

ДОГОВІР № ЗІНСЗ1-1520

про надання гранту

м. Київ

«30» вересня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариства з обмеженою відповідальністю «РРП ГРУП» (далі – Грантоотримувач) в особі Генерального директора Рогожи Олега Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інформаційна кампанія «Що таке аутизм» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

06 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 416 985 грн. 48 коп. (четириста шістнадцять тисяч дев'ятсот вісімдесят п'ять гривень 48 копійск) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі стороною Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких сбставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, викристанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у коштэрисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Прєєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори щодо розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дісю, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

-38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Базаров Константин Вячеславович, виконавчий продюсер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з есбистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «РРП ГРУП»

Юридична адреса:

03065, м. Київ, вул. Козелецька, 6.24 Ж,

офіс 101

Адреса для листування:

03065, м. Київ, вул. Козелецька, 6.24 Ж,

офіс 101

ЄДРПОУ/ПН: 38947371

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA523007110000026005052671755

МФО: 300711

Тел.: +38 0674075905

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Генеральний директор

О.С. Рогожа



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

дс Договору про надання гранту № ЗІNC31-1520
від «30» квітня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Конкурс: Індивідуальний проект

Заявка: ЗІNC31-1520

Назва проекту: Інформаційна кампанія "Що таке аутизм"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

неформальна освіта

Назва проекту

Інформаційна кампанія 'Що таке аутизм'

Назва проекту англійською мовою

Information campaign "What is autism"

*Генеральний директор О.
Юлія РРПР Роза "Джесса О.О.*



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Інформаційна кампанія на телебаченні та в мережі інтернет, яка у формі коротких відеороликів розповідає широкій аудиторії як розвиваються і живуть люди з аутизмом впродовж життя; за допомогою яких методів та інструментів можлива соціалізація осіб із РАС. Результатом перегляду відео буде змінення ставлення до людей з аутизмом. Інформаційна кампанія складатиметься з 5 відеороликів, які охоплять близько 1,2 млн осіб.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Information campaign on television and the Internet. In short videos the campaign shows how autistic people develop throughout lifetime and show their lifestyle; what methods and tools can help to socialize people with ASD. The result of watching the video will be a change in attitude towards people with autism. The information campaign will consist of 5 videos, which will cover about 1.2 million people.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
416985.48

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
416985.48

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-15

Тривалість проекту в місяцях

Генеральний директор
ТОВ "РДП Рівнен"
р.к. О.С.



4.5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Телепродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Базаров Костянтин

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор проекту/виконавчий продюсер

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю «RRP Груп» (бренд – Ivory films)

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Limited Liability Company «RRP Group» (Ivory films)

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЕДРПОУ
38947371

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
159558125331



*Рекомендовано
головою
ТОВ „RRP Груп“
Рогозко О.С.*

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/
ЛОТу**

Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
(основний); Код КВЕД 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних
програм; Код КВЕД 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних
програм;

Дата реєстрації організації

2013-10-23

Юридична адреса організації

03065, м. Київ, вул. Козелецька, будинок 24, Літера Ж, Офіс 101

Поштова адреса організації

03065, м. Київ, вул. Козелецька, будинок 24, Літера Ж, Офіс 101

Фактична адреса організації

03065, м. Київ, вул. Козелецька, будинок 24, Літера Ж, Офіс 101

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації**

<https://ivoryfilms.tv/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Рогожа Олег Сергійович

Телефон

Електронна пошта

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної
відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні**

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної
відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері
корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом
порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні**

*Документ складений
ТОВ "РРП Прес"*



Рогожа О.С.

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Павлюк Ілларіон Станіславович, Рибась Володимир Володимирович, Рогожа Олег Сергійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
власне офісне приміщення , оргтехніка, інтернет, телефонія, мобільний зв'язок; орендоване приміщення для зйомок, орендована знімальна техніка; наявність трудових ресурсів -

Дохід за звітний період

9032000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

*Ремонт велосипедів
директор
ТОВ "РРР:Руці" Рогожа О.С.*



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Телевізійне соціальне ток шоу «Говорить Україна» (телеканал «Україна», володар премії «Телетріумф» у 2012, 2013, 2016 роках) <https://www.youtube.com/channel/UC9KnnsPALO7nmNNXSgHFHcg>

Проект

Документальний фільм «Лазуревий пил. Чорнобиль. 30 років потому», володар премії «Телетріумф 2016» <https://youtu.be/YEShK-5-1RE>

Проект

Телевізійні науково-пізнавальні проекти «Звичайні зомбі. Як працює брехня» та «Зомбі 2. Промивання мізків» <https://youtu.be/hDkD1QbHrOQ>

Проект

Телевізійна програма «Контролер» (телеканал «Україна») https://www.youtube.com/playlist?list=PL1qClmSwVqFWoEGhxtbdAio33G0809_XD

Проект

Серія авторських відео «Aeriel view» (аерозйомка, для мережі інтернет) <https://www.youtube.com/playlist?list=PLAQWKAU5PQbKTSi-PBffpx5DIU48Mco1t>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Аутизм — це неврологічний розлад, що виникає внаслідок порушення розвитку мозку. Аутизм називають хворобою цивілізації. За даними ВООЗ, кількість дітей із цим діагнозом щороку зростає на 13%. Тож насправді ми стикаємося з людьми з аутизмом частіше, ніж можемо собі уявити. На жаль, в Україні цю тему досі всі оминають. Немає ні досліджень, ні зрозумілої для пересічного громадянина інформації. Тож наш проект спрямовано на підвищення обізнаності щодо аутизму серед українців. Зібрані нами відео матеріали допоможуть людям зрозуміти, що таке аутизм, і не лякатися цього стану. Ми через особисті історії пояснимо суть цього явища, покажемо, як розпізнати людей за спектром аутизму та продемонструємо, як люди з цим справляються. Через те, що суспільство має низький рівень обізнаності з

*Генераційний директор
ТОВ "РДПІРУ"
Рогачев О.С.*



аутизмом, люди, які мають на цей розлад та їх батьки часто піддаються дискримінації. Низька обізнаність батьків стає причиною того, що діагноз встановлюється на пізній стадії. А для успішної корекції розладів аутичного спектру важлива рання діагностика. В Україні активно впроваджується інклюзивна освіта, діти з розладами аутичного спектру приходять вчитися у звичайні школи. Але Міністерство освіти, незважаючи на всі зусилля, не змогло забезпечити належної інформаційної підтримки та промоції інклюзивної освіти. Вчителі шкіл, діти, батьки дітей, що навчаються з дітьми з аутизмом, мають катастрофічно мало інформації про те, що таке аутизм. Відсутність інформації породжує непорозуміння, напруження, вороже ставлення і спротив щодо запровадження інклюзії в освіті. Основним каналом розповсюдження відео буде телебачення – основне і найбільш авторитетне джерело інформації для українців (дані досліджень соціологічної компанії InMind на замовлення МГО Internews). Ми запропонуємо відео для ефіру на Суспільному телебаченні та регіональних каналах, а також інтернет платформах та онлайн ЗМІ (наприклад Агенція АБО Платформа.ua, Megogo).

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

IVORY Films заснована в 2012 році. За цей період ми виробили майже 2500 годин візуального контенту, зібрали велику команду професіоналів, 5 разів ставали лауреатами та ще 11 - номінантами премії «Телетріумф». Зараз ми виробляємо аудіовізуальний продукт різного жанру - соціальні ток-шоу, художні фільми, розважальні проекти, серіали, документальні фільми, журналістські розслідування, рекламні ролики, відеокліпи. Як соціально відповідальна компанія ми прагнемо створювати контент, який розвиває у глядача критичне мислення, будує суспільний діалог та інформує суспільство щодо важливих явищ та подій.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛЮТу

Проект спрямований на виховання у суспільстві поваги до прав людей з аутизмом, подолання упередженого та ворожого ставлення до них, на утвердження інклюзії як наскрізного пріоритету розвитку суспільства.

Чому ваш проект є унікальним?

Ivory films має можливість провести інформаційну кампанію, присвячену аутизму, з залученням загальнонаціональних телеканалів. Вагомим цей проект робить професіоналізм заявника, оскільки ми маємо успішний

Генеральний директор
Д. РРПРДиЧ Рогоза О.С.



досвід створення рейтингових популярних фільмів на науково-пізнавальну та соціально значиму тематику. Наприклад, проекти «Звичайні зомбі. Як працює брехня?» та «Зомбі-2. Промивання мізків» у доступній та цікавій для широкої аудиторії формі розповідають про такі складні теми, як маніпулювання свідомістю, психологічне програмування та зомбування. Проект буде створено так, щоб зацікавити максимально широку аудиторію й отримати ліквідний ефірний час на загальнонаціональних та регіональних телеканалах. IVORY Films має репутацію на телевізійному ринку та відповідних фахівців, щоб досягти домовленостей про демонстрацію відео в ефірі рейтингового телеканалу.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект у простій, емоційній, але не жахаючій уяві формі доносить широкій аудиторії глядачів важливість для суспільства підолання страхів та стереотипного мислення щодо «інакших» людей, проблем, пов'язаних з аутизмом, мотивує пересічних людей змінити своє ставлення до людей з розладами аутичного спектру і пройнятися почуттям поваги до них. Проект покаже, як живуть дорослі люди з аутизмом, як вони можуть соціалізуватися та жити повноцінним життям, тим самим розвіє міф, що диагноз "аутизм" - це вирок для дитини та її батьків.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проект розвиває та інформаційно підтримує політику держави з впровадження інклузії у всіх сферах життя суспільства. Доповнює ініціативи громадських організацій та об'єднань, створених батьками дітей з аутизмом. Такі організації зосереджені на забезпеченні інформацією безпосередньо батьків дітей з аутизмом та фахівців, наша ж кампанія спрямована на широку аудиторію та роботу з суспільною думкою. Наш проект ініціює розмову про аутизм в ефірі великих популярних телеканалів, спонукає інші компанії медіа ринку та професіоналів медіабізнесу згадати про соціальну відповідальність та долучитися до вирішення соціальних проблем суспільства.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект сприятиме розвитку інклузії у суспільстві за рахунок подолання міфів та упереджень про аутизм, зміні ставлення до людей з аутизмом, зменшенню рівня їх дискримінації та рівня стигматизації батьків та родичів дітей з аутизмом, бо на сьогоднішній день родини дітей з аутизмом часто відчувають сором та ізольованість. Поява такого проекту в ефірі

*Генеральний директор
ТОВ „РРПРУД“ Рогоза О. С.*



загальнонаціонального телеканалу сприятиме публічному обговоренню теми аутизму на телебаченні та в ЗМІ. Проект також сприятиме зміні ставлення до людей з аутизмом, як до погіршеності версії "нормальних" людей". Задіяні у проекті люди з аутизмом та розладами аутичного спектру за допомогою метафоричних, художніх, культурних та мистецьких форм розкажуть про свій тип мислення, те яким вони бачать і сприймають оточуючий світ. Проект сприятиме усвідомленню, що в сучасному світі важливі всі типи мислення і всі типи мислення заслуговують на реалізацію та успіх.

Цілі проекту

Ціль

Створено 5 соціально-освітніх відеороликів, які через особисті історії героїв, показують, як розвиваються, живуть, самовиражаються і проявляють себе люди з аутизмом. Та за допомогою яких методів, інструментів можна соціалізувати цю категорію громадян і налагодити з ними комунікацію.

Завдання 1

виготовити 5 відео, хронометраж кожного - 2.5-3 хвилини, для цього написати остаточний розгорнутий сценарій для циклу; створити режисерський сценарій; зробити розкадровку, провести кастинги, підібрати знімальні локації та реквізит; провести зйомки у відповідності до літературного та режисерського сценаріїв, зробити монтаж та корекцію кольорів, графіку, чистовой звук та голос за кадром.

Індикатори досягнення цілі

5, схвалених фахівцями з РАС, відео готові для етеру

Ціль

Оприлюднено 5 соціально-освітніх відеороликів які через особисті історії героїв покажуть, як розвиваються, живуть, самовиражаються і проявляють себе люди з аутизмом. Та за допомогою яких методів, інструментів можна соціалізувати цю категорію громадян і налагодити з ними комунікацію.

Завдання 1

фіналізувати домовленості про розміщення роликів в ефірі загальнонаціональних та регіональних телеканалів, інтернет платформ та онлайн ресурсів

*Голосується із своєї бажань
ТВ «РРПГРУП + Радома О.С.*



Завдання 2

передати ролики Міністерству освіти України для розповсюдження серед педагогічних колективів загальноосвітніх шкіл та інклюзивно-ресурсних центрів

Індикатори досягнення цілі

5 відео в етері щонайменше 1 центрального, 3 регіональних каналів та на 2-х платформах. Отримано позитивний відгук від Міністерства освіти щодо розповсюдження відео у школи та інші державні заклади. Відео розповсюджено у щонайменше 50-ти державних навчальних закладах.

Ціль

Проведено акцію у соціальних мережах, яка спростовує шкідливі міфи про розлади аутичного спектру з зачлененням лідерів думок.

Завдання 1

Розробити гасло, месседжі та хештеги кампанії

Завдання 2

створити щонайменше 10 текстів зі спростуванням міфів з зачлененням фахівців для розповсюдження у соц. мережах, зачленити лідерів думок різних вікових груп для проведення акції (Гасло кампанії + тексти зі спростуванням міфів + відео), досягти зачленення аудиторії (audience reach) через соцмережі 1 000 000 людей.

Індикатори досягнення цілі

акція зачленила близько 200 000 людей, публікації було поширене 1 000 разів, 10 текстів було опубліковано, 20 лідерів думок долучилися до акції.

Основна мета проекту

Провести інформаційну кампанію, присвячену темі аутизму, на телебаченні та в інтернеті, шляхом створення та оприлюднення циклу якісних, цікавих для широкої аудиторії соціально-освітніх відеороликів, які спростують шкідливі міфи про аутизм та будуть боротися зі стигмами, яким піддаються діти і дорослі з РАС і їх сім'ї.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект розрахований на широку аудиторію: вік 18-55+, чоловіки та жінки, соціально активні, освічені, ті які прагнуть отримувати нові знання.

Оскільки не визначені телеканал та точний час показу циклу, то

*Генеральний директор О. С.
ТВ «РРПГ» ім. "Россети О. С.*



прогнозувати охоплення аудиторії проектом на телебаченні можна лише приблизно, спираючись на середні рейтинги телеканалів.

Передбачаємо, що аудиторія проекту та телебаченні та в інтернеті складе понад 1 200 000 людей (інструмент виміру - дані телеканалів). Демонстрація проекту в телевізорі дозволяє охопити старшу вікову категорію – чоловіки та жінки у віці 35-55+.

Розміщення проекту на інтернет платформах та у соціальних мережах дозволяє охопити близько 200 000 жінок та чоловіків молодшої вікової групи у віці 18-35 (інструмент виміру - статистичні дані соц мереж).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованю аудиторією є вчителі та, психологи щонайменше 50-ти загальноосвітніх шкіл - 100 людей, співробітники інклюзивно-ресурсних центрів - щонайменше 100 людей

батьки дітей, які вчаться у класах з дітьми з розладами аутичного спектру, які будуть охоплені через передачу відеороликів до Міністерства освіти , а також люди з аутичним розладом та їх близькі та рідні (інструмент виміру - дані Міністерства Освіти, контракти команди проекту).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Вивчення культурних потреб та інтересів прямої цільової та опосередкованої аудиторії проекту відбулося шляхом вивчення спеціальних ресурсів, форумів, присвячених аутизму, відвідання першої міжнародної практичної конференції з аутизму, яка відбулася в Києві в листопаді 2019 року, через спілкування з батьками дітей з розладами аутичного спектру, з корекційними педагогами, вчителями, чиновниками Міністерства освіти, відповідальними за впровадження програми інклюзивної освіти. Шляхом спілкування з учасниками поточних проектів Ivctry Films (масовка, герой), яким на протязі кількох місяців задавали питання, що вони знають про аутизм і як ставляться до людей з аутизмом.

Визначені наступні культурні потреби та інтереси аудиторії, що стосуються розладів аутичного спектру (PAC):

- Отримати відповіді на наступні питання:

що таке інклюзивне мистецтво та культура

що таке PAC (детальна, чітка, та якісна інформація про ранні ознаки прояву розладів аутичного спектру у дітей, особливі потреби людей з розладами аутичного спектру, працевлаштування та адаптація у трудовому колективі людей з розладами аутичного спектру)

опис та пояснення, як сприймають навколоїшній світ люди з

*Генеральний директор
ТОВ „РРД Груп“ Рогонець О.С.*



розладом аутичного спектру
інформація про психологічно-навчальні програми для людей з
роздадами аутичного спектру та особливості виховання дітей з
аутичним спектром
засоби комунікації з дітьми та дорослими з розладами аутичного
спектру
мистецтво, як спосіб розвитку та самовираження людей з
аутизмом

- Отримати інформацію щодо РАС у легкій, доступній, скоріше розважальній формі, а не у форматі великих наукових текстів та складних науково-документальних програм
- Познайомитися з реальними людьми які мають РАС, дізнатися від них що то таке та як адаптуватися до життя з РАС.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Проект задовольнить запит аудиторії на інформацію про аутизм, познайомить з реальними людьми які мають РАС та змогли адаптуватися до нього, бо на жаль наше населення виявляє недостатню обізнаність та знання щодо аутизму. Саме цю прогалину і заповнить проект. Інформація буде надана у легкій, доступній, емоційній, нежачаючій, а скоріше розважальній формі.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленою стороною є люди з аутизмом, а також їх близькі; вчителі загальноосвітніх шкіл, де існують або будуть створені інклюзивні класи, Міністерство освіти України, яке впроваджує програму інклюзивної освіти. Позитивно впливати на проект можуть благодійні організації в Україні - <http://www.autism.in.ua/uk/coop>, яких насправді не так вже й багато.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.
Збільшення обізнаності, а отже збільшення розуміння, прийняття та толерантності щодо аутизму, зменшення дискримінації через нерозуміння, збільшення суспільного інтересу щодо проблеми, просування знань батьків про аутизм, щоб забезпечити ранні діагностики та відповідний план / терапію лікування.

Зазначте якісні та кількісні показники коротострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох)

Геннадій Федченко
ТОВ "ВРП Груп" "Рохіно. D.C."



показників для кожного завдання).

- Виготовлено 5 віДЕС, які були схвалені фахівцями з РАС, віДЕО готові для етеру. У кожному ролику піднімається одна проблема, є мораль та освітня інформація. Всі віДЕО знято однієї стилістиці. Додержано календарного плану;
- 5 віДЕО оприлюднено в єтері щонайменше 1 центрального канала, 3 регіональних каналів та на 2-х платформах;
- віДЕО розповсюджено щонайменше до 50-ти державних навчальних закладів;
- акція залучила 1 200 000 людей (телебачення та соц.мережі);
- публікації було поширене 1 000 разів,;
- 10 текстів було опубліковано;
- 20 лідерів думок долучилися до акції;
- Міністерству освіти України надіслано офіційний лист з пропозицією використовувати віДЕО для інформаційного супроводу впровадження програми інклюзивної освіти.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- Створене віДЕО використовується для проведення інформаційних кампаній і в наступні роки, Ivory Films активізує поширення віДЕО у березні-квітні 2021 року до міжнародного дня поширення інформації про проблему аутизму який відзначається 2 квітня в усьому світі;
- Аудиторія проекту досягне 2 000 000 людей через рік після закінчення проекту;
- Міністерство освіти передало ролики адміністраціям шкіл та інклюзивно-ресурсних центрів, ролики подивилися 5 000 вчителів, шкільних психологів, батьків дітей, що навчаються в інклюзивних класах;
- Співробітники інклюзивно-ресурсних центрів показують віДЕО батькам дітей з аутизмом;
- В ЗМІ формується традиція в березні-квітні проводити інформаційну кампанію до міжнародного дня поширення інформації про проблему аутизму, який відзначається 2 квітня в усьому світі;
- Інформаційна кампанія спонукає пересічних громадян до отримання додаткових знань щодо аутизму, а такий запит спонукає ЗМІ більше уваги приділяти проблемі аутизму.- у місяць (якщо завдати запит в пошуковій системі) буде щонайменше 10 публікацій (зараз у доступі є публікації з 2019 року тільки);
- Інформаційна кампанія розвіює міфи та упередження щодо аутизму у суспільстві, натомість формується адекватне сприйняття і адекватні

*Генеральний директор
ТОВ "РРП Лімітед" Рогоза О.С.*



очікування по відношенню до людей з аутизмом.

Генеральний директор О. С.
ДБР, РРД Руслан О. С.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Існує ризик того, що деякі члени команди можуть відмовитися від роботи над проектом, оскільки вона розпочнеться майже через чотири місяці, або захворіти. Але ми маємо запасні варіанти по кожній з позицій у команді проекту і швидко можемо замінити людину. Також на зйомках ми будемо дотримуватися "Рекомендацій для Зйомок в Україні", щоб уникнути розповсюдження захворювання на covid-19 у разі виникнення захворювання членів команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Генеральний директор
ДВ «РРПР» ім. Роксолани О.С.



На реалізацію проекту може вплинути відмова героїв брати участь у зйомки, але 1) ми будемо мати ще варіанти 2) з героями буде працювати психологи.

Також існують наступні потенційні зовнішні ризики, які команда проекту вже зараз обговорює для того щоб їх уникнути або мінімізувати їх наслідки:

Відмова телеканалів транслювати відео. Пом'якшення ризиків - керівництво Ivory Films вже зараз домовляється з каналами. Маємо попередню згоду з UA:Суспільне. Плануємо також домотися з Мегого платформою та іншими для збільшення аудиторії, та якщо канали відмовляються транслювати відео;

Відмова лідерів думок брати участь у проекті. Пом'якшення ризиків - вже маємо домовленості з 20 відомими людьми та з трьома ГО;

Невеликий охват аудиторії - Пом'якшення ризиків - плануємо слідкувати за показниками кожного дня за допомогою Google Analytics та даними соцмереж, у разі маленької активності будемо залучати більше лідерів думок, змінювати хештеги та меседжі кампанії;

Негативні відгуки щодо месседжів кампанії та відео, але команда проекту готова к таким відгукам, бо навіть несхвалення краще ніж мовчання. Різні відгуки сповсюдять суспільну дискусію та в кінці кінців призведуть до покращення обізнаності суспільства щодо РАС;

Відмова профільних державних органів у співпраці щодо розповсюдження відео серед шкіл та інших інститутів. Пом'якшення ризиків - у разі відмови команда проекту буде напряму домовлятися з керівництвом шкіл,

вчителями, психологами, співробітники інклюзивно-ресурсних центрів, ми знайдемо та долучимо до проекту батьків/близьких дітей/людів з РАС;

Карантинні обмеження. Пом'якшення ризиків - Знімальна група проекту складається з 30 осіб, тож наразі нам формально дозволено працювати.

Підготовча робота буде проводитися командою дистанційно. Нам не потрібно покупати реквізит. Локації будуть оптимізовано. У разі посилення обмежень ми 1) або зачекаємо до зняття обмежень (нам треба 10 знімальних днів, тож ми можемо посунути графік зйомок і все ж встигнути з дедлайном проекту, скоротивши монтажно-тонувальний період 2) або змінемо підхід до зйомок та максимально використовуємо он-лайн технології. Інформування ЗМІ та громадськості про проект буде проводитися по графіку, незалежно від карантинних обмежень.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Будемо аналізувати дотримання КПП на недільній основі

Будемо контролювати фактичні затрати до бюджету



*Генеральний директор
ТОВ: "РРПУ Прес" Романа О.С.*

Будемо переглядати монтаж на щоденній основі.

Готові відео на етапі чорнового монтажу будуть продемонстровані фахівцям з РАС.

Буде збиратися статистика щодо етеру та розповсюдження кампанії у соц. мережах.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ї), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення для широкої глядацької аудиторії: Аутизм - це є "Пандемія ХХІ століття". З кожним роком збільшується кількість дітей з цим діагнозом, тож треба бути обізнаною людиною.

Людям з розладом аутичного спектру важко соціалізуватися та налагодити контакт з оточуючими, але це можливо, якщо суспільство змінить ставлення та допоможе таким людям, тож давайте змінюватися.

Ключові повідомлення для партнерів-телеканалів: ми знімаємо якісний соціально важливий та пізнавальний проект, тож долучайтесь.

Спікерами будуть виступати команда проекту, а також герої проекту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть застосовані під час реалізації проекту?

Інформаційна кампанія буде проходити на телебаченні та в мережі інтернет. На телебаченні ролики будуть розміщуватися в ефірі загальнонаціональних ("Суспільне") та регіональних телеканалів. Ролики будуть розміщуватися по кілька разів на день як "міжпрограмка" - після закінчення програми / фільму, перед рекламним блоком, в прайм тайм та офф прайм тайм. В інтернеті аудиторія буде застосовуватися шляхом промо кампанії у соціальних мережах. Відео будуть поширюватися на сторінках Ivory Films, у групах та спільнотах, на сторінках ГО та лідерів думок (вже домовлено - Анна Горбань, Олена Рихальська, Тетяна Петракова, Анна Маляр, Антон Шкиряк, Сергій Бакшеєв, Ростислав Валіхновський, Марина Кінах, Вячеслав Соломко, Назар Хасан, Тарас Тополя, Олександр Павлик, Людмила Адельян, Ліза Майська, Ірина Малигіна, Даша Волга, Анжеліка Рудницька, Ярослава Руденко, Світлана Леонтьєва, Богдан Осіпчук, ГО "Об'єднання "Батьків-одинаків України" Громадське об'єднання «Батьки SOS», ГО "Українська Фундація Громадського Здоров'я" / Представництво Міжнародної Організації HealthRight International),, які будуть рекомендувати своїй аудиторії відео для перегляду. До промо та розповсюдження відео та месседжей проекту ми

Розгорнутий друктор
ТДВ "ЕРДР" від Рогача О. С.

також залучено давніх друзів Ivory Films - постійних експертів програми Говорить Україна, а також ведучого Олексія Суханова, котрим довіряють мільйони українців.

Буде створена сторінка у Facebook, планується створення сайту, де будуть розповідатися історії героїв роликів, буде робитися психологічна підтримка, докладна інформація про реабілітаційні центри, про діагностування аутизму. У планах створення фотосесії героїв разом з виданням WOMO.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Ведуться перемовини з виданнями WOMO, Wonderzine, The Village, Clutch.UA, Новий час, «Газета по-українськи», «Високий замок» Львів, «Днепр вечерний» про інформаційну підтримку кампанії.

З якими лідерами думок планується співпраця?

До промо та розповсюдження відео та месседжей проекту ми залучимо давніх друзів Ivory Films - постійних експертів програми Говорить Україна. Вже домовлено - Анна Горбань, Олена Рихальська, Тетяна Петракова, Анна Маляр, Антон Шкиряк, Сергій Бакшеєв, Ростислав Валіхновський, Марина Кінах, Вячеслав Соломко, Назар Хасан, Тарас Тополя, Олександр Павлик, Людмила Адельян, Ліза Майська, Ірина Малигіна, Даша Волга, Анжеліка Рудницька, Ярослава Руденко, Світлана Леонтьєва, Богдан Осіпчук, а також ведучий Олексія Суханова, котрим довіряють мільйони українців. Також для залучення молодої аудиторії плануємо домовитися з інстаграм-блогерами. До проекту плануємо долучити відомих Instagram блогерів, які активно взаємодіють з зацікавленою аудиторією. Це Аревік Арзуманова arevik_arzumanova (86, 1 тис.) та Яна Осипова (yana_osypova, 383 тис.).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Мета цієї кампанії проінформувати всіх тих, хто безпосередньо спілкуються з людьми чи дітьми з САР про цей розлад, про способи спілкування з цими людьми, про методи реабілітації та можливості адаптації в суспільстві. Тож для цього ми плануємо розробити декілька напрямків інформування і комунікації (див. файл "Робочий план комунікацій"):

1. Створення сторінки у соц. мережі Фейсбуک. Написання 20х новин (постів) на тиждень. Загальне охоплення: 1 новина (пост) – 2000 люд. (Share, like, repost).

2. Друковані ЗМІ. Розповсюдження релізу, репортажі, історії героїв. 10000 примірників. Загальне охоплення 50000 люд. Онлайн перегляди 25000 люд. Плануємо долучити наступні видання: Clutch, WOMO, Wonderzine, «Газета по-

*Генеральний директор
ТВ і РРЛІКІН і РаконеадО.Р*



українські», The Devochki, Ukrainian People.

3. Блогери у мережі Фейсбук. Обговорення проблеми адаптування людей з САР у сучасному суспільстві, реабілітаційні центри. Діагностування у ранньому віці. 2-3 новини (поста) кожного блогера. Загальне охоплення: 60000 люд. (Share, like, repost)

Плануємо долучити наступних блогерів: Ганна Горбань, Ганна Маляр, Тетяна Петракова, Тарас Тополя, Вячеслав Соломка, Марина Кінах та інші.

4. Блогери у мережі Інстаграм. Пости –сторис про проблеми людей з САР. Проведення прямих ефірів. Загальне охоплення: 175000 люд. Плануємо долучити наступних блогерів: yana_osypova (383 тис. підписників), arevik_arzumanova (83 тис. підписників) та інші...

5. Радіо. Обговорення адаптування людей з САР у суспільстві. Загальне охоплення: 5000 люд.

6. Розміщення у мережі YouTube. Загальне охоплення 30000 люд.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Відеоконтент створений в ході реалізації проекту буде розміщений у вільному доступі в інтернеті.

Також працюємо над домовленістю з онлайн платформами типу Oll та Мегого для розміщення на них. Після етеру на тб, ролики будуть розташовані на сторінці FB, яка буде створена, а також у інтернет виданнях WOMO.

За запитом вони буде надаватися всім зацікавленим сторонам на безоплатній основі.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Відеоролики надовго збережуть свою актуальність, тож в березні 2021 року (2 квітня міжнародний день поширення інформації про проблему аутизму) заявник запропонує телеканалам та інтернет ресурсам знову показати ролики та провести ще одну інформаційну кампанію.

Планується підтримувати сторінку у соціальних мережах, у майбутньому планується створення сайту, який буде інформувати про людей САР, розповідати про діагностування, проводити консультації психологів on-line.

*Генеральний редактор
ДБ «РРВ Груп» Рогозко О.С.*



Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
планує але on-demand

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується партнерство з Міністерством освіти України, з громадськими об'єднаннями (БФ "Асоціація батьків дітей з аутизмом". БФ "Дитина з майбутнім" та інші), з авторитетними спеціалістами, що займаються проблемою аутизму (Діна Іванівна Шульженко, доктор психологічних наук, професор кафедри психокорекційної педагогіки Інституту корекційної педагогіки та психології НПУ імені М.П. Драгоманова).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

*Генеральний директор
ТДВ.н РРПГРУМ "Розголос О. С.*



Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Генеральний директор
ТОВ "РРПГРУП"
Романа О. С.



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Рябчук О.С.

Підпись



Дата заповнення

Фонд:

Галереїчний
директор

Грантоотримувач:

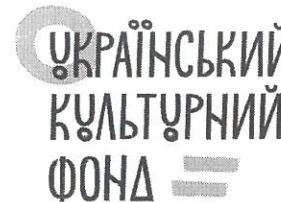


додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗІНС.ЗІ - 1520

від "30" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Інклюзивне мистецтво

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство

Назва Заявника. Товариство з обмеженою відповідальністю «РРП Груп»

Назва проекту: #Що таке аутизм

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	416 985,48
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього		416 985,48

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Генеральний Директор: РОВ «РРП Груп»



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю «РРП Груп»

Що таке аутизм

Назва проекту

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Рахунок Спів: Планові витрати відповідно до заявки	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ			
				Планові витрати відповідно до заявки								
				Кількість/По ріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)						
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	15	16	17			
Розділ: II Витрати:												
Підрозділ: 1 Оплата праці												
Стаття: 1.1 Штатні працівники				4,00	5 610,00	139 548,75	-	139 548,75				
Пункт: а Базаров Константин, виконавчий продюсер/координатор		місяців	4,00	5 610,00	22 440,00		22 440,00	З урахуванням зайнятості на проекті 50% і премією у розмірі 100% окладу. 10 робочих днів на звітність буде волонтерською працею.				
Пункт: б Верхогляд Владислав оператор-постановник		місяців	3,00	5 333,75	16 001,25		16 001,25	З урахуванням зайнятості на проекті 50% і премією у розмірі 75% окладу. 10 робочих днів на звітність буде волонтерською працею.				
Пункт: в Тишкова Олена, керівник проекту, креативний продюсер		місяців	4,00	11 850,00	47 400,00		47 400,00	З урахуванням зайнятості на проекті 100% і премією у розмірі 100% окладу. 10 робочих днів на звітність буде волонтерською працею.				
Пункт: г Кузьміна Маргарита, режисер-постановник		місяців	4,00	11 456,25	45 825,00		45 825,00	З урахуванням зайнятості на проекті 100% і премією у розмірі 100% окладу. 10 робочих днів на звітність буде волонтерською працею.				
Пункт: д Вакансія, адміністратор		місяців	1,00	7 882,50	7 882,50		7 882,50	З урахуванням зайнятості на проекті 100% і премією у розмірі 25% окладу. 10 робочих днів на звітність буде волонтерською працею.				
Стаття: 1.2 За трудовими договорами				-	-	-	-					
Пункт: а Повне ПІБ, посада		місяців			-	-	-					
Пункт: б Повне ПІБ, посада		місяців			-	-	-					
Пункт: в Повне ПІБ, посада		місяців			-	-	-					
Стаття: 1.3 За договарами ЦПХ			2,00	15 600,00	15 600,00	-	15 600,00					
Пункт: д Психолог		місяців	1,00	8 000,00	8 000,00		8 000,00	Пропрацювати портрет героя, дає рекомендації щодо питань на інтерв'ю супроводжуючи зйомки				
Пункт: е Диктор		місяців	1,00	7 500,00	7 500,00		7 500,00	Начитка закадрового тексту				
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":			6,00	21 110,00	155 048,75	-	155 048,75					
Підрозділ 2 Соціальні внески												
Стаття: 2.1 Соціальні внески з оплати праці		за проект	-	1,00	34 110,73	-	34 110,73					
Пункт: а		за проект		1,00	34 110,73	-	34 110,73					
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":			-	1,00	34 110,73	-	34 110,73					
Розділ: 3 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Стаття: 3.1 Вартість проїзду (для штатних працівників)				-	-							
Стаття: 3.2 Вартість проживання (для штатних працівників)				-	-							



Рекомендую директор Роб. РРП ГРУП

Волома О.С.

Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженням"	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи	-	-	-	-	-
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою	-	-	-	-	-
Стаття:	5.1	Оренда приміщення	5,00	1 000,00	5 000,00	-	5 000,00
Пункт:	а	Оренда локацій для зйомок	зміна	5,00	1 000,00	5 000,00	5 000,00
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та	70,00	5 432,00	59 320,00	-	59 320,00
Пункт:	а	Відеокамера 1 з аксесуарами	зміна	10,00	2 000,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	г	Штативна система Vinten V100 (Комплект) 1	зміна	10,00	432,00	4 320,00	4 320,00
Пункт:	е	Комплект оптики Zeiss Compact Prime	зміна	10,00	1 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	ж	Комплект звукозаписуючого обладнання	зміна	10,00	500,00	5 000,00	5 000,00
Пункт:	з	Комплект світла	зміна	10,00	1 500,00	15 000,00	15 000,00
Пункт:	і	Точка зливу матеріалу (ноутбук)	зміна	20,00	-	-	-
Пункт:	ї	Монтажна апаратна	зміна	-	-	-	-
Пункт:	й	Апаратна для зведення звуку	зміна	5,00	1 000,00	5 000,00	5 000,00
Стаття:	5.3	Оренда транспорту	-	-	-	-	-
Стаття:	5.4	Оренда сценічного обладнання	-	-	-	-	-
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"	75,00	6 432,00	64 320,00	-	64 320,00	-	-
Підрозділ	6	Витрати на харчування та	-	-	-	-	-
Стаття:	6.1	Вид харчування або назив заходу або сідання/обід/вечірка/кафе-брейк тощо	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ	7	Матеріальні витрати	-	-	-	-	-
Стаття:	7.1	Основні матеріали та запасні	103,00	208,00	2 176,00	-	2 176,00
Пункт:	а	Стрічка HPX Gaffer Tape 50 мм x 25 м	шт.	3,00	192,00	576,00	576,00
Пункт:	б	Елементи живлення	шт.	100,00	16,00	1 600,00	1 600,00
Пункт:	в	Пальне	літрів	-	-	-	-
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі	1,00	3 179,00	3 179,00	-	3 179,00
Пункт:	а	Жорсткий диск Western Digital Elements 4TB USB 3.0 External Black	шт.	1,00	3 179,00	3 179,00	3 179,00
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":	104,00	3 387,00	5 355,00	-	5 355,00	-	-



Регуляторний директор: *Павло Рогозин* Рогозин О.С.

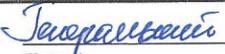
Підрозд.	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
		Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":		-	-	-	-	
Підрозд.	9	Послуги з просування						
Пункт:	a	фото-, відеофіксація	zmіна	5,00	1 000,00	5 000,00	-	5 000,00
								ФОП Резниченко - Послуги відеографа, який проводить фото та відео зйомку backstage проекту та презентації проекту. Фото та відео для ЗМІ та соціальних мереж та ЗМІ. Портретна фотосесія героїв + 30 фото/відео для розміщення
Пункт.	b	рекламні витрати	послуга					
Пункт:	b	SMM, SO (SEO)	послуга	-	-	-	-	
Пункт:	г	Послуги комунікаційного менеджера	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	-	22 000,00
								ФОП Телпов - Координація роботи підрядника, який відповідає за просування проекту, надання йому інформації, затвердження результатів роботи підрядника, відеографічна формування ЗМІ про проект, підготовка прес релізів, фото та відео матеріалів, розсилка прес релізів, особисті контакти з журналістами та редакторами, забезпечення публікацій у ЗМІ. До проекту також долучиться менеджер з комунікацій Ivoig i lilmz Larina Гайлачанко на волонтерських засадах
		Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":		6,00	23 000,00	27 000,00	-	27 000,00
Підрозд.	10	Створення web-ресурсу						
		Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":		-	-	-	-	
Підрозд.	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях						
		Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних		-	-	-	-	
Підрозд.	12	Послуги з перекладу						
		Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":		-	-	-	-	
Підрозд.	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги. Малова О.Г.	місяць	4,00	1 912,75	7 651,00	-	7 651,00
								025% від окладу
Пункт:	b	Юридичні послуги				-	-	-
Пункт:	b	Аудиторські послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	-	20 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	-
		Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":		5,00	21 912,75	27 651,00	-	27 651,00
Підрозд.	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		30,00	2 000,00	25 000,00	-	25 000,00
Пункт:	a	Монтаж відеоматеріалів	zmіна	20,00	1 000,00	20 000,00	-	20 000,00
								Монтаж випусків та анонсів. Підрядник ФОП Колосова
Пункт:	b	Заливка, конвертація та синхронізація відео	епізод	5,00	500,00	2 500,00	-	2 500,00
								Послуги дата інженера. Підрядник - ФОП Колосова
Пункт:	b	Звудення звуку	епізод	5,00	500,00	2 500,00	-	2 500,00
								Підрядник ФОП Єпурі
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		45,00	48 800,00	78 500,00	-	78 500,00
Пункт:	e	Послуги художника з гриムу та костюмів	zmіна	10,00	500,00	5 000,00	-	5 000,00
								Послуга включає в себе вартість гриму та розходових матеріалів. Послуги надає ФОП Зубарева № 3594771



Головний Директор: ТОВ «PRP ГРУП» Рогоза О.С.

Пункт:	ж	Запис звуку під час зйомок	зміна	10,00	1 500,00	15 000,00		15 000,00	Послуги надає ФОП Єнурі
Пункт:	з	Обслуговування та комутація обладнання, злив відеоматеріалу	зміна	10,00	500,00	5 000,00		5 000,00	Послуги відеоінженера надає ФОП Черкасов
Пункт:	и	Послуги освітлювача	зміна	10,00	800,00	8 000,00		8 000,00	Підрядник Patriot
Пункт:	і	Пошук та підбір реквізиту та локацій, послуги художника-постановника	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00		5 000,00	Підрядник - ФОП Тіменко
Пункт:	й	Розшифровка відеоматеріалів та послуги літературного редактора (закадровий текст)	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00		5 000,00	Підрядник - ФОП Сітніченко
Пункт:	к	Послуги зі створення графічного оформлення програми	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00		15 000,00	Розробка та створення графічного оформлення програми: заставки, шрифти та оперативна графіка на кожен епізод, мoush дизайн. Послуги надає ФОП Терещенко Шупова
Пункт:	л	Послуги зі створення музичного оформлення програми	послуга	1,00	5 500,00	5 500,00		5 500,00	Послуги композитора. Послуги надає ФОП Могилевський Сергій
Пункт:	м	Редакторські послуги	за проект	1,00	15 000,00	15 000,00		15 000,00	Написання сценарію та питань для інтерв'ю, участь у відборі герой, локацій. Послуги редактора на знімальному майданчику - робота з ведучим, підготовка його до зйомок, робота з героями, участь у монтажі програм. Підрядник ФОП Сітніченко
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"		75,00	50 800,00	103 600,00		103 500,00			
Всього по розділу II "Витрати":			416 985,48		416 985,48				

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ


 (Посада)
 Гарик
 ТОВ. "РРП Пром" і
 Рушна О.С.



КОД 36947371
 (Печатка, підпись, ПІВ)