

ДОГОВІР № ЗІНС21-7311
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ГАЛИЦЬКОГО РАЙСНУ М. ЛЬВОВА "ВІРМЕНСЬКА-ТРИДЦЯТЬ П'ЯТЬ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Чубай Солсмії Григорівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Колискові для Олекси» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

06 ЛИП. 2020

1. Загальна сума гранту становить 445 875 грн. 00 коп. (чотириста сорок п'ять тисяч вісімсот сімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

гридбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.irk@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Чубай Соломія Григорівна, Голова Правління

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
 Український культурний фонд

Юридична адреса:
 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
 Адреса для листування:
 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
 ЄДРПОУ: 41436842
 Банківські реквізити:
 Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
 Р/р: UA608201720343110001000000458
 МФО: 820172
 Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
 ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ
 ГАЛИЦЬКОГО РАЙОНУ М. ЛЬВОВА
 "ВІРМЕНСЬКА-ТРИДЦЯТЬ П'ЯТЬ"
 Юридична адреса:
 79008, Львівська обл., місто Львів,
 Галицький район, вул. Вірменська,
 будинок 35
 Адреса для листування:
 79008, Львівська обл., місто Львів,
 Галицький район, вул. Вірменська,
 будинок 35
 ЄДРПОУ: 25250726
 Банківські реквізити:
 Назва банку/філії: АТ АКБ "Львів"
 Р/р: UA823252680000026001109923001
 МФО: 325268
 Тел.: +38 (067) 394-14-17

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова



С.Г. Чубай

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3INC21-7311
від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Інклюзивне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Конкурс: Індивідуальний прсект

Заявка: 3INC21-7311

Назва проекту: Колискові для Олекси

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Інклюзивне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

інклюзивні мистецькі практики

Назва проекту

Колискові для Олекси

Назва проекту англійською мовою

Lullabies for Oleksa



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект спрямований на зміну ставлення суспільства до дітей із розладами аутичного спектру шляхом створення музичного альбому, який є продовженням проекту «Колискові для Олекси», у якому візьмуть участь діти з аутизмом та учасники дитячого хору, а також професійні музиканти.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project is about to change the society's thoughts about children with autistic specter disorders within creating the musical album, which is itself the continuation of "Lullabies for Oleksa" project. There, children with autism will take part as well as participants of kids choir and professional musicians.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

445875.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

445875.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Львів

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає



Ваш основний продукт

Аудіозапис

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Чубай Соломія Григорівна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

керівник проєкту

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Громадське Сб'єднання Галицького району міста Львова «Вірменська – тридцять п'ять»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public Association Halyskyi district in the city of Lviv "Virmneska – trydsiat pyat"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

25250726

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/open?id=1D0p24RbYijQhy6sp27nY6r382rsdUzcd>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

94.99



Дата реєстрації організації

1998-08-25

Юридична адреса організації

79008, м. Львів, вул. Вірменська, буд.35

Поштова адреса організації

79017, м. Львів, вул. Погулянка, 35\2

Фактична адреса організації

79017, м. Львів, вул. Погулянка, 35\2

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

Організація не має власного веб-сайту, веб-сайти діяли під окремими проектами, частина з яких описані на веб-сайті Мистецького об'єднання «Дзига» учасником якого є ГО «Вірменська – тридцять п'ять» www.dzyga.com а також www.archive.dzyga.com/index.php/uk/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Чубай Соломія Григорівна

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації члени організації



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

немає

Дохід за звітний період

2593216.40

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://culturecongress.org.ua/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

- [] «Чубай.Україна.Любов. РОЕТУ» (2019) спільно з Львів місто літератури ЮНЕСКО та Львівською міською радою <https://espresso.tv/>



news/2019/09/21/

chubay_ukrayina_lyubov_u_lvovi_vshanuvaly_kultovogo_poeta_fotoreportazh

Проект

Форум V/A CARPATIA (2019) <https://viacarpattia.org/>

Проект

Міжнародний фестиваль "Jazz bez" <https://www.facebook.com/jazzbez/>

Проект

- [?] Колискові для Олекси (2016-2017) співпраця з ООН та з ЮНЕСКО <https://www.radiosvoboda.org/a/28037522.html>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

В Україні, як і в усіх країнах пострадянського світу, про аутизм не говорили довгий час. Тому досі в суспільстві ширяться міфи щодо спектру аутизму. Хвороби аутизм у медицині не існує. За словами медиків, називати аутизм хворобою недоцільно, бо остання має початок і кінець, а аутизм – це постійний стан. Правильна назва – розлад аутистичного спектру або РАС. Це – психічне порушення із аномальною поведінкою і труднощами в соціальній взаємодії. До РАС входять синдром Каннера, синдром Аспергера, синдром Ретта, атипсвий аутизм та дитячий дезінтегративний розлад. Офіційно в Україні станом на 2016 рік проживають понад 6 тис. дітей з діагнозом «дитячий аутизм». Це майже 12 дітей на 100 тис. населення віком до 18 років.

Запропонований проект покликаний розповісти про особливих дітей та їхній внутрішній світ через реальну історію хлопчика з Синдромом Аспергера (високофункціональний аутизм) - Андріїшина Олекси та його мами – Чубай Соломії. Такі діти зовнішньо нічим не відрізняються від інших, проте вони можуть важко йти на контакт із іншими, довго не говорити та часто повторювати однакові рухи. Вчасна корекція розладу аутистичного спектру у 2-3х річних дітей допоможе зменшити його прогресування. Здебільшого діти із розладами аутистичного спектру живуть у своєму особливому світі, по-іншому сприймають світ існуючий. Вони можуть негативно відреагувати на гучні звуки або світлові подразники, а також помічають дрібниці, на які інші не звертають увагу, або ж навпаки – не зважають на речі, на яких фокусується решта. Зрозуміти дітей із РАС



нелегко, адже всни неохоче йдуть на контакт, - через асоціальність світ не здатен їх повністю сприйняти. Інколи із такою проблемою стикаються і самі батьки подібних дітей.

Саме тому і виникла потреба у реалізації даного проекту, адже музичний альбом «Колискові для Олекси» - це підбір музичних композицій, за допомогою яких мама, співаючи колискові та пісні на слова українських поетів, шукає ключик до в-утрішнього світу своєї дитини. Проект покликаний підтримати батьків, які стикнулись із таким діагнозом, показати, що вони не одні. Мета проекту - поділитись власним досвідом з педіатрами, сімейними лікарями, вчителями та вихователями, професії котрих напряду контактують з дітьми з аутизмом.

Також проект "Колискові для Олекси" в частині проведення мистецької виставки робіт дітей з РАС та великого концерту за участі хорової капели "Дударик" з унікальним відеоартом, а також створення анімаційних роликів для кожного з десяти треків альбому, отримав грантову підтримку в основному конкурсі «Фокус на культуру», на основі якого Львівською міською радою надаватиметься грантова підтримка на реалізацію проектів у галузі культури.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Оскільки метою та завданням ГО «Вірменська – 35» є організація, підтримка

та реалізація соціальних, культурних інтересів суспільства та поширювання культурних та загальнолюдських цінностей у світовому просторі ;сприяння культурного розвитку і духовного збагаченню нації.

Колискові для Олекси як соціально-культурний проект підлягає під виконання мети ГО «Вірменська-35».

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект «Колискові для Олекси» виконує наступний пріоритет ЛОТ-у «Інклюзивне суспільство»:

- виховання у суспільстві поваги до прав людей з інвалідністю через підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії.

Також проект виконує наступну ціль програми «Інклюзивне мистецтво»:

- промоція інклюзивного мистецтва в українському суспільстві та акцентування інклюзії як наскрізного пріоритету розвитку суспільства.

Чому ваш проект є унікальним?



Унікальність проекту «Колискові для Олексі» полягає в тому, що проєкт базується на реальній історії та досвіді сім'ї, де народився хлопчик з аутизмом. Вперше в Україні за допомогою музичного мистецтва піднімається тема саме розладів аутичного спектру. Альбом «Колискові для Олексі» - це доповнення вже наявного музичного альбому, який був виданий у 2016 році. Це проєкт про дітей і для дітей, мета якого - краще пізнати світ дитини з аутизмом, привернути увагу до проблем таких дітей, об'єднати якмога більше батьків, які виховують дітей з аутизмом, змінити ставлення у суспільстві і не соромитись іншості. Соломія Чубай розпочала цей проєкт тоді, коли Олексі пішов до першого класу звичайної початкової школі і батьки учнів, почувши, що в Олексі аутизм, почали збирати підписи про виключення його зі школи. Вони думали, що Олексі заразний і неадекватний, може всіх убити. Щоб більше такого не траплялося, проєкт через музику та розголос, через українські колискові хоче достукатися на лишень дітей з аутизмом, але особливо до людей, котрі не мають дотичності до РАС, котрі зможуть краще зрозуміти та почути батьків особливих дітей і їх прийняти.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Інноваційність полягає в тому, що це перший проєкт, де про аутизм (РАС) говориться через музику, він об'єднує батьків, які виховують дітей із такими розладами, надає їм моральну підтримку та відчуття того, що вони не самотні, а також змінює у суспільства уявлення про аутизм та розвіює міфи, утворені навколо цього визначення.

Особливістю проєкту є і те, що він залучає до творчості як дітей із РАС, так і дітей, які не мають таких розладів. По закінченню проєкту буде створено відеоарт з художніх робіт дітей з аутизмом, адже для більшості дітей малювання має терапевтичний заспокійливий ефект. Під час запису альбому діти із РАС будуть виконувати композиції разом з гуртами «Джалапіта» та «Роскоко» і дитячим хором, що дасть відчуття залученості дітей до створення продукту. Створений спільний музичний продукт надалі буде представлений у містах України та за кордоном.

Як ваш проєкт доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Впродовж останніх семи років не спостерігалось комплексних проєктів, що використовували б музику як терапевтичний засіб в контексті заспокоєння дітей з аутизмом. В Україні переважають проєкти, які використовують образотворче мистецтво для терапії та актуалізації проблематики питань аутизму (РАС).

За допомогою «Колискових для Олексі» Соломія Чубай розповідає світові



про аутизм, таким чином наближаючи дітей/людей з найротиловим розвитком до дітей з аутизмом. Таке просвітництво є основою для інклюзії і найкращим шляхом для її впровадження.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

В перспективі кількох років вплив проекту можна прогнозувати опираючись на проект першої частини альбому «Колискові для Олекси», який був презентований у 2016 році. Проект об'єднав дітей з аутизмом, Синдромом Дауна та нейротипових дітей. Під час концерту усі ці діти спільно виконували композиції, таким чином взаємодіючи та стираючи кордони сприйняття дітей із РАС.

В результаті впровадження попереднього проекту був випущений альбом «Колискові для Олекси» та фільм- інтерв'ю з 12-ма сім'ями, котрі розповідають як жити з аутизмом та про інклюзію.

<https://www.youtube.com/watch?v=17GajvAU9TM&t=23s>

А також був випущений мультфільм про Олексу, де висвітлено історію від першої особи, як потрапив на Землю «Я з іншої планети Земля». <https://www.youtube.com/watch?v=s0roghG5lml>

Проект і надалі буде допомагати батькам, які стикнулися із діагнозом РАС вперше, спонукатиме до втілення мрії батьків та дітей, допомагатиме центрам та інтернатам, де навчаються діти з аутизмом.

Вже налагоджена співпраця з ООН та Google. Соломія Чубай – волонтер ООН. Поза межами реалізації запропонованого проекту заплановано низку лекцій та концертів, де підніматимуться питання про важливість раннього втручання, роботу із дітьми з аутизмом і про інклюзію та вплив на суспільство, коли особлива дитина іде до звичайного садочка чи школи. Ми плануємо, що ця частина проекту сприятиме закріпленню довіри організаторів проектів та батьків дітей з аутизму. розширить це середовище та створить певний нетворкінг; залучатиме дітей з аутизмом до створення альбому, виступів, виставок і таким чином буде створено спільноту, яка в один голос говорить про те що вони не ЧУЖІ, а інші.

До авторки проекту «Колискові для Олекси», Соломії Чубай, вже почали звертатися за порадами, із запрошеннями на зустрічі: педіатри, навчальні заклади, сімейні лікарі, з тим, щоб Соломія поділилася досвідом про те, який шлях пройшла із своїм сином і як поводитися з особливими дітьми. А батьки з проханнями про нові музичні твори, бо саме через музику можна достукатися до серця кожної дитинки та дорослого.



Перший диск «Колискові для Олекси», котрий видав Наш формат у 2016р. розійшовся тиражем 3000 шт. А також був залитий на всі можливі інтернет ресурси.

Пісня «Сердечко» має в youtube (без платної реклами) - 50 516 переглядів <https://www.youtube.com/watch?v=f43I4sv79XU>

Цілі проекту

Ціль

Створено унікальний музичний продукт «Колискові для Олекси» із залученням дітей, зокрема 30 нейротипових дітей з хорової капели «Дударик» та 6 дітей з аутизмом, що навчаються музики.

Завдання 1

Написання партитур та текстів для 10-ти композицій альбому, серед яких такі як "Лічилка лісова" сл. Г. Чубай, "Гномик" сл. К. Міхалицина, "Людина Восьминіжка" сл. Жак Жаб'є, "Зіронька" сл. С. Чубай, "Тішся дитино" сл. Л. Українка, 'Лічба' сл. А. Содомора, "Мишка" сл. О. Мамчич, "Колисочка яворова" сл. народні, "Пісенька про пальці" сл. народні; Видання 10 партитур і 10 текстів у формі брошури (1000 шт.); 45 репетицій.

Завдання 2

Здійснення запису, із подальшим виданням альбому гуртами «Джалапіта» та «Роскоко» спільно з хоровою капелою "Дударик" (30 осіб) та дітьми із РАС (6 осіб)- 270 годин запису (цифра є приблизною, оскільки в проєкті залучені діти з аутизмом, відтак їм може знадобитися додатковий час для адаптації).

Індикатори досягнення цілі

1) Кількість (10) та якісь написаних партитур; 2) 10 підготовлених композицій альбому; 3) залучено до запису альбому 30 нейротипових дітей з хорової капели «Дударик» та 6 дітей з аутизмом, що навчаються музики 4) Кількість годин запису композицій в студії (270) 5) Кількість надрукованих альбомів (1000); 6) Кількість надрукованих брошур з текстами (1000)

Ціль

Проведення онлайн концерту-презентації напрацювань проєкту

Завдання 1



Організація онлайн концерту-презентації напрацювань проекту

Завдання 2

Проведення онлайн концерту-презентації альбому гуртами «Джалапіта» та «Рококо» у навчально-реабілітаційному центрі «Дсвіра», де живуть та навчаються діти із РАС. Альбом «Колискові для Олекси» - це доповнення вже наявного музичного альбому, який був виданий у 2016 році. Над цим проектом спільно працюють гурти «Джалапіта» та «Рококо». Це стала та професійна команда, особливо в час карантину, коли більшість репетицій не може відбуватися всім складом, а створення альбому це не лише творчий процес, а й розуміння та відчуття одне одного тому і працюємо далі всі разом. Також до участі в проекті залучено дітей з Львівської державної хорової школи "Дударик" імені Миколи Кацала, що має тривалу історію українських та міжнародних концертних турне, а це в свою чергу сприятиме максимальному поширенню інформації про проект «Колискові для Олекси» та про аутизм загалом.

Індикатори досягнення цілі

1) онлайн концерту-презентації напрацювань проекту; 2) Кількість згадок у ЗМІ - мінімум 6; 3) кількість учасників концерту-презентації - 8 або 9 учасників;

Ціль

Суспільство з розумінням сприймає дітей з розладами аутичного спектру

Завдання 1

Розповсюдження альбому "Колискові для Олекси", зокрема в Державний науково-методичний центр змісту культурно-мистецької освіти, що співпрацює з усіма музичними інклюзивними закладами в Україні - 550 альбомів; Центр «Джерело» - 150 альбомів; Центр «Коло сім'ї» - 200 альбомів; Управління освіти та культури Львівської міської ради - 100 альбомів для розповсюдження у мистецьких школах м. Львова

Завдання 2

Створити групу взаємодопомоги для дітей з РАС та їхні батьків (на даний час вже є об'єднання батьків дякуючи проекту «Колискові для Олекси», котрі ходять на Школу Батьківства при «Колі сім'ї» чи зустрічаємося на каву, щоб відпочити та поділитися які успіхи у дітей чи з якими проблемами батьки зустрілися. Теж у нас є зустрічі, коли ми виїжджаємо чи у Харків, Київ, Одесу і там комунікуємо та несемо свій



досвід і під час цього завжди звучать «Колискові для Олекси». Батькам дуже потрібна підтримка не лишень психологів, а й людей які самі мають дітей з РАС і це дуже важливий фактор створення даних груп.

Індикатори досягнення цілі

1) Розповсюдження альбому та брошури (1000 шт) - проєкт «Колискові для Олекси» співпрацює із управлінням культури та управлінням освіти Львівської міської ради м. Львова, а також із Державним науково-методичним центром змісту культурно-мистецької освіти, за допомогою яких альбом «Колискові для Олекси» з партитурами буде розповсюджено у мистецьких школах та інклюзивних мистецьких навчальних закладах, а також із центрами "Джерело" та "Коло сім'ї"; 2) Створення сприятливого середовища для створення груп взаємодопомоги для дітей з РАС та їхніх батьків (прогнозуємо що створиться 2 групи)

Основна мета проекту

Сприяння зміні ставлення суспільства до дітей із розладами аутичного спектру шляхом створення гуртом «Джалапіта» гродовження музичного альбому «Колискові для Олекси» із залученням дітей як і дітей із аутизмом, так і дітей без розладів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

пряма цільова аудиторія проекту складається з команди та учасників проекту, а саме

- [?] Координаторка та асистент проекту (2 осіб)
- [?] музиканти проекту (8 осіб)
- діти, що братимуть участь у записі альбому (30)

Усі представники прямої аудиторії мають досвід, відповідний до заявлених цілей проекту

Запланована кількість відвідувачів онлайн концерту (аудиторія батьків та дітей з особливостями) - близько 5000 людей.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проекту є усі хто може потребувати та користати з напрацювань проекту:

- родини дітей з РАС - від 7000;
- педагоги, вихователі, сімейні лікарі, педіатри, які можуть зустрітись у своїй роботі з дітьми з РАС - 3000;
- люди різних вікових груп, які завдяки проекту зможуть ознайомитись та



зрозуміти специфіку сприйняття світу особливих дітей та навчитись взаємодіяти із дітьми з РАС - від 1500,

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси виявлені безпосереднім включенням керівника проекту, Соломії Чубай, яка є мамою дитини з РАС, до середовща. Також було проведено консультації та розмови з спеціалістами котрі працюють з дітьми з РАС, спілкування з сім'ями дітей з аутизмом.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Психологи та батьки можуть використовувати альбом «Колискові для Олекси» у арт терапії та танцетерапії і таким чином зможуть соціалізувати дітей. Також дітей можна залучати на презентаціях альбому та концертах. В такій терапії в Україні відчувається брак саме українського продукту(пісені для дітей), через це діти, у більшості, виховуються на російськомовному контенті. Попердні напрацювання проекту вже апробовано у центрах де займаються діти з аутизмом, і доведено, що танцетерапія під «Колискові для Олекси» позитивно впливає на емоційний стан дітей.

Окрім цього, через цей мистецько-соціальний проект ми зможемо відвертіше говорити про аутизм.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Батьки дітей з аутизмом, психологи, навчально-освітні заклади різних рівнів, сімейні лікарі та педіатри.

Агенство ООН у справі біженців (співпраця з проектом «Колискові для Олекси» з 2016 року) Центром «Коло сім'ї» (центр працює з дітьми з аутизмом)

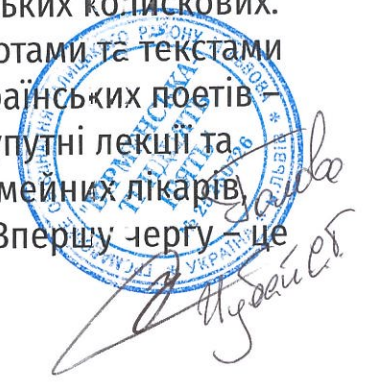
Навчально-реабілітаційний центр «Довіра», де навчаються діти з аутизмом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Через «Колискові для Олекси» люди краще розумітимуть що таке аутизм.

Батьки отримають чудову змогу співати своїм дітям українських колискових.

Проект «Колискові для Олекси» - це не лишень альбом з нотами та текстами народних колискових, чи колискових на слова відомих українських поетів - це постійна допомога сім'ям дітей з аутизмом. Це постійні супутні лекції та концерти для педіатрів, викладачів, педагогів, студентів, сімейних лікарів котрі часто не знають, як поводитися з дітьми з аутизмом. Впершу чергу - це



проект про те, як ми хочемо бути почути та любленими не залежно які особливості у нас є. Цей проект торкається кожного.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ціль 1. Завдання 1. 1.) Вдало підібрані 10 текстів для композицій; 2.) 10 готових партитур для пісень; 3.) Видання 10 партитур і 10 текстів у формі брошури (1000 шт.). Завдання 2. 1) Успішний запис усіх 10 композицій до альбому; 2) залучення 30 нейротипових дітей та 6 дітей з РАС; 3) Успішне зведення та мастерінг 1 альбому; 4) Успішне видання 1 альбому.

Ціль 2. Завдання 1. 1) Готова 1 програма виступу на онлайн концерт-презентацію проекту; 2) проведена промо-кампанія онлайн концерту-презентації проекту, що передбачає не менше 6 згадок у ЗМІ. Завдання 2. 1) Успішно проведено 1 онлайн концерт-презентацію проекту за участі 8-9 учасників 2) Успішно створений 1 фото та 1 відео звіт.

Ціль 3. Завдання 1. 1) Розповсюдити 1000 дисків та партитур альбому "Колискові для Олекси" 2) Поява мінімум 6 медіа приводів з охопленням до 50 000 людей; Завдання 2. 1) Створення мінімум двох групи взаємодопомоги для дітей з РАС та їхніх батьків за межами соціальних мереж в реальному житті. 2) Ініціювати дискусію в середовищі про боротьбу зі стереотипами як внутрішніми так і зовнішніми, які обмежують соціалізацію дітей з РАС та їхніх батьків.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ціль 1. Завдання 1. 1) Викоритання створених 10 партитур в подальшому для залучення дітей з РАС до навчання музики. 2) Розповсюдження створених 10 партитур в інтегрованих, інклюзивних групах дітей. Завдання 2. 1) Створення сприту на продовження проекту та створення 1 нового музичного альбому " Колискові для Олекси". 2) Виникнення схожих музичних інклюзивних проектів.

Ціль 2. Завдання 1. 1) Розміщення запису онлайн концерту-презентації проекту у вільному доступі в соцмережах та на каналі в YouTube, на мінімум 4 аккаунтах ; 2) Використання запису онлайн концерту-презентації проекту як додаткового інклюзивного культурного продукту. Завдання 2. 1)

Проведення 1 повноцінного концерту " Колискові для Олекси" для широкій аудиторії – близьк 1000 глядачів з великим залученням. 2) Створення схожих інклюзивних концертних програм.

Ціль 3. Завдання 1. 1) Зростання рівня зацікавлення в суспільстві до



проблеми соціалізації дітей з РАС. 2) Ініціація нових мистецьких ініціатив для соціалізації дітей з РАС та їх батьків. Завдання 2. 1) Активізація середовища батьків дітей з РАС по всій Україні. 2) Створення безгачної та широкої мережі комунікації спільнот батьків дітей з РАС.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Можливий внутрішній конфлікт у команді

Шлях мінімізації: усі учасники проекту не вперше працюють в команді над схожим проектом. Збалансований та узгоджений розподіл обов'язків по проекту допоможе уникнути можливих конфліктів

2. Основний внутрішній ризик пов'язаний із важкістю передбачити кінцевий творчий продукт (музика та аранжування)

Шлях мінімізації: сам рівень професійності музикантів та їх досвід роботи на аналогічними проектами

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Закритість частини цільової аудиторії до напрацювань проекту

Шлях мінімізації: будуть враховані індивідуальні особливості цільових аудиторій, та використовуватимуться оптимальні для кожної способи донесення інформації

2. До проектних ризиків слід віднести пов'язані із пандемією covid-19, зокрема той, що запис альбому передбачає залученість великої кількості людей – два музичні гурти, хор, діти з аутизмом та супроводжуючі їх особи



технічний персонал тощо. У зв'язку із карантинними обмеженнями всі ці люди не зможуть збиратись та пропрацювати матеріал на живо, тож будуть робити це онлайн. Але, оскільки при онлайн трансляції звук затримується, часу на запис та репетиції імовірно знадобиться більше часу ніж планувалося початково. Для мінімізації впливу даного ризику командою напрацьовано чіткий план запису учасників в студії, невеликим групами або індивідуально (наприклад хор – тенори, сопрано, альти, баси окремо, окремо кожна дитина з аутизмом тощо).

Слід зазначити, що команда проекту є сформованою вже на цей час, уже розпочато активне планування проекту, яке дозволить оптимізувати роботу відповідно до змінених дат. Також проведено попередню комунікацію із іншими потенційними учасниками проекту, зокрема дітьми з РАС і ми маємо усі необхідні підтвердження від інших учасників та готові до активної фази проекту. Вищевикладене свідчить, що етапність проекту буде максимально збережено.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Щотижневі зустрічі команди проекту.

Хід реалізації проекту відслідковуватиметься відповідно до діаграми Ганта

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основні акценти та ключові повідомлення націлені кілька аудиторій.

Аудиторія батьків дітей з РАС і родини з інклюзивними дітьми загалом.

Ключове повідомлення наповнене сенсом підтримки, з акцентом на інструменти, котрі допоможуть батькам/опікунам/близьким достукатись до світу їхніх діток, полегшити взаємну комунікації та допоможуть втілювати їхні спільні мрії.

Для дотичних аудиторій - ключові повідомлення полягатимуть у донесенні інформації про:

- важливість інформування суспільства про те, наскільки важливе раннє втручання та як саме поводитися з дітьми з аутизмом;
- про інклюзію в цілому;
- про важливість адаптації та підтримки таких дітей з РАС, та родин, котрі їх виховують;
- про емпатію та толерантність в суспільстві.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт



проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
В рамках промування проекту, передбачається робота в основних соціальних мережах: Instagram, Facebook, Youtube, месенджери та чатботи до них, окрім того сайт проекту.

З урахуванням розробленої контент стратегії для кожного напрямку та кожної цільової аудиторії, в залежності від цільової аудиторії та тейсменту (місцезнаходження ЦА) створено контент-план на кожну мережу, з рубриками та типами контенту. Передбачається, що це будуть відео з музичним супроводом, музичні кліпи та текстовий опис, історії в текстовому форматі з зображеннями, а також відеоісторії. Передбачається також партнерська співпраця із блогерами, лідерами думок та вузькими фахівцями(медики, психологи, психіатри) з корисним інформативним контентом. В планах також промокампанії, як основного продукту проекту, так і офлайн подій, котрі відбуватимуться із залученням дітей із РАС та їхніх родин. Сайт проекту міститиме корисну інформацію, посилання на партнерів та "номери допомоги" для родин з дітьми з РАС, анонсування подій, генеруватиме ЦА через діджитал інструменти (SEO, таргетовану та контекстну рекламу).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Публікації та повідомлення про проект, його хід та результати заплановано висвітлювати на регіональних, та національних ЗМІ, з мінімальною частотою від 2 медіапроявів в місяць, зокрема: Інформаційна агенція "Гал-інфо"; Львівська пошта; Твоє місто; Захід нет; Дивись.info; Суспільне; НТА; leopolis news

З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується:

- співпраця з батьками дітей з РАС, які є авторами блогів та мають велику кількість підписників (від 1 тисячі);
- громадськими діячами та активістами в освітньому та інклюзивному напрямку.

Серед них: Інна Сергієнко, Катерина Птаха, Ольга Шмалюк.

Також проект «Колискові для Олексі» має сталу співпраці із Центром здоров'я та розвитку «Коло сім'ї» - <https://k-s.org.ua/> - який представляють психологи Олег та Лідія Романчук та Львівським міським центром реабілітації "Джерело" <https://dzherelocentre.org.ua/> - педагог та психолог, мама хлопчика з аутизмом - Тетяна Дудіна. Це фахові психологи та педагоги, котрі працюють з РАС, та допомагають у проекті «Колискові для Олексі».

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті



реалізації комунікаційного плану проекту?

- Залучення мінімум 3 лідерів думок до адвокації проекту та імплементації його результатів.
- Медіазгадки про проект (від 6) в регіональних та національних ЗМІ - Інформаційна агенція "Гал-інфо" 25 000 , охоплення 15000; Львівська пошта - 60 тисяч тираж; Твоє місто - 128 000 фб, охоплення 8000 (орієнтовно); Захід нет. - 81 000, охоплення - 100 000; Дивись.info 21 000. охоплення 15000; Суспільне - 23000 згідно статистики, дивляться в регіоні близько 30000 , охоплення середнє 40000; НТА - фб 111 000+ ютуб 29 900, охоплення 80000; leopolis news - 9500 фб, охоплення 10000.
- Пости в соціальних мережах (від 150) з органічним охопленням близько 10000;
- Охоплення альбомом 4 млн. унікальних глядачів;
- Підвищення впізнаваності проекту;
- Формувати лояльної аудиторії;
- Комунікація та розсилка альбому в мінімум 5 центрів, які працюють з дітьми з РАС;

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

1. Альбом "Колискові для Олекси" буде завантажено на світову музичну платформу CD baby, з якої його буде поширено у вільному доступі в : Itunes, Google music, Deezer, Spotify, youtube.
2. Матеріали проекту будуть розміщені на на FB проекту <https://www.facebook.com/Kolyskovi/>
3. Розповсюдження альбому "Колискові для Олекси" в мистецькі та інклюзивні освітні заклади, зокрема через Державний науково-методичний центр змісту культурно-мистецької освіти, що співпрацює з усіма музичними інклюзивними закладами в Україні, центр «Джерело», центр «Коло сім'ї» та управління освіти та культури Львівської міської ради.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Заплановано:

- тур із презентацією альбому;
- участь з проектом у тематичних конференціях, лекціях для навчальних та медичних закладів.

Подальше існування проекту можливе за рахунок коштів, отриманих від продажу альбомів, та подальшої грантової підтримки



Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Шляхом:

- участі у тематичних лекціях та навчаннях по роботі із дітьми з РАС
- проведення музичних зустрічей

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується співпраця з усіма зацікавленими у висвітленні та допомозі проекту. Зокрема: Центр здоров'я та розвитку «Коло сім'ї», Львівський міський центр реабілітації "Джерело" та Навчально-реабілітаційний центр І-ІІ ст. «Довіра».

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0



Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 12

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Чуєв С. П.

[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
 до Договору про надання гранту
 № ЗМ 21-734
 від " 30 " червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
 КУЛЬТУРНИЙ
 ФОНД

Назва конкурсної прог Інклюзивне мистецтво
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство
 Назва Заявника: Громадська організація " Вірменська -тридцять п'ять "
 Назва проекту: "Колискові для Олексі"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100.00%	445,875.00
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		445,875.00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявник Громадська організація "Вірменська -тридцять п'ять "

Назва проекту Колискові для Олекси

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		10.00	16,000.00	80,000.00	80,000.00	
Пункт:	а	Чубай Соломія (координатор проекту)	місяців	5.00	8,000.00	40,000.00	40,000.00	
Пункт:	б	Сашко Главацький (музикант, аранжувальник,	місяців	5.00	8,000.00	40,000.00	40,000.00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				10.00	16,000.00	80,000.00	80,000.00	
Підрозд:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	20.00	-	17,600.00	17,600.00	



Пункт:	a	ЄСВ соціальний внесок 22%	місяців	20.00		17,600.00	17,600.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				20.00	-	17,600.00	17,600.00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд"				-	-	-	-	
Підрозд	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальн"				-	-	-	-	
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		1.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	



Пункт:	a	оренда техніки для онлайн концерту, комплекту згідно техрайдеру	послуг	1.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	Професійна барабанна установка / комплект барабаних мікрофонів / крісло для барабанщика 2. Електро-гітарний підсилювач потужністю 50-100 Ватт (класу Fender Twin Reverb або вище) / мікрофон для підзвучки підсилювача 3. Бас гітарний підсилювач 600 Вт (класу Mark Bass CMD 102) 4. Вокальний мікрофон (Shure SM 58 Beta) 5. 4 сценічні монітори 6. Мікшерний Пульт (16 Mono Inputs (TRS + XLR)) 7. Акустична звукова система (лінія) включно з Саб Вуферами (потужністю щонайменше 1,5 - 2 kw) 8. Подвійна X-подібна стійка для клавіш, 2 Ді-Бокси, стілець з регульованою висотою та 2 (220 В) джерела живлення. 9. Персональна моніторна лінія для вокалу (In-Ear) 10. 2 конденсаторні мікрофони з круговою або напів круговою або "8"
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				1.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та"				-	-	-	-	
Підрозд	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	



Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозд	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення.		3,202.00	2,064.00	63,200.00	63,200.00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт			-	-	
Пункт:	в	Друк буклетів з інформацією про проєкт	шт.	1,000.00	2.00	2,000.00	2,000.00	Буклет формату А4 Повноколірний з інформацією про проєкт. Будуть розповсюджувати спільно з альбомом по музичних школах Львова та України, у центри, які працюють із дітьми із РАС. Серед організацій: Центр здоров'я та розвитку «Коло сім'ї», Львівський міський центр реабілітації "Джерело" та Навчально-реабілітаційний центр І-ІІ ст. «Довіра». Громадська організація «Всеукраїнська асоціація закладів



Пункт:	г	Друк брошур з текстами та партитурами	шт.	1,000.00	40.00	40,000.00	40,000.00	Повноколірна з текстами пісень та партитутари. Попередньо запланована товщина паперу 200 гр на метр квадратний, 36 сторінок. Зазанчаємо що це попередні характеристики поліграфічного продукту і вони можуть змінитись відповідно до фінального макету. Брошура буде розповсюджуватись спільно з альбомомію музичних школах Львова та України, у центри, які працюють із дітьми із РАС. Серед організацій: Центр здоров'я та розвитку «Коло сім'ї», Львівський міський центр реабілітації "Джерело" та Навчально-реабілітаційний центр І-ІІ ст. «Довіра». Громадська організація «Всеукраїнська асоціація закладів мистецької освіти». Управління освіти м. Львова. Управління культури м. Львова.
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	200.00	6.00	1,200.00	1,200.00	Плакати формату А2 кольорові. Будуть розповсюджувтаись для інформування про концерт презентацію онлайн в тих громадських місцях де є можливість розмістити плакат та до яких на час
Пункт:	с	Друк банерів	шт.				-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.				-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.	2.00	2,000.00	4,000.00	4,000.00	



Пункт:	и	Друк альбому (диск) з композиціями	шт.	1,000.00	16.00	16,000.00	16,000.00	Послуга з тиражування диску включає в себе запис альбому з 10 композиціями на оптичний носій. Диски будуть розповсюджуватись по музичних школах Львова та України, у центри, які працюють із дітьми із РАС. Серед організацій: Центр здоров'я та розвитку «Коло сім'ї», Львівський міський центр реабілітації "Джерело" та Навчально-реабілітаційний центр І-ІІ ст. «Довіра». Громадська організація «Всеукраїнська асоціація закладів
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				3,202.00	2,064.00	63,200.00	63,200.00	
Підрозд	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				10,000.00	10,000.00	Послуги фото- та відео- фіксації процесу створення альбому . 5 год. фото фіксаціх *600 грн = 3000 грн. 5 год. відеофіксації *700 грн=3500 грн. Послуги обробки фото - 1200 грн. Послуги послуги зведення по монтажу відео = 2300 грн.
Пункт:	б	рекламні витрати				4,000.00	4,000.00	Реклама на радіо 15 дінів по 4 ролики по 30сек на день на FM-радіостанціях Львівська хвиля і
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				12,000.00	12,000.00	Підготовка контент-плану; Пости в соціальних мережах (від 150);
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				-	-	26,000.00	26,000.00	
Підрозд	10	Створення web-ресурсу						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	



Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях						
<i>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних</i>				-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу						
<i>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекл</i>				-	-	-	-	
Підрозд	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуг	1.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуг			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуг	1.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	
Пункт:		Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
<i>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні в</i>				2.00	33,500.00	33,500.00	33,500.00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	<i>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,</i>		1.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
Пункт:	а	Послуги із зведення та мастерингу альбому	шт.	1.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	Зведення і мастеринг 10 пісень - не менш як 10 год. на пісню, вартість 1 год. - 500 грн.
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		10.00	151,115.00	151,575.00	151,575.00	
Пункт:	а	Розрахунково-касове обслуговування	послуг	5.00	115.00	575.00	575.00	



Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)						
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	дизайнерські послуги	послуг	1.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	вартість години роботи 400 грн, прогнозовано 180 годин роботи. За результатами мають бути виготовлені наступні продукти: образ (ключового віжюалу), який буде розвинуто на усі матеріали Проекту "Колискові для Олекси", дизайн та додрукова підготовка інформаційних брошур. Формат - А4, 2 біговки, дизайн та додрукова підготовка інформаційних постерів. дизайн брошури "Колискові для Олекси" [книга з нотами, текстами
Пункт:	д	послуги організації музичного виступу	послуг	1.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00	
Пункт:	е	послуги учасника проекту, музиканта Процика Ігора	послуг	1.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	Послуги музиканта віолончеліста передбачено на 300 год. 270 студійних 30 репетиційних вартість за годину роботи становить 100 грн.
Пункт:	є	Послуги учасника проекту, музиканта Михайла Романишина	послуг	1.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	передбачено на 300 год. 270 студійних 30 репетиційних вартість за годину роботи становить 100 грн.
Пункт:	ж	послуги студії звукозапису	послуг	1.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	Вартість години роботи студії 150 грн. Заплановано близько 270 годин запису (цифра є приблизною, оскільки в проєкті залучені діти з аутизмом, втак їм може знадобитися додатковий час для
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				11.00	201,115.00	201,575.00	201,575.00	
Всього по розділу II "Витрати":						445,875.00	445,875.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	
------------------------------	--	--	--	--	--	---	---	--

