мотивуючий документальний фільм.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Зустрічі, обговорення, закрита група в вайбері, складання та виконання плану роботи, проміжні звіти

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Інклюзивне суспільство – це не лише освіта, це життя. Й кожен має право жити щасливо та повноцінно. Люди з інвалідністю – не виключення. Вони теж хочуть навчатися, ходити в театр та кіно, займатися спортом та вдягатися модна й красива. Ми вирішили запропонувати дизайнеркам одягу створити власні колекції для дітей та молоді, більша кількість яких з інвалідністю. Ми вважаємо дуже цікаво та корисно дизайнеркам спробувати себе в новому амплуа. Ще корисніше буде те, що громадськість зможе побачити, як працювати в інклюзивних колективах та яких результатів можна досягнути, коли людей об'єднає спільна мета.

Спіkeri: команда проекту

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть залучені презентаційні відеоролики, промо кампанія в соціальних мережах, сюжети та програми на телебаченні

Гаевський правління  *N. A. Hantsova*

та радіо, сторінка Fashion party «Ми в тренді», офіційні сторінки громадських організацій, сторінки в соціальних мережах учасників проекту, брифінг з участю дизайнерів.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Інформаційну підтримку проекту нададуть телеканал UA FASHION TV, філія публічного акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України «Регіональна дирекція: ХЕРСОН» та інтернет видання.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Олександра Сікоєва дизайнера та засновник бренда KNIGA. Виховує двох дітей.

Марина Григорцева дизайнера, учасник проекту-показу «Don't worre by herpy». Виховує сина з синдромом Дауна.

Наталія Швець дизайнера, доповідача на 5 міжнародної науково-практичної конференції з темою «Культурно-мистецька інклузія в сучасному дизайні одягу», учасник 2 етапу міжнародного конкурсу New Fashion Zone з колекцією «Крилата мрія». Виховує двох дітей, старший з інвалідністю.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Завдяки підтримці вагомих телеканалів проект приверне увагу громадськості до прийняття людей з інвалідністю, як повноцінних громадян. Короткометражний мотивуючий документальний фільм надихне інших батьків, які виховують дітей з інвалідністю на виявлення їх талантів, підвищення впевненості, мотивація до активної життєвої позиції.

Три рази на тиждень на сторінці Fashion party «Ми в тренді», офіційних сторінках громадських організацій, сторінках в соціальних мережах учасників проекту та інтернет виданнях будуть дописуватися пости про проект та його учасників.

Організатори та учасники проекту приймуть участь у трьох сюжетах на телебаченні, передачі на радіо та онлайн-бріфінгу у соцмережах.

Короткометражний мотивуючий документальний фільм буде розповсюджуватися у соцмережах на протязі півроку.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Весь напрацюваний матеріал, статті та публікації про хід реалізації проекту буде публікуватися на сторінці Fashion party «Ми в тренді», офіційних



сторінках громадських організацій, сторінках в соціальних мережах учасників проекту. Короткометражний мотивуючий документальний фільм буде розповсюджуватися у соціальних мережах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Fashion party «Ми в тренді» можна проводити щорічно в різних містах України та інших країнах світу на засадах самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки тощо.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Мотивуючий документальний фільм буде розповсюджуватися нами через всі можливі канали: соціальні мережі, ютуб, під час проведення зустрічей та різних заходів. Фотовиставка буде експонуватися, по можливості, в усіх містах України.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

0

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

*Голова
правління*



* 39144911 *

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ХЕРСОНСЬКА
ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ
ПІДТРИМКА ТА ПІДГОТОВКА
СІМЕЙ З ОСОБЛИВИМИ
ДІТЬМИ «СОНЯНІ ДІТИ
ХЕРСОНЩИНИ»
УКРАЇНА М.ХЕРСОН

Л. Ганчукова

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Гаево
правої лінії



Гаївко

Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

Гарова
православна



Грантоотримувач:
Г.А. Жайкова

Додаток № 2
 до Договору про надання гранту
№ ЗІУС 31 - 3518
 від "11" вересня 2020 року



Назва конкурсної програми «Інклюзивне мистецтво»

Назва ЛОТ-у: Інклюзивне суспільство

Назва Заявника: ГО "Сонячні діти Херсонщини"
 Fashion party

Назва проекту: «Ми в тренді»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	228 658,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		

Голова
 правління



Г.А. Даникова

	Всього		228 658,00
--	--------	--	------------

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Грант
правовладельця



Г.А. Хатикова

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Сонячні діти Херсонщини"

Назва
проекту: Fashion party
«Ми в тренді»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ: II Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-				
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-			
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		5,00	4 500,00	22 500,00	22 500,00			
Пункт:	a	Ханікова Катерина Ігорівна, менеджер проекту	місяців	5,00	4 500,00	22 500,00	22 500,00			
<i>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</i>				5,00	4 500,00	22 500,00	22 500,00			
Підрозділ	2	Соціальні внески								
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>		місяців	5,00	990,00	4 950,00	4 950,00		
Пункт:	a			місяців	5,00	990,00	4 950,00	4 950,00		
<i>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</i>				5,00	990,00	4 950,00	4 950,00			
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-			

Точова
правдивість
— С. Ханікова



Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженням"			-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні							
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"			-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"			-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	6	Витрати на харчування та							
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"			-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	7	Матеріальні витрати							
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-



Голова
підпис

І. А. Кашкіна

Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		66,00	350,00	10 800,00	10 800,00	
Пункт:	a	Рамки для дипломів	шт.	36,00	50,00	1 800,00	1 800,00	
Пункт:	б	Подарунки для учасників: іграшка або книга та солодощі	шт.	30,00	300,00	9 000,00	9 000,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				66,00	350,00	10 800,00	10 800,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		106,00	465,00	17 040,00	17 040,00	
Пункт:	a	Друк дипломів	шт.	36,00	15,00	540,00	540,00	папір офсетний, формат А4
Пункт:	в	Друк календарів	шт.	40,00	300,00	12 000,00	12 000,00	календар з пружинкою, одна секція формат А3
Пункт:	e	Друк фотографій	шт.	30,00	150,00	4 500,00	4 500,00	папір матовій, формат А2
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				106,00	465,00	17 040,00	17 040,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	a	фото-, відеофіксація дефіле у м. Херсоні, м. Миколаїв, м. Вінниці	послуг	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	фото-, відеозйомка, обробка фотографій для друку
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	г	монтаж короткометражного мотивуючого документального	послуг	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	обробка, монтаж відеороликів з трьох дефіле, створення
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				4,00	13 000,00	23 000,00	23 000,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях						



Голова
адміністрації

Г.А. Бакирова

Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних							
Підрозділ	12	Послуги з перекладу					
Всього по підрозділу 12 "Витрати з переклад		-	-	-			
Підрозділ	13	Адміністративні витрати					
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги		5,00	5 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги		1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	г	Iнші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні вит			6,00	25 000,00	45 000,00	45 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати					
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		-	-	-	-
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		42,00	3 664,00	105 368,00	105 368,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування		10,00	5,00	50,00	50,00
Пункт:	д	Iнші банківські послуги		2,00	159,00	318,00	318,00

Гаю бу
правдівим
—
на м. Херсон Т.А. Ханіков



Пункт:	e	Пошив одягу	послуг	30,00	3 500,00	105 000,00	105 000,00	матеріали та фурнітура для пошиву 30 моделей із рахунку 2500 грн за одиницю, робота 1000 грн за одиницю
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				42,00	3 664,00	105 368,00	105 368,00	
Всього по розділу II "Витрати":						228 658,00	228 658,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								

Гайдук Ірина
 (Посада)

I.A. Гайдук

Громадська організація
 «Сонячні літи
 Миронівської
 сільської ради
 села Сонячні
 літи»
 № 39144911
 Україна м.Херсон

* * * * *

(Печатка, підпис, ПІБ)